PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Communication sur le progrès 2020

Coffrets, étuis & PLV

Autajon PACKAGING

LE SENS DU **DÉTAIL**

- 14 usines
- 2300 emplois
- 375M€ de CA (2020)
- 4,5 milliards de pièces produites
- 6 milliards de pièces possibles

- 12 usines
- 1200 emplois
- 158M€ de CA (2020)
- 14 milliards de pièces produites
- 20 milliards de pièces possibles

Autajon LABELS

DES PRODUITS PLUS **EXPRESSIFS**

Etiquettes décoratives & techniques

Étiquettes Vins & Spiritueux

Autajon ÉTIQUETTES

PRÈS DE **CHEZ VOUS**

- 8 usines
- 450 emplois
- 48M€ de CA (2020)
- 2 milliards de pièces produites
- 2,5 milliards de pièces possibles

Montélimar,
Le 07 juin 2021

Monsieur le secrétaire général,

Membre du Pacte Mondial des Nations Unies depuis Octobre 2017, le Groupe AUTAJON s'engage à promouvoir et à appliquer ses 10 principes fondamentaux. Ces principes sont aujourd'hui au cœur de notre stratégie et des engagements de notre politique RSE.

Afin de poursuivre notre démarche de progrès sur la responsabilité Sociétale du Groupe AUTAJON, nous avons la volonté de renouveler notre engagement au Global Compact.

Ainsi pour la troisième fois et malgré une situation économique particulière en 2020, le Groupe AUTAJON publie ses principales actions réalisées en 2019-2020 en cohérence avec l'évolution de nos performances évaluées depuis 2014 par ECOVADIS.

Meilleures salutations

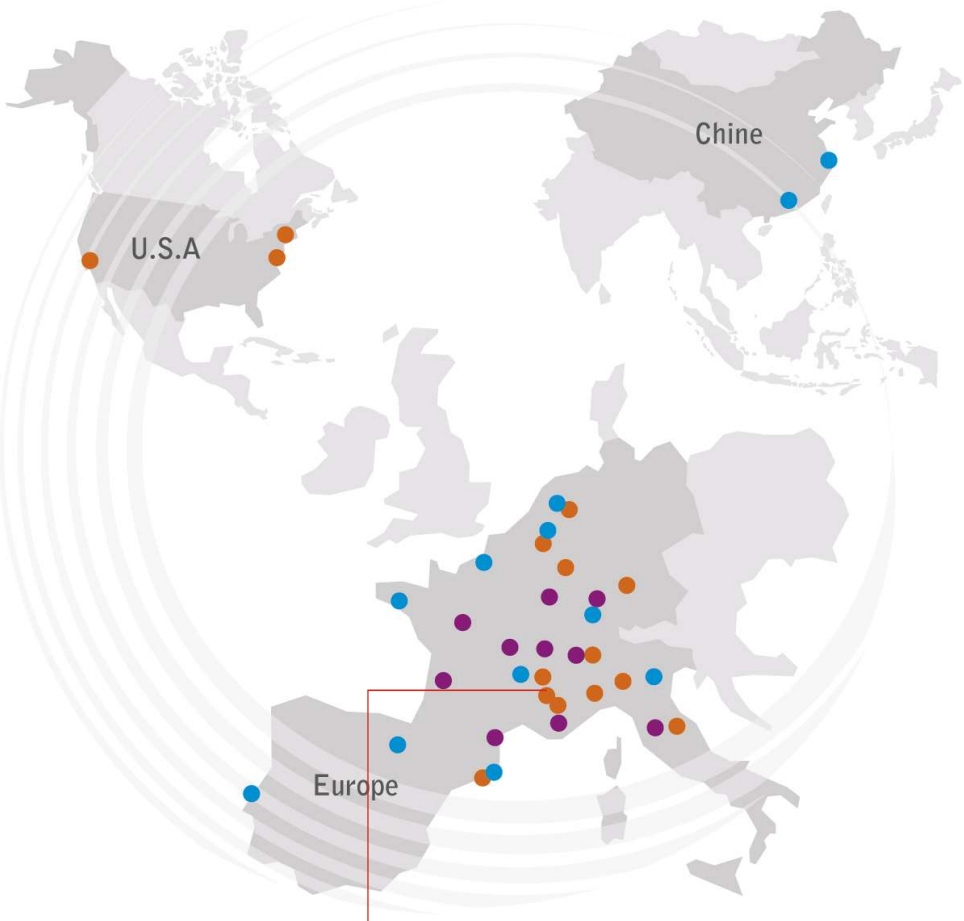
Gérard AUTAJON
Président Directeur Général

Activités

Le groupe AUTAJON est un Groupe industriel français qui conçoit et fabrique des coffrets, des étuis pliants, des étiquettes et des supports pour la P.LV. (Publicité sur le lieu de vente). En tant que l'un des leaders européens, nous intervenons pour divers secteurs comme les Parfums & Cosmétiques, l'Industrie Pharmaceutique, les Vins & Spiritueux, ainsi que la Confiserie & les Spécialités Alimentaires.

Implantations

Aujourd'hui, le Groupe AUTAJON, représenté par 34 usines implantées dans 10 pays en Europe, aux Etats-Unis, et en Chine, s'adresse aussi bien aux petites entreprises locales qu'aux marques internationales les plus prestigieuses, dans un esprit de conseil technique et de créativité.



34 usines

14 Packaging
12 Labels
8 Étiquettes

Siège Social
Groupe AUTAJON,
Montélimar, France

Adhésion

Ayant rejoint le Global Compact des Nations Unies en 2017, le groupe Autajon a obtenu son certificat d'adhésion que nous sommes fiers de partagés avec vous.

Global Compact
Réseau France

DATE D'ADHESION AU GLOBAL COMPACT
12 octobre 2017

CERTIFICAT D'ADHESION AU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

remis à

AUTAJON SERVICES

pour son engagement au respect des dix principes du Global Compact des Nations Unies et plus largement aux Objectifs des Nations Unies.

AUTAJON SERVICES est également membre de l'association Global Compact France, réseau local officiel du Global Compact.

AUTAJON SERVICES a publié sa Communication sur le Progrès (COP) au niveau GC Active sur le site du Global Compact des Nations Unies, elle est donc à jour jusqu'au 4 octobre 2020.

DROITS DE L'HOMME

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme ;
2. À veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. À contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. À contribuer à l'abolition effective du travail des enfants ;
6. À contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

ENVIRONNEMENT

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
8. À prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
9. À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

SIGNATURE DE L'ORGANISATION

SIGNATURE ET CACHET GLOBAL COMPACT FRANCE

Global Compact France
1, rue du Louvre 75001 Paris
01 80 48 80 70
www.globalcompact-france.org

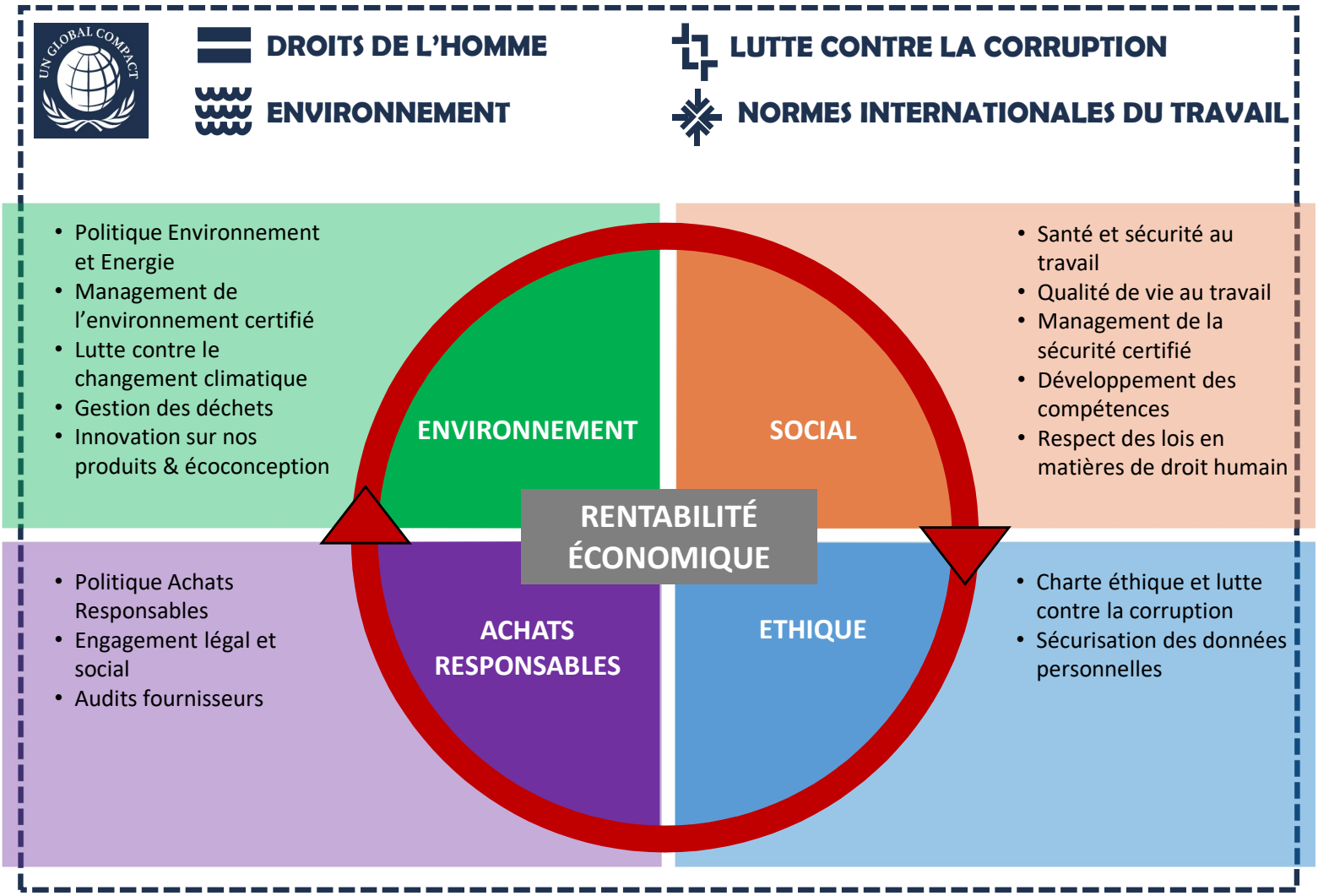
Communication sur le progrès

Comme chaque année depuis 3 ans, le Groupe Autajon communique au sein de ce rapport les actions menées et les résultats obtenus au regard de sa démarche RSE.

Notre démarche RSE basée et évaluée par la méthodologie ECOVADIS s'appui sur 4 piliers cohérents avec notre engagement aux dix principes du Global Compact.

Le contexte économique lié à la pandémie de COVID 19 sur l'année 2020, a rendu difficile la mise en œuvre de la globalité de notre plan d'action. Nous avons cependant réalisé collectivement les efforts nécessaires à l'amélioration de nos résultats pour soutenir les objectifs des Nations Unies et du Groupe Autajon.

Ce document dresse donc les actions menées en 2019-2020 dans le cadre de l'amélioration continue de notre performance sociétal et environnemental.

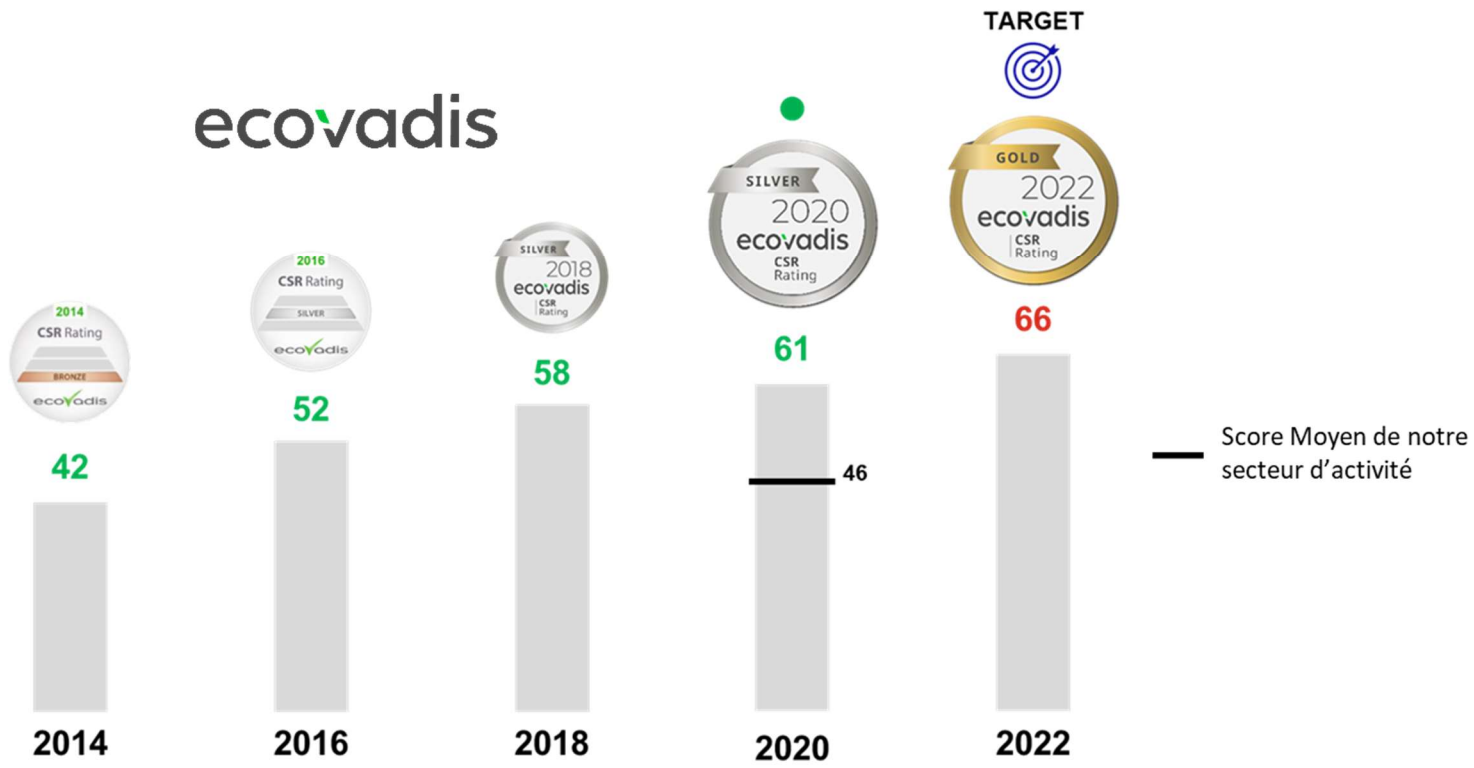


EVALUATION DE LA PERFORMANCE : ECOVADIS, CDP, SEDEX…

ecovadis CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES SMETA | Sedex SMETA the Sedex Members Ethical Trade Audit ISO FSC La marque de la gestion forestière responsable FSC® C095159

Evaluation RSE-ECOVADIS

Depuis son adhésion à la plateforme ECOVADIS en 2014, le groupe Autajon est engagé dans une démarche d'amélioration continue de sa performance RSE.
Cela se traduit pour l'augmentation à chaque évaluation de notre score global.
Notre ambition pour notre évaluation 2022 est d'atteindre le niveau Gold.



ENVIRONNEMENT

Politique et engagements

Promouvoir les pratiques vertueuses pour l'environnement en phase avec les enjeux de notre époque

Par une consommation raisonnée des ressources naturelles :

- Favoriser les énergies renouvelables sur l'ensemble de nos sites lorsque cela est possible
- Innover et investir pour améliorer l'efficacité énergétique de nos process

Avec des produits et des solutions durables :

- Accompagner nos clients vers des solutions disposant d'une meilleure performance environnementale
- Faire de l'écoconception une priorité de nos recherches et développements
- Développer l'économie circulaire en modifiant nos façons de concevoir, produire et distribuer nos produits

En maitrisant nos impacts :

- Evaluer nos performances pour identifier les opportunités de réduction de notre empreinte carbone
- Prioriser la valorisation de nos déchets à tout autre mode de traitement
- Optimiser nos consommations de matière pour préserver les ressources

Nos certifications

La certification de nos sites n'est pas une fin en soit mais le point de départ d'approches structurées et mesurées pour améliorer notre performance. Aussi nous nous efforçons de respecter les référentiels internationaux les plus pratiqués et reconnus dans notre secteur d'activité :

- 8 certifications ISO 14001
- 1 certification ISO 50001
- 11 certifications Imprim'Vert
- 20 certifications FSC *(+20% par rapport à 2019)*
- 6 certifications PEFC
- 3 certifications SFI *(+33% par rapport à 2019)*
- 9 certifications BRC *(+23% par rapport à 2019)*
- 1 certifications HACCP

ENVIRONNEMENT

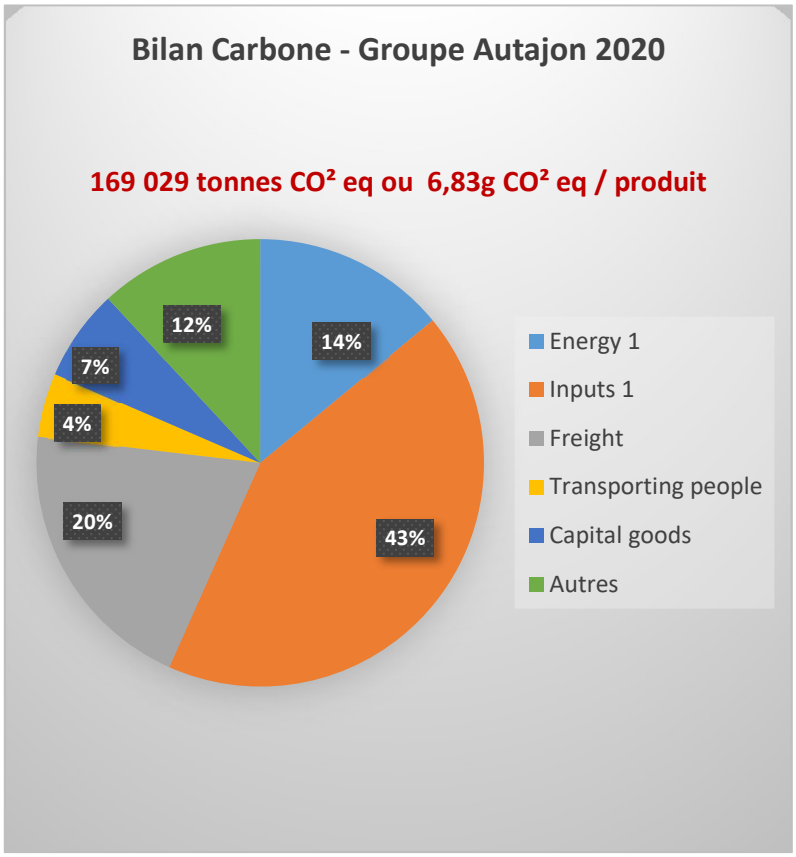
Impact climatique et bilan carbone

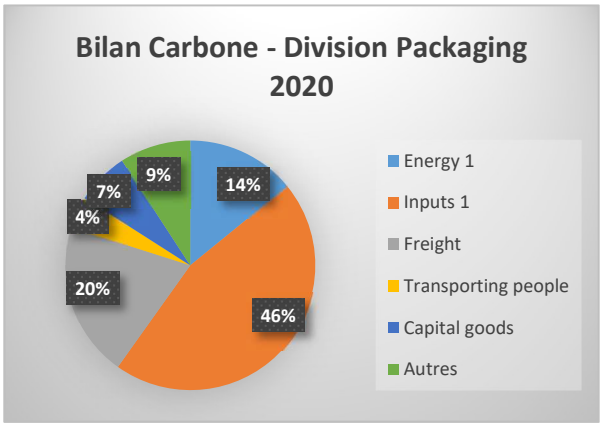
Depuis 2008 et le développement en interne d'une méthodologie d'évaluation de notre impact carbone, le groupe Autajon souhaite être proactif dans la lutte contre le changement climatique.

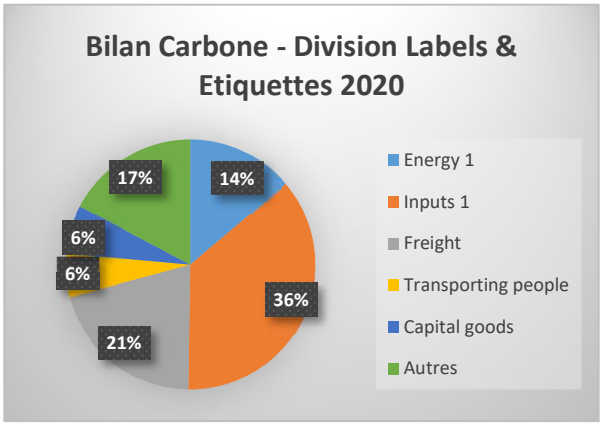
L'intégration en 2017 de la méthodologie Bilan Carbone de l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maitrise de l'énergie), nous a permis d'améliorer la pertinence des résultats.

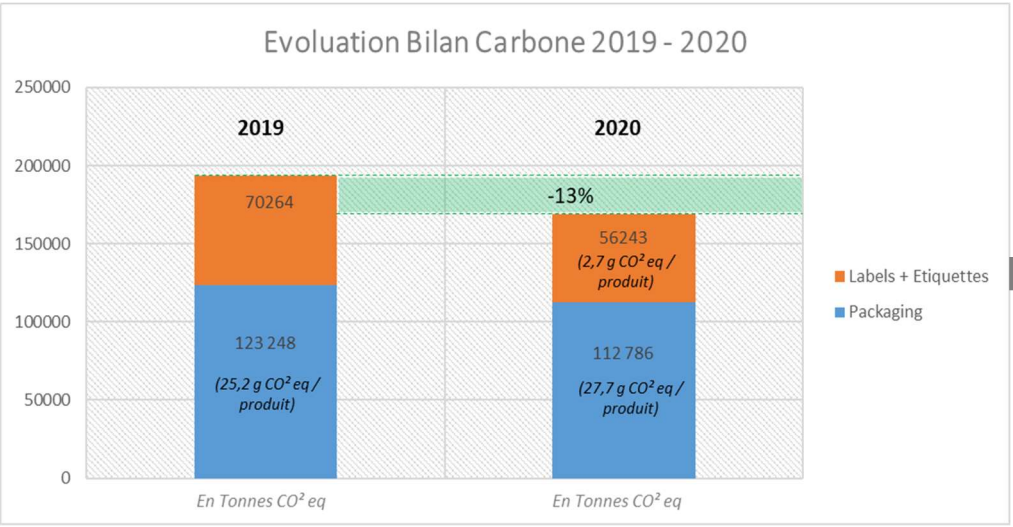
Bien que non soumis à l'obligation de réalisation du bilan des émissions de gaz à effet de serre, nous considérons que c'est en allant au-delà de cette exigence que nous pourrons avoir un impact mesurable sur le changement climatique. Le Groupe Autajon réalise donc annuellement cet exercice.

Chacun des 3 scopes de cette méthode sont donc évalués pour déterminer les actions clés en termes d'émission de carbone.







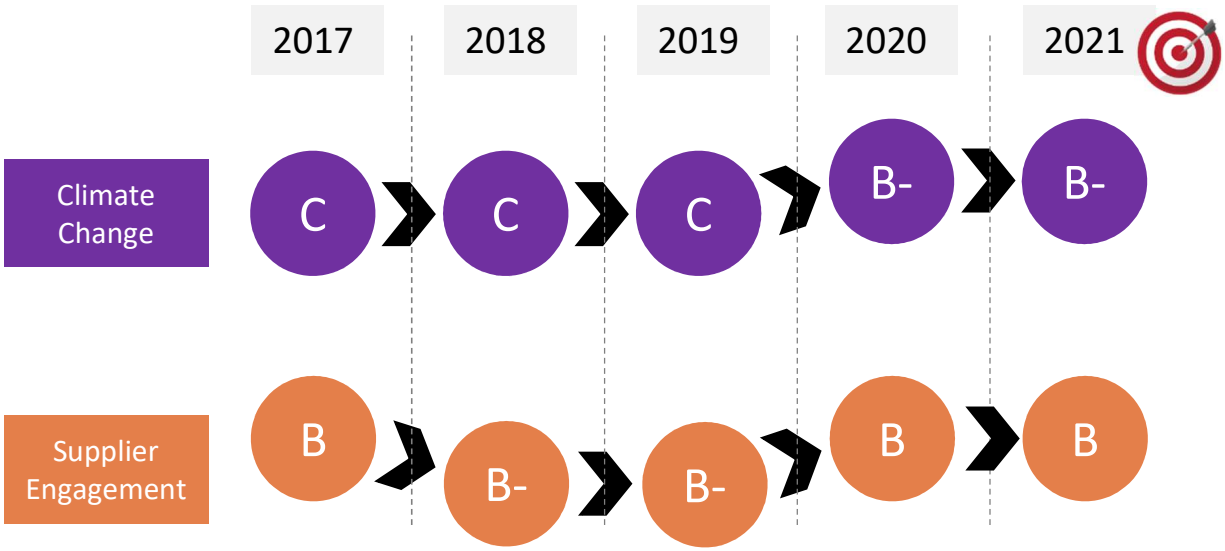


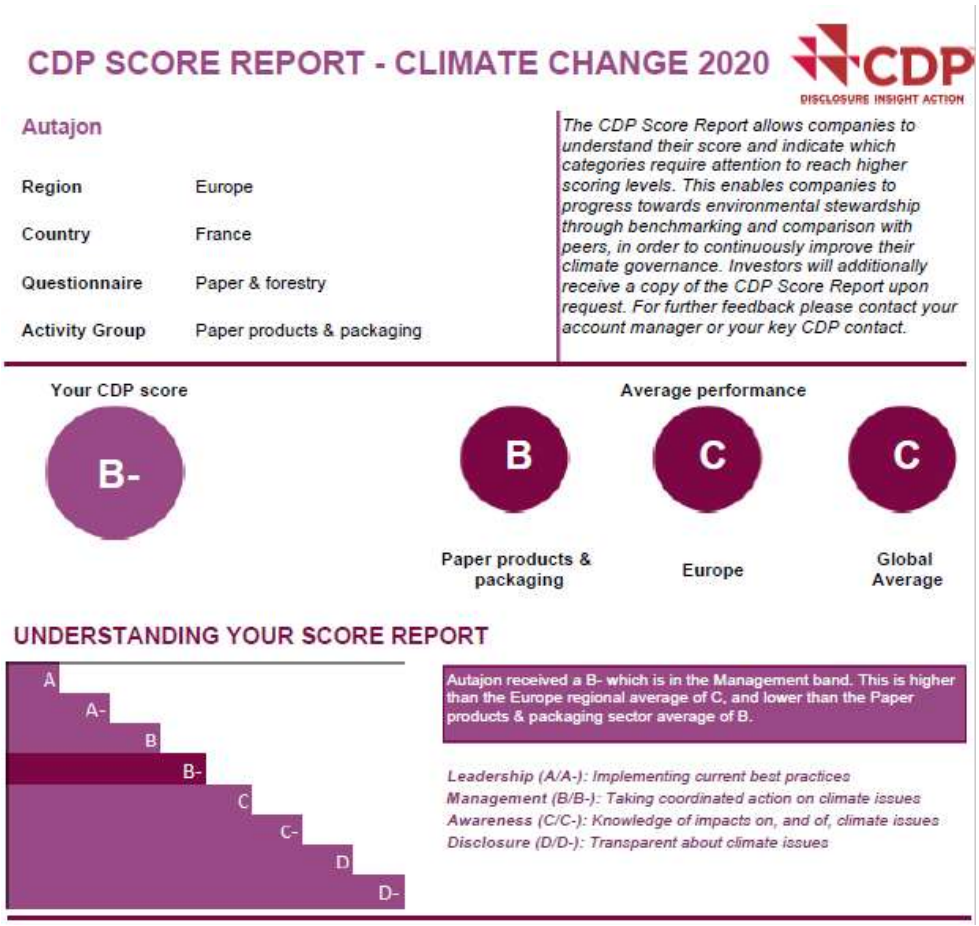
Objectif 2020 atteint

ENVIRONNEMENT

CDP – Carbon Disclosure Project

Le CDP (qui s'appelait Carbon Disclosure Project jusqu'à fin 2012) est une organisation internationale à but non lucratif visant à étudier l'impact des principales entreprises mondiales cotées en bourse sur le changement climatique.
Le CDP effectue depuis 2003 une campagne annuelle pour recueillir des informations sur les émissions de gaz à effet de serre (GES) des entreprises.
En tant que membre du CDP, le groupe AUTAJON a choisi de compléter ce questionnaire chaque année depuis 2014.





CDP SCORE REPORT - CLIMATE CHANGE 2020

CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION

Autajon

Region	Europe
Country	France
Questionnaire	Paper & forestry
Activity Group	Paper products & packaging

The CDP Score Report allows companies to understand their score and indicate which categories require attention to reach higher scoring levels. This enables companies to progress towards environmental stewardship through benchmarking and comparison with peers, in order to continuously improve their climate governance. Investors will additionally receive a copy of the CDP Score Report upon request. For further feedback please contact your account manager or your key CDP contact.

Your CDP score: B-

Average performance: B (Paper products & packaging), C (Europe), C (Global Average)

UNDERSTANDING YOUR SCORE REPORT

A, A-, B, B-, C, C-, D, D-

Autajon received a B- which is in the Management band. This is higher than the Europe regional average of C, and lower than the Paper products & packaging sector average of B.

Leadership (A/A-): Implementing current best practices
Management (B/B-): Taking coordinated action on climate issues
Awareness (C/C-): Knowledge of impacts on, and of, climate issues
Disclosure (D/D-): Transparent about climate issues

ENVIRONNEMENT

Nos actions sur la consommation d'énergie

CIBLE :

Avoir réduit de 3% notre empreinte carbone d'ici 2020 ≈ -7 000 t CO_2

- ✓ *Baisse des émissions dues aux consommations d'énergie : modernisation des équipements, installation de panneaux photovoltaïques…*
- ✓ *Sensibilisation du personnel*
- ✓ *Consommation d'énergies dites « vertes »*

Scope	Actions menées	GAIN sur empreinte carbone
Scope 2	Mise en place de contrats avec énergie dite « verte » : deux sites en 100% éolien	- 1,9 %
Scope 2	Installation d'éclairage LED sur 5 sites : 60 à 70% d'économie	
Scope 2	Installation de panneaux photovoltaïques sur un site	
Scope 2	Modernisation des équipements de refroidissement sur 3 sites	
Scope 1	Modernisation des installations de chauffage sur 4 sites	

Nos actions sur la gestion des déchets

Dans nos activités, nous intégrons en permanence la production et le traitement des déchets.
Pour cela le Groupe Autajon s'engage à :

- Baisser les émissions dues à la production de déchets : optimisation de matière et consommation adaptée,
- Améliorer le traitement des déchets ne pouvant être évités et déterminer les filières de recyclage adaptées (locale si possible et en privilégiant la valorisation).

Chaque site est tenu de déployer ces engagements au quotidien et le pilotage de cette démarche est pilotée par les services centraux Achats et QSE au niveau de notre siège social.
Voici quelques actions menées en 2020 et une extraction d'indicateurs pour 3 sites significatifs :

Périmètre	Scope	Actions proposées	Gain estimé sur empreinte carbone
Matières premières	Scope 3	Réduire de 5% le taux de gâche sur 3 sites et améliorer les pratiques sur la réutilisation de feuilles	-0,4%
Déchets	Scope 3	Mise en place du tri papier sur 5 sites	-0,8%
	Scope 3	Amélioration valorisation des déchets sur les sites France	

Site	% de déchets valorisés
CS	90,08%
SP	98,16%
JH	79,86%

ENVIRONNEMENT

Innovation et écoconception

De manière proactive, notre service Recherche et Développement intègre cette démarche dans les projets (matières premières, solutions). Des journées innovation sont proposées annuellement à nos clients afin de présenter les derniers développements (matières alternatives, durée de vie, facilité de production).
Nous anticipons du mieux possibles les futures exigences réglementaires concernant nos produits et étudions les solutions de demain pour y répondre. Nos commerciaux sont formés régulièrement aux innovations afin de permettre à tout nos clients de contribuer à l'utilisation de produits éco-conçus.
A ce titre, nos usines participent régulièrement à des concours pour afficher nos performances et des solutions innovantes :

Autajon Labels récompensé pour son étiquette papier

PARTAGER

Dominique Huret | Publié le 01 dé 2020 | Mis à jour le 01 dé 2020

Nos confrères d'Emballages Magazine et leur jury ont décerné un Oscar de l'emballage à l'imprimeur pour son étiquette en papier pour les shampoings Klorane.

Autajon Labels a conçu une étiquette en papier issu de forêts certifiées pour le shampoing Klorane de Pierre Fabre. Cette étiquette remplace une étiquette à base de polyéthylène sur glassine., Pierre Fabre déploie cette nouvelle étiquette sur quelques huit millions de flacons en polyéthylène téréphtalate , ce qui cadre avec la démarche éco-responsable de la société. Avec un toucher qualitatif et une haute qualité d'impression, le papier résiste à l'environnement très humide de la salle de bain. Il s'agit d'un transfert de technologie venu de l'univers du vin, univers très maitrisé par Autajon Labels, habitué à l'épreuve du seau à glace. Le jury de nos confrères salue un développement qui s'inscrit dans le positionnement de marque naturelle de Klorane. Autajon Labels est convaincu que le papier est la solution adaptée pour ce segment de marché, tant sur les plans techniques et environnementaux qu'esthétiques..
L' Oscar de l'emballage d'Autajon Labels fait partie de la catégorie Environnement, où le jury salue des produits en phase avec la transition écologique et l'économie circulaire.

Source : http://etiqetpack.com/autajon-labels-recompense-pour-son-etiquette-papier

ENVIRONNEMENT

Innovation et écoconception

Pour capitaliser sur les innovations, notre service R&D publie régulièrement des documents spécifiques qui sont diffusés à tous les sites du groupe. Nous assurons ainsi une communication large autour des nouveautés que ce soit auprès de nos équipes mais également indirectement auprès de nos clients.

INNOVATIONS – LABELS

CLEAR BIO-BASED PE

\+ 80% of bio-based materials (sugarcane ethanol)
Performances of standard PE

\- Limited sourcing

ENVIRONNEMENT

Innovation et écoconception

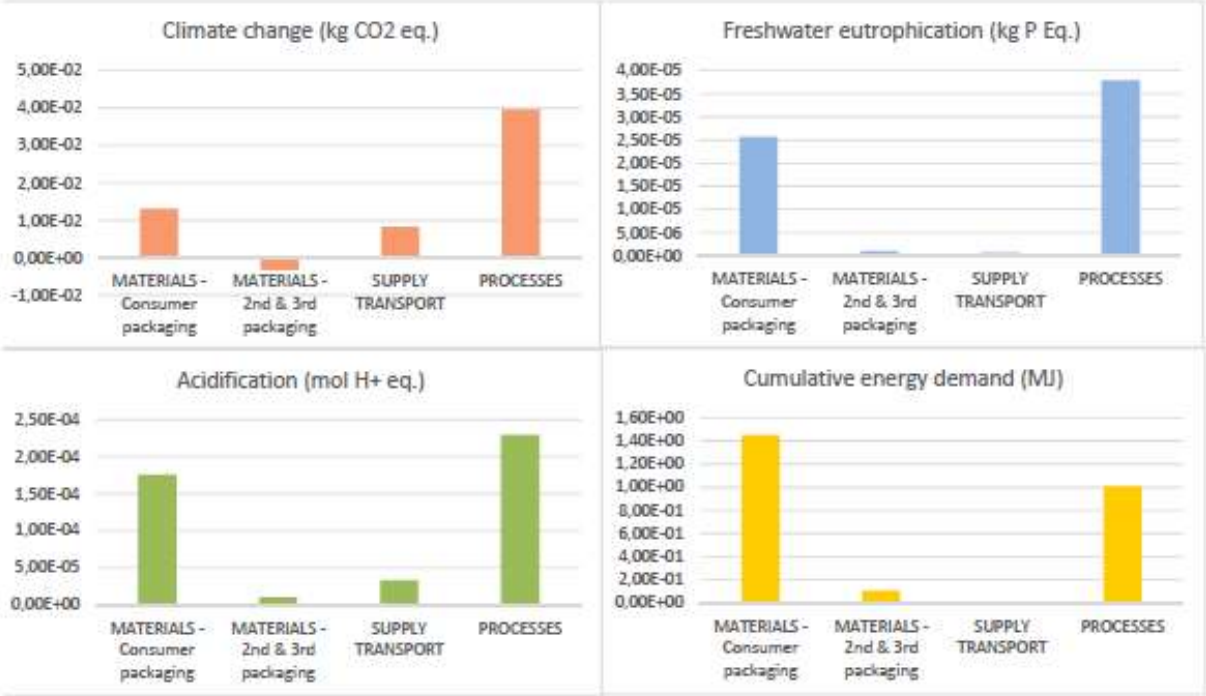
Le Groupe Autajon a également développé un outil d'analyse du cycle de vie, mis en œuvre depuis début 2020 afin de pouvoir orienter les choix de ses clients vers les solutions les plus respectueuses de l'environnement.

LIFE CYCLE ASSESSMENT - RESULTS — **Page 2/2**

	Climate change (kg CO2 eq.)	Acidification (mol H+ eq.)	Freshwater eutrophication (kg P eq.)	Cumulative energy demand (MJ)
MATERIALS - Consumer packaging	1,30E+01	1,76E-01	2,57E-02	1,45E+03
MATERIALS - 2nd & 3rd packaging	-3,22E+00	9,92E-03	9,58E-04	1,06E+02
SUPPLY TRANSPORT	8,19E+00	3,31E-02	5,93E-04	9,98E-10
PROCESSES	3,97E+01	2,30E-01	3,79E-02	1,01E+03

23/01/2020
edt 100ml

Environmental impacts for 1000 products
expressed using scientific notation. Examples :
1,24E-03 = 0,00124
5,86E+02 = 586



	Climate change (kg CO2 eq.)	Acidification (mol H+ eq.)	Freshwater eutrophication (kg P eq.)	Cumulative energy demand (MJ)
TOTAL	5,77E+01	4,48E-01	6,52E-02	2,56E+03

The impact on climate change calculated for 1000 units of packaging is equivalent to :
412 kms driven by car

SOCIAL

Politique et engagements

Respecter, protéger et faciliter l'épanouissement de nos collaborateurs

Protéger la santé, la sécurité et le bien-être au travail :

- Assurer la sécurité de toutes les personnes intervenantes sur nos sites
- Prendre en compte les risques sur l'ensemble de nos chaînes de valeur et nous efforcer de les réduire au maximum
- Permettre à tous de contribuer à l'amélioration des conditions de travail

Respecter la diversité, l'égalité des chances et accompagner nos collaborateurs dans la gestion de leur carrière :

- Promouvoir la croissance de nos équipes par la multi culturalité, la richesse des expériences et les diversités d'opinion
- Favoriser l'égalité des chances pour permettre à tous de s'épanouir au travail par la formation, la promotion ou la rémunération
- Attirer les talents, les conserver et les développer

Nos certifications

L'ensemble de nos sites sont engagés dans une démarche structurée de management de la santé et la sécurité. A ce jour, deux usines disposent de la certification ISO 45001 (anciennement OHSAS 18001).

Santé et sécurité au travail

La démarche Santé et Sécurité du Groupe Autajon repose sur 4 axes managériaux principaux, tous inscrits dans notre projet d'amélioration des conditions de travail – PACT 2023 :

1. Définir les engagements de chacun dans la démarche HSE : s'appuyer sur la politique HSE pour définir pour chacun des collaborateurs le niveau d'implication et les objectifs collectifs à atteindre
2. Améliorer le management visuel de la sécurité : standardiser, communiquer et rendre la sécurité visible au quotidien
3. Impliquer à tous les niveaux : nous avons tous un rôle à jouer et la sécurité c'est l'affaire de tous
4. Sensibiliser, communiquer, former : faciliter la circulation des informations et le partage des connaissances pour progresser collectivement

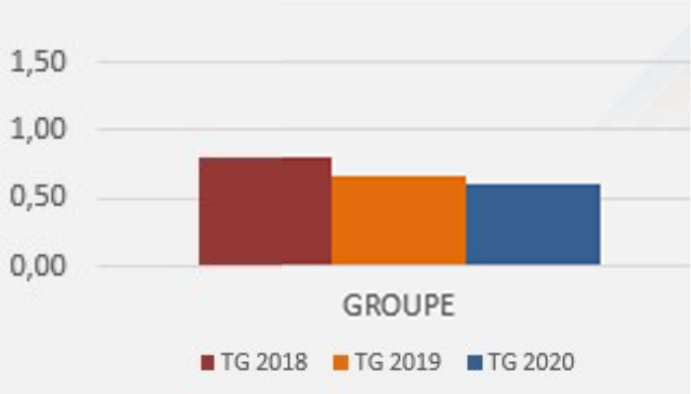
La démarche sécurité est portée localement par les directeurs d'usine et leurs équipes. Le pilotage du projet est assuré par la direction QSE du Groupe Autajon basée à Montélimar qui coordonne les actions pour tous les sites, formalise les bonnes pratiques et réalise un accompagnement des sites prioritaires.

De manière opérationnelle, nous assurons une communication trimestrielle des indicateurs pour l'ensemble des sites du groupe grâce à notre Safety News :

- Taux de fréquence
- Taux de gravité
- Evènements significatifs
- Bonnes pratiques

SOCIAL

Santé et sécurité au travail



Malgré une année 2020, perturbée en termes d'activité, le volume et la gravité des accidents de travail sur nos sites est en recul.

Le taux de fréquence recul de 20% et le taux de gravité de 10%.

Ces indicateurs sont revus annuellement par le comité de direction et leur analyse permet de déterminer les axes de travail pour l'année suivante.

AXES DE TRAVAIL 2021- MANAGERIAL

Culture sécurité

« La sécurité, une priorité »

Prérequis : définir les groupes de travail avec les responsables QSE pour co-construire les solutions

1. Déterminer et communiquer une politique sécurité pour le groupe en accord avec le CODIR et les DUs: confirmer l'engagement de tous dans la démarche
2. Renforcer la communication et le management visuel dans les ateliers :
   - *Utiliser la mascotte Carlton*
   - *S'appuyer sur les rituels pour diffuser les informations pertinentes*
   - *Mettre à jour l'affichage sécurité au poste de travail*
3. Déployer un standard de formation des nouveaux arrivants et des entreprises extérieures
4. Mettre en œuvre les dialogues sécurité par les membres du Codir Groupe et sites (tour de terrain)

IMPACTS sur :
- Accidents liés aux comportements à risques et mauvaises habitudes
- Sensibilité / culture des opérateurs face aux risques

OBJECTIFS :
- Communication politique sécurité d'ici fin 2021
- Une « causerie » sécurité sur chaque site par mois d'ici juin 2022
- Processus d'accueil sécurité et environnement des nouveaux arrivants en place pour mi 2022

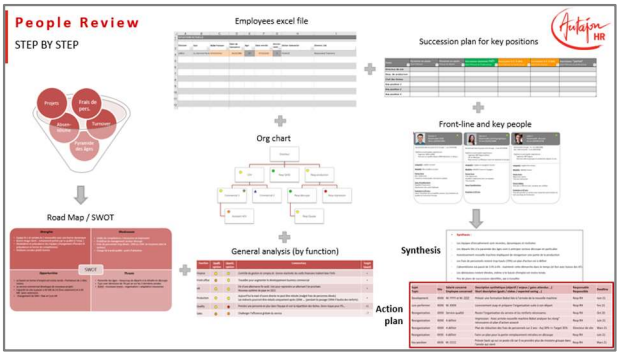
SOCIAL

Développement des compétences

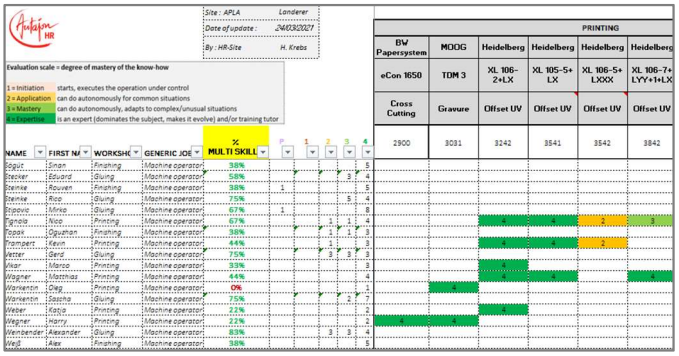
Actions pour la gestion des carrières

- **Process de mobilités internes** mis en place depuis 2018 avec communication d'une newsletter mensuelle des postes ouverts.
- « **People Review** » – Process revu et étendu => Déploiement sur tous les sites d'ici fin 2021.
- **Matrice de polyvalence** des conducteurs machines => Déploiement sur tous les sites d'ici fin 2021.

« Step by step » People Review



Matrice de polyvalence



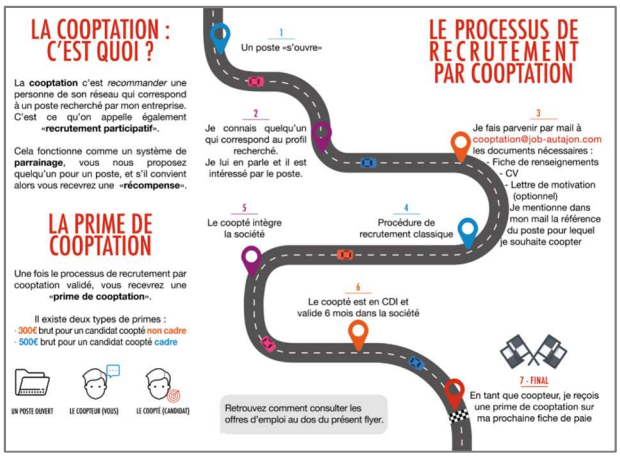
Actions pour les formations

• Élaboration de **plans de formations prévisionnels** et **suivi des actions de formations réalisées** pour l'ensemble des sites, y compris dans les pays sans obligation légale.
• Développement de **formations intersites** (exemple Formation Interne « Entrepreneurs connectés » à destination des cadres et managers du Groupe, lancée en juin 2021) et construction d'un **catalogue de formation Groupe** (objectif de déploiement d'ici 2023)

Actions pour le recrutement

• Programme de **Cooptation** : recrutement participatif, mis en place en France et en Suisse depuis 2019, aux USA depuis 2020.

Affiche et flyer Cooptation France



Droit de l'Homme

La totalité de nos sites font l'objet d'audits d'évaluation externes sur les sujets des droits de l'homme et de l'éthique. Le niveau d'exigence de nos clients sur ces sujets est très important et le groupe Autajon est donc évalué régulièrement par ses parties prenantes.
A titre d'exemple pour le site de Montélimar, deux audits RSE ont eu lieu depuis début 2021 et ceux-ci n'ont révélé aucune non-conformité.

Plusieurs démarches locales existent également :

- 10 sites du Groupe sont référencés sur la plateforme mondiale SEDEX
- 8 sites ont été audités selon le référentiel SMETA , 4 piliers :
    1. Les conditions de travail ,
    2. La Santé et Sécurité au travail,
    3. L'Environnement,
    4. Les pratiques éthiques.

SMETA the Sedex Members Ethical Trade Audit

ETHIQUE

Ethique des affaires

Prendre les décisions justes et dans le respect des droits humains pour pérenniser notre business

Respecter les droits de l'Homme :

- Veiller au respect des droits de l'Homme sur tous nos sites, dans tous les pays
- Faire adhérer nos équipes et leur permettre de s'exprimer en toute liberté
- Refuser toutes les formes de discrimination, de harcèlement, de travail forcé ou d'enfants
- Dialoguer avec nos parties prenantes et intégrer leurs remarques dans nos plans d'action

Pratiques éthiques des affaires :

- Garantir la transparence dans nos échanges avec nos clients pour préserver nos relations de partenaire long terme
- Eliminer toute pratique anti-concurrentielle ou s'apparentant à de la corruption
- Respecter nos confrères

Chaine d'approvisionnement responsable :

- Faire adhérer nos fournisseurs à notre démarche et à nos principes RSE
- Sourcer de manière responsable en qualifiant les fournisseurs adaptés à nos besoins

Code de conduite

A son arrivée au sein du Groupe, chaque collaborateur se voit remettre le code de conduite du Groupe Autajon. Il est également accessible librement depuis notre site internet.
Ce document signé par Gérard Autajon est diffusé depuis 2019 sur tous les sites.

Code de Conduite Groupe Autajon

Mot du Président Directeur Général

« Grâce à sa croissance dynamique et continue, le Groupe Autajon est aujourd'hui un des leaders mondiaux dans son métier.

Cette réussite est le résultat d'équipes engagées, qui portent nos valeurs, avec un savoir-faire et un savoir-être reconnus.

Fiers de nos produits et de notre Entreprise, au service de nos clients, nous mettons un point d'honneur à travailler dans l' intégrité, dans le respect des personnes, de l'environnement, des lois et règlementations.

Notre code de conduite est un rappel de ces principes, que chacun d'entre nous doit connaître, comprendre et appliquer au quotidien »

Gérard AUTAJON

Prévention de la corruption

Afin de prévenir les risques liés à la corruption et les trafics d'influence dans les affaires, une cartographie des postes « cibles » a été définie dès 2019.
C'est grâce à celle-ci que nous sommes en mesure de réaliser des formations adaptées auprès des personnes concernées.

Un audit réalisé en 2019 avait également permis de déterminer que le niveau de risque de corruption est faible pour le Groupe et que notre niveau de contrôle interne est « suffisant ».

En complément sur l'année 2020, une action de formation à destination de l'ensemble de la population « commerciale » et occupant des postes de direction a été menée. Celle-ci s'appuie notamment sur les textes de la loi Sapin II et d'autres références internationales.
Nous avons ainsi formé l'ensemble des commerciaux, des acheteurs et des directeurs présents sur nos sites soit un total de 210 personnes sur l'année 2020. Cela correspond à 100 % des postes ciblés.

Cette formation est désormais intégrée dans le processus d'accueil des postes concernés afin de garantir la prise en compte des exigences dès la prise de fonction de nos collaborateurs.

Les aspects concernant l'intégrité dans la conduite des affaires sont également intégrés dans notre code de conduite.

Intégrité dans la conduite des affaires :

Le Groupe Autajon doit maintenir la confiance qu'il a su créer auprès de ses partenaires, clients et fournisseurs, à travers son professionnalisme et sa gestion des affaires de manière honnête et éthique :

Nous nous livrons à une concurrence loyale, dans le respect du droit commercial international et des lois antitrust ;

Nous évitons et gérons le conflits d'intérêts potentiels.
Chaque collaborateur doit travailler uniquement pour les intérêts du Groupe, sans être influencé de façon inappropriée par des intérêts personnels.

Il est par exemple interdit d'accepter de l'argent, des cadeaux, des divertissements ou des avantages ayant plus qu'une faible valeur de la part de concurrents, clients ou fournisseurs du Groupe. Il est interdit d'utiliser des biens de l'entreprise ou des informations réservées, à des fins personnelles ou dans le cadre d'activités extérieures. Il est interdit d'exercer une activité professionnelle ou de conseil chez un concurrent, un fournisseur ou un client.

Nous ne pratiquons ni les paiements illicites ni la corruption ;

Nous utilisons les biens et ressources de l'Entreprise de manière responsable.

En outre, tous les salariés sont chargés de protéger ces biens et ces ressources contre la perte, le vol, l'utilisation non autorisée, les dommages ou la destruction. Il est interdit d'utiliser ces biens ou ces ressources à l'encontre des intérêts de notre Groupe.

Tous les salariés sont tenus de respecter les politiques en vigueur concernant l'utilisation, l'accès et la sécurité des données informatiques ainsi que des systèmes d'information professionnels.

ETHIQUE

Sécurisation des données personnelles

Pour répondre à cette exigence, notre code de conduite intègre les règles élémentaires et engagements du Groupe et de ses salariés.

- Protéger les données à caractère personnel de nos collaborateurs et les traiter uniquement dans les limites du droit en vigueur

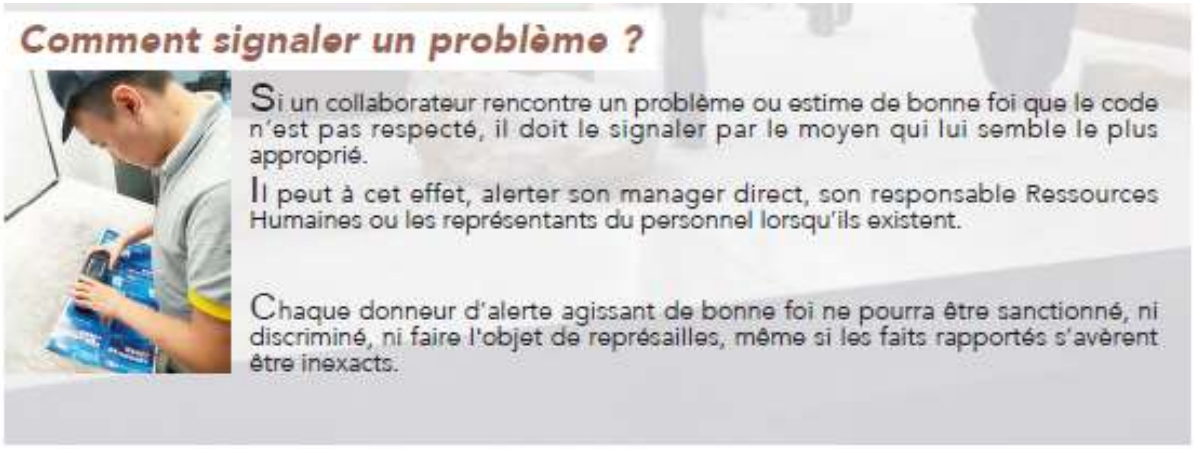
- Chacun d'entre nous doit s'efforcer de protéger les données, informations sensibles, et rejeter ce qui pourrait nuire à notre Groupe. Il est notamment demandé aux salariés de ne pas laisser de documents accessibles ou d'ordinateurs non verrouillés, de faire les sauvegardes nécessaires pour garantir la bonne capitalisation des savoirs par le Groupe, de protéger les systèmes d'information conformément à notre charte informatique.

En complément notre charte d'utilisation des ressources informatiques est remise à chaque salarié lors de son intégration. Celle-ci dispose d'un chapitre dédié aux données personnelles et règlement RGPD.

Alerte éthique

Depuis la mise à jour de notre code de conduite en 2019, nous avons déployé une procédure d'alerte éthique. Il est possible pour tout salarié constatant un manquement à nos règles d'éthique, de le signaler de manière adaptée.

Nos collaborateurs ont connaissance des moyens d'alerte qui s'offrent à eux et un comité d'éthique peut être saisi dans les cas les plus critiques ne pouvant être gérés au sein même du site concerné.



ACHATS RESPONSABLES

Notre politique

Chaine d'approvisionnement responsable :

- Faire adhérer nos fournisseurs à notre démarche et à nos principes RSE
- Sourcer de manière responsable en qualifiant les fournisseurs adaptés à nos besoins

Notre politique « Achats responsables » signée par Gérard Autajon, témoigne de notre engagement et de celui de nos fournisseurs dans la démarche RSE du Groupe

Bien plus qu'une impression !

POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

La responsabilité sociétale de l'Entreprise (RSE) est un élément clé aujourd'hui de la politique achat d'AUTAJON. Compte tenu du positionnement et de la croissance du groupe AUTAJON à l'international, l'intégration des critères RSE dans notre politique d'achats est depuis plusieurs années incontournable.

Notre rôle est de choisir les bons fournisseurs, de référencer les bons produits, d'identifier et de qualifier les bons partenaires, et ce aux meilleures conditions.

Nous avons construit notre stratégie Achats Responsables sur 3 piliers :

- Le pilier environnemental

Notre stratégie est d'acheter des produits et des équipements conçus de manière à réduire notre impact environnemental : achat de papiers, cartons labellisés « FSC », achat d'équipements moins consommateurs d'énergie, achats de produits respectant le règlement REACH. Le groupe AUTAJON s'inscrit depuis toujours dans une démarche de recyclage et traitement de ses déchets. Nous sensibilisons également nos fournisseurs ainsi que nos clients finaux sur des solutions environnementales restant à développer.

- Le pilier économique

Dans une logique de rentabilité économique nous favorisons l'approche coût global en associant les coûts directs et indirects tout au long du cycle de vie du produit. Cela se traduit par la mise en place de contrats groupe pour des prestations et équipements clés et des investissements permanents permettant le renouvellement des équipements ancienne génération. Nous respectons avec nos fournisseurs dans chaque pays les lois en matière de délais de paiement et de lutte contre la corruption.

- Le pilier social et sociétal

Nous prenons en compte les aspects sociaux de la chaîne d'approvisionnement, en particulier le respect des droits humains au travail par le biais d'un engagement légal et social de nos fournisseurs envers le Groupe AUTAJON.

Nous nous assurons du respect de ces engagements par la réalisation d'audits chez nos fournisseurs.

Le groupe AUTAJON s'engage à mener cette politique de long terme et à la déployer sur tous ses sites afin de continuer à améliorer sa compétitivité et à mieux servir ses clients.

Montélimar le 06 Juillet 2017

Gérard AUTAJON

ACHATS RESPONSABLES

Engagement de nos fournisseurs

Nous demandons à nos fournisseurs de s'engager à nos côtés dans cette démarche *(à notre connaissance 4 ont signé le Global Compact soit 7% de notre CA global d'achats).*
C'est pourquoi chacun nos principaux partenaires signent un engagement reprenant les points suivants :

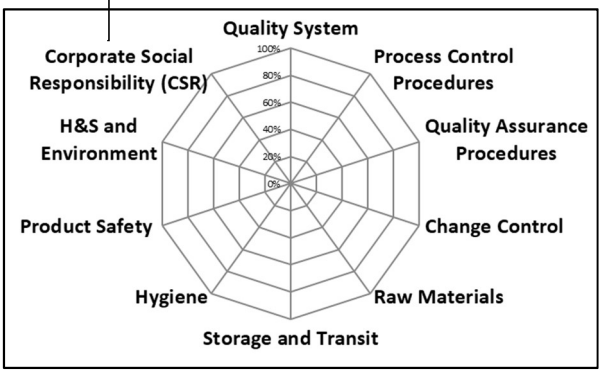
- ✓ Conventions de l'OIT :
  - *C29 et C105 sur l'abolition du travail forcé*
  - *C87 et C98sur la liberté syndicale*
  - *C100 sur l'égalité de rémunération*
  - *C111 concernant les discriminations*
  - *C131 sur la fixation de salaires minima*
  - *C138 et C182 sur le travail des enfants*
  - *C155 sur la sécurité et la santé des travailleurs*
- ✓ Travail forcé/ travail des enfants
- ✓ Discrimination
- ✓ Normes anti-corruption du Global Compact
- ✓ Exigences vis-à-vis des ses propres fournisseurs (fournisseurs de second rang pour Autajon)

Exemple : engagement signé par un de nos fournisseurs de papier /carton

Audit de nos fournisseurs

Afin de mesurer la performance et le respect des engagements de nos fournisseurs nous réalisons périodiquement des audits sur leur sites.
Ces audits dont le planning est défini annuellement selon la « notation fournisseur annuelle », sont réalisés conjointement par le services Achats et QSE du Groupe. Selon les besoins ou sujets évoqués, d'autres interlocuteurs peuvent prendre part aux échanges.

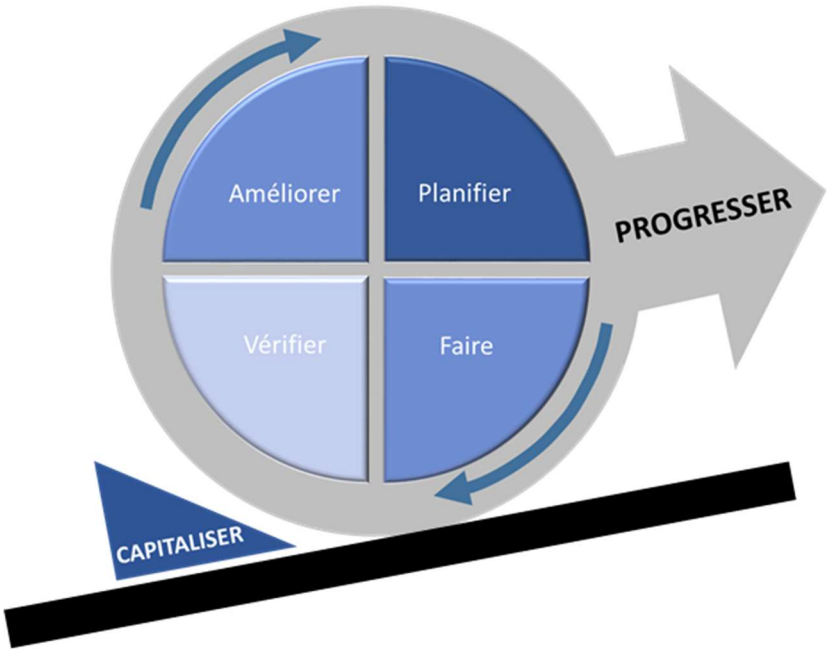
Au regard du contexte sanitaire de 2020, aucun audit n'a pas être mené. Le planning 2021 a été établi et nous ferons tout notre possible pour le déployer.
Notre trame d'audit intègre directement les aspects RSE.



	Section 10 Corporate Social Responsibility
10.1	Is there a nominated person / team for CSR ? If so please name the person / team.
10.2	Are CSR KPI's recorded and communicated ? If so please review documentation.
10.3	Is there an established CSR policy ? If so please review documentation.
10.4	Does the supplier have a code of conduct & ethics policy, including bribery, corruption and fraud? If so please review documentation. Does it include a whistleblowing system in place?
10.5	Did the supplier have incidents of harassment or discrimination in the last year? If so give details and preventive actions taken.
10.6	Does the supplier have a written policy that requires his suppliers to meet business ethics standards?If so please review documentation.
10.7	Does the supplier check that his suppliers meet [business ethics] standards? If so please review documentation.
10.8	Is the supplier involved in joint projects in the different areas of Sustainability with Autajon? If so please review documentation and give details.
10.9	Has the supplier been subject to legal proceedings related to business ethics (eg corruption, unfair competitive practices) within the last 5 years?
10.10	Which actions does the supplier provide / put in place regarding information security ?

Plan d'amélioration 2021-2022

Afin de poursuivre le cycle d'amélioration continue de la performance RSE du Groupe Autajon, voici les axes de travail définis par la direction pour 2021 – 2022 :

- ✓ Redéfinir notre politique RSE pour améliorer sa cohérence avec les nouveaux enjeux de notre Groupe
- ✓ Structurer un reporting RSE : communiquer en interne et en externe nos actions et résultats
- ✓ Optimiser nos processus d'intégration de nouveaux collaborateurs pour délivrer les compétences adaptées à chacun
- ✓ Renforcer notre niveau d'exigence auprès de nos fournisseurs
- ✓ Agir opérationnellement sur les aspects RSE :
    - *Déployer le projet PACT 2023 pour améliorer la sécurité et les conditions de travail de nos collaborateurs*
    - *Exploiter et agir sur le bilan Carbone*
    - *Accompagner nos clients vers des solutions disposant d'une meilleure performance environnementale : écoconception, analyse du cycle de vie…*
    - *Maintenir les certifications essentielles de nos sites de production*
- ✓ Suivre et mesurer les résultats de nos actions pour améliorer notre performance

Ces enjeux sont communiqués à l'ensemble des collaborateurs du Groupe Autajon au travers notamment de notre politique RSE et chacun est conscient de son rôle dans le déploiement des actions qui y sont liées.