

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

P.1



2019 - 2020

Le mot de la dirigeante

P.2

Notre réengagement collectif envers les 10 principes du Global Compact des Nations Unies est l'occasion de proposer un format de CoP innovant.

La crise sanitaire actuelle nous incite en effet à concentrer nos efforts sur le thème de L'ADAPTATION !

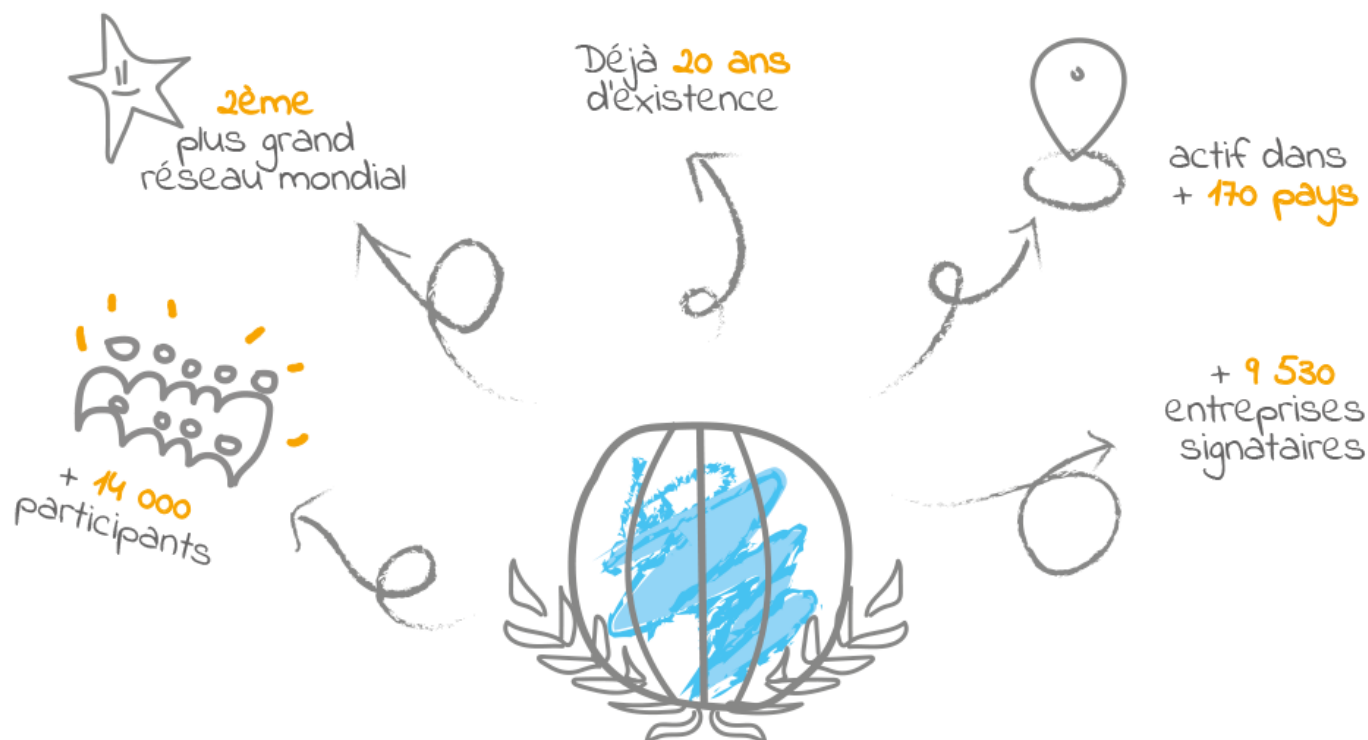
Chaque mois, un thème de notre démarche responsable fera l'objet d'une publication sur nos RS.



Par nos actions, nous participons, à notre échelle, à la constitution d'un monde meilleur.

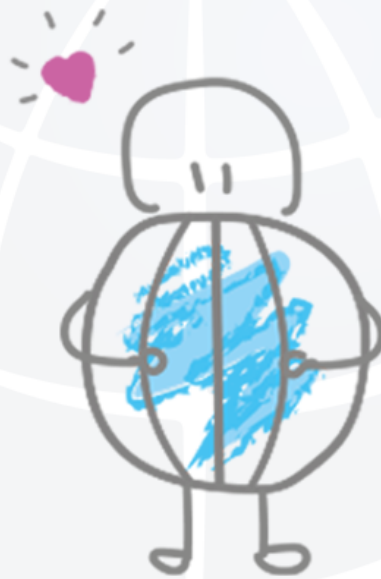
VOUS AVEZ DIT GLOBAL COMPACT ?

L'objectif : générer un **mouvement** des entreprises et de leurs parties prenantes à travers le monde entier.



Nos engagements

Chez ALTICA Traductions, nous nous engageons à les **respecter** et à les **promouvoir** auprès du plus grand nombre.



Nous allons vous faire découvrir les **dix principes** du Global Compact

LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

1. Promouvoir et respecter la **protection du droit international** relatif aux Droits de l'Homme

2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations de **Droits de l'Homme**

3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de **négociation collective**

4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de **travail forcé** ou obligatoire

5. Contribuer à l'abolition effective du **travail des enfants**



LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

6.

Contribuer à l'élimination de toute **discrimination** en matière d'emploi et de profession



7.

Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant **l'environnement**



8.

Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande **responsabilité** en matière d'environnement



9.

Favoriser la mise en place et la diffusion de **technologies respectueuses** de l'environnement



10.

Agir contre la **corruption** sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vins

ENGAGEMENT RSE



Nous avons décidé d'innover en présentant notre **COP 2019-2020** sous forme d'épisodes mensuels publiés sur notre page LinkedIn afin de toucher au maximum nos **parties prenantes**.

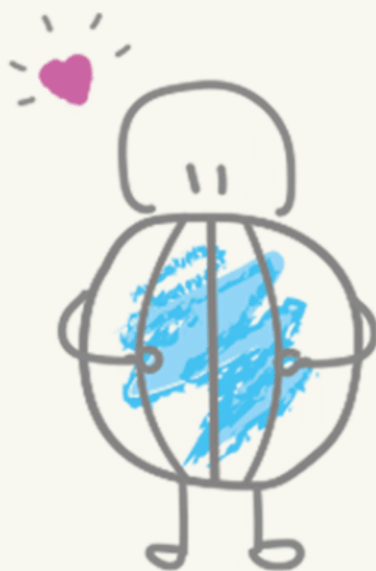
Voici les différents épisodes et leurs sujets :

- #1 - octobre 2020 / **Le mot de la dirigeante**
- #2 - novembre 2020 / **Les dix principes du Global Compact**
- #3 - décembre 2020 / **L'impact de la crise sanitaire**
- #4 - janvier 2021 / **Le bien-être au travail**
- #5 - février 2021 / **Emplois et formations**
- #6 - mars 2021 / **La gestion des énergies**
- #7 - avril 2021 / **La communication chez ALTICA**
- #8 - mai 2021 / **Synthèse et suite de nos efforts**

Ce sont ces publications que nous avons collationnées dans les pages suivantes.



Dans les pages suivantes, nous vous proposons de découvrir comment nous nous sommes adaptés pendant la crise sanitaire et comment nous continuons de le faire.



Des locaux au matériel,
tout a été repensé pour le bien-être collectif !



Avant...



Après

OPEN
SPACE



Avant...



Après

SENS DE CIRCULATION



MASQUES À RECYCLER



PARTAGE ET BIEN-ÊTRE

Développer les **relations interpersonnelles** afin de rendre le quotidien professionnel agréable et favorable au **bonheur global**.

8

repas conviviaux
en 2020



De quoi **se retrouver** entre les différents confinements, tout en respectant les mesures sanitaires !



Des produits alimentaires **locaux** et de **qualité** (en soutien à nos **commerces et restaurants de proximité** !)

Découvrir d'**autres cultures** notamment indiennes ou japonnaises et évidemment... **Passer un bon moment** !

PARTAGE ET BIEN-ÊTRE

4

ateliers RH
en 2020



C'est un bon nombre malgré le **contexte particulier** !



Ces ateliers constituent des **temps d'échange** cruciaux et permettent à chacun de s'exprimer et de **donner son avis** sur des thèmes définis ensemble !

Les thèmes sont **variés** allant des interactions avec nos partenaires au code vestimentaire au travail !

PARTAGE ET BIEN-ÊTRE

Ces temps d'échange collectifs sont organisés **une fois par semaine** !



48

billets d'humeur
en 2020



Nous avons su **les maintenir**
durant les confinements
ainsi que pendant le télétravail !
(Merci la visio !)

Chacun **exprime ce qu'il souhaite**.
De sa semaine passée à celle à venir :
humeur du moment, projets et réalisations...

EMPLOIS ET FORMATIONS

Notre objectif ?

Permettre aux collaborateurs de **monter en compétences**, de s'épanouir et de maintenir ce facteur clé de succès que représente une **main d'œuvre flexible, efficace et compétente**.

108

heures de formations
externes en 2020



6

Contre 276 en 2018

En baisse par rapport à 2018,
mais un chiffre tout de même
conséquent pour une telle année

13 stagiaires en 2020

soit près du double
par rapport à 2018

5 alternants en 2020

soit plus du double
par rapport à 2018



LÉGISLATION ET SÉCURITÉ

Réduire au maximum l'exposition de nos collaborateurs aux **risques professionnels**.

Au quotidien c'est :

- Accès à une complémentaire santé avantageuse
- Formations et actualisation des SST
- Collaboration étroite avec le SMI
- Sensibilisation avec un livret d'accueil et une Charte Santé et Sécurité
- Lieux de travail sains et sûrs

13 ans sans accident du travail !



Sensibiliser, promouvoir et **former** ses collaborateurs aux enjeux des **Droits Humains**.



30% 70%

Dans ce milieu de la traduction plutôt féminin, nous continuons d'avancer vers la parité !

10% d'hommes en 2018, 20% en 2019 et enfin 30% en 2020 !



ALTICA
TRADUCTIONS

Nous tenons à (ré)officialiser notre engagement pour la constitution, à notre échelle,
d'un monde meilleur :



Annelise



Francine



Danielle



Coralie



Libby



Clément



Lucas



... l'éthique est au coeur de nos engagements

1. OPTIMISATION DES RESSOURCES

Notre objectif ?

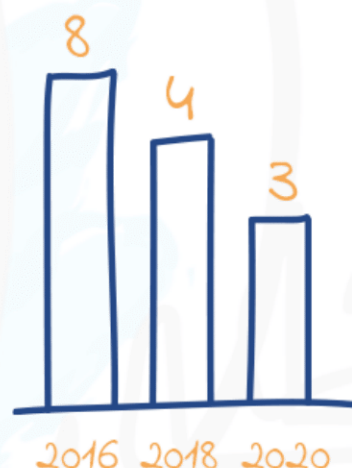
Adopter une démarche éco-responsable au sein des équipes internes et faire des efforts au quotidien pour maîtriser notre consommation.

Nos actions au quotidien :

A. Consommation de ramettes



B. Consommation de cartouches



Soit plus de 2500 feuilles économisées par rapport à 2016

Soit une consommation diminuée de plus de moitié !

2. DÉVELOPPEMENT DU TÉLÉTRAVAIL = BAISSSE DES ÉMISSIONS CARBONE

Notre objectif ?

Limitier les déplacements professionnels au quotidien pour réduire notre impact en émission de CO²



Chez ALTICA, chacun fait son choix :
le pourcentage de télétravail varie selon les fonctions
et les goûts personnels, de 10 à 90 %

En moyenne sur 2020, le télétravail représente 56 %
contre moins de 5 % les années précédentes.

l'un de nos collaborateurs
utilise quotidiennement le train
et sa trotinette électrique !



-60 %

d'émission
de CO²



3. LE RÉSEAU RELEVE

Qu'est-ce que c'est ?

RELEVE est une association d'entreprises créée en 2016, qui a pour objectifs principaux de :

- Mutualiser les besoins des entreprises adhérentes
- Proposer des avantages à nos salariés, à l'image d'un comité d'entreprise mutualisé
- Relayer des informations locales (bons plans...)
- organiser des événements en local pour rapprocher les entreprises voisines et leurs salariés



Ces actions nous permettent de **favoriser le local** et d'agir en faveur des **commerces de proximité** !



En 2020, nous comptons plus de **40** partenaires, grâce auxquels nos salariés bénéficient d'avantages et de réductions réservées à l'Association RELEVE.



Contre **35**
en 2019 !

1. ENGAGEMENT POUR LA PLANÈTE

Notre objectif ?

Utiliser des supports de communication vecteurs de notre démarche **R.S.E.**
et des principes du **développement durable**.

Nos petits gestes du quotidien



Diminuer notre consommation
d'énergie (chauffage et électricité)
pour lutter à notre échelle contre le
réchauffement climatique.



Limiter nos impressions
pour lutter contre
la déforestation.



Modérer notre
consommation d'eau pour
préserver cette ressource précieuse.

2. IMPLICATION ET RESPONSABILITÉ

Notre objectif ?

Communiquer en interne par un affichage ludique et coloré pour motiver et impliquer les salariés.



Nos petits gestes du quotidien

Puisqu'une image vaut mille mots...

Nous avons opté pour une communication graphique, accessible à tous, qui permet de limiter l'impression de trop lourds documents. Cette communication visuelle s'applique au quotidien dans nos communications internes et externes.

Voici l'impact de nos publications :

P.23

#1 - octobre 2020 / Le mot de la dirigeante

Impressions : **472** Réactions : **7**

#2 - novembre 2020 / Les dix principes du Global Compact

Impressions : **721** Réactions : **12**

#3 - décembre 2020 / L'impact de la crise sanitaire

Impressions : **571** Réactions : **12**

#4 - janvier 2021 / Le bien-être au travail

Impressions : **566** Réactions : **7**

#5 - février 2021 / Emplois et formations

Impressions : **470** Réactions : **10**

#6 - mars 2021 / La gestion des énergies

Impressions : **549** Réactions : **12**

#7 - avril 2021 / La communication chez ALTICA

Impressions : **438** Réactions : **9**

#8 - mai 2021 / Synthèse et suite de nos efforts

Impressions : **436** Réactions : **8**



Soit plus de **500 vues par publication** en moyenne !
Merci pour toutes vos participations !

ET DEMAIN...

P.24

En 2021, ALTICA Traductions s'engage à **maintenir et développer** ses efforts, que ce soit en tant qu'entreprise prestataire de services, en tant qu'organisme de formations, en tant qu'employeur ou encore en tant que membre de réseaux.



Pour 2021, nous
continuons nos efforts
et nos engagements

Restez connectés
pour les découvrir...



5, Rue Alphonse Bouffard Roupé
Z.A Champfeuillet - 38500 VOIRON
contact@altica-traductions.com