



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES DE 2021



PERIODE DU JUILLET 2020 AU JUILLET 2021

The background image shows two workers in a warehouse or processing facility. They are wearing hairnets, yellow face masks, and blue gloves. They are sorting through a large pile of dark brown coffee beans. In the background, there are metal shelving units filled with boxes.

## ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

Nous renouvelons nos engagements à soutenir les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'Homme, le droit du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par cette communication, nous vous exprimons de plus notre volonté et nos engagements de faire progresser ces principes dans notre domaine d'activité.

Nous nous engageons également à faire une déclaration claire et publique sur ce sujet et à en informer nos employés, nos partenaires commerciaux et nos clients.

Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous vous invitons dans ce présent rapport les résultats de nos activités (2020-2021) axées sur la mise en œuvre des dix principes de Pacte Mondial .

Le Directeur Général  
Jean Christophe PEYRE

Situé au nord est de Madagascar, Flor Ibis est une société agricole productrice et exportatrice de vanille en gousse et d'huiles essentielles.

Les vanilles sont issues d'une part de la plantation (certifiée BIO et Rainforest Alliance par ECOCERT, Fairtrade par FLOCERT); et d'autre part, de la collecte auprès d'associations paysannes et de collecteurs.

Une part grandissante de notre approvisionnement en vanilles provient des associations paysannes qui travaillent en étroite collaboration avec nous.

Les matières premières pour la distillation sont issus de notre plantation et des associations paysannes créées dans ce sens afin d'aider durablement les producteurs.

Afin de garantir au client la transparence de la société Flor Ibis, un cabinet externe (cabinet Gerard CATEIN, Membre de BAKER TILLY International) s'occupe annuellement de l'audit des transactions de la société.

Pour démontrer sa contribution dans le développement durable du secteur agricole à Madagascar, Floribis est certifiée SMETA 4 Pillars depuis 2014 et FOR LIFE depuis le début de l'année 2018.

La société est signataire du pacte mondiale de l'ONU (Global Compact) depuis 2008 par l'intermédiaire de son Directeur Général.



# Présentation du Global Compact ou Pacte Mondial

En adhérant au Pacte Mondial, les entreprises s'engagent à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur dix principes universellement acceptés se rapportant à quatre grands thèmes:

- Les droits de l'Homme
- Les normes du travail
- L'environnement
- La lutte contre la corruption

Le Pacte Mondial, principale initiative mondiale d'entreprises citoyennes- qui regroupe des milliers d'organisations réparties dans plus de 100 pays – a pour objectif premier de promouvoir la légitimité sociale des entreprises et des marchés.

Adhérer au Pacte Mondial, c'est partager la conviction que les pratiques commerciales – fondées sur un certain nombre de principes universellement reconnus – contribueront à l'émergence d'un marché mondial plus stable, plus équitable, plus ouvert et de sociétés prospères et dynamiques.

Le Pacte Mondial est :

- Une initiative volontaire visant à promouvoir le développement durable et le civisme social
- Un ensemble de valeurs fondées sur des principes universellement acceptés
- Un réseau d'entreprises et d'autres parties prenantes
- Un forum d'apprentissage et d'échange de données d'expériences

Le Pacte Mondial n'est pas :

- Juridiquement contraignant
- Un moyen de surveiller et de contrôler les entreprises
- Une norme, un système de gestion, ni un code de conduite
- Un organe de réglementation ni une agence de relations publiques



# Rappel des dix principes du pacte mondial

## DROITS DE L'HOMME

- **Principe 1:** Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme
- **Principe 2:** Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

## NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- **Principe 3:** Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
- **Principe 4:** Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire
- **Principe 5:** Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- **Principe 6:** Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

## ENVIRONNEMENT

- **Principe 7:** Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement
- **Principe 8:** Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- **Principe 9:** Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- **Principe 10:** Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

**En adhérant au Pacte Mondial, la société Flor Ibis proclame publiquement son attachement aux dix principes universels de l'initiative et, à ce titre, s'engage :**

- A prendre des mesures pour modifier la façon dont elle opère afin que le Pacte Mondial et ses principes s'intègrent à son mode d'administration, à sa stratégie, à sa culture et à ses activités quotidiennes ;
- A décrire dans son rapport annuel ou dans un rapport de gestion similaire la manière dont elle applique le Pacte Mondial et ses principes (Communication sur les progrès réalisés) ;
- A faire campagne en faveur du Pacte Mondial et de ses principes, par le biais de déclarations publiques, etc.

# PERIMETRE D'APPLICATION ET OBJECTIFS DE LA SOCIETE FLORIBIS

## Préambule : Périmètre d'application et description des activités

Depuis 2008 jusqu'à ce jour, nos actions se sont concentrées sur l'atteinte des objectifs déclarés dans les COP précédents notamment :

- La bonne gouvernance au sein de la Société
- La gestion durable des ressources naturelles
- La gestion des ressources humaines et
- L'offre des produits responsables

Les objectifs globaux de la société ont été axés sur ces principes notamment en matière de développement durable et responsabilité sociétale.

## Implanter les 10 principes dans la stratégie et les opérations de la société Floribis

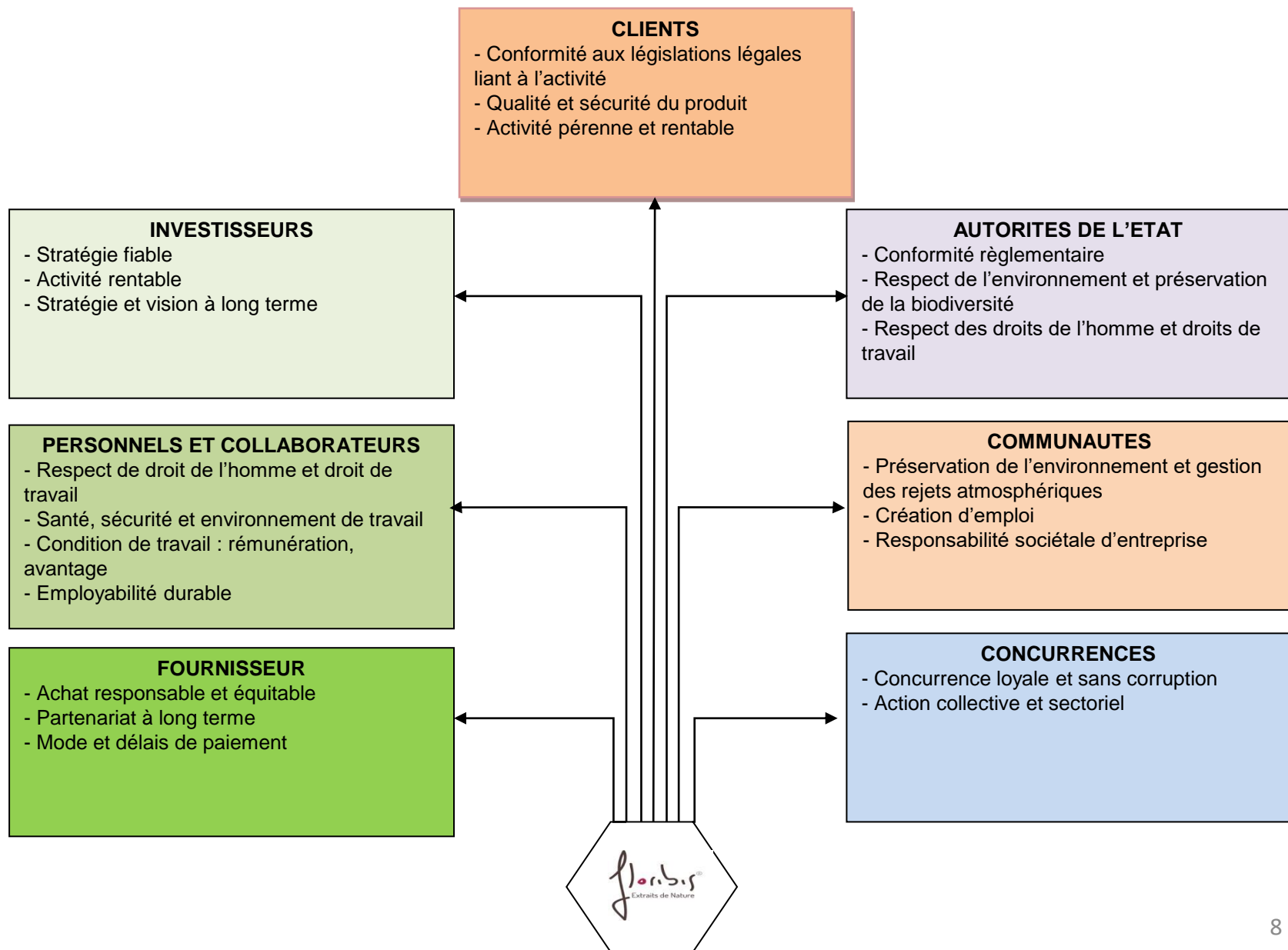
Les dix principes du Pacte Mondial font partie intégrante des stratégies de Floribis.

La vision de Floribis est la suivante:

**« Grâce à l'amélioration continue de notre expertise, avec des collaborateurs passionnés, nous réaliserons des produits de hauts standards pour satisfaire les exigences de nos clients et contribuer au développement durable du secteur agricole à Madagascar. »**

Ceci a été intégré dans les objectifs sectoriels de chaque département avec une implication jusqu'aux employés.

# Les attentes des parties prenantes





# La Bonne gouvernance au sein de la société FLORIBIS

Pour assurer la conformité de l'entreprise et assurer les attentes des parties prenantes, Floribis s'est engagé durant l'année 2019 à:

- Se conformer en terme de de santé et sécurité au travail, les normes du travail, l'environnement et l'éthique commerciale en renouvelant la certification SMETA 4 Pillars
- S'améliorer dans notre système de responsabilité sociétal en renouvelant notre certification For Life
- Continuer notre engagement dans la commerce équitable en renouvelant la certification Fair Trade
- Assurer nos clients de la conformité et la sécurité alimentaire de nos produits conservant notre certification HACCP
- Valoriser et à produire des produits biologiques en continuant la certification BIO ECOCERT

# DROIT DE L'HOMME

FLORIBIS, en collaboration avec ses partenaires commerciales MANE et NESTE, mènent ensemble des projets d'aide sociale dans leurs différentes zones d'intervention.

## ➤ Apport et soutien dans le domaine éducatif:

- Accès à l'eau potable pour 100 écoliers de l'école primaire d'Andranomasimbe dans la commune de Vohémar
- Accès aux toilettes et à l'eau potable pour 500 écoliers de l'école primaire EPP Tanamabao
- Distribution des kits scolaires pour les 600 enfants des employés et 2000 écoliers des différentes écoles primaires dans la commune de Vohémar



## ➤ Support et éducation dans le domaine de la santé et de l'assainissement:

- Sensibilisation de nos employés au planning familial et les règles d'hygiènes
- Sensibilisation et dépistage VIH/SIDA de nos employés
- Don de divers matériaux pour le soin et des équipements de prévention contre le coronavirus

## ➤ Support social:

- Donation de riz à tout le personnel durant la fin d'année





# **NORMES DU TRAVAIL**

FLORIBIS est le plus grand employeur elle est le plus grand employeur de la ville, et l'une des plus grands dans la région SAVA.

## ➤ **Lutte contre le travail des enfants:**

FLORIBIS, entant qu'acteur majeur dans la production et collection de vanille dans la région SAVA s'est engagé, comme chaque année, à lutte contre le travail des enfants auprès du Comité Régional de Lutte contre le Travail des Enfants (CRLTE) et travail en étroite collaboration avec le CISCO de la commune de Vohémar pour des projets dans le domaine de l'éducation des enfants.

## ➤ **Le droit et autonomisation des femmes**

Les femmes comptent 36% de l'employé de Floribis et travaillant dans différents secteurs d'activité dans l'entreprise: administration, plantation, production (préparation de vanille, production des huiles essentielles, ...)

## ➤ **Intégration des jeunes dans le monde du travail**

1200 employés travaillent chez Floribis avec une moyenne d'âge de 25 ans

A part nos employés permanents et saisonniers, plusieurs familles et jeunes travaillent en collaboration avec Floribis en s'intégrant dans différentes associations de producteur, qui nous fournissent les matières premières telles que vanille, gnidia, ylang. Durant cette année 2020, on compte neuf (9) associations dont lesquelles participent 1 691 producteurs.

# Description des actions mises en œuvre sur les 10 principes dans la chaîne de valeur

| Activités   | Axes               | Objectifs   | Indicateurs   | KPI         | Moyens de vérification                                     | Résultats Mi 2020-2021  |
|-------------|--------------------|---|---|-------------|--|---|
| Gouvernance | Principe N° 1 à 10 | Mise en place de la Stratégie RESPONSABLE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE | Certification SMETA IV PILLARS et FOR LIFE                    | Score SMETA | Rapport d'audit SMETA – FOR LIFE, RANFOREST ALLIANCE, UEBT | Certificat SMETA – FOR LIFE maintenu<br>Nouvelle certification: Rainforest Alliance, UEBT |
|             | Principes N° 10    | Règles de bonnes conduites des affaires mises en place              | Pourcentage d'implémentation du nouveau code de conduite      | 100%        | Rapport interne  | 100%  |
|             |                    |   | Nombre de conventions établi avec les partenaires commerciaux | 100%        |  | 100%  |

# Description des actions mises en œuvre sur les 10 principes dans la chaîne de valeur

| Activités                             | Axes              | Objectifs  | Indicateurs  | KPI    | Moyens de vérification                        | Résultats Mi 2020-2021 |
|---------------------------------------|-------------------|--|--|--------|---|------------------------|
| Utilisation des ressources naturelles | Principe N° 7 à 9 | Amélioration des terres par les techniques biologiques | Superficie de la plantation vanille  | 60ha   | Rapport d'activité au niveau des Départements | 60ha                   |
|                                       |                   |  | Superficie de la plantation de vétiver   | 100ha  |   | 100ha                  |
|                                       |                   |  | Superficie de la plantation de plantation d'ylang  | 100ha  |   | 100ha                  |
|                                       |                   | Etude d'impact des nouveaux projets                    | Etude d'impact environnemental de la récolte des fleurs de Gnidia Daphnifolia (plante sauvage)                         | 1      |   | 1                      |
|                                       |                   | Valorisation de la zone dégradée.                      | Superficie de la zone plantée . Plantation réalisée: Ylang-ylang, Neem, giroflier, Mandrofo, Ramy, Combava, Bigaradier | 58,5ha |   | 58,5ha                 |



# Description des actions mises en œuvre sur les 10 principes dans la chaîne de valeur

| Activités                             | Axes              | Objectifs   | Indicateurs  | KPI   | Moyens de vérification   | Résultats<br>Mi 2020-2021 |
|---------------------------------------|-------------------|---|--|-------|--|---------------------------|
| Utilisation des ressources naturelles | Principe N° 7 à 9 | Réduction de la pression sur l'environnement en apportant un revenu aux paysans   | Superficie d'Ylang avec les associations paysannes     | 14ha  | Rapport d'activité au niveau des Départements                            | 14ha                      |
|                                       |                   | Production d'énergie durablement gérée avec le bois d'acacia pour la distillation | Superficie d'acacia planté avec l'association paysanne | 200ha |  | 200ha                     |
|                                       |                   | Améliorer la gestion de l'eau   | Utilisation de la micro-irrigation pour la plantation  | 100%  | Rapport d'activité au niveau du Département responsable de la plantation | 100%                      |

# Description des actions mises en œuvre sur les 10 principes dans la chaîne de valeur

| Activités                       | Axes              | Objectifs  | Indicateurs  | KPI             | Moyens de vérification                 | Résultats Mi 20120-2021 |
|---------------------------------|-------------------|--|--|-----------------|--|-------------------------|
| Gestion des ressources humaines | Principe N° 3 à 6 | Assurer un environnement de travail sécurisé aux employés                                | Nombre d'associations d'employés                       | 3               | Rapport interne                        | 2                       |
|                                 |                   |  | Pourcentage d'employé ayant un contrat de travail      | 100%            |  | 100%                    |
|                                 |                   |  | Pourcentage d'employés âgés de plus de 18 ans          | 100%            |  | 100%                    |
|                                 |                   |  | Pourcentage de femme dans le staff                     | 50%             |  | 50%                     |
|                                 |                   | Centre Culture d'entreprise sur le développement personnel                               | Nombre de dialogue avec les représentants des employés | >1/ an          |  | 2                       |
|                                 |                   |  | Nombre de dialogue avec chaque association             | >1/ an          |  | 1                       |
|                                 |                   |  | Nombre de dialogue avec les autorités locales          | <1/ an          |  | 1                       |
|                                 |                   |  |  |                 |  |                         |
| Offre de produits responsables  | Principe N° 7 à 9 | Certifier les produits aux normes d'agriculture durable et/ou biologique pour la vanille | Certification Bio - ECOCERT                            | Conformité 100% | Certificat suivant audit tierce partie | Certification maintenue |
|                                 |                   |  | Certification Fair trade FLO CERT                      | Conformité 100% |  | Certification maintenue |

La société Floribis a pour ambition d'offrir à ses collaborateurs et ses partenaires une condition de vie meilleure par l'intermédiaire des appuis et des projets sociaux qu'elle entreprend.

Pour assurer la continuité des actions menées dans le plan social et environnemental, la société Floribis s'est engagée au renouvellement de la certification SMETA 4 PILLAR, FOR LIFE et les nouvelles certification UEBT et RAINFOREST ALLIANCE





Juillet 2020

© Copyright: Floribis SARL

FLORIBIS SARL

N°R.C.2000B00290

N°NIF : 2000114602

N°STAT : 46101 72 2013 0 00594

Adresse: BP 34 VOHEMAR

Tél. : +261 32 11 063 34

Fax : +33 4 27 04 00 16

E-mail : [floribis@floribis-mg.com](mailto:floribis@floribis-mg.com)

[www.floribis.mg](http://www.floribis.mg)