

**CJ CHEILJEDANG**  
**SUSTAINABILITY**  
**REPORT 2020**



# ABOUT THIS REPORT

## 보고서 개요

CJ제일제당은 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 지속가능경영 활동과 성과 그리고 향후 목표에 대해 투명하게 공개하고 이해관계자와의 소통채널로 활용하고 있습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 지속가능경영보고서를 통해 지속가능경영 추진 과정과 성과를 이해관계자 여러분과 공유하도록 하겠습니다.

## 보고 기간 및 보고 범위

본 보고서의 보고 기간은 2020년 1월 1일에서 2020년 12월 31일 까지를 기준으로 하고 있으며, 이해관계자 여러분의 이해를 돕기 위해 일부 정보의 경우 2021년 4월까지의 내용을 포함하고 있습니다. 보고 범위는 물류사업을 제외한 CJ제일제당의 국내외 전 사업장을 대상으로 합니다. 경제 성과는 국내외 전 사업장을 포함하고 있으며, 사회·환경 성과는 외부 검증이 가능한 국내 사업장을 중심으로 보고하고 있습니다. 단, 일부 해외 사업장을 포함하여 보고하는 데이터의 경우 각주 또는 추가 설명을 통해 데이터 범위에 대하여 명시하였습니다.

## 보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 부합방식에 따라 작성되었습니다.

## 보고 검증

본 보고서는 정보의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 검증 기관인 Lloyd로부터 검증을 받았습니다. 검증에 관한 사항과 검증의견은 p.72~73에서 확인하실 수 있습니다.

## 보고서 문의처

보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요하신 경우에는 아래의 연락처로 문의주시기 바랍니다.

### CJ제일제당

주소. 서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터(쌍림동)  
전화. 02-6740-1114

이메일. sustainability@cj.net

발행일. 2021년 6월



## COVER STORY

자연에서 소비자  
식탁으로 다시 자연으로  
되돌리는 선순환 체계를  
형성화하였습니다.

## 지속가능경영 대외 인정

### 다우존스 지속가능 경영지수 6년 연속 편입



CJ제일제당은 글로벌 지속가능경영 평가 및 투자기관인 미국 S&P 다우존스가 개발한 다우존스 지속가능경영지수 (DJSI, Dow Jones Sustainability Indices) 평가에서 국내 식품업계 최초로 Asia-Pacific 지수에 6년 연속 편입되었습니다. 특히 UN에서 발표한 SDGs(지속가능개발목표)에 대한 중요성을 파악하고 회사 내부적으로 중요성을 강조하며, (환경)GMO, (사회)안전보건, (경제)행동강령 등에서 우수한 평가를 받았습니다.

### 동반성장지수 평가 5년 연속 최고 '최우수' 등급 획득

대·중소기업 간 동반성장 촉진을 위한 동반성장지수 평가에서 올해도 최우수 등급을 획득하며 식품업계에서 유일한 '동반성장 최우수 명예기업'을 유지하였습니다. CJ제일제당은 '사업보국(事業報國)'의 경영철학과 전 임직원의 공감대를 바탕으로 공정거래 질서 구축과 동반 성장을 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 앞으로도 공정거래 및 동반성장 문화확산에 선도적인 역할을 수행하겠습니다.

### 한국기업지배구조원 ESG 평가 통합부문 A등급 획득



자본시장 건전화를 목표로 기업의 지배구조 개선 및 사회 책임, 환경 경영 성과가 우수한 기업을 선정해 부문별 등급을 공표하는 한국기업지배구조원 ESG평가에서 CJ제일제당 사회부문에서 A+등급을 획득하였습니다. 지배구조, 환경 및 ESG통합 부문은 A등급을 받았으며, 세부적으로 (환경)이해관계자 대응, (사회)소비자, (경제)주주권리보호 부문에서 우수한 평가를 받았습니다. 지속적인 ESG 개선 활동과 투명한 정보공개를 통해 글로벌 일류기업으로 도약하기 위한 기반을 마련하겠습니다.

### 모건스탠리 캐피탈 인터네셔널 MSCI ESG 평가 A등급 획득



MSCI(모건스탠리 캐피탈 인터네셔널)의 투자 결정 시 ESG위험과 기회요소를 점검하고 이를 관리 프로세스에 통합할 수 있도록 도입한 MSCI ESG평가에서 CJ제일제당은 A등급을 획득하였습니다. 특히 전년 대비 제품 패키징, 식품 안전리스크 관리, 건강한 식품제공 등에서 우수한 평가를 받았습니다.

# CONTENTS

## LETTER FROM CEO

04 Letter from CEO



Web Link

### INTERACTIVE PDF

본 보고서는 연관 웹 사이트 바로가기 기능을 포함한 Interactive PDF로 발행했습니다.



Print



PDF

### FORMATS

본 보고서는 인쇄물과 PDF 형식으로 제공합니다.



## 1. OVERVIEW

- 06 OnlyOne CJ
- 08 Global CJ
- 09 Our Business

## 4. ESG FACTBOOK

- 42 환경성과
- 47 사회성과
- 55 경제성과
- 58 지배구조



## 2. SUSTAINABLE IMPACT

- 12 지속가능경영 전략
- 14 UN SDGs Commitment
- 15 이해관계자 커뮤니케이션
- 16 중대성 평가(Materiality)
- 18 Sustainable Highlights
- 20 경영진 메세지
- 22 Special Page

## 5. APPENDIX

- 66 재무정보
- 67 GRI 대조표
- 71 SASB 대조표
- 72 제3자 검증 증명서
- 74 대외 수상



## 3. MATERIAL ISSUES

- 28 Issue 1. 건강과 안전
- 32 Issue 2. 지속가능한 환경
- 38 Issue 3. 시장 경쟁력 확대

## LETTER FROM CEO



**CJ제일제당은 진화와 혁신의 DNA로  
고객감동을 극대화하기 위한 소비자중심경영을  
실천하며, 건강, 즐거움, 편리를 창조하는  
글로벌 생활문화기업으로 우뚝 서기 위해 더욱  
노력해 나갈 것을 약속드립니다.**

안녕하십니까?  
CJ제일제당 대표이사 최은석입니다.

누구도 예상하지 못했던 코로나19 팬데믹으로 전 세계가 기나긴 어둠의 터널을 지나고 있습니다. 평범했던 일상에 큰 변화가 생겼고, 재빠르게 적응하지 못하는 기업은 생존을 위협받을 정도로 위기감이 커지고 있습니다.

모두가 어렵고 힘든 상황 속에서 '지속가능성'은 '선택이 아닌 필수'이자 위기극복을 위한 중요한 화두로 떠오르고 있습니다. 이에 CJ제일제당은 미래 생존, 글로벌 기업으로의 도약을 당면 과제로 삼고, 지속가능경영을 위한 환경적, 사회적, 경제적 가치를 창출하는 데 힘쓰고자 합니다.

CJ제일제당은 2021년을 지속가능경영 추진의 원년으로 삼고, 지속가능경영 지향점인 자연에서 소비자 식탁으로, 다시 자연으로 되돌리는 'Nature to Nature' 선순환 실현을 위해 최선의 노력을 기울이겠습니다.

**첫째, 새로운 지속가능경영 추진체계를 주축으로, 소비자, 주주, 이해관계자 모두에게 신뢰를 주는 기업이 되겠습니다.**

CJ제일제당은 지속가능경영의 전략과 방향성을 효과적으로 점검하기 위해, 이사회 내에 지속가능경영 관련 최고 의사결정기구인 '지속가능경영 위원회'를 신설하였습니다. 위원회 산하에는 '지속가능경영 협의체'가 운영되고 전담기구인 Sustainability팀이 지원 역할을 합니다. 이 같은 지속가능경영 거버넌스(Governance)를 토대로, 환경, 사회, 지배구조 영역과 관련한 쟁점사항들을 발굴·파악해 보다 체계적이고 전략적인 지속가능경영을 추진하겠습니다.

**둘째, '건강과 안전', '지속가능한 환경' 두 가지 핵심가치 창출을 목표로, 진정성 있는 지속가능경영을 실현하겠습니다.**

### 건강과 안전

고객에게 믿을 수 있는 먹거리를 제공하기 위해 CJ제일제당은 '건강과 안전'을 최우선으로 고려한 공급망 체계를 구축해 오고 있습니다. 소비자의 건강과 영양을 생각한 식품과 서비스를 개발함은 물론, 원재료 구매부터 생산·판매까지 전 과정에서 품질안전을 확보할 수 있도록 '식품안전 통합시스템'을 구축하고 추적성과 투명성을 강화한 공급망 관리 체계를 보다 고도화하겠습니다.

### 지속가능한 환경

친환경에 대한 소비자의 인식은 갈수록 높아지고 있습니다. CJ제일제당은 '지속가능한 환경' 체계를 만들어 지구 환경을 보호하고 지키는데 앞장 서고자 합니다. 이를 위해 친환경 에너지 도입과 탄소중립 실현을 통한 기후변화 대응, 플라스틱 저감, 폐기물 순환자원화, 생분해 기술 개발 등을 위한 전략을 지속적으로 점검하고 단기·중장기 과제로 실행해 나가겠습니다.

**셋째, 지속가능경영의 기반을 다지기 위한 혁신과 성장에 더욱 힘쓰겠습니다.**

기후변화, 사이버 보안, 감염병 등 예기치 못한 상황들이 회사에 미칠 영향을 최소화하고, 법·윤리 리스크 관리 시스템을 구축하여 선제적으로 대처하겠습니다. 임직원은 물론 사회사와 협력사의 인권을 보호하고 개선하는 것을 비롯해, 다양성과 포용성을 기반으로 유연하고 창의적인 조직문화 조성, 공정한 성과관리, 체계적인 인재육성 등을 통해 글로벌 인류문화가 안착될 수 있도록 하겠습니다.

CJ제일제당은 미래 100년을 내다보며 여러분께 더 가까이 다가가겠습니다. 지속가능경영을 위한 CJ제일제당의 노력과 혁신의 여정에 이해관계자 여러분의 따뜻한 격려와 관심 부탁드립니다.

감사합니다.

 대표이사 **최은석**





# 1. OVERVIEW

- OnlyOne CJ
- Global CJ
- Our Business



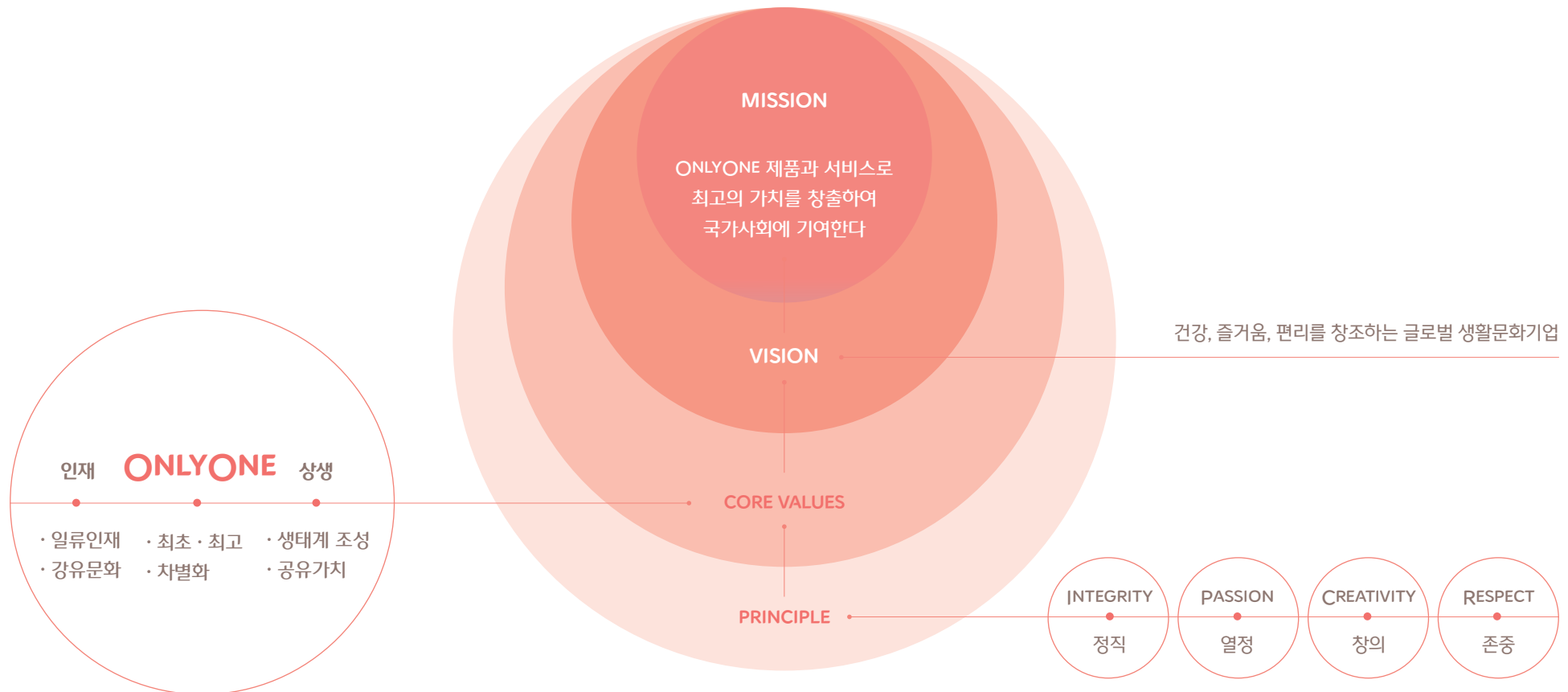


# ONLYONE CJ

## CJ경영철학

CJ제일제당은 진화·혁신 DNA로 고객감동을 실현하는 Global No.1 종합식품 & BIO회사입니다. 정직, 열정, 창의와 존중의 행동원칙에 기반하여 OnlyOne, 인재, 상생의 핵심가치를 추구함으로써 일상에 새로운 가치를 더욱 넓은 세상, 더 많은 사람에게 알리기 위해 앞장서고 있습니다. 건강하고 즐겁고 편리한 라이프스타일을 전 세계에 나누며, 지속가능한 삶과 건강한 지구를 만들기 위한 노력을 지속함과 동시에, CJ만의 OnlyOne 제품과 서비스로 최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여하고자 합니다.

## 미션 및 비전



## CJ제일제당 소개

국내 최초 설당 생산부터 21세기 생활문화기업까지 CJ제일제당은 지난 반세기 동안 다양한 사업영역으로 확장하면서 성장을 거듭해왔습니다. 2020년 창사 이래 최고 성과를 창출하며 진출한 사업 영역에서 리더로서의 시장 지위를 확고히 했습니다. 식품사업부문은 국내외 HMR 소비 트렌드를 반영하여 주력제품 성장과 수익성 중심의 질적 성장을 이끌어 냈으며, 미국, 중국, 일본 등지에서 글로벌 식품사업 확장에 힘입어 고성장세를 이어갔습니다. 또한, BIO사업부문은 아미노산의 구조적 경쟁력 강화 기반 경쟁사 대비 압도적 우위를 확보하여 안정적 수익 구조를 구축하였습니다. 또한 천연·친환경 등 글로벌 메가 트렌드를 토대로 성장동력을 가속화하고 있습니다. CJ제일제당은 'Global No.1 종합식품 & BIO회사'라는 비전을 달성하기 위해 2021년에는 전략적 M&A, 미래 신사업 육성, 기존 사업과 제품의 혁신 등을 통해 미래를 준비하고 초격차 역량을 확보하여 글로벌 기업으로의 도약을 가속화하고자 합니다.



우수한 한식을 세계에 널리 전파하여  
K-Food 식문화를 선도하겠습니다.



세계 최고 수준의 친환경 BIO기술과 솔루션으로  
Nutrition & Health 분야를 선도하겠습니다.

### 기업개요

2020년 12월 31일 기준

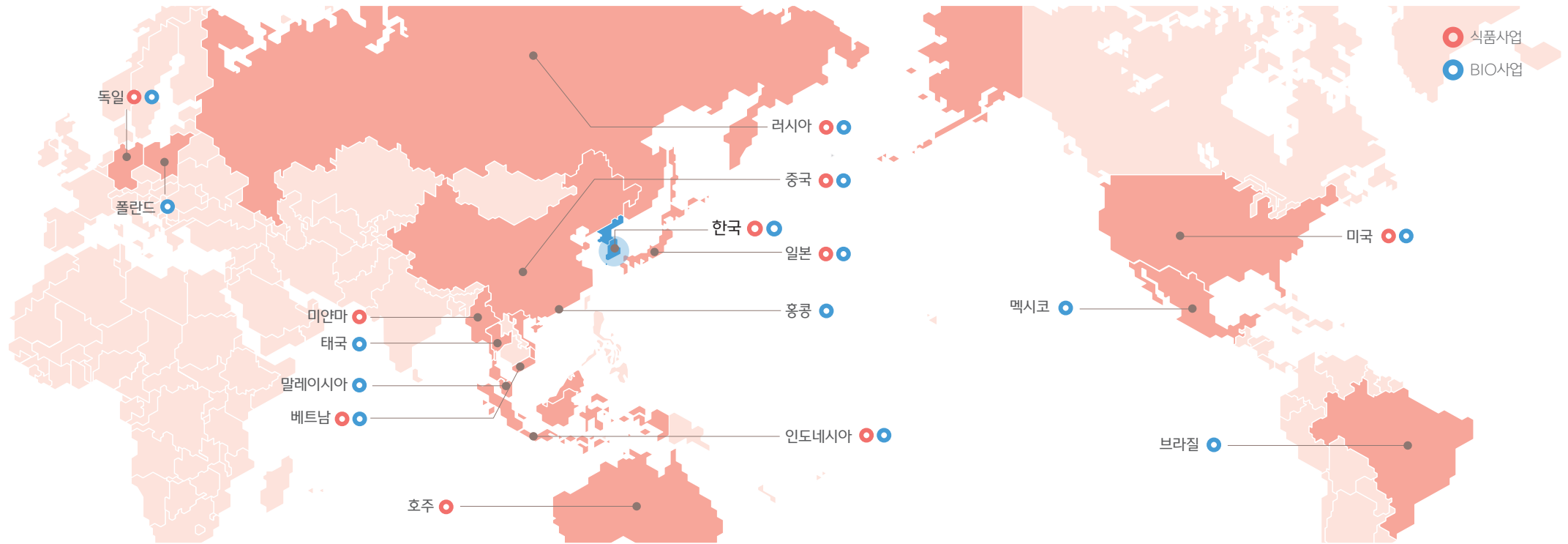
기업명	(주)CJ제일제당
업종	식품, 바이오
본사 주소	서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터
설립일	1953년 11월 5일
대표이사	손경식, 최은석
임직원	6,844명
자산총계(연결기준)	25.6조원
자본총계(연결기준)	10.2조원
매출액(연결기준)	24.2조원
영업이익(연결기준)	13,596억원
신용등급	기업어음 A1, 회사채 AA

재무실적 외 별도기준

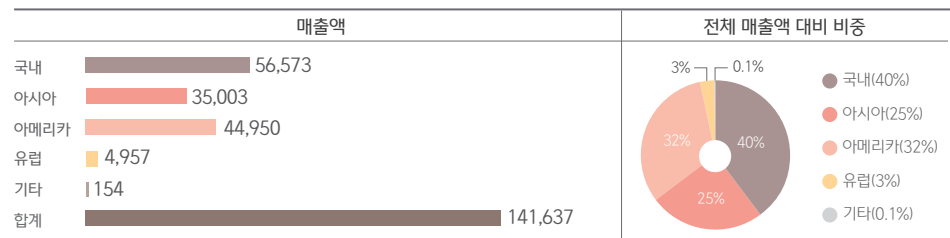
# GLOBAL CJ

## 글로벌 사업 현황

CJ제일제당은 국내를 넘어 해외 시장에서 제품을 직접 생산하고 판매합니다. 중국, 베트남 등 아시아 시장을 비롯하여 미국, 독일, 호주, 브라질 등 세계 각국에 위치한 사업소에서 2만여 명의 임직원이 더 나은 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.



2020 지역별 매출



글로벌 거점

국가	중국	미국	인도 네시아	일본	베트남	브라질	독일	러시아	말레 이시아	호주	멕시코	미얀마	태국	폴란드	홍콩	합계
단위	개소															
식품 사업	3	2	1	3	2	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	15
BIO 사업	10	5	3	1	1	3	1	1	2	0	1	0	1	1	1	31

# OUR BUSINESS

## FOOD

식품사업부문은 건강과 편리를 추구하는 사회적 트렌드와 라이프스타일의 변화에 따른 고객 니즈를 반영하여 뛰어난 맛과 차별화된 품질의 제품을 선보이고 있습니다. '고메(GOURMET)', '햇반' 등 프리미엄 브랜드 파워를 바탕으로 지속 성장하고 있으며, '비비고(BIBIGO)'를 글로벌 통합 브랜드로 육성하여 K-FOOD 食문화를 알리는데 앞장서고 있습니다.



### 가정간편식 BRAND

#### 비비고

비비고는 한식의 '정성'을 담아 음식의 가치를 나누는 글로벌 한식 대표 브랜드입니다. 더비비고 브랜드를 통해 더 좋은 재료와 체계적인 영양설계에 기반한 건강한 한식을 제안합니다.



#### 고메

고메(Gourmet)가 생각하는 미식은 특별한 메뉴가 아니라 조금은 색다른 경험을 맛보는 것입니다. 누가 만들어도 맛있게, 어떻게 차려도 근사하게 한 끼의 식사를 넘어 기분 좋은 순간을 만들고 일상의 식사를 새롭게 합니다.



#### 햇반

누구나 간편하게 언제나 맛있는 집밥을 즐길 수 있도록! 햇반은 CJ제일제당의 OnlyOne 정신과 앞선 기술력을 바탕으로 대한민국의 삶을 바꾸어 나가고 있습니다.



## 요리재료 BRAND



#### 백설

설탕, 밀가루, 양념장 등 요리에 꼭 필요한 제품을 선보이며, 소비자의 입맛을 책임져온 브랜드입니다.

#### 행복한 콩

'Delight via Soy' 콩으로 건강한 세상, 맛있는 식탁을 만듭니다. 행복한 콩의 제품으로 콩의 건강한 식물성 단백질을 맛있게 즐기세요.

#### 하선정

60년간 축적된 발효기술을 바탕으로 한식 고유의 맛을 담은 김치, 한식 찬, 액젓 등으로 전통 한식의 맛을 이어갑니다.

#### THE더건강한

건강하게 맛있는 'The더건강한' 브랜드의 햄을 통해 사랑하는 사람들과의 행복한 일상을 전합니다.

#### 스팸

일상의 최고의 반찬으로, 마음을 나누는 국민선물로, 오랫동안 사랑받아온 캔햄 글로벌 대표 브랜드입니다.

#### 다담

추가양념이나 전문적인 요리 지식 없이도 전문점 수준의 요리를 만들 수 있도록 도와주는 요리양념 브랜드입니다.

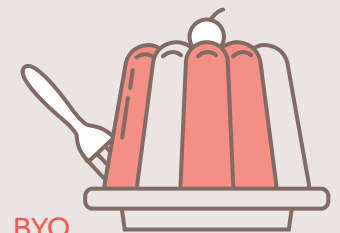
#### 다시다

대한민국 식탁을 대표하는 맛 '다시다'는 40년 이상 변치 않는 사랑을 받고 있는 독보적 1위의 브랜드입니다.

#### 해찬들

한식 고유의 발효문화 가치를 계승한 '해찬들'은 된장, 고추장 등 장류 전문 브랜드로 시장을 선도하고 있습니다.

## 디저트 · 건강기능식품 BRAND



#### 쁘띠첼

일상에서 행복을 느낄 수 있도록, 하루가 더 달콤해지도록, 일상의 리프레시를 만들어주는 디저트 브랜드입니다.

#### 한뿌리

홍삼과 차별화된 '흑삼'시장을 선도하고 있는 삼(蔘) 전문 브랜드로, 지친 일상에 활력과 건강을 선사합니다.

#### BYO

당신의 면역 증진을 위해, 식물유래 기능성 유산균을 직접 연구개발하는 유산균 전문 브랜드입니다.

#### 리턴업

생애 전환기인 40~60대의 건강 니즈에 꼭 맞춘 항노화(Smart Aging) 전문 건강기능식품 브랜드입니다.

# BIO

‘자연에서 얻어 자연으로 되돌리는 기술’을 통해 지속가능한 삶과 건강한 지구 조성’은 BIO사업부문의 철학입니다. 아프리카돼지열병(ASF), 코로나19 등에 따른 시장 불확실성 증대 및 글로벌 메가 트렌드(건강, 안전, 친환경)에 따라 소비자의 핵심가치와 경쟁구도가 급변하는 시장 동향을 선제적으로 파악하고, R&D 기반 최고 품질의 기능성 아미노산, 핵산 등을 공급하여 전 세계인과 동물의 영양 및 건강을 책임지는 ‘글로벌 NO.1 BIO회사’로 도약하겠습니다.

## 식품 아미노산 · 조미소재 사업

CJ제일제당은 축적된 미생물 개량 및 발효 기술을 기반으로 자연식품에 존재하는 성분과 동일한 형태의 조미소재를 개발합니다. 독보적 R&D기술을 바탕으로 천연, 친환경 등을 지향하는 미래 제품을 개발하는 등 발효 아미노산 포트폴리오를 확대하고 있습니다.

### FLAVORN|RICH™

미생물 발효 공법을 기반으로 전기 분해 없이 생산하는 친환경 기능성 아미노산입니다. 대체육과 같은 미래 식품과 할랄, 비건 음식에 활용하여 건강한 향을 풍부하게 해주는 세계 최초의 비건(Vegan)용 시스템인 제품입니다.



### AMINATURE®

독자적인 발효 기술 기반으로 안전한 원료로 만들어 자연 친화 · 건강식 트렌드를 선도한 식품용 발효 아미노산 브랜드입니다. 향산화 및 면역력 향상 기능 식품, 빠른 회복을 위한 스포츠 제품, 피부 회복 및 모발 관리를 위한 마용 제품 등 다양한 분야에서 활용이 가능한 제품입니다.



### TASTEN|RICH®

인공 첨가물이 전혀 들어 있지 않은 ‘클린 라벨’ 요리 솔루션입니다. 식물성 원료 발효 과정에서 생성되는 성분을 이용한 천연 조미 소재로, 다양한 요리의 맛을 더욱 깊고 풍부하게 해줍니다. 자연 유래원료를 이용하여 ‘지속가능성’을 지향하며, 자연 친화적인 생산방식을 이용하여 더 건강하고 믿을 수 있는 제품으로 고객의 건강 및 안전에 기여합니다.



## 사료 아미노산 사업

신기술 · 공법 개발을 통해 세계 최초 친환경 바이오 발효 공법을 적용하여 사료용 아미노산을 생산합니다. 신규 제품 개발로 글로벌 시장에서 독보적인 위상을 확보하며 최고의 제품을 제공합니다.

### BESTAMINO

CJ제일제당의 발효 기술력으로 만든 세계 유일 L-형 아미노산 브랜드 BESTAMINO는 D-형 아미노산에 비해 생체 이용률이 높습니다. 자연 유래 성분으로 만든 아미노산은 지속가능한 축산업에 기여하며, 분말과 과립 두 가지 형태로 제품을 제공하여 사용자에게 편의성을 제공합니다.

\* 아미노산은 단백질 형성과 에너지 대사 조절에 관여하며 성장 및 장 건강을 개선시켜 가축 영양 증진에 기여합니다.



### SOYTIDE

SOYTIDE는 다른 사료 대비 높은 단백질 함량과 우수한 소화율로 양돈류, 어류, 가금류 등 다양한 축종의 소화를 도우며 가축영양 증진에 혁신적인 솔루션을 제공합니다.



### X · SOY

X · SOY는 높은 단백질 함량, 소화율 개선효과와 기반의 대두 사료로 가축의 장 건강에 도움을 주고 동물의 종, 연령, 사육 시스템 별 고객 맞춤형 솔루션을 제공합니다. X · SOY는 SPC(농축대두단백) 분야에서 시장점유율 1위 제품입니다.





## 2. SUSTAINABLE IMPACT

- 지속가능경영 전략
- UN SDGs Commitment
- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가(Materiality)
- Sustainable Highlights
- 경영진 메세지
- Special Page

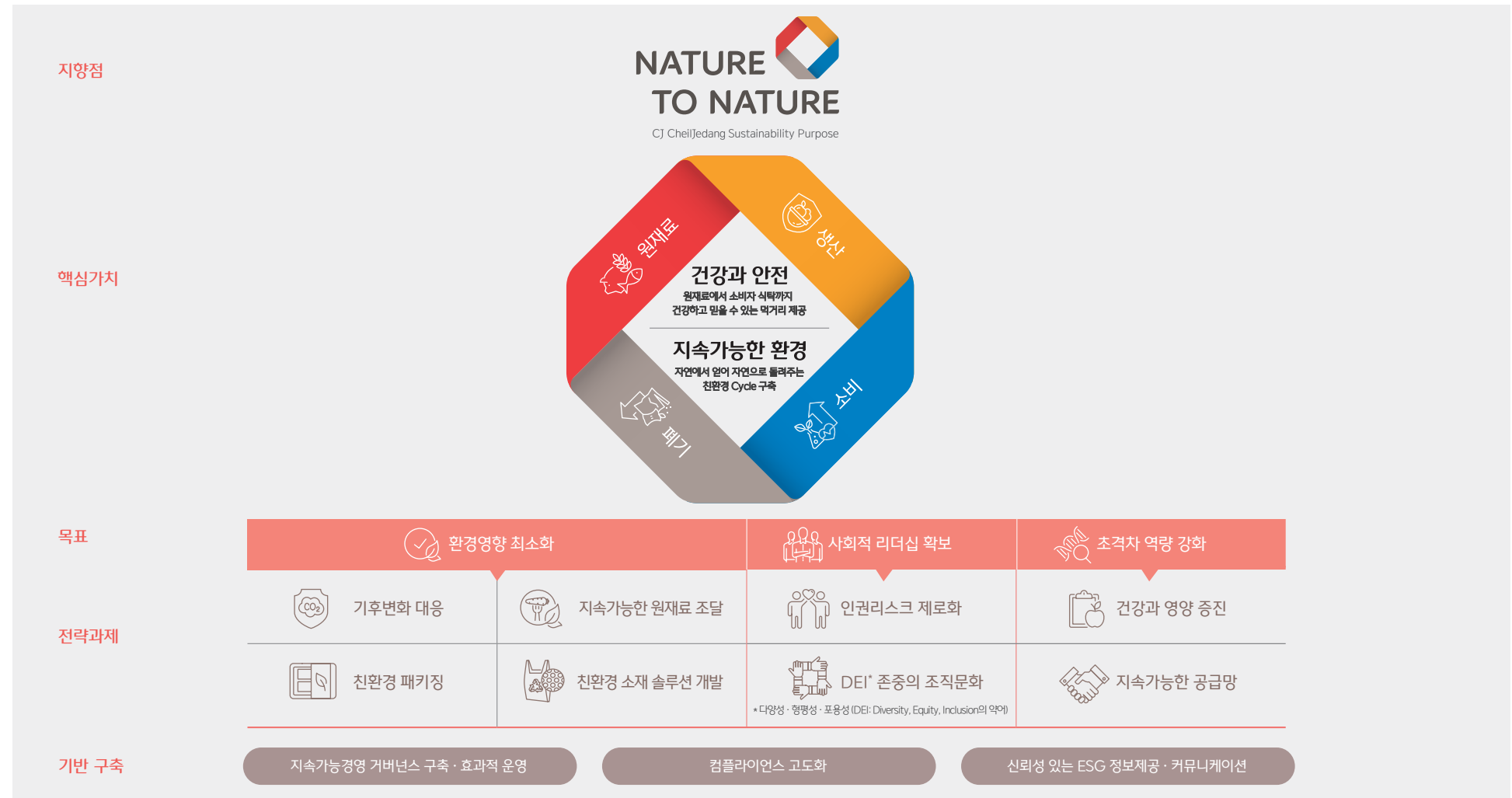


# 지속가능경영 전략

## 지향점

미래 생존, 글로벌 일류기업으로 도약하기 위해 원재료 구매, 생산, 소비, 폐기에 이르기까지 '건강과 안전', '지속가능한 환경'의 핵심가치를 창출함으로써 자연에서 소비자 식탁으로, 다시 자연으로 되돌리는 'Nature to Nature' 선순환 체계 달성을 목표로 합니다.

## 추진전략





# 주요 전략과제

주요 전략과제는 핵심가치인 '지속가능한 환경', '건강과 안전'과 연계하고, '대외 중요도' 및 '비즈니스 영향'을 토대로 다음과 같이 선정하였습니다.

핵심가치	구분	목표	전략과제	과제 내용	UN SDGs 이행연계
지속가능한 환경	E (환경)	환경영향 최소화	기후변화 대응	2050년 탄소중립 달성 및 기후변화 리스크 대응	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 13 CLIMATE ACTION, 15 LIFE ON LAND
			지속가능한 원재료 조달	추적가능성, 투명성을 강화한 원재료 소싱 확대	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13 CLIMATE ACTION
			친환경 패키징	재사용·재활용 가능한 패키징 소재 개발 및 폐기물 저감	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13 CLIMATE ACTION
			친환경 소재 솔루션 개발	다양한 White BIO기술을 활용한 친환경 소재 솔루션(PHA 포함) 대형화	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 14 LIFE BELOW WATER, 15 LIFE ON LAND
건강과 안전	S (사회)	사회적 리더십 확보	인권리스크 제로화	이해관계자 대상 인권 리스크의 선제적 관리	5 GENDER EQUALITY, 10 REDUCED INEQUALITIES
			DEI* 존중의 조직문화	다양성, 형평성 및 포용성을 갖춘 조직문화 구축	4 QUALITY EDUCATION, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
	G (경제·거버넌스)	초격차 역량 강화	건강과 영양 증진	CJ영양정책 구축 및 건강지향 제품 포트폴리오 확장	1 NO POVERTY, 2 ZERO HUNGER, 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
			지속가능한 공급망	협력사 ESG 리스크 조기 파악 및 관리	9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 10 REDUCED INEQUALITIES

\* 다양성·형평성·포용성 (DEI: Diversity, Equity, Inclusion의 약어)

# 지속가능경영 거버넌스

지속가능경영(ESG)관련 적시의사결정으로 선제적 리스크 관리 및 지속적·통합적 지속가능경영 추진 실행력 확보를 위한 지속가능경영 거버넌스를 구축하였습니다. 최고 의사결정기구인 이사회 산하 지속가능경영위원회, 대표이사가 의장인 지속가능경영협의체와 지속가능경영 전담조직, 핵심 ESG 아젠다 기반 협의체를 구성하였습니다.



# UN SDGs\* COMMITMENT

CJ제일제당은 공동의 지속가능한 발전과 성장을 위한 UN SDGs(Sustainable Development Goals) 달성을 지지합니다.

UN SDGs에서 정한 17개 목표 이행을 위해 전 밸류체인에서 핵심전략과 연계한 사업 및 프로젝트를 추진하며 이를 통해 이슈해결에 기여할 뿐만 아니라 새로운 기회를 발굴하고자 합니다.

<b>1 NO POVERTY</b> <b>빈곤 퇴치</b> 	<b>2 ZERO HUNGER</b> <b>기아 종식</b> 	<b>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b> <b>건강과 웰빙</b> 	<b>4 QUALITY EDUCATION</b> <b>양질의 교육</b> 	<b>5 GENDER EQUALITY</b> <b>양성 평등</b> 	<b>6 CLEAN WATER AND SANITATION</b> <b>식수 및 위생시설 접근 보장</b> 
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>추진목표</b> 모든 형태의 빈곤을 모든 지역에서 종식시킨다.</li> <li>● <b>연계사업 및 프로젝트</b> · 베트남 농촌개발 사업 · 푸드뱅크 · CJ브리딩</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>추진목표</b> 기아를 종식하고, 식량안보 및 영양 개선과 지속가능한 농업을 증진한다.</li> <li>● <b>연계사업 및 프로젝트</b> · 베트남 농촌개발 사업 · 푸드뱅크 · CJ브리딩 · 친환경 발효 공법 아미노산 개발**</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>추진목표</b> 건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다.</li> <li>● <b>연계사업 및 프로젝트</b> · 베트남 농촌개발 사업 · 푸드뱅크 · CJ브리딩 · 건강 증진 제품(햇반 저탄백 밥, BYO유산균 등) 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>추진목표</b> 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회를 증진한다.</li> <li>● <b>연계사업 및 프로젝트</b> · 베트남 농촌개발 사업 · 푸드뱅크 · CJ-UNESCO Girls' Education campaign · CJ-UNESCO Girls' Education campaign</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>추진목표</b> 양성평등 달성 및 모든 여성과 여아의 역량을 강화한다.</li> <li>● <b>연계사업 및 프로젝트</b> · CJ-UNESCO Girls' Education campaign · TGE(Target Gender Equality) 이니셔티브 참여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>추진목표</b> 모두를 위한 식수 및 위생시설의 접근성을 확보하고 지속가능한 관리를 보장한다.</li> <li>● <b>연계사업 및 프로젝트</b> · 수자원리스크 관리</li> </ul>
<b>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</b> <b>에너지 접근 보장</b> 	<b>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</b> <b>경제성장 및 양질의 일자리</b> 	<b>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</b> <b>사회기반시설 구축 및 산업화 증진</b> 	<b>10 REDUCED INEQUALITIES</b> <b>불평등 완화</b> 	<b>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</b> <b>지속가능한 도시 조성</b> 	<b>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</b> <b>지속가능한 소비 및 생산</b> 
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>추진목표</b> 모두를 위한 적정 가격의 신뢰성 있고 지속가능한 현대적인 에너지의 접근을 보장한다.</li> <li>● <b>연계사업 및 프로젝트</b> · 신재생에너지(발효대두박, 우드칩 등) 활용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>추진목표</b> 지속적, 포괄적, 지속가능한 경제성장을 촉진하며, 양질의 일자리를 증진한다.</li> <li>● <b>연계사업 및 프로젝트</b> · 베트남 농촌개발 사업 · 상생 아카데미 · 내일채움공제 · 즐거운동행 · (재)식품안전상생협회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>추진목표</b> 복원력이 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속 가능한 산업화를 증진시키며 혁신을 장려한다.</li> <li>● <b>연계사업 및 프로젝트</b> · 베트남 농촌개발 사업 · 상생 아카데미</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>추진목표</b> 국가 내, 국가 간 불평등을 완화한다.</li> <li>● <b>연계사업 및 프로젝트</b> · 할랄푸드 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>추진목표</b> 도시와 주거지를 포용적이며 안전하고 복원력있고 지속가능하게 보장한다.</li> <li>● <b>연계사업 및 프로젝트</b> · 햇반가드닝(업사이클링)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>추진목표</b> 지속가능한 소비 및 생산 양식을 보장한다.</li> <li>● <b>연계사업 및 프로젝트</b> · 베트남 농촌개발 사업 · 친환경 발효 공법 개발 · 해양생분해 플라스틱(PHA) 개발 · 햇반가드닝(업사이클링) · (재)식품안전상생협회 · 친환경 패키징 사용</li> </ul>
<b>13 CLIMATE ACTION</b> <b>기후변화 대응</b> 	<b>14 LIFE BELOW WATER</b> <b>해양자원 보호</b> 	<b>15 LIFE ON LAND</b> <b>육상 생태계 보호</b> 	<b>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</b> <b>평화롭고 포용적인 사회 촉진</b> 	<b>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</b> <b>글로벌 파트너십 강화</b> 	<b>SDGs 이행 BEST PRACTICE</b> <b>: 소비자 및 함께하는 유네스코 소녀교육 캠페인</b> 
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>추진목표</b> 기후변화와 그 영향에 대처하는 긴급행동을 시행한다.</li> <li>● <b>연계사업 및 프로젝트</b> · 지속가능한 포장재 사용 · 저탄소 고효율 사료 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>추진목표</b> 지속가능한 발전을 위한 해양, 바다, 해양 자원을 보호하고 지속가능하게 이용한다.</li> <li>● <b>연계사업 및 프로젝트</b> · 해양생분해 플라스틱(PHA) 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>추진목표</b> 지속가능한 육상생태계 이용을 보호·복원·증진한다.</li> <li>● <b>연계사업 및 프로젝트</b> · 저탄소 고효율 사료 개발 · CJ브리딩</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>추진목표</b> 지속가능발전을 위해 평화롭고 포용적인 사회를 촉진하고, 포용적 제도를 구축한다.</li> <li>● <b>연계사업 및 프로젝트</b> · 윤리경영 확대 · 임직원 및 협력사 대상 지속가능경영 교육 · UNGC 가입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>추진목표</b> 이행수단을 강화하고 지속가능한 발전을 위한 글로벌 파트너십을 활성화한다.</li> <li>● <b>연계사업 및 프로젝트</b> · 베트남 농촌개발 사업 · CJ-UNESCO Girls' Education campaign · 친환경 발효 공법 아미노산 개발</li> </ul>	<p>10월 11일 UN이 지정한 '세계 소녀의 날'을 맞아 유네스코와 소녀교육 캠페인을 진행하였습니다. '소녀교육 캠페인'은 개발도상국을 중심으로 전세계 여아들의 교육환경 개선 및 역량 강화를 돕기 위해 유네스코(UN산하 교육과학문화기구)에서 추진하고 있는 글로벌 자원의 공익 사업입니다. CJ제일제당은 '건강한 아름다움'을 추구하는 이너비와 함께 소녀들의 밝은 미래를 응원한다는 취지에서 CJ더마켓 온라인몰에서 '이너비 X소녀교육 에디션 기획전'을 진행하였습니다. 해당 기획전에서 유네스코 로고와 소녀교육 캠페인 메시지가 담긴 특별 패키지의 '이너비 아쿠아리치' 유네스코 에디션을 판매하였으며, 수익금 일부를 교육 접근성이 낮은 베트남 소수민족 소녀들의 교육개선 프로젝트에 기부하였습니다.</p>

\* 지속가능개발 목표, 모든 회원국들이 환경, 경제, 사회통합을 아우르는 지속가능발전을 위해 달성해야 하는 17개 목표, 169개 세부목표임

\*\* 2016년 아미노산 연구개발과 제품은 UN의 SDGs(지속가능한 개발 목표) 이행 모델로서 인정받았고 SMART 기준을 충족함

# 이해관계자 커뮤니케이션

## 이해관계자 참여 체계

CJ제일제당은 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자와 소통이 중요함을 인식하고 있습니다. 당사와 상호 영향을 주고받는 이해관계자를 식별하고, 내·외부의 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자 의견을 수렴합니다. 주요 이슈는 대응 계획을 마련하고 이해관계자를 고려한 사업방향성 등을 수립함으로써 적극적으로 소통하겠습니다.

### 1. 고객

주요 이슈	커뮤니케이션 채널
· 고객관계 관리	· CJ제일제당 홈페이지
· 고객정보보호	· CJ제일제당 SNS
· 제품과 서비스 품질	· 고객행복센터
· 투명한 소통	· T.O.P(Trend Opinion Panel)
	· 톡톡(Talk Talk) 주부평가단

### 2. 주주 및 투자자

주요 이슈	커뮤니케이션 채널
· 주가 등 경제성과	· 주주총회
· 지배구조 안정성	· 공시
· 투명성	· 분기별, 연간 IR활동
· ESG 이슈	· 지속가능경영 보고서

### 3. 임직원

주요 이슈	커뮤니케이션 채널
· 인재확보 및 육성	· 채용설명회
· 임직원 고충처리	· 열린협의회(분기 1회)
· 일과 삶의 균형	· 채널CJ
· 노사관계 관리	· 채널 Blossom
· 안전보건 관리	· nim(그룹사보)
· 공정한 성과 평가	· 인터넷 익명 토론포방
	· 온라인제보
	· Café La Mer(심리상담)
	· CEO Letter
	· 간담회(상시)

### 4. 미디어

주요 이슈	커뮤니케이션 채널
· 투명하고 신속한 정보공시	· 보도자료
	· CJ제일제당 홈페이지
	· CJ제일제당 SNS (제당슈만)

### 5. 지역사회

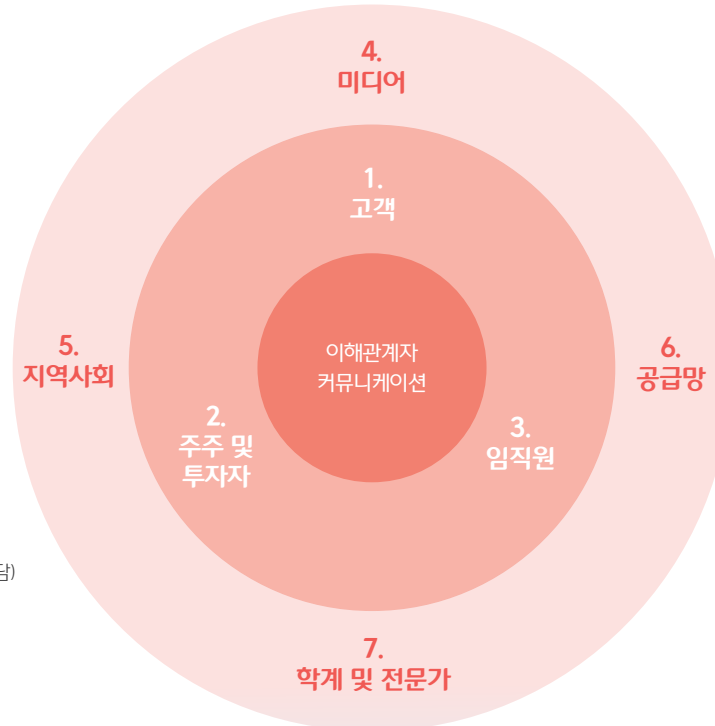
주요 이슈	커뮤니케이션 채널
· 전략적 사회공헌	· CJ도너스캠프
· 지역사회 환경보호	· CJ나눔재단
· 기업의 사회적 책임 이행	· CJ문화재단
· 산업생태계 지원	· 사회복지공동모금회
	· 한국사회복지협의회 (푸드뱅크사업단)
	· 전국 재해구호협회
	· UN-WFP한국협회
	· 밀알복지재단(굿월스토어)
	· 지역봉사센터
	· 서울창조경제혁신센터
	· NGO협력
	· 치유농업협동조합힐링 원예센터

### 6. 공급망

주요 이슈	커뮤니케이션 채널
· 소통강화	· 동반성장 포탈
· 공정거래 및 동반성장	· CJ파트너스클럽
· 협력사 선정 및 관리	· (재)식품안전상생협회
· 협력사 및 농가 지원	· 협력사 간담회
	· 상생 VOC
	· 즐거운동행
	· CJ브리딩㈜

### 7. 학계 및 전문가

주요 이슈	커뮤니케이션 채널
· 산학협력	· 공동연구
· 기술개발	· 기술자문



# 중대성 평가(MATERIALITY)

## 중대성 평가 프로세스

CJ제일제당은 지속가능경영 보고서의 보고내용과 구성을 결정하고, 회사가 중점적으로 관리해야 하는 지속가능경영 핵심주제를 도출하기 위해 중대성 평가를 진행하였습니다. 내·외부의 현황 및 이슈를 분석하여 총 39개의 지속가능경영 이슈 풀을 구성하고, 설문조사 등을 통해 내·외부 이해관계자의 의견 수렴 및 전문가 평가 등을 거쳐 3개의 핵심주제를 선정하였습니다.

### 지속가능경영 이슈풀 구성

STEP 01

### 중대성 평가 진행

STEP 02

### 핵심주제 선정

STEP 03

- 1 지속가능경영 국제 표준 지표  
(GRI\* Standards, ISO26000, UN SDGs)
- 2 산업 이슈 분석
- 3 외부 환경 분석
  - 미디어 조사(기사 1,661건, 2020.01~12)
  - 벤치마킹(주요 경쟁업체 8개사 선정)
- 4 내부 지속가능경영 이슈 검토

#### 1 비즈니스 영향도

- 내부 이해관계자 설문조사  
(2021.02.08 ~ 2021.02.17)
- 전문가 평가 결과 점수화 반영

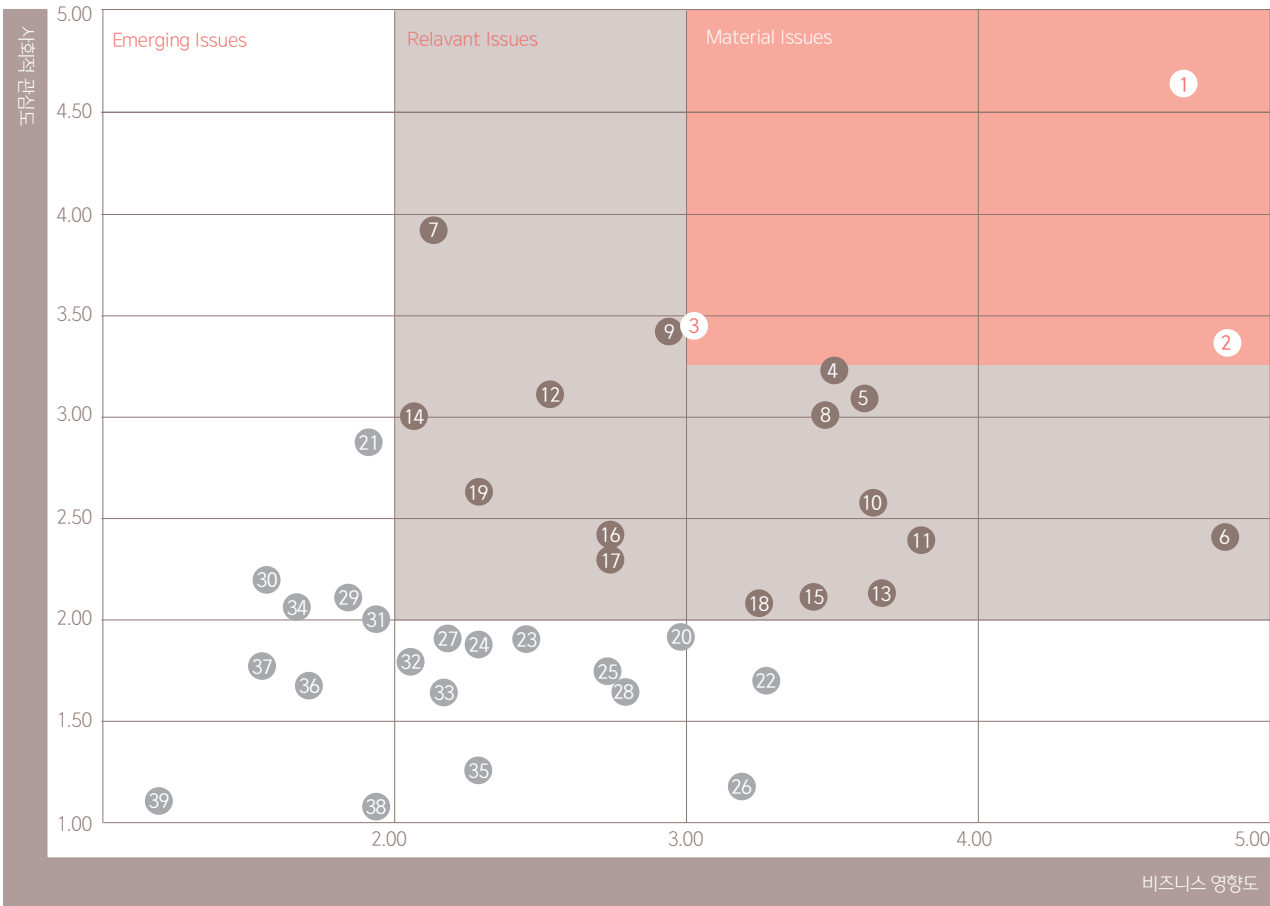
#### 2 사회적 관심도

- 외부 이해관계자 설문조사  
(2021.02.08 ~ 2021.02.17)
- 산업 벤치마킹, 미디어 조사 점수화 반영

#### 1 핵심 이슈 선정

- 2 GRI Standards 보고 원칙에 따른 세부 목차 기획

# 중대성 평가 결과



우선순위	영역	이슈
①	경제 및 경영 일반	경제적 가치 창출 다각화
②	고객	고객 건강을 고려한 제품 및 서비스 개발
③	환경	친환경 패키징 생태계 조성
④	임직원	공정한 성과평가 및 보상
⑤	지역사회	사회기반시설 투자 지원
⑥	지역사회	업 특성을 활용한 사회공헌 활동
⑦	경제 및 경영 일반	지배구조 투명성 강화
⑧	고객	제품 안전성 제고 노력
⑨	지역사회	지역사회 경제 활성화 기여
⑩	고객	고객 관계 관리를 통한 신뢰도 구축
⑪	경제 및 경영 일반	글로벌 시장 진출 · 확대 및 해외 투자 유치
⑫	임직원	인권경영 추진
⑬	임직원	일과 삶의 균형
⑭	환경	에너지 소비량 관리
⑮	임직원	임직원 역량 강화 지원
⑯	환경	온실가스 배출량 관리
⑰	환경	기후변화 대응
⑱	환경	자원순환체계 구축
⑲	공급망	공정거래 준수

# 핵심주제

NO.	핵심주제	영향도	MATERIAL ISSUE	GRI STANDARDS TOPIC	UN SDGs 연계
1	경제적 가치 창출 다각화	Cost Revenue Risk	Issue 03. 시장 경쟁력 확대	GRI 201-1	SDGs 8,9
2	고객 건강을 고려한 제품 및 서비스 개발	Cost Revenue Risk	Issue 01. 건강과 안전	GRI 416-1	SDGs 2,3
3	친환경 패키징 생태계 조성	Cost Revenue Risk	Issue 02. 지속가능한 환경	GRI 301-2	SDGs 12,13

# SUSTAINABLE HIGHLIGHTS

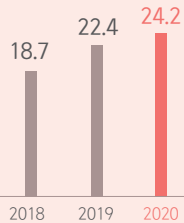
## PERFORMANCE OVERVIEW

CJ제일제당의 지속가능경영과 관련된 주요 성과입니다.

### 경제

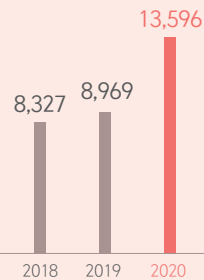
매출액 연결기준  
단위: 조 원

24.2



영업이익 연결기준  
단위: 억 원

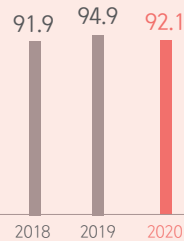
13,596



### 고객

고객 만족도  
단위: 점

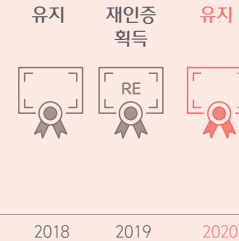
92.1



\* CJ텔레닉스 시행 만족도조사 결과

소비자중심경영 인증

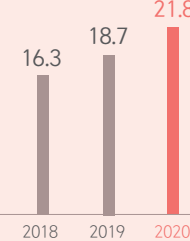
유지



### 임직원

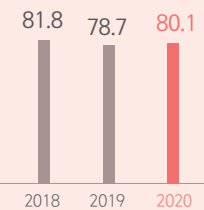
여성 임원 비율  
단위: %

21.8



임직원 만족도  
단위: 점

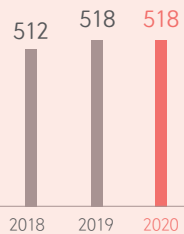
80.1



### 공급망

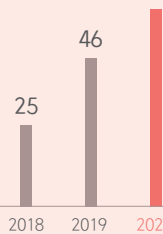
협력사 자금지원 상생펀드 조성  
단위: 억 원

518



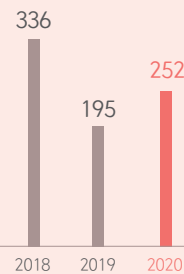
협력사 고용안정지원 내일채움공제  
단위: 명

61



협력사 기술지원  
단위: 건 수

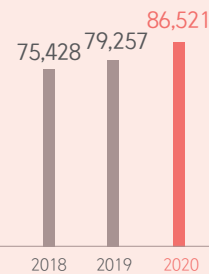
252



### 환경

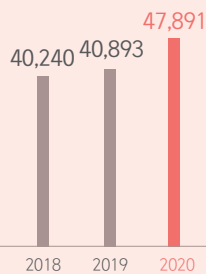
온실가스 배출 감축량 누적  
단위: tCO<sub>2</sub>eq

86,521



포장재 재생원료 사용  
단위: 톤

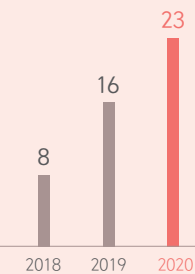
47,891



### 지역사회

기업시민 자선활동 자선기부  
단위: 억 원

23



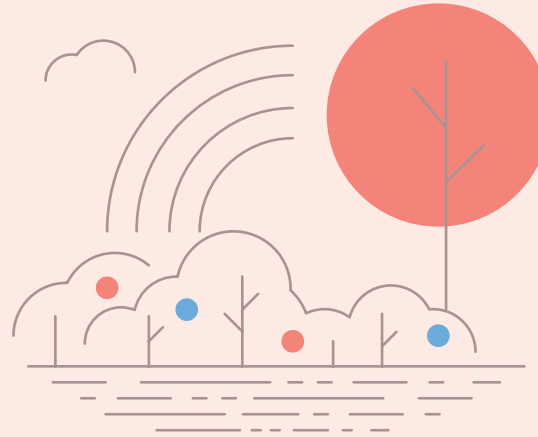
## 2020 ESG HIGHLIGHTS

## 1

## ENVIRONMENTAL

## CJ셀렉타 삼림파괴 중단(DEFORESTATION-FREE) 선언

CJ제일제당은 ‘지구의 허파’ 아마존 환경 보호에 적극 나섭니다. CJ제일제당의 브라질 농축대두단백 생산기업 CJ셀렉타는 대두 생산을 위해 무분별한 벌채를 하거나 화전경작을 함으로써 일어나는 생태계 파괴를 막고 원재료 조달에서부터 환경을 보호하기 위해 삼림파괴 중단 선언을 하였습니다. 이에 따라 2024년을 목표로 아마존(Amazon Biome) 지역의 대두 소식을 제로화할 계획입니다.

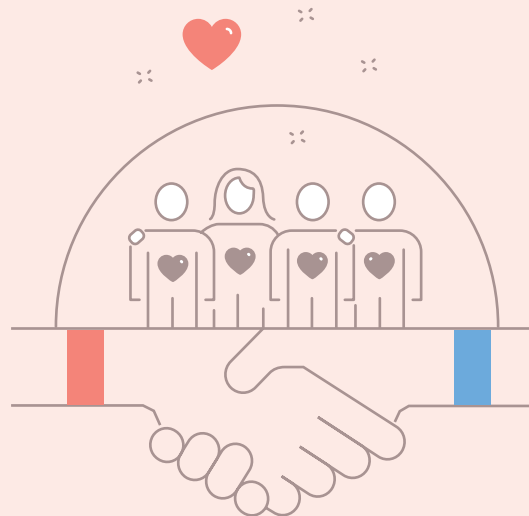


## 2

## SOCIAL

## 인권경영 체계 구축

CJ제일제당은 지속가능경영의 주요 전략과제로 ‘인권경영 체계’ 구축을 본격화합니다. 지난 2017년 ‘인권선언서’ 제정을 시작으로 인권경영의 중요성을 인식하였고, 임직원 뿐만 아니라 자회사와 협력사 등 이해관계자의 인권 리스크를 선제적으로 파악하고 개선하기 위해 2020년 인권경영TF를 추진했습니다. 이를 통해 인권경영을 본격적으로 추진하며 인권정책의 기본원칙 수립, 인권경영 교육 및 홍보, 인권영향평가, 인권침해 구제 프로세스 개선 등을 순차적으로 추진할 계획입니다. 향후 선제적인 인권존중문화를 구축하겠습니다.

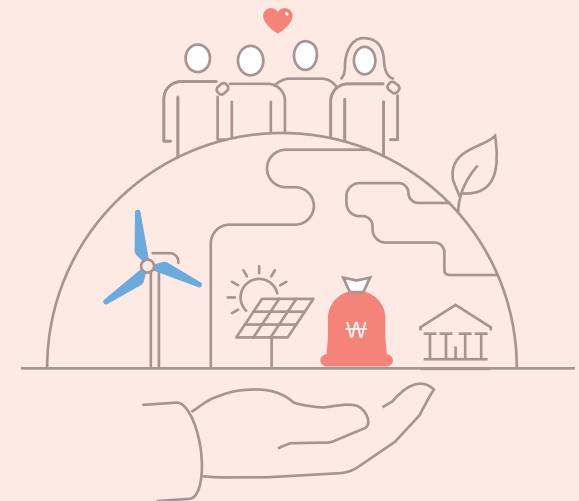


## 3

## GOVERNANCE

## 지속가능경영위원회 신설

CJ제일제당은 지속가능경영 추진 가속화를 위해 이사회 내 지속가능경영 위원회를 신설했습니다. 환경, 사회, 지배구조 영역과 관련한 다양한 쟁점사항을 발굴 및 파악하여 회사의 지속가능경영 전략·방향성을 점검하고, 이와 관련된 성과·개선방안을 검토하고 승인합니다. 위원회 출범을 계기로 지속가능경영 지향점인 Nature to Nature 달성을 위한 행보는 더욱 탄력을 받게 되었습니다.



# 경영진 메시지

## 지속가능경영 추진



커뮤니케이션실 정길근님

기업이 성장하기 위해서는 재무적 성과뿐 아니라 환경, 사회적 가치와 같은 비재무적 성과 창출의 중요성이 커지고 있습니다. 지속가능경영을 총괄하는 커뮤니케이션실은 이해관계자의 요구사항과 당사에의 영향을 분석하여 균형있는 지속가능경영을 추진하고 있습니다. 특히 ESG쟁점이슈 분석을 통한 선제적인 리스크 관리와 사업적 기회발굴을 통해 미래를 대비하고 있습니다. Nature to Nature 달성을 위해 대내외 소통창구로서 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴해 주요 ESG과제가 성공적으로 추진되도록 노력하겠습니다.

## 지속가능한 환경

식품생산본부 김근영님

기업 경영활동은 경제가치를 창출하는 과정에서 지구 환경에 부정적 영향을 발생시킬 수 밖에 없는 구조로 모든 기업은 이를 최소화 해야할 책임이 있습니다. CJ제일제당은 제품 설계 단계부터, 구매, 생산, 판매, 회수 등 모든 가치사슬에서 탄소 배출을 최소화 하기 위한 탄소 중립 방안을 추진함으로써 글로벌 생활문화기업으로 거듭나는 것은 물론, OnlyOne 제품과 서비스로 최고의 가치를 창출하여 국가사회 및 지구 환경 개선에 기여하고자 합니다.



BIO엔지니어링담당 이준원님

최근 환경에 대한 인류의 인식은 매우 빠르게 진보하고 있습니다. 이러한 메가트렌드에 맞추어 새로운 가치를 창조하는 선진기업을 목표합니다. 적극적인 투자와 변화를 통해 저탄소 배출과 자원순환 시스템을 갖춘 BIO 글로벌 친환경 생산 사업장으로 만들어, 환경과 삶에 대한 책임을 다하고 존경 받는 기업이 되도록 지속가능한 발전을 추진하겠습니다.



패키징담당 그레이스 김님

CJ제일제당은 야심찬 친환경 목표와 기준으로 지속가능한 패키징 연구에 적극 투자하여 더 나은 지구 환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 공통의 이해관계를 가지고 대내외 파트너와 협력하여 우리 사회에 긍정적인 영향을 주고, 순환 경제 관점에서 책임있는 기업으로서의 목표를 달성할 것입니다. 한 번에 한 걸음씩!



WHITE BIO CIC 이승진님

플라스틱으로 인한 환경문제는 인류 생존에 직접적인 영향을 주고 있으며, 변화하지 않으면 다음 세대에는 더 심각해질 수 있습니다. 이를 극복하기 위해 석유화학 유래 플라스틱의 대체소재가 반드시 필요합니다. White BIO CIC(Company In Company)는 OnlyOne BIO 솔루션 파트너로서 바이오테크놀로지 기반 친환경 바이오 플라스틱 솔루션 사업을 통해 지속가능한 미래 가치를 창출하겠습니다.



## 건강과 안전



**BIO구매담당 김수철님**

BIO 제품을 사용하는 고객들에게 ESG 가치가 극대화 될 수 있도록 CJ BIO 글로벌 협력사와 함께 지속가능한 공급망을 구축하는데 앞장서겠습니다. BIO 브라질 사업장에서 원재료인 대두를 구매할 때 아마존 산림을 파괴하지 않는 탈(脫) Amazon 지역 대두를 구매하기 위해서 지속가능한 공급망 생태계 조성을 주도하고 있습니다. 지속가능한 공급망을 구축하여 환경영향에 긍정적인 원부재료 구매를 확대하고 환경 친화적이며 투명한 산업 생태계를 조성하는데 앞장 서겠습니다.



**식품구매담당 박태준님**

고객에게 지속가능한 제품을 제공하기 위해, 추가가능한 원료, 환경 영향을 최소화한 원료, 지역 사회와 상생가능한 원료를 구매하는 프로세스를 구축하고 실천하겠습니다. 이를 위한 첫걸음으로 우리의 파트너인 공급업체와 '지속가능 공급망'의 필요성을 공유하고, 공동의 발전을 위해 소통함으로써, 단단한 기반 구축에 힘쓰겠습니다.

**곡물구매담당 윤대진님**

지속가능경영은 사회에 영향력을 주는 기업이라면 당연히 수행해야 하는 '사회적 책임'으로 인식하고 지속가능 원재료 조달 정책의 필요성을 공감하는 거래업체와 함께 하고자 합니다. 아동노동 착취 방식을 포함한 인권경영 기반의 환경적 리스크를 최소화한 구매를 확대하고 지속가능 원재료 구매 공급업체를 평가하여 공급망 관리체계 투명성을 제고하겠습니다. 또한, 날씨변수를 의사결정 과정에 반영하여 선제적 리스크 저감 관점에서 구매 의사결정을 추진하겠습니다.



**SCIENCE&TECHNOLOGY1담당 윤효정님**

하루 식사를 모두 CJ제일제당 제품으로 선택한다 해도 영양소의 부족함이나 과함이 없이 건강한 생활을 유지할 수 있도록 하는 것이 우리의 역할이자 책임이라고 생각합니다. 이를 위하여 'CJ영양기준' 수립 및 영양 관련 전문가 의견 수렴을 통해 당사 건강과 영양 체계의 기반을 구축하고 있습니다. 더 나아가 중장기 영양정책을 수립하고 건강지향 제품 포트폴리오를 지속적으로 확장함으로써 고객의 건강하고 균형적인 식생활 실천에 기여하겠습니다.



**변화혁신담당 김승균님**

CJ제일제당과 함께하는 모든 이해관계자의 인권은 우리가 보호해야 하는 핵심가치입니다. 이에 국내외의 인권 관련 규범을 준수하고, 제품 개발부터 제품 과정에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 사전에 예방할 수 있도록 면밀하게 살피겠습니다. 우리는 회사의 인권경영 실천을 위한 체계를 구축하고자 노력하고 있습니다. 인권경영 정책 수립, 인권영향평가를 통해 인권침해요인을 개선하며, 나아가 인권침해에 대한 구제절차를 정비하고자 합니다. 앞으로 CJ제일제당의 이러한 변화에 많은 관심을 갖고 지켜봐 주시기 바랍니다.



**법무실 김주석님**

최근 경영환경 변화는 이전과 다른 가치를 요구하고 있고 지속가능한 기업으로서 기업가치 중대를 위한 Global 수준의 Compliance체계 구축의 필요성과 요구사항도 지속적으로 증가하고 있습니다. 이에 CJ제일제당은 행동강령인 'CJ인의 약속' 제정 및 준법경영위원회 개최, 국내기업 최초 ISO37301(컴플라이언스 경영시스템) 국제표준 인증을 취득하였습니다. 더 나아가 컴플라이언스 경영체계 고도화를 통해서 변화하는 규제환경에 능동적으로 대처하고 Compliance 문화 정착 및 확대를 위한 노력을 꾸준히 견지해 나가겠습니다.

## SPECIAL PAGE



## RESPOND TO THE CHANGE

2020년 세계를 강타한 코로나19 팬데믹으로 우리는 이제껏 경험해보지 못한 위기에 직면했습니다. 사회적 거리두기로 소통의 접점이 줄어든 가운데, 모두의 건강과 안전을 지키는 동시에 지속가능한 경영활동을 이어가려면 변화가 필요했습니다. CJ제일제당은 정부의 방역지침을 준수하면서 신속하고 효과적인 대응체계를 구축하며 일하는 방식을 혁신했습니다.

## 구성원에게 전달하는 건강하고 안전한 가치

CJ제일제당은 코로나19 확산으로 불안해하는 임직원들에게 보다 안심하고 근무할 수 있도록 구성원 안전지침을 배포하였습니다. 재택근무, 시차 출퇴근제, 가족돌봄휴가 등을 적극 활용할 수 있도록 하였습니다. 또한 심리상담센터 내에 코로나19 장기화에 따른 심리적 불안감 완화를 위한 '마음건강 프로그램'을 진행하여 임직원의 정신건강의 향상을 도모하기 위해 노력하고 있습니다.

## 집에서 하는 안전한 근무

CJ제일제당은 보다 안전하게 일하는 방식을 제공합니다. 재택근무 체계를 갖추어 집에서 사무실에서의 동일하게 근무할 수 있는 환경을 구축하였습니다. 재택근무 승인·공유, 재택근무 환경 세팅, 재택근무 기본 수칙 준수 등이 포함된 매뉴얼을 배포하고 원활한 업무를 수행할 수 있도록 IT인프라를 도입하였습니다. 구성원 모두가 안전하고 효율적으로 일할 수 있는 환경을 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다.

## 안전을 최우선으로 한 제조 사업장의 대응

CJ제일제당의 제조 사업장은 코로나19로 인한 위험을 최소화하기 위해 예방 TF를 운영합니다. TF에서는 실시간 상황공유 채널을 통해 신속한 상황 파악 및 대응방안을 마련하고 있습니다. 자체소독 및 외부전문기관의 정밀소독 등 방역활동을 매일 실시하며 5인 이상 상시 근무 시설에서는 주기적인 환기를 실시합니다. 공장에 출입하는 전 차량은 방역 소독을 시행하며, 외주 방문 업체에 대해서는 외부인의 건강 모니터링 강화, 사업장 가동현황 모니터링 등을 통해 구성원과 이해관계자의 건강과 안전을 최우선으로 고려합니다.



# DESIRE TO CONNECT

코로나19를 기점으로 대면 만남은 줄어들고 비대면 활동이 늘어났습니다. 언택트 시대가 본격화되면서 사람들이 교류하고 문화를 소비하는 방식에도 대대적인 변화가 찾아왔습니다. CJ제일제당은 다채로운 CONTACT 프로그램을 기획해 취향을 나누고 배움을 키우며 마음으로 소통하는 장을 마련하였습니다.

## ‘가치’를 담은 온라인 서비스 강화

### CJ THE MARKET의 ‘착한 워크’, ‘착한 농산물 판매’

사회적 거리두기로 인해 재택근무, 온라인 등교 등 집에서 머무르는 시간이 확대되면서 슬기로운 집밥생활을 응원하는 ‘착한 워크’를 운영하였습니다. ‘실속 가성비 쇼핑 노하우’를 내세운 쿠폰 프로모션을 제공함에 따라 고객들의 입소문이 극대화되면서 단기간 내 구매 신드롬을 일으켰습니다. 또한, 학교 개학이 연기되면서 급식용으로 출하하지 못한 친환경 농산물을 실속있는 가격으로 판매하는 기획전을 진행하였습니다.

### 다채로운 요리 경험 제공

요리는 특별한 경험을 하는 놀이문화이자 가족, 친구들과 함께 즐기는 여가문화로 발전하고 있습니다. 오프라인으로 진행한 요리 체험을 지속적으로 제공하기 위해 온라인으로 전환한 쿠킹클래스를 본격적으로 운영하고 있습니다. 기존 오프라인 CJ쿠킹스튜디오를 디지털 공간으로 전환하고 있으며, 랜선 쿠킹클래스 운영 및 유튜브·블로그 콘텐츠 제작 스튜디오로 활용하여 확산성을 증대하고자 합니다.

## 랜선으로 전하는 식지 않는 마음

### 아동·청소년 대상 문화인재 육성

코로나19에도 문화인재 육성사업은 계속하고 있습니다. CJ도너스캠프는 아동·청소년의 꿈키움을 지원하는 문화꿈지기로서 ‘청소년 문화동아리’를 운영하였습니다. 이는 청소년이 희망하는 ‘문화’영역에서 재능을 마음껏 발휘할 수 있도록 업계 최고 전문가, CJ임직원, 대학생으로 구성된 멘토단을 통해 특강, 멘토링 등을 진행합니다. 코로나19로 인해 집합 활동에 제한이 있었지만 KCON:TACT 디지털 문화체험, 랜선 클래스 등의 온택트 문화체험 활동을 통해 창작 작품을 만들고 이를 발표하는 온라인 쇼케이스까지 성공적으로 진행하였습니다.

### 온택트 문화 스쿨

코로나19로 돌봄의 손길이 부족한 학생들이 늘어난 상황에서 CJ도너스캠프는 가장 열악한 분야인 ‘문화 교육’에 주목하고 지역아동센터 대상 ‘온택트 문화 스쿨’ 프로그램을 제공하였습니다. 이는 영화와 음악 감상 기반의 통합 문화창의 활동으로 온라인 플랫폼을 활용해, 명작 영화, 다큐멘터리, 음악 등을 감상하고 작품에 대한 토의 및 창작 활동을 진행함으로써 아이들의 창의력, 사고력, 소통 및 협동력 증진에 기여하였습니다.



# STRIVE FOR DEFORESTATION-FREE

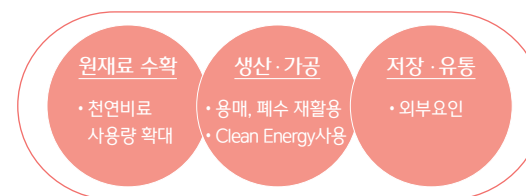
브라질 국립우주연구소(INPE)의 발표에 따르면 지구의 허파라 불리는 아마존의 '20년 삼림파괴 규모는 '08년 이후 정점을 기록했습니다. 브라질 농축대두단백 생산기업 CJ SELECTA는 브라질의 삼림파괴로 인한 사업적 영향이 발생함을 인식하고 지속가능한 경영활동을 위해 무분별한 벌채, 화전경작 등을 하지 않음으로써 생태계 파괴를 막는 '삼림파괴 중단 (DEFORESTATION-FREE)' 선언을 하였습니다.

## AMAZON BIOME FREE 대두 사용

'삼림파괴 중단' 선언에 따라 CJ Selecta는 아마존(Amazon Biome) 지역이 아닌 곳에서 대두를 구매하고 있습니다. 브라질 내 농축대두단백 주요 업체들과 협의회를 결성하고 아마존 외 브라질 지역에서 소싱을 확대하기 위해 농민에게 종자 보급, 자금 등을 지원, 수확한 대두를 전량 구매하는 Seed Project (종자 프로젝트)를 시행하고 있습니다. 향후 '24년까지 아마존 (Amazon Biome) 지역의 대두 소싱을 제로화할 계획입니다.

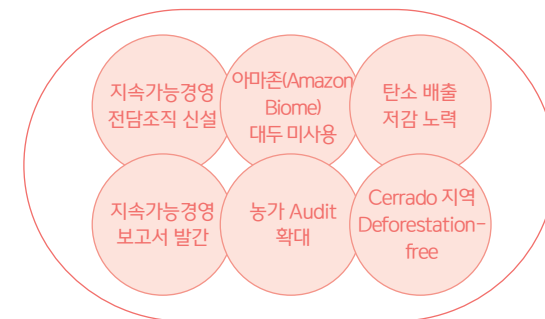
## 지구 온난화를 막기 위한 '탄소 줄이기' 활동

농축대두단백의 전 생산과정에서 환경 영향을 줄이기 위해 클린 에너지 사용을 늘리고 폐수를 재활용하고 있습니다. 친환경 비료 사용량을 높이고 석탄 대신 우드칩 사용으로 탄소를 저감한 결과 원재료 수확 - 생산 - 가공 - 저장 - 유통의 모든 생산과정에서 발생된 온실가스 배출량을 대폭 저감하였습니다. 그 결과 브라질 경쟁업체 3社 평균의 3분의 1을 기록하였습니다.



## CJ SELECTA SUSTAINABILITY 의지 선언

'20년 CJ Selecta는 삼림파괴 근절 등 지속가능성 노력을 견고히 하기 위해 6개 목표로 구성된 'New Sustainability Plan'을 발표하였습니다.





# INNOVATE TO REDUCE FOOD LOSS&WASTE

식품은 인간 생존의 필수 요소입니다. 그러나 전 세계적으로 먹을 수 있는 식품은 버려지고, 반대로 굶주리고 있는 인구가 발생하는 등 식품 불균형 문제가 계속 제기되고 있습니다. CJ제일제당은 식품의 수요와 공급이 균형을 이룰 수 있도록 생산부터 제조, 가공, 유통, 소비, 폐기에 이르는 식품산업 가치사슬 전반의 프로세스를 개선하고, 소비자 인식을 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

## 식품 손실 및 폐기저감 프로세스

### 2. 저장 배송

배추의 저장 프로세스 선진화의 일환으로 배추 저장환경을 제어하고 저장과 관리를 통해 적정 품질을 유지하고 폐기를 최소화하였습니다.

### 4. 유통 판매

Eatable식품\*의 사용가치 발굴을 위해 할인판매 플랫폼인 '라스트 오더'와 협력하였으며, 식품기부 확대를 위해 '푸드뱅크'와 장애인 일자리 창출을 위해 '굿월스토어'와 지속적으로 나눔을 실천하고 있습니다.

\* Eatable식품: CJ제일제당이 소비자의 인식개선을 위해 새롭게 도입한 용어로 식품으로서 사용가치가 남아있는 상태의 식품을 뜻함

### 1. 원물 생산

쌀의 가공단계에서 폐기물을 저감하고 수율 향상을 위한 도정 및 선별 공정을 개선하였습니다. 이를 통해 비식용 쌀 (부산물) 발생 감소를 통해 폐기를 저감하였습니다.

### 3. 제조 가공

정교한 수요 공급관리 프로세스인 'Smart SCM'을 통해 적정생산 및 원부자재를 관리합니다. 이를 기반으로 유통기한 잔여 제품 별 활용 프로세스를 다변화하여 손실률을 개선하였습니다. (19년 0.85% ) 20년 0.69%)

### 5. 소비 폐기

소비자의 인식제고를 위해 유통기한과 소비기한의 정보와 식품 손실폐기 저감을 위한 실생활 활용 팁 등을 제공하였습니다. 또한 Eatable식품 활용 방법을 소개하는 온라인 쿠킹쇼 진행을 통해 많은 소비자의 호응을 얻었습니다.



# FOCUS ON HUMAN RIGHT

인권존중은 사업 추진에 있어 타협할 수 없는 기본요소입니다. CJ제일제당은 글로벌 사업에 있어 '존중'의 행동원칙을 실천하는 것의 중요성을 인식하고 모든 경영활동에서 발생할 수 있는 다양한 이해관계자 및 지역사회의 인권침해를 선제적으로 파악하고 개선함으로써 모두의 인권을 존중하고자 노력하고 있습니다. 특히, 2021년 '아동노동 철폐의 해'를 맞아 이를 적극적으로 지지하며 아동노동을 포함한 인권침해를 막기 위해 전력을 다하겠습니다.

## 인권존중을 위한 우리의 접근 방식

- ① 가치사슬 전반에서 인권영향을 고려한 경영활동을 추진하겠습니다.
- ② 체계적인 인권경영 추진을 위한 최고의결기구 및 실무운영조직을 구축하겠습니다.
- ③ 임직원 및 이해관계자 대상 인권침해 구제 절차를 운영하겠습니다.
- ④ 조직 전체의 인권 존중 문화를 정착하기 위해 임직원 대상 교육 및 홍보를 강화하겠습니다.
- ⑤ 우리의 진행과정과 노력을 투명하게 공개하겠습니다.

### 국제 규범 · 원칙(GUIDING PRINCIPLE)

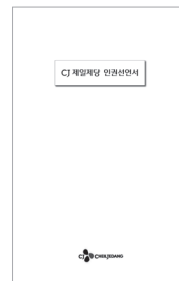


[UN인권선언]

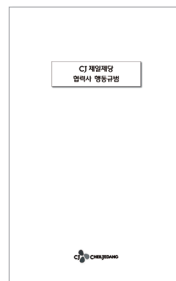
[UN기업과  
인권 이행지침][OECD 다국적기업  
가이드라인][UN 아동권리  
협약]

## 인권경영 정책

모든 경영활동에서 임직원뿐만 아니라 고객, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자의 인권이 존중받을 수 있도록 2017년 최초 인권선언서를 제정하였고 대외 요구사항을 반영하여 지속적으로 보완하고 있습니다.



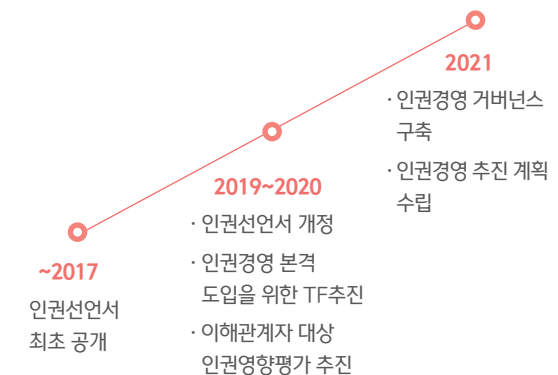
[인권선언서]



[협력사 행동규범]

## 인권경영 연혁

CJ제일제당은 인권 증진에 대한 중요성을 인식하고 다음과 같이 인권경영을 추진하고 있습니다.







### 3. MATERIAL ISSUES

- Issue 1. 건강과 안전
- Issue 2. 지속가능한 환경
- Issue 3. 시장 경쟁력 확대





ISSUE 1.

## 건강과 안전

### HOW WE MANAGE

CJ제일제당은 고객이 안심하고 먹을 수 있는 제품을 제공하기 위해 더 좋은 재료의 사용은 물론, 체계적인 식품안전 통합시스템을 운영하고 있습니다.

더 나아가, 가공식품만으로도

충분한 영양을 제공하는 방법은 무엇인지?

보다 건강한 먹거리를 제공하기 위해

원재료부터 고려해야 하는 것은 무엇일지?

까다롭게 설계된 식품안전 통합시스템을

전세계에 동일하게 적용할 수 없을지?

더 건강하고 안전한 제품을 제공하기 위한 물음에

CJ제일제당만의 해답을 찾기 위해 노력하고 있습니다.

앞으로도 CJ제일제당은 자연에서 소비자 식탁까지 안전하고

건강한 제품을 제공하기 위해 끊임없이 고민하겠습니다.

### 2020 KEY FACTS & FIGURES

건강을 고려한  
영양소 기준치  
설정

**CJ영양설계 가이드라인  
구축**

건강간편식  
전문 브랜드

**더비비고 런칭** 신제품 12종 출시

천연 조미소재  
‘TASTENRICH®’

**매출 50억 원** 전세계 31개국,  
100여개 업체 공급

세계 최초

**非전기분해 방식  
시스템인 대량생산기술  
확보**

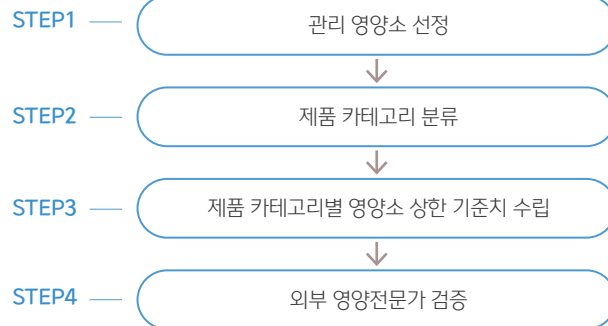


# 건강과 영양을 생각한 차별화된 제품개발

## 체계적인 영양설계 가이드라인 구축

### CJ영양설계 가이드라인 수립

CJ제일제당은 건강한 가공식품 제공을 통하여 소비자의 건강한 식생활 실현에 기여하고자 'CJ 영양설계 가이드라인(제품 카테고리별 영양기준)'을 수립하였습니다. 'CJ 영양설계 가이드라인'은 당사 제품 포트폴리오를 고려하여 주요 카테고리를 선정하고, 각 카테고리별 에너지(열량) 및 건강에 위해 가능한 영양소(지방, 포화지방, 트랜스지방, 당류, 나트륨)에 대한 상한 기준치를 수립하였습니다. 당사는 이를 활용하여 당사 제품의 영양학적 품질을 지속적으로 평가할 뿐만 아니라 신제품 개발 시 영양설계 가이드라인으로 활용하고자 합니다. 또한 향후 제품의 영양품질 향상을 위한 전략을 수립하고 추진함으로써 소비자 건강에 기여하는 사회적 책임을 실현하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.



예시. 복합밥류

에너지: ≤ 30% of Daily Value  
 포화지방: ≤ 10% of Energy  
 트랜스지방: 0g from PHO  
 총 당류: ≤ 10% of Energy  
 나트륨: ≤ 35% of Daily Value  
 (1인 분량 당)

[가이드라인 수립 프로세스 및 예시]

### 한국영양학회 연계 외부전문가 자문위원회 운영

CJ제일제당은 당사가 정의하고자 하는 제품 카테고리별 영양설계 가이드라인 및 영양정책의 공정성을 확보하기 위해 국내 영양학 분야의 공신력을 가진 '한국영양학회'와 연계하여 분야별 전문가 자문위원을 구성하고 자문위원회를 운영하고 있습니다. 외부전문가 자문위원회는 2019년부터 본격적으로 추진되었으며, 매년 정기회의의 주제를 선정하고 연 3회 정기회의 및 분야별 세부미팅을 운영 중에 있습니다. CJ제일제당은 당사의 건강과 영양 전략 수립 및 운영에 있어 외부 영양전문가의 다양한 의견을 수렴하고자 하며, 이를 통해 객관성을 검증하여 소비자 신뢰를 강화하고자 합니다.



[전문가 자문위원]



[자문위원회 운영]

### 건강 간편식(HEALTHY HMR), 더비비고 런칭

CJ제일제당은 차별화된 R&D 경쟁력과 전문성을 토대로 '더비비고' 브랜드를 런칭하고 신제품 12종을 출시하였습니다. '더비비고'는 가정 간편식(HMR) 대비 건강과 영양 가치를 부여한 '건강 간편식(Healthy HMR)' 전문 브랜드로, 영양소 균형 및 원재료 본연의 맛과 식감을 강화하였습니다. 또한 소비자의 건강한 라이프스타일을 선도하고자 '더비비고' 제품을 활용한 '영양균형 한끼식사 구성안'을 수립하여 제공하고 있습니다. 향후 '더비비고'는 지속적인 제품 포트폴리오 확장과 함께 건강과 영양균형에 대한 올바른 정보를 제공함으로써 소비자의 건강한 삶을 지원하는 전문 건강 간편식 브랜드로 자리매김하고자 합니다.



## 차별화된 발효기술 기반으로 건강한 제품 개발

### 식물성 발효 조미소재 'TASTENRICH®'

TasteNrich®는 차별화에 성공한 미래 조미소재로 60년간 쌓아온 발효기술을 비롯한 R&D 역량을 기반으로 첨가물이나 화학처리 등 인위적 공정 없이 식물성 원료를 발효하여 만든 감칠맛 원료입니다. TasteNrich®는 첨가물이 아닌 식물성 발효원료로 '클린 라벨'에 부합하며 TasteNrich®를 사용한 가공식품은 '클린 라벨 식품'으로 인정받을 수 있습니다. 현재 TasteNrich®는 북미 대형 향신료 소스류 업체 및 식품업체 등 31개국 100여개 업체를 대상으로 제품을 공급하며 국내에서는 나트륨을 기존대비 25% 줄인 '스팸 마일드'와 '더 비비고' 일부 제품에 사용하고 있습니다.

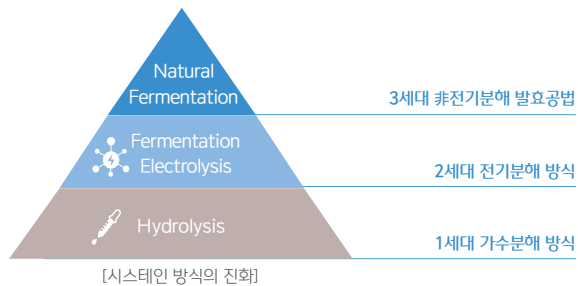
\* 클린 라벨: 無첨가, 無GMO, 알러지-Free, 천연 재료, 최소한의 가공 등의 특성을 지닌 식품이나 소재를 일컫는 용어

### TasteNrich®의 특징과 활용처



### 세계 최초 非전기분해 방식 시스템인 'FLAVORNIRICH™ MASTER C'

FlavorNrich™ Master C는 세계 최초의 비건(Vegan)용 시스템으로 식품 업계의 '천연' 트렌드를 충족시키는 제품입니다. 시스템은 기능성 아미노산으로 향산화·해독·피부재생 등의 효과가 있고, 건강기능식품, 의약품 소재, 동물사료 첨가제, 일반식품에 고기 향(肉香)을 더하기 위한 활용 등으로 확대되고 있습니다. 현재 시스템을 생산하는 대부분 기업이 동물의 털 등에서 추출하거나 식물성 원료를 전기분해해 만드는 반면, CJ제일제당은 미생물 발효 공법을 기반으로 전기분해 없이 생산하는 3세대 시스템 생산에 성공하였습니다. 이는 US FDA 규정 및 USDA Organic에 준하여 '천연(Natural)공법'으로 인정 받은 유일한 제품입니다. 향후 대체육을 비롯한 미래 식품, 할랄(Halal), 비건(Vegan)용 음식에 사용을 확대할 계획입니다.



### 가축 내 유해균 제거 사료 첨가제 'BIOTECTOR'

BIOTECTOR는 세계 최초 박테리오파지 캅테일 사료 첨가제로, 가축의 장 내 유해균 제거에 도움을 줍니다. 또한 농장에서의 살모넬라균 등 다양한 박테리아 오염 및 감염을 방지하여 동물의 질병 감염률을 감소시키고, 건강하고 안전하게 자랄 수 있도록 도움을 줍니다. 기존 제품보다 강한 세균성 질병의 예방이 가능하도록 개선하였으며, 지속적인 기술개발을 통해 가축의 질병 감소 및 항생제 대체에 기여하고자 합니다.



### 가축 영양증진 '사료용 효소제'

가축의 소화를 돕는 사료용 효소제는 소화율을 높이고 장내 유익균 성장에 도움이 되어 가축의 영양증진에 도움을 줍니다. 육류 소비 증가 및 사료 수요 증가 상황에서 사료용 효소는 가축의 건강 뿐만 아니라 생산비 감축을 목적으로도 각광 받고 있습니다. CJ제일제당은 2019년 Youtell社를 인수하여 기존의 Youtell社의 효소 개발 기술력에 CJ제일제당의 군주 생산 플랫폼 및 공정·발효기술 노하우를 접목시켰습니다. 다양한 군주 생산 플랫폼 기술 확장 및 효소 대량 생산화를 통해 식품, 사료, 방직, 제지, 세제 등 다양한 제품을 생산하고 있습니다. 또한 미래 효소제품 경쟁력 강화 및 APAC 권역, 그 이외 타겟 지역 확장을 위해 제품 개선, 제형 등 활발한 연구를 진행하고 있습니다.



# 안전한 식품을 위한 노력

## 식품안전관리 체계 고도화

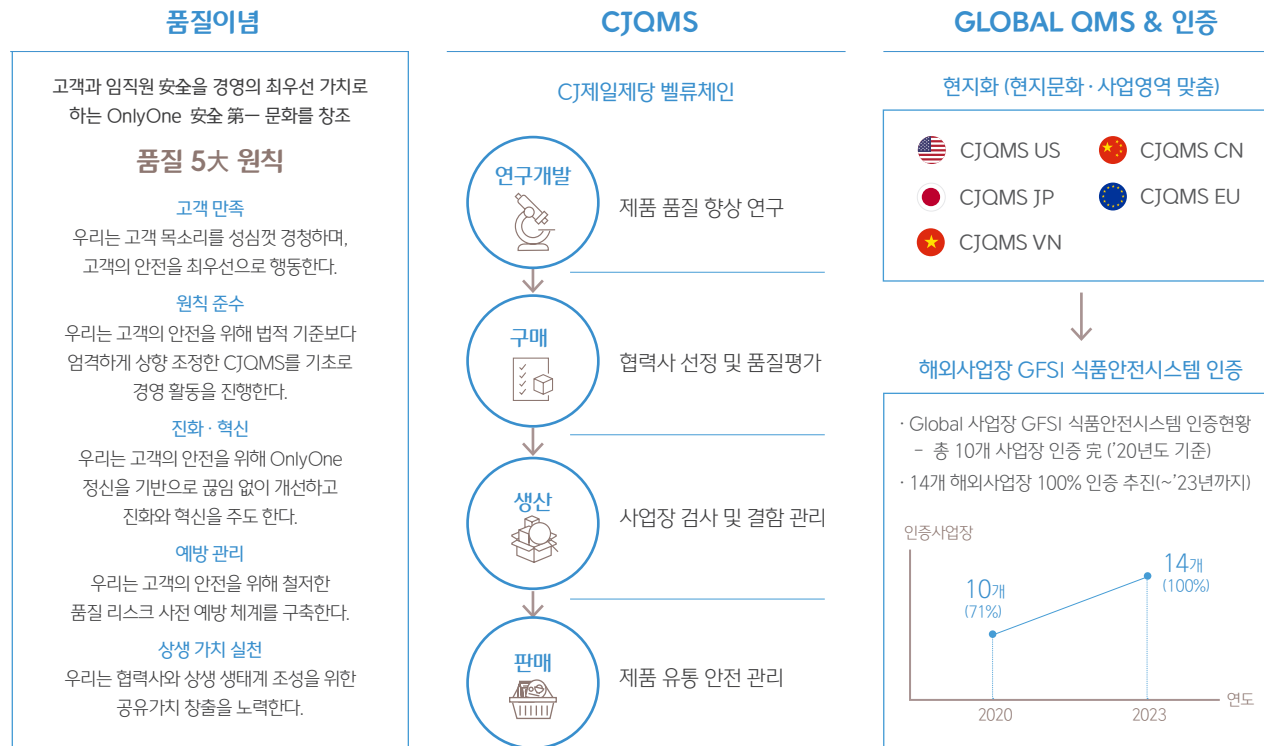
### CJ글로벌 품질안전시스템 체계화

CJ제일제당은 고객이 안심하고 먹을 수 있는 제품을 제공하기 위해 식품안전 통합시스템(CJQMS\*)을 운영하고 있습니다. 연구개발부터 생산, 판매에 이르기까지 전 밸류체인에서 발생할 수 있는 품질 문제를 사전에 예방하여 안전하게 관리하고 있습니다. CJ제일제당은 식품안전 통합시스템의 글로벌 전파를 위해 CJ글로벌 품질안전시스템을 체계화하여 현재 5개 국가에서 운영하고 있습니다. CJ글로벌 품질안전 시스템은 품질이념의 핵심 원칙 실현, 식품안전 통합 시스템의 현지화, 해외사업장 GFSI\* 식품안전시스템 인증의 3가지 원칙에 따라 글로벌에서도 세계 최고의 식품안전을 실현하고 있습니다.

\* CJQMS(CJ Quality Management System): 식품안전 통합시스템

\* GFSI인증: GFSI(Global Food Safety Initiative 국제식품안전협회)에서 정의한 글로벌 식품안전 요구사항에 따라 인정된 식품안전 인증을 통칭하며 FSSC22K, BRC, SQF, IFS 등이 있음. 엄격한 심사를 통해 투명하고 일관성 있는 제조사업장에 부여되며, 범세계적으로 통용되고 있음

#### CJ글로벌 품질안전시스템



### 유전자 변형 제품 관리

CJ제일제당은 GMO\*의 사용이 인체·환경에 미치는 영향의 민감성을 인식하고 있습니다. 이에 각 국가에 식품안전센터를 두어 현지의 규정을 철저히 준수하고 GMO분석관리, 품질안전표준에 『유전자변형식품 표시대상 관리 가이드』 등을 통해 당사에서 생산 및 판매되는 모든 식품 및 건강기능식품을 관리하고 있습니다. 당사는 GMO가 승인된 농산물에 대한 모든 GMO event 분석이 가능하며 원료 및 완제품에 대한 정기적인 모니터링을 통해 분석 관리를 강화하고 있습니다. 국내제조 및 수입 등 당사가 사용하는 모든 원료의 유전자 변형 여부를 관리하기 위해 식품의약품안전처의 GMO 안전성 심사 기반 쿵, 옥수수 등 수입 농작물의 구분유통증명서, 정부증명서, 제조자 증명서, 검사성적서 등을 확인할 뿐만 아니라 더 나아가 잠재적인 안전 리스크 관리를 위해 국내에 알려지지 않은 미승인 대두, 옥수수, 밀 등의 분석법을 지정하여 관리하고 있습니다. 21년 식품의약품안전처에서는 Non-GMO 표시 활성화를 위해 비의도적 혼입치의 합리적 개선을 주요내용으로 유전자변형식품 등의 표시기준 변경을 행정예고 하였으며, 당사에서는 개정되는 표시기준에 따라 소비자의 요구사항을 반영하여 적극적으로 정보를 제공할 예정입니다. 또한 22년 시행되는 미국의 The National Bioengineered Food Disclosure Standard 준수를 위해 필요한 전 원료 파악 및 증빙서류 등을 사전에 철저히 준비하고 있습니다.

\* Genetically Modified Organism





ISSUE 2.

## 지속가능한 환경

### HOW WE MANAGE

CJ제일제당은 우리 제품이 환경에 미칠 수 있는 영향을 인지하고, 제품개발 전 과정에서 영향을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

자연에서 분해되는 원재료를 만들 수 있을지?  
포장재 사용을 줄이기 위한 방법은 무엇인지?  
폐자원을 유용하게 재활용할 방법은 없는지?

우리 제품에 친환경을 더하기 위해 끊임없이 질문을 던지고, 그 해답을 찾아 제품에 적용하고 있습니다.

‘Nature to Nature’의 선순환을 실현하는 그날까지  
CJ제일제당의 질문은 계속될 것입니다.

### 2020 KEY FACTS & FIGURES

총 폐기물  
저감량 **5,577톤** 잠재 폐기물 저감  
순환 자원 인증

전세계 유일 **9대 아미노산** 친환경 공법 생산

패키징 개선  
과제 CO<sub>2</sub>  
감축량 **1,527톤** 친환경 패키징  
성과

## 생분해성 플라스틱 (PHA) 상용화

# 지속가능한 환경경영 추진

## 지속가능한 환경체계 구축

### 추진 전략

CJ제일제당은 환경 영향을 최소화하기 위해 지속가능한 환경 중장기 목표와 전략을 수립하고 있습니다. 2050년 탄소중립을 목표로 조달-생산-판매-회수 과정에서 탄소 배출 저감, 친환경 에너지 도입, 플라스틱 저감, 폐기물 순환자원화, 생분해 기술 상용화 등을 단계적으로 실행할 예정입니다. 이를 가속화하기 위해 온실가스, 에너지, 용수, 폐기물의 환경 영향을 줄이고 기후변화 리스크에 대응하기 위해 환경경영 체계 구축 TF를 추진하고 있습니다. 이를 통해 환경경영 원칙과 지향점을 재정립하고 중장기 목표와 실행체계를 구축하여 연내 특별보고서를 발간할 예정입니다.

### 조직체계

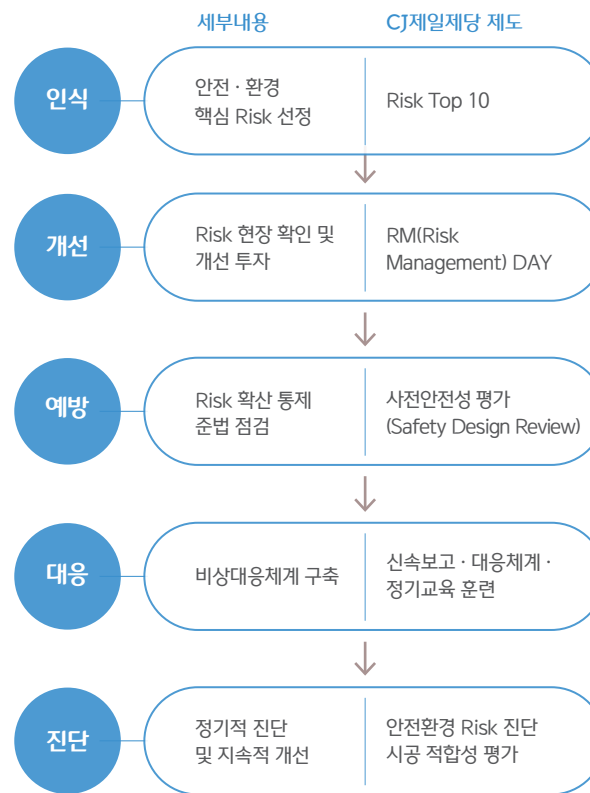
CJ제일제당은 환경안전경영 조직 체계를 구축하여 제품 및 서비스 제공에 따른 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.



[환경안전경영 조직체계]

### 환경 안전경영 추진 프로세스

‘고객과 임직원의 안전을 경영의 최우선 가치로 하는 OnlyOne 안전 제일문화를 만든다.’ 라는 방침 아래 환경·안전 리스크에 대한 인식부터 개선, 예방, 대응 및 진단에 이르기까지 단계별 환경안전 전략을 수립하여 화학물질 유출, 약취 배출 등 환경 관련 핵심 리스크를 사전에 발견하고 선제적으로 대응하고 있습니다.



[CJ제일제당 환경안전경영 추진 프로세스]

### 폐기물 저감 활동

CJ제일제당은 제품 생산과정에서 발생하는 폐기물을 최소화 하고 재활용률을 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 폐기물을 저감할 수 있는 방안을 고민하고, 폐기물을 또 다른 자원으로 활용하여 새로운 가치를 만들고 있습니다. 2020년에는 후랑크 스티커 배제, 쌈장 용기 경량화, 만두 찌지 규격 변경, 비비고죽 용기 재질 경량화를 통해 폐기물을 감소하였습니다. 또한 진천BC에서는 식물성잔재물(미강, 쌀사라기), 압축폐지에 대해 또 다른 자원으로 활용할 수 있는 순환자원으로 인정을 받았습니다.



[스팸 캡 제거]



[만두 찌지 규격변경]

### 탄소성적표지 인증

제품생산 전 과정에서의 온실가스 배출량 관리를 위해 제품별 탄소성적표지 인증 등 라벨링 관리를 시행하고 있습니다. 2020년에는 총 7개의 제품이 인증을 유지하고 있습니다.

# 지속가능한 환경을 고려한 기술 및 제품 생산

## 친환경 발효공법

CJ제일제당은 미생물인 코리네균(*Corynebacterium*)과 곡물 원재료를 활용한 차별화된 발효공법으로 아미노산을 생산합니다. 이 같은 친환경 발효공법은 아미노산 생산 과정에서 발생하는 폐수나 폐가스(gas)의 양을 크게 줄이고, 제조 과정에서 나오는 부산물은 원재료인 곡물을 재생산하는 비료로 활용할 수 있는 장점이 있습니다. 또한 가축의 소화율을 높이는 제품을 개발하여 사료의 사용량을 줄이고, 배설물에 포함된 질소 배설물을 감소시켜 지속가능한 환경을 조성하는데 도움을 줍니다.

### 9대 아미노산 생산

CJ제일제당은 60여 년간 쌓아온 미생물 발효 R&D 역량과 첨단 기술이 집약된 친환경 공법을 바탕으로 9대 아미노산 생산에 성공하였습니다. 5종 이상의 필수 아미노산을 친환경 공법으로 생산하는 것은 전세계에서 CJ제일제당이 유일합니다. 2020년 필수 아미노산 중 하나인 '류신(leucine)'을 친환경 공법으로 양산할 수 있는 기술을 확보하였으며, 이로써 류신은 CJ제일제당이 친환경 발효공법으로 생산하는 9번째 필수 아미노산이 됩니다. 아미노산은 단백질을 구성하는 성분으로 동물은 필수 아미노산을 사료첨가제 형태로 섭취하고 있습니다. 필수 아미노산의 친환경 공법 생산을 통해 CJ제일제당은 사료(필수 아미노산 첨가) → 가축 → 먹거리 → 사람으로 연결되는 건강한 순환고리를 완성할 예정입니다.



### 친환경 발효 공법 생산 아미노산

주요 특징	
라이신	· 단백질 합성 및 근육생성
L- 메치오닌	· 세포내 항산화작용 · 닭, 생선의 제1 필수아미노산
쓰레오닌	· 장(腸) 건강 개선· 유지 · 면역세포의 활성 및 항체 생성
트립토판	· 동물의 스트레스 조절 · 모돈의 모유· 산란계 생산성 개선
발린	· 근육 단백질 합성 · 사료 섭취량· 성장 개선
알지닌	· 혈액 건강· 면역세포 기능 · 닭, 생선에게 반드시 필요
히스티딘	· 체내 항상성 조절 · 연어의 백내장 예방 · 피로회복 및 근육 개선
이소류신	· 근육 단백질 합성 · 사료 섭취량· 성장 개선
류신	· 혈당 조절 및 근육 생장 · 호르몬· 에너지 성장

## 환경영향을 저감한 제품 생산

### 브라질 CJ BIO 삐라시까바 친환경 라이신 생산

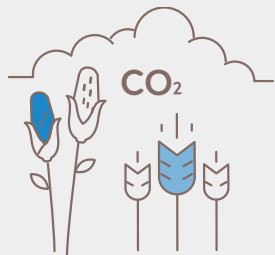
브라질에 위치한 CJ BIO 삐라시까바 사업장은 라이신을 생산합니다. 라이신의 생산규모는 약 10만톤이며 양돈 사료로 활용됩니다. CJ BIO 삐라시까바 사업장은 CJ제일제당이 보유한 친환경 발효공법을 적용할뿐만 아니라 생산공정에서의 환경적 영향을 저감하는 등 적극적인 친환경 생산을 추진하고 있습니다. 생산공정의 에너지를 LNG에서 바이오매스로 전환하여 88,600톤의 이산화탄소 발생량을 저감하였습니다. 향후에도 지속적인 환경 영향을 저감할 수 있도록 노력하겠습니다.

#### 브라질 삐라시까바 환경영향 저감 제품 생산

#### 제품생산 밸류체인

##### 생산원료 + 에너지

바이오매스 사용 확대



환경영향 저감 노력

1. 기존 LNG (천연가스)에서 바이오매스로 전환하기 위해 설비투자 진행

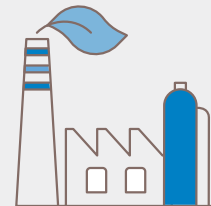


이산화탄소 88,600톤 저감

2. 외부전력 공급사 선정 시 수력 발전 사업자 위주 계약 진행을 통해 온실가스 저감활동 지속 추진

##### 생산 공정

친환경 생산공법 개발 노력

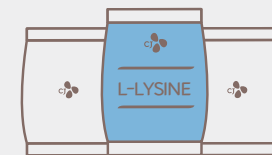


환경영향 저감 노력

신균주 개발 등 친환경 생산공법 개발 노력

##### 제품 생산

사료용 아미노산



### 목재칩 및 버개스(BAGASSE) 연료 사용 확대

CJ제일제당의 브라질 삐라시까바 사업장은 스팀 생산 연료를 기존 화석연료인 천연가스에서 바이오매스 중 하나인 목재칩 및 버개스(Bagasse)로 전환하여 사용하고 있습니다. 목재칩은 건축용 목재 또는 사용이 어려운 나무의 뿌리와 가지를 이용하여 연소하기 쉽게 칩형태로 잘라 원료로 사용하며, 버개스(Bagasse)는 사탕수수의 당분을 짜고 남은 찌꺼기로 사탕수수 또는 수수줄기를 분쇄하여 건조 후 연료로 사용합니다. 바이오매스 연료는 경제성이 우수할 뿐만 아니라, 석유, LNG에 비해 이산화탄소, 황산화물, 질산화물 등 온실가스 배출이 적은 친환경 에너지원입니다.

# 지속가능한 자원순환 체계 구축 노력

## 지속가능한 패키징 전략 수립

CJ제일제당은 포장재로 인한 폐기물을 줄이고 자연과 사회를 생각하는 글로벌 필(必) 환경 시대의 요구에 따라 자원순환체계를 구축하고 있습니다. 지속가능한 패키징 전략인 'Minimize the Plastic', 'Educate the Consumer', 'Increase the Collaboration' 을 세우고 Technology(기술개발), Communication(고객과 소통강화), Colloaboration(상호 협력 및 네트워크 구축) 을 통해 1,019톤의 플라스틱 원료 저감 등의 성과를 창출하였습니다. 더 나아가 CJ제일제당은 플라스틱 포장 감소, 대체 소재 개발 등을 통해 지속가능한 순환경제를 구축하고자 노력하고 있습니다.



### TECHNOLOGY

3R(Redesign, Recover, Recycle) 정책 기반 플라스틱 사용량 감소



### COMMUNICATION

소비자에게 제품 사용 후 패키징 처리 정보 제공



### COLLABORATION

교육계, 산업계 등 전 Value Chain에 있어 순환 경제 실현을 위한 상호 협력 및 네트워크 구축

#### 고급유 재활용성 향상

백셀 고급유 용기에 수분리성 점착제를 사용하여 분리 배출을 손쉽게 하였으며, 캡과 페트병 경량 설계기술, 테크밴드 PVC\* 소재 제거, 무색 페트병으로 전환하여 재활용성을 향상시켰습니다.

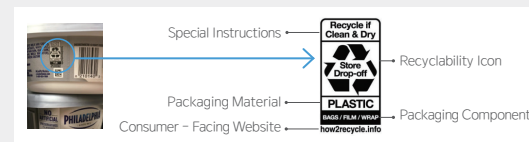
\* PVC는 재활용 불가능한 원료로 CJ제일제당 전체 플라스틱 포장재의 0.4% 해당

#### 선물세트 플라스틱 사용량 최소화

당사 주요제품인 선물세트의 플라스틱 사용량 최소화를 위해 제품을 고정하는 트레이에 재활용 소재를 40% 포함하고, 최적 설계를 적용하였습니다. 생산 후 남은 플라스틱 조각을 재사용하여 플라스틱 사용량을 최소화하였으며, 100% 종이 설계로 분리 배출과 재활용률을 향상하였습니다. 또한 플라스틱 캡을 제거한 선물세트를 국내에서 처음 출시하였습니다.

#### Global How2Recycle 라벨

How2Recycle 라벨은 대중에게 재활용 방법을 알리는 표준화된 시스템으로 슈완스 컴퍼니와 미국 CJ Food제품에 적용하였습니다.



#### 국내 패키징 처리 교육 제공

'22년부터 소비자 대상 올바른 재활용 방법 등 인식 제고를 위해 교육 콘텐츠를 개발할 예정입니다.

#### 햇반 용기 회수 · 업사이클링 캠페인

자원순환 활동의 일환으로 임직원 대상 햇반 용기 회수 · 업사이클링 캠페인 프로그램을 런칭하였습니다. 햇반 용기 전용 수거함을 설치하여 햇반 용기를 모아 교통사고 예방을 위한 차량 불빛반사 카드를 만들어 지역아동센터에 기부하였습니다.

#### 순환경제 구축을 위한 노력

순환경제 구축을 위해 국내외 Value Chain과 협업하고 학회, 비영리 협회 등에 참가하였습니다. 2020년, 주한 스위스대사관 주최 Swiss-Korean Innovation week, SK종합화학 주최 친환경 포장에 위한 커뮤니티 'SP4CE' 가입, 글로벌 패키징 세미나 등에 참석하였습니다.

#### 향후 계획

CJ제일제당은 2020년 하반기 플라스틱 사용 저감, 재활용 용이성 극대화, 플라스틱 대체 소재 개발 등의 도전적인 목표를 세우고, 2021년 세부 실행 계획을 수립할 예정입니다



## 지속가능한 패키징 성과

### 친환경 패키징을 위한 CJ제일제당의 발자취

1953년 창사 이래 친환경 패키징을 위해 고민을 거듭하며 출시한 제품은 다음과 같습니다.



\* 서셉터: 내용물 베이킹 효과 상승

### 플라스틱 원재료 및 온실가스 감축

지속가능한 패키징 전략을 통해 2020년 1,019톤의 플라스틱량을 저감하였습니다. 이는 생수병 500ml 6,290만 개에 해당하며, 연간 한국인 66만 명이 사용하는 양입니다.

플라스틱 원재료 감축 효과\*



연간 66만명의 생수병 사용량\*\*



연간 **66만** 명의 생수병 사용량

\*\* 한국인 1인당 연간 생수병 사용량 (96개)

출처: 그린피스 '플라스틱 대한민국'

### 생분해 플라스틱(PHA\*) 상용화

CJ제일제당은 생분해 플라스틱(PHA) 개발에 성공하여 상용화하였습니다. 2021년 국내 기업 3곳과 협업을 진행했으며 CJ제일제당은 포장개발 기술과 PHA 양산 능력을, SKC는 PLA 필름 생산 기반을, 우성케미칼은 두 가지 이상의 생분해 소재를 혼합해 가공하는 컴파운딩 능력을 발휘해 제품을 개발했습니다. 향후 생분해 플라스틱(PHA)를 활용하여 일회용 포장재를 순차적으로 대체해 나갈 계획입니다.

\* PHA는 토양뿐 아니라 바다에서도 생분해되는 유일한 바이오 플라스틱 소재로 2021년 2월 유럽과 북미에서 공신력 있는 'TUV 생분해 인증' 4종을 취득했습니다.



### ISSUE 3.

## 시장 경쟁력 확대

### HOW WE MANAGE

CJ제일제당은 급격히 변화하는 시대의 흐름을 반영한 다양한 활동을 통해 기업본연의 목적인 경제적 가치를 창출하고 시장지위를 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

커다란 변화 흐름에서 위기극복과 재도약을 위한 회복탄력성(Resilience)을 갖출 방법은 무엇인지? 글로벌 확장을 위해 우리는 어떠한 제품과 서비스로 다양한 문화의 고객들과 어떤 공감대를 형성해야 할지?

글로벌 확장, 언택트 시대 두가지 키워드를 바탕으로 현지 고객 입맛에 맞는 현지화된 식문화 개발, 온라인 시장 확장, 신기술 개발 등을 통하여 경제적 성과를 창출하고 더 많은 고객과 소통하겠습니다.

### 2020 KEY FACTS & FIGURES

글로벌  
매출 비중 **60%**

비비고 만두  
매출 **1조 원**

일본  
미초 매출 **1,000억 원**

CJ더마켓  
매출 **60% 성장** 전년비



# 글로벌 시장 영향력 강화

## 글로벌 경쟁력 확보

### 글로벌 주요 제품의 획기적 성장 기록

CJ제일제당의 글로벌 매출 비중은 60%를 돌파하며 명실상부한 글로벌 기업으로 자리매김하고 있습니다. 특히 코로나19에 선제적 대응을 통해 주요 제품의 획기적 성장을 기록했습니다. 미국에서의 만두매출은 3,100억원을 달성했으며, 중국에서는 만두가 온라인 시장점유율 1위 달성과 함께 전년 대비 매출이 2배 이상 성장하는 성공을 거두었습니다. 일본에서는 미초가 연 매출 약 1,000억원을 달성하는 등의 지속적인 성장을 보였습니다. 이와 함께 비빔밥, 지짐이 등을 쉽게 요리할 수 있도록 재료가 포함된 KIT제품의 포트폴리오를 다양화하였습니다. CJ제일제당은 지속적인 신제품 개발 및 취급경로 확대를 통해 글로벌 시장에서의 성장을 위해 노력하고 있습니다.

### ‘차세대 K-푸드’ 발굴 위한 제조 인프라 선제적 확보

작년 ‘비비고 만두’의 연매출은 1조원을 돌파하였습니다. 폭발적으로 증가하는 수요에 대비하기 위해 CJ제일제당은 캘리포니아 보몬트에 생산기지를 신설하여 지난해부터 가동을 시작했으며, 만두 외에도 볶음밥, 김, 면 등 ‘상온 생산라인’을 확대하였습니다. 또한 美 중서부 사우스다코타 주 정부의 지원을 받아 수폴스(Sioux Falls)에 17만평 규모의 생산기지 부지를 확정 하였습니다. 이를 통해 미국 내 서부, 동부, 중부에 안정적인 생산 인프라를 보유함으로써 중장기 수요에 대비하고 있습니다.

### 미국 슈완스컴퍼니(SCHWAN'S COMPANY) 성장

2020년 슈완스컴퍼니 (Schwan's Company)는 Red Baron 피자 등 고수의 제품 매출을 확대하였으며, 획기적 비용절감과 함께 수익성을 개선하며 높은 성장을 이뤄냈습니다. 특히, 피자 시장점유율은 22%를 달성하며 주요 선진기업의 하락세와 대조적으로 상승세를 기록하는 등 성장 구조를 이어 갔습니다. 또한 식료품점의 만두 취급 확대 등을 통해 B2C 냉동 식품의 매출 성장률은 29%를 달성하였고 아시안 스낵 등 주요 카테고리에서 시장지위를 확대하였습니다.

### 글로벌 BIBIGO 브랜드 인지도 향상

#### 뉴욕 팝업스토어 비비고 투고 (TO-GO) 운영

CJ제일제당은 브랜드 인지도 향상을 위해 뉴욕 맨하탄 록펠러 센터 내 팝업스토어를 운영하였습니다. 매장 내 식사, 비비고 제품과 굿즈, To-Go 런치 박스 판매가 가능한 하이브리드 모델을 선보였습니다. 스낵 7종, 런치박스·김밥 6종, 음료 4종으로 구성되어 퇴근길 Pick up, 점심 Take out 등이 가능할 수 있도록 소비자 타겟을 세분화한 K-Food 메뉴를 제공하였습니다. 또한 핑거푸드와 기화식품을 병행판매하여 비비고 주력 냉동 제품을 노출함으로써 유통채널 확대 기회를 도모하였습니다. 전 메뉴 전반적으로 맛에 대한 긍정적인 반응을 보였으며, 사전 오픈 이벤트와 영향력 있는 인플루언서 초청을 통해 바이럴 마케팅에 성공하였습니다.

#### 비비고데이 in 상하이 진행

CJ제일제당은 비비고 브랜드 경험 기회 제공을 위한 온·오프라인을 연계한 비비고데이 in 상하이 행사를 진행하였습니다. ‘비비고는 다르다(必有不同)’ 슬로건을 기반으로 비비고 게임 경품증정 이벤트 등을 진행하였습니다. 또한 비비고 트럭 투어를 기획하여 정안사, 캐리센터, 인민광장, 와이탄의 주요 스팟을 방문하여 브랜드 노출도를 높였습니다. 중국 디지털 언론 매체 6개사에 비비고 데이가 보도되었고, 황금시간대 동방위성 뉴스 채널에 비비고데이가 보도되는 등 성공적인 행사를 통해 브랜드의 위상을 드높였습니다.

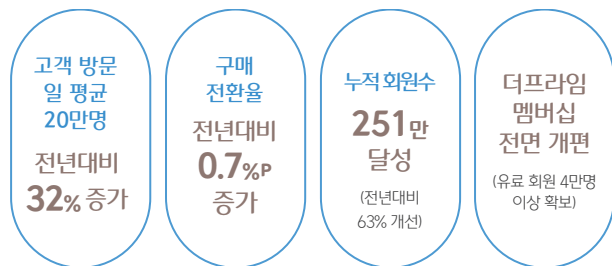


# 언택트 시장을 대비한 제품 및 서비스 개발

## 온라인 서비스 강화

### CJ더마켓 고객 접점 다각화를 통한 매출 확대

CJ제일제당은 CJ더마켓을 중심으로 온라인 수요 증가 트렌드에 맞춰 디지털 공간에서의 고객 접점 다각화 및 고객 제안형 프로모션 기반 바이럴 마케팅 활동을 확대하였습니다. 그 결과 100만명에 가까운 신규 가입자를 확보했습니다. 디지털 고객 구매 여정 분석 및 잠재 고객 타겟팅 등 데이터를 활용하는 퍼포먼스 마케팅 활동을 고도화하였고 브랜드 기획전, 큐레이션 서비스 등 프로모션 변화를 통해 구매 전환율도 전년비 0.7%p 증가하였습니다. 특히 온라인채널에서 고객들이 많이 찾는 핫반과 생선구이, 돈가스, 국물요리 등을 중심으로 테마를 개발하여 큐레이션 서비스를 제공하였습니다.



[CJ더마켓 서비스 제공에 따른 결과]

### CJ제일제당 AI\* 플랫폼 구축 통한 예측 역량 강화

CJ제일제당은 내부 데이터 및 블룸버그 등 외부 데이터를 데이터 레이크\*\*에 수집하여 데이터 분석활동을 할 수 있도록 AI 플랫폼을 구축하였습니다. 해당 플랫폼에서 다양한 원재료의 가격을 예측하고, 오염균의 오염 정도를 조기 판별하는 등 높은 퀄리티의 제품 생산을 위해 노력하고 있습니다.

\*AI : Artificial Intelligence, 인공지능

\*\* 데이터 레이크 : 가공하지 않은 많은 데이터가 모여있는 저장소

### 건강 관련 언택트 앱 개발

#### 신장질환자 식이모니터링 앱 개발 및 임상적용

급속한 고령화와 서구화된 식생활로 대사증후군 유병률이 지속적으로 증가함에 따라, CJ제일제당은 식생활과 밀접한 만성질환 유병자에 대한 식이관리 중요성을 인지하였습니다. 이에 서울대학교병원과 디지털 헬스케어 스타트업 휴레이 포지티브와의 협업을 통해 IT 기반의 신장질환자 대상 식이 모니터링 앱인 '푸드씨(Foodsee)'를 개발하였습니다. 이는 서울대병원 신장질환자 대상 임상을 통한 실효성을 검증 중이며, 수집된 데이터에 기반하여 질환자의 중점식이관리요소에 대한 분석이 가능할 것으로 예상합니다. 향후 앱 고도화를 통해 질환자 대상 식이 관리 콘텐츠와 식품 솔루션 탑재를 목표로 하고 있어, 질환자를 비롯한 영양취약 계층의 건강수준 향상에 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

자가관리시간 82일차입니다.

관리가 필요한 식사를 꾸준히 기록하세요.

82일차 83일차 84일차

하루영양상태를 확인하세요

칼로리 1367 / 2670kcal 51 %

단백질 68 / 71g 95 %

나트륨	칼슘	칼륨	인
4220	382	1798	676
2000mg	1200mg	2000mg	800mg

칼륨을 적당하게 섭취하세요.

이번주에는 하루 평균,  
칼륨을 관리목표의 60%  
정도 드시는 것으로 기록했어요.

[영양상태 화면]

#### 개인맞춤형 건강 및 생활습관 관리 플랫폼 개발

CJ제일제당은 개인맞춤형 건강 및 생활습관 관리 플랫폼 'The Balance' 앱을 개발하였습니다. 신체, 질환, 생활습관과 관련된 문진을 통해 건강 정보 제공 계획을 수립하여 이용자에게 맞춤형 콘텐츠를 제공할 뿐만 아니라, 기록된 식사, 활동(걸음, 운동), 건강지표(체중, 혈당, 혈압)를 기반으로 개인화된 관리기준에 맞게 이용자의 생활습관을 모니터링하는 기능을 선보이고 있습니다. CJ제일제당 임직원을 대상으로 시범 운영하였으며, 서비스 완성도를 높여 소비자의 건강한 식습관 형성과 건강 및 웰니스 향상에 기여하겠습니다.

#### 하루 영양분석

나에게 맞는 하루 권장 섭취 열량과 영양소를 기준으로 분석합니다.

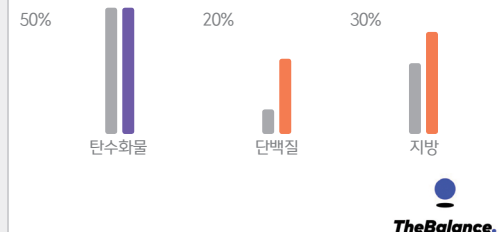
아침 저녁

🔥 칼로리

1,421 / 1,620 kcal 80 %

● 3대 영양소 비율

한국영양학회의 3대 영양소 섭취 권고 비율은  
탄수화물 50% : 단백질 20% : 지방 30%입니다.



[영양분석 화면]





## 4. ESG FACTBOOK

- 환경성과
- 사회성과
- 경제성과
- 지배구조



# 환경성과

## ● 환경경영

### 환경경영 추진

CJ제일제당은 환경 리스크 인식부터 개선, 예방, 대응 및 진단에 이르기까지 단계별 환경안전 전략을 수립하여 화학물질 유출, 악취 배출 등 환경 관련 핵심 리스크를 사전에 발견하고 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 탄소성적인증부터 사업장 대상의 환경 인증인 녹색기업, 녹색경영시스템 등 총 18건의 환경 인증을 유지하고 있습니다. 또한, 모든 사업장이 FSSC 22000, HACCP 등의 사업장 인증을 받았습니다.

환경 관련 환경경영 인증 실적

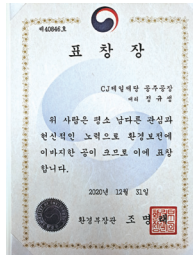
인증명	탄소성적 인증	녹색기업	녹색경영 시스템	환경관리 우수기업/ 자율점검업소
인증 건수	7	4	2	5

### 환경경영 대외인정

한 해 동안 CJ제일제당의 환경경영 관련 활동 추진에 대한 공로를 인정 받아 외부 기관으로부터 총 4건의 표창 및 우수상을 수상하였습니다.

환경경영 수상 실적

사업장명	수상실적	수상 일자	수여 기관
인천2	세계 환경의날 유공	6/5	인천시
인천냉동	녹색기업제도의 발전과 기업의 친환경 경영문화조성 우수상	9/25	환경부
인천냉동	지역사회 악취환경 개선 우수상	12/31	인천시
공주	환경보전 유공 표창	12/31	환경부



## ● 원재료 관리

### 친환경 원재료 조달

CJ제일제당은 국내 대표 식품기업으로서 제품의 원재료 조달 과정에서 사회·환경적 책임을 다하기 위해 노력합니다. 원당, 대두, 팜유 등 원재료를 조달함에 있어 환경 영향을 저감하고, 동물복지에 향상하기 위한 '지속가능한 원재료 조달 정책'을 수립하여 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

### 지속가능한 팜유 구매

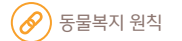
당사는 2017년부터 팜유 생산지에 대한 환경 파괴와 노동인권 문제 등을 해결하기 위한 RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil) 협회에 정식회원으로 가입하여 적법한 절차에 따라 생산한 팜유를 구매하고 있습니다. 2020년에는 강화된 지속가능한 팜유 구매 방식 도입을 위해 고객사 커뮤니케이션 및 신규 인증 모델 Mass Balance\* 제반 시스템을 세팅하였습니다. 향후 강화된 지속가능한 팜유 구매 비율을 지속 확대하고자 합니다.

\* Mass Balance: RSPO 공급망 모델 중 RSPO 인증된 팜유와 일반 팜유 함께 유통 및 인증 관리하는 Supply Chain 모델

### 지속가능한 대두 사용

세계 인구 증가에 따라 단백질 및 대두 수요도 증가할 것으로 예상됩니다. 대두는 대두유, 농축대두단백(SPC), 두부 등 제품 생산에 주요 원료로 사용됩니다. 무분별한 대두 수확으로 숲 황폐화와 열대우림의 자연식생 손실을 방지하기 위해 당사는 지속가능한 방법으로 조달된 대두를 사용하고 점차 그 비중을 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 일부 대두는 RTRS(Round Table On Responsible Soy), US Responsible Soy, Pro Terra 인증을 획득하였습니다.

## 동물복지 기여



CJ제일제당은 친환경 원재료 조달 정책의 일환으로 동물복지 원칙을 수립하고 이에 대한 소비자의 기대 충족 및 안전한 먹거리를 제공하기 위해 유전적으로 조작되거나, 복제된 동물을 사용하지 않으며 일부 동물복지 원칙을 적용한 원료를 조달하고 있습니다. 특히 쾌적한 환경에서 건강하게 자란 닭이 낳은 동물복지 유정란, 돼지 사육 시 사료에 항생제의 사용을 최소화한 무항생제 돈육 사용, 가축에게 성장촉진제, 호르몬제 미적용 등을 통해 동물복지에 기여하고자 합니다.

친환경 원재료 조달 실적

원료	단위	2020
유기농 설탕	톤	174
유기농 밀가루	톤	170
유기농 쌀	톤	121
감미료(SMETA*)	톤	4,316
대두(RTRS)	톤	283,602
대두(Pro Terra**)	톤	295,569
대두(US Responsible Soy)	톤	1,459

\* SMETA: Sedex Members Ethical Trade Audit

\*\* Pro Terra: 법준수, 인권존중, 생물다양성 보존, 환경·폐기물 정책, GMO미사용 등 10 가지 원칙 준수 기반의 지속가능하고 추적성을 요구하는 글로벌 스탠다드 인증서

## 원재료 사용량 관리

2020년 CJ제일제당의 원재료 사용량은 6,157천톤으로 2019년 대비 축소되었습니다.

원재료 사용 실적

원료	단위	2018	2019	2020
식품사업	천톤	2,910	3,105	2,612
바이오사업	천톤	3,766	3,812	3,545
원재료 합계	천톤	6,676	6,917	6,157

## ● 생물다양성 보존



생물다양성 정책

CJ제일제당은 생물다양성의 가치와 지속가능한 이용에 대해 공감하고 있습니다. 특히 자연 서식지 손실 감소, 유전적 다양성 보존, 지속가능한 방식의 농업, 양식업 지역 및 산림관리, 지속가능한 수산자원 관리 등 지속가능한 발전을 위한 생물다양성 보존의 필요성을 절감하고 이를 위해 다양한 노력을 추진합니다.

## ● 기후변화 대응

### 기후변화 대응 강화

CJ제일제당은 기후변화 대응을 위해 온실가스 배출과 에너지사용을 안전환경팀에서 전담하고, 각 사업장에 온실가스 관리자를 지정하여 관리하고 있습니다. 이를 통해 온실가스 배출량 완화와 기후변화 이슈에 대한 신속한 처리와 보고를 수행합니다.

### 기후변화 관리 업무의 성과평가 반영

기후변화 관리 성과를 담당자의 성과평가에 반영하여 기후변화 리스크 관리 및 완화를 위해 노력하고 있습니다. 온실가스 및 에너지 관리 항목이 본사 담당자의 평가 항목 중에서도 높은 비중을 차지하며, 성과평가 결과는 승진 및 인센티브 책정에 반영됩니다. 또한 기후변화 관리 업무가 성과평가와 직접 연관되도록 각 사업장 담당자의 평가 항목과 연계하여 관리합니다.

### 기후변화 리스크 관리

기후변화에 따른 사업적, 환경적 영향을 완화하고 선제적으로 대응하기 위해 국내 온실가스 배출 및 풍수해를 주요 리스크로 정의하고 관리하며, 그 경계를 확장하여 협력사의 온실가스 배출 리스크까지 관리합니다.

#### 기후변화 리스크 관리

구분	리스크 정의	활동 및 성과
국내 온실가스 배출 리스크	온실가스 배출권 관리가 정부 규제항목으로 법제화됨에 따라 온실가스 배출 관리 필요	· 국내 온실가스 배출량 및 예상 감축량을 산정하여 보고 · 온실가스 배출권 판매로 인한 재무성과 창출
풍수해 리스크	원재료 수급 안정화를 위하여 엘니뇨 현상, 한랭 현상 등 풍수해로 인한 농작물 피해 완화 필요	· 폭염 및 폭우 등으로 인한 영향 평가 시행 · 풍수해 사고 '0' 및 보험요율 감소
협력사 온실가스 배출 리스크	온실가스 배출권 거래제 본격 시행에 따라 협력사의 온실가스 배출 관리 필요	· 30여 개 협력사 배출량 산정 및 모니터링 시행 · 협력사 배출원 파악

## 온실가스 배출 관리

2020년 온실가스 배출량은 405,879tCO<sub>2</sub>eq이며, 2019년 420,070tCO<sub>2</sub>eq 대비 감소 하였습니다. 2020년 배출 원단위는 0.142tCO<sub>2</sub>eq/톤이며 2019년 배출 원단위 0.121tCO<sub>2</sub>eq/톤 대비 증가 하였습니다. 이는 2019년 신규 설립한 진천BC 운영을 안정화하며, 온실가스 감축 계획을 수립하고 이행한 영향입니다. 더 나아가 2021년에도 지속적인 온실가스 배출 감축과 원단위 개선을 위한 노력을 추진하고 있습니다.

#### 온실가스 배출량 통계\*





구분	단위	2018	2019	2020
직접 배출량 (Scope1)	tCO <sub>2</sub> eq	183,930	200,770	198,610
간접 배출량 (Scope2)	tCO <sub>2</sub> eq	210,361	219,320	207,286
배출량 합계	tCO <sub>2</sub> eq	394,291	420,070	405,879
온실가스 배출 원단위	tCO <sub>2</sub> eq/톤	0.108	0.121	0.142
온실가스 감축량	(누적) tCO <sub>2</sub> eq	75,428	79,257	86,521
온실가스 감축 사례	(누적) 건	111	147	187

\* 산정기준: 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침  
배출량 합계 산출 시 소수점 이하 절사하여 배출량간 합과 다를 수 있음

## TCFD FRAMEWORK

인류는 지구온난화라는 기후 위기에 직면해 있습니다. 국제적인 위기가 아니라 전 인류에게 닥친 기후재난시대라고 합니다. 이에 국제사회는 기후변화 문제 해결을 위한 범지구적 노력 이행을 결의하고 있습니다. 국제금융기구인 금융안정위원회(FSB)는 '기후 변화와 관련된 금융 정보 공개를 위한 태스크포스(TCFD, Task Force on Climate related Financial Disclosure)'를 설립하고 글로벌 기준을 제시하였습니다. CJ제일제당은 국제적인 기후변화 대응 흐름에 적극적으로 참여하고자 합니다. 온실가스 배출량 감축, 신재생 에너지 확대 등 기업과 국가의 지속가능성을 추구하기 위한 TCFD에서 제시하는 권고안 이행을 위해 노력하겠습니다.



	현황	계획												
<b>지배구조</b> 	기후변화 및 환경경영을 포함한 지속가능경영 관련 쟁점사항을 발굴·파악하고 이와 관련된 성과 및 개선방안을 검토·승인하는 지속가능경영 위원회를 신설하였습니다. 또한 위원회 산하에 대표이사 주관 지속가능 환경경영협의체를 구성하여 기후변화 및 환경경영 관련 이사회 승인 전략을 실행하고 관리합니다.	CJ제일제당의 지향점인 'Nature to Nature' 선순환 체계 실현을 위해 지속가능한 환경경영 프로젝트를 추진하고 있습니다. 프로젝트를 통해 지속가능한 환경 전략·목표 및 실행체계를 도출하여 지속가능경영 위원회에서 결의할 예정입니다.												
<b>경영전략</b> 	단기적으로 온실가스 배출권 할당량 초과에 따른 재무 영향이 없도록 온실가스 감축 및 에너지 절감 전략을 수립하여 관리하고 있습니다. 또한 중장기 환경경영 전략 및 실행체계 구축을 위해 '지속가능 환경경영 프로젝트'를 추진하고 있습니다. 중장기적으로 신재생 에너지 사용 확대 및 바이오 에너지 도입과 태양광 에너지 추가 도입을 추진하고자 합니다.	2021년 말 '기후변화 대응 특별 보고서'를 통해 이사회에서 승인된 환경(기후변화) 정책과 전략, 중장기 목표를 공개할 예정입니다. 기후변화에 따른 리스크 비용 산출 모형(prototype)을 개발하고, 향후 3년 이내에 기후변화 시나리오를 고려한 위험과 기회를 정량적, 정성적으로 파악하여 경영 전략 수립 시 반영할 계획입니다.												
<b>위험관리</b> 	기후변화에 따른 사업적, 환경적 영향을 완화하고 선제적으로 대응하기 위해 온실가스 배출과 에너지 사용량을 모니터링하고 있습니다. 국내 온실가스 배출 및 풍수해를 주요 리스크로 정의하고 관리하며, 그 경계를 확장하여 협력사의 온실가스 배출 리스크까지 관리하고 있습니다.	향후 3년 이내에 기후변화 시나리오를 고려한 위험과 기회를 정량적, 정성적으로 파악하여 전사 위험 관리 프로세스와 통합 관리할 계획입니다.												
<b>지표와 감축 목표</b> 	<div> 온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률(배출권거래법)에 의한 온실가스 배출량을 보고하기 위해, 국가 2030 온실가스 감축 로드맵과 함께 과거 데이터(온실가스 배출량, 배출 원단위, 생산량)를 토대로 2030년까지 BAU 대비 33% 감축 목표를 설정했습니다. </div> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>단위</th><th>2020</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>직접배출량</td><td>tCO<sub>2</sub>eq</td><td>198,610</td></tr> <tr> <td>간접배출량</td><td>tCO<sub>2</sub>eq</td><td>207,286</td></tr> <tr> <td>배출량 합계</td><td>tCO<sub>2</sub>eq</td><td>405,879</td></tr> </tbody> </table>	구분	단위	2020	직접배출량	tCO <sub>2</sub> eq	198,610	간접배출량	tCO <sub>2</sub> eq	207,286	배출량 합계	tCO <sub>2</sub> eq	405,879	'지속가능 환경경영 프로젝트'를 통해 파리기후변화 협약 목표 달성에 기여하고, 환경 영향을 최소화하는 중장기(2030년, 2050년) 목표를 재수립할 예정입니다. 향후 3년 이내에 전후방산업을 포함한 Scope3 배출량을 측정하고, 중장기 목표 달성을 위한 세부 실행전략을 구체화할 예정입니다.
구분	단위	2020												
직접배출량	tCO <sub>2</sub> eq	198,610												
간접배출량	tCO <sub>2</sub> eq	207,286												
배출량 합계	tCO <sub>2</sub> eq	405,879												



## ● 에너지 사용 감축 및 신재생에너지 도입 검토

### 에너지사용 협의회 운영

사업장의 효율적인 에너지 사용을 위해 ‘에너지사용 협의회’를 운영합니다. 당사의 에너지 저감 목표 및 추진방향을 각 사업장 별 에너지 혁신위원에게 전파하며, 각 혁신위원은 목표 달성 여부 등에 대한 보고를 통해 주기적으로 에너지 사용량을 관리합니다.

### 에너지 사용 관리

2020년 에너지 사용량은 9,252TJ로 2019년 대비 감소하였습니다. 이는 제품생산량 감소와 2019년 사업부문 분리(Feed&Care)에 따른 영향 및 2020년 진천 BC 운영 안정화로 인한 결과입니다. 2020년 에너지 절감량은 146.01TJ입니다.

에너지 소비량 통계\*

구분	단위	2018	2019	2020
연료 사용량	TJ	3,642	4,002	3,946
전기 사용량	TJ	4,331	4,410	4,206
스팀 사용량	TJ	1,255	1,270	1,116
에너지사용량 합계	TJ	9,228	9,660	9,252
에너지 소비 원단위	TJ/톤	0.003	0.003	0.003
신재생 에너지 도입 사업장	(누적)개소	4	5	5
신재생에너지 사용량	TJ	1,108	1,193	1,061
신재생에너지 사용 비율	%	12.01	12.24	11.47

\* 에너지 사용량 합계 산출 시 소수점 이하 절사하여 에너지원 사용량간 합과 다를 수 있음

### 신재생 바이오 에너지 도입 검토

환경영향을 저감하기 위해 화석연료(LNG)를 바이오 에너지(목재 등)로 대체하고자 검토하고 있습니다. 2020년에 바이오 에너지 도입 업체 선정을 위한 기술평가 위원회를 시행하였고, 2021년 우선 협상 대상업체를 선정 작업 중에 있습니다. 2021~2022년에는 환경영향평가 및 산단 관리기반 계획 변경을 병행하여 추진할 계획이며 2023년 바이오 에너지 외부 스팀 공급을 목표로 추진할 예정입니다.

### 신재생 태양광 에너지 확대 도입 검토

친환경 전기 사용을 위한 태양광 에너지 도입 확대를 검토하고 있습니다. 2020년 지붕형 태양광 리스 사업의 타당성을 파악하고 도입여부를 검토하고 있습니다. 태양광 발전 설비는 양산공장과 인천2공장에 각 사업장 별 검토 후 진행될 예정입니다.

## ● 수자원 관리

### 수자원 리스크 관리

CJ제일제당은 세척 및 멸균 공정 시 용수를 사용하는 업의 특성상 수자원 리스크를 관리하고 있습니다. 원천수 관리 규정은 물론 폐수 관련 법규와 규정을 준수합니다. 폐수 문제는 지역사회에 대한 부정적인 영향을 미칠 가능성이 매우 높다는 점을 인식하고, 더욱 엄격한 기준을 적용하여 관리합니다. 공장 신·증설 지역의 상류가 수자원 보호구역인 경우 비용 상승과 물류 상의 어려움을 감수하더라도 수자원의 오염 가능성으로부터 안전한 지역으로 재선정합니다. 또한, 폐수 재이용 및 재사용 시스템 투자를 확대하여 상수도 비용 상승 및 정부 정책에 따른 급수 제한 등 수자원 리스크에 대비하고 있습니다. CJ제일제당의 국내 사업장 중 중대한 Water stress 지역에서 취수하는 곳은 없습니다.

### 용수 사용량 관리

2020년 용수 사용량은 6,156천톤(원단위: 2.160톤/제품톤)으로, 2019년 6,159천톤(원단위: 1.774톤/제품톤) 대비 감소하였습니다. 2019년부터 지속적으로 용수 사용량 절감을 위해 노력하고 있습니다.

용수 사용량 통계

구분	단위	2018	2019	2020
상수도 사용량 (공업+생활용수)	천톤	5,170	6,136	6,105
지하수 사용량	천톤	63	23	51
용수 사용량 합계	천톤	5,233	6,159	6,156
용수 사용 원단위	톤/제품톤	1.433	1.774	2.160

### 재생용수 사용 및 용수 재활용

2020년 재생용수 및 용수 재활용 총량은 233천톤으로 용수 사용량의 3.8%를 재활용하였습니다. 2019년 349천톤(재활용률 5.7%) 대비 소폭 감소하였습니다. 앞으로 재생 및 재활용 용수 사용량을 확대할 계획입니다.

재생용수 사용 및 용수 재활용

구분	단위	2018	2019	2020
재생/재활용 용수 총량	천톤	397	349	233
용수 재활용률	%	7.6	5.7	3.8

### 폐수 배출량 관리

2020년 국내 폐수 배출량은 4,039천톤(원단위: 1.417톤/제품톤)으로, 2019년 3,757천톤(원단위: 1.082톤/제품톤) 대비 증가하였습니다. 이는 진천 BC 가동에 따른 용수 사용량 증가에 따라 폐수 배출량이 증가한 것이 주 원인입니다. 진천BC는 생산공정에서 발생하는 용수를 줄이기 위해 공정별 용수 사용 로직 트리 확인, 생산공정 프로세스 개선, 공정 최적화 등을 수행하고 있습니다. 장기적으로도 폐수발생량 저감을 위해 지속적인 용수 절감 활동을 추진할 예정입니다. 당사 사업장 중 8개 사업장의 방류수는 법적기준 농도 대비 30%미만으로 배출된 후, 지역 하수처리장 또는 폐수처리장으로 유입되어 추가 처리가 됩니다. 4개 사업장(논산, 공주, 진안, 남원)은 인근 하천으로 직접 방류되며 법적기준 농도 대비 50%이내 수준을 준수하여 주변 환경에 영향을 미치지 않고 있습니다.

폐수 배출량 통계

구분	단위	2018	2019	2020
폐수 배출량	천톤	3,703	3,757	4,039
폐수 배출 원단위	톤/제품톤	1.014	1.082	1.417

## ● 폐기물 관리

### 폐기물 발생 관리

2020년 폐기물 발생량은 54,115톤(원단위: 0.0190톤/제품톤)이며, 2019년 59,014톤(원단위: 0.0170톤/제품톤)대비 감소하였습니다. 폐기물을 저감하기 위해 '순환자원' 활용을 확대하고 있습니다. 20년 진천공장의 압축폐지 재활용, 진천BC의 식물성잔재물을 사료 등으로 재활용하여 자원순환주기 연장에 기여하였습니다. 이러한 노력을 통해 순환자원 인증을 받았습니다. 향후에도 폐기물 분야 지속가능경영을 위해 자원순환 활동을 추진해나갈 예정입니다. 당사는 사내 폐기물관리규정에 의거, 발생 폐기물을 적절한 업체와 계약하여 전량 위탁 처리하고 있습니다. 사내 계약절차에 따라 계약 전 서류 평가 및 필요시 현장 점검을 실시하여 입찰 후 해당 기준을 충족하는 업체와 계약을 진행합니다. 이후 폐기물관리법을 준수하여 폐기물을 처리하고 있습니다.

폐기물 발생량 통계

구분		단위	2018	2019	2020
지정 폐기물	재활용	톤	109	115	155
	소각	톤	31	27	19
	매립	톤	20	26	16
	기타	톤	4	0	7
	소계	톤	164	168	197
일반 폐기물	재활용	톤	50,399	50,698	45,861
	소각	톤	6,751	7,795	7,836
	매립	톤	278	353	221
	기타	톤	-	-	0
	소계	톤	57,428	58,846	53,918
합계		톤	57,591	59,014	54,115
폐기물 원단위		톤/제품톤	0.0157	0.0170	0.0190

순환자원 관리

사업장	인증명칭	인증기간
진천BC	그 밖의 식물성잔재물 (미강, 쌀사라기)	'20.07.24.~'23.07.23.
	폐지	'21.01.12.~'24.01.11.
진천	그 밖의 식물성잔재물 (비지)	'19.10.01.~'22.09.30.
	폐지	'20.03.10.~'23.03.09.

### 폐기물 목표 설정

순환자원 전환 사용 등의 폐기물 감축 활동을 진행하고 있지만, 진천BC 가동에 따라 원단위 발생량이 증가하고 재활용률이 감소하여 폐기물 발생량 증가가 예상됩니다. 이에 따라 CJ제일제당은 2021년 주요 계획으로 자원순환 인프라 구축 검토, 폐기물 감량화 기술·시설 검토 추진, 폐기물 별 최적 처리방법 적용을 과제화하여 추진하고자 합니다.

### 식품손실 폐기 저감을 위한 노력

식품 폐기를 줄이기 위해 공급과 판매 계획의 수립부터 재고관리까지 각 단계별로 관리하며 재고현황 등 통합데이터를 활용하여 식품손실 리스크를 사전에 점검합니다. 특히 부득이하게 발생하는 과잉재고를 가치있게 사용할 수 있도록 제품군 별 제조 경과일 미세관리 프로세스를 운영합니다.

연도별 폐기 실적

구분	단위	2018	2019	2020
식품손실폐기 발생 총규모	톤	7,241	8,066	8,495
폐기 전 대체 사용	톤	2,946	2,956	2,527
폐기 총량	톤	4,295	5,110	5,968
폐기 비율	%	0.6	0.7	0.7

## ● 기타 환경 관리

### 국내 사업장 대기오염물질 관리

국내 사업장의 2020년 대기오염물질 발생량은 질소산화물 87.4톤, 황산화물 3.4톤, 먼지 42.7톤으로 총 133.5톤이며, 2019년 총 138.4톤 대비 감소하였습니다. CJ제일제당은 대기오염물질(먼지 기준) 배출농도를 법적기준 대비 30% 미만으로 관리하고 있습니다.

대기오염물질 배출량 통계

구분	단위	2018	2019	2020
NOx (질소산화물)	톤	66	83.2	87.4
Sox (황산화물)	톤	2	2.4	3.4
먼지	톤	48	52.8	42.7
합계	톤	116	138.4	133.5

### 해외 사업장 대기오염물질 관리

중국 국가환경보호부의 '대기오염물질 초저배출 기준' 공표에 따라 당사 바이오 사업장인 중국 심양공장과 요성공장은 환경설비를 투자 하였습니다. 그 결과 2018년 이후 질소산화물 및 황산화물, 분진 등 대기오염물질의 배출을 절반 이하로 저감하였습니다.

중국사업장(요성,심양) 대기오염물질 배출

구분	단위	2018	2019	2020
NOx (질소산화물)	톤	236.3	118.6	110.5
Sox (황산화물)	톤	76.8	22.9	17.1
먼지	톤	16.6	8.9	5.3
합계	톤	329.7	150.4	132.9

### 통합 환경 모니터링 시스템 구축

통합 환경 모니터링 시스템을 구축하여, 수질 오염 지표인 COD (Chemical Oxygen Demand, 화학적산소요구량), 대기오염물질인 질소산화물, 사업장 인근에 피해를 줄 수 있는 악취 발생 정도를 실시간으로 모니터링하여 관리합니다. 24시간 모니터링으로 사고 및 이상 발생 시, 신속한 대응으로 사업장 주변에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다.

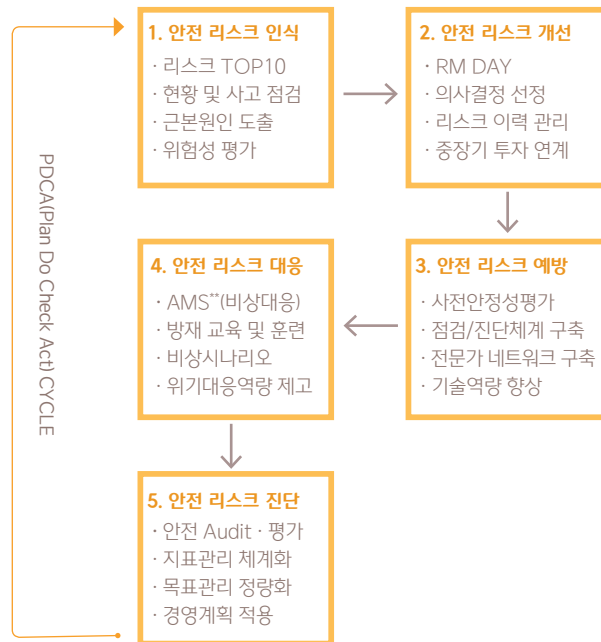
# 사회성과

## ● 안전보건

### 안전경영 추진체계

CJ제일제당은 전 사업장에 안전경영시스템이 구축\*되어 안전사고를 예방하고 건강한 일터를 만들기 위해 노력합니다. 임직원의 안전한 작업환경과 사업장이 위치한 지역사회의 안정성을 높이기 위해 안전 리스크 인식부터 비상대응훈련 및 진단까지 선제적으로 관리합니다.

안전경영 추진 프로세스



\* KOSHA18001 8개소 인증, 3개소는 ISO45001 인증으로 전환 예정

\*\* AMS: Accident Management System

### 안전 경영 활동(환경안전 RISK MANAGEMENT DAY)

‘환경안전 RM Day’는 사업장 3대 리스크(환경안전, 식품안전, 조식문화) 분야의 중대 사고를 근절하기 위한 CJ제일제당 고유의 현장 활동입니다. 2020년에는 ‘환경안전 RM Day’의 일환으로 ‘끼임재해’를 최우선 리스크로 선정하고 이를 개선하기 위한 설비 보완 및 안전 가이드 설치 등의 방지 활동을 중점적으로 추진하였습니다. 이외에도 대형화재 예방관리 및 코로나19 대응 프로세스 제 · 개정, 전사 수평개선과제 선정 및 진행 등의 활동을 통해 임직원이 안심하고 근무할 수 있는 업무환경을 조성하고 있습니다.

환경안전 핵심 리스크 개선 활동

핵심 리스크		2019	2020	2021년 목표
끼임 위험요인 발굴 개선	(누적)대상건수	1,307	1,575	1,957
	(누적)개선건수	965	1,199	1,581
	개선율	74%	76%	81%
자동소화 설비 설치	(누적)대상건수	104	112	112
	(누적)개선건수	57	78	100
	개선율	55%	70%	89%

### 안전경영 비대면 협의체 운영

2020년에는 전사간의 안전보건활동의 협의 및 소통을 위해 비대면 협의체를 시행했습니다. 안전 · 보건 담당자 구성의 화상협의체를 매월 진행하여 안전보건 의사결정 및 상호소통을 무리없이 추진하였습니다. 사업장의 안전 실태를 점검하고, 점검 결과에 따라 안전 리스크 방지를 위한 투자 의사결정까지 이어질 수 있는 집중개선과제를 선정하여 진행했습니다. 2020년에는 PSM\*, 전기, 보건, 과제 협의체를 각 6회, 10회, 10회, 10회 이상 진행하며 총 30회 이상의 집중개선의 장을 마련했습니다.

\* PSM(Process Safety Management): 공정안전관리로, 중대산업사고예방관점의 안전관리시스템

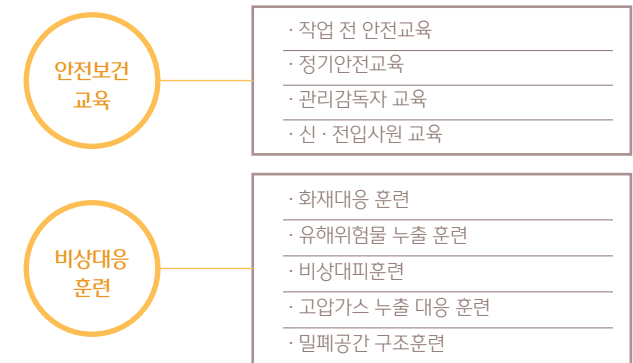
비대면 협의체 진행현황

구분	단위	2020년 성과	2021년 목표
협의체 진행 건수	건	36	48

### 안전보건 교육 및 훈련

각 사업장은 실제상황에 대비한 안전보건 훈련 및 작업 특성에 맞는 체계적인 안전교육을 통해 임직원 안전의식을 제고하고 있으며, 이를 통해 발생 가능한 잠재리스크를 예방하고 있습니다.

주요 안전보건 교육 · 비상대응 훈련



## 안전보건 대외인정

CJ제일제당은 한 해 동안 안전 및 보건 활동을 수행한 공로를 인정받아 외부 기관으로부터 총 1건의 표창과 우수상을 수상하였습니다.

안전보건 관련 수상 실적

사업장	수상 월	수상명	수여 기관
인천냉동	'20.06.	전기재해 예방 및 전기안전문화조성 우수 사업장	한국전기 안전공사

## 산업재해/질병 발생

2020년 업무상 부상 발생건수는 9건이며, 사망자는 0명입니다. 중대한 질병이 발생하는 것을 예방하기 위해 임직원 정기 건강검진 시행, 건강 증진프로그램 운영, 현장 개인 보호구 지급 등을 진행하고 있습니다. 향후 지속적인 안전경영 활동으로 한 명의 임직원도 업무상 부상, 질병, 사망 사고가 발생하지 않도록 노력하겠습니다.

임직원 및 계약업체 산업재해/질병 통계

구분		단위	2018	2019	2020
임직원	업무상 부상발생 건수	건	7	8	9
	업무상 부상 발생률	%	0.193	-	-
	업무상 질병 발생 건수	건	-	-	0
	근로손실 재해율(LTIR)	20만 근무시간당 재해건수	0.16	0.25	0.27
	업무상 부상 발생률	%	0.049	-	-
계약 업체	업무상 부상발생 건수	건	1	3	3
	업무상 부상 발생률	%	0.049	-	-
	업무상 질병 발생 건수	건	-	-	0
	근로손실 재해율(LTIR)	20만 근무시간당 재해건수	0.04	0.14	0.16

\* 근로손실 일수 전년 비 534일 감소 (19년 1,300일, 20년 766일)

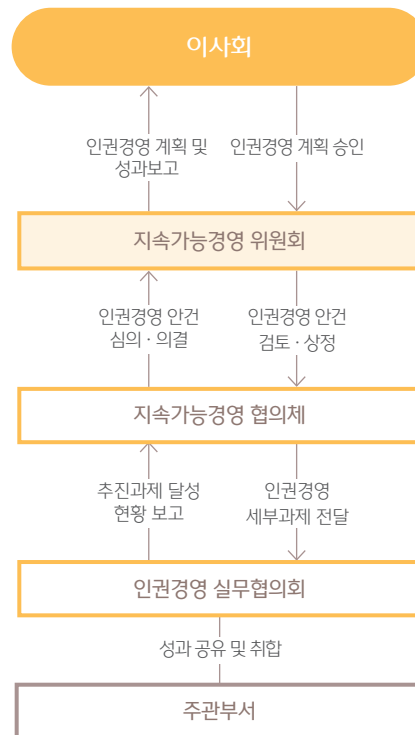
## ● 임직원

### CJ제일제당 인권경영 체계 구축

CJ제일제당은 임직원, 자회사, 공급업체 등에서 발생하는 인권침해를 예방하고 인권인식 및 역량을 제고하여 선제적인 인권경영 추진을 위한 체계를 구축하였습니다. 1단계로 인권경영 정책 및 거버넌스와 운영체계를 수립하였고, 2단계로 Value Chain별 인권관리 강화와 실무협의기구를 구축하여 개선과제를 수행할 예정입니다.

인권경영추진을 위해 전 임직원 대상 인권영향평가를 시행하였으며, 사업장 및 자회사 대상 실사를 진행하였습니다. 해당 실사는 UN 인권보고 가이드라인, OECD 다국적 가이드라인 등의 기준을 맞춰 수립한 체크리스트를 활용하였습니다. 이를 통해 당사를 둘러싼 현황 및 잠재 인권이슈를 파악하였으며, 이를 기반으로 적극적인 인권 이슈 해결을 추진하고자 합니다.

인권경영 거버넌스



## 인권 보호 정책 수립



CJ제일제당은 전 임직원의 인권을 존중하며, UN 세계 인권선언 이행원칙, 각국 노동법 등 국제 인권 기준 및 노동법규를 준수합니다. 이 같은 인권보호 의지를 반영하여 'CJ제일제당 인권경영 선언문'을 제정하고, 직장 윤리, 장애인 인식 개선 및 성희롱 예방 등 각종 교육을 통해 임직원의 참여의식을 제고하고 있습니다. 또한, 협력사 대상의 행동규범 및 가이드라인 제정을 통한 공급망 인권 보호에도 앞장서고 있습니다. 나아가 '직장내 괴롭힘 금지' 법제화와 같은 정부 정책을 고려한 인권 가이드 개발 및 인권정책 고도화를 추진하고 있습니다.

## CJ제일제당 인권영향평가

CJ제일제당은 2019년부터 다음과 같은 프로세스 기반 인권영향평가를 진행하고 있습니다.

프로세스



### 인권영향평가 결과 REVIEW

인권 이슈 중 인권경영체계의 구축, 결사의 자유 보장, 강제노동 금지, 책임있는 공급망 관리, 현지 주민의 인권보호가 주요 개선 조치 필요사항으로 발굴되었습니다. 인권리스크 관리 감독 및 체계 구축, 실무협의체를 통한 개선 조치 등을 통해 인권 이슈를 해소하겠습니다.

## 다양성 존중

당사는 임직원의 채용 및 승진 등 근무 과정에서 국적, 인종, 성별, 학력 등에 의한 차별이 없도록 하고 있습니다. 이에 매년 장애인 및 보훈 대상자 등 다양한 인력을 채용하고 있습니다. 2020년 장애인 및 보훈 대상자 등 사회적 약자 채용은 549명입니다.

## 여성 임직원 현황

다양성을 존중하는 인재경영 추진에 따라 여성 임원 및 관리직 비율이 지속적으로 증가하고 있습니다. 2020년 관리직 여성 인원 비율은 19%로 전년비 1% 증가하였으며, 여성 임원 및 매출발생부서 내 여성 비율도 모두 증가하였습니다.

여성 임직원 현황

구분	단위	2018	2019	2020	2021년 목표
여성 임직원 비율	%	22.1	25.1	27.5	28.9
여성 임원 비율 (CEO 이하 2계급)	%	16.3	18.7	21.8	22.9
관리직 여성 인원 비율	%	15.6	18.0	19.0	20.0
주니어 관리직 여성 인원 비율	%	17.3	19.7	21.9	23.0
매출발생부서* 여성 인원 비율	%	8.8	10.3	12.6	13.2
STEM**부서 여성 인원 비율	%	29.1	31.5	31.8	33.4

\* 매출발생부서: 생산, 영업, 마케팅

\*\* STEM: Science, Tech, Engineering, Math

## 여성 리더십 강화

당사는 여성 채용 확대와 같은 단순한 성평등 추구에서 한걸음 더 나아가 여성인력이 역량 발휘를 통해 우수인재로 성장할 수 있도록 여성 리더십 강화 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 2021년 3월 이사회 내 사내이사로 김소영님을 선임하였습니다. 여성 관리자 양성을 통해 차별 없고 열린 조직문화 정착에 더욱 힘을 예정입니다.

### 여성리더십 강화 관련 UN글로벌컴팩트 TGE프로그램 참여

CJ제일제당은 2020년 5월 28일 서울에서 열린 '유엔 글로벌 컴팩트(UNGC) 한국협회 정기총회'에 참석해 'TGE(Target Gender Equality)프로그램'에 동참하였습니다. CJ제일제당은 2019년 WEPS(양성평등강화원칙) 선언 이후, 후속활동으로 TGE에 참여함으로써 여성임원 비율 향상 등 인적자원의 다양성을 위해 노력하고 있습니다. 현재 당사는 보상제도 및 평가제도, 임금체계 등을 포함하여 모든 인사제도에 대해 양성평등을 적용하고 있습니다.

## 인적 자원 현황

CJ제일제당의 총 고용 인원은 정규직 및 임시직으로 구성되어 있으며, 2020년 6,844명으로 전년 6,615명 대비 증가하였습니다. 여성 임직원의 비율은 2020년 27%로 전년 대비 2% 증가하였습니다. 기간제 및 임시직의 경우 2020년 기준 65명으로 정규직의 비중이 지속 증가하고 있습니다. 직원이 아닌 근로자는 제조생산보조 업무 등을 수행하고 있으며, 총 1,441명입니다.

총 고용 현황

구분	단위	2018	2019	2020
총직원	남자	명	5,045	4,901
	여자	명	1,505	1,714
	합계	명	6,550	6,615
정규직	남자	명	4,999	4,850
	여자	명	1,452	1,674
	합계	명	6,451	6,524
기간제·임시직	남자	명	46	51
	여자	명	53	40
	합계	명	99	91

전체 임직원 연령별 현황

구분	단위	2018	2019	2020
30세 미만	%	40.1	39.3	37.6
30-50세	%	53.7	54.9	55.0
50세 초과	%	6.1	5.8	7.4

## 노사협의회의 현황

당사는 국제노동기구(ILO) 협약 및 국내 노동법에 의한 결사의 자유를 적극 보장합니다. 2020년 기준 71.7%의 임직원이 노사협의회에 속해 있으며, 본사, Blossom Park, 각 생산사업장, 영업조직 단위의 열린협의회를 통해 분기 정기회의, 월간 미팅, 자체 조직활성화 및 조직문화 개선 활동, 고충처리 활동 등을 활발하게 진행하고 있습니다. 노사협의회를 통해 결정된 사안은 모든 임직원에게 동일하게 적용되고 있으며, 일부 개별사안에 대해서는 대상자에게 적용됩니다.

노사협의회 참여 임직원 비율

구분	단위	2018	2019	2020
노사협의회 속한 임직원 비율	%	73.1	73.0	71.7

## 해외사업장 고용 현황

해외 근무자는 2020년 기준 19,905명이며, 주재원은 282명이고, 전체 현지 채용자는 19,623명으로 전체의 98.6%입니다. 2020년 해외 신규 채용자는 5,566명으로 현지 지역사회 활성화에 기여하고 있습니다.

해외사업장 고용 현황

구분	단위	2018	2019	2020
현지 근무	해외근무자	명	19,086	20,698
	주재원 수	명	322	277
	현지 채용자 수	명	18,764	20,421
	현지 채용 비율	%	98.3	98.7
	해외 신규채용	명	2,396	5,590

## 인재 채용 및 이직

공정하고 평등한 기회 제공을 통해 개인의 역량을 기반으로 인재를 채용하고 있습니다. 2020년 신규채용 임직원 수는 총 782명으로 어려운 대외여건 속에서도 지속적으로 많은 인원을 채용하고 있습니다. 2020년 총 이직 인원은 503명으로 전년대비 감소하였습니다.

### 신규채용 현황

구분		단위	2018	2019	2020
총 인원		명	1,559	1,122	782*
연령별 신규 채용 임직원 수	30세 미만	명	1,147	685	440
	30-50세	명	403	432	237
	50세 초과	명	9	5	105
성별 신규 채용 임직원 수	남성	명	1,204	656	445
	여성	명	355	466	337
내부 후보자에 의해 충원된 공개 포지션		%	52.7	57.7	68.5

\* 사원:732명, 간부: 43명, 임원7명

### 이직 및 퇴직 현황

구분		단위	2018	2019	2020
총 인원		명	538	623	503
연령별 이직 및 퇴직 임직원 수	30세 미만	명	329	321	221
	30-50세	명	182	247	226
	50세 초과	명	27	55	56
성별 이직 및 퇴직 임직원 수	남성	명	424	440	346
	여성	명	114	183	157

## 임직원 평가 및 보상

CJ제일제당은 평가의 객관성 및 공정성 강화를 위해 성과관리 제도를 개편하였습니다. 상시 성과관리 지원, 다면 피드백 도입 등을 통해 구성원 성장 지원형 성과관리 체계로 전환하고 리더의 성과관리 책임 인식을 강조하고 있습니다. 공정한 성과평가 결과에 따라 임직원의 보수가 책정됩니다. 또한 회사 및 개인의 장·단기 성과에 대한 인센티브 제도를 운영하고 있습니다. CJ제일제당은 임직원, 직원 외 근로자 모두 법정 최저임금 기준보다 높은 수준을 유지하고 있습니다. CJ제일제당은 성별, 지역에 따른 차별을 두지 않으며, 신입사원 기준 기본급은 동일합니다.

### 임직원 보수 현황

구분		단위	2018	2019	2020
법정 최저시급		원	7,530	8,350	8,590
신입사원 임금	남성	원	9,756	10,490	11,043
	여성	원	9,756	10,490	11,043
비율	남성	%	130	126	129
	여성	%	130	126	129

### 퇴직연금 운용 현황

구분		단위	2018	2019	2020
퇴직연금 운용 금액		억 원	3,196	2,885	3,765
가입인원		명	6,066	6,260	6,858

## 정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율

CJ제일제당 모든 임직원은 정기적으로 성과 및 경력 개발을 위한 리뷰를 받고 있습니다.

### 정기적 성과평가 대상 근로자 비율

구분		단위	2018	2019	2020
정기 성과평가 받은 근로자 비율	남성	%	100	100	100
	여성	%	100	100	100

## 출산휴가 및 육아 휴직

임직원의 출산 및 육아 부담을 덜고자 임직원 자녀 대상 직장보육시설 운영은 물론 임신부 지원제도인 ‘맘제일 프로그램’ 등을 운영하고 있습니다. 이를 통해 임신부 전용 사원증과 임신부 전용 전자파 차단 담요 및 영양제를 제공하고 있습니다. 임신 위험기 근로시간 단축과 배우자 출산휴가 제공 등 임직원의 건강 관리와 출산 부담을 최소화하고 있습니다. 또한 출산 이후에도 신생아 돌봄 근로시간 단축, 자녀입학 돌봄휴가 및 근로시간 단축, 긴급 자녀 돌봄 근로시간 단축 등의 육아 지원을 통해 안정적인 업무 환경을 제공하고 있습니다.

### 출산 및 육아 휴직 사용자 수

구분		단위	2018	2019	2020
육아휴직 대상인원	남성	명	238	211	209
	여성	명	96	85	79
육아휴직 사용인원	남성	명	21	18	15
	여성	명	71	77	85

### 육아 휴직 복귀율 및 복귀 후 유지율

구분		단위	2018	2019	2020
육아휴직 후 복귀율	남성	%	100	81	93*
	여성	%	88	94	96**
복귀 후 유지율 (12개월 근속)	남성	%	100	92	89***
	여성	%	97	95	94****

\* 13명/14명

\*\* 65명/68명

\*\*\* 16명/18명

\*\*\*\* 72명/77명



## 선진 조직문화 구축

CJ제일제당은 Global No.1 종합식품 & BIO회사의 비전 달성을 위해 전 임직원이 도전과 혁신의 일류문화를 구축할 수 있도록 노력하고 있습니다. 도전문화의 확산·장려를 위한 다양한 시상제도를 운영하고, 일하는 방식의 혁신을 위해 상시 재택근무제 도입, 온라인 협업 방식을 통한 효율적인 소통 및 협업 환경 구축 등을 진행하였으며, 이러한 노력은 경영진과의 온·오프라인 쌍방향 소통을 통해 추진하고 있습니다. 또한 유연하고 효율적인 근무환경 조성을 위해 다양한 유연근무제를 운영하고 있으며, 일과 삶의 균형을 위한 Creative Challenge 등을 통해 직원 업무 몰입도 향상과 선진적 근무 여건을 조성하고 있습니다. 이 같은 노력의 결과로 2020년 임직원 만족도 조사 결과 80.1점을 기록하였습니다.

임직원 만족도 조사 결과

구분	단위	2018	2019	2020
임직원 만족도 조사 결과	점	81.8	78.7	80.1

업무효율 향상 지원 프로그램

프로그램	활동 및 성과
유연하고 효율적인 근무제도	· 개인별 출퇴근 시간을 자율 조정하여 효율적, 집중적 근무하는 시차출퇴근제 · 특정 기간 업무량 변화에 유연하게 대처하는 탄력적 근무제 · 코로나 예방과 업무 효율 제고를 위한 재택근무제
일과 삶의 균형	· 5년마다 총4주(필수휴가 2주, 개인휴가 2주) 휴가를 부여하여 자기 계발 및 리프레시의 기회를 제공하는 창의휴가 · 임신기단축근로, 임신휴직, 출산휴가, 신생아돌봄단축근로, 자녀입학휴가, 자녀입학기 단축근로, 육아휴직·단축근로, 가족돌봄휴가·휴직·단축근로 등 다양한 돌봄지원제도

## 소통 및 고충 처리

임직원의 고충사항 및 자유로운 건의사항을 토대로 노사가 협력하여 임직원의 복지증진 및 업무환경 개선, 회사 발전에 기여하고자, '열린협의회' (노사협의회)를 운영하고 있습니다. 각 사업장의 대리 및 사원급 전원이 참여하여 사원측 위원을 선출하고 있으며, 현재 약 120명(전체)의 사원측 협의회 위원이 소속된 사업장에서 활발히 활동하고 있습니다. 분기 단위로 경영측 위원과 정기 회의를 통해 직원의 근무환경 개선과 복리후생 증진, 생산성 및 업무몰입 향상, 조직 활성화 및 소통 증진 등에 대해 논의하고 있습니다.

2020년 6월에는 고충사항 접수 익명 게시판을 운영하여, 제기된 고충들을 관련 부서에 전달하고 개선 가능 여부를 협의하는 등 후속 절차를 강화하고 있습니다. 또한 임직원 상담 센터는 다양한 상담분야를 지원하여 전반적으로 높은 만족도 점수를 보이고 있습니다. 이 밖에도 소통활성화를 위한 사내방송인 채널 블로썸을 운영, 휴가활성화 추진, 구성원의 사기 진작을 위한 이벤트들을 진행하고 있습니다.

## 중요 사항 통지 안내

CJ제일제당은 임직원들의 근로조건 등에 영향을 미치는 취업규칙이 변경될 경우, 사전에 열린협의회 및 일반 구성원들의 의견을 청취하고 다양한 채널을 통한 설명회를 진행한 뒤에 동의 절차를 진행하고 있습니다.

## 인재 육성

CJ제일제당은 신입사원부터 경영진까지 실제 사업 성과에 도움이 되는 역량을 보유한 최고인재로 육성하고자 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 특히 Digital Transformation이 가속화 됨에 따라 Digital Academy를 구축하여 구성원 수준 및 니즈에 따라 필요한 프로그램을 적극적으로 개발·운영하고 있습니다. 2020년 1인당 총 교육시간은 46.5시간이며 금액으로 환산하면 40만원 수준입니다.

### 인재 육성 프로그램

프로그램명	세부내용
Excellence Strategy	경영전략 Case 학습을 통한 비즈니스 인사이트 도출
Innovation Challenge	액션러닝 방법을 통한 Trend 분석 및 전략적 사고역량 개발
트렌드 Incubator	트렌드 캐칭 역량 개발을 통한 업무 현장에서의 비즈니스 인사이트 확대
리더십 프로그램 (Set up · Check up · Build up)	리더십 준비(역할점검), 진단 · 성찰, 개선 프로세스에 따른 리더십 역량 개발
리더십 Vision-up	리더로서의 성장을 위한 비전설계 및 액션 플랜 수립
직무교육과정	R&D, Tech, 마케팅, 영업 등 직무별 역량개발 프로그램
승진자 과정	승진에 따른 역할확대를 위한 경영철학 체화 및 리더십 역량 향상 과정
신입사원 입문교육	경영철학 및 조직이해 · 학습 중심의 온보딩 교육

### 디지털 역량강화 프로그램(Digital Academy)

프로그램명	세부내용
파이썬 프로그래밍과정	구성원의 프로그램 개발 · 활용을 위한 프로그래밍 언어 교육
AI, Big data 중급과정	데이터 기반의 머신러닝 · 딥러닝 프로세스를 이해하고, AI를 활용한 과제수행 지원
태블로 기본 · 심화과정	데이터의 패턴분석 · 구조화 학습을 통한 데이터 시각화 역량개발
RPA 기본 · 심화과정	단순반복 업무의 자동화프로세스 전환을 위한 프로그래밍 학습
V/C별 특강	R&D, Tech, 마케팅 직무에 따른 Digital Transformation 특강

### 임직원 교육 현황

구분	단위	2018	2019	2020
총 교육시간	시간	622,289	390,214	329,921
인당 교육시간	시간/명	90.6	52.2	46.5*
총 교육비용	백만 원	11,150	9,995	3,158
인당 교육비용	백만 원/명	1.6	1.3	0.4

\* 1인당 임직원 교육시간: 사원 51.7시간, 간부 36.1시간, 임원 37.6시간

## 직장 인권 교육

전 임직원을 대상으로 성희롱 예방, 장애인 인식 개선 및 직장내 괴롭힘 예방에 대해 교육하여 임직원의 직장 윤리의식을 제고하고 있습니다.

### 인권 교육 현황

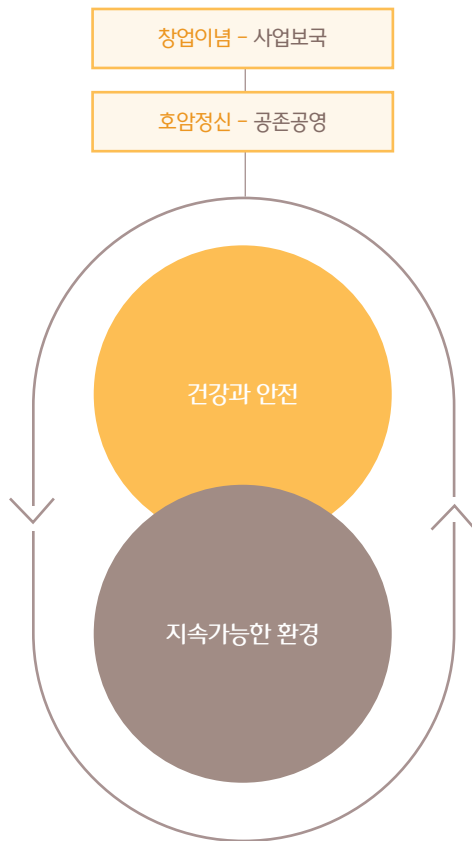
	구분	단위	2018	2019	2020
성희롱 예방교육	교육 횟수	회	1	1	1
	교육대상자	명	6,726	6,299	7,157
	교육수료자	명	6,649	6,197	7,079
장애인 인식 개선교육	교육횟수	회	1	1	1
	교육대상자	명	6,591	7,210	7,099
	교육수료자	명	6,532	7,130	7,022
직장내괴롭힘 예방교육	교육횟수	회	-	1	1
	교육대상자	명	-	6,957	7,192
	교육수료자	명	-	6,858	7,098

## ● 사회공헌

### 사회공헌 추진 전략

1999년 업계 최초로 사회공헌 전담부서를 갖춘 이래 가장 잘 할 수 있고, 사회적 관심이 필요한 영역에서 지속적인 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 업과 연계한 식품 나눔 활동인 푸드뱅크 사업을 1998년부터 23년간 지속해오고 있습니다. 2019년에는 건강과 안전, 지속가능한 환경의 핵심가치를 창출하기 위한 사회공헌 활동을 하였습니다. 2020년에는 프로그램의 질적인 개편으로 핵심가치와 업 연계형 프로그램을 론칭하고 대표 프로그램으로 성장하기 위한 발판을 마련했습니다.

사회공헌 중점영역 선정



### 임직원 사회공헌 참여

CJ제일제당은 보유한 역량과 자원을 활용한 나눔봉사를 통해 지역사회 발전에 기여하고, CJ경영철학 실천과 사회적 책임을 다하는 기업시민으로 자리매김하고자 합니다. 2020년에는 임직원 1,510명이 총 7,200시간의 나눔봉사를 진행하였습니다. 코로나 19로 인한 집합활동 제한으로 수치가 감소하였습니다.

자원봉사 현황

구분	단위	2018	2019	2020
자원봉사 참여 시간	시간	40,501	34,097	7,200
자원봉사 참여 인원	명	5,521	4,907	1,510
인당 참여 시간	시간/명	7.3	6.9	4.8
참여율	%	86	74	21.3

### 기업시민 자선활동

CJ제일제당의 2020년 자선기부액은 22.9억원으로 2019년 대비 7.2억 원 증가하였습니다. 자선기부 외에 지역사회에 대한 투자와 상업적 투자 등을 수행하고 있으며, 세부금액은 아래 표와 같습니다.

기업시민 활동 현황

구분	단위	2018	2019	2020
자선기부	억 원	7.6	15.7	22.9
지역사회 투자	억 원	136.1	177.5	152.2
상업적 투자	억 원	5.5	7.0	11.2
합계	억 원	149.2	200.2	186.3

사회공헌 유형

구분	단위	2018	2019	2020
현금 기부	억 원	68.8	55.8	86.8
현물 기부	억 원	80.5	144.5	99.5
사업비	억 원	2.6	2.2	1.9

### 정책 기부금 관련 전사 운영제도

CJ제일제당은 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하는 국내 정치자금법 제 31조(기부의 제한)를 엄격히 준수하며, 직접적으로 정책 형성에 영향을 미치는 정치 자금, 선거 자금, 특정 정치 단체 및 정당의 로비성 자금을 제공하지 않습니다. 단, 정치적 중립성이 보장되는 협회 등에 대한 지원을 통해 지역사회 및 산업 발전에 기여하고자 하며, 2020년 집행한 협회 지원비는 약 1,567백만 원입니다. 산업 특성상 가공대두의 안정적 공급 및 제분관련 신기술 트렌드 파악과 관련 자문을 구하고자 대두가공협회, 제분공업협회에 참여하고 있습니다.

주요 유관 협회 지출 내역

구분	단위	2019	2020
(사)전국경제인연합회	백만원	305	305
한국제분공업협회	백만원	262	296
한국대두가공협회	백만원	254	262
서울상공회의소	백만원	103	103
(사)한국경영자총협회	백만원	77	77

협회비 납부 금액

구분	단위	2019	2020
로비·이익집단	백만원	0	0
정치 캠페인	백만원	0	0
유관 협회	백만원	1,550	1,567
기타	백만원	0	0

## 중점영역1. 건강과 안전

### 건강 기여 프로그램으로의 질적 변화

#### HOPE FOOD PACK 프로그램

취약계층 아동에게 식품 꾸러미, BYO유산균 지원과 함께 건강 검진과 건강한 생활습관 프로그램을 지원하여 결식예방과 아동의 건강한 성장을 도모하고자 'HOPE Food Pack' 프로그램을 진행하였습니다. 5월부터 11월 총 10회의 식품꾸러미와 유산균을 지원하고 사전 신청으로 선발된 6개 지역아동센터 아동 100명을 대상으로 장건강 검진, 건강검진 계측기 지원 등 건강지원 프로그램을 제공하였습니다.

### 산업 가치사슬 내의 제로 웨이스트, 제로 헝거 캠페인에 도전하는 식품 선도기업

#### 슬기로운 식생활 프로그램

CJ제일제당, 밀알복지재단 굿윌스토어, UN WFP(World Food Program)는 UN지속가능발전목표에 따라 식량으로부터 발생하는 국제문제를 극복하고, 환경 및 기타문제를 해결하기 위한 슬기로운 식생활 캠페인을 진행하고 있습니다. SNS매체를 통해 유통기한·소비기한에 대한 인식을 개선하고, 식품의 활용을 높이는 다양한 정보를 제공했습니다. 2020년 10월에는 온라인 쿠킹쇼를 통해 '이터블푸드'라는 새로운 개념을 소개하였으며, 해시태그 챌린지 이벤트를 통해 이터블푸드에 대한 개념을 알리고 식자재에 대한 인식 개선과 실천을 유도하였습니다. 2021년에는 조금 더 많은 대중의 인식을 제고하고자 Zero Waste 실천의 확산을 위한 캠페인을 진행할 예정입니다.



## 중점영역2. 지속가능한 환경

### 플라스틱 자원순환의 선도사례 도출

#### 햇반 용기 회수 및 업사이클링\* 운영

당사는 햇반 판매량 증가에 따라 햇반 용기 배출량 점증에 책임감을 느끼고 차별화된 회수·업사이클링 프로그램을 기획하였습니다. 2020년 9월 '자원순환의 날'을 맞아 4개월 간 임직원을 대상으로 회수 캠페인 및 고품질 업사이클링 제품 제작 나눔봉사 프로그램을 진행하였습니다.



\* 재활용품을 이용하여 기존의 제품보다 품질이나 가치가 더 높은 제품을 만드는 과정

#### 햇반가드닝 - 플라스틱 폐기물 자원순환주기 연장

당사는 버려진 햇반 용기와 목재 파레트를 업사이클링하여 실내용 수직정원(화분)을 만들어 지역 아동센터에 기부하는 활동인 '햇반가드닝'을 운영하고 있습니다.



## 지역사회 생태계 조성

### 지역사회 스타트업 발굴지원 프로그램 CJ O!VENTUS

CJ제일제당은 'CJ O!VentUs(오벤터스)'를 통해 스타트업의 성장과 산업생태계 활성화를 지원합니다.

2020년에는 지역 창업 지원 기관인 서울창조경제혁신센터와 함께 차별화된 미래 혁신기술을 확보한 전국의 스타트업을 대상으로 우수기업을 발굴하였습니다. 지원 스타트업, 중소기업 22개사 중 6개사가 CJ계열사와 후속 협업 관계를 구축 준비중입니다. 또한 스타트업, 중소기업의 성장 단계별 멘토링 지원을 통해 후속 투자유치, 기업 매출성장, 대기업 협업 사례 등을 확대하고자 하며, 오벤터스 프로그램 참여에 따른 기업가치가 143% 증가하는 등 혁신 창업 생태계 활성화에 기여하겠습니다.

선정된 스타트업 대상 제공 혜택

그룹 인프라(홍보·마케팅·현장테스트 환경 등)제공

기술·사업화 검증을 위한 지원금을 제공

CJ 실무 전문가들로 구성된 멘토단이 참여해  
협업 과제를 함께 수행

선정된 기업 및 사업명

기업명	사업 및 기술
위대한상사	공유주방 중개 플랫폼
딜리버리랩	식자재 가격비교 견적 및 유통 플랫폼
뮤직플랫	AI 기반 BGM 자동 매칭 서비스
세이지리서치	스마트팩토리 머신비전 솔루션
상화	뉴미디어 실감형 콘텐츠 제작
엘핀	위치인증 서비스

# 경제성과

## ● 고객

### 고객의 소리(VOC) 관리

다양한 채널에서 유입되는 고객의 VOC는 단순히 문의, 불만을 해결하는 것에 그치지 않고, 소비자의 불만족 요인의 근원을 찾아내어 개선하는데 활용되고 있습니다. 소비자의 미충족 요구(Unmet Needs) 해결을 위해 유관부서가 다양한 각도에서 입체적으로 고객의 소리를 청취하며 개선의 방향을 세워 실행함으로써 고객의 만족을 향상시키고자 노력하고 있습니다.

### 의사소통 채널 다각화

CJ제일제당 고객행복센터는 고객과의 원활한 소통을 위한 의사소통 방안을 고민하고 있습니다. 기존의 전화, 홈페이지 및 SNS(페이스북)에 한정하지 않고, 업계 최초로 소비자 트렌드에 맞춰 문자상담을 구축하고, 소통 약자를 위해 수화상담채널을 확대 운영하고 있습니다. 자사 온라인 쇼핑몰은 2021년 AI 기반 챗봇 상담에 이어 1:1채팅상담을 추가할 예정입니다.

### 고객감동을 위한 ‘귀 높이’ 소통

전화 너머의 고객과 ‘귀 높이’ 소통을 위하여 사업 부문별로 전문지식을 보유한 상담 조직을 구성하여 제조 공장 견학, 조리실습, 지식포럼 등을 진행하고 있습니다. 신제품과 VOC 접수가 많은 제품의 경우 상담원이 고객 입장에서 직접 조리하며, 고객에게 발생 가능한 애로사항을 체감함으로써 실질적인 개선을 진행하고 있습니다. 또한 지식포럼을 통해 소비자 이슈 및 관심도가 높은 정보를 미리 인지하고 공감대를 형성하여 고객의 눈높이에서 충분히 공감하도록 노력하고 있습니다.

### CJ FANSUMER AWARDS 운영

CJ FANSUMER AWARDS는 CJ제일제당에 대한 관심과 애정으로 자발적으로 제품 개선과 신제품을 제안하는 고객에게 감사를 전하고, 우수 개선사항을 피드백 하는 활동으로, 당사와 고객이 함께 제품을 개선한다는 인식을 통해 자발적 Ambassador 역할을 수행하도록 하고 있습니다. 다양한 채널을 통해 접수된 소비자의 제안은 적용하기 어려운 내용도 있으나 소비자의 적극적인 참여와 소통을 위해 지속적으로 정비하며 운영할 예정입니다.

### 소비자중심경영(CCM\*) 인증 유지

CJ제일제당은 2015년 소비자중심경영 신규인증을 최초 획득하였으며, 2017년에는 CJ제일제당의 안정적 VOC운영과 소비자불만 해결 시스템의 우수성을 인정받아 재인증을 획득하고 우수기업사례로 선정되었습니다. 이러한 역량을 기반으로 협력사의 소비자중심경영 인증 획득을 지원하는 등 선도 기업으로서의 역할 또한 충실히 수행하고 있습니다. 2020년에는 진정성 있는 소비자중심경영 문화 실현을 통해, 소비자 VOC경영을 통한 혁신과 소비자VOC의 Digital Transformation으로의 혁신, 중소기업과의 CCM 동반성장을 통한 문화확산 등 다양한 방면에서 소비자권익 보호를 위한 노력과 이를 통한 국가사회 발전에 이바지한 공로를 인정받아 공정거래위원회가 주최한 제 25회 소비자의 날 ‘올해의 CCM’ 대상인 대통령 표창을 수상하였습니다.

\* CCM : Consumer Centered Management

### 소비자중심경영 내재화

전 임직원의 소비자중심 마인드 함양을 위해 매월 소비자 중심경영 콘텐츠를 배포하고 게시하여 지속적으로 교육하고 있습니다. 또한, 매년 12월 3일 소비자의 날을 ‘CCM-Day’로 지정하여 CJ제일제당의 소비자중심경영 활동을 공감할 수 있도록 소비자 대상 온라인 퀴즈 이벤트와 임직원 대상 리마인드 교육을 하고 있습니다.



소비자중심경영 | 공정거래위원회



[CJ제일제당 올해의 CCM대상 대통령 표창 수상 및 소비자중심경영 인증서]

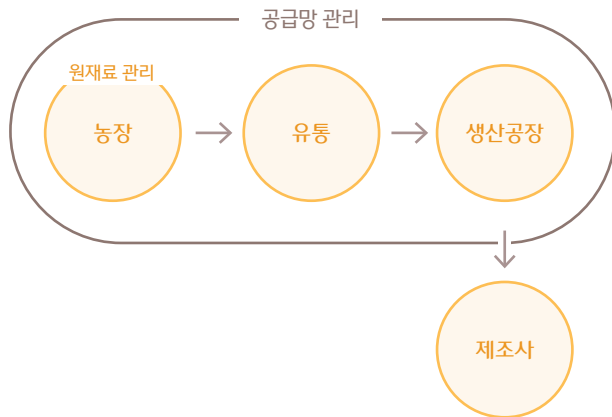


## ● 공급망 관리

### 지속가능한 공급망 관리 체계 구축

CJ제일제당의 공급망의 관리범위는 원재료, 가공원료, 상품, 설비, 포장으로 구분됩니다. 식품산업의 지속가능성을 확보하고, 소비자에게 경제적, 사회적, 환경적으로 책임감 있는 제품을 제공하기 위해 공급망 전 단계에서 발생하는 사회 환경적 이슈를 추적관리하고 투명하게 공개하기 위한 지속가능한 공급망 관리 체계 구축을 위해 노력하고 있습니다. 2020년에는 지속가능한 공급망의 지향점으로 '환경영향 최소화 및 고객의 건강과 안전 확보를 위한 공급망 내 추적성, 투명성 제고'를 지향하며 최우선 실행과제를 도출했습니다. 21년 현재 최우선 실행과제를 바탕으로 한 중장기 목표와 단계적 로드맵을 수립 중에 있습니다.

지속가능한 공급망 관리



### 공급업체 지속가능성 평가 및 진단



협력사 행동규범

당사는 공급업체 선정 및 평가에 있어 지속가능성 요소를 포함하고 있으며 관련 내용은 표준계약서에 명시하고 있습니다. 당사와 거래함에 있어 주요하게 고려되는 품질, 안전, 재무 건전성뿐만 아니라 인권, 환경, 반부패 등이 포함된 협력사 행동규범 준수를 계약 내에 포함하여 정기적으로 관리하고 있습니다. (협력사 행동규범 준수 계약 539개사, 87%)

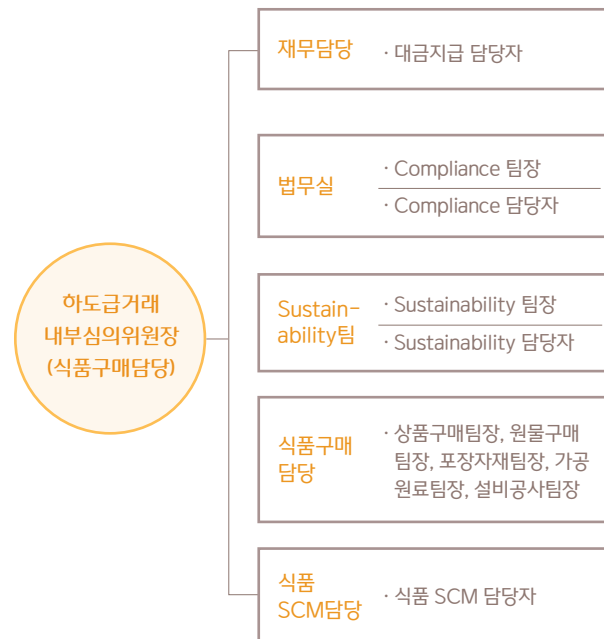
### 공정거래 질서 확립

CJ제일제당은 공정한 거래 및 질서 준수가 기업의 지속가능한 성장을 위한 초석임을 인식하고 공정거래 질서 확립을 위해 노력하고 있습니다. 2019년에는 '부정 협력회사 처리에 관한 규정'을 개정하여 뇌물 및 금품수수 및 가격담합 등의 불공정 거래에 대한 사전 예방을 강화하고, 불공정 거래의 처리 기준을 구체화하였습니다. 2020년에는 구매관리 규정 등 관련 규정과 지침을 개정하는 등 공정거래 체계를 지속적으로 보강하고 있습니다.

### 하도급거래 내부심의위원회 운영

협력사 관련 주요 안건 및 활동에 대해 매월 정기적으로 내부심의위원회를 통해 보고하고 있습니다. 내부심의위원회는 식품구매담당 임원 주관 하에 법무Compliance팀이 참여하며, 심의 안건에 따라 재무담당, Sustainability팀, 식품SCM(Supply Chain Management) 등 모든 관련 부서가 참여합니다.

CJ제일제당 하도급 거래 내부심의위원회



### 공정거래 시스템 구축

CJ제일제당은 구매정보시스템(CJSRM)을 구축하고, 사내 전산망과 실시간으로 연동하여 협력업체의 발주, 물품수량, 검사결과통지 등 공정거래위원회에서 권고하는 서면을 자동 발급하고 있으며, 하도급 거래 서면 관리 시스템기능(서면관리대장)을 추가하여 협력사와 단가 조정, 단가 결정 합의서를 전자계약으로 체결하여 관리합니다.

### 공급업체 및 핵심 공급업체 관리

원재료 공급업체는 품질안전담당부의 실사 및 정기 오디트로 관리하고 있습니다. 평가 결과 부적격으로 평가된 업체의 경우 사안의 중대성 및 횡수를 기준으로 페널티를 부여하고 있습니다. 또한, CJ제일제당의 비즈니스 연속성을 고려하여 협력사의 연간 거래 규모, 대체 조달 가능성, 지속가능성 등을 기준으로 핵심 공급업체를 구분하여 관리하고 있습니다.

### 현지 구매

현지 공급업체 구매 금액은 3.2조 원으로 전체 구매금액의 88%를 차지합니다.

## ● 동반성장

### CJ제일제당 상생협력 추진

CJ제일제당은 CJ그룹의 동반성장 철학을 기반으로 공급망의 역량 강화를 위한 상생활동을 추진하고 있습니다. 이를 통해 건강하고 안전한 먹거리를 제공하고자 합니다. 2011년 즐거운동행 도입과 2015년 CJ브리딩㈜ 설립 등 공급망과의 상생을 끊임없이 모색하고 있습니다. 상생협력의 주요 성과는 대표이사 평가에 반영함으로써, 사업의 성장과 공유가치 창출 극대화를 도모하고 있습니다. 금융, 기술 지원과 같은 단순 지원에서 더 나아가, 회사와 공급망이 모두 Win-Win하는 모델을 구축하여 국가와 사회에 기여하고자 합니다.

### CJ파트너스클럽

CJ파트너스클럽은 CJ그룹 창업정신인 공존공영 정신을 바탕으로 CJ제일제당과 협력사 간의 원활한 협력관계를 지향하며, 공동 기술개발 등을 통해 상호이익 증진과 건전한 발전을 도모하고 있습니다. CJ제일제당 창업 이후 '협동회'로 시작되었으며, 1989년 'CJ파트너스클럽'으로 명칭을 변경하고 효율적인 조직운영을 위해 분과별로 조직을 구성하여 운영하고 있습니다. 매 분기별 CJ파트너스클럽 모임을 개최하여 협력중소기업의 고충을 청취하고 개선사항을 도출하고 있습니다.

### 협력중소기업 동반성장 지원 프로그램

협력중소기업에 실질적인 도움이 되는 다양한 동반성장 프로그램을 통해 교육 훈련, 자금 및 기술 지원을 비롯하여 품질위생지원을 하고 있습니다. 또한, 2017년부터 대기업 최초로 '내일채움공제'를 도입하여 협력중소기업의 고용안정과 임금격차 해소에 기여하고 있습니다. 또한 CJ제일제당은 '대·중소기업 상생협력을 통한 임금격차 해소 운동' 공동 협약을 통해 협력사를 대상으로 저금리 대출, 내일채움공제 인원 확대, 협력사 직원 복리후생 제공 등을 지원하고 있습니다.

#### 지원 프로그램 설명 및 실적

프로그램	내용	단위	2018	2019	2020
교육 훈련	원가, 품질, 식품안전, 환경, 법령교육 등 기초이론교육	명	437	417	188
자금 지원	기준금리 대비 약 1~1.5% 수준의 저리 자금대출 지원을 위한 상생펀드 조성	억 원	512	518	518
기술 지원	협력중소기업과 신제품 출시 및 제품 리뉴얼을 위해 CJ제일제당 보유 기술 이전	건	336	195	252
품질위생 지원	정기방문·현장진단 관리, HACCP 도입 및 갱신, 현장관리 등 역량 향상	건	276	245	348
고용안전 지원	민간기업 최초 '내일채움공제' 도입으로 협력사의 고용안정과 임금 격차 해소 기여	개 사 (명)	15 (25)	20 (46)	22 (61)

#### 공급망 중장기 KPI

내용	단위	2020년 성과	중장기목표
신용평가기관 연계 공급망 관리	개 사	552	'22년 : 1,500
내일채움공제 지원	명	61	'21년 : 88 '22년 : 125
지속가능한 공급망 관리 '협력사 행동규범'의 계약서 내 반영	개 사	539	'21년 90%이상 추진

## ● 기타 경제 성과

### 지적 재산권 관리

2020년 지적재산권 신규 출원은 총 787건으로, 이 중 144건이 국내 실적입니다.

#### 지적재산권 현황

내용	단위	2018	2019	2020
신규 출원 건수	건(국내)	738(168)	922(149)	787(144)
특허 보유 건수	건(국내)	3,149(747)	3,825(783)	4,714(902)

### 경제적 가치 창출과 배분 현황

2020년 CJ제일제당이 창출한 경제적 가치와 배분 현황은 다음과 같습니다.

#### 경제적 가치 창출과 배분

내용	단위	2018	2019	2020
주주	억 원	561	561	642
임직원(임금 및 복지)	억 원	9,041	10,306	12,814
정부(세금)	억 원	4,024	1,474	3,346
지역사회(기부금)	억 원	830	269	439
협력사(구매비용)	억 원	50,348	70,311	10,855

# 지배구조

## 윤리경영

### CJ인의 약속

2020년에는 고객·주주·임직원·동반자·글로벌 공동체를 아우르는 다양한 이해관계자와의 관계에 있어서 CJ 구성원이 반드시 지켜야 하는 약속의 바람직한 방향과 원칙을 구체적으로 기술한 'CJ인의 약속'을 제정하였습니다. 5개국 언어로 제작하여 배포 및 공개하는 등 글로벌 윤리경영을 위한 기반을 마련하였습니다.

#### CJ인의 약속

구성	주요 내용	CJ경영철학 키워드
고객에 대한 우리의 약속	· OnlyOne 제품과 서비스 제공 · 윤리적 마케팅과 정직한 판매	· 사업보국 · OnlyOne
주주와 투자자에 대한 우리의 약속	· 공시 원칙의 준수 및 내부자 정보관리 · 회사 비밀정보 보호	· 합리추구
CJ 동료에 대한 우리의 약속	· 정직하고 적합한 업무 수행 · 업무와 사생활의 구분	· 인재일류인재, 일류문화 · 행동원칙(정·열·창·존)
동반자에 대한 우리의 약속	· 경쟁사와 공정한 경쟁 · 협력사와의 동반자 관계	· 사업보국 · 상생
글로벌 공동체에 대한 우리의 약속	· 사회적 가치 실현(인권존중과 환경보호) · 부패 및 뇌물수수 금지	· 사업보국, 공존공영 · 글로벌 경영

### CJ윤리경영 정책

국내·글로벌 규제 트렌드를 반영한 실천 가이드를 마련하여, CJ제일제당의 모든 경영 활동 시 이를 준수하도록 하였습니다. 2020년 윤리행동규범 위반사항은 발생하지 않았습니다.

#### CJ글로벌 부패방지정책

사업을 수행하는 모든 국가와 지역에서 부정부패를 예방하고 각국의 반부패 법규 준수를 보장합니다.

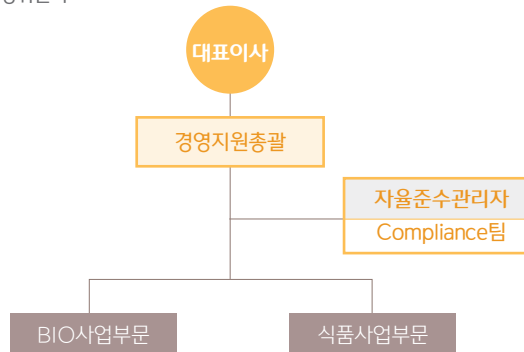
#### CJ글로벌 공정거래 정책

모든 국가의 반독점 및 경쟁법을 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

### CJ제일제당 준법경영위원회 운영

CJ제일제당은 CJ그룹 경영철학의 핵심가치인 '정직'과 Compliance Culture를 바탕으로 그룹 차원의 윤리경영 체계를 운영하고 있습니다. 2019년 준법경영위원회를 설립한 이후 대표이사가 준법경영위원회를 통해 윤리경영 의지를 다시 한번 천명하고 보고사항과 안전사항에 대해 활발히 논의하고 있습니다.

#### 준법경영위원회



### 윤리경영 커뮤니케이션

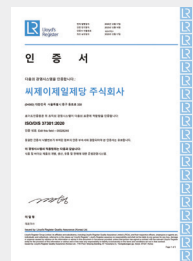
CJ제일제당은 다양한 커뮤니케이션 채널을 이용하여 당사 및 협력사 임직원 등 내·외부 이해관계자에게 윤리경영을 전파하고 있습니다. 대표이사의 준법경영 의지 천명으로 기업 전반에 윤리경영 방향성을 제시하고, Compliance 뉴스레터 및 웹툰, 퀴즈, 동영상 배포 등 임직원에게 친숙한 방식을 활용하여 윤리경영 문화가 자연스럽게 정착되도록 노력하고 있습니다. 2020년에는 CJ제일제당 홈페이지에 윤리경영 웹페이지를 개설하여 모든 임직원이 일상적인 업무수행 과정에서 준수하여야 할 'CJ인의 약속'과 윤리경영 정책을 공개하여 내·외부 이해관계자들에게 CJ제일제당의 윤리경영 의지를 표명하였습니다.

### 윤리경영 교육

임직원이 업무를 수행할 때 법규준수 및 윤리경영 의식 제고를 위해 윤리경영 교육을 하고 있습니다. 2020년에는 6,059명의 국내외 임직원을 대상으로 Compliance 교육을 수행하였으며, 하도급법과 같이 리스크가 큰 분야에 대해서는 별도 편성하여 중점적으로 교육하고 있습니다. 또한 행동강령 'CJ인의 약속'을 기반으로 5개 분야 16개 정규모형으로 구성된 윤리경영교육 체계도를 수립하여, 전사적인 법적 리스크 관리와 임직원의 준법·윤리 의식을 강화하는 데 초점을 두고 진행하고 있습니다. 모든 임직원이 반드시 준수해야 하는 최소한의 기준과 원칙, 프로세스를 스스로 점검하는 것을 목적으로 Self Audit을 실시하여 부패리스크를 방지하고 있습니다.

#### 동종업계 최초 컴플라이언스 경영시스템 ISO/DIS 37301 인증획득

CJ제일제당은 2020년 12월, 시장에서 표준화된 컴플라이언스 경영 시스템(ISO/DIS 37301) 인증을 받았습니다. 컴플라이언스 경영시스템은 국제표준화기구(ISO)가 제정한 국제표준 규격으로 다양한 법적 리스크가 잠재된 글로벌 시장에서 기업의 준법경영 여부를 검증하는 기준입니다. CJ제일제당은 2018년 컴플라이언스 전담조직을 구성하고,



[ISO37301 인증서]

매년 준법경영위원회를 개최하는 등 컴플라이언스 체계의 확립과 운영을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2020년에는 CJ제일제당 홈페이지에 '윤리경영'항목을 신설하였습니다. 향후에도 컴플라이언스 경영시스템을 고도화할 수 있도록 준법경영 문화를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.



## ● 이사회

### 이사회 현황

CJ제일제당 이사회는 주주를 포함한 다양한 이해관계자를 대변하며, 회사의 장기적인 성장을 위한 주요 경영 현안을 감독 및 의결하고 있습니다. 이사회는 전략적 의사결정을 돕기 위해 성별, 인종, 종교, 국적, 문화적 배경 등의 다양성 및 독립성을 고려하여 사내이사 3인과 사외이사 4인으로 구성하고 있습니다. 임기는 3년을 보장하며, 재임기간 중 활동에 대한 평가를 거쳐 재임여부를 결정하고 있습니다.

 기업 지배구조 보고서

### 이사회 의사결정 체계

효율적인 이사회 진행을 위해 대표이사가 의장직을 겸직하고 있습니다. 이사회 내 사외이사 구성 목표비율을 51% 이상으로 설정하여 상법 제 542조의 8 (사외이사의 선임) 요건을 준수하고, 모든 이사에 동등한 발언 기회를 제공하여 객관성을 확보하고 있습니다. 또한 이사회는 대내외 커뮤니케이션 채널을 통해 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 기업의 주요 현안을 파악하고, 객관적이고 균형감 있는 의사결정에 기여하고 있습니다.

이사회 구성

(2021년 4월 기준, ●: 위원장, ○: 위원)

구분	성명	직책	전문 분야	성별	최초 선임일	이사회 내 위원회				
						감사위원회	사외이사 후보 추천위원회	내부거래 위원회	보상 위원회	지속가능 경영위원회
사내 이사	손경식	現 CJ제일제당(주) 대표이사	경영	남	2007.9.				●	
	최은석	現 CJ제일제당(주) 대표이사 겸 식품사업부문 대표	경영	남	2020.3.				○	○
	김소영	現 CJ제일제당 BIO Animal Nutrition 사업본부장	R&D	여	2021.3.				○	
사외 이사	김종창	現 카이스트 경영대학 교수	금융	남	2019.3.	●	○	○	○	○
	김태운	現 한양대학교 행정학과 교수	정책 자문	남	2019.3.	○	●	○	○	○
	이시욱	現 KDI 국제정책대학원 교수	국제통상	남	2019.3.	○	○	●	○	○
	윤정환	現 서울대학교 의과대학 교수	바이오 및 생명 과학	남	2020.3.	○	○	○	○	●

### 사외이사의 독립성

사외이사의 독립성 강화를 위해 사외이사만으로 구성된 '사외이사후보 추천위원회'에서 후보자를 선정하고 있으며, 사외이사후보추천위원회와 이사회의 승인을 거쳐 인별 주주총회 개별 안건으로 상정하고 최종적으로 주주총회 결의를 통해 선임하고 있습니다. 상법 제 382조의 독립성 판단 기준 등 관련 법령과 정관에서 요구하는 이해관계 여부를 사외이사 선임 단계에서 확인하여 사외이사가 경영진으로부터 독립적인 지위에서 회사 경영을 감독·지원할 수 있도록 합니다. 또한 감사위원회 및 내부거래 위원회의 경우에도 전원을 사외이사로 구성하고 있습니다.

CJ제일제당은 법적 요건을 준수하여 사외이사의 겸직을 2개 이하로 제한하고 있으며, 선임 시 '사외이사 자격요건 적격 확인서' 수취를 통해 타사 겸직 현황을 확인하고 있습니다.

#### 사외이사 독립성 판단 기준

(독립성 결격, 상법 제 382조)

- 지난 5년간 CJ제일제당 및 CJ그룹 계열사의 임직원 등 고용관계가 없는 자
- 최대주주의 배우자 및 직계 존속/비속이 아닌 자
- 최대주주와 관계된 조직의 임직원 등 고용관계에 있지 않은 자
- 현재 CJ제일제당의 임직원의 배우자 및 직계 존속/비속이 아닌 자
- CJ제일제당의 자회사의 임직원이 아닌 자
- CJ제일제당과 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 조직의 임직원이 아닌 자
- CJ제일제당의 임직원이 겸직하고 있는 조직의 임직원이 아닌 자

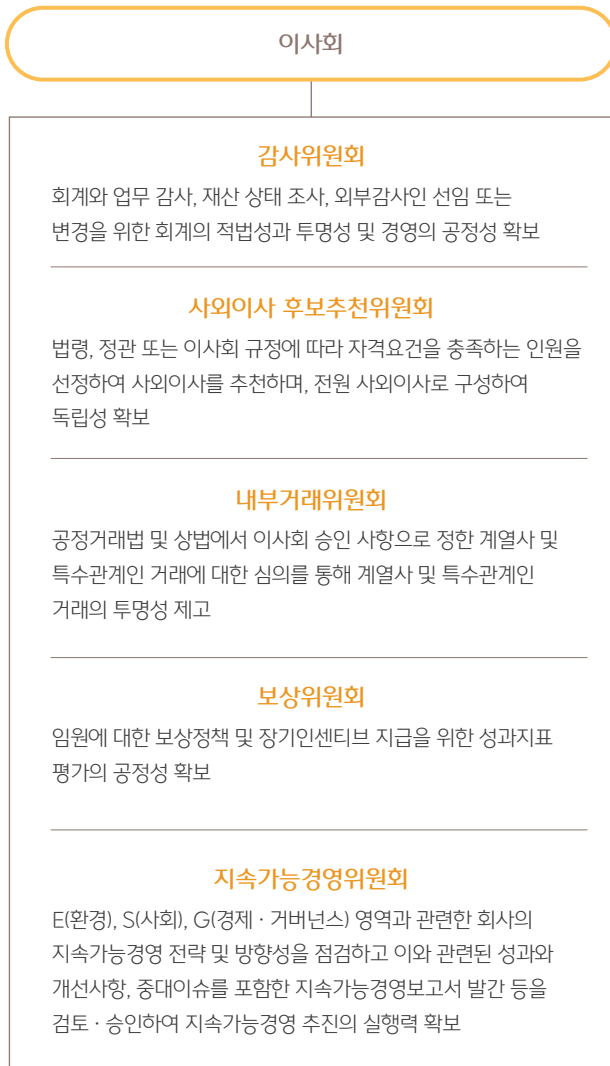
### 사외이사의 전문성

급변하는 경영환경에서 전략적 판단을 위해 이사회의 전문성이 요구됩니다. CJ제일제당은 사외이사의 전문성 확보를 위해 선정과정에서 다양한 분야의 전문 지식과 실무경험을 종합적으로 고려하여 선임하고 있습니다. 이를 통해 회사 경영을 객관적 시각으로 모니터링, 견제 및 조언할 수 있도록 합니다. 사외이사는 금융, 정책자문, 국제통상, 바이오 및 생명과학 등 각 분야에서 전문성을 보유하고 있습니다.

## 이사회 내 위원회

기업 지배구조의 독립성, 투명성 및 공정성을 확보할 수 있도록 이사회 내 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회, 보상위원회, 내부거래위원회, 지속가능경영 위원회를 운영하고 있습니다. 지속가능경영 위원회는 지속적 통합적 지속가능경영 추진의 실행력 확보를 위해 2021년 4월 신설되었습니다.

이사회 내 위원회 구성



## 이사회 운영 현황

이사회는 연간 운영계획에 따라 정기적으로 개최되며, 필요 시 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 2020년에는 총 8회의 이사회를 개최하여 총 24건의 안건에 대해 논의하였습니다. 사외이사의 참석률은 100%였으며, 자세한 사항에 대해서는 사업보고서 및 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

이사회 현황

구분	단위	2018	2019	2020
총 이사회 개최 횟수	회	11	11	8
논의 안건 수	건	34	26	24

이사회 참석 현황

구분	단위	2018	2019	2020
사내이사 참석률	%	87.9	93.9	95.8
사외이사 참석률	%	100	95.1	100

\* 요구되는 이사회 참석률 75%

## 이사회 주식 보유 현황

2020년 기준 당사 주식을 소유하는 경영진(사내이사)은 총 2명으로, 세부 인원 및 보유 현황은 다음과 같습니다.

이사회 주식 보유 현황

(2020년 12월 31일 기준)

구분	성명	
주식보유 경영진 (사내이사)	손경식	강신호
	5,500주	300주

## 이사회 평가

사외이사는 활동 전반에 대해 이사회 및 위원회 참석률, 독립성, 전문성, 기여도 등을 종합적으로 고려하여 공정하게 평가하며 그 결과를 재선임 추천 시 반영하고 있습니다. 이사회는 주요 경영진에 대한 보수정책을 주주 및 장기적 이해와 일치하도록 설계하여 그 내역을 투명하게 공시하고 있습니다. 이사회 내 사내이사의 활동내용에 대해서는 매출, 영업이익 등으로 구성된 계량지표와 리더십, 핵심역량 구축 정도, 기타 회사에 대한 기여도 등을 포함하여 객관적이고 종합적인 기준으로 평가하고 있습니다.

## 이사회 보상

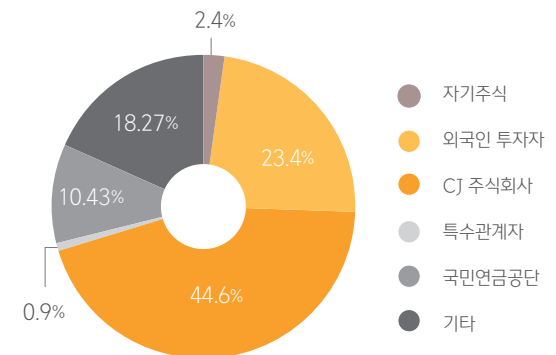
2020년 말 기준 이사회 구성원 7인에 대한 보수지급 총액은 128.4억원입니다.

2020년 이사회 보수 지급 현황

구분	단위	사내이사	사외이사	총계
인원수	명	3	4	7
보수총액	백만 원	12,560	284	12,844

CJ제일제당 주식소유 현황

(2020년 12월 31일 기준)

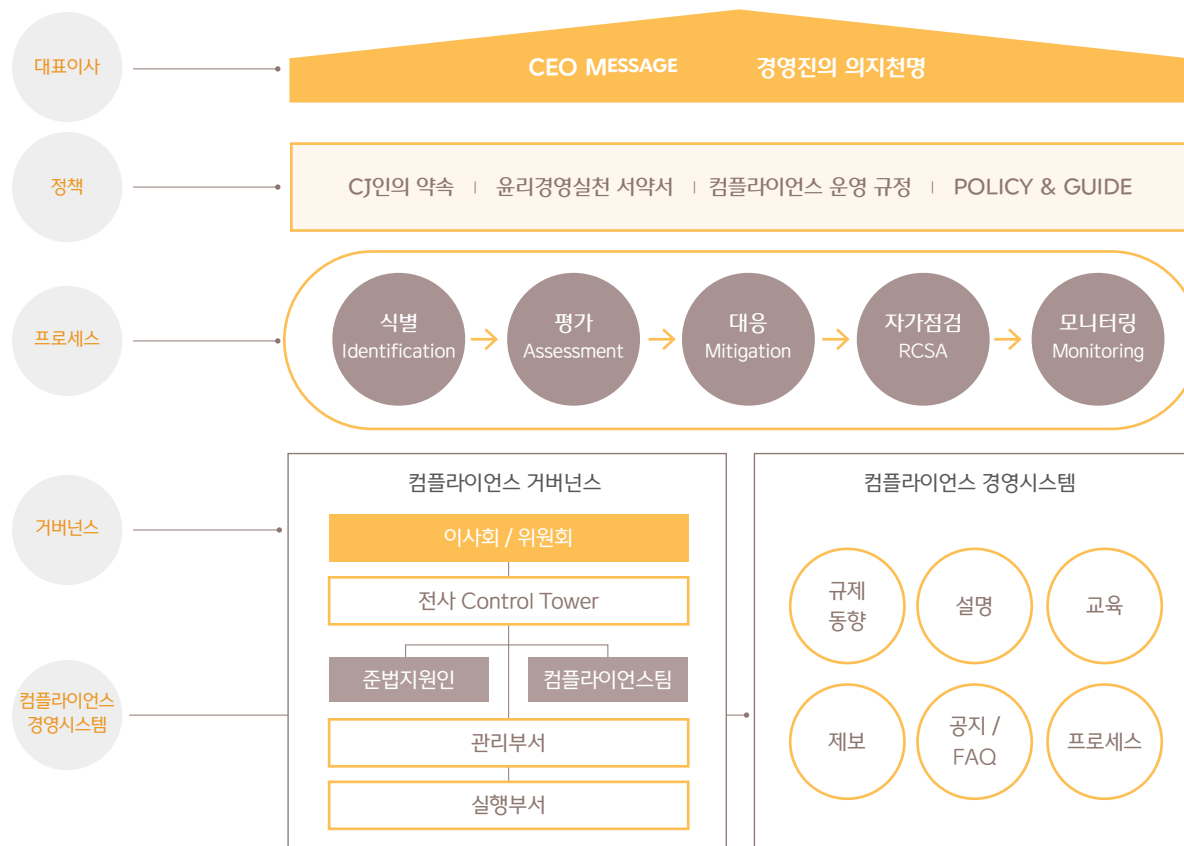


## ● 리스크 관리

### 선제적 리스크 관리

#### ‘컴플라이언스 경영시스템(CMS 2.0)’ 구축

CJ제일제당은 사전적 리스크를 예측하고 효과적 대응을 위한 실행력을 강화하고자 컴플라이언스 경영시스템(CMS 2.0)을 구축하고 있습니다. 본 시스템은 컴플라이언스 경영체계의 고도화를 위해 조직 별 발생 가능한 리스크를 식별하고 유형화하였으며, 리스크별 통제방안을 수립하고 관리부서(리스크 의무항목별 통제활동을 설계하고 관리·감독)와 실행부서(관리부서가 설계한 통제활동에 따라 업무를 수행)의 R&R을 명확히 하여 컴플라이언스팀이 전사리스크 관리 Control Tower로서 현업부서, 관리부서 나아가 이사회·위원회까지 리스크를 유기적으로 관리하고자 합니다.



#### 10대 주요 위험 분야

공정거래, 품질안전, 노동인권, 환경안전(기후변화 포함), 소비자보호, 산업안전, 자원보전, 부패방지, 재산권보호, 개인정보보호

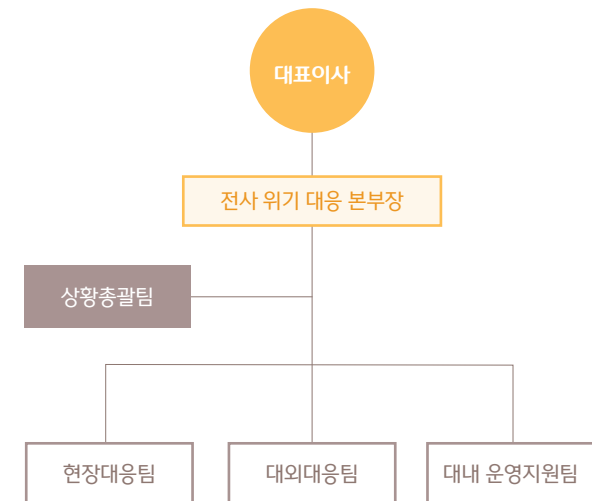
### GLOBAL COMPLIANCE COMMUNICATION PROCESS 정립

CJ제일제당은 해외법인, 지역본부·본사, 국내 본사 간 글로벌 Communication Process 재정립을 통해 법무·컴플라이언스 담당자간 실질적인 업무 공유 및 협업 체계를 구축하여 글로벌 사업에 대한 리스크 관리를 강화하고 있습니다.

### 리스크 대응 본부

환경(기후변화 포함), 산업안전, 품질, 공정 등 16개 세부 분야별 발생 가능한 리스크를 대상으로 심각성 등급에 따라서 세 단계로 구분하여 대응하고 있습니다. 중대 리스크로 판단될 경우 전사 위기대응 본부를 운영하여 24시간 이내 보고하고, 신속하게 조치할 수 있도록 전사 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다. 또한, 리스크 통합 관리 프로세스를 통해 보고 리스크 발생 및 최초 인지 단계부터 조치 및 대응에 이르기까지 체계의 혼선 및 지연을 방지하고 있습니다.

#### 전사 위기대응 본부





## 잠재리스크 관리

현재의 경영활동에서 발생할 수 있는 재무 및 비재무적 리스크를 파악할 뿐 아니라 미래의 사업에 중요한 영향을 미칠 것으로 예상되는 잠재 리스크를 정의하고 있습니다. 이를 기반으로 전 사업장에서 발생가능한 잠재리스크를 도출하고, 그 영향을 최소화하기 위해 관리 조직을 통해 면밀하게 분석 및 대응하고 있습니다.

잠재 리스크의 정의 및 관리

잠재 리스크	정의 및 영향	관리 조직	관리 정책
원재료 가격 급변 리스크	주요 원재료 가격 급변에 따라 공급 및 원가 리스크가 발생할 수 있으며, 이는 손익에 영향을 미칠 수 있음	곡물구매담당 식품구매담당 BIO구매담당	· 원재료 가격 모니터링 시스템 구축 · 정량적 시황지표 모니터링 · 정성적 뉴스 모니터링
환율 리스크 관리	환율 변동으로 인하여 불확실성 증가와 더불어 손익에 변동이 발생할 수 있음	재무전략실	· 매칭을 통한 환노출 축소를 우선 실행하여 외환 위험을 축소 · 잔여 노출은 내부 외환관리 규정에 따라 선물환 등 파생상품을 통해 헷지 · 투기 목적 외환관리 엄금
환경안전 법규, 정책 변경 리스크	사업장에 적용되는 환경안전 법규, 정책 변경에 대한 사전 대응이 미흡할 경우 법적 리스크가 발생할 수 있으며, 사업장 가동에도 영향을 미칠 수 있음	안전경영팀 식품생산본부 BIO엔지니어링담당	· 전사 법규 모니터링 체계 구축 · 입법예고 단계부터 당사 적용사항 · 변경점을 확인하여 사전 적용 검토 및 대응
사업장 안전 리스크	제조 사업장에서 발생가능한 5대 리스크를(환경, 화재, 산업(중대)재해, 건강장애, 전기요인) 정의하고 있으며, 관련 사고로 인한 사회와 임직원의 기업 신뢰도에 영향을 미칠 수 있음	안전경영팀 식품생산본부 BIO엔지니어링담당	· 대형사고 중심 사업장별 Risk Top 관리체계 구축 · SDR(Safety Design Review) 강화 운영 · 안전행동원칙 설정 ‘노 스탑? 노 터치!’ · 전염병 예방관리 단계별 수행
인구구조의 변화	1인 가구 및 여성 근로자 증가 등 인구구조 변화는 식품사업 전반에 영향을 끼치며, 변화되는 트렌드를 바탕으로 고객의 니즈를 반영한 제품 출시가 필요함	Marketing	· 건강과 편의 추구가 반영된 HMR 신제품 개발 · HMR 제품 프리미엄화 전략 추진 · Trend 예측 기반 Next HMR 진화 추진
자연재해로 인한 사업 연속성 관리	코로나19 등 자연재해나 질병 등에 의한 사업연속성 관리 리스크가 발생 가능하며, 이는 기업에 손익은 물론 임직원 근무형태 등에 영향을 미칠 수 있음	안전경영팀 식품사업관리 BIO사업관리	· 위기상황 대응체계 및 시스템 구축 · 글로벌 위기상황 모니터링 · 임직원 대상 안전 · 보건 관리 교육 강화
기후변화 리스크	기후변화에 따른 자연재해 증가로 인한 물리적 리스크와 기후변화 대응을 위한 이행과정에서 발생하는 이행 리스크로 인해 사업적, 재무적 영향을 미칠 수 있음	Sustainability Team 안전경영팀 식품생산본부 BIO엔지니어링담당	· 국내 온실가스 배출량 관리 · 풍수해 영향 평가 · 협력사 온실가스 배출량 산정 및 모니터링

## ● 정보보안 리스크 관리

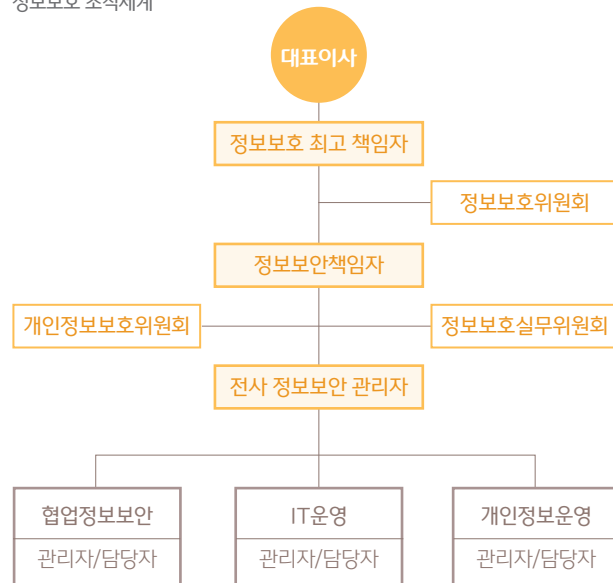
### 정보보안 리스크 관리

사이버 보안 위협이 증가함에 따라 소비자의 개인정보 및 기업정보를 보호하기 위한 정보보안의 중요성이 증가하고 있습니다. CJ제일제당은 정보보안 관리 체계를 구축하여 국내 및 해외 표준 제도와 규격에 부합하는 정보보호 활동을 추진하고 있습니다. 전사 및 사업부문별로 전담 보안담당자를 지정하여 취약점을 진단하고 보안솔루션을 구축하여 강력한 정보보안 활동을 추진하고 있습니다.

### 정보보호 전담조직 구성

‘정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률’ 개정에 따라 CISO(Chief Information Security Officer)를 지정하여 과학기술 정보통신부 신고를 마쳤습니다. 또한, 대표이사 직속의 정보보안 전담조직을 지속 운영하여 정보보호 관리체계 수립 및 관리·운영 업무를 수행하고 있습니다. CISO는 정보보안 사안에 관련하여 연 1회 정기적으로 검토하고 평가하고 있습니다.

정보보호 조직체계



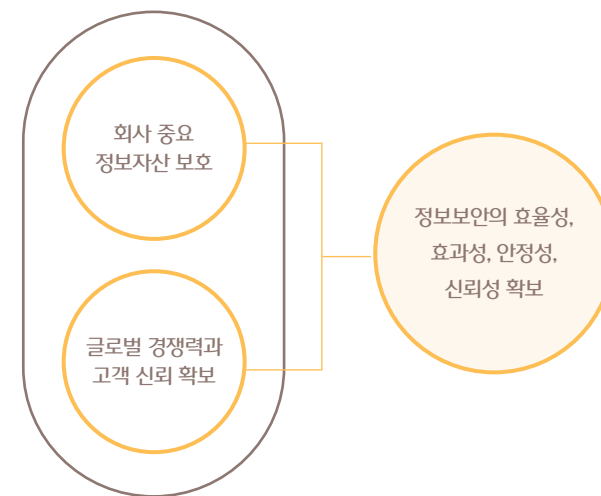
### 정보보안 관리 체계 인증

CJ제일제당은 정보보호 관리를 고도화하고자 ‘정보보호 관리체계 (ISMS)’ 인증 획득 노력을 추진하고 있습니다. 2016년 최초인증을 시작으로 2020년에는 ISMS 정보보안 관리체계뿐만 아니라 개인정보 관리체계까지 범위를 확대한 ISMS-P\* 인증을 취득하였습니다. 2021년 CJ제일제당 대외서비스에 대하여 정보보호 및 개인정보보호 관리체계(ISMS-P) 사후심사를 준비하고 있습니다.

\* ISMS-P(Personal Information & Information Security Management System): 기업 및 조직이 보유하고 있는 기업 정보, 개인 정보 등의 중요한 정보와 인프라 시설 자산이 안전하고 신뢰성 있게 관리되고 있음을 국가 공인 인증 기관으로부터 심사를 받아 보증 받는 제도



CJ제일제당 정보보안 관리 체계



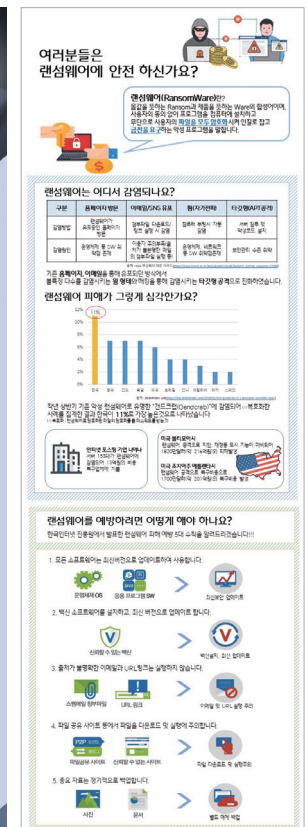
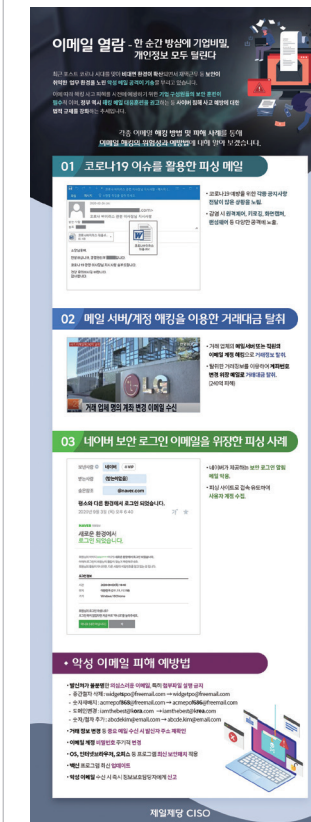
### 정보보안 정책 운영

CJ제일제당은 중요 정보를 보호하고 고객 신뢰 확보를 위한 정보보안 정책을 운영하고 있습니다. 또한 2020년 글로벌 정보보안 정책을 수립하여 해외 임직원 대상으로 정보보안 중요사항 공지 및 교육을 진행하고 있으며, 중국 네트워크 안전법, 유럽의 GDPR 등 각국 보안 규제에 따른 보안 활동에 적극 대응하고 있습니다.

### 정보보안 인식 제고 캠페인

임직원의 보안 인식을 제고하고, 자발적 정보보안 활동을 도모하고자 정보보안 교육 및 프로그램을 추진하고 있습니다. 2020년에는 랜섬웨어 및 이메일 해킹 예방법 등을 제공했으며, 이를 기반으로 임직원이 준수해야 할 정보보호 규정 및 활동을 인지하고, 유의사항을 한눈에 파악할 수 있도록 전파하고 있습니다. 임직원의 보안 인식에 대한 이해도 향상을 통해 정보보안 리스크를 사전 예방하도록 지속적인 활동을 추진할 예정입니다.

정보보안 인식제고 프로그램 사례



## ● 조세 리스크 관리

### 조세 리스크 관리

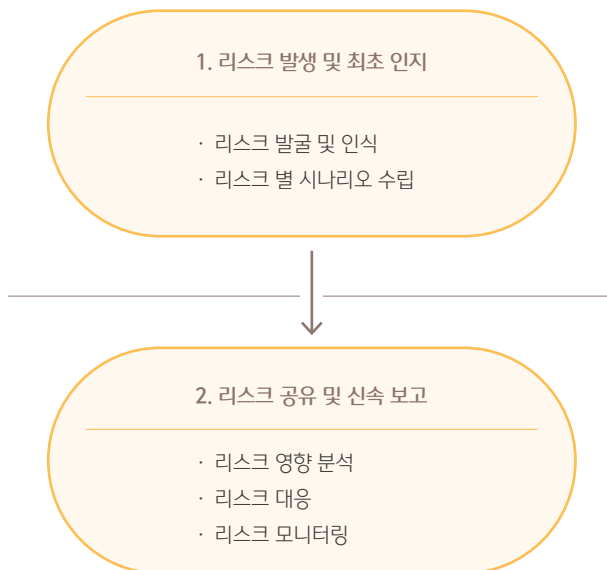


CJ제일제당은 조세 법규와 제도를 준수하고 조세 리스크를 적극적으로 관리하기 위해 노력하고 있습니다. 세무 정책과 규정을 바탕으로 'CJ제일제당 조세정책'을 수립하여 엄격히 준수하고 있으며, 국가로부터 공인된 전문관리자를 선임하여 철저히 관리하고 있습니다.

### 조세 리스크 관리 프로세스

조세 리스크에 사전 대응하기 위해 사업을 수행하는 각 국가의 조세 법규 및 정보를 관리하는 자체 프로세스를 보유하고 있습니다. 이에 따라 국가별 세법의 차이점을 인지하고 리스크 방지를 위해 조세당국과 긴밀히 교류하고 있습니다.

조세 리스크 관리 프로세스



## 납세의 의무 이행

CJ제일제당은 국내를 넘어 미국, 중국, 베트남, 인도네시아 등 세계 각지에서 사업을 운영하고 있으며, 각 국가별 세법에 따라 납부하여야 할 세액을 정확히 신고 및 납부하고 있습니다. 또한 납세의 투명성을 보장하기 위하여 법인세, 이연법인세 및 유효세율과 관련된 세부 사항은 감사보고서를 통해 전자공시시스템에 공개하고 있습니다. 특히 자산과 부채의 회계와 세무 차이로 발생하는 일시적 차이에 대해 항목별로 상세히 설명하여 공개하고 있습니다. CJ제일제당 개별 법인 기준으로 발생한 2020년 법인세 비용은 2,606억 원이며, 국가별 법인세 비용은 아래 표와 같습니다.

2020년 국가별 법인세 비용

(단위: 억 원)

구분	매출액			세전이익			미지급법인세			법인세비용			세율	유효세율****	
	2019	2020	전년비	2019	2020	전년비	2019	2020	전년비	2019	2020	전년비		2019	2020
대한민국*	56,904	56,573	-331	-630	4,612	5,241	581	1,914	1,333	61**	1,524***	1,463	25%	N/A	33%
인도네시아	8,558	8,239	-319	64	-452	-516	9	15	6	151	46	-105	25%	236%	N/A
미국	30,001	36,952	6,951	4,235	1,999	-2,236	116	463	347	171	206	35	21%	4%	10%
중국	10,463	11,834	1,371	1,338	1,775	437	5	53	48	268	388	120	25%	20%	22%
베트남	7,127	9,789	2,662	61	2,456	2,395	9	78	69	4	333	329	20%	7%	14%
기타	14,614	18,250	3,636	140	612	472	27	64	37	166	109	-57	-	119%	18%
총계*****	127,667	141,637	13,970	5,208	11,002	5,793	747	2,587	1,840	821	2,606	1,785	-	16%	24%

\* 국내 자회사 포함

\*\* 2019년 CJ제일제당 개별 법인 기준 납부세액: 601억원

\*\*\* 2020년 CJ제일제당 개별 법인 기준 납부세액: 1,659억원

\*\*\*\* 2019년 대한민국 및 2020년 인도네시아는 세전이익 (-)에도 법인세 비용이 발생하여 유효세율을 표시하지 않음

\*\*\*\*\* 연결 기준 매출액 외 세전이익, 미지급법인세, 법인세비용은 법인별 별도 재무제표 단순합산 기준임





## 5. APPENDIX

- 재무정보
- GRI 대조표
- SASB 대조표
- 제3자 검증 성명서
- 대외 수상

# 재무정보

## 연결 포괄손익계산서

구분	단위	2018	2019	2020
매출액	천 원	18,670,059,989	22,352,462,296	24,245,725,654
매출원가	천 원	15,126,473,806	18,069,283,521	19,059,312,372
매출총이익	천 원	3,543,586,183	4,283,178,775	5,186,413,282
판매비와 관리비	천 원	2,710,876,503	3,386,320,902	3,826,861,842
영업이익	천 원	832,709,680	896,857,873	1,359,551,440
기타이익	천 원	719,523,533	-213,134,022	141,417,863
금융수익	천 원	240,115,302	304,234,107	805,193,567
금융원가	천 원	492,701,318	666,692,923	17,820,394
공동기업 및 관계기업 손익	천 원	-5,461,144	17,526,474	1,178,500,191
법인세비용차감전순이익	천 원	1,294,186,053	338,791,509	392,074,653
법인세비용	천 원	368,797,428	147,763,206	786,425,538
당기순이익	천 원	925,388,625	191,028,303	-320,649,623
기타포괄손익	천 원	-36,329,758	-165,218,166	465,775,915
총포괄손익	천 원	889,058,867	356,246,469	356,246,469

## 연결 재무제표

구분	단위	2018	2019	2020
유동자산	천 원	5,520,191,585	7,433,652,074	465,775,915
매각예정으로 분류된 처분집단의 자산	천 원	2,245,917	509,387,147	38,533,070
비유동자산	천 원	13,974,585,382	18,337,593,130	18,141,978,711
자산총계	천 원	19,497,022,884	26,280,632,351	25,611,892,185
유동부채	천 원	6,680,407,860	8,202,238,119	7,082,673,561
비유동부채	천 원	5,508,402,934	8,596,913,812	8,362,779,627
부채총계	천 원	12,188,810,794	16,799,151,931	15,445,453,188
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	천 원	4,782,822,965	4,880,879,268	5,274,392,419
자본금	천 원	81,908,095	81,908,095	81,908,095
자본잉여금	천 원	1,540,987,319	1,540,987,319	1,540,987,319
기타자본구성요소	천 원	-534,397,639	-528,381,781	-755,277,691
이익잉여금	천 원	3,694,325,190	3,786,365,635	4,892,046,578
비지배자본	천 원	2,525,389,125	4,600,601,152	10,166,438,997
자본총계	천 원	7,308,212,090	9,481,480,420	9,481,480,420

# GRI 대조표



UNIVERSAL STANDARDS (GRI 100)					
GRI Standards		공개	지표	페이지	비고
GRI 102 : 일반공시 2016	조직 프로파일	102-1	조직 명칭	7	
		102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	7~10	
		102-3	본사의 위치	7	
		102-4	사업 지역	8	
		102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	-	사업보고서 p.3
		102-6	시장 영역	8	
		102-7	조직의 규모	7	
		102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	7,49	
		102-9	조직의 공급망	56	
		102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	조직 및 공급망 관련 중대한 변화 없음
		102-11	사전예방 원칙 및 접근	31	
		102-12	외부 이니셔티브	13~14	
		102-13	협회 멤버십	74	
	전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4	
		102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	4	
	윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	6,58	
		102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	51,58	
	거버넌스	102-18	지배구조	13,59~60	
		102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	59~60	사업보고서 p.322
		102-23	최고의사결정기구의 의장	59	
		102-24	최고의사결정기구 추천 및 선정	59	
		102-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	60	
		102-32	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	60	
		102-33	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	13,59~60	
		102-36	보수 결정 절차	50	
	이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	15	
		102-41	단체협약	49	
		102-42	이해관계자 파악 및 선정	15	
		102-43	이해관계자 참여 방식	15	
		102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	15~17	



GRI Standards		공개	지표	페이지	비고
GRI 102 : 일반공시 2016	보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	-	사업보고서 p.3-4
		102-46	보고 내용 및 토픽 경계 정의	2,17,28,32,38	
		102-47	중요토픽 리스트	16~17	
		102-48	정보의 재기술	-	해당사항 없음
		102-49	보고의 변화	2	
		102-50	보고 기간	2	
		102-51	가장 최근 보고 일자	2	
		102-52	보고 주기	2	
		102-53	보고서에 대한 문의처	2	
		102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2	
		102-55	GRI 인덱스	67~70	
		102-56	외부 검증	72~73	

## ECONOMIC PERFORMANCE (GRI 200)

GRI Standards	공개	지표	페이지	비고
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	55~57	
GRI 201: 경제성과 2016	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	8,39,50,57	
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	50~57	
GRI 202: 시장지위 2016	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	50	
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	53~57	
GRI 203: 간접경제효과 2016	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	53~54,57	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	54	
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	55~57	
GRI 204: 조달관행 2016	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	56	
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	56~58	
GRI 205: 반부패 2016	205-1	사업장 부패 위험 평가	58	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	56,58	
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	56~58	
GRI 206: 경쟁저해행위 2016	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	-	관련 사례 없음

Environmental Performance (GRI 300)				
GRI Standards	공개	지표	페이지	비고
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	42~46	
GRI 301: 원재료 2016	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	36,42	
	301-2	사용된 원료 중 재생 원료의 투입	18,36~37	
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	42~46	
GRI 302: 에너지 2016	302-1	조직 내부 에너지 소비	45	
	302-3	에너지 집약도	45	
	302-4	에너지 소비 절감	45	
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	42~46	
GRI 303: 용수 및 폐수 2018	303-1	공유 자원으로써 물과의 상호 작용	45	
	303-2	배수 관련 영향 관리	45	
	303-3	취수량	45	
	303-4	배수량	45	
	303-5	용수 사용량	45	
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	42~46	
GRI 305: 배출 2016	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	43	
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	43	
	305-4	온실가스 배출 집약도	43	
	305-5	온실가스 배출 감축	43~44	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	-	해당사항 없음
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	46	
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	42~46	
GRI 306: 폐수 및 폐기물 2020	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	33,37,46	
	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리	46	
	306-3	폐기물 발생	46	
	306-4	폐기물 재활용	46	
	306-5	폐기물 처리	46	
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	42~46	
GRI 308: 공급업체 환경평가 2016	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	56	

SOCIAL PERFORMANCE (GRI 400)				
GRI Standards	공개	지표	페이지	비고
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	47~54	
GRI 401: 고용 2016	401-1	신규채용과 이직	50	
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	50	
	401-3	육아휴직	50	
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	47~54	
GRI 402: 노사관계 2016	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공시기간	51	
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	47~54	
GRI 402: 산업안전보건 2018	403-1	산업안전보건 관리시스템	47	
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	47~48	
	403-3	산업안전보건 서비스	47~48	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	47	
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	47	
	403-6	근로자 건강 증진	47~48	
	403-7	비즈니스 관계로 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	56	
	403-9	업무 관련 상해	47~48	
	403-10	업무 관련 질병	47~48	
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	47~54	
GRI 404 : 훈련 및 교육 2016	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	52	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	52	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	50	
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	47~54	
GRI 405 :다양성과 기회균등 2016	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	48~49	
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	47~54	
GRI 412 : 인권 2016	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	48,52	
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	47~54	
GRI 413 : 지역사회 2016	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	53~54	
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	47~54	
GRI 416 :고객 안전보건 2016	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	31,33	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	-	관련 사례 없음
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	47~54	
GRI 417 :마케팅 및 라벨링 2016	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	33	
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	-	관련 사례 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-	관련 사례 없음
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	47~54	
GRI 418 :고객정보보호 2016	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	관련 사례 없음
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	47~54	
GRI 419 : 컴플라이언스 2016	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	-	관련 사례 없음
G4 SECTOR DISCLOSURE (FOOD PROCESSING)				
GRI Standards	공개	지표	페이지	비고
동물복지	FP10	동물의 신체적 변형 및 마취제 사용 관련 정책	42	
	FP12	항생제, 소염제, 호르몬제, 성장 촉진제 등의 사용 관련 정책	42	
고객 안전보건	FP5	식품안전경영시스템 인증을 받은 사업장에서 생산된 제품 및 서비스 정보와 라벨링	42	

# SASB 대조표

## SASB 대조표

### Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

CJ제일제당은 SASB Industry 기준에 따라 Food & Beverage 분야의 Processed Foods 사업 영역에 해당하는 지표를 보고서에 공개하였습니다.

#### PROCESSED FOODS

TOPIC	CODE	ACCOUNTING METRIC	Page	비고
에너지 관리	FB-PF-130a.1	전체 에너지 소비량, 그리드 전기 사용 현황 및 신재생 에너지 비율	45	
수자원 관리	FB-PF-140a.1	총 용수 공급량, 총 용수 사용량, 물 스트레스 지수가 높거나 극심한 지역의 비중	45	
	FB-PF-140a.2	수량 및 수질 허가, 표준 및 규정과 관련된 위반 건수	45	
	FB-PF-140a.3	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	45	
건강 및 영양	FB-PF-260a.1	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨 및 마케팅 된 제품에서 발생한 수익	-	해당사항 없음
	FB-PF-260a.2	소비자 사이에서 영양 및 건강 문제와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	29	
패키징 라이프 사이클 관리	FB-PF-410a.1	포장의 총 중량 및 재활용/재생 가능한 포장의 비중	18	
	FB-PF-410a.2	수명주기 전반에 걸쳐 포장이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	36,37	
재료 소싱	FB-PF-440a.1	물 스트레스 지수가 높거나 극심한 지역에서 공급되는 식재료의 비율	-	해당사항 없음
	FB-PF-440a.2	우선순위 식재료 목록 및 환경 및 사회적 고려로 인한 소싱 위험에 관한 논의	43,62	



## 제3자 검증성명서



### 로이드인증원 검증의견서

#### CJ제일제당의 2020년도 지속가능경영보고서 관련

이 검증의견서는 CJ제일제당 지속가능경영보고서의 독자를 위한 것으로서, CJ제일제당과의 상호계약에 따라 작성되었습니다.

#### 검증 기준 및 범위

로이드인증원(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.; LR)은 CJ제일제당으로부터 '2020 CJ제일제당 지속가능경영보고서' (이하 "보고서")에 대한 독립적인 검증 제공 요청을 받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라 AA1000AS v3를 활용하여 Moderate Level로 수행되었으며, 범위는 Type 2이었습니다.

검증 범위에는 CJ제일제당의 국내 사업장 운영 및 활동이 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

- AA1000 AccountAbility 원칙<sup>1</sup>, 즉 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 원칙의 준수 평가
- 보고서가 GRI 표준(Core Option)<sup>2</sup>에 의거하여 작성되었는지에 대한 확인
- 하기 지표들에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가
  - 물사용량 관련 데이터 (GRI 지표: 303-3, 303-4, 303-5)
  - 폐기물 관련 데이터 (GRI 지표: 306-3, 306-4, 306-5)
  - 재해율 관련 데이터 (GRI 지표: 403-9, 403-10)

CJ제일제당의 협력회사, 계약자 그리고 그 외의 제3자에 관한 데이터 및 정보는 검증 범위에서 제외되었습니다.

로이드인증원의 책임은 CJ제일제당에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같이 타인 혹은 타 조직에게 어떤 의무나 책임을 지지 않습니다. 보고서 내의 모든 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 그리고 보고서 발간 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 CJ제일제당에게 있습니다. 최종적으로 보고서는 CJ제일제당에 의해 승인되었으며, CJ제일제당의 책임이 됩니다.

#### 로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, CJ제일제당이 하기 사항을 이행하지 않았다고 의심되는 사항은 발견되지 않았습니다.

- 상기 요구사항의 만족
- 정확하고 신뢰성 있는 성과 데이터 및 정보의 공개(검증 과정에서 발견된 모든 오류는 수정되었음)
- 독자와 이해관계자에게 중요한 모든 이슈 보고

이 의견은 Moderate Level의 검증에 바탕을 두며, 중요성 기준으로서 검증심사원의 전문가적 판단(Professional Judgement)에 기초하여 도출되었습니다.

Note: Moderate Level의 검증에서 증거 수집 범위는 High Level의 검증보다 작습니다. Moderate Level의 검증은 사업장에서 원시데이터를 직접 확인하기 보다는 취합된 데이터에 초점을 둡니다. 결과적으로 Moderate Level의 검증은 High Level의 검증보다 보증 수준이 현저히 낮습니다.

#### 로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 로이드인증원의 검증 절차에 의거하여 수행됩니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 이해관계자들이 제기한 이슈들이 올바르게 파악되었는지를 확인하기 위하여 이해관계자 참여에 대한 CJ제일제당의 접근법을 평가하였습니다. 우리는 문서 및 관련 기록들을 검토함으로써 이를 수행하였습니다.
- 중요 이슈가 보고서에 적절히 포함되었는지를 확인하기 위하여 중요 이슈를 식별하고 결정하는 CJ제일제당의 프로세스를 검토하였습니다. 우리는 CJ제일제당의 보고서와 타사의 보고서를 대조하여 해당 산업계의 특정 이슈들이 서로 비교가 가능하도록 보고되었는지 확인하였습니다. 또한 우리는 CJ제일제당이 중요 이슈 결정 과정에서 사용한 기준들을 검토하였습니다. 이는 CJ제일제당의 비즈니스상 의사 결정이 지속가능한 발전과 관련된 정보를 토대로 이루어지는지에 대해 평가할 목적으로 진행되었습니다.
- 보고서에 중대한 오류, 누락 혹은 잘못 기술된 사항이 없는지 확인하기 위하여 CJ제일제당의 데이터 관리 시스템을 심사하였습니다. 우리는 이를 위해 내부 검증을 포함하여 데이터 처리 절차, 지침 및 시스템의 효과성을 검토하였습니다. 우리는 또한 데이터를 취합·편집하고 보고서 초안을 작성하는 핵심 인원들과 면담하였습니다.
- 서울에 위치한 CJ제일제당 본사를 방문하여 CJ제일제당이 제공한 증거들을 검토하였습니다.

<sup>1</sup> <https://www.accountability.org>

<sup>2</sup> <https://www.globalreporting.org>



### 관찰사항

검증 과정에서 파악된 추가적 관찰사항 및 발견사항들은 다음과 같습니다.

#### · 포괄성

CJ제일제당의 이해관계자 참여 프로세스로부터 제외된 어떠한 중요 이해관계자 그룹도 발견되지 않았습니다.

#### · 중요성

CJ제일제당의 지속가능성 성과와 관련하여 보고서에 포함되지 않은 중요한 이슈는 발견되지 않았습니다. CJ제일제당은 어떤 이슈가 중요한지를 결정하기 위해 폭넓은 기준을 수립하였으며, 이러한 기준들이 회사의 경영측면에만 편향되어 있지 않았습니다.

#### · 대응성

CJ제일제당은 장기적인 지속가능경영전략을 수립하였습니다. 향후에는 전략적 목표와 함께 그 진척상황도 보고할 수 있기를 기대합니다.

#### · 영향성

CJ제일제당은 조직의 인권영향평가 프로세스를 구축하는 단계에 있습니다. 향후 파악된 인권영향을 전체 가치사슬 상에서 효과적으로 관리할 수 있도록 하기 위해 조직의 전략 및 목표, 성과 관리 및 운영 프로세스 등에 통합할 수 있기를 기대합니다.

#### · 신뢰성

보고된 지표들에 대한 CJ제일제당의 데이터 관리 시스템은 잘 구축되어 있습니다. 다만 일부 성과 지표들의 경우, 해당 성과 데이터의 체계적인 관리를 위해 데이터의 취합 방법을 문서화된 정보로 관리할 필요가 있습니다.

### 로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 ISO 14065(온실가스 — 온실가스 타당성 평가 및 검증기관 인정 또는 인증에 관한 요구사항) 및 ISO/IEC 17021(적합성평가 — 경영시스템 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)의 인정 요구사항을 만족하는 포괄적인 경영시스템을 이행 및 유지하고 있으며 품질관리기준서1(ISOQC1: International Standard on Quality Control 1의 요구사항과 국제윤리기준위원회(IESBA: International Ethics Standards Board for Accountants)의 공인회계사 윤리 강령을 준수합니다.

로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명하도록 보장하기 위해 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다.

로이드인증원은 CJ제일제당의 FSSC 22000 및 ISO 37301에 대한 인증 기관입니다. 또한 로이드인증원은 CJ제일제당에 경영시스템과 관련한 다양한 교육을 제공하고 있습니다. 로이드인증원은 CJ제일제당에 대해 검증 및 인증 평가, 교육 서비스만을 제공하므로 독립성 및 공정성에 위배되지 않습니다.

일자: 2021년 6월 5일

### 김태경 검증팀장

로이드인증원(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.)을 대표하여  
대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층

LR 계약번호: SEO 00000767



Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2021. A member of the Lloyd's Register Group.

## 대외 수상

일시	수상명	수여기관
2020년 01월	엔어워드(Awards For New Digital Award) (CJ제일제당 홈페이지)	한국디지털기업협회
2020년 01월	다우 패키징 이노베이션 어워드 금상 (비비고 김치)	다우
2020년 06월	세계 환경의날 유공 표창 (하경은님)	인천광역시
2020년 06월	전기재해 예방 및 전기안전문화조성 우수 사업장 (인천 냉동 공장)	한국전기안전공사
2020년 07월	브랜드 & 커뮤니케이션 디자인 RedDot Award (비비고 단지김치)	RedDot Award
2020년 09월	동반성장 최우수 명예기업 (식품업계에서 최초 5개년 연속 최우수 등급)	동반성장위원회
2020년 09월	근로자 건강증진활동 우수 사업장 (인천 냉동 공장)	안전보건공단
2020년 09월	녹색기업제도의 발전과 기업의 친환경 경영문화조성 우수 표창 (정주경님)	환경부
2020년 11월	디자인 경영 부문 대통령상 (Design Center)	대한민국 디자인대상
2020년 11월	Good Design Award (백설 프리믹스)	KIDP 한국디자인진흥원
2020년 11월	Good Design Award (백설 고급유/세트)	KIDP 한국디자인진흥원
2020년 11월	2020년 대한민국 패키지 디자인 대전 한국 PACK STAR상 (비비고 단지김치)	KPDA 한국패키지디자인협회
2020년 11월	소셜아이어워즈 마케팅 혁신대상 (비비고)	한국인터넷전문가협회
2020년 11월	소셜아이어워즈 식품 페이스북 대상 (CJ제일제당)	한국인터넷전문가협회
2020년 11월	소셜아이어워즈 식품정보 인스타그램 대상 (CJ제일제당)	한국인터넷전문가협회
2020년 11월	소셜아이어워즈 식품 블로그 대상 (CJ더키친)	한국인터넷전문가협회
2020년 11월	소셜아이어워즈 식품정보 인스타그램 대상 (CJ더키친)	한국인터넷전문가협회
2020년 11월	소셜아이어워즈 간편식 브랜드 인스타그램 대상 (고메)	한국인터넷전문가협회
2020년 11월	소셜아이어워즈 간편식 브랜드 인스타그램 최우수상 (햇반)	한국인터넷전문가협회
2020년 12월	잇어워드 (백설 고급유)	한국인터넷전문가협회
2020년 12월	올해의 CCM(소비자중심경영)대상 (대통령표창) (CJ제일제당)	공정거래위원회
2020년 12월	지역사회 악취환경 개선 우수 표창 (이승규님)	인천광역시
2020년 12월	일자리 창출 유공 (산업포장)	고용노동부
2020년 12월	환경보전 유공 표창 (정규생님)	환경부





MEMBER OF  
**Dow Jones**  
**Sustainability Indices**

In collaboration with  **S&P**  
a RobecoSAM brand



본 보고서는 친환경용지에 공기를 잉크로 인쇄되었습니다.



서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터(쌍림동)

02-6740-1114

<http://www.cj.co.kr>