MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021

A2 PANEQUE CATALÁN

UN GLOBAL COMPACT
COMMUNICATION ON PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Trabajando por la igualdad y la conciliación

ÍNDICE

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

2. PERFIL DE LA ORGANIZACION

2.1. Participación en Iniciativas Externas

2.2. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES

5. PERFIL DE LA MEMORIA

6. GOBIERNO

7. ÉTICA E INTEGRIDAD

8. NUESTRO DESEMPEÑO

8.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

8.1.1. Enfoque de Gestión económica

8.1.2. Indicadores de desempeño

8.2 DIMENSION AMBIENTAL

8.2.1. Enfoque de Gestión medioambiental

8.2.2. Indicadores de desempeño

8.3 DIMENSIÓN SOCIAL

8.3.1. Enfoque de Gestión social

8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y trabajo digno

8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos

8.3.4. Indicadores de Sociedad

8.3.5. Indicadores de Responsabilidad sobre productos

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

9.1. Derechos Humanos

9.2. Estándares Laborales

9.3. Medio Ambiente

9.4. Anticorrupción:

10. TABLA DE CONTENIDOS GRI

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

G4-1. DECLARACIÓN DEL DIRECTIVO PRINCIPAL

Presentamos la memoria de sostenibilidad en la que incluimos información relevante para nuestros grupos de interés sobre las actividades que hemos desarrollado durante 2020, y en la que aparece también la evolución de datos de los últimos años.

Como venimos haciendo desde 2013, nos ratificamos en nuestro concepto de RSE. Concepto que es el de seguir trabajando de forma responsable y con sistemas de diálogo y control de procesos en cada una de nuestras áreas de trabajo.

Desde A2 ACTIVIDADES Y APRENDIZAJE PANEQUE CATALÁN, SC, queremos renovar nuestro compromiso con el Pacto Mundial. Además, este año queremos expresar nuestra intención de mejora para acercarnos a las metas de los ODS, en las que ya estamos trabajando con todas las acciones de formación, educación y comunicación que realizamos al cabo del año y que contribuyen a alcanzar metas como la 4.4, la 4.5, la 5.5, la 12.5 o la 13.3, teniendo un efecto mariposa en nuestro entorno.

El año 2020 ha venido lleno cambios. La COVID-19 nos ha obligado a comenzar de cero ya que, dada la naturaleza de nuestro trabajo, todos nuestros proyectos se cancelaron. El año 2020 nos ha obligado a reinventarnos y, por primera vez en nuestra trayectoria empresarial, a buscar financiación y ayudas externas.

No obstante, y dado nuestro compromiso con la RSE, hemos tenido la oportunidad de profundizar y ampliar nuestra participación en proyectos con personas en riesgo.

Este año 2021, a pesar de la situación provocada por la COVID-19, reafirmamos nuestro compromiso para trabajar en la misma la línea de responsabilidad, confirmando nuestro Código Ético, afianzando la línea de formación transversal en todas nuestras actividades formativas y educativas, corrigiendo desviaciones y mejorando nuestros procesos. Seguiremos poniendo especial atención en la cadena de suministros, además de profundizar en la gestión y divulgación de las medidas de conciliación de la vida personal y profesional de las que tan orgullosas nos sentimos y que nos ha valido para ser reconocidas con el **I Distintivo Empresa Malagueña Igualitaria y Conciliadora** del **Ayuntamiento de Málaga**.

Un saludo,

Ana y Susana

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

G4-3. NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

Actividades y Aprendizaje Paneque Catalán, S.C.

Con domicilio social en c/Antonio José Cappa, 3, 1º A. 29013 - Málaga.

Web: www.a2pc.es.

Facebook: A2 Paneque Catalán

Instagram: @a2panequecatalan

Twitter: @A2A2pc

Datos de contacto: a2pc@a2pc.es ; ana@a2pc.es ; susana@a2pc.es

G4-4. PRINCIPALES MARCAS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Las actividades de nuestra empresa se centran en cinco áreas bien diferenciadas:

1ª. Diseño, desarrollo y ejecución de proyectos socioculturales de formación y empleo

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

2º. Diseño, ejecución y evaluación de acciones lúdico-formativas con museos y entidades culturales tanto de carácter público como privado.

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

3º. Diseño, ejecución y evaluación de acciones de formación y entrenamiento personalizado con Administraciones Públicas, Empresas, Entidades privadas, Asociaciones y Personas Físicas.

4ª Investigación y elaboración de estudios de mercado, informes sectoriales, informes de actividad, informes y diagnósticos socioculturales.

5º. Diseño y elaboración de materiales y cápsulas formativas:

https://a2pc.blogspot.com/p/capsulas.html

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

Todos los servicios descritos son realizados íntegramente por la empresa, por lo que solamente desarrollamos el trabajo que somos capaces de realizar en cada momento con total efectividad.

G4-5. LOCALIZACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN

Nuestra empresa se localiza en la ciudad de Málaga (España), nos caracterizamos por no tener una oficina física concreta, teletrabajamos desde hace 9 años y nos desplazamos a la ubicación de nuestra clientela.

Esto es algo muy valorado por nuestros grupos de interés, ya que les permite una mayor eficiencia y ahorro en tiempo y costes. Para nuestra empresa supone una optimización de los recursos tanto humanos como económicos.

G4-6. NÚMERO DE PAÍSES EN LOS QUE OPERA LA ORGANIZACIÓN

Nuestra empresa realiza su actividad fundamental en España. En 2020 hemos centrado el trabajo en Sevilla y Málaga y su provincia.

G4-7. NATURALEZA DE LA PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

A2 Paneque Catalán es el nombre comercial de la sociedad civil formada por Ana M.ª Paneque López y Susana Catalán Navarro, fundada en 2007, Actividades y Aprendizaje Paneque - Catalán, S.C.

G4-8. MERCADOS DONDE OPERA

En A2 trabajamos con:

- Instituciones Públicas locales y provinciales.
- Empresas.
- Entidades privadas de carácter cultural y del ámbito de la formación y el empleo.
- Asociaciones diversas y particulares.

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

En el ámbito de la **formación y las actividades lúdico formativas**, nuestros destinatarios se centran en varios grupos bien diferenciados:

Empresas y entidades, con las que trabajamos para mejorar capacidades, prevención de riesgos psicosociales, motivación y relaciones en sus equipos de trabajo.

Emprendedores, con los que trabajamos en diferentes áreas como la gestión del tiempo, atención al cliente, resiliencia, motivación, creatividad.

Personas mayores, con las que trabajamos recuerdos de juventud, memoria, capacidades y habilidades psicosociales y motrices, acercamiento a la cultura y los museos, recuperación de tradiciones y costumbres.

Jóvenes con los que cuidamos especialmente la mejora en las relaciones interpersonales, la autoestima y la prevención de violencia y abusos cibernéticos.

Mujeres, con las que trabajamos el acercamiento a la cultura, la mejora de la autoestima y el empoderamiento profesional y social a través de la mejora de capacidades y habilidades tanto personales como profesionales.

Colectivos en riesgo de exclusión, con los que trabajamos capacidades y habilidades de comunicación, relaciones sociales, acercamiento a la cultura, mejora de capacidades profesionales y de búsqueda de empleo.

Niños, con los que trabajamos diferentes capacidades y habilidades como la comunicación, asertividad, trabajo colaborativo y en equipo, creatividad, expresión. Este año ha sido más difícil la creación de trabajos colaborativos por las limitaciones de la COVID-19. Ello no ha impedido, que hayamos mantenido, incluso reforzado, nuestra política en la transmisión de valores relacionados con la RSE y los ODS.

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

En el ámbito de la **investigación y el desarrollo de proyectos**, nos especializamos en formación y empleo, adaptándonos a las necesidades de nuestros clientes. Este año hemos iniciado el **Proyecto RecuperArte,** cofinanciado por los Fondos FEDER y la Junta de Andalucía, con el que pretendemos sacar a la luz oficios tradicionales que están en riesgo de desaparición, mediante la intervención con jóvenes artistas. Se desarrolla en nueve pueblos de menos de 10.000 habitantes de todas las comarcas de Málaga. Se está realizando en su mayoría on line y otro de los objetivos es demostrar al colectivo joven que gracias a las NNTT es posible trabajar desde el ámbito rural.

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

G4-9. DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN

Somos dos socias trabajadoras.

Nuestra empresa ofrece servicios en cinco áreas bien diferenciadas descritas en el G4-4.

Los proyectos se acometen en base a la capacidad de desarrollo tanto técnico como económico.

G4-10. DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN LABORAL

Somos una microempresa con dos socias trabajadoras.

La actividad de la empresa y la nuestra propia, dependen de las campañas de promoción, actividades de formación y los proyectos en desarrollo.

G4-11. CONVENIO COLECTIVO

No afecta a nuestra empresa.

G4-12. CADENA DE SUMINISTRO

Al ser una empresa pequeña con una actividad centrada en el ámbito de la formación, la investigación de mercados y los servicios profesionales, nuestra cadena de proveedores es muy básica. Tenemos proveedores locales para cubrir las necesidades de abastecimiento de productos de papelería, servicios de gestoría y asesoría fiscal, servicios de diseño gráfico e impresión. Para servicios como luz, teléfono o Internet nos servimos de proveedores nacionales.

G4-13. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL PERIODO CUBIERTO POR LA MEMORIA

Durante los meses de enero y febrero de 2020, tuvimos contratadas a dos personas por necesidades de la producción. A partir de marzo, la estructura de la empresa se ha mantenido con dos socias a causa de la disminución de la carga de trabajo y cese de muchas actividades. Tras un prometedor año 2019, hemos tenido que partir de cero.

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

G4-14. PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN

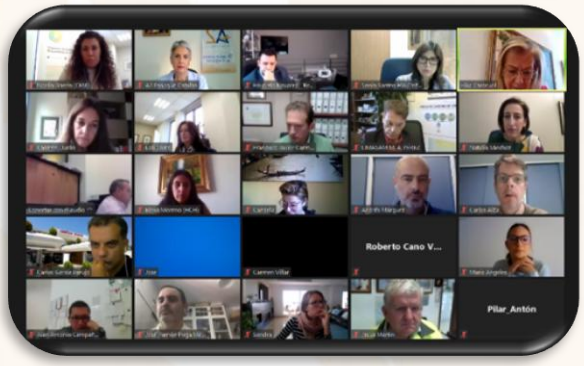
Por las actividades que desarrolla nuestra organización, no aplicamos el principio de precaución.

G4-15. INICIATIVAS EN LAS QUE PARTICIPAMOS

Adheridas a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción.

En 2020 hemos participado activamente en las mesas de trabajo y en las acciones que la Diputación y la Confederación de Empresarios de Málaga realizan para la difusión de la RSE.

En concreto se realizó un taller on line de elaboración de soportes para material de oficina y para el móvil reutilizando materiales.



Además, se realizó un vídeo para difundir el ODS 4

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

G4-16. ENTIDADES A LAS QUE PERTENECEMOS

Empresa integrante del
Foro Provincial
Empresas Socialmente Responsables de Málaga

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

G4-17. INFORMACIÓN FINANCIERA

Somos una microempresa que se autofinancia con los trabajos y proyectos que ejecutamos, así como con capital propio.

G4-18. PROCESO DE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA MEMORIA

Como hiciéramos en memorias anteriores, para la determinación de los contenidos de la Memoria hemos partido desde los principios del contexto de sostenibilidad, y de la participación de los grupos de interés, para identificar los aspectos materiales (principio de materialidad), de la forma más detallada posible (principio de exhaustividad).

Para el desarrollo de esta Memoria hemos tenido en cuenta los Principios recogidos en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad - G4, de la *Global Reporting Initiative*. Y hemos aplicado los principios según indicamos en la siguiente tabla:

Principios para determinar el contenido de la Memoria	Como lo hemos aplicado en nuestra organización
Participación de los grupos de interés	Hemos identificado y priorizado a los grupos de interés, seleccionando los temas relevantes y aquellos que tienen mayor impacto y son de preocupación para ellos
Contexto de sostenibilidad	Abordamos nuestro desempeño en el sentido más amplio, teniendo en cuenta en la media de lo posible nuestra contribución social, económica y medioambiental en nuestra comunidad y en aquellos otros lugares donde desarrollamos nuestras actividades
Materialidad	Hemos analizado 4 grandes áreas de riesgo (ética, social, laboral y medioambiental). Dentro de estas, hemos analizado 10 subáreas evaluando tanto el impacto que generan en la organización, como el que se genera en cada uno de los grupos de interés. Este análisis nos permite conocer y entender cuáles son los aspectos más relevantes para nuestra organización
Exhaustividad	La Memoria recoge e informa sobre los aspectos más relevantes identificados, tanto para la organización como para los grupos de interés, en las dimensiones social, económica y medioambiental

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

Principios para determinar la calidad de la Memoria	Como lo hemos aplicado en nuestra organización
Equilibrio	Hemos recogido de forma equilibrada tanto aquellos aspectos donde hemos conseguido un desempeño positivo como aquellos otros donde la organización debe avanzar, tratando de reflejar una imagen fidedigna de nuestra organización
Comparabilidad	Hemos recopilado información de nuestro desempeño de años anteriores, lo que permite comparar nuestra evolución aportando una información significativa a los grupos de interés
Precisión	Hemos tratado de ser precisas y detalladas en la información aportada, ya sea de forma cualitativa, o de forma cuantitativa, lo que permite evaluar nuestros enfoques y progresos en cada aspecto sobre el que informamos
Puntualidad	Establecemos una periodicidad anual para la elaboración de las memorias.
Claridad	Nos hemos esforzado para que la información que recoge la memoria esté estructurada, sea manejable, accesible y comprensible para los grupos de interés
Fiabilidad	Contamos con los procesos y los registros de todas las actividades que hemos desarrollado para la elaboración de la memoria, desde el análisis de los grupos de interés, a nuestros análisis de riesgos de sostenibilidad, de forma que se puedan evaluar y garantizar la fiabilidad de los datos y la información que contiene

G4-19. IDENTIFICACIÓN DE LOS ASPECTOS MATERIALES

Como hemos comentado, para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grandes áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: ética, social, laboral y medioambiental, que se dividen en 10 sub áreas:

Área de riesgo	Subáreas
Ética	Ética, soborno y corrupción
Social	Comunidad Derechos humanos Clientes / usuarios
Laboral	Diversidad e igualdad Contratación y retención Condiciones laborales
Medioambiental	Emisiones Recursos Ecosistemas

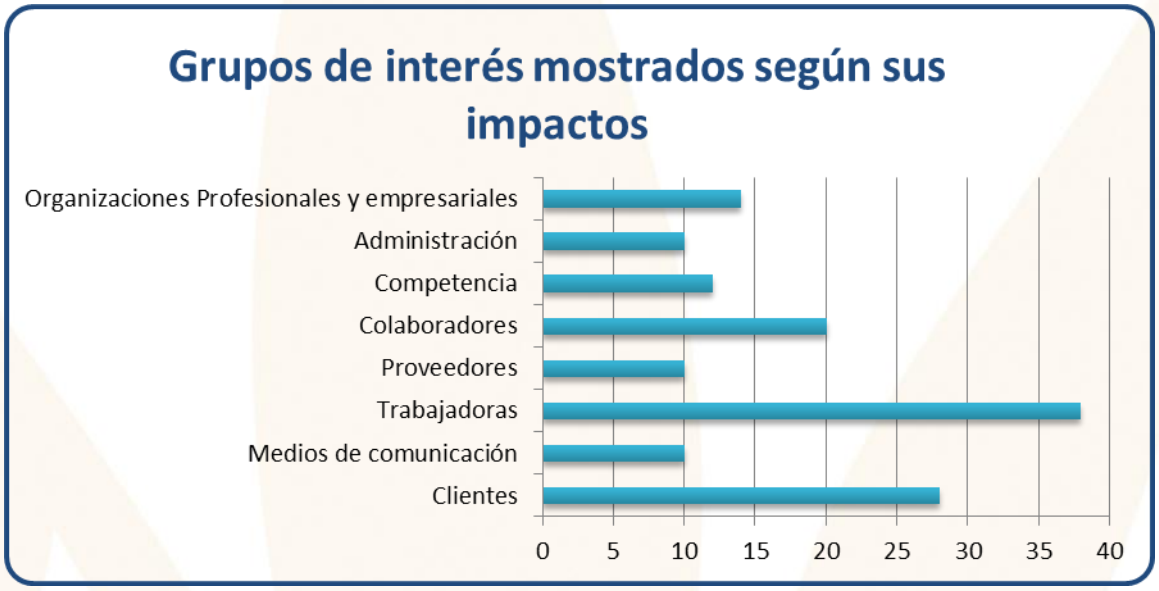
Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques:

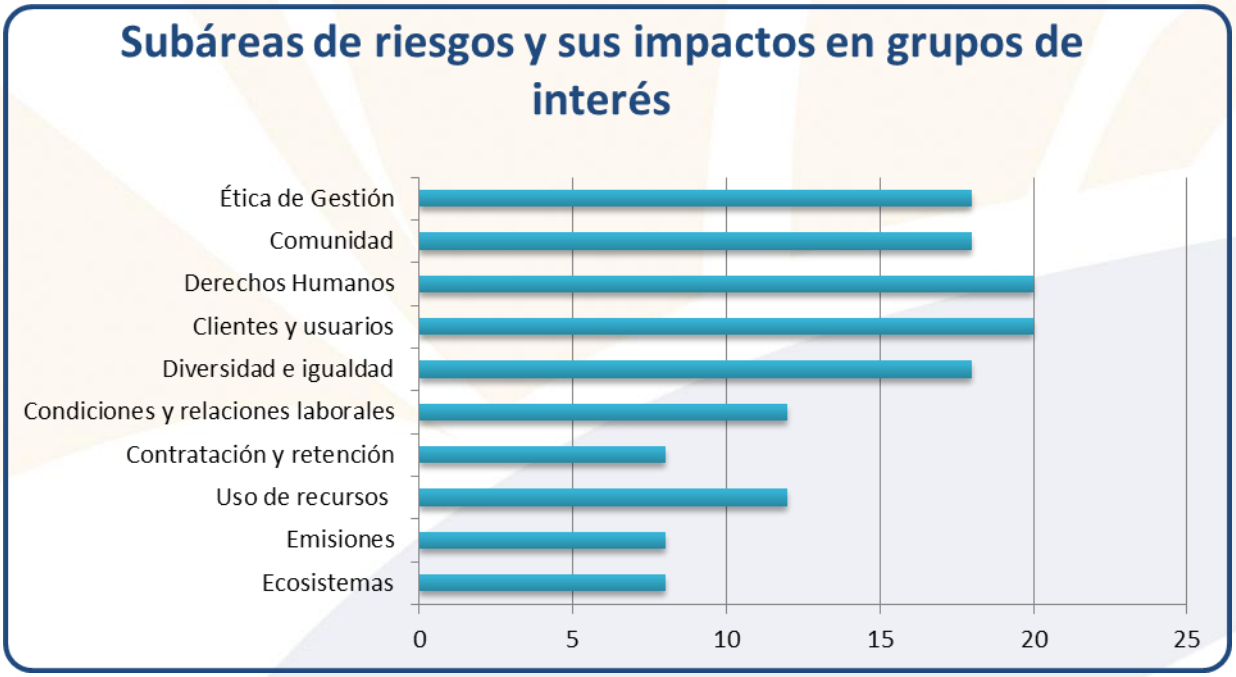
Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

1. El impacto en la estrategia de la organización

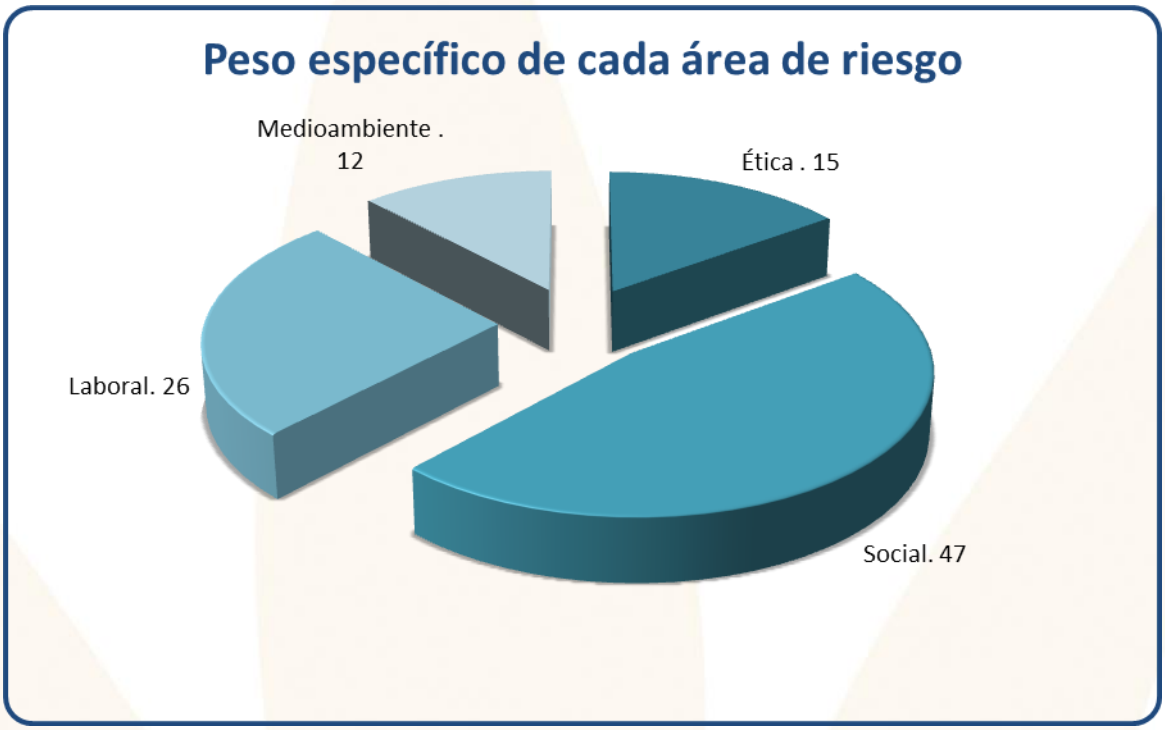
2. El impacto en cada uno de los grupos de interés

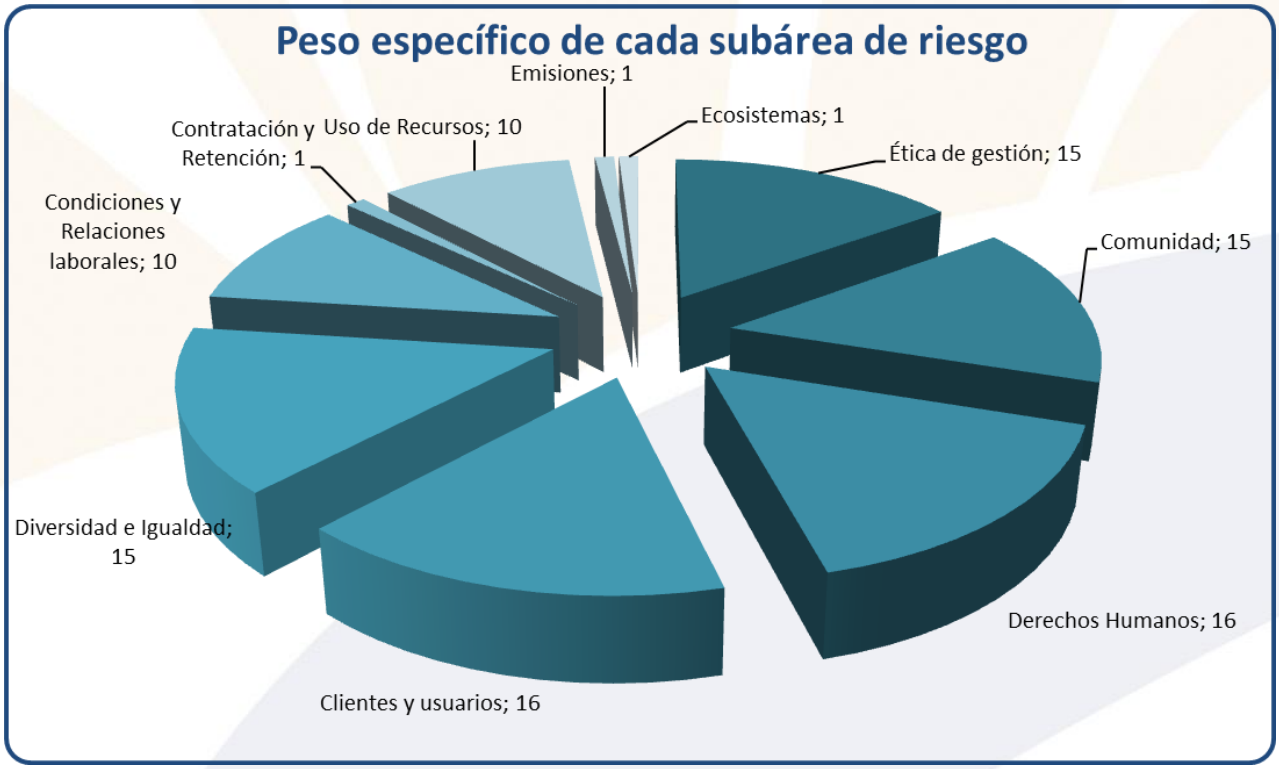
Los resultados de esta evaluación se presentan a continuación:





Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es





Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

G4-20. COBERTURAS DE LOS ASPECTOS MATERIALES INTERNOS

Hemos analizado los impactos generados en cada subárea de riesgo, tanto dentro de la organización (actividades, operaciones, estrategia, entre otros), como en relación a los grupos de interés internos (ver grupos de interés en G4-24).

G4-21. COBERTURA DE LOS ASPECTOS MATERIALES EXTERNOS

De forma similar, hemos analizado los impactos que cada subárea de riesgo se pudiera generar a través de la cadena de suministro, o en relación a los grupos de interés externos (ver grupos de interés en G4-24).

G4-22. CAMBIOS EN RELACIÓN A MEMORIAS ANTERIORES

La pandemia de COVID 19, el confinamiento y el cierre de toda actividad no esencial ha supuesto un cambio radical respecto al año precedente, cuyos resultados fueron verdaderamente esperanzadores. Ello se verá en los consumos.

G-23. CAMBIOS EN EL ALCANCE Y LA COBERTURA DE CADA ASPECTO EN RELACIÓN A MEMORIAS ANTERIORES

No se aplican cambios en el alcance y cobertura en relación a la memoria anterior.

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4-24. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Clientela, Medios de Comunicación, Trabajadores/as, Proveedores, Competencia, Administración, Organizaciones profesionales y Empresariales.

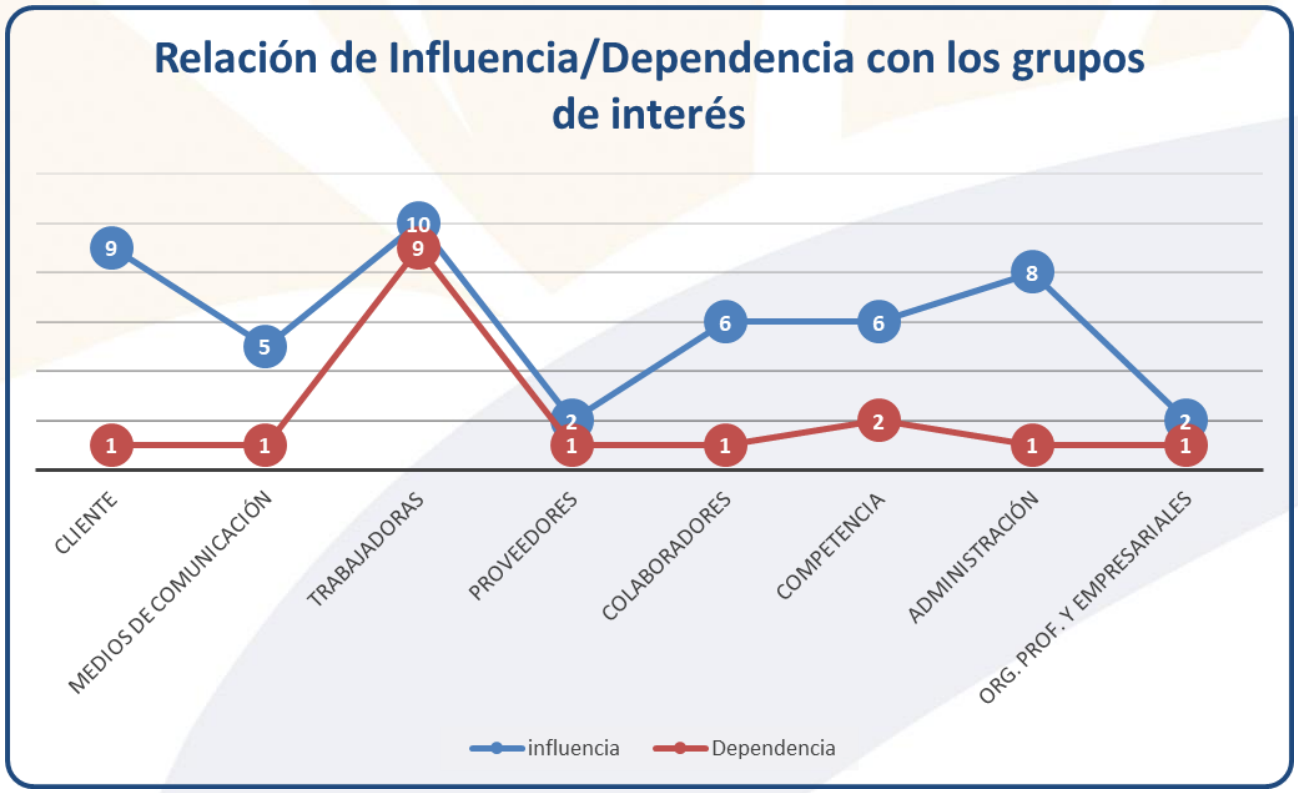
G4-25. CRITERIOS DE SELECCIÓN Y PRIORIZACIÓN

Tras la identificación de los grupos de interés de nuestra organización hemos realizado la priorización de los mismos utilizando los siguientes criterios:

Criterio Influencia - la Influencia define en qué medida el grupo tiene poder o autoridad para influir en la organización (por ejemplo, en los servicios que presta o en su funcionamiento), o en la capacidad que tiene ésta de alcanzar sus objetivos y estrategias.

Criterio Dependencia- La Dependencia hace referencia a la capacidad que tiene el grupo de interés de elegir otra alternativa a la ofrecida por la Organización.

De esta manera posicionamos a los grupos de interés en una matriz que nos permite establecer diferentes comportamientos y actuaciones en función de la misma.



Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

G4-26. DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

En nuestra empresa desarrollamos diferentes actuaciones, en función del grupo de interés, para conocer sus necesidades, expectativas y temas relevantes, tal y como se indica en la tabla:

Grupos de interés	Principales herramientas de Diálogo	Actuaciones realizadas
Cliente	Entrevistas, evaluaciones individualizadas y cuestionaros de satisfacción	Reuniones con clientes, correo electrónico, trabajo en la nube y cuestionarios de satisfacción
Medios de Comunicación	Publicaciones	A nivel Redes Sociales
Trabajadoras	Hablar, Escuchar, Hablar, Escuchar	Reuniones periódicas, trabajo en equipo, videoconferencias, correo electrónico
Proveedores	Teléfono, correo electrónico y entrevistas	Correo electrónico, llamadas de teléfono
Colaboradores	Reuniones/entrevistas, correo electrónico	Reuniones, correo electrónico, trabajo en la nube, videoconferencias
Competencia	Asistencia a eventos sectoriales, participación en redes profesionales	Participación en foros, mesas de trabajo, jornadas, seminarios y conferencias
Administración	Unidireccional de arriba a abajo	Lectura de BOE, BOP, Licitaciones Públicas
Org. Prof. y Empresariales	Reuniones y Asistencia a eventos	Participación en Foros y mesas de trabajo, seminarios, jornadas, conferencias y reuniones

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

G4-27. TEMAS CLAVE DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

En la siguiente tabla describimos las oportunidades que surgen a partir del diálogo con los grupos de interés, los riesgos de no establecer un diálogo correcto con los mismos y los temas relevantes por cada uno de ellos.

Grupos de interés	Oportunidades	Riesgos	Temas de Interés Principales
Cliente	Posibilidad de nuevos servicios Mejor conocimiento de sus necesidades y expectativas Mayor adaptación de los servicios ofrecidos mayor vinculación emocional	Desconocimiento de expectativas y necesidades Pérdida de información Posible pérdida de oportunidades de negocio	Calidad del servicio prestado Inmediatez de la respuesta Comunicación e imagen corporativa
Medios de Comunicación	Obtener mayor visibilidad en el mercado	Perder oportunidades de negocio y perder visibilidad en el mercado	Imagen corporativa y reputación
Trabajadoras	Conocer las necesidades, Compartir ideas, construir estrategias de desarrollo, Construir estrategias de comunicación, marketing y ventas	Disolución de las empresas, pérdida de clientes,	Imagen corporativa, Objetivos de la empresa a corto, medio y largo plazo, estrategias de marketing y venta, calidad del servicio, innovación y RSE
Proveedores	Ahorro en los gastos de la empresa, mejor adaptación a las necesidades de la empresa, garantías postventa	Servicio de peor calidad, pérdidas económicas	Calidad del producto y del servicio prestado, Sostenibilidad: trabajar con proveedores locales
Colaboradores	Mejora del servicio, aumento del negocio	Pérdida de información, pérdida de efectividad en el trabajo	Objetivos de trabajo y oportunidades de negocio
Competencia	Posibilidad de alianzas, Colaboraciones puntuales, mejor conocimiento de la situación del mercado	Aislamiento y posible pérdida de negocio	Tendencias del mercado y nuevas oportunidades de negocio
Administración	Posibilidad de obtener satisfacción a nuestras peticiones	Desconocimiento de la realidad normativa en nuestro ámbito de actuación	Políticas empresariales
Organizaciones Profesionales y Empresariales	Nuevos servicios, mejor conocimiento del mercado, oportunidades de networking	Pérdida de oportunidades de negocio y de intercambio de experiencias	Tendencias de mercado, oportunidades de negocio, hacer políticas empresariales

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

5. PERFIL DE LA MEMORIA

G4-28. PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA MEMORIA

La información que contiene este informe de Sostenibilidad hace referencia al ejercicio fiscal el cual comprende desde el 1 de Enero de 2020 al 31 de Diciembre de 2020.

G4-29. FECHA DE LA MEMORIA ANTERIOR MÁS RECIENTE

La memoria anterior fue publicada en julio de 2020, cubriendo el periodo fiscal de 1 de enero de 2019 a 31 de diciembre de 2019.

G4-30. CICLO DE PRESENTACIÓN DE MEMORIAS

En A2 Paneque Catalán establecemos la periodicidad de presentación de nuestras memorias de Sostenibilidad de forma voluntaria y con **carácter anual**. Ello nos ayuda a realizar un mejor seguimiento y medición de los indicadores y aplicación del principio de comparabilidad entre periodos uniformes.

Este informe sirve a su vez como Informe de Progreso en el seguimiento de los Diez Principios de la Iniciativa Global Compact de Naciones Unidas en la cual A2 Paneque Catalán, es empresa comprometida y firmante desde el año 2013.

G4-31. PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS A LA MEMORIA O SU CONTENIDO

Susana Catalán Navarro - Ana María Paneque López. www.a2pc.es

G4-32. OPCIÓN DE CONFORMIDAD E ÍNDICE

Esta Memoria se ha realizado según la opción "esencial o core" de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI. El índice de contenidos GRI se encuentra al final de la presente memoria.

G4-33. VERIFICACIÓN EXTERNA

Al tratarse de una micro empresa, no se realiza verificación externa de la Memoria.

6. GOBIERNO

G4-34. ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Como microempresa formada por dos socias, el organigrama es horizontal.

Nuestra actividad se estructura en las siguientes Áreas:

- Diseño de actividades y proyectos formativos y culturales
- Formación y ARTalleres
- Investigación y elaboración de diagnósticos e informes sectoriales
- Asesoramiento en Formación y Empleo

Por nuestro tamaño tenemos externalizadas las áreas de:

- Diseño gráfico
- Gestión fiscal

1- Diseño de actividades y proyectos formativos y culturales

Para ello contactamos con el cliente y, analizando conjuntamente necesidades y objetivos a alcanzar, diseñamos las acciones de formación, coaching o pautas de entrenamiento para cambiar y mejorar hábitos de vida, personales, familiares, sociales y/o profesionales.

En esta línea mantenemos las colaboraciones de años anteriores con diferentes entidades y en 2020 hemos recibido una subvención de Fondos FEDER y Junta de Andalucía para desarrollar el **Proyecto RecuperArte.**

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

2- Formación y ARTalleres

A partir de marzo de 2020, nuestra actividad se frenó y retomamos de nuevo via on line con la Escuela Infantil de Artes Plásticas. A partir de octubre se volvieron a desarrollar de manera presencial un tiempo hasta que se volvió a cerrar la actividad no esencial en espacios cerrados.

3- Investigación y elaboración de diagnósticos e informes sectoriales

Cumpliendo con nuestro objetivo, a lo largo de todo el año 2020 hemos centrado nuestros esfuerzos en el desarrollo actividades relacionadas con la promoción de la RSE, la actividad emprendedora responsable y el análisis de la igualdad de oportunidades en las empresas, lo que nos ha reportado el reconocimiento del **Ayuntamiento de Málaga** con la concesión del **I Distintivo Empresa Malagueña Igualitaria y Conciliadora**.

4- Asesoramiento en Formación y Empleo

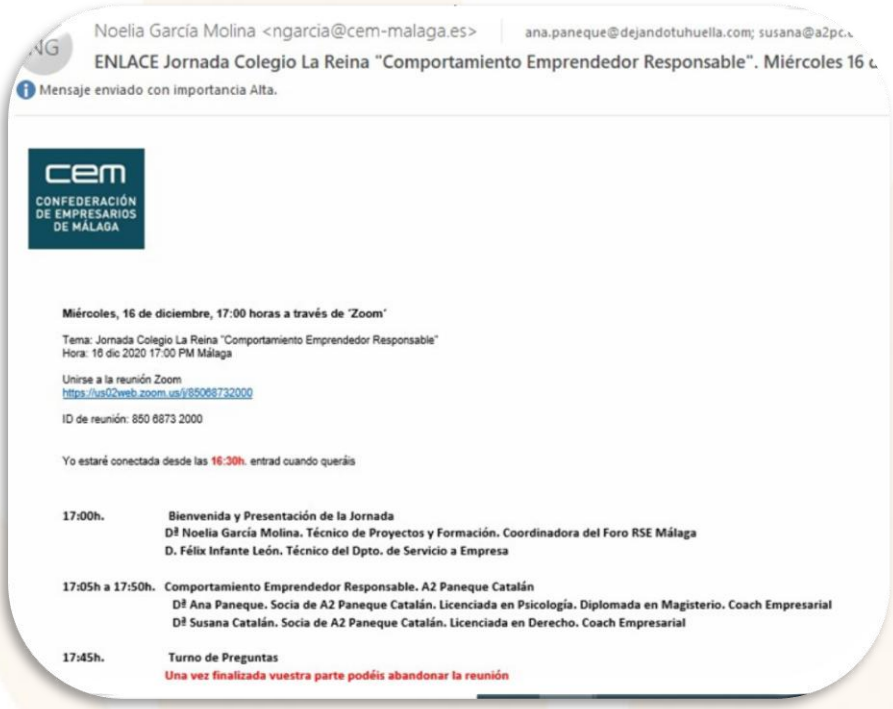
Como expertas en formación y empleo, continuamos publicando en nuestra weblog y en las redes sociales cápsulas formativas gratuitas dirigidas a mejorar las capacidades tanto personales como profesionales de nuestros lectores.

En 2020 hemos participado en el taller de orientación laboral dirigido a las mujeres del Programa ACÉRCATE de Cruz Roja

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

5- Acciones de promoción de la RSE

Taller online sobre Responsabilidad Social Empresarial. **'Comportamiento emprendedor Responsable'**. Colegio la Reina. Málaga.



Noelia García Molina <ngarcia@cem-malaga.es> ana.paneque@dejandotuhuella.com; susana@a2pc...

ENLACE Jornada Colegio La Reina "Comportamiento Emprendedor Responsable". Miércoles 16 d...

Mensaje enviado con importancia Alta.

cem CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

Miércoles, 16 de diciembre, 17:00 horas a través de 'Zoom'

Tema: Jornada Colegio La Reina "Comportamiento Emprendedor Responsable"
Hora: 16 dic 2020 17:00 PM Málaga

Unirse a la reunión Zoom
https://us02web.zoom.us/j/85068732000

ID de reunión: 850 6873 2000

Yo estaré conectada desde las 16:30h. entrad cuando queráis

17:00h. **Bienvenida y Presentación de la Jornada**
Dª Noelia García Molina. Técnico de Proyectos y Formación. Coordinadora del Foro RSE Málaga
D. Félix Infante León. Técnico del Dpto. de Servicio a Empresa

17:05h a 17:50h. **Comportamiento Emprendedor Responsable. A2 Paneque Catalán**
Dª Ana Paneque. Socia de A2 Paneque Catalán. Licenciada en Psicología. Diplomada en Magisterio. Coach Empresarial
Dª Susana Catalán. Socia de A2 Paneque Catalán. Licenciada en Derecho. Coach Empresarial

17:45h. **Turno de Preguntas**
Una vez finalizada vuestra parte podéis abandonar la reunión

I Distintivo Empresa Malagueña Igualitaria y Conciliadora

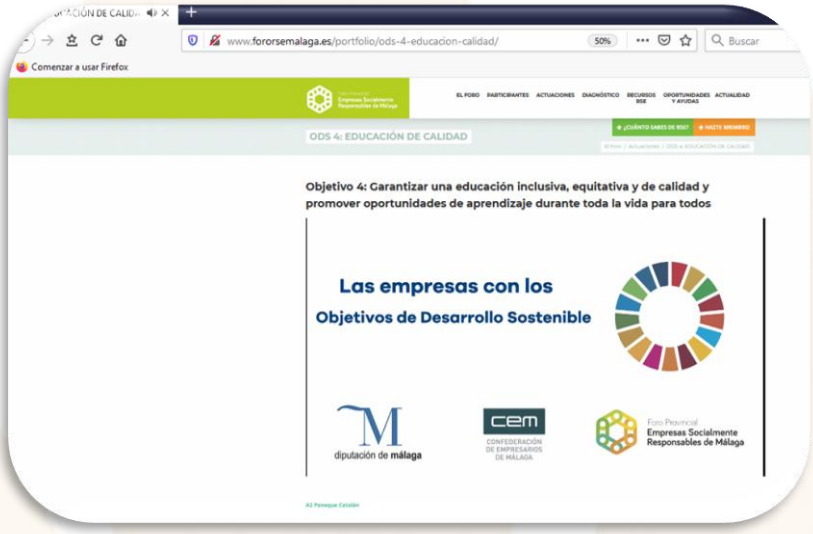
Cuya finalidad es la de reconocer y estimular a empresas malagueñas que se esfuerzan por promover la igualdad de género con medidas que faciliten la incorporación de trabajadoras en un plano de igualdad respecto al de los trabajadores, adoptan medidas de conciliación que faciliten poder compatibilizar la vida laboral y familiar de sus trabajadores/as.

Fotos cedidas por departamento de comunicación del Ayuntamiento de Málaga

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

Realización de Píldoras Formativas en el marco de los ODS y Agenda 2030

Como empresa perteneciente al Foro RSE Málaga, A2 Paneque Catalán está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Por supuesto, este compromiso implica la difusión de las acciones. En 2020 hemos participado realizando un vídeo sobre el ODS 4 para la acción *Como empresa… ¿qué puedo hacer para apoyar los ODS?*



Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

7. ÉTICA E INTEGRIDAD

G4-56. NUESTROS VALORES Y PRINCIPIOS ÉTICOS

Nuestra empresa se rige por los principios de igualdad, no discriminación, respeto absoluto a los derechos humanos, trabajo responsable, consumo responsable, cuidado y respeto al medio ambiente, sostenibilidad del entorno social y cultural.

Dada nuestra actividad los riesgos son mínimos, aun así cuidamos los procesos, respetando y custodiando los datos facilitados por entidades y particulares, siempre con el consentimiento de los mismos y usándolos solamente para el fin para el que han sido recogidos, para ello tenemos documentos de cesión de imagen y datos en los que especificamos el objeto de la cesión y el uso de los datos, dichos documentos son presentados y firmados por nuestros usuarios, apareciendo referenciados en los contratos y comunicaciones que realizamos con entidades y empresas. Tenemos protocolos de comunicación para cuidar el lenguaje y los contenidos publicados en nuestra web y redes sociales.

Manejamos procedimientos de recogida selectiva de residuos, reducción de consumos, reutilización y reciclado. Sistemáticamente recogemos y promocionamos en nuestra web y redes sociales iniciativas sociales y culturales.

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

8. NUESTRO DESEMPEÑO

8.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

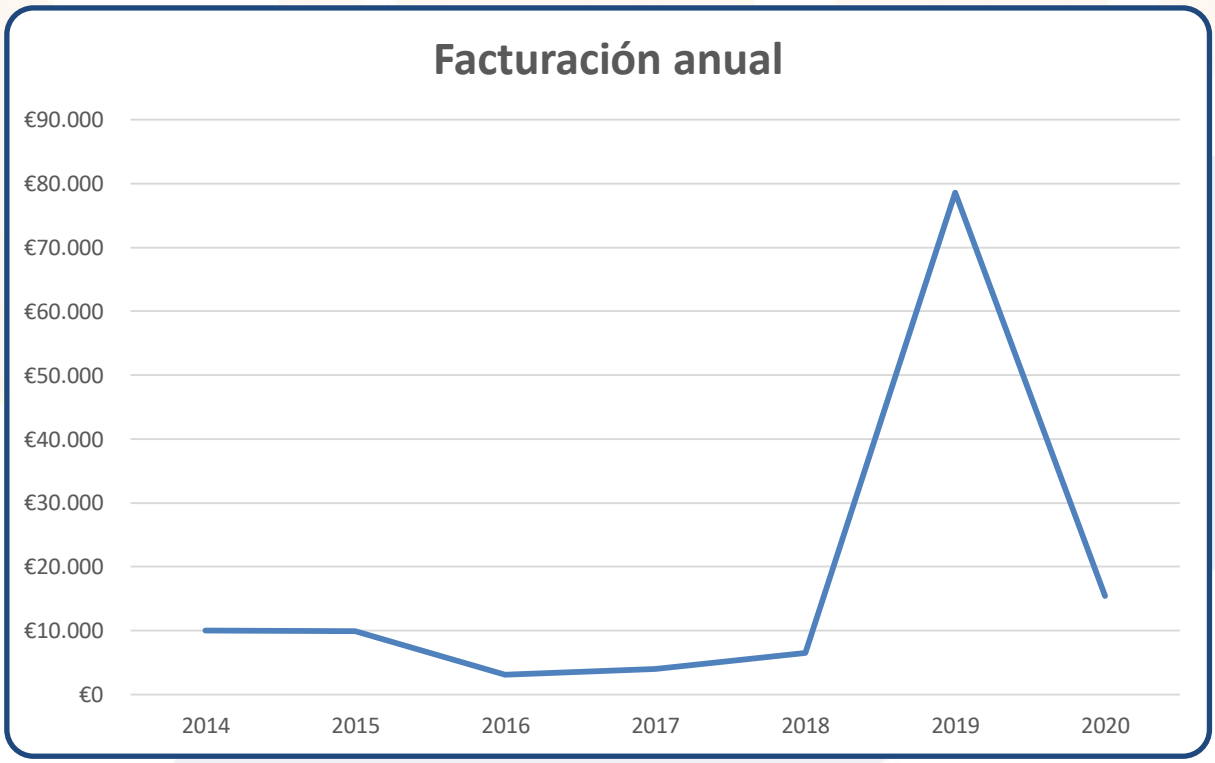
8.1.1. ENFOQUE DE GESTIÓN ECONÓMICA

Somos una empresa compuesta por dos personas, que destinamos la facturación de la empresa para cubrir los seguros sociales, sueldos de las socias, compras a proveedores, formación y pago de impuestos.

No solicitamos ni recibimos subvenciones.

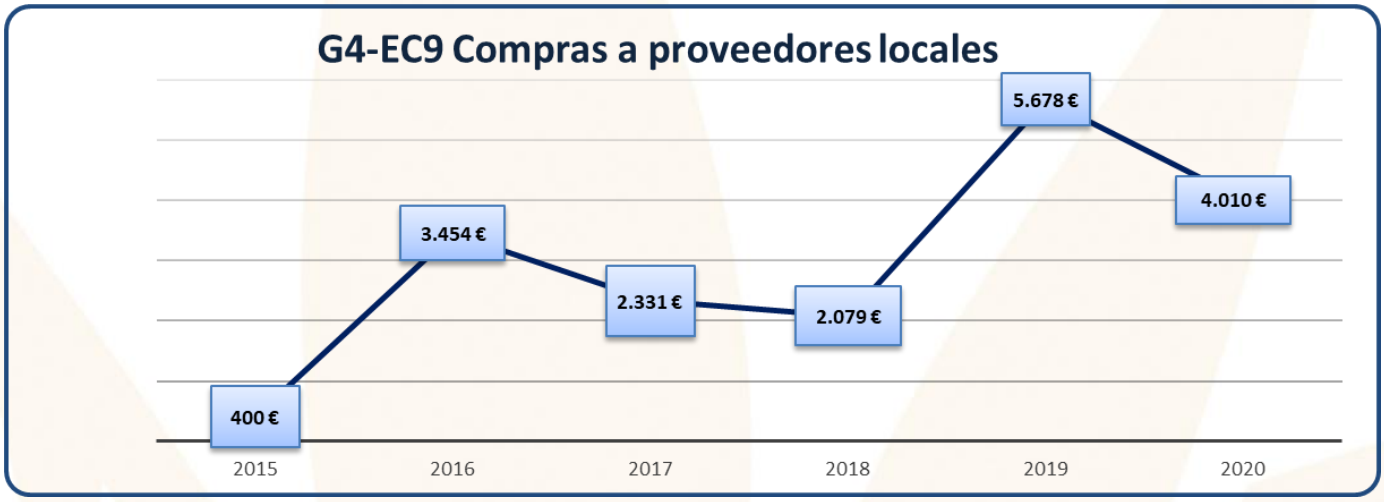
8.1.2. INDICADORES DE DESEMPEÑO

G4-EC1 - VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO



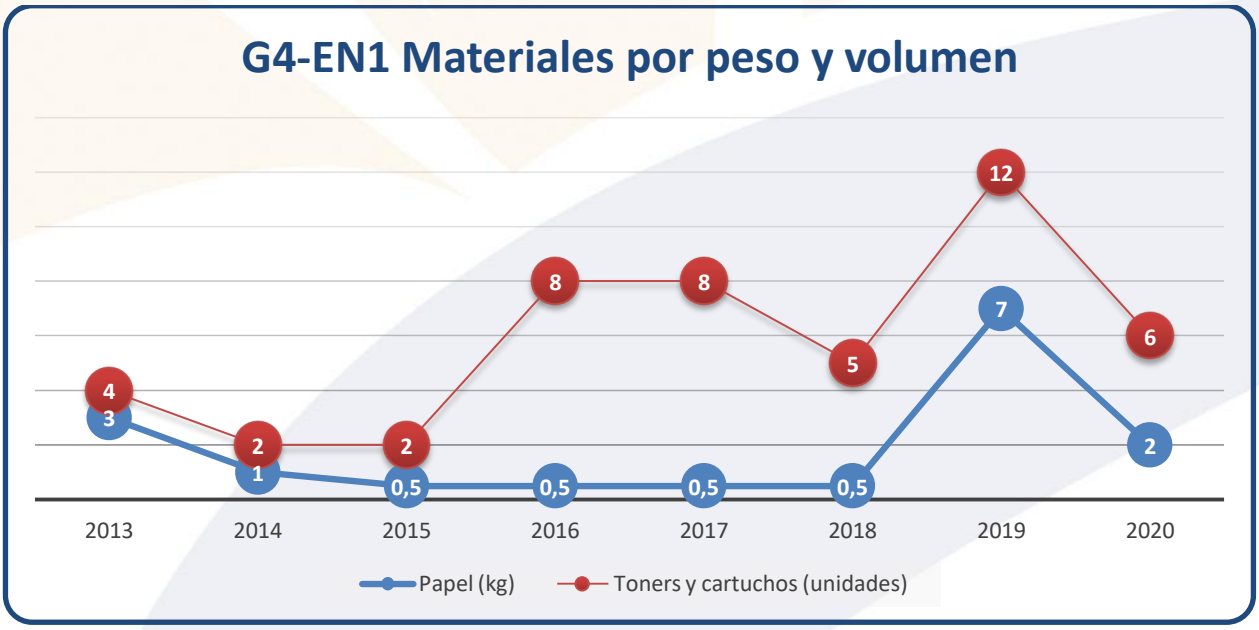
Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

G4-EC9 - PORCENTAJE DEL GASTO EN LOS LUGARES CON OPERACIONES SIGNIFICATIVAS QUE CORRESPONDE A PROVEEDORES LOCALES



8.2. DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL – Materiales

G4-EN1 - MATERIALES POR PESO O VOLUMEN

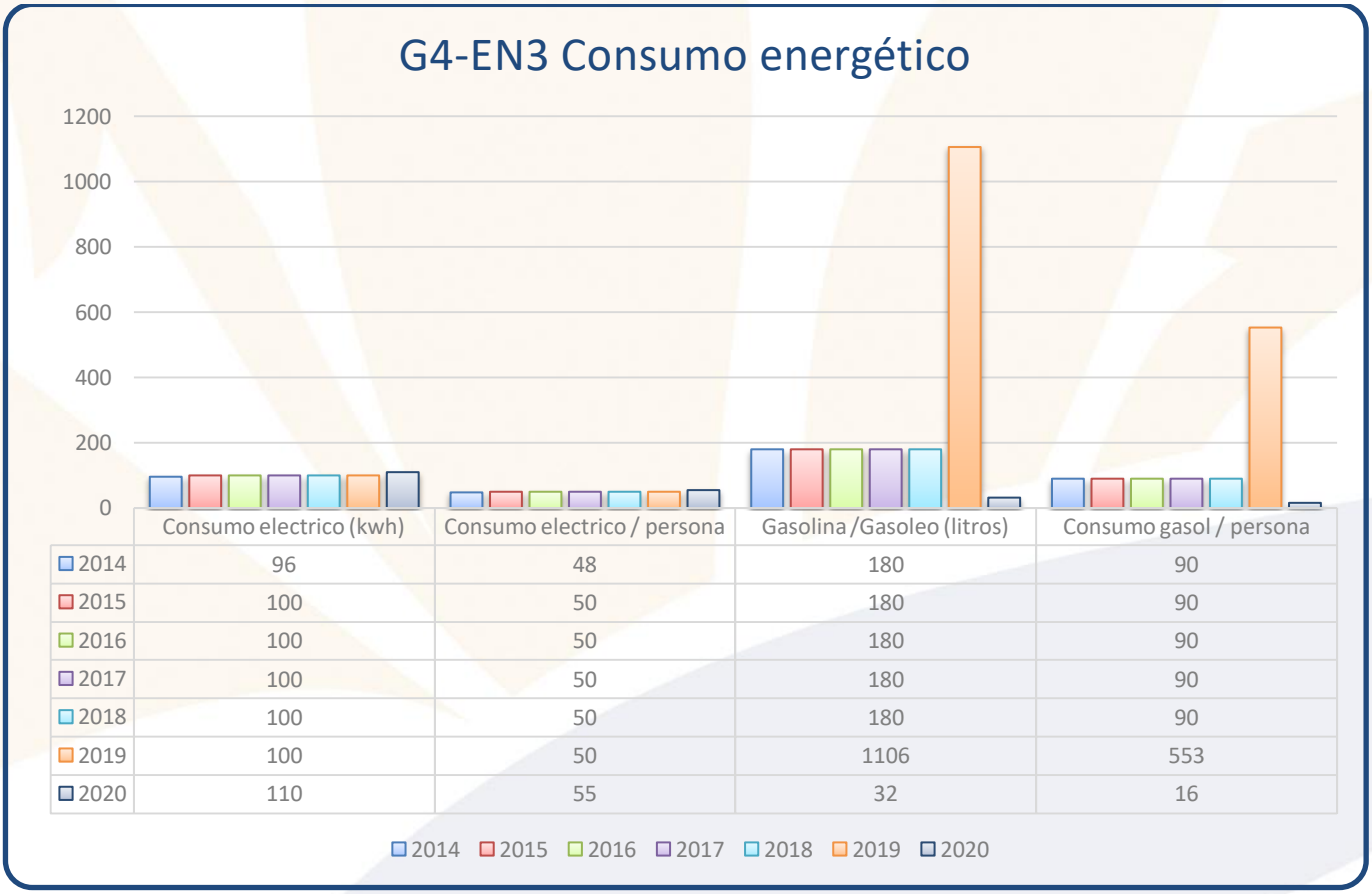


Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

G4-EN2 - PORCENTAJE DE LOS MATERIALES UTILIZADOS QUE SON MATERIALES RECICLADOS

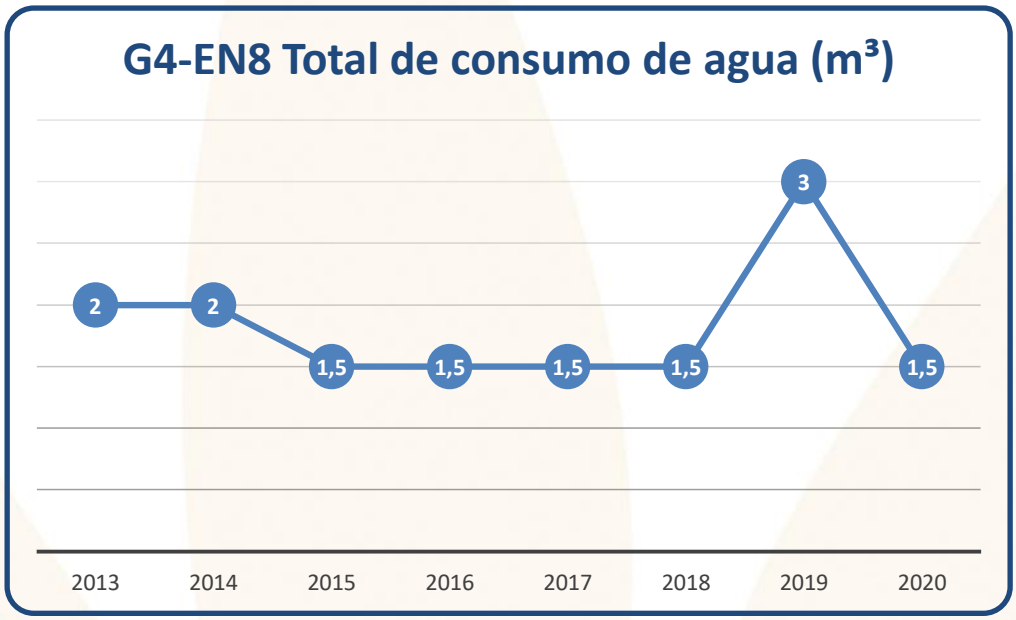
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Papel reciclado (kg)	2	0,5	0,5	0,5	0,5	0.5	12	2
% respecto al consumo total del papel	67%	50%	50%	50%	50%	50%	55%	65%

G4-EN3 - CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO

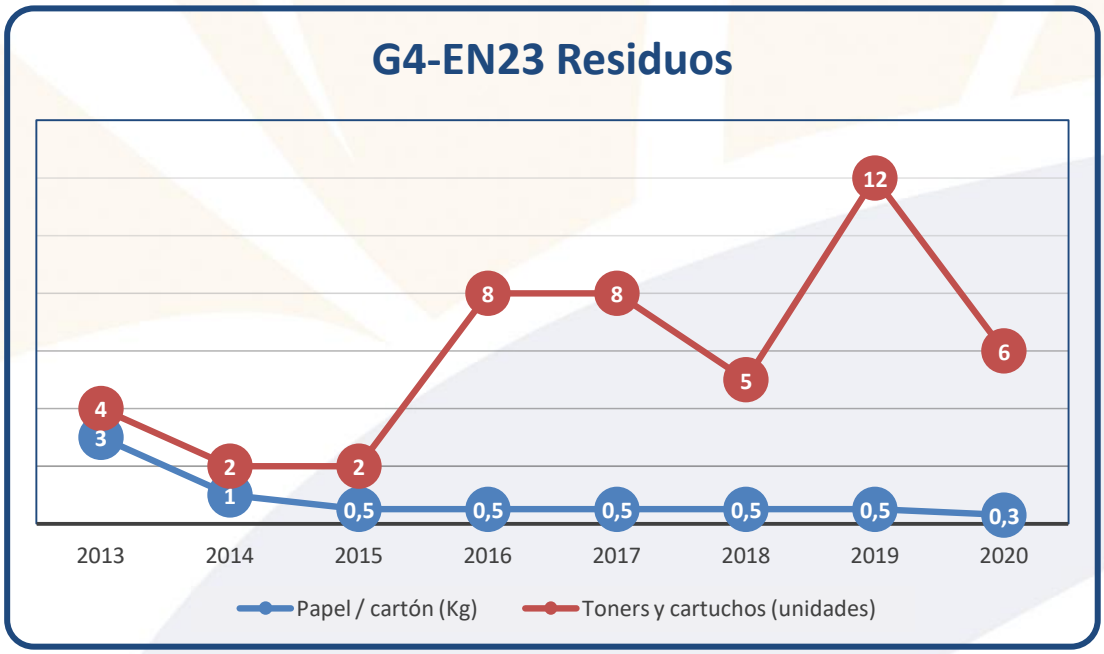


Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

G4-EN8 - CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA SEGÚN LA FUENTE



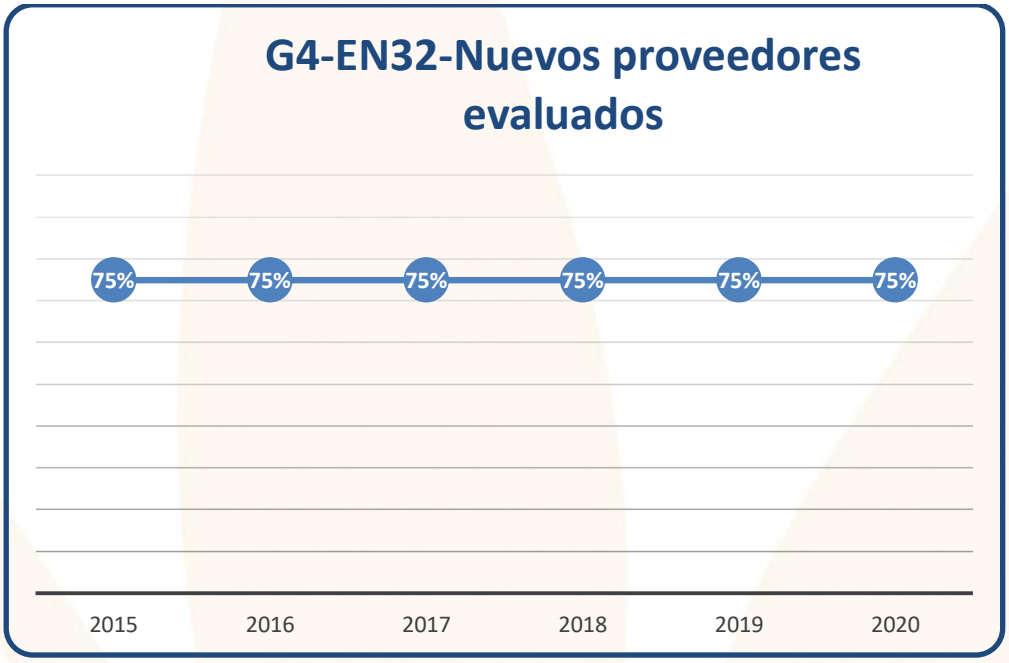
G4-EN23 - PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS, SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO



El 70 % del papel que utilizamos se reutiliza en diferentes talleres el 30% restante pasa como obras de arte en los hogares. Incidimos en las 3R

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

G4-EN32 - PORCENTAJE DE NUEVOS PROVEEDORES QUE SE EXAMINARON EN FUNCIÓN DE CRITERIOS AMBIENTALES



8.2.1. Enfoque de gestión ambiental

En nuestra empresa, reducimos al mínimo el gasto de papel y cartón, así como el de tintas y tóneres, procuramos imprimir lo justo y necesario y, siempre que es posible, lo hacemos a dos caras, con impresoras con ahorro de tinta. Además, siempre utilizamos papel *eco efficient* con certificado ambiental 14001.

Usamos, dentro de lo posible, medios digitales de trabajo con ahorro de energía programado.

Nos desplazamos a pie o en transporte público siempre que nos es posible y en los casos puntuales en los que usamos el auto, siempre con un mínimo de dos pasajeros, con los recorridos más idóneos en cuanto a ahorro de combustible y con una conducción eficiente para minimizar al máximo las emisiones de CO_2.

Tenemos sistematizados los procesos de recogida selectiva de residuos y su traslado a los diferentes contenedores y puntos limpios.

En nuestras actividades reutilizamos materiales de desecho y procuramos reducir el gasto de consumibles todo lo posible cada una de las actividades realizadas.

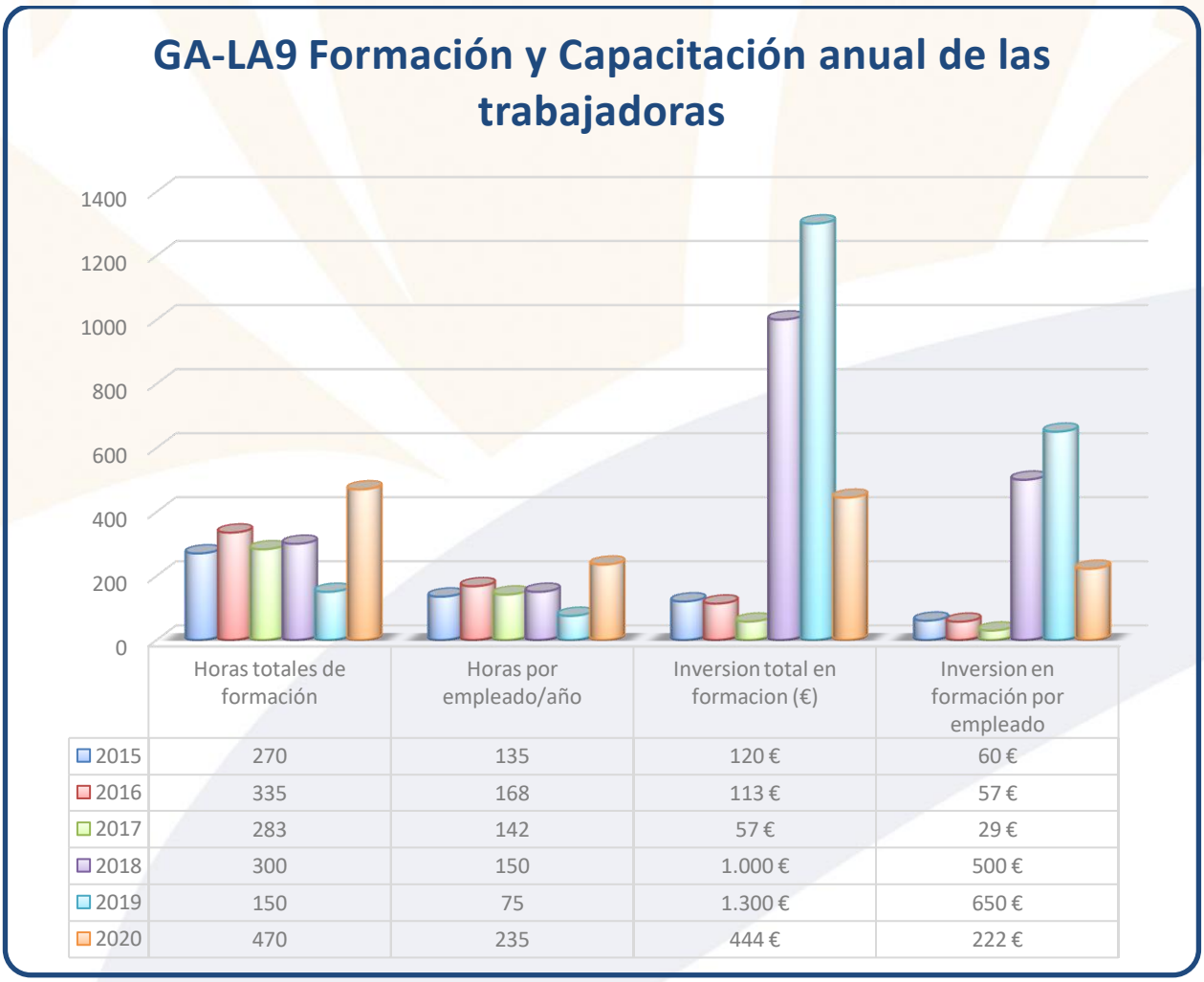
Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

8.3. DIMENSIÓN SOCIAL

G4-LA5 - PORCENTAJE DE TRABAJADORES QUE ESTÁ REPRESENTADO EN COMITÉS FORMALES DE SEGURIDAD Y SALUD CONJUNTOS PARA DIRECCIÓN Y EMPLEADOS, ESTABLECIDOS PARA AYUDAR A CONTROLAR Y ASESORAR SOBRE PROGRAMAS DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

No procede por las características de la empresa

GA-LA9 - PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN ANUALES POR EMPLEADO, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA LABORAL

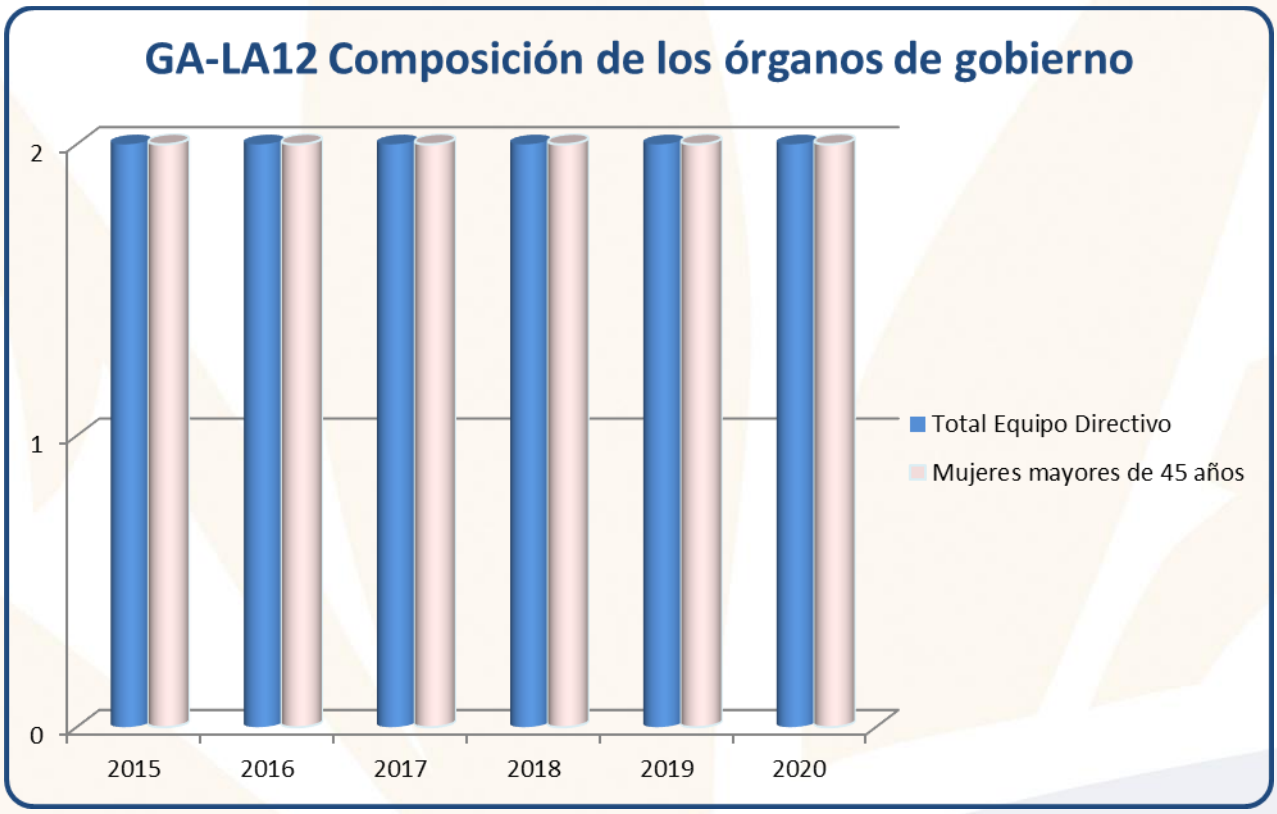


	Horas totales de formación	Horas por empleado/año	Inversion total en formacion (€)	Inversion en formación por empleado
2015	270	135	120 €	60 €
2016	335	168	113 €	57 €
2017	283	142	57 €	29 €
2018	300	150	1.000 €	500 €
2019	150	75	1.300 €	650 €
2020	470	235	444 €	222 €

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

GA-LA12 - COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO, EDAD, PERTENENCIA A MINORÍAS Y OTROS INDICADORES DE DIVERSIDAD

Desde su creación, la empresa está dirigida por dos mujeres mayores de 45 años



G4-SO4 - POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN SOBRE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Desde el año 2012 en el que comenzamos a realizar la memoria, realizamos una formación continua en politicas y códigos eticos.

Las dos socias y trabajadoras tenemos muy claro que es fundamental trabajar con transparencia y ética y así se traduce en todos los ámbitos de nuestra empresa. Debido al tamaño, la actividad y la facturación de la empresa, **no es éste un ámbito que nos resulte preocupante.**

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

G4-SO5 - CASOS CONFIRMADOS DE CORRUPCIÓN Y MEDIDAS ADOPTADAS

NO se ha detectado ningún incidente ético ni de corrupción durante el tiempo de vida de la empresa.

G4-PR5 - RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS PARA MEDIR LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Las encuestas que se realizan periódicamente para valorar la satisfacción de los clientes, arrojan una satisfacción del 100 % de los encuestados. Posiblemente es la consecuencia de un servicio en cuya preparación se cuenta de forma determinante con el criterio del cliente.

G4-PR8 - NÚMERO DE RECLAMACIONES FUNDAMENTADAS SOBRE LA VIOLACIÓN DE LA PRIVACIDAD Y LA FUGA DE DATOS DE LOS CLIENTES

En este aspecto somos especialmente cuidadosas con los datos de nuestros clientes y usuarios, con un protocolo interno de recogida de los datos mínimos para el funcionamiento de las actividades y la destrucción de los mismos, una vez ha finalizado la relación contractual con la persona, empresa o entidad y a lo sumo un máximo de cinco años por protocolo de fiscalidad.

8.3.1. Enfoque de gestión social

Nuestra empresa está conformada por dos socias mayores de 50 años que trabajamos para hacer sostenible nuestra empresa, respetando la conciliación familiar y potenciando el crecimiento profesional y personal.

Una parte importante de nuestro trabajo está enfocado a la mejora de profesionales y personas, respetando en todo momento la intimidad de las personas y sus datos personales.

Tenemos desarrollados sistemas de recogida y autorización de cesión de imágenes y datos personales que controlamos y evaluamos exhaustivamente.

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

9.1. DERECHOS HUMANOS

9.1.1. *Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

En A2 somos conscientes de que el respeto a los derechos humanos no solo es responsabilidad de gobiernos o a los estados soberanos sino que las empresas, como lugar de trabajo de las personas, tenemos un papel protagonista en este ámbito.

El trato digno a los trabajadores, potenciando el talento y la carrera profesional, fideliza a los empleados y favorece la sostenibilidad de la empresa en el tiempo.

Al ser parte del compromiso asumido por el Pacto Mundial, somos conscientes de que la comunidad empresarial tiene la responsabilidad de hacer que se respeten los derechos humanos tanto en los lugares de trabajo como en su esfera de influencia social.

9.1.2. *Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos*

En A2, somos especialmente cuidadosas con la cadena de suministros, y vigilamos especialmente el origen de los mismos para evitar en lo posible que estos procedan de empresas y países en los que se vulneran los derechos humanos.

9.2. ESTÁNDARES LABORALES

9.2.1. *Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*

Creemos firmemente en la libertad que tienen los trabajadores tanto para afiliarse a un sindicato como para no pertenecer a ninguna organización sindical.

9.2.2. *Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción*

En relación directa con el Principio 2, nuestra empresa vigila especialmente el origen o procedencia de los suministros que utilizamos para evitar que provengan de países en los que no se respetan los derechos laborales de las personas.

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

9.2.3. *Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*

En A2 apoyamos las Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo que recomiendan una edad mínima para la admisión en el empleo, que no debe ser inferior a la edad de finalización de la escolaridad obligatoria y en cualquier caso, nunca inferior a los 15 años.

9.2.4. *Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.*

Por la labor que desarrollamos en A2, estamos especialmente sensibilizadas con los colectivos en riesgo de exclusión social, que son los que sufren de forma directa la discriminación a la hora de acceder al empleo. Esta discriminación se ceba especialmente en mujeres, mayores de 45 años, jóvenes e inmigrantes.

9.3. MEDIO AMBIENTE

9.3.1. *Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*

Una parte de nuestras actuaciones de formación y talleres está dedicada a la sensibilización medioambiental de niños y jóvenes.

Este hecho supone que estemos especialmente sensibilizadas respecto a la sostenibilidad de nuestras acciones y a la reducción de la huella de carbono de nuestra Empresa.

9.3.2. *Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*

Sabemos que una empresa medioambientalmente responsable es mucho más atractiva para clientes y empleados por ello, año a año, tratamos de mejorar en este campo introduciendo buenas prácticas en materia de ahorro de energía y tratamiento de residuos.

Al estar especializadas en la realización de eventos sostenibles, todos los talleres, reuniones de trabajo y eventos que desarrollamos, fomentan la responsabilidad ambiental de las personas que participan en ellos.

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

9.3.3. *Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*

Aunque nuestra empresa es pequeña, y el impacto medioambiental de nuestros actos no es relevante a corto plazo, en A2 tratamos de reducir el uso de recursos finitos, así como utilizar los recursos existentes de forma más eficiente.

9.4. ANTICORRUPCIÓN

9.4.1. *Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.*

En A2 estamos radicalmente en contra de la corrupción en todas sus formas, trabajando y reivindicando la transparencia en la gestión empresarial, tanto en la empresa privada como en la administración pública.

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

10. TABLA CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
Contenidos Básicos Generales	Paginas	Verificación Externa Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico. De ser así, indique en qué página de la memoria se puede consultar el Informe de Verificación Externa
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1	4	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	5	
G4-4	6	
G4-5	9	
G4-6	9	
G4-7	9	
G4-8	9	
G4-9	12	
G4-10	12	
G4-11	12	
G4-12	12	
G4-13	12	
G4-14	13	
G4-15	13	
G4-16	14	

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
Contenidos Básicos Generales	Paginas	Verificación Externa Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico. De ser así, indique en qué página de la memoria se puede consultar el Informe de Verificación Externa
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4-17	15	
G4-18	18	
G4-19	16	
G4-20	19	
G4-21	19	
G4-22	19	
G4-23	19	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24	20	
G4-25	20	
G4-26	21	
G4-27	22	
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4-28	23	
G4-29	23	
G4-30	23	
G4-31	23	
G4-32	23	
G4-33	23	
GOBIERNO		
G4-34	24	
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56	28	

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS			
Aspectos Materiales **(Como en el apartado G4-19) Elabore una lista de los aspectos materiales.**	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores Página 16	Omisiones	Verificación Externa Al ser Microempresa no se realiza verificación externa, tal y como aparece en la página 23 (G4-33)
Para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grandes áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: ética, social, laboral y medioambiental, que se dividen en 10 subáreas. Ver página 16 (G4-19)	Dimensión económica: pág.29 Dimensión medioambiental: pág. 30 Dimensión social: pág. 34		

Email: a2pc@a2pc.es
www.a2pc.es

www.a2pc.es

e-mail: a2pc@a2pc.es

A2 Paneque Catalán

@a2panequecatalan

@A2A2pc