COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Cumplimiento del Pacto Global Naciones Unidas 2019 -2020

medcom.

ÍNDICE

2 GOBERNANZA

13 COMPROMISO SOCIAL

36 NUESTRA GENTE

43 ENTORNO

46 BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES POR ***COVID-19***

DECLARACIÓN DE COMPROMISO

Comprendemos que el poder influir en la comunicación masiva de un país y entregar contenidos a cientos de miles de personas, conlleva una gran responsabilidad y, como líderes en las comunicaciones panameñas, concebimos el alcance de nuestros mensajes, narrativas y noticias. Es por ello que Medcom se incorporó hace dieciocho años a las iniciativas del Pacto Global, diseñando una tangible y robusta estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, que es intrínseca, no solo en los valores, sino en toda la estructura operativa de la empresa.

Los constantes cambios en el entorno de los negocios, llaman a perseverar en la búsqueda no solo de la excelencia operativa, sino también del bienestar de nuestros grupos de interés. Por eso, este informe resume la labor enfocada en la estrategia de sostenibilidad, que está transversalmente ejecutada en los niveles interno y externo.

Las normativas y procesos establecidos por el Pacto Global, han sido una parte importante de nuestros objetivos, para establecer los procesos internos que logran posicionarnos como uno de los pioneros de la RSE, a nivel nacional. Cumpliendo con ese compromiso, mantenemos altos estándares de cumplimiento interno y, a nivel regional, que, nos han permitido merecer el reconocimiento "Great Place to Work," por cuarto año consecutivo, otorgado en consonancia con el sentir de nuestros colaboradores.

Nuestra participación activa en el Grupo de Abogacía Aliados por la Niñez, nos permitió incidir en la política social del país, comprometiendo a los cinco candidatos presidenciales, para que asumieran en su agenda de desarrollo, 5 puntos prioritarios en pro de la protección y el desarrollo, de los niños, niñas y adolescentes de Panamá.

Finalmente, el año 2020 planteó enormes retos operativos, empresariales, humanos, sociales y económicos al país y al mundo. Como empresa multimedios hemos sido un comprometido y proactivo difusor de mensajes de docencia, de prevención, de paz social y bienestar; aseguramos el flujo de noticias en televisión, radio, cable y plataformas digitales para orientar efectivamente a la población y proveer entretenimiento al tiempo que intensificamos las medidas de protección a nuestro personal. Este ha sido el mayor aprendizaje del 2020 y nos ha dejado lecciones enfocadas en cada esfera del Pacto Global y que compartimos por medio de este informe bianual.

Por todo lo anterior, reiteramos nuestro compromiso de seguir SUMÁNDONOS a las iniciativas del Pacto Global de las Naciones Unidas de construir un mundo mejor para todos.

NICOLÁS GONZÁLEZ-REVILLA PAREDES
Vicepresidente General Corporación Medcom, S.A.

SOBRE EL INFORME

Medcom presenta su informe de sostenibilidad No. 15, destacando los esfuerzos organizacionales que se han logrado durante los años 2019 y 2020, agregando valor a sus grupos de interés.

Este informe describe la gestión de Responsabilidad Social Empresarial y su compromiso con la implementación de las normativas internacionales requeridas para las empresas que trabajan por su desarrollo y sostenibilidad, así como los de la comunidad y el país.

Además, se incluye un apartado especial sobre las acciones desarrolladas ante el surgimiento de la pandemia por COVID 19, abarcando tanto las acciones internas que minimizaran los riesgos al personal y la operación de la empresa, como las externas basadas en el reconocido compromiso social de Medcom, a través de alianzas y campañas de gran impacto.

GOBERNANZA

Enfoque Corporativo

MISIÓN:

Satisfacer las necesidades de entretenimiento e información de nuestros consumidores con productos y servicios de calidad que generan utilidades a los accionistas, beneficios a los colaboradores y bienestar a la comunidad.

VISIÓN:

Ser líderes en la industria del entretenimiento y la información multimedios, modelo de éxito regional, comprometidos con el engrandecimiento de Panamá, con un equipo de colaboradores altamente motivados y apasionados por entregar el mejor producto para nuestros mercados.

VALORES CORPORATIVOS

- Respeto
- Integridad
- Pasión
- Trabajo en Equipo
- Compromiso Social
- Creatividad

Como uno de los ejes primordiales de la Responsabilidad Social Empresarial, la gobernanza en el sistema de gestión de Medcom, está constituida con todos los requisitos precisados por las normativas nacionales, desde su más alto organismo de gobierno, la Junta Directiva, integrada por: 1 presidente, 1 vicepresidente, 1 tesorero, 1 secretario, 1 fiscal y 1 vocal, cada uno con sus respectivos suplentes, quienes mantienen reuniones cuatrimestrales, en su sede principal de la empresa.

Estructura de Decisiones y Comités de Trabajo

La empresa maneja tres niveles de reuniones estratégicas y varios de nivel operativo. El primero es de Junta Directiva, que está conformada por miembros profesionales de los grupos familiares que la conforman.

El segundo nivel es un Comité de Dirección, que se reúne para definir estrategias de cada línea de negocio y avances puntuales en iniciativas relevantes. Este comité se reúne al menos bimestralmente.

El tercero está compuesto por reuniones de comités interdepartamentales creados para el abordaje de temas específicos o aprobaciones extraordinarias que ocurren de manera coyuntural. Estas reuniones son esporádicas, pero en promedio pueden surgir unas 3-4 por año; en ocasiones están relacionadas con proyectos específicos y dejan de funcionar una vez se alcanza esa meta particular; en proyectos de largo desarrollo, pueden durar hasta varios años.

En los niveles operativos se desarrollan reuniones semanales enfocadas en la metodología de las 4 Disciplinas de la Ejecución de Franklin Covey. Estas sesiones de Metas Crucialmente Importantes son parte de la cadencia de rendición de cuentas de las áreas. Adicionalmente, se realizan reuniones de tráfico en las gerencias comerciales, producción, (gerencias de contenido), entre otras.

Información sobre el Comité de Seguridad y Salud Laboral Medcom creado por disposiciones legales relativas al Covid 19, se desarrollan más adelante en este informe.

Cumplimiento y Transparencia

La transparencia es fundamental para cumplir con las normas éticas, morales y fiscales que han dictado los fundadores de la organización desde su visión empresarial, para colaborar con el engrandecimiento de Panamá, por lo que contamos con estrictos controles internos para cumplir con nuestras obligaciones legales y fiscales.

Durante los años 2019 y 2020, MEDCOM se mantuvo cumpliendo las normativas que regulan sus servicios públicos y concesiones, incluso a través de mecanismos de teletrabajo. MEDCOM no fue objeto de apertura de investigación o proceso sancionador durante este periódo por el ente regulador directo, la Autoridad Nacional de los Servicios Públicos. Se brindó oportuna respuesta a los requerimientos de copias de contenido noticioso y de opinión, tanto a autoridades como a particulares.

Se cumplieron las medidas de la debida diligencia de bancos, fiduciarias y agentes regulados, así como las políticas de confidencialidad, manejo de información y políticas de clientes en contra del blanqueo de capitales, manejo de influencias, entre otros.

En cuanto al cumplimiento en contratos con proveedores, sean de servicios, productores, talentos, entre otros, se mantienen cláusulas con obligación de acatar las normas relativas a derechos humanos y protección de personas menores de edad, no difusión de mensajes discriminatorios a través de redes y medios digitales, el cumplimiento en el pago de impuestos al Fisco y la seguridad social para sus colaboradores.

Para mantener altos estándares éticos en el ejercicio del periodismo, Medcom es miembro del Consejo Nacional de Periodismo (CNP), con un representante de la empresa como parte de su Junta Directiva. Entre sus objetivos, el CNP busca elevar la calidad del periodismo en el país y, a través de acuerdos suscritos con organismos nacionales e internacionales, la empresa también persigue su cumplimiento, atendiendo a su adhesión indirecta a los mismos.

Ejercicio bajo el Marco de los Derechos Humanos

Si bien es cierto que los Estados son los responsables de promover los derechos de los ciudadanos, como empresa de comunicaciones, reconocemos que tenemos una misión en la promoción de los mismos, no solo a lo interno y en nuestros procesos, sino también, a lo externo a través de los contenidos emitidos por los medios de la empresa.

Como signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas a partir del año 2002, toda la operación de la empresa se ejecuta, desde el marco de la Declaración Universal Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

Este compromiso se incorpora en los contratos firmados por los talentos y colaboradores contratados, quienes se abstendrán de divulgar mensajes que atenten contra los derechos de los niños, niñas y adolescentes o que promuevan cualquier tipo de discriminación, el trabajo infantil o la explotación de seres humanos y/o animales.

Derecho a la Libertad de Expresión, Prensa e Información: Por ser un medio de comunicación masiva, entendemos que todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

Medcom genera espacios de opinión y debates de ideas, que incluyen la participación ciudadana, de autoridades e independientes, dentro de los formatos presentados en sus medios radiales, televisivos y digitales.

Derecho al trabajo: Respetamos el artículo 23 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos que dictamina el derecho a tener un trabajo digno bajo condiciones equitativas y justas. Además, que los trabajadores tienen derecho a tener un salario igualitario, que dignifique al trabajador y a su familia.

Reconocemos también el **derecho de libre asociación** y a formar sindicatos por lo que, existe el SITRACOMEP (Sindicato de Trabajadores de Corporación Medcom Panamá) que está fundamentado bajo las leyes y normativas nacionales.

Derechos de Imagen: Respeto al Derecho a la imagen personal y a la intimidad: manteniendo el desglose de los derechos de imagen y voz cedidos por actores, actrices y participantes en nuestras producciones y megaproyectos. Normativa: Código de la Familia.

Derecho de Autor: Reconocimiento de las obras realizadas por encargo o como invenciones de empresa, tanto en los contratos de trabajo (definido e indefinido), así como los de servicios profesionales, contemplando el reconocimiento de los derechos morales de los autores y del derecho patrimonial que le asiste a la empresa, por las obras creadas mediante dicha relación laboral o contractual. Normativa: Ley No. 64 de 2012, sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos.

Derechos de Propiedad Industrial: En contratos de contenido, entre estos: licencia de uso, producción, co-producción, acuerdos para transmisión de programas, alquileres de espacio publicitario, entre otros, se incluye siempre el principio de respeto a los derechos de propiedad industrial, las autorizaciones expresas y limitadas de una parte a la otra, para la utilización de las marcas, nombres comerciales y otros derechos que a cada parte le asisten. Normativa: Ley No.35 de 1996, reformada por la Ley 61 de 2012.

RSE

Enfoque y Compromiso Infancia

Desde el año 2011 cuando estableció su **Compromiso con la Infancia**, Medcom instauró sus pilares de acción para cumplirlo mediante iniciativas concretas que promueven y protegen el bienestar de los niños, niñas y adolescentes.

Para ello, la estrategia externa, cuenta con cinco pilares de ejecución que abarcan las temáticas de: **salud, educación, prevención de violencia, medio ambiente y deporte**. Se generan contenidos y proyectos que van alineados con estos cinco objetivos y se establecen alianzas multisectoriales, que incluyen actores y ejecutores especializados.

Con el pleno entendimiento de que el alcance de nuestra responsabilidad social, no solo abarca nuestros contenidos e impactos externos, la estrategia también está implementada internamente, mediante la estructura administrativa que cuenta con procesos formales y establecidos, se generan políticas, se promueven acciones e iniciativas para el bienestar de los colaboradores y se fomenta el voluntariado corporativo.

Organizar la asignación de cortesías sociales a través de nuestro insumo principal que es el tiempo aire, nos permitió establecer la plataforma de divulgación social **SUMÁNDONOS**, desde el año 2005, asignando gratuitamente espacios comerciales y/o editoriales para dar a conocer causas promovidas por organizaciones no gubernamentales y sin fines de lucro, que estuvieran debidamente inscritas y reconocidas por las autoridades locales. **SUMÁNDONOS** es la mayor plataforma de divulgación social en el país, impactando directamente en el bienestar de los miles de beneficiarios de las organizaciones a las que brindamos servicios de divulgación. Además, promueve altos estándares de cumplimiento.

El servicio incluye una gran cantidad de formatos como: campañas, cuñas, entrevistas, menciones, bumpers, coberturas, reportajes, transmisiones y otros mecanismos audiovisuales y digitales, con los que llevamos mensajes de contenido social, alineados con la estrategia de Responsabilidad Social de la empresa.

Como el mayor y más importante programa de Responsabilidad Social de la empresa, **SUMÁNDONOS** incluye todas las plataformas de medios de Medcom (estaciones de radio, canales de televisión abierta y por cable y contenido digital), brindando a sus usuarios, la masificación de mensajes que concientizan a la población transformándose en apoyo para el beneficiario final.

REPORTE DE CORTESÍAS

	2019	2020
Ong atendidas	109	73
Entrevistas	270	132
Coberturas	115	22
Reportajes	9	4
Monto en espacios comerciales	6,227,264.85	
**Monto en espacios comerciales*	6,109,639.35	

*Cortesías y alianzas por Covid19 se encuentran al final de este informe.

Voluntariado Corporativo

La Responsabilidad Social de Medcom, esta hilada transversalmente y llega a cada uno de nuestros colaboradores. En el año 2016 se creó el programa de Voluntariado Corporativo #VoluntariosMedcom, que trabaja directamente apoyando a 23 organizaciones sin fines de lucro que han sido seleccionadas, por su estrecha relación con la empresa, para estar dentro del programa, así como a otras organizaciones cuyos objetivos se alinean con la estrategia RSE Medcom. Los voluntarios cuentan con una plataforma de autogestión, creada para la automatización de procesos y promover la rápida entrega de servicios a las organizaciones que así lo soliciten. La gestión del voluntariado corporativo de Medcom, funciona todo el año.

El programa de voluntariado, atendió en 2019 cientos de solicitudes, para un total de **11,326 horas de voluntariado**, brindado servicios voluntarios a **39 organizaciones**.

En el año 2020, producto del toque de queda nacional y largos períodos de cuarentena obligatoria que prohibieron toda circulación de ciudadanos no autorizados, no se dieron las actividades directas con ONG, como es habitual, sino que se desarrollaron acciones sociales concretas que podrán apreciarse más adelante en este informe.

Nuestros Proyectos de RSE

Tremenda Nota

Desde hace 25 años, Tremenda Nota es una colecta de libros e insumos escolares, que llega a lugares muy recónditos del país. Desde el año 2015 se dedican los esfuerzos a dotar de útiles escolares a beneficiarios de nuestros aliados de la **Fundación Pro Niños de Darién** y más recientemente se otorgan libros usados a los beneficiarios de las granjas comunitarias del **Patronato Nacional de Nutrición**.

2019	*8,102 beneficiarios*

Los Niños Primero

Como promotores y propulsores de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, entendemos la vital importancia que tiene el cuidado de su bienestar los primeros años de vida, por eso en 2019 se celebró el año No. 23 de nuestro proyecto insignia, en alianza con la ONG **Nutre Hogar**. Los Niños Primero es una triangulación entre Nutre Hogar, Medcom y sus patrocinadores, por medio de la cual la ONG recibe los insumos en efectivo y/o en especie de patrocinadores a los cuales Medcom les asigna un paquete publicitario equivalente a su donación.

Cifras de la Campaña 2019:

Categoria	*Cifras*
Alimentos Recolectados	*2,310*
Rotaciones de Spots de TV	*295*
Monto de Exposición total	*$140,160*
Entrevistas	*8*
Reportajes Especiales	*6*

Adicionalmente, Medcom desarrolla una completa campaña de divulgación que incluye espacios en programas de entretenimiento, reportajes de periodismo a profundidad, entrevistas, visitas y coberturas a sectores afectados por pobreza extrema, piezas de radio y tv de concienciación y movilizando la entrega de donaciones.

Esta vía se realiza a través de una colecta interna y otra a nivel nacional, de alimentos secos e insumos, para posteriormente ser distribuidos en los centros comunitarios.

Producto de las restricciones impuestas por las cuarentenas obligatorias y toques de queda del año 2020, Los Niños Primero no se realizó.

Mundial del Barrio

El Mundial del Barrio, un proyecto de la ONG Movimiento Nueva Generación (MNG) en alianza con Medcom, es un programa de verano que brinda la oportunidad a más de 10 mil niños de participar gratuitamente en una liga formal de fútbol, a nivel nacional.

A través de la triangulación que incluye patrocinadores, exposición de tiempo aire en nuestras plataformas televisivas y la ejecución del proyecto, los beneficiarios reciben, de forma gratuita, toda la implementación necesaria para participar de esta liga de la que han emergido importantes figuras del fútbol local y de la selección nacional de Panamá.

Este proyecto es una perfecta muestra de alianza multisectorial, dado el heterogéneo grupo de instituciones, empresas y organizaciones de la sociedad civil que lo componen (Medcom, MNG, Policía Nacional – Unidad Preventiva Comunitaria, Niñez y Adolescencia, Servicio Aeronaval, Servicio Nacional de Fronteras, Cruz Roja Panameña, SINAPROC, Club Activo 20-30, Pastoral Juvenil Arquidiocesana, Asociación Panamá Verde, Grupo Antipandillas, entre otros, así como importantes clientes de Medcom con cuyo apoyo se sufragan todos los costos de esta iniciativa.)

El Mundialito, como es popularmente conocido, ha logrado sumar equipos de todas las provincias, inclusive, de niños residentes en las islas del Golfo de Panamá. Esta sana competencia está complementada por un **módulo de habilidades para la vida** en el que todos los participantes tienen que cumplir con el requisito de la **formación en valores**, antes de cada partido, con temas como Cultura de Paz, Barrios sin violencia, Tolerancia, Trabajo en Equipo y Comunicación, Medio Ambiente, entre otros.

INDICADORES DEPORTIVOS

	2019	2020
Provincias	10	10
Comarcas	2	2
Sedes A Nivel Nacional	51	60
Beneficiarios A Nivel Nacional	11,745	13,012
Equipos	783	926
Partidos Jugados	6,970	6,780
Categorías Jugadas	7	8

INDICADORES SOCIALES

	2019	2020
Horas de Capacitación a Nivel Nacional	286	425
Horas de Partidos Realizados en Todas las Sedes	3,485	3,700
Voluntarios y Personal de Apoyo en Proyecto	455	578

Por primera vez, y buscando empoderar a una mayor cantidad de líderes populares vinculados al deporte, se realizó **1 Congresillo Nacional** con la participación de **1800 entrenadores comunitarios** y, para contribuir con la profesionalización de fútbol, se capacitaron **100 Árbitros Comunitarios** entrenados por la Escuela de Árbitros de Panamá.

INDICADORES DE TELEVISIÓN

	2019	2020
Horas emitidas RPC	9 horas	10 horas
Horas emitidas COS	9 horas	10 horas
Beneficiarios totales	10,800 niños	
Alcance	163,601 personas	
Beneficiarios totales	11,200 niños	
Alcance	132,580 personas	

En el año 2020, durante uno de los encuentros deportivos en un sector vulnerable, un intercambio de disparos entre personas de la comunidad dio como resultado el fallecimiento de uno de los jugadores del Mundial del Barrio que se encontraba en la cancha durante el partido, dejando herido a otro más. Este inesperado y dramático momento unió más a las comunidades, a los aliados, patrocinadores y ciudadanía en general, sobre la importancia de seguir trabajando en estos sectores y extendiendo mensajes de paz social. El Movimiento Nueva Generación dio un cercano acompañamiento a la familia del jugador que representa el objetivo y razón de ser del Mundial del Barrio.

Cinta Rosada y Celeste

Durante el mes de octubre, Panamá se viste de rosado y celeste, en consonancia con la campaña de prevención del cáncer de mama y próstata. Medcom se une a esta iniciativa nacional, fomentando contenidos alineados con la temática durante todo el mes. Unificados como una sola plataforma de medios, todos nuestros canales televisivos, radiales y digitales, realizan acciones como: **reportajes, piezas de investigaciones, mensajes, especiales y promociones** para fomentar la detección temprana de esta terrible enfermedad.

Internamente se realiza el proyecto **Rosas de Esperanza**, una actividad que ya es tradicional para los Voluntarios Medcom y que, lleva mensajes alentadores para los pacientes de cáncer recluidos en el Instituto Oncológico Nacional. Estos **mensajes y rosas** se entregan en una visita que incluye una **transmisión en vivo** del programa Tu Mañana y voluntarios y presentadores recorriendo cada habitación y sala, llevando alegría y distracción, tanto a pacientes como a sus familiares.

También se realizaron acciones desde nuestras plataformas digitales durante el mes de octubre:

Contenido: *Entrevista Especial Medcom GO*

Título: *¡15 Preguntas con Marisela Moreno!*

Enlace: *https://its0n.tv/v/6sa4j*

Indicador: *936 Total Plays*

Contenido: *Artículos, entrevistas, reportajes*

Título: *Micro sitio*

Enlace: *https://www.telemetro.com/prevenciondelcancer/*

Indicador: *936 Total Plays*

Contenido: *Spot*

Título: *Pieza especial octubre*

Indicador:

Radio: 208 rotacionesTotal Plays

TV: 159 rotaciones

EcoTV: 192 rotaciones

Contenido: *Reportaje*

Título: *Reportaje especial ION*

Enlace: *https://www.telemetro.com/prevencion-del cancer/2019/10/04/familia-fundamental-aydee-rojas-superar 2203260.html*

Indicador: *360 Total Plays*

COMPROMISO SOCIAL

Contenido Positivo

En perfecta alineación con la Misión Corporativa, nuestros contenidos son programados, de acuerdo a los lineamientos establecidos en el Acuerdo de Autorregulación de los Canales de Televisión (Resolución AN N° 4201-RTV de 27 de enero de 2011).

Noticias, Actualidad y Opinión

Mediante nuestros canales de televisión, radio, plataforma web y redes sociales, nos comprometemos con entregar información veraz y comprobada a toda nuestra audiencia, cumpliendo con los más altos estándares de ética periodística.

Telemetro Reporta

Telemetro Reporta transmite cuatro emisiones diarias, de lunes a viernes, y una edición diaria los sábados y domingos, a través de nuestro canal principal, Telemetro. Sus contenidos, que suman **1,517.5 horas anuales**, incluyen no solamente las noticias más relevantes de la realidad nacional e internacional, si no también segmentos de contenido social, ambiental, cultural y otros, como parte del valor agregado de los informativos. Estos son algunos ejemplos:

Cobertura Electoral 2019

El 5 de mayo de 2019 el país vivió la fecha cumbre de su democracia con la celebración de las elecciones generales para elegir Presidente, Diputados, Alcaldes, Representantes de Corregimiento y Representantes ante el Parlamento Centroamericano. Los Medios Medcom con contenido informativo – Telemetro bajo la marca de Telemetro Reporta, RPC Radio, ECO, MedcomGo y plataformas digitales, se unieron en una sola fuerza bajo el nombre **VOTO 2019**, contando con **35 puntos de transmisión**, **85 periodistas** y más de **300 profesionales** de distintos departamentos que hicieron posible la mayor y más completa cobertura electoral de Panamá.

Este es un resumen de las principales transmisiones:

Debates:

Debate Presidencial	*Desde: Universidad de Panamá*
Duración	*3 horas + 1 hora de previa y 30 min de post: 4 horas y media en total*
Observaciones	**Incluyó transmisión previa por redes, web y Medcom Go* ***Medcom fue el productor del Debate*

Debate Vicepresidencial	*Desde: Estudios Medcom Ancón*
Observaciones	** Incluyó transmisión previa por redes, web y Medcom Go*

Debate Presidencial	*Desde: Chiriquí Tema: Agro*
Observaciones	** Incluyó transmisión previa por redes, web y Medcom Go*

Debate Presidencial	*Desde: Sede del Parlamento Latinoamericano Tema: Turismo*
Observaciones	** Incluyó transmisión previa por redes, web y Medcom Go*

Debate Presidencial	*Desde: Sede de la Cámara de Comercio*
Observaciones	** Incluyó transmisión previa por redes, web y Medcom Go*

Del dicho al hecho	**Duración**	*1 hora x 7 entregas: 7 horas en total*
Voto joven	**Duración**	*5 entregas de 5 min: 25 min en total*
Conversatorios con candidatos presidenciales	**Duración**	*30 min x 3 entregas: 1 hora 30 min en total*

Segmentos:

La otra cara	**Duración**	*15 minutos cada entrega, fueron 7 en total: 1 hora 45 min*
Conoce a tu candidato	**Duración**	*15 minutos cada entrega, fueron 7 en total: 1 hora 45 min*
Conversando con…	**Duración**	*10 min x 6 entregas: 1 hora en total*

Transmisión Día Elecciones

Cobertura de 5:30am a 12:30am	
Duración	*19 horas continuas*
Observaciones	*35 puntos de transmisión, 85 periodistas y más de 300 profesionales de las diferentes áreas relacionadas*

Transmisión paralela por MEDCOM GO de 6am a 12am	
Duración	*18 horas continuas*

TReporta Verde:

Reportajes, coberturas o entrevistas en un espacio semanal sobre el acontecer ambiental, ecológico y sostenible del país y el mundo.

2019	*156 min*	2020	*312 min*

Tecnología:

Informa e instruye sobre los últimos avances tecnológicos alineados con las necesidades locales, al tiempo que genera alertas sobre uso responsable de la tecnología, fake news, prevención ante malas prácticas, etc.

2019	*156 min*	2020	*312 min*

La Buena Noticia:

Aunque el contenido regular de noticias incluye más de una nota positiva diaria, cada miércoles se destaca La Buena Noticia en un segmento con identidad propia para una entrega más atractiva y promocionada.

2019	*156 min*	2020	*312 min*

Mentes Brillantes:

Destaca las historias de ciudadanos que generan cambios a nivel nacional e internacional. Desde escritores, doctores, cineastas y chefs, emprendedores, artistas, panameños de todos los ámbitos son reconocidos por sus aportes extraordinarios.

2019	*960 min*	2020	*1920 min*

Segmentos de Ayuda Social:

Nuestros noticieros sirven como una poderosa plataforma de ayuda social a casos que requieren ayudas extraordinarias. Es así, como se trabaja en temas vinculados con la salud, vivienda, educación, y otros que buscan generar bienestar a los ciudadanos. A continuación, los principales casos atendidos en los años 2019 y 2020.

CASOS 2019:

La Doradilla de Chorrera. En 5 días se construyó una casa nueva a la familia de Janeth Andrade quienes vivían en condiciones de pobreza multidimensional en un hogar con piso de tierra, en compañía de sus 7 hijos, uno de ellos con discapacidad. Se logró gracias al apoyo de donaciones de empresas, autoridades de protección, ciudadanos voluntarios y corporativos de Medcom. La gestión incluyó la instalación de **luz eléctrica en la comunidad y el arreglo de la calle de acceso**.

Chivo-Chivo. Dos ancianos con 60 años de matrimonio, vivían en peligro ante el inminente desplome de su frágil vivienda. **En 7 días se construyó una casa nueva** que **se entregó completamente amoblada**. Además de donaciones de empresas, la respuesta de voluntarios espontáneos de diferentes profesiones, que trabajaron 24 horas al día, permitieron alcanzar la meta propuesta.

Chilibre. Joven de 16 años debe asumir el rol de cuidar a su madre encamada con diagnóstico de atrofia muscular multisistémica. No hay figura paterna en el hogar. Por su abnegación a su madre e interés en sus estudios, recibe la **remodelación de la casa, beca para sus estudios, medicamentos para la madre, mobiliario y construcción de tanque séptico**.

CASOS 2020:

Chorrera. Cambia tu vida por un día buscaba dar atenciones, la oportunidad de rehabilitación a indigentes que, en su mayoría, son víctimas de adicción a las drogas. Incluyó, baño, corte de cabello, apoyo espiritual, donaciones de ropa y hasta masajes. Se hicieron transmisiones en vivo y al final del día los beneficiarios decidían si asumían un proceso de rehabilitación o si seguían en las calles. **7 personas decidieron buscar rehabilitación, 4 siguieron el proceso**.

Chorrera, Chantal y José. Dos de los indigentes atendidos que siguieron el proceso de rehabilitación, tenían 10 años de vivir en situación de calle, víctimas de acción a drogas. Durante el proceso, mantienen la decisión de permanecer unidos y se organizaron los trámites para la realización de su **boda**, gracias a donaciones que permitieron obsequiarles su luna de miel, vestido de novia y demás elementos. Ese día recibieron la llave de su **casa** y un **trabajo para cada uno** para sostener su cambio de vida.

Arraiján. Paciente con cáncer solicita apoyo para **procedimiento quirúrgico** de amputación en extremidad inferior. El reportaje provoca esta ayuda y se realiza exitosamente la operación. Adicionalmente, **se remodeló completamente su habitación**, se realizaron **mejoras en su hogar** para dotarla de más comodidades que facilitaran su recuperación.

Cara a Cara

Es un espacio semanal dirigido por la periodista Dorcas de la Rosa, en el cual se realiza una entrevista exclusiva con personalidades influyentes, y autoridades del ámbito nacional.

2019	*26:29 horas emitidas*
	Alcance 606,288 personas
2020	*24:26 horas emitidas*
	Alcance 877,208 personas

Debate Abierto

Este espacio, reúne a los actores más importantes en los ámbitos políticos, sociales y económicos del país para plantear y analizar las problemáticas que afectan a la sociedad panameña.

Edición Diaria

2019	*145:18 horas emitidas*
	Alcance 639,075 personas

Edición Dominical

2019	*88:32 horas emitidas*
	Alcance 851,678 personas
2020	*99:26 horas emitidas*
	Alcance 1,202,094 personas

Documentales y Contenido Especial

Coyunturalmente se establece la producción y transmisión de documentales con temas de relevancia nacional que requieren un abordaje más profundo que el que permiten los espacios regulares de noticias. Es un reporte a fondo de los hechos suscitados, contado por sus propios actores, trayendo su realidad y vivencias a través de testimonios e investigación. Incluimos además, otros contenidos de programas especiales que por su temática tienen un apartado distinto al de entretenimiento.

NO TE CALLES, violencia doméstica:

Especial cuyo objetivo era generar conciencia sobre la violencia contra la mujer, basado en poderosos testimonios de víctimas, la participación experta de especialistas en la materia y el Colectivo Masculinidad por Equidad para llevar un mensaje a los hombres como base para romper con estereotipos propios de culturas machistas de mucho arraigo popular.

2019	*0.5 horas emitidas*
	Alcance 339,052 personas

Adicción a los videojuegos:

Especial conducido por la presentadora de Telemetro Reporta Estelar, Jenia Nenzen, que abordó información relevante sobre las formas de prevenir alteraciones al comportamiento o actividades de niños y jóvenes, producto de su exposición a los videojuegos, así como consejos para los padres de familia.

2019	*0.5 horas emitidas*

Efecto Espectador:

También presentado por la periodista Jenia Nenzen, Analizó la posible insensibilización colectiva ante la creciente divulgación de videos virales de robos, accidentes y asesinatos que saturan las redes sociales.

2019	*0.5 horas emitidas*
	Alcance 278,229 personas

Panamá Al Brown: Cuando el puño se abre:

Documental histórico sobre la vida, retos y logros del púgil panameño Alfonso Teófilo Brown. Dirigido por el cineasta Carlos Aguilar, incluyó testimonios de los ex-campeones de boxeo Ismael Laguna y Anselmo "Chemito" Moreno.

2019	*1 horas emitidas*
	Alcance 296,027 personas

Panamá, el país que unió al Mundo:

Contenido de History Channel que cuenta la historia de hombres que dieron la vida durante la construcción de una de las obras de ingeniería más importantes del mundo: el Canal de Panamá. Un documental que también hace referencia a los hechos complejos que rodearon la separación de Colombia y Panamá con el apoyo de los Estados Unidos, lo que desencadenó el nacimiento de un nuevo país.

2019	*1:11 horas emitidas*
	Alcance 255,907 personas

Panama in a Day:

Como un homenaje a los 500 años de fundación de la Ciudad de Panamá, se hizo una convocatoria pública para que ciudadanos de todas las edades se grabaran y, con sus historias, armar una película contando la vida cotidiana del país en un día particular (15 de agosto de 2019). Se recibieron **más de 16,000 videos** con los que se editó la película y se produjeron piezas relacionadas con festividades como el día de la madre, Navidad, día del padre, verano, entre otras. En alianza con ViceVersa Productions. Una producción de los cineastas Ricardo Aguilar y Manolito Rodríguez.

2019	*2 horas emitidas*
	Alcance 432,5571 personas

Tu Canal al día – enero a octubre 2019:

Programa informativo donde se destacan actividades sociales, funcionamiento y entretenimiento desarrolladas por la Autoridad del Canal de Panamá.

2019	*5 horas emitidas*
	Alcance 402,900 personas

Radio

Medcom cuenta con la mayor fuerza de comunicación radial de frontera a frontera, con 3 emisoras líderes en sus géneros RPC Radio, Caliente y Telemetro Radio, referencias de credibilidad, deportes y entretenimiento, que suman **64 programas** de diversos géneros y **más de 600,000 oyentes** a nivel nacional. Sus acciones incluyen atractivos proyectos deportivos y de contenido social.

La amplia e intachable trayectoria de RPC Radio, por 70 años, ha consolidado un sólido compromiso con sus audiencias brindando información inmediata, desde la madrugada y hasta altas horas de la noche. Por su gran penetración, incluso en sectores alejados y montañosos del país, es una en referencia informativa y deportiva nacional.

Transmisiones Noticieros RPC Radio

2019	*2208 horas emitidas*
2020	*2208 horas emitidas*

Transmisiones de Debate Abierto en Radio

2019	*94 horas emitidas*
2020	*100 horas emitidas*

Telemetro Radio fusiona contenidos de entretenimiento con las retransmisiones de los noticieros televisivos de Telemetro Reporta **(390 horas anuales)**, programas de opinión y actualidad como Habla Ahora **(260 horas anuales)**.

Cuarto Poder:

Cuarto Poder surge como un espacio de análisis informativo profundo, donde periodistas y panelistas, tratan los temas noticiosos más relevantes de la actualidad panameña. Programa conducido por: Flor Mizrachi, Atenógenes Rodríguez y Guido Rodríguez. De lunes a viernes de 8:00 a 9:00 am por Telemetro Radio.

Transmisiones Telemetro Radio

2019	*260 horas anuales*

Aquí y Ahora:

Un despertar de la consciencia. Si nos damos cuenta podemos transformar y vivir la vida desde otra mirada, con un cambio de actitud que busca el propio crecimiento personal. Los sábados de 8:00 a 9:00 am por Telemetro Radio.

Transmisiones Telemetro Radio

2019	*52 horas anuales*

Proyectos Radiales Con Impacto Social

La Clásica:

Proyecto deportivo cumbre de RPC Radio considerado como la Mejor Carrera Máster de Las Américas. Este evento es un encuentro creado con el propósito de reunir a ciclistas de todas partes en un evento de convivencia y hermandad que se consolida por su alto nivel de competencia, cobertura mediática, actividades publicitarias e impacto social.

La Clásica Panamá RPC Radio se promociona a nivel nacional e internacional, y se hace resaltando siempre a Panamá como un país que abre puertas a todos aquellos que quieren venir a conocerle, lo que representa un aporte económico importante durante estos días de competencia, por la alta ocupación hotelera de casi una semana, promoviendo el turismo interno entre los participantes.

La clásica incluye una dinámica social que se desarrolla dependiendo de las necesidades detectadas en la ruta recorrida.

Transmisiones RPC Radio

2019	*16 horas de transmisión*

Torneo de ajedrez:

Conscientes de su impacto y Responsabilidad Social RPC Radio, en alianza con Chess Logistic, realiza anualmente el Torneo de Ajedrez Copa RPC Radio, con una transmisión a través de esta emisora, Facebook Live y Oye Tv. La versión 2020, se desarrolló digitalmente y contó con la participación de **20 equipos** y **más de 120 niños y jóvenes** dentro de la competencia.

2020	*4 horas de transmisión*

Tour de Panamá:

RPC Radio y la organización de ciclismo en Panamá FEPACI realizaron el "TOUR A PANAMÁ VIRTUAL", un conjunto de pruebas ciclistas adaptadas a todos los géneros y edades, con la finalidad de promover el ciclismo en Panamá.

2020	*6 horas de transmisión*

El Tour de Panamá Virtual:

En 2020 RPC transmitió esta carrera virtual conformada por 4 etapas y **más de 200 participantes**.

2020	*16 horas de transmisión*

ECO

Canal de cable dedicado a programación informativa. Cuenta con espacios para documentales y programación dedicada a temáticas y fechas importantes que influyen en la opinión pública, la política y la economía nacional. También, posee espacios de opinión, programas variados de índole cultural como música, tecnología, relatos, investigaciones, economía, espectáculos y demás.

Cifras de noticiero ECO News:

2019	*1,158 horas emitidas*
2020	*1,006 horas emitidas*

Programación 2019 ECOTV:

Debate de Vicepresidentes:
Programa especial con los candidatos a Vicepresidente de la República.

3 horas emitidas

Análisis de Debates Presidenciales:
Programa especial con analistas sobre el Debate final de candidatos a Presidente.

1 hora emitida

Coloquio Presidencial:
Programa especial en alianza con Aspade, con los candidatos a Presidente y sus planes de trabajo.

7 horas emitidas

Encuentro Anual Apede (Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa): Transmisión especial del Encuentro con el tema Escenarios de Riesgo político para las empresas en América Latina.

1 hora emitida

Cumbre Empresarial De CONEP (Consejo Nacional de la Empresa Privada): Transmisión de la 1era Cumbre Empresarial del Consejo Nacional de la Empresa Privada, con los temas Atracción de la Inversión extranjera, capitalizando los TLC, El canal Ampliado.

3 horas emitidas

Debate de Balboa y Pedrarias: Un debate con expertos en la Universidad Tecnológica sobre la historia de Balboa y Pedrarias en la Fundación de la Ciudad de Panamá.

1 hora emitida

Eliminatorias de Copa de Debate: Programa especial de las eliminatorias de los equipos de debate, rumbo a la Copa Nacional de Debate.

1 hora emitida

El Poder de la Emoción: Programa Especial con los expertos internacionales sobre la televisión y la publicidad.

1 hora emitida

Copa Nacional de Debate: Transmisión de la Copa Nacional de Debate, en alianza con Aspade donde 2 grupos de colegios de Panamá debaten sobre un tema en común.

1 hora emitida

FORUM MEDCOM: Espacio de Medcom para tratar temas de trascendencia para el país.

1 hora emitida

EFFIE AWARDS: Premiación Nacional a las mejores campañas publicitarias locales.

1 hora emitida

I FORO APEDE: Transmisión del Foro Actualización Ejecutiva y Gestión Empresarial "El futuro del Trabajo" en alianza con APEDE.

3.5 horas emitidas

PROYECTO 500 HISTORIAS: Transmisión de la Premiación de 500 Historias, programa creado para premiar a jóvenes escritores de diferentes planteles escolares de Panamá.

1 hora emitida

FORO UTP: Transmisión del Foro Universitario frente a las reformas constitucionales.

1 hora emitida

SEMINARIO CAF: Transmisión en vivo Seminario CAF con el tema Gobierno e infraestructura digital para la integración regional

4 horas emitidas

II FORO APEDE: Transmisión del Foro Económico "Enfrentando la situación fiscal y el reto financiero de la seguridad social" en alianza con APEDE.

4 horas emitidas

Programas 2020 ECOTV:

Especial Hemofilia en Positivo: Programa especial con testimonios de pacientes y especialistas sobre la Hemofilia en Panamá, conducido por la periodista internacional Glenda Umaña.

1 hora emitida

Programa Especial – Radiografía: Cinta Rosada y Celeste: 2 Programa especiales con invitados expertos en el mes de Prevención de Cáncer.

3 horas emitidas

Programa Especial En Contexto: Programa Especial con invitado experto sobre estadísticas y prevención de Cáncer.

1 hora emitida

CADE: Conferencia Anual de Ejecutivos en un espacio para discutir, analizar y buscar soluciones a los problemas nacionales. Un espacio de conexión entre los sectores público y privado, para contribuir al desarrollo económico, social y ambiental del país con igualdad y equidad.

16 horas emitidas

Toma de Posesión Cámara de Comercio: Transmisión de la Toma de Posesión de la nueva junta directiva de la Cámara de Comercio e Industrias de Panamá (CCIAP).

1 hora emitida

Toma de Posesión de la Junta Directiva de APEDE: Transmisión del Acto de Toma de Posesión de la nueva Presidenta y Junta Directiva del gremio Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas.

1 hora emitida

Especial ECO – Semana de la Responsabilidad Social Empresarial: Transmisión del Resumen de la novena semana de la RSE en Panamá.

1 hora emitida

Forums MEDCOM: Espacio de Medcom para tratar temas de trascendencia para el país (Economía, Turismo, logística, El Rol de la Banca panameña desde la moratoria hasta la reactivación económica, Impacto del Covid 19 en la industria de retail de gran consumo).

7 horas emitidas

Tu Mañana

Un espacio que es 100% entretenimiento positivo diario. La mejor compañía del día, como dice su slogan, es el programa matutino de entretenimiento más visto en la televisión panameña y que lleva más tiempo de duración al aire.

El contenido del programa incluye temas educativos, de entretenimiento, competencias y generación de conocimientos sobre salud, bienestar emocional, economía y el ámbito familiar, para la comunidad en general.

En 2019 recibió dos reconocimientos de los Premios Gama, otorgados por la Universidad Interamericana de Panamá, en las categorías Mejor Morning Show y Mejor Presentador para Michelle Simmons.

2019	*752:46 horas emitidas*
	Alcance 1,591,680 personas
2020	*752 horas emitidas*
	Alcance 1,600,000 personas

Top Chef All Stars

De la marca global Top Chef, llevamos a la audiencia la versión 100% panameña de esta serie de programas de cocina, donde se vive una competencia única, a través de la participación de los nuevos y más prometedores chefs de Panamá. La versión 2019 incluyó a los más exitosos competidores de temporadas previas, elevando el nivel de exigencia y que incluyeron en una docena de atractivas locaciones en 4 provincias.

2019	*18:19 horas emitidas*
	Alcance 851.590 personas

Top Chef Jr

Programa de entretenimiento familiar que en 2019 destacó las destrezas culinarias de niños y niñas, empoderándolos en técnicas gastronómicas y reforzando sus habilidades en esta profesión que ha tomado gran auge desde el lanzamiento de Top Chef Panamá.

2019	*6 horas emitidas*
	Alcance 540,670 personas

Historias de mi Barrio

Cinco cortometrajes diferentes, con historias de vivencias características de barrios con vulnerabilidades sociales. Los cortomtrajes son escritos, producidos y actuados 100% por jóvenes de esos sectores populares, que participan en actividades de prevención de violencia. Es una **alianza entre Telemetro y Fundación MUVA (Ministerio de Vida Abundante)**.

2019	*1:15 horas emitidas*
	Alcance 688,100 personas

Calle 7

Como parte de nuestra estrategia de responsabilidad social y su eje dirigido al deporte, traemos a los niños, niñas y adolescentes, el programa de competencias, Calle 7, generando una combinación entre bienestar físico y entretenimiento que, sin duda alguna, son los ídolos de la juventud panameña. Calle 7 se emitió por las pantallas de Telemetro en horario vespertino.

El programa incluye proyección social con visitas a comunidades, parroquias, actividades familiares donde los niños refuerzan mensajes de luchar por el objetivo y hábitos de vida saludable. Producto de una **alianza con la Fundación Relaciones Sanas**, se da capacitación a los participantes y presentadores del programa sobre cómo evitar el acoso escolar y, bajo ese marco, se realiza **el Tour Cero Bullying** que en 2019 visitó **6 escuelas** con dinámicas participativas que llevaron este mensaje.

2019	*416:38 horas emitidas*
	Alcance 2,253.220 personas

Yo me Llamo

Es un programa de entretenimiento familiar tipo reality, donde varios participantes tratan de imitar lo mejor posible a sus cantantes favoritos. En 2020 se convirtió en la primera mega producción televisiva nacional en salir al aire en plena pandemia. Representó un reto importante de bioseguridad, pero fue un muy necesario contenido para que las familias pudieran convivir frente al televisor con contenido entretenido, sano y divertido que les permitiera manejar la cuarentena obligatoria. Es el programa más visto de los últimos años en Panamá.

2019	*21:13 horas emitidas*
	Alcance 1,123,289 personas
2020	*20 horas emitidas*
	Alcance 1,349,028 personas

Yo me llamo – documental

Resumió los detalles de la grabación del reality en medio de la pandemia y todas las medidas de bioseguridad que se tomaron con los equipos técnicos, artísticos y de producción, para poder llevar la segunda temporada de este megaproyecto a la televisión.

2020	*2 horas emitidas*
	Alcance 309,386 personas

Fuego vs Fuego

Es un programa de entretenimiento familiar tipo reality de cocina en el que famosos y chefs panameños se enfrentan por conseguir el mejor plato, con un toque de humor y diversión.

2020	*12 horas emittidas*
	Alcance 937,097 personas

Sabores de Navidad

Programa de entretenimiento familiar de cocina que nos da a conocer trucos para preparar las mejores recetas festivas al estilo panameño.

2020	*2 horas emitidas*
	Alcance 361,964 personas

Franjas Infantiles y familiares

Telemetro y RPC presentan franjas de películas y series infantiles y familiares en horarios apropiados para su disfrute.

	2019	2020
TELEMETRO	*545:55 horas*	*498:59 horas*
	Alcance 1,646.100 Personas	
	Alcance 1,667.660 Personas	
	2019	2020
RPC	*388:19 horas*	*1079:09 horas*
	Alcance 1,182,057 Personas	
	Alcance 1,562,771 Personas	

Cine Latinoamericano

Las películas producidas por cineastas de la región, muestran las temáticas y realidades de esta región realzando la cultura y raíces latinas.

2019	*24 horas emitidas*
	Alcance 1,664,754 personas

OYE

El canal juvenil de televisión OYE, transmite contenido principalmente musical, sin embargo desarrolla espacios que mueven a los jóvenes a la sensibilidad y la acción social.

Dale Share:

Este segmento es transmitido a través de la pantalla OYE durante su programación. Su contenido incluye noticias que promueven la concienciación ambiental y positivismo característico de los jóvenes. Se generan localmente pero también incluyen actualidad internacional.

Trending Topic:

Trending Topic es un espacio dinámico que busca solucionar problemas sociales, ambientales y de salud de una manera entretenida.

Entretenimiento Radio

Cuéntamelo

Un formato radial de revista, que brinda a los radioescuchas toda la información que necesitan saber durante el horario vespertino. De una manera jovial y cercana, los presentadores comparten información y entrevistas sobre temas de actualidad, salud, educación y cultura.

2019	*496 horas*
2020	*480 horas*

Tacones en la mesa

En este espacio radial su conductora Susan Elizabeth Castillo y sus invitadas analizan temas de relevancia para la audiencia femenina.

2019	*51 horas*
2020	*49 horas*

Primera llamada

Espacio semanal que profundiza sobre la actividad teatral de Panamá, con un vistazo sobre las nuevas producciones, musicales, entrevistas a actores y directores.

2019	*51 horas*
2020	*49 horas*

Cultura, Folklore y Civismo

Himno Nacional

En cumplimiento con el artículo 16 de la ley 34 de 1949, todas las mañanas a las 5:00 A.M. se emite el Himno Nacional, en todas nuestras emisoras radiales y televisivas. En las emisiones televisivas, el himno lo acompañan imágenes del país, mostrando su riqueza cultural y folclórica.

Desfiles Patrios

Como realce al sentimiento de patriotismo en el país, son trasmitidos todos los años, por Telemetro y RPC, los desfiles alusivos al 3 de noviembre, fecha de la Separación de Panamá de Colombia al igual que los del 4 de noviembre, Día Nacional de los Símbolos Patrios. En el año 2020 los Desfiles fueron suspendidos por las restricciones de movilidad y, en su lugar, se transmitieron programas especiales, grabados virtualmente con dianas y bandas musicales.

2019	Desfiles 3 y 4 Nov	*5:27 horas*
	Alcance 365,500 Personas	
	Dianas	*1:30 horas*
	Alcance 60,490 Personas	

A lo Panameño

La identidad cultural de una nación, es símbolo del civismo y amor por la patria. A lo Panameño es el espacio creado para proyectar el acontecer autóctono y folclórico nacional. Con emisiones semanales, este entretenido programa, brinda a la audiencia contenido informativo sobre las ferias, fiestas patronales y celebraciones tradicionales que ocurren durante todo el año a lo largo y ancho de la república.

Además, el talentoso grupo de presentadores y productores, crean segmentos informativos e históricos, para el deleite de los espectadores.

A lo Panameño también es el encargado de llevar alegría mediante transmisiones en vivo producidas especialmente para realzar la cultura panameña. Los carnavales, que es considerada la fiesta nacional más tradicional de los panameños, es transmitida en vivo durante cuatro días. El programa también realiza transmisiones en vivo para fechas con gran tradición como lo son:

- *Peregrinaje y celebración de Santa Librada*
- *Celebración y Eucaristía del Corpus Christi*
- *Desfiles y celebraciones nacionales*

2019	*48 horas emitidas*
	Alcance 1,220,010 personas
2020	*50 horas emitidas*
	Alcance 1,486,698 personas

Semillitas a lo Panameño

Serie de programas especiales que, en 2020, presentaron el gran talento de niños y niñas cantores de décimas, tradicional estilo musical típico de la campiña panameña.

2019	*9 horas emitidas*
	Alcance 904,040 personas

Desfile de Mil Polleras

La pollera, nombre con el que se conoce al traje típico panameño de la mujer, cuenta con su propio desfile, celebrado durante el mes de enero en la ciudad de Las Tablas. El Desfile de las Mil Polleras podría ser la máxima expresión de panameñidad, donde se presentan más de mil delegaciones provenientes de todo el país, portando hermosas polleras y montunos. A Lo Panameño, traslada todo su equipo de producción y presentadores para la transmisión en vivo y Telemetro participa en el desfile con un carro alegórico y presentadores de varios programas participan engalanados con nuestros trajes típicos.

2019	*5 horas emitidas*
	Alcance 216,020 personas
2020	*4 horas emitidas*
	Alcance 257,546 personas

Deportes – COS

El deporte es una poderosa herramienta de transformación social, que no solo promueve la paz y combate la violencia, sino que además contribuye con el desarrollo físico y mental de todas las personas. Mediante diversos formatos, Medcom cuenta con una gran cantidad de horas de contenido dedicadas a la transmisión de eventos deportivos en sus canales RPC, COS, y en RPC Radio que, además, se complementan con segmentos de noticias instalados en todas las emisiones informativas. El deporte es además uno de los pilares de RSE de Medcom y, por ello, el proyecto El Mundial del Barrio es incluido en la sección de Nuestros Proyectos de RSE, al inicio de este informe.

Mini League 2020: Un proyecto que nos permite apostar por las nuevas generaciones del béisbol infantil panameño. Tres años consecutivos organizando este campeonato a nivel nacional, con la participación de más de **800 niños y 48 equipos inscritos. 8 fechas** de transmisión, cobertura durante **dos meses en pantalla y redes sociales.** Más de **40 spots** promocionales y **40 artes gráficas**.

Golerinas 2020: COS fue patrocinador del proyecto "Golerinas - La Corona del Fútbol 2020", el cual logró reunir a más de **800 niñas** en categorías de Sub 10, Sub 13, Sub 15 y Sub 17, provenientes de distintas partes del país. Demostramos nuestro compromiso de apoyar al deporte y talento femenino nacional, creando nuevas oportunidades para las jóvenes panameñas. **Cobertura en pantalla y redes de la inauguración y transmisión de las Finales de 2 categorías a través de plataforma digital.**

Yogui Familly: La franja COS Jr. presenta un programa dominical donde los niños logran el esparcimiento y relajación a través del yoga. Segmentos de cuentos, ejercicios para personas con necesidades educativas especiales, beneficios del yoga y mucho más.

25 horas emitidas
contenido original (no incluye retransmisiones)

Home Plate: También en la franja COS Jr se presenta un programa sabatino que ayuda a los más pequeños a mantener su rendimiento, tanto ofensivo como defensivo con técnicas aplicables desde casa. Drills para mejorar las distintas posiciones, si eres jugador de cuadro, outfield o infield, o si eres receptor. Todas las habilidades para potenciar tus manos y movilidad, sea para hacer un mejor swing o toque de bola. Para padres e hijos, amantes del Béisbol.

30 horas emitidas
contenido original (no incluye retransmisiones)

Cabeza, Rodilla, Muslo y Patea: Dos veces al a semana, la franja de contenido infantil/juvenil – COS Jr - presenta un programa de entrenamiento de fútbol para niños desde la categoría Sub 8 hasta la Sub 14. El profesor Edwin Oropeza, con amplia experiencia en academias deportivas, diseña rutinas caseras de ejercicios para mejorar el desempeño de nuestros futuros jugadores de la selección nacional.

35 horas emitidas
contenido original (no incluye retransmisiones)

Liga 10: Transmisión de **3 partidos** de liga intercolegial durante **2 días**, **8 colegios** involucrados, más de **150 jóvenes** participando, durante el mes de Noviembre.

COS Awards 2020: Es un proyecto insigne de COS, el único canal que premia todos los años a los atletas panameños. En 2020 - al paralizarse la actividad deportiva – se hizo un homenaje a los atletas y entrenadores, preparando un programa especial con más de **30 entrevistas** realizadas, reportajes, videos de entrenamientos desde casa y un reconocimiento a su esfuerzo durante estos tiempos de pandemia. Un contenido de **1 hora y media** de duración, que rotó en pantalla desde finales de Noviembre y durante todo el mes de Diciembre.

Santa Misa

La Santa Misa es emitida todos los domingos del año por periodo de 1 hora. En 2019 se cumplieron **55 años de transmisiones**, que iniciaron el 29 de julio de 1964, en RPCTV.

2019	*49 horas emitidas*
	Alcance 621,040 personas
2020	*52 horas emitidas*
	Alcance 828,609 personas

Un Minuto para Dios

Todos los días, la programación de Telemetro se abre con un espacio de fe y mensajes positivos, antes de que inicie el noticiero matutino. Con mensajes alentadores y de esperanza, un minuto para Dios, transmite las creencias y enseñanzas de la fe católica de lunes a viernes.

2019	*9:33 horas emitidas*
	Alcance 638,560 personas
2020	*6:20 horas emitidas*
	Alcance 532,863 personas

Cita Eucarística

Cada año la Arquidiócesis de Panamá realiza la Cita Eucarística, una misa masiva que se desarrolla en vivo desde un gran coliseo, la producción de esta Eucaristía está a cargo de los equipos técnicos de Medcom.

2020	*2:12 horas emitidas*
	Alcance 113,610 personas

Peregrinación a Atalaya

El Cristo Negro de Atalaya, es una de las representaciones católicas de fe más importante y relevante del país, se transmitió en vivo, complementada con piezas noticiosas en los diferentes espacios informativos. Telemetro es el único canal que desde hace **más de 25 años** transmite en directo esta devoción popular.

2019	*3:57 horas emitidas*
	Alcance 168,650 personas
2020	*3 horas emitidas*
	Alcance 122,590 personas

Rosa de Guadalupe

La Rosa de Guadalupe es un programa familiar dramático con mensajes y enseñanzas positivas, enfocado en la devoción, a la madre de América, la Virgen de Guadalupe. En este espacio diario se presentan las problemáticas sociales actuales e incluyen mensajes y consejos para sobrellevar estas situaciones inherentes a los jóvenes y a las familias.

2019	*802 horas emitidas*
	Alcance 1,802.790 personas
2020	*636 horas emitidas*
	Alcance 1,890,229 personas

Jornada Mundial de la Juventud

En el año 2019, Panamá fue el epicentro de la celebración mundial de la juventud católica, la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ) entre el 22 y el 27 de enero. Siendo solamente la tercera JMJ celebrada en América Latina, Telemetro lanzó a gran parte de su equipo humano para brindar una cobertura total de los eventos celebrados durante la jornada. La XXXIV edición de la JMJ, se transmitió diariamente, de manera ininterrumpida durante todo el día, brindando a la población una cobertura completa antes, durante y después de la llegada de la máxima autoridad de la iglesia Católica el Papa Francisco.

Incluso desde el 2018 y en 2019, previo a la llegada del Papa, se transmitieron segmentos, especiales, reportajes, noticias, spots y transmisiones en vivo para la promoción y seguimiento de toda la jornada en todos los medios Medcom.

La empresa apoyó en los aspectos técnicos de transmisión de varios de los eventos multitudinarios oficiales. Adicionalmente a las transmisiones, equipos técnicos, profesionales y ejecutivos de Medcom tuvieron destacada participación en la organización de varias de las grandes ceremonias y comités de trabajo, como colaboradores y como voluntarios.

Contenido Jornada Mundial de la Juventud Enero 2019

Programa o Transmisión	*Horas Emitidas*	*Alcance Personas*
Ceremonia Apertura JMJ	*03:34:00*	359,780
Ceremonia de Acogida Al Papa	*03:33:00*	282,560
Ceremonia de Bienvenida	*03:19:00*	250,340
Despedida del Papa Francisco	*01:13:00*	164,460
Encuentro con Voluntarios JMJ	*01:38:00*	177,000
Especiales Papa Francisco	*05:09:00*	282,560
JMJ Panama 2019	*02:49:00*	447,630
Jornada Mundial de La Juventud	*03:37:00*	233,610
Llegada del Papa Francisco	*03:00:00*	319,210
Misa de Envio	*05:20:00*	263,890
Santa Misa Consagracion Altar	*04:09:00*	164,870
Via Crucis con Los Jóvenes	*03:36:00*	265,920
Vigilia con Los Jóvenes	*04:35:00*	277,480
TOTAL:	*45:32:00*	*3,489,310*

Películas Religiosas

Durante la Semana Santa y a lo largo de las fechas importantes religiosas, Telemetro transmitió una serie de largometrajes y seriados con contenido de alusivo.

2019	*30 horas*
2020	*30 horas*

Alcance por contenido de películas religiosas

Película	*Alcance*
Francisco, El Padre Jorge	**140.822** personas
Jesús de Nazareth, Hijo de Dios	**296.818** personas
Juan Apóstol, el más amado	**332.082** personas
Santiago Apóstol	**210.291** personas

Tierra de María

Retransmisión de la película sobre los milagros y apariciones de la Virgen María.

2019	*2 horas emitidas*
	Alcance 205,912 personas
2020	*2 horas emitidas*
	Alcance 201,688 personas

Jesús

Serie bíblica que cuenta la historia de Jesús de Nazareth y fue transmitida de lunes a viernes en horario estelar, desde octubre de 2018 hasta julio de 2019.

2019	*96:38 horas emitidas*
	Alcance 1,471,260 personas

ALIANZAS DE CONTENIDO Y APOYO SOCIAL

Múltiples acuerdos, alianzas, memorandos de entendimiento y fórmulas similares se aplican con diversos objetivos, entre ellos, la transmisión de programas especiales, la divulgación de causas sociales a través de la Plataforma Sumándonos o el cumplimiento de medidas relevantes para la gestión empresarial. Este es un compendio de los firmados en los años 2019 y 2020.

Contrato de Patrocinio y Acuerdo para Producción para la TELETÓN 20-30

Como todos los años, MEDCOM participa como Patrocinador Oficial de esta importante y sensible causa. Para la produccion del evento en el año 2020 se utilizaron **las instalaciones de los antiguos Estudios Medcom Ancón**, en cumplimiento de medidas de bioseguridad dictaminadas por las autoridades sanitarias.

Transmisión en Vivo de Teletón 20-30

	2019	2020
TELEMETRO	*27 horas continuas*	*28 horas continuas*
	Alcance 527,410 Personas	*Alcance 610,989 Personas*
RPC	*27 horas continuas*	*28 horas continuas*
	Alcance 381,839 Personas	*Alcance 396,270 Personas*

Acuerdo de Alianza Estratégica con la Fundación para la Promoción de la Excelencia Educativa 2019

Tiene por objeto resaltar la excelencia educativa en las escuelas panameñas, fomentando una cultura evaluativa y valorando el desempeño del docente panameño. Medcom transmitió la gala en vivo, que destaca los centros educativos oficiales con una trayectoria de éxito. Este proyecto también incluye la transmisión de reportajes en noticieros con la historia de cada centro nominado en sus distintas categorías.

Gala de Excelencia Educativa

2019	*1.5 horas emitidas*
	Alcance 335,680 personas

Transmisión Exclusiva del Preshow a través de Medcom Go
(entrevistas a estudiantes, patrocinadores e invitados)

2019	*2 horas emitidas*
	Alcance 1,339 conexiones en MedcomGo

PRESHOW
CONCURSO NACIONAL POR LA
Excelencia Educativa

Convenio con la Fundación JMJ 2019

Con el objetivo de garantizar la transmisión y difusión a través de las plataformas de medios de MEDCOM, de los actos centrales de la Jornada Mundial de la Juventud, realizada en el año 2019, tanto para señal nacional e internacional. Los detalles del contenido se encuentran en la sección de Contenido Religioso.

Convenio de Colaboración con ASPADE (Asociación Panameña de Debate)

Para la Producción del programa A DEBATE y la promoción de la Copa Nacional de Debate 2019 transmitidos por ECO.

Talenpro

Acuerdo para la transmisión del Concurso Talento con Propósito organizado por la Fundación Puertas Abiertas.

2019	*2:58 horas emitidas*
	Alcance 302,720 personas
2020	*4 horas emitidas*
	Alcance 418,720 personas

Acuerdo para la realización del Bingo Teletón Solidario

Con el propósito de colaborar con el plan "Panamá Solidario, Por Nuestra Niñez", organizado por el Despacho de la Primera Dama, se realizó el Bingo Teletón Solidario. Una alianza de Medcom y el Club Activo 20-30 con el apoyo de CIRSA y Silver Solutions. Detalles al final de este informe.

Otros Acuerdos

Acuerdos de autorización de ejecución pública de obras musicales en emisoras del Grupo Medcom: en atención a Convenio suscrito entre la Sociedad Panameña de Autores y Compositores (SPAC) y la Asociación Panameña de Radiodifusión (APR).

Contrato de Licencia para la Ejecución pública de fonogramas con la Sociedad Panameña de Productores Fonográficos (PRODUCE).

Acuerdo por el Millón de Hectáreas forestales: acuerdo de cooperación con Grupo Gestor (ONG), el cual constituye una alianza público-privada y de organizaciones de la sociedad civil para cumplir con el objetivo de plantar un millón de hectáreas de especies forestales en un plazo de 20 años. Este acuerdo se fundamenta en el manual de uso de la plataforma **SUMÁNDONOS**.

Convenio de Cooperación Cultural y Licenciamiento celebrado con la Fundación Democracia y Libertad: para la promoción del Museo de la Libertad y los Derechos Humanos o Museo de la Democracia, otorgando licenciamiento de uso de videos y contenido propio de MEDCOM alusivo a los Derechos Humanos, como aporte al Museo, con fines didácticos y educativos.

Acuerdo de Cooperación entre MEDCOM y Museo de la Mola Panamá: a través de la plataforma **SUMÁNDONOS**, se contribuye al fortalecimiento y divulgación del Museo y sus actividades culturales.

Contrato de Donación a Fundación CIMAS: para la realización del Tercer Festival Internacional de Cine de Derechos Humanos BannabáFest 2019.

Acuerdo para La Alianza por Los Jóvenes Panameños Medcom/Nestlé: Apoyo para la divulgación de esta alianza global enfocada en promover la empleabilidad juvenil.

Acuerdo de Cooperación con el Patronato Panamá Viejo: a través de la plataforma SUMÁNDONOS, se colaboró con la divulgación de las actividades conmemorativas de los 500 años de Fundación de la Ciudad de Panamá.

Contrato de Patrocinio a la Fundación IFF Panamá: con el objetivo de promover el Festival Internacional de Cine de Panamá, en su versión 2019.

Acuerdo de Patrocinio para la Semana de la Responsabilidad Social Empresarial 2020.: Como todos los años MEDCOM apoya con patrocinio a esta semana a través de su plataforma SUMÁNDONOS.

Convenio de Patrocinio al 3er Torneo de Golf a la Fundación Omar Alfano.

Alianza para Divulgación de Mensajes Dr. Bernando Kliksberg: Acuerdo para la divulgación de càpsulas con "Reflexiones de un pensador" a cargo del hombre considerado Padre de la Gerencia Social y pionero en ética para el desarrollo, en torno al voto responsable y a conciencia, en los días previos a las elecciones presidenciales. Transmisión en ECO **5 cápsulas distintas**, con un total de **447 rotaciones**.

NUESTRA GENTE

La misión y la visión corporativas de Medcom, tienen un sólido componente humano, dirigido a su fuerza de colaboradores. Estudios anuales realizados por la empresa con **la herramienta regional INDICARSE**, han mantenido el renglón de relaciones laborales con un desempeño destacado, **por encima de la media nacional y regional**.

Una clara estrategia, cercanía, calidad humana y múltiples acciones son el motor que impulsa estos resultados.

La situación económica global del 2020 llevó a la empresa a la cancelación de algunas de sus operaciones y al cierre de sus sedes de la ciudad de David y de los Estudios Medcom Ancón, realidad que impactó el número de colaboradores.

Esta misma situación también produjo nuevas formas de trabajo en las que se maximizaron las medidas de bioseguridad para dar a los colaboradores un entorno lo más seguro posible. Más detalles sobre medidas tomadas por la empresa para estos aspectos, se encuentran al final de este informe en la sección sobre COVID 19.

Fuerza Laboral

La situación económica nacional y de la industria llevó a la empresa a una serie de acciones de reestructuración interna, generación de sinergias y búsqueda de eficiencias, mismas que se vieron impactadas por el efecto de la pandemia por COVID 19.

Al cierre de 2019, la fuerza laboral de Medcom era de **611 colaboradores** y, en esa misma fecha de 2020, la empresa contaba con **495 colaboradores**.

Equidad

Cumpliendo con los lineamientos de igualdad y equidad establecidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos, para aportar al crecimiento y desarrollo y para conformar una sociedad más igualitaria y equitativa, Medcom cree fervientemente en el principio de la equidad de género, como base para la contratación y colocación del personal en todos los niveles de la empresa.

Género de Líderes

2019	55%	45%
2020	54%	46%

Género de Colaboradores

2019	41%	59%
2020	43%	57%

Convención Colectiva

Reconocemos que nuestros colaboradores tienen derecho a estar organizados. Mediante la **Convención Colectiva**, la empresa y el Sindicato de Colaboradores, negocian cada cuatro años, acuerdos y beneficios, por los cuales, tanto ellos como sus dependientes, obtienen becas concursables para estudios primarios, secundarios, universitarios y de maestría, entre muchos otros beneficios.

La última versión fue aprobada en el 2019 y tiene una duración de 4 años, hasta 2023. Este documento legal, es actualizado en conjunto con los dirigentes del sindicato y cuenta con 48 capítulos en donde son incluidos los derechos de los trabajadores, como el de tener un trabajo digno y buen ambiente laboral. También son incluidos aspectos laborales y beneficios como: compensación, horarios de trabajo, viáticos, bonificaciones, becas, accidentes, entre otros.

Manual de Conducta

Del mismo modo como la empresa reconoce los derechos que tienen los trabajadores, igualmente, nuestros colaboradores reconocen que tienen deberes que cumplir, por esto, fue creado el Manual de Conducta, donde se delinean una serie de normas de ética y cumplimiento que debe desempeñar cada colaborador dentro y fuera de la empresa. El documento fue desarrollado basándose el Código de Trabajo de la República de Panamá, la Convención Colectiva y el Manual Interno de Conducta institucional.

Formación

La fuerza laboral de Medcom es el activo más importante con el que cuenta la empresa, por eso, estamos comprometidos en formar, capacitar y profesionalizar a todos nuestros colaboradores. El proceso de formación brindada internamente y también por actores externos, instituciones y aliados, nos garantiza que estaremos no solo formando a los mejores profesionales de la industria, sino también de que serán mejores ciudadanos corporativos.

Horas de Capacitación

2019	5,744 horas totales
	Promedio 9.4 horas por colaborador
2020	770 horas

Colaboradores Capacitados

2019	*507 colaboradores*
	83% (+80% HC)
2020	*180 colaboradores*
	+disponibilidad de capacitaciones online al 100% de los colabradores

Temas ofrecidos de Capacitación

2019

Más de 100 temas en el Programa CRECER

2020

Más +300 temas ofrecidos en capacitación bajo la figura de Cursos, Seminarios, Webinars

Inversión en Capacitación

2019	B/. 194,507.55
2020	B/. 87,604.60

Principales Capacitaciones Ofrecidas

IDIOMAS: Tutorías de Inglés.

PERIODISMO: Curso de Inglés para Periodistas / CELAP - Clínica de Periodismo sobre temas de niñez y adolescencia / "Guiones Literarios, Guiones Técnicos Y Storyboards"-CELAP-/

ADMINISTRATIVOS: "Gestión Anti-Soborno Iso 37001" / / Actualización Tributaria / "Negociación y persuasión para la Cobranza Efectiva del Cliente Difícil" / Actualización del Sistema Tributario E-Tax 2.0 y la Planilla 03 / Taller: Quejas y Reclamos: Manejo de Clientes Difíciles / Nuevo Código de Procedimiento Tributario / Supervisor Enfocado en Resultados / Mantenimiento y Gestión de Activos / Impuesto Inmueble y Deducción de gastos escolares / Técnicas de Negociación Aplicadas a Cobranza de Cuentas Difíciles / Congreso de Contadores 2019 / Foro Tributario 2019 "Las nuevas regulaciones y perspectivas tributarias / "Psicología de la Cobranza y Técnicas de Cobros" /

LABORALES: Conoce El Abc De Género En La Empresa / "Introducción Práctica a la Compensación Variable" / El Liderazgo Tecnológico desde el Capital Humano / Congreso de Recursos Humanos, "Comunicación Efectiva y Manejo de Conflictos" / Manejo de los Riesgos Profesionales / "Elaboración del Protocolo para la Identificación y Prevención de Violencia de género en la empresa" / Legislación Laboral Visión Empresarial / "Claves para Incorporar Employee Experience en la Cultura Corporativa" /

VARIOS: "Habilidades Sociales e Inteligencia Emocional" / Excel Comercial / "Visión, Metas Y Hábitos Para El 2019" / "Nuestras Fortalezas son Poderosas" / Hacer del Tiempo mi Aliado / Taller Huella de Carbono / "La Crianza En La Era Digital" / El Corazón de la Productividad / "Auto-Coaching" / -"Delitos Cibernéticos Y La Importancia Del Perito Informático En El Sistema Penal Acusatorio" /

TÉCNICOS: Cybertech Latin America Panama 2019 /

CREATIVIDAD / MERCADEO / PRODUCCIÓN: Procesos Creativos que Generan Conductas / Curso Internacional de Marketing Deportivo / Taller Básico de Fotografía Digital / Diplomado en Redacción Creativa y Storytelling / Taller Básico de Producción de TV / Taller de Fotografía Cinematográfica / La evolución de las marcas / Diplomado Fotografía

COMERCIAL: "Servicio al Cliente" / "Inteligencia Emocional Aplicada al Servicio al Cliente y Gestión Comercial" / Redes Sociales / Técnicas e indicadores para transformar la experiencia del cliente / Clientologia The Disney Way /

Becas

Promovemos la educación entre nuestros colaboradores, como parte de nuestro aporte de desarrollo que apunta hacia el ODS 4 – Educación de calidad, garantizando que la misma sea equitativa y brinde iguales oportunidades para todos.

Becas Otorgadas a través de Convención Colectiva

2019

59
Becas Otorgadas

- *25 Escuela Primaria*
- *15 Escuela Secundaria*
- *15 Licenciatura*
- *4 Maestría*

Inversión en Becas de Convención Colectiva B/. 38,225.00

2019 - 2021 Becas 100% Cubiertas

2019

- *10 Becas para estudios completos de Maestría a colaboradores.*
- *11 Becas para estudios completos de Diplomados*

Inversión en Becas B/. 42,500.00

Becas Otorgadas a través de Convención Colectiva

2020

59
Becas Otorgadas

- *25 Escuela Primaria*
- *15 Escuela Secundaria*
- *15 Licenciatura*
- *4 Maestría*

Inversión en Becas de Convención Colectiva B/. 38,225.00

2019 - 2021 Becas 100% Cubiertas

2020

- *10 Becas para estudios completos de Maestría a colaboradores.*
- *11 Becas para estudios completos de Diplomados*

Inversión en Becas B/. 42,500.00

Total Inversión en Becas:

2019	2020
B/. 80,725	B/. 80,725

Reclutamiento / Igualdad de Oportunidades

Atraer al mejor talento es una consigna generalizada, así como compartir conocimiento y fortalecer la educación. Ante ello, Medcom es reconocida por su gran apertura para recibir a estudiantes de colegios y universidades como parte de sus requisitos para culminar estudios. Se ofrecen prácticas profesionales guiadas en múltiples áreas y distintos niveles de responsabilidades, tomando en consideración si el practicante es universitario o colegial. También contamos con el apoyo de voluntarios, quienes son colocados en diversas áreas de la empresa, aportando a su desarrollo profesional personal y apoyamos la alianza Padrino Empresario con el Ministerio de Desarrollo Social. Rrecibiendo a un estudiante anualmente, como parte de su formación, a excepción del 2020 por la suspensión de clases en todo el país.

El año 2020, ante la cuarentena obligatoria, y por motivos de bioseguridad, solo pudieron ser admitidos practicantes universitarios que pudieran desarrollar labores a través de teletrabajo.

Prácticas Profesionales

2019	2020
152 Universitarios	*40 universitarios*
43 Voluntarios	*8 Voluntarios*
29 Escolares	

19% Vacantes cubiertas con practicantes

21% Vacantes cubiertas con practicantes

1 Padrino Empresario

Reconocimientos

Mejor Lugar para Trabajar/Great Place to Work

Fruto de la robusta estrategia de Gestión Humana y la ejecución de todos los equipos, Medcom obtuvo la Certificación Great Place to Work en los años 2019 y 2020, llevando ya **4 años consecutivos** en esta privilegiada clasificación. Para el año 2020 Medcom ocupó la posición número 60 a nivel de toda Centroamérica y el número **20 de Panamá**, siendo el **único medio de comunicación en el país** incluido en esta certificación.

Bienestar Laboral

El balance de la vida laboral y personal, es clave para que la empresa tenga un funcionamiento óptimo y que cada colaborador goce de tiempo de calidad. Es por ello que brindamos un conjunto de programas e iniciativas para fomentar, su bienestar y el de sus familias.

28 Ferias realizadas para Colaboradores

Se crearon 10 nuevas politicas sobre temas diversos y se hizo una revisión para actualizar y adecuar algunas otras políticas existentes.

Salud Organizacional

Nuestros colaboradores cuentan con el pago de todas sus prestaciones y servicios de seguridad social según las normativas indicadas por el Ministerio de Trabajo. Además, se otorgan permisos especiales en caso de que requieran alguna atención médica especial o licencia por enfermedad. Y dado que la salud de nuestros colaboradores es primordial, se desarrollan importantes acciones enfocadas en este aspecto:

Consultorio Médico y Salas de Lactancia: Contamos con un médico que realiza consultas generales a todos los colaboradores que lo soliciten, en horarios previamente establecidos. Durante el año 2019, nuestro consultorio médico atendió a **216** colaboradores y **144** durante el 2020, que incluyó modalidades virtuales y presenciales.

Adicionalmente, contamos con **dos salas de lactancia**, privadas y con todas las comodidades para un uso agradable, higiénico y seguro.

Vacunación y jornadas de prevención: Medcom ha tomado acciones para la promoción de la salud de todos los colaboradores. Durante 2019, tuvimos las siguientes jornadas de prevención: **3 Jornadas de Vacunación** con el apoyo del Ministerio de Salud y Caja del Seguro Social, **2 Jornadas de Visitas Médicas** a través de la Caja del Seguro Social, **2 Circuitos Saludables** con el apoyo del aliado en servicios de emergencias EMI, sesiones semanales de **Masajes Terapéuticos**.

En 2020 se logró desarrollar la **jornada anual de vacunación contra influenza** para beneficio de los colaboradores y sus familiares, guardando todas las medidas de bioseguridad pero las demás actividades fueron suspendidas. Otras acciones relacionadas con las medidas de bioseguridad por COVID 19 se exponen al final de este informe.

Accidentes Laborales: Durante el año 2019 se registraron 5 casos de accidentes laborales menores, sin consecuencias; en 2020, los casos reportados fueron 4, todos atendidos oportunamente a través de los seguros o servicio de ambulancia, según cada caso.

Ligas Deportivas

Promovemos el deporte también a nivel interno, con el propósito de cuidar la salud, promover la cohesión, integración y relacionamiento de todos nuestros colaboradores y equipos de trabajo.

En 2019, se celebraron las siguientes ligas deportivas internas y externas, con participación de más **350 colaboradores**:

Actividad Deportiva	Número De Participantes
Liga de softball	*7 equipos, conformados por 12 jugadores cada uno*
Liga de fútbol	*7 equipos masculinos, participación activa de más de 100 colaboradores*
Liga de bolos	*pre torneo con un total de 19 equipos, para la final 10 equipos participantes y 3 ganadores*
Liga de voleibol	*7 equipos, integrados por 10 colaboradores cada uno*
Ligas empresariales de distintas disciplinas (softball, baloncesto, fútbol)	*45 colaboradores*
Ciclismo	*10 colaboradores*
Running	*10 colaboradores*

En 2020 no pudieron realizarse actividades deportivas por las restricciones impuestas por el Ministerio de Salud, sin embargo, se realizaron **actividades virtuales** como: ejercicios funcionales on line, pilates, yoga facial, pausas activas, torneo virtual FIFA 20 para colaboradores e hijos, clases de salsa y clases de bachata.

Celebraciones y Eventos

Reunir a los colaboradores, lograr integraciones entre diferentes departamentos y compartir para celebrar son oportunidades que se aprovechan para fomentar el sentido de pertenencia y orgullo. En 2019 se realizaron actividades como: el Kick Off Gerencial 2019, Celebración del Día de la Secretaria, Celebración del Día del Padre, Celebración de Logros 2019, Celebración del Día de la Madre, Celebración Reconocimiento Anual por Antigüedad, Celebración Fiesta de Navidad para Hijos de Colaboradores, Celebración Fiesta de Navidad de Colaboradores, Celebración de Fiesta para Líderes organizacionales.

En 2020 se buscaron los mecanismos digitales para celebrar el Día de la Secretaria, Día del Padre y de la Madre, envío digital de regalos a los hijos de los colaboradores en Navidad y se realizó una innovadora **fiesta virtual de Navidad** para todos los colaboradores, lo que permitió que también participaran sus familias. Un momento de gran camaradería para muchos compañeros que tenían 9 meses sin verse. Participaron **300 colaboradores** y se realizó en esa ocasión el Reconocimiento Anual por Antigüedad.

ENTORNO

Los impactos de la huella de carbono, son evidentes signos de que el calentamiento global existe y está transformando nuestro planeta. En Medcom hemos tomado acciones para reducir los consumos de energía, agua y materiales nocivos para el medio ambiente, al igual que hemos establecido mecanismos de reducción y consumo, junto con el apropiado y descarte y desecho de materiales.

Además, a través de nuestras plataformas internas y externas de comunicación promovemos constantemente a través de segmentos, entrevistas, reportajes especiales y publicaciones, la importancia del cuidado del medio ambiente, con contenidos para todo público.

Dentro de la organización, la Gerencia de Administración es la encargada de documentar, promover y fiscalizar dentro de la empresa y a través de su cadena de valor, el apropiado uso de materiales para reducir nuestra huella de carbono.

Dentro de estas acciones, podemos incluir que:

- Se eliminó al 100% la entrega de tazas de foam en la cafetería y estaciones de bebidas, colocando en su lugar tazas de papel.
- Colocación de 5 fuentes dispensadoras de agua con contador, promoviendo el uso de botellas reutilizables.
- Eliminación de la venta de botellas plásticas de agua.
- Ajuste del termostato de los aires acondicionados y programar su encendido y apagado en las horas no operativas.
- Eliminación de impresoras personales.
- Eliminación de basureros de uno personal para reducir los desechos por puesto de trabajo.

Además de estas acciones, también se descartan apropiadamente materiales como los desechos tecnológicos o hierros (en materiales escenográficos de descarte) que son procesados por empresas certificadas para este propósito o vendidos para su reutilización.

Gestión Integral de Materiales Varios

Cantidad (Kgs)	Descripción
155.0	Aires Acondicionados
225.0	Metales
375.0	Divisiones de madera con metal
189.8	Materiales Varios
295.5	Baterías Gastadas

ACCIONES POR COVID 19

El día 8 de marzo de 2020, la Ministra de Salud anunció en conferencia de prensa, el primer caso confirmado de COVID 19 en Panamá.

Semanas previas a este anuncio, la empresa había organizado un comité de contingencia, lo que permitió revisar y adaptar mejores prácticas de empresas similares de otros países que estaban enfrentando etapas más avanzadas de la pandemia, tomar decisiones y tener un plan de acción, definido por fases, de acuerdo con la gravedad de cada momento. Este análisis incluyó la posibilidad de un peor escenario que era sostener la operación de nuestros contenidos noticiosos al aire en condición de nula movilidad para el personal.

Inmediatamente se cancelaron viajes, se prohibió la entrada de terceros a nuestras instalaciones, se entregaron insumos de protección a todos los equipos que debían seguir trabajando, con especial atención en los colaboradores cuya labor debía hacerse en la calle (periodistas, camarógrafos, técnicos). Se acondicionaron y señalizaron las instalaciones, se desactivaron dispositivos de seguridad en las puertas para evitar contactos de superficie, entre muchas otras acciones que podrán revisarse más adelante en este documento.

En el mes de mayo de 2020, y como parte de las acciones del Estado tendientes a reestablecer la actividad económica en las empresas autorizadas para continuar prestando sus servicios durante la pandemia COVID 19, se promulgaron los lineamientos para el Retorno a la Normalidad de las Empresas Post-Covid-19 en Panamá que incluyó, como requisito indispensable, la creación de un "Comité Especial de Salud e Higiene para la Prevención y Atención del Covid-19 en cada Institución Pública o Privada, Empresas y Sector Económico". Ante ello, creamos el **Comité de Seguridad y Salud Laboral Medcom**, integrado por 3 representantes de la empresa y 3 del Sindicato de Colaboradores.

Adicionalmente, este comité cuenta con el apoyo externo de una compañía consultora especializada en higiene y bienestar laboral que brinda acompañamiento en el cumplimiento de las normas legales que dicten las autoridades sanitarias y laborales en los lugares de trabajo.

Los tres retos más relevantes para la organización han sido: sostener la operación de manera segura, no detener el flujo de información en esta época de tanta incertidumbre y poder trasladar la mayor cantidad posible de colaboradores a la modalidad de teletrabajo, llegando a alcanzar a un 50% de todo el personal con áreas funcionando 100% en esa modalidad.

El compromiso de mantener informada a la ciudadanía, pero hacerlo de manera segura para nuestros equipos informativos y técnicos, fue posible gracias a la división de ese personal en **dos equipos espejo**, con rotación de 15 días de trabajo en campo y 15, de teletrabajo, que funcionaron a manera de cuarentena preventiva. De esta manera que se logró un flujo que permitió seguir informando con la misma calidad, seriedad y credibilidad que caracteriza a nuestros espacios informativos de televisión, cable, radio y digitales.

Todas las acciones internas se reforzaron a través de **campañas de divulgación a colaboradores y señalización de áreas**, tomando en cuenta que la forma de instalar nuevos hábitos debía ir acompañada de información constante.

En cuanto a la inversión social, la mayor parte de ella se fundamenta en el tiempo aire dedicado a la divulgación tanto de contenidos como de **mensajes de prevención** que se transmitieron a través nuestros medios de televisión abierta, radio, televisión por cable, redes sociales y sitios web.

La **transmisión de contenidos** abarcó múltiples formatos (reportajes, entrevistas con las voces autorizadas, especialistas, autoridades, testimonios, historias de solidaridad, ejemplos de emprendimiento, noticias positivas, apoyo al consumo y comercio local, contenido internacional, cápsulas, infográficas, programas especiales, transmisiones, artes digitales, entre otros) que se hicieron tanto a través de espacios netamente informativos o noticiosos, como aquellos que se divulgaron a través de programas de entretenimiento que cumplieron una importante labor al llevar a un lenguaje sencillo y de fácil comprensión, la información médica o técnica que se vertía en esos momentos.

Adicional a todo ese contenido propio, vía campañas o vía material editorial. Medcom hizo un extraordinario aporte a través de la **Plataforma Sumándonos**, que otorga tiempo aire de cortesía para la divulgación de las causas sociales de organizaciones no gubernamentales y sin fines de lucro. En esta situación de pandemia, los medios masivos fueron el principal flujo de información de importantes acciones destinadas a **recaudar fondos** en acciones como el Concierto Panamá Solidario –Despacho de la Primera Dama-, Talenpro –Fundación Puertas Abiertas-, Bingo Teletón Solidario –Despacho de la Primera Dama y Club Activo 20-30-, Campaña Salva una Vida –Banco de Alimentos-, Recupera Panamá – Fondo Unido de Panamá-, Campaña de entrega de alimentos – Asociación de bares, restaurantes y discotecas-, Donación de Plasma de convalecientes "Plasmatón" del Club Activo 20-30, entre otras. Además ha sido fundamental para campañas de concienciación de terceros o en alianzas, como los casos del Movimiento Todo Panamá, Campaña del Consejo Nacional de la Empresa Privada -Conep- la alianza MEDUCA-UNICEF-MEDCOM a través del programa Mamá & Co. para la divulgación de consejos a los padres y, el mayor de los aportes de tiempo aire otorgados a los mensajes preventivos y de docencia del **Ministerio de Salud** que sumaron un total de **36,130 rotaciones** valoradas en **7.55 millones de balboas**.

Pero además de otorgar tiempo aire a estas iniciativas, MEDCOM ha transmitido más de **300 piezas** distintas en diversos momentos y con mensajes que han ido variando a medida avanzó la pandemia y las necesidades de información fueron cambiando (ver listado en Anexo).

Acciones Internas Realizadas

Toma de temperatura a todas las personas que acceden a las instalaciones.

Instalación de pediluvios en todas las entradas.

Monitoreo con CCTV para asegurar uso de mascarillas.

Se incrementaron las rutinas y equipos de aseo en las oficinas operativas y áreas comunes.

Limpieza profunda con nebulización bimensual.

Desinfección cada semana.

Más de 60 dispensadores de gel alcoholado en todos los pisos y elevadores.

Capacitaciones por la Agencia subcontratada, al personal de Seguridad para medidas de prevención por Covid.

Capacitaciones del proveedor externo de limpieza (Proclean) a las unidades de aseo asignadas a Medcom para el manejo por Covid.

Capacitaciones virtuales sobre la prevención del contagio del Covid-19 a todo el personal.

Envíos constantes de comunicados para prevenir el contagio del Covid-19

Restricción de entrada a mensajeros externos.

Restricción de entrada de visitas.

Adquisición de licencias de herramientas tecnológicas para realizar entrevistas y producciones virtualmente (Zoom & Skype).

Restricción de los viajes al exterior.

Formato teletrabajo para cerca del 50% del personal.

Se realiza trazabilidad, se alerta y aíslan a los "contactos cercanos" de una persona positiva de Covid-19.

Todas las reuniones pasaron a ser virtuales, incluidas las internas.

Entrega de Kit de bioseguridad con gel alcoholado, botella de alcohol y guantes para el personal que trabaja en la calle.

Cobertura a los micrófonos de los periodistas con papel plástico y su desinfección constante.

Entrega de producto anti-bacterial (botella de alcohol o toallas anti-bacteriales) para la desinfección constante de los puestos de uso compartido o por cambio de turno.

Entrega de lentes de protección ocular cuando haya riesgo de contaminación de los ojos a partir de salpicaduras o gotas, dependiendo de las funciones de cada área.

Entrega de mascarillas reutilizables a todo el personal.

Entrega de pantallas faciales a todo el personal.

Entrega de mascarillas KN95, trajes de seguridad y lentes de protección para personal que tenga que asistir a lugares de alto riesgo.

Se habilitan estacionamientos en planta baja y sótano en el edificio de la 12 de Octubre para el todo el personal que está laborando en sitio.

Instalación de separadores acrílicos en los sub controles.

Rotulación de los elevadores para restringir su uso a 4 personas.

Apertura de las puertas de seguridad para evitar el contacto manual.

Bloqueo del acceso del torniquete de la entrada de los colaboradores y desvío a la entrada por el lobby principal.

Entrega de Kit de Gel alcoholado a los camarógrafos, técnicos de ingeniería y personal que sale a la calle en la flota para la constante limpieza interna de elementos como timón, palancas de cambios, tablero.

Lavado y desinfección de la flota vehicular cada 2 días.

Se limita el uso de la flota a la mitad de su capacidad de asientos, como medida de distanciamiento.

Conformación de Comité de Seguridad y Salud Laboral para la prevención del Covid-19.

Se configuró el comedor de la cafetería para lograr el distanciamiento físico eliminando el 50% de su capacidad.

Se instaló cámara térmica en el lobby principal y lectores automáticos de temperatura en sótano, cafetería y sede de Estudios Medcom Ancón.

Apertura por 15 minutos, en media mañana y media tarde, de las puertas que dan acceso a los balcones para provocar circulación de aire externos.

Instalación de recipientes especiales para la disposición de mascarillas y guantes desechables.

Entrega de mascarillas quirúrgicas al personal y sus familiares, para complementar la seguridad física en conjunto con las mascarillas reutilizables.

Utilización de aplicación tecnológica Contacto 19 para detectar y alertar oportunamente a las personas que tuvieron "contacto cercano" con una persona positivo de Covid-19.

Acciones Multimedios Dirigidas a las audiencias

Campañas y Mensajes Medcom En Contexto Covid-19

PREVENCIÓN / DOCENCIA (Fases Iniciales)

1 Promo Canción infantil sobre lavado de manos / "Daniel Domínguez y sus hijas"

1 Promo Canción infantil sobre lavado de manos / "Michelle Simons y sus hijas"

9 Promos Mensajes "Caras Medcom" / (Susan, Lola, Hugo, Dj Alex, Michelle, Daniel, Sakata, Delia, Clarissa)

1 Promo Institucional "Manos" 4 Mensajes Indicaciones "Presentadores de Noticias"

CUIDADOS (Fases de Seguimiento)

2 Mensajes Campaña Prevención "Lo Que Vemos / Mascarillas, Medidas Al Salir

Virus 3D "Virus en el Supermercado"

Virus 3D "Virus en el Cumpleaños"

Virus 3D "Virus en el Centro Comercial"

Campaña "Respiración" (3 Piezas)

Virus 3D "Virus en el Bus"

Virus 3D "Versión Genérica"

Virus 3D "Virus en la ventana"

Virus 3D "Virus en el Deporte"

Virus 3D "Virus en la reunión de amigos - Selfie"

Campaña "Cuidándote, Nos Cuidas A Todos" (2 Piezas)

"El virus no se ha ido"

Promo "Juega Vivo"

PANAMÁ TE AGRADECE

Piezas "Gracias" Más de 350 cápsulas del público, agradeciendo a los héroes y motivando quedarse en casa

1 Pieza "Gracias Marta Moreno"

1 Pieza "Gracias Marta Moreno"

1 Pieza "Panamá Te Agradece Máquina Ingreso"

CÁPSULAS DE RESUMEN DIARIO CONFERENCIAS MINSA

Resúmenes diarios de las Conferencias de Prensa del Ministerio de Salud presentadas por figuras de noticias **48 cápsulas** (16 de marzo al 20 de mayo)

APOYO A LA ECONOMÍA

Campaña "Consume Lo Nuestro" (Pieza Madre + 6 Versiones)

4 Promos "Recomendaciones Bloque 2 de apertura comercial"

"Consume Lo Nuestro - Versión 2 Trabajo"

2 Promos "Presentadores Noticias - Recomendaciones por apertura comercial del Bloque 2"

POSITIVISMO / INSTITUCIONALES

- 1 Promo Institucional "Gracias Panamá Medcom"
- 1 Promo Institucional "Dar y Agradecer"
- Campaña "Yo Me Llamo Panamá (Equipo Medcom)"
- Colita "Compromiso Medcom" (Utilizada en Cable y Banco De Alimentos)
- 1 Promo "Emocional Panama In A Day"
- 1 Promo Institucional "Banderas"
- Promo "1 a 1 lo combatimos"
- Campaña "Las Noticias que podrían ser"

DÍAS ESPECIALES

- Día de La Familia
- Día de La Enfermera
- Día del Médico
- Día del Trabajo
- Día de La Madre
- Fiestas Navideñas
- Virus Fiestas Fin De Año
- 1 Promo Día Tierra

DONACIÓN DE PLASMA

- Plasmatón "Dona Versión 1 y 2"
- Plasmatón "Héroe de Pandemia"

Conéctate con la estrella

Uno de los mayores ejemplos de inversión social durante la pandemia, es la alianza con el Ministerio de Educación para hacer posible la **producción y transmisión de teleclases** a niños, niñas y adolescentes de todo el país con el proyecto llamado "Conéctate con la Estrella". Medcom fue el primer medio privado en ofrecer su personal, instalaciones y recursos técnicos para apoyar a MEDUCA en la producción de contenidos educativos y su transmisión; posteriormente se logró una alianza nacional de medios de comunicación.

Medcom aportó más de **750 horas de producción, 300 horas de transmisión televisiva en RPCTV y OYE y 600 horas de transmisión en Telemetro Radio y RPC Radio**. Adicionalmente MEDCOM GO funciona como **repositorio de todo el contenido de teleclases**. Todo lo anterior, como parte de la inversión social Medcom y apoyado en la plataforma promocional de RPC TV, Telemetro Radio, RPC Radio, Medcom Go, Telemetro y redes sociales Medcom.

Horas TV:	300:02 horas
Alcance:	1,257,320 personas
Horas Radio:	600 horas

Solo la promoción televisiva para invitar a los estudiantes a sintonizar las clases incluyó una rotación de **6,659 piezas producidas por Medcom**.

En esa misma vía, y en alineación con la **alianza MEDUCA, a través del BID**, se canalizó la transmisión del reconocido programa **Plaza Sésamo**, de acuerdo a una acción desarrollada en América Latina para beneficiar a los niños y niñas afectados por la inasistencia a clases. Plaza Sésamo tuvo **143 emisiones**, de lunes a viernes, en RPC TV.

Horas TV:	**88:12 horas**
Alcance:	**727,226 personas**

Contenido Generado por Covid:

Acciones por Covid en la Plataforma Radial:

En 2020, incluso durante todo el período de cuarentenas y toques de queda producto de la pandemia por COVID 19, RPC siguió transmitiendo sus contenidos de **63 programas** al aire con **1,560 horas de programación mensual** que se ha podido mantener durante todo el año, apalancados en tecnología como Zoom, Skype y Comrex Mobile.

Transmisiones virtuales, programas especiales y contenidos vinculados a pandemia por COVID 19

Las estaciones Telemetro Radio, Caliente y RPC Radio realizaron múltiples transmisiones virtuales en diferentes programaciones como FitFactor, Tacones en la Mesa, Tocando Madera, Habla Ahora, 4to Poder, Campaña para los Emprendedores y PYMES; buscando fortalecer la economía durante la pandemia. Además de los contenidos educativos y actividades especiales.

Punto de Partida

Dentro del marco de acciones de divulgación, emprendidas durante la pandemia, se creó este programa de opinión e investigación sobre las noticias de actualidad del Covid- 19. En horario de lunes a viernes de 7:30 a 8:00 pm por RPC Radio.

Horas Emitidas:	**18:5 horas**

Alianza con la Policía Nacional:

Como paliativo para brindar alegría y apoyo emocional a la ciudadanía durante el encierro de la cuarentena que se prolongó por varios meses, nos sumamos a la iniciativa de la Policía Nacional, llevando música en vivo a las comunidades. Fueron **más de 100 coberturas** con las unidades móviles de Medcom Radio, las cuales llevaron alegría a hospitales, barriadas, casas de retiro, en conjunto con las orquestas y grupos musicales de la Policía Nacional.

Producción de 15 entregas especiales digitales sobre el Covid-19:

Horas Emitidas: **4 horas**

Proyecto Emprendedores:

Alrededor ***de un millón de dólares de pauta como donación a 1,666 emprendedores en todo el país.***

Programa ideado en apoyo a los PYMES y emprendedores que surgieron de la pandemia, entrevistas realizadas dentro del noticias RPC Radio con información nacional, y el impacto socioeconómico del Covid19 para informar a la comunidad.

Programaciones de Lives (En Vivos) en Redes:

Horas Emitidas: **1,220 horas**

Simultáneas con Radio.

Acciones por Covid en la Plataforma Cable:

COS, COS FC:

Ajuste Ángulos de Pantalla - COS y COS FC: Desde el mes de marzo de 2020 ambos canales mantuvieron una animación sobre la importancia del mensaje "Toma Distancia".

Acciones por Covid en la Plataforma Televisión Abierta:

Misa de consagración de Santa Maria la Antigua 2020:

Consagración a Santa María la Antigua ante la pandemia del Coronavirus el 27 de marzo de 2020.

Horas Emitidas **2 horas**

Alcance: **214,577 personas**

Misa de Consagración

324,272 personas

Misa del Papa

Telemetro Reporta:

Mantener al aire todas las emisiones de noticieros fue un enorme reto operativo, logístico y humano para todos los equipos informativos que estaban expuestos al virus por sus coberturas ininterrumpidas en sectores de alto riesgo.

Sin embargo, los noticieros fueron la vía veraz de mantener informadas a las audiencias con la voz de las autoridades y los expertos en el tema.

Adicional al permanente flujo de noticias, resaltamos las siguientes acciones:

97 reportajes de Mentes Brillantes

94 reportajes de La Buena Noticia

48 reportajes de Ayuda Humanitaria

Además, el reportero Jermaine Cumberbatch organizó un sistema de entrega de donaciones en sectores populares. Con la ayuda de empresas y voluntarios, se entregaron **miles paquetes de desayunos** que incluían tortillas de maíz, pan y productos lácteos. Las entregas se transmitían dentro de los noticieros.

Panamá te Agradece:

Iniciativa que abarcó tanto a los canales Telemetro y RPC como nuestras cuentas sociales. Su objetivo era divulgar el agradecimiento de los ciudadanos comunes a los profesionales que se encontraban en la primera línea de batalla contra el virus. Se produjeron **más de 300 piezas**, que consistían en videos enviados por los ciudadanos, y que fueron transmitidos durante la programación regular, en redes sociales y, adicionalmente, Telemetro Reporta incluyó la producción y transmisión de **10 reportajes**.

PANAMÁ TE Agradece

Bingo Solidario:

Transmisión de un bingo en directo, realizado en alianza por Medcom y el Club Activo 20-30 a beneficio de las acciones por la niñez, promovidas por el despacho de la Primera Dama, durante la Pandemia. Fue posible gracias a la alianza con las empresas CIRSA y Silver Solutions.

Horas Emitidas	**1 horas**
Alcance:	**105,072 personas**
Rotación Promocional: 1,084 piezas	
Aporte en Divulgación: B/. 519,471.75	

Concierto Panamá Solidario:

Artistas panameños unen sus voces para dar ánimo a los ciudadanos que permanecían en cuarentena y aislamiento obligatorio.

Horas Emitidas	**2 horas**
Alcance:	**465,760 personas**

Talenpro:

Talento con Propósito es un Festival organizado por la Fundación Puertas Abiertas en el que compiten y se premian varias categorías artísticas, con el fin de realzar, cultivar y exponer los talentos que existen de estudiantes de nivel escolar medio.

Horas Emitidas	**2 horas**
Alcance:	**369,477 personas**

Especial noticioso Fundación Jesús Luz de Oportunidades:

Un espacio en la modalidad de documental, donde se narró el rol social de la Fundación Jesús Luz de Oportunidades durante la pandemia, para aliviar la grave situación social, en zonas rojas de la ciudad de Panamá.

Horas Emitidas	**0.5 horas**
Alcance:	**316,556 personas**

Divulgación especial para el Banco de Alimentos:

Ante el alarmante crecimiento de la pobreza en Panamá, se estableció una alianza con el Banco de Alimentos, para apoyar la divulgación de la gran campaña **"Alimenta una Vida"**. Medcom se sumó activamente con **apoyo estratégico** para la campaña; incluyó **reportajes y entrevistas en programas y noticieros** informando los avances de la recaudación y entrega de alimentos; ideamos y financiamos la producción de un documental que fue transmitido por Telemetro. Además, se otorgaron **menciones diarias en todas las emisiones de noticieros** que sumaron un total de **B/.2,121,000.00.**

Bendición del Papa Francisco 2020:

Producto de la inestabilidad global producida por la pandemia por COVID 19, el Papa Francisco realizó una bendición extraordinaria Urbi et Orbi, desde el Vaticano el 27 de marzo de 2020. Esta histórica celebración fue transmitida en vivo y luego retransmitida para aumentar el impacto y alcance.

Horas Emitidas	**1 horas**
Alcance:	**193,251 personas**

Tu Mañana:

Durante el 2020, tomando en cuenta las particulares condiciones del periodo de cuarentena, su contenido se amoldó a la coyuntura social y de salud que vivía el país, generando dinámicas y contenidos especialmente diseñados para el momento de encierro colectivo en el país, como los siguientes:

Ayuda social mediante pases en vivo:

Se realizaron visitas a comunidades para entregar mascarillas, pantallas faciales, bolsas de comidas y comidas preparadas. Estos recorridos incluyeron docencia para mostrar las medidas de bioseguridad al utilizar el transporte público, y aprovechar de forma positiva los parques y áreas verdes.

Segmentos de Salud y Bienestar:

Se crearon espacios para las consultas de los televidentes y segmentos interactivos con dramatizaciones para que el público tuviese la información de una forma más sencilla y de la mano de especialistas y autoridades.

Apoyo a Emprendedores:

Se agendaron entrevistas diarias dar a conocer iniciativas realizadas por emprendedores y proyectos en desarrollo, para sobrellevar la situación económica nacional, complicada por el cierre de empresas.

Muro Social para Héroes de la Pandemia:

Se facilitó la participación de los televidentes a través de un muro social, para agradecer a los héroes de los servicios médicos, de seguridad y similares. También se incluyeron fotografías sobre la forma apropiada de detener el virus desde la burbuja familiar y con medidas de bioseguridad en el hogar.

Homenaje al Personal Médico:

Participamos en la realización de un reportaje como homenaje para los médicos, enfermeras y personal de salud.

Programas 2020 ECOTV CONTEXTO COVID:

Mitos y Verdades: 4 entrevistas a expertos en diversos temas sobre los mitos y verdades del coronavirus, teletrabajo, Sistema Bancario y otros temas que se suscitaron a raíz de la declaración de la pandemia.

4 horas emitidas

Concierto Panamá Solidario: Transmisión del concierto de artistas en apoyo a los afectados por la pandemia en Panamá.

2 horas emitidas

Foro Salud Médica y Económica el Día Después: Transmisión del Foro Organizado por INCAE Business School.

1 hora emitida

Sesión Informativa Covid en las Américas: Transmisión en vivo de la conferencia organizada por la OPS sobre la evolución del Covid-19 en América.

1 hora emitida

Webinar Covid – Carrera mundial por la vacuna: Transmisión de panel y conferencia sobre los avances de la vacuna contra Covid-19.

1 hora emitida

Panel Pandemia y ciudadanía: Transmisión de panel organizado por la Escuela de Ciudadanía sobre el respeto a los derechos ciudadanos en tiempos de crisis.

1 hora emitida

Franja Semanal de Webinars INCAE: De lunes a viernes se transmitieron los webinars organizados por INCAE, con diferentes temas de interés relacionadas a la pandemia.

46 horas emitidas

Coberturas conferencias de prensa extraordinarias: Durante el 2020, a raíz de la pandemia, el Ministerio de Salud de Panamá, instaló conferencias de prensa semanales para informar a la población sobre los avances, noticias y número de casos de coronavirus en el país.

136 horas emitidas

medcom.

Acciones por Covid 19

medcom.

Comunicación de Progreso, Cumplimiento del Pacto Global

Naciones Unidas 2019-2020

Informe preparados por la Dirección de Asuntos Corporativos de Corporación Medcom ©

medcom.