

REPORTE DE PROGRESO PACTO GLOBAL

2020



KOMUNIKA LATAM



ÍNDICE

Nuestro Compromiso

Presentación de la compañía

Estrategia de Sostenibilidad

Nuestro 2020

Gobernanza

- Ética y transparencia
- Compromiso con la igualdad de género

Bienestar de nuestra gente

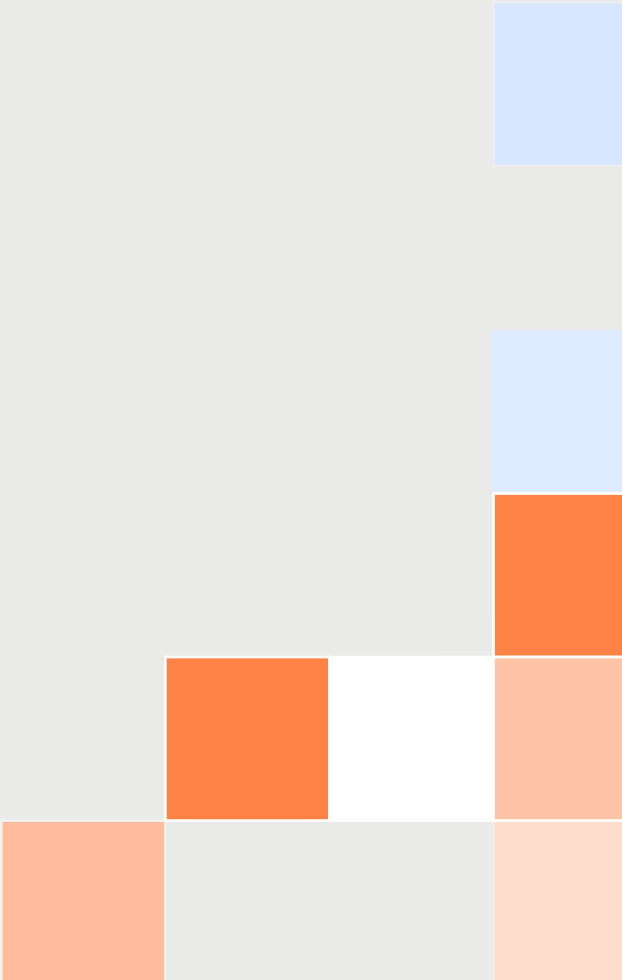
- Comunicación constante
- Crecimiento y desarrollo
- Equilibrio personal – laboral

Clientes y comunidad

Nuestros compromisos al 2021

Nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Declaración de los Principios del Pacto Global



NUESTRO COMPROMISO

En KOMUNIKA estamos comprometidos con los principios del Pacto Global y buscamos contribuir con los Objetivos del Desarrollo Sostenible; es por ello que nos mantenemos en una gestión que busca la mejora continua, aceptando que **siempre se puede hacer las cosas mejor y lograr mayor impacto positivo en las personas, en la comunidad y en el ambiente.**

Nos enorgullece contar con una **Estrategia de Sostenibilidad que forma parte de la estrategia de negocio y es vivida en el día a día por todo el equipo**, además rige nuestras decisiones y está inserta en la asesoría que brindamos a nuestros clientes, porque buscamos que cada uno de ellos tenga gestiones empresariales sostenibles donde se promueva el progreso y el bienestar con visión de largo plazo.



En nuestro quehacer buscamos promover y fortalecer el Liderazgo Responsable e Inclusivo, y lo hacemos a través de nuestra actividad principal por eso tenemos como propósito: **apoyar con entusiasmo a nuestros clientes a ser exitosos y sostenibles, y adicionalmente trabajamos de la mano de nuestros aliados para contribuir a la sociedad a través de 5 ejes de trabajo:** capacitación de nuestro equipo; fomento del emprendimiento; impulso de la educación de calidad en futuros líderes del sector público y privado; promoción de la igualdad de género; y responsabilidad ambiental.

Cada año hacemos una revisión de los asuntos relevantes para el negocio y

condiciones del entorno, y así validamos o adaptamos nuestro plan de acción, manteniendo un seguimiento a la ejecución de nuestra estrategia, midiendo de forma sistemática los resultados de lo que hacemos, para continuar agregando valor y reforzar cada día nuestro compromiso con los países donde operamos.

Durante 2020, los retos derivados de la pandemia se convirtieron en una gran oportunidad para fortalecer nuestra capacidad de adaptación y logramos volcar nuestra experiencia y conocimiento a una situación inédita cuyos focos fueron: **garantizar la estabilidad y bienestar de nuestro equipo e impulsar la continuidad operativa de nuestros clientes.**

En 2021, nos mantenemos en constante análisis de los cambios del entorno y las exigencias de la nueva realidad donde identificamos: mantenimiento de la virtualidad, incremento de las transformaciones digitales, restricción general del gasto, cambio en la forma de búsqueda de información, cambio en los patrones de consumo, cambio en los parámetros de confianza y un repensar de muchos modelos de negocios, para agregar el mayor valor social y brindar a nuestros clientes las herramientas para garantizar el equilibrio de los aspectos económicos, ambientales y sociales en la toma de sus decisiones.

Paulina Rodríguez & Juan Carlos Roldán
Partners

PRESENTACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Somos una **firma internacional de consultoría gerencial enfocada en comunicación estratégica**, que cuenta con un **sólido equipo profesional con experiencia multisectorial**, orientado a agregar valor a nuestros clientes, ofreciendo pensamiento estratégico y soluciones comunicacionales efectivas que ayuden a potenciar sus Planes de Negocio. Todo esto con la **misión de contribuir al fortalecimiento institucional de empresas y organizaciones, sustentado sobre la construcción de confianza y reputación con audiencias clave, para garantizar sostenibilidad a largo plazo.**

Ofrecemos nuestros servicios en Latinoamérica, El Caribe, Estados Unidos y Europa a través de una sólida red de aliados con quienes tenemos experiencia y resultados comprobados a lo largo del tiempo. Tenemos la **vocación de agregar valor a nuestros clientes, gremios, gobiernos, colaboradores y las diferentes audiencias con las que nos relacionamos.**

Promovemos el crecimiento económico que genere desarrollo tanto desde la perspectiva individual como colectiva, en todos los países donde operamos, buscando que este desarrollo sea incluyente y repercuta de manera directa en nuestros colaboradores, clientes, proveedores, aliados y demás relacionados. Todos los valores que hacen esto realidad son parte de nuestra cultura organizacional y del quehacer diario de nuestra empresa.

Valores



Respeto



Inclusión



Honestidad



Transparencia



Responsabilidad

Tenemos un **propósito** que nos une:

***Apoyar con entusiasmo a nuestros clientes a ser exitosos y sostenibles
¡SOMOS EXPERTOS, COMPROMETIDOS, EFECTIVOS Y FLEXIBLES!***

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Como empresa socialmente responsable contamos con una Estrategia de Sostenibilidad que forma parte de nuestra estrategia de negocio, que **buscamos lograr nuestros objetivos de la manera más sostenible, sin descuidar el bienestar de nuestros colaboradores y clientes, velando por el bien común e implementando un punto de equilibrio entre lo laboral y personal.**

Estamos comprometidos con los Principios del Pacto Global y buscamos contribuir con los Objetivos del Desarrollo Sostenible. En ese contexto, tenemos como **foco de inversión social la promoción y fortalecimiento del Liderazgo Responsable e Inclusivo, y lo hacemos a través de 5 ejes de trabajo y el pilar de Alianzas que soporta el éxito y maximiza los resultados.**

Esta estrategia **es conocida e implementada por todos nuestros colaboradores**, quienes, con su quehacer diario, hacen de la firma un ente social que contribuye con el desarrollo sostenible del país.



NUESTRO 2020

En el año 2020, a pesar de los lamentables impactos del COVID-19, tenemos un **balance positivo de los aprendizajes y crecimiento que generó** en todos nosotros la pandemia.

Desde la **perspectiva organizacional**, gracias a que contábamos con **procesos digitalizados, nuestra plataforma tecnológica y la capacidad de adaptación del equipo, antes de declararse la emergencia nacional, pudimos implementar un esquema de trabajo a distancia, dándole prioridad a la salud del equipo**, manteniendo a plenitud la atención de cliente y la calidad de nuestros servicios y entregables. Todo el equipo contaba con teléfonos inteligentes y computadoras móviles, con acceso a la nube y habilitada la herramienta Microsoft Teams.

Logramos atender cada requerimiento gracias a la experiencia acumulada del equipo, a la complementariedad de los consultores y a la capacidad de desarrollar soluciones atinadas para cada caso. También logramos mucha sinergia, porque estudiábamos todos los reportes y análisis sobre la situación y su impacto en las personas, sociedad y organizaciones, aprendíamos de lo vivido por diferentes empresas, y eso sumado a la experiencia previa nos permitió apoyar la continuidad operativa de nuestros clientes.

Una constante que permitió al equipo mantenerse a la altura de las necesidades de cada cliente fue la **comunicación continua que permitía, gestionar la presión, manejar el estrés y optimizar el apoyo cruzado de los diferentes consultores.** La cultura que habíamos impulsado de complementariedad, agilidad y autonomía con responsabilidad dio sus frutos.

GOBERNANZA

Nuestra **directiva hace seguimiento a la ejecución de la estrategia**, garantizando la medición de los resultados y reporta anualmente los logros y oportunidades identificados, con el fin de **ratificar anualmente los compromisos adquiridos**.

Desde la perspectiva administrativa, en el 2020 **logramos soluciones de gestión remota de todos los procesos**, lo cual permitió la total fluidez de procesos neurálgicos. Por otra parte, se **mantuvo el pago de proveedores en cantidad y tiempo**, porque sabíamos que de nuestro cumplimiento dependía su sostenibilidad, y por ende su capacidad de mantener empleos.

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Buscamos ser acreedores de la confianza y el respeto de nuestros clientes, proveedores y la sociedad en general. **Nuestros valores constituyen una parte esencial de nuestra cultura corporativa y son una pieza fundamental en la vida de nuestra empresa.**

Como principio fundamental, **estamos comprometidos con respetar toda normativa legal vigente**. Nosotros operamos bajo la premisa de que estamos regidos por leyes y ordenamientos, cuya observancia y cumplimiento es indispensable para que podamos existir y funcionar óptimamente.

Contamos con un **Código de Ética que está basado en los principios de conducta Respeto, Inclusión, Responsabilidad, Transparencia y Honestidad**, que son parte de nuestra cultura organizacional y reflejan claramente la esencia de la filosofía de nuestra empresa ante sus integrantes y frente a la sociedad, así como la forma en la que nos relacionamos con nuestros competidores, proveedores, bienes de la empresa y dentro de nuestros equipos de trabajo.

Garantizando el **cumplimiento de los más altos estándares de compliance**, mantenemos todos nuestros procesos y políticas documentados lo que nos permite también evaluar constantemente nuevas y mejores formas de llevar a cabo nuestras tareas.



COMPROMISO CON LA IGUALDAD DE GÉNERO

En 2020, promovimos la **Campaña Únete** la cual pudo articularse en alianza con Programas de Sumarse y su principal foco fue la **erradicación de violencia contra mujeres y niñas**.

Komunika Latam forma parte de las 22 primeras empresas en Panamá firmantes de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS).

A través de la herramienta Gender Gap Analysis Tool realizamos una autoevaluación para identificar brechas y oportunidades de nuestro negocio en cuanto a la igualdad de género. A partir de estos resultados, desarrollamos un Plan de acción con perspectiva de género que fortalezca nuestros compromisos con la igualdad y su divulgación.

Como parte de nuestras prácticas para promover el empoderamiento femenino y la igualdad impulsamos contenido en nuestras redes sociales con mensajes relacionados al valor de la igualdad de género para los negocios que obtuvieron 45,207 impresiones.

Alcance de las publicaciones sobre igualdad de género y empoderamiento femenino en nuestras redes sociales:

 **105** publicaciones
 **45,207** impresiones
 Twitter, Instagram, Facebook y LinkedIn

Nuestro Plan de Acción con Perspectiva de Género incluye el monitoreo y evaluación en los siguientes temas:

Principio de Empoderamiento WEPS	Compromiso Komunika
 Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asegurar revisión y seguimiento de este plan de acción en reuniones de socios
 Igualdad laboral	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de capacitaciones internas para sensibilizar a nuestro equipo de trabajo, formarlos para ser defensores, promotores y voceros ✓ Desarrollar una política de prevención de acoso y sistema de denuncia ✓ Incluir en la matriz de desempeño la participación en iniciativas de RSE ✓ Extender el permiso post-natal de paternidad ✓ Garantizar igualdad en gestión de RRHH
 Desarrollo Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Impulsar compromiso de las empresas con los WEPS ✓ Compartir material didáctico con los proveedores sobre la gestión de un negocio con perspectiva de género ✓ Desarrollar un producto con enfoque de género
 Educación y Formación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Línea de contenido fijo en nuestras RRSS con mensajes relativos al valor de la igualdad de género para el negocio
 Evaluar Progresos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incluir en este Reporte de Pacto Global retos y avances en el cierre de brechas de género

BIENESTAR DE NUESTRA GENTE

Los primeros tres meses de esta pandemia todo el equipo estuvo sumergido en una **alta carga de trabajo**, porque la demanda de todos los clientes se triplicó. La atención de la crisis, los cambios operativos, la atención de talento, la adaptación de procesos, la alineación a la nueva normativa, las nuevas competencias requeridas por el liderazgo eran parte de los temas que nos ocupaban día tras día.

Cuando nos dimos cuenta de que la emergencia se extendería y el equilibrio era indispensable para garantizar la continuidad de la operación, nos organizamos para gerenciar los requerimientos de clientes y relacionados, atendiéndolos con la calidad con la que estamos comprometidos, pero velando por el balance entre el trabajo y su vida personal/familiar.

Para asegurar el **bienestar** de nuestro equipo nos aseguramos de promover y brindar prácticas fundamentales como lo fueron:

- Desde la **perspectiva física**, promovimos que las personas tuviesen herramientas de trabajo y un espacio cómodo, así como permitimos que buscaran sus sillas e implementos en nuestras oficinas.
- Desde la **perspectiva emocional**, garantizamos que los líderes de la organización se reunieran 1:1 de manera sistemáticamente con cada persona del equipo, para poder tener el pulso de las condiciones que estaban viviendo y poder brindarles el apoyo necesario.
- En cuanto a la **situación económica de las personas**, se mapearon vulnerabilidades en el equipo, y se garantizó la totalidad del ingreso a las personas en estas condiciones. De cara a darle viabilidad al negocio y mantener los empleos, durante los primeros meses hubo una reducción parcial de jornada a un grupo de personas, la cual fue restituida al 100% en el mes de agosto.

COMUNICACIÓN CONSTANTE

Para garantizar la alineación del equipo y mantenernos nivelados ante una realidad diferente y cambiante para todos, decidimos tener **reuniones matutinas diarias. La prioridad fue siempre atender el bienestar emocional y laboral de todo el equipo**, sabíamos que mantenernos unidos nos permitiría brindarnos apoyo, mejorar nuestra capacidad de respuesta y detectar cualquier necesidad del equipo. Pasado un mes, y habiendo logrado un esquema de interacción fluida entre el equipo y con todos los clientes, el esquema cambió a reuniones semanales.

CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Redimensionamos **los planes que teníamos diseñados para su crecimiento y decidimos:**

- **Acompañar al equipo:** Retomamos el **esquema de mentorías** donde los socios y gerentes de la firma se ocupan de apoyar personal y profesionalmente al equipo de manera individualizada.

Mentorías por 6 meses dirigidas a:

 **6 colaboradores**  **83 horas**

- **Crecimiento y alineación:** Hicimos un inventario de fortalezas y necesidades y creamos un esquema donde semanalmente, una persona del equipo comparte conocimiento con el equipo, y hablamos de temas que van desde habilidades para manejo de nuevos programas, gestión de teleescuela y mindfullnes, entre otros. En estas sesiones incluimos el análisis de casos de éxito que nos permitieran estar nivelados y optimizar el conocimiento y la experiencia del equipo.

EQUILIBRIO **PERSONAL** – LABORAL

Identificamos que era crucial optimizar el apoyo cruzado de los diferentes consultores para lograr mantenernos a la altura de las necesidades de cada cliente. Es por eso que promovimos la cultura de complementariedad, agilidad y autonomía con responsabilidad, para eso:

- **Apoyo y complementariedad:** Reorganizamos la distribución de responsabilidades dentro del equipo para elevar autonomía y eficiencia, que nos permitiera mayor capacidad de atención de clientes, manteniendo el respeto por la vida personal de cada miembro del equipo. Nos enfocamos en: estructura simplificada, interlocución directa, estandarización de reportes y efectividad de la comunicación.
- **Compañerismo y camaradería:** Como nos aceptamos como seres sociales, buscamos espacios para compartir de manera distendida y acompañarnos en momentos relevantes como nacimientos, cumpleaños o pérdidas. Ser parte de un equipo nos permite sentirnos mejor.



CLIENTES Y COMUNIDAD

Comprendíamos que todos estamos de una u otra forma impactados por la situación, pero que debíamos sacar lo mejor de cada uno para brindar a nuestros interlocutores el mayor soporte, brindar la asesoría correcta y oportuna y lograr así lo que siempre nos movió: un sentimiento de que juntos podíamos lograr un cambio en la conducta de las personas y la recuperación del país.

Muy rápido evaluamos cómo agregar valor a la sociedad usando nuestras competencias y decidimos reenfocar nuestros esfuerzos a temas que fuesen relevantes para la recuperación del sector privado y la promoción del liderazgo resiliente. Siempre pensando que era el mejor aporte que podíamos hacer para impulsar el mantenimiento del empleo. Y decidimos hacer foco en: **creación de conciencia ciudadana; modelaje de conductas responsables; generación de contenido; y diagnósticos y recomendaciones sobre temas relacionados con la continuidad de negocios**, realizando las siguientes iniciativas:

- **Hacer reportes diarios de la información oficial sobre la pandemia**, que distribuíamos de manera gratuita a toda nuestra base de datos y cuyo reenvío autorizamos a todo el que nos lo pidió. Este reto implicó que el equipo se organizara para escuchar las ruedas de prensa de las autoridades diariamente y preparara un “Flash Informativo” que era distribuido con gran velocidad.
- **Como parte de nuestro compromiso con el sector privado** consideramos que podíamos aportar nuestro conocimiento y experiencia para facilitar la gestión de la crisis por la que estaban pasando las empresas, porque en esta emergencia, la continuidad operativa de las empresas es una prioridad para mantener empleo. Por eso, decidimos **crear documentos con recomendaciones concretas** que difundíamos a nuestra base de datos y a través de nuestras redes sociales, y que permitirían a todo el que lo necesitara acceder a información relevante para la toma de decisiones de manera fundamentada en análisis y experiencia. Con mucho orgullo podemos asegurar que **compartimos 15 documentos robustos y de valor para las empresas.**

“Compartimos **15 documentos robustos** y de valor para las empresas.”



- Sabíamos que analizar la situación en la que se encontraban las empresas no era fácil, pero si necesario para definir un plan de acción que les permitiera avanzar. Y sabíamos que en ese tema también podíamos aportar, por eso creamos unos **“Flash Test” en 5 temas clave: continuidad del negocio, comunicaciones internas, liderazgo y cultura, sostenibilidad y comunicaciones externas.** Esos diagnósticos fueron promovidos en nuestros canales y las respuestas analizadas por nuestros consultores, quienes desarrollaron, sin costo alguno, reportes personalizados a las empresas con recomendaciones específicas a su situación.

“Creamos unos **“Flash Test” en 5 temas clave:** continuidad del negocio, comunicaciones internas, liderazgo y cultura, sostenibilidad y comunicaciones externas.”

- De cara a tener una perspectiva regional y global que nutriera el proceso de análisis de las multinacionales, nos articulamos con la red de agencias de Kreab Worldwide a la que pertenecemos, y preparamos y compartimos públicamente **5 informes que contenían las medidas gubernamentales de Latinoamérica.**

“**Publicamos 5 informes** que contenían las medidas gubernamentales de Latinoamérica.”

- Siempre es **clave compartir casos de éxito para modelar conductas**, pero en esta situación inédita esto cobraba mayor relevancia. Por eso, pusimos a disposición de Sumarse nuestro tiempo para levantar información y documentar experiencias de empresas que se avocaron a apoyar la emergencia, con el fin de modelar conductas y promover la solidaridad, generando 6 informes de Buenas Prácticas en momentos de Covid-19.

“Generamos **6 informes de Buenas Prácticas** en momentos de Covid-19”

- **No escatimamos en brindar apoyo institucional y empresarial.** En este sentido, apoyamos al Ministerio de Desarrollo Social en una campaña contra la violencia doméstica, y atendimos varias consultas de empresas que necesitamos visualizar como reenfocar su inversión social.
- **Sabíamos que crear conciencia era el pilar del proceso de adaptación para la recuperación**, por eso conceptualizamos, diseñamos y difundimos por más de 2 meses la campaña “Quédate en Casa” junto a la plataforma digital Impacto Positivo.

Alcance de la campaña “Quédate en Casa”



375
publicaciones



182,517
impresiones

Twitter, Instagram, Facebook y LinkedIn

- **Compartir conocimiento y fortalecer el liderazgo responsable** es parte de nuestro propósito, por eso, participamos en diferentes foros empresariales, universitarios, gremios y de ecosistemas de emprendedores, para promover habilidades de resiliencia para enfrentar la pandemia, así como la ruta para la redefinición de las estrategias de responsabilidad social en las empresas. Dentro de los espacios que podemos resaltar está nuestra participación en el Ecosistema de Emprendimiento de la Universidad del Valle de México, Campus San Luis Potosí; Cámara de Comercio e Industria Panameña Alemana; Gremios empresariales y grupos de empresarios, Fedecámaras; Instituto Gobierno Corporativo; Cumbre Latam Management de ADEN University y Plataforma Copa Contigo, de la aerolínea Copa Airlines.

Capacitaciones a gremios empresariales y grupos de empresarios:



570 participantes



4 horas

- **Impulsar la recuperación social y económica de Panamá, con análisis basado en datos y evidencias**, que contribuyan al **debate de ideas** y propuestas nos motivó a iniciar una iniciativa denominada #PropósitoPanamá que tiene como objetivo sensibilizar sobre el valor social y económico del empresariado en el tejido social y el desarrollo de Panamá. Esta iniciativa inició a finales del 2020 impulsada por Komunika de la mano de varios aliados estratégicos como: CCIAP, CONEP, Sumarse, AmCham, Radio Panamá, Domingo Latorraca, Carlos Arauz, entre otros.

NUESTROS COMPROMISOS AL 2021

Nos preparamos para brindar el máximo apoyo a nuestros clientes y a la sociedad en general, de cara al **reto de la recuperación económica**, fortaleciendo nuestra gestión empresarial a través de nuestros compromisos con:

- Desarrollar y promover **programas que promuevan la igualdad de oportunidades y empoderamiento de la mujer** dentro de las realidades de cada uno de nuestros clientes, así como difundir contenido sobre esta temática en nuestras redes sociales.
- Profundizar en la **gestión y medición de nuestra huella ambiental**, promoviendo entre los colaboradores las buenas prácticas ambientales en sus hogares, en los momentos que nos encontramos en teletrabajo.
- Continuar trabajando por el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores, así como la **complementariedad entre los equipos de trabajo**.
- Continuar impulsando un **liderazgo responsable e inclusivo en nuestra organización, con los clientes, nuevas generaciones de líderes y otros grupos de interés**.
- Finalizar el **proceso de medición de triple impacto con Sistema B** para convertirnos en una Empresa con Propósito - B Certificada.
- Involucrar a **nuestra gente en el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad** a través de un Comité de Champions de RSE, involucrándoles en las decisiones de RSE y convirtiéndoles en embajadores de cada foco de inversión social impulsando sus propias iniciativas.
- **Impulsar la recuperación social y económica a través de #PropósitoPanamá** desarrollando diferentes fases de sensibilización en conjunto con múltiples aliados de diferentes sectores.

NUESTRO APOORTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Participamos en diferentes foros empresariales, universitarios, gremios y de ecosistemas de emprendedores

Ecosistema de Emprendimiento de la Universidad del Valle de México, Campus San Luis Potosí; Cámara de Comercio e Industria Panameña Alemana; Fedecámaras; Instituto Gobierno Corporativo; Cumbre Latam Management de ADEN University y Plataforma Copa Contigo, de la aerolínea Copa Airlines.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Ratificamos nuestro compromiso con la igualdad de género firmando **Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres**, y promoviendo entre nuestros clientes suscribirse a los mismos.

Promovimos la Campaña Únete la cual pudo articularse en alianza con Programas de Sumarse y su principal foco fue la erradicación de violencia contra mujeres y niñas.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Mantuvimos relación y digitalizamos procesos, se mapearon vulnerabilidades en el equipo, y se garantizó la totalidad del ingreso a las personas en estas condiciones.

De cara a darle **viabilidad al negocio y mantener los empleos**, durante los primeros meses hubo una reducción parcial de jornada a un grupo de personas, la cual fue restituida al 100% en el mes de agosto.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



No escatimamos en brindar apoyo institucional y empresarial.

Atendimos varias consultas de empresas que necesitamos visualizar como reenfocar su inversión social y apoyamos al **Ministerio de Desarrollo Social en una campaña contra la violencia doméstica.**

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



En alianzas con diferentes actores desarrollamos múltiples campañas como: **Crear conciencia sobre quedarse en casa con Impacto Positivo** **Informes de buenas prácticas** junto a **Sumarse**, **Campaña contra la violencia** con Ministerio de Desarrollo Social, **Proceso de análisis de las multinacionales**, con la red de agencias de **Kreab Worldwide.**

DECLARACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL



DERECHOS HUMANOS

En Komunika Latam, contamos con políticas que garantizan el **cumplimiento de los derechos humanos universales** y a su vez, **principios de sostenibilidad en materia de recursos humanos**, que tienen como objetivo garantizar óptimas condiciones laborales a todos nuestros colaboradores y que sirven como marco de actuación de cara a todas las audiencias con las que nos relacionamos.

Nuestra **visión de gestión sostenible** está enfocada en la definición de políticas que garantizan relaciones **basadas en el respeto, la confianza y la valoración de cada una de nuestras audiencias**. Es por esto que, nuestro modelo de gobierno corporativo tiene como principio **garantizar condiciones dignas y necesarias para el desarrollo profesional y personal de todas las personas que componen nuestro equipo**.

Nos ocupamos de **garantizar que las normas y políticas que rigen nuestra gestión, no se queden en papel**, sino que sean el marco de actuación para la **convivencia de nuestros colaboradores en el ámbito laboral y nuestra interacción social y ambiental** en los diferentes ámbitos en donde nos desenvolvemos día a día.



DERECHOS LABORALES

El bienestar de nuestra gente es fundamental para la operación de nuestro negocio. En 2020 nos dedicamos a cuidar y adaptar continuamente nuestras acciones para brindar las condiciones laborales que nuestros colaboradores requerían cuidando su **bienestar físico, emocional y económico**.

DECLARACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL



MEDIO AMBIENTE

Dentro de nuestra operación, trabajamos en minimizar el impacto de nuestro desempeño en el entorno natural y estimulamos la formación de conciencia sobre la importancia del cuidado del ambiente tanto puertas adentro como fuera de nuestra organización.

Especialmente en el año 2020 con el cierre de nuestras oficinas, encontramos un gran apoyo en las plataformas tecnológicas para continuar nuestra operación. Esto nos permitió disminuir nuestra huella ambiental de desplazamiento y uso de los recursos dentro de las oficinas.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

La ética y transparencia es un factor que interviene en todos los procesos de gestión dentro de nuestra organización y sobre todo en las relaciones con nuestra cadena de valor.

Estamos comprometidos a respetar toda normativa legal vigente, cuya observancia y cumplimiento es indispensable para que pueda existir y funcionar óptimamente.

Como parte de nuestros procesos de captación de nuevos clientes, participamos en procesos abiertos y transparentes de licitación en los diferentes países donde operamos. Dichos procesos licitatorios están enmarcados en leyes locales, que buscan garantizar a los licitantes procesos transparentes e igualdad de condiciones y oportunidades.



KOMUNIKA LATAM

www.komunikalatam.com

