ies INGREDIENTS

Distributing your essentials

RAPPORT RSE 2021

www.ies-ingredients.com

Le mot du président

« Renforcer notre réactivité et notre responsabilité »

IES Ingredients s'engage au quotidien pour développer une chaîne de valeur responsable créatrice de valeur pour l'ensemble de son écosystème.
Au cœur de cette chaîne de valeur, nos fournisseurs s'illustrent par leur leadership aussi bien sur la qualité remarquable de leurs ingrédients que sur leur engagement RSE largement reconnu. Parallèlement, nos collaborateurs s'impliquent chaque jour pour répondre précisément aux exigences exprimées par nos clients.

Davantage de réactivité, de naturel et d'emplois

En 2020, nous avons tout d'abord pris soin d'accompagner nos clients et nos collaborateurs pour absorber au mieux le choc d'une crise sanitaire inédite. En parallèle, la première pierre de notre nouveau bâtiment industriel, sobre sur le plan énergétique, a été posée et le programme de digitalisation de nos process a été poursuivi. Nous quintuplons ainsi notre disponibilité de matières premières et nous améliorons notre réactivité tout en soutenant l'emploi et le savoir-faire local.

D'autre part, IES Ingredients stimule la formulation naturelle de parfums en étoffant sa gamme avec plus de 150 matières 100% pures et naturelles d'un producteur grassois au savoir-faire centenaire et au management environnemental certifié iso 14001.

Ensemble pour réussir le changement d'échelle

Les enjeux d'aujourd'hui et de demain appellent l'adoption de nouvelles manières de s'approvisionner, de collaborer, de vendre et de communiquer. Nous sommes engagés à prendre notre part dans cette transition avec notamment le renforcement de la digitalisation et des compétences associées, l'élaboration de notre stratégie climat avec un focus sur les transports bas carbone ou encore, la mobilisation des collaborateurs pour déployer un plan d'action RSE ambitieux.

Nous avons enfin l'intime conviction que le succès à grande échelle de ces enjeux exige une collaboration étroite avec nos clients, nos fournisseurs et nos autres parties prenantes.
C'est ensemble, solidaires et dans l'action, que nous façonnerons une supply chain performante et durable.

François-Patrick Sabater
Président Directeur Général

Notre engagement au Global Compact des Nations Unies

Les 10 principes

DROITS DE L'HOMME

- Principe 1: Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme
- Principe 2: Les entreprises sont invitées à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- Principe 3: Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
- Principe 4: Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- Principe 5: Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- Principe 6: Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

ENVIRONNEMENT

- Principe 7: Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement
- Principe 8: Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- Principe 9: Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- Principe 10: Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

« IES Ingredients renouvelle son soutien au Pacte Mondial signé en 2019 et s'engage à inscrire et promouvoir les dix principes relatifs aux droits de l'Homme, aux conditions de travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption au sein de sa démarche de progrès. La publication de ce rapport RSE 2021 témoigne des progrès accomplis et des résultats de notre démarche volontaire. »

UN GLOBAL COMPACT
NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes **du Pacte mondial des Nations Unies.**

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

François-Patrick Sabaten

Président Directeur Général

A propos de ce rapport

Depuis 2020, nous publions un rapport annuel RSE destiné à l'ensemble de nos parties prenantes. Ce document présente de manière transparente notre capacité à créer de la valeur pour nos clients, nos collaborateurs, nos fournisseurs et partenaires, les territoires et plus globalement pour la société et la planète, avec une perspective de court, moyen et long terme.

Le périmètre de ce rapport se compose de l'ensemble des activités de IES Ingredients, à savoir le site de distribution et siège à Allauch ainsi que des bureaux avec 1 commercial à Levallois et de même à Dubaï.

Le rapport RSE 2021 évolue et témoigne de l'approfondissement de notre démarche. Vous y retrouverez :

- Les objectifs et engagements de 2022
- Les réalisations et indicateurs de performances de l'année 2020
- La consolidation de l'approche « gestion des risques » et des enjeux avec la matrice de matérialité.
- La mise à jour et l'alignement éthique avec la loi Sapin II
- Le renforcement du suivi de la RSE avec de nouveaux indicateurs de performance et leur correspondance avec les ODD et la GRI.

LA MÉTHODOLOGIE

Ce rapport présente les principales actions responsables menées par IES Ingrédients en 2020, en complément de celles réalisées en 2019.
La démarche responsable répond aux principaux enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux énoncés par l'ISO 26000 ainsi qu'aux 10 principes du Pacte Mondial et aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL
UN GLOBAL COMPACT

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

LA PILOTAGE DE LA RSE

La RSE est pilotée par un comité RSE composé de Noël Poinsignon (Directeur Général Adjoint), Marion Fabre (Directrice commerciale cosmétique), Liora Cohen (Responsable Réglementaire et Qualité) et Anne-Julie Girodengo (Assistante Marketing et référent RSE).

Au-delà de l'intégration de la RSE dans l'ensemble des métiers de IES Ingredients, des groupes de travail ont été créés en 2021 et déploient un plan d'actions sur les enjeux de:

- la lutte contre le réchauffement climatique
- la biodiversité
- le bien-être au travail
- la communication interne/dialogue social
- l'éthique
- les liens avec le territoire.

Nous tenons à remercier tous les collaborateurs et nos parties prenantes qui ont contribué à l'élaboration et à la mise en œuvre de notre démarche responsable ainsi que leur contribution à ce rapport.

SOMMAIRE

PAGE 6
Notre histoire

PAGE 7
Notre misson et nos valeurs

PAGE 8
Faits et chiffres marquants de 2020

PAGES 9-10
Nos engagements et nos objectifs 2022

PAGES 11-12
Les parties prenantes

PAGES 13-14
Les risques extra-financiers

PAGE 15
Les enjeux RSE

PAGES 16-20
Gouvernance

PAGES 21 - 25
Clients

PAGES 26 - 30
Collaborateurs

PAGES 31 - 33
Fournisseurs

PAGES 34 - 38
Environnement

PAGES 39 - 40
Communautés locales

PAGE 41
Notre nouveau site

Notre histoire

INTERNATIONAL EXPRESS SERVICE

La société IES ingredients a été créée en 1993 par François-Patrick SABATER sur le site provençal de Marseille. Depuis 28 ans, IES ingredients est expert dans la distribution de matières premières au service de professionnels de l'industrie du parfum, de la cosmétique et des arômes.

Elle s'inscrit dans la holding SCF Flore, composée de six filiales opérant sur trois secteurs d'activités :

- Distribution de Matières Premières : IES Ingredients
- Parfums : TechnicoFlor SA (centre de création et de production), TechnicoFlor Dubaï (centre de création), TechnicoFlor Shangaï (centre de création et de production), TechnicoFlor Djakarta (centre de création et de production)
- Arômes alimentaires et extraits végétaux : Fontarome.

Le siège social se situe dans la région de Marseille, sur la commune de Allauch. Nous retrouvons sur ce site le centre de distribution ainsi que les bureaux administratifs. Une équipe commerciale est également basée dans la région Parisienne, à Levallois-Perret. Un bureau commercial est également présent aux Emirats Arabes Unis à Dubaï.

1993 Création d'IES Ingredients
Distribution des ingrédients de Parfumerie de Givaudan et des Aromas Ingredients
Distribution des filtres solaires Parsol

1994 Distribution des molécules arômes de Givaudan

2001 Distribution des filtres solaires et des vitamines Roche
(après la cession de commercialisation par Givaudan)

2004 Distribution des filtres solaires et des vitamines DSM, après la vente par Roche

2005 Distribution des Aromas Ingredients de DSM (Linalyl acetate / Linalol)

2007 Distribution des molécules Ex-Quest, après le rachat de Givaudan

2014 Distribution des actifs de DSM (Gammes Alpaflor et Pentapharm)

2015 Distribution des matières premières de Jiangsu Xinrui Aromatics Ltd

2018 Extension de la zone de distribution Givaudan Parfumerie sur la zone EMEA

2020 Distribution des matières premières 100% pures et naturelles de la gamme Fragrances & Flavors d'Albert Vieille

2020 Construction d'une nouvelle usine, agrandissement de l'espace de stockage.

Notre mission et nos valeurs

Notre mission

CONTRIBUER À L'EXCELLENCE DE LA PRODUCTION DE PARFUMS, D'ARÔMES ET DE COSMÉTIQUES

Nos valeurs

DYNAMIQUE

IES Ingredients est avant tout une équipe de collaborateurs dynamiques et réactifs dont le but est de faire mieux au quotidien pour nous tous. Notre esprit de cohésion et notre vision commune font de nos employés une équipe performante.

À L'ÉCOUTE

Nous sommes à l'écoute de toutes nos parties prenantes pour trouver les solutions les mieux adaptées. Nous accompagnons nos clients dans la conception et la réalisation de produits innovants, modernes et dans l'air du temps.

ENGAGÉ

Notre entreprise noue des relations de longue durée avec nos clients et nos fournisseurs tout en menant des actions à long terme pour l'avenir de notre planète! L'engagement de nos collaborateurs nous permet de construire une société plus solidaire et responsable.

Faits et chiffres marquants de 2020

150
nouveaux ingrédients naturels en parfumerie et arômes alimentaires dans notre catalogue

1
nouveau site en construction sur Allauch

24,7 M€
Chiffre d'affaires réalisé

20
Collaborateurs

100%
des collaborateurs avec un objectif RSE collectif

100%
distribution certifiée ISO 9001

-30%
du taux de réclamation en 3 ans

63
score NPS obtenu pour mesurer notre satisfaction client

64/100
note obtenue à l'évaluation Ecovadis (+20 points vs 2019)

Nos engagements et objectifs 2022

Gouvernance

Faire d'IES Ingrédients un acteur référent en matière de RSE

Objectif : Ecovadis Gold

Mise en place d'un comité de pilotage

Objectif atteint en 2020

Clients

Assurer une qualité de service irréprochable

Objectif : taux de réclamations justifiées inférieur à 0,5% et taux de service supérieur à 95%

Lutter contre le changement climatique en sensiblisant nos clients au regroupement des commandes

Objectif : réduire de 10% le nombre de commandes moyen par client par an

Collaborateurs

Agir avec responsabilité dans nos métiers

Objectif : Tous les collaborateurs ont un objectif RSE collectif dans leur fiche de poste

Objectif atteint en 2020

Assurer des conditions de travail sûres et épanouissantes

Objectif : Maintenir un taux d'accidents du travail sans gravité inférieur à 3%

Objectif : Maintenir un taux de satisfaction des collaborateurs supérieur à 85%

Nos engagements et objectifs 2022

Fournisseurs

Maintenir et consolider le volume d'affaires issus de fournisseurs référents en matière de RSE

Objectif : 90% du montant des achats de matières premières issu de fournisseurs évalués «Gold» ou «Platinum» par Ecovadis

Référencer et accompagner notre réseau de fournisseurs dans une démarche de responsabilité

Objectif : +5% du montant des achats de matières premières issu de fournisseurs engagés dans une démarche environnementale ou démarche RSE reconnue par un tiers

Environnement

S'incrire dans un système de management environnemental

Objectif : Le site d'IES Ingredients à Allauch certifié ISO 14001

Elargir le portefeuille de matières premières naturelles

Objectif : +10 % de matières premières naturelles au catalogue

Objectif atteint en 2020

Communautés locales

Consolider les partenariats durables avec les acteurs locaux en faveur de l'emploi et du développement économique

Objectif : 80% des prestataires de service au sein de la région Sud

Soutenir les communautés locales dans les domaines du bien-être, de l'environnement et de la culture

Objectif : 3 projets associatifs soutenus

Les parties prenantes

Nouer un dialogue constructif

Ecouter nos parties prenantes éclaire notre vision. Echanger avec elles renforce notre créativité et nous conduit à adapter notre façon de travailler.

	ATTENTES ET PRÉOCCUPATIONS	MOYENS D'INFORMATION ET DIALOGUE	RÉPONSES D'IES INGREDIENTS
COLLABORATEURS	Respect des conditions de travail Epanouissement des salariés au travail Santé et sécurité au travail Rémunération et avantages	Réunion du CSE (Comité Social économique) Questionnaire de satisfaction salariés Affichage et communication interne Entretiens professionnels	Compte rendu réunion CSE Processus d'intégration: livret d'accueil nouvel entrant, tutorat, bonnes pratiques Code de conduite Politique de l'entreprise Intéressement Plans de formations Revue de direction
CLIENTS	Santé et sécurité des consommateurs Qualité produit et service Communication et transparence Veille réglementaire Pratiques loyales	Questionnaire de satisfaction Visites clients Partage d'informations et conseils (informations réglementaires, certification, évaluation Ecovadis...) Rapport RSE	Politique de l'entreprise Système de management certifié ISO 9001 Surveillance de la satisfaction client Conformité Code de conduite Contrôle des produits
FOURNISSEURS	Partenariat à long terme Partage démarche RSE Délais de paiement respectés	Audits et questionnaires RSE Partage d'informations Meetings	Evaluation fournisseurs Référencement Code de conduite Achats responsables Respect des délais Formation anti-corruption
COMMUNAUTÉS LOCALES, ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES	Créations d'emploi Soutien projets locaux Collaboration avec des prestataires locaux Partage de savoir-faire Prévention des risques chimiques et industriels Nuisances olfactives et sonores	Partage d'informations Rapport RSE Salons professionnels Rencontres réglementaires Réunions d'échange	Partenariat avec la mairie et les pompiers d'Allauch Prestataires locaux Adhérent associations professionnelles Mécénat Politique de prévention des risques Recrutement de stagiaires/ alternants

Les parties prenantes

Sphère d'influence

TF = TechnicoFlor

Les risques extra-financiers

En opérant sur ces marchés et en interagissant avec ses parties prenantes, IES Ingredients s'expose à une pluralité de risques sociaux, environnementaux et sociétaux.

Le tableau ci-dessous présente les principaux risques extra-financiers identifiés dans les processus métiers. Ces risques sont priorisés selon leur impact et leur fréquence. Chaque service (Direction, ressources humaines, achats, production, informatique, qualité, finance, réglementation) a la responsabilité de formaliser ces risques et de les prévenir ou les atténuer avec des mesures appropriées.

RISQUE EXTRA-FINANCIER	DESCRIPTION DU RIQUE	MESURES DE PREVENTION ET D'ATTENUATION DES RISQUES
ETHIQUE ET CORRUPTION	• Risques de conflit d'intérêt, de corruption, et de fraude dans le cadre des activités commerciales et des relations avec les parties prenantes externes • Niveau d'exposition au risque de corruption élevé pour certains métiers (acheteurs, directeurs de sites, directeurs financiers) • Protection des données	• Code de conduite • Mise en place d'un dispositif anti-corruption : formation e-learning des collaborateurs exposés (2021), procédure d'alerte. • Mise en place d'un programme de mise en conformité au RGPD
SANTE ET SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS	• Pression de communautés de consommateurs via les réseaux sociaux ou applications (ex:Yuka) • Évolution de la réglementation sur les matières premières (nanomatériaux, santé) • Risques sanitaires • Risque concurrentiel « numérique »	• Conformité et veille règlementaire/ marché • Communication avec les fournisseurs sur les problématiques clients • Community management sur les réseaux sociaux • Digitalisation de certains processus métier, CRM
APPROVISIONNEMENTS EN MATIÈRES PREMIÈRES	• Ruptures d'approvisionnements en matières premières • Impacts des activités sur la biodiversité (déforestation, pollution, épuisement des ressources protégées) • Attentes des clients sur la traçabilité des matières premières, transparence sur les filères en amont • Attentes des clients vis-à-vis de filières de matières premières naturelles certifiées (ex. Bio, Ecocert, Cosmos)	• Politique achats responsables • Evaluation RSE des Partenaires/ Prestataires • Contrats commettants • Stock de sécurité sur certaines matières premières stratégiques • Traçabilité des matières premières de nos fournisseurs • Gamme d'ingrédients naturels certifiés (Alpaflor® de DSM PC&A et les matières premières d'Albert Vieille)
GESTION RESSOURCES HUMAINES	• Taux de turnover du personnel élevé • Difficultés de recrutement • Risques de débauchage par la concurrence • Risque d'inadaptation à la transformation numérique / télétravail • Risque de surcharge au travail (burn-out)	• Politique des ressources humaines • Code de conduite • Plan de formation • Dialogue social (CSE)
SANTE ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL	• Risques professionnels liés à l'environnement de travail général (accidents du travail, TMS, maladies, risques psychosociaux) • Risques chimiques pouvant exposer à des agents chimiques dangereux	• Politique des Ressources Humaines • Rédaction et mise à jour du document unique • Formation régulière aux pictogrammes

Les risques extra-financiers

RISQUE EXTRA-FINANCIER	DESCRIPTION DU RISQUE	MESURES DE PREVENTION ET D'ATTENUATION DES RISQUES
DROITS DE L'HOMME	• Violation des droits de l'homme au sein de la société : harcèlement, discrimination • Violation des droits de l'homme au niveau de nos fournisseurs	• Code de conduite • Mise en place d'un dispositif éthique: mise en place d'un groupe de travail Ethique et d'un dispositif d'alerte • Politique achats responsables: demande aux fournisseurs de respecter des principes du Pacte Mondial de l'ONU et de la Charte Internationale des Droits de l'Homme et des Conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT)
POLLUTION	• Pollutions (effluents, déchets, émissions) • Épandages accidentels de produits chimiques • Plaintes de riverains	• Politique environnementale • Programmes de prévention de la pollution • Conformité des bâtiments (bassin de rétention, filtres) • Echanges avec les entreprises de la zone industrielle
UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES / CLIMAT	• Hausse des coûts des énergies fossiles et taxation du carbone • Évolution des attentes sociétales. Les préférences des consommateurs évoluent vers des produits à faible impact sur la biodiversité	• Suivi des consommations d'énergie dans le nouveau batiment • Programmes de compensation carbone (partenariat avec la mairie d'Allauch et Reforest'Action pour plantation d'arbres) • Stratégie climat (2021)
SÉCURITÉ INFORMATIQUE	• Risques physiques pouvant porter sur les matériels et le réseau : incendie, destruction intentionnelle, perturbations de l'environnement extérieur et pannes • Risques logiques pouvant porter sur les programmes et les données : écrasement de données, piratage, virus, accès non autorisé, vol de données, mauvaise utilisation des systèmes, erreur de logiciel pendant des tests, dysfonctionnements divers	• Charte informatique • Mise en conformité des systèmes d'information avec le Règlement Général de Protection des Données (RGPD) • Versionning et sauvegardes • Audits internes • Plan de Continuité Informatique (PCI) et Plan de Reprise Informatique (PRI) opérationnel avec les nouvelles usines en 2021
SÉCURITÉ DES SITES INDUSTRIELS	• Risque d'accidents majeurs • Risque d'intrusion, dégradation ou vol d'équipement ou marchandise	• Sécurisation des sites contre les intrusions et relations avec les parties prenantes (police, pompiers, douanes)

Les enjeux RSE

Nos enjeux priorisés avec la matrice matérialité

Porter un regard croisé avec les parties prenantes sur l'importance des enjeux guide notre stratégie RSE.

En complément de la cartographie de risques extra-financiers, une analyse de matérialité a été conduite avec la contribution d'un échantillon de parties prenantes internes et externes.

Les enjeux RSE couvrent de nombreux domaines, et tous n'ayant pas le même impact sur l'entreprise et ses parties prenantes, l'analyse de matérialité permet d'identifier les conséquences environnementales, sociales et sociétales propres à une organisation, et celles influant de manière importante ses parties prenantes.

Après l'identification des enjeux selon selon différents référentiels tels (ISO 26000, GRI, UN Global Compact) la matrice de matérialité obtenue représente le niveau d'importance des enjeux pour IES Ingredients (axe horizontal) et pour les parties prenantes (axe vertical).

Gouvernance

Créer de la valeur pour tous

Mobiliser une chaine de valeur responsable pour contribuer aux impacts positifs des cycles de vie des parfums, cosmétiques et arômes alimentaires.

Ce qui nous guide

- La qualité et la fiabilité de nos services
- La responsabilité sociétale : une performance reconnue par Ecovadis
- La digitalisation au service de la réactivité

Site d'Allauch certifié ISO 9001 depuis Novembre 2017

Ce qui nous engage

- Finalisation de la construction des nouveaux locaux et aménagement du site par les équipes en accompagnant ce changement pour tous les services (méthodes de travail, organisation du temps de travail, etc...)
- Développer notre portefeuille de matières premières naturelles pour répondre aux attentes de nos clients et anticiper leurs besoins tout en continuant de les satisfaire.
- Renforcer notre stratégie environnementale à travers différentes actions pour permettre de contrôler et d'améliorer notre impact tout en sensibilisant l'ensemble des collaborateurs et de nos partenaires.
- Déployer notre stratégie digitale pour offrir à nos clients un service toujours plus rapide et un meilleur suivi des commandes, des échantillons, des documents réglementaires.
- Favoriser et maintenir un partenariat gagnant/gagnant avec l'ensemble des parties intéressées à travers le service et la qualité de nos prestations.
- Être en veille permanente sur les évolutions du contexte interne et externe et sur la réglementation applicable afin d'adapter notre organisation selon les risques associés.
- Améliorer la satisfaction des collaborateurs en optimisant le processus d'intégration, en identifiant les besoins en développement des compétences et en assurant un dialogue social.
- Consolider notre engagement RSE en obtenant une Evaluation Gold par Ecovadis en 2022.

Gouvernance

« Identifier les grands enjeux économiques, environnementaux et sociaux à venir et imaginer les solutions pour y répondre, telles sont les missions de la gouvernance d'IES ingredients. Pour se faire, l'écoute des attentes des parties prenantes est au cœur des décisions, qui sont ensuite déployées avec un système de management performant. Le succès d'une démarche RSE tient à son intégration au sein des métiers ainsi qu'à la richesse du dialogue avec les principales parties prenantes. »

Noël Poinsignon
Directeur Général Adjoint

Ce que nous réalisons

GOUVERNANCE

- Chiffre d'Affaires : 24,7M€
- Investissement nouveau site : 4,5M€
- Engagement RSE reconnu : Ecovadis Silver (64/100)

CLIENTS

- Ingrédients distribués : 1013 tonnes
- Satisfaction client : NPS de 63
- Qualité : taux de service de 97%

COLLABORATEURS

- Santé & sécurité : 0 accident du travail
- Stabilité emploi : 95% en CDI
- Absentéisme : 2,76%
- Collaborateurs ayant eu un entretien d'évaluation ou professionnel : 94%
- Engagement RSE : 100% collaborateurs avec un objectif RSE collectif

FOURNISSEURS

- Part des fournisseurs critiques engagés en RSE : 90%
- Délais de paiement fournisseurs : 62 jours

ENVIRONNEMENT

- Biodiversité : 1250 arbres plantés
- Consommation électrique : 0.03 MWh/tonnes ingrédients expédiés
- Réduction de la pollution : 95 % déchets valorisés

COMMUNAUTÉS LOCALES

- Part des prestataires de service issus de la région Sud : 95%

Gouvernance

Indicateurs de performance

GRI	Indicateurs	2019	2020
201-1	Chiffre d'Affaires	28,5M€	24,7M€
	Evaluation Ecovadis	44/100 Bronze	64/100 Silver
205-1	Part des collaboraterus ayant signé le code de conduite	100%	100%

Agir avec éthique

En tant qu'acteur responsable, le respect des hommes et de l'environnement est une exigence qui anime nos relations avec nos parties prenantes.

Ce qui nous guide

- Part des collaborateurs ayant signé le code de conduite : 100%
- Collaborateurs exposés aux risques de corruption ayant suivi une formation e-learning à la lutte contre la corruption : 100% en 2023

Ce qui nous engage

- Aligner nos pratiques sur les standards éthiques nationaux et internationaux, au-delà de nos exigences règlementaires
- Engager nos fournisseurs à respecter les principes éthiques et les encourager dans leur progrès
- Mobiliser l'ensemble des collaborateurs sur la conduite éthique et la lutte contre la corruption, au-delà des postes exposés aux risques de corruption
- Proposer des outils facilitant l'adoption de comportements éthiques
- Faire preuve de transparence.

Gouvernance

« Adopter au quotidien un comportement intègre et respectueux avec nos partenaires et collègues est le cœur de notre engagement éthique. L'ensemble de notre dispositif vise à être au plus près des pratiques afin de sensibiliser, accompagner et faciliter la mise en œuvre d'une conduite éthique. C'est dans cette perspective que nous avons enrichi notre dispositif avec de nouveaux outils opérationnels et consolidé la transparence de nos actions. »

Noël Poinsignon
Directeur Général Adjoint

Ce que nous réalisons

UN CODE DE CONDUITE PROFONDÉMENT REVU

Pour s'assurer du respect des principes éthiques, un code de conduite a été adopté en 2014 puis déployé auprès de l'ensemble des collaborateurs et fournisseurs.
Amorcé en 2020 pour une finalisation en 2021, le code de conduite a été revu en profondeur pour couvrir un périmètre plus large avec davantage de détails. Les normes suivantes ont été utilisées pour préparer ce document de référence : code de bonnes pratiques de l'OIT en matière de sécurité et de santé, normes internationales de l'OIT en matière de main-d'œuvre, norme ISO 14001, directives de diligence raisonnable de l'OCDE pour un approvisionnement responsable, OHSAS 18001, déclaration universelle des droits de l'homme, convention des Nations Unies contre la corruption, Pacte mondial des Nations Unies, SA 8000 et loi Sapin II.

UNE CHARTE INFORMATIQUE POUR ACCOMPAGNER LA DIGITALISATION

Le déploiement de la digitalisation des métiers s'accompagne de nouveaux risques, droits et devoirs. C'est pourquoi une charte informatique a été élaborée en vue de sécuriser l'utilisation des systèmes d'information de la société.

CARTOGRAPHIE DES RISQUES ÉTHIQUES

IES Ingredients a identifié et cartographié ses risques liés à la corruption en s'appuyant sur les principes de la Loi Sapin 2 et sur la norme ISO ISO 37001. Une synthèse de ces risques est inclue dans le tableau des principaux risques extra-financiers présenté dans ce rapport.

Gouvernance

D'ici 2023

LE DISPOSITIF ANTI-CORRUPTION RENFORCÉ AVEC LA LOI « SAPIN II »

IES Ingredients n'a pas d'obligation légale à répondre à la loi dite « Sapin II » relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique. L'entreprise a volontairement choisi d'aligner progressivement ses principales procédures éthiques sur les mesures énumérées dans la loi d'ici 2023, à savoir :

1. Un code de conduite définissant et illustrant les différents types de comportements à proscrire comme étant susceptibles de caractériser des faits de corruption ou de trafic d'influence
2. Un dispositif d'alerte créé via l'email ethics@ies-ingredients.fr (canal de communication à disposition de toutes les parties prenantes) et destiné à permettre le recueil des signalements relatifs à l'existence de conduites ou de situations contraires au code de conduite de la société
3. Une cartographie des risques prenant la forme d'une documentation régulièrement actualisée et destinée à identifier, analyser et hiérarchiser les risques d'exposition de la société à des sollicitations externes aux fins de corruption, en fonction notamment des secteurs d'activités et des zones géographiques dans lesquels la société exerce son activité
4. Des procédures d'évaluation de la situation des clients, fournisseurs de premier rang et intermédiaires au regard de la cartographie des risques
5. Des procédures de contrôles comptables, internes ou externes, destinées à s'assurer que les livres, registres et comptes ne sont pas utilisés pour masquer des faits de corruption
6. Un dispositif de formation destiné aux cadres et aux personnels les plus exposés aux risques de corruption et de trafic d'influence : module e-learning élaboré par Transparency International
7. Un régime disciplinaire permettant de sanctionner les salariés de la société en cas de violation du code de conduite de la société
8. Un dispositif de contrôle et d'évaluation interne des mesures mises en œuvre.

Clients

Assurer un service exigeant et durable

Chaque jour, nos équipes relèvent le défi de promouvoir, contrôler et distribuer des ingrédients d'excellence dans des conditions durables.

Ce qui nous guide

- Maintenir un score NPS au-dessus de 50
- Ne pas dépasser un taux de réclamations justifiées de 0,5%
- Atteindre un taux de service supérieur à 95%
- Être le partenaire RSE référent dans la chaîne de valeur de nos clients, aussi bien en termes de produits que de conseils
- Digitalisation de 50% des processus (moins de papier, déplacements)
- Réduire de 10% le nombre de commandes moyen par client par an
- 100% d'achats de cadeaux clients durables

IES Ingredients s'engage à construire une chaine de valeur responsable pour offrir la capacité à ses clients de concevoir des parfums et cosmétiques aussi créatifs que durables, dotés de valeurs et de récits universels. IES Ingredients s'engage à concilier une qualité de service irréprochable avec une volonté de réduire son impact environnemental. Dans cette perspective, une relation privilégiée est nouée avec nos clients afin de les encourager à adopter des comportements d'achats vertueux liés à leurs attentes.

Ce qui nous engage

- Satisfaire nos clients et partager les valeurs de nos commettants tout en limitant notre impact sur l'environnement
- Personnaliser notre réponse aux clients avec des formules sur-mesure issues de notre futur laboratoire
- Poursuivre l'expansion de la société à travers le déploiement de nouveaux ingrédients dont un focus sur les matières premières naturelles
- Renouveler notre certification ISO 9001 et poursuivre notre travail sur la démarche RSE
- Favoriser et maintenir un partenariat gagnant/gagnant avec nos clients à travers la qualité et le service de nos prestations
- Être en veille permanente sur les évolutions des marchés et sur la réglementation.

Clients

Indicateurs de performance

GRI	Indicateurs	2019	2020
102-43	Satisfaction clients : NPS	NC	63
	Taux de réclamations justifiées[1]	0,54%	0,40%
	Taux de service[2]	96%[3]	97%[3]
	Nombre de commandes moyen par client	12	11,9

[1] *Taux de réclamation = nombre de réclamations justifiés / nombre de lignes commandées et échantillonnées*
[2] *Taux de service = nombre de commandes traitées / nombre de commandes placées*
[3] *Les pourcentages restants sont dus aux retards de livraison des fournisseurs.*

Concernant notre objectif de diminuer le nombre de commandes moyen par client de 10% par an, cet objectif n'a pas pu être atteint en 2020 en raison des fluctuations du marché suite à la crise sanitaire mondiale. IES Ingredients s'est adapté aux exigences de ses clients pour livrer selon leurs besoins.

Clients

Ce que nous réalisons

LE TAUX DE RECOMMANDATION DE NOS CLIENTS MESURÉ

IES Ingredients mesure régulièrement la satisfaction de ses clients. En novembre 2020, l'expérience et la relation clients ont été évaluées avec le taux de recommandation (Net Promoter Score – NPS, calcul où les les détracteurs de l'entreprise ont été soustraits des promoteurs) et l'équipe est fière des résultats obtenus :

Un NPS égal à 63

Cette évaluation signifie que 64% des clients recommandent IES Ingredients. Les clients justifient leur recommandation par le professionnalisme, la qualité de la relation clients et la réactivité d'IES Ingredients. Ci-après quelques témoignages recueillis lors de notre enquête :

« L'équipe d'IES fait toujours preuve d'une grande réactivité et de professionnalisme. Le service commercial est à l'écoute et privilégie des échanges constructifs afin de consolider notre collaboration. »
Client parfumerie

« Excellentes relations commerciales avec un échanges professionnels. »
Client parfumerie

« Bonnes relations toujours basées sur la collaboration et le partenariat. »
Client cosmétiques

« Très bonne communication, administration des ventes professionnelle, relation saine. » Client cosmétiques

« Thibault Vaillant is great to work with, friendly and approachable yet professional and efficient at his job. »
Client parfumerie

« Open-mindedness towards smaller manufactories. »
Client parfumerie

La démarche RSE de l'entreprise a également été soulignée par plusieurs clients :

« I think it's important that you let know you are committed to a CSR approach and also show what that means in practice. » Client parfumerie

En termes de perspectives, l'élargissement de la gamme avec des ingrédients naturels a été plébiscité et encouragé. Les clients attendent de l'engagement RSE d'IES Ingredients toujours plus de matières premières ayant un impact environnemental et social en progrès et traçable.

Clients

TRANSPARENCE ET INFORMATION DURABLE: IMPACT CARD™ PAR NOTRE FOURNISSEUR DSM PC&A

Afin d'aider nos clients à contribuer aux objectifs de développement durable, notre fournisseur DSM PC&A a developpé depuis 2019 une carte d'identité complète des matières premières cosmétiques pour sensibiliser les clients aux différents impacts qu'un produit peut induire.

Pourquoi ce nom ?

Sustainability Imp'Act Card ™

Pour IMPACT:

La développement durable est une question d'impacts: augmenter les positifs et atténuer les négatifs.

Pour ACTION:

Une action est nécessaire pour améliorer la situation et/ou combler les lacunes. Nous améliorerons continuellement et mettrons régulièrement à jour ces fiches.

Cette information pluridisciplinaire est délivrée par ingrédient sous forme d'une ImpAct Card™ qui recense les critères suivants:

- L'impact environnemental avec des données sur l'empreinte carbone, la biodégradabilité et la consommation d'eau
- L'identité du produit avec son pourcentage de naturalité selon la norme ISO 16128 ainsi que les éventuelles certifications.
- L'impact social au cours de la production avec les conditions de travail et le développement de communautés mais aussi le bénéfice santé/bien-être pour le consommateur
- La traçabilité de la chaîne d'approvisionnement et la certification RSPO lors de la présence d'huile de palme.

Aujourd'hui, plus de 20% de la gamme d'ingrédients cosmétiques disposent d'une Imp'Act Card™.

Au-delà d'un gage de transparence, nos clients ont à leur disposition des matières premières durables leur permettant de concevoir des produits finis aux impacts positifs sur l'Homme et l'environnement.

Clients

Autres actions réalisées

- Passage de l'audit de surveillance de la certification ISO 9001 sur le site d'Allauch
- Sensibilisation auprès de nos clients au regroupement des commandes lors des rendez-vous commerciaux afin de limiter l'impact carbone et ajout d'une phrase de rappel sur les bons de commande
- Communication et promotion de notre démarche RSE sur le nouveau site Internet, lors de l'enquête de satisfaction clients et sur les autres médias tels que les réseaux sociaux
- Remplacement des cadeaux clients conventionnels en plastique et jetables par des produits réutilisables et durables (substitution par des produits en carton, fibre de bambou, coton certifié écologique)

Focus sur la gestion de crise Covid-19

- **INFORMER**

Mailing envoyé à tous les clients pour les infomer de la continuité de notre activité et le déplacement de nos équipes administratives en télétravail lors du premier confinement.

- **GARDER LE LIEN**

Pour contrer la suppression des rendez-vous commerciaux en présentiel et l'annulation des salons professionels, renforcement des rendez-vous en visio et des communications externes via mailing et les réseaux sociaux.

- **A L'ECOUTE DES BESOINS**

Communiquer avec nos clients et comprendre les aléas sur leurs projets et leur production. Les équipes d'IES ingredients ont été réactives pour répondre à leurs attentes et s'adapter.

Collaborateurs

Offrir un environnement de travail stimulant

Si la santé et la sécurité des collaborateurs figurent en tête des priorités de l'entreprise, le développement des compétences et l'épanouissement au travail sont renforcés pour répondre à un environnement en forte évolution.

Ce qui nous guide

- Accidents du travail : 0 sur les 3 dernières années
- Création d'emploi : + 5 sur les 3 dernières années (+33%)
- Heures de formation : 254
- Nouvelles applications numériques internes : 1 (+4 en 2 ans)
- Collaborateurs ayant un objectif collectif RSE : 100%

Ce qui nous engage

« La crise sanitaire, le programme de digitalisation des métiers comme l'installation du nouveau centre de création en 2021 engendrent des évolutions de cadre de travail comme de savoir-faire. La politique des ressources humaines vise à accompagner ces évolutions, consolider l'excellence opérationnelle, le rôle des managers et stimuler la mobilisation sur le projet responsable de l'entreprise, la reconnaissance des efforts ainsi que la diversité. »

Marie-Laure Chatelier
Responsable des Ressources Humaines

- Agir avec responsabilité dans nos métiers,
- Accompagner le changement d'organisation lié à la nouvelle usine
- Assurer des conditions de travail sûres et épanouissantes et mesurer la satisfaction des collaborateurs par une enquête sociale
- Encourager l'excellence et l'employabilité
- Poursuivre la digitalisation des métiers et accompagner son adoption
- Faciliter le dialogue et l'écoute au sein de l'entreprise
- Renforcer la communication interne et la sensibilisation sur les enjeux RSE
- Impulser et soutenir la qualité de vie au travail

Collaborateurs

Indicateurs de performance

GRI	Indicateurs	2019	2020
401-1	Effectif total – ETP (Equivalent temps plein)	17	20
401-1	Part des collaborateurs en CDI	100%	95%
401-1	Nombre d'embauches	3	3
401-1	Nombre de départs	6	4
401-1	Turn over	35%	20%
403-8	Taux d'absentéisme	2%	2,76%
403-9	Nombre d'accidents du travail	0	0
403-9	Taux de fréquence des accidents du travail	0%	0%
405-1	Part des femmes dans l'effectif total	41%	35%
405-1	Index parité homme / femme	NC	NC
405-1	Nombre de collaborateurs < 30 ans	6	6
401-1	Nombre de collaborateurs 30-50 ans	4	8
401-1	Nombre de collaborateurs > 50 ans	7	6
404-1	Nombre d'heures de formation	NC	254
404-1	Nombre d'heures de formation par collaborateur	NC	13
404-2	Collaborateurs ayant bénéficié d'une formation	NC	35%
404-3	Collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien professionnel	NC	94%

Collaborateurs

Ce que nous réalisons

PRÉVENIR LES RISQUES DE SANTÉ SÉCURITÉ

Au-delà de la réponse aux exigences règlementaires, les actions de prévention des risques sont démultipliées. De nombreux investissements d'équipements ont été réalisés pour limiter la pénibilité et les troubles musculosquelettiques: une filmeuse, une cercleuse, des chariots électriques sécurises avec GPS et un système de pesée avec élévateur. La construction du nouveau bâtiment de production a été conçu pour favoriser les conditions de travail optimales, comme la régulation de la température.

CULTIVER LE TALENT DES ÉQUIPES

Fort d'une mobilisation des managers, 94% des collaborateurs du Groupe ont eu un entretien d'évaluation et professionnel. Cette large consultation permet d'identifier précisément les besoins en compétences dans la perspective de construire un plan de développement des compétences ambitieux.
En outre, l'évolution professionnelle et la mobilité interne sont favorisées et encouragées.

ACCOMPAGNER LA DIGITALISATION DES MÉTIERS ET DU QUOTIDIEN

IES Ingredients poursuit un programme ambitieux de digitalisation de ses métiers et de gestion interne afin d'offrir des services réactifs et personnalisés à ses collaborateurs comme à ses autres parties prenantes.
De nouvelles applications sont offertes aux collaborateurs pour faciliter leur quotidien, comme la gestion des congés, la gestion des notes de frais ou la dématérialisation des titres restaurants.

Passage en 2021 à la carte Swile pour tous nos collaborateurs

Pour plus de facilité, IES Ingredients a choisi la carte titres-restaurants Swile pour ses collaborateurs. Ce changement d'utilisation numérique des titres restaurant a été accompagné par le service RH: test auprès d'un groupe pilote, sessions d'information et d'aide au paramétrage de l'application mobile.

Collaborateurs

Un portail « Ressources Humaines » sur l'intranet de la société a été créé. Il centralise les documents incontournables et les applications RH. Un Système d'Information Ressources Humaines (SIRH) viendra compléter en 2021 les outils digitaux afin de gérer de manière robuste et efficace l'ensemble des processus RH. Plus globalement, la mise en place d'outils numériques dans les métiers sera accompagnée par des formations.

VEILLER AU BIEN-ÊTRE

Ergonomie des postes de bureau améliorée avec l'équipement de doubles écrans et veiller à l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle

PARTAGER LA VALEUR AJOUTÉE

Intéressement de tous les collaborateurs selon une répartition égale, carte titres-restaurant et mutuelle.

DIALOGUE SOCIAL

Deux revues de direction par an réunissent tous les collaborateurs, ponctués d'un échange convivial, auxquelles s'ajoutent les réunions mensuelles du CSE.

« Bien que nous soyons une équipe resserrée de 20 salariés, la mise en place d'un CSE a permis de faciliter et libérer le dialogue social entre les salariés et la direction.
L'année 2020 a entrainé de très grands bouleversements pour les salariés (télétravail, période de chômage partiel, réorganisations des bureaux) et le CSE a été plus qu'essentiel durant cette période.
Le dialogue social salariés/direction, via le CSE, n'a jamais été coupé et s'est même vu modernisé avec des comptes rendus via Teams à tous les salariés. »

Marion Fabre
Déléguée du personel

SOUTENIR LA DIVERSITÉ, L'ÉGALITÉ ET L'INTÉGRATION

Pour accompagner l'intensification des recrutements, le processus d'intégration a été profondément revu collectivement: formalisation d'un parcours nouvel arrivant.
Depuis longtemps, la diversité est appliquée naturellement au sein de IES Ingredients: la représentation équilibrée des hommes/femmes, jeunes/seniors en témoigne.

Collaborateurs

Focus sur la gestion de crise Covid-19

Pendant toute l'année 2020, l'organisation a été adaptée de manière permanente en fonction des décisions gouvernementales et de l'impact sur l'activité de l'entreprise.

Toutes les mesures de protection ont été mises en place sur tous nos établissements pour préserver la santé et la sécurité des collaborateurs et lutter contre la propagation de l'épidémie. Un "kit anti-covid» composé de masques, de gel hydro alcoolique et d'un flyer reprenant l'ensemble des mesures de protection à respecter a été remis chaque collaborateur.

Une communication régulière a été maintenue auprès des collaborateurs via un blog et des outils collaboratifs.

Les rémunérations ont été maintenues à 100% pendant la période d'activité partielle et des primes ont été versées au premier confinement pour les collaborateurs travaillant sur site.

Le télétravail a été organisé pendant les périodes de confinement pour s'adapter aux mesures du gouvernement.

Fournisseurs

Assurer un service exigeant et durable

IES Ingredients perpétue des partenariats de distribution exclusifs avec les leaders du marché en termes de qualité de matières premières et de responsabilité (RSE). Notre souhait est de stimuler la production de matières premières à impacts positifs pour l'environnement et pour les communautés. Dans cette perspective, nous choisissons de maintenir et consolider la distribution de produits issus de commettants référents en matière de RSE.

Ce qui nous guide

- Fournisseurs engagés et évalués RSE au niveau platinum Ecovadis : 90 %
- Développer de nouvelles cartes de distribution de matières premières naturelles : 1 nouveau partenaire
- Partenaires et prestataires de services locaux : 90 %
- Délai de paiement fournisseurs : 62 jours

Ce qui nous engage

« La politique d'achats responsables a été bâtie sur la prise en compte et le respect des contraintes et intérêts des parties prenantes de la chaine de valeur (producteurs, fournisseurs, clients, consommateurs). Dans cette perspective, nous apportons des réponses aux enjeux environnementaux et sociétaux afin d'établir un partenariat dans la durée avec les fournisseurs afin que chacun délivre toute sa valeur ajoutée. »

Barbara Guirao
Responsable des Achats

- Renforcer et sécuriser la chaîne d'approvisionnements responsables
- Accompagner, privilégier et promouvoir les filières responsables (équitables, solidaires, vertueuses sur le plan environnemental)
- Sourcer un panel d'ingrédients naturels, de synthèse et issus des biotechs
- S'assurer de l'engagement responsable et éthique des fournisseurs (évaluation et contrôle si nécessaire)
- GIVAUDAN, partenaire et fournisseur ingrédents de parfumerie et d'arômes alimentaires depuis 28 ans, entreprise évaluée au niveau Platinium par Ecovadis en 2020
- DSM Personal Care & Aroma (PC&A), partenaire et fournisseur ingrédents de cosmétiques et de parfumerie depuis 17 ans, entreprise évaluée au niveau Platinum par Ecovadis en 2020

Fournisseurs

Indicateurs de performance

GRI	Indicateurs	2019	2020
	Fournisseurs critiques signataires du code de conduite	100%	100%
308-1	Fournisseurs critiques engagés RSE	80%	90%
308-1	Fournisseurs critiques évalués RSE (Ecovadis)	80%	90%
204-1	Partenaires et prestataires locaux	80%	90%
204-1	Délai moyen de paiement des fournisseurs (jours)	52	62

Ce que nous réalisons

MAINTIEN DE RELATIONS DURABLES AVEC NOS FOURNISSEURS

Nos fournisseurs de matières premières sont bien plus que des fournisseurs pour IES ingredients, ils sont des partenaires. L'entreprise a noué une relation durable avec ces deux fournisseurs GIVAUDAN et DSM PC&A depuis plusieurs années.

Ces entreprises sont des modèles pour notre démarche RSE par leurs engagements, leur évaluation Ecovadis au niveau Platinium et leur classement CDP (Carbon Disclosure Project) : elles obtiennent tous les deux le double grade A pour le changement climatique et la sécurite hydrique.

Givaudan

DSM
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.

Fournisseurs

EVALUER ET RENFORCER LA RSE SUR NOTRE CHAINE DE VALEUR

Engagé à proposer une chaine de valeur responsable, IES Ingredients a mené une enquête en octobre 2020 pour évaluer la démarche RSE de ses principaux fournisseurs de matières premières cosmétiques, parfums & arômes, de ses transporteurs et de ses fournisseurs d'emballages.
Près de 2 tiers de nos partenaires ont été évalués sur nos critères dont plus de la moitié a obtenu une note supérieure à 15/20, démontrant un engagement RSE significatif. Quant aux autres prestataires, ils obtiennent une note comprise entre 10 et 15 /20. Nous envisageons une sensibilisation à la RSE lors des prochains audits externes.

Nouvelle carte de distribution

OFFRIR 150 INGRÉDIENTS NATURELS D'EXCELLENCE

IES Ingredients a noué un partenariat de distribution en 2020 avec Albert Vieille, une entreprise au savoir-faire reconnu depuis près de 100 ans dans la distillation, la transformation et le sourcing responsable des plantes à parfums aromatiques et médicinales.

Fort de ce partenaire, nos clients ont accès à 150 matières premières aromatiques 100% purs et naturels (dont certains sont certifiés biologiques). Albert Vieille apporte le plus grand soin à la sélection de ces matières grâces à sa charte 100% Pur et Naturel, gage de qualité et de traçabilité.

Une alternative naturelle précieuse pour la conception de parfums et arômes alimentaires naturels attendus par les consommateurs.

©Albert Vieille

©Albert Vieille

©Albert Vieille

ALBERT . VIEILLE
Essentials. It's in our nature!

Environnement

Maintenir les équilibres naturels

Renforcer et sécuriser les chaînes d'approvisionnements durables, gérer avec parcimonie les ressources ou contribuer à la neutralité du climat illustrent notre management environnemental.

Ce qui nous guide

- Le site d'IES Ingredients à Allauch certifié ISO 14001 en 2022
- 100% du parc automobile hybride en 2021
- Augmenter de 10% le nombre de matières premières naturelles par rapport au total de matières premières présentes au catologue
- Nombre d'ingrédients cosmétiques issus de bio-technologie: 25 (soit 22% du catalogue cosmétiques)
- Réduire la quantité de déchets dangereux par tonne expédiée de 5% par rapport à 2018
- Maintenir l'appui financier aux actions environnementales (biodiversité et reboisement) de la ville d'Allauch

Ce qui nous engage

- Réduire dès que possible les impacts environnementaux significatifs de nos activités
- Evaluer, préserver et enrichir les espaces dédiés à la biodiversité
- Optimiser les emballages des expéditions
- Réduire et recycler les déchets
- Contribuer à la mise en œuvre d'actions durables sur le territoire.

« Dans le cadre de l'amélioration continue de ses activités, la démarche RSE de notre entreprise s'articule notamment sur la mesure et la réduction de notre impact environnemental par la gestion de nos emballages et déchets, ainsi que par la sensibilisation de toutes nos parties prenantes. Nous avons la chance de collaborer étroitement avec des fournisseurs reconnus pour leurs engagements dans ce domaine, nous permettant de prendre part à une chaine de valeur responsable, essentielle dans notre secteur d'activités. Notre engagement s'est donc naturellement concrétisé par l'évaluation annuelle Ecovadis et sera appuyé par une certification ISO 14001 prévue à horizon 2022. »

Liora Cohen
Responsable Qualité

Environnement

Indicateurs de performance

GRI	Indicateurs	2019	2020
	Quantité produit expédiée (t)	1121	1013
302-1	Consommation d'énergie (électricité : MWh)	47,46	32,83
302-1	Consommation d'énergie totale (MWh) / quantité produit expédiée (t)	0,04	0,03
303-1	Consommation d'eau m3 *	150	176
303-1	Consommation d'eau m3 / quantité produit expédiée (t)	0,13	0,17
305-2	Flotte de véhicules de fonction hybrides / conventionnels	0	1/4
306-2	Déchets dangereux** et non-dangereux (t)	8,8	8,5
306-2	Taux de déchets dangereux** (%)	59%	55%
306-2	Total déchets totaux (t) / quantité produit expédiée (t)	0,008	0,008
306-4	Déchets valorisés (matière et combustion)	100%	95%
304-3	Arbres plantés	1150	1250
417-1	Part des matières premières naturelles / total	10%	30%

**Calcul à partir d'une moyenne de 40 L / collaborateurs*
***Déchets plastiques, métal, souillés.*

Environnement

Ce que nous réalisons

DIAGNOSTIC
Un diagnostic sur les impacts environnementaux a été effectués en 2019 sur le site d'Allauch.
Une veille règlementaire est opérationnelle

LES DÉCHETS
Pour former tous nos collaborateurs au tri des déchets sur le site, une sensibilisation a été réalisée et chaque nouvel arrivant reçoit une présentation pour connaître les bons gestes.
Le tri est opéré sur le papier, les fûts, les cartons et les emballages par une entreprise adaptée locale.

ÉNERGIE ET EAU
En tant que distributeur, Notre activité n'engrange pas une forte consommation d'eau. La principale source de consommation est donc celle liée aux collaborateurs sur site.
Concernant la consommation électrique, elle est suivie annuellement sur notre site d'Allauch. En 2021, avec l'emménagement dans notre nouveau site, une GTB/GTC sera mise en place pour suivre plus précisément notre consommation.

Une sensibilisation des collaborateurs en production et dans les bureaux administratives est réalisée sur la réduction des consommations eau et énergie.

LIMITATION DES EMBALLAGES CHANGEMENT CLIMATIQUE
Équipement d'une cercleuse pour limiter l'utilisation de film plastique. Le feuillard polyester OGP utilisé est fabriqué à partir de matière première recyclée.
Utilisation de fûts de petite contenance avec flexspout pour éviter le suremballage tels que le carton et les chips de calage.

L'équipement d'une solution permettant le remplacement par des chips de calage sera installé dans le nouveau site.

CHANGEMENT CLIMATIQUE
100% des transporteurs référencés présentent l'empreinte CO2 des rotations effectuées permettant un premier niveau de sensibilisation des clients.
Les déplacements en France (supérieur à 1h30) effectués en train dans la mesure du possible.
Contribution à la lutte contre le changement climatique avec le financement de l'opération de reboisement de 1000 arbres sur la commune d'Allauch et la plantation de 150 arbres avec l'entreprise Reforest'Action pour les cartes de voeux.

Impact de la crise Covid-19

Les déplacements professionnels ont été largement réduits durant l'année 2020. Les rendez-vous en visio ainsi que les webinaires ont été privilégiés. Les salons professionnels ont été reportés ou digitalisés.

Environnement

INFORMATIQUE

Depuis 2017, le service IT renouvelle le parc informatique avec des équipements à faible consommation électrique, les nouveaux PC consomment 2,4 fois moins. Depuis la fin 2020, l'ensemble du parc informatique est « Green Power ».

Zoom sur les déchets informatique : Les déchets informatiques (périphériques et accessoires) sont recyclés suivants les normes DEEE par l'intermédiaire de notre prestataire. Les PC ainsi que écrans sont loués sous 3 ou 4 ans auprès de BPN 3 Step IT. Ces derniers reprennent nos équipements et les reconditionnent pour leur fournir une seconde vie à destination d'entreprise souhaitant un matériel non-neuf mais performant.

CHALLENGE «CLEAN UP YOUR MAILBOX»

Pour sensibiliser tous les collaborateurs sur l'empreinte carbone de leur boîte mails, un challenge organisé sur deux semaines les a motivé à nettoyer leur mails. Nous avons éliminé 18 % du volume total des emails du groupe et avons ainsi économisé 368Kg équivalent CO_2, soit l'équivalent d'un aller-retour Marseille-Paris en avion !

Sur les réseaux sociaux, nous incitons nos clients à faire le même geste pour préserver notre planète et à partager leurs résultats.

Environnement

BIODIVERSITÉ

Dans la perspective d'agir de manière ciblée en faveur de la biodiversité, IES Ingredients a évalué sa dépendance aux écosystèmes naturels avec l'outil de l'IIEB (Indicateur d'Interdépendance de l'Entreprise à la Biodiversité) développé par le groupe de travail IFB – Orée avec l'aide du Master Sciences et Génie de l'Environnement de l'Université de Paris Diderot.
L'interdépendance à la biodiversité se formalise selon les indicateurs suivants :

Intitulés	Valeurs
Lien direct avec le monde du vivant	2
Marché actuel	1
Impacts sur la biodiversité	1,4
Compensation des impacts	1,3
Stratégie	2,5

Communautés locales

Ce qui nous guide

- Emplois créés : 3
- Jeunes accueillis (stages et alternance) : 1
- Contribution aux projets communautaires : 3 413 €
- Projets soutenus : 2 (objectif 3)
- Partenaires et fournisseurs de services locaux : 90%
- Maintenir l'appui financier à la journée du reboisement organisée par la ville d'Allauch

Ce qui nous engage

- Agir de concert avec les acteurs du territoire pour contribuer au dynamisme économique, social et culturel tout en ayant un impact positif sur son environnement
- S'impliquer dans le plan de progrès environnemental de la zone industrielle
- Soutenir l'insertion de la jeunesse dans le monde du travail

« IES Ingredients entend contribuer au dynamisme économique des territoires où l'entreprise opère par la création d'emplois directs, par le soutien aux entreprises locales ainsi qu'au développement du savoir-faire via la formation de la jeunesse. Nous soutenons également la sensibilisation des plus jeunes aux richesses de notre patrimoine, en contribuant au reboisement de la commune d'Allauch par exemple. »

Noël Poinsignon
Directeur Général Adjoint

Communautés locales

Ce que nous réalisons

- Liens réguliers avec les acteurs du recrutement locaux pour répondre aux besoins d'emplois d'IES Ingredients
- Pour la gestion de nos déchets, notre choix s'est porté sur une entreprise locale et adaptée
- Pour la refonte de notre site internet, une entreprise marseillaise a été sélectionnée
- Collaborations régulières avec les facultés ou écoles (ISIPCA, La Forbine, Master de Montpellier) pour des dons d'échantillons
- Participation des collaborateurs à plusieurs activités et sorties organisées par les communautés locales notamment avec l'association Maryse! Pour La Vie pour le don d'organes lors de la course à pied Marseille-Cassis. En cette année 2020 si particulière, les événements ont été annulés et/ou reportés en 2021.
- Soutien aux Sapeurs-Pompiers des communes d'Allauch et de Plan de Cuques
- Mécénat pour la Journée du Reboisement de la commune d'Allauch pour la troisième année consécutive. IES Ingredients finance la plantation de 1000 arbres d'essences diverses et adaptés à la région Sud. Une belle action locale et environnementale œuvre pour la protection de nos collines afin de transmettre cet héritage aux futures générations.

Retour en photo sur cette journée

Notre nouveau site

UN NOUVEAU BÂTIMENT DE STOCKAGE

Pour accompagner sa croissance, IES Ingredients se dote en 2021 d'un nouveau bâtiment permettant de quintupler sa capacité de stockage et de trois nouveaux laboratoires (cosmétiques, parfumerie et aômes alimentaires) pour apporter un service supplémentaire à nos clients afin de personnaliser notre réponse face à leur besoins.

La phase de construction a démarré en 2020 en s'appuyant sur un dialogue étroit avec les services d'urbanisme de la mairie, les pompiers, la Carsat, les riverains, les entreprises locales de bâtiment et les établissements financiers.

Ce bâtiment répond aux dernières normes environnementales en vigueur et présente ainsi des performances énergétiques élevées, qui seront notamment suivies, pilotées et contrôlées par une Gestion Technique du Bâtiment (GTB-GTC).

Le confort et l'accessibilité du bâtiment ont également été à l'honneur : respect des normes handicapées, régularisation du chauffage et de la climatisation indépendante par bureau, l'étage est accessible en ascenseur.

Les espaces verts ont été maximisés et favorisés :

- réalisation d'une partie des places de parking avec un revêtement evergreen pour éviter l'artificialisation des sols
- conception d'un Jardin des Senteurs avec des plantes emblématiques de la parfumerie en privilégiant la flore locale et peu consommatrice d'eau
- récupération des eaux de pluie pour l'arrosage des espaces verts
- projet de mise en place d'arbres à insectes afin de préserver la biodiversité

Focus biodiversité : Le terrain d'origine était dénudé de faune et flore, il s'agissait de terre compactée et de gravier. La végétation aux alentours du bâtiment a été conservée et protégée. Une étude d'impact environnementale a eu lieu avant le début du projet de nouveau site.

Banques d'images: Unsplash, Pexel, Albert Vieille

ies INGREDIENTS

Distributing your essentials

Siège Social

Tél : +33 (0)4 91 07 70 88

Route des 4 Saisons
Parc d'activités de Fontvieille
13190 Allauch - France

www.ies-ingredients.com