

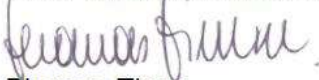
## Pacto Global / Comunicação de Engajamento 2019/2020

### Declaração de suporte contínuo

Tenho o prazer de confirmar que A Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha reafirma seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e seus dez princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiental e combate à corrupção. Com este comunicado, confirmamos o nosso compromisso de fomentar estes princípios dentro de nossa área de influência e atuação internamente e publicamente, explorando oportunidades com parceiros, associados e outras partes interessadas em prol do avanço da implementação dos princípios.

Nesta comunicação de comprometimento, descrevemos as ações que a Câmara Brasil-Alemanha tomou para apoiar o Pacto Global da ONU e seus princípios. Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

São Paulo, 01 de junho de 2021



Thomas Timm  
Vice-Presidente Executivo



## Descrição das Ações

Servindo como exemplo para nossos associados, em 2019 alinhamos nossas atividades e objetivos aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, metas globais estabelecidas pela Assembleia Geral das Nações Unidas.

Com o objetivo de engajar as suas 800 empresas associadas a também investirem na causa, a Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha (AHK São Paulo) elaborou a publicação com o compilado desse alinhamento, que foi lançada em julho de 2019, durante a visita do Ministro para Cooperação Econômica e Desenvolvimento da Alemanha, Dr. Gerd Müller, ao Brasil.



A versão online em formato PDF pode ser baixada aqui:

<https://www.ahkbrasilien.com.br/filehub/deliverFile/73896124-837f-4271-8afa-4bd2fc434ef5/904079/ODS-PT.pdf>

Também a Revista Brasil -Alemanha edição de 2019 apresentou matérias e entrevistas sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.



Versão online:

<https://www.ahkbrasilien.com.br/publicacoes/revista-brasilalemanha>



## Promovendo a Diversidade no Brasil

### Comitê de Diversidade

O forte engajamento das empresas alemãs no tema nos levou à fundação do **Comitê de Diversidade**, composto de membros da Diretoria da Câmara, cujo objetivo é desenvolver projetos e serviços na área de diversidade para os nossos associados. Entendemos que o intercâmbio de experiências entre empresas de todos os portes e segmentos é essencial para a implantação de uma cultura de diversidade dentro das corporações.

Para os próximos anos, a meta é potencializar o trabalho do Comitê de Diversidade, fortalecendo as iniciativas já existentes, expandindo a programação de cursos e seminários, envolvendo a esfera pública no diálogo sobre o tema e, principalmente, aumentando o engajamento das empresas em torno do assunto.

Essas ações são fundamentais para a discussão de *best practices* e *know-how* entre nossas empresas associadas que, dada a sua relevância no mercado brasileiro, de maneira significativa têm contribuído para o desenvolvimento da temática no cenário corporativo nacional.

Neste intuito, o Comitê de Diversidade promoveu uma série de ações concretas, dentre elas:

### Compromisso em prol da Diversidade

Em julho de 2019, o Comitê de Diversidade assinou o “**Compromisso em prol da Diversidade**”, mostrando seu engajamento na valorização da Diversidade, principalmente, no âmbito empresarial, como estratégia para o incentivo do alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

## Publicação “Diversidade no Brasil”

Partindo dos quatro pilares da Diversidade (Raça, Gênero, Orientação Sexual e PcDs), a Câmara Brasil-Alemanha publicou a **obra bilíngue “Diversidade no Brasil”**. A publicação reúne cases da contribuição das empresas alemãs para a construção de um ambiente corporativo mais representativo e que, de fato, reflita a realidade da sociedade brasileira.

A publicação em formato PDF pode ser baixada aqui:

[https://www.ahkbrasilien.com.br/filehub/deliverFile/7e43959b-faf3-4748-b5f3-5e4dfdb50857/904078/Livro\\_de\\_Diversidade\\_PT.pdf](https://www.ahkbrasilien.com.br/filehub/deliverFile/7e43959b-faf3-4748-b5f3-5e4dfdb50857/904078/Livro_de_Diversidade_PT.pdf)



## Eventos promovendo a Diversidade

O tema foi foco também de **10 eventos** realizados tanto presencialmente em 2019 como de forma virtual em 2020, reunindo mais de 500 participantes.

## Qualificação para mulheres

Curso online para mulheres na área de Digitalização no Brasil e em Moçambique



Com o objetivo de aumentar o número de mulheres atuando em temas relacionados à Digitalização e melhorar as chances de empregabilidade e recolocação profissional, a Câmara realizou em 2020 a qualificação online **“Women going Digital”** para 100 mulheres (90 no Brasil e 10 em Moçambique) gratuitamente.

A formação contou com o financiamento do Governo alemão através do programa “Business Scouts for Development” da GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) e com o apoio das empresas SAP, Siemens e GFT.

O curso será oferecido novamente em 2021 para 300 mulheres.

Veja mais no link: <https://www.ahkbrasilien.com.br/projetos/women-going-digital>

## Projeto “Mude com Elas”

Formação profissional, cidadã e pessoal e acompanhamento para inserção de jovens mulheres negras no mercado de trabalho brasileiro



Em outubro de 2020 foi lançado o projeto “Mude com Elas” que se estenderá para 2021 e 2022.

Comprometidos com as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) e com o cofinanciamento do Ministério Federal da Cooperação Econômica e Desenvolvimento da Alemanha (BMZ), participamos de uma parceria multiatores com as instituições terre des hommes, Ação Educativa e Instituto Social Ser+.

O principal objetivo desse projeto é possibilitar a qualificação profissional para contribuir em uma entrada mais digna no mercado de trabalho, por meio de



desenvolvimento e acompanhamento, tendo como público-alvo jovens mulheres de baixa renda e autodeclaradas negras, com idade entre 18 a 24 anos. Assim, apoiando essa ação de direitos humanos, aumentaremos a igualdade de gênero (ODS 5) e o empoderamento das mulheres e meninas (ODS 8), tornando-as participantes protagonistas e empreendedoras da própria vida e incentivando-as à emancipação social.

Para mais informações, veja no link:

<https://www.ahkbrasilien.com.br/projetos/formacao-profissional/projeto-mude-com-elas>



## Promovendo a Sustentabilidade no Brasil

### Comitê de Sustentabilidade

Queremos apoiar nossas empresas associadas a obterem sucesso em suas estratégias de Sustentabilidade, criando soluções inovadoras que transformem o mercado, as pessoas e o mundo.

Guiada pelas diretrizes de um Comitê Executivo, nossa frente de Sustentabilidade busca trazer boas práticas, conceber projetos inovadores e atender às demandas gerais dos associados da Câmara Brasil-Alemanha referentes a temas como **Economia Circular, Gestão de Carbono, Produção Sustentável e Hidrogênio Verde**.

O Comitê Executivo é presidido por Manfredo Rübens, Presidente da BASF para América do Sul, e formado por Executivos C-Level de empresas associadas à AHK. Este Comitê tem uma atuação estratégica, focando na definição dos temas e pautas prioritárias, defesa de temas de interesse comum entre os associados e apoio à construção da agenda de Sustentabilidade.

Além do Comitê Executivo, contamos ainda com um Grupo de Trabalho de Sustentabilidade. Os participantes se reúnem periodicamente para trocar melhores práticas, identificar possíveis projetos de interesse comum e acompanhar as iniciativas em andamento. Subgrupos de trabalho são criados sob demanda de acordo com as novas iniciativas do grupo principal.

### Eventos promovendo a Sustentabilidade

Em 2020 foram realizados **31 eventos** com temas relacionados à Sustentabilidade com um total de **4000** participantes. Com destaque podemos citar a realização do **Primeiro Congresso de Hidrogênio Verde**, a **Conferência Brasil-Alemanha de Mineração** com o foco “Mineração sustentável”, e o **Congresso Internacional de Bem-Estar Animal - “Don’t Forget the Animals”**.

## Congresso de Hidrogênio Verde

O tema Hidrogênio Verde ganhou cada vez mais força durante o ano de 2020 e isso ficou evidente com a realização da 1ª edição do Congresso Brasil-Alemanha de Hidrogênio Verde. Durante dois dias, mais de 500 pessoas de ambos os países se conectaram para discutir os potenciais do Brasil como fornecedor internacional.



Veja no youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=VGQrbTFYdDA>

<https://www.youtube.com/watch?v=-2dxHt3qV5Y>

## Conferência de Mineração e Recursos Minerais

“Sustentabilidade na mineração: a reconquista da confiança por meio de governança e novas tecnologias” foi o tema central da Conferência, o primeiro evento de grande porte da nossa Câmara feito 100% online, que contou com 570 participantes e 16 palestrantes.



Veja no youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=73dbFK7HRP0>

## Congresso de Bem-Estar Animal

O Congresso Brasil-Alemanha de Bem-Estar Animal aconteceu em um formato 100% online sob o lema Don't Forget the Animals. Com palestrantes brasileiros e alemães, o evento teve duração de dois dias e abordou a proteção e bem-estar de animais de companhia e de produção.



Veja no youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=MI1K--MK-5g>

<https://www.youtube.com/watch?v=pGXYDELOzZA>

## Publicações promovendo a Sustentabilidade

### Guia de Fornecedores de Mineração 2020

Tendo sustentabilidade como tema central, a segunda edição da publicação entrevistou especialistas do setor para discutir como os rompimentos de barragens exigiram uma resposta do setor legal; reflexões sobre o Projeto de Lei 191/2020, que regulamenta a mineração em terras indígenas; licença social para operar e o adeus ao carvão na Alemanha até 2038.

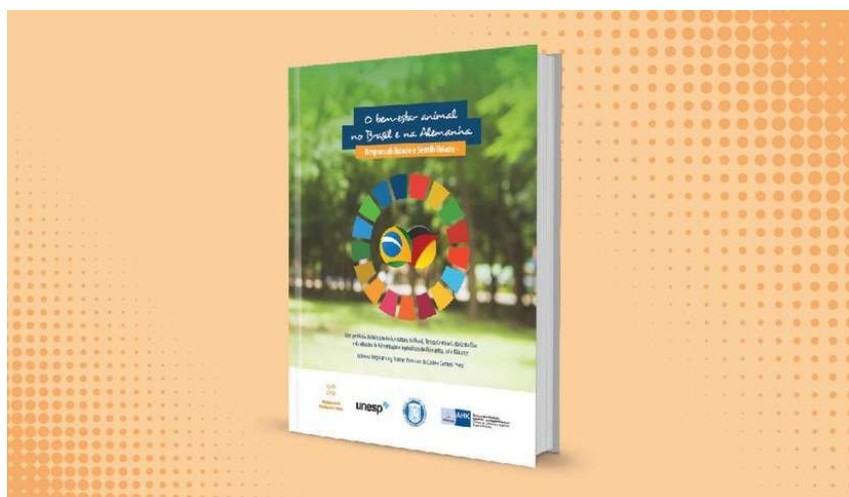


A publicação em formato PDF pode ser baixada aqui:

<https://www.ahkbrasilien.com.br/publicacoes/guia-de-mineracao>

## **Bem-Estar Animal no Brasil e na Alemanha**

O Bem-Estar Animal no Brasil e na Alemanha: Responsabilidade e Sensibilidade” é uma obra bilíngue que reúne artigos de mais de 45 autores.



A publicação em formato PDF pode ser baixada aqui:

<https://www.ahkbrasilien.com.br/publicacoes/o-bem-estar-animal-no-brasil-e-na-alemanha>

## **Estudo sobre Mobilidade Urbana**

O estudo “Mobilidade Urbana no Brasil”, desenvolvido no escopo da iniciativa de exportação de tecnologias ambientais do Ministério de Meio Ambiente da Alemanha



(BMU), promove a identificação de oportunidades dentro da área de Mobilidade Urbana Sustentável na região metropolitana de São Paulo e aponta os desafios na locomoção urbana, além de apresentar os principais setores sujeitos à implementação de infraestrutura, por meio de transferência de know-how, tecnologia, inovação e investimentos, bem como possibilidades de negócios para empresas alemãs.

A publicação em formato PDF pode ser baixada aqui:

<https://www.ahkbrasilien.com.br/publicacoes/estudo-sobre-mobilidade-urbana>



## Promovendo a saúde e o combate à Pandemia

### Plataforma de Ação AHK - Coronavírus

Cientes das necessidades de nossas empresas associadas, criamos uma frente de ação em face da atual pandemia do Coronavírus.

Focados em apoiar a comunidade empresarial alemã definimos quatro pilares nos quais desenvolvemos projetos para auxiliar na prevenção do COVID-19, assim como na recuperação da economia e nos reestruturarmos para um futuro diferente.

#### 1. Apoio aos Associados

Trabalhamos intensamente no contínuo apoio e com informações aos nossos associados nas seguintes atividades:

**Webinars:** Realizamos 18 eventos online com temas relacionados à pandemia com mais de 1100 participantes.

**Informações confiáveis:** Em uma página especial reunimos conteúdos sobre a prevenção, assim como aspectos legais e econômicos em face do Coronavírus.

#### 2. Ações humanitárias

Promovemos formas de viabilizar doações em nome da nossa comunidade empresarial alemã.

Adicionalmente, em conjunto com a GIZ, desenhemos projetos de cunho social que tem foco em auxiliar aqueles mais afetados após a superação da pandemia.

#### 3. Recrutamento e capacitação

Divulgamos as vagas do Hospital Alemão Oswaldo Cruz como enfermeiros, técnicos de enfermagem e fisioterapeutas (450 vagas) e ajudamos no recrutamento. Alcançamos mais de 10.000 profissionais e mais de 600 candidaturas.

A Câmara viabilizou uma parceria com a Afferolab para aprimorar e agilizar programas *on-boarding totalmente online* de novos funcionários do Hospital Alemão Oswaldo Cruz.

A parceria com SAP disponibilizou o acesso ao Ariba (Capacitação B2B *supply chain*).

#### 4. Inovação

Saber com quem cooperar, em qual área e como são dúvidas muito frequentes entre as empresas que querem ajudar nesse momento de pandemia.

Pensando nisso, desenvolvemos uma plataforma de match-making para ligar companhias a instituições ou projetos que necessitam de cooperação. Um exemplo é a necessária cooperação entre empresas que têm impressoras 3D disponíveis para imprimir componentes de respiradores para aqueles que estão desenvolvendo formas de produzir esses equipamentos com baixo custo e em tempo recorde.

### Promovendo projetos financiados pelo Ministério Federal para Cooperação Econômica e Desenvolvimento da Alemanha (BMZ)

Desde o início da pandemia, a Câmara Brasil-Alemanha intermediou e atuou na estruturação de projetos desenvolvidos e financiados pelo Ministério Federal para Cooperação Econômica e Desenvolvimento da Alemanha (BMZ) para mitigar os impactos da pandemia de COVID-19 em países emergentes.

Dos 200 projetos já realizados ao redor do mundo, cinco foram desenvolvidos no Brasil e, juntos, receberam a quantia de 7 milhões de Euros para seu desenvolvimento e execução, o que equivale a cerca de 47 milhões de reais. As iniciativas foram desenvolvidas em parceria com as empresas **Bayer, Mercedes-Benz do Brasil, Siemens Healthineers, Dasa e o Hospital Alemão Oswaldo Cruz.**

A ação que recebeu o maior aporte foi idealizada pela montadora Mercedes-Benz do Brasil. Por meio de Unidades Móveis de Saúde, puxadas por caminhões da empresa, o projeto tem como objetivo oferecer atendimento médico a populações carentes.

## Unidade Móvel de Tomografia

### Mercedes-Benz se une a empresas e desenvolveu uma Unidade Móvel de Tomografia para combate à COVID-19

Uma parceria que envolve a união de várias empresas por um único objetivo: vamos ajudar a salvar vidas ampliando o volume de exames de tomografia para pacientes do **SUS** em hospitais públicos da cidade de São Paulo, principalmente durante a pandemia! Mercedes-Benz, CIES Global, Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha (AHK São Paulo), DEG (órgão ligado ao Banco de Desenvolvimento KfW), Fleximedical e Siemens Healthineers, todos se uniram nessa missão.

Com o apoio da Câmara, a proposta foi levada ao Banco de desenvolvimento alemão que ofereceu aporte de cerca de 190 mil Euros para a produção da Unidade Móvel de Tomografia.

Por meio da parceria com o CIES Global, que presta serviços à Prefeitura de São Paulo, o objetivo dessa iniciativa foi ampliar o volume de exames de tomografia para pacientes do SUS (Sistema único de Saúde) em hospitais públicos do município, principalmente na época de pandemia para diagnosticar a Covid-19. A Unidade viabiliza mais de 1000 exames/mês.

Além de disponibilizar o Novo Actros para puxar a “Carreta Tomografia”, a Mercedes-Benz do Brasil é responsável pelo gerenciamento do projeto, mão de obra, direcionamento dos investimentos do DEG e identidade visual do veículo. A Empresa atua como uma integradora de soluções de saúde e mobilidade sobre rodas, trabalho que teve a participação de colaboradores de várias áreas da Companhia.

Com o sucesso desta iniciativa, o Governo alemão decidiu financiar mais 7 Unidades móveis para combate à Covid-19 em 2021.





Confira o vídeo!

<https://www.youtube.com/watch?v=smlzDusp3uU>

### **Dasa: Inteligência artificial no diagnóstico de tomografias**

A Dasa, em parceria com o Hospital Alemão Oswaldo Cruz, desenvolveu uma ferramenta de inteligência artificial para facilitar a interpretação de imagens de tomografia computadorizada por médicos. Esse dispositivo pode auxiliar na avaliação de risco e tomada de decisão sobre o atendimento ao paciente com COVID-19. O montante recebido para o desenvolvimento dessa iniciativa foi de 200 mil Euros.

### **Bayer: Inteligência artificial no diagnóstico de imagens de Raio-x**

Na mesma linha a Bayer em parceria com o Hospital das Clínicas desenvolveu um outro algoritmo de inteligência artificial para diagnóstico de Covid-19, porém em imagens de Raio-x. A parceria espera alcançar ao menos 50 instituições públicas e privadas em todo o país através da plataforma Radvid-19. O objetivo é facilitar o diagnóstico precoce de pacientes com suspeita de infecção por COVID-19. O BMZ disponibilizou 100 mil Euros para esta ação.

### **Siemens Healthineers: Repositório digital de dados no combate ao Coronavírus**

Por fim, a Siemens Healthineers criou um repositório digital de dados e um ecossistema digital de soluções a serem utilizadas pelo governo do Ceará no combate ao Coronavírus. Aqui o valor intermediado pela AHK São Paulo foi de 320 mil Euros.



## Promovendo a Inovação no Brasil

A nossa área de inovação foi criada em novembro de 2012 com o objetivo de ajudar as empresas associadas a serem, e serem percebidas, como inovadoras e ágeis, e de promover a cooperação entre o Brasil e a Alemanha nos campos da inovação e da tecnologia.

Para isso, atuamos em diversas frentes, como inovação aberta, transformação digital, startups e empreendedorismo. Por meio de cursos, eventos, delegações e webinars, buscamos aproximar nossos associados das principais tendências em inovação, colocando em evidência a expertise alemã no setor.

Respondemos também a um Comitê de Inovação, que nos apoia na definição de diretrizes e no desenvolvimento de novas iniciativas. Desta forma, as atividades são desenvolvidas em sinergia com necessidade do mercado, para que tenham maior assertividade e impacto. O Comitê é atualmente presidido pelo senhor Antonio Lacerda, Vice-Presidente Sênior de Químicos, Produtos de Performance e Sustentabilidade da BASF para a América do Sul.

Destaque em 2020 foram o tradicional Congresso Brasil-Alemanha de Inovação e o programa Startups Connected. Durante dois dias, mais de 1.000 participantes se conectaram para assistir às apresentações e painéis de 30 palestrantes do Brasil e da Alemanha. Dentre os principais temas discutidos estavam o intraempreendedorismo, produção sustentável, experiência do consumidor e inovação orientada para a inclusão e a diversidade.

O Congresso também foi palco para as oito startups aceleradas pelo nosso programa Startups Connected. Ao final do primeiro dia do evento, elas puderam fazer o seu pitch e apresentar suas soluções premiadas para o público. Em 2020, a iniciativa lançou sete desafios, sendo seis no Brasil e um na Alemanha, e recebeu 202 inscrições de startups do Brasil inteiro. O trabalho desenvolvido neste projeto rendeu mais frutos à nossa Câmara que foi premiada, pelo segundo ano consecutivo, na categoria “Top 20 Ecossistema” do ranking 100 Open Startups.

### Congresso de Inovação

Em setembro de 2020, realizamos o Congresso Brasil-Alemanha de Inovação no formato online. Os três blocos do evento – Innovation Tool Box, Environment Driven Innovation e Human Driven Innovation – contaram com especialistas de nossas empresas associadas e instituições de renome proporcionando uma discussão de alto nível.





## Programa Startups Connected

As startups PipePredict, Mindify, Digitalk, FiberBio, MSD Sistemas, Mediasoft, Nanochemtech e TNS foram as escolhidas pelas empresas que lançaram os desafios de 2020 e puderam fazer o seu pitch durante o Congresso Brasil-Alemanha de Inovação, além de serem aceleradas pelo programa.



## Digital Transformation Pills

Essa série de webinars tem como objetivo discutir as tendências dos mais variados setores com especialistas de nossas empresas associadas em um bate-papo informal e informativo.



## Promovendo o Engajamento Social

### Engajamento Social das Empresas Alemãs no Brasil

A publicação reúne alguns dos principais projetos de nossos associados nas áreas de Educação, Esporte, Cultura, Inclusão e Saúde e Alimentação

Empregando diretamente mais de 250 mil pessoas, as empresas alemãs presentes no Brasil há décadas empenham esforços para deixar seu legado, não apenas na economia brasileira, mas também na sociedade. Como empresas globais, nossas associadas desenvolvem estratégias de engajamento focadas em resolver os desafios atuais e futuros da sociedade.

Essas estratégias de engajamento social foram compiladas na publicação “Engajamento Social”, que reúne alguns dos principais projetos de nossos associados nas áreas de Educação, Esporte, Cultura, Inclusão e Saúde e Alimentação.



A publicação em formato PDF pode ser baixada aqui:

<https://www.ahkbrasilien.com.br/publicacoes/engajamento-social-das-empresas-alemas-no-brasil>



## Resultados e Alcance das Ações

Mesmo trabalhando de casa, mantivemos o foco em nossos associados e continuamos nossas atividades associativas da melhor forma possível: nossos eventos presenciais se tornaram webinars, nossas reuniões migraram para vídeo-calls e nossa comunicação se intensificou.

### Eventos e Webinars

Em 2020 a Câmara Brasil-Alemanha realizou **251** eventos, na sua grande maioria de forma virtual, e conseguiu engajar **24.600** participantes. Trazendo temas relacionados à sustentabilidade foram **31** eventos, à pandemia **18** webinars e **7** à diversidade.

### Série de Webinars sobre Gestão de Carbono

A série com **6** eventos foi realizada no segundo semestre de 2020, com o intuito de trazer conhecimento e informações sobre a Gestão do Carbono e a importância de uma cadeia de valor mais sustentável.

### Publicações

Foram lançadas **7 publicações** promovendo temas dos ODS.

## Qualificação de Mulheres

A qualificação Women going Digital capacitou **100** mulheres em 2020. Em 2021 o curso será oferecido novamente para **300** mulheres no Brasil, além de ser replicado no Peru e na Argentina.

A programa Mude com Elas terá início em abril de 2021 e espera, em sua primeira fase, capacitar **20** mulheres.

## Recrutamento e capacitação

Divulgamos as vagas do Hospital Alemão Oswaldo Cruz como enfermeiros, técnicos de enfermagem e fisioterapeutas (450 vagas) e ajudamos no recrutamento. Alcançamos mais de **10.000** profissionais e mais de **600 candidaturas**.

## Promovendo projetos financiados pelo Ministério Federal para Cooperação Econômica e Desenvolvimento da Alemanha (BMZ)

Dos 200 projetos já realizados ao redor do mundo, cinco foram desenvolvidos no Brasil e, juntos, receberam a quantia de **7 milhões de Euros** para seu desenvolvimento e execução, o que equivale a cerca de 47 milhões de reais.

Para o ano de 2021, a AHK São Paulo continua focada em seu objetivo de estabelecer parcerias com e entre entidades de direito público ou privado, como é o caso nos projetos intermediados entre o governo alemão e as empresas participantes. Estamos muito engajados nesse propósito e queremos elaborar novas oportunidades de ação. Em um evento recente recebemos o desafio do Ministro para Cooperação Econômica e Desenvolvimento da Alemanha, Dr. Gerd Müller, de transformar estes **cinco projetos** em **mais dez**, provando mais uma vez a importância e impacto do empresariado alemão no Brasil.”

## Unidade Móvel de Tomografia

O objetivo dessa iniciativa foi ampliar o volume de exames de tomografia para pacientes do SUS (Sistema único de Saúde) em hospitais públicos do município, principalmente na época de pandemia para diagnosticar a Covid-19. A Unidade viabiliza mais de **1000** exames/mês.

Com o sucesso desta iniciativa, o Governo alemão decidiu financiar mais **7 Unidades móveis** para combate à Covid-19 em 2021.

## Inovação

Em 2020, a iniciativa Startups Connected lançou sete desafios, sendo seis no Brasil e um na Alemanha, e recebeu **202 inscrições** de startups do Brasil inteiro. O trabalho desenvolvido neste projeto rendeu mais frutos à nossa Câmara que foi premiada, pelo segundo ano consecutivo, na categoria “Top 20 Ecossistema” do ranking **100 Open Startups**.

A série de webinars **Digital Transformations Pills** contou com **14** episódios em 2020, com entrevistas de convidados especialistas.

*“No Brasil a indústria alemã representa cerca de 10% do PIB industrial brasileiro, um número bem relevante. Temos a certeza de que engajados com o assunto podemos fazer a diferença em nosso País.”*

*Thomas Timm*



### *Como incorporar os ODS ao propósito e à estratégia da empresa?*

1. Avaliar a organização e como suas atividades podem contribuir com os ODS;
2. Priorizar atividades ou áreas na avaliação, de maneira a entender como os ODS podem conversar com o negócio;
3. Mapear os riscos e oportunidades;
4. Desenvolver um plano de ação para equacionar os problemas e aproveitar os pontos que podem ser positivos;
5. Definir indicadores e metas, assim como contar com o apoio de outras empresas com cenários semelhantes ou que já avançaram em práticas nas áreas identificadas. O networking é essencial.