



Engagement Global Compact

IAE NICE

Rapport 2019-2021



Engagement

L'IAE de Nice a adhéré au Global Compact et à ses principes en juillet 2008. Depuis cette date, l'IAE de Nice a intégré ces principes dans sa stratégie, sa culture et ses enseignements et sa recherche.

L'IAE de Nice renouvelle son engagement envers le Global Compact et ses dix principes cités ci-dessous :

- **Droits de l'homme**

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme

Principe 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

- **Normes internationales du travail**

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

- **Environnement**

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement

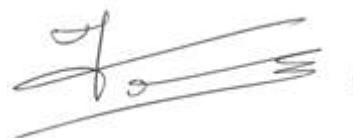
Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

- **Lutte contre la corruption**

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Fait à Nice, le 25/06/2021



IAE Nice Graduate School of Management de l'Université Côte d'Azur (French Riviera)

IAE NICE: <https://iae.univ-cotedazur.fr/>
[LinkedIn de l'IAE Nice](#)

UCA: University Cote d'Azur: <https://univ-cotedazur.fr/>,
<https://univ-cotedazur.eu/>

IAE Nice est la Business School publique de l'université Côte d'Azur.

Depuis de nombreuses années, IAE Nice et son laboratoire s'engagent dans une stratégie RSE, soutenue par des valeurs éthiques et humaines fondamentales. Nous les avons adaptés dans notre vie quotidienne, à tous les niveaux de notre organisation : dans nos enseignements, dans la vie étudiante que nous avons mis en place, et dans certains axes de recherche du laboratoire, le bien-être au travail auquel nous sommes très attentifs...

Depuis plus de cinquante ans, l'histoire de IAE Nice a été façonnée par la volonté de transformer ses étudiants en managers ouverts et citoyens engagés en combinant l'excellence académique et en créant un impact positif.

Mission :

- ✓ Offrir aux étudiants locaux et internationaux une éducation de haute qualité par l'enseignement innovant et l'engagement communautaire.
- ✓ Aider les étudiants à prendre leurs responsabilités, à développer leur capacité de leadership et à les préparer aux enjeux internationaux.
- ✓ Donner accès à l'éducation supérieure à des étudiants et à des apprenants en prônant l'inclusivité

Pour atteindre ceci, nous construisons notre éducation sur trois pierres angulaires : responsabilité, durabilité et citoyenneté.

Vision : Être l'école de management publique de référence sur notre région qui est au cœur des enjeux sociétaux et environnementaux et à contribuer à éduquer des futurs managers/citoyens.

Valeurs : Nos valeurs sont immuables comme : **I. A. E**

I : **I**ntégrité, **I**nclusivité

A : **A**ction, **A**ccueil

E : **E**ngagement, **E**thique

IAE Nice Graduate School of Management Key Figures

1400 Etudiants sur campus et à l'international

15 PhD, **15** DBA, **30** MBA

20 000 Alumni: **800** nouveau diplômés chaque année

45 enseignants permanents et associés

25 personnel administratif

36 professeurs invités

200 experts professionnels

100 partenaires internationaux

II. Description des actions mises en place afin de promouvoir le Global Compact

IAE Nice Graduate school of Management s'engage dans les principes de la RSE, en respectant les objectifs de UN Global Compact

La responsabilité sociale est au cœur de la politique de l'école, elle est inscrite dans notre plan stratégique (Annexe1). À l'IAE Nice Graduate School of Management, la responsabilité sociétale reflète les valeurs fondatrices de notre École et oriente ses développements en termes de programmes, de recherche et d'activités de soutien vers nos parties prenantes dans toute leur diversité. Nous comprenons que nos propres pratiques devraient servir d'exemple à nos étudiants et futurs managers.

IAE Nice s'engage à promouvoir des actions en faveur de l'environnement et de la durabilité et la citoyenneté à travers ses activités d'enseignement, de recherche et de projets confiés aux étudiants et en collaboration avec l'équipe administrative. La responsabilité sociale est dans notre ADN en tant qu'école de commerce publique.

Notre engagement envers l'éthique, la responsabilité sociale et la durabilité n'est pas nouveau. Il est fondamental et de longue date. Cela remonte à notre fondation, en 1966. Notre responsabilité première est de proposer une offre « full service » dans l'enseignement supérieur et la recherche en management en Côte d'Azur et en France.

IAE NICE Graduate School of Management suit une politique de RSE pour les étudiants et ses collaborateurs. La politique RSE de l'IAE Nice est transversale et contribue au développement socio-économique de la région Côte d'Azur.

Notre stratégie RSE se décline autour des engagements

- ☐ **Former et sensibiliser nos parties prenantes à la RSE en développant notamment les capacités de nos étudiants à devenir des créateurs de valeur durable pour les entreprises et la société en contribuant au développement d'une économie mondiale responsable**
- ☐ **Déployer une politique environnementale efficace et coordonnée en appliquant à notre propre organisation les principes de la RSE : diminution des déchets, achats responsables.**
- ☐ **Développer une politique sociétale en respectant la diversité et en luttant contre toutes les formes de discrimination et aussi en intégrant, dans ses cursus, les valeurs de la RSE illustrées par des initiatives internationales comme le Global Compact.**

EDUCATION

IAE Nice intègre la responsabilité sociale dans son portefeuille de programmes. L'École offre des programmes visant à sensibiliser les managers compétents à leurs responsabilités sociétales. Les futurs leaders responsables ont besoin de développer une variété d'aptitudes et de compétences dans un monde en évolution. Notre objectif est de former des managers à fournir une performance durable, à contribuer aux débats et aux défis sociétaux tout en élargissant les frontières de la connaissance et de l'innovation.

Pour atteindre cet objectif, nous avons intégré :

Plus de 60 % des programmes comprennent des cours, des activités ou des projets dédiés à la RSE, offrant aux étudiants la possibilité d'accroître leur sensibilisation aux enjeux importants liés au développement durable à travers différents sujets comme le marketing durable, l'éthique des affaires, le commerce équitable... Dans toutes les disciplines, les enseignants établissent un lien entre leur discipline et la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), qui doit guider les managers d'aujourd'hui.

1. Des engagements sociétaux et environnementaux à travers les enseignements dispensés : principes 1, 2 (droit humain), 3 (droit au travail) ; 7, 8 et 9 (environnement) du Global Compact

Les formations dispensées à l'IAE Nice aux étudiants traitent de la responsabilité sociale des entreprises (RSE), de l'éthique des affaires, des droits des salariés au travail, etc. Ces enseignements renvoient aux principes 1, 2, 3, 7, 8 et 9 du Global Compact. Grâce à ses enseignements, les étudiants sont sensibilisés à la responsabilité sociétale de l'entreprise, aux respects des droits humains et de l'environnement. Ils se préparent ainsi aux futures pratiques responsables dans les entreprises.

Parmi les principaux enseignements qui sont dispensés nous avons :

- **Le cours de RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise) qui est dispensé en Master 2 Administration des Entreprises.** Ce cours rappelle les conséquences du réchauffement climatique et la sensibilisation nationale et internationales autour de ce phénomène. Il met en lumière les pratiques actuelles de la société en matière de responsabilité sociale et les engagements pris par les entreprises.
- Le cours de « **Business ethics and marketing** » fait partie du programme du Master 2 Marketing Digital du Master 2 Ingénierie commercial. Ce cours dispensé en anglais, présente l'importance des principes de la RSE pour l'entreprise avec une prise en compte de ses principes dans sa relation avec ses partenaires et la mise sur le marché de son produit (bien ou service). Les objectifs du cours pour les étudiants : « To know CSR principles ; To understand consumer behavior (responsible consumer behavior), and To analyze the application of CSR principles by companies and the impact on their marketing strategies »
-
- Le cours de « **Corporate social responsibility** » est dispensé en Executive MBA (Master of Business Administration) qui est un diplôme d'université en formation continue. Le contenu est le suivant : « This course, an introduction to corporate social responsibility and its principal tools, analyzes how stakeholders are already changing the structure of the

business environment. In order to facilitate learning and make the knowledge more useful, learners will work in different ways: individual reflection exercises, debates, analyses of current events, online research, mini case studies, discussion in small groups, etc. At the end of this course, students are able to: Understand key notions and standards for CSR; Cooperate with stakeholders to create shared value; Analyze and create CSR strategies; Use the principal CSR tools; Manage responsible change in the firm.

- Un cours de "corporate social responsibility communication" dispensé en M2 Com par Olivier Lefèbvre, Responsable communication Amadeus

- **Le cours de « GRH et RSE »** dispensé en Master 2 Communication Organisationnelle. Ce cours présente les fondements et principales pratiques de la gestion des ressources humaines (GRH) et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Aujourd'hui, la GRH est reconnue comme une des fonctions les plus importantes dans une entreprise. En effet, elle est la seule fonction qui prend en compte aussi bien les besoins et intérêts de l'entreprise que ceux des acteurs de cette dernière : elle relie l'économique et le social. La RSE ajoute à ces deux dimensions, une troisième tout aussi essentielle aujourd'hui pour demain : le développement durable.
- ☐ Objectifs pédagogiques du cours
 - Prendre conscience de l'importance de la gestion des ressources humaines (GRH) et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) dans les organisations
 - Présenter et expliquer les fondements de la GRH et de la RSE
 - Connaître le principe des principales pratiques et actions de la RSE

Cf Annexe2

-En Master 1 : cours commun aux mentions Management et Marketing-Vente

Éthique des affaires et responsabilité sociétale des entreprises

En Master 2 Marketing Entrepreneuriat et événementiel Sportif

Sport et développement territorial durable

Les syllabus des cours dispensés sont indiqués dans l'annexe 3

-Un séminaire professionnel sur la communication inclusive et le handicap (3h) dispensé en M1 Com par Pierre Cresenzo (Vice Président Politique Handicap Université Côte d'Azur) et Anne Briswalter (Responsable Mission Handicap Université Côte d'Azur)

2. Des engagements sociétaux et environnementaux à travers des projets menés par les étudiants en collaboration avec les enseignants (2017-2019) : principes 1, 2 (droit humain), 7, 8 et 9 (environnement) du Global Compact

Des projets menés par les étudiants au travers d'initiatives responsables et sociétales.

Les actions de sensibilisation au développement durable

Plusieurs actions sont mises en oeuvre tout au long de l'année, de manière récurrente et innovante, en particulier pour accompagner des événements nationaux (journée mobilité par exemple), européens (semaine européenne du développement durable, semaine européenne de la réduction des déchets, par exemple), ou mondiaux (journée mondiale de l'eau, journée mondiale du développement durable, par exemple). Ces actions sont menées avec plusieurs parties prenantes internes et externes.

En Master 2 Communication Organisationnelle

- L'IAE Nice a mis en place en 2019/2020 et 2020/2021 deux grands projets de sensibilisation des étudiants aux enjeux environnementaux et sociétaux. Ces deux projets ont été élaboré en commun avec les étudiants de Master 2 Communication.

Il s'agit du projet « Bien FAIR » et « FAIR autrement », mis en place dans le cadre de la stratégie RSE de l'IAE Nice. Ces deux projets sont le fruit commun entre le personnel administratif, enseignants et étudiants. Nous avons donné l'opportunité à tout étudiant souhaitant participer à l'élaboration de ces deux projets, d'obtenir un « Bonus Engagement » en partenariat avec le projet global de l'université Côte d'Azur « Bonus Engagement » détaillé dans partie 5 (cf partie5).

Intégrité

Action

Engagement

Projet Bien « FAIR »

L'objectif du projet Bien FAIR :

- ☐ Sensibiliser, Communiquer et former au commerce équitable et développement durable.
- ☐ Favoriser l'engagement des étudiants de l'Université Côte d'Azur

Target : Cible Globale : Tous les Stakeholders de l'IAE

Primary Target : première cible : Etudiants IAE et étudiants UCA

Secondary Target : Personnel IAE et UCA, Entreprises partenaires, Collectivités

Moyens : Planification d'actions et Evénements pour promouvoir le commerce équitable et durable.

1er Evénement : 18 Décembre 2019 ; Organisation d'une soirée pour promouvoir et la consommation du chocolat Equitable : The FAIR Chocolate break. Découverte, Dégustation, animation et jeux autour du commerce Equitable.

Détails dans la partie5.

Malgré le contexte de la crise sanitaire, l'IAE Nice a tenu à poursuivre ses engagements environnementaux et sociétaux. Si certains projets prévus en présentiel ont été annulés, IAE Nice a su s'adapter et avoir une organisation agile afin de continuer de sensibiliser et éduquer ses étudiants aux enjeux RSE d'aujourd'hui et demain

Projet « FAIR autrement » et le lancement du premier « Sustainable month for Sustainable Fashion » en France.

Objectifs :

- ✓ Faire prendre conscience aux étudiants “consom-acteurs” des impacts sociaux et environnementaux du marché de la mode, et notamment de la fast fashion.
- ✓ Impliquer et sensibiliser l'ensemble des parties prenantes de l'IAE dans un projet éthique et équitable qui perdure dans le temps et qui aura des conséquences positives.
- ✓ Créer du lien social et de la cohésion au sein des membres de l'IAE dans cette période si particulière dû à la Covid-19.

Ce projet en détaillé en partie 5

Pour en savoir plus

<https://iae.univ-cotedazur.fr/sustainable-month-2021>

Projet CyberCleanUp_IAE_Nice

Dans le cadre du CleanUpWorld Day et dans le cadre du CyberCleanUp, je propose d'organiser une journée de sensibilisation à l'IAE sur la nécessité de nettoyer toutes nos données.

Le 19 mars 2021 à partir de 09:00 (12h00)

Cette démarche fait partie d'un processus dans un comportement RNE pour l'IAE. En effet, cette démarche est un préalable pour adhérer ensuite à la charte numérique responsable de l'institut du numérique responsable

POURQUOI S'ATTAQUER AU NETTOYAGE DES DONNÉES NUMÉRIQUES ?

Mobiliser – Sensibiliser – Préserver – Impliquer

Ce sont les 4 missions que se fixe le Cyber World CleanUp Day.

Pour se faire, sur une journée, une conférence sur l'utilisation des données, une sensibilisation et un concours sur celui qui arrivera à supprimer le plus de données de ses boîtes mails

(concours national). Un projet qui s'adresse aux étudiants, enseignants et personnel. Il est aussi nécessaire que le personnel, prenne conscience des enjeux du traitement des données non seulement en matière de sécurité, mais sur l'usage.

A titre d'exemple : 3 minutes sur le site de l'IAE en navigant comme un étudiant qui cherche une formation donne le résultat suivant :

En Master 2 Marketing

Une collaboration est née entre l'IAE Nice et la Préfecture des Alpes Maritimes, collaboration formalisée en juin 2016 par la signature d'une convention de partenariat. La Préfecture des Alpes Maritimes assurant un relais médiatique au(x) gagnant(s). Ce Partenariat avec la Préfecture des Alpes Maritimes initié il y a 3 ans, s'inscrit dans une démarche plus globale. Il illustre parfaitement la volonté de l'IAE de s'impliquer dans les problématiques de la société aux travers de nombreux partenariats noués avec les parties prenantes locales sur les différents thèmes d'expertise de l'école. Ce partenariat est important pour la Préfecture des Alpes Maritimes qui a à cœur de renforcer les actions menées dans la lutte contre l'insécurité routière. Le Sous-Préfet a souligné l'engagement et la qualité des travaux proposés par les étudiants du master marketing de l'IAE qui sont grâce à leur formation et leur jeunesse des vecteurs de communication importants pour aider les pouvoirs publics à lutter contre les incivilités et mauvais comportements au volant.

Dans le cadre de ce partenariat et à l'initiative de la Responsable de la formation, les étudiants en deuxième année de master marketing digital réalisent, pendant leurs cours de communication publicitaire, un spot ou une affiche de prévention et de lutte contre l'insécurité routière. Ils ont également à créer un buzz visant à sensibiliser le public aux actions de prévention routière.

Ce projet est devenu un RDV annuel et un partenariat permanent avec la préfecture des Alpes Maritimes.

BeResp rassemble des femmes et des hommes avec la volonté de construire un monde plus respectueux et plus responsable. 100% gratuite et ouverte à tous, cette plateforme, en version bêta, propose de nombreux outils permettant de nous sensibiliser et d'améliorer notre comportement au quotidien. Ce réseau social est la première étape du projet porté par Responsibility System.

- Participation à l'organisation du Workshop « Innovation et Développement durable »
Objectif du projet : Participer à l'organisation du workshop de l'Association Recherche et Avenir sur le thème « Innovation et développement durable » le jeudi 18 janvier 2019.
- L'événement « Les Masters Gourmets de l'Université Côte d'Azur »
Objectif du projet : Organiser un événement interne à l'Université (cibles personnel et étudiants) par le challenging gastronomique.

Ces évènements sont devenus des événements récurrents (non réalisés en 2020 et 2021 à cause de la pandémie)

Engagement étudiants & Vie associative

A IAE Nice Graduate School of Management, les étudiants apprennent dans la salle de classe, à travers leur curriculum et des échanges entre eux, en particulier aussi au travers de travaux à réaliser en équipe, mais ce n'est pas la seule possibilité qu'ils ont. Ils sont aussi encouragés à exprimer leurs talents et engagements dans la vie associative, soit en participant à des actions déjà existantes soit en créant leur propre dispositif associatif. L'engagement sociétal des étudiants de notre école se manifeste à travers les différentes actions au sein des associations dans lesquelles ils sont impliqués, mais aussi à travers des initiatives individuelles.

3. Des engagements sociaux, environnementaux et économiques à travers des travaux de recherche orientés sur la RSE, le commerce équitable, et le développement durable (2017-2019) : orientés vers les principes environnementaux et sociétaux du Global Compact

3.1 Axe de recherche du laboratoire GRM en lien avec le management responsable

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire de recherche entièrement dédié à la recherche en Management (Section 06 du CNU – Sciences de Gestion) de l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE), la *Graduate School of Management* de

l'Université Nice Sophia Antipolis (Membre de l'Université Côte d'Azur). Les enseignants-chercheurs de cette équipe d'accueil (EA 4711) participent ainsi activement à la mission fondamentale de l'IAE : former les futurs cadres des organisations privées et publiques aux méthodes de gestion et de management de demain. Des enseignants-chercheurs du GRM sont également acteurs de la formation dans d'autres instituts et écoles de gestion : l'IUT Nice et l'EDHEC *Business School*.

Au sein du Groupe de Recherche en Management (GRM), un axe de recherche est entièrement dédié au management responsable des organisations. **L'axe 3** du laboratoire, intitulé « **management responsable des organisations** » comprend des chercheurs qui visent à mieux comprendre **les organisations, les hommes et leur management** à travers une réflexion approfondie sur les concepts et la construction de savoirs d'action.

Au sein de cet axe, les recherches visent à mieux comprendre les organisations, les Hommes et leur management à travers une réflexion approfondie sur les concepts et la construction de savoirs d'action. Les thèmes de cet axe s'articulent autour de la prise en compte des principes de la responsabilité sociétale des entreprises, du développement durable ou encore de la performance sociale. Les terrains d'étude sont variés (entreprises, administrations, associations, collectivités territoriales...) et les périmètres d'action sont de nature différente (du local à l'international).

Une première série de travaux porte sur l'intégration des valeurs, du développement durable et de la responsabilité sociétale (incluant le commerce équitable) au niveau du management des organisations et dans leurs relations avec les parties prenantes. La deuxième thématique s'articule autour de la performance sectorielle et des dynamiques territoriales. Des secteurs spécifiques (santé, tourisme, sport, banques coopératives) font l'objet d'études approfondies. La dynamique territoriale est analysée aussi bien du point de vue de l'acteur privé que du management public. La troisième thématique se focalise sur l'entrepreneuriat et le développement des PME. La dimension « responsable » y est également stratégique. Enfin, la dernière thématique porte sur les compétences, l'action collective et le travail collaboratif, aujourd'hui reconnus comme des pratiques et concepts majeurs du management responsable des organisations privées et publiques.

Thématiques clés : valeurs, développement durable et responsabilité sociétale ; performance sectorielle et dynamiques territoriales ; entrepreneuriat et internationalisation des PME ; compétences, action collective et travail collaboratif

3.2 Travaux du laboratoire sur le développement durable et la RSE

Certaines équipes de recherche se concentrent sur les thèmes clés de la durabilité, du commerce équitable, du développement durable sur la Côte d'Azur, de la finance durable. ... (cf recherche sur la durabilité).

Dans le cadre de l'environnement, un groupe d'enseignants-chercheurs au sein du laboratoire GRM travaille sur des **problématiques liées au développement durable et à la RSE** :

- Une équipe participe à l'axe de recherche de la Maison des Sciences de l'Homme et de la Société (MSHS Sud-Est) sur le Tourisme Durable.
- Une équipe étudie les applications de la RSE au sein d'une PME dans un secteur d'activité spécifique, celui de la santé et du médicament.
- Une autre équipe travaille sur le lien entre la performance financière et la RSE des bases de données extra-financières, comme MSCI....
- Un groupe étudie l'impact du trophée RSE Côte d'Azur sur l'engagement en faveur du développement durable dans la région PACA (Provence Alpes Côte d'Azur). Une autre équipe s'intéresse à la prise de décision "durable" et à sa modélisation.
- Une recherche doctorale est en cours sur « Créer de la valeur pour le client et de l'utilité à partir de l'exploitation éthique »

Les membres du laboratoire continuent de participer aux actions d'associations, conférences et séminaires sur le commerce équitable et la RSE. Parmi ces associations nous avons 'FairNESS' qui est le Réseau de chercheurs sur le commerce équitable et les échanges dits « alternatifs » ou « solidaires ». Dans le cadre des actions menées, nous avons l'accompagnement des établissements scolaires et universitaires au commerce équitable via des actions de sensibilisations et l'obtention du label « Ecoles de commerce équitable ». Un membre du laboratoire de recherche, qui fait partie du réseau FairNESS a ainsi accompagné l'IAE Nice pour l'obtention du label (2018-2019).

<http://unice.fr/iae/fr/recherche/le-laboratoire>

3.3 Thèses du laboratoire sur le commerce équitable et l'entrepreneuriat social

2019-2021

Thèses soutenues

Lilia Righi (2020) en Sciences de Gestion (dirigé par Pr Nadine Tournois et Mantiaba Coulibaly-Ballet) porte sur le sujet suivant :

L'impact de la culture sur le processus de neutralisation des consommateurs français : le cas de l'achat des produits équitables ».

Si plusieurs recherches relatent que le marché français est témoin d'un grand écart entre « *attitudes et comportement* » vis à vis des produit équitable (Ozcaglar et al., 2006 ; BVA, 2015), « *la neutralisation* » est jugée particulièrement pertinente dans l'explication des divergences souvent constatées entre les préoccupations éthiques déclarées et le comportement effectué. Cependant, cette variable reste très peu étudiée dans le contexte de la consommation éthique, encore moins dans le « *commerce équitable* ». En effet, il s'avère qu'il existe très peu de recherches ayant relevé les justifications utilisées par les consommateurs pour ne pas acheter des produits équitables (Chatzidakis, 2007 ; D'astous et Legendre, 2008). Or, ces recherches ne prennent pas en compte « *les dimensions culturelles* » qui peuvent influencer le processus de neutralisation. Ainsi, cette recherche se propose de donner un sens à la divergence des justifications utilisées par les consommateurs pour rationaliser leur comportement inéquitable en révélant pour la première fois le lien existant entre les dimensions culturelles conçues par Hofstede (1980, 2001, 2010) et les justifications neutralisantes imaginées par (Chatzidakis, 2007) moyennant une méthodologie mixte de recherche.

S. AYED (2020), « Corporate social responsibility and the efficiency of financial markets », sous la direction Pr M. Arouri

Aurélia HEURTEUX (2019), « Le développement durable dans les métropoles françaises : entre hypocrisie organisationnelle et pilotage réel » ; Prix de thèse ADERSE 2020 (en octobre 2020) ; 2ème accessit Prix de thèse AIRMAP 2019 (en mai 2020) ;

O. TAYKI, (2020) A comparative analysis of Corporate Social Responsibility activities of Multinational mining companies in Developing Countries” A Case Study of Ghana, sous la direction de Pr B.Olivero

Thèses en cours

- Thèse sur l'esprit d'entreprise et la valeur ajoutée sociale : l'entrepreneuriat à forte valeur ajoutée sociale. Ce travail porte sur la recherche intégrée dans le domaine émergent de l'entrepreneuriat durable (« durable ») et les théories critiques de l'entrepreneuriat qui tiennent essentiellement compte des organisations qui s'engagent dans les deux aspects sociétaux, environnementale et financière dès leur création
 - Thèse sur Le rôle de l'éthique sur l'image des destinations touristiques : une analyse du marché français des voyages étudiants"
- Thèse sur la stratégie pour le tourisme durable au Cambodge : l'action des acteurs publics du tourisme local en ce qui concerne les ressources et les compétences

4. Conférences, publications autour de grands principes environnementaux et sociétaux du Global Compact (2017-2019)

A cause de la crise sanitaire liée à la Covid 19, la quasi-totalité des conférences ont été annulés, c'est ainsi que nous avons peu de conférences en 2020/2021.

4.1 Conférences et journées de recherche

○ 1^{er} Atelier sur le commerce équitable 29 janvier 2019

L'atelier sur le commerce équitable, est la première activité organisée par l'IAE Nice dans le cadre de l'obtention du « Label Ecoles de commerce équitable ». Ce label est une déclinaison française de la campagne internationale ‘‘Fair Trade Schools’’ déjà bien développée en Europe. Cette demi-journée a été organisée par Mantiaba Coulibaly (Enseignante-Chercheure à l'IAE Nice et membre du réseau FairNESS), Lilia Righi (Docteur à l'IAE Nice), des étudiants du Master 1 Marketing Digital, du Master 1 Recherche, et du Master 2 Communication).

La demi-journée s'est déroulée autour de deux actions principales : la présentation du commerce équitable, et l'animation de stands autour du commerce équitable :

Présentation du commerce équitable : l'intérêt pour le « Label écoles de commerce équitable » été présenté par le Directeur de l'IAE, puis le Label ainsi que le commerce équitable ont été évoqués avec le point de vu des acteurs locaux (Artisans du Monde, Malongo et Fair (e)). Après la présentation du commerce équitable, un échange a eu lieu avec le public (étudiants et doctorants, administratifs et enseignants).

Animation de stands : quatre stands ont été animés dans le Hall

- **Stand Artisans du Monde** : présentation de produits, vente de produits, sensibilisation...
- **Stand Malongo** : préparation de café, présentation de documents sur le commerce équitable et les actions de l'entreprise
- **Stand Fair (e)** : présentation de documents de sensibilisation sur le commerce équitable
- **Stand recherche** : présentation de travaux de recherche sur le commerce équitable

Les principaux produits présentés (et vendus) pendant cette demi-journée :

- Des kits de sensibilisation au commerce équitable.....
- Des prospectus
- Produits alimentaires : plaquette de chocolat, thé, café.
- Produits artisanaux : carnets branchettes et boîtes à post-it (en papier recyclé), des stylos (en bois d'olivier), des marques pages (en latex naturel et teinture végétale), des ranges courriers et des pots à stylos (en métal antique).
- Machine à café (avec des capsules de café équitables)

Annexe 4

- **La Quinzaine du Commerce équitable Nice avec Artisans du monde Nice : 21 Mai 2019**
 - Mobilisation des étudiants pour soutenir la Mission engagement de l'université avec Artisans du Monde. (Annexe 5)
- **La 3ème édition des Rencontres nationales territoires de commerce équitable équitable du 20 au 21 juin 2019 à Mouans-Sartoux.** (Annexe 6)

- Pendant la 3^{ème} édition des rencontres nationales territoires de commerce équitable, l'IAE Nice a reçu le label « Université de commerce équitable » qui représente le « Label français des Fair Trade University ».

L'obtention de ce label est soumise au respect d'un ensemble d'objectifs qui ont été pris en compte par l'IAE Nice. Parmi les principales actions réalisées par l'IAE Nice nous avons :

- ✓ Les actions avec les acteurs locaux du commerce équitable Malongo et Artisans du Monde Nice.
- ✓ Des actions organisées sur le commerce équitable dans l'établissement et une participation à la quinzaine du commerce équitable 2019.
- ✓ L'engagement de l'établissement depuis plusieurs années dans le commerce équitable à travers les enseignements dispensés, des activités de recherche depuis 2012.
- ✓ L'implication d'étudiants, d'enseignants, et du personnel administratif au cours de cette année universitaire 2018-2019.

○ **Workshop UPE06**

Workshop Innovation Managériale

Depuis 2016, l'IAE Nice organise en collaboration avec l'UPE06 (Commission Enseignement Supérieur, Innovation et Recherche – ESIR) des rencontres annuelles sur l'innovation managériale (<http://les-rencontres-upe06-iae.com/>). Chaque année, le comité de pilotage, constitué de Nathalie Garelli-Milius et Laetitia Pineau (chefs d'entreprise et membres de la commission ESIR de l'UPE06), Elodie Choisy (chargée de communication de l'UPE06), Sabrina Loufrani (Professeur des Universités à l'IAE Nice) et Virginie Moro-Garcia (chargée de communication de l'IAE Nice), missionne chaque année des étudiants du Master 2 Communication organisationnelle de l'IAE Nice, afin d'assurer la gestion et l'organisation du workshop.

- La 3^{ème} rencontre a eu lieu le 5 février 2019 sous la forme d'un workshop (une conférence suivie de quatre ateliers de co-création sous forme de « manageathons ») sur le thème : « Manager le travail pour concilier bien-être et performance ».

○ **12^{ème} rencontres Management Public**

Ateliers : Dématérialisation : implications managériales et conséquences sur les relations avec les usagers ».

4.2 Publications (2019-2021)

○ **Principales publications autour de la RSE et du commerce équitable**

Revues

- Coulibaly M., (2019), Engagement éthique et certification sur le marché du commerce équitable: le cas de la certification Fairtrade en Côte d'Ivoire, *Revue éthique publique* (Certification de l'éthique et enjeux éthiques de la certification), Vol. 21, N° 1.
- Coulibaly M., Elidrissi D, (2019), Innovation intrapreneuriale et RSE dans une ETI: une approche par la cognition entrepreneuriale, *Revue de l'entrepreneuriat*, N°1, Vol. 18, 173-201.

Ouvrages

Barmeyer, C., Bausch, M. & Mayrhofer, U. (2021), Constructive intercultural management. Integrating cultural differences successfully, Cheltenham, Edward Elgar.

Deville, A., Lamarque, E., & Michel, G., 2020, Valeurs coopératives et nouvelles pratiques de gestion. Éditions EMS.

Chapitres d'ouvrage

- Roederer, C. & Mayrhofer, U. (2021), Zara : Managing the global supply chain successfully, in : I. Alon, E. Jaffe, C. Prange et D. Vianelli (éds.), Global Marketing. Contemporary theory, practice and cases, 3ème éd., New York/London, Routledge, 2021, p. 578-583.

- Coulibaly-Ballet M., Elidrissi D, and Zorana J., (2021), Cultural Values in the Fair trade market : Examining producers' organizations, In Research in Strategy Science, Volume Cultural values in Strategy and Organization, IAP Editor T.K. Das, New York.
- Coulibaly-Ballet M., (2021), Le rôle du label « Fairtrade » dans la diffusion d'une production durable et une consommation responsable en Afrique de l'Ouest : le cas en Côte d'Ivoire, In Dekhili S, Le Marketing au service du développement durable, Iste-Wiley.
- Benet N., Deville A., Ventolini S., 2020, Les pratiques de gestion : un positionnement équivoque autour des valeurs de proximité, dans Valeurs coopératives et nouvelles pratiques de gestion, Chapitre 3, 51-72, Éditions EMS.

- Guide International des Labels de Commerce équitable 2019 (Edition 2020)

L'outil de référence pour mieux comprendre les garanties des labels de commerce équitable, leurs standards, mesures de contrôle. Organisations et associations auteurs : Commerce Équitable France, Fair World Project (FWP), FairNESS, Forum Fairer Handel, Forum Fairer Handel. Avec le soutien des membres du comité scientifique (CIRAD et INRA). Coulibaly, M., a participé à la rédaction du Guide (membre de FairNESS)

Communication

- Deprince, E., Mayrhofer, U. et Pereira Pündrich, A. (2021), Quelle communication de crise pour les PME internationalisées dans un contexte de pandémie ?, 11ème Conférence d'Atlas AFMI - Association Francophone de Management International, en ligne, 3-5 mai 2021.
- Mayrhofer, U. et Urban, S. (2021), Les multinationales du CAC 40 : quelles réponses à la crise sanitaire mondiale ?, 11ème Conférence d'Atlas AFMI - Association Francophone de Management International, en ligne, 3-5 mai 2021.

- Coulibaly-Ballet M., Righi, L., Valax, M., (2021), Le commerce équitable : un moyen d'intégration et de valorisation du travail de migrants, Workshop 'Patrimoine, Migration et Développement Durable dans le Sud tunisien et en Méditerranée' SFAXFORWARD- Projet européen H2020 avec la MSHS Sud-Est, 8-9 février.
- Hiba Zielinski (2021), « La mode à l'ère et post COVID 19 : vers une accélération d'une mode plus responsable et durable et un changement de pratiques de consommation » Un examen de toute la chaîne de valeur de la production à la consommation. Journée de recherche, MSHS (Maison de Sciences humaines et sociales).
- Hiba Zielinski (2021), « Understanding Consumers' attitudes toward Sustainable Fashion », Atelier d'écriture, Journée GRM.
- Coulibaly-Ballet M., Tagbata, W D., (2021), Le commerce équitable à l'épreuve de la Covid-19, entre l'engouement des consommateurs pour des produits durables et la précarité des petits producteurs, Session Spéciale « Marketing et Développement durable : comment gérer les paradoxes du marché », 37 Congrès International de l'Association Française de Marketing, Mai, Angers (en cours d'évaluation).
- Coulibaly, M., (2019), Le développement durable au sein d'organisations de producteurs certifiés « Fairtrade », 2ème Journée de Recherche Marketing sur les Pays d'Afrique (JRMPA), Roubaix, 28 novembre
- Pauline Boisselier, Aude Deville, Hervé Dumez, (2021), La transformation du secteur associatif : une approche par les métaphores, Journée de recherche Métaphores d'hier et d'aujourd'hui en sciences de gestion pour la RFG, Mars, Paris, France.
- Bénet N., Deville, A., Ventolini, S., (2019), The legitimising use of interactive MCS: A study of employees' perception and managerial intentions in a cooperative bank, 10th Conference on Performance Measurement and Management Control, Nice, September.

- Bénét N., Deville, A., Ventolini, S., 2019, A game of mirrors: when Management Control Systems are legitimized by the users and vice versa, International Management Control Research Conference Roehampton University 25th-26th June.

Articles dans la presse

Urban, S. & Mayrhofer, U. (2020), La grande disparité des réponses des multinationales du CAC 40 à la crise, The Conversation, 4 mai 2020 : <https://theconversation.com/la-grande-disparite-des-reponses-des-multinationales-du-cac-40-a-la-crise-137503> ; La Tribune, 7 mai 2020 : <https://www.latribune.fr/opinions/tribunes/la-grande-disparite-des-reponses-des-multinationales-du-cac-40-a-la-crise-du-covid-19-846977.html>

Autres – Interviews, Débats, Webinar, Podcast...

JUILLET 2020 WEBINAR

Chaire Management et Gouvernance des Coopératives Financières (MGCF)

<https://www.iae-paris.com/fr/nos-actualites-evenements/webinar-chaire-mgcf-valeurs-cooperatives>

<https://www.iae-paris.com/fr/nos-actualites-evenements/retour-sur-webinar-valeurs-cooperatives-et-nouvelles-pratiques-de-gestion>

MAI 2019

Xerfi Canal a reçu Aude Deville et Damien Mourey, respectivement professeur des universités à l'Université de Nice - IAE , co-rédacteur en chef de la Revue Comptabilité-Contrôle-Audit et professeur à l'ENS Paris-Saclay, laboratoire IDHES, pour parler du management coopératif.

Une interview menée par Jean-Philippe Denis.

<https://www.youtube.com/watch?v=Em7e3aFCml4>

Collaborations suivies avec d'autres laboratoires ou chaires

- Coordination de l'Axe 1 de la Chaire « Management et Gouvernance des coopératives financières », IAE de Paris, Paris Sorbonne, depuis février 2016.
- Participation à des comités scientifiques/d'organisation de colloques/congrès
Membre du comité scientifique et d'organisation de la journée de recherche de la chaire MGCF-BPCE de l'IAE de Paris, le 6 octobre 2017 « Quels défis pour le modèle coopératif ? ».
- ✓ Participation à des comités éditoriaux ou de rédaction de revues scientifiques
Co-rédacteur invité pour la Revue Française de Gestion : Le Management des Coopératives, 2018, n°276.

Podcast autour de la mode Responsable et éthique

Hiba Zielinski, Docteur en Marketing, Alumni IAE Nice et responsable RSE, Qualité et labels à IAE Nice, est engagée dans la mode responsable. Elle est entrepreneure et a fondé sa société à impact positif dans la mode Durable, éthique et Eco-responsable. Elle concilie et applique la recherche en mode durable/éthique avec le monde professionnel.

Ci-dessous, lien où elle est l'invitée de Podcasts consacré à la mode éthique et l'innovation pour une mode durable. Elle expliquera les motivations des consommateurs pour une mode éthique et durable et les engagements des entreprises de l'industrie de la mode et textile sur toute la chaîne de valeur.


Lien : « Qu'est-ce que la mode »

Sujet : RSE et mode éthique

<https://podcast.ausha.co/qu-est-ce-que-la-mode/invite-hiba-zielinski-docteur-et-consultante-en-marketing-referente-rse-a-l-iae-nice>

Lien : « Innovation mode »

Sujet : Innovation pour une mode durable

cliquez juste ici 

Episode 26

Webinaire pour promotion de l'économie circulaire,

Objectif : Sensibiliser et motiver les étudiants à utiliser l'économie circulaire : présentation d'experts, témoignages,

REvolve Consulting a présenté le 9 janvier 2020 dans le cadre des "Journées Internationales" à l'IAE de Nice une Conférence intitulée " Economie Circulaire : Une approche innovante et disruptive de la gestion durable ".

La conférence a commencé par attirer l'attention du public sur le parcours d'un jean dans notre cadre économique linéaire où nous prenons-faisons-disposer des choses. Posant l'absurdité des chiffres, nous avons ramené l'étudiant aux racines de notre ère économique existante, de la révolution industrielle et de la façon dont les paramètres fixés pour ce cadre il y a 250 ans ne fonctionnent plus et mettent le maximum de stress sur notre économie actuelle, sans parler des ressources limitées de notre planète

En concevant et en établissant de nouvelles stratégies de production et de consommation, l'économie circulaire peut permettre de relancer l'économie sur une base durable. En s'appuyant sur les principes de conception des déchets , et de conservation des matériaux et de régénération des systèmes naturels, nous pouvons réinventer notre système économique pour une création de valeur plus durable et plus prospère.

Cette conférence avait également pour but de montrer où se situaient les opportunités pour les entreprises et les économies en général et que pour assurer ce changement, il faudra que l'ensemble du système agisse ensemble, des consommateurs aux gouvernements.

Cf. <http://unice.fr/iae/fr/recherche/le-laboratoire>

5. Engagement de l'institution en faveur de l'action environnementale et sociétale

Chaque année plusieurs projets sont menés par des étudiants concernant la Responsabilité Sociale d'Entreprise

Certains projets étudiants sont « One shot » et d'autres sont « projet permanent » :
Projets permanents :

Projet de sécurité routière : est un projet mené chaque année avec la préfecture dont l'objectif est de sensibiliser les élèves aux risques de la route : excès de vitesse, alcool,....

« Bien FAIR » (pour faire un jeu de mots). L'objectif est la sensibilisation au commerce équitable et à la durabilité

Trophée 4L : projet humanitaire et aide à l'éducation des enfants africains

Projet Bien FAIR

En Juin 2019, l'IAE de Nice a obtenu le label français des « *Fair Trade School* », devenant ainsi la première composante de l'Université Côte d'Azur à l'avoir obtenue. Depuis, un comité de pilotage a été mis en place et deux événements ont déjà été organisés afin de faire vivre ce label (janvier et mai 2019). Après concertation, les membres du comité de pilotage ont choisi de réaliser un troisième événement fin 2019 ayant pour objectif de promouvoir le chocolat issu du commerce équitable en partenariat avec l'association française, Artisans du Monde. Ayant besoin d'un support pour l'organisation de ce dernier, un groupe de quatre étudiantes du Master 2 Management de la Communication d'Entreprise de l'IAE de Nice (M2 COM) s'est proposé. La création de l'événement ainsi que la communication autour de celui-ci leur ont été confiées. Inscrit dans une démarche plus globale de valorisation du label *Fair Trade School*, cet événement nommé "The Fair Chocolate Break", a pour objectif de sensibiliser tout particulièrement les étudiants, les professeurs et le personnel de l'Université Côte d'Azur, ainsi qu'un public externe, au commerce équitable.

De plus l'approche des fêtes de fins d'années, les étudiantes de l'équipe projet ont choisi de créer un "espace cocooning" au cœur du hall de l'IAE de Nice pour attiser la curiosité des

étudiants, des professeurs et du personnel afin que ces derniers puissent venir partager un moment de détente et de convivialité dans un espace valorisant le chocolat équitable. Au sein de celui-ci, des dégustations de chocolat équitable sous toutes ses formes (tablettes, chocolat chaud, etc.) ainsi que de nombreuses animations (débats vivants autour du commerce équitable, jeux concours, etc.) seront proposées permettant ainsi de faire découvrir ce qu'il se cache à l'intérieur d'une cabosse de cacao et derrière la production de chocolat équitable. De plus, deux étudiantes en Doctorat effectuant leur thèse sur la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), introduiront, grâce à leur connaissance du sujet, une vidéo retraçant le parcours du chocolat équitable, de sa fabrication à la commercialisation qui sera diffusée en amphithéâtre. En parallèle de ce projet, l'équipe de M2 COM sera également amenée à réaliser diverses campagnes de communication afin de promouvoir le Label *Fair Trade School* au sein de l'IAE de Nice au cours de l'année scolaire 2019-2020, l'objectif étant de reconduire ce projet avec d'autres étudiants de M2 COM d'une année sur l'autre.

- **PORTEUR DU PROJET**

- Membres du comité de pilotage : Mantiaba COULIBALY, Maître de conférences en sciences de gestion à l'IAE de Nice et Hiba ZIELINSKI, Docteur en Management et Responsable RSE et Qualité.
- Quatre étudiantes en Master 2 Management de la Communication d'Entreprise de l'IAE de Nice : Toutes quatre sensibles au développement durable et aux causes environnementales, ont pris connaissance des projets réalisés dans le cadre de ce label et ont eu la volonté de s'y investir.

- **PARTENAIRES**

- Principal : Artisans du Monde
- Secondaire : Malongo

- **DATE DE L'ÉVÉNEMENT**

L'événement aura lieu le 18 décembre à 17h au sein de l'IAE de Nice

Annexe 4

Projet FAIR Autrement

PROJET EFFECTUÉ DANS LE CADRE DU LABEL “ECOLE DE COMMERCE ÉQUITABLE”, ET PLUS PRÉCISÉMENT DANS LE CADRE DE LA POLITIQUE RSE GLOBALE DE L'IAE DONT LE LABEL FAIR TRADE.

La réalisation de ce projet intervient dans le cadre d'un parcours universitaire. Au cours de deuxième année de Master Com à l'IAE de Nice, les étudiants participent à soutenir un projet professionnel portant des valeurs environnementales et ou sociétales. L'enjeu principal du projet est simple : promouvoir la politique RSE de l'IAE en communiquant sur un aspect éthique et responsable de la consommation, à travers une campagne de sensibilisation sur le sujet de la mode éthique, enjeu important pour réduire les impacts de la fast fashion.

L'objectif premier du projet Fair Autrement consistait à mettre en place une collecte de vêtements auprès des étudiants, du corps enseignant et de l'équipe administrative de l'IAE. Avec la crise sanitaire, ce projet ne s'est pas réalisé. Il devait consister à collecter des vêtements sous la forme de dons. Les vêtements donnés devaient alors être revendus à un certain prix aux étudiants/équipes administratives /corps enseignant lors d'un vide dressing organisé en février. Les fonds récoltés devaient alors être reversés à une association étudiante de l'IAE Nice Graduate School of Management.

Cependant, ce projet a été totalement remis en cause par la crise sanitaire de la Covid- 19. L'événement “physique” ne pouvant pas avoir lieu, ce projet a été remplacé par la réalisation d'une campagne de communication 100% digitale visant à la sensibilisation sur les impacts environnementaux, sociétaux et éthiques de l'industrie de la mode et du textile. L'industrie du textile étant

- Deuxième industrie la plus polluante au monde
- Destructrice et consommatrice en matières premières
- Souvent non respectueuses de l'éthique et QVT

Ce mois durable a été réalisé au mois de mars 2021 le “Sustainable month” sous la forme de 4 webinars dont l'objectif est :

-INVITER DES ENTREPRISES SPÉCIALISTES DE LA MODE Y COMPRIS DES ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS DANS CE DOMAINE.

- PARTAGER LES EXPÉRIENCES TANT ENTREPRENEURIALES QUE LEUR CHOIX DE S'ORIENTER DANS LA MODE ÉTHIQUE ET DURABLE
- PROPOSER DES ALTERNATIVES DURABLES ET ETHIQUES AVEC LA SLOW FASHION, EN OPPOSITION A LA FAST FASHION

Cet événement en ligne, est né comme une alternative à la collecte de vêtements. L'objectif Diffusé massivement, le "Sustainable Month for Sustainable Fashion" va alors être la véritable concrétisation de du projet.

Pour suivre les Webinars

<https://iae.univ-cotedazur.fr/sustainable-month-2021>

Pour suivre la campagne de communication sur les réseaux sociaux

Voici le lien de la vidéo faite par les étudiants et personnel IAE sur Facebook :

<https://www.facebook.com/253774361380824/videos/179440730332239>

[LinkedIn de l'IAE Nice](#)

Annexe 5 et 6

Engagement sociétal IAE Nice

IAE Nice « Fair Trade University School »

IAE Nice ce a formé des milliers d'étudiants au cours des dernières décennies tout en leur faisant payer des frais d'université symboliques (moins de 7% du coût réel du programme) et en les préparant à l'employabilité durable. Ces étudiants ont non seulement reçu une formation en de gestion, mais ils ont également bénéficié d'une ouverture socioculturelle.

Bon nombre d'entre eux ont également eu l'occasion d'acquérir une année d'expérience à l'étranger dans le cadre des partenariats IAE Nice avec des universités du monde entier.

Introduction des étudiants à la vie professionnelle par des programmes « d'alternance ».

« alternance » sont considérées comme des salariés et sont rémunérées en pourcentage du salaire minimum. Dans le même temps, il permet le transfert de compétences entre les tuteurs expérimentés de l'entreprise et les jeunes étudiants

IAE Nice a été récompensé en juin 2019, « Fair Trade School » niveau 2. A « FairActive School ». IAE NICE et l'Université de la Côte d'Azur, avaient adopté une stratégie de RSE.

Le commerce équitable fait partie intégrante de notre politique RSE.

IAE NICE Graduate School of Management est la première école de management en France labellisée "FAIR Trade School". Nous avons atteint tous les objectifs d'être une école de commerce équitable comme l'enseignement du commerce équitable, la planification de conférences et d'événements pour promouvoir le commerce équitable, invitant des conférenciers sur le commerce équitable. Nous sommes une école de commerce équitable active achetant des produits du commerce équitable et ayant un partenariat avec des entreprises locales de commerce équitable comme Malongo Café, Artisans du monde.

Pour obtenir ce label, nous avons été audités par l'organisation après notre rapport et notre auto-évaluation ; nous respectons donc les cinq Buts/Objectifs et nous avons mis en place des actions et des plans pour les atteindre : (rapport sur le commerce équitable)

O1 : Mettre en place un comité de pilotage multi-acteurs (Faculté, étudiants, Personnel, Partenaires) et voter une décision de mise en œuvre d'une stratégie de commerce équitable

O2 : Mettre en œuvre et déployer une stratégie d'achat FAIR

O3 : Sensibilisation au commerce équitable et formation pour tous les intervenants

O4 : Communiquer (en interne et en externe) sur les événements et les engagements de l'institution, en faveur du commerce équitable

O5 : Favoriser les partenariats externes autour du commerce équitable

Annexe7

Projet 4L Trophy :

Participation d'un groupe d'étudiants au « Trophée 4L » 2020, parrainé par IAE Nice. Le Raid 4L Trophy est un raid automobile solidaire destiné aux étudiants et couru exclusivement en Renault 4. Le 4L Trophy Raid a lieu chaque année en février. Les participants (environ 2500 élèves âgés de 18 à 28 ans) participent à cette course d'orientation. Le Trophée 4L fournit des fournitures scolaires aux enfants marocains, en collaboration avec l'association « Children of desert

Projet « FAIR autrement »

En 2020/2021, la mise en place du « Sustainable month for Sustainable Fashion » durant le mois de Mars 2021. Le projet s'est déroulé de Octobre 2020 à Mars 2021.

Sensibilisation aux problèmes éthiques de production dans l'industrie du textile et la qualité de vie au travail.

Projet Solidaire

Cette année, en octobre 2020, une tempête a causé des dommages importants dans la région Sud, Provence Alpes Côte d'Azur, (vallée de la Roya et Vésubie). IAE Nice et les étudiants ont apporté leur soutien et participé activement à la collecte de fonds pour les résidents touchés.

<https://univ-cotedazur.fr/iae-solidaire-appel-aux-dons-pour-les-sinistres-de-la-tempete-alex>

<http://unice.fr/iae/contenus-riches/actus-evenements-iae/actualites/appel-a-la-solidarite-liae-nice-organise-une-collecte-de-dons>

Tous ces projets durables sont menés par des étudiants en Marketing, Communication... mais afin d'encourager d'autres étudiants de toute filiale, à participer à ces projets en tant que bénévole, l'Université Côte d'Azur et l'IAE Nice ont mis en place un engagement bonus.

Bonus Engagement Etudiant :

« Engagement Center » facilite l'engagement solidaire des étudiants et doctorants de l'Université Côte d'Azur.

Créé par le projet IDEX de l'Université Côte d'Azur, il accompagne les étudiants dans l'accomplissement de leurs activités bénévoles en plus de leurs études et en lien avec les valeurs portées par l'université

Les étudiants qui s'engagent dans des missions de solidarité reçoivent des points bonus qui leur permettent d'augmenter leur moyenne

Les missions peuvent être variées :

Croix-Rouge française, ... au sein d'organisations internationales reconnues; UNICEF, Amnistie internationale, etc. en lien avec les initiatives locales sur les questions sociétales (développement durable, coopération internationale.

Conformément à cette politique et faisant partie de notre label Commerce équitable, nous devons promouvoir le commerce équitable, nous avons organisé une soirée avec des jeux et des concours de commerce équitable. Les étudiants ont participé à l'organisation ainsi obtenu des bonus en fonction de leur degré d'engagement.

Lors de la pandémie en Mars 2020, l'IAE Nice a distribué et continue de distribuer à ces collaborateurs du gel hydroalcooliques, masques.

A la rentrée Septembre, 2020, IAE Nice distribuait régulièrement et gratuitement des masques à ses étudiants.

5.1 Actions environnementales et sociales au niveau de l'Université de l'Université Côte d'Azur : UCA

5.1.1 Actions environnementales au niveau de l'Université de l'Université Côte d'Azur : UCA

Campus Ecoresponsable

La mission campus et laboratoires éco-responsables a pour but de fédérer tous les membres de l'université, étudiants comme personnels, et de co-constituer ensemble l'université de demain éco-responsable et innovante. Le projet s'articule en plusieurs dimensions afin de changer durablement les comportements et sur les campus:

- actions de sensibilisation et information,
- mise en place de nouvelles méthodologies,
- axes recherche et d'innovation

L'objectif de la mission est de travailler ensemble avec les idées de tous afin d'inspirer, accompagner et faciliter des projets durables innovants, en s'attaquant ainsi aux problématiques environnementales tout en augmentant la cohésion de l'ensemble des acteurs. Le projet s'articule autour d'actions de sensibilisation et d'information, de mise en place de nouvelles méthodologies, d'axes d'innovation, d'économie circulaire et réduction des déchets (sur la base de la pyramide des 5R : Rendre à la terre / Refuser / Réduire / Réutiliser / Recycler).

La mission propose à l'ensemble de la communauté universitaire (étudiants.es, personnel des campus et labos) un programme qui s'articule autour de :

- **Animations et Ateliers :**

- Ateliers "Consommons Autrement" : ateliers participatifs Zéro Déchet, 5R, recycler ses déchets organiques, produits ménagers économiques et écologiques, fêtes écoresponsables, alimentation et conservation ...
- Ateliers de sensibilisation: enjeux Climat, bilan carbone,...
- Gratiféria: marché gratuit ; opération Zéro Mégot/ plogging day; disco soup
- Ateliers arts et déchets
- Jeux, Quiz et défis avec des cadeaux écoresponsables à gagner.

Des kits Green sont par ailleurs offerts aux étudiants et personnels qui souhaitent s'engager davantage.

- **Projets circulaires :**

- Compostage collectif sur les campus et lombricompostage + ateliers de sensibilisation et formations
- Jardins participatifs productifs à haute biodiversité productifs et perennes (+ formation permaculture)
- Ateliers DIY : bricolage (palettes,...), upcycling, jardin, couture/tissus

- **Formations**

- Permaculture
- Bilan carbone

- **Autres projets :**

- Festival
- Alimentation durable

- Mobilité douce
- Mise en place de Repair café, vélo et ressourcerie
- Projet de tiers lieu- démonstrateur

Opération compost mur

<https://univ-cotedazur.fr/campus-et-labos-ecoresponsables/compost-mur-a-recuperer-a-valrose>

<https://univ-cotedazur.fr/campus-et-labos-ecoresponsables>

Même durant les confinements, ces ateliers ont continué contribuant par la même occasion de garder les liens avec les étudiants et leur apportant un soutien psychologique.

<https://univ-cotedazur.fr/campus-et-labos-ecoresponsables/animations>

Les principales Thématiques

Les thématiques principales pour accompagner le changement de comportements de la communauté universitaire (étudiants et étudiantes, personnels d'université côte d'azur et des membres associés) face aux enjeux environnementaux, économiques et sociaux sont les suivantes :

- ✓ Mise en place et favorisation de projets circulaires sur les campus
- ✓ Augmentation de la biodiversité
- ✓ Alimentation durable et responsable
- ✓ Augmentation de la mobilité douce

Ces thématiques sont travaillées en concertation avec l'ensemble des composantes et Un ensemble d'ateliers, d'animations et de formations, accessible à l'ensemble des acteurs et actrices de la communauté universitaire est alors proposé sur les campus.

Alimentation durable et responsable

Objectif : Aller vers des modes de restauration sur les campus plus responsables et durables !

-Les enjeux de l'alimentation durable

-Enquête à destination des étudiants et personnels d'UCA dans le but d'améliorer la restauration sur les campus et tendre vers une alimentation durable.

Mobilité douce sur les campus

-Favoriser la mobilité douce sur les campus : Infrastructures, cartographie, animations, repair vélo. Cette démarche a été labellisée Agir Ensemble

Depuis 2011, l'Université encourage chaque étudiant et le personnel à recycler le papier et a doté l'ensemble de ses campus de dispositifs de tri adaptés.

- **L'Université met également en place des ateliers récurrents : « Objectif zéro déchet » continuent ! « Hygiène et beauté au naturel » :**

Un jardin associé à une formation permaculture est mis en place.

Des opérations de ramassage de déchets et mégots

- **L'Université organise également des ateliers en lien avec la mission campus et labos éco-responsables.** Ces ateliers sont ouverts à toutes et tous : étudiants(es) et personnels de l'université.

- Le Festival Anti-Gaspi (devenu permanent) a été annulé en 2020 et 2021 par cause de pandémie

5.1.2 Actions sociales au niveau de l'Université de l'Université Côte d'Azur : UCA

Afin d'aider les étudiants et les protéger, des autotests sont distribués sur les Campus.

Depuis le 19 Mai 2021, des stands de distribution d'autotests COVID-19 seront organisés sur les différents campus d'Université Cote d'Azur.

Un kit de 5 tests rapides, à réaliser chez soi, est remis gratuitement à tous les étudiants.
Un centre d'aide sociale et santé est installé sur le campus.

<https://univ-cotedazur.fr/sante-aide-sociale>

L'université Côte d'Azur a mis en place un centre d'engagement pour les étudiants :
Un dispositif qui encourage et valorise l'engagement citoyen des étudiants d'Université Côte d'Azur. Il accompagne les étudiants dans l'accomplissement d'activités d'intérêt général, en complément de leur cursus et en lien avec les valeurs portées par l'université.

<https://univ-cotedazur.fr/reussir-ses-etudes/s-engager-pour-la-societe>

-Egalité Homme/Femme : L'Université développe une approche globale, ambitieuse et innovante en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Dans ce cadre, l'axe égalité femmes.hommes de la mission « Université inclusive » a pour fonction de prévenir les discriminations liées aux stéréotypes de sexe et de promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes avec l'objectif d'élever notre Université au rang des établissements novateurs et exemplaires en matière d'égalité professionnelle. Les objectifs de cette mission sont de : - Créer des fiches réflexes et des procédures uniformisées relatives à la prévention du sexisme et du

harcèlement et à la prise en charge des victimes. Matérialiser la procédure de prise en charge des victimes afin d'être en mesure de déployer la campagne nationale de prévention des VSS dans les meilleures conditions et le plus rapidement possible. Mettre en place une cellule de veille et d'écoute avec des personnels formés pour une prise en charge efficace et rapide des victimes (lieu d'écoute, d'orientation et d'accompagnement des victimes).

Annexe 9

Discrimination / Harcèlement

En tant qu'université humaniste et engagée, à l'écoute des besoins et des problématiques (discrimination, harcèlement...), Université Côte d'Azur s'implique à prévenir les risques psychosociaux, prendre en charge la souffrance au travail et agir contre les violences sexistes et sexuelles liées aux origines ethno-raciales.

LGBT

Université Côte d'Azur œuvre pour la reconnaissance des droits des personnes LGBT+, contre les discriminations et les préjugés liés aux orientations sexuelles et identités de genre et contribue à la prévention, l'écoute et le soutien de tous les étudiants et personnels de l'établissement.

- La prise en compte de la Qualité de travail des collaborateurs

L'Université s'est fixée comme objectif de valoriser les valeurs de responsabilité sociale et de développement durable. Des projets ambitieux sont menés sur le champ du handicap, de l'égalité professionnelle, de l'écoresponsabilité, de la santé au travail, de la qualité de vie au travail. C'est sur ce dernier thème qu'en mobilisant ses services pour la mise en place d'une enquête Qualité de Vie au Travail (QVT), la gouvernance de l'Université Nice Sophia Antipolis a souhaité montrer sa volonté, son engagement et sa confiance dans un contexte de changement et de transformation de notre université. Elle tient d'ailleurs à remercier tous les participants à l'enquête menée au second semestre 2018 qui ont pris le temps de renseigner le questionnaire et de s'exprimer dans la question ouverte. Ainsi, la construction d'un plan d'actions en adéquation avec les besoins du terrain sera possible. Le taux de participation de 65.4%, important et représentatif, vient valider statistiquement les résultats qualitatifs remontés.

Dès le premier semestre 2019, grâce à l'analyse des résultats, les premières actions QVT vont être programmées. Celles à moyen - long terme s'élaboreront avec les partenaires sociaux dans le cadre des échanges et travaux inscrits à l'agenda social. L'enquête préfigurait une démarche globale QVT orientée vers l'action. Afin que toute la communauté universitaire soit informée, des communications régulières sur l'avancée de ces projets et la valorisation des actions déjà réalisées seront mises en place. »

-L'université Côte d'Azur tient à développer une **vie associative et citoyenne** afin d'assurer la solidarité et l'inclusivité à travers une vie associative développée axée sur la citoyenneté.

<https://univ-cotedazur.fr/vie-associative>

- L'IAE Nice est une composante de l'Université, et par conséquent, il applique la même politique globale responsable et sociale et la décline en termes d'actions opérationnelles

Responsabilité écologique

- L'IAE Nice suit ces actions de tri de déchets :

Conformément à la politique verte et les dispositifs de soutien pour le développement durable mis en place par UCA, des poubelles de couleur bleue destinées à la collecte du papier ont été installées dans les bureaux courant cette semaine (1 par bureau). Le personnel est invité à trier les déchets en séparant les déchets en papier et les collecter dans cette poubelle spécifique. Les papiers collectés ne doivent contenir ni agrafes, ni plastique de toute sorte (comme des pochettes, ou des boudins de reliure...). De même, les cartons et emballages doivent être aplatis/repliés et positionnés à côté des poubelles bleues. « Les cartons et emballages non aplatis ne seront pas ramassés par l'entreprise de nettoyage, cette prestation n'étant pas incluse au contrat.

- L'IAE NICE s'implique aussi dans la gestion de l'environnement :

Incitation à l'utilisation de moyens de déplacement non ou légèrement motorisés et des transports publics.

Le Campus est doté de : 2 stations « vélo-bleu » qui permettent de se déplacer d'une station à une autre en vélo. 30 minutes d'utilisation gratuite ; 1 station « auto-bleu » pour le « car-sharing » de voitures électriques ;

La mise en place à la rentrée 2019/2020 de bornes électriques dans le parking souterrain de l'IAE a pour but d'encourager le personnel à adopter la voiture électrique.

En application de la politique de voyages de l'Université, l'IAE Nice prévoit également

- une priorité au déplacement en train (2e classe) pour les agents en mission
- le remboursement aux personnels de 50% du tarif d'abonnement annuel aux transports publics
- le Covoiturage

Et toujours dans la politique durable et locale, l'installation de deux ruches d'abeille sur les toits du Campus Saint d'Angély de l'IAE NICE

Dématérialisation du processus de recrutement depuis 2017

Dans le cadre de la promotion des principes du Global Compact liés à l'environnement, en 2013, l'IAE de Nice prend des initiatives pour encourager tout le personnel à une meilleure utilisation des ressources. Elle promeut la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement au travers d'un nouveau système d'information de dématérialisation du processus de recrutement.

-Une politique d'achat durable et éthique

L'IAE Nice s'engage de plus en plus dans une politique d'achat de produits respectueux de l'environnement et locale afin de diminuer les émissions à effet de serre liés aux transports et valorise les entreprises et les artisans locaux.

-Capsules de café biodégradables en partenariat avec une entreprise éthique et locale « Malongo »

-plus d'utilisation des produits « jetable » à utilisation unique et notamment le plastique.

Afin d'encourager l'ensemble du personnel à cette initiative :

- Distribution à l'ensemble du personnel des gourdes en verre afin d'éviter au maximum l'utilisation du plastique et des bouteilles en plastique.
- « Goodies », IAE Nice sont issus de produits biodégradables. Par exemple, les « Tote bag » distribués lors des colloques sont en coton bio.

Responsabilité sociale et éthique

Diversité et égalité des chances

.... Social

En tant qu'acteur de l'enseignement supérieur public français, IAE Nice défend les valeurs républicaines françaises telles que l'égalité des chances. Les frais de scolarité sont faibles tout en fournissant une éducation de haute qualité et en préparant les étudiants à l'employabilité durable. Les programmes d'alternance sont également des contributeurs clés à la stratégie socialement responsable de l'École.

-Origines : IAE Nice est la première école publique d'affaires en France avec des étudiants internationaux provenant de plus de 85 Pays, 42% des étudiants internationaux et d'origine différente. IAE Nice prône la tolérance et l'accueil de toute origine.

- L'IAE NICE s'engage pour l'égalité femmes hommes ainsi que la diversité. Nous avons le pourcentage de femmes dans le corps professoral, les structures de gestion et le conseil d'établissement de l'IAE en Annexe 10.
- L'IAE NICE s'engage aussi pour l'intégration et bien être des personnes en situation de handicap.
- A l'IAE Nice, une référente Handicap est à la disposition des étudiants en situation de handicap pour les orienter et les aider dans leurs démarches.

<https://iae.univ-cotedazur.fr/contacts-1>

- L'IAE Nice est partenaire de l'application « Lplizhome », en devenant LPLIZ Home. Cette application permet à des personnes dont le handicap est (in)visible de se signaler et de demander de l'aide lorsqu'une situation devient difficile pour elles dans l'activité qu'elles pratiquent.

Parmi le personnel de l'IAE et les étudiants, les usagers peuvent trouver des volontaires qui peuvent les aider dans leur quotidien et en cas de difficulté.

Annexe 12

La pandémie de Covid 19, a mis à l'arrêt certains événements, d'autres ont été réalisés à distance grâce à l'agilité de l'IAE Nice et la détermination de sa direction, ses équipes et ses étudiants qui ont pu démontrer ensemble leur engagement sociétal et environnemental. Même si la crise sanitaire a mis à mal certains événements liés à la RSE, elle a conforté et assis la solidarité entre étudiants, entre université et étudiants et le rôle de l'IAE Nice de à diplômer des managers citoyens.

IAE NICE s'engage dans le Pacte mondial des Nations Unies pour sensibiliser et former ses étudiants, futurs managers, aux principes de gestion responsable, de lutte contre la discrimination et de développement durable.

ANNEXES

Annexe 1: Plan stratégique/RSE

MISSION

- Former des managers et des entrepreneurs-leaders à partir d'enseignements basés sur l'expérience professionnelle et sur une recherche active

VALEURS

- Innovation continue
- Ouverture (internationale et transdisciplinaire)
- Engagement (personnel, RSE et Environnemental)

VISION

- Ecole Universitaire de Management reconnue internationalement

DEVELOPPEMENT DE NOS MISSIONS

Objectifs	Plan d'actions	Indicateur(s) de réalisation
Création de formations modulaires en présentiel et en ligne (FC)	Évaluer les besoins des entreprises, puis faire un état de l'existant et définir les blocs de compétences adaptés	Mise en place du référentiel de compétences
Poursuite du développement international (ex implantation Dubai...)	Elaboration de la convention	Nombres d'étudiants inscrits puis diplômés
Finalisation du dépôt des dossiers Apprentissage/CFA EPURE	Constitution des dossiers + Présentation	Nombre d'apprentis
Evolution des programmes/nouveaux besoins	Conseils de perfectionnement Enquêtes satisfaction	Salaire moyen d'insertion pro
Mise en place de formations sur mesure et de missions de conseil auprès des entreprises	Recensement des besoins des entreprises et communication sur cette nouvelle offre	Nombre réalisé CA réalisé Bénéfice réalisé
Maintien/progression des rangs de classements	Réponses aux critères : Communication/notoriété, enquêtes de satisfaction étudiants, référencement, insertion pro/partenariats entreprises	Présence classement

Annexe 2: Cours en RSE

	Formation	Titre du cours	Heures
1	MBA	Corporate Social Responsibility	20
2		Management principes	20
3	LP ATHL	Construction de relations partenariales et développement durable	10
4	M1 FC	Ethique des affaires	20
5	M1 MGT	Ethique et Responsabilité Managériale	20
6		Cultures, valeurs, management et marketing	20
7	M1 MS	Éthique et responsabilité managériale	20
8	M2 AMI	International Management	20
9	M2 CCA	Faire de la recherche en comptabilité, éthique, réseaux territoires et pôles de compétitivité	30
10	M2 COM	GRH et Responsabilité Sociale des Entreprises	10
11	M2 DFAICG	Atelier de recherche, Ethique et Communication orale	10
12	M2 EIPB	Ethics and finance	20
13	M2 INGEFI	Atelier de recherche, Ethique et Communication orale	20
14	M2 MAMAP	Démarche qualité dans les services publics	20
15	M2 MS-EES	Démarche qualité	20
16	MAE 2E2S	Santé, autonomie et grands problèmes	20
17		Système de santé, système social et intégration	20
18		Droit de la santé publique. Ethique	20
19		Aspects européens et internationaux des systèmes de santé-social	20
20		Démarche qualité et certification de la Santé et du Social (SMQ)	20
21		Projet en Santé publique et Coopération	20
22	MAE ASIFI	Santé, autonomie et grands problèmes	20
23		Système de santé, système social et intégration	20
24		Droit de la santé publique. Ethique	20
25		Démarche qualité et certification de la Santé et du Social (SMQ)	20
26	MAE-DE	Environnement et enjeux	20
	TOTAL		580

Annexe 3 : Syllabus cours exemple



MASTER
Marketing digital

Titre du cours : Business ethics and marketing

Course title:

Nombre d'heures : 12,00

Lecture hours:

RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW

The company can be affected by environmental factors but also by the values and expectations of those who have power in and around the organisation. So companies must know (must be capable to recognise) their internal and external environment, the CSR engagement of their stakeholders in order to answer the demand.

This course will present the key concepts around corporate social responsibility (CSR) and ethical marketing. The main objective is to know: how does CSR allow to make marketing strategy more responsible?

PRE-REQUIS / PREREQUISITES

Basic concepts of marketing

COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

To know CSR principles

To understand consumer behavior (responsible consumer behavior)

To analyze the application of CSR principles by companies and the impact in their marketing strategies

EVALUATION (CONTROLE CONTINU = MIN. 2 EPREUVES) / ASSESSMENT AND GRADING (Min. 2 tests)

	Pourcentage / Weight	Type
Epreuve 1 / Assessment n° 1	50%	Participation
Epreuve 2 / Assessment n° 2	50%	Oral / Oral test
Epreuve 3 / Assessment n° 3		
Epreuve 4 / Assessment n° 4		
Epreuve 5 / Assessment n° 5		
TOTAL	100%	

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES / BIBLIOGRAPHY AND SUPPORT MATERIALS

Type	Libellé / Details	Code ISBN
	Journal of Corporate Social Responsibility, 1, 3.	
	Carroll, A.B. and Swarna, K.M. (2010), "The business case for corporate social responsibility: a review of concepts, research and implications", International	
	Journal of Management, 36(1), 1-19.	
	Carroll, A.B., Levy, J., and Cannon, (2009), "The business case for corporate social responsibility: a review of concepts, research and implications", International	
	Journal of Management, 36(1), 1-19.	
	Gary Dessler (2004), Management, Principles and practices for tomorrows' leaders	



MASTER

Veuillez sélectionner dans la liste / Please choose from the list

Titre du cours : Sport et éthique

Course title:

Nombre d'heures : 20,00

Lecture hours:

RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW

Notions de sport, d'éthique et d'éthique sportive.

Lutte contre les discriminations.

Lutte contre le dopage.

Protection de la compétition.

PRE-REQUIS / PREREQUISITES

Avoir validé ECUE Institutions et sources de droit du sport

COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

Connaître et comprendre les règles de protection de l'éthique du sport. Suivre une procédure dans le cadre de la protection de l'éthique du sport.

EVALUATION (CONTROLE CONTINU = MIN. 2 EPREUVES) / ASSESSMENT AND GRADING (Min. 2 tests)

	Pourcentage / Weight	Type
Epreuve 1 / Assessment n° 1	50%	Ecrit / Written
Epreuve 2 / Assessment n° 2	50%	Ecrit / Written
Epreuve 3 / Assessment n° 3		
Epreuve 4 / Assessment n° 4		
Epreuve 5 / Assessment n° 5		
TOTAL	100%	

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES / BIBLIOGRAPHY AND SUPPORT MATERIALS

Type	Libellé / Details (indiquez le code ISBN pour les ouvrages / Please insert ISBN code for books)
Obligatoire / Mandatory	Présentation Powerpoint et documents disponibles sur Moodle
Facultatif / Optional	M. Peltier, Droit du sport : Bréal, 2020, 978-2-7495-3840-2 (disponible à la BU)

MASTER
Management de la communication d'entreprise

Titre du cours : Ethique des Affaires et responsabilité sociétale des entreprises

Course title:

Nombre d'heures : 24,00

Lecture hours:

RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW

Dans nos sociétés, les questions d'éthique et de responsabilité sociétale deviennent de plus en plus fondamentales au sein des entreprises. Ce cours, étayé d'exemples concrets, a pour objectif de présenter les principaux fondements de l'éthique d'entreprise et d'initier une réflexion sur ses enjeux. Il abordera notamment les origines philosophiques de l'éthique et les différents facteurs pouvant avoir une influence sur la décision éthique. Concernant la responsabilité sociétale, il s'agira de présenter les concepts et origines et d'étudier ses enjeux et impacts fondamentaux.

PRE-REQUIS / PREREQUISITES

Connaître l'Environnement de l'entreprise (global et interne)

COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

Connaître les principaux fondements de l'éthique d'entreprise
Ainsi que les principes de base de la RSE et son application par l'entreprise.

EVALUATION (CONTROLE CONTINU = MIN. 2 EPREUVES) / ASSESSMENT AND GRADING (Min. 2 tests)

	Pourcentage / Weight	Type
Epreuve 1 / Assessment n° 1	50%	Ecrit / Written
Epreuve 2 / Assessment n° 2	50%	Devoir à rendre
Epreuve 3 / Assessment n° 3		
Epreuve 4 / Assessment n° 4		
Epreuve 5 / Assessment n° 5		
TOTAL	100%	

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES / BIBLIOGRAPHY AND SUPPORT MATERIALS

Type	Libellé / Details (indiquez le code ISBN pour les ouvrages / Please insert ISBN code for books)
	Ballet J. et de Bry F. L'entreprise et l'éthique, Seuil, Point économie, 2001
	Capron M. et Quairel-Lanoizelée F. (2010), La responsabilité sociale d'entreprise, Collection Repères, Ed La Découverte
	Deslandes G., Le management éthique, Dunod, 2012
	Helfrich, V. 2010. Peut-on normaliser efficacement la RSE et ses pratiques ? Etude du cas de la norme ISO 26000 sur la responsabilité sociétale. Revue de l'Organisation Responsable, 5 (1): 51-60





MASTER
Direction d'entreprise

Titre du cours : responsabilité sociétale et éthique

Course title:

Nombre d'heures : 12,00

Lecture hours:

RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW

proposer une définition opérationnelle de l'éthique fondée sur le concept de rationalité communicationnelle dans une optique institutionnaliste pragmatique

PRE-REQUIS / PREREQUISITES

M1

COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

apprendre à jauger les différentes modalités contemporaines visant à associer éthique et efficacité au sein du mondialisme

EVALUATION (CONTROLE CONTINU = MIN. 2 EPREUVES) / ASSESSMENT AND GRADING (Min. 2 tests)

	Pourcentage / Weight	Type
Epreuve 1 / Assessment n° 1	50%	Exercices et/ou
Epreuve 2 / Assessment n° 2	50%	Différentes pré
Epreuve 3 / Assessment n° 3		
Epreuve 4 / Assessment n° 4		
Epreuve 5 / Assessment n° 5		
TOTAL	100%	

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES / BIBLIOGRAPHY AND SUPPORT MATERIALS

Type	Libellé / Details	Code ISBN
Recommandé/Recommandé	voir documents distribués en cours	ISBN-13: 978-2100745319

Des engagements sociétaux et environnementaux à travers des projets menés par les étudiants en collaboration avec les enseignants (2019-2021) : principes 1, 2 (droit humain), 7, 8 et 9 (environnement) du Global Compact

Annexe 4





Annexe 5 et 6 : Projet FAIR autrement : Affiches sensibilisation sur effets néfastes de l'industrie textile

ACHETEZ MOINS, CHOISISSEZ MIEUX,

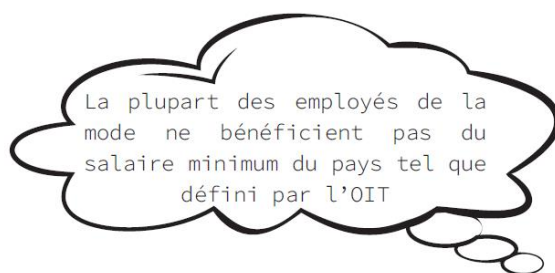
**DONNEZ
PLUS**

L'industrie du textile est la deuxième industrie la plus polluante



ACHETEZ MOINS, CHOISISSEZ MIEUX,





ACHETEZ MOINS, CHOISISSEZ MIEUX,

**DONNEZ
PLUS**





ACHETEZ MOINS, CHOISISSEZ MIEUX,




FAIR AUTREMENT

1 7 500 litres d'eau utilisés


=

quantité d'eau bue par un homme en 7 ans



INDUSTRIE DU TEXTILE 2^{ème} plus gros pollueur derrière le pétrole


10% des émissions de carbone



20% de la pollution d'eau douce

MALTRAITANCE ANIMALE ET ELEVAGE INTENSIF


50 000 jeunes filles en situation de travail forcé dans les usines d'Inde du Sud




65 000km parcourus


FAIR AUTREMENT

INDUSTRIE DU TEXTILE EMPLOIE 60 millions de personnes

dont 80% 



salaires minimums dans certains pays < de 2 à 5 fois au salaire vital


CONDITIONS DE TRAVAIL PRÉCAIRES 

14h / jour
6j / semaine
rythme de travail au Bangladesh


RYTHME DIFFICILEMENT SOUTENABLE

31cts par heure est le salaire minimum légal en Birmanie soit 2,50€/jour


Salaire minimum mensuel dans l'industrie textile




TURQUIE
304€




CHINE
291€




VIETNAM
161€



BANGLADESH
86€

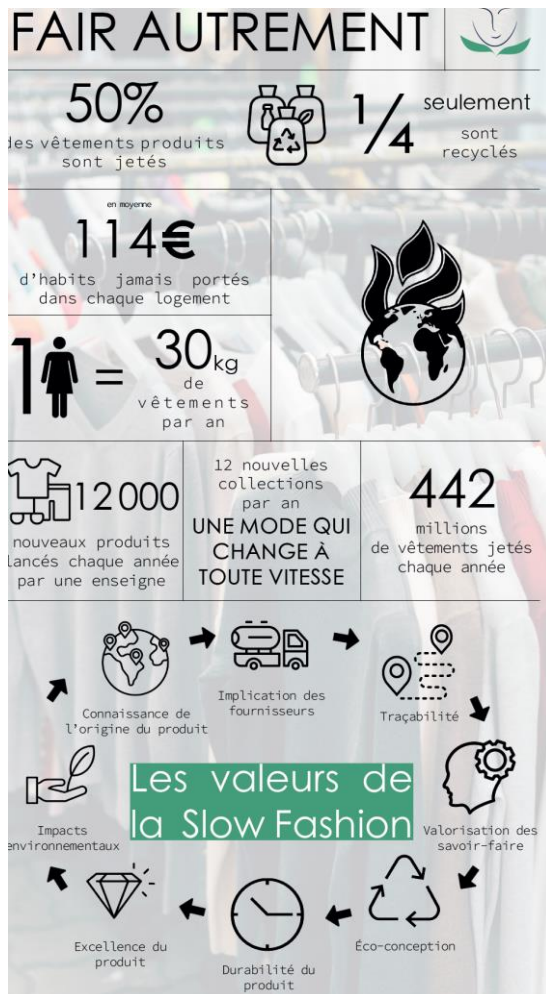


BIRMANIE
85€



ÉTHIOPIE
23€

57

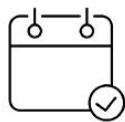


Annexe 6

Projet FAIR autrement et Webinars « Sustainable month for Sustainable Fashion



In Fashion Industry, is Green the new Black ?



Wednesday
10/17/24/31
March 2021

- 10/03/2021 Break up with Fast Fashion : Embrace, recycling, upcycling...
- 17/03/2021 Choose responsible materials and natural fabrics
- 24/03/2021 Take part to rise of Slow Fashion and sustainable Fashion Apps
- 31/03/2021 Experiment swapping, reselling clothes and second hand shopping

Contact

Hiba Zielinski | hiba.zielinski@univ-cotedazur.fr





10th March 2021 | 6pm

Break up with Fast Fashion :
Embrace, recycling,
upcycling...



Justin Chiron
Co-founder of
ReinerUpcycling



Benjamin Farcy
Co-founder of
ReinerUpcycling



Sarah Bourgois
Founder of
Refabmarket

Contact

Hiba Zielinski | hiba.zielinski@univ-cotedazur.fr



24th March 2021 | 6pm

Take part to rise of Slow
Fashion and sustainable
Fashion Apps



Anne-Laurence
Villemonteil
Co-founder of
ViJi



Hélène Verhelle
Founder of
Povera Slow
Fashion



Claire Jehl
Deputy Executive
Director Fair
trade association

Contact

Hiba Zielinski | hiba.zielinski@univ-cotedazur.fr



Annexe 7

La Quinzaine du Commerce équitable Nice avec Artisans du monde Nice : 21 Mai 2019

QUAND ON AGIT POUR
LE COMMERCE ÉQUITABLE,

ON AGIT
AUSSI POUR
LE CLIMAT !

DU 11 AU 28 MAI 2019

COMMERCE ÉQUITABLE et CHANGEMENT CLIMATIQUE

avec Artisans du Monde - Nice
et Bertha BAROI, directrice
de CORR the JUTE WORKS
BANGLADESH

Comment une coopérative de 6000 membres fondée en 1973, principalement des femmes, vivant en zone rurale ou dans des bidonvilles peuvent mieux vivre grâce leur activité d'artisanat traditionnel dans ce pays très affecté par les changements climatiques

Extraits du reportage
"Le Bangladesh face au
risque climatique"
Chants, danses

Conférence
Débat
Production Durable

Produits BIO et équitables
café, thé, boisson à
l'hibiscus, gâteaux faits
par les bénévoles

Animation
culturelle

**Mardi 21 mai
de 16h à 19h
à l'AFEV Nice,
Campus de Saint Jean d'Angely,
24 avenue des Diables Bleus**

INSCRIPTION OBLIGATOIRE SUR <https://www.eventbrite.fr/>

Annexe 8 Label « FAIR Trade University »



Annexe 9



Violences sexistes
et sexuelles :
ensemble on peut agir

CELLULE VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES (CVSS)

Annexe 10

Santé mentale « Etudiants » et QVT

La mise en place d'une Politique de Qualité de vie au travail Annexe Rapport QVT



Webinaire Santé des Étudiants

Épisode 1 : Soutien psychologique des étudiants
Vendredi 26 mars – 12h-12h45



Annexe 11

Respect de l'engagement n°6 contre la discrimination

Pourcentage **de femmes** dans le corps professoral, les structures de gestion et le conseil d'établissement :

- Corps professoral : 118 / 322 (37%)
- Personnel Administratif : 18 / 22 (82%)
- Conseil d'Etablissement : 9 / 23 (40%)

Total : 145 / 367 (40%)

• Diversité des nationalités au sein du personnel de l'IAE NICE

Nombre de nationalités représentées :

- Corps professoral : 24
- Personnel Administratif : 8
- Conseil d'Etablissement : 3

Nombre de personnels de nationalité étrangère :

- Corps professoral : 52 / 322 (16%)
- Personnel Administratif : 7 / 22 (32%)
- Conseil d'Etablissement : 3 / 23 (13%)

Total : 62/ 367 (17%)

Liste des actions en faveur de l'accès à l'Etablissement par les étudiants défavorisés

- Dispositifs du CROUS : bourses sur critères sociaux
- Bourses PRAME et AMI pour accès à la mobilité
- Bourses EMMA et Basileus
- Assistante sociale à disposition des étudiants
- Dispositif de remise entre 20% et gratuité des droits spécifiques
- Service de médecine préventive / psychologue en accès gratuit
- Cellule Handicap

Annexe 12

Intégration et bien être des personnes en situation de handicap (via Lplizhome)

<http://www.lpliz.com/en/home/>

The image shows a registration form for Lplizhome, a platform for people with disabilities. The form is titled "Soutenir ... EN DEVENANT Lplizhome" and "DEVENIR Lplizhome". It includes sections for "Informations Lplizhome A COMPLETER" and "Données de Géolocalisation". The form is filled out for IAE Nice, with contact information for Prof. Nadine Tournois, Director of IAE Nice. The form also includes a section for "Je soutiens également l'Association d'intérêt général Lpliz et je souhaite faire un don d'un montant de..." with options for 10€, 50€, 100€, 500€, 1000€, or "Autre montant". The form is dated 20 juin 2019 and signed by Prof. Nadine Tournois.

Soutenir ... EN DEVENANT Lplizhome

DEVENIR Lplizhome

Informations Lplizhome A COMPLETER

(1) **Nom du lieu de vie :** IAE Nice
Adresse : 24 Avenue des Diables Bleus
Code postal : 06300
Ville : Nice
Site web : iae.unice.fr
Adresse mail : iae@unice.fr
Téléphone : 04 89 15 21 00

(2) **Représenté par :**
Contact : Prof. Nadine TOURNOIS
Fonction : Directeur de l'IAE
Adresse mail : direction-iae@unice.fr
Tél / mobile : 04 89 15 21 22

(3) **Données de Géolocalisation :**
Latitude : 43.7031
Longitude : 7.2661

(4) **Logo du Lplizhome :**
F. envoyer à : contact@lpliz.com

(5) **Date & Signature**
20 juin 2019
Prof. Nadine Tournois
Directeur de l'IAE Nice

☐ Je soutiens également l'Association d'intérêt général Lpliz et je souhaite faire un don d'un montant de :
☐ 10 € ☐ 50 € ☐ 100 € ☐ 500 € ☐ 1000 € ☐ Autre montant

Je joins en chèque du montant choisi l'ordre de l'Association Lpliz.
Document à retourner par courrier à l'adresse postale de Lpliz ou bien à contact@lpliz.com

LPLIZ - 120 ROUTE DES MACARONS - 06560 VALBONNE - www.lpliz.com - contact@lpliz.com
Association loi 1901 - n° W061008412 - Siren 823 838 349