



BILANCIO SOCIALE

2020





## INDICE

### LETTERA DEL PRESIDENTE AGLI STAKEHOLDERS

4

### SOSTENIBILITÀ

1.	NOTA METODOLOGICA	9
2.	IL GRUPPO	11
3.	EVENTI DI RILIEVO 2020	18
4.	DOVE SIAMO	19
5.	IL SETTORE DELL'ENERGIA RINNOVABILE	20
6.	GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ	26
7.	CARTA DEGLI IMPEGNI "SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS"	29
8.	ATTIVITÀ PROMOSSE NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITÀ	32
9.	ANALISI E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS	35
10.	ANALISI DEGLI ASPETTI MATERIALI	38

### GOVERNANCE

11.	CORPORATE GOVERNANCE DI GRUPPO	41
12.	CODICE ETICO	44
13.	RISK MANAGEMENT DI GRUPPO	45

### RESPONSABILITÀ ECONOMICA

14.	VALORE AGGIUNTO GENERATO	49
15.	PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICO/FINANZIARI	52
16.	DATI OPERATIVI DEL GRUPPO	53
17.	COSTRUZIONE IMPIANTI	54
18.	GESTIONE E MANUTENZIONE IMPIANTI	54
19.	TRADING E VENDITA AL CLIENTE FINALE	57
20.	FORNITORI	68



## RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

21.	APPROCCIO GLOBALE AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	71
22.	IMPATTI AMBIENTALI DELLE DIVERSE FONTI RINNOVABILI	72
23.	L'IMPEGNO AMBIENTALE DEL GRUPPO PLT ENERGIA	74

## RESPONSABILITÀ SOCIALE

24.	CAPITALE UMANO	81
25.	RAPPORTI CON LA COMUNITÀ	93

## DATI E INDICATORI DI PERFORMANCE

26.	RISULTATI ECONOMICO - FINANZIARI	99
-----	----------------------------------	----



### Lettera agli azionisti e agli altri stakeholder

Signori azionisti,

l'esercizio 2020 si è focalizzato sull'implementazione del piano industriale 2019-2022 con l'attività dei cantieri finalizzata alla costruzione degli impianti eolici di Amato, Banzi e San Demetrio. La realizzazione di questi impianti è stata supportata da rispettivi finanziamenti concessi alla fine del 2019.

La pandemia, e le conseguenti restrizioni imposte dal Governo a tutela della salute, non ha risparmiato i cantieri che hanno subito un fermo di ca. 45 gg. Ciò nonostante, PLT engineering ha completato gli impianti nel rispetto dei tempi programmati consentendo un incremento della capacità installata del Gruppo di 45 MW, corrispondenti al 22% della capacità totale del Gruppo pari, a fine 2020, a 248 MW.

Gli impianti di Amato e Banzi sono risultati aggiudicatari di feed-in tariff alle aste del GSE mentre l'impianto di San Demetrio venderà l'energia a mercato attraverso un contratto di PPA sottoscritto con l'off-taker del Gruppo, PLT puregreen.

In merito agli impianti eolici ricompresi nel citato piano industriale anche Iurefalco (15 MW) è risultato aggiudicatario della tariffa ventennale, mentre i rimanenti impianti di Borgia (60,2 MW), Salandra (6 MW) e Timpe (17,2 MW) saranno iscritti alle procedure delle aste nel corso del 2021, al completamento dell'iter autorizzativo volto all'ottimizzazione dei progetti. Il progetto di Banzi (36 MW), risultato aggiudicatario della tariffa nella procedura del gennaio 2020, è in attesa della proroga dell'autorizzazione da parte del Ministero.

Il 2021 e 2022 ci vedranno impegnati nella realizzazione di ca. 120 MW che porteranno la capacità eolica installata, a fine piano, a 368 MW. Per supportare finanziariamente la realizzazione di questi impianti sarà perfezionato un importante finanziamento le cui attività istruttorie sono state concluse con Unicredit-BEI e CDP ed il closing è previsto per Aprile 2021.

Il piano industriale deliberato nel 2019 prosegue nel rispetto dei programmi unitamente all'attività di sviluppo, propedeutica all'ottenimento di nuove autorizzazioni di ulteriori impianti green field, che ha visto nel 2020 l'avvio dell'istruttoria di progetti per ulteriori 384 MW, progetti che formeranno la pipeline del nuovo piano industriale 2023-2025. Anche l'attività di vendita dell'energia elettrica e gas ai Clienti finali è proseguita con eccellenti risultati in termini di acquisizione, che hanno consentito di chiudere l'esercizio 2020 con un raddoppio dei Clienti, pari a circa 77.000 rispetto ai 35.000 di fine 2019. Nell'ambito del progetto di trasformazione digitale coordinato da Accenture, nel mese di Novembre 2020, PLT puregreen ha lanciato l'offerta Piuma, una vera novità per il mercato libero dell'energia perché propone energia 100% green a canone fisso mensile tutto compreso ed è 100% digital: la richiesta di attivazione può essere fatta online in pochi minuti.

Il progetto di internazionalizzazione, come pianificato, ha visto nascere nel maggio 2020 la divisione internazionale affidata ad un manager qualificato. Si sono creati nel 2020 i presupposti e le relazioni per avviare le attività di sviluppo del business in alcuni paesi



(Spagna e Colombia) coinvolgendo nel progetto di internazionalizzazione anche CDP/Simest. Entro la prima metà di Aprile 2021 è prevista la delibera da parte Simest a supporto degli investimenti in equity nei progetti presentati in Colombia e Spagna. Simest finanzia il 49% dell'equity necessario per i due progetti (totale circa 5M€) attraverso risorse proprie e attraverso un Fondo di Venture Capital costituito per fornire maggiori agevolazioni sul costo del debito. È stata definita la struttura societaria e nello specifico verranno costituite nel 2021 due subholding estere, partecipate da Simest, che coordineranno le attività di sviluppo nei rispettivi paesi.

Il 2020 è stato un anno difficilissimo per le economie mondiali a causa della pandemia ed il 2021 si apre ancora nel segno dell'incertezza e dopo un crollo del PIL globale nel 2020 stimato nel 3,5 % dal Fmi, le previsioni mostrano un cauto ottimismo: crescita nel 2021 (+5,5%) e consolidamento nel 2022 (+4,2%).

La revisione al rialzo della previsione per il 2021 è dovuta alle prospettive di una ripresa delle attività produttive nella seconda metà dell'anno per effetto delle campagne di vaccinazione. Anche per l'Europa il nuovo anno inizia in salita. Le stime preliminari dell'Eurostat fotografano una contrazione del PIL nel quarto trimestre 2020 dello 0,7% per l'Eurozona e dello 0,5% per l'UE, e abbassa le stime del PIL complessive 2020 a -6,8% per l'Eurozona e -6,4 % per l'UE.

Un 2020 in rosso anche per l'Italia, con il PIL crollato dell'8,9% (Istat) a causa della contrazione sia della domanda interna che di quella estera. Il PIL è stimato in crescita del 4% nel 2021, trainato soprattutto dalla ripresa della domanda interna. Investimenti in forte calo nel 2020 (-10% rispetto all'anno scorso), previsti in lieve ripresa nel corso dell'anno (+3,6%). Preoccupano le stime sulla disoccupazione, attesa in crescita sia nel 2020 (9,4%) che nel 2021 (11%).

Gli obiettivi europei di decarbonizzazione e transizione energetica stanno per innescare un periodo di super investimenti nel settore energetico e delle utility in particolare. La UE nel 2020 ha elevato le proprie ambizioni di decarbonizzazione e la transizione energetica è diventata un pilastro della strategia di ripresa. Questo impegno sta creando le condizioni per un super-ciclo di investimenti, dato che le politiche energetiche europee mirano a raddoppiare la capacità delle energie rinnovabili entro il 2050 e devono rafforzare le reti elettriche in un contesto di tassi d'interesse bassi e crescente appetito degli investitori per la finanza sostenibile.

Il processo di decarbonizzazione è ormai irreversibile tant'è che le politiche climatiche dell'UE sono considerate prioritarie al punto di innalzare il nuovo obiettivo al 2030 di tagliare le emissioni del 55% anziché del 40%.

Nel contesto delineato il prezzo unico dell'energia sulla borsa elettrica (PUN) italiana, pari a 60,71 €/MWh a Gennaio 2021 tocca il massimo da febbraio 2019, in crescita di 6,68 €/MWh su dicembre (+12,4%) e di 13,24 €/MWh sul 2020 (+27,9%). L'aumento si realizza in un contesto internazionale rialzista cui si somma a livello nazionale l'ulteriore e repentino rialzo delle quotazioni del gas, anch'esse ai massimi degli ultimi due anni.

Anche i prezzi di vendita sulla penisola si portano ai massimi degli ultimi due anni con incrementi relativamente più deboli nelle zone centro meridionali che beneficiano di una accresciuta offerta rinnovabile.

Il Gruppo è impegnato, come emerge dalle attività svolte nel 2020, in un processo straordinario di crescita testimoniato anche da due autorevoli fonti, rispettivamente "Il sole



24 ore” e “Mediobanca” che hanno annoverato PLT energia tra i leader della Crescita 2021 ed in particolare, nella lista delle 450 aziende italiane che hanno ottenuto la maggior crescita di fatturato tra il 2016 e il 2019, il Gruppo PLT energia si è posizionato al 106° posto con un tasso di crescita (CAGR) pari al 72,73%.

L'ufficio Studi Mediobanca, MBRES, il 3 novembre 2020 ha pubblicato la graduatoria delle principali società italiane (1049 gruppi e 2400 imprese) operanti nei seguenti settori: industria, commercio, finanza, leasing, factoring, banche, assicurazioni. PLT energia è risultata al 133° posto delle società finanziarie di partecipazione italiane (su 250 società) ed al 1584° posto delle società industriali (su 1709 società).

La società di costruzione e manutenzione del Gruppo, PLT engineering S.r.l., ha ricevuto, invece, dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF), in collaborazione con La Repubblica A&F, il premio “Campione della Crescita 2021” ed è stata inserita nella classifica delle imprese individuate per tassi annui di espansione in Italia nell'ultimo triennio con una crescita media annua del 33,10%. Il prestigioso premio, alla sua terza edizione, ha riconosciuto le 400 aziende che hanno visto il loro giro di affari crescere maggiormente nel triennio 2016-2019.

La nostra strategia di crescita continuerà ad essere guidata dallo sviluppo delle energie rinnovabili e dalla diffusione del messaggio green attraverso la nostra società di servizi PLT puregreen. Il modello di business deve essere integrato e PLT deve diventare una piattaforma tecnologica e digitale che integri la Generazione, la Domanda (Clienti) e la Rete (Servizi di rete).

Gli azionisti di PLT energia credono nel modello di business che si è data PLT energia, sono convinti che sia il momento per spingere sull'acceleratore della crescita e il 21 dicembre 2020 PLT energia S.r.l. ha deliberato un aumento di capitale per un importo pari a Euro 46 milioni, riservato alla neo costituita PLT SpA, detenuta al 100% da PLT holding, azionista di maggioranza. Nei primi mesi del 2021 sarà perfezionato un ulteriore aumento di capitale riservato ai soci di minoranza, So.firis e FIEE, rispettivamente per Euro 3 e 15 milioni.

Le risorse finanziarie rese disponibili per il Gruppo testimoniano l'impegno dei soci volto a far diventare PLT energia uno tra i principali player nel settore delle rinnovabili ed in grado di giocare nell'arena competitiva al pari con le Utilities e le Oil&Gas tutte protese, nell'ambito della transizione energetica, al cambio di pelle.

Desidero concludere questa nota rivolgendo il ringraziamento a tutto il management, ai collaboratori, ai consiglieri di amministrazione ed ai sindaci perché è grazie a loro che il Gruppo continua a crescere, la loro competenza e professionalità sono garanzia per continuare la sfida in un settore sempre più vitale per le future generazioni.

Il Presidente

**Pierluigi Tortora**



# Highlights di sostenibilità nel 2020



**€/migliaia 112.486**  
Totale Valore  
della Produzione

**€/migliaia 36.674**  
Valore aggiunto



**231,4 MW**  
Capacità installata  
gestita tramite  
PLT engineering S.r.l.



**402,1 GWh**  
Produzione energia  
elettrica  
\*riferita a 203 MW di capacità  
installata in produzione



**187.771 ton**  
CO2 evitate



**179.875 famiglie**  
il cui fabbisogno  
energetico  
è stato soddisfatto



**111**  
Dipendenti



**2.804**  
ore di formazione



**77.218**  
Punti di fornitura  
di energia elettrica  
e gas

**157,02 GWh** di energia elettrica  
**11,42 milioni mc** di gas  
**Venduti al cliente finale**



## 1. Nota Metodologica

Il Bilancio Sociale rappresenta lo strumento volontario attraverso il quale PLT energia, holding di partecipazioni industriali operante nel settore dell'energia rinnovabile, intende comunicare, all'interno ed all'esterno dell'azienda, gli effetti derivanti dalle strategie assunte nell'ambito degli impatti ambientali, sociali ed economici.

Il bilancio sociale è uno strumento di diagnosi del clima sociale interno all'impresa nonché di rendicontazione all'esterno delle attività nell'ambito della sostenibilità. La comunicazione esterna ha per PLT energia lo scopo di rendere trasparente le attività del Gruppo e delle società che ne fanno parte in materia di responsabilità sociale e di diffondere i principi etici da essa sottoscritti.

Nel Bilancio Sociale sono contenuti gli obiettivi di miglioramento che il Gruppo intende mettere in pratica annualmente, proponendosi un duplice scopo: per la società, di riflettere sul percorso svolto e sugli impegni futuri in relazione al rispetto di requisiti di responsabilità sociale, e per le parti interessate, di comprendere l'attività svolta dall'azienda e formulare proposte e suggerimenti volti al miglioramento continuo del sistema.

Il Bilancio Sociale 2020, al suo quinto anno di pubblicazione, è stato redatto in accordance con il Framework GRI Standards 2016 opzione "core". Con l'obiettivo di facilitare la consultazione del fascicolo. In appendice al Bilancio Sociale è possibile visionare il Content Index in cui sono indicati gli indici adottati nella versione più recente e i corrispondenti indici della versione GRI-G4.

Il perimetro di riferimento dei principali indicatori è il medesimo del Bilancio Consolidato 2020 del Gruppo PLT energia.

I dati riconducibili al personale ed alla gestione delle competenze professionali fanno riferimento all'organico del Gruppo alla data

del 31 Dicembre 2020.

Il processo di raccolta delle informazioni e dei dati è stato condotto dal dipartimento AFC, in collaborazione con tutte le funzioni operative rientranti nel perimetro di riferimento del Gruppo.

Si precisa che le informazioni di carattere quantitativo contenute nel fascicolo provengono dalle seguenti fonti:

- Le grandezze economico/finanziarie considerate provengono dal Bilancio Consolidato 2020 del Gruppo PLT energia, soggetto ad approvazione dell'organo di revisione legale dei conti, la società EY S.p.A;
- La CO2 evitata, grandezza utilizzata per tradurre il contributo positivo sull'ambiente derivante dalla produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili è stata calcolata tramite uno strumento di conversione sviluppato da Terna;
- Le performance operative degli impianti eolici e minieolici del Gruppo sono state elaborate sugli output forniti dal sistema integrato di controllo di supervisione ed acquisizione dati (SCADA);

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l'andamento delle attività del Gruppo, i dati sono esposti, dove disponibili, su una serie triennale.

Inoltre, per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate su approssimazioni consolidate nel corso degli anni.

Nel redigere il fascicolo si è tenuto conto dei seguenti principi nel ciclo del reporting: coinvolgimento degli stakeholders, sostenibilità, materialità, completezza, accuratezza, equilibrio, trasparenza, comparabilità, affidabilità e tempestività.

Si segnala che non è stata chiesta l'assicurazione esterna del Bilancio Sociale 2020.

La notifica dell'utilizzo del GRI Standards 2016 sarà inviata tramite e-mail al GRI dopo la pubblicazione del presente documento.



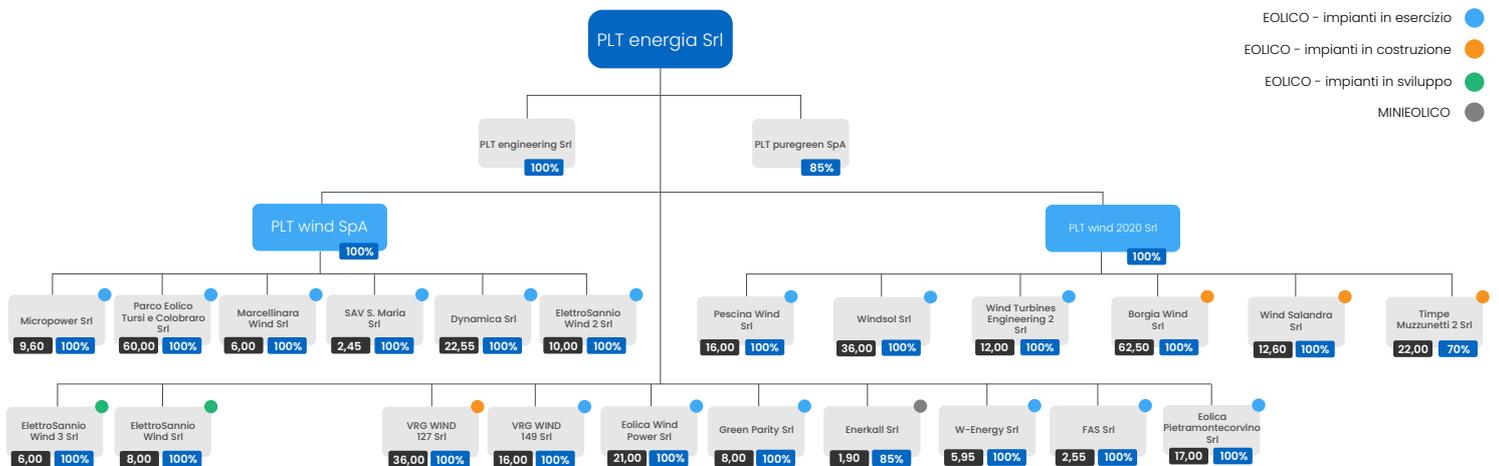
Sostenibilità



## 2. Il Gruppo

La società PLT energia S.r.l. svolge l'attività di Holding di partecipazioni e, ai sensi dell'art 2497 e seguenti del Codice Civile, l'attività di direzione e coordinamento tecnico e finanziario delle società controllate.

Le attività "Corporate" accentrate nella capogruppo sono relative al coordinamento, controllo ed indirizzo strategico delle attività del Gruppo, alla pianificazione e gestione accentrata delle risorse finanziarie, alla gestione degli adempimenti amministrativi, fiscali e societari ed al supporto amministrativo-gestionale alle società del Gruppo.



**NOTA:** sono incluse tutte le principali società facenti parte il Gruppo PLT energia Srl



**36**

parchi eolici



**420GWh**

Energia immessa  
in rete ogni anno



**231 MW**

Capacità installata  
di proprietà del Gruppo

PLT energia, grazie ai continui investimenti nel settore delle rinnovabili, rappresenta il significativo esempio di una realtà industriale che ha saputo imporsi nel settore puntando sulla verticalizzazione e sull'ottimizzazione dei processi, gestendo in completa autonomia tutte le fasi, dallo studio di fattibilità all'installazione e gestione degli impianti, nonché nella vendita di energia ai Clienti finali.



### Struttura del gruppo

PLT energia S.r.l. attraverso le sue controllate, è presente da anni nel mercato dell'energia. In particolare, siamo impegnati nello sviluppo, la realizzazione e la gestione di impianti eolici, fotovoltaici, a biomasse nonché nella vendita di energia elettrica e gas.

Un management con esperienza pluridecennale maturata nel settore e risorse fortemente motivate operano in team, quotidianamente, con l'impegno di contribuire concretamente ad uno sviluppo sostenibile.



PLT energia è una holding di partecipazioni, attiva nel settore delle Rinnovabili, che esercita la direzione ed il coordinamento delle società controllate, garantendo economie di scala ed ottimizzando le risorse e l'operatività delle attività di staff



Il **rating di legalità** è un nuovo strumento introdotto dall'AGCM volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un "riconoscimento" rappresentativo del rispetto della legalità da parte delle imprese. L'Autorità ha riconosciuto al Gruppo PLT energia il punteggio massimo di tre stellette.





Il modello di business adottato dal Gruppo prevede il presidio interno e lo sviluppo di competenze necessarie per gestire tutti gli aspetti della catena del valore, dallo studio di fattibilità e progettazione di un impianto fino alla sua manutenzione.

È la società controllata PLT engineering che svolge, per conto del Gruppo, il ruolo di **EPC** (attualmente ha impianti eolici in costruzione per 100 MW e in sviluppo per 350 MW, di cui 300MW eolici e 50 MW fotovoltaici) ed **Operation & Maintenance** contractor per la gestione degli assets in esercizio (278 MW).

PLT engineering S.r.l. risulta certificata dalla **Dasa Raegister S.p.A.**, ente Accreditato ACCREDIA, per gli schemi **UNI EN ISO 9001:2015** (certificazione qualità), **UNI EN ISO 14001:2015** (certificazione ambientale) e **UNI ISO 45001:2018** (certificazione sicurezza).



Dasa-Rägister  
EN ISO 9001:2015  
IQ-1209-16



Dasa-Rägister  
EN ISO 14001:2015  
IE-0915-01



Dasa-Rägister  
UNI ISO 45001:2018  
IS-0913-05



PLT puregreen si occupa, per tutte le società del Gruppo titolari di impianti a fonti rinnovabili, della **vendita dell'energia elettrica**, nonché si propone sul mercato ai clienti domestici e business come fornitore di luce e gas, con offerte che prevedono la fornitura di energia al **100% verde e Made in Italy**, a prezzi competitivi.



# Evoluzione del Gruppo

2008-2013

Definisce e completa il primo piano industriale 2008 – 2013 anche attraverso la partnership strategica con EGP

2006

Realizza il suo primo parco eolico denominato "Parco Eolico Serra del Gelo", ubicato nel Comune di Cortale (CZ), composto da 7 aerogeneratori, di potenza pari a 5,95 MW

2014

Il 4 Giugno PLT energia si quota su Borsa Italiana segmento AIM, con una capitalizzazione pari a 66 M€, un prezzo per azione di 2,7 Euro ed una raccolta in emissione di 10,6M€ che corrisponde ad un flottante pari al 16,38%



## 2014-2018

Nell'ambito del processo di quotazione viene presentato il secondo piano industriale 2014-2018 che prevede un importante incremento della capacità installata nel settore eolico

## 2018

Il 23 Ottobre 2018 il Gruppo rifinanzia con successo un portafoglio di 9 impianti eolici (110,6 MW) tramite un finanziamento ibrido composto da una emissione obbligatoria e finanziamento bancario per un ammontare di 162,3 milioni di euro.

## 2017

Capacità installata in esercizio complessiva pari a 214 MW di impianti in proprietà, con 132 MW di impianti operativi green field e 82 MW acquisiti sul mercato secondario



## 2019-2023

Nel Marzo 2019 viene presentato il terzo piano industriale 2019 - 2023 che prevede il raddoppio della capacità installata nel settore eolico e la creazione di una piattaforma digitale con l'obiettivo di incrementare fino a 200k i clienti di PLT puregreen

## 2019

Il 26 Aprile Borsa Italiana ha disposto la revoca dalle negoziazioni su AIM ITALIA delle azioni di PLT energia, a seguito dell'OPA totalitaria promossa dalla famiglia Tortora tramite le società Baya S.r.l., Nous S.r.l. e Nexte 1 S.r.l.

## 2019

In data 6 Dicembre 2019, PLT energia ha sottoscritto un contratto di finanziamento multi-linea, per complessivi 34,35 milioni di Euro, in relazione alla realizzazione di un portafoglio eolico di potenza complessiva pari a 37 MW, siti in Calabria e Basilicata. L'operazione, strutturata su base project finance, è stata perfezionata da UniCredit e si è avvalsa del fondo garantito dalla BEI al fine di finanziare la linea di debito.



## 2020

Nel corso del 2020 sono entrati in esercizio gli impianti eolici di Amato della potenza nominale di 8 MW (il primo impianto del Gruppo PLT energia realizzato con turbine interamente rigenerate e reingegnerizzate da PLT engineering S.r.l.), di Banzi Tre Titoli della potenza nominale di 16 MW e di San Demetrio della potenza nominale di 21 MW

## 2020

Il 21 dicembre 2020, PLT energia S.r.l., delibera un aumento di capitale per un importo pari a Euro 46 milioni riservato alla neo costituita PLT S.r.l., detenuta al 100% da PLT holding, azionista di maggioranza, grazie alla sottoscrizione di un bond con investitori internazionali. Le risorse finanziarie a disposizione del gruppo testimoniano l'impegno dei soci di accelerare la crescita del Gruppo attraverso l'incremento della capacità installata per linee esterne e non solo green field.



### 3. Eventi di rilievo del 2020





## 4. Dove siamo

Il Gruppo PLT energia opera nel settore della produzione di energia elettrica da fonte eolica con 231,42 MW di potenza installata complessiva, attestandosi come **settimo operatore** nel settore in Italia.

La quantità di energia prodotta nel 2020 è stata pari a **402.101 MWh**, i clienti acquisiti al 31 Dicembre 2020 sono stati **77.218**.

la cartina mostra  
l'ubicazione degli  
impianti eolici  
del Gruppo





## 5. Il settore dell'energia rinnovabile

### Il Contesto Globale

Il cambiamento climatico è divenuto parte centrale del contesto energetico mondiale. L'Accordo di Parigi del dicembre 2015 definisce un piano d'azione per limitare il riscaldamento terrestre al di sotto dei 2 °C, segnando un passo fondamentale verso la decarbonizzazione. L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile prefigura un nuovo sistema di governance mondiale per influenzare le politiche di sviluppo attraverso la lotta ai cambiamenti climatici e l'accesso all'energia pulita.

La domanda di energia globale è stimata in crescita (+18% al 2030) anche se a un tasso in decelerazione (negli ultimi 15 anni + 36%). Il mix di energia primaria è in forte evoluzione:

- rinnovabili e nucleare: +2,5% entro il 2030; la continua riduzione dei costi delle rinnovabili nel settore elettrico e dei sistemi di accumulo, insieme all'adeguamento delle reti, sosterrà la loro continua diffusione;
- gas: +1,5% entro il 2030; la crescita è spinta dall'ampia domanda in Cina e Medio Oriente; il mercato mondiale GNL diventerà sempre più "liquido", con un raddoppio dei volumi scambiati entro il 2040 e con possibili effetti al ribasso sui prezzi;
- petrolio e carbone in riduzione: cala la produzione di petrolio e la domanda di carbone (-40% in UE e -30% in USA nel 2030) elettrificazione della domanda: l'elettricità soddisferà il 21% dei consumi finali al 2030.

L'efficienza energetica avrà sempre più un ruolo chiave:

- nel 2015, nonostante il basso costo dell'energia, l'intensità energetica globale è migliorata dell'1,8% (circa il doppio della media dell'ultimo decennio), contribuendo positivamente alla riduzione della crescita di emissioni di CO<sub>2</sub> ;
- la crescita delle fonti rinnovabili elettriche comporterà un incremento degli investi-

menti in infrastrutture elettriche flessibili per garantire qualità, adeguatezza e sicurezza dei sistemi elettrici.

### Il Contesto Europeo

Nel 2011 la Comunicazione della Commissione europea sulla Roadmap di decarbonizzazione ha stabilito di ridurre le emissioni di gas serra di almeno 80% entro il 2050 rispetto ai livelli del 1990, per garantire competitività e crescita economica nella transizione energetica e rispettare gli impegni di Kyoto.

Nel 2016 è stato presentato dalla Commissione il Clean Energy Package che contiene le proposte legislative per lo sviluppo delle fonti rinnovabili e del mercato elettrico, la crescita dell'efficienza energetica, la definizione della governance dell'Unione, dell'Energia, con obiettivi al 2030:

- quota rinnovabili pari al 27% dei consumi energetici a livello UE;
- riduzione del 30% dei consumi energetici (primari e finali) a livello UE.

Nel Dicembre 2019 la Commissione Europea ha presentato il Green New Deal europeo, che rappresenta una tabella di marcia per rendere sostenibile l'economia dell'UE.

Il documento prevede azioni volte a:

- promuovere l'uso efficiente delle risorse passando a un'economia pulita e circolare
- ripristinare la biodiversità e ridurre l'inquinamento.

Esso illustra gli investimenti necessari e gli strumenti di finanziamento disponibili e spiega come garantire una transizione giusta e inclusiva.

Nel 2050 l'UE avrà un impatto climatico zero. A tal fine è stata proposta una legge europea sul clima trasformando l'impegno politico in un obbligo giuridico e in un incentivo agli investimenti.



Per conseguire questo obiettivo sarà necessaria l'azione ed il coinvolgimento di tutti i settori dell'economia, tra cui:

- investire in tecnologie rispettose dell'ambiente
- sostenere l'industria nell'innovazione
- introdurre forme di trasporto privato e pubblico più pulite, più economiche e più sane
- decarbonizzare il settore energetico
- garantire una maggiore efficienza energetica degli edifici
- collaborare con i partner internazionali per migliorare gli standard ambientali mondiali.

L'UE fornirà inoltre sostegno finanziario e assistenza tecnica per aiutare le persone, le imprese e le regioni più colpite dal passaggio all'economia verde. Si tratta del cosiddetto "meccanismo per una transizione giusta", che contribuirà a mobilitare almeno 100 miliardi di euro per il periodo 2021-2027 nelle regioni più colpite.

### **Il punto di partenza per l'Italia**

Da tempo l'Italia persegue il più ampio ricorso a strumenti che migliorino insieme sicurezza energetica, tutela dell'ambiente e accessibilità dei costi dell'energia, contribuendo agli obiettivi europei in materia di energia e ambiente. L'Italia è ben consapevole dei potenziali benefici insiti nella vasta diffusione delle rinnovabili e dell'efficienza energetica, connessi alla riduzione delle emissioni inquinanti e climalteranti, al miglioramento della sicurezza energetica e alle opportunità economiche e occupazionali per le famiglie e per il sistema produttivo, e intende proseguire con convinzione su tale strada, con un approccio che metta sempre più al centro il cittadino, anche nella veste di prosumer, e le imprese, in particolare medie e piccole.

Questa evoluzione sarà guidata dalla costante attenzione all'efficienza e sarà agevolata dalla riduzione dei costi di alcune tecnologie rinnovabili, tra le quali crescente

importanza assumerà il fotovoltaico, in ragione della sua modularità e del fatto che utilizza una fonte ampiamente e diffusamente disponibile. L'Italia condivide pertanto l'orientamento comunitario teso a rafforzare l'impegno per la decarbonizzazione dell'economia e intende promuovere un Green New Deal, inteso come un patto verde con le imprese e i cittadini, che consideri l'ambiente come motore economico del Paese.

L'esplicitazione dei contenuti del Green New Deal si manifesterà in varie forme e direzioni includendo i provvedimenti di recepimento delle Direttive comunitarie attuative del pacchetto energia e clima.

Lungo questo percorso strategico condiviso e consolidato si terranno in debita considerazione aspetti di sostenibilità economica e sociale, nonché di compatibilità con altri obiettivi di tutela ambientale.

### **La Strategia Elettrica Nazionale 2030**

È sempre più chiaro ed evidente che a livello globale stiamo vivendo una fase di transizione energetica e mai come in questo periodo, il settore energetico italiano sta vivendo una fase ricchissima di novità.

Il livello di competizione si è alzato tremendamente e non riguarda più solo il classico dualismo tra rinnovabili e convenzionale, estendendosi alle singole tecnologie (PV vs Wind, nuovo vs usato), al modello di crescita (interna vs esterna) e più in generale al sistema di generazione (centralizzato vs distribuito).

La Strategia Energetica Nazionale è il piano decennale con il quale il Governo italiano intende anticipare e gestire il cambiamento del sistema energetico e che nei prossimi anni guiderà tutte le scelte dei produttori e consumatori di energia.



### **Gli Obiettivi della SEN**

La SEN 2017 pone un orizzonte di azioni da conseguire al 2030. Un percorso che è coerente anche con lo scenario a lungo termine del 2050 stabilito dalla Roadmap europea che prevede la riduzione di almeno l'80% delle emissioni rispetto al 1990.

Gli obiettivi al 2030 in linea con il Piano dell'Unione dell'Energia sono:

- migliorare la competitività del Paese, continuando a ridurre il gap di prezzo e di costo dell'energia rispetto all'Europa, in un contesto di prezzi internazionali crescenti;
- raggiungere in modo sostenibile gli obiettivi ambientali e di decarbonizzazione al 2030 definiti a livello europeo, in linea con i futuri traguardi stabiliti nella COP21;
- continuare a migliorare la sicurezza di approvvigionamento e la flessibilità dei sistemi e delle infrastrutture energetiche.

### **Competitività del Paese**

Il miglioramento della competitività del Paese richiede interventi per ridurre i differenziali di costo e di prezzo per tutti i consumatori, il completamento dei processi di liberalizzazione e strumenti per tutelare la competitività dei settori industriali energivori, prevenendo i rischi di delocalizzazione e tutelando l'occupazione. Gli obiettivi di riduzione del prezzo sono:

- ridurre il gap di costo tra il gas italiano e quello del nord Europa, nel 2016 pari a circa 2 €/MWh;
- ridurre il gap sui prezzi dell'elettricità rispetto alla media UE, pari a circa 35 €/MWh nel 2015 per la famiglia media e intorno al 25% in media per le imprese.

### **Crescita Sostenibile**

La SEN, anche come importante tassello del futuro Piano Clima-Energia, definisce le misure per raggiungere i traguardi di crescita sostenibile e ambiente stabiliti nella COP21 contribuendo in particolare all'obiettivo del-

la decarbonizzazione dell'economia e della lotta ai cambiamenti climatici. Rinnovabili ed efficienza contribuiscono non soltanto alla tutela dell'ambiente ma anche alla sicurezza – riducendo la dipendenza del sistema energetico – e all'economicità, favorendo la riduzione dei costi e della spesa.

Di seguito le azioni strategiche:

- promuovere la diffusione delle tecnologie rinnovabili basso-emissive;
  - 28% di rinnovabili sui consumi complessivi;
  - 55% di rinnovabili elettriche;
  - 30% di rinnovabili termiche;
  - 21% di rinnovabili trasporti.
- Favorire interventi di efficienza energetica che permettano di massimizzare i benefici di sostenibilità e contenere i costi di sistema:
  - riduzione dei consumi annui dal 2021 al 2030 (10 Mtep/anno);
  - cambio di mix settoriale per favorire il raggiungimento del target di riduzione CO<sub>2</sub> non-ETS con focus su residenziale e trasporti.
  - Accelerare la decarbonizzazione del sistema energetico;
  - Incrementare le risorse pubbliche per ricerca e sviluppo tecnologico in ambito clean energy.

### **Sicurezza Energetica**

È necessario continuare a migliorare sicurezza e adeguatezza dei sistemi energetici e flessibilità delle reti gas ed elettrica per:

- integrare quantità crescenti di rinnovabili elettriche, anche distribuite, e nuovi player, potenziando e facendo evolvere le reti e i mercati verso configurazioni smart, flessibili e resilienti;
- gestire la variabilità dei flussi e le punte di domanda gas e diversificare le fonti di approvvigionamento nel complesso quadro geopolitico dei Paesi da cui importiamo gas e di crescente integrazione dei mercati europei;



- aumentare l'efficienza della spesa energetica grazie all'innovazione tecnologica.

Contribuire alla creazione di un sistema energetico più competitivo, sostenibile e sicuro, a partire dall'efficienza energetica e dalle fonti rinnovabili, genera un bilancio netto positivo anche in termini occupazionali. Un percorso che tuttavia va monitorato e governato, intervenendo tempestivamente per riqualificare i lavoratori e formare nuove professionalità. Per questo, la Strategia prevede approfondimenti tecnici sul tema, che consentano di individuare per tempo gli interventi necessari per garantire nuove opportunità di lavoro e di crescita.

### **Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima**

Il giorno 8 gennaio 2020 il Mise ha inviato alla Commissione Europea una proposta di politiche e misure nazionali finalizzate al raggiungimento degli obiettivi europei al 2030.

Il piano, ad opera dei ministeri Ambiente, Sviluppo Economico e Trasporti, persegue obiettivi di decarbonizzazione, efficienza, sicurezza energetica, mercato interno dell'energia, ricerca, innovazione e competitività.

Il presente piano intende concorrere a un'ampia trasformazione dell'economia, nella quale la decarbonizzazione, l'economia circolare, l'efficienza e l'uso razionale ed equo delle risorse naturali rappresentano insieme obiettivi e strumenti per un'economia più rispettosa delle persone e dell'ambiente, in un quadro di integrazione dei mercati energetici nazionale nel mercato unico e con adeguata attenzione all'accessibilità dei prezzi e alla sicurezza degli approvvigionamenti e delle forniture.

L'Italia, quindi, condivide l'approccio olistico proposto dal Regolamento Governance, che mira ad una strategia organica e sinergica

sulle cinque dimensioni dell'energia.

Gli obiettivi generali perseguiti dall'Italia sono:

a. accelerare il percorso di decarbonizzazione, considerando il 2030 come una tappa intermedia verso una decarbonizzazione profonda del settore energetico entro il 2050 e integrando la variabile ambiente nelle altre politiche pubbliche;

b. mettere il cittadino e le imprese (in particolare piccole e medie) al centro, in modo che siano protagonisti e beneficiari della trasformazione energetica e non solo soggetti finanziatori delle politiche attive; ciò significa promozione dell'autoconsumo e delle comunità dell'energia rinnovabile, ma anche massima regolazione e massima trasparenza del segmento della vendita, in modo che il consumatore possa trarre benefici da un mercato concorrenziale;

c. favorire l'evoluzione del sistema energetico, in particolare nel settore elettrico, da un assetto centralizzato a uno distribuito basato prevalentemente sulle fonti rinnovabili;

d. adottare misure che migliorino la capacità delle stesse rinnovabili di contribuire alla sicurezza e, nel contempo, favorire assetti, infrastrutture e regole di mercato che, a loro volta contribuiscano all'integrazione delle rinnovabili;

e. continuare a garantire adeguati approvvigionamenti delle fonti convenzionali, perseguendo la sicurezza e la continuità della fornitura, con la consapevolezza del progressivo calo di fabbisogno di tali fonti convenzionali, sia per la crescita delle rinnovabili che per l'efficienza energetica;

f. promuovere l'efficienza energetica in tutti i settori, come strumento per la tutela dell'ambiente, il miglioramento della sicu-



rezza energetica e la riduzione della spesa energetica per famiglie e imprese;

g. promuovere l'elettrificazione dei consumi, in particolare nel settore civile e nei trasporti, come strumento per migliorare anche la qualità dell'aria e dell'ambiente;

h. accompagnare l'evoluzione del sistema energetico con attività di ricerca e innovazione che, in coerenza con gli orientamenti europei e con le necessità della decarbonizzazione profonda, sviluppino soluzioni idonee a promuovere la sostenibilità, la sicurezza, la continuità e l'economicità di forniture basate in modo crescente su energia rinnovabile in tutti i settori d'uso e favoriscano il riorientamento del sistema produttivo verso processi e prodotti a basso impatto di emissioni di carbonio che trovino opportunità anche nella domanda indotta da altre misure di sostegno;

i. adottare, anche tenendo conto delle con-

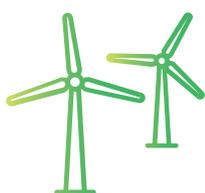
clusioni del processo di Valutazione Ambientale Strategica e del connesso monitoraggio ambientale, misure e accorgimenti che riducano i potenziali impatti negativi della trasformazione energetica su altri obiettivi parimenti rilevanti, quali la qualità dell'aria e dei corpi idrici, il contenimento del consumo di suolo e la tutela del paesaggio;

j. continuare il processo di integrazione del sistema energetico nazionale in quello dell'Unione.

In termini pratici, si propone di raggiungere, al 2030:

- la copertura FER di una porzione del consumo finale lordo di energia pari al 30% (in linea con l'UE), declinata in sotto obiettivi del 55,4% nell'elettrico, del 33% nel termico e del 21,6% nei trasporti;
- la riduzione dei consumi di energia primaria del 43% (a fronte di un obiettivo UE del 32,5%);
- la riduzione dei gas serra per i settori non ETS del 33% (superiore del 3% rispetto all'UE).

# Obiettivi al 2030



La **copertura FER** di una porzione del consumo finale lordo di energia pari al **30%** (in linea con l'UE), declinata in sotto obiettivi del 55,4% nell'elettrico, del 33% nel termico e del 21,6% nei trasporti



La **riduzione dei consumi** di energia primaria del **43%** (a fronte di un obiettivo UE del 32,5%)



La **riduzione dei gas serra** per i settori non ETS del **33%** (superiore del 3% rispetto all'UE)



## 6. Governance e sostenibilità

Crescere in armonia con l'ambiente producendo e vendendo energia elettrica ai Clienti finali, grazie alla progettazione, costruzione e gestione di impianti alimentati da fonti rinnovabili; questa è la **mission** di PLT energia.

Il focus del Gruppo è quello di gestire in modo responsabile le proprie risorse per generare valore condiviso, rispettando regole ed obblighi morali, nella costruzione di solide relazioni con tutti gli attori che vengono coinvolti direttamente o indirettamente nelle nostre iniziative.

Grazie alla capitalizzazione di capacità imprenditoriali e organizzative, al know-how tecnico e finanziario, alla gestione del rischio ed all'ottimizzazione di tempi e costi, PLT energia si è dotata di un patrimonio di competenze e professionalità di assoluto rilievo che le consente di assumere un ruolo di primo piano nel dare spinta innovativa al mercato delle energie rinnovabili.

Il Codice Etico, adottato a partire dal 2006 è lo strumento con il quale PLT energia regola i propri principi e rappresenta la base sulla quale creare un dialogo trasparente con l'obiettivo di produrre un valore solido e sostenibile sotto i profili economico e finanziario, sociale e ambientale, nell'intento di migliorare la soddisfazione degli stakeholders e di contribuire a disegnare il futuro delle comunità locali, regionali, nazionali e internazionali in cui essa opera.

PLT energia ha in carica un Environmental & Social Officer (ESO) il quale rende conto trimestralmente in merito alla gestione sociale ed ambientale della società, tramite il monitoraggio di una serie di KPI utili a valutare l'impatto sociale ed ambientale dell'attività svolta dalla Società ed i potenziali rischi ad essa associati, con riferimento alla Salute e sicurezza sul lavoro, alla conformità alle leggi nazionali e comunitarie ed alla gestione ambientale.

### Aspetti societari e strategie

La strategia di crescita del Gruppo continuerà ad essere guidata dallo sviluppo delle energie rinnovabili e dalla diffusione del messaggio green attraverso la nostra società di servizi PLT puregreen.

La pubblicazione del DM FER del 2019 aveva portato una ventata di ottimismo al settore energetico rinnovabile italiano che per la prima volta si era trovato nelle condizioni di poter pianificare i propri investimenti con un orizzonte temporale pluriennale e con plafond di nuove installazioni tutt'altro che ridotto.

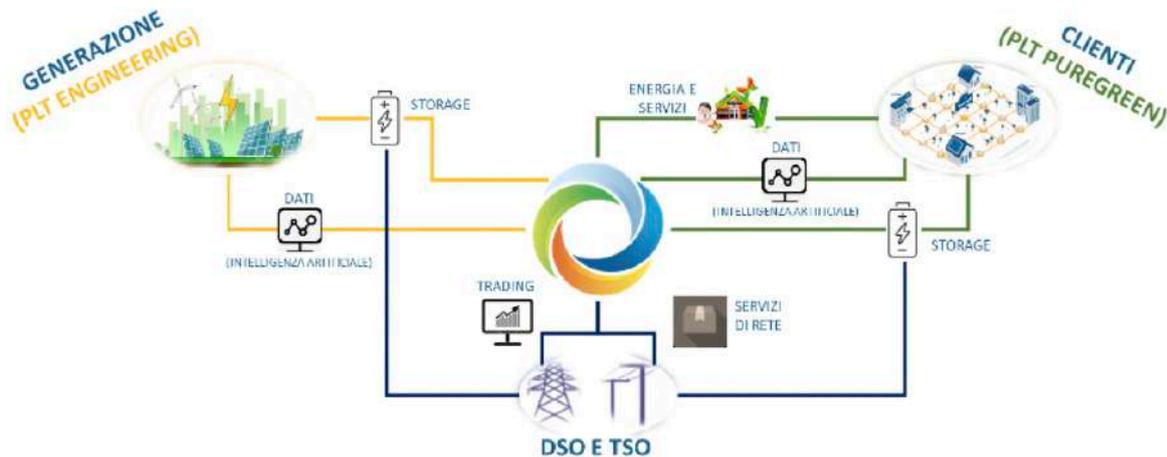
Nonostante questo, l'anno appena conclusosi è stato un anno di bassi volumi. Colpisce l'installato eolico in Italia, per la prima volta sotto i 100 MW per effetto del ritardo nell'apertura dei cantieri per i progetti del primo bando a causa del Covid-19 e delle relative restrizioni. Nel 2020 solo 75MW di impianti di grande taglia sono entrati in esercizio e di questi 29MW appartengono al Gruppo PLT (Green Parity - 8MW ed Eolica Wind Power - 21MW), senza contare che nello stesso anno anche il progetto da 16MW della società VRG Wind 149 è stato completato e non connesso a causa di ritardi nell'autorizzazione della connessione provvisoria.

Le prospettive di crescita del settore hanno spinto tutti gli operatori ad investire nello sviluppo di nuovi progetti. Nel 2020 la pipeline è quasi raddoppiata grazie alla presentazione di istanze per complessivi 4,9GW di progetti, a fronte di autorizzazioni VIA rilasciate pari a 250MW. Anche in questo ambito il Gruppo PLT sta giocando un ruolo da protagonista con le sue 6 istanze autorizzative per un totale di 384 MW eolici.

In questo scenario, inoltre, le attività del nostro Gruppo possono contare su un modello di utility integrato verticalmente: una piattaforma tecnologica e digitale che integra la Generazione, la Domanda (Clienti) e la Rete (Servizi di rete), sempre più rispondente alle esigenze di un settore energetico attraversato da una fase



di transizione ad esito della quale il Gruppo vuole porsi ai primi livelli nello scenario nazionale.



**Nei prossimi anni dovremo essere protagonisti in ogni ambito:**

#### Generazione: crescita assets e capacità (Italia ed Estero)

- Portare a compimento il piano industriale 2019–2022 con la messa in esercizio di ulteriori 125 MW di eolici;
- Massimizzare il valore degli impianti e allungare la loro vita utile grazie ad attività di repowering e reblading;
- Promuovere la divisione estera ed i primi sviluppi eolici con l'obiettivo di concretizzare le prime opportunità già a partire dal 2021. I paesi esteri sui quali stiamo investendo oggi e nei quali abbiamo già delle opportunità concrete sono Spagna e Colombia.

#### Clienti: crescita Customer Base

- Fare leva sul nostro footprint 100% sostenibile promuovendo prodotti e servizi competitivi;
- Una customer base fidelizzata, oltre a generare un valore intrinseco, sarà un volano per la crescita della nostra capacità produttiva nel momento in cui il mercato si orienterà alla grid parity e molti produttori saranno alla ricerca di contratti PPA per garantirsi la vendita dell'energia a prezzi remunerativi. Una crescita della customer base organica e proporzionale a quella degli assets ci permetterà di averlo in casa il PPA e questo sarà un bel vantaggio competitivo.



### Servizi di Rete:

- Nei prossimi anni assisteremo ad una crescita delle rinnovabili (+40GW al 2030), alla dismissione di fonti programmabili (-8GW al 2030; -13GW di carbone +5GW di GAS) e ad un aumento della volatilità (+80%) della produzione e dei prezzi;
- Il Gruppo ha avviato collaborazioni con enti di ricerca (Polimi e FBK) e soggetti privati per lo studio e sviluppo di nuove tecnologie di stoccaggio che vanno dai sistemi elettrochimici, all'idrogeno, ai sistemi gravitazionali. Nel corso del 2021 abbiamo l'obiettivo di progettare il primo impianto di produzione di idrogeno verde e la prima richiesta di autorizzazione con sistema di accumulo integrato.

### Digitalizzazione

- Valore aggiunto sarà dato dalla gestione dei dati dei clienti (vendita energia as a service e non più solo commodity) e dallo sviluppo dell'intelligenza artificiale come abilitatore per la gestione degli assets e l'integrazione con la rete.

## Target al 2024 Italia



**676MW**  
in esercizio



**1 TWh**  
produzione



**200k**  
clienti



**98 Mio€**  
EBITDA

## Target al 2024 Estero



**80 MW**  
in esercizio



**160 GWh**  
produzione



**5 Mio€**  
EBITDA



## 7. Carta degli impegni “Sustainable Development Goals”

L’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d’azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell’ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – in un grande programma d’azione per un totale di 169 ‘target’.

PLT energia ha aderito alla suddetta agenda ed ha selezionato 7 obiettivi sui quali il Gruppo sarà costantemente ed attivamente impegnato per l’intero ciclo del proprio piano industriale 2019-2022.

Il raggiungimento degli obiettivi viene monitorato costantemente durante il corso dell’esercizio al fine di quantificare in maniera concreta l’impatto della gestione del Gruppo sul mondo che ci circonda.

7 ENERGIA PULITA  
E ACCESSIBILE



### AREA DI IMPIEGO

Nel contesto europeo, in termini di sviluppo delle rinnovabili, il nostro Paese ricopre un ruolo di primo piano. Considerando la quota dei consumi totali coperta da FER, l’Italia è uno dei 12 Stati Membri dell’UE ad aver già raggiunto il proprio obiettivo al 2020 (17%).

### STATO AL 31.12.2020

Il gruppo PLT energia durante l’anno 2020 tramite la produzione di 402,1 GWh di energia pulita, ha soddisfatto il fabbisogno energetico di 179.875 famiglie.

8 LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA



### AREA DI IMPIEGO

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un’occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

### STATO AL 31.12.2020

Il gruppo PLT energia nel corso degli ultimi anni ha registrato un incremento della forza lavoro, nello specifico il tasso di nuovi lavoratori è pari al 26% per l’anno 2020 e sta inoltre attuando politiche a livello di welfare aziendale per migliorare il benessere dei dipendenti.



9 IMPRESE,  
INNOVAZIONE  
E INFRASTRUTTURE



#### AREA DI IMPIEGO

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

#### STATO AL 31.12.2020

La strategia di sviluppo del Gruppo si concentrerà sulla crescita nel settore eolico attraverso la realizzazione di ulteriori impianti green field per ulteriori ca. 240 MW in Italia ed ca. 80 MW sul territorio estero.

11 CITTÀ E COMUNITÀ  
SOSTENIBILI



#### AREA DI IMPIEGO

L'auto elettrica, alimentata per mezzo dell'infrastruttura di ricarica (denominata spesso più semplicemente colonnina di ricarica) permette un approccio vantaggioso alla mobilità, soprattutto in specifici ambiti di utilizzo come quello urbano e a corto raggio. Il positivo contributo verso l'ambiente rispetto ai veicoli tradizionali, oltre che la possibilità di ottenere un risparmio sia in termini di CO2 prodotta che dei costi di gestione e utilizzo, promettono un importante potenziale di sviluppo nel prossimo futuro.

#### STATO AL 31.12.2020

PLT energia, attraverso PLT puregreen S.p.A., nel corso dell'esercizio, ha consolidato in modo più efficace la propria presenza nella mobilità elettrica: infatti PLT puregreen è preferred partner di Volkswagen Italia per quanto riguarda la fornitura di energia 100% green a clienti domestici che guidano un'auto elettrica della gamma ID.

12 CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



#### AREA DI IMPIEGO

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

#### STATO AL 31.12.2020

Tutta l'energia venduta ai cittadini è autoprodotta, Made in Italy, proveniente da fonti rinnovabili. L'indipendenza energetica nazionale ed una produzione 100% rinnovabile è una strada lunga e impegnativa da percorrere e PLT puregreen S.p.A. sta dando il proprio contributo concreto.



### AREA DI IMPIEGO

La crisi del clima incombe, come e più della crisi pandemica che stiamo attraversando.

La temperatura media globale del 2020 è data in aumento di +1,2 gradi rispetto al livello registrato nel 1850-1900. Da qui al 2050, un innalzamento delle temperature medie di 3 gradi centigradi rispetto all'epoca preindustriale potrebbe innescare, secondo il Climate Reality Check, effetti a catena disastrosi. Il mondo sostenibile, dunque, non è una opzione ma una strada obbligata.

### STATO AL 31.12.2020

PLT energia tra gli obiettivi del proprio business ha quello di evitare gli impatti sull'ambiente durante la costruzione degli impianti. Inoltre le emissioni di anidride carbonica dovute all'attività dei mezzi in cantiere ed i trasporti utilizzati per la costruzione dell'impianto sono recuperate attraverso la messa in servizio dell'impianto.



### AREA DI IMPIEGO

Uno studio sulla sostenibilità ambientale svolto da ASVIS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, ha stabilito quali sono i migliori, ed i peggiori paesi europei sul tema. L'Italia si è posizionata 10ma. La posizione del nostro paese in classifica è in linea con le numerose iniziative di ampio respiro e di grande impatto promosse nel Green Deal europeo.

### STATO AL 31.12.2020

Il gruppo PLT energia opera nel settore delle energie rinnovabili e si impegna costantemente per proteggere e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.



## 8. Attività promosse nell'ambito della sostenibilità

Il Gruppo PLT energia, tramite la propria controllata PLT puregreen S.p.A., ha promosso numerose azioni di informazione e comunicazione a sostegno della sostenibilità ambientale e dell'energia da fonti rinnovabili come risposta risolutiva al problema dell'inquinamento ambientale e della riduzione dell'impatto ambientale delle azioni quotidiane, nonché iniziative che testimoniano l'impegno di PLT energia a sostenere e promuovere tutti quegli eventi e quelle realtà del territorio che condividono i valori del Gruppo di benessere e salute delle persone e permettono all'azienda di essere presenti e vicini alla comunità locale.

In particolare nel corso del 2020 sono state promosse le seguenti iniziative:

### PLT puregreen e Volkswagen insieme per un futuro migliore



PLT puregreen è preferred partner di Volkswagen Italia per quanto riguarda la fornitura di energia 100% green a clienti domestici che guidano un'auto elettrica della gamma ID.

Grazie a questa partnership, i clienti che acquistano una Volkswagen ID.3 o ID.4, potranno sottoscrivere l'Offerta Full Green che consentirà di alimentare la propria auto elettrica con energia 100% da fonti rinnovabili proveniente dagli impianti del Gruppo.

L'accordo si inserisce all'interno del progetto

Way To Zero, la strategia con cui Volkswagen punta alla neutralità climatica entro il 2050 e di cui PLT puregreen entra a far parte.

### CuriAmo il Pianeta



CuriAmo il Pianeta è un progetto rivolto ai bambini dai 5 ai 12 anni nato dalla collaborazione tra PLT puregreen S.p.A. ed il Mondo di Titò, con lo scopo di imparare ad essere gentili con le persone e la natura sin da piccoli e contribuire al cambiamento.

Il progetto è stato rivolto alle scuole ed alle associazioni che hanno manifestato la volontà di impegnarsi nella crescita della sensibilità green e nell'educare i bambini a sviluppare una forte connessione con la natura. La sostenibilità è un pensiero in movimento che mette in relazione l'ambiente con l'uomo e la società, che vuole garantire un nuovo modello di sviluppo economico a partire dalla valorizzazione delle risorse umane e delle esperienze sociali.

Crescere nella sostenibilità significa assicurare al presente dell'umanità la possibilità di soddisfare i propri bisogni senza compromettere quelli delle generazioni future.

PLT puregreen è convinta che proprio i bambini possano essere i migliori ambasciatori di questo messaggio perché sono curiosi, aperti al cambiamento, sanno apprendere con gioia ed entusiasmo ed hanno il potere di mantenersi liberi da pregiudizi. PLT puregreen si occupa di energia ed i bambini ne hanno da vendere!



### Chi è Titò?

Titò è il personaggio protagonista di una collana di libri nata dalla fantasia di Cettina Marziano. Titò è una bambina allegra ed ottimista che ama ripetere “non esistono problemi ma solo soluzioni!” ed è per questo che le abbiamo affidato il compito di portare il messaggio di un mondo più bello, rispettoso delle persone e della natura.

#### I Numeri di Titò

Nel 2020 Il Mondo di Titò ha portato il suo messaggio carico di inclusività, sostenibilità e propositività ai bimbi in età scolare dai 5 ai 12 anni.

Nonostante le limitazioni imposte dalla pandemia da COVID-19 il progetto è stato protagonista di alcuni incontri in presenza, nel periodo **gennaio-marzo 2020**, presso alcuni istituti scolastici, coinvolgendo circa **2.000 tra bambini, genitori e insegnanti**, e della partecipazione all'evento fieristico “Vita all'aria aperta” - Turismo Sostenibile a Carrara. Nella seconda metà dell'anno gli incontri in presenza hanno lasciato spazio ad incontri “online” che hanno coinvolto circa **2.500 bambini**.

I principali eventi fieristici quali “Quattrozampeinfiera” e il “Salone del Camper”, sono stati posticipati al 2021.

### MuoviAmo il Pianeta



MuoviAmo il Pianeta nasce dalla collaborazione tra PLT puregreen e Time to Move Association ed è un progetto che unisce amore, rispetto dell'ambiente e psicomotricità. MuoviAmo il Pianeta è un progetto che promuove il benessere del pianeta e il benessere psico-fisico dei bambini da 0 a 11 anni: si rivolge alle scuole per diffondere una “cultura del movimento” e un “pensiero di cura” nei confronti dell'ambiente, entrambi come elemento fondamentale della crescita.

PLT puregreen finanzia interamente il costo del progetto che coinvolgerà circa 70 bambini della Scuola d'Infanzia Torre del Moro di Cesena e tre sezioni di 1° e 2° della Scuola Don Milani di Cesena. Il programma prevede 13 incontri di psicomotricità, 1 incontro di logopedia e 1 incontro con Titò, la protagonista de “Il Mondo di Titò”, che incontrerà i bambini per sensibilizzarli sull'importanza di prendersi cura delle persone e dell'ambiente.

Attraverso le attività in programmazione, i bambini miglioreranno le loro abilità e capacità motorie, impareranno ad avere stima di sé stessi, a gestire le emozioni e le situazioni in modo più equilibrato e impareranno che ciascuno di loro ha un ruolo determinante nella tutela del pianeta. Energia, movimento e benessere: sono questi i tre concetti che ispirano MuoviAmo il pianeta e il messaggio di armonia e corrispondenza tra persone e ambiente attraverso l'educazione del proprio corpo e del proprio pensiero.

L'attività è stata sospesa dopo le prime lezioni a causa del Covid-19 e riprenderà al prossimo anno scolastico.



### IOR Cesena



PLT puregreen è Platinum Sponsor dell'Istituto Oncologico Romagnolo (IOR) che supporta le persone malate di cancro e i loro familiari con una rete volontaria di servizi e assistenza. Fondamentale risulta la condivisione di valori come la sostenibilità, l'inclusione sociale e l'attenzione per le persone.

### Ausl Romagna

È stata effettuata una donazione alla Ausl Emilia Romagna per l'acquisto di attrezzature e dispositivi di protezione durante l'emergenza da Covid-19.

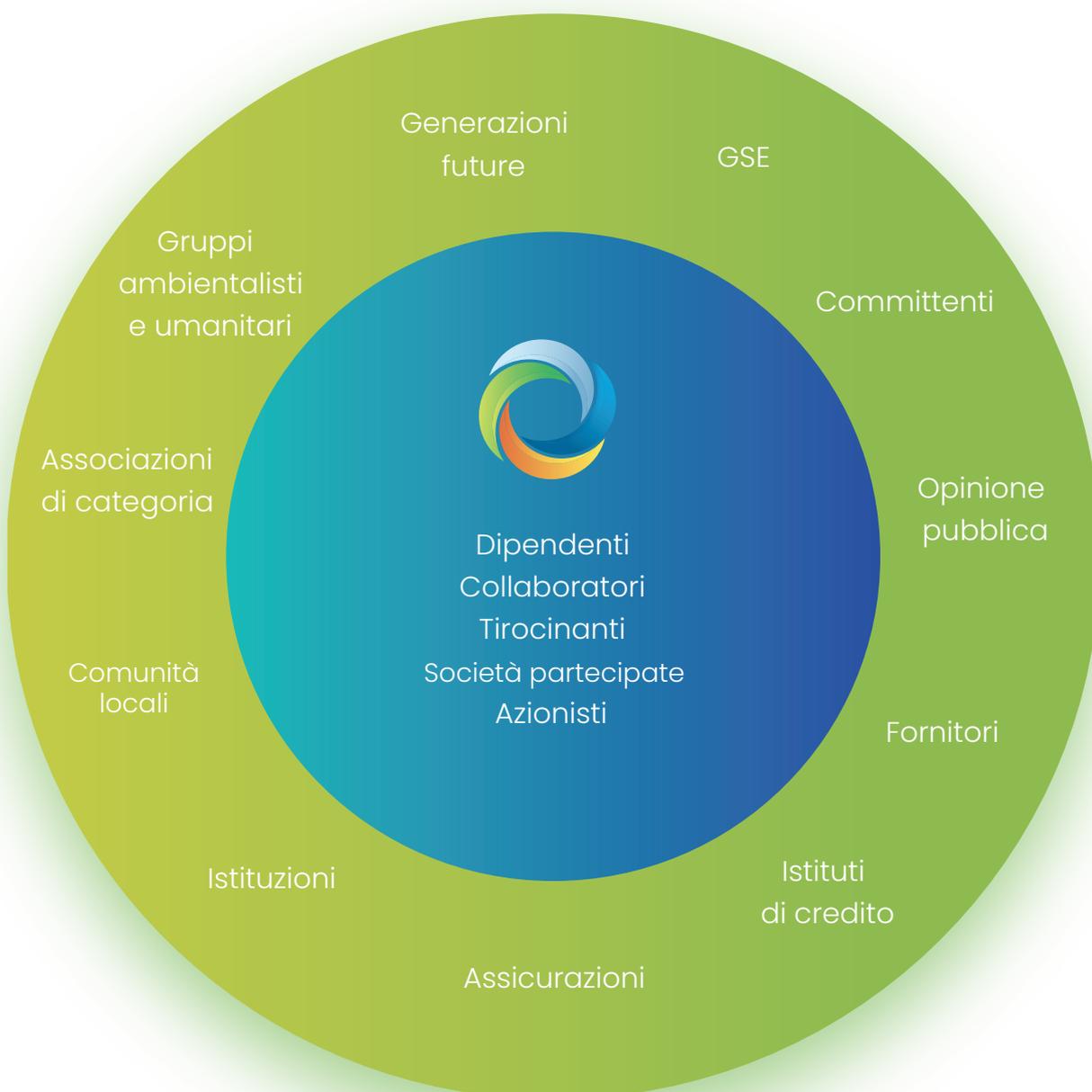
Tutte queste attività hanno l'obiettivo di presentare il Gruppo come azienda portatrice di valore che non considera i lettori come fruitori passivi di un servizio o di un prodotto ma che vuole coinvolgerli nella sostenibilità, costruendo relazioni di fiducia che si fondano sulla trasparenza, sulla chiarezza e sulla semplicità della comunicazione.



## 9. Analisi e coinvolgimento degli Stakeholders

In seguito al rapido processo di crescita, che ha portato il Gruppo PLT energia ad essere il settimo operatore eolico italiano, è stato necessario implementare una struttura solida di relazioni con i nostri stakeholders, in particolare quelli istituzionali, i media, le comunità locali ed i nostri clienti finali.

Il coinvolgimento degli stakeholders assume una notevole importanza dal punto di vista strategico per la divulgazione del concetto di sostenibilità. L'approccio utilizzato è quello di dedicare molteplici risorse per mettere in atto un processo di conoscenza e condivisione, con l'interesse di soddisfare i bisogni informativi degli stakeholders al fine di garantire trasparenza e per essere sostenibile nel lungo periodo.





I principi sui quali si fonda la comunicazione del Gruppo verso l'interno e verso l'esterno sono gli stessi contenuti nel nostro Codice Etico, nel convincimento che il successo dell'impresa non possa prescindere dall'etica nella conduzione del confronto con i diversi portatori di interesse e nella realizzazione delle molteplici iniziative di responsabilità sociale.

STAKEHOLDER	DESIDERATA	COINVOLGIMENTO
<b>Istituzioni:</b> Unione Europea, Govern, Ministeri, Enti regolatori, Pubblica Amministrazione, Associazioni di categoria.	Collaborazione, supporto tecnico e condivisione delle informazioni. Partecipazione alla pianificazione territoriale delle attività. Rispetto della legislazione.	Incontri dedicati, tavoli di lavoro e convegni.
<b>Soci</b>	Creazione di valore. Corporate Governance e Gestione del rischio.	CDA. Comunicati stampa, Presentazioni risultati infrannuali del Gruppo, Piano industriale, Nuove strategie di Business
<b>Comunità Finanziaria</b>	Creazione di valore. Corporate Governance e Gestione del rischio. Trasparenza e tempestività nell'informazione economico-finanziaria.	Comunicati stampa, aggiornamenti Piano industriale, Relazione con CFO e aggiornamento sulle performance economico/finanziarie di periodo
<b>Dipendenti, collaboratori, tirocinanti</b>	Pari opportunità. Sicurezza nell'ambiente di lavoro. Sviluppo professionale per tutte le categorie di dipendenti. Partecipazione alla vita aziendale e a tutte le iniziative connesse. Equilibrio vita privata/lavoro Stabilità.	Formazione del personale, progetti di volontariato, sponsorizzazioni e partecipazioni ad eventi sociali, Team building, Welfare aziendale, newsletter informative interne.
<b>Comunità locali</b> Associazioni culturali, religiose, di ricerca, Sistema Sanitario, ONG, Comitati di cittadini, residenti vicini agli impianti produttivi.	Ascolto delle istanze. Contributo e sostegno alle iniziative sul territorio e alle Comunità locali. Accesso alle informazioni. Tutela del patrimonio e dell'ambiente. Sicurezza e salute.	Relazioni con le comunità locali, iniziative sul territorio, sensibilizzazione sui temi ambientali, iniziative di cultura
<b>Media</b>	Innovazione tecnologica. Completezza, trasparenza e tempestività nell'informazione.	Canale digitale, comunicati stampa, riconoscimenti
<b>Fornitori</b>	Rispetto di tutte le leggi sulla concorrenza e antitrust. Sicurezza nelle attività sul campo.	Consolidamento delle relazioni, condivisione delle competenze in ambito sicurezza
<b>Clienti</b>	Massimizzazione del valore per il cliente. Qualità e continuità nella fornitura di energia elettrica e gas	CRM, campagne di comunicazione e pubblicità sui media nazionali



Si segnala inoltre che a livello di associazioni il gruppo PLT energia aderisce a Confindustria Romagna, ARERA e ANEV.

ASSOCIAZIONE	SCOPO
Confindustria Romagna	L'attività dell'associazione è di garantire la centralità dell'impresa, quale motore di sviluppo economico, sociale e civile del Paese.
ARERA	Ha il compito di tutelare gli interessi dei consumatori e di promuovere la concorrenza, l'efficienza e la diffusione di servizi con adeguati livelli di qualità, attraverso l'attività di regolazione e di controllo.
ANEV	L'ANEV è l'associazione di protezione ambientale (riconosciuta ai sensi della Legge 8 luglio 1986 n. 349) nata nel luglio 2002 che vede riuniti circa 90 aziende che operano nel settore eolico e oltre 5.000 soggetti, tra cui produttori e operatori di energia elettrica e di tecnologia, impiantisti, progettisti, studi ingegneristici e ambientali, trader elettrici e sviluppatori che operano nel rispetto delle norme e dei regolamenti Associativi.



## 10. Analisi degli aspetti materiali

La tendenza attuale conferma una maggiore attenzione verso le fonti di energia rinnovabile, verso business attenti alla sostenibilità e alle generazioni future.

PLT energia, per far comprendere meglio l'essenza del business e per illustrare gli aspetti che sono rilevanti nell'ambito della sostenibilità, ha individuato i seguenti aspetti materiali che producono effetti in ambito ambientale, sociale ed economico.

Tutti gli elementi materiali considerati si riferiscono, a livello geografico, a tutte le aree in cui opera PLT energia.

### SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

**Sostenibilità:** il Gruppo s'impegna a essere sostenibile nel lungo periodo considerando gli aspetti economici, ambientali e sociali. La sostenibilità impatta direttamente sia sul Gruppo PLT energia sia all'esterno per tutte le categorie di stakeholders.

**Promuovere l'utilizzo di fonti rinnovabili di energia:** è fondamentale per sensibilizzare le comunità e produrre effetti nell'ambito ambientale, economico, sociale. Quest'aspetto materiale impatta maggiormente all'esterno del Gruppo.

**Rispetto dell'ambiente durante i processi produttivi:** è un aspetto caratteristico delle attività che si svolgono all'interno dell'impresa stessa. Questo aspetto impatta direttamente all'esterno dell'organizzazione.

**Trasparenza informativa:** comunicare informazioni chiare e semplici verso ogni categoria di stakeholders. La trasparenza informativa è rilevante sia nei processi interni sia all'esterno.

### SOSTENIBILITÀ SOCIALE

**Know-how dei dipendenti:** fondamentale per introdurre innovazione all'interno dei processi e per migliorare numerosi aspetti del business. Il know-how impatta direttamente all'interno del Gruppo.

**Comunicazione interna:** una comunicazione interna efficace permette di avere effetti sul clima sociale all'interno dell'azienda, migliorare la produttività dei dipendenti e facilitare i processi organizzativi interni. Il miglioramento della comunicazione interna ha un impatto diretto sul Gruppo.

**Clima aziendale:** è un aspetto rilevante in particolare per la categoria dei dipendenti. Il clima aziendale è un aspetto che ha impatti direttamente all'interno del Gruppo.

**Tutela delle pari opportunità:** garantire le pari opportunità ha effetti sull'area degli impatti sociali e garantisce l'equità all'interno dell'impresa. Questo aspetto riguarda gli impatti e la sfera organizzativa del Gruppo.



**Sviluppo di nuovi impianti:** è un aspetto materiale alla base della crescita e dello sviluppo economico dell'azienda. Lo sviluppo di nuovi impianti impatta sul Gruppo e all'esterno in particolare sulle comunità.

**Affidabilità socio-finanziaria:** è fondamentale per avere la fiducia degli stakeholders ed essere credibili sul mercato. Essere affidabile dal punto di vista socio-finanziario per PLT energia è importante all'interno del Gruppo e ancor di più verso l'esterno al fine di mantenere una buona reputazione nei confronti degli stakeholders.

**Incremento della produzione:** l'incremento della produzione è un obiettivo dell'impresa per essere sostenibile economicamente nel lungo periodo e per assicurare impatti anche dal punto di vista ambientale e sociale. L'incremento della produzione impatta sia all'esterno sia all'interno dell'organizzazione.

**Sviluppo di un canale di vendita energia ai privati:** la crescita della società di vendita PLT puregreen S.p.A. porterà effetti di cui sarà importante considerare l'evoluzione, come nuova linea di business del Gruppo.

**Miglioramento delle performance:** è un aspetto fondamentale inteso sia come performance economiche sia a livello sociale e ambientale. Il miglioramento delle performance impatta sia sul Gruppo sia all'esterno.



# Governance



## 11. Corporate Governance di Gruppo

La Corporate Governance viene definita come l'insieme di strumenti, regole, relazioni, processi e sistemi aziendali finalizzati ad una corretta ed efficiente gestione dell'impresa.

La sua struttura esprime quindi le regole e i processi con i quali si prendono le decisioni in un'azienda, le modalità con cui vengono fissati gli obiettivi aziendali e i mezzi per il raggiungimento e la misurazione dei risultati raggiunti.

PLT energia adotta un sistema di corporate governance ispirato ai più alti standard di trasparenza e correttezza nella gestione dell'impresa. Tale Sistema di governo societario assicura l'efficace gestione delle attività in ambito aziendale ed è orientato:

- alla creazione di valore per i soci;
- alla qualità del servizio fornito;
- al controllo dei rischi di impresa;
- alla trasparenza nei confronti del mercato;
- al contemperamento degli interessi degli stakeholders;
- alla tutela degli interessi coinvolti di rilevanza sociale.

PLT energia, sensibile alle esigenze di garantire condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali, a tutela degli interessi dei propri azionisti e degli stakeholders e del lavoro dei propri dipendenti, oltre a rendere disponibile il suo Statuto Sociale ed il Modello 231, ha ritenuto necessario procedere alla redazione e concreta attuazione del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D. Lgs. 231/2001.

## Organi sociali

### Consiglio di Amministrazione

<b>Presidente</b>	Pierluigi Tortora
<b>Amministratore Delegato</b>	Stefano Marulli
<b>Consigliere indipendente</b>	Carlo Corradini
<b>Consigliere</b>	Eleonora Tortora
<b>Consigliere</b>	Andrea Marano

Nominato dall'Assemblea in data 30 aprile 2019 per il triennio 2019 – 2021 (fatta eccezione per il consigliere Dott. Andrea Marano nominato in data 28 giugno 2019).

Il Consiglio di Amministrazione è investito per Statuto dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società e, in particolare, ha facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per l'attuazione e il raggiungimento degli scopi sociali, esclusi soltanto quelli che la legge e lo Statuto riservano all'Assemblea.

Il Presidente ha per Statuto i poteri di rappresentanza legale della Società e la firma sociale, presiede l'Assemblea, convoca e presiede il Consiglio di Amministrazione e verifica l'attuazione delle deliberazioni del Consiglio stesso.

L'Amministratore Delegato ha anch'egli per Statuto i poteri di rappresentanza legale della Società e la firma sociale per le materie oggetto di delega ed è inoltre investito dei poteri previsti nello Statuto, così come modificato in data 28 giugno 2019, e nella deliberazione consiliare del 30 aprile 2019.



Si riportano di seguito le informazioni principali relative al Consiglio di Amministrazione di PLT energia per il periodo 2018-2020.

	2018	2019	2020
Totale presenze nel Consiglio di Amministrazione	5	5	5
Presenza femminile all'interno del Consiglio di Amministrazione	1	1	1
Amministratori indipendenti	2	1	1

### Collegio Sindacale

<b>Presidente</b>	Girolamo Giorgio Rubini
<b>Sindaco effettivo</b>	Carlo Conte
<b>Sindaco effettivo</b>	Franco Raddi

Nominato dall'Assemblea in data 30 aprile 2019 per il triennio 2019-2021.

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza delle Statuto, delle leggi, del rispetto dei principi di corretta amministrazione e dell'indipendenza della Società di Revisione.

### Società di Revisione

La Società che si occupa di effettuare la revisione dei conti annuali e consolidati effettuata in conformità alle disposizioni del Codice Civile e della legge è EY S.p.A.

La società è stata nominata dall'Assemblea in data 30 aprile 2019 per il triennio 2019 – 2021.

### Modifiche alla governance nel 2020

Nel corso dell'esercizio sociale chiusosi il 31 dicembre 2020, sono occorse le modifiche in materia di corporate governance di seguito descritte.

Con riferimento alle variazioni societarie occorse durante il 2020, si ricorda che, al fine di finanziare nuove iniziative di sviluppo eolico e rifinanziare i progetti di impianti già in esercizio, in data 7 aprile 2020 è stata costituita la sub-holding PLT wind 2020 S.r.l., divenuta poi conferitaria, in data 26 giugno 2020, delle società Piscina Wind S.r.l., Windsol S.r.l., Wind

Turbines Engineering 2 S.r.l., Borgia Wind S.r.l., Wind Salandra S.r.l. e acquirente, in pari data, del 70% delle quote della società Timpe Muzunetti 2 S.r.l.

In data 18 dicembre 2020, al fine di dotare il Gruppo di nuove risorse finanziarie volte a favorirne l'impulso all'internazionalizzazione e cogliere sul mercato opportunità di crescita per linee esterne, il Consiglio d'Amministrazione di PLT energia S.r.l. ha deliberato una proposta di aumento di capitale - recepita dall'assemblea dei soci in data 21 dicembre 2020 - per un importo pari a Euro 46.000.000,00 (i) riservato a PLT S.p.A., società controllata al 100% dal socio di maggioranza PLT holding S.r.l. (ii) inscindibile, (iii) con termine finale fissato alla data del 23 dicembre 2020 ai sensi dell'art. 2481 bis, terzo comma c.c., (iv) con obbligo di integrale liberazione alla data di efficacia della sottoscrizione e (v) con facoltà di immediato perfezionamento dell'atto di sottoscrizione dell'aumento con efficacia sospensivamente condizionata all'adempimento dell'obbligo di liberazione integrale per capitale e sovrapprezzo entro il termine del 23 dicembre 2020, data in cui l'aumento di capitale è stato interamente liberato da PLT S.p.A.

In materia di compliance e con particolare riferimento al Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/2001 ("MOG"), nel corso del 2020, l'Organismo di Vigilanza della Società ha proseguito le attività di monitoraggio e di verifica del MOG, soffermandosi sugli aspetti oggetto di recente aggiorn-



namento (in particolare sull'introduzione dei nuovi Reati Tributari), nonché, sulle attività attuate dalla Società per fronteggiare l'emergenza Covid-19.

Inoltre, il 30 dicembre 2020 tutte le società soggette a direzione e coordinamento di PLT energia S.r.l. hanno adottato un proprio MOG e istituito l'Organismo di Vigilanza in forma monocratica.

In ottemperanza alle disposizioni previste dal nuovo codice della crisi d'impresa e d'insolvenza, con particolare riferimento alle modifiche apportate all'art. 2477 cod. civ., nel corso del 2020 è stato nominato da tredici società del gruppo PLT energia, il revisore unico nella persona del dott. Fabrizio Ventura.

Infine, in data 21 dicembre 2020, l'assemblea dei soci di PLT Puregreen S.p.A.- società di vendita di energia del Gruppo PLT- ha conferito a EY S.p.A. l'incarico di revisione legale dei conti per il triennio 2020, 2021, 2022.

Data la mission del Gruppo di continuare a crescere in armonia con l'ambiente, producendo fonti rinnovabili e vendendo energia elettrica ai Clienti finali nell'ottica della sostenibilità ambientale, in data 22 maggio 2020 il Consiglio di Amministrazione di PLT energia ha approvato il suo quarto bilancio sociale, redatto in conformità con il Framework internazionale GRI – G4 e poi pubblicato, tramite la Communication on Progress (COP) del 9 luglio 2020 sul relativo sito istituito dalle Nazioni Unite [www.unglobalcompact.it](http://www.unglobalcompact.it), in conformità all'impegno preso in virtù dell'adesione al Global Compact.

In data 8 luglio 2020 l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, ha deliberato di rinnovare il Rating di Legalità attribuito alla società in data 6 settembre 2016 e già rinnovato in data 11 luglio 2018, confermando il punteggio attribuito in quella sede pari

a 3 "stellette", punteggio massimo ottenibile, risultante da una stelletta per i requisiti di base e da due stellette per i requisiti premiali.

Si ricorda che il Rating di legalità è uno strumento volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un giudizio sul rispetto della legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, sul grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.

A seguito di tale riconoscimento l'ordinamento riconosce vantaggi in sede di concessione di finanziamenti pubblici e agevolazioni per l'accesso al credito bancario nonché l'inserimento della Società nell'elenco delle imprese con Rating di legalità.



## 12. Codice etico

Il Gruppo PLT energia orienta la propria attività interna ed esterna al rispetto del Codice Etico (ultimo aggiornamento effettuato a giugno 2016), nel convincimento che il successo dell'impresa non possa prescindere dall'etica nella conduzione degli affari.

Il Gruppo compete lealmente sul mercato; rifugge e stigmatizza il ricorso a comportamenti illegittimi o comunque scorretti per raggiungere gli obiettivi economici che si è dato, che sono perseguiti esclusivamente con l'eccellenza della performance, in termini di qualità, rapidità e sostenibilità, nel rispetto dei principi generali e delle regole di condotta contenuti nel presente Codice Etico.

Amministratori, dirigenti e collaboratori del Gruppo e, in generale, tutti coloro che operano per conto e in favore del Gruppo, o che con lo stesso intrattengono relazioni di affari, sono i destinatari del presente Codice Etico e, ciascuno nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, sono chiamati al rispetto delle prescrizioni e dei principi in esso contenuti. I principi generali individuati nel Codice Etico sono: etica della responsabilità, dignità

libertà e integrità della persona, autonomia, solidarietà e bene comune, uguaglianza, equità, onestà e legalità, lealtà e correttezza, concorrenza leale, trasparenza, trasparenza nelle transazioni commerciali (antiriciclaggio), crescita sostenibile, tutela dell'ambiente, professionalità, integrazione, tensione ai risultati e pro-attività, qualità e rapidità, eccellenza, innovazione e riservatezza, responsabilità sociale d'impresa.

All'interno del Gruppo PLT energia è presente un Comitato Etico che, oltre a svolgere la funzione di indirizzo aziendale e garantire l'esatta ed uniforme interpretazione del codice etico, vigila sull'effettiva e corretta applicazione dei principi e dei valori ivi contenuti. Collabora, inoltre, con l'Organismo di Vigilanza istituito ai sensi del D.Lgs. 231/2001 comunicando periodicamente i risultati della propria attività e segnalando, con tempestività, tutti i casi di violazione del Codice Etico da cui possa derivare un rischio sanzionatorio per la Società ai sensi del Decreto, gli eventuali sospetti di violazione nonché le eventuali modifiche/integrazioni intervenute. Nell'ambito del rispetto dei principi individuati nel Codice Etico si presentano i seguenti dati:

	2018	2019	2020
Segnalazioni di presunte violazioni del Codice Etico	0	0	0
Violazioni accertate al Codice Etico	0	0	0
Note disciplinari applicate	0	0	0

Ultima versione codice etico ed eventuali modifiche

16/06/2016

Sanzioni a livello ambientale e sociale anno 2020

no

Sanzioni anti-trust anno 2020

no

Per il triennio 2018-2020 non sono state registrate segnalazioni, violazioni e note disciplinari.



### 13. Risk Management di Gruppo

La strategia di crescita di PLT energia ha come obiettivo la creazione di un valore solido e sostenibile sotto i profili economico e finanziario, sociale e ambientale, nell'intento di migliorare la soddisfazione degli stakeholders e di contribuire a disegnare il futuro delle comunità locali, regionali, nazionali e internazionali in cui essa opera.

Per raggiungere tale obiettivo è indispensabile l'attività di Risk Management soprattutto nell'individuare, valutare e monitorare tutti i rischi connessi al business aziendale, in modo da garantire alla sfera direzionale di definire sistemi efficaci nella gestione di tali componenti di rischio.

Il processo di Risk Management coinvolge tutti i dipartimenti del Gruppo nella definizione del Piano Industriale tramite la determinazione di specifici obiettivi correlato al loro profilo di rischio.

In termini operativi il management ha il compito di individuare i rischi di scenario e sviluppare tutte quelle azioni e quei processi necessari alla loro mitigazione. Il passo successivo è quello di riclassificare i profili di rischio e di gestirli in maniera integrata all'interno dell'organizzazione aziendale.

Di seguito viene proposta una tabella riepilogativa delle attività messe in campo dal Gruppo per la mitigazione dei rischi di impresa.

RISCHIO	DESCRIZIONE	MANAGEMENT PLT ENERGIA
<b>Mutevolezza dell'apporto delle fonti rinnovabili</b>	I volumi di produzione sono soggetti alla naturale incertezza delle fonti rinnovabili (vento) andando potenzialmente ad incidere negativamente sui risultati del Gruppo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificazione geografica del portafoglio impianti.</li> <li>• Forecast più precisi per la definizione del piano di produzione e delle attività operative.</li> <li>• Sensitivity sui diversi scenari pronosticabili.</li> <li>• Aumento scorte spare parts</li> </ul>
<b>Prezzo</b>	Volatilità dei prezzi di mercato delle commodities (in particolare EE e Gas) che possono incidere sui risultati del Gruppo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrattualizzazione, ove possibile, di formule di vendita indicizzate che permettano di trasferire il rischio.</li> <li>• Studio strategie di hedging</li> </ul>
<b>Variazioni Normative e Regolatorie</b>	Modifiche del contesto normativo/regolatorio nazionale, varienti nella progettazione e realizzazione degli impianti in pipeline"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoraggio normativo/regolatorio attraverso relazioni istituzionali e confronto con operatori di settore.</li> <li>• Relazionidurature con le istituzioni locali nei territori in cui opera il gruppo (progetti di sviluppo territoriale e di sostenibilità).</li> <li>• Reportistica periodica verso il Management.</li> </ul>
<b>Nuovi Investimenti</b>	Eventi inaspettati originati da molteplici fattori (scenario micro/macro-economico, politico, normativo, di business), tecnici, operativi, finanziari, organizzativi, che possono incidere sulla decisione di un nuovo investimento e/o sulla sua realizzazione.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Processi strutturati di selezione degli investimenti.</li> <li>• Aggiornamento periodico di WACC per aggiornare il profilo di rischio atteso.</li> <li>• Due diligence redatte da primarie società di advisory</li> </ul>
<b>Vulnerabilità dei sistemi informatici</b>	Attacchi informatici che possono colpire i sistemi industriali ed organizzativi incidendo sui risultati del Gruppo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Security assessment nella gestione dei sistemi informatici e delle infrastrutture a supporto.</li> <li>• Definizione e attuazione del Security Program volto ad aumentare il livello di sicurezza.</li> <li>• Programmi di security awareness e training agli utenti.</li> <li>• Accesso tramite VPN</li> <li>• Utilizzo di strumenti automatici per la prevenzione, rilevazione e gestione incidenti.</li> </ul>



RISCHIO	DESCRIZIONE	MANAGEMENT PLT ENERGIA
<b>Calo della Reputazione</b>	Eventi interni/esterni che possono avere un impatto negativo sulla reputazione del Gruppo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relazioni attive con tutti i principali stakeholder e media e monitoraggio della percezione da parte degli stessi.</li><li>• Attività di comunicazione tramite sito web/social media e monitoraggio continuo della percezione del brand.</li></ul>
<b>Contratti di fornitura energia elettrica e gas</b>	Sottoscrizione contratti di fornitura non desiderati	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seconda rec back office interno</li><li>• Quality check</li></ul>
<b>Contenziosi, infrazioni e sanzioni</b>	Eventualità che una Società del Gruppo e/o un amministratore, rappresentante o dipendente della stessa, siano coinvolti in un procedimento per reati commessi in violazione delle normative vigenti con ricadute negative in termini reputazionali.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adozione del Codice Etico e delle Policy Anticorruzione.</li><li>• Sensibilizzazione del management sulla cultura dell'etica e dell'integrità aziendale.</li></ul>
<b>Impianti in esercizio</b>	Malfunzionamento degli impianti che possono comportare un impatto negativo sui risultati del Gruppo.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizzo di sistemi di controllo industriale (SCADA) per il monitoraggio continuo della performance degli impianti e del loro funzionamento.</li><li>• Programmi di manutenzione periodica degli impianti.</li><li>• Adozione di Sistemi di Gestione certificati (ISO 14001 e OHSAS 18001-ISO 45001) e formazione continua di tutto il personale che svolge attività di O&amp;M.</li><li>• Coperture assicurative che permettono di mitigare i rischi legati alla Business Interruption e Property Damage.</li></ul>

Si precisa che le valutazioni dei rischi aziendali vengono rendicontate periodicamente tramite report che consentono al Management di misurare la congruenza del profilo di rischio assunto in relazione agli obiettivi prefissati.



## Riconoscimenti

Il Gruppo è impegnato, come emerge dalle attività svolte nel 2020, in un processo straordinario di crescita testimoniato anche da due autorevoli fonti, rispettivamente “Il sole 24 ore” e “Mediobanca” che hanno annoverato PLT energia tra i **Leader della Crescita 2021** ed in particolare, nella lista delle 450 aziende italiane che hanno ottenuto la maggior crescita di fatturato tra il 2016 e il 2019, il Gruppo PLT energia si è posizionato al 106° posto con un tasso di crescita (CAGR) pari al 72,73%.

**IL SOLE 24 ORE-STATISTA**

# Leader della crescita 2021: la classifica delle aziende italiane cresciute di più

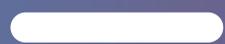
**LEADER DELLA CRESCITA 2021**

Pos	Azienda	Tasso di crescita	Fatturato 2019	Fatturato 2018	Dipendenti 2019	Dipendenti 2016	Settore di attività	Città
106	Gruppo Plt Energia	72,73%	45.618	8.851	89	67	Energia	Cesena

L'ufficio Studi Mediobanca, **MBRES**, il 3 novembre 2020 ha pubblicato la graduatoria delle principali società italiane (1049 gruppi e 2400 imprese) operanti nei seguenti settori: industria, commercio, finanza, leasing, factoring, banche, assicurazioni.

PLT energia è risultata al 133° posto delle società finanziarie di partecipazione italiane (su 250 società) ed al 1584° posto delle società industriali (su 1709 società).

La società di costruzione e manutenzione del Gruppo, PLT engineering S.r.l., ha ricevuto, invece, dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF), in collaborazione con La Repubblica A&F, il premio “**Campione della Crescita 2021**” ed è stata inserita nella classifica delle imprese individuate per tassi annui di espansione in Italia nell'ultimo triennio con una crescita media annua del 33,10%. Il prestigioso premio, alla sua terza edizione, ha riconosciuto le 400 aziende che hanno visto il loro giro di affari crescere maggiormente nel triennio 2016-2019.



# Responsabilità Economica



## 14. Valore Aggiunto Generato

L'analisi delle relazioni tra il Gruppo PLT energia e i suoi stakeholders è integrata attraverso la determinazione e la ripartizione del valore aggiunto. La grandezza deriva da un processo di riclassificazione del conto economico e permette un'interpretazione in ambito sociale.

Il valore aggiunto rappresenta il valore creato dal Gruppo attraverso la realizzazione del business aziendale e come esso è distribuito tra i soggetti che hanno concorso a crearlo.

Si presenta di seguito il prospetto di determinazione del Valore Aggiunto, i valori sono espressi in migliaia di euro:

PROSPETTO DETERMINAZIONE VALORE AGGIUNTO	2020	2019	2018
<b>A) Valore della produzione</b>	<b>112.486</b>	<b>80.226</b>	<b>69.558</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	51.548	45.618	41.901
Variazione delle rimanenze dei prodotti finiti e merci	1.216	0	0
Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0	0	0
Incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni	33.758	12.014	1.459
Altri ricavi e proventi	25.964	22.594	26.198
<b>B) Costi intermedi della produzione</b>	<b>76.628</b>	<b>43.598</b>	<b>27.229</b>
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	52.480	22.391	13.122
Costi per servizi	20.667	19.249	11.460
Costo per godimento beni di terzi	1.405	1.561	1.840
Accantonamento per rischi	356	245	245
Oneri diversi di gestione	883	849	580
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	5	(851)	(78)
Svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disp. Liquide	832	155	60
<b>C) Valore aggiunto caratteristico lordo (A-B)</b>	<b>35.858</b>	<b>36.627</b>	<b>42.329</b>
Utili e perdite su cambi	(0)	(0)	(2)
Valore aggiunto caratteristico al netto dei cambi	35.858	36.627	42.327
Totale proventi da partecipazioni	0	321	0
Totale altri proventi finanziari	64	268	1.190
Saldo gestione accessoria	64	589	1.190
Totale rivalutazioni	0	0	0
Totale svalutazioni	(177)	(108)	(82)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(177)	(108)	(82)
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>35.745</b>	<b>37.109</b>	<b>43.436</b>

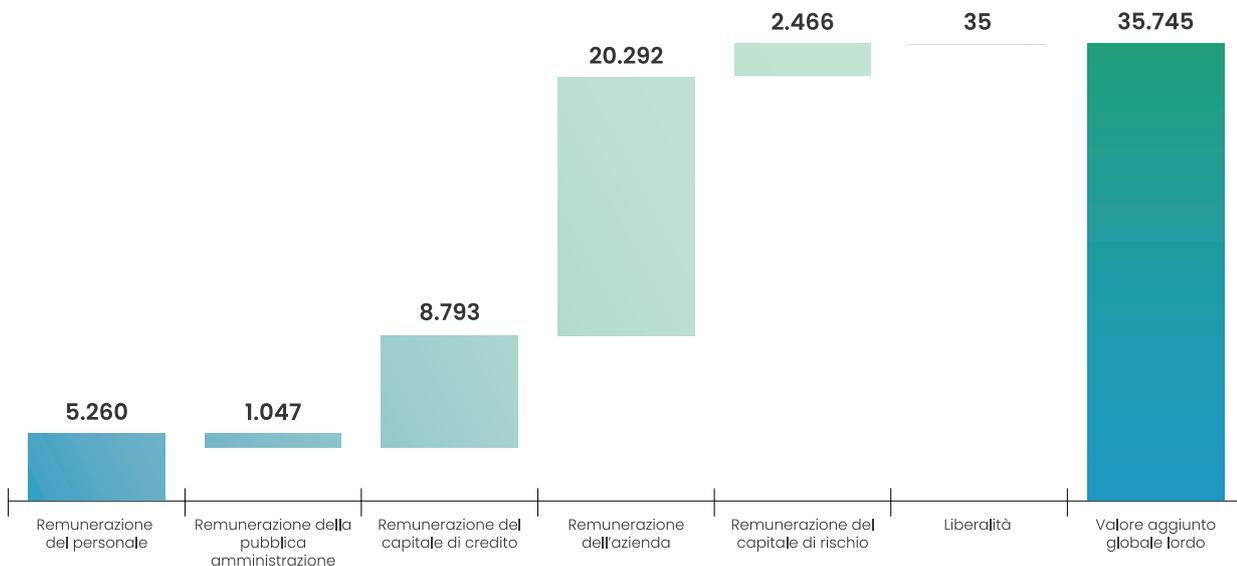


Si presenta di seguito il prospetto della distribuzione del Valore Aggiunto, i valori sono espressi in migliaia di euro:

<b>PROSPETTO DI DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Remunerazione del personale</b>	<b>5.260</b>	<b>5.395</b>	<b>3.550</b>
Salari e stipendi	3.833	3.748	2.370
Oneri sociali	1.088	1.310	850
Trattamento di fine rapporto	231	212	192
Trattamento di quiescenza e simili	0	0	0
Altri costi	107	124	139
Remunerazione personale non dipendente	0	0	0
<b>Remunerazione della pubblica amministrazione</b>	<b>(1.047)</b>	<b>1.378</b>	<b>2.465</b>
Imposte sul reddito d'esercizio	(1.016)	1.195	2.155
Imposte relative ad esercizi precedenti	(368)	(236)	21
Contributi in c/esercizio	0	0	0
Imposte indirette	337	419	288
<b>Remunerazione del capitale di credito</b>	<b>8.739</b>	<b>9.109</b>	<b>12.627</b>
Interessi passivi	8.739	9.109	12.627
Differenziale da strumenti finanziari	0	0	0
<b>Remunerazione dell'azienda</b>	<b>20.292</b>	<b>19.845</b>	<b>21.207</b>
Ammortamenti e svalutazione delle immobilizzazioni	20.292	19.845	21.207
<b>Remunerazione del capitale di rischio</b>	<b>2.466</b>	<b>1.337</b>	<b>3.558</b>
Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza di terzi	(90)	(190)	(245)
Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza del gruppo	2.556	1.527	3.803
<b>Liberalità e sponsorizzazioni</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>29</b>
Liberalità e contributi alla ricerca scientifica	20	13	7
Sponsorizzazioni	15	32	21
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>35.745</b>	<b>37.109</b>	<b>43.436</b>



Si presenta di seguito il Waterfall del Valore Aggiunto Generato nel 2020:



**Remunerazione del personale:** con il termine “personale” s’intendono tutti i soggetti dipendenti del Gruppo PLT energia, che hanno un interesse legato in modo prevalente all’attività del business aziendale. S’intende il valore economico ottenuto sommando tutti i componenti reddituali che misurano il beneficio economico e i benefici in natura che il personale riceve.

**Remunerazione della pubblica amministrazione:** s’intende il valore economico ottenuto sommando le imposte pagate e i contributi in c/esercizio.

**Remunerazione del capitale di credito:** s’intendono gli interessi passivi pagati per avere la disponibilità del capitale di credito. Il valore interessa tutti i fornitori di capitale ad interesse esplicito (di funzionamento e di finanziamento) e di breve e medio/lungo periodo.

**Remunerazione dell’azienda:** s’intende il valore verso il Gruppo e si considerano in aggregato gli ammortamenti e le svalutazioni delle immobilizzazioni.

**Remunerazione del capitale di rischio:** s’intende la somma degli utili o delle perdite di pertinenza di terzi con gli utili o le perdite di pertinenza del Gruppo.

**Liberalità:** è la quota di valore aggiunto concernente le erogazioni liberali, che non hanno natura di remunerazione ma sono comunque distribuzioni di valore. Il dato esprime la propensione verso l’esterno del Gruppo in ambito sociale.

Confrontando il dettaglio della distribuzione del Valore Aggiunto, con riferimento al livello di remunerazione della pubblica amministrazione, si segnala un impatto positivo sulle imposte relativo all’operazione di rivalutazione dei beni d’impresa effettuata nel corso del 2020. Si evidenzia, a tal proposito, che la rivalutazione civilistica e fiscale degli impianti eolici delle società Parco Eolico di Tursi e Colobrarò S.r.l. e Dinamica S.r.l. ha determinato la rilevazione di un provento fiscale a seguito della eliminazione del fondo imposte differite rilevato in sede di attribuzione delle differenze di primo consolidamento, al netto



dell'onere fiscale corrispondente alla relativa quota d'imposta sostitutiva.

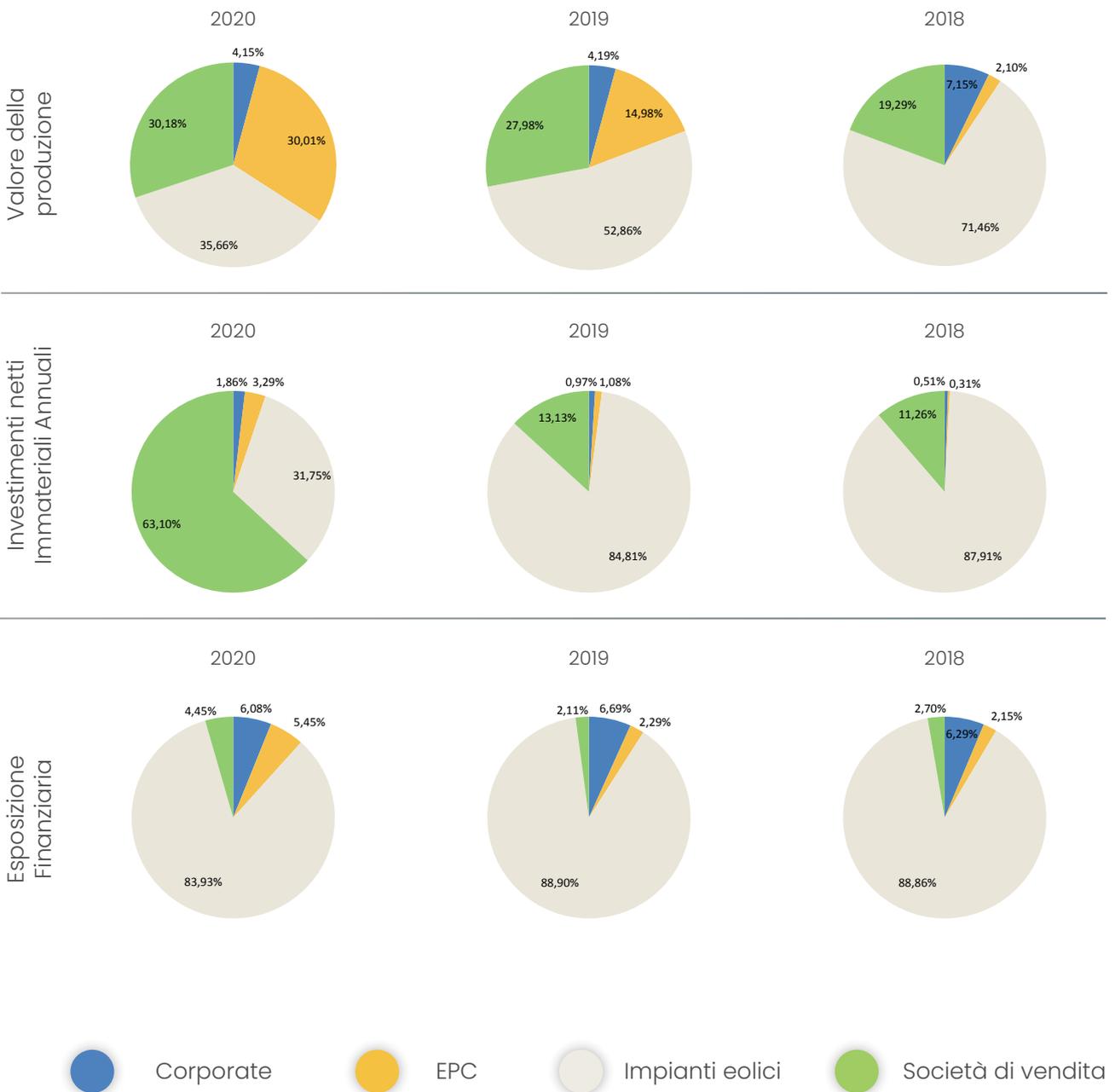
La remunerazione del capitale di credito, in diminuzione rispetto all'esercizio 2019, include gli oneri dei finanziamenti ottenuti per la realizzazione degli impianti e delle linee a breve, oltre agli oneri finanziari relativi ai contratti di leasing rilevati applicando il criterio di contabilizzazione finanziario.

La remunerazione del capitale di rischio ha

consuntivato un incremento rispetto all'esercizio 2019 per effetto del maggior utile d'esercizio registrato. Nel corso del 2020 sono state infine versate € 19.687 di liberalità e vi sono state sponsorizzazioni per € 15.240.

Per ulteriori dettagli ed approfondimenti rispetto alle grandezze economico/finanziarie del Gruppo si rimanda al Documento di Bilancio Consolidato 2020.

### 15. Principali indicatori economico/finanziari

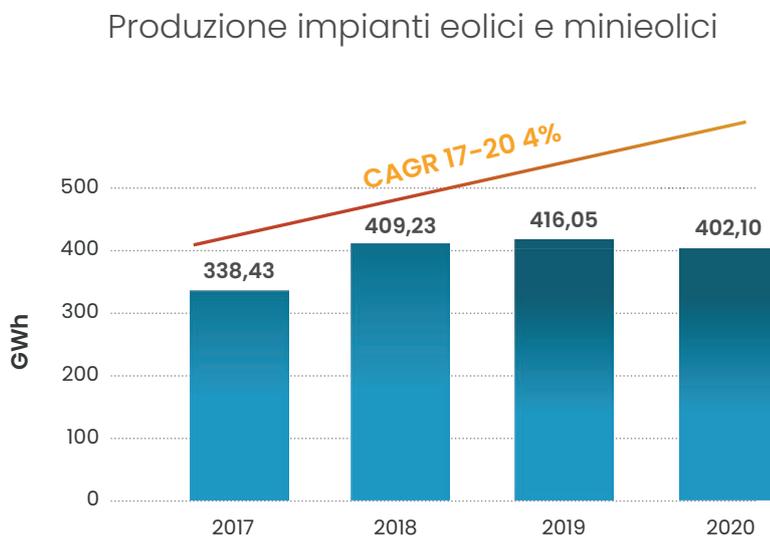
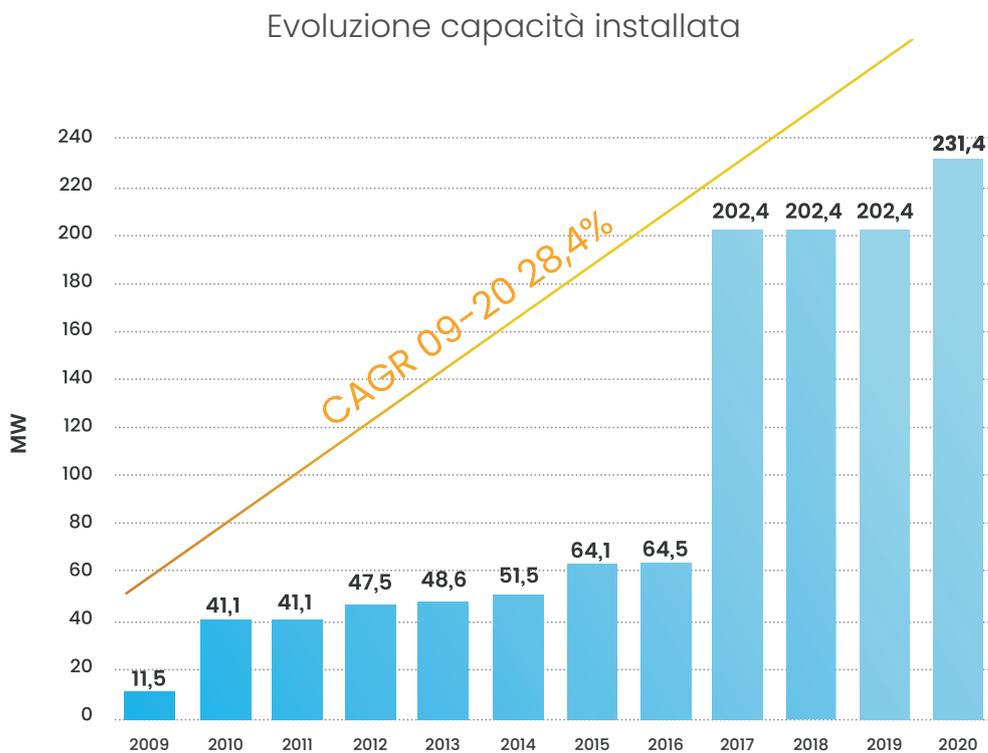




## 16. Dati operativi del Gruppo

Il gruppo PLT energia possiede un portafoglio impianti in esercizio per una capacità installata totale pari a 231,42 MW costituita da 36 parchi eolici di cui 15 grande eolico.

Si riporta di seguito l'evoluzione della capacità installata degli impianti del gruppo PLT energia.





## 17. Costruzione impianti

Il Gruppo, con oltre dieci anni di esperienza operativa nel settore delle energie rinnovabili, ha compiuto un importante processo di crescita organica tramite la progettazione e realizzazione di impianti eolici green field, e tramite acquisizioni di impianti in esercizio. Attualmente PLT energia, con 231,42 MW di capacità installata in esercizio, rappresenta il settimo player in Italia.

La società del Gruppo che ha contribuito maggiormente a questo sviluppo è la PLT engineering S.r.l., impresa che svolge il ruolo di EPC contractor per la realizzazione degli impianti nonché quello di Operation & Maintenance contractor per la manutenzione degli impianti realizzati.

Nel corso del 2020, PLT engineering S.r.l. ha focalizzato le proprie risorse nelle attività di progettazione e sviluppo volte alla realizzazione di nuovi impianti eolici, occupandosi in particolare della progettazione di nuovi impianti eolici da realizzare tramite l'installazione di aerogeneratori sia nuovi che ricondizionati.

PLT engineering S.r.l., nel corso del 2020, ha proseguito l'attività di realizzazione di impianti che producono energia da fonte rinnovabile.

In particolare, si sono concluse a giugno 2020 le attività di costruzione dell'impianto eolico di Amato, per una capacità installata pari a 8 MW, che rappresenta il primo impianto eolico del Gruppo realizzato a grid-parity, tramite l'installazione degli aerogeneratori ricondizionati.

La società ha inoltre terminato i lavori relativi alla costruzione del parco eolico di San Demetrio, per una capacità installata pari a 21 MW.

PLT engineering S.r.l. ha proseguito i lavori relativi alla costruzione del parco eolico di

Banzi, per una capacità complessiva pari a 16 MW, la cui conclusione dei lavori è prevista entro aprile del 2021.

Per quanto riguarda invece gli altri progetti eolici di proprietà del Gruppo PLT, sono proseguite tutte le attività relative alla progettazione esecutiva delle opere civili ed elettriche.

## 18. Gestione e manutenzione impianti

Nel corso del 2020 PLT engineering S.r.l. ha portato avanti anche l'attività di gestione e manutenzione (programmata e straordinaria) degli impianti eolici, fotovoltaici e a biomassa già esistenti, consolidando il convincimento che il core business della società si evolverà, nei prossimi anni, sviluppando in misura sempre maggiore l'attività legata all'O&M, operando in modo "trasversale" nei diversi settori delle energie rinnovabili.

In quest'ottica, l'attività organizzativa, incentrata sulla strutturazione iniziata negli anni precedenti, nel perseguimento degli obiettivi legati alla mission di PLT engineering S.r.l. nel contesto del Gruppo PLT energia, sta continuando a far perno principalmente sull'expertise fornito dalle proprie risorse tecniche, operai ed impiegati, dedicate alla realizzazione ed alla manutenzione degli impianti.

In questo ambito PLT engineering S.r.l., già dal 2017, è stata in grado di avviare ed implementare con successo il progetto "SCADA di 2° livello" che prevede un unico sistema centrale di controllo, in tempo reale, dello stato delle turbine dei diversi parchi eolici in esercizio. Il beneficio principale di tale innovazione tecnologica è quello di consentire di gestire da remoto tutte le segnalazioni e le criticità con la possibilità, in caso di necessità, di resettare e riavviare le turbine una volta risolta la problematica.



Ad oggi tutti gli impianti del Gruppo vengono gestiti in questo modo, internalizzando quanto più possibile le operazioni di manutenzione. L'ottimizzazione delle operazioni infatti consente non solo di minimizzare i tempi di fermo-macchina, ma anche di prevedere guasti rilevanti degli impianti dando l'opportunità di gestire in modo efficiente l'approvvigionamento dei ricambi.

L'utilizzo di questo sistema ha modificato l'approccio del Gruppo alla manutenzione:

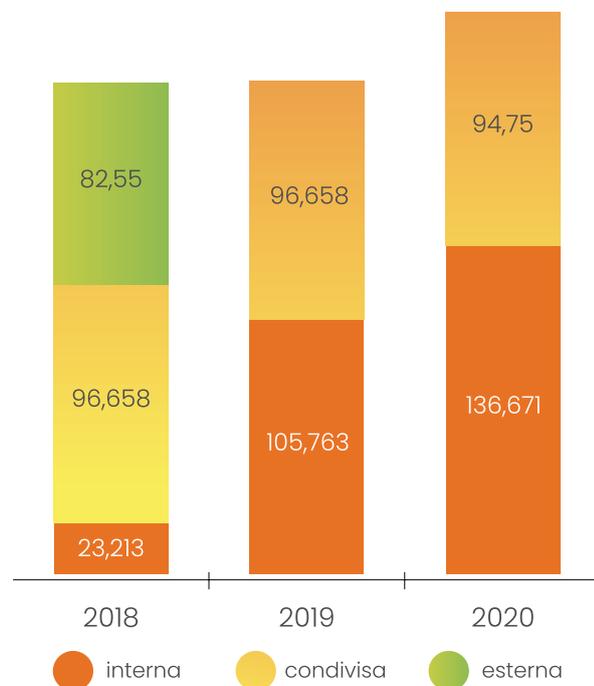
- inizialmente i tempi di reazione erano direttamente connessi ai guasti comportando ingenti perdite di produzione e tempi di riarmo estremamente dilatati;
- in un secondo momento il procedimento applicato era quello della manutenzione preventiva con revisioni periodiche e scadenze pianificate che portavano alla sostituzione di componenti non sempre al termine della loro vita utile;
- ad oggi, grazie al monitoraggio continuo del funzionamento delle macchine, il metodo utilizzato è quello della manutenzione predittiva che consente di anticipare le valutazioni sugli interventi da effettuare. Questo processo consente di migliorare le performance di affidabilità dell'impianto, di migliorare la gestione delle risorse, di ridurre i costi di manutenzione e ridurre al minimo le perdite di produzione.

Infine, il sistema "SCADA di 2° livello" è stato affiancato dal nuovo sistema Rebecca: i due sistemi permetteranno una maggiore automazione, controllo e archiviazione delle informazioni e dei dati per analisi finalizzate alla predizione dei guasti e alla preventiva pianificazione degli interventi di manutenzione.

Di seguito si forniscono i principali **KPI** misurati sull'attività di O&M del 2020:



Si fornisce infine la scomposizione dell'attività di O&M sui MW installati di proprietà del Gruppo suddivisa in interna, condivisa ed esterna:



\*Si precisa che per attività di O&M condivisa si intende che la manutenzione delle WTG è in capo ad fornitore terzo, mentre la manutenzione della cabina di smistamento e della BOP sono in capo a PLT engineering S.r.l.



### Repowering

Nel corso del 2020 è stato messo in esercizio il primo parco eolico costituito da turbine ricondizionate, progetto "Amato", che ha previsto la realizzazione di un parco eolico, in provincia di Catanzaro, costituito da nr. 4 aerogeneratori di potenza unitaria pari a 2MW, per una potenza complessiva di 8MW. L'impianto è stato messo in esercizio nel mese di Giugno 2020.

L'impianto è il primo impianto eolico del Gruppo realizzato con turbine interamente rigenerate e reingegnerizzate da PLT engineering S.r.l. Le quattro turbine installate presso il sito di Amato fanno parte di un gruppo di 13 aerogeneratori ex Repower MM82 della potenza di 2 MW ciascuno, precedentemente installati in Germania e dismessi nel corso del 2017.

PLT engineering si è occupata dello smontaggio degli aerogeneratori e trasporto in Italia, dove sono state eseguite le attività di rigenerazione direttamente dai tecnici dell'O&M, consistenti nello smontaggio, pulizia, test, sostituzione e rimontaggio delle apparecchiature interne alla turbina. Parallelamente, l'E&C si è occupato della re-ingegnerizzazione della macchina per

l'inserimento di un nuovo tronco di torre, necessario a consentire di installare all'interno di ogni torre alcune apparecchiature, tra le quali il trasformatore BT/MT che precedentemente risultava alloggiato in un cabinet esterno, garantendo, da un lato, una riduzione dell'impatto complessivo dell'impianto sul territorio e, dall'altro, un contenimento delle perdite relative al trasporto dell'energia prodotta.

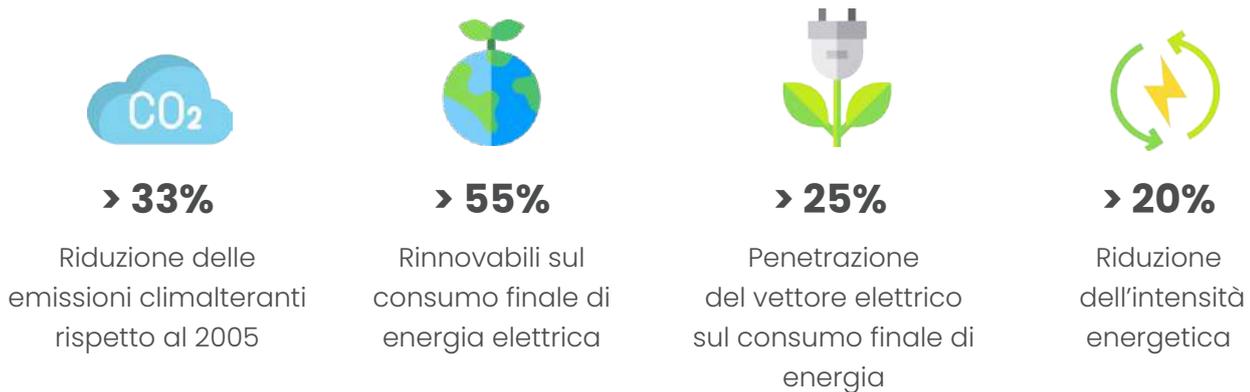
Con l'installazione di turbine rigenerate, parzialmente modificate nella loro struttura originaria, PLT engineering ha, inoltre, intrapreso l'attività di verifica della vita utile residua delle turbine mediante l'analisi della risposta a fatica della torre in acciaio. Tale processo ha condotto alla nuova certificazione IEC 61400 delle macchine da noi rigenerate, con l'immissione sul mercato dell'aerogeneratore PLT82.

L'attività di rigenerazione sta continuando per le restanti turbine che potranno essere installate in nuovi siti eolici, grazie all'accrescimento delle competenze acquisite da PLT engineering in questo ambito, e consentirà di usufruire di molte opportunità future, vista l'impellente uscita dagli incentivi di molti impianti sul territorio italiano che potranno essere fonte di attività di repowering e rigenerazione.



## 19. Trading e vendita al cliente finale

La strategia di crescita del Gruppo continuerà ad essere guidata dallo sviluppo delle energie rinnovabili e dalla diffusione del messaggio green attraverso la nostra società di servizi PLT puregreen. La dimensione del gruppo associata ad indicatori stabili e consolidati permetterà di sfruttare tutte le opportunità di sviluppo che si stanno delineando lato produzione, all'interno della Strategia Elettrica nazionale al 2030 lato vendita, grazie alla liberalizzazione del mercato retail, domestico e business.



La **mission** di PLT puregreen S.p.A. è legata alla sostenibilità: *“vogliamo cambiare il modo di vivere l'energia con una proposta semplice e chiara, accessibile e inclusiva, e sensibilizzare le persone sulle problematiche ambientali, invitandole ad agire sui comportamenti individuali”*.

Nel corso dell'esercizio, PLT puregreen S.p.A. ha continuato a sviluppare l'attività di trading e di servizio a favore delle società del Gruppo, ed ha operato sul mercato domestico nella vendita di energia elettrica da fonti rinnovabili.

Per quanto attiene le attività inerenti il business di vendita dell'energia elettrica e gas al Cliente finale, PLT puregreen S.p.A. ha proseguito nel corso dell'esercizio 2020 il suo impegno nell'attività di espansione commerciale e consolidamento operativo. La struttura organizzativa si è rafforzata sia nell'area operativa che in quella commerciale per sostenere organicamente la crescita aziendale.

Proposte contratti PPA a lungo periodo





Il 2020 sarà sicuramente ricordato come l'anno in cui si è imposta la presenza del coronavirus nelle nostre vite. Ha ridefinito il perimetro delle nostre esistenze, ridisegnando la modalità in cui abbiamo lavorato, studiato, ed esperito le nostre relazioni sociali.

Nel redigere questo documento di rendicontazione annuale, non potevamo che partire da qui, da come, in questo anno unico e fuori dalla norma, il virus ha determinato un impatto sul mercato dell'energia e delle utility.

Crollo dei consumi, trasformazione profonda di abitudini e stili di vita, aumento delle morosità e dei tassi di insolvenza. Secondo l'Agenzia Internazionale per l'Energia (IEA), l'emergenza sanitaria da Covid-19 ha causato un vero e proprio "shock per il sistema energetico globale". Confrontati a quelli del 2019, i dati del primo trimestre 2020 hanno registrato a livello globale una flessione del 3,8% del fabbisogno energetico.

In parallelo, l'Enea (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile) ha fatto una fotografia altrettanto preoccupante dell'impatto che il Covid ha avuto sul mercato italiano dell'energia.

L'evoluzione del combinato disposto tra calo della domanda e modifica del mix delle fonti di generazione ha determinato un ribasso nei prezzi dell'elettricità e, infatti, nel corso dell'anno 2020 il PUN è sceso rispetto al 2019 del 25,6%.

Con riferimento a PLT puregreen, la forte prevalenza della clientela domestica e la crescita nell'ambito delle acquisizioni consumer ha consentito alla società di rispettare i previsionali di consumo del budget, attenuando così il calo di consumi registrato nel periodo del lockdown, che si è attestato al 17% rispetto al 2019.

Con riferimento al mercato del Gas, esso si è caratterizzato per una dinamica in linea con la tendenza osservata nel mercato elettrico. Infatti, il prezzo del pfor nel corso del 2020 ha subito un ribasso del 40% rispetto al 2019.

A differenza dell'energia elettrica l'incremento della clientela domestica ha coperto solo parzialmente il mancato consumo della clientela business fortemente penalizzata durante il periodo di lockdown.

È innegabile, dunque, che l'impatto della pandemia sull'economia reale è stato significativo e ad ampio raggio, in quanto ha provocato inoltre un mutamento tanto profondo quanto improvviso degli stili di vita e dei modelli di consumo. Lo smartworking, il modello di lavoro agile diffuso ormai nella maggior parte delle aziende e delle strutture della Pubblica Amministrazione, ha richiesto da parte del mercato energetico un adeguamento in termini di offerte e opportunità per le utenze domestiche.

Il cambiamento delle abitudini lavorative, infatti, ha portato con sé anche una serie di nuove richieste in termini di consumo energetico intelligente e di efficace digitalizzazione dei servizi.

L'anno appena trascorso è stato caratterizzato anche da una forte concorrenzialità sul mercato, che si presenta sempre più price driven, confermando la tendenza del 2019; le politiche di prezzo aggressive hanno portato sempre più operatori a lanciare offerte di energia sottocosto per rimanere competitivi. Inoltre, uno studio della DG Energia della Commissione europea ha evidenziato come esistano ancora "significative barriere all'ingresso e alla crescita di nuovi attori" nel mercato retail italiano dell'energia, sebbene il nostro Paese sia stato uno dei primi in Europa a essere liberalizzato. Per superare le criticità, individuate dagli autori in quattro



grandi categorie – disincentivi regolatori, disuguaglianza di mercato, ostacoli operativi e procedurali e inerzia dei clienti – lo studio afferma che “in Italia serve un cambio di paradigma” per sovvertire l’attuale situazione in cui i clienti che non scelgono un fornitore restano in regime di prezzi regolati, indicando una serie di raccomandazioni: limitare la quota di operatori dominanti, indire aste di clienti in tutela, liberare i fornitori dagli oneri, unbundling più incisivo e accorciare i tempi dello switching a non più di 24-48 ore.

Malgrado le evidenti difficoltà di un mercato così complesso, la mancata liberalizzazione per i clienti domestici (posticipata al 2023) e la forte concorrenza, PLT puregreen ha proseguito nel corso dell’esercizio 2020 il suo impegno nell’attività di espansione

commerciale e consolidamento operativo. La struttura organizzativa ha continuato a rafforzarsi sia nell’area operativa che commerciale, per sostenere organicamente la crescita aziendale.

Per questo, nonostante l’eccezionalità delle condizioni globali, il 2020 è stato un anno molto importante per PLT puregreen, di crescita e di nuovi traguardi raggiunti.

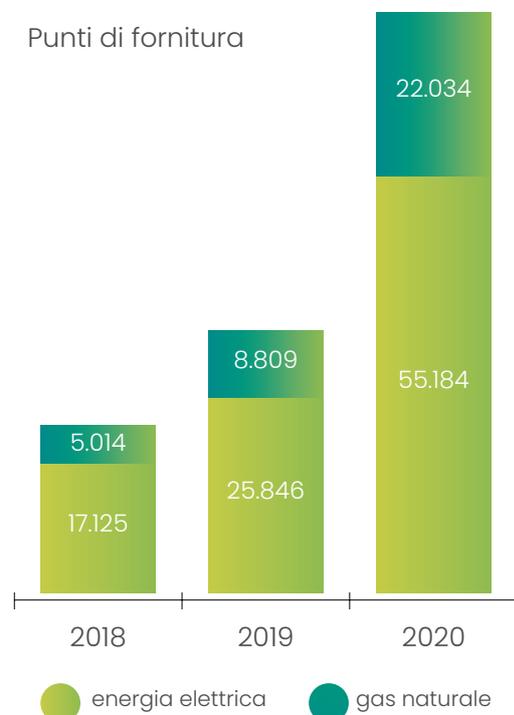
Abbiamo implementato percorsi di gestione capaci di comprendere e anticipare i bisogni del cliente, migliorando il processo di customer experience.

Abbiamo rafforzato il canale di acquisizione clienti attraverso la rete commerciale territoriale, per raggiungere in modo più capillare chi vuole entrare nel nostro mondo.

La customer base è cresciuta del 123%, i volumi elettrici in portafoglio sono aumentati del 51% (166.000 MWh annui) e quelli del gas si sono quasi duplicati (11.420.000 smc).

Complessivamente al 31 Dicembre 2020 i punti di fornitura acquisiti sono pari a 77.218, di cui 55.184 energia elettrica e 22.034 gas, con un incremento del 123% rispetto alla customer base registrata al 31 Dicembre 2019.

Punti di fornitura





### Digital Transformation



**Canone fisso mensile**

**Energia 100% green**

**Energia 100% Made in Italy**

**Offerta 100% digital**

Il 2020 è stato anche l'anno in cui abbiamo voluto fare un passo ancora più avanti, verso la progettualità del futuro: grazie alla partecipazione di tutto il Gruppo, abbiamo lanciato il nuovo brand Piuma, che porta sul mercato una promessa che non era mai stata fatta prima: energia elettrica 100% da fonti rinnovabili a importo fisso mensile, completamente digitale. Una promessa che abbiamo comunicato con una campagna pubblicitaria dedicata su stampa, tv e canali digital.

Piuma è nata come esito del progetto di digitalizzazione di PLT puregreen in collaborazione con la società di consulenza Accenture. Nei primi sei mesi dell'anno sono state messe a punto le strategie di canale legate al nuovo prodotto, sono state adeguate le soluzioni software del Gruppo al fine di recepire il carattere innovativo del nuovo brand ed è stato altresì definito il piano media per il 2020.

Nelle fasi di progettazione e realizzazione di questo nuovo prodotto destinato ai clienti domestici l'obiettivo primario è stato quello di valorizzare le caratteristiche innovative e distintive che lo differenziano dalla concorrenza. Assicurare al cliente massima tranquillità e minima gestione dell'utenza ha significato da principio progettare un'esperienza d'uso digitale facile e intuitiva. A seguire, per lo

stesso principio, si è lavorato su tono di voce e wording, personificando l'offerta con una voce giovane, fresca e leggera che accompagna l'utente in modo chiaro e semplice nel processo di sottoscrizione allo scopo di contenere i sentimenti di incertezza e ansia che caratterizzano tutte le azioni degli utenti online. Il progetto, in ultima fase, ha visto la realizzazione di un video per la TV realizzato dalla casa di produzione "The Big Mama".



**PIUMA** Chi è Piuma | Come funziona | Contatti

**Energia 100% green, in abbonamento.**

- Canone tutto compreso
- Zero vincoli
- Conguagli a tuo favore
- Energia extra

Scopri l'offerta più adatta al tuo stile di vita

<p>Per consumi da 800 kWh a 1500 kWh (valore medio)</p> <p><b>Piuma "Soft"</b> 24€</p> <p>Il mese 100% green</p> <p>Scopri</p>	<p>Per consumi da 1500 kWh a 2700 kWh (valore medio)</p> <p><b>Piuma "Comfort"</b> 36€</p> <p>Il mese 100% green</p> <p>Scopri</p>	<p>Per consumi più di 2700 kWh nell'ultimo anno?</p> <p>Non hai problemi, siamo qui per trovare un'offerta adatta alle tue esigenze</p> <p>Scopri l'offerta</p>
--	--	---

**Dove trovo il mio consumo?**  
Lo puoi trovare in bolletta, solitamente nella seconda pagina all'interno della sezione relativa ai dati di consumo.  
Vuoi saperne di più?

**Più leggera per te**

- Paghi un importo fisso mensile tutto compreso
- La cifra cambia in pochi passaggi
- Per energia extra
- Emissioni compensate con la tecnologia

**Più leggera per l'ambiente**

L'energia di Piuma è energia pulita che proviene da fonti rinnovabili e rispetta l'ambiente. È energia prodotta in Italia che contribuisce alla riduzione di emissioni di CO2.

Vuoi saperne di più?



### Evoluzione della società di vendita

PLT puregreen ha continuato a perseguire una crescita aziendale organica senza fusioni o acquisizioni in modo da strutturare e affinare i processi interni in una logica agile, maturare le competenze interne, gestire il trading in una logica non speculativa ed effettuare investimenti sostenibili in linea con il modello di business.

Sulla base di queste motivazioni la società ha deciso di operare nel mercato nazionale e non provinciale per poter raggiungere l'o-

biiettivo ambizioso di 200k clienti e valorizzare il proprio brand attraverso una strategia di comunicazione digitale.

All'interno di questo scenario PLT puregreen rivolge la propria offerta principalmente al mercato residenziale con lo scopo di diminuire le insolvenze attraverso la distribuzione del rischio, aumentare la marginalità e il valore aziendale.

Di seguito viene mostrata l'evoluzione della società di vendita a partire dal 2016 fino agli obiettivi di crescita prefissati al 2023:



**LA SFIDA:** Innovare la Value Proposition Digitale per raggiungere obiettivi di crescita sfidanti



OFFERTA E  
POSIZIONAMENTO  
**INNOVATIVO**



**CAPABILITIES DIGITALI**  
DA AFFIANCARE AL  
FOOTPRINT TERRITORIALE



**+100K CLIENTI AL 2023**  
ACQUISITI TRAMITE IL  
CANALE DIGITALE



Dal 2016 PLT puregreen si è affidata ai canali tradizionali con partnership, collaborazioni, agenzie, ed associazioni.

Parallelamente sono state effettuate campagne di brand awareness e sponsorizzazioni per diffondere il marchio a livello nazionale.



**+ di 50 PARTNER**  
dislocati in tutto  
il territorio nazionale  
che gestiscono  
più di **1.000**  
collaboratori

Il 2020 è stato inoltre l'anno della costruzione di partnership per far crescere il nostro valore internamente e nel mercato.

Abbiamo lavorato alla collaborazione con Volkswagen Group Italia che sarà operativa nel 2021 e che ci vedrà a fianco della casa automobilistica tedesca come preferred partner per il mercato italiano per la fornitura di energia green per i suoi clienti di auto elettriche. Un progetto che è nato dalla comune volontà di offrire ai consumatori attenti alla sostenibilità dei propri acquisti, la possibilità di rendere ancora più coerenti e orientate le proprie scelte: una mobilità ecologica alimentata da un'energia a zero emissioni e che non accetta compromessi per l'ambiente.

È stata costruita una partnership strategica con Confcommercio a livello territoriale con l'obiettivo di instaurare presidi sul territorio, purtroppo l'azione ha subito un rallentamento a causa della pandemia, ma rimane tra i nostri obiettivi per il 2021.

È stato avviato un progetto con l'Università

di Cesena, per migliorare i nostri sistemi informativi interni, a partire da un assessment sulla conformazione attuale, per poi pianificare una roadmap di sviluppo per i prossimi due-tre anni.

L'Area Trading ha lavorato per stabilizzare il prezzo di acquisto dell'energia fortemente caratterizzato da un comportamento nervoso delle quotazioni a causa dell'incertezza Covid. Siamo stati attenti nello sfruttare le opportunità di mercato dovute ad un eccesso di offerta rispetto alla domanda.

Il mix di tutti questi elementi ha permesso a PLT puregreen di raggiungere gli obiettivi di marginalità attesi per il 2020.

La nostra Mission è chiara: fare della sostenibilità un nostro pilastro valoriale, in coerenza con la crescita di sensibilità e consapevolezza da parte dei consumatori, che sempre più introducono come elemento di scelta l'impatto ecologico delle aziende e dei prodotti che acquistano - anche in tema di fornitura di energia - a parità di condizioni economiche dell'offerta.



**Fidelizzazione della Customer Base**

Nel corso dell'esercizio 2020 è terminata la prima fase di interventi definiti nel nuovo Customer Journey che avevano come scopo il miglioramento della retention nei confronti della Customer Base.

Viene proposta una sintesi degli strumenti introdotti nel corso dell'evoluzione strategica di PLT puregreen.





Di seguito le iniziative sostenute:



App Mobile



Area riservata digitale



Servizio di sms in fase di on boarding



Servizio di fattura via email



Servizio di sms con avviso di emissione scadenza di pagamento



E-magazine mensile dedicato ai temi green



Servizio di assistenza cross channel

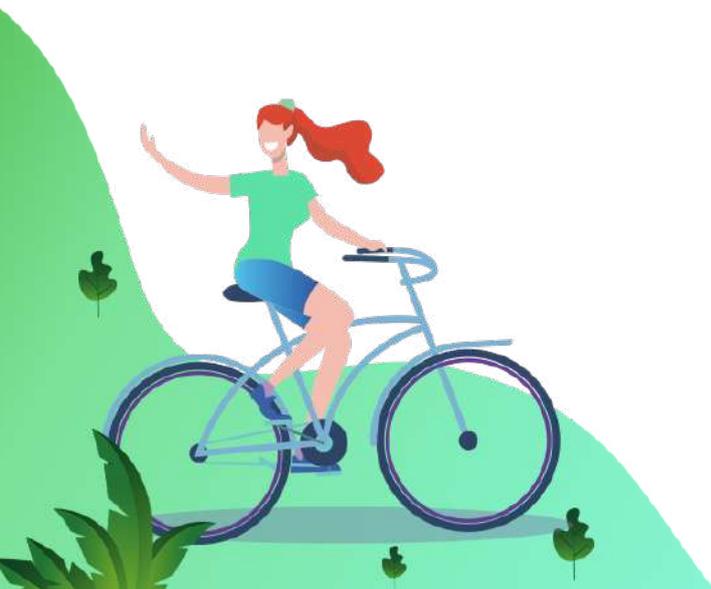


### Porta Un Amico

PLT puregreen nel corso del 2020 ha portato avanti la sua campagna di referral marketing "Porta Un Amico", dedicata a clienti e non che vogliono suggerire le offerte luce e gas PLT puregreen.

L'iniziativa è "promossa" attraverso diversi touchpoint, digitali e non: bolletta, newsletter, sito web, promo mail.

Ogni "suggeritore" riceverà una **ricompensa di 20€ per ogni attivazione**, mentre l'amico riceverà uno **sconto in bolletta di 30€**.



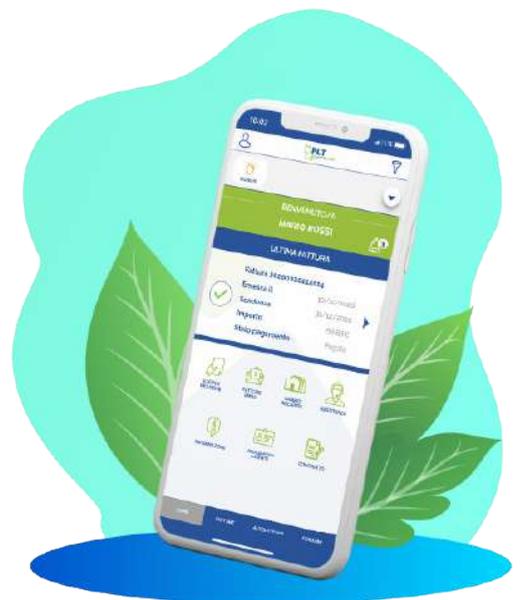
### Mobilità elettrica

Lanciato sul finire del 2019, il 2020 ha visto l'implementazione dell'E-Shop sul sito [pltpuregreen.it](http://pltpuregreen.it) nel quale, grazie alle partnership con World Dimension e Scame, sia i clienti che i prospect hanno la possibilità di acquistare biciclette elettriche, colonnine, wallbox.

Le iniziative dedicate alla mobilità elettrica si sono arricchite nel corso del 2020 dell'importante vetrina dedicata alla partnership con Volkswagen che vede PLT puregreen come preferred partner della casa automobilistica per quanto riguarda la fornitura di energia 100% green a chi acquista un'auto della gamma ID.

### App Mobile

Nel corso del 2020 è stato incentivato l'uso dell'App PLT puregreen come strumento digitale funzionale alla gestione di pratiche e procedure relative alla fornitura di energia da parte dei clienti finali e utile al monitoraggio dello stato della propria fornitura.





### Scenario 2021

Se per l'Agenda Internazionale per l'Energia (IEA) la pandemia nel 2020 ha provocato uno shock per il sistema energetico mondiale, le previsioni per il 2021 contenute nell'Electricity Market Report di IEA parlano di una ripresa modesta. Dopo aver registrato il maggior calo degli ultimi decenni, la domanda mondiale di energia elettrica dovrebbe registrare una cauta ripresa nel 2021, guidata dalla crescita in Cina, India e altre economie emergenti.

Con la ripresa dell'economia mondiale, nel 2021, la domanda di elettricità dovrebbe crescere di circa il 3%. Si tratterebbe di un risultato significativamente più debole rispetto al rimbalzo della domanda di oltre il 7% avvenuto nel 2010, all'indomani della crisi finanziaria globale. Secondo la IEA la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili dovrebbe continuare a crescere nel 2021 - a discapito delle fonti fossili e di altre forme di energia tradizionale - con un aumento di oltre il 6%, espandendo la quota delle rinnovabili nel mix energetico al 29% dal 28% del 2020. L'IEA assegna inoltre all'elettricità un ruolo centrale nel mondo dell'energia di oggi, in grado di accelerare la transizione verso energie pulite. Questo per quanto riguarda lo scenario internazionale della domanda di energia. Ma quali sono le previsioni di spesa per le famiglie italiane?

Per rispondere, dobbiamo partire anche in questo caso da un dato globale: le alte quotazioni delle materie prime all'ingrosso, tornate sui livelli di un anno fa, nel primo trimestre del 2021 portano ad un incremento delle bollette dell'energia per la famiglia-tipo in tutela del +4,5% per l'elettricità e del +5,3% per il gas. Dato, quest'ultimo, legato anche alla consueta stagionalità con la relativa crescita invernale della domanda. Per quanto riguarda gli effetti sui consumatori (al lordo tasse) la famiglia tipo comunque beneficia ancora di un risparmio complessivo di circa

146 euro/anno (fonte: ARERA).

Nel dettaglio, per l'elettricità la spesa per la famiglia-tipo nell'anno scorrevole (compreso tra il 1° aprile 2020 e il 31 marzo 2021) sarà di circa 488 euro, con una variazione del -10,2% rispetto ai 12 mesi equivalenti dell'anno precedente (1° aprile 2019 - 31 marzo 2020), corrispondente a un risparmio di circa 55 euro/anno. Nello stesso periodo, la spesa della famiglia tipo per la bolletta gas sarà di circa 950 euro, con una variazione del -8,8% rispetto ai 12 mesi equivalenti dell'anno precedente, corrispondente ad un risparmio di circa 91 euro/anno.

Per quanto riguarda l'aggiornamento tariffario, prevediamo un aumento del prezzo della materia prima frutto di un recupero delle posizioni scontate che si sono determinate nell'anno precedente per le problematiche legate alla pandemia. La conferma di questo scenario è legata a una reale ripresa dei settori produttivi ed in generale dell'economia nazionale.

La liberalizzazione del mercato dell'energia ha subito un'ulteriore proroga che ha posticipato i termini del tutelato da gennaio 2022 a gennaio 2023. Il nuovo posticipo, seppur comprensibile se consideriamo la situazione attuale del Paese e i ritardi dell'Autorità nel definire un modello di liberalizzazione del mercato che sia comunque a tutela del consumatore finale, genera un immobilismo sul mercato: il passaggio dei clienti dal mercato tutelato al libero rischia di subire concreti rallentamenti, anche per una percezione che comincia a radicarsi nel consumatore finale scoraggiando il cambiamento, ossia quella della percezione per cui in prossimità di ogni scadenza vi sarà comunque una proroga della fine del mercato tutelato.

In questo scenario, PLT puregreen è comunque determinata a fare la sua parte, le iniziative del 2021 saranno perlopiù rivolte al digitale attraverso un continuous improvement dei processi di business, di offer e di acquisition.



Le azioni che ci vedranno impegnati nel 2021 sono:



Rendere ancora più **digitale** il **processo di acquisizione** dei clienti finali, anche in virtù del fatto che l'avvento della pandemia ha determinato un processo accelerato di conversione al digitale da parte dei clienti finali, soprattutto nelle fasce di età più alte



Costruzione di **partnership strategiche** finalizzate a generare valore aggiunto per i nostri clienti, come ad esempio proporre pacchetti bundle luce/assicurazione, luce/servizi streaming, per garantire offerte che possano soddisfare necessità complementari.



Miglioramento del **churn rate** e in questo gioca un ruolo fondamentale l'acquisizione digitale degli utenti. Per questo prevediamo di pianificare azioni di retention e di advocacy finalizzate a migliorare la reputation di PLT puregreen.



Potenziamento e miglioramento dei canali di acquisizione tradizionali mediante la creazione di un'**area territoriale**, grazie a un progetto pilota sulla Romagna, che metta insieme le risorse del territorio e la vicinanza al cliente finale. Rientrano nel progetto le partnership con realtà locali come Confcommercio e il Cesena Calcio.



Lancio delle attività di **co-marketing** con Volkswagen Group Italia



Consolidamento della **nostra presenza** sul territorio grazie al sostegno a iniziative culturali che si occupano di sostenibilità e ambiente



## 20. Fornitori

La gestione etica e sostenibile del business di Gruppo passa anche dalla creazione di valore per i fornitori commerciali tramite un legame responsabile ed organizzato.

Le caratteristiche delle attività svolte dalle società del Gruppo delineano le principali tipologie di forniture ricevute, che spaziano dalla natura tecnica riconducibile alla costruzione di nuovi impianti eolici, alla manutenzione degli impianti in esercizio, alla natura gestionale relativa alla vendita di energia al cliente finale ed all'amministrazione della sede del Gruppo.

Il fabbisogno tecnico viene perlopiù soddisfatto da fornitori internazionali per quanto riguarda l'approvvigionamento delle turbine da installare nei nuovi parchi eolici, nonché dei componenti necessari all'attività di manutenzione degli impianti in esercizio.

Per quanto riguarda l'approvvigionamento della materia prima per la vendita di energia elettrica al cliente finale, con riferimento alla quota parte di materia non coperta dalla produzione del Gruppo, nonché l'approvvigionamento di gas, i fornitori sono perlopiù società nazionali di medie dimensioni.

L'energia elettrica acquistata da terzi è certificata provenire da fonti rinnovabili.

Infine per la gestione della sede e di tutte le altre attività rilevanti il Gruppo predilige fornitori di medie e piccole dimensioni, operanti nelle comunità locali.

La gestione dei fornitori è caratterizzata da un approccio trasparente ed etico, sviluppato sulla base di rapporti consolidati nel tempo, che offrono l'opportunità di creare valore aggiunto per entrambi. Le società che collaborano con il Gruppo garantiscono co-

stantemente l'applicazione dei più alti standard di salute e sicurezza ed il rispetto delle condizioni contrattuali concordate.

La funzione "Acquisti" del Gruppo, in coordinamento con le funzioni E&C ed O&M, assicura il rispetto delle politiche di fornitura e la gestione unificata degli approvvigionamenti di beni, servizi e lavori industriali per il Gruppo, adottando una logica strategica di gestione delle merci e delle forniture, e massimizzando la pianificazione degli approvvigionamenti.

Il processo di selezione e riqualifica del fornitore è caratterizzato dai seguenti elementi:

- Tipologia di prodotto/servizio offerto;
- Rapporto qualità/prezzo;
- Livello qualitativo del prodotto/servizio richiesto ed offerto;
- Modalità di pagamento;
- Tempi/modalità di consegna.

I criteri utilizzati per selezionare, valutare e qualificare i fornitori, sia di materiali/prodotti che di servizi ed attività in outsourcing (appaltatori), sono di seguito illustrati.

Tali criteri consistono nel soddisfacimento di almeno uno dei seguenti criteri:

- a) Criteri documentali di carattere generale: Possesso di un Sistema di Gestione certificato EN ISO 9001, EN ISO 14001, BS OHSAS 18001, Certificato FPC.
- b) Criteri documentali specifici per "acciaio da costruzione".
- c) Criteri documentali specifici per "calcestruzzo": possesso di Certificato FPC (controllo di produzione in fabbrica);
- d) Prove su campioni di prodotto e/o forniture: deve essere valutata almeno una fornitura;



e) Valutazioni delle performances di servizi (es: outsourcing): per l'attività svolta da fornitori di servizio ed in particolare da outsource/appaltatori,

f) Audit presso il fornitore per la qualifica;

g) Valutazione documentale.

Dopo la valutazione iniziale e la loro qualifica, i fornitori e gli appaltatori, almeno annualmente, sono oggetto di una riqualifica: questa consiste in un'analisi delle loro prestazioni durante il periodo di osservazione eseguita dal Responsabile del Sistema di Gestione e dal Responsabile Acquisti coinvolgendo eventualmente gli utilizzatori dei prodotti/servizi stessi.





# Responsabilità Ambientale



## 21. Approccio globale ai cambiamenti climatici

I cambiamenti climatici e il degrado ambientale sono una minaccia enorme per l'Europa e il mondo. Per superare queste sfide, l'Europa ha bisogno di una nuova strategia per la crescita che trasformi l'Unione in un'economia moderna, efficiente sotto il profilo delle risorse e competitiva in cui:

- nel 2050 non siano più generate emissioni nette di gas a effetto serra;
- la crescita economica sia dissociata dall'uso delle risorse;
- nessuna persona e nessun luogo sia trascurato.

Come già riportato nel capitolo della SOSTENIBILITÀ vengono riproposti i contenuti principali del Green New Deal emanato nel Dicembre 2019 dalla Commissione Europea. Il programma rappresenta una tabella di marcia per rendere sostenibile l'economia dell'UE.

Il documento prevede azioni volte a:

- promuovere l'uso efficiente delle risorse passando a un'economia pulita e circolare
- ripristinare la biodiversità e ridurre l'inquinamento.

Esso illustra gli investimenti necessari e gli strumenti di finanziamento disponibili e spiega come garantire una transizione giusta e inclusiva.

Nel 2050 l'UE avrà un impatto climatico zero. A tal fine è stata proposta una legge europea sul clima trasformando l'impegno politico in un obbligo giuridico e in un incentivo agli investimenti.

Per conseguire questo obiettivo sarà necessaria l'azione ed il coinvolgimento di tutti i settori dell'economia, tra cui:

- investire in tecnologie rispettose dell'ambiente
- sostenere l'industria nell'innovazione
- introdurre forme di trasporto privato e pubblico più pulite, più economiche e più sane
- decarbonizzare il settore energetico
- garantire una maggiore efficienza energetica degli edifici.
- collaborare con i partner internazionali per migliorare gli standard ambientali mondiali.

L'UE fornirà inoltre sostegno finanziario e assistenza tecnica per aiutare le persone, le imprese e le regioni più colpite dal passaggio all'economia verde. Si tratta del cosiddetto "meccanismo per una transizione giusta", che contribuirà a mobilitare almeno 100 miliardi di euro per il periodo 2021-2027 nelle regioni più colpite.

Da tempo l'Italia persegue il più ampio ricorso a strumenti che migliorino insieme sicurezza energetica, tutela dell'ambiente e accessibilità dei costi dell'energia, contribuendo agli obiettivi europei in materia di energia e ambiente.

L'Italia è ben consapevole dei potenziali benefici insiti nella vasta diffusione delle rinnovabili e dell'efficienza energetica, connessi alla riduzione delle emissioni inquinanti e climalteranti, al miglioramento della sicurezza energetica e alle opportunità economiche e occupazionali per le famiglie e per il sistema produttivo, e intende proseguire con convinzione su tale strada, con un approccio che metta sempre più al centro il cittadino, anche nella veste di prosumer, e le imprese, in particolare medie e piccole.

Questa evoluzione sarà guidata dalla costante attenzione all'efficienza e sarà agevolata dalla riduzione dei costi di alcune tecnologie rinnovabili, tra le quali crescente importanza assumerà il fotovoltaico, in ragione della sua modularità e del fatto che



utilizza una fonte ampiamente e diffusamente disponibile. L'Italia condivide pertanto l'orientamento comunitario teso a rafforzare l'impegno per la decarbonizzazione dell'economia e intende promuovere un Green New Deal, inteso come un patto verde con le imprese e i cittadini, che consideri l'ambiente come motore economico del Paese.

L'esplicitazione dei contenuti del Green New Deal si manifesterà in varie forme e direzioni includendo i provvedimenti di recepimento delle Direttive comunitarie attuative del pacchetto energia e clima.

Lungo questo percorso strategico condiviso e consolidato si terranno in debita considerazione aspetti di sostenibilità economica e sociale, nonché di compatibilità con altri obiettivi di tutela ambientale.

Nel corso di questi anni caratterizzati da rapide e profonde trasformazioni del settore energetico il Gruppo PLT energia ha dato prova di competenza nell'anticipare le dinamiche di mercato con soluzioni innovative e totalmente rivolte alle fonti rinnovabili.

In ottemperanza delle politiche europee di decarbonizzazione, da sempre il Gruppo PLT energia ha indirizzato il proprio business esclusivamente allo sviluppo delle FER elettriche, principalmente nel settore eolico sul territorio Nazionale. Il piano industriale 2019-2022 risulta perfettamente in linea con gli obiettivi contenuti nel Green New Deal, con particolare riferimento alle opere di repowering, di rigenerazione delle turbine e di incremento della capacità installata nel settore delle rinnovabili.

## 22. Impatti ambientali delle diverse fonti rinnovabili

### Settore eolico

Il settore eolico, essendo una valida risposta alle gravi minacce ambientali dovute alle emissioni di gas serra in atmosfera causate dall'approvvigionamento energetico da fonti fossili, promuove la tutela della biodiversità e la salvaguardia degli habitat naturali e delle popolazioni floro-faunistiche a macro-scala.

Occorre comunque pianificare le installazioni degli aerogeneratori in modo da evitare possibili ripercussioni sull'ambiente circostante e sulla biodiversità a scala regionale e locale. Negli studi di impatto ambientale si fa riferimento alle diverse fasi di vita: la costruzione, l'esercizio e la dismissione. Gli aspetti ambientali diretti cui prestare particolare attenzione nella valutazione sono: interferenza con il patrimonio naturale e paesistico-ambientale, occupazione e uso del suolo, emissioni in atmosfera, interferenza con corpi idrici e assetto idrogeologico, interferenza con l'habitat, interferenza con il paesaggio, emissioni di rumore e vibrazioni, emissione di campi elettromagnetici.

Gli aspetti ambientali indiretti da considerarsi sono invece: interferenza sulla comunicazione radio e TV, interferenza con la viabilità, interferenza con l'attività socioeconomica. Dopo aver identificato gli impatti, sono adottate le opportune azioni di mitigazione. In linea generale, gli unici impatti significativi da considerarsi per gli impianti eolici, sono l'impatto visivo e quello generato sull'avifauna.

Per lo smaltimento degli impianti eolici è interessante valutare due aspetti sostanziali, la quota parte di CO<sub>2</sub> prodotta nell'intero ciclo di vita e l'energy pay back time (EPBT), in altre parole il tempo necessario a raggiungere il pareggio tra energia spesa per le fasi di estrazione, produzione, progettazione, tra-



sporto, installazione, futuro smantellamento e riciclaggio dell'opera e quella prodotta in fase di esercizio (fonte ANEV). La fase di dismissione prevede lo smontaggio degli elementi elettromeccanici e impiantistici mentre le strutture edili e civili possono essere destinate ad altri usi pubblici. Sempre durante questa fase si prevedono il ripristino dei siti ed eventuali inerbimenti delle superfici.

### Dimissioni pale eoliche

Uno studio dell'ANEV ha evidenziato che l'energy pay back time (EPBT) di una turbina eolica da 2 MW ha un EPBT medio pari a 9 mesi.

Dopo 9 mesi, quindi una turbina eolica ha già prodotto l'energia necessaria a tutto il suo ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime necessarie alla costruzione, fino allo smaltimento dell'ultimo componente.

Riguardo alla fase di dismissione è interessante notare come solo una piccola parte finisca in discarica:

Materiale	%	Scenario
pale	90%	riutilizzabile
acciaio privo di ruggine	90%	riutilizzabile
ghisa	90%	riutilizzabile
rame	95%	riutilizzabile
alluminio	90%	riutilizzabile
plastica - PVC	100%	discarica
fibre di vetro	100%	discarica
olio	100%	incenerito
piombo	90%	riutilizzabile
zinco	90%	riutilizzabile

### Rigenerazione delle turbine

Come anticipato nel capitolo della RESPONSABILITÀ ECONOMICA, il Gruppo ha investito significative risorse nella rigenerazione di turbine. L'introduzione di questa nuova attività sta portando all'installazione effettiva di turbine rigenerate generando un rilevante impatto a livello ambientale. Le turbine dismesse infatti non sono state smaltite grazie alla rigenerazione e sostituzione dei soli componenti danneggiati.

È stato evitato quindi l'acquisto di nuove turbine eliminando i conseguenti costi ed impatti a livello di trasporto ed è stata internalizzata l'attività di rigenerazione ottimizzando il più possibile il processo.



## 23. L'impegno ambientale del Gruppo PLT energia

### Certificazioni



Attualmente tutti gli impianti in esercizio del Gruppo risultano certificati secondo lo standard ISO 14001:2015 coprendo così il 100% della capacità installata sul territorio Nazionale.

PLT engineering in data 31 Luglio 2020, ha concluso con esito pienamente positivo l'iter di 2° sorveglianza degli schemi UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 e UNI ISO 45001:2018.

La gestione di tali ambiti è delegata alla divisione QAS in conformità dei principi contenuti nel Codice Etico e delle politiche di sostenibilità promosse da PLT energia.



### Sicurezza ed ecologia

I costi di gestione relativi alla sicurezza ed ecologia per l'anno 2020 sono pari a € 95.250, in crescita rispetto l'anno precedente per via dell'acquisto dei presidi necessari per far fronte all'emergenza Covid-19.

Area	2018	2019	2020
<b>Costi di gestione</b>			
Sicurezza ed ecologia	60.085	60.803	95.250

La voce include tutti i costi sostenuti per la sicurezza, per lo smaltimento dei rifiuti, per la manutenzione degli estintori, ed infine i costi per le certificazioni.

In ambito ambientale sono stati raggiunti i seguenti obiettivi aziendali:

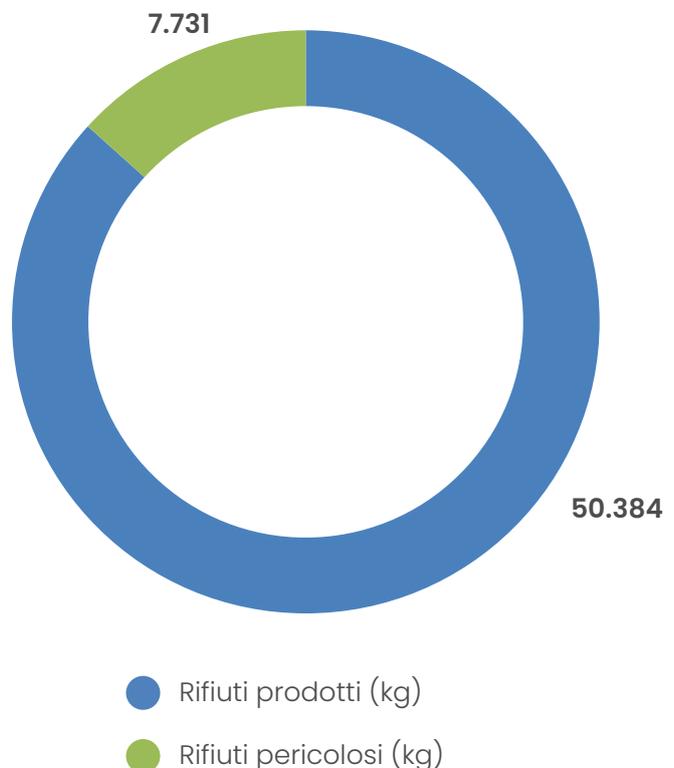
- Presidi emergenza Covid-19;
- Maggior consapevolezza ambientale dei dipendenti e collaboratori;
- Formazione personale per evitare incidenti ambientali;
- Realizzazione di supporti per la raccolta temporanea di rifiuti.

### Smaltimento rifiuti

Per minimizzare l'impatto ambientale il Gruppo, nel corso degli anni, ha sviluppato un processo di gestione sostenibile dei rifiuti prodotti dalle attività caratteristiche delle proprie società. In particolare, la controllata PLT engineering S.r.l. dispone della certificazione Ambientale EN ISO 14001:2015, rinnovata nell'anno 2020.

Nel corso del 2020 non sono state rilevate sanzioni in ambito ambientale. PLT energia mette in atto inoltre tutte le azioni volte alla salvaguardia della biodiversità nei territori circostanti agli impianti identificando gli ambiti in cui è possibile trasformare lo smaltimento dei rifiuti in opportunità per le comunità locali.

Si presenta di seguito il grafico relativo ai rifiuti prodotti dal gruppo PLT energia nell'anno 2020:





La parte più significativa dei rifiuti prodotti nel corso del 2020 riguarda le attività svolte nei cantieri gestiti da PLT engineering S.r.l. per la realizzazione degli impianti eolici e sviluppi locali.

Di seguito viene riportata l'analisi dei dati relativi alla gestione dei rifiuti da conferire a smaltimento o a recupero:

Gruppo PLT energia				
		2018	2019	2020
<b>Rifiuti prodotti (kg)</b>		57.990	62.902	50.384
<b>Rifiuti pericolosi (kg)</b>		5.009	5.494	7.731
	recupero	1.758	5.434	6.106
	smaltimento	3.251	60	465
<b>Rifiuti non pericolosi (kg)</b>		52.981	57.408	42.653
	recupero	24.701	19.418	7.293
	smaltimento	28.280	37.990	35.360
<b>Percentuale di recupero</b>		46%	40%	29%



Si specifica che l'85% dei rifiuti prodotti non sono pericolosi e di questi il 17% è stato indirizzato ad operazioni di recupero. L'analisi tiene conto delle società PLT energia S.p.A., PLT engineering S.r.l., W-energy S.r.l. e Windsol S.r.l.

Un ulteriore aspetto da prendere in considerazione è quello dello smaltimento dei rifiuti prodotti dalle attività della sede aziendale.

Nel corso dell'esercizio sono state implementate diverse soluzioni etiche ed efficaci, per una gestione consapevole e responsabile dei rifiuti prodotti. In questo ambito rientrano i cosiddetti "rifiuti urbani o assimilabili", definiti anche come rifiuti domestici, ovvero quelli prodotti normalmente da una azienda, come carta, cartone, plastica, vetro ed altri rifiuti derivanti dalle attività umane.

La consapevolezza di una gestione dei rifiuti etica e accurata non può prescindere dal coinvolgimento di tutte le persone dell'organizzazione aziendale. Quindi, è stato necessario diffondere questa consapevolezza ed incoraggiare il personale a sviluppare buone abitudini di riciclo per fare la differenza nella strategia di gestione dei rifiuti prodotti.

Nessuna divisione è esente da rifiuti, che siano speciali o assimilabili ai rifiuti urbani: dalla produzione al magazzino, fino alle aree break e agli uffici commerciali e tecnici.

Nella pratica sono state introdotte nelle aree break, nelle sale riunioni e negli uffici open space dei contenitori per la raccolta differenziata. Il design dei raccoglitori ed i materiali utilizzati richiamano gli ideali ambientali in modo da:

- rispettare lo stile e l'immagine dell'azienda;
- garantire una raccolta igienica e differenziata dei rifiuti, direttamente alla fonte.

Anche per quanto riguarda gli scarti alimentari generati dalla mensa aziendale è previsto un adeguato processo di smaltimento ecologico e sostenibile.

**LE REGOLE PER DIFFERENZIARE CORRETTAMENTE**

**ORGANICO:**

- BICCHIERI DA CAFFÈ;
- PALETTE DA CAFFÈ (solo se in legno);
- TOVAGLIOLI;
- FAZZOLETTI USATI;
- AVANZI DI CIBO;
- SOSTANZE ORGANICHE.

**PLASTICA:**

- PLASTICA E ALLUMINIO (VASCHETTE, PELLICOLA, VASETTI YOGURT);
- BOTTIGLIE E CONTENITORI;
- PALETTE DA CAFFÈ;
- IMBALLAGGI;
- FERRO E METALLI IN PICCOLE QUANTITÀ;
- IMBALLAGGI DI PLASTICA;
- LATTINE BEVANDE;
- NYLON;
- POLISTIROLO

ANCHE IN CASO DI PLASTICA SPORCA

**CARTA/CARTONE:**

- DOCUMENTI/FOTOCOPIE;
- TETRAPAK (LATTE, SUCCHI DI FRUTTA, ECC);
- GIORNALI;
- IMBALLAGGI DI CARTA E CARTONE;
- LIBRI;
- QUADERNI;
- RIVISTE;
- SACCHI E SACCHETTI DI CARTA;
- SCATOLE DI CARTONE;
- BUSTE CON FINESTRELLA.

**NO:**  
PIATTI DI CARTA SPORCHI, CARTA CHIMICA DEI FAX O AUTOCOPIANTE, CARTA OLEATA, SPORCA DI COLLA O ALTRE SOSTANZE.



## Consumi

Il Gruppo PLT energia, in sinergia con quanto fatto per lo smaltimento rifiuti, ha implementato il monitoraggio dei consumi interni di carta, toner ed utilities.

Di seguito si presentano i consumi di carta distinti per tipologia e i consumi di toner:

Consumi di carta (kg)	2018	2019	2020
carta A4	1.190	1.559	1.166
carta A3	71	143	262
dipendenti	59	69	83
kg/dipendenti*	21	25	17
Consumi di toner	2018	2019	2020
n° toner	57	59	63

\*nel calcolo sono stati considerati i dipendenti della sede pari a 59 nel 2018, 69 nel 2019 e 83 nel 2020.

Per il calcolo dei consumi di carta e di toner sono stati considerati gli ordini effettuati durante l'anno considerato. Il numero dei toner comprende sia i toner neri che i toner colorati.

Per quanto concerne i consumi relativi alle utilities impiegate nella sede di PLT energia si riportano i dati riguardanti il consumo di energia, i consumi di gas e i consumi di acqua:

Consumi sede	2018	2019	2020
Consumi energia (kWh)	171.570	182.055	203.532
Energia acquistata (kWh)	167.997	135.153	157.748
Energia prodotta da impianto fv sede (kWh)	3.579	46.902	45.784
indice di prestazione energetica kWh/m2	31	32	37
riduzione dei consumi energetici	11%	6%	12%
Consumo gas (m3)	23.800	25.000	26.700
Consumi acqua (mc)	1.032	743	958

Nel 2020 la produzione dell'impianto fotovoltaico della sede è stata pari al 22% dei consumi totali dell'anno.

L'indice di prestazione energetica è stato calcolato dividendo il consumo di energia totale per i metri quadri occupati. I kWh consumati si riferiscono perlopiù agli impianti di condizionamento estivo e l'aumento registrato è dovuto principalmente all'incremento di personale all'interno della Sede principale.



### Gestione emergenza COVID-19

Nel corso del primo semestre dell'anno 2020 si è diffuso a livello globale e pandemico il virus COVID-19 o coronavirus, diffusione che ha reso necessaria la decisione del Governo di imporre il lockdown (limitazione della libera circolazione all'interno del territorio nazionale) per tutto il mese di marzo ed aprile del 2020. Questa inattesa e mai verificatasi situazione ha fortemente rallentato, se non addirittura paralizzato, il sistema produttivo e funzionale dell'intero Paese.

Le attività formative, ludico ricreative, ecc. sono state sospese per far fronte alla necessità di evitare i contatti sociali fra le persone, così da poter contenere l'espansione del contagio e preservare quindi la capacità degli ospedali e delle strutture sanitarie, ormai al collasso.

La pandemia si è protratta per tutto l'anno 2020 e sta interessando attualmente tutto il mondo. Attualmente le misure di prevenzione introdotte da tutti i Governi occidentali e non solo hanno riguardato prevalentemente la riduzione della possibilità di muoversi e di avere rapporti sociali.

Queste misure hanno preso il nome di lockdown settorializzato (attraverso l'introduzione di parametri di valutazione più dettagliati) e rispetto al primo periodo del 2020, negli ultimi tempi queste misure sono state gestite in maniera differente, ma con la stessa finalità.

Il lockdown ha quindi causato il rinvio di molte attività normalmente svolte (simulazioni di emergenza, prove di evacuazione, corsi di formazione, ecc.) ovvero tutte quelle attività che prevedono per loro natura degli assembramenti. L'azienda nel corso del primo semestre del 2020 ha concentrato le proprie forze ed attenzioni soprattutto nelle attività di prevenzione e protezione dal virus, così come previsto dal Protocollo condiviso fra il Governo e le Parti Sociali.

La gestione dell'emergenza dovuta al diffondersi in modo pandemico del virus COVID-19 o Coronavirus è stata rapida e rispondente alle direttive Governative e degli enti preposti (OMS, ISS, ecc.) ancor prima del lockdown, grazie alla tempestività degli uffici interessati, l'approvvigionamento di DPI (mascherine, guanti, ecc.) e di prodotti sanificanti a base di alcool non è mai mancata ed ha permesso all'azienda di evitare la chiusura totale.

All'interno delle sedi amministrative, dove vi è la presenza continua di personale, sono state predisposte postazioni adeguatamente separate e protette con pannelli di plexiglass e attraverso una riorganizzazione del layout degli uffici.

Sono stati redatti Protocolli ad hoc per le varie attività aziendali (ufficio, manutenzione, costruzione, ecc.) recependo quanto previsto dai protocolli governativi ed arricchendo il documento con le attività di prevenzione e protezione specifiche per ciascun settore aziendale.

I Comitati, costituiti per far fronte alla sorveglianza di quanto previsto dai protocolli, hanno e stanno svolgendo tutt'ora il proprio ruolo con costanza e forte senso aziendale. Ad oggi l'azienda sta continuando a perseguire tutte le attività di prevenzione e protezione previste dai protocolli (interni e governativi) affinché la situazione rimanga stabile e siano garantiti luoghi di lavoro sicuri e confortevoli per i propri lavoratori.



# Responsabilità Sociale



Il Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale implementato dalla PLT energia S.r.l. impegna tutta l'organizzazione e le sue partecipate ad operare sia nel rispetto delle norme e leggi nazionali e sia dei requisiti etici stabiliti dalle norme volontarie cui si è deciso di aderire. All'interno del Gruppo sono applicati i principi della norma SA8000 e unitamente sono implementati i sistemi di gestione Qualità, Ambiente, Sicurezza, nonché l'adozione di un modello organizzativo ex D.Lgs. 231/01.

Attraverso la condivisione dei principi che governano la SA8000, PLT energia S.r.l. s'impegna al rispetto dei requisiti che la stessa norma prevede. Il Gruppo non accetta l'utilizzo di lavoro infantile né sostiene l'utilizzo del lavoro obbligato. Ad ogni lavoratore è garantita la libertà di associazione, la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro e le pari opportunità. Il Gruppo rispetta quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale.

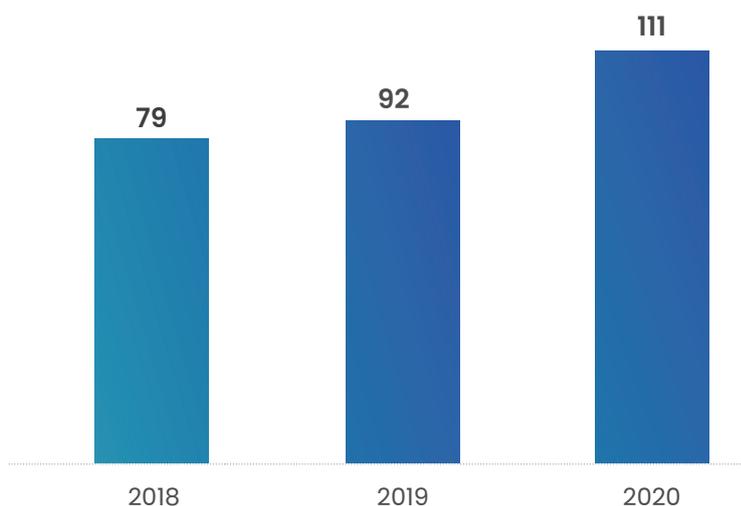
## 24. Capitale umano

Il Gruppo PLT energia riconosce da sempre il ruolo fondamentale delle persone per il raggiungimento degli importanti e ambiziosi obiettivi di ogni Piano Industriale.

Per questo motivo ha sempre posto la massima attenzione alla gestione del proprio personale, con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro sicuro e stimolante, che promuova la motivazione di ciascuno, la crescita professionale e manageriale e la qualità delle relazioni interne ed esterne all'azienda basate su collaborazione e trasparenza.

A testimonianza di quanto sopra si conferma il trend di assunzioni del Gruppo che è stato in crescita anche nel 2020, con un tasso di turn over positivo del 48% e l'impegno nella creazione di posti di lavoro maggiormente stabili, nell'inserimento in organico di giovani e nell'aumento della presenza femminile sia in ruoli operativi che di responsabilità.

Numero Dipendenti

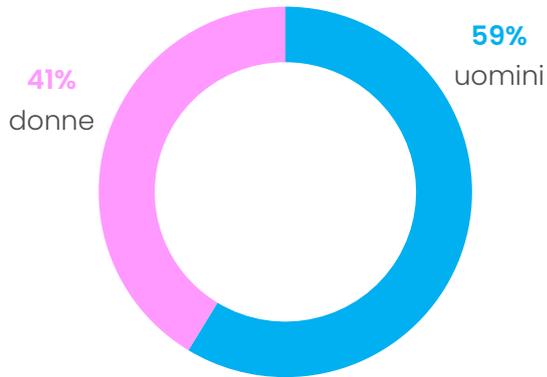


Tasso nuovi lavoratori		
2018	2019	2020
15%	38%	37%

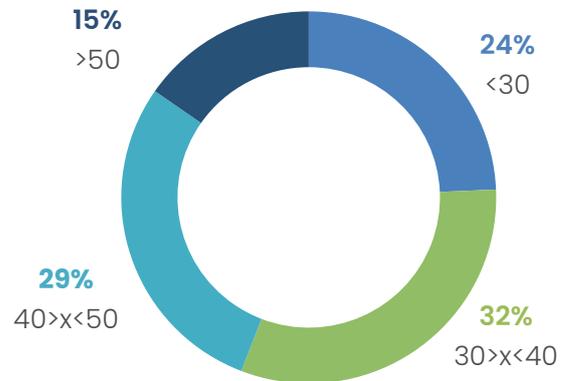
Tasso di turnover complessivo		
2018	2019	2020
34%	52%	48%



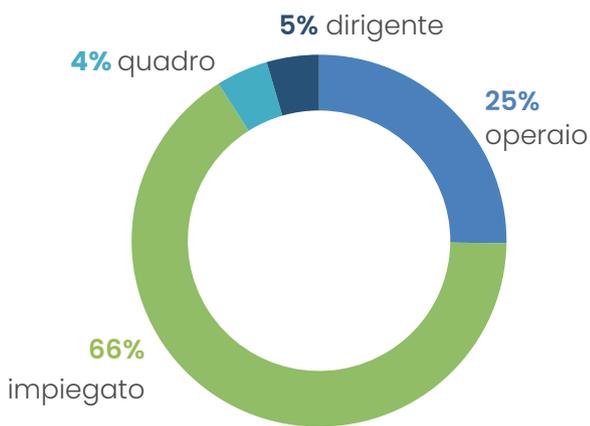
Differenze per genere



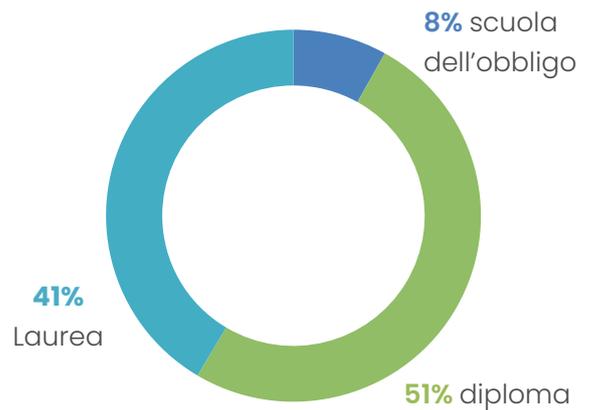
Differenze per fascia d'età



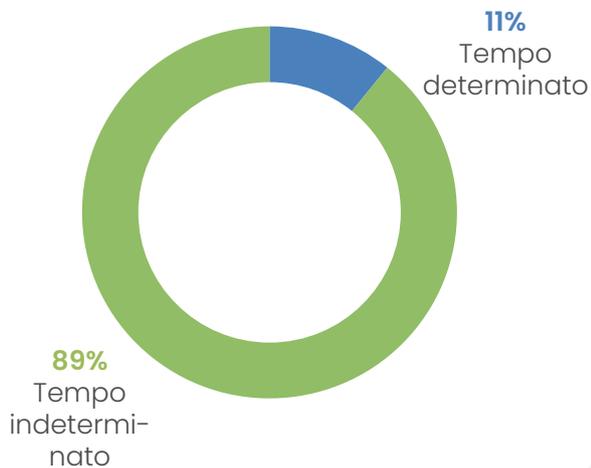
Differenze per qualifica



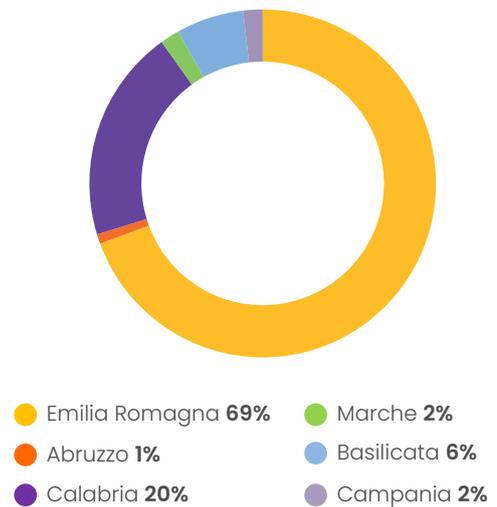
Differenze per titolo di studio



Differenze per contratto



Differenze per area geografica





Si sottolinea che l'89% dei dipendenti del Gruppo al 31.12.2020 ha un contratto a tempo indeterminato, mentre solo l'11% è a tempo determinato (legato soprattutto a figure junior), e tali valori sono in aumento rispetto al 2018 e 2019.

Nel 2020 sono state effettuate 33 nuove assunzioni mentre sono stati 13 i dipendenti che hanno dato le dimissioni o cessato il rapporto di lavoro. Rispetto al numero di assunzioni in particolare, si segnala che:

- il 57% sono contratti a tempo indeterminato;
- il 40% sono persone Under 30;
- il 52% sono donne, di cui 9% in ruoli di Responsabilità.

Rispetto agli anni precedenti la presenza femminile è in aumento nell'area manageriale e ad oggi costituisce il 40% dei primi livelli aziendali.

L'attenzione per i giovani è testimoniata anche dalla collaborazione attiva e continua con scuole, Enti di formazione e Università con l'obiettivo di offrire un'opportunità formativa e di crescita e al tempo stesso far conoscere il contesto produttivo che ci caratterizza.

Dal 2018 è stata avviata una collaborazione con le scuole superiori del territorio per il percorso di alternanza scuola lavoro ed ogni anno vengono accolti studenti degli Istituti Tecnici e Professionali che nel periodo di permanenza, seppur breve (circa un mese), hanno la possibilità di sperimentare le attività quotidianamente svolte negli uffici ed orientare con maggior consapevolezza le proprie scelte formative e professionali.

L'efficacia di tali iniziative è merito anche dell'affiancamento costante svolto dai tutor interni che, con pazienza e competenza, hanno saputo trasferire le proprie co-

noscenze agli stagisti e rendere il periodo trascorso insieme un'esperienza di reale apprendimento.

Stessa attenzione e dedizione viene rivolta agli studenti universitari desiderosi di fare un tirocinio curricolare e/o extra curricolare nel nostro settore, mettendo loro a disposizione il nostro know-how e fornendo il supporto necessario per la redazione di tesi sperimentali e/o dedicate ad uno studio della nostra azienda.

Tali collaborazioni, oltre a permettere di acquisire un'esperienza pratica durante il percorso di studi, danno la possibilità nella maggior parte dei casi in veri e propri percorsi professionali.

### **Gestione risorse umane ed emergenza COVID-19**

Nel corso del 2020, a fronte dell'emergenza Covid-19, il Gruppo si è adoperato con prontezza ed efficacia per adottare le soluzioni maggiormente rispondenti a gestire la situazione di emergenza garantendo la sicurezza ed il benessere dei propri collaboratori. Gli uffici sono stati adeguati alla normativa vigente per la massima tutela per la salute e la serenità di tutti i collaboratori che hanno lavorato in sede anche durante il periodo di lockdown.

Ove possibile è stato privilegiato ed incentivato il lavoro smart working e le riunioni in video conferenza, per consentire una continuità nella gestione delle attività, un contatto tra manager e collaboratori, un supporto costante nell'organizzazione delle attività da svolgere e per mantenere un collegamento continuo con il contesto aziendale.

Nei casi in cui non è stato possibile utilizzare il lavoro in smart working, è stato fatto ricorso al monte ore ferie, ai congedi parentali e solo in casi eccezionali e sporadici alla cassa integrazione ordinaria (3% sul totale delle



ore di assenza), così come previsto dal DPCM dell'8 marzo 2020, che è stata utilizzata preferibilmente «ad ore» e non «a giornate intere» ed anticipata in busta paga dall'azienda, per garantire una continuità retributiva al personale dipendente.

Lo smart working in particolare ha risposto ad un'esigenza sempre maggiore sul fronte della conciliazione vita-lavoro soprattutto per le mamme, infatti il 60% delle ore di lavoro agile è stato usufruito da donne.

Nel restante periodo dell'anno i protocolli di sicurezza messi in atto hanno consentito lo svolgimento delle attività principalmente in presenza sia per gli operai che presso le sedi di lavoro con un ricorso residuale allo smart working pari al 7% delle ore totali lavorate.

Oltre agli aspetti organizzativi, il Gruppo PLT energia ha prestato particolare attenzione anche all'aspetto psicologico e al vissuto soggettivo di tutti i collaboratori rispetto all'esperienza professionale durante i mesi di lock-down e le fasi subito successive.

E' stato utilizzato in particolare un questionario redatto da professionisti psicoterapeuti del lavoro, compilato in forma anonima per valutare lo stato di stress a cui i dipendenti sono stati sottoposti ed i risultati, che hanno fatto emergere una situazione complessivamente positiva e senza aree di rischio particolari su cui si necessitava intervenire, sono stati integrati nel Documento di Valutazione dei Rischi (D.V.R.) nella sezione Stress lavoro correlato, a conferma dell'attenzione posta alla particolare situazione emersa.

### Ricerca e Selezione

Il Gruppo PLT energia è orientato a trovare i migliori talenti sul mercato da inserire nel proprio organico offrendo loro un percorso professionale e di crescita finalizzato a motivare e a fidelizzare le persone creando un team affiatato ed orientato agli obiettivi strategici aziendali.

Il processo di selezione è fondamentale per trovare figure idonee, competenti e allineate ai valori del Gruppo.

A fronte dell'emergenza Covid-19 è risultata necessaria nel corso del 2020 una riorganizzazione di tale processo. Oltre ai canali consueti è stato utilizzato in via preferenziale LinkedIn, il social network più diffuso in ambito business per il reperimento dei profili, sfruttandolo al meglio in entrambe le sue modalità:

1. pubblicazione di Job Slot, azione che consiste nell'attivazione di un annuncio relativo alla posizione ricercata;

2. ricerca attiva, attività di head hunting effettuata in prima persona dai nostri recruiter.

Le prove pratiche sono state somministrate ai candidati idonei in modalità online tramite l'invio delle stesse nel corso di una videocall così come il colloquio con l'Ufficio Risorse Umane e il Responsabile della selezione.

Questo nuovo approccio ha permesso di svolgere l'attività di selezione senza rallentamenti e ha consentito di inserire in azienda tutte le figure richieste dai vari settori nel corso dell'anno in linea con quanto previsto a budget.

E' stato inoltre sperimentato un Assessment di gruppo, in collaborazione con una nota società di selezione per individuare candidati molto junior da inserire in settori particolarmente tecnici per poter avviare un processo



di formazione continua che permettesse di “creare” competenze customizzate e difficili da reperire sul mercato.

Questo particolare iter selettivo ha permesso di creare un network di contatti locali atti a favorire l’occupazione nel nostro territorio.

Per tutte le selezioni è stato inoltre utilizzato il test I-Profile, un metodo di valutazione attitudinale che si conferma un valido supporto

nel delineare le caratteristiche dei candidati rispetto al profilo ricercato.

Il Gruppo PLT energia ha anche avviato nel 2020 lo sviluppo del proprio business all’estero. Si è quindi reso necessario individuare un partner specializzato ed efficiente per individuare i migliori candidati da inserire nei paesi selezionati per lo sviluppo.

In totale sono state avviate più di 40 selezioni ed effettuati circa 250 colloqui.



### SOURCING

Attraverso il nostro sito web  
(candidature spontanee, posizioni aperte)

Attraverso convenzioni con Scuole ed Università

Attraverso agenzie specializzate



### RECRUITING

Lo screening dei curricula si basa sulla tipologia della posizione ricercata, e da il via all’iter di selezione:

Somministrazione test

Colloquio in azienda con RU

Colloquio in azienda con responsabile di linea

### ONBOARDING



### Welfare

Il Gruppo PLT energia ha avviato un sistema di welfare aziendale nel 2017 trovando ogni anno soluzioni finalizzate a generare benessere per i propri collaboratori.

Il welfare per il Gruppo PLT energia rappresenta oggi uno dei principali strumenti per favorire la conciliazione lavoro-vita privata dei dipendenti, nonché un mezzo tramite il quale aumentarne il potere d'acquisto e, attraverso il miglioramento del clima sul posto di lavoro, favorire anche la diminuzione di turnover e assenteismo.

Nel 2020 è stata confermata e rinnovata la collaborazione con la piattaforma TeamSystem HR Welfare, prodotto di punta di una società italiana leader nel mercato delle soluzioni digitali per la gestione del settore payroll.

Il portale web TeamSystem HR Welfare ha il vantaggio di offrire una gamma di servizi in costante evoluzione e permette di scegliere qualsiasi struttura/servizio senza obblighi di convenzionamento, consentendo al dipendente di utilizzare il proprio credito welfare in base alle proprie esigenze.

Il portale, grazie alla gamma offerta, ma anche alla rapidità nella gestione delle richieste e al servizio di customer service sempre a disposizione, ha registrato quest'anno l'utilizzo del credito pari al 90% dei dipendenti, focalizzato principalmente sull'area "Gift Card", prodotto "must" del portale, un grande successo a confronto con il 41% registrato nell'ultimo anno di utilizzo della piattaforma precedente.

L'Ufficio Risorse Umane ha a disposizione una dashboard completa che consente di verificare l'andamento del progetto Welfare, attraverso analisi qualitative e quantitative sulle tipologie di servizi maggiormente fruiti dai dipendenti e che permette di valutare eventuali ulteriori azioni correttive. Sempre in ambito welfare, nel 2020, a segui-

to della pandemia, l'Ufficio Risorse Umane in collaborazione con l'Ufficio QAS ha coinvolto due affermati psicoterapeuti del lavoro per realizzare un progetto relativo alla valutazione dell'impatto del lockdown su tutti i dipendenti del Gruppo. È stato somministrato un questionario anonimo mirato e customizzato con l'obiettivo di raccogliere il vissuto soggettivo di tutti i collaboratori rispetto all'esperienza professionale e personale durante i mesi di lock-down e le fasi subito successive.

I risultati aggregati sono stati restituiti dai consulenti alla Direzione per permettere, ove necessario, di identificare misure tese a garantire un tranquillo rientro ai normali ritmi lavorativi.

Non appena lo stato di emergenza terminerà sarà possibile proseguire anche con attività ed iniziative mirate al benessere fisico dei dipendenti attraverso l'utilizzo della palestra e dell'eventuale coinvolgimento di professionisti del settore.





## Formazione

Il Piano formativo per l'anno 2020 è stato particolarmente ricco ed impegnativo perché focalizzato non solo sui corsi obbligatori e sull'approfondimento delle competenze tecniche specialistiche ma anche sulla possibilità di fornire nuovi strumenti e stimoli sia per la gestione delle risorse che per la crescita individuale e di team cercando di dare continuità e supporto nel difficile periodo della pandemia che ha obbligato in molte occasioni all'utilizzo di modalità non in presenza quali e-learning-webinar-videoconferenze.

E' stato dato particolare focus alle seguenti aree:

Comunicazione

Time management

Leadership

Delega efficace

Gestione delle relazioni

Negoziazione

Insight Discovery

OSM School

La formazione per la sicurezza obbligatoria sul lavoro ha un ruolo prioritario per il Gruppo.

Viene prestata particolare attenzione per le funzioni O&M ed E&C che operano direttamente sugli impianti e nei cantieri, per garantire la massima sicurezza e serenità ai lavoratori. Vengono infatti proposti non solo i corsi obbligatori ma anche corsi specifici legati alla mansione, in particolare per gli operai e gli impiegati tecnici.

La formazione tecnico specialistica e di aggiornamento normativo fa parte di un programma di aggiornamento che il Gruppo PLT energia propone da diversi anni e consente a ciascun dipendente di essere aggiornato rispetto alle peculiarità del proprio ruolo e di approfondire le competenze in funzione di specifici percorsi di crescita individuali.



	2018	2019	2020
Ore di formazione erogate	2.638	4.276	2.804*
Numero dipendenti coinvolti	71	107	119
Investimento (euro)	108.698	170.104	117.492

\*La diminuzione è riconducibile alle restrizioni imposte dai protocolli adottati per il contenimento della pandemia.



FUNZIONE	Formazione Sicurezza Lavoro	Formazione Competenze Tecnico professionali	Formazione Competenze Tecnico professionali (interna)	Formazione Soft Skill/ Competenze Manageriali	Formazione Competenze Linguistiche	Dip
DIREZIONE	0	36	0	18	17	1
AFC	14	128	27	44	81	16
RU	4	123	4	133	49	4
LEGALE	0	57	5	80	49	4
ACQ/MAG/QAS	8	40	4	58	0	3
SEGRETERIA	8	13	9	11	0	5
E&C	135	113	27	70	115	19
O&M	355	305	13	79	115	28
TRADING-OPERATION	92	119	55	157	0	38
M&A	16	4	0	0	17	1
TOTALE	632	937	143	648	443	119

A partire dal 2019 sono state investite importanti risorse sia in termini finanziari che di capitale umano nella formazione specifica di alcuni operai del settore O&M, a seguito della necessità di internalizzare le competenze con certificazioni specifiche per la gestione della manutenzione degli impianti in gestione. Tale formazione è stata garantita anche nel corso del 2020 nonostante le difficoltà della pandemia in corso. Si è trattato di formazione ad alto contenuto specialistico che ha permesso di elevare notevolmente le competenze dei nostri operai e di rappresentare una leva motivazionale importante.

Le nuove normative in ambito Privacy (GDPR) e il corso interno Utilizzo del Pc e della Rete ha reso necessario formare ed informare adeguatamente ed in modo capillare tutte le nuove risorse inserite in organico nel corso dell'anno 2020 e ad aggiornare le risorse già precedentemente formate.

Per il tema delicato della Privacy è stata confermata la collaborazione con Colin & Partners per formare i nuovi ingressi, società che svolge attività di consulenza altamente

qualificata nell'ambito del diritto delle nuove tecnologie, le cui attività si focalizzano sul settore privacy e tutela delle informazioni, digitalizzazione ed archiviazione sostitutiva, sorveglianza e controllo, contrattualistica, diritto informatico, decreto legislativo 231/01 ed intellectual property.

L'obiettivo formativo è quello di fornire una conoscenza introduttiva alla normativa del Reg. Europeo 2016/679, tratteggiare gli aspetti della normativa che impattano nelle attività operative e agli adempimenti da seguire per il trattamento dei dati e infine comprendere le responsabilità individuali per l'implementazione di una protezione dei dati aziendali efficace.

La competenza linguistica è un altro elemento importante all'interno del Gruppo PLT energia tenuto conto che proprio nel corso del 2020 è stato avviato il percorso di sviluppo internazionale.

Sono infatti stati organizzati quindi sia il consueto corso di Business English, completamente finanziato e che ha visto coinvolte 11



risorse, sia per la prima volta un corso base della lingua Spagnola che ha coinvolto il top management aziendale. Il corso è stato molto apprezzato e proseguirà quindi anche nel 2021.

Per quanto riguarda il tema delle soft skill, come anticipato sopra, nel corso del 2020 sono state avviate diverse e innovative iniziative che hanno avuto particolare succes-

so tra i partecipanti. Nel 2020 è stata replicata anche la formazione che vede come docenti colleghi delle diverse funzioni che portano in aula le proprie competenze a favore dei dipendenti anche di altre aree, con l'obiettivo di condividere le specificità del proprio ambito professionale permettendo in questo modo ai partecipanti di avere una visione più complessiva delle attività aziendali e stimolando un maggior senso di appartenenza.

In particolare due sono le attività che ci hanno permesso di formare un buon numero di dipendenti andando ad indagare diversi aspetti manageriali:

#### OSM Business School interna

Un programma di sviluppo manageriale "tagliato su misura" dai consulenti OSM, per approfondire le tematiche che possono aiutare i partecipanti nella gestione quotidiana del proprio team e dei propri obiettivi.

È stato svolto in sede e destinato a 10 risorse divise in due classi in base alla seniority (middle e Responsabili); il percorso si sviluppa in 11 incontri mensili della durata di 4 ore ciascuno.

#### Percorso Insights

Un percorso formativo individuale che prevede la somministrazione del test Insights Discovery, uno strumento psicometrico, basato sulla psicologia di Carl Jung, creato per aiutare le persone a capire se stesse e gli altri ed a trarre il massimo dalle relazioni lavorative.

La metodologia Insights Discovery utilizza un modello semplice e facile da ricordare a quattro colori, per aiutare le persone a comprendere il proprio stile, i propri punti di forza e il valore che apportano al team. Il progetto nel primo trimestre ha coinvolto 9 risorse con ruoli middle-senior ed è coordinato da due psicologi del lavoro professionisti certificati.

Visto l'interesse che hanno suscitato queste due iniziative, nel corso del 2021 verranno replicate cercando di coinvolgere un numero maggiore di risorse e di includere ulteriori sessioni di approfondimento.



### Performance management

La volontà della Direzione di allineare il management aziendale agli obiettivi strategici aziendali ha confermato la sua centralità anche nel 2020, nel corso del quale la gestione degli obiettivi assegnati a tutte le funzioni aziendali ha contribuito al raggiungimento dei piani strategici attraverso il coinvolgimento di tutte le risorse coinvolte.

Le funzioni inserite nel sistema incentivante 2020 sono AFC, Ufficio Legale, Ufficio Risorse Umane, ACQ, QAS, M&A, E&C, O&M ed i manager della società di vendita PLT puregreen ed è stata aumentata del 62% la platea di persone coinvolte rispetto al 2019, per un totale di 55 persone, pari al 62% dell'organico di inizio anno, rispetto al 46% del 2019. Nel 2020 il numero di persone coinvolte ha raggiunto il 100% dei dirigenti, il 100% dei quadri, il 37% degli impiegati ed il 64% degli operai. Nel 2020 è stato registrato un raggiungimento medio dei risultati pari al 72,5% ed un pieno raggiungimento del 100% degli obiettivi individuali per il 24% dei collaboratori, entrambi i dati sono in linea con l'andamento dell'anno precedente e confermano il rafforzamento dell'orientamento al risultato.

Consolidandosi come strumento di valutazione degli obiettivi aziendali e personali, nel 2020 la Direzione, in collaborazione con l'ufficio risorse umane, ha deciso di informatizzare il processo con un software dedicato alla gestione del sistema incentivante sia nell'ambito del Performance Management che del Management By Objectives (M.B.O.).

La crescita continua del Gruppo richiede, infatti, processi sempre più strutturati, flussi informativi più snelli ed ottimizzazione delle attività e degli scambi, attività sulle quali le varie funzioni aziendali sono chiamate a misurarsi.

In tale contesto l'informatizzazione del processo ha l'obiettivo di ottimizzare le varie fasi che lo compongono e fornire uno strumento

facilmente fruibile a tutti i livelli, oltre che dotare l'azienda di un archivio storico automatizzato per consultazioni ed analisi rispetto all'andamento del sistema e dei risultati.

Il cambio strategico e procedurale che la crescita del Gruppo richiede ha anche favorito l'assegnazione di obiettivi comuni a più funzioni che hanno portato ad una maggiore interazione per il raggiungimento dei risultati, ed hanno contribuito a migliorare la collaborazione e la gestione dei team di lavoro in termini di pianificazione e controllo.

### Organizzazione

Nel corso del 2020 sono state realizzate due novità in ambito HR riferite all'utilizzo di software dedicati per la gestione di processi che coinvolgono direttamente anche i dipendenti e che saranno attive dal 2021.

La prima novità riguarda l'implementazione dell'interfaccia utente della piattaforma web Ecosagile, già in uso per la gestione e rilevazione delle presenze, arricchita con alcuni servizi dedicati ai collaboratori nella gestione delle proprie informazioni personali e/o professionali.



La seconda è rivolta all'implementazione del software HCMS - Human Capital Management System dedicato alla gestione degli obiettivi nell'ambito del sistema incentivante del Gruppo PLT energia.



### Valutazione dei rischi del personale

La valutazione dei rischi del personale è svolta annualmente e sono inserite azioni/obiettivi da intraprendere per eliminare o ridurre i rischi per i lavoratori o per migliorare le condizioni di lavoro o ogni altra attività finalizzata a garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori (es: informazione, formazione, addestramento ulteriori rispetto a quelli obbligatori su uso attrezzature, rischi legati alle attività svolte, comportamenti (es: uso del cellulare, fumo da sigarette, alcol, ecc.)

finalizzati anche ad accrescere la propria consapevolezza sul tema in oggetto. Per il raggiungimento degli obiettivi sono definite le azioni da intraprendere, le responsabilità, le risorse necessarie, i tempi, traguardi intermedi; dovranno essere conservate le evidenze del raggiungimento o meno degli obiettivi prefissati.

Nello specifico si riportano gli obiettivi raggiunti e le misure attuate per la società PLT engineering S.r.l. per l'anno 2020:



**Sicurezza dei lavoratori:** nel corso del 2020 è stata approfondita la valutazione del rischio "Ambienti Confinati", relativamente alle attività di manutenzione ordinaria e straordinaria dell'impianto biogas di Eboli, e in merito alle attività di verifica e riparazione delle pale danneggiate. La valutazione del rischio è stata condotta attraverso una campagna di rilevazioni strumentali dei livelli di gas e sostanze tossiche presenti negli ambienti confinati a sospetto inquinamento. I risultati di queste rilevazioni hanno evidenziato un livello di rischio basso per quanto riguarda il settore eolico e medio per il settore biogas. Il documento di valutazione è stato utilizzato per l'informazione, formazione ed addestramento del personale, come previsto dal programma delle misure 2020.

Nel corso dell'anno è stato inoltre svolto il corso di formazione BLSD (Basic Life Support and Defibrillation) per tutti gli addetti al primo soccorso. Tale aggiornamento della formazione è stato necessario a seguito dell'inserimento nelle procedure di gestione delle emergenze, di un defibrillatore installato presso la sede di Cesena. Tale strumento è stato implementato a seguito dell'aggiornamento della valutazione dei rischi (DVR) per le attività svolte all'interno dell'area Wellness.



**Accrescere la competenza e consapevolezza del personale sui rischi che possono generare infortuni ed incidenti:** condivisione e comprensione del sistema di gestione QAS attraverso la Formazione ed informazione del personale, maggior consapevolezza nella gestione delle emergenze (nello specifico attività in Ambienti Confinati);



**Competenza e consapevolezza del personale:** comprensione e consapevolezza della gestione delle emergenze, condivisione delle informazioni e delle procedure in particolare per la gestione delle emergenze durante le lavorazioni in ambienti confinati e in quota.

## GRUPPO PLT energia 2018-2020

Anno	Società	n° lamenti per pratiche lavorative	numero di giorni malattia	n infortuni	n° dip. tornati al lavoro dopo congedo parentale	n° dipendenti tornati al lavoro dopo congedo parentale
2018	PLT energia S.p.A.	0	169	0	5	1
	PLT engineering S.r.l.	0	111	1	1	1
	PLT puregreen S.p.A.	0	67	0	0	0
	Telesafe Energy S.r.l.	0	0	0	0	0
2019	PLT energia S.r.l.	0	53	1	3	2
	PLT engineering S.r.l.	0	171	1	0	0
	PLT puregreen S.p.A.	0	206	0	1	0
	Telesafe Energy S.r.l.	0	0	0	0	0
2020	PLT energia S.r.l.	0	128	0	1	1
	PLT engineering S.r.l.	0	146	0	3	2
	PLT puregreen S.p.A.	0	192	1	2	2
	Telesafe Energy S.r.l.	0	0	0	0	0



## 25. Rapporti con la Comunità

Nel corso dell'anno 2020 il Gruppo PLT energia ha sostenuto le seguenti organizzazioni attraverso erogazioni liberali:

- AMREF
- IOR
- AUSL ROMAGNA
- FONDAZIONE SACRO CUORE

Il sostegno ad Amref si rinnova per il nono anno consecutivo favorendo i seguenti progetti:

- Fornitura di 3.000 litri di acqua pulita agli abitanti di un villaggio in Etiopia, Sud Sudan o Kenya
- Fornitura di pasti caldi per 200 bambini nelle scuole sulla costa del Kenia

PLT puregreen sostiene attivamente ogni anno lo IOR di Cesena e nel corso del 2020

anche con l'acquisto di Uova Pasquali donate ai dipendenti del reparto rianimazione dell' Ospedale Bufalini di Cesena come ringraziamento per l'impegno e la dedizione dimostrate nel corso dell'emergenza COVID.

Il Gruppo PLT, sempre attento alle esigenze del territorio, quest'anno vista l'emergenza sanitaria Covid ha voluto essere vicino soprattutto a chi era in prima linea nella lotta contro il virus; è stato quindi deciso di sostenere in modo concreto e significativo le strutture ospedaliere di Forlì e di Cesena.

Anche la scuola e le famiglie hanno dovuto combattere in prima linea la battaglia della pandemia da Covid-19: il Gruppo ha voluto fornire il proprio sostegno al Fondo di emergenza delle "Scuole del Sacro Cuore" di Cesena, costituito per poter aiutare le famiglie in difficoltà economica a contenere le rette scolastiche e per poter ampliare l'offerta formativa.



### COMUNICAZIONE

Il Gruppo PLT energia, tramite la propria controllata PLT puregreen, ha promosso numerose azioni di informazione e comunicazione a sostegno della sostenibilità ambientale e dell'energia da fonti rinnovabili come risposta risolutiva al problema dell'inquinamento ambientale e della riduzione dell'impatto ambientale delle azioni quotidiane.

In particolare, PLT puregreen S.p.A. si è impegnata nell'approfondimento delle attività di "informazione" e "comunicazione" green con la pubblicazione a cadenza regolare di contenuti su tutti i canali digitali: blog del sito e pagine social network.

Tra le attività che caratterizzano la **comunicazione online** rientrano:

- Campagne awareness e acquisition;
- Campagne banner display su portali a target;
- Articoli redazionali.

In questo ambito il pubblico al quale ci rivolgiamo è estremamente diversificato e gli

strumenti principali attraverso i quali vengono soddisfatti i Desiderata sono Google Ads, Facebook, Instagram e LinkedIn. I contenuti trattati e la ciclicità delle comunicazioni hanno consentito al Gruppo, soprattutto attraverso la propria controllata PLT puregreen S.p.A. di aumentare la propria visibilità nel panorama di riferimento.

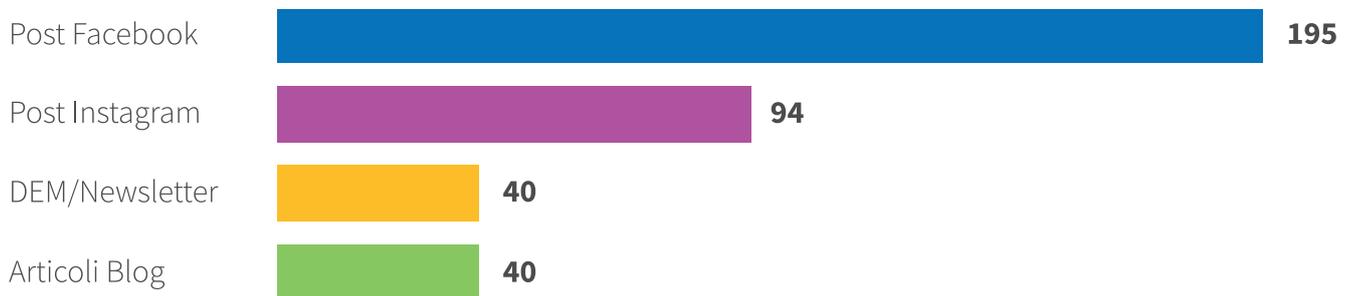
Tra le attività che caratterizzano la **comunicazione offline** rientrano invece:

- Articoli ed annunci pubblicitari su quotidiani locali e nazionali;
- Sponsorizzazioni sportive;
- Sponsorizzazioni per manifestazioni culturali;
- Sponsorizzazioni per attività sociali.

Attraverso questo tipo di comunicazione tradizionale il Gruppo ha incrementato in maniera complementare il traffico informativo generato sui canali online. Gli strumenti utilizzati sono stati in grado di coinvolgere tutti quei soggetti che non utilizzano internet mettendo in atto la cultura del "see to believe".

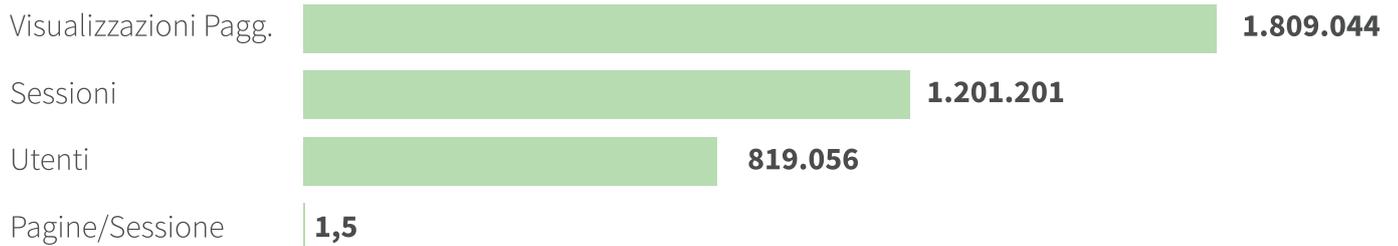


## ● ATTIVITÀ/AZIONI nel 2020



## ● PUBBLICO/INTERAZIONE | SITO WEB

Fonte Dati: Google Analytics (www.pltpuregreen.it e www.piumagreen.it)



## ● PUBBLICO FACEBOOK

Fonte Dati: Business Manager di Facebook (PLT puregreen e Piuma)



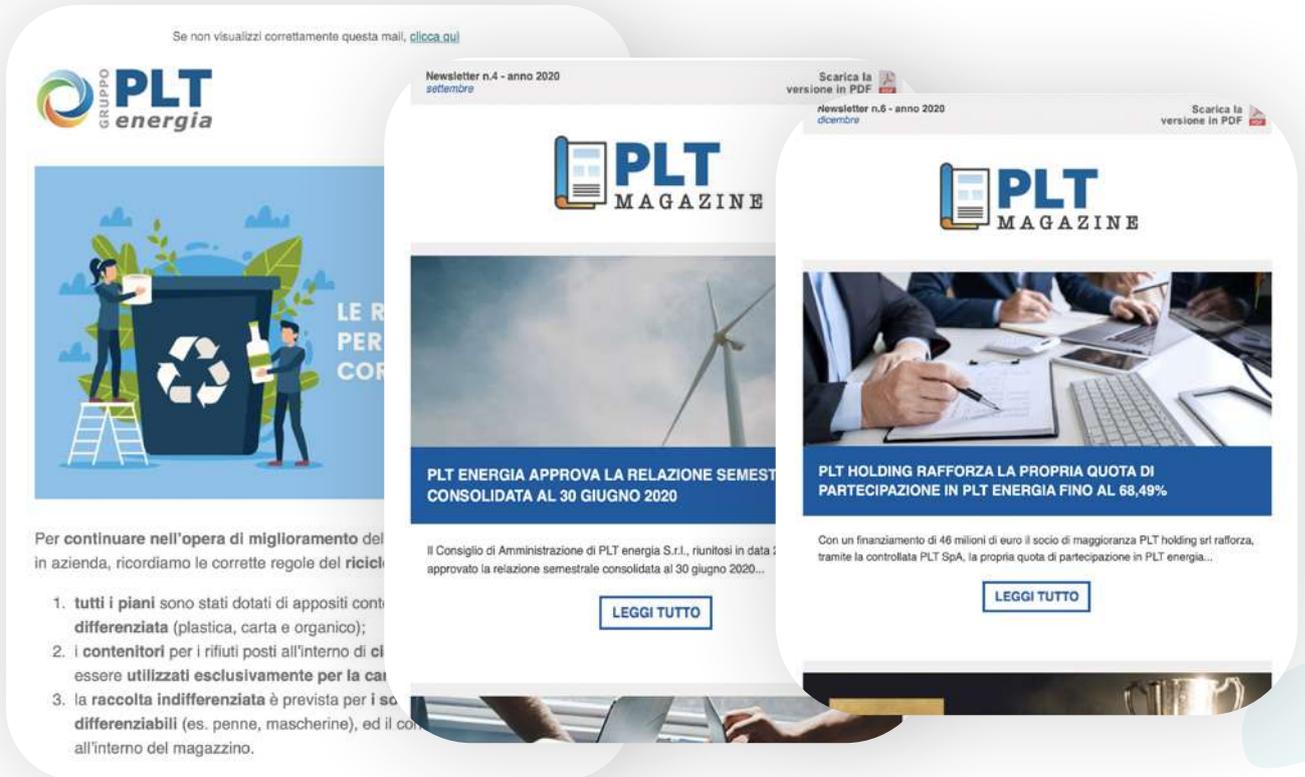
## ● INTERAZIONI FACEBOOK

Fonte Dati: Business Platform di Facebook





Infine, continua l'attività di newsletter interna per i dipendenti del Gruppo e la newsletter esterna per i clienti con aggiornamenti sulle attività, redazionali, articoli, consigli utili per vivere sempre più green.





**PLT puregreen**

## #VOGLIADAUTUNNO

#vogliadautunnogreen è il nostro invito a vivere la armonia con la natura. **Mr Owl** sarà la mascotte del consièglierà luoghi da scoprire, libri, ricette e vi svelerà risparmiare energia in autunno. Ve lo pr

**MI CHIAMO MR OWL**  
**CHI SONO** BUFALO REALE  
**MISURO** 11x15x71cm  
**PESO** 2,7kg  
**VADO MAZZO PER** INSETTI E PICCOLI MAMMIFERI  
**SEGNI PARTICOLARI** LA MIA APERTURA ALARE PUÒ ARRIVARE A 2 METRI DI LARGHEZZA E POSSO GIRARE LA TESTA FINO A 270°

Il Gufo Reale è il più grande rapace notturno d'Europa cacciato ed ha rischiato l'estinzione, oggi è una specie p di montagna e aree aperte.

**PLT puregreen**

## #facciamocicompagni

A causa del Covid-19 stiamo tutti trascorrendo giorni di reclusione forzati a casa. Abbiamo pensato che leggere, preparare un dolce, fare un gioco divertente con i piccoli di casa, può essere un buon modo per farci compagnia e affrontare al meglio questa situazione di emergenza.

**PLT puregreen**

## IL MONDO CHE VERRÀ

Il Coronavirus ha cambiato le nostre vite e ci ha restituito una nuova normalità al posto di quella che avevamo. L'emergenza sanitaria ha stravolto l'ordine delle nostre priorità, ha modificato tempi e luoghi del personale e del professionale, ha disegnato futuri che non ci aspettavamo. Ancora una volta, quello che sarà dopo dipende dalle scelte che faremo oggi, dalla società che vogliamo costruire. **Il mondo che verrà dipende da noi.**

**Coronavirus: un mondo nuovo a partire dalla sostenibilità**

Ripensare il proprio consumo energetico investe sia il piano quantitativo che qualitativo, significa non solo rivedere quanto si consuma, magari limitando gli sprechi, significa anche scegliere energia sicura per noi e per l'ambiente.

[Leggi tutto >](#)



# Dati di performance



## 26. Risultati economico – finanziari

### Conto Economico e Stato Patrimoniale Gruppo PLT energia

Il Conto Economico Consolidato del Gruppo PLT energia al 31 dicembre 2020 chiude con un risultato positivo pari a €/migliaia 2.466, con un margine operativo lordo (EBITDA) pari al 27,9% e un risultato operativo (EBIT) pari all'8,8% del totale valore della produzione.

Si indica di seguito il Conto economico consolidato riclassificato:

Migliaia di euro

	2020	2019
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>112.486</b>	<b>80.226</b>
Totale costi	(81.072)	(49.058)
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)</b>	<b>31.414</b>	<b>31.168</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(21.480)	(20.244)
<b>MARGINE OPERATIVO NETTO (EBIT)</b>	<b>9.934</b>	<b>10.923</b>
Proventi finanziari	64	589
(Oneri finanziari)	(8.916)	(9.216)
Utili e perdite su cambi	(0)	(0)
<b>TOTALE PROVENTI (ONERI) FINANZIARI</b>	<b>(8.853)</b>	<b>(8.627)</b>
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>1.081</b>	<b>2.296</b>
Imposte	1.384	(959)
<b>RISULTATO NETTO D'ESERCIZIO</b>	<b>2.466</b>	<b>1.337</b>
- Quota di pertinenza di Gruppo	2.556	1.527
- Quota di pertinenza di Terzi	(90)	(190)



Si riporta di seguito una tabella di dettaglio della composizione dei ricavi consolidati:

Migliaia di euro

	2020	2019
Ricavi connessi alla vendita di energia	16.121	21.508
Ricavi da vendita materiali	403	355
Ricavi da costruzione e manutenzione impianti alimentati da fonti rinnovabili	1.081	1.140
Ricavi per vendita retail EE e GAS	33.943	22.615
<b>Totale ricavi delle vendite e prestazioni</b>	<b>51.548</b>	<b>45.618</b>
<b>Variazione delle rimanenze di prodotti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Variazione dei lavori in corso su ordinazione</b>	<b>1.216</b>	<b>0</b>
<b>Incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni</b>	<b>33.758</b>	<b>12.014</b>
Contributi in conto esercizio	23.992	21.084
Altri ricavi e proventi	1.972	1.511
<b>Totale altri ricavi e proventi</b>	<b>25.964</b>	<b>22.594</b>
<b>Totale</b>	<b>112.486</b>	<b>80.226</b>



Si riporta di seguito lo stato patrimoniale consolidato riclassificato al 31 dicembre 2020:

Migliaia di euro

	2020	2019
<b>Attività immobilizzate nette:</b>		
Immobili, impianti e macchinari	321.500	237.643
Attività immateriali	60.619	42.554
Attività finanziarie	150	149
<b>Totale</b>	<b>382.269</b>	<b>280.345</b>
<b>Capitale circolante netto:</b>		
Rimanenze	4.572	3.361
Crediti commerciali e altri crediti	52.039	47.606
Debiti commerciali e altri debiti	(71.052)	(54.030)
Risconti e ratei attivi (passivi)	(1.419)	(618)
<b>Totale</b>	<b>(15.860)</b>	<b>(3.681)</b>
<b>Capitale investito lordo</b>	<b>366.409</b>	<b>276.665</b>
<b>Fondi diversi:</b>		
TFR	(544)	(443)
Altri fondi	(36.964)	(16.705)
<b>Totale</b>	<b>(37.508)</b>	<b>(17.148)</b>
<b>Capitale investito netto:</b>	<b>328.901</b>	<b>259.517</b>
<b>Patrimonio netto complessivo</b>	<b>140.679</b>	<b>58.247</b>
Liquidità	9.845	8.171
Titoli	20.000	0
Crediti finanziari	4.355	7.617
Debiti finanziari a breve termine	(40.497)	(40.255)
Debiti finanziari a medio/lungo termine	(181.924)	(176.803)
<b>Posizione finanziaria netta - Indebitamento/(Liquidità)</b>	<b>188.222</b>	<b>201.270</b>

**Indicatori economici, patrimoniali, finanziari e di efficienza consolidati del Gruppo**

Si riportano di seguito gli indici di redditività, solvibilità e di efficienza consolidati relativi all'esercizio 2020:

Indicatori	2020	2019	2018
Ricavi delle vendite e prestazioni + Ricavi per incentivi eolici e fotov.	75.540	66.701	64.505
Variazione fra gli esercizi a confronto	13,3%	3,4%	
<b>EBITDA</b>	31.414	31.168	38.767
variazione fra gli esercizi a confronto	0,8%	-19,6%	
<b>Performance</b>			
EBITDA/Ricavi	41,59%	46,73%	
ROS (EBIT/Ricavi)	13,15%	16,38%	
ROI (EBIT/CIN)	3,02%	4,21%	
ROE (Risultato netto / Equity)	1,75%	2,30%	
N. medio dipendenti	96,7	77,4	
Costo del Lavoro	5.259,9	5.395,2	
Incidenza del Costo del Lavoro in % dei ricavi	6,96%	8,09%	
Valore aggiunto (EBITDA al lordo dei costi di personale)	36.674	36.563	
Valore aggiunto Pro Capite	379	472	
Reddito netto Pro Capite	25	17	
<b>Equilibrio finanziario</b>			
Autonomia finanziaria (Patr. Netto / Cap. investito netto)	42,77%	22,44%	
Grado di indebitamento (1 - autonomia finanz.)	57,23%	77,56%	
Rapporto PFN / Equity	1,3	3,5	
Indice di rimborso dell'indebitamento finanz. (PFN/EBITDA)	6,0	6,5	
Indice di copertura degli Oneri Finanziari (EBITDA / Oneri Finanz. Netti)	3,5	3,4	



## Grado di realizzo degli obiettivi

area	obiettivo generale	obiettivo specifico	indicatore GRI - G4	indicatore GRI Standard 2016	grado di realizzo
sociale	coinvolgimento comunità	migliorare il dialogo con la comunità per aumentare la fiducia	G4-SO2	GRI 413	●
sociale	coinvolgimento comunità	promozione degli impianti fotovoltaici per i clienti da parte di PLT puregreen S.p.A. per sensibilizzare la comunità al ruolo di prosumer per gli usi energetici	G4-SO11	GRI 103-2	●
sociale	coinvolgimento comunità	promozione mobilità elettrica in particolare auto e bici	G4-SO11	GRI 103-2	●
sociale	coinvolgimento stakeholder	avviare un processo di dialogo diretto con gli stakeholder, impostare un sistema di feedback	G4-24, G4-25	GRI 102	●
sociale	coinvolgimento stakeholder	finanziamento opere di sviluppo locale per comunità che hanno in corso la progettazione di un impianto eolico	G4-26, G4-27	GRI 102-43	●
sociale	coinvolgimento stakeholder	supportare economie locali tramite il coinvolgimento di maestranze e fornitori locali	G4-26, G4-27	GRI 102-43	●
sociale	comunicazione interna	migliorare la comunicazione interna fra le varie aree aziendali utilizzando anche lo strumento della newsletter interna	G4-26	GRI 102	●
sociale	formazione	promuovere il performance management a tutti i livelli aziendali	G4-LA11	GRI 404	●
sociale	salute e sicurezza	garantire la salute e la sicurezza dei propri dipendenti tramite l'applicazione della normativa vigente con particolare riferimento all'emergenza sanitaria Covid-19	G4-LA8	GRI 403	●
ambientale	sensibilizzazione sull'energia rinnovabile	sensibilizzare le comunità sul tema dell'energia rinnovabile attraverso campagne e incontri	G4-SO2	GRI 413	●
ambientale	sostenibilità ambientale	assicurare il rispetto degli standard ambientali attraverso la certificazione UNI EN ISO 14001:2015	G4-EN11, G4-EN29	GRI 304, GRI 307	●
ambientale	sostenibilità ambientale	sviluppo e autorizzazione progetti di repowering con la finalità di ridurre l'occupazione del suolo mantenendo inalterato il volume di energia elettrica prodotta dall'impianto	G4-EN12	GRI 304-2	●
ambientale	riduzione impatti ambientali	installazione turbine rigenerate	G4-EN12	GRI 304-2	●
ambientale	riduzione impatti ambientali	raccolta differenziata in cantiere	G4-EN23	GRI 306	●
ambientale	riduzione consumi energetici	riduzione dei consumi energetici a seguito dell'installazione dell'impianto fotovoltaico sul tetto della Sede di Cesena	G4-EN3	GRI 302-1	●
economica	benefici per il cliente finale	incrementare i benefici reddituali per il cliente finale nell'ambito della vendita di energia premiando il consumo responsabile del cliente in caso di riduzione dei consumi	G4-EC7	GRI 203	●



area	obiettivo generale	obiettivo specifico	indicatore GRI - G4	indicatore GRI Standard 2016	grado di realizzo
economica	realizzazione di nuovi impianti	concludere operazione di finanziamento per la realizzazione di nuovi impianti eolici previsti dal piano industriale e quindi accrescere la capacità installata totale	G4-EC7	GRI 203	
economica	realizzazione di nuovi impianti	ottimizzazione del layout delle autorizzazioni eoliche creando varianti progettuali finalizzate alla riduzione del numero di aerogeneratori installati a fronte di una maggior redditività dei progetti	G4-EC7	GRI 203	
economica	innovazione di processo	promuovere servizi web, portali e app per inviare le bollette elettroniche ai clienti finali	G4-EC7	GRI 203	



## Content index GRI

Numero GRI Standard	Titolo GRI Standard	Numero Disclosure	Titolo Disclosure	Pagina	Omissioni	G4 Disclosure
GRI 102	General Disclosures	102-14	"Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale in merito all'importanza della sostenibilità per l'organizzazione e la sua strategia"	14		G4-1
GRI 102	General Disclosures	102-1	Nome dell'organizzazione	33		G4-3
GRI 102	General Disclosures	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	49		G4-4
GRI 102	General Disclosures	102-3	Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione	33		G4-5
GRI 102	General Disclosures	102-4	Paesi in cui l'organizzazione opera	49		G4-6
GRI 102	General Disclosures	102-5	Assetto proprietario e forma legale	33		G4-7
GRI 102	General Disclosures	102-6	Mercati serviti	49		G4-8
GRI 102	General Disclosures	102-7	Dimensione dell'organizzazione	33		G4-9
GRI 102	General Disclosures	102-8	Informazioni sui dipendenti e sugli altri lavoratori	89		G4-10
GRI 102	General Disclosures	102-41	Percentuale di dipendenti coperti da contratti collettivi	95		G4-11
GRI 102	General Disclosures	102-9	Catena di fornitura	75		G4-12
GRI 102	General Disclosures	102-10	Cambiamenti significativi nell'organizzazione e nella catena di fornitura	75		G4-13
GRI 102	General Disclosures	102-11	Descrizione del principio o dell'approccio prudenziale adottato	12		G4-14
GRI 102	General Disclosures	102-12	Adozione di codici e principi esterni in ambito economico, sociale e ambientale	12, 22		G4-15
GRI 102	General Disclosures	102-13	Associazioni di categoria	26		G4-16
GRI 102	General Disclosures	102-45	Elenco di tutte le organizzazioni incluse nel bilancio consolidato	34, 115		G4-17
GRI 102	General Disclosures	102-46	Definizione del contenuto del report e confini	12		G4-18
GRI 102	General Disclosures	102-47	Elenco degli aspetti materiali	29		G4-19
GRI 103	Management Approach	103-1	Descrizione degli aspetti materiali e del loro perimetro interno	29		G4-20
GRI 103	Management Approach	103-1	Descrizione degli aspetti materiali e del loro perimetro esterno	29		G4-21
GRI 102	General Disclosures	102-48	Spiegazione degli effetti di qualsiasi modifica di informazioni inserite nei report precedenti e motivazioni di tali modifiche	12		G4-22



GRI 102	General Disclosures	102-49	Cambiamenti significativi nel ciclo di reporting	12		G4-23
GRI 102	General Disclosures	102-40	Elenco dei gruppo di stakeholder	25		G4-24
GRI 102	General Disclosures	102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder	25		G4-25
GRI 102	General Disclosures	102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	27		G4-26
GRI 102	General Disclosures	102-44	"Argomenti chiave e criticità emerse dall'attività di coinvolgimento degli stakeholder"	27		G4-27
GRI 102	General Disclosures	102-50	Periodo di rendicontazione	12		G4-28
GRI 102	General Disclosures	102-51	Data di pubblicazione del report più recente	12		G4-29
GRI 102	General Disclosures	102-52	Ciclo del reporting	12		G4-30
GRI 102	General Disclosures	102-53	"Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul report di sostenibilità e i suoi contenuti"	78		G4-31
GRI 102	General Disclosures	102-54	Opzione scelta per la redazione del Bilancio Sociale secondo lo standard GRI	12		G4-32-a
GRI 102	General Disclosures	102-55	GRI content index	127		G4-32-b
GRI 102	General Disclosures	102-56	Assurance esterna	12		G4-32-c
GRI 102	General Disclosures	102-56	Assurance esterna	12		G4-33
GRI 102	General Disclosures	102-18	Struttura della governance	38		G4-34
GRI 102	General Disclosures	102-16	Valori, principi, standard, norme di comportamento	14		G4-56
GRI 103	Management Approach	103-1	Descrizione degli aspetti materiali e dei confini	29		G4-DMA-a
GRI 103	Management Approach	103-2	Informativa sulle modalità di gestione dell'organizzazione	33		G4-DMA-b
GRI 103	Management Approach	103-3	Valutazione dell'approccio del management	33		G4-DMA-c
GRI 201	Economic Performance	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità legate al cambiamento climatico	53		G4-EC2
GRI 202	Market Presence	202-2	Percentuale di senior management assunto nella comunità locale	35		G4-EC6
GRI 203	Indirect Economic Impacts	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi forniti	49		G4-EC7
GRI 203	Indirect Economic Impacts	203-2	Impatti indiretti significativi dal punto di vista economico	117		G4-EC8
GRI 204	Procurement Practices	204-1	Percentuale di spesa concentrata in fornitori locali	76		G4-EC9



GRI 301	Materials	301-1	Materie prime utilizzate per peso e volume	88		G4-EN1
GRI 302	Energy	302-1	Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	89		G4-EN3
GRI 302	Energy	302-4	Riduzione del consumo energetici	89		G4-EN6
GRI 303	Water	303-3	Acqua riciclata e riutilizzata	89		G4-EN10
GRI 304	Biodiversity	304-2	Impatti significativi delle attività, dei prodotti e dei servizi sulla biodiversità	80		G4-EN12
GRI 305	Emissions	305-1	Emissioni dirette di gas a effetto serra	89		G4-EN15
GRI 306	Effluents and Waste	306-2	Peso totale dei rifiuti per tipologia e per metodi di smaltimento	85		G4-EN23
GRI 307	Environmental Compliance	307-1	"Valore monetario delle multe significative e numero delle sanzioni non monetarie per mancato rispetto a regolamenti e leggi in materia ambientale"	85		G4-EN29
GRI 308	Supplier Environmental Assessment	308-2	Impatti ambientali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	80		G4-EN33
GRI 103	Management Approach	103-2	Informativa sulle modalità di gestione dell'organizzazione	80		G4-EN34
GRI 401	Employment	401-1	Tassi di nuova assunzione e turnover	93		G4-LA1
GRI 401	Employment	401-3	Congedi parentali	105		G4-LA3
GRI 402	Labor/ Management Relations	402-1	Periodo minimo di notifica riguardo ai cambiamenti organizzativi	105		G4-LA4
GRI 403	Occupational Health and Safety	403-2	"Tasso di infortuni sul lavoro, di malattia, giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi"	105		G4-LA6
GRI 404	Training and Education	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	99, 103, 106		G4-LA9
GRI 405	Diversity and Equal Opportunity	405-1	Composizione degli organi di governo e del gruppo di dipendenti	35		G4-LA12
GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	76		G4-LA15
GRI 103	Management Approach	103-2	Informativa sulle modalità di gestione dell'organizzazione	51		G4-LA16
GRI 412	Human Rights Assessment	412-2	Formazione dei dipendenti sulle politiche per i diritti umani o sulle procedure	103		G4-HR2
GRI 406	Non-discrimination	406-1	"Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie e azioni correttive intraprese"	103		G4-HR3
GRI 407	Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1	Attività e fornitori nei quali la libertà di associazione e la contrattazione collettiva può essere a rischio	76		G4-HR4
GRI 408	Child Labor	408-1	Attività e fornitori con un significativo rischio di incidenti sul lavoro minorile	76		G4-HR5



GRI 409	Forced or Compulsory Labor	409-1	Attività e fornitori con un significativo rischio di incidenti per lavoro forzato	76		G4-HR6
GRI 410	Security Practices	410-1	Formazione in sicurezza sul lavoro legata ai diritti umani e ad altre procedure	100, 103		G4-HR7
GRI 411	Rights of Indigenous Peoples	411-1	Incidenti per violazione dei diritti della popolazione locale	108		G4-HR8
GRI 412	Human Rights Assessment	412-1	Attività sottoposte a controlli e/o valutazioni di impatto relativi ai diritti umani.	108		G4-HR9
GRI 103	Management Approach	103-2	Informativa sulle modalità di gestione dell'organizzazione	108		G4-HR12
GRI 413	Local Communities	413-2	"Attività con significativi impatti negativi, potenziali o effettivi, sulle comunità locali"	108		G4-SO2
GRI 205	Anti-corruption	205-2	Comunicazione e formazione sulle politiche dell'anti-corruzione e procedure	108		G4-SO4
GRI 415	Public Policy	415-1	Contributi politici	44		G4-SO6
GRI 206	Anti-competitive Behavior	206-1	Azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e rispettivi esiti	108		G4-SO7
GRI 419	Socioeconomic Compliance	419-1	"Valore monetario delle sanzioni significative e numero totale di sanzioni non monetarie per non conformità a leggi e regolamenti"	108		G4-SO8
GRI 103	Management Approach	103-2	Informativa sulle modalità di gestione dell'organizzazione riguardo agli impatti sulle comunità	108		G4-SO11
GRI 416	Customer Health and Safety	416-2	"Casi di non conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza "	100, 103		G4-PR2
GRI 102	General Disclosures	"102-43 102-44"	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	27		G4-PR5
GRI 102	General Disclosures	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	58		G4-PR6
GRI 417	Marketing and Labeling	417-3	Incidenti sulla non conformità in merito alle comunicazioni di marketing	38		G4-PR7
GRI 418	Customer Privacy	418-1	"Rendicontare il numero di reclami fondati riguardanti le violazioni della privacy e la perdita dei dati del cliente"	38		G4-PR8



## Obiettivi Futuri

Si presentano di seguito gli obiettivi che il Gruppo si è prefissato per l'anno 2021

area	obiettivo generale	obiettivo specifico	indicatore GRI - G4	indicatore GRI Standard 2016
sociale	coinvolgimento comunità	migliorare il dialogo con la comunità per aumentare la fiducia	G4-SO2	GRI 413
sociale	coinvolgimento comunità	promozione degli impianti fotovoltaici per i clienti da parte di PLT puregreen S.p.a. per sensibilizzare la comunità al ruolo di prosumer per gli usi energetici	G4-SO11	GRI 103-2
sociale	coinvolgimento comunità	promozione mobilità elettrica in particolare auto e bici	G4-SO11	GRI 103-2
sociale	coinvolgimento stakeholder	avviare un processo di dialogo diretto con gli stakeholder, impostare un sistema di feedback	G4-24, G4-25	GRI 102
sociale	coinvolgimento stakeholder	finanziamento opere di sviluppo locale per comunità che hanno in corso la progettazione di un impianto eolico	G4-26, G4-27	GRI 102-43
sociale	coinvolgimento stakeholder	supportare economie locali tramite il coinvolgimento di maestranze e fornitori locali	G4-26, G4-27	GRI 102-43
sociale	comunicazione interna	migliorare la comunicazione interna fra le varie aree aziendali utilizzando lo strumento della newsletter interna e promuovendo meeting periodici finalizzati alla condivisione dei risultati del Gruppo	G4-26	GRI 102
sociale	coinvolgimento comunità/formazione	promuovere, tramite PLT puregreen S.p.A. ed il suo "Energy Camp", opportunità formative per la comunità	G4-LA11	GRI 404
sociale	formazione	finanziare l'offerta formativa dei corsi di laurea del Campus di Cesena	G4-LA11	GRI 404
sociale	formazione	promuovere il nuovo sistema MBO a tutti i livelli aziendali	G4-LA11	GRI 404
sociale	Internazionalizzazione	tramite la promozione dell'internazionalizzazione del Gruppo, incentivare la crescita professionale dell'organizzazione aziendale	G4-LA11	GRI 404
sociale	salute e sicurezza	garantire la salute e la sicurezza dei propri dipendenti tramite l'applicazione della normativa vigente con particolare riferimento all'emergenza sanitaria Covid-19	G4-LA8	GRI 403
sociale	salute e sicurezza	migliorare la fruibilità degli spazi lavorativi tramite la ristrutturazione di nuove aree aziendali	G4-LA8	GRI 403
ambientale	sensibilizzazione sull'energia rinnovabile	sensibilizzare le comunità sul tema dell'energia rinnovabile attraverso campagne e incontri	G4-SO2	GRI 413
ambientale	sostenibilità ambientale	assicurare il rispetto degli standard ambientali attraverso la certificazione UNI EN ISO 9001:2015, 14001:2015 45001:2018 oltre che per la PLT engineering S.r.l. anche da parte della PLT puregreen S.p.A.	G4-EN11, G4-EN29	GRI 304, GRI 307
ambientale	sostenibilità ambientale	sviluppo e autorizzazione progetti di repowering con la finalità di ridurre l'occupazione del suolo mantenendo inalterato il volume di energia elettrica prodotta dall'impianto	G4-EN12	GRI 304-2
ambientale	riduzione impatti ambientali	raccolta differenziata in cantiere	G4-EN23	GRI 306



area	obiettivo generale	obiettivo specifico	indicatore GRI - G4	indicatore GRI Standard 2016
economica	benefici per il cliente finale	Incentivare un utilizzo responsabile dell'energia evitando inutili sprechi con l'opportunità di accumulare l'energia risparmiata e beneficiarne in futuro	G4-EC7	GRI 203
economica	conversione ai principi contabili IFRS	conversione ai principi contabili IFRS per la chiusura 2021	G4-EC8	GRI 203
economica	realizzazione di nuovi impianti	concludere operazione di finanziamento per la realizzazione di nuovi impianti eolici previsti dal piano industriale e quindi accrescere la capacità installata totale	G4-EC7	GRI 203
economica	realizzazione di nuovi impianti	ottimizzazione del layout delle autorizzazioni eoliche creando varianti progettuali finalizzate alla riduzione del numero di aerogeneratori installati a fronte di una maggior redditività dei progetti	G4-EC7	GRI 203
economica	Internazionalizzazione	Promozione all'estero del modello di business integrato del Gruppo PLT, con l'obiettivo di realizzare nuova capacità eolica	G4-EC7	GRI 203
economica	innovazione di processo	Incentivare l'utilizzo dell'app e degli strumenti digitali per la gestione delle forniture, implementare il canale digitale di acquisizione clienti tramite l'offerta Piuma	G4-EC7	GRI 203

### Aree di miglioramento del Bilancio sociale

aspetto da migliorare	area	punti di forza	punti di debolezza	perimetro di miglioramento
matrice materialità	ambientale economica sociale	maggior dialogo interno ed esterno	costruzione matrice di materialità	valutare l'inserimento della matrice di materialità per l'anno 2021
misurabilità degli indici	ambientale economica sociale	avere individuato e inserito in bilancio gli indici definiti dall'opzione core e almeno un indice specifico per categoria	definire parametri concreti per la misurazione degli impatti	individuare indici specifici, misurabili, raggiungibili, realistico e definiti nel tempo
processo di redazione del bilancio sociale	ambientale economica sociale	maggior sensibilità da parte di interni ed esterni riguardo i temi di sostenibilità	integrazione delle informazioni nelle differenti aree aziendali	integrazione delle informazioni inserite nel bilancio sociale







Via Dismano, 1280  
47522 Cesena (FC) ITALY

Tel 0547 317199  
Fax 0547 415208  
info@pltenergia.it

Part. IVA 03953890401  
R.E.A. FO323608  
Cap. Soc. 2.841.446,00€ int. vers.

