



Transformación en movimiento

Informe de sostenibilidad 2020



Contenido

7 Somos Auteco SAS

Modelo de negocio
Presencia en el país

10 Actuación responsable

Gobierno corporativo
Ética y transparencia

13 Modelo de sostenibilidad

Estrategia de sostenibilidad
Análisis de materialidad
Grupos de interés
Objetivos de Desarrollo Sostenible

18 Nuestra gente

Gestión del talento
Seguridad y salud
en el trabajo

24 Impacto en la sociedad

Movilidad segura
Actuación ante la
pandemia de COVID-19

28 Relacionamento estratégico

Nuestra cadena de
abastecimiento
Dinámicas públicas

31 Experiencia del cliente

Auteco ahora es TVS

34 Innovación, eficiencia, productividad y sostenibilidad ambiental de los procesos

Innovación y eficiencia en la producción
Calidad del producto
Desempeño ambiental

40 Tabla GRI



Carta del presidente

Los retos son motivaciones únicas

(102-10) (102-14) El 2020 se convirtió en el año más trascendental de nuestra generación. Particularmente para AUTECO SAS quedará reseñado en su historia. **Además de haber tenido que replantearse ante una pandemia mundial, se dio comienzo a una nueva unión estratégica con TVS**, luego de finalizar la que tuvimos con BAJAJ por casi treinta años.

La alianza con TVS nos permitirá tener una oferta más competitiva para el consumidor con la cual podremos participar con otros segmentos del mercado: vehículos automotores y semiautomáticos de mucha tecnología y conectividad, así como también motocicletas y, más adelante, con motocicletas eléctricas.

Tras los retos que trajo la pandemia, incrementaron las entregas a domicilio e identificamos la necesidad de utilizar el transporte individual como un elemento adicional de protección. Por eso, para el año 2023 nuestra meta, de la mano del portafolio del nuevo aliado, **es lograr una cobertura del 18% del mercado en motos de calle y mantenerla cercana al 40% en motocicletas comerciales de alta gama para cubrir más de 300 municipios del territorio nacional.**

Estas metas serán posibles inspirando el compromiso, la dedicación y la disciplina permanente de nuestro equipo de trabajo. **Para nosotros la gente ha sido y sigue siendo el pilar más importante de nuestra estrategia.** Distanciados, pero más unidos, aprendimos formas más seguras de trabajo, virtualizamos el aprendizaje, dimos apoyo a quienes lo necesitaron y creamos nuevos canales de comunicación, contacto y ventas. Asimismo, desarrollamos actividades digitales para responder unidos a los retos de estos cambios inesperados.

En 2020 continuamos con nuestro propósito de contribuir a la movilidad segura y generar un impacto positivo en la sociedad. La virtualidad nos permitió ampliar los beneficiados con nuevas propuestas como podcast y *webinars*. También trabajamos con el público infantil promoviendo un concurso de cuentos



Los grandes retos se logran con un equipo comprometido, por eso las personas son y seguirán siendo nuestra prioridad.

de movilidad segura en el que recibimos cerca de 100 relatos. A su vez, estrechamos la relación con las autoridades locales de las ciudades donde tenemos planta y realizamos donaciones con el fin de prestar atención a las necesidades generadas por la pandemia.

Avanzamos en la maduración de nuestro modelo de sostenibilidad con la creación de una estrategia que nos llevará a seguir cumpliendo el objetivo de crear valor compartido y así, promover el progreso. **Como signatarios del Pacto Global creamos valor para los públicos de interés a través de nuestras prácticas y damos cumplimiento a la apuesta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

En los próximos años seguiremos trabajando en la consolidación de los cambios iniciados para cumplir con los resultados esperados, enfocándonos en el consumidor y en la excelencia de nuestra operación, todo con el gran objetivo de **ofrecer un servicio confiable, de clase mundial, con resultados excepcionales.**

Carlos Hernando Durán
Presidente de Auteco SAS

Sobre el informe

(102-45, 102-50, 102-53, 102-54) Este informe presenta los resultados de Auteco SAS, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2020. Se ha elaborado siguiendo los lineamientos del estándar Global Reporting Initiative, en su versión esencial y los contenidos han sido definidos a partir del análisis de materialidad descritos en el capítulo correspondiente. Para más información comunicarse al correo presidencia@auteco.com.co



Anunciamos el inicio de la **alianza estratégica con la empresa de motores TVS** para consolidar un portafolio más competitivo en el mercado, tras el fin de la relación con la marca Bajaj.



Continuamos la implementación de la iniciativa **Socios del progreso con nuestra red comercial**, brindando entrenamiento, incentivos, adecuaciones físicas y mejorando la experiencia de nuestros clientes.



Ensamblamos la primera moto **TVS, Sport 100** ESL, en nuestra planta de Cartagena. Lanzamos, además, los modelos **KTM 390 Adventure, 200 Duke NG, KTM 890 Duke R y Husqvarna Svartpilen 201**.



Transformamos nuestro modelo de aprendizaje a través de la U Auteco, brindando

17.419

horas de formación a empleados y

13.647

horas de formación a público externo.



92,2%

fue el resultado de la encuesta de clima laboral que logramos gracias a las iniciativas adelantadas con nuestra gente. Nos adaptamos a las nuevas condiciones de trabajo en medio de la crisis sanitaria, manteniendo la sana distancia mientras las plantas seguían produciendo.



Mantuvimos el liderazgo en el mercado con una participación del **20,4%** del total de la industria.

Crecimos en participación en el segmento alta gama, ubicándonos en **41,3%** de market share para KTM y Husqvarna.



Compensamos **100%** de nuestra huella de carbono protegiendo ecosistemas de bosque natural en el Oriente antioqueño.

HECHOS DESTACADOS



Seguimos promoviendo la movilidad segura: **115.000** personas fueron sensibilizadas con cursos virtuales, *webinars*, *pódcast*, entre otras actividades.



Entregamos cerca de **\$200 millones** en contribuciones económicas y en especie a empleados y comunidades durante la emergencia social.



Avanzamos en la implementación de la metodología de **TPM, Mantenimiento Productivo Total**, que nos permitirá ser más eficientes, reduciendo a cero el número de fallos, paradas y accidentes.

Con el fin de llevar las mejores prácticas a nuestros aliados estratégicos, en compañía de la IFC (International Finance Corporation-World Bank Group), apoyamos el desarrollo del **buen Gobierno Corporativo** en Cabarcas Sarmiento, creando un referente en la gestión de grupos familiares con estándares de clase mundial.

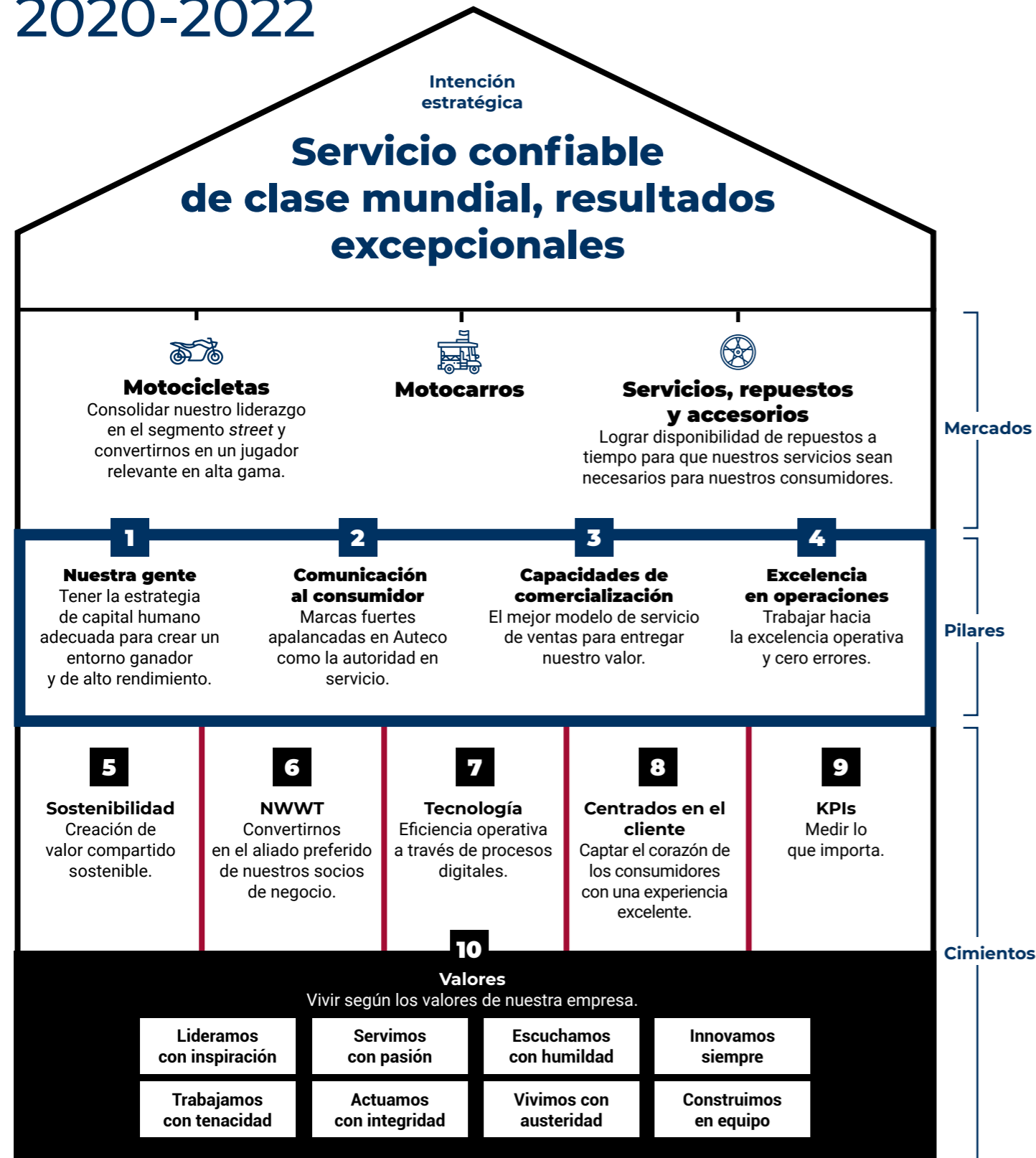
Escuchamos a nuestros clientes y logramos un **NPS, Net Promoter Score, de 53,3%** realizando mejoras ante los comentarios de nuestros usuarios.

Más de un **1'000.000** de visitas al sitio web de Auteco



Ocupamos el puesto **191** de las 1.000 empresas más grandes de Colombia, destacadas por la revista Semana.

Estrategia de negocio 2020-2022



01 Somos Auteco SAS





Somos líderes en Colombia
y pioneros en la industria con la oferta de un servicio de clase mundial a nuestros clientes.

(102-1) (102-2) (102-5) Desde 1941 ensamblamos motocicletas y llevamos progreso a los colombianos. Entregamos soluciones de movilidad a través de modelos emblemáticos, un servicio oportuno y una amplia gama de repuestos y accesorios que satisfacen las necesidades de transporte, recreación y trabajo.

(102-3) (102-4) (102-6) (102-7) Contamos con dos plantas de ensamblaje: una en Cartagena y otra en Itagüí, en esta última se encuentran las oficinas principales. **Tenemos presencia en todo el país con puntos de venta de motocicletas, centros de servicio autorizados y venta de repuestos y accesorios, adicional a nuestros canales digitales.**

(102-10) Desde septiembre del 2020 TVS Motor Company se convirtió en nuestro principal aliado estratégico para producir motos y entregar soluciones adaptadas a las necesidades de los clientes, ofreciéndoles un portafolio más competitivo y una oferta más completa, que complementa la de KTM y Husqvarna, con quienes continuamos.



Escanea el código QR para conocer más sobre nuestro modelo de negocio e historia.

\$534.018
millones en ventas en 2020

99.510
motocicletas vendidas

\$5.380.328.404
Pago en impuestos de industria y comercio



▶ **TVS se convirtió en aliado estratégico** complementando nuestro portafolio de motos de la línea KTM y Husqvarna.

Presencia en el país

(102-6) Cubrimos el territorio nacional con más de 2.500 salas de venta, centros de servicio autorizado y canales de venta de repuestos, así:

	Salas de venta	Centros de servicio autorizado	Canal de venta de repuestos
Norte	235	121	636
Centro	177	229	497
Sur	153	150	432
Total	565	500	1.565

(102-2)

Marcas que comercializamos:



- Motos
- Repuestos
- Lubricantes



- Motos
- Repuestos
- Accesorios



- Motos
- Repuestos
- Accesorios



- Lubricantes
- Línea cosmética para el cuidado de la moto



- Motos
- Repuestos
- Lubricantes

02

Actuación responsable



Fomentamos
una cultura
humana y prácticas
transparentes
para los grupos
de interés.

Gobierno corporativo

(102-18) (102-19) Nuestra estructura de gobierno permite un proceso de dirección y toma de decisiones clara y transparente con nuestros grupos de interés y accionistas. Desde el 2020 está conformada así:

- **La Asamblea General de Accionistas** tiene como función elegir la Junta Directiva y el Revisor Fiscal.
- **La Junta Directiva** elige al presidente y a sus suplentes, asesora, aconseja a la administración y autoriza los actos y contratos que superan la capacidad jurídica de los representantes legales. (102-23) Carlos Vásquez Restrepo es el presidente actual de la Junta Directiva. (102-24) Los miembros de este órgano de gobierno son seleccionados por la Asamblea General

de Accionistas con la mayoría de los votos de las acciones con derecho a voto de la sociedad.

- **El Revisor Fiscal** es el encargado de verificar las operaciones de la empresa según los estatutos y decisiones de la Asamblea General de Accionistas.
- **El Presidente**, a través de sus equipos de trabajo y los empleados, adelanta las gestiones administrativas para el desarrollo del objeto social. Tiene a su cargo la dirección y manejo operacional, social, económico y ambiental. (102-20) Estas gestiones son delegadas a través de las direcciones para el cumplimiento de los objetivos estratégicos.



• **Carlos Durán**
Presidente



• **Juan Camilo Gómez**
Gerente Jurídico



• **Eliana Guerra**
Directora de Talento Humano



• **Alejandro Cadavid**
Director Financiero



• **Juan David Álvarez**
Director de Operaciones



• **Ángela Escobar**
Gerente de TI



• **Diana Alejandra Escobar**
Jefe de Gerencia Estratégica



• **José Ignacio Rojas**
Director Comercial y de
Mercadeo Motos



• **Eugenio Jaramillo**
Director de Repuestos



• **Catalina López**
Gerente de Contraloría



Ética y transparencia

(102-16) Trabajamos continuamente por afianzar los valores que nos mueven a ser mejores.

1. Lideramos con inspiración.
2. Servimos con pasión.
3. Escuchamos con humildad.
4. Innovamos siempre.
5. Trabajamos con tenacidad.
6. Actuamos con integridad.
7. Vivimos con austeridad.
8. Construimos en equipo.

(102-17) Para garantizar el cumplimiento de nuestros estándares de comportamiento contamos con códigos que orientan las decisiones que tomamos.

1. Política de custodia de los valores de Auteco SAS.
2. Reglamento interno de trabajo.
3. Programa de Ética empresarial.
4. Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, Sarlaft.
5. Política integral.

Además, disponemos de los siguientes canales de comunicación para que los grupos de interés puedan expresar preocupaciones o denunciar conductas no éticas e ilícitas en la organización como anónimos.

► **El comportamiento ético**, enmarcado en estándares de transparencia y cumplimiento, hace parte de nuestra cultura organizacional.



Línea ética 018007522222
y correo: etica.auteco@resguarda.com, manejada por un tercero imparcial que recibe denuncias anónimas de los empleados, socios comerciales y proveedores.



Buzones físicos en siete puntos estratégicos de nuestra operación.



Dirección de Talento Humano.

03

Modelo de sostenibilidad

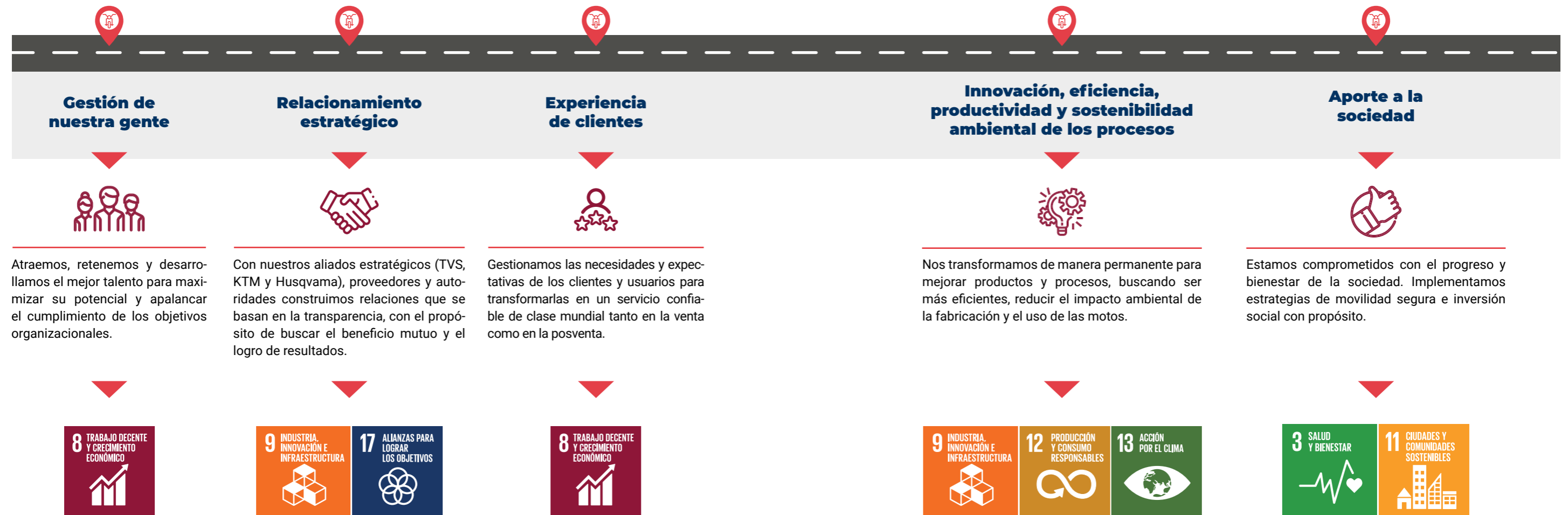


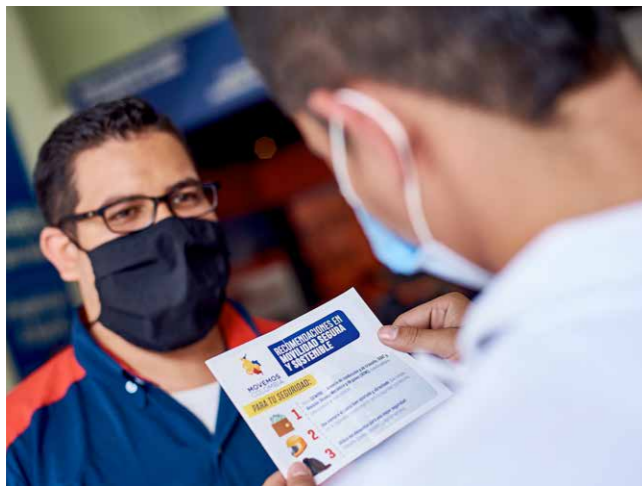
Estamos comprometidos con el medio ambiente, la movilidad segura y sostenible, para generar valor compartido con los grupos de interés.

Para recorrer miles de kilómetros **generamos valor compartido con los grupos de interés**, así cumplimos objetivos organizacionales, promovemos el desarrollo y permanecemos en el tiempo.



¿Cómo lo hacemos?





Relacionamiento con grupos de interés

(102-40) (102-42) (102-43) (102-44) En el 2019 actualizamos la identificación, caracterización y priorización de los grupos de interés, según las prácticas del estándar AA 1000 SES de Accountability. Este ejercicio nos permitió priorizarlos e identificar las vías de comunicación con cada uno.

- Empleados.
- Aliados estratégicos.
- Socios comerciales.
- Comercializadores de repuestos.
- Proveedores PIN, porcentaje de integración nacional.
- Entidades gubernamentales.
- Usuarios.
- Accionistas.
- Proveedores de bienes y servicios.
- Gremios.
- Comunidades.
- Líderes de opinión.
- Otros actores de la movilidad.
- Competencia.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Contribuimos al cumplimiento de la meta 12.6 a través de la publicación del Informe anual de sostenibilidad.

Análisis de materialidad

(102-46) (102-47) En 2019 elaboramos el análisis de materialidad siguiendo las prácticas de los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y la norma AA1000 de Accountability, teniendo en cuenta los principales impactos y expectativas de los grupos de interés. Esto nos permitió identificar nuestros principales focos de trabajo.

A partir de este análisis **construimos dos aspectos claves: la estrategia de sostenibilidad con la que creamos valor y los mecanismos para alcanzar la meta de promover el progreso.** En el cuerpo del informe se verá reflejada la gestión y los resultados obtenidos para estos focos de trabajo, al igual que los retos futuros para el cumplimiento de los propósitos en cada uno de los pilares.



Escanea este código QR para conocer más sobre las estrategias de relacionamiento y los temas de interés de cada grupo.

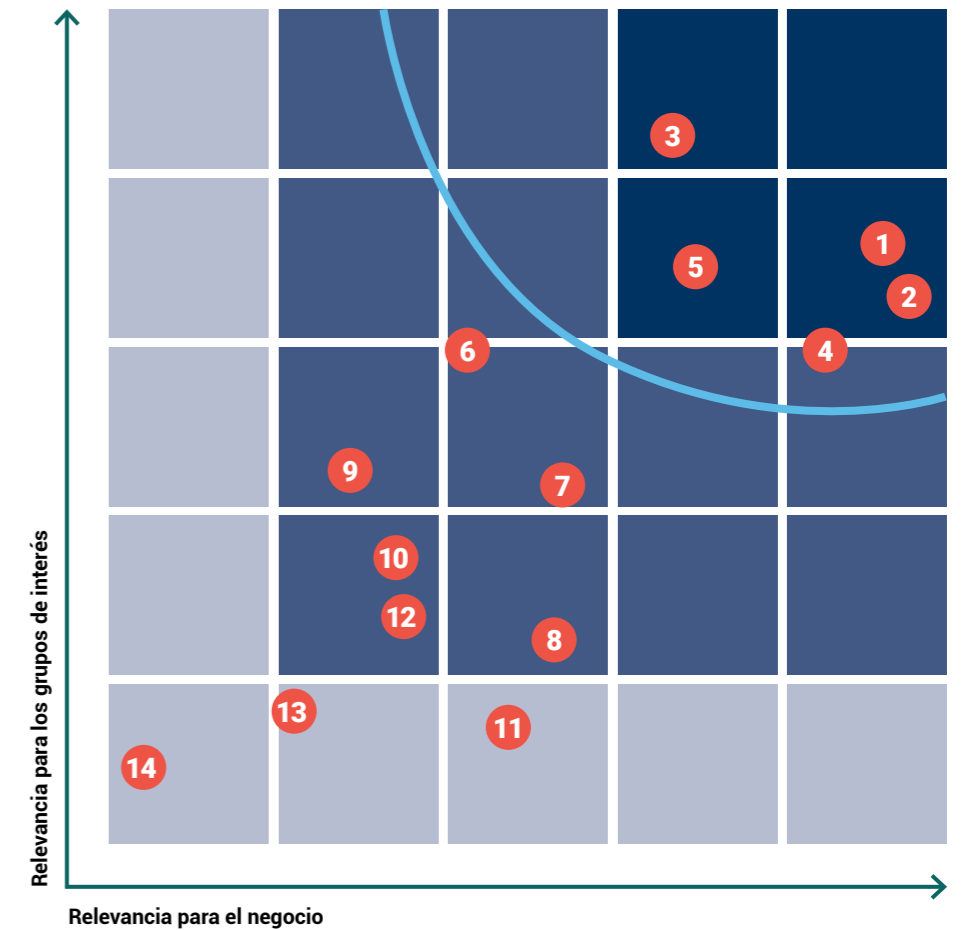
Asuntos

Asuntos materiales

1. Gestión de nuestra gente.
2. Relacionamiento estratégico.
3. Gestión de clientes.
4. Innovación, eficiencia, productividad y sostenibilidad ambiental en los procesos.
5. Impacto en la sociedad.

Asuntos de monitoreo

6. Posicionamiento.
7. Ética empresarial.
8. Cultura de la sostenibilidad.
9. Producción responsable.
10. Cambio climático.
11. Cumplimiento normativo y contractual.
12. Gestión de riesgos.
13. Gestión social.
14. Derechos humanos.



Nuestra gente





Estamos convencidos de que personas felices hacen una empresa feliz.

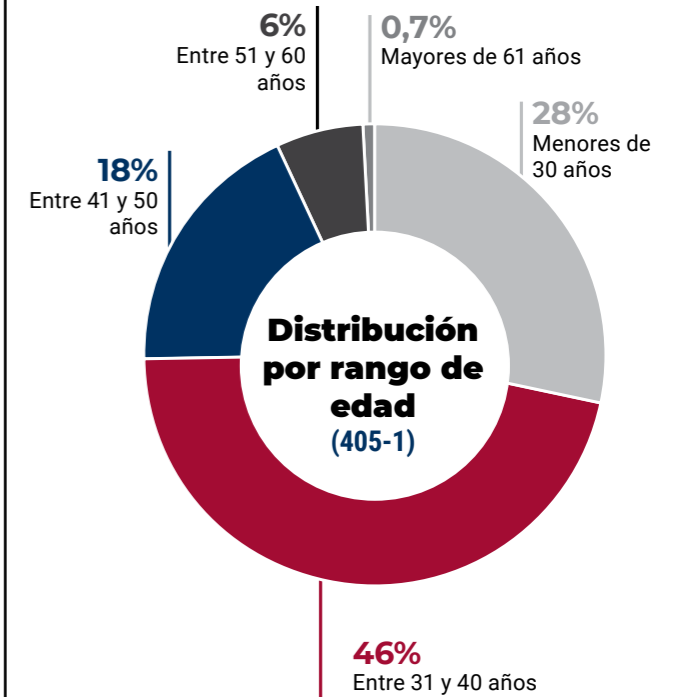
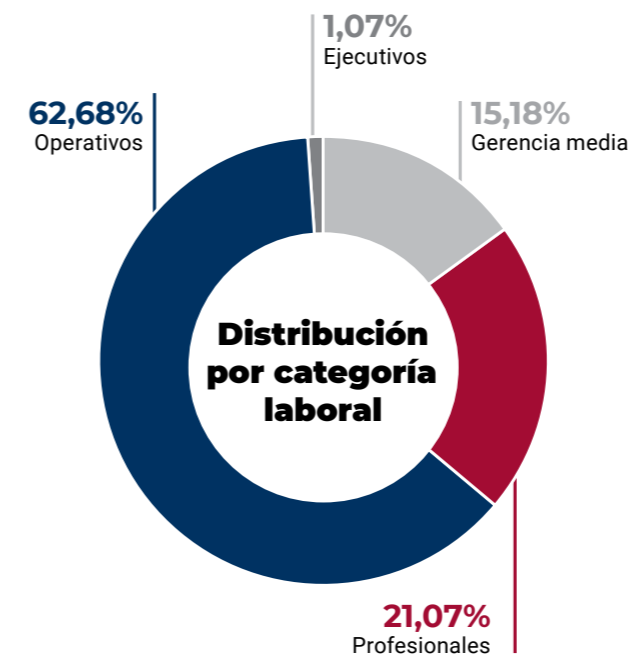
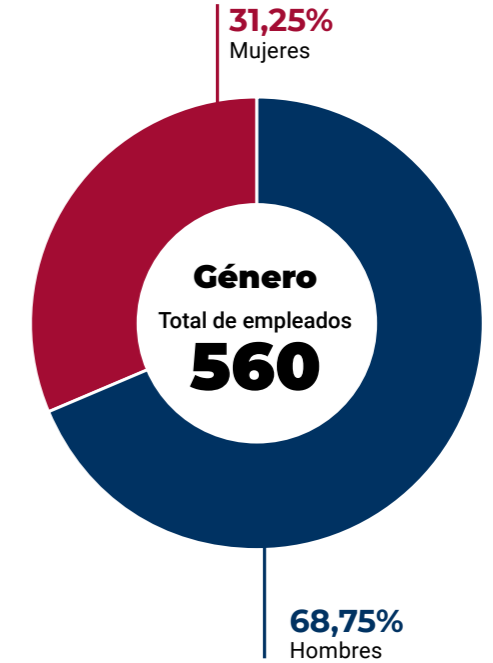
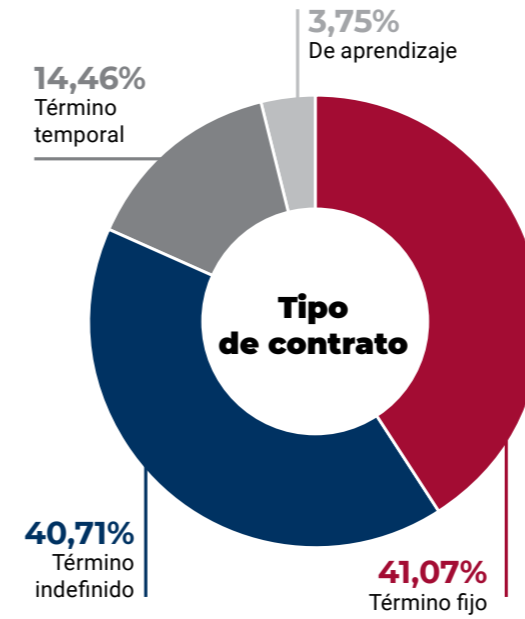
92,2%

 fue la cifra de clima laboral alcanzada en la encuesta realizada en 2020. Por primera vez se hizo con la firma Gallup, lo que permite mejorar la data y confidencialidad del proceso.

Gestión del talento

(103-1) Nuestra gente es el primer pilar de la estrategia. Nos caracterizamos por una cultura profundamente humana, con valores, principios, actitudes y prácticas que satisfagan las necesidades de los clientes y de nuestra gente.

Nuestro equipo (102-8)





Nos gusta estar contigo

(103-2) (103-3) Durante este año retador nos adaptamos para mantener la cultura organizacional en condiciones de distanciamiento físico. Lanzamos el programa Padriños, en el que cada colaborador fue acompañado por uno de los 82 líderes vinculados a la iniciativa durante el aislamiento preventivo. Diseñamos una línea de solidaridad para canalizar el acompañamiento jurídico y psicológico a los empleados durante todo el año. Adicional, entregamos un total de 226 kits de trabajo en casa (teclado, mouse y préstamo de equipos y mobiliario).

Ofrecimos webinars para fomentar habilidades blandas en nuestros colaboradores como la gestión del cambio, el liderazgo de equipos remotos, el manejo de la ansiedad y el estrés, la creatividad, la felicidad en trabajo remoto y fortalecimos la comunicación como elemento motivador del trabajo en casa, entre otros.

► Lanzamos diferentes programas enfocados en el bienestar de los colaboradores como la Gala de los mejores, la premiación Soy calidad y Los días de la familia.

Ante la imposibilidad de realizar actividades deportivas lanzamos un Torneo de parchís que vinculó a más de 150 colaboradores. Celebramos, por primera vez en la historia, Los días de la familia de forma virtual con actividades deportivas, humorísticas, musicales y manualidades. Así mismo, conmemoramos el aniversario de Auteco, la Gala de los mejores y los espacios con Presidencia. La premiación de Soy calidad, en Cartagena, se pudo hacer presencial, justo antes de la declaración de confinamiento.

A través de nuestro fondo de empleados, al que se encuentran afiliados el 75% de ellos, otorgamos 254 créditos por valor de \$802.683.438 para compra de moto, vehículos, SOAT y libre inversión.

(401-2)
Entregamos más de
\$300
MILLONES
en beneficios, distribuidos así:

Atrévete: Kaizen	\$ 54.042.644
Atrévete: Ideas de mejoramiento	\$ 30.658.878
Soy calidad Itagüí	\$ 26.200.000
Soy calidad Cartagena	\$ 21.000.000
Auxilio de nacimiento	\$ 9.831.490
Auxilio de defunción	\$ 2.457.848
Auxilio de matrimonio	\$ 14.044.848
Auxilio de estudios	\$ 60.305.745
Prima de antigüedad	\$ 67.497.019
Auxilio celular	\$ 28.500.000



► Ofrecimos 17.419 horas de formación al público interno y 13.647 al público externo a través de La U Auteco.

Formación y desarrollo

Construimos un modelo de formación organizacional con el objetivo de promover el desarrollo de competencias desde el ser, el saber y el hacer. Contamos con un programa de aprendizaje integral y estructurado del que participan empleados y grupos de interés externos.

Transformamos la Universidad Corporativa, conocida durante 5 años como Uniauteco, ahora llamada La U Auteco: ¡La U que quiero! Más cercana, moderna, flexible y abierta para todos. Cuenta con instalaciones físicas para la formación presencial en Itagüí y Cartagena, dispone de una plataforma para el aprendizaje virtual que permite transferir conocimiento a los técnicos de servicio de forma rápida, asincrónica y con mayor alcance en el ámbito nacional. **(404-2)** Durante el 2020 contamos con un portafolio de 16 cursos virtuales sobre temas relacionados con el protocolo COVID-19, el manejo del tiempo, las finanzas personales y el autoaprendizaje sobre los sistemas técnicos de las motocicletas, TPM, ABC del consumidor, TVS, su historia, portafolio y tecnologías.

Retos a futuro

- Seguir trabajando en la gestión del cambio y alineación de la cultura con los líderes.
- Asegurar la alineación de objetivos al negocio con definición de objetivos individuales relacionados.
- Fortalecer el programa de aprendizaje ampliando el portafolio con cursos prácticos e interactivos sobre conocimientos técnicos de las motocicletas, procesos internos, competencias laborales y habilidades blandas.
- Realizar comités de carrera y programas para empleados con alto potencial.
- Adecuar espacios para formación en Cartagena e Itagüí.
- Incentivar la formación en Inteligencia Artificial (AI) en líderes.

(401-1) Rotación de empleados

Tasa de rotación de personal	39%
Tasa de rotación de personal por renuncia voluntaria	7%

(404-1) Ofrecimos 17.419 horas de formación al público interno, un promedio de 31,1 horas por empleado y 13.647 horas al público externo, en las que se capacitaban técnicos de servicio, personal del contact center y otros aliados, así como los interesados en conocer prácticas de conducción segura de motocicletas.

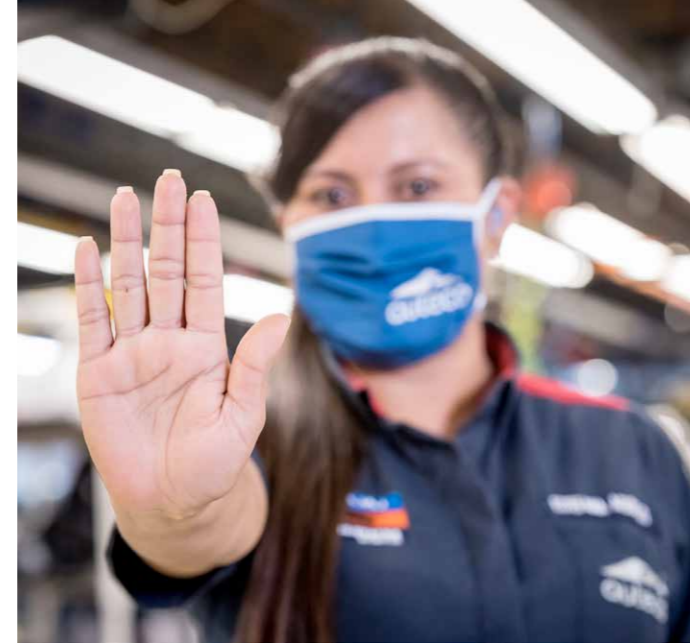
Definimos un nuevo modelo de atracción y desarrollo que nos permite potenciar a los clientes, al talento de la empresa, a la metodología para valorar el talento y al desempeño de los empleados.



Salud y seguridad en el trabajo

(103-1) Preservar la integridad de las personas es indispensable para garantizar la calidad de vida e impactar positivamente la productividad de nuestros equipos de trabajo. Desde el área de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST), en el marco de la política integral de la organización, **trabajamos para brindar ambientes y condiciones sanas y seguras. Promovemos la cultura del autocuidado e incentivamos a nuestros colaboradores para que generen ideas que mejoren su entorno laboral,** al tiempo que implementamos programas que generen bienestar de manera integral.

► **Promovemos la cultura del autocuidado e incentivamos a los colaboradores a generar ideas que mejoren su entorno laboral.**



(103-2) (403-1) (403-2) Contamos con un Sistema de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo (SG SST) con cobertura de las operaciones de Itagüí y Cartagena. En él se enmarca el proceso de identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos, el cual, de manera participativa, les permite a los trabajadores identificar y reportar peligros. **(103-3)** Este sistema de gestión es auditado periódicamente por terceros expertos.

(403-5) (403-6)
Formación y prevención de riesgos

● **Realizamos jornadas de prevención de riesgo osteomuscular** para generar conciencia sobre posturas ergonómicas y ejercicios para mejorar la condición de salud en la planta de Cartagena.

● **Continuamos con la sensibilización para la prevención de accidentes e identificación de riesgos** para cumplir el objetivo de ser una empresa cero accidentes.

● **Acompañamos a los colaboradores en su trabajo desde casa para evaluar puestos de trabajo y fomentar un estado general de bienestar.**

● **A través de la ARL Sura brindamos formación en prevención de accidentes,** manejo de herramientas, manejo de cargas y manejo de productos químicos.

● **Realizamos la Semana de la salud y la seguridad,** con brigadas de salud oral, visual, prevención del cáncer de seno y de próstata y fomento de estilos de vida saludables.

● **Sensibilizamos a nuestros colaboradores en materia de movilidad segura** para generar conciencia del cuidado y así disminuir incidentes viales.

Aportamos al cumplimiento de la meta 8.8 al promover espacios de trabajo seguros, enriquecedores y de alto rendimiento para todos nuestros colaboradores.

● **Dimos inicio al programa "El ser para el hacer"** en Cartagena, cuyo objetivo es **disminuir el ausentismo y el riesgo psicosocial, fortaleciendo la motivación y comunicación.** Este programa continuará en el 2021.

Aprendizajes del COVID-19

Logramos mantener la distancia, entregamos elementos de bioseguridad y seguimos los requerimientos de las autoridades sanitarias mientras nuestras plantas seguían siendo productivas y los equipos seguían en contacto. Durante el 2020 nuestro principal reto fue la implementación de protocolos de bioseguridad que, ante la inminente llegada de la pandemia de COVID-19, nos permitiera trabajar de forma segura.

Modificamos nuestras comunicaciones con el uso de redes sociales como WhatsApp y Yammer para generar contenidos de interés y mantener un contacto permanente y cercano con los equipos. Virtualizamos reuniones, entrenamientos y celebraciones.

Aumentamos nuestra flexibilidad para trabajar distanciados, pero no desconectados, adaptamos nuestra cultura para sentirnos cerca mientras nos cuidábamos. Desarrollamos nuevos mecanismos de solidaridad, que nos permitieron, con un buen uso de recursos, acompañar a nuestros colaboradores y comunidades. En un año de cambios y transiciones, la tecnología se convirtió en nuestro principal aliado para vivir nuestros valores y cumplir con nuestros objetivos organizacionales.

► **Implementamos protocolos de bioseguridad** para trabajar de forma segura.



(403-9) (403-10) Lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales

EMPLEADOS	2019		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Total de accidentes	22	2	17	8
Total de accidentes no incapacitantes			2	1
Tasa de frecuencia de accidentes	5,2	1,1	4	1
Días de ausencia por accidentes	226	0	143	20
Total de enfermedades laborales	4	2	0	1
Días de ausencia por enfermedades laborales	6	17	0	0
Tasa de accidentalidad	5,20	1,10	4,00	1,00
Fatalidades	0	0	0	0
CONTRATISTAS	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Total de accidentes	9	2	0	6
Total de accidentes no incapacitantes	ND	ND	0	0
Tasa de frecuencia de accidentes	4,44	8,33	0	40
Días de ausencia por accidentes	74	0	0	17
Total de enfermedades laborales	0	0	0	0
Días de ausencia por enfermedades laborales	0	0	0	0
Tasa de accidentalidad	4,44	8,33	0,0	40,0
Población expuesta	ND	ND	26	15
Fatalidades	0	0	0	0

Retos a futuro

- Disminuir la severidad en 10% (días perdidos) de incapacidades por traumas, enfermedades osteomusculares e incapacidades por enfermedades infecciosas.
- Implementar el Pilar SHE (seguridad, salud y medio ambiente) en aquellos procesos en los que la empresa trabaje con TPM.
- Obtener el Certificado de SG SST del Ministerio de Trabajo.
- Lograr ser una empresa "cero accidentes".

05

Impacto en la sociedad



Aumentamos el número de los beneficiados de los programas de sostenibilidad a más de

500mil

en total y a más de 115.790 en programas de movilidad segura, gracias a las iniciativas creadas durante la virtualidad como *webinars*, la nueva serie de *pódcast* y el concurso de cuentos para niños.

(103-1) Estamos comprometidos con la generación de valor compartido para nuestros grupos de interés, promover el desarrollo y generar impactos positivos a la sociedad. Reconocemos nuestro rol como actores de la movilidad, por lo que **trabajamos por promover la seguridad vial y la conducción responsable de motocicletas**. Como líderes de la industria sentimos la vocación de contribuir de manera decidida a este propósito, porque así lo esperan nuestros grupos de interés y lo trabajamos con convicción desde hace muchos años.

(203-2) (103-3) En Auteco hemos contribuido a democratizar los vehículos de transporte unipersonal permitiendo a más colombianos acceder a un medio que no es solo de transporte sino también de trabajo. Las ensambladoras calculan que aproximadamente un 14% de los empleados depende de una motocicleta. Debido a la pandemia, se estima que los domicilios se incrementaron en 45%, según la revista Portafolio, y muchos de estos se realizaron en motocicletas.

Niños y nuevas tecnologías fueron clave en 2020

Capacitamos sobre movilidad segura a niños, reconociendo que con ellos podemos generar impactos a largo plazo. En alianza con la Fundación Ratón de Biblioteca realizamos una serie de talleres y un concurso de cuentos elaborados por y para niños. Recibimos 92 relatos y premiamos a los dos mejores.



► **Alejandra Úsgame Mesa** fue la ganadora del primer lugar del cuento de Movilidad segura, una actividad promovida por Auteco SAS y la Fundación Ratón de Biblioteca.



Aportamos al cumplimiento de la meta 3.6 con programas de promoción de la movilidad segura al formar y sensibilizar a 550.000 personas con nuestros contenidos e iniciativas. 115.371 beneficiados directos en acciones de movilidad segura. Se resalta el crecimiento en el curso virtual con un total de 1.549 participantes en 2020.

(103-2)

Promovemos la movilidad segura

Dictamos capacitaciones virtuales a 880 motociclistas, independientemente de la motocicleta que tuviera, en temas como:

- Vídeos en vivo, llamados La ciencia de la moto, donde se analizaban accidentes explicando sus causas y prevención de los mismos.
- *Webinars* enfocados a temas de postura correcta, manejo y proyección de la mirada, frenado de emergencia, evasión de obstáculos, elementos de protección personal, mecánica básica y técnicas de conducción.
- Curso virtual gratuito, enfocado en sensibilizar sobre conducción segura de motocicletas, los modelos, señales de tránsito y accesorios de protección.

● Acompañamos a la Secretaría de Movilidad de Itagüí en la *Semana de la seguridad vial* con un *webinar* de elementos de protección personal y la actividad Puntos seguros, en la cual los motociclistas reciben una revisión a su vehículo.

● *Semana del motociclista* en Bogotá: **apoyamos la premiación del programa "Empresas salvavidas"**, una actividad de la Secretaría de Movilidad de Bogotá.

● Dictamos para 30 integrantes de la Policía Nacional un curso presencial en técnicas de manejo seguro.

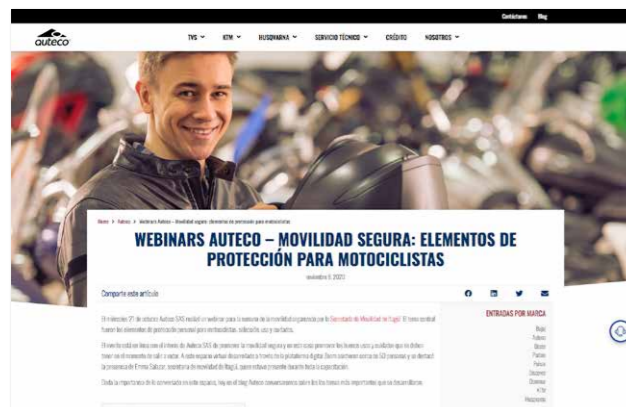
En noviembre lanzamos la serie de pódcast *En la vía te cuidas*, para dar enseñanzas concretas de una manera cercana, a través de las experiencias de dos motociclistas. Se abordaron temas relacionados con la protección contra el COVID-19 y la conducción bajo la lluvia. En 2020, 1.095 personas escucharon este contenido. Para el 2021 tendremos la segunda temporada y una especial con entrevistas a motociclistas, incluyendo mujeres.



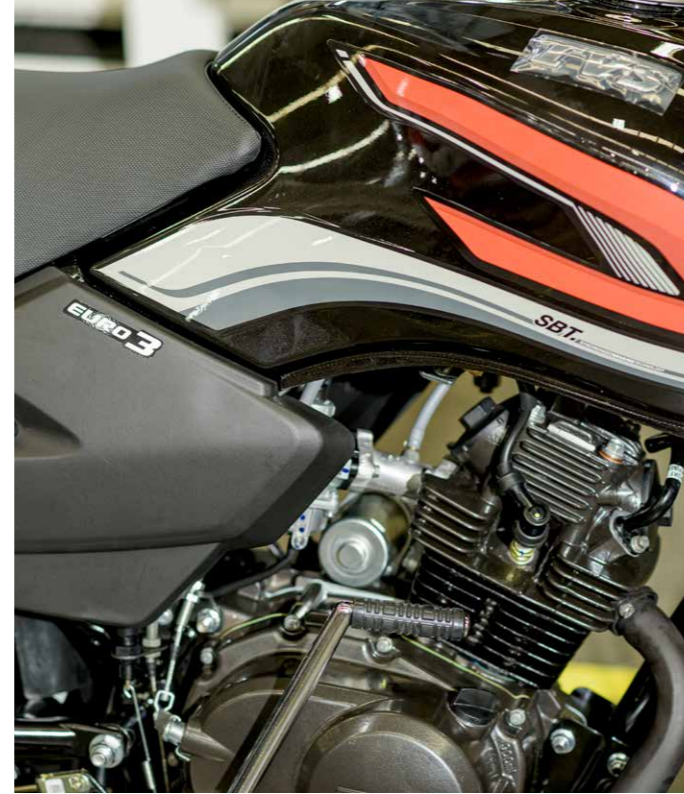
Somos integrantes del comité estratégico del Comité Empresarial de Seguridad Vial (CESV) en el cual compartimos estrategias de cuidado en la vía en el ámbito empresarial.

Apoyamos la campaña *Celebra a lo bien de Prosur*, para promover una temporada de fin de año en el marco de la seguridad en la zona donde está alojada nuestra planta de Itagüí.

Realizamos publicaciones de manera permanente sobre movilidad segura en el blog del sitio web de Auteco y sus redes sociales y en la revista DeMotos.



Lanzamos la serie de pódcast *En la vía te cuidas*, que fue escuchada por 1.095 personas, enfocado en dar enseñanzas a través de experiencias de dos motociclistas.



► **El 92% de nuestras motocicletas** cuentan con tecnología AHO (luces siempre encendidas), el 66% cuenta con DRL (luces de circulación diurna) y el 61% cuenta con frenos ABS.

Productos seguros y responsables con el medio ambiente

Con la entrada de nuestro nuevo aliado TVS hemos garantizado el cumplimiento de la Norma Euro III en todo nuestro portafolio, incluso tenemos algunos que superan este valor llegando a Euro IV, entregando productos más amigables con el medio ambiente.

Todo nuestro portafolio de KTM cumple con este requerimiento de control de emisiones y también con algunos modelos que están por encima de este parámetro.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Aportamos al cumplimiento de la meta 11.2 al ofrecer un portafolio de productos con mayores condiciones de seguridad para los usuarios.



Nuestra contribución ante la crisis

Ajudamos a las comunidades a mitigar la crisis social

Entregamos \$100 millones a la *Donatón Medellín* y \$50 millones a la *Donatón Cartagena*, durante jornadas convocadas por las respectivas alcaldías para recaudar fondos para la atención de familias vulnerables. **Realizamos una donación a la Alcaldía de Itagüí por \$50 millones para mitigar la emergencia generada por la pandemia de la COVID-19 en el municipio. Realizamos una donación de \$50 millones a la Fundación Trazos en Cartagena para atender a familias damnificadas por el invierno.**

Entregamos 482 mercados

- 334 en Itagüí, Leticia, San Antonio de Pereira (corregimiento de Rionegro, Antioquia) El Retiro y a personas en condición de discapacidad.
- 148 en Cartagena para el barrio Henequén y mototaxistas de la Federación Unida de Motociclistas de Colombia.

Apoyamos a nuestros empleados y a sus familias

Entregamos

482

MERCADOS

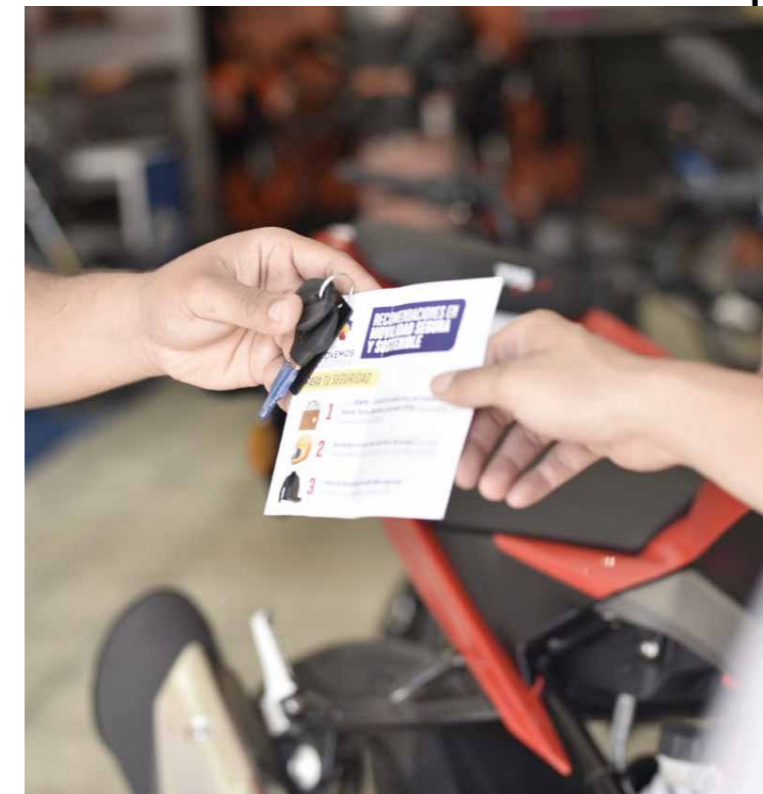
en Antioquia, Cartagena y mototaxistas de la Federación Unida de Motociclistas de Colombia.

Apoyamos con

\$1,9

MILLONES

a algunos trabajadores en calamidades



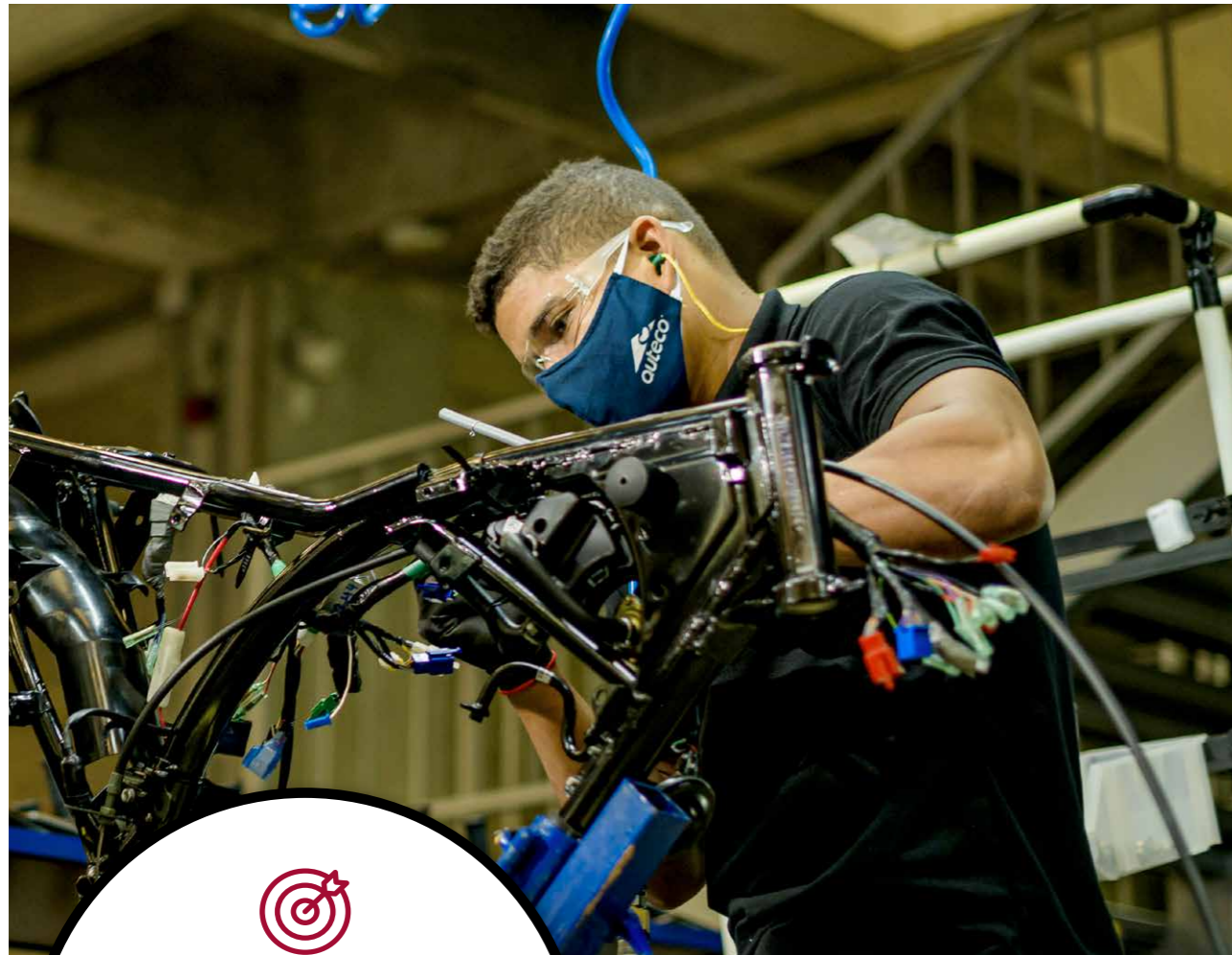
Retos a futuro

- Durante el 2021 actualizaremos el curso virtual de Movilidad segura y lo promoveremos para ampliar la participación.
- Buscaremos nuevos espacios de capacitación presenciales y asimismo, reforzaremos las iniciativas virtuales que amplían nuestro impacto. Capacitar a jefes de mantenimiento de empresas que tienen flota de motocicletas para que sepan identificar y guiar a los conductores en aspectos técnicos.
- Vincular a los técnicos del programa *Técnicos amigos*, enviándoles información y recomendaciones para moverse seguros en la vía.
- Publicar dos temporadas adicionales del pódcast *En la vía te cuidas* y promocionarlo más.
- Lanzar videos de movilidad segura para niños y buscar espacios para la promoción.

► Promovemos la movilidad segura de los motociclistas a través de *webinars*, cursos, vídeos y trabajando de la mano con la Secretaría de Movilidad de Bogotá e Itagüí.

06

Relacionamiento estratégico



Logramos la transición ambiciosa pero rigurosa a un nuevo aliado estratégico. Superamos retos logísticos, técnicos y operativos de la mano de nuestros proveedores nacionales para ofrecer un portafolio más competitivo.

(103-1)

Construimos relaciones

con diferentes actores de la sociedad, en un marco de ética y transparencia con el propósito de buscar el beneficio de la industria.

(103-2) (103-3)

Nos esforzamos por ser aliados de las alcaldías de Itagüí y Cartagena,

municipios en los cuales hemos tenido un trabajo colaborativo y beneficioso para ambas partes, viabilizando la operación, generando empleo y apoyando causas sociales.

Cadena de abastecimiento

(103-1) Nuestros proveedores estratégicos y nacionales son fundamentales para la calidad, entrega oportuna, optimización de costos y el cumplimiento de la promesa de entrega de un servicio confiable de clase mundial a los clientes. **Las marcas TVS, KTM y Husqvarna, como nuestros principales aliados estratégicos, nos aportan al componente técnico, a la innovación y al conocimiento global de la industria,** para que junto con nuestra experiencia en el mercado nacional, obtengamos resultados excepcionales.

(103-2) **Nuestro principal logro fue iniciar la transición de manera ambiciosa, pero rigurosa, a un nuevo aliado estratégico que nos permitirá ofrecer un portafolio más competitivo.** Esta transición supuso retos logísticos, técnicos y operativos que supimos sortear de la mano de nuestros proveedores nacionales y del Porcentaje de Integración Nacional (PIN). Pese a las restricciones que nos implicó la pandemia logramos, en conjunto con la cadena de abastecimiento, realizar el lanzamiento de la nueva marca.



Aportamos al cumplimiento de la meta 9.b a través del desarrollo de los proveedores PIN y la promoción de la industria nacional.

(102-9)

Cadena de abastecimiento:

Tipo de proveedor	Cantidad de proveedores	Ubicación geográfica
Estratégico	3	India y Austria
Materiales directos	39	Colombia
Bienes & servicios	502	Colombia



▶ **Avanzamos en la solución** de retos técnicos a través del contacto con proveedores estratégicos.

Trabajamos con nuestros proveedores nacionales para entender sus necesidades en el momento más restrictivo de la cuarentena, lo que nos permitió realizar un acompañamiento cercano mientras se reactivaba el sector. Además, realizamos una priorización de proveedores utilizando la matriz de Kraljic para identificar los puntos críticos en nuestra cadena de abastecimiento.

(103-3) Mantenemos permanente contacto con nuestros proveedores estratégicos y nacionales, transferimos conocimiento y avanzamos en la solución de retos técnicos.

(102-13) Hacemos parte de las siguientes organizaciones

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, ANDI, en la cual hacemos parte activa de la Cámara de la Industria Automotriz y la Mesa Ambiental Nacional.
- Apoyamos al Gobierno en el desarrollo de la normatividad ambiental, somos parte del Comité Ambiental Regional Antioquia y la Mesa Ambiental de la Red de Ensambladoras.
- Cámara de Comercio Aburrá Sur.
- IFC (Corporación Financiera Internacional).
- Corporación Recoenergy para la gestión de baterías plomo ácido.
- Red Empresarial de Manufactura de Productos de Alto Componente Tecnológico, que convoca a las empresas ensambladoras de la región.

(102-12) Apoyamos las siguientes iniciativas

- Pacto Global de las Naciones Unidas en calidad de signatarios.
- Pacto por la Calidad del Aire de la Alcaldía de Medellín (firmado en 2018).
- Movemos Colombia, con las ensambladoras de motocicletas del país.
- Integrantes del comité estratégico del CESV (Comité Empresarial de Seguridad Vial).
- Plan Integral de Gestión de la Calidad del Aire del Valle de Aburrá, PIGECA.



Retos a futuro:

- Desarrollar nuevos proveedores con tecnologías no integradas en el país que, nos permitan seguir creciendo nuestro porcentaje de compras locales y dinamizar la industria nacional.
- Continuar implementando la evaluación de proveedores como una de las herramientas de análisis de gestión.
- Desarrollar una política de sostenibilidad en la cadena de abastecimiento.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Aportamos al cumplimiento de la meta 9.5 a través del fomento de la industria nacional realizado por la Red de Ensamble, de la que hacemos parte.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

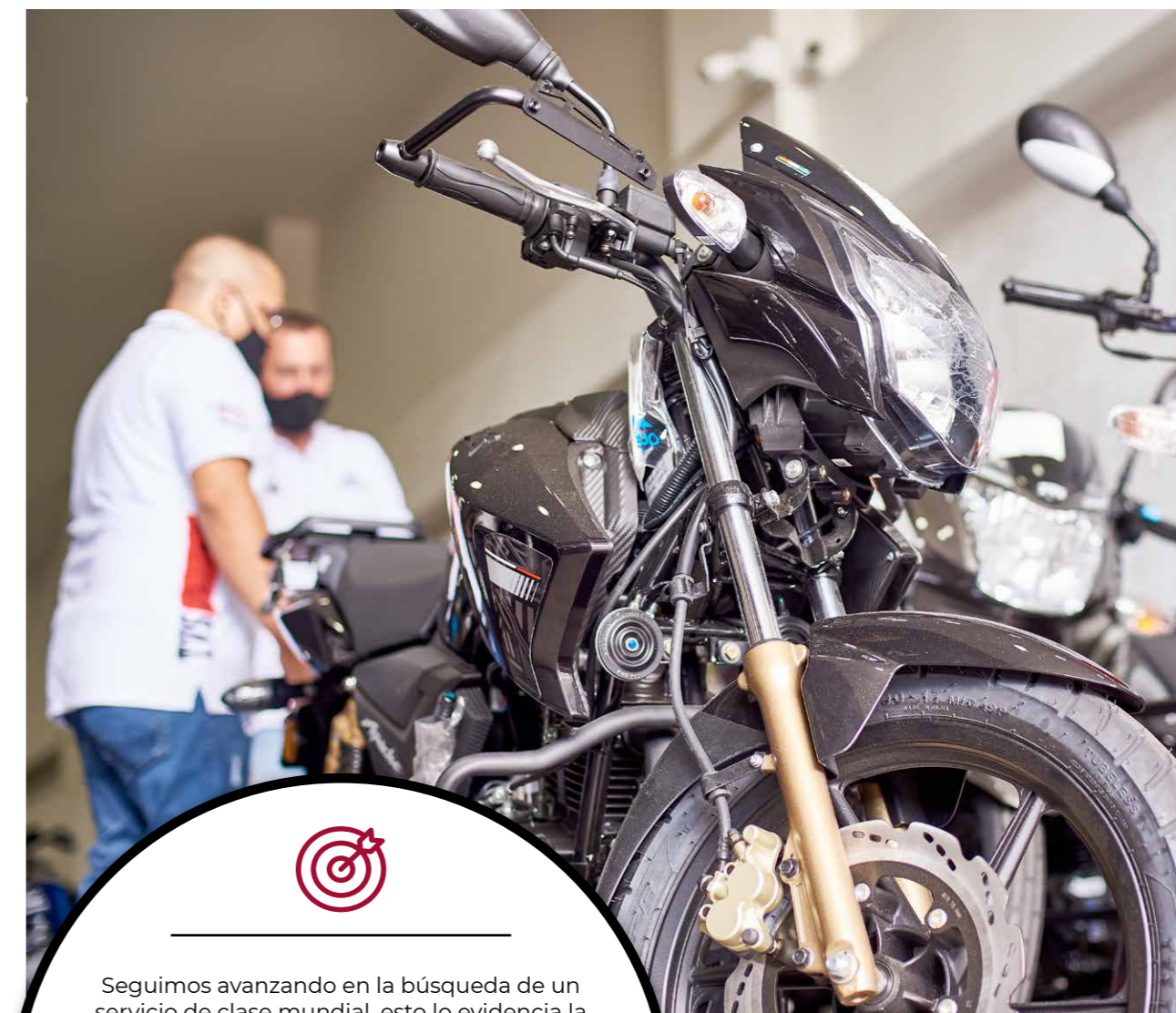
Contribuimos al logro de la meta 17.17 a través de nuestra participación en alianzas e iniciativas que promueven la industria y generan desarrollo para todos los actores involucrados.



▶ Desarrollamos proveedores en el mercado local.

07

Experiencia del cliente



Seguimos avanzando en la búsqueda de un servicio de clase mundial, esto lo evidencia la mejora en nuestro indicador NPS, el cual en el último año mejoró en

2,3 puntos,

pasando de 51% en 2019 a 53,3% en 2020, esto no es más que el reflejo de un trabajo detallado y consistente en la búsqueda de mejorar la experiencia de nuestros consumidores en los diferentes puntos de contacto en por los que intervenimos.

(103-1) Somos una compañía enfocada en el cliente con el propósito de ofrecer un servicio de clase mundial. Trabajamos por mantener la preferencia de nuestros consumidores, tener relaciones de largo plazo con nuestra red comercial y generar un impacto positivo en los usuarios de nuestras motos. Esto nos ha llevado a consolidar una red de canales de venta, centros de servicio autorizado y puntos de venta de repuestos y accesorios que cubra las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes en todo el territorio nacional.

(103-2) Continuamos la implementación de la estrategia *Socios del progreso* realizando una inversión del 0,8% de las ventas en nuestra red comercial para mejorar la experiencia de los clientes en venta y posventa. Este presupuesto fue invertido en formación técnica y comercial, pautas en redes sociales, adecuación de los puntos de ventas e incentivos para los vendedores.

En 2020 nos mantuvimos como líderes del mercado con un 20,4% de participación, aún con la disminución de ventas, producto de la contracción del mercado ocasionada por la pandemia.

En materia de repuestos, avanzamos en la implementación de nuestra estrategia que nos permite dar garantía, rotación rápida y efectiva a las partes y accesorios que los clientes requieren. Aumentamos también la red de socios 3S (ventas, servicio y repuestos), logrando una atención de 360° y mejorando la experiencia con la marca.

Fortalecimos nuestras estrategias de mercadeo a través de la implementación de nuestro CRM (gestión de las relaciones con los clientes), que incluyó analítica de datos, campañas publicitarias y trabajo conjunto con los socios comerciales.



► Ofrecemos servicios de talla mundial, consolidando canales de venta, centros de servicios, puntos de venta de repuestos y accesorios.

(103-3) Evaluamos la satisfacción de nuestros clientes a través de indicadores como el Net Promoter Score (NPS), que nos indica la experiencia y preferencia de los usuarios. A partir de los resultados obtenidos hemos implementado acciones correctivas en el proceso de posventa, logrando aumentar 29 puntos porcentuales como resultado de enero a diciembre del 2020. Esto significa una mejora en la experiencia de los clientes.

En materia de repuestos, los resultados del NPS nos muestran un 84% de satisfacción de los clientes de retail, valorando aspectos como la comunicación, el desarrollo del negocio, innovación y disponibilidad de productos.



Auteco ahora es TVS

En el 2020 trabajamos de la mano de nuestra red comercial para avanzar en el reto de posicionar la nueva marca. Brindamos entrenamiento técnico y comercial a la red de socios, realizamos esfuerzos logísticos para la disponibilidad de repuestos y accesorios y adaptamos los diseños a las preferencias de los usuarios colombianos.

Cabe resaltar que nuestros clientes seguirán recibiendo la garantía y respaldo que nos caracteriza, a través de los servicios posventa o los repuestos, independientemente de la marca de moto, si fue adquirida en nuestra red. Nuestro compromiso siempre será brindar el mejor servicio durante el tiempo de la garantía.

Retos a futuro

- Posicionar a TVS en la mente de los consumidores, con la venta de 8.000 vehículos al mes, durante el primer año.
- Mantener el liderazgo en alta gama.
- Apoyar a los socios comerciales en la transición a TVS y en la pospandemia.
- Continuar fortaleciendo la red a través de la estrategia Socios del progreso.
- Posicionarnos como un competidor fundamental en repuestos genuinos a través de los socios comerciales.
- Llegar a 90.000 unidades en ventas, en 2021, incluyendo motocicletas y motocarros.

Contribuimos al logro de la meta 8.3 a través del desarrollo de nuestros socios comerciales, compuestos por pequeñas y medianas empresas que generan empleo digno.



Innovación, eficiencia, productividad y sostenibilidad ambiental de los procesos



Reciclamos

21.709

toneladas de material, entre cartón, metales, madera, plásticos y otros. Gracias a eso se obtuvo una valorización de \$520 millones.

Innovación y eficiencia en la producción

(103-1) En Auteco nos caracterizamos por la búsqueda constante de hacer mejor las cosas para agregar valor a nuestros productos y procesos. Muestra de esto es la implementación de la filosofía de trabajo TPM, con la cual buscamos mejorar el cuidado de todos nuestros colaboradores, trabajando con el enfoque y búsqueda de cero accidentes en nuestros procesos.

(103-2) (103-3) Durante el año 2020 trabajamos en un cambio cultural al interior del equipo de operaciones de nuestra organización; aspecto fundamental para la implementación del TPM. En total 46 empleados fueron entrenados en cuatro de los siete pilares de TPM (mantenimiento autónomo, mantenimiento planeado, educación y entrenamiento y mejoramiento Kaizen). Activamos el primer equipo piloto, encargado de la implementación en la planta de Cartagena, que permitió optimizar actividades y evidenciar el cambio de mentalidad en cada uno de ellos.

Vivimos la innovación

Potenciamos habilidades en nuestros colaboradores al tiempo que generamos eficiencias, obtenemos ahorros y contribuimos al mejoramiento de nuestros procesos para seguir obteniendo resultados excepcionales.

Definimos la innovación como la generación de valor agregado y la movilizamos a través de cuatro pilares.

- **Kaizen:** son equipos de trabajo que se reúnen voluntariamente para identificar, analizar y solucionar problemas en temas de costos, plazo, calidad, ambiental y SST, siguiendo la metodología del PHVA.
- **Atrévete:** sistema democrático de participación en innovación.
- **Retos:** desafíos de la organización que nos permiten alinear las ideas.
- **I + D + I:** desarrollo de piezas, productos y servicios.

Gracias al trabajo enfocado en direccionamiento, estructura, procesos, articulación y aprendizaje logramos ahorros por \$627.449.576, por las acciones de mejora realizadas por la generación de ideas y equipos Kaizen. Estos corresponden a la implementación de ideas generadas en 2019, puesto que en 2020 no se generaron equipos.



Aportamos al cumplimiento de la meta 9.4 a partir de la implementación de estrategias de innovación y la metodología TPM que nos permite ser más eficientes y sostenibles.



► La innovación es la generación de valor agregado y la movilizamos a través de Kaizen, Atrévete, retos e I + D + I.

Retos a futuro

- Continuar los entrenamientos reforzando el cambio cultural para lograr la exitosa implementación del TPM.
- Implementar mejoras en nuestros procesos que nos permitan lograr la principal meta de cero accidentes, defectos y paros. Para el 2021 esperamos llegar al paso 2 del pilar de mantenimiento autónomo en el equipo piloto.
- Operar bajo el nuevo modelo de innovación.
- Definir procesos de innovación para I+D, comercial, posventa y experimentación.
- Llevar tecnologías de las marcas aliadas al mercado.

Calidad de los productos

(103-1) Concebimos la calidad como un motor que impulsa el desarrollo de nuestros procesos operativos y nos permite alcanzar grandes retos. Nos hemos trazado como meta trabajar hacia la excelencia operativa con cero errores, lo cual lograremos con un equipo capacitado, procesos bien estructurados, materias primas que cumplan todas las especificaciones y equipos de alta tecnología.

(103-2) (103-3) El 100% de los productos pasan por varias inspecciones, una vez finalizado su ensamble, para garantizar la conformidad de las motocicletas. Estos procesos son: la inspección visual, la prueba dinámica, la prueba de eficiencia de frenado, la prueba de luces y la prueba estática de emisión de gases.

En el 2020 logramos la inclusión exitosa de ciertos componentes en nuestras motocicletas que le agregaban un mayor valor a nuestros clientes. Es así como nuestros modelos empezaron a tener protectores de manos (hand savers), deslizador (sliders), maletero y puerto USB.

La coordinación con los resultados de posventa nos ha permitido identificar situaciones irregulares con los productos y los aliados comerciales para brindar soluciones más efectivas y prevenir su recurrencia.



Retos a futuro

- Seguir trabajando en las oportunidades de integración de partes provenientes de la industria nacional que cumplan con los requisitos de calidad esperados.
- Continuar con las pruebas de ruta de los nuevos modelos para garantizar su confiabilidad en nuestra geografía.
- Continuar con las visitas a socios comerciales para identificar irregularidades repetitivas de los productos y atender, de manera anticipada, los requerimientos de los usuarios.



Contribuimos al logro de la meta 12.5 entregando 99.510 manuales digitales y 42.740 consultas en plataformas de estos. Así, ahorramos más de 9 toneladas de papel y 35 toneladas de CO₂.

► **Potenciamos habilidades en nuestros colaboradores**, al tiempo que generamos eficiencias, obtenemos ahorros y contribuimos al mejoramiento de nuestros procesos.

Desempeño ambiental

(103-1) Estamos comprometidos con la protección del medio ambiente. **Gestionamos, mitigamos y compensamos nuestros impactos ambientales en un esfuerzo por garantizar la sostenibilidad empresarial.** Hacemos uso eficiente de los recursos y materias primas, cumplimos con los más altos estándares y regulaciones y acompañamos a nuestra cadena de valor para hacer frente a los retos ambientales locales.

Energía y cambio climático

(103-2) (103-3) Avanzamos en estrategias de adaptación y mitigación al cambio climático, trabajando en el desarrollo de un plan con medidas dirigidas a mitigar y compensar nuestras emisiones.

- Hicimos parte de las siete empresas del país que, por medio del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), vinculamos nuestras medidas de mitigación de Gases de Efecto Invernadero en la actualización de la Contribución Nacionalmente Determinada de Colombia -NDC, en el marco del Acuerdo de París y la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC) para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). A partir de esta alianza nos comprometimos a realizar iniciativas de eficiencia energética, abastecimiento de energía de fuentes renovables no convencionales y cambio de refrigerantes en aires acondicionados.
- Obtuvimos la verificación de la huella de carbono del año 2019 otorgada por el ICONTEC. El cálculo del inventario de emisiones de GEI se realizó basado en los lineamientos de la norma ISO 14064-1 y el estándar GreenHouse Gas Protocol.
- Nos vinculamos a la convocatoria **Mobilización de inversión privada para implementar medidas de eficiencia energética en el sector industrial en Colombia** por parte de la Corporación Ambiental Empresarial CAEM, Colombia productiva, Bancóldex y el Consejo Colombiano de Eficiencia Energética – CCEE. Como resultado tuvimos una auditoría energética con identificación de acciones y buenas prácticas para aumentar la eficiencia.

A partir de noviembre de 2020 desde Icontec se definieron criterios para aceptar los certificados de Fuentes de Energía Renovable (C-FER) con los cuales nuestra huella se reduce a 321 TonCo2eq en el año 2019, con respecto a lo reportado en el informe anterior.

- (305-5) Como iniciativa de eficiencia energética, cambiamos luminarias en Itagüí, con lo que se disminuye el consumo energético por iluminación del 13% al 5% y se logra una reducción de 15 Ton de CO₂eq.
- Certificamos por cuarto año consecutivo, a través de EPM, la energía eléctrica usada en Itagüí y Cartagena como energía verde, es decir, energía 100% proveniente de fuentes renovables.

Compensamos el 100% de nuestra huella de carbono con la protección de ecosistemas de bosque natural a través del programa BancO2 de la corporación Masbosques, beneficiando a 130 familias campesinas del Oriente antioqueño.



Contribuimos al cumplimiento de la meta 9.4 a través de nuestras iniciativas de eficiencia energética y cambio de luminarias que modernizan nuestra planta.



► **La planta ambiental de Cartagena** utiliza energía 100% renovable.

(302-1)

Consumo de energía interna (GJ)

	2019	2020
Consumo total de energía interna	26.533	13.889
Consumo de energía de fuentes no renovables	10.777	2.515
Consumo de ACPM (incluye diésel)	21,46	104,33
Consumo de gasolina	2.184	1.510,5
Consumo GLP	1.632	656,4
Consumo de gas natural	6.940	244
Consumo de energía de fuentes renovables (fotovoltaica)	29	29
Energía comprada a la red	15.726	11.344

(305-1) (305-2)

Emisiones directas e indirectas (Ton CO₂eq)

	2019	2020
Emisiones alcance 1	305,9	173,7
Emisiones alcance 2	15	15
Total de emisiones alcance 1 y 2	320,9	188,7



Con el material reciclado en el 2020 se evitó la tala de

26.333

árboles,

se ahorraron 26.473 litros de petróleo y 70.000 de agua y se dejaron de ocupar 1.057 m³ en el relleno sanitario. Adicional se obtuvo una valorización de \$520 Millones.



Seguimos apostándole a la sostenibilidad del sector de la industria automotriz a través de la Red de ensamble con la creación del comité de sostenibilidad del cual hacemos parte.

Materiales y residuos

Implementamos el modelo de economía circular para lograr el cierre del ciclo al final de la vida útil de los desechos que generamos, maximizando su aprovechamiento, reciclaje y/o transformación en nueva materia prima.

- **Recolectamos** 32.632 baterías de plomo ácido en alianza con Recoenergy. Formamos a 3.942 personas y alcanzamos a 48.898 personas con actividades de comunicación.
- **Nos adherimos** al plan de gestión colectivo de envases y empaques a través del programa Visión 30/30 de la ANDI por medio del cual avanzaremos en la gestión de los envases y empaques de los productos, trabajando en acciones de reciclaje, reúso y reducción de estos.
- **A través de Sistema verde**, nuestro aliado en la gestión y operación de llantas puestas en el mercado, logramos recolectar en el 2020, en el ámbito nacional, 243.442 unidades que serán utilizadas como combustible en hornos cementeros.

Tuvimos una reducción cercana al 50% de nuestros principales indicadores ambientales debido al tiempo que estuvo parada la producción por la cuarentena obligatoria, determinada por el Gobierno nacional y por la separación de la operación con ocasión de la escisión que llevó a cabo la empresa en el año 2019. Nuestro consumo de pintura también disminuyó debido a la tercerización del proceso con Soltrech.



Aportamos al cumplimiento de la meta 12.2, 12.5 y 12.8 a partir de nuestra gestión ambiental y, específicamente, a través de los programas de eficiencia energética, economía circular y basura cero. Diseñamos el proyecto "Basura Cero" a través del cual esperamos llegar al reciclaje del 90% de nuestros residuos.

(301-1)

Peso (Ton) total de los materiales usados para producir y envasar los principales productos de la organización

	2019	2020
Peso o volumen total de materiales	18.954	44,30
Pintura	3.890,7	0,934
Thinner o solventes	13,2	2,52
Barniz	15.003,1	0,05864
Grasas y lubricantes	0,9	18,6
Gasolina	45,2	21,9
ACPM	0,474	0,311

(303-3)

Agua captada (m³)

	2019	2020
Captación total	26.200	13.999
Aguas subterráneas	4.100	1.299
Suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o privados	22.100	12.700

(303-3)

Vertimiento de agua (m³) Fuente de descarga

	2019	2020
Alcantarillado público (ARD)	20397,4	8.645,8
Gestionado por terceros (ARnD)		12
Arroyo Policarpa (ARnD)	5803	5353



(306-2)

Gestión de residuos (Ton)

	2020
Total de residuos generados por la organización	2.414,3
Total de residuos peligrosos por método de disposición	4,84
Incineración	4,72
Celda de seguridad	0,04
Biorremediación	0,08
Total de residuos no peligrosos por método de disposición	2.409,5
Reciclaje	2.237
Relleno sanitario	172,5
Celda ordinaria	1,4
Total de residuos dispuestos (Ton)	177,2

Retos a futuro

- Implementar y certificar el proyecto de Basura Cero, que incluye potencialización de la economía circular.
- Implementar medidas de adaptación y mitigación de nuestras emisiones de GEI para ser carbono neutro en el 2022.
- Mejorar el desempeño energético de todas nuestras operaciones para fortalecer la competitividad y disminuir el impacto ambiental asociado.
- Compensar la huella de carbono corporativa.
- Generar alianzas estratégicas locales y nacionales para crear valor y minimizar los impactos ambientales.
- Calcular la huella de carbono alcance III (transporte de los empleados).

Realizamos un uso eficiente de los recursos y materias primas, cumplimos con los más altos estándares y regulaciones y acompañamos la cadena de valor frente a retos ambientales locales.

Tabla GRI

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página
GRI 101: Fundamentos 2016			
Contenidos generales			
GRI 102: Contenidos generales 2016			
Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización	Auteco S.A.S.	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Somos Auteco SAS	9
102-3	Sede central de la organización	Itagüí, Antioquia, Colombia.	8
102-4	Nombre de los países donde opera o donde lleva a cabo operaciones significativas la organización	Somos Auteco SAS	8
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Sociedad por acciones simplificadas de carácter privado.	
102-6	Mercados servidos (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	Somos Auteco SAS	9
102-7	Tamaño de la organización (empleados, operaciones, ventas, capitalización, productos y servicios ofrecidos)	Somos Auteco SAS	8
102-8	Información de empleados	Gestión del talento	19
102-9	Cadena de suministro de la organización	Cadena de abastecimiento	29
102-10	Cambios significativos que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la organización	Carta del Presidente	3
102-11	Principio o enfoque de precaución	Innovación, eficiencia, productividad y sostenibilidad ambiental de los procesos	37
102-12	Inicitivas externas	Dinámicas públicas	30
102-13	Asociaciones	Dinámicas públicas	30
Estrategia			
102-14	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización	Carta del Presidente	3
Ética y transparencia			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización	Actuación responsable	12
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Actuación responsable	12
Gobierno corporativo			
102-18	Estructura de gobierno de la organización	Actuación responsable	10
102-19	Delegación de autoridad	Actuación responsable	10
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Actuación responsable	10
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Actuación responsable	10
102-24	Nominación y selección de miembros del máximo órgano de gobierno	Actuación responsable	10

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página
Participación de los grupos de interés			
102-40	Lista de los grupos de interés de la organización	Modelo de sostenibilidad	16
102-41	Empleados cubiertos por convenios colectivos	En Auteco no existen convenios colectivos de trabajo.	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Modelo de sostenibilidad	16
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Modelo de sostenibilidad	16
102-44	Cuestiones y problemas clave han surgido a raíz del relacionamiento con los grupos de interés	Modelo de sostenibilidad	16
Prácticas para la elaboración del informe			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización o documentos equivalentes, y cuales no están incluidas dentro del alcance del informe actual	Sobre el informe	2
102-46	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto	Modelo de sostenibilidad	17
102-47	Temas materiales de la organización	Modelo de sostenibilidad	17
102-48	Re expresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	Se presentan modificaciones en los indicadores 305-1 y 305-2 con respecto a lo presentado en el informe anterior, debido a la verificación de la huella de carbono realizada por Icontec.	
102-49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	No se presentan cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto	
102-50	Período de reporte	Sobre el informe	2
102-51	Fecha del último reporte	2019	2
102-52	Ciclo de presentación de reportes	Anual	2
102-53	Punto de contacto para resolver dudas que puedan surgir sobre el contenido del reporte	Sobre el informe	2
102-54	Opción de conformidad con el estándar GRI	Sobre el informe	2
102-55	Índice de Contenido GRI	Índice de contenidos GRI	40
102-56	Verificación externa	El presente informe fue verificado por el área de Auditoría mas no fue verificado por un tercero independiente.	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisiones	Página
Nuestra gente				
GRI 103: Enfoque de gestión				
GRI 401: Empleo				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 404: Formación y enseñanza				
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Gestión del talento		18
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión del talento		20
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gestión del talento		20
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Gestión del talento	No se presenta tasa de contratación de personal	21
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Gestión del talento		20
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Gestión del talento		21
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Gestión del talento		21
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Gestión del talento		19
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Salud y seguridad en el trabajo		22
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Salud y seguridad en el trabajo		22
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Salud y seguridad en el trabajo		22
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo		22
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y seguridad en el trabajo		22
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo		22
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Salud y seguridad en el trabajo		22
403-9	Lesiones por accidente laboral	Salud y seguridad en el trabajo		23
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Salud y seguridad en el trabajo		23
Impacto en la sociedad				
GRI 103: Enfoque de gestión				
GRI 203: Impactos económicos indirectos				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Impacto en la sociedad		24
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Impacto en la sociedad		25
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Impacto en la sociedad		25

203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Impacto en la sociedad		25
Relacionamiento estratégico				
GRI 103: Enfoque de gestión				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Relacionamiento estratégico		28, 29
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Relacionamiento estratégico		28, 29
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Relacionamiento estratégico		28, 30
Experiencia del cliente				
GRI 103: Enfoque de gestión				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Experiencia del cliente		31
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Experiencia del cliente		32
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Experiencia del cliente		31
Innovación, eficiencia, productividad y sostenibilidad ambiental de los procesos				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016				
GRI 301: Materiales				
GRI 302: Energía				
GRI 303: Agua				
GRI 305: Emisiones				
GRI 306: Residuos y efluentes				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Innovación y eficiencia en la producción		34
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Innovación y eficiencia en la producción		35
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Innovación y eficiencia en la producción		35
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Calidad de los productos		36
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Calidad de los productos		36
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Calidad de los productos		36
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Desempeño ambiental		37
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Desempeño ambiental		37
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Desempeño ambiental		37
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Desempeño ambiental		39

302-1	Consumo de energía al interior de la organización	Desempeño ambiental		37
302-3	Intensidad energética	2020: 0,12 GJ/Unidad vendida		
303-3	Extracción de agua	Desempeño ambiental		39
303-4	Descarga de agua por calidad y destino	Desempeño ambiental	No se reporta la calidad del vertimiento.	39
305-1	Emisiones directas de GEI	Desempeño ambiental		37
305-2	Emisiones indirectas de GEI	Desempeño ambiental		37
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Desempeño ambiental		37
306-2	Peso total de residuos por tipo y método de disposición	Desempeño ambiental		39