



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.  
Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# INFORME DE PROGRESO 2020

Freixenet, S.A.

CAVAS  
FREIXENET

# Tabla de Contenidos

01

Carta de Renovación del Compromiso

02

Perfil de la Entidad

03

Metodología

04

Análisis

Empleados

Clientes

Medioambiente

Proveedores





# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO





Sant Sadurní d'Anoia, 2 de marzo de 2021

Apreciados/as señores/as,

Es para mí un placer poder presentarles un nuevo Informe de Progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Un año más Freixenet renueva su participación en esta iniciativa que certifica el compromiso activo de la compañía con los Principios de este Pacto.

El 2020 fue un año marcado por la pandemia de la Covid-19, que ha supuesto un reto importante para la sociedad en general y también para compañías como la nuestra. El hecho de ser una empresa agroalimentaria considerada como servicio esencial supuso mantener activa la producción en todo momento, siempre con todas las garantías de seguridad para nuestro colectivo.

Entre las actividades reseñadas en el informe 2020 me gustaría destacar las relacionadas con el paquete de exigentes acciones de seguridad e higiene lanzadas por Vigilancia de la Salud en colaboración con otros departamentos para hacer frente de forma rápida y efectiva a la pandemia de la Covid-19 y asegurar en todo momento el bienestar de empleados, proveedores y clientes. Además, siguiendo nuestra vocación solidaria, hemos realizado junto a nuestros empleados donaciones de material y económicas a centros sanitarios del Penedès, al Col·legi de Metges de Barcelona y a la Federación Española de Bancos de Alimentos. Además, hemos enmarcado los de protocolos y normativas existentes en un nuevo Código de Conducta y Prácticas Responsables para dar respuesta a las necesidades de cumplimiento normativo a nivel interno y externo.

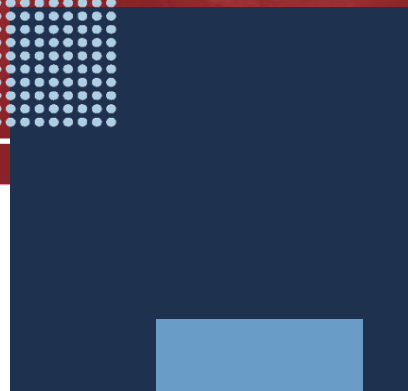
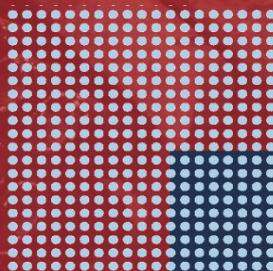
También quiero destacar las acciones principales en materia de medioambiente que hemos llevado a cabo. En Freixenet somos conscientes de los grandes retos ambientales a los que todos debemos hacer frente materia de sostenibilidad. Los objetivos ambientales logrados en 2020 son: reducir residuos con destino a compostaje y vertedero, controlar y reducir las emisiones de proceso, reducir la contaminación de las aguas residuales y reducir residuos vínicos en el proceso productivo mediante la adquisición de un innovador filtro tangencial.

Como empresa socia y fundadora de la Red Española del Pacto Mundial, Freixenet sigue trabajando para el cumplimiento y promoción de los Diez Principios en su entorno empresarial y social.

Atentamente,

Pedro Ferrer Noguer  
CEO y Vicepresidente de Freixenet

# PERFIL DE LA ENTIDAD



## DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

Freixenet, S.A.

Tipo de empresa

Gran Empresa

Dirección

C/ Joan Sala, 2 Sant Sadurní d'Anoia, Barcelona 08770  
Spain

Localidad

Sant Sadurní d'Anoia

Provincia

Barcelona

Comunidad Autónoma

Cataluña

Dirección Web

<http://www.freixenet.es>

Número total de empleados

407

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

48 - 240 millones

## MODELO DE NEGOCIO Y

## ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Alimentación y bebidas

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Vinícola. Elaboración y comercialización de vinos espumosos.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

La empresa está regida por el Consejo de Administración, encabezado por el presidente, y el Comité Ejecutivo, encabezados por los Consejeros Delegados.

Organigrama de su entidad

[Descargar elemento adjunto](#)

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

En la actualidad el principal reto al que debe enfrentarse Freixenet, es hacer frente a la crisis sanitaria y económica derivada de la Covid-19. No obstante, seguimos enfrentándonos a retos relacionados con la sostenibilidad como la economía circular, descarbonización de las organizaciones, minimización en el impacto de los envases, nuevas tendencias de consumo o la conciliación de la vida familiar, entre otros aspectos.

# INFORME DE PROGRESO 2020

## Principales objetivos y estrategias de la entidad

Freixenet quiere ayudar al mundo a celebrar los pequeños y grandes momentos de la vida y promover el consumo responsable de vino distribuyendo productos de alta calidad de forma sostenible. Queremos seguir siendo la primera opción de los consumidores en vinos espumosos y alcanzar esta visión dando la máxima satisfacción a clientes, empleados, proveedores y accionistas, prestando gran atención al cuidado de nuestro entorno medioambiental.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

El Consejo de Administración de la empresa nombra al Comité Ejecutivo como máximo representante ejecutivo. Las personas responsables de RRHH, Comercial y Marketing, Producción, Compras, Calidad y Medio Ambiente reportan los datos necesarios al Comité Ejecutivo para la toma de decisiones.

## SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Clientes, Medioambiente, Proveedores

### Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Consideramos que son los más directamente relacionados con el impacto de nuestra actividad empresarial

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los

grupos de interés

A través de las webs de nuestra empresa y del Pacto Mundial e internamente mediante reuniones con el equipo directivo.

## ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Atendiendo a las expectativas de nuestros principales grupos de interés

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

## REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

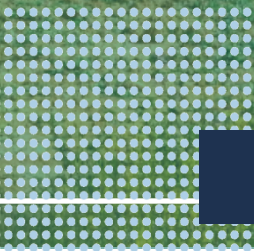
Sí

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)



# METODOLOGÍA





El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

# ANÁLISIS





DERECHOS HUMANOS



7

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



4

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



5

Temáticas contempladas

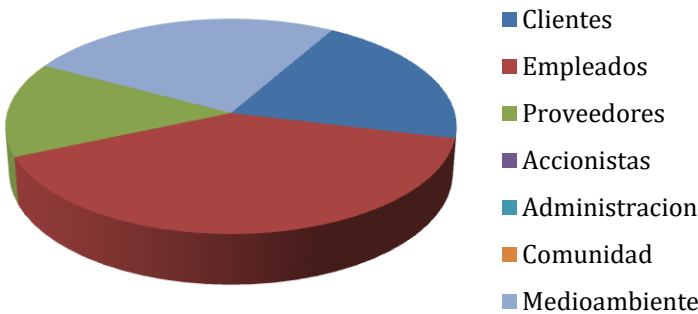
ANTICORRUPCIÓN



1

Temáticas contempladas

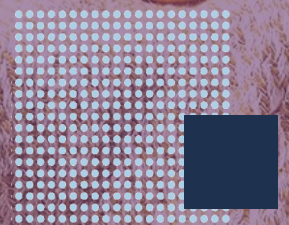
Elementos aplicados por grupos de interés







# GRUPO DE INTERÉS Clientes



### Fomento de la calidad en la entidad



Freixenet S.A apuesta por la calidad y seguridad alimentaria de todos sus productos y servicios. En este sentido, dispone de tres certificados; uno en gestión de la calidad según la norma ISO9001 y dos en seguridad alimentaria según las normas IFS y BRC. Estos tres estándares confieren a la empresa una herramienta para mejorar continuamente sus productos y aumentar la satisfacción de nuestros clientes.

#### Manual de Calidad y Medioambiente - Política

Los sistemas de gestión de calidad y medioambiente de Freixenet, se recogen en un manual de gestión en el que se describen todos los procesos de la empresa.

#### Política de Calidad - Política

La política de Calidad de Freixenet es la herramienta de la alta dirección de la empresa para establecer los principales ejes del sistema de gestión de la calidad. El propósito de la misma es recoger los fundamentos estratégicos en materia de calidad para garantizar la mejora continua y la satisfacción de nuestros grupos de interés.

#### Normativa Vigente - Política

Freixenet tiene establecido un sistema para identificar y analizar los requisitos legales de calidad y garantizar su cumplimiento. En el caso de los requisitos legales medioambientales, la empresa dispone de un software de análisis y control del cumplimiento legal.

#### Formación - Acción / Proyecto

El sistema de calidad recoge un procedimiento para formar a todos los empleados. Anualmente se establecen las necesidades formativas.

#### Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

La calidad y la seguridad alimentaria de los cavas elaborados por Freixenet es fundamental en la estrategia de la compañía. El objetivo es elaborar unos productos que satisfagan los requisitos de nuestros consumidores más exigentes. Para lograr este propósito Freixenet dispone de un sistema de gestión según la ISO9001 y dos estándares de seguridad alimentaria (IFS y BRC).

#### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

FREIXENET, dentro de su sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores y para la realización de auditorías externas e internas

#### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Dentro de su sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, FREIXENET dispone de procedimientos y herramientas concretas para gestionar las incidencias con sus proveedores y clientes, como una de las bases para la mejora continua de sus procesos y productos. . Durante el 2020 el ratio de reclamaciones de Freixenet se situó en 0,67 reclamaciones por millón de botellas producidas.

### Consumo responsable



Freixenet fomenta el consumo responsable de sus productos a través de su participación en el proyecto internacional Wine in Moderation impulsado y coordinado en España por la Federación Española del Vino (FEV) y así lo hace saber en su comunicación publicitaria.

#### Política RSE - Política

Freixenet como empresa elaboradora de bebidas alcohólicas es responsable de promover un consumo responsable de sus productos.

#### Sensibilización en materia de consumo responsable -



# INFORME DE PROGRESO 2020

## Acción / Proyecto

Educar a los consumidores que aprecian el vino para que lo hagan de forma moderada y responsable, como parte de un estilo de vida saludable. Dentro de su portafolio de productos Freixenet dispone del producto Freixenet Alcohol Removed para satisfacer las necesidades de los consumidores que demandan este tipo de productos.

## Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Añadimos el logo WiM (Wine in Moderation) y un mensaje recomendando el consumo con moderación en nuestras webs y en nuestra comunicación publicitaria a través de televisión, prensa, exteriores y redes sociales. Además, la empresa dispone de una política interna de no consumo de alcohol en el trabajo.

## Difusión de buenas prácticas - Acción / Proyecto

Proporcionar información equilibrada y familiarizar a los consumidores con los riesgos del abuso y el mal uso de las bebidas alcohólicas y los beneficios de un consumo moderado de vino para que puedan tomar decisiones informadas y responsables.

## Objetivos marcados para la temática

El objetivo es informar a los consumidores y fomentar un cambio cultural poniendo de moda la moderación por diferentes medios.

## Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Uno de los pilares fundamentales de la estrategia de calidad de FREIXENET es incrementar la satisfacción de todos nuestros clientes, tanto internos (empleados) como externos (clientes, consumidores).

## Código Ético / Conducta - Política

FREIXENET aspira a consolidar y expandir su posición internacional en el sector de los vinos y espumosos de calidad mediante una práctica profesional basada en los estándares más reconocidos en materia de responsabilidad social, calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente. En 2011, FREIXENET aprueba su propio Código ético dentro del cual se establecen las bases de comportamiento para este grupo de interés en concreto.

## Política de Calidad - Política

FREIXENET dispone de un sistema de gestión de la calidad que gira en torno a un eje principal: su política. En ella se describen las bases de su actuación y de la interacción con todos los grupos de interés. Nuestra política de calidad toma en cuenta al cliente en todos los puntos. En algunos, de modo directo: - Proporcionar a nuestros clientes y consumidores productos que satisfagan sus requisitos y expectativas. - Tomar las medidas necesarias para asegurar que los productos suministrados son seguros y cumplen la legislación y normas de calidad y seguridad alimentaria aplicables. - Actuar siempre con ética y respeto con nuestros Clientes, Empleados y Proveedores, basando nuestras relaciones en la confianza mutua.

## Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

FREIXENET, dentro de su sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria dispone de procedimientos y canales de comunicación para la divulgación y recogida de información con sus clientes y empleados. La satisfacción del cliente tiene un doble enfoque: - Conocer el grado de satisfacción directamente del cliente, a través de encuestas que nos permiten medir la satisfacción respecto a la calidad del producto, el servicio y la gestión comercial desde la toma de contacto con un nuevo cliente. - También se establecen los procedimientos adecuados para la gestión de la insatisfacción, a través de las quejas o reclamaciones de los propios clientes.

## Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

FREIXENET mantiene canales de comunicación constantes y efectivos con sus clientes a través de sus redes comerciales a nivel mundial y directamente con

## INFORME DE PROGRESO 2020

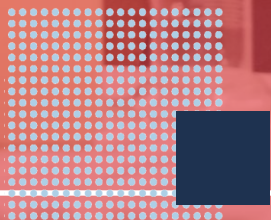
los consumidores mediante la activación de espacios FREIXENET en la mayoría de las redes sociales disponibles en la actualidad. Dentro del sistema de calidad basado en la norma ISO 9001, FREIXENET establece distintos mecanismos para conocer el grado de satisfacción de sus clientes. Uno de ellos es mediante encuestas directas a todos los clientes a nivel mundial. Del análisis de estas encuestas nacen los objetivos para la mejora en la satisfacción de sus clientes.

### **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento**

Dentro de su sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, FREIXENET dispone de procedimientos y herramientas concretas

para gestionar las incidencias con sus proveedores, como una de las bases para la mejora continua de sus procesos y productos. FREIXENET dispone de un procedimiento de atención al cliente para la gestión de quejas y reclamaciones. Éstas son canalizadas a través de sus oficinas comerciales y formalizadas por el servicio comercial central. A través de un canal de intranet propio, todas las quejas son analizadas, proponiendo las acciones necesarias para su resolución. Finalmente, el servicio comercial proporciona la respuesta a todos los clientes que han contactado. Durante el 2020 el ratio de reclamaciones de Freixenet se situó en 0,67 reclamaciones por millón de botellas producidas.

# GRUPO DE INTERÉS Empleados





### Impulsar la sensibilización en materia medioambiental



Freixenet es plenamente consciente de la importancia que tiene formar y sensibilizar al personal en materia medioambiental. La correcta gestión de los aspectos medioambientales y de los retos futuros, requiere un personal que conozca los requisitos legales aplicables y los correspondientes procedimientos operacionales. Anualmente, Freixenet establece un programa de formación medioambiental.

#### Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999. Este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental, ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes, y calcular y reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>, entre otros. La elaboración anual de un plan de formación medioambiental, nos permite formar a los nuevos trabajadores, sensibilizar a los trabajadores existentes y estar al día de las últimas innovaciones ambientales.

#### Formación - Acción / Proyecto

Formar e informar a nuestro personal es importante. En este sentido se han establecido distintos canales de comunicación: intranet, web, emails, revista interna, reuniones diarias con encargados de sección, etc... (Se adjunta comunicaciones medioambientales realizadas en el 2020) Redes sociales (Twitter y LinkedIn) Día Mundial Ahorro Energía (21/10/2020): <https://twitter.com/GrupoFreixenet/status/131894995>

9060934656 Wineries for Climate Protection (10/09/2020): <https://twitter.com/GrupoFreixenet/status/1303974639681630209> Día Mundial Medio Ambiente (05/06/2020): <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6674644575228850176> Día Mundial del Reciclaje (17/05/2020): <https://twitter.com/freixenet/status/1261957437768323072> Día de la Tierra (22/04/2020): <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6658698647863209985> Día del Agua (23/03/2020): <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6647765549021450241> Día Mundial Eficiencia Energética (05/03/2020): <https://twitter.com/freixenet/status/1235599264874627073> Día Mundial de la Naturaleza (03/03/2020): <https://twitter.com/freixenet/status/1234894232407724032> Día Mundial Energía (14/02/2020): <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6634083010956398592> Sello de Turismo Sostenible Biosphere (03/02/2020): <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6630144355975999488> Reducción CO<sub>2</sub> (28/01/2020): <https://twitter.com/freixenet/status/1222199105432236032> Además, anualmente, en función de las necesidades detectadas y de los nuevos requisitos legales o normativos, se establece un plan de formación. Durante el 2020 se ha formado al personal en los siguientes temas: Depuración de agua residuales, nueva legislación ambiental, auditores internos, etc

#### Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

Durante el 2020 se ha formado al 65% de los empleados de la empresa

#### Documentos adjuntos: [14.02.20 Dia Mundial de la Energia.pdf](#)

#### Objetivos marcados para la temática

Sensibilizar medioambientalmente a los colaboradores de nueva incorporación. Cubrir riesgos de impacto ambiental. Estar al día de la nueva tecnología de eficiencia ambiental y conocer las diferentes herramientas que incorpora la empresa en aspectos ambientales.

### Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad



Estamos comprometidos con los estándares éticos más elevados y no toleraremos la corrupción. Los valores fundamentales del Grupo Freixenet de integridad, respeto y responsabilidad en el desempeño de nuestra actividad profesional, incluyen el cumplimiento con toda la legislación anticorrupción. En pocas palabras, competimos en innovación, calidad y servicio ejemplar y no recurrimos a medios inapropiados. En general, las leyes anticorrupción prohíben el ofrecer, hacer o recibir sobornos. Un “soborno” es cualquier cosa de valor ofrecida en un intento por obtener y/o retener un negocio, asegurar una ventaja inapropiada, o influenciar una decisión de negocio, incluyendo, entre otros, agilizar o facilitar trámites administrativos rutinarios. “Cualquier cosa de valor” en términos de soborno significa cualquier cosa de valor monetario, incluyendo dinero en efectivo y equivalentes, así como regalos, comidas y entretenimientos, ofertas de trabajo para familiares, productos gratis o con descuento, donaciones, gastos de viaje, etc. Algunas leyes anticorrupción se centran en evitar que se pueda influenciar indebidamente a los funcionarios públicos, mientras que otras legislaciones anticorrupción se extienden también al sector privado. En ciertas circunstancias, el Grupo Freixenet puede ser responsable por alguna conducta inapropiada llevada a cabo por un tercero. Por esta razón, en el Grupo Freixenet nos comprometemos a realizar negocios únicamente con terceros que compartan nuestros mismos estándares de intolerancia a la corrupción. Así, antes de contratar cualquier servicio con cualquier proveedor de servicios y otros terceros, debe realizarse una investigación due diligence adecuada. Además, como regla general, todas las relaciones de negocio deben documentarse mediante el correspondiente contrato por escrito.

### Código Ético / Conducta - Política

#### CÓDIGO DE CONDUCTA Y PRÁCTICAS RESPONSABLES

#### Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Se pone a disposición de los trabajadores un email para poder contactar con el Comité de Compliance. En caso de tener indicios o sospechas sobre el incumplimiento de este Código, los Colaboradores del Grupo Freixenet tienen el deber de interponer una denuncia por vía de estos emails. También puede utilizarse este canal para reportar iniquidades al propio Comité de Compliance. El Grupo Freixenet no tomará represalias en contra de ningún empleado que, de buena fe reporte alguna violación de este Código o participe en una investigación. La confidencialidad será mantenida a menos que la divulgación sea requerida y permitida.

#### Difusión y puesta en marcha del protocolo - Indicador de Seguimiento

Se ha difundido en 2020 a todo el personal el CÓDIGO DE CONDUCTA Y PRÁCTICAS RESPONSABLES

**Documentos adjuntos:** [201222 Codigo de Conducta y practicas responsables del Grupo Freixenet \(1\).pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Creemos que la calidad de nuestra gente y nuestro compromiso con la integridad en todo lo que hacemos, no sólo nos permitirá mantener unos altos estándares éticos, sino que también nos ayudará a continuar prosperando, logrando un éxito a largo plazo. Estamos convencidos de que, si trabajamos juntos para defender nuestros valores fundamentales y cualidades, no sólo cumpliremos nuestros objetivos, sino que también seguiremos estando orgullosos de cómo logramos el éxito.

### Formación al empleado/a



Desde el departamento de Recursos Humanos de Grupo Freixenet se canaliza el proceso de recogida

## INFORME DE PROGRESO 2020

de necesidades a través del responsable de equipo de cada una de las áreas. Para cada equipo que forma parte de Grupo Freixenet se establece una matriz formativa con el detalle individual siguiendo un conjunto de criterios homogéneos y consistentes que garanticen la eficiencia de las acciones (vinculadas a objetivos de negocio y desarrollo del rol de la persona) y la igualdad de oportunidades. Además, se ofertan programas abiertos para todos aquellos colaboradores que deseen formarse, estas actividades de libre acceso para todas las personas de Grupo Freixenet, se canalizan a través de la oferta formativa de la Freixenet e-Academy (online) y del Programa de Salud y Bienestar.

---

### Plan de Formación y Desarrollo - Política

El Plan de Formación y Desarrollo, recoge el total de acciones formativas que se ofrece a los colaboradores del Grupo Freixenet para acompañarlos en su desarrollo profesional y hacer frente a los retos organizativos facilitando la actualización continua de sus competencias, habilidades y conocimientos. Contribuye en la carrera profesional de las personas para hacer compatible la necesaria actualización y formación continua de los colaboradores, con la imprescindible atención al desempeño de las responsabilidades diarias. Orienta al desarrollo de las competencias, mejoras y cambios de necesaria implantación, para alcanzar la consecución de los objetivos de negocio y del profesional. La aplicación del plan formativo viene establecida por un conjunto de criterios homogéneos y consistentes trabajados previamente en colaboración con el departamento y Recursos Humanos. En este, se recalca la importancia de la gestión de bonificaciones que la Administración / FUNDAE concede, con el fin de maximizar el potencial de retorno. Se tiene en consideración los diferentes canales de acceso al plan formativo; Freixenet e-Academy y Programa Salud y Bienestar con el objetivo de fomentar la empleabilidad y una cultura de aprendizaje.

### Formación - Acción / Proyecto

El Plan de Formación y desarrollo incluye 7 áreas formativas en las que se recogen las diferentes competencias, conocimientos y habilidades a desarrollar. Dentro del área de liderazgo de personas, se guía y acompaña a los diferentes colaboradores responsables de equipo en su desarrollo profesional como líder. El área de gestión comercial, recoge todas aquellas acciones destinadas al colectivo que trabaja en algún ámbito relacionado directamente con la venta del producto. La innovación y creatividad es otra de las áreas en las que se invierte en formación para seguir trabajando en nuestra diferenciación. El área que engloba gran parte de la formación impartida en Grupo Freixenet es la de Gestión & Eficiencia Organizativa, donde se recogen todas aquellas acciones relacionadas con las competencias necesarias para conseguir la excelencia en el área de trabajo del colaborador. El área de Enlogia & Producto incluye una diversidad muy amplia de contenidos sobre nuestros productos creados de la mano de nuestros expertos y en constante actualización. La formación en PRL, Calidad & Medioambiente es una de nuestras prioridades para garantizar la seguridad de toda nuestra plantilla y la excelencia en nuestra producción. Finalmente, en Grupo Freixenet tenemos un programa de idiomas individualizado según las necesidades profesionales de cada persona, que incluye sesiones personalizadas para aquellos que necesitan el idioma según posición y sesiones grupales en abierto para aquellos que tienen inquietudes por formarse. Todos estos contenidos son desarrollados internamente o con ayuda externa ad hoc a las necesidades y proyectos de los equipos y/o personas.

### Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Dentro del plan de acogida de un nuevo colaborador en Grupo Freixenet, se incluyen diferentes acciones formativas coordinadas previamente con el responsable de la persona y en consonancia a su misión en el grupo. El objetivo de este es facilitar el conocimiento de las personas claves y procedimientos de trabajo del departamento, así como orientar y dar a conocer la organización, historia, cultura y funcionamiento interno del Grupo Freixenet. Parte importante de este es acompañar y apoyar en la rápida integración del trabajador en la dinámica de la empresa y en la operativa del departamento. El conjunto de acciones y objetivos que recoge el plan de acogida, es



## INFORME DE PROGRESO 2020

responsabilidad de diferentes áreas y personas que actúan como formadores y/o guías durante el proceso de integración de la persona a incorporar. Hay un conjunto de acciones formativas, comunes en todas las incorporaciones como son: bienvenida con Recursos Humanos, presentación de los valores, la cultura de la empresa y de los interlocutores claves a quien dirigirse; formación acogida IT, para dar a conocer el sistema informático a utilizar; formación acogida PRL, acción normativa para dar a conocer el conjunto de protocolos de seguridad a tener en cuenta; formación acogida Calidad & Medioambiente, todo el personal de operaciones o vinculado a este debe formarse; visita a las cavas, donde se presenta la historia, elaboración y productos del Grupo Freixenet; activación de cursos de la Freixenet e-Academy, según necesidades; acogida y bienvenida con el equipo, individualizado para cada perfil.

### Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

- En 2020 se ha formado al 65% del personal.

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo



La legalidad española y europea establece un marco normativo estricto en este sentido. La empresa dispone de un Convenio de Empresa que ya en sus artículos 39 y 40, hace mención a normativa como la Ley 31/95 y el RD 39/97, así como otras normas que las desarrollan. Al encontrarnos en una planta de producción, la salud y la seguridad en el lugar de trabajo son aspectos de gran importancia para la empresa. La planta dispone de un centro médico sito en las mismas instalaciones, que se compone de una doctora, y dos enfermeras, que dan cobertura a los distintos turnos de trabajo. Del mismo modo la empresa tiene contratado un servicio de vigilancia de la salud, que permite hacer un seguimiento en función de los riesgos propios de cada puesto de

trabajo y de la casuística de cada trabajador. Especial mención a los colectivos que requieren mayor protección como es el caso de mujeres trabajadoras embarazadas, a las que se les facilita un puesto más adecuado según el caso y siguiendo las pautas de la Ley 31/95.

### PRL - Política

La PRL es un sistema de gestión definido claramente en la normativa legal española y que define la gestión de la mejora continua de acciones que tengan como objetivo la prevención de los riesgos laborales.

### Salud mejor y más accesible - Acción / Proyecto

Actualmente se dispone de un Servicio Médico en el mismo centro de trabajo que atiende a todo el personal de la empresa. Del mismo modo la empresa tiene contratado un servicio de vigilancia de la salud, que permite a los trabajadores ser evaluados de tal forma que se pueda identificar por un médico especialista en medicina del trabajo si la relación laboral le está repercutiendo en su salud. Hemos mejorado la comunicación entre las personas y departamentos implicados en la salud en el centro de trabajo: Servicio de Vigilancia de la Salud, Servicio Médico de Planta, RRHH, Producción.

### Promover hábitos de vida saludables entre los empleados - Acción / Proyecto

Siguiendo con el objetivo de mejorar la salud y el bienestar de las personas fomentando un estilo de vida saludable, hemos implantado el Programa de Salud y Bienestar online de Freixenet. Esta herramienta digital está a disposición de todos los empleados/as para acompañar a las personas a lo largo de su experiencia en la empresa a descubrir actividades y recursos que fomenten su salud y bienestar. La plataforma online del Programa de Salud y Bienestar engloba cuatro categorías principales: MUÉVETE: Programa de promoción de la actividad física. SABOREA: Programa de fomento de unos hábitos alimentarios saludables. EMOCIÓNATE: Programa de bienestar emocional. CUÍDATE: Programa de cuidado de la salud en las diferentes etapas de la vida y prevención de

enfermedades. En cada una de estas áreas se desarrollan diferentes acciones que fomentan la práctica de hábitos saludables, tanto a nivel presencial en las principales sedes de Sant Sadurní d'Anoia, como a nivel online. Talleres de Yoga, CORE (Escuela de la espalda), "Dormir bien para vivir mejor" con el Dr. Estivill y varios talleres de alimentación. El programa a través de sus recursos y actividades, pretende también potenciar la creación de sinergias entre equipos, mejorar el nivel de compromiso y reforzar la empleabilidad para atraer y retener el talento. Ver video:

<https://www.youtube.com/watch?v=ASM4dHKvuvQ>

### Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Freixenet ha elaborado un código ético que deben cumplir todos los trabajadores de la empresa. De los empleados que desempeñen tareas de dirección se espera una mayor competencia social y ética. Su conducta debe ser ejemplo de comportamiento ético y acorde a la ley. De cada colaborador se espera que busque consejo y apoyo en un superior en caso de duda a la hora de proceder él mismo u otro colaborador.

### Informe de Accidentalidad - Herramienta de Seguimiento

En 2020 ha bajado la accidentalidad, en comparación con 2019

### Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

Dentro del seguimiento de las acciones de formación, se criban las acciones en función de su ámbito. Las acciones en materia de PRL, están debidamente segmentadas, permitiendo tener trazabilidad de las mismas y hacer un seguimiento una vez finalizadas, así como reportar sobre el % de empleados afectados sobre el total de la formación. .

### Objetivos marcados para la temática

Mejora anual de los KPI vinculados con la Salud y la Seguridad en el Trabajo

## Formación a empleados/as en aspectos de derechos humanos



En el año 2020 se remitió a todos los empleados el nuevo CÓDIGO DE CONDUCTA Y PRÁCTICAS RESPONSABLES de Grupo Freixenet. El Código de Conducta describe las normas básicas que queremos y debemos cumplir en el marco de la ley y de los Derechos Humanos. Todos los empleados están recibiendo formación de carácter obligatorio sobre el código mencionado.

### Plan de Formación y Desarrollo - Política

La formación del personal en materia del Código de Conducta, se enmarca dentro del Plan de Formación de la compañía. Se trata de una formación online de 30 minutos, dentro de la plataforma de E-learning de la compañía. El material de la formación se trata del mismo Código y un vídeo formativo especialmente elaborado. Dispone de una prueba de evaluación final y es de obligada realización por la totalidad de la plantilla.

### Código Ético / Conducta - Política

Se ha actualizado el anterior Código Ético de la compañía, en el presente Código de Conducta y Prácticas Responsables. El Código de Conducta describe las normas básicas que queremos y debemos cumplir en el marco de la ley y de los Derechos Humanos

### Formación a empleados/as en aspectos de derechos humanos - Acción / Proyecto

En el Grupo Freixenet queremos seguir siendo reconocidos por ser un conjunto de compañías que cumplen con sus compromisos, siendo un socio fiable y un icono de excelencia inigualable, por ello, estamos fuertemente comprometidos en desarrollar nuestro negocio cumpliendo con las leyes, normas y regulaciones aplicables, y respetando al máximo los derechos humanos. Estos principios éticos están pensados para proporcionarnos una guía en caso de

## INFORME DE PROGRESO 2020

duda acerca de qué hacer o cómo actuar ante determinadas situaciones. Son un resumen de cómo vamos a hacer negocios, de acuerdo con nuestros valores éticos, leyes, reglas y demás regulación aplicable. Es política del Grupo Freixenet fomentar y mantener un ambiente de trabajo propicio donde todos los individuos sean tratados con el debido respeto y dignidad. El Grupo Freixenet está fuertemente comprometido a gestionar su negocio cumpliendo con todas las leyes, normas y reglamentos laborales aplicables a cada ubicación en las que la compañía desarrolla sus actividades, incluyendo sin limitación, las leyes, normas y regulación laboral relativas a, entre otros, a la igualdad de oportunidades en el empleo, la no discriminación, la inmigración, la privacidad y la negociación colectiva. El Grupo Freixenet no tolerará ninguna forma de discriminación, ambiente laboral hostil, acoso o bullying.

### Evaluación de la Formación - Indicador de Seguimiento

La formación del Código dispone de una prueba de evaluación final. Es de obligada realización por la totalidad de la plantilla y se exige un 70% de respuestas correctas para superar el test de comprensión.

**Documentos adjuntos:** [201222 Codigo de Conducta y practicas responsables del Grupo Freixenet \(1\).pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Formar al 100% de los empleados en el CÓDIGO DE CONDUCTA Y PRÁCTICAS RESPONSABLES, en el marco del cumplimiento de la ley y de los Derechos Humanos.

proveedores/as, colaboradores/as externos, etc) con respeto. De acuerdo con estos principios, la empresa Freixenet declara que el acoso en cualquiera de sus modalidades, queda totalmente prohibido y no será permitido ni tolerado bajo ninguna circunstancia.

---

### Protocolo de prevención y tratamiento del acoso en el trabajo de la empresa Freixenet, S.A. - Política

Dicho protocolo está implantado según lo pactado entre los representantes de los trabajadores y la empresa. Se define y articula la vía interna de resolución de estas situaciones: 1.- Formulando una queja. 2.- Pidiendo apoyo y asistencia a las personas de referencia. 3.- Si no se resuelve la situación, presentando una denuncia interna. 4.- Solicitando que se inicie un proceso de investigación y, si es el caso, sancionando disciplinariamente la conducta. Este procedimiento interno funciona con independencia de las acciones legales que puedan interponerse al efecto ante cualquier instancia administrativa o judicial.

### Difusión y puesta en marcha del protocolo - Indicador de Seguimiento

- En 2018 se formó al 70% de plantilla que ha recibido formación en materia de acoso laboral. - Información a personal de nueva incorporación (20 personas en 2020)  
- En 2020 no se registró ningún caso de acoso laboral y no se tuvo que activar el protocolo.

**Documentos adjuntos:** [Protocolo Acoso enviado nomina marzo 18.PDF](#)

Objetivos marcados para la temática

-Difundir y poner en marcha el protocolo, facilitando oportunidades de información y formación para todas las personas que forman parte de Freixenet. -Prestar apoyo y asistencia específica a las personas que puedan estar padeciendo estas situaciones. -Articular y dar a conocer las diferentes vías de resolución de estas situaciones dentro de la empresa. -Garantizar que todas las quejas y denuncias se tratarán rigurosamente y se tramitarán de forma justa, rápida y con confidencialidad. -Garantizar que no se admitirán represalias contra la persona acosada que presente una

## Protocolo de Acoso

Freixenet, S.A. trabaja con la convicción y el compromiso de conseguir un entorno de trabajo productivo, seguro y respetuoso para todas las personas. Todas tienen el derecho a recibir un trato cortés y considerado, y del mismo modo tienen la obligación de tratar a las personas con las cuales se relacionan por motivos laborales (clientes,



## INFORME DE PROGRESO 2020

queja o denuncia interna o contra las personas que participen de alguna manera en el proceso de resolución.

---

### Conciliación familiar y laboral



La empresa garantiza el ejercicio efectivo de cualquier derecho reconocido legal y convencionalmente en materia de igualdad y muy especialmente aquellos ligados, directa o indirectamente, a la maternidad / paternidad y a las responsabilidades familiares. En la empresa existen distintos horarios y jornadas de trabajo, en función del área al que esté asignado cada trabajador, que tienen como finalidad conciliar la vida familiar y laboral. En 2020 se ha instaurado el teletrabajo de forma oficial.

---

#### Normativa Interna - Política

La legalidad española y europea establece un marco normativo estricto en este sentido. La empresa dispone de un Convenio de Empresa que trata estos temas.

#### Convenio Colectivo - Política

En el Convenio Colectivo de Empresa, en su apartado VII, artículos 32 a 36 se tratan aspectos de conciliación.

#### Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Las medidas de conciliación en Freixenet se basan en: flexibilidad horaria de entrada y salida, períodos vacacionales coincidentes con las vacaciones escolares, bolsa de horas negociable, posibilidad de teletrabajo según áreas laborales. En 2020 se ha instaurado el teletrabajo a través de acuerdos de teletrabajo a distancia, tal como marca la normativa española. Esta

medida se ha tomado en el marco de la pandemia pero tendrá continuidad posteriormente.

#### Teletrabajo - Acción / Proyecto

La crisis sanitaria provocada por el Covid-19, puso de manifiesto el valor del modelo de trabajo a distancia. Durante los meses de mayor incidencia de la enfermedad, las funciones administrativas y de soporte a los procesos productivos y comerciales, han mantenido su plena operatividad, gracias al uso de las tecnologías de la información, que los empleados han realizado desde sus domicilios. A partir de la experiencia de los empleados y su feedback, coincidente con los objetivos estratégicos de la empresa de impulsar la digitalización de la gestión, mediante el uso de las tecnologías de la información, se desarrolla el modelo mixto de teletrabajo, por el que los empleados pueden combinar días de trabajo presencial en oficina y días de trabajo a distancia. La posterior publicación del RDL 28/2020, sobre el trabajo a distancia, y la necesidad de aplicar y adaptar los requerimientos legales al modelo de trabajo mixto, nos lleva a proponer el desarrollo de la “política de teletrabajo”.

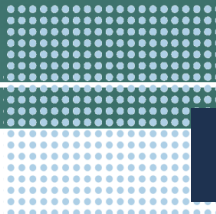
#### Objetivos marcados para la temática

Cumplimiento por parte de la empresa de todos los requerimientos legales en esta materia, así como los que se encuentren reflejados en el Convenio de Empresa.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Proovedores



### Relación duradera con los proveedores



Freixenet apuesta por crear un vínculo estable y de larga duración con sus proveedores. Además Freixenet mantiene relaciones con muchos proveedores a nivel local.

#### Política de Calidad - Política

FREIXENET dispone de un sistema de gestión de la calidad que gira en torno a un eje principal: su política. En ella se describen las bases de su actuación y de la interacción con todos los grupos de interés. FREIXENET tiene como uno de los ejes de su política de calidad promover entre sus proveedores sus principios de calidad y seguridad alimentaria. Para promover y desarrollar dichos principios, se considera conveniente crear relaciones estables con los proveedores siempre que ello repercuta favorablemente en los intereses de ambas partes.

#### Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

FREIXENET, dentro de su sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria, basado en ISO9001, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores. FREIXENET dispone de un sistema de clasificación de proveedores a partir de un análisis de riesgos del tipo de material entregado por cada proveedor, así como de la evaluación y seguimiento periódico que se le hace a cada uno de ellos.

#### Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

FREIXENET, dentro de su sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria, basado en ISO9001, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores. El Sistema de Gestión de la Calidad implantado por FREIXENET establece los principios básicos de las relaciones con sus proveedores.

#### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

FREIXENET, dentro de su sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores. FREIXENET realiza un seguimiento de todos sus proveedores en base a auditorías o cuestionarios, según un análisis de riesgo del tipo de material que entregan para la calidad y seguridad del producto acabado. Dicho análisis de riesgo se revisa anualmente teniendo en cuenta diversos parámetros de cada proveedor/tipo de material. El resultado de las auditorías da lugar a planes de acción de mejora continua, a través de los cuales el proveedor se compromete a mejorar aquellos aspectos que en el momento de la auditoría no cumplen con los estándares de FREIXENET.

#### Evaluación de Proveedores - Herramienta de Seguimiento

FREIXENET, dentro de su sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores. FREIXENET dispone de procedimientos para la homologación de proveedores así como de su evaluación y seguimiento periódico, de forma que en el momento de su homologación se verifique que el proveedor cumple con los estándares requeridos y que éstos se mantienen en el tiempo.

#### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento



## INFORME DE PROGRESO 2020

Dentro de su sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, FREIXENET dispone de procedimientos y herramientas concretas para gestionar las incidencias con sus proveedores, como una de las bases para la mejora continua de sus procesos y productos. FREIXENET dispone de procedimientos de actuación para detectar incidencias provocadas por los materiales entregados por los diferentes proveedores. De la gestión de dichas incidencias se desprenden, cuando es necesario, planes de acción que forman parte de los procesos de mejora continua de FREIXENET. Anualmente, durante la Revisión del sistema de gestión por la Dirección, se realiza un seguimiento de los objetivos relacionados con el sistema de gestión de la calidad, entre ellos, la evaluación de proveedores. Se evalúa el estado de estos objetivos y la mejora conseguida.

### Número de quejas y consultas de/sobre los proveedores - Indicador de Seguimiento

Dentro de su sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, FREIXENET dispone de procedimientos y herramientas concretas para gestionar las incidencias con sus proveedores, como una de las bases para la mejora continua de sus procesos y productos. FREIXENET dispone de procedimientos para la evaluación y seguimiento de incidencias relacionadas con proveedores, de forma que periódicamente se monitoriza el desempeño de cada proveedor en relación a los estándares establecidos por FREIXENET. Anualmente, durante la Revisión del sistema de gestión por la Dirección, se realiza un seguimiento de los objetivos relacionados con el sistema de gestión de la calidad, entre ellos, la evaluación de proveedores. Se evalúa el estado de estos objetivos y la mejora conseguida.

### Objetivos marcados para la temática

Gestión de incidencias. Mantener reuniones periódicas con proveedores clave para analizar la evolución del nivel de calidad en el último periodo y establecer, en caso necesario, planes de acción de mejora de la calidad. Se está colaborando a nivel Grupo Henkell-Freixenet para definir la estrategia conjunta para la gestión de materiales: análisis de información y homologación de nuevos proveedores.

## Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



En Freixenet es importante mantener una buena relación con los proveedores así como asegurar la calidad de los mismos.

### Política de Calidad - Política

FREIXENET dispone de un sistema de gestión de la calidad que gira en torno a un eje principal: su política. En ella se describen las bases de su actuación y de la interacción con todos los grupos de interés. En la Política de Calidad de FREIXENET hay una serie de pilares que se sustentan directa o indirectamente en los proveedores: - Proporcionar a nuestros clientes y consumidores productos que satisfagan sus requisitos y expectativas. - Tomar las medidas necesarias para asegurar que los productos suministrados son seguros y cumplen la legislación y normas de calidad y seguridad alimentaria aplicables. - Promover nuestros principios de calidad y seguridad alimentaria entre nuestros proveedores. - Actuar siempre con ética y respeto con nuestros Clientes, Empleados y Proveedores, basando nuestras relaciones en la confianza mutua - Medir, analizar y controlar sistemáticamente nuestros procesos para asegurar la mejora continua de la eficacia del sistema de gestión. - Promover la innovación en todos los ámbitos de nuestra actividad, manteniéndonos fieles a los principios tradicionales de la elaboración de vinos y cavas. - Prevenir y minimizar los impactos ambientales derivados de nuestra actividad, con el objetivo de ser más sostenibles y respetuosos con nuestro entorno.

## INFORME DE PROGRESO 2020

### Revisiones periódicas - Acción / Proyecto

FREIXENET, dentro de su sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores. El procedimiento de homologación y evaluación de los proveedores se basa en una serie de acciones concretas: revisión de la documentación reglamentaria para el desarrollo de la actividad y para la legalidad de los productos fabricados, auditorías periódicas para la verificación del estado de las instalaciones y del entorno fabril, evaluación de los productos suministrados y de la calidad del servicio. Con toda esta información se establecen una serie de puntuaciones que determinan el índice de calidad del proveedor, a través del cual se evalúa el grado de satisfacción sobre cada proveedor y se proponen acciones de mejora.

### Canales de comunicación - Herramienta de Seguimiento

FREIXENET, consciente de que sus proveedores son uno de los pilares necesarios para el buen desarrollo del negocio en todos los aspectos, establece unos canales de comunicación permanente a través de sus servicios de compras y calidad. Actualmente, los canales de comunicación se establecen de forma directa y presencial con el departamento de compras y calidad: presentación de ofertas y nuevos productos, auditorías a proveedores dentro de lo establecido en el Sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria.

### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

FREIXENET, dentro de su sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores. FREIXENET realiza un seguimiento de todos sus proveedores en base a auditorías o cuestionarios, según un análisis de riesgo del tipo de material que entregan para la calidad y seguridad del producto acabado. Dicho análisis de riesgo se revisa anualmente teniendo en cuenta diversos parámetros de cada proveedor/tipo de material. El resultado de las auditorías da lugar a planes de acción de mejora continua, a través de los cuales el proveedor se compromete a mejorar aquellos aspectos que en el momento de la auditoría no cumplen con los estándares de FREIXENET.

### Homologación de proveedores - Herramienta de Seguimiento

FREIXENET, dentro de su sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, tiene desarrollados procedimientos para la homologación y evaluación de sus proveedores. FREIXENET dispone de procedimientos para la homologación de proveedores así como de su evaluación y seguimiento periódico, de forma que en el momento de su homologación se verifique que el proveedor cumple con los estándares requeridos y que éstos se mantienen en el tiempo.

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Dentro de su sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, FREIXENET dispone de procedimientos y herramientas concretas para gestionar las incidencias con sus proveedores, como una de las bases para la mejora continua de sus procesos y productos. FREIXENET dispone de procedimientos de actuación para detectar incidencias provocadas por los materiales entregados por los diferentes proveedores. De la gestión de dichas incidencias se desprenden, cuando es necesario, planes de acción que forman parte de los procesos de mejora continua de FREIXENET. Anualmente, durante la Revisión del sistema de gestión por la Dirección, se realiza un seguimiento de los objetivos relacionados con el sistema de gestión de la calidad, entre ellos, la evaluación de proveedores. Se evalúa el estado de estos objetivos y la mejora conseguida.

### Número de quejas y consultas de/sobre los proveedores - Indicador de Seguimiento

Dentro de su sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria basado en ISO9001, FREIXENET dispone de procedimientos y herramientas concretas para gestionar las incidencias con sus proveedores, como una de las bases para la mejora continua de sus procesos y productos. FREIXENET dispone de procedimientos para la evaluación y seguimiento de incidencias relacionadas con proveedores, de forma que periódicamente se monitoriza el desempeño de cada proveedor en relación a los estándares establecidos por FREIXENET. Anualmente, durante la Revisión del sistema de gestión por la Dirección, se realiza un seguimiento de los objetivos relacionados con el sistema de gestión de la calidad, entre ellos, la evaluación de proveedores. Se evalúa el estado de estos objetivos y la mejora conseguida.

### Objetivos marcados para la temática

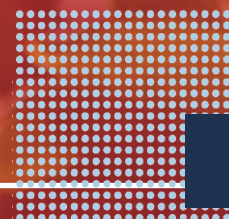
La implantación definitiva de la herramienta informática SLC como espacio compartido para toda información relevante entre Freixenet y sus proveedores. Es un herramienta común, activa para algunos materiales clave, permitiendo incorporar a un número creciente de miembros que depositan las diversas certificaciones que les acreditan y demás información útil.



---

# GRUPO DE INTERÉS

## Medio ambiente



### Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



Freixenet dispone de indicadores ambientales entre los que también se calculan las emisiones de CO2. Freixenet promueve la compra de energía verde y la reducción del uso de fuentes energéticas no renovables o con mayor impacto ambiental.

#### Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999. Este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes y calcular y reducir sus emisiones de CO2, entre otros. Freixenet calcula anualmente sus emisiones de CO2. Este cálculo se integra en nuestro sistema de gestión ambiental (ISO14001), en concreto, en el procedimiento de seguimiento y control de nuestros indicadores ambientales.

#### Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

- La energía eléctrica consumida es energía verde que proviene de fuentes renovables. - Se han sustituido gran parte de los grupos de frío por grupos con mayor eficiencia ambiental y durante el 2021 se van a sustituir los actuales grupos electrógenos de gasoil utilizados en vendimia por gas natural, una fuente de energía más sostenible. - Se ha sustituido gran parte del sistema de iluminaria convencional por iluminación led, consiguiendo una reducción de consumo energético de

más del 50%. - Nueva sala "Carta Nevada" y remodelación de la sala "Cordon Negro" para potenciar las videoconferencias entre empresas del Grupo.

#### Cálculo de emisiones de CO2 (alcance 1 y 2) - Acción / Proyecto

En 2012 las empresas elaboradoras de cava del Grupo Freixenet obtuvieron el certificado de manos de AENOR, de la Huella de Carbono según la norma ISO14064:1 - "Medio ambiente CO2 Verificado", el cual acredita el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero de la propia organización. Freixenet, tras la verificación de sus emisiones en el año 2012, ha incluido el cálculo de sus emisiones de CO2 en sus indicadores ambientales.

#### Medidas para prevenir reducir o reparar las emisiones de carbono que afecten gravemente al medioambiente - Acción / Proyecto

Freixenet calcula anualmente sus emisiones de CO2 para conocer sobre qué aspectos tiene que focalizar sus objetivos. Gran parte de las emisiones de CO2 provenían del consumo energético, por ese motivo la empresa negocia anualmente la compra de energía eléctrica verde. Asimismo, durante el 2018, se han substituido instalaciones frigoríficas de las líneas de producción que funcionan con gases refrigerantes que no emiten CO2.

#### Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

Para poder evaluar el cumplimiento de los objetivos medioambientales, se establecen indicadores asociados, se cuantifica el resultado y la reducción esperada. Estos objetivos se relacionan con los de desarrollo establecidos por la ONU. Anualmente, durante la Revisión del sistema de gestión por la Dirección, se realiza un seguimiento de los objetivos ambientales. Se evalúa el estado de los mismos y la reducción ambiental conseguida.

#### Consumo directo de energía de su entidad (GJ) - Indicador de Seguimiento

En el 2020, 3l consumo energético por unidad

producida (w/botella) se ha incrementado un 3% debido a los efectos que ha tenido la Covid-19 sobre la producción total de botellas. No obstante, el consumo total en Kw se ha reducido en 7%

## Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



Freixenet es pionera en su sector en el uso de nuevas tecnologías que permiten mejoras productivas y, por ende, reducir y optimizar sus recursos naturales y energéticos.

### Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

En Freixenet disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999. Este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa. La implantación de esta herramienta ambiental ha permitido a Freixenet, gracias al seguimiento de sus indicadores ambientales y al establecimiento de objetivos, reducir el consumo de agua, disminuir la contaminación de sus aguas residuales, minimizar la generación de residuos industriales, establecer objetivos de eficiencia energética, reducir los pesos de sus embalajes y calcular y reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>, entre otros. Freixenet centra sus esfuerzos en innovación y desarrollo tecnológico en los ámbitos siguientes: • A nivel de producto, en la investigación aplicada centrada en el área enológica y biotecnológica. Destacan los proyectos realizados sobre el control de procesos de fermentativos y selección de levaduras o, también, sobre la caracterización de vinos base y determinación de fracciones aromáticas. • A nivel de procesos, las acciones se centran en el desarrollo de nuevas tecnologías de manipulación de botellas y en la innovación de los procesos de producción y logística, con la consecución de algunas invenciones protegidas

con patentes, para la mejora de la eficiencia y sostenibilidad de sus procesos productivos.

### Política ambiental - Política

La política ambiental de nuestra organización establece nuestra voluntad de prevenir la contaminación derivada de nuestras actividades y productos mediante planes de minimización y a través de la investigación y desarrollo de nuevas técnicas y diseños, en un proceso de mejora continua de nuestro comportamiento medioambiental.

### Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

- Se han sustituido gran parte de los grupos de frío por grupos con mayor eficiencia ambiental y durante el 2021 se van a sustituir los actuales grupos electrógenos de gasoil utilizados en vendimia por gas natural, una fuente de energía más sostenible. - Se ha sustituido gran parte del sistema de luminaria convencional por iluminación led, consiguiendo una reducción de consumo energético de más del 50%. - Nueva sala "Carta Nevada" y remodelación de la sala "Cordon Negro" para potenciar las videoconferencias entre empresas del Grupo.

### Fomento de tecnologías más respetuosas con el medio ambiente - Acción / Proyecto

- Freixenet ha implantado un nuevo sistema de depuración de aguas residuales mediante SBR (Sequencing Batch Reactor). Este sistema de depuración nos permite una reducción muy significativa de residuos que provienen del tratamiento superficial de los envases y de la contaminación orgánica de las aguas residuales de proceso. - En el 2019, se ha adquirido un nuevo filtro tangencial en base cerámicos para tratar los vinos base cava. Este nuevo sistema de filtración supone mejoras respecto a la filtración mediante tierras de diatomeas, ya que se incrementa la eficiencia de la filtración con un máximo y se eliminan los residuos que provienen de las tierras de filtración. - Se han reducido los residuos vínicos mediante la sustitución del filtro de tierras por un filtro tangencial. - En 2020 se ha instalado un nuevo filtro "scrubber" para reducir las emisiones



## INFORME DE PROGRESO 2020

### Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

Para poder evaluar el cumplimiento de los objetivos medioambientales, se establecen indicadores asociados, se cuantifica el resultado y la reducción esperada. Estos objetivos se relacionan con los de desarrollo establecidos por la ONU.

### Comité Técnico Ambiental - Herramienta de Seguimiento

Freixenet forma parte de distintos comités técnicos ambientales empresariales (ENVICAB, FIAB, Foment del Treball, FEV). En dichos comités establecemos acuerdos de colaboración entre las distintas empresas en temas relacionados con el medio ambiente. Por ejemplo, en el seno del grupo de técnicos de medio ambiente de la Federación Española del vino, hemos desarrollado un estándar "Wineries for Climate protection" para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, mejorar el consumo eléctrico, reducir el consumo de agua y la generación de residuos.

### Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

**Documentos adjuntos:** [MAPOL502 R2 Política Mediambiental GF .pdf](#)

## Consumo de la entidad



Para Freixenet conocer los consumos de aspectos ambientales en sus secciones productivas es esencial para establecer objetivos de mejora y para detectar posibles desviaciones. En este sentido se controla el consumo eléctrico, el consumo de agua, la generación de residuos, la contaminación de las aguas residuales, por sección e incluso por máquina.

### Política Ambiental - Política

La política ambiental de Freixenet recoge la necesidad de prevenir nuestros impactos ambientales,

concretamente se establece: 1. Realizar nuestras actividades cumpliendo todos los requisitos medioambientales fijados por la legislación y, en ausencia de ésta, actuar de forma responsable con el medio ambiente. 2. Prevenir la contaminación derivada de nuestras actividades y productos mediante planes de minimización y a través de la investigación y desarrollo de nuevas técnicas y diseños, en un proceso de mejora continua de nuestro comportamiento medioambiental. 3. Mantener unas relaciones constructivas con la sociedad a través de una comunicación abierta y sincera sobre los progresos que realizamos en la protección del medio ambiente, colaborando con organizaciones públicas y gubernamentales en la búsqueda de soluciones a los problemas medioambientales. 4. Formar e informar a nuestros empleados para que sean conscientes de su importancia en la protección del medio ambiente y para que puedan poner en práctica los principios expresados en esta declaración. 5. Promover nuestros principios medioambientales entre nuestros proveedores y subcontratistas.

### Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos - Acción / Proyecto

Las medidas adoptadas por Freixenet para conocer los consumos que genera y poder mejorar la eficiencia en el uso de recursos son las siguientes: Disponemos de 12 contadores de agua y 15 contadores de energía en las distintas secciones productivas que funcionan mediante un sistema SCADA (Supervisory Control And Data Acquisition). Este sistema nos permite supervisar y controlar remotamente y en tiempo real todos nuestros consumos. Diariamente se controlan los datos almacenados en un software y anualmente se evalúa su evolución y la posibilidad de establecer objetivos de mejora. En relación a las aguas residuales, disponemos de un sistema portátil para tomar las muestras de vertidos que nos permite caracterizar y controlar de forma horaria nuestros vertidos. Respecto a los residuos, todos los contenedores retirados se pesan y se registran por secciones productivas. De esta forma podemos conocer los residuos generados diariamente por cada sección. Anualmente, en la revisión por la Dirección se evalúan la evolución de los consumos.

### Informes periódicos sobre consumo de recursos - Herramienta de Seguimiento

## INFORME DE PROGRESO 2020

Durante la Revisión por la Dirección se realiza un diagnóstico sobre la evolución de los consumos de la empresa. Asimismo, el sistema SCADA (Supervisory Control And Data Acquisition) nos permite registrar todos los datos de consumo en tiempo real y establecer sistemas de alarmas si se considera necesario.

### Consumo total de agua de su entidad (m<sup>3</sup>/año) - Indicador de Seguimiento

El consumo de agua en Freixenet por unidad producida se ha incrementado, durante el 2020 en un 12%, debido a las medidas de higiene extremas implantadas durante la pandemia y a la reducción en la producción. No obstante, desde el 1999, año en que se implantó el sistema de gestión ambiental, Freixenet ha disminuido su consumo de agua un 30%.

## Medidas de economía



Frente al reto global de pasar de una economía lineal (producir, utilizar y tirar) a una economía circular (producir, utilizar, regenerar o reciclar), Freixenet es absolutamente consciente del papel clave de las empresas en esta transición económica. En este sentido, Freixenet ha implantado una estrategia basada en la recuperación de recursos, el suministro de materiales, la mejora de la eficiencia de sus procesos productivos, la distribución y la gestión de sus residuos.

### Política Ambiental - Política

La política ambiental de nuestra organización establece nuestra voluntad de prevenir la contaminación derivada de nuestras actividades y productos mediante planes de minimización y a través de la investigación y desarrollo de nuevas técnicas y diseños, en un proceso de mejora continua de nuestro comportamiento medioambiental. Dentro del marco de la prevención de la contaminación, Freixenet ha establecido objetivos basados en la economía circular.

### Medidas para reducir los desechos - Acción / Proyecto

Uno de los objetivos de Freixenet es reducir al máximo los residuos que van a vertedero. En el 2020 solo se llevaron a vertedero un 1%.

### Optimización del uso de recursos - Acción / Proyecto

Freixenet ha implantado una estrategia basada en la recuperación de recursos. Por ejemplo: - la mayor parte de los embalajes de productos de envasado (tapones, obturadores, vidrio, etiquetas, cápsulas, etc.) se reutilizan y se devuelven a proveedor. - En el 2020 se valorizaron el 99% de los residuos. - Solo se envasa con botellas que pueden reciclarse al 100%. - Todos los residuos vínicos se envían a una alcoholera y pueden reaprovecharse para producir alcohol. - Compra de energía 100% verde. - El agua de enjuague de botellas se reutiliza para limpiar envases externamente. Durante el 2020 se ha establecido un objetivo para reducir la mayor parte del subproducto de aguas amoniacales, al implantar una depuradora de nitrificación - desnitrificación de agua.

### Porcentaje de producto reciclado - Indicador de Seguimiento

- En el 2020 se valorizaron el 99% de los residuos.

### Reciclabilidad de los envases y productos puestos en el mercado - Indicador de Seguimiento

- El 100% de las botellas de vidrio son reciclables.

### Objetivos marcados para la temática

Los objetivos establecidos para implantar una economía circular son: - Uso de envases reciclables. Trabajar para facilitar la reciclabilidad y separación de los envases puestos en el mercado. - Respecto de los residuos industriales: implantación de políticas de retorno a proveedor para la mayor parte de los embalajes de envases (tapones, obturadores, vidrio, etiquetas, cápsulas, etc.). - Mejorar la eficiencia de nuestros procesos productivos: producir más utilizando menos recursos. - Compra de energía 100% ver

# ANEXO

## CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS





## Empleados

### Impulsar la sensibilización en materia medioambiental



**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad

### Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad



**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3

### Formación al empleado/a



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

**Indicador GRI:** 404

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

**Indicador GRI:** 403

### Protocolo de Acoso



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

### Evaluación de desempeño a empleados/as



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Indicador GRI:** 404-3

---

### Conciliación familiar y laboral



**Principio:** Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

**Indicador GRI:** 401-3, 401-2

---

## Proveedores

---

### Relación duradera con los proveedores



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable, 09 | Industria, Innovación e infraestructura

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

**Indicador GRI:** 102-9

---

### Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



**Principio:** Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**ODS relacionado:** 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** III. Información sobre el respeto de los derechos humanos, V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

**Indicador GRI:** 308-1, 308-2, 414, 407

---

## Clientes

---

### Fomento de la calidad en la entidad



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

## Consumo responsable



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable, 03 | Salud y Bienestar

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Economía Circular y prevención y gestión de residuos

**Indicador GRI:** 301-1

## Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar, 12 | Producción y Consumo Responsable

## Medioambiente

### Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 07 | Energía Asequible y no contaminante, 13 | Acción por el clima

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Contaminación, I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

**Indicador GRI:** 305-1, 305-2, 305-3

### Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



**Principio:** Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 06 | Agua Limpia y Saneamiento, 07 | Energía Asequible y no contaminante

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso

**Indicador GRI:** 302-4

### Consumo de la entidad



## INFORME DE PROGRESO 2020

**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable, 09 | Industria, Innovación e infraestructura

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

**Indicador GRI:** 301-1, 302-1, 302-2

---

### Medidas de economía circular



**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones ambientales: Economía Circular y prevención y gestión

**Indicador GRI:** 301-2, 301-3





# INFORME DE PROGRESO 2020

