



# Reporte de Sostenibilidad

**Informe de Progreso al  
Pacto Global de las  
Naciones Unidas 2020**

KPMG en Panamá

---

**[kpmg.com.pa](http://kpmg.com.pa)**



# Contenido

	Mensaje del Socio Director	4
	Acerca de este Informe	5
	Nuestra Firma	7
	Gente KPMG	14
	Ciudadanía Corporativa	23
	Medio Ambiente	28
	Objetivos de Desarrollo Sostenible	29

## Comprometidos con nuestras comunidades

**Milton Ayón,**  
Socio Director,  
KPMG en Panamá

Me honra presentar nuestro Informe Anual de Sostenibilidad 2020, reafirmando nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas.

En este informe, compartimos con nuestros grupos de interés la contribución que realiza nuestra Firma al desarrollo sostenible de Panamá, guiados por nuestros Valores y los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

COVID-19 cambió nuestro mundo de formas inimaginables dejando importantes aprendizajes en materia de sostenibilidad y nuevas formas de trabajo. Pero, sobre todo, del valor de la salud y el bienestar de nuestra gente.

Desde el inicio de la pandemia en 2020, la salud y seguridad de nuestros colaboradores, y la de sus seres queridos, fue nuestra principal prioridad.

Nuestra respuesta ha seguido cuatro pilares: cómo apoyar y

proteger a nuestra gente, nuestras partes interesadas, nuestro negocio y nuestras comunidades. Esta respuesta ha sido eficaz gracias a la dedicación y compromiso de todos nuestros colaboradores.

Durante el periodo de la contingencia, continuamos operando de manera remota con el 98% de nuestros colaboradores, permitiéndonos mantener la continuidad laboral y el apoyo al bienestar de nuestra gente y sus familias.

Compartimos pautas de carácter higiénico a nuestros profesionales, restringiendo viajes corporativos y limitando las reuniones presenciales, siempre en plena coordinación y comunicación con nuestros clientes. Además, se reforzaron las medidas de higiene en nuestras oficinas y se hicieron importantes inversiones tecnológicas para asegurar la prestación continua de servicios y operaciones clave para nuestros clientes.



En los próximos meses y años, continuaremos trabajando en acciones que fortalezcan nuestro compromiso con nuestra gente, nuestro planeta, nuestra gobernanza y la prosperidad de nuestras comunidades, alineados a las metas globales de KPMG Internacional.

Todo lo cual nos ayudará a lograr un crecimiento sostenible con un propósito, inspirando confianza y empoderando el cambio.

# Acerca de este Informe

En KPMG en Panamá nos complace presentar nuestro Informe Anual de Sostenibilidad.

El presente informe contiene la información de nuestro último año fiscal, que comprende el periodo de octubre 2019 a septiembre 2020.

Hemos reportado información anual que gestionamos localmente y que presentamos a nuestros grupos de interés, incluyendo nuestra respuesta frente al COVID-19.

Dimensión Pacto Global	Principios	Compromiso KPMG	Sistemas, Procedimientos, Valores
<b>Derechos Humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principio 1:</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</li> <li>• <b>Principio 2:</b> Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KPMG en Panamá y las firmas miembros de la red de KPMG, reconocen que los derechos humanos, son una parte integral de su ciudadanía corporativa.</li> <li>• En este marco, respetamos y apoyamos la “Declaración Universal sobre los Derechos Humanos” y los “Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos: puesta en práctica del marco de las Naciones Unidas para proteger, respetar y remediar”.</li> <li>• Adicional, KPMG en Panamá cuenta con un “Pronunciamiento sobre Derechos Humanos”, que está alineado con las mejores prácticas internacionales en la materia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pronunciamiento sobre Derechos Humanos de KPMG en Panamá</li> <li>• Valores de KPMG.</li> <li>• Código Global de Conducta.</li> <li>• Código de Conducta de Proveedores (en algunas firmas miembros).</li> <li>• Manual Global de Manejo de la Calidad y el Riesgo.</li> <li>• Manual Global sobre Gente, Desempeño y Cultura.</li> </ul>
<b>Estándares Laborales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principio 3:</b> Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</li> <li>• <b>Principio 4:</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</li> <li>• <b>Principio 5:</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</li> <li>• <b>Principio 6:</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KPMG en Panamá y las miembros de la red de KPMG no usan trabajo forzado, bajo coacción o trabajo infantil.</li> <li>• KPMG en Panamá apoyan la libertad de asociación y cuando aplicable, reconocen el derecho a negociación colectiva.</li> <li>• Nuestra gente quiere trabajar para una organización que incentiva y respeta a sus individuos, siendo éste uno de los valores centrales a lo largo de nuestra red KPMG. Trabajamos por crear una cultura global de diversidad e inclusión, lo cual es parte fundamental de quienes somos y es crítico para retener a las mejores personas.</li> <li>• Es patrocinador global de Women Corporate Directors (WCD) que incentiva la participación de las mujeres en Juntas Directivas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Código Global de Conducta.</li> <li>• Manual Global sobre Gente, Desempeño y Cultura.</li> <li>• Manual Global de Diversidad e Inclusión.</li> <li>• Código de Conducta de Proveedores (en algunas firmas miembros de KPMG).</li> </ul>

Dimensión Pacto Global	Principios	Compromiso KPMG	Sistemas, Procedimientos, Valores
<b>Medio Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principio 7:</b> Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</li> <li>• <b>Principio 8:</b> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</li> <li>• <b>Principio 9:</b> Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KPMG en Panamá logró reducir su consumo de electricidad y agua a través de acciones específicas en la operación de la Firma, tales como: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgación de campaña de concientización al personal sobre el consumo responsable de estos recursos.</li> <li>- Implementación de una tarjeta con chip para monitoreo de impresiones y ahorro de consumo de papel.</li> <li>- Promoción de uso de vasos y tasas reutilizables.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativa Global Verde (Global Green Initiative).</li> <li>• Algunas firmas miembros de KPMG están certificadas en sistemas de manejo ambiental por ISO 14001.</li> <li>• Código de Conducta de Proveedores y Programas de Compras Sustentables (en algunas firmas miembros de KPMG).</li> </ul>
<b>Anti-Corrupción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principio 10:</b> Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Actuamos con Integridad" es uno de nuestros valores centrales, el cual se refleja en nuestro Código Global de Conducta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Código Global de Conducta.</li> <li>• Línea Caliente de Denuncias de KPMG Internacional.</li> <li>• Políticas y Procedimientos de Ética e Independencia / Manual Global de Manejo de la Calidad y el Riesgo.</li> <li>• Compromisos de aceptación y continuidad de clientes.</li> <li>• Política anti-sobornos.</li> <li>• Evaluación de sub-contratistas</li> </ul>



146 países  
227,000  
profesionales

## KPMG Internacional

KPMG es una red global de firmas profesionales que proveen servicios de auditoría, impuestos y asesoría. Operamos en 146 países y tenemos 227,000 personas trabajando en las firmas miembros alrededor del mundo. Cada uno comprometido a seguir construyendo sobre sólidas bases, inspirar confianza y potenciar el cambio para nuestros clientes, comunidades y la sociedad en general.

KPMG Internacional es signatario del Pacto Global desde el año 2004.

A través de su Código Global de Conducta y sus valores, refuerza el compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y la importancia de sus comunidades.

La estructura de KPMG está diseñada para tener una consistencia en el servicio y un alto nivel de conducta ética en todas las personas que trabajan para KPMG a nivel global. En su último año fiscal (al 30 de septiembre de 2020) las ganancias combinadas de las firmas miembros de KPMG alrededor del mundo fueron de US\$ 29.22 billones de dólares.

La cultura y los valores corporativos de KPMG Internacional están alineados

con los 10 Principios del Pacto Global y están en el corazón de cómo hacemos negocios. Hemos integrado los mismos a las políticas existentes, de Gente, Cultura y Diversidad, y a través de nuestros programas de cumplimiento de Ética e Independencia, y de Manejo de Calidad y Riesgo.

Para asegurar nuestro compromiso con el medio ambiente, KPMG ha establecido su Iniciativa Global Verde (Global Green Initiative). Este programa ayuda a las firmas miembros de KPMG a invertir en uso responsable de la energía; en educación y apoyo a sus colaboradores para tomar decisiones sostenibles; participación en proyectos de protección ambiental; y sumar fuerzas en gremios empresariales y espacios de liderazgo responsable para atender los impactos.



## Nuestro propósito

Inspiramos confianza,  
impulsamos el cambio

Estamos comprometidos a brindar calidad en todo lo que hacemos y a mejorar continuamente

Las personas y profesionales de KPMG se han propuesto contribuir positivamente tanto al éxito de los clientes como a la sociedad en general. Eso significa tener en cuenta las tendencias que afectan a los clientes, las comunidades y la sociedad en general, y pensar con anticipación sobre el impacto que tendrá nuestro trabajo.

Estamos comprometidos a cumplir con los más altos estándares de calidad en todo lo que hacemos salvaguardando nuestra independencia, que es

fundamentales para cumplir con nuestras responsabilidades en los mercados de capitales.

### Nuestro propósito

Ya sea que se aborden desafíos comerciales complejos o que se centren en impulsar el aprendizaje a lo largo de toda la vida en nuestras comunidades, las personas de KPMG tienen el mismo objetivo general: marcar la diferencia hoy y hacer del mundo un lugar mejor para las generaciones futuras.

Para los clientes, eso significa trabajar con un equipo de profesionales que trabajan con pasión y propósito todos los días para garantizar que el trabajo que realizan sea de la más alta calidad y ofrezca resultados confiables.

Para nuestra gente, brinda una sensación de orgullo que nuestro trabajo ayude a generar confianza en los

mercados de capitales y a fortalecer la economía, ayudando a impulsar el progreso y la prosperidad en las sociedades en las que vivimos y trabajamos.

Para la sociedad, proporciona la confianza de que en todo lo que hacemos, individual o colectivamente, buscamos tener un impacto positivo y duradero en la sociedad, nuestras comunidades y el mundo en general.

Al aplicar nuestras habilidades, experiencia, pasión y recursos para permitir el cambio y encontrar soluciones sostenibles a problemas locales y globales como el aprendizaje permanente, el cambio climático, la escasez de alimentos y agua, la pobreza, la seguridad, el desarrollo y el crecimiento económico, las firmas miembro de KPMG trabajan para tener un impacto duradero.





## La Clara Elección

y nuestras comunidades desarrollen su máximo potencial.

### Nuestro propósito

Inspiramos confianza, impulsamos el cambio.

## Valores y Cultura

En Panamá, como en el resto del mundo, las firmas miembros de KPMG ayudan a los negocios a responder a los desafíos de la economía global. Pero al mismo tiempo, tienen el compromiso de proveer un ambiente donde su gente pueda desarrollarse y contribuir a un mundo sostenible.

La cultura de KPMG tiene sus raíces en sus valores. La integridad y política de una comunicación abierta y honesta, construyen confianza y espíritu de colaboración, mientras que la flexibilidad y diversidad generan una cultura en la cual la gente comparte su conocimiento con libertad, extrayendo lo mejor de cada uno.

### Nuestra visión

Nuestra visión es ser La Clara Elección para nuestra gente, nuestros clientes y círculos de interés, conociendo cómo equilibrar la fortaleza global y la consistencia con las relaciones locales.

Para lograr esto, nos esforzamos por demostrar que: Nuestra gente es extraordinaria, los clientes ven la diferencia en nosotros y el público confía en nosotros.

### Nuestra misión

Construir y afianzar nuestra reputación como la mejor firma para trabajar, asegurando que nuestra gente, nuestros clientes

### Nuestros valores

Nuestros valores representan lo que somos y en lo que creemos.

- **Integridad:** hacemos lo correcto.
- **Excelencia:** nunca dejamos de aprender y mejorar.
- **Valentía:** pensamos y actuamos con valor.
- **Juntos:** nos respetamos y fortalecemos a partir de nuestras diferencias.
- **Para ser Mejores:** Hacemos lo que es importante.

### Nuestros atributos

- Somos innovadores.
- Tenemos la experiencia.
- Estamos orientados a resultados.
- Trabajamos con pasión.
- Contamos con un enfoque global.

# KPMG en Panamá

2 oficinas  
21 socios  
+ de 330  
profesionales

Fue establecida en el año 1958 (Peat, Marwick, Mitchell & Co.), convirtiéndose rápidamente en una de las más importantes firmas de servicios profesionales en el mercado local.

Cuenta con 21 socios y más de 330 colaboradores de diversas áreas especializadas agrupados en equipos multidisciplinarios, que buscan atender las necesidades especiales del mercado panameño, a través de un profundo conocimiento del marco regulatorio, una formación continua y especializada en la profesión.





# Nuestros servicios

En KPMG apoyamos a nuestros clientes para reducir sus riesgos, mejorar su cumplimiento normativo y fiscal, transformar y digitalizar sus modelos de negocio, identificar e interpretar los cambios regulatorios, impulsar sus estrategias de crecimiento y aprovechar las oportunidades que surgen en un contexto en permanente cambio y transformación.

## Nuestros servicios

KPMG en Panamá presta servicios de auditoría, fiscales y de asesoramiento legal, financiero y de negocio con un amplio conocimiento sectorial y un enfoque multidisciplinar para ofrecer soluciones innovadoras que aporten resultados confiables.

### Auditoría

- Auditoría externa incluyendo Auditorías Integradas
- Servicios de cumplimientos regulatorios y contractuales
- Revisión / Compilación de estados financieros
- Evaluación y diagnóstico de controles internos (incluyendo el marco conceptual COSO 2013)

- Depuración y análisis de cuentas contables
- Conversión a NIIF
- Conversión a US GAAP
- Emisión de *comfort letters* y otros servicios para emisiones en mercados de capitales
- Servicios de cumplimientos regulatorios y contractuales
- Revisión / Compilación de estados financieros

### Impuestos

- Asesoría tributaria a ejecutivos.
- Asistencia en trámites con autoridades fiscales
- Asesoría tributaria en seguridad social y remuneraciones
- Consultas tributarias
- Impuestos corporativos internacionales
- Estrategia fiscal
- Declaraciones de renta
- Precios de transferencia
- Intercambio automático de información financiera para fines tributarios

### Asesoría

#### Administración de riesgos

- Administración de Riesgos Financieros
- Finanzas Corporativas

#### Asesoría en transacciones

- Adquisición de un negocio
- Alianzas estratégicas
- Financiamiento
- Fusiones y Adquisiciones
- Reestructuración financiera
- Venta de un negocio

#### Consultoría de negocios

- Administración de programas de transformación
- Asesoría en gestión de tecnologías de la información
- Clientes y operaciones
- Capital humano y administración del cambio
- Centros de servicios compartidos y outsourcing
- Gestión de la función financiera
- Ciberseguridad

#### Auditoría interna, riesgo y cumplimiento

- Auditoría Interna
- Cumplimiento regulatorio
- Sostenibilidad
- Gobierno Corporativo

#### Servicios tercerizados

- Contabilidad y gestión de proveedores
- Planillas confidenciales
- Custodia de documentos
- Inventarios

# Código de Ética

KPMG en Panamá,  
se rige al igual que  
las otras firmas de la  
red internacional, por  
un Código Global de  
Conducta



El Código de Conducta de KPMG en Panamá está vigente desde el año 2010 y presenta la política de KPMG en materia de ética para todo el personal de la Firma.


La ética y la integridad son la base de quienes somos y porqué todos en KPMG estamos comprometidos con esta promesa de excelencia.

Asimismo, se incluyen los aspectos vinculados con

conflicto de intereses, cumplimiento de leyes y marco regulatorio, mecanismo de denuncia ante intentos de sobornos y manejo de quejas; entre otros aspectos.

En cuanto a la ética profesional, la Firma como fiel responsable del ejercicio adecuado de sus prácticas laborales, se rige bajo el Código de Ética Profesional para los Contadores Públicos Autorizados de Panamá y el

Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad, emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants ("IESBA"), dándole así a la firma escala global en el ejercicio de sus actividades profesionales.



KPMG y nuestra gente nos comprometemos a actuar de manera legal, ética y para el interés público

## Nuestros clientes

Siguiendo los lineamientos del Código Global de Conducta y el Manual Global de Calidad y Riesgo, en KPMG en Panamá realizamos un exhaustivo y estricto proceso de debida diligencia con los clientes, previo a aceptarlos como tal. Esto procura evitar cualquier posibilidad de conflicto de intereses o un riesgo reputacional relacionado con la naturaleza del negocio de ciertas industrias en las que la firma se abstiene de atender.

## Gestión de riesgo en KPMG

KPMG en Panamá da cumplimiento localmente al Manual Global de Calidad y Administración de Riesgos de KPMG, el cual es aplicable a todas las firmas asociadas a nivel mundial y a todos sus colaboradores. El mismo incluye los aspectos éticos mencionados previamente y presenta políticas específicas de independencia y guía de actuación en temas de riesgos vinculados al negocio; así como manejo de recursos humanos, confidencialidad en el manejo de la información, seguridad informática y

seguridad física, adquisiciones, cumplimiento de responsabilidades ante los reguladores, relaciones con terceros, entre otros aspectos. Incluye el sistema de control de calidad y la resolución de quejas en este sentido.

Los colaboradores de la firma reciben entrenamientos y orientación en varios aspectos contemplados en las políticas de administración de riesgos.

La firma cuenta con personal especializado que vela por el cumplimiento con las políticas de administración de riesgos de KPMG.

## Gestión de Responsabilidad Social Corporativa

Desde el 2019 abrimos el área de *Social Responsibility and Sustainability* que suma funciones como el reporte no financiero, la gestión del código ético, Política de Derechos Humanos y sus riesgos asociados incluida la coherencia corporativa, la gestión ambiental, las “due

diligences” vinculadas a aspectos ambientales y no financieros, la relación con ONG’s, y la atención a colectivos en riesgo de exclusión. También de los proyectos sociales de las empresas (cuando la compañía no tiene su propia Fundación) y los proyectos de voluntariado corporativo.

Desde el año 2011, KPMG en Panamá cuenta con un Comité de Responsabilidad Social, cuya función principal es velar por la gestión responsable de la firma en Panamá, alineados a los estándares internacionales de KPMG. El mismo está dirigido por Kuldip Singh, Socio Encargado de RSE y conformado por un equipo multidisciplinario de profesionales de las diversas áreas administrativas y de servicio de la firma.

Con el apoyo de SumaRSE se trabajó en la revisión de la estrategia de responsabilidad social para KPMG Panamá.

# Gente KPMG

Como empresa socialmente responsable, tenemos como prioridad el manejo justo de nuestras relaciones laborales. Promovemos un ambiente laboral positivo, diverso y seguro, donde se le ofrezca al colaborador un balance entre su vida profesional y personal, y la oportunidad de desarrollarse como persona.



## Rango de edad por cargo

	Staff y Asistentes	Senior*	Gerente	Director	Socio
Menores de 25	58	0	0	0	0
De 25 a 34	95	66	7	0	0
De 35 a 44	4	42	30	6	2
De 45 a 54	8	7	10	6	6
Mayor de 55 años	1	2	4	3	9

\*El rango de Supervisor Senior está contabilizado dentro del rango de Seniors.



## Diversidad de género por cargo profesional

	Staff y Asistentes	Senior*	Gerente	Director	Socio
Proporción de hombres por cargo profesional	21.5%	16.7%	7.4%	3.3%	4.1
Proporción de mujeres por cargo profesional	23.8%	15.3%	6.6%	0.8%	0.5%

Nota: Los porcentajes son calculados en base al total de profesionales por cada grupo o posición de trabajo al cierre de septiembre 2020.

\*El rango de Supervisor Senior está contabilizado dentro del rango de Seniors.

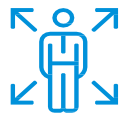


## Desarrollo e igualdad

La rotación del talento humano es uno de los grandes retos a los que se enfrentan las organizaciones de hoy.

En KPMG somos conscientes de la nueva fuerza laboral que esta presente en el mercado, la cual busca en los puestos de trabajo experiencias de crecimiento y aprendizaje.

### Índice de rotación anualizada



2020

12%

2019

12%

Es por esto que KPMG gestionamos la rotación de personal fortaleciendo y creando proyectos de carrera atractivos con la finalidad de retener el talento y el conocimiento

### Distribución de nuevos ingresos por área



Auditoría

30%

Impuestos

7.5%

Asesoría

55%

Infraestructura

7.5%

\*La planilla se mantuvo estable, con apenas un crecimiento del 0.3%, en comparación con FY19.



## Formación y desempeño



Todos los profesionales que atienden clientes de KPMG deben obtener al menos 120 horas de educación continua acumuladas hasta tres (3) años, con un mínimo de 40 horas por año.

KPMG cuenta con una plataforma llamada CLIX, que es un elemento clave para el desarrollo de todos los profesionales de la Firma. Los participantes tienen acceso al programa de capacitación, los catálogos de cursos que, al nivel del área de negocios, son comunes para todos los países.

En el periodo fiscal 2020, los colaboradores de todos los niveles recibieron formación por medio del e-Learning y virtuales.

KPMG Business School (KBS) brinda el apoyo necesario en el desarrollo del potencial del personal y es capaz de prestar servicios en base a la estrategia global y local de KPMG.

La estructura se ha diseñado para adaptarse a la demandante forma de trabajo actual, es decir, no sólo se consideran capacitaciones

presenciales, sino aulas virtuales (Virtual Classroom), auto estudios online y offline, y acceso a contenidos globales.

Dentro de la oferta temática, se destaca el curso “Actuando con Integridad” que da formación vía e-learning donde se ven temas como el código de ética, anti-soborno y donde participa el personal profesional de la firma (auditoría, impuestos y asesoría).



47% de nuestros  
colaboradores son  
mujeres

## Evaluación de desempeño

My Performance Development (MyPD) es nuestra herramienta interna que se enfoca en el Desarrollo del Desempeño y se ha creado para ayudar a nuestra gente a alcanzar su máximo potencial, desarrollando sus habilidades; basándonos en la necesidad de tener comunicación continua entre el colaborador evaluado y el gerente evaluador del desempeño.

MyPD cuenta con dos etapas principales: establecimiento de metas y revisión de fin de año. Ambas etapas deben ser completadas por los colaboradores en período de un mes.

En el establecimiento de metas, el evaluado y el gerente de desempeño acuerdan cuáles son las metas u objetivos que se logran en el período fiscal, cuya duración es de un año.

En la revisión de fin de año, es necesario que se evalúe cómo ha sido el desempeño durante el período, con base en las metas establecidas inicialmente.

## Motivación y reconocimiento

En el mes de octubre de 2019, fueron anunciadas y reconocidas las promociones del personal con base en su desempeño y logros en la Firma.

Adicionalmente, se coordinaron almuerzos con el Socio Director y los colaboradores que recibieron la distinción de "Exceptional Performers" en su evaluación de desempeño.

## Equidad en KPMG

El proceso de contratación de profesionales en KPMG toma en cuenta las actitudes y aptitudes de los candidatos, procurando un balance de género en la cantidad de nuevos colaboradores y sin

diferenciación de género en las remuneraciones de los distintos niveles profesionales en KPMG.

Adicionalmente, KPMG es patrocinador global de Women Corporate Directors (WCD)-Capítulo Panamá, que incentiva la participación de las mujeres en Juntas Directivas. El capítulo local fue instituido en el año 2013.

KPMG en Panamá se siente gratamente complacido de respaldar iniciativas en búsqueda de promover la diversidad y equidad de género no solo en nuestra firma sino también en la comunidad de negocios en general.

## Cuidado y bienestar de nuestros profesionales

### Oportunidades laborales para jóvenes

Conscientes de la importancia en la preparación académica de los jóvenes, nuestra firma ofrece la oportunidad a estudiantes interesados en realizar su práctica profesional con nosotros.

Entre los requisitos principales para realizar la práctica en nuestra firma son:

- Presentar la carta de la universidad solicitando realizar la práctica en KPMG
- Presentar la carta en donde se certifica la cobertura del seguro universitario
- Poseer dominio en el uso de la computadora, especialmente con los programas de Microsoft Office (Word y Excel)
- Presentar los créditos universitarios y contar con un índice mínimo de 2.0.
- Presentar la hoja de vida.

KPMG les otorga a los estudiantes un viático mensual para apoyarlos con los gastos de transporte y alimentación.

Una vez que los estudiantes finalizan sus horas de práctica, siempre se evalúa las vacantes disponibles y el desempeño del joven para ofrecerle una oferta laboral.

Para el periodo de octubre 2019 a septiembre 2020, fueron 12 jóvenes de colegiatura y 43 jóvenes universitarios los que realizaron su práctica profesional en la firma.

De este grupo, en total fueron contratados 17 estudiantes, por su desempeño sobresaliente durante el desarrollo de su práctica escolar/universitaria.

### Asociación de Empleados de KPMG (AEK)

KPMG en Panamá cuenta con una asociación de empleados, que vela por el ahorro de sus asociados y realiza una serie de actividades de bienestar social y familiar. Esta asociación cuenta con personería jurídica propia, una Junta Directiva conformada por colaboradores de KPMG en Panamá, y cuenta con apoyo financiero de la firma.

La misma cuenta con alrededor de 186 asociados y realizan actividades tales como: Toma de Posesión de la Nueva Junta Directiva, Día de la Amistad, Día Típico, Día de la Madre.



## Deporte

A fin de promover la salud y la integración entre todos los colaboradores de la empresa, la Firma organiza ligas deportivas y ferias de salud.

Para el periodo de octubre 2019 a septiembre 2020 las ligas que se llevaron a cabo fueron: Audifut, Baloncesto y Bolos estas 2 últimas se desarrollaron con participación mixta. A continuación, detallamos el porcentaje de participación por género.

### Ligas Internas/externas (fútbol, fulbito, baloncesto, bola suave, y club de corredores)



Mujeres

2020

2019

2018

20%

23%

19%

Hombres

47%

42%

41%

\* En el 2018, 2019 y 2020 los porcentajes solo representan a las personas que participaron en las ligas organizadas.





## Convivencia entre colaboradores

Todos los años, existen actividades especiales donde participan todos los colaboradores de la firma:

### Kick-Off – Octubre de 2019

Actividad que pone fin al período fiscal anterior, que en nuestro caso culmina el 30 de septiembre de cada año, y da inicio a un nuevo ciclo, a partir del 1 de octubre de cada año. En esta reunión participó el equipo gerencial para hacer un análisis del desempeño de la Firma a nivel global, regional y local en el período que acaba de finalizar. Además, se presentan las nuevas metas, retos y proyectos para el siguiente período fiscal.

### Fiesta de Navidad – Diciembre de 2019

Celebración que incorpora un concepto temático con la intención que la decoración y vestimentas sean acorde a la misma. La actividad inicia con un almuerzo.

Además, todos los colaboradores disfrutaron de esta fiesta y son candidatos a ganarse muy buenos premios desde certificados, regalos en efectivo hasta boletos aéreos. También se invitan a artistas nacionales para amenizar durante el evento.

### Feria de Salud – Enero 2020

Esta actividad es realizada con el apoyo de nuestros corredores Alianza Intermediarios de Seguros, en la cual se estará ofreciendo, de forma gratuita, la toma de glucosa y presión, peso y altura, exámenes de la vista, evaluaciones dentales, masajes, entre otros servicios relacionados con la salud.

Entre los diferentes tipos de proveedores que nos visitan son: Óptica, nutricionista, masajes, limpieza dental, Bioderm, vacunación contra la influenza, Planeta Detox, centros que brindan cursos de inglés, entidades bancarias, agencias de viajes, entre otros.

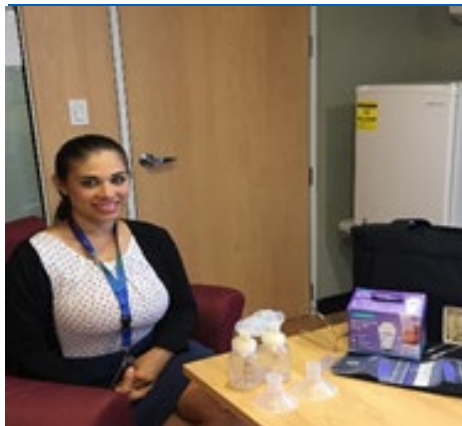
## Área de Chill Out

Con el propósito de brindarles un espacio de descanso a colaboradores, la Firma ha acondicionado dos (2) áreas de Chill Out ubicadas en el piso 9.

En estas áreas los colaboradores podrán descansar y sentirse más cómodos para recargar energías.

## Clases virtuales de entrenamiento físico - 2020

Durante el periodo de trabajo remoto en casa, como medida de prevención frente al COVID-19, se implementaron clases virtuales de entrenamientos físico y de pausas activas.



## Maternidad y paternidad

KPMG reconoce la importancia de la leche materna en la nutrición de los bebés, en especial cuando la madre lactante regresa a su lugar de trabajo, luego de completar su licencia por maternidad.

Para KPMG, es fundamental que la madre continúe proveyéndole a su bebé la mejor alimentación; por tal razón, para contar con un lugar que permita facilitar la extracción de la leche materna o el amamantamiento del bebé, se ha habilitado una Sala de Lactancia para el uso de las madres lactantes que laboran en la firma.

Desde diciembre de 2019, la Sala está disponible para madres lactantes que laboran o practican en KPMG así como para aquellas madres lactantes visitantes, que tengan la necesidad de utilizarla; en este espacio, la madre podrá extraerse la leche o amantar a su bebé.

Como parte de los servicios que brinda esta Sala, se cuenta con las siguientes facilidades de espacio, equipo, mobiliario y materiales:

- a) Sillón.
- b) Mesa para lactancia.
- c) Artículos para el lavado de las manos.
- d) Refrigeradora para el almacenaje temporal de la leche, mientras la madre está en las Instalaciones.
- e) Material informativo y educativo sobre lactancia.
- f) Lista para control de usuarias.

## Nuestro compromiso ante el COVID-19

Nuestra prioridad es nuestra gente

Trabajando juntos por un mejor futuro y bienestar para todos

KPMG tiene como objetivo garantizar la seguridad de nuestros profesionales, así como la prestación continua de servicios y operaciones clave para nuestros clientes, con la máxima calidad disponible en estas nuevas circunstancias.

Hemos hecho importantes inversiones en infraestructura tecnológica y cerca del 98% de nuestro personal continuó laborando de manera remota durante más de seis meses para cumplir con los compromisos de nuestros clientes,

asegurando el bienestar del colaborador y su familia.

### En KPMG seguimos conectados

Nos hemos mantenido conectados con nuestros clientes, a través de eventos virtuales y comunicaciones electrónicas, en donde hemos compartido recursos y conocimiento para proporcionar orientación y dar apoyo a las empresas en gestión del impacto del COVID-19 y crear resiliencia a largo plazo en sus organizaciones.

### Nuestra prioridad es nuestra gente

A medida que se dio la reapertura de las operaciones, trabajamos con nuestra gente en un plan de retorno gradual por fases a nuestras instalaciones físicas.

Atendiendo las indicaciones de las autoridades de salud, se fortalecieron las medidas de higiene e implementado protocolos de bioseguridad.

Algunas de las medidas incluyen desinfección de zapatos, control de temperatura, señalización en puestos de trabajo y áreas comunes para cumplir con el mínimo requerido de distanciamiento. Además, se colocaron mamparas divisorias en el área de cubículos de trabajo.

También se hizo entrega de kits de protección personal a los colaboradores en la oficina, incluyendo: mascarillas, gel acholado y protectores faciales.

En KPMG seguiremos colaborando y poniendo lo mejor de nosotros, con el objetivo de mejorar las condiciones de salud y bienestar para todos.





## Ciudadanía Corporativa

### Proyectos de apoyo a la educación

En KPMG sabemos que las organizaciones deben hacer frente a innumerables desafíos, por este motivo nuestros profesionales realizan una gran labor de divulgación del conocimiento especializado en diferentes convenciones, congresos y seminarios que se realizan en Panamá. También se desarrollan publicaciones, boletines informativos y artículos para medios basados en el conocimiento de KPMG, la experiencia de la firmas miembro, la investigación y la continua actualización.

### Pro-Bono en beneficio de las causas sociales

KPMG en Panamá, realiza un trabajo profesional pro-bono para realizar el audito de estados financieros de algunas organizaciones sin fines de lucro de reconocida trayectoria en el país, entre las cuales podemos mencionar:

- Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (ANCON)
- Asociación Sumarse
- Fundación Amador
- Fundación Explora
- Fundación para la Excelencia Educativa

- Fundación JMJ 2019
- Fundación Valórate
- Funda Cáncer
- Museo de Arte Contemporáneo de Panamá (MAC)
- Fundación PRO Integración (Funproi).



## Voluntarios KPMG

3 actividades  
+ 93 voluntarios  
+ 340 horas

### Voluntariado

Nuestro programa de voluntariado tiene el reto de impulsar un cambio en la sociedad a través del esfuerzo compartido de los voluntarios de KPMG.

A través del conocimiento y habilidades profesionales de las personas de la firma apoyamos los principales retos de nuestra sociedad y contribuimos a la mejora del Tercer Sector y de nuestras comunidades.

En el periodo fiscal 2020, previo a la pandemia, nuestros voluntarios participaron de nuestro programa de voluntariado corporativos con un contexto, ambiental y social.

El programa de voluntariado se coordinó con el apoyo de la Fundación Voluntarios de Panamá y otras organizaciones como Junior Achievement de Panamá.

### Junior Achievement

Voluntariado Corporativo consiste en la tutorías a niños de primaria y secundaria en colegios públicos con diferentes programas cuya finalidad es orientar y cultivar el espíritu emprendedor de la niñez y juventud panameña.



## Día del Voluntariado Familiar

Trabajamos en conjunto con la Fundación Voluntarios de Panamá y La Alcaldía de Panamá, en compañía de voluntarios de otras instituciones, reafirmando nuestro compromiso con la unión familiar, el medio ambiente y su fauna.

Esta actividad de voluntariado fue realizada con el fin de inducir a nuestros hijos y familiares al voluntariado, hacer conciencia de nuestros impactos en la fauna y flora de nuestro país.

Alrededor de 30 voluntarios de KPMG, realizaron diferentes actividades como:

- Limpieza de Jardines y Viveros
- Mantenimiento de senderos ecológicos

- Mantenimiento del Museo y recinto del Águila Harpía
- Pintura de Murales y Talleres de Reciclaje

## Colectas Solidaras

A inicios del 2020 se colaboró con la colecta solidaria de útiles escolares a beneficio de más de 6 mil niños y niñas de, organizada por la Fundación Pro Niños del Darién.

Cooperando con esta causa no solo estarás aportando al bienestar de los más necesitados, si no a la buena educación con los artículos que son necesarios en la vida estudiantil, e igualmente promover la secuencia de la educación.

## Premiación Voluntario del Año 2019

Durante la Fiesta de Navidad de 2019, se hizo entrega del reconocimiento al Voluntario del Año 2019, por su participación activa en las diversas actividades realizadas en el año.

También reconocimos la labor de nuestros voluntarios de Junior Achievement y de los mentores del Proyecto Latin Code Week, donde seleccionaron al grupo ganador a nivel internacional, dejando en alto el nombre de Panamá.



## Compromiso con la comunidad



El principal activo de KPMG es el conocimiento profundo que tienen nuestros profesionales de la realidad económica y sectorial. Por ello, impulsamos la generación y difusión de contenidos que nos permitan compartir este conocimiento con el mercado y la sociedad con el objetivo de aportar claves para interpretar los cambios y tendencias del entorno.

En el periodo 2020, KPMG organizó y patrocinó diversos eventos, dónde contribuimos a difundir

el conocimiento de las tendencias del mundo económico y empresarial, y a analizar la situación de los principales sectores de actividad. Además, se favoreció el intercambio de opiniones, y la divulgación de mejores prácticas en estrategia, gestión empresarial y gobierno corporativo para apoyar al desarrollo de las empresas.

También se hicieron aportes a diversas asociaciones y gremios de carácter educativo, cultural y social en pro del desarrollo de Panamá.

Algunas de las organizaciones beneficiadas fueron:

- Asociación de Directoras Corporativas
- Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE)
- Casa Esperanza
- Junior Achievement de Panamá
- Olimpiadas Especiales de Panamá
- SumaRSE.

## Compartimos conocimiento

Para KPMG en Panamá es importante que sus colaboradores tengan una participación activa en gremios que representan liderazgo en aspectos relevantes de la sociedad.

Nuestros profesionales, mediante su participación en los encuentros, comparten su conocimiento como referentes en sus distintas especialidades. Con el fin de facilitar la toma de decisiones y contribuir al desarrollo socioeconómico, también participamos en actividades de asociaciones sectoriales y empresariales de las que somos miembro, compartiendo conocimiento y colaborando a través de estudios e informes o participando en sus congresos.

### **Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Panamá**

En múltiples periodos, los profesionales de KPMG, han ocupado la presidencia y otros

cargos dentro de la Junta Directiva del Colegio. Nuestros profesionales participan activamente como instructores en foros, seminarios y congresos.

### **Cámara Americana de Comercio de Panamá (AMCHAM)**

KPMG ha mantenido en los últimos años una participación sobresaliente en los comités que conforman la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM).

### **Cámara Panameña de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones (CAPATEC)**

Contamos con presencia en esta Cámara a través de la participación activa como miembros, de nuestros profesionales de tecnología de la información.

### **SUMARSE**

KPMG tiene participación activa en esta asociación, la cual impulsa la responsabilidad social en Panamá y es el punto de encuentro entre los diversos sectores de la sociedad

para avanzar en el desarrollo sostenible del país. Es la red local del Pacto Global en Panamá.

### **Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (APEDE)**

Asociación que trabaja para el fortalecimiento de la libre empresa de Panamá como elemento fundamental para la existencia de una sociedad libre, donde un gobierno democrático con equidad y justicia pueda prosperar.

Adicionalmente, también participa en otras organizaciones como:

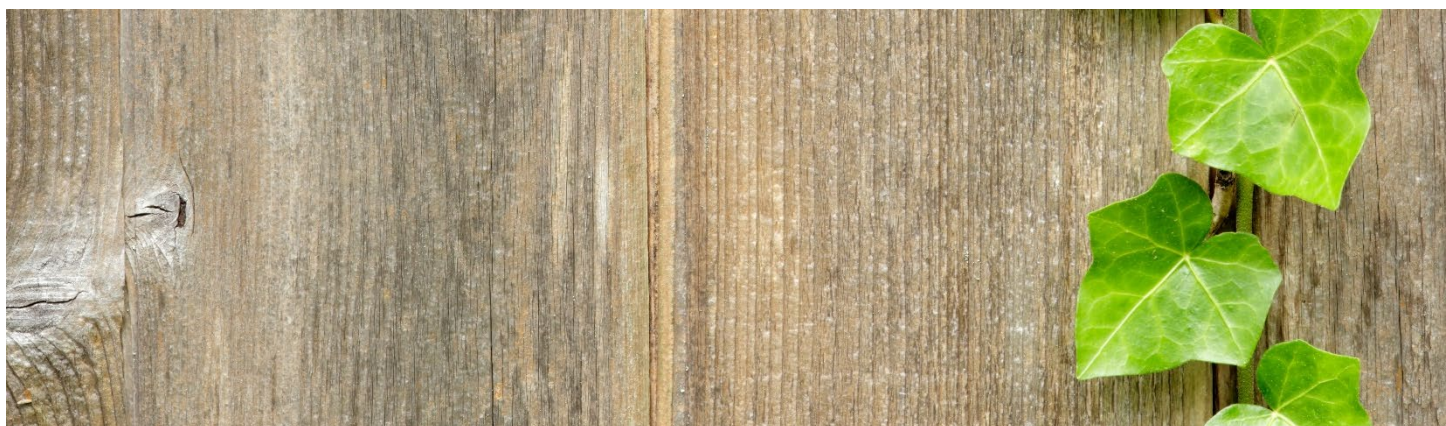
- Asociación Bancaria de Panamá
- Asociación de Mujeres Directoras
- Asociación Nacional de Profesionales de Recursos Humanos
- Cámara Panameña de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá
- Instituto de Gobierno Corporativo
- Instituto de Auditores Internos

## Medio Ambiente

Durante el año 2020 nos comprometimos a la concientización medioambiental y la eficiencia en la utilización de los recursos.

Gracias a los esfuerzos adelantados hemos ahorrado en costos y gastos de operación y avances en la sensibilización del uso racional de recursos por parte de los colaboradores de la firma.

Nuestras Acciones	
	Desde agosto 2019 instalamos progresivamente fuentes de agua que permiten monitorear el ahorro de botellas de plástico que se desecharían. Hasta el 31 de diciembre de 2020 se han ahorrado 29,980 botellas plásticas.
	Realizamos una campaña de ahorro energético para la conciencia en la utilización del recurso.
	Implementamos un chip en la tarjeta de cada colaborador que nos permite monitorear las impresiones y ahorrar el consumo de papel. En el periodo de octubre 2019 a septiembre 2020 se contabilizaron 1,601,607 impresiones, lo cual representa un 30% de reducción con relación al periodo anterior, produciendo un ahorro aproximado de 7,000 libras de papel.  También contamos con un sistema de destrucción y reciclaje de documentos confidenciales.
	Durante el año 2020 se promovió el uso de vasos y tasas reutilizables, los cuales se continúan otorgando a nuevos ingreso, en reemplazo de los vasos y tazas de un solo uso.
	Realizamos el reciclaje electrónico de manera regular durante el año, procurando su correcta disposición, evitando la contaminación de nuestros suelos.



# KPMG y los ODS

Trabajando en conjunto con SumarSE, KPMG ha identificado acciones que apoyan a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).



En nuestra firma realizamos jornadas de salud con nuestros colaboradores. Por otro lado, hemos definido como una de nuestros objetivos de mercado, el desarrollo de servicios que apoyen a organizaciones dedicadas a la salud.



KPMG apoya la iniciativa de Junior Achievement en centros educativos. Tenemos profesionales que participan como profesores universitarios y como conferencistas en seminarios y jornadas de actualización profesional. También brindamos desarrollo profesional a nuestro colaboradores.



KPMG procura salarios competitivos, no discriminar en contrataciones y lograr un balance vida – trabajo.



Participamos activamente en el Instituto de Gobierno Corporativo, SUMARSE y en gremios como AmCham, APEDE y el Colegio de Contadores promoviendo transparencia en las instituciones y en la revisión de nuevas leyes.



Alianzas, patrocinios y trabajo pro bono a diversas ONG's y Universidades.



# Contactos

**Milton Ayón**  
**Socio Director**  
T +507 208.0700

**Kuldip Singh**  
**Socio Encargado de**  
**Responsabilidad Social**  
T +507 208.7000

**KPMG en Panamá**  
**Torre PDC. Avenida Samuel Lewis y**  
**Calle 56 Este, Obarrio.**  
T +507 208.0700  
E: pa-fminformation@kpmg.com

**kpmg.com.pa**



© 2021 KPMG, una sociedad civil panameña y firma miembro de la organización mundial de KPMG de firmas miembros independientes afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha en que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas con base en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

El nombre y el logotipo de KPMG son marcas comerciales utilizadas bajo licencia por las firmas miembro independientes de la organización global de KPMG.