



Montrouge, le 19 mai 2021

Le groupe TDF renouvelle son soutien au Pacte Mondial des Nations Unies

L'année 2020 n'a pas été une année comme les autres. Si le contexte de la pandémie de COVID-19 nous a éloignés physiquement les uns des autres, TDF a su mettre en place de nouveaux modes de travail pour maintenir le lien avec ses collaborateurs, ses clients, ses partenaires et ses fournisseurs, tout en garantissant la sécurité de chacun.

Depuis le début de la crise sanitaire, les activités de TDF ne se sont jamais interrompues. Les équipes se sont mobilisées, partout sur le territoire, pour poursuivre nos activités de diffusion audiovisuelle de la TNT et de la radio, de déploiement des infrastructures de télécommunication mobile et de fibre optique. Activités qui apparaissent plus que jamais, dans ce contexte incertain, indispensables au quotidien des Français, en particulier pour les personnes en situation d'isolement.

Comme chaque année depuis 2015, nous poursuivons nos engagements et nos efforts en matière de responsabilité sociétale. Notre Communication sur le Progrès 2020 confirme notre volonté.

Dans le domaine des Droits de l'Homme, en 2020, TDF a tenu son engagement en matière de réduction de la fracture numérique. La Télévision Numérique Terrestre et la radio FM ont confirmé leur place dans les foyers français. C'est la preuve de la très grande résilience des plateformes hertziennes terrestres. Les réseaux de télécommunication ont, quant à eux, connu une accélération des déploiements de nouvelles infrastructures visant à apporter une couverture mobile et fixe sur l'ensemble du territoire, en France métropolitaine et en outre-mer et, en particulier, dans les zones rurales.

Du point de vue de l'insertion et de la formation professionnelle, si les actions de formation aux métiers de la fibre initialement prévues en 2020 ont subi les aléas des confinements, TDF et ses partenaires se sont mobilisés pour poursuivre et replanifier les actions qui pouvaient l'être. Favoriser l'emploi local dans les territoires où nous déployons la fibre est l'un de nos enjeux.

Concernant les normes internationales du travail, la priorité absolue de TDF aura été d'assurer la protection de ses collaborateurs. Pour cela, des mesures exceptionnelles ont ainsi été mises en place. L'entreprise s'est également investie, via ses managers, pour les accompagner au quotidien, les tenir informés et conserver le lien si essentiel entre les équipes. Par ailleurs, TDF, en tant qu'entreprise solidaire, n'a pas souhaité avoir recours aux aides publiques et n'a pas mis en place de chômage partiel. Nous avons également cette année mis en œuvre le nouvel accord sur l'équilibre professionnel entre les femmes et les hommes, signé l'année précédente, avec notamment l'adhésion de notre entreprise au Parental Act. Enfin, nous avons continué à accueillir de jeunes stagiaires et alternants au sein de nos équipes et avons continué à soutenir les associations qui œuvrent en faveur de l'égalité femmes-hommes et de la diversité.

D'un point de vue environnemental, TDF a tiré les conclusions des expérimentations d'ombrières solaires entamées en 2019 et a décidé d'équiper cent pylônes télécom d'ombrières photovoltaïques à partir de 2021. Une belle avancée dont nous nous félicitons et qui marque une étape supplémentaire dans la diminution de notre empreinte carbone.

En matière de lutte contre la corruption, TDF a renforcé son dispositif déjà engagé. Les sessions de formation se sont poursuivies et ont été adaptées au contexte sanitaire grâce à une formation en ligne.

Au service de la couverture numérique du territoire, si nécessaire à la population, le groupe TDF poursuit son chemin d'entreprise toujours plus responsable. À nouveau en 2021, j'ai la fierté de renouveler l'engagement de TDF à soutenir les dix principes du Pacte Mondial des Nations-Unies et à le faire vivre au sein de notre politique de responsabilité sociétale et auprès de nos équipes.

Olivier Huart
Président - Directeur Général de TDF

