

Communication on Progress (COP) in Beckmann Verlag

Elemente	2020
Firmenname	Beckmann Verlag GmbH & Co. KG
Firmensitz	Lehrte
Eigentümerstruktur und Rechtsform	inhabergeführte Personengesellschaft (Kommanditgesellschaft)
Angaben zur Unternehmensgröße am Ende des Berichtszeitraums	20 Personen
Mitgliedschaft in Verbänden oder Interessenvertretungen	Bundesverband Lohnunternehmen e.V., DLG e.V., Verband der Zeitschriftenverlage Nord e.V., Verein Deutsche Fachpresse
Wesentliche Veränderungen der Größe, Struktur oder Eigentumsverhältnisse im Berichtszeitraum	keine
Wichtigste Produkte und Dienstleistungen	Fachmedien (Fachzeitschriften, Bücher, Newsletter, Werbe- und Marketingdienstleistungen)
Erklärung	
Erklärung des Geschäftsführers zur fortgesetzten Unterstützung des Global Compact	Der Geschäftsführer erklärt ausdrücklich seine fortgesetzte Unterstützung des UN Global Compact für den Berichtszeitraum und das laufende Jahr. Dabei bekennen wir uns zu den zehn Prinzipien des Global Compact: zu Menschenrechten, fairen Arbeitsbedingungen, Umweltschutz und Anti-Korruption und wollen deren Umsetzung in unserem Verantwortungsbereich weiter verbessern.
Technische Berichtsangaben	
Berichtszeitraum für die im Bericht enthaltenen Informationen	1.1.2020 - 31.12.2020, bei Stichtagsbetrachtungen der 1.1.2020
Berichtszyklus	kalenderjährlich
Ansprechpartner für Fragen	Jan-Klaus Beckmann, Inhaber
Differenzierungslevel	Learner
Steuerung	
Anreizsysteme zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen	keine
Kennzahlen zur Steuerung	siehe in den einzelnen Themen
Auswahl der Interessengruppen	Zentrale Stakeholder sind die Gesellschafter, wichtige Lieferanten, Verbände und wichtige Kunden.
Beschreibung der Kundenbeziehungen (Wertschöpfungskette) und der Herausforderungen in Bezug auf Nachhaltigkeit	Leser, User und Werbekunden. Keine besonderen Herausforderungen in Bezug auf Nachhaltigkeit.
Beschreibung der Lieferbeziehungen (Wertschöpfungskette) und der Herausforderungen in Bezug auf Nachhaltigkeit	Druckereien, Post, diverse Dienstleister. Besondere Herausforderungen bei Produktion (Druckereien, Lettershop).
Nachhaltigkeitsziel	Wir im Beckmann Verlag sind uns der Verantwortung für die Auswirkungen unseres Wirtschaftens auf Umwelt und Gesellschaft bewusst. Diese versuchen wir unter sozialen, ökologischen und ökonomischen Aspekten ausgewogen zu gestalten. Dabei orientieren wir uns dazu an „UN Global Compact“ / „Deutsches Global Compact Netzwerk“. Wir sind uns bewusst, dass diese Ziele nur gemeinschaftlich, kleinteilig und langfristig erreicht werden können. Wir haben diesen Weg beschritten und werden ihn verfolgen.

Menschenrechte	
Prinzip 1*	Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten
Prinzip 2*	Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.
Wo betrifft das Thema "Menschenrechte" uns?	Verlagsintern haben wir das Thema im Blick. Auch unsere Lieferanten wählen wir unter anderem unter diesem Aspekt aus. Unklarer wird es, je weiter die Lieferkette von uns entfernt ist, das betrifft insbesondere Rohstoffe der Druckereien sowie eventuelle Baumaterialien.
Einhaltung von Menschenrechte	Wir sind wachsam, wo Risiken für mögliche negative Auswirkungen bestehen und welche tatsächlichen negativen Auswirkungen unsere Geschäftstätigkeit auf Menschenrechte haben könnten (human rights due diligence). Überprüft und für unkritisch befundene Bereiche sind Auswirkungen auf Entwicklungs- und Schwellenländer, Ausbeutung oder Kinderarbeit innerhalb der Lieferkette.
Sozialstandards Lieferkette	Vereinbarungen zur Einhaltung des Mindestlohngesetzes sind mit allen relevanten Dienstleistern unterzeichnet.
Gleichbehandlung von nicht traditionellen Familienkonstellationen	ist gegeben
Mögliche Diskriminierung aufgrund der Herkunft, Hautfarbe, sexuellen Orientierung, Religion	keine
Anteil Frauen an Gesamtbeschäftigten	70%
Anteil Frauen auf Abteilungsleitererebene	33%
Anteil von Teilzeitstellen	40%
Ausbildungsbetrieb?	ja
Anteil der Mitarbeitenden, die mindestens einen Tag vom home office aus gearbeitet haben (ohne Azubi)	85%
Ziele für das Folgejahr	

Arbeitsnormen	
Prinzip 3*	Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner
Prinzip 4*	für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit
Prinzip 5*	die Abschaffung der Kinderarbeit
Prinzip 6*	die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.
Vereinigungsfreiheit	Die Mitarbeitenden können sich jederzeit zu gemeinsamen Zwecken und Zielen zusammenschließen und diese gemeinsam anstreben.
Kollektivverhandlungen	Die MitarbeiterInnen können sich Gewerkschaften anschließen und können kollektiv mit dem Arbeitgeber verhandeln bzw. Kollektivmaßnahmen zur Verteidigung ihrer Interessen ergreifen.
Manteltarif- und Lohntarifvertrag	Der Verlag ist nicht tarifgebunden. Der Verlag orientiert sich bei der Bezahlung an den Tariflöhnen, in Teilbereichen wie bei den Auszubildenden, den Volontären und der Redaktion entspricht der Lohn dem Tariflohn. Bei der Ausgestaltung der Arbeitsverträge orientiert sich der Verlag seit 2016 an den jeweiligen Manteltarifverträgen.
Maßnahmen zur Einbeziehung von Mitarbeiterinteressen	Laufedes Tracking sowie Umfrage zur Zufriedenheit mit Corona- und Sparmaßnahmen.
Sozialstandards intern	Sozial- und Arbeitsräume im Erdgeschoss sind barrierefrei. Jeder Mitarbeiter hat einen elektrisch höhenverstellbaren Schreibtisch.
Berufsgenossenschaft	Ein externer Dienstleister überwacht und schult berufsgenossenschaftliche Auflagen und zertifiziert das. Schulung von Ersthelfern und Brandhelfern. Die Sicherheit des Garagentores wurde zertifiziert, der eCheck weiter fortgeführt. Alle Betroffenen wurden gemäß Gefährdungsbeurteilung mit Sicherheitsschuhen ausgestattet.
Anteil Mitarbeitenden mit festen Arbeitsverträgen	100%
Anteil der Mitarbeitenden mit unbefristeten Arbeitsverträgen	80%
Weiterbildungstage pro Mitarbeiter	0,7 Tage
Anzahl der Betriebsunfälle	0
Ziele für das Folgejahr	Corona-Ausbrüche vermeiden

Umwelt und Klima	
Prinzip 7*	Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen.
Prinzip 8*	Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen.
Prinzip 9*	Die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien
Baukörper	2geschossiger Bürobau mit Flachdach, kein Keller, Dachfläche teilbegrünt
Bürofläche	516 qm Gesamtfläche, davon 332 qm Bürofläche
Wasserverbrauch	80 m3
Stromverbrauch	23.097 kWh
Gasverbrauch	31.244 kWh
CO2-Verbrauch Strom/Erdgas	16.136 to CO2 (Umrechnung www.klimaneutral-handeln.de)
Anzahl der intern ausgedruckten Seiten	29.801 Seiten
Anzahl BahnCards:	8 BahnCards
gefahrte Kilometer mit Poolfahrzeug:	
Gefahrstoffe oder umweltgefährdende Stoffe	keine
Entsorgung	4fache Mülltrennung. Entsorgung des Hausmülls durch lokalen Fachbetrieb, Sonderentsorgung in regionalen Wertstoffhöfen. Separate Entsorgung von Batterien/Akkus sowie der Tonerkartuschen.
Raumklima/Beschattung	ca 50% des Flachdaches begrünt, Außenjalousien vor allen Fenstern, keine Klimaanlage in den Büros.
Fortschritte im direkten Ressourcenverbrauch	Alle relevanten Verbrauchswerte sind gesunken, wegen der Pandemie und der damit verbundenen Arbeit vieler Personen im Home-Office sind die Zahlen nicht mit anderen Jahren vergleichbar. Ende 2020 haben wir unsere IT-Infrastruktur erneuert und 6 Server virtualisiert. Das hat und wird den Stromverbrauch der Servern reduzieren und auch bei der Klimatisierung sparen.
Umweltbewusstsein bei Druckereien	Bei der Auswahl der Druckereien achten wir auf ein nachhaltiges Klimaschutzkonzept (Einsatz zertifizierter Papiere, sorgfältig definierte Logistiklösungen, Strom aus regenerativen Energien, Verzicht auf Industriealkohol und die weitest gehende Nutzung mineralölfreier Farben, ISO 12647, PEFC) sowie klimafreundlichen Versand mit GoGreen.
Versand unserer Zeitschriften	Versand der "KommunalTechnik" ohne Verpackung (Folie, Papierumschlag). Versand der anderen Zeitschriften weiterhin in PE-Folie.
Regionalität	Wir beschäftigen ausschließlich lokale Handwerker, beziehen Gas-Wasser-Strom von den lokalen Stadtwerken.
Ziele für das Folgejahr	Firmenwagen auf Hybrid oder Elektro umstellen

Integrität & Korruptionsprävention	
Prinzip 10*	Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.
Richtlinien zur Vermeidung von Korruption und Interessenkonflikten	Die „Compliance - Zuwendungen von/an Kunden“ wird jedem neuen Mitarbeiter vermittelt, das Compliance-Buch regelmäßig gecheckt.
Umgang mit Fällen von Korruption	Meldung an Geschäftsleitung, Androhung von arbeitsrechtlichen und ggf. strafrechtlichen Konsequenzen.
Fortschritte oder Auffälligkeiten im Bereich Korruptionsprävention	0 Fälle
Ziele für das Folgejahr	Compliance weiter beobachten, auch neue Mitarbeitende einweisen
Weiteres	
Bürgerschaftliches Engagement des Unternehmens	Jährliche Spende an Kinderschutzbund anstelle der traditionellen Weihnachtspost an Geschäftspartner.
Publizistische Verantwortung	Als Fachmedienhaus stehen wir in einer besonderen Verantwortung, durch redaktionelle Beiträge unseren Lesern einen positiven CSR-Impact zu vermitteln. Redaktionell verbreiten wir daher „Best Practice“ und den „Stand der Technik“ wie zum Beispiel: a) für Kommunen der Einsatz von E-Mobilität und strombetriebenen Geräten, effizientes und ressourcenschonendes Fuhrpark- und Gerätemanagement. b) für Lohnunternehmer der verantwortungsvoller Umgang mit der Ressource Boden, effektiver Einsatz von Technik und Pflanzenschutzmitteln. Unterstützung der Initiative "Profis mit Rücksicht" des BLU. c) für Schädlingsbekämpfer „Integrated Pest Management“, Monitoring und wirkstofffreie Köder, aber auch exaktes Wissen um die Schädlinge und aktuelle Bekämpfungsstrategien.
Ziele für das Folgejahr	

* Prinzipien des UN Global Compact bzw. vom Deutsches Global Compact Netzwerk