RELATÓRIO DE COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO

COP 2019

Rodovia PA-481, Km 2,3 | Complexo Portuário de Vila do Conde
Barcarena-PA | CEP 68447-000 | Tel.: +55 (91) 3754-7100 | www.alubar.net.br

Declaração de apoio contínuo

Barcarena/PA, 17 de junho de 2021.

Aos nossos participantes:

Tenho o prazer de confirmar que a Alubar Metais e Cabos S/A reafirma o seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Nesta comunicação anual sobre os progressos, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com nossos participantes os quais utilizam os nossos principais canais de comunicação.

MAURÍCIO GOUVEA,

Diretor Executivo da Alubar Metais e Cabos.

Rodovia PA-481, Km 2,3 | Complexo Portuário de Vila do Conde
Barcarena-PA | CEP 68447-000 | Tel.: +55 (91) 3754-7100 | www.alubar.net.br

PERFIL DA ALUBAR

Há mais de 20 anos no mercado, a Alubar é a maior produtora de cabos elétricos de alumínio na América Latina, uma das maiores na fabricação de vergalhões de alumínio no continente e detém um vasto portfólio de produtos e soluções para atender a todos os empreendimentos de energia elétrica do Brasil. Os vergalhões e cabos nus e isolados de alumínio e de ligas de alumínio, fornecidos pela empresa, são utilizados por grandes players e concessionárias de todo o Brasil nas linhas de transmissão e redes de distribuição de energia elétrica. Já os condutores de cobre de baixa e média tensão atendem os mercados de construção civil, indústria e energia renovável.

Sediada em Barcarena, no nordeste do Pará, a Alubar é uma das empresas que mais contribuem com o desenvolvimento econômico e social no estado, gerando cerca de 1.300 empregos diretos e indiretos. A empresa é signatária do Pacto Global das Nações Unidas e está comprometida com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) – um conjunto de metas para que, até 2030, o mundo evolua em termos econômico, social e ambiental.

Reconhecida por duas vezes consecutivas com o selo Pró-Ética, concedido pela Controladoria Geral da União (CGU) e Instituto Ethos, a Alubar também é referência em boas práticas de compliance, com um programa de integridade consolidado e que garante mais confiança aos públicos de relacionamento da empresa.

A Alubar favorece o mercado por meio de parcerias institucionais, representando uma força de vendas em todo o território nacional. Conhecida por sua capacidade de inovação, a empresa é pioneira na verticalização do alumínio primário produzido no Pará, sendo a única fábrica da região que transforma esta matéria-prima em produto acabado. Com uma cadeia de alumínio completa, o Pará proporciona à empresa uma grande vantagem competitiva na fabricação de seus produtos.

Para atender melhor ao mercado, a empresa investe na expansão de sua presença em todo o continente americano. Atualmente, a Alubar conta com unidades e escritórios no Pará, São Paulo, Rio Grande do Sul, Estados Unidos e Canadá.

MISSÃO

Fornecer vergalhão de alumínio, cabos de alumínio e cabos de cobre, atendendo as necessidades dos clientes, de forma competitiva, respeitando a segurança, o meio ambiente e a comunidade.

VISÃO

Ser reconhecida como um dos principais fabricantes de vergalhão de alumínio, cabos de alumínio e cabos de cobre do Brasil, buscando sempre o desenvolvimento de novos produtos e negócios para o setor de energia.

VALORES

INTEGRIDADE - Significa uma conduta imparcial e honesta. Também está relacionada ao cumprimento das leis e normas que regem as atividades do nosso setor e de nossa organização.

CLIENTES - Nós construímos relacionamentos de longo prazo com os clientes, ouvindo-os, compreendendo-os e superando suas necessidades, em tempo hábil e sem controvérsias.

PESSOAS - As pessoas são um diferencial no desempenho da Alubar. Nós recrutamos, treinamos e promovemos as pessoas que demonstram melhor desempenho, e estamos comprometidos com a qualidade, inovação, compensação justa, diversidade, respeito pelos outros e mérito.

MELHORIA CONTÍNUA - Nós sabemos que o sucesso sustentado depende da nossa capacidade de melhorar continuamente a qualidade, o custo e a oportunidade dos nossos produtos.

EMPREENDEDORISMO - O empreendedorismo é a busca incessante de novas oportunidades e de soluções inovadoras diante dos problemas e das necessidades que se apresentam.

ORGULHO DE SER ALUBAR - Temos orgulho de fazer parte de uma empresa que faz a diferença na sua área de atuação e na sua capacidade de enfrentar e vencer

desafios. Assumimos verdadeiramente o comportamento como donos do negócio, buscando sempre os objetivos definidos.

São Princípios fundamentais para o Grupo Alubar e estão dispostos no nosso Código de Ética:

Respeito à vida: Conduzimos nossos negócios respeitando o homem e a natureza, valorizamos nossos colaboradores, nosso maior ativo, proporcionando um ambiente de trabalho saudável, seguro e de bem-estar.

Boas práticas de governança coorporativa: Alinhando às melhores práticas contábeis e de gestão, adotamos uma comunicação clara, objetiva e no tempo adequado aos nossos acionistas, suportando as tomadas de decisões e elevando o nível de excelência de nossos negócios.

Comprometimento com a proteção, promoção e conscientização dos Direitos Humanos: Ao longo da cadeia produtiva e prestação de nossos serviços, seguimos os princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos de forma a zelar pela liberdade de pensamento, expressão e igualdade de todos.

Alcance dos resultados com responsabilidade social corporativa: Levamos em consideração a economia, educação, meio ambiente, saúde, atividades locais e governo, para contribuir na construção de uma sociedade mais justa e para um ambiente mais saudável.

Política Integrada de Qualidade, Meio Ambiente e de Saúde e Segurança do Trabalho

A Alubar Metais e Cabos, como fornecedora de vergalhões e cabos condutores de energia elétrica, tem como compromissos assegurar a satisfação de seus clientes, a proteção do meio ambiente, a prevenção da poluição e de incidentes, o atendimento à legislação e outros requisitos e a melhoria contínua de seu desempenho da qualidade, meio ambiente e de saúde e segurança do trabalho, disseminando esses valores a seus colaboradores e à sociedade.

Portfólio

Nosso portfólio de produtos está alinhado ao **ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestrutura.** Desenvolvemos nossos produtos de forma a promover a industrialização inclusiva, sustentável e fomentar a inovação.

CABOS BAIXA TENSÃO ALUBAR COPPERTEC®

- Fio Tecnofire® Antichama 450/750 V
- Cabo Tecnofire® Rígido Antichama 450/750 V
- Cabo Tecnofire® Flexível Antichama 450/750 V
- Cabo Tecnofire® Flexível Antichama 450/750 V 105° C
- Cabo Tecnax® Rígido Antichama 0,6/1kV Singelo e Múltiplo
- Cabo Tecnax® Flexível Antichama 0,6/1kV Singelo e Múltiplo
- Cabo Tecnax® Flexível HEPR 0,6/1kV Singelo e Múltiplo
- Cabo Tecnotox® Flexível 450/750 V Não Halogenado 70o C
- Cabo Tecnotox® Flexível 0,6/1kV Não Halogenado 90° C Singelo e Múltiplo
- Cabo Soldertec® Flexível 450/750 V
- Cabo CopperTec® WPP
- Cabo de Controle Sem Blindagem Metálica
- Cabo de Controle Blindado com Fita de Cobre
- Cordões Torcidos Flexíveis Classe 5
- Cordões Paralelos Flexíveis Classe 5
- Fio de Cobre Nu
- Cabo de Cobre Nu

CABOS FOTOVOLTAICOS SOLARTEC®

- Cabo SolarTec® de Cobre Estanhado Flexível
- Cabo SolarTec® Alumínio Liga 8176

CABOS MÉDIA TENSÃO ALUBAR COPPERTEC® E ALUBAR ALTEC®

- Cabo AlTec® de Média Tensão 3,6/35kV – Condutor de Alumínio Classe 2 NBR 6251 Isolação em XLPE ou TR XLPE
- Cabo CopperTec® de Média Tensão 3,6/35kV – Condutor de Cobre Classe 2 NBR 6251 Isolação em XLPE ou TR XLPE

CONDUTORES ELÉTRICOS DE ALUMÍNIO – ALUBAR ALTEC®

- Para linhas de baixa, média e alta tensão
- Condutores de Alumínio (CA)
- Condutores de Alumínio com Alma de Aço (CAA)
- Condutores de Alumínio Liga (CAL)
- Condutores de Alumínio Liga 1120 (CAL 1120)
- Condutores de Alumínio Reforçados com Alumínio Liga (ACAR)
- Condutores de Alumínio Liga com Alma de Aço (CALA)
- Condutores de Alumínio Termorresistente (T-CA)
- Condutores de Alumínio Termorresistente com Alma de Aço (T-CAA)
- Condutores de Alumínio Liga com Alma de Fibra de Carbono Reforçada (ACFR)
- Condutores de Alumínio com Fios Trapezoidais
- Cabos Cobertos
- Cabos Multiplexados

MERCADO DE ATUAÇÃO

- Transmissão e Distribuição
- Indústria
- Construção
- Energia Renovável

Com planejamento sólido e diversos investimentos, 2019 trouxe bons frutos para a Alubar Metais e Cabos. Este ano foi marcado por dois grandes acontecimentos: a solidificação após a grande expansão fabril em 2018 e o início da conquista de novos mercados pela Alubar – inclusive fora de seu país de origem. Além de lançar novos produtos e bater recordes de produção na fábrica em Barcarena, a empresa adquiriu novas unidades em Bécancour, no Canadá, e em Montenegro, no sul do Brasil.

A receita líquida da Alubar foi 65% maior em relação a 2018. Os resultados alcançados em 2019 demonstram o comprometimento da empresa com a excelência em suas operações, cada vez mais focadas no cliente e totalmente alinhadas às normas de segurança, qualidade, legislação, ética e responsabilidade socioambiental. A Alubar produziu mais de 100 mil toneladas de cabos elétricos. Agora, o desafio será manter o ritmo de crescimento nos mercados de alumínio e cobre no Brasil e conquistar clientes em outros países do continente americano.

Além disso, a empresa manteve atualizada as certificações NBR ISO 9001:2015 e NBR ISO 14001:2015, aprimorou a Política Integrada de Qualidade, Meio Ambiente e de Saúde e Segurança do Trabalho, e solidificou o mix de produtos com novas soluções em cabos elétricos de alumínio.

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Conduzimos nossos negócios respeitando o homem e a natureza, valorizamos nossos colaboradores, nosso maior ativo, proporcionando um ambiente de trabalho saudável, seguro e de bem-estar.

Ao longo da cadeia produtiva e prestação de nossos serviços, seguimos os princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos de forma a zelar pela liberdade de pensamento, expressão e igualdade de todos.

Aos nossos terceiros, declaramos que devem estar em conformidade com os valores do Grupo Alubar e alinhados aos princípios dos Direitos Humanos, não sendo permitido se utilizarem de mão de obra escrava, trabalho infantil, jornada de trabalho excessiva, tratamentos discriminatórios (etnia, origem, gênero, orientação sexual, crença religiosa, condição de sindicalização, convicção política ou ideológica, classe social, condição de portador de deficiência, estado civil ou idade) ou praticar assédio de qualquer natureza (moral e sexual), garantindo assim, igualdade e tratamento respeitoso em todas as suas relações (internas ou externas).

A Alubar está comprometida com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e nossos projetos sociais se encaixam naturalmente dentro das metas determinadas pela Agenda 2030. O projeto Catavento, por exemplo, está em sintonia com o **ODS 4: Educação de qualidade**.

O ODS 4 consiste em assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos, e uma das melhores formas de alcançar esta meta é por meio da leitura. Com o objetivo de contribuir com a qualidade da educação de milhares de estudantes de escolas ribeirinhas de Barcarena, em 2019, foram beneficiados 1.484 alunos da Educação Infantil, 68 professores e 7 coordenadores pedagógicos da Secretaria Municipal de Educação (Semed). Ao todo, foram 31 escolas municipais envolvidas, todas com classes multisseriadas do 1º ao 5º ano do Ensino Fundamental.

O objetivo inicial do projeto, que é estimular o gosto pela leitura, foi ampliado com a elaboração da série de livros “Contando as Histórias Que Nos Contaram”, feitos a partir de textos escritos pelos próprios estudantes, com o apoio de professores e técnicos do projeto. A série já conta com dois livros, sendo um de lendas, mitos e contos de assombração e outro de fábulas. Os textos para o terceiro “Contando as Histórias Que Nos Contaram” foram produzidos em 2019, com foco em textos poéticos - como cordéis, quadras, adivinhas e poemas - com temáticas regionais que valorizam a cultura amazônica e o cotidiano dos estudantes. Com isso, além de estimular a leitura, o Catavento também estimula a escrita entre os jovens estudantes.

O acervo de obras literárias utilizado nas atividades do Catavento também foi renovado em 2019, com a aquisição de mais de 600 títulos que foram distribuídos de forma rotativa nas escolas. Para os educadores, o projeto traz formações e oficinas pedagógicas contínuas que preparam profissionais para trabalhar no contexto ribeirinho.

Para mensurar os resultados positivos dos primeiros 10 anos de trabalho desenvolvidos pelo Catavento, a Alubar realizou em 2019 uma pesquisa que registrou, de 2009 a 2018, o auxílio do projeto a 4.961 alunos, durante cinco anos da vida escolar destes estudantes. Ao todo, foram mais de 2.000 títulos de literatura infantil e infanto-juvenil ofertados às escolas nos primeiros 10 anos do projeto.

A pesquisa também identificou que cerca de 70 ex-alunos do Projeto Catavento estão hoje cursando nível superior em cursos como História, Geografia, Pedagogia, Direito, Educação Física, Letras, Matemática e Enfermagem, o que demonstra a evolução educacional destes estudantes.

“Durabilidade” é a palavra que dá ritmo às iniciativas de responsabilidade social realizadas pela Alubar. Os projetos sociais da empresa contribuem há mais de uma década para transformar realidades de forma contínua por meio da profissionalização e educação.

O Projeto Japiim, que oferece novas perspectivas de vida por meio do ofício de corte e costura, tem sido um caminho empreendedor para que mulheres consigam realizar seus projetos pessoais a partir de uma profissão.

Realizado desde 2006, o Japiim é executado em duas frentes: uma no ateliê dentro da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) de Barcarena, onde está a sede da iniciativa, com 13 mães participantes. A outra fica no núcleo da Ilha Arapiranga, região ribeirinha do município, com 18 mulheres envolvidas.

O projeto é uma oportunidade também tanto de aprendizado, quanto de empreendedorismo, através da confecção de peças para comercialização. Em 2019, foram produzidas 5.987 peças no total, incluindo uniformes da própria Alubar, artesanatos, acessórios e outros itens de vestuário e utilidade doméstica.

Foi em 2019, por sinal, que se deu a finalização das obras de construção da edificação onde funcionará o ateliê do Projeto Japiim na Ilha Arapiranga, numa parceria bem-sucedida entre a Alubar e esta comunidade: a empresa investiu em todos os materiais de construção do ateliê e na consultoria de engenharia para a implantação do gerador de energia elétrica. Já a comunidade engajou-se, voluntariamente, na mão de obra por meio de mutirões aos finais de semana para a construção do ateliê.

O prédio que abrigará o novo ateliê tem área de 96 m² e conta com espaço para produção, banheiro, cozinha, copa e almoxarifado. Além disso, as mães atendidas pelo Projeto Japiim na ilha, que já produziam artesanato, receberam modelagens para confeccionar lingeries, bolsas, mochilas e camisas masculinas e sociais, tudo a partir de maquinário que elas já possuíam no local. Em breve, o ateliê receberá equipamentos novos, adquiridos pela Alubar para as integrantes do projeto.

No último ano, paralelamente à aprendizagem profissionalizante, o Japiim investiu em um programa de saúde mental e postural, para viabilizar maior desenvolvimento físico e psicossocial das participantes por meio de atividades regulares de pilates e meditação, que contribuem para o aprimoramento ergonômico, estímulo da criatividade nos trabalhos e concentração para resolver imprevistos, inerentes ao ambiente empreendedor. Esta ação foi desenvolvida na sede do projeto, na APAE Barcarena.

Além dos cursos de modelagem, corte e costura para produzir camisas, calças e lingeries, as participantes também tiveram o desafio de inserir um novo produto sustentável no portfólio: tapetes confeccionados a partir de tecidos reaproveitados da produção de uniformes. A ideia surgiu para incrementar a renda e apoiar uma campanha social para a compra de uma nova cadeira de rodas para a filha de uma das costureiras, tendo resultados bem-sucedidos.

Outro desafio superado pelas participantes do Japiim em 2019 foi a modelagem do novo design de uniforme da área administrativa da Alubar, realizado com precisão. Neste caminho, todos os pedidos de uniformes demandados foram entregues de forma ágil e com qualidade nos produtos e processos, demonstrando o amadurecimento do desenvolvimento profissional das costureiras do projeto.

Alinhado ao Objetivo do Desenvolvimento Sustentável **(ODS) 1: Erradicação da Pobreza**, o Projeto Japiim também oferece orientações sobre educação financeira para que as participantes possam administrar melhor suas rendas em casa.

Além dos projetos sociais que contribuem de alguma forma para a garantia de diversos itens dos Direitos Humanos, a Alubar também atende à um direito específico que diz que "a maternidade e a infância têm direito a cuidados e assistência especiais" e aderiu ao **ODS 3: Saúde e Bem-estar**. Este ODS propõe até 2030, acabar com as mortes evitáveis de recém-nascidos e crianças menores de 5 anos, com todos os países objetivando reduzir a mortalidade neonatal para pelo menos 12 por 1.000 nascidos vivos e a mortalidade de crianças menores de 5 anos para pelo menos 25 por 1.000 nascidos vivos. Sabemos que o aleitamento materno é um dos principais agentes de combate à mortalidade infantil, e a Alubar apoia suas funcionárias, mães, ao retornarem ao trabalho, após licença maternidade, prestando toda assistência no período de lactação, dispondo de estrutura com salas adequadas para a extração de leite e local para o armazenamento. Com esta ação o aleitamento materno é incentivado e apoiado pela empresa. Assim, todos ganham, as famílias, as crianças, a empresa - por ter uma funcionária tranquila neste aspecto, e a sociedade no geral.

PRINCÍPIOS DO TRABALHO

Crescimento baseado em pessoas

Com a expansão de uma empresa, as pessoas envolvidas evoluem na mesma proporção. No quesito Pessoas, 2019 ficou marcado como o ano das oportunidades e capacitações para os profissionais da Alubar. Para acompanhar a expansão da fábrica e a demanda dos clientes, o número de colaboradores diretos subiu 16% em relação a 2018. Foram 272 contratações em Barcarena e mais 21 em Montenegro, para preparar o início das operações na nova unidade.

A quantidade de movimentações também foi um destaque do ano: 343 colaboradores foram promovidos, sendo 20 para cargos de gestão. O número reforça uma política antiga da Alubar, de valorizar as pessoas que já estão na empresa, de acordo com a competência e momento oportuno. As seleções externas ocorrem para preencher vagas em cargos iniciais ou quando o perfil necessário não é encontrado na própria Alubar.

Falando em processos seletivos, o crescimento do interesse das pessoas em trabalhar na Alubar também chegou a um novo patamar em 2019. Na comparação com o ano anterior, a quantidade de candidaturas na plataforma de recrutamento e seleção subiu 208%.

Tendo Pessoas como um de seus valores, a Alubar investe continuamente no desenvolvimento de seus colaboradores. No último ano, foram 1.850 treinamentos realizados e 99% das pessoas que trabalham na Alubar foram capacitadas, tanto em capacitações técnicas quanto comportamentais. Nos últimos 5 anos, a quantidade de treinamentos subiu 177%, dessa forma, os colaboradores são preparados para o aumento dos desafios profissionais na empresa.

Um dos destaques da área de treinamento e desenvolvimento foi a ênfase maior em técnicas de psicologia positiva, que busca valorizar os pontos fortes do colaborador, o que acaba melhorando indiretamente os pontos fracos. Essa metodologia foi aplicada na criação do Programa de Potenciais Talentos, com objetivo de preparar pessoas que se destacam em suas áreas de atuação para assumir funções mais estratégicas. O programa avaliou características técnicas e comportamentais dessas pessoas, para então trabalhar o desenvolvimento de forma direcionada.

A Gerência de Gestão de Pessoas também fechou parcerias importantes para ajudar os colaboradores a crescerem profissionalmente. Com a Fundação Dom Cabral, uma das melhores escolas de negócio do mundo, foi elaborado um curso de especialização em Gestão de Negócios, moldado exclusivamente para as necessidades dos participantes do programa de potencial talento e para aprimorar as competências de líderes, supervisores e gestores da Alubar.

Em continuidade a este ritmo e em preparação para a internacionalização, a Alubar expandiu seu programa de cursos de idiomas. A turma de inglês, que conta com professor credenciado pela escola Cultura Inglesa, foi ampliada. Além disso, os colaboradores responsáveis pelo contato entre as fábricas de Barcarena e Bécancour estão recebendo curso de francês com duração de dois anos, por meio da parceria com a escola Aliança Francesa. As aulas de idiomas ocorrem na própria Alubar, evitando assim a necessidade de deslocamento.

Outro destaque foi a implantação do Programa Lean Office (“escritório enxuto”, em livre tradução), uma iniciativa para identificar e reduzir desperdícios de tempo e recursos nos processos administrativos, a princípio na área comercial da Alubar. Os programas de Desenvolvimento de Líderes de Alto Desempenho (PDLAD) e Executive Coaching foram continuados.

Oportunidades iguais

Em 2018, a Alubar se consolida por mais um ano como uma empresa que respeita a diversidade e celebra o potencial de cada colaborador – independente de possuir ou não algum tipo de deficiência. Alinhada ao **ODS 10: Redução das desigualdades**, a Alubar considera as pessoas que possuem alguma deficiência trabalhadores de valor, capazes e necessários ao desenvolvimento do negócio. Fechamos o ano de 2019 com 33 (trinta e três) pessoas com deficiência (PCD) contratadas, representando um aumento de aproximadamente 22% (vinte e dois por cento) em relação ao ano anterior.

Para receber pessoas com deficiência física ou cognitiva, a Alubar preparou não apenas seu espaço físico com ferramentas de acessibilidade, mas também treinou seus gestores para entender as especificidades de cada colaborador e extrair sempre o melhor resultado da equipe. A cultura de inclusão, consolidada em 20 anos de existência da Alubar, reforça o comprometimento da empresa com a promoção de oportunidades iguais, independente de cor, gênero, orientação sexual, religião ou deficiência.

Perfil demográfico da Alubar em 2019

Composição da Mão de Obra	
Diretos	882
Efetivos	866
Aprendizes	16
PCD´s	33
Estagiários	6
Indiretos	420
Origem	
Mão de obra da região	90%
Outras localidades	10%
Sexo	
Homens	84%
Mulheres	16%

Tempo de Empresa	
Até 5 anos	71%
De 6 a 10 anos	17%
Acima de 10 anos	12%
Gerações	
Baby boomers (61 a 80 anos)	1%
X (41 a 60 anos)	13%
Millennials (26 a 40 anos)	66%
Z (10 a 25 anos)	20%
Escolaridade	
1º Grau incompleto	6
1º Grau completo	1
2º Grau incompleto	12
2º Grau completo	669
Superior incompleto	6
Superior completo	144
Pós-graduação	48
Mestrado	2
Admissões, promoções e benefícios	
Admissões	272
Promoções	343
Benefícios pagos	R$ 15.745.131,42
Rotatividade	
Alubar	2%
Média Nacional	4%
Treinamentos	
Realizados	1.850
Investimentos	R$ 1.556.977,00
Cargos estratégicos	
Homens	70%
Mulheres	30%
Cargos Operacionais	
Homens	95%
Mulheres	5%

Cargos Administrativos	
Homens	62%
Mulheres	38%
Cargos Técnicos	
Homens	82%
Mulheres	18%

Investimento na juventude

A Alubar acredita e investe no futuro. Por isso, a preocupação com a inclusão de jovens profissionais por meio do programa de aprendizagem é peça-chave na empresa. Em 2019, 23 aprendizes foram treinados em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI). Conforme a aptidão que apresentam, os jovens profissionais são lotados nas áreas em que sentem mais afinidade e concluem o programa com formação técnica e experiência no currículo.

Reforçando seu compromisso com o **ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico**, a Alubar é parceira do programa Padrinho Cidadão – criado pela Comissão de Erradicação do Trabalho Infantil e Estímulo à Aprendizagem, do Tribunal Regional do Trabalho (TRT) da 8ª Região. Por meio desta parceria, a empresa acolhe, em seu quadro de pessoal, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social, com o principal objetivo de reduzir os índices de violência por meio da educação. Em 2019, quinto ano do programa, a Alubar formou 9 aprendizes que ingressaram na empresa.

Qualidade de vida

A saúde do corpo e da mente está diretamente relacionada à produtividade de um colaborador. Alinhada ao **ODS 3: Saúde e Bem-Estar**. O Programa de Qualidade de Vida Viva Bem da Alubar chegou ao quarto ano de atividades, realizando diversas campanhas ao longo do ano para compartilhar conhecimentos sobre bem-estar, saúde e nutrição. As campanhas aproveitam datas específicas do calendário para falar sobre prevenção de doenças, alimentação saudável, benefícios da atividade física, saúde mental, entre outros assuntos.

Na área de Medicina do Trabalho, a novidade foi o reforço do atendimento na própria fábrica. Agora, a Alubar conta com uma médica do trabalho que fica à disposição três vezes por semana, realizando consultas e encaminhamentos para exames. Dessa forma, o atendimento básico na própria empresa é mais ágil, eliminando a necessidade de longos deslocamentos para consultas iniciais. A mesma médica também dá suporte para exames admissionais, periódicos, perícias e colabora com a elaboração do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO).

Saúde e Segurança

O Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) também precisou passar por mudanças para atender às novas demandas da Alubar. Em 2019, com o aumento de produção e chegada de novos colaboradores, os cuidados com as regras de segurança foram redobrados. Além dos treinamentos de rotina, que abrangem tanto a parte técnica quanto comportamental, os colaboradores com mais tempo de fábrica ficam responsáveis por orientar os mais novos no dia a dia.

Os procedimentos e políticas de saúde e segurança são elaborados de acordo com os requisitos da norma internacional OHSAS 18001. Todos os colaboradores da Alubar e terceirizados participam da palestra de integração, onde recebem orientações sobre procedimentos de segurança, principais riscos da planta, regras de ouro e política integrada de Qualidade, Meio Ambiente e Saúde e Segurança.

Em 2019, foram realizadas 18 (dezoito) campanhas de conscientização com temas referente a qualidade de vida, saúde e segurança do trabalho. Foram também realizados, cerca de 1955 (um mil novecentos e cinquenta e cinco) treinamentos específicos na identificação de perigos e riscos das atividades laborais, contemplando 1214 (um mil duzentos e quatorze) colaboradores diretos e terceiros.

Para ambientes específicos da empresa, a Alubar passou a exibir a Permissão de Trabalho do colaborador no próprio crachá, facilitando a visualização do documento que já era obrigatório para tarefas de maior risco, como as desenvolvidas em altura ou espaços confinados. O SESMT também recebeu diversas ideias de melhorias dos próprios operadores que lidam diretamente com os equipamentos e processos. Algumas sugestões implementadas foram melhorias de sinalização, instalação de grades de proteção e guarda-corpo próximo de equipamentos, botões de parada rápida sem fio nas máquinas, que permitem ao operador parar um equipamento por controle remoto, a uma distância de até 50 metros, entre outras.

Outra mudança de destaque na equipe do SESMT é a divisão entre rotina operacional e estratégica. A Alubar implantou a função de Analista de Segurança, preenchida internamente, que ficou responsável por coletar informações e estatísticas para dar suporte ao planejamento de ações junto aos gestores.

Eventos e campanhas internas também reforçaram boas práticas de segurança. Alguns exemplos foram a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), que em 2019 tratou do tema “Cuidado Ativo Genuíno”, além das tradicionais campanhas de Carnaval, Férias e outras datas comemorativas que inspiram cuidados dentro e fora do trabalho.

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Responsabilidade ambiental pensando no futuro

A Alubar investiu no monitoramento ambiental e otimização de controles internos ao longo de 2019. Um exemplo de destaque foi a aprovação do investimento de melhoria focada na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) da empresa, em linha com a **ODS 6: Água potável e Saneamento,** que começou a ser trabalhada no serviço de implementação de automatização para fornecer em tempo real informações sobre pH, condutividade, demanda bioquímica de oxigênio (DBO), entre outros, da água utilizada na fábrica, tanto dos processos de fabricação dos produtos, quanto a utilizada pelos nossos colaboradores. Os dados serão mostrados em tempo real, em dashboards que serão instalados em pontos estratégicos para sua visualização pelos colaboradores da área de meio ambiente em 2020.

A ETE também recebeu uma medida de proteção a mais contra riscos de vazamento de óleos do processo, contribuindo com a **ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis**. Um sistema automatizado é capaz de detectar e redirecionar o óleo lubrificante para outro tanque interligado ao processo industrial, impedindo que ele chegue ao meio ambiente. Além dos líquidos, os efluentes gasosos também seguem dentro dos padrões exigidos pela legislação, sem prejuízos ao entorno da fábrica, o que contribui para o combate as mudanças climáticas e seus impactos em atendimento ao **ODS13: Ação contra mudança global do clima**.

Ainda em resíduos, a Alubar utiliza as melhores tecnologias para garantir o controle e redução das emissões da fábrica, contribuindo também para combater a mudança climática e seus impactos em atendimento ao **ODS13: Ação contra mudança global do clima**. Os seis fornos que a empresa possui são a principal fonte dos resíduos gasosos e três deles, os mais novos, utilizam uma tecnologia chamada Cortina

Dinâmica, que possibilita emissão reduzida de gases menor do que é definido pelo Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama).

Com estas ações, a Alubar segue rigorosamente os parâmetros de controle de emissão definidos pela legislação. Além disso, desde 2017 a empresa articula o desenvolvimento de fornecedores para reduzir custos, ampliar parceiros e dar a destinação mais adequada para as emissões e resíduos da fábrica.

Em 2019, foi instalado na área de Laminação o Sistema de Acionamento de Chama Mínima nos fornos de produção, proporcionando mais uma camada de segurança no processo de fundição e que otimiza o uso de recursos. Este sistema, de forma automática, desativa um dos queimadores e reduz a potência do segundo queimador durante a abertura das portas dos fornos, com o objetivo de reduzir o consumo de combustível. A estimativa prevista de economia do gás GLP é de 4% (quatro por cento) ao mês.

Nas auditorias de certificação da NBR ISO 14001, em 2019, a Alubar continuou com o trabalho de atualização dos procedimentos para atendimento da versão 2015 da norma, o que inclui o mapeamento de riscos e oportunidades na área de gestão ambiental.

Houve melhorias, também, na reutilização de resíduos da empresa, a exemplo das melhorias na destinação dos paletes de madeira utilizados para armazenar cabos elétricos de alumínio. Ao final da vida útil, as peças são enviadas a um fornecedor local para serem transformadas em cunhas de madeira, que são reutilizadas na rotina da fábrica. Esta atitude, além de diminuir o volume de resíduos, trouxe uma redução de custo de 35% do valor de compra de cunhas.

Em atendimento à legislação ambiental do município de Barcarena, no Pará, as embalagens (carretéis) dos cabos elétricos de alumínio também foram atualizadas com informações de reuso e agora possuem o atendimento quanto ao seu reaproveitamento. A ação traz mais transparência à sociedade sobre o uso deste material.

Conscientizar os colaboradores sobre a importância de cuidar do meio ambiente também faz parte da cultura Alubar. Realizada anualmente no mês de junho, a Semana do Meio Ambiente abordou o tema **ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis**, com a proposta de gerar reflexão nos colaboradores sobre como suas ações diárias influenciam na preservação do planeta, evitando desperdícios, melhorando os controles de produção e da responsabilidade de cada colaborador na sua atribuição individual e coletiva.

Nas novas unidades, a área de Meio Ambiente colaborou em vistorias ambientais e contribuiu para a obtenção do Certificado de Autorização, no Canadá, para a Alubar Métaux, e da Licença de Operação, no Rio Grande do Sul, para a Alubar Montenegro.

Na coleta seletiva, a Alubar vem realizando um trabalho robusto nas áreas administrativa e operacional. Os colaboradores participam constantemente de campanhas de conscientização para depositar os resíduos nos recipientes identificados com adesivos específicos por tipo de resíduos a ser coletado, sendo acondicionados, recolhidos e destinados para a área do “ECOPONTO”, local de armazenamento dos resíduos sólidos. Este local é isolado, sinalizado com medidas de controle de poluição ambiental, tem piso impermeável e possui bom acesso para coletar os resíduos e encaminhá-los para os provedores/fornecedores qualificados.

Resíduos para processamento em empresas parceiras:

- 2016: 2.358,813 Toneladas
- 2017: 1.804,718 Toneladas
- 2018: 2.444,588 Toneladas
- 2019: 4.087,221 Toneladas

Melhoria Contínua: um valor em prática

Alinhada ao **ODS 9: Indústria, inovação e infraestrutura**, a Alubar caminha em direção à automatização de processos e adoção de tecnologias que tragam mais segurança, qualidade e produtividade ao trabalho. Em 2019, as principais melhorias operacionais realizadas foram:

VELOCÍMETRO DE PRODUÇÃO: Um monitoramento on-line, em tempo real, da quantidade de cabos e vergalhões produzidos pela empresa, mostrado em telas para lideranças e operadores.

SISTEMA QR CODE PARA MANUTENÇÃO: Permite aos colaboradores responsáveis pela inspeção de equipamentos atualizarem e acessarem rapidamente as informações sobre a condição das máquinas, o que ajuda a decidir com agilidade o melhor momento para as paradas de manutenção preventiva.

ORGANIZAÇÃO DE FERRAMENTAS: Agora elas são disponibilizadas em um quadro geral em vez de caixas individuais. Esta melhoria não só facilitou o acesso às ferramentas, como também o compartilhamento e economia das mesmas.

MANUTENÇÃO PREDIAL: Em várias partes da empresa, ocorreram obras de urbanização, jardinagem, iluminação, sinalização e instalação de dispositivos de segurança (como guarda-corpos e faixas de pedestres).

SPARK TEST: Sistema utilizado para gerar relatórios de testes de funcionamento das máquinas. A melhoria ajudou a organizar as informações sobre controle dos processos, necessárias para auditores externos.

POWER BI: Sistema realiza automatização de relatórios, facilitando a organização e acesso aos dados de produção da empresa.

CONTROLE SOBRE CONSUMO: A Produção Cobre conseguiu reduzir em 2,3% a quantidade de matéria-prima empregada na fabricação dos cabos, sem perda de qualidade e mantendo os padrões técnicos obrigatórios do produto.

CLIMATIZAÇÃO: As áreas de Produção Metais e Produção Cabos receberam novos exaustores, para tornar a temperatura mais agradável aos colaboradores.

Lean Alubar

O Programa Lean Alubar, que visa promover a cultura de lean manufacturing (manufatura enxuta) na empresa teve resultados significativos em seu primeiro ano completo de funcionamento. Os colaboradores da área Industrial foram treinados de acordo com esta filosofia de trabalho, que foca na organização e redução de desperdícios de tempo e materiais. As equipes de Gerentes, Engenheiros, Coordenadores e Supervisores ajudaram a disseminar a cultura entre seus liderados, fazendo com que pessoas de todos os níveis passassem a propor melhorias em suas respectivas áreas.

Alguns dos resultados da implantação da cultura lean manufacturing na Alubar foram a diminuição do tempo de setup das máquinas na trefilação e encordoamento e a redução da ocorrência de embramas nas bobinas de vergalhões de alumínio.

Os colaboradores que se empenharam em pensar e executar melhorias foram reconhecidos pela empresa com promoções, conforme o surgimento das oportunidades.

Fornecedores locais:

Alinhada ao Objetivo do Desenvolvimento Sustentável **ODS 17: Parcerias e Meios de Implementação**, sobre revitalização da parceria global para o desenvolvimento sustentável, a empresa se manteve próxima da cadeia de fornecedores locais no estado do Pará. A Alubar é uma das mantenedoras da iniciativa REDES – Inovação e Sustentabilidade Econômica, iniciativa da Federação das Indústrias do Pará (FIEPA), o que garante maior leque de fornecedores e possibilidade de compras dentro do estado.

Como resultado desse trabalho, a Alubar recebeu mais uma vez o reconhecimento do Prêmio REDES de Desenvolvimento, realizado pela REDES/FIEPA. A empresa ficou com o 3º lugar da categoria Percentum, que reconhece as empresas que mais compraram no Pará em termos percentuais. Na Alubar, 55% do total de compras em 2018 ocorreu no estado, totalizando R$ 544.809.025,10. Desde 2016 a Alubar sempre está entre as 3 empresas premiadas que mais compram no Pará.

PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

Diminuir riscos traz segurança para o negócio

O crescimento da Alubar, em especial nos últimos dois anos, exige cada vez mais eficiência e rapidez em todos os processos. Na área de Auditoria Interna, responsável pela identificação de riscos e elaboração de planos de ação para reduzi-los, isso não é diferente. Em 2019, a área cumpriu 100% do programa de trabalho que foi aprovado pelo Comitê de Auditoria, tendo sido auditados os processos de logística, financeiro, meio ambiente, qualidade e PCP - planejamento e controle de produção, além de revisões de contas sensíveis de Compliance e análises de manifestações registradas no canal de ética.

O resultado foi a criação de 132 planos de ação envolvendo redução de riscos em 15 áreas da Alubar. Além disso, 67 planos foram totalmente implementados em 2019, trazendo melhorias para a empresa como um todo. Entre os destaques está o trabalho de avaliação de riscos da unidade Alubar CopperTec, localizada em Cotia (SP).

A área também iniciou os investimentos no processo de robotização das rotinas de auditoria interna da empresa. Com isso, os colaboradores da área passam a se especializar em dominar as ferramentas e acelerar os processos, administrando milhões de registros e informações para gerar, em poucos minutos, respostas que levariam dias.

A integridade como cultura

No quarto ano do Programa de Compliance da Alubar, novas conquistas comprovaram a excelência na evolução do programa. A empresa foi contemplada com o prêmio Empresa Pró-Ética 2018-2019, concedido pela Controladoria-Geral da União (CGU) e Instituto Ethos por demonstrar compromisso com um ambiente corporativo íntegro e transparente no país. As empresas aprovadas com o selo não recebem quaisquer privilégios em suas relações com o setor público, mas contam com os benefícios do reconhecimento, publicidade positiva e avaliação detalhada dos seus programas de integridade. Nesta edição, 373 empresas manifestaram interesse em participar do Pró-Ética, mas apenas 26 companhias foram aprovadas e reconhecidas ao final do processo. É a segunda edição consecutiva que a Alubar recebe o título, sendo a única das regiões Norte e Nordeste a alcançar este feito.

A empresa também foi destaque no Guia Exame de Compliance, na categoria “Metalurgia e Siderurgia”. O Guia, publicação da Revista Exame, em parceria com a FSB e a Fundação Dom Cabral, destacou a Alubar como uma das companhias que possuem um sólido Programa de Integridade. No total, 543 empresas se inscreveram no processo, das quais, 298 conseguiram concluir o questionário. Após todas as etapas de análises e validações, 39 obtiveram o reconhecimento como referências nos seus respectivos setores de atuação.

Os reconhecimentos são resultado da consolidação de uma cultura de ética na Alubar, com grande aderência entre os colaboradores de todas as áreas da empresa. Para reforçar essa cultura, a área de Compliance investiu também em treinamentos para colaboradores e terceiros ao longo do ano, fazendo-os conhecer melhor as suas Políticas de Compliance. Em 2019, a Alubar alcançou a marca de 99% dos colaboradores próprios treinados em boas práticas de compliance, além de 58 empresas terceirizadas. Ainda sobre os treinamentos realizados pela área de Compliance, destaca-se que:

- 99% dos colaboradores foram treinados, totalizando 2.382 horas de treinamento.
- 376 colaboradores de 58 empresas terceiras foram treinados, totalizando 188 horas de treinamento.
- Foram dadas 36,5 horas de treinamentos externos.

O Programa de Integridade da Alubar está de acordo com o **ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes**, cujo objetivo é promover sociedades pacíficas inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

A Alubar também atua como multiplicadora da cultura de ética nas organizações por meio da participação em eventos. No ano de 2019, a área de Compliance marcou presença no 7º Congresso Internacional de Compliance, realizado pela Legal Ethics Compliance (LEC), em São Paulo. Na ocasião, a equipe da empresa contou a experiência de elaborar e consolidar a cultura de compliance na maior fabricante de cabos elétricos da América Latina, o que traz mais confiança para a empresa junto aos clientes, fornecedores e órgãos públicos. Além disso, iniciou o trabalho de mentoria de outras organizações que desejam começar seus programas de compliance, como, por exemplo, um grande escritório de advocacia, com sede em Belo Horizonte.

Assim como no ano anterior, a Alubar foi parceira da iniciativa Redes - Inovação e Sustentabilidade Econômica, da Federação das Indústrias do Pará (FIEPA), realizando palestras em Workshops de Compliance voltados para empresários do Pará. Além disso, a Alubar participou de palestras junto à Comissão de Compliance, Combate à Corrupção e à Improbidade Administrativa da Ordem dos Advogados do Brasil - (CCIA - OAB/PA).

No processo de aquisição de ativos das novas unidades da Alubar em Montenegro e Bécancour, a Gerência de Compliance atuou com consultoria, contando com o apoio de empresa externa para o trabalho de Due Diligence nas transações.