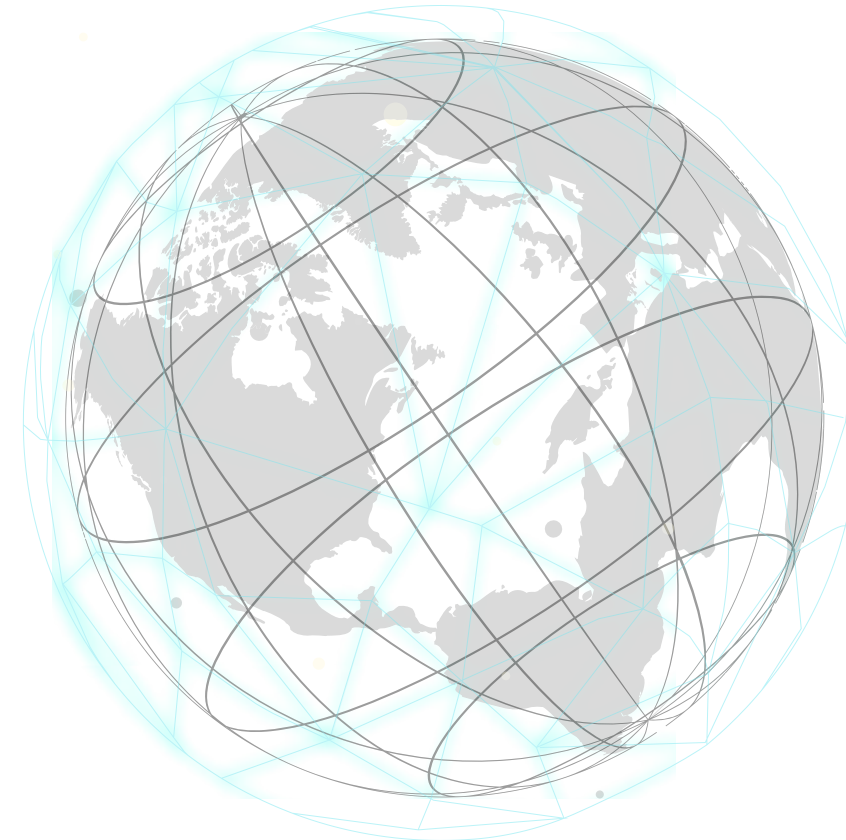






Carta de Adhesión al **Pacto Mundial**



June 1, 2021
António Guterres
Secretary General
United Nations
New York, NY 10017
USA

Dear Mr. Secretary General,

I am pleased to confirm that GT GLOBAL supports the ten principles of the Global Compact Program with respect to human rights, labour, environment and anti-corruption. With this communication, we express our intent to advance those principles within our sphere of influence. We are committed to make the Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engage in collaborative projects to achieve, the development goals of the United Nations, particularly the Sustainable Development Goals. GT GLOBAL will make a clear statement of this commitment to our stakeholders.

We recognize that a key requirement to participate in the Global Compact Program is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the ten principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress annually according to the Global Compact COP policy.

Sincerely yours,

Mr. Robert A. Fleishman
CEO
GT GLOBAL



Este es nuestro sexto informe de sustentabilidad de GT GLOBAL y contiene la información más relevante de nuestra organización del 2020.

Herman H. Fleishman
Presidente

Robert A. Fleishman
Director General

Juan I. Haces Villegas
Team Leader GT GLOBAL

Dionee I. Jiménez Quijas
Team Leader Organización Inteligente

Nicolás De La Paz Ocejo
Coordinador de Comunicación

GT GLOBAL
Av. Hidalgo 2000-A
Col. Smith, C.P. 89140
Tampico, Tamaulipas
Tel. +52 (833) 229 07 00
comunicacion@gtglobal.com
www.gtglobal.com



INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2020

ÍNDICE

Mensaje del Director General	1
Objetivos de Desarrollo Sostenible	2
Nuestra Historia	4
¿Quiénes somos?	6
Nuestros Líderes	7
Nuestras Líneas de Negocio	8
Gobierno corporativo	9
Cultura GT GLOBAL	10
Nuestros grupos de interés	11
Logros 2020	12
Objetivos 2021	14
Comunicación Organizacional	16
Estrategia contra el Covid	17
Fundación Fleishman	21
Tiempo de Ayudarnos	22
Responsabilidad Social	28
Calidad de Vida	30
Ética en los Negocios	34
Vinculación con la Comunidad	35
Metodología OKR	36
GT+investments	38
GT+logistics	42
GT+motors	46
GT+plastics	50
GT+materials	54

Mensaje del Director General



Nuestra organización por más de **109 años**, ha vivido muchísimas crisis mundiales, nacionales y regionales, en las cuales hemos sabido y encontrado formas de superarlas y en el 2020 no ha sido la excepción, eso nos llena de energía y fortaleza sabiendo que tenemos un equipo dispuesto y listo a hacer todo lo necesario para salir adelante.

Agradecemos a todo el equipo de **GT GLOBAL** por su respuesta y apoyo que permitieron los logros obtenidos en un difícil 2020.

Contamos con resultados positivos a pesar de las circunstancias tan difíciles por la pandemia, lo cual nos empujó a acostumbrarnos a hacer la vida de forma distinta, a tener que cuidar más nuestra salud y la de nuestras familias; todo esto nos llevó a tener una gran habilidad de adecuarnos a las nuevas circunstancias y a salir adelante, gracias al esfuerzo de todos en la organización.

Es por ello que quisimos reflejar en la portada de este Informe, las palabras clave que marcaron nuestro desarrollo y aprendizaje en el 2020, en donde destacamos la flexibilidad y capacidad de adaptación que demostramos para seguir adelante, adecuandonos con velocidad a las condiciones actuales en beneficio de nuestros colaboradores, clientes y toda nuestra cadena de valor.

En esta nueva realidad, más digital, más dinámica, más flexible, debemos seguir enfocados en los resultados, con objetivos muy claros, siendo autodisciplinados, ordenados y líderes.

Supimos superar los retos del 2020 y ahora debemos proyectar tiempos mejores. En GT GLOBAL estamos preparados para convertir estas nuevas oportunidades en más historias de éxito.

En el 2020 **Fundación Fleishman** hizo un excelente trabajo en nuestra comunidad, destacando la gran labor de la campaña **Tiempo de Ayudarnos**, la comunidad nos lo agradece. Los invito a sumarse y a colaborar en el voluntariado que estamos promoviendo, para lograr un mayor impacto positivo.

Les agradezco a cada uno de los colaboradores de **GT GLOBAL** su esfuerzo, su participación, su entrega y su cariño para la organización, para el trabajo en equipo y con sus compañeros. No olviden que no hay que bajar la guardia, continuemos con todas las medidas de prevención pertinentes ya que tenemos un gran compromiso y responsabilidad con nosotros mismos y nuestras familias. ¡Muchas gracias a todos y conquistemos juntos el 2021!.

Robert A. Fleishman
Director General
GT GLOBAL

Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ODS

En **GT GLOBAL** estamos adheridos a la **Organización de las Naciones Unidas a través del Pacto Mundial desde el 2013** promoviendo sus Principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para que desde nuestra organización podamos tener una oportunidad donde México y nuestra sociedad emprendamos un camino para mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás, con lo que reafirmamos nuestro liderazgo y compromiso de ser socialmente responsables.

El Pacto Mundial de la ONU es una alianza internacional de más de 9,500 empresas y 3,000 organizacionales para alinear sus estrategias y operaciones en base a los 10 principios universales sobre Derechos Humanos, Normas laborales, Medio ambiente y lucha contra la corrupción y a tomar medidas que promuevan los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS).

Dentro de nuestro Informe de Sustentabilidad 2020 **hemos señalado en cada sección los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los cuales impactamos de forma positiva** con nuestras acciones.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



DERECHOS HUMANOS

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Conoce los 10 Principios del Pacto Mundial

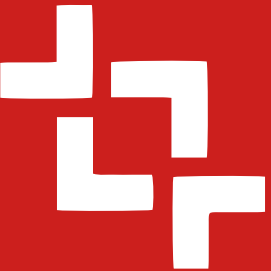


MEDIO AMBIENTE

Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.

Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



Nuestra Historia



1912

Nuestro origen "La Pureza" de Tampico

Iniciamos en Tampico en 1912 cuando Don Leo Fleishman inaugura la fábrica de bebidas multisabores llamada La Pureza.



1926

Primer embotellador de Coca Cola en México

En 1926 nos convertimos en el Primer Embotellador de Coca Cola en México, dando origen a la Compañía Embotelladora de Tampico, gracias a la visión de Don H.H. Fleishman.



1946

Crecimiento y diversificación

H.H. "Jack" Fleishman se incorpora a trabajar a lado de su padre Don H.H. Fleishman en el negocio de bebidas embotelladas, iniciando con la sistematización en los procesos de las empresas.

Bajo su liderazgo en los 60's se sentaron las sólidas bases de nuestras unidades de negocio en los sectores Automotriz, Hotelería y Plásticos.



1973

Espíritu empresarial al servicio de Tampico

En honor a Don H.H. Fleishman, nace la Fundación Fleishman con el objeto de dar a Tampico un poco de lo mucho que Tampico nos ha dado. Reafirmando el compromiso social de la empresa y la familia que por décadas participaba activamente apoyando la educación, la cultura, salud y el desarrollo social a través de programas comunitarios.



1982

Grupo Tampico

Con el propósito de integrar y concentrar a todos los negocios en una sola empresa, nace Grupo Tampico, convirtiéndose en una de las corporaciones más importantes del Noreste de México.

Un año más tarde Herman H. "Henry" Fleishman asume la presidencia de Grupo Tampico y en 1987 la Dirección General.



1990

Liderazgo que expande fronteras

Con el liderazgo de Henry y Robert Fleishman, en la última década del siglo XX, se vive un dinámico crecimiento a través de fuertes inversiones inmobiliarias, nuevos conceptos de negocio y un crecimiento geográfico y operativo.



2006

La Pureza

Inauguramos la nueva planta de La Pureza, en su momento la planta de Coca-Cola más grande y moderna de Latinoamérica, la cual permitía una eficiente ejecución de procesos internos, generando ahorros y logrando los más altos estándares de calidad.



2011

Fusión con FEMSA

Fusionamos nuestra División de Bebidas con Coca-Cola FEMSA, el embotellador más grande del mundo y es así como Grupo Tampico inicia una nueva etapa de desarrollo empresarial en la que se enfoca en la consolidación y liderazgo de sus divisiones automotriz, plásticos, hotelería y servicios, así como la expansión a nuevos sectores de negocio.



2012

100 Años, el inicio de un nuevo capítulo

Celebramos nuestros primeros 100 años de éxitos. Robert Fleishman asume la Dirección General de Grupo Tampico, iniciando un crecimiento sostenido con una nueva línea de negocio financiera, adquirimos una planta industrial de inyección de plástico en Saltillo, Coahuila y nos constituimos como el grupo automotriz más importante del noreste del país, al integrar las marcas automotrices de Mazda, Honda, Volkswagen, Seat y Kia.



2014

Nace Altama City Center

Reforzando nuestro compromiso con Tampico y la región, **GT GLOBAL** apuesta en el desarrollo y crecimiento colocando la primera piedra de Altama City Center en el 2014, el cual inauguramos en el 2016 como un desarrollo comercial único con una diversidad de opciones comerciales y de entretenimiento, que se convierte en un punto de reunión y esparcimiento para las familias de la zona conurbada.



2016

Grupo Tampico evoluciona a GT GLOBAL

Esta evolución no es sólo un cambio de nombre o logotipo, es la representación de nuestras acciones, conductas y la forma en que trabajamos, reafirmando que somos una empresa dinámica, capaz de asumir nuevos retos, manteniendo nuestra esencia y reconociendo el esfuerzo de todas las generaciones que han formado parte de nuestra organización.

Nuestras líneas de negocio hoy son: GT+investments, GT+logistics, GT+materials, GT+motors y GT+plastics.

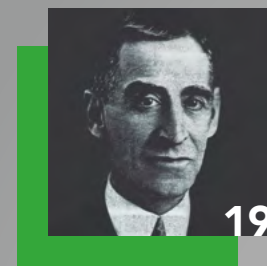


2019

Profesionalización para el futuro

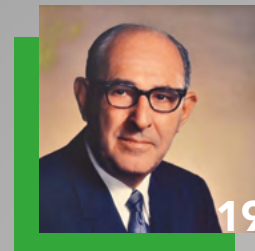
Fundación Fleishman profesionaliza su estrategia, funcionamiento y objetivos para enfocarse en 4 áreas de interés: Fortalecimiento a Fundaciones, Educación, Salud, Arte y Cultura, los cuales guían sus acciones para tener nuevos alcances, potencializar esfuerzos y seguir impulsando lo extraordinario.

Liderazgo de GT GLOBAL



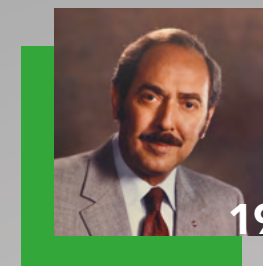
1912

Leo Fleishman



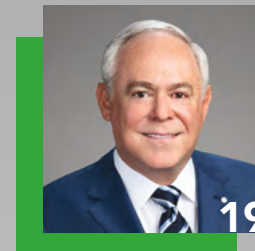
1926

H.H. Fleishman



1960

H.H. "Jack" Fleishman



1987

Herman H. "Henry" Fleishman



2012

Robert A. Fleishman

¿Quiénes somos?

Quiénes somos | 152020

organización
109
años



soluciones
integrales



servicios



productos

**Comprometidos
en crear valor**



Presencia



Presidente del Consejo
Director General
Team Leader GT GLOBAL
Team Leader Cumplimiento y Legal
Team Leader Servicios de Soporte
Team Leader Excelencia Operativa
Team Leader Organización Inteligente
Gerente de Fundación Fleishman
Gerente de Capital Humano
Gerente Jurídico
Gerente de Planeación Financiera y Tesorería
Gerente de Contraloría
Gerente de Auditoría Interna
Gerente de TI

GT+investments

Team Leader GT+investments
Team Leader de Operaciones
Gerente de Inversiones

GT+logistics

Team Leader GT+logistics
Senior Manager Sales & Business Development
Senior Manager Mx Operations
Finance & Admin Team Leader
HR Manager
Team Leader Freight Forwarding

GT+materials

Team leader GT+materials
Gerente de operaciones
Gerente R&D

Nuestros Líderes

Herman H. Fleishman
Robert A. Fleishman
Juan I. Haces
Sergio A. Rodríguez
Rubén Figueroa
Ana de la Mora
Dionee I. Jiménez
Mariana Priego
Adriana Rojas
Joel Del Ángel
Tania Márquez
Claudia Torres
Alberto Gómez
Carlos A. Treviño

Sergio A. Rodríguez
Maqui Flores
Manuel Murguía

Germán Eichelmann
Esteban Cerda
Jaime Rodríguez
Eduardo Cabrera
José Luis Osorio
Julio de la Garza

José A. Escamilla
Leonardo Zaldívar
Raúl Orea

GT+motors

Team Leader de Marca GT+motors
Gerente General Toyota Tampico
Gerente General Toyota Poza Rica
Gerente General Toyota Victoria
Gerente General KIA Avenida
Gerente General KIA Tajin
Gerente General KIA Victoria
Gerente General FCA
Gerente Administrativo
Gerente de Capital Humano
Team Leader de Marca GT+motors
Gerente General Mazda Tampico
Gerente de Sucursal Mazda Victoria
Gerente General Mazda Reynosa
Gerente General Honda
Gerente General VW Tampico
Gerente General Instacar
Gerente Administrativo
Gerente de Capital Humano
Gerente de Mercadotecnia GT+motors
Gerente de Tesorería y Nómina GT+motors

GT+plastics

Team Leader GT+plastics
Team Leader Administración y Finanzas
Team Leader Capital Humano
Team Leader Manufactura
Team Leader Molding
Team Leader Operaciones Molding
Team Leader Customer Service

Rafael Godard
Jose Luis Castillo
Javier Azúa
Héctor A. Herrera
Eduardo Orta
Jean Pierre Martínez
Héctor D. Martínez
Gilda Castro
Alejandro Peraza
Niltze Juárez
Eduardo Eichelmann
Felipe Resendez
Martha P. Turrubiates
Sergio César
Alfredo Velasco
Armando Goveia
Rubén Marroquín
Ricardo Infante
Julio Torres
Sara María Latofski
Rubén Ceballos

Francisco Gómez
Liliana Aguilera
David Langerica
Leonardo Gallardo
Juan Saca
Eduardo Mata
Martha Taboada

Nuestras Líneas de Negocio

GT+investments



GT+logistics



GT+motors



GT+plastics



GT+materials



Gobierno Corporativo

Nos regimos mediante un Gobierno Corporativo apegado a principios éticos y de transparencia, que permitan el manejo óptimo de la dirección y administración de toda la organización.

Esencia



Piensa en grande, las oportunidades no tienen barreras.



Anticipa, conecta y sorprende.



Haz que las cosas sucedan y hazlo bien.



Atrévete a pensar diferente.



Cuida el entorno, es nuestro futuro.



La ética y la honestidad no son negociables.

Misión

Crear valor, a través de la mejor oferta de productos, servicios y soluciones integrales y flexibles para nuestros clientes.

Ser una empresa sustentable y socialmente responsable, vinculada con su entorno, que genera valor para sus accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad.

Participar con nuestros socios de negocio, optimizando la cadena de valor y generando relaciones productivas de largo plazo.

Promover el desarrollo integral del talento, fomentar valores y el compromiso de nuestros colaboradores con la organización.

CULTURA



Visión 2025

Transformarnos en una organización ágil, innovadora y diversificada, con presencia nacional y con operaciones en Estados Unidos, Centro y Sudamérica, líder en los sectores donde participemos.

Colaboradores



Accionistas



Clientes



Proveedores



Nuestros grupos de INTERÉS



Competencia



Comunidad



Gobierno



Medio ambiente

LOGROS 2020

En nuestro camino
al cumplimiento de
nuestra **Visión 2025.**



GT+investments

- Reconocimiento a Altama por parte de las autoridades al Plan de Seguridad por Covid-19
- A pesar de la pandemia se mantienen los porcentajes de ocupación de nuestros inmuebles



GT+logistics

- Certificación en ISO 9001:2015 incorporando el In-Plant Sitio BASF
- Recertificación como Operador Económico Autorizado, Transporte Limpio y SARI
- Mantener la operación con servicio a la industria y empresas esenciales



GT+motors

Lograr estar en el Top 10 de los dealers scorecards de las marcas

- Agencias KIA logran 1er. Lugar como grupo y KIA Victoria 1er. Lugar como agencia por el KIA Dealer Performance
- Honda Miramar logra 1er. Lugar en la Evaluación de Desempeño y Compromiso de la Red Honda
- Agencias Toyota dentro del Top 10 en market share de financiera de marca
- Mazda Tampico y Victoria dentro del Top 10 nacional
- 70% de las agencias superan el market share local de cada marca, en relación al market share nacional
- Incremento en ventas online
- Lanzamiento marca Instacar para seminuevos
- Nueva agencia Volkswagen Tampico
- Toyota Tampico 1er. lugar en Postventa a nivel nacional

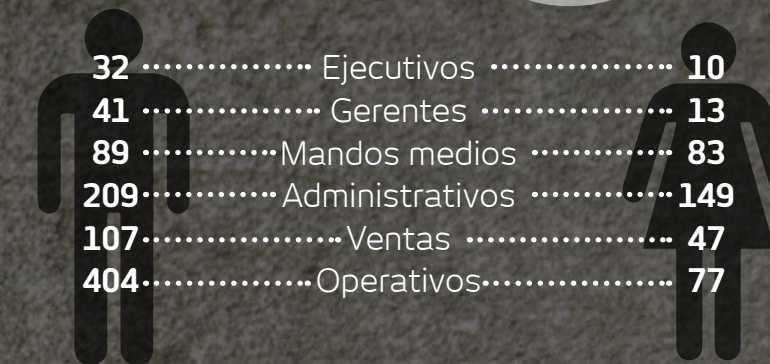


GT+plastics

- Lanzamiento de GT+materials como nueva línea de negocio, orientada al diseño de resinas plásticas con base reciclado, alineado a la necesidad de tener economías circulares de los materiales, para evitar que terminen como desechos para el medio ambiente



1,261
colaboradores



Objetivos 2021



- Crear las bases y competencias centrales para transformar a **GT GLOBAL** en una organización ágil, inteligente e innovadora, que apoye la creación de valor de la visión.
- Crear un plan para monetizar activos inmobiliarios para financiar el crecimiento y diversificar el riesgo.
- Desarrollar planes de negocio para respaldar nuestra visión de aumentar nuestro valor económico en un 50% en 5 años.
- Operar en nivel de excelencia los negocios actuales con controles adecuados para maximizar el potencial de rentabilidad.

GT+investments



Implementar nueva estrategia de portafolio inmobiliario.



Aplicar el plan experiencia Altama.



Lanzamiento proyectos inmobiliarios.

GT+logistics



Implementar software estratégico para la toma oportuna y estratégica de decisiones.



Ejecutar el plan estratégico de crecimiento.



Maximizar el share of wallet y foot print de cuentas clave.



Excelencia en procesos clave.

GT+motors



Superar market share de marcas a nivel nacional.



Estar en el top ten de desempeño en Dealer scorecards de nuestras marcas.



Mejorar la experiencia on line y off line de nuestros clientes.



Implementar plan de crecimiento para instacar.

GT+plastics



Convertir a GT+plastics en una organización ágil y colaborativa apegada a la cultura **GT GLOBAL**.



Mejorar procesos de control interno y de manufactura.



Desarrollar plan estratégico de crecimiento.

GT+materials



Desarrollar plan de negocio para expansión.



Incrementar venta de productos fuera de filiales.



Desarrollo de nuevos productos de resinas con base en reciclado de especialidad y de ingeniería.

Comunicación Organizacional

En el 2020 en **GT GLOBAL** nos enfocamos en difundir las medidas de prevención por la pandemia del Covid-19 dentro de la organización y hacia nuestra comunidad, con el objetivo de generar una cultura de prevención para mitigar y prevenir los contagios, utilizando nuestra comunicación interna, redes sociales, página de internet y boletines de prensa que fueron publicados por los medios de comunicación del sur de Tamaulipas.

16



Apoyamos a dar a conocer la campaña **Tiempo de Ayudarnos** de **Fundación Fleishman** y **Fundación Tamaulipecos a Favor de la Educación**, para apoyar a familias vulnerables con alimentos y a los hospitales del sur de Tamaulipas con insumos médicos por la situación del Covid-19, logrando que más empresas, organizaciones y familias se sumarán al movimiento, para alcanzar el éxito de superar la meta de recaudación.



Informe de Sustentabilidad

Creamos y compartimos a nuestros grupos de interés el **Informe de Sustentabilidad de GT GLOBAL** con los logros del 2019 de nuestra organización, nuestras líneas de negocio y Fundación Fleishman, como parte de nuestro compromiso de crear valor y de comunicar nuestros resultados de una forma clara y transparente, el cual también compartimos con la ONU para presentar nuestro progreso y aportación a los principios del Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Estrategia ante el Covid-19

En el 2020 ante el impacto del **Covid-19** realizamos una estrategia para toda la organización con los protocolos y medidas preventivas en cada fase de la pandemia en las comunidades donde tenemos presencia.

De acuerdo a nuestras líneas de negocio se definieron los **giros esenciales** y los **no esenciales**, teniendo como **esenciales** a **GT+plastics, GT+logistics** y los **talleres de Servicio de GT+motors**, los cuales continuaron operando con todas las medidas de prevención para dar la atención a nuestros clientes.

En los giros **no esenciales** estuvieron **Altama, GT+investments**, el **área de ventas de GT+motors** y **GTG Services**, nuestro Corporativo.

En cada una de nuestras empresas se instauró un filtro de acceso para nuestros colaboradores y clientes, los cuales incluyeron uso de cubrebocas, cuestionario de estado de salud, revisión de temperatura corporal, limpieza de manos y uso de tapetes sanitizantes.

Dentro de nuestra operación se establecieron los lineamientos generales de higiene, sana distancia, filtros y grupos vulnerables.

Realizamos un protocolo de rastreo de casos positivos dentro de la organización, mitigando el impacto de contagios.

Implementamos un esquema de trabajo flexible, con reglas y una guía para que nuestros colaboradores puedan laborar dentro de nuestras empresas y también desde sus casas, lo cual apoyó a que tuviéramos un mejor control de la pandemia.

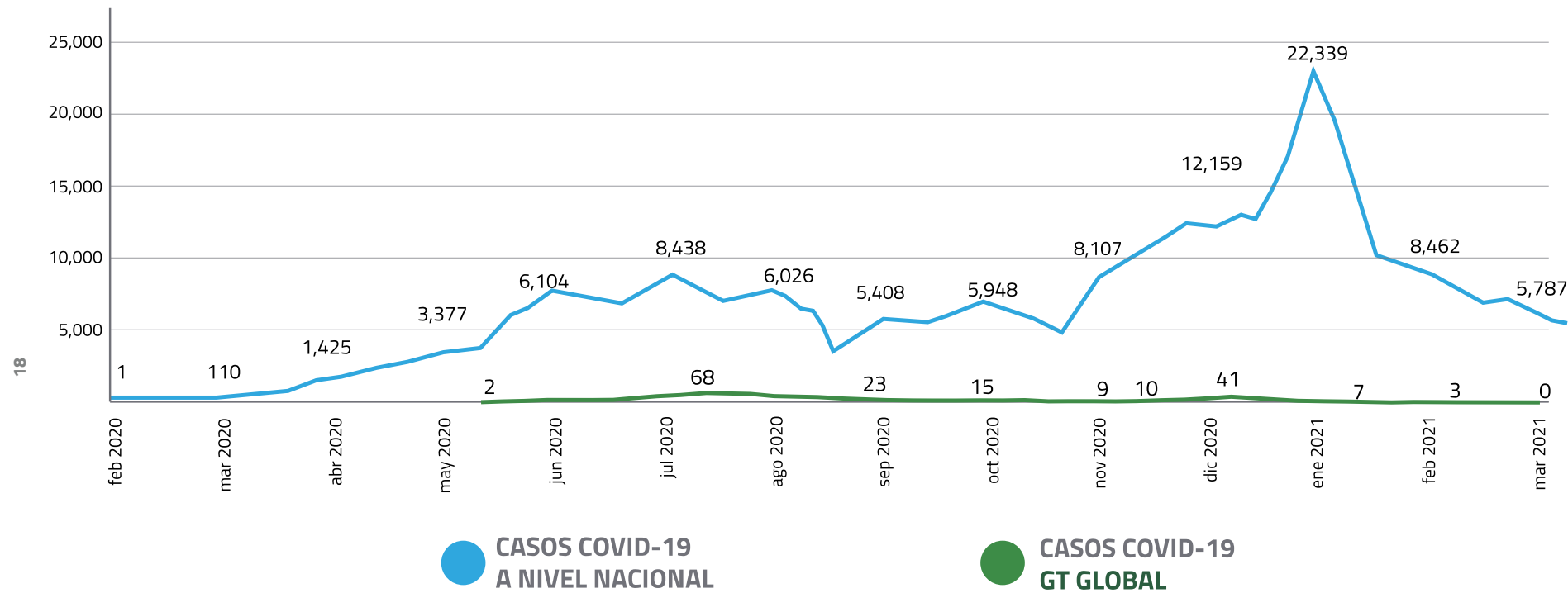
Nuestra campaña de comunicación ha sido permanente en donde nuestro Director General compartió su compromiso con la organización y con la situación que estamos viviendo, además de estar promoviendo continuamente las medidas preventivas ante el **Covid-19** con base en el seguimiento a medios oficiales de comunicación para evitar información falsa:

- Uso de cubrebocas
- Distanciamiento social
- Limpieza e higiene personal
- Toma de temperatura
- Medidas preventivas en el transporte y espacios públicos



Evolución del Covid-19

Campaña de prevención de Covid-19



Nuestros protocolos y campañas de prevención ayudaron a mantener un índice de contagios controlado.

A comparación de los casos reportados a nivel nacional en GT GLOBAL se ha tenido una proporción menor de casos positivos.



Siempre conectados

Debido al distanciamiento social implementamos la iniciativa de las reuniones virtuales Town Hall, con el objetivo de que cada trimestre estuviéramos conectados con nuestros líderes para compartir los puntos más importantes y el avance de nuestras empresas, abriendo también un espacio para la comunicación con todos los colaboradores y así tener la oportunidad de preguntar directamente a los líderes cualquier duda del negocio, la pandemia y los temas de la actualidad.

Town hall GT+materials Q4 2020



Posada GTG Services, Diciembre 2020

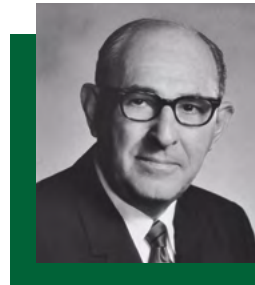
Eventos virtuales

Fuimos reintegrando nuestros eventos organizacionales de una manera virtual, para dar continuidad y seguimiento al desarrollo de nuestros colaboradores. De esta manera dimos seguimiento a la capacitación, juntas de trabajo, eventos de reconocimiento, así como los eventos al personal entre ellos nuestras celebraciones y posadas navideñas.

Reunión Virtual Enfoque 2021



Se crea en el año de 1973 en memoria y reconocimiento a Don H.H. Fleishman con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad que tanto amó, teniendo como premisa la frase **“Hay que dar a Tampico un poco de lo mucho que Tampico nos ha dado”**.



Actualmente Herman H. Fleishman y Robert A. Fleishman continúan al frente de esta labor, la cual está por cumplir sus primeros 50 años en los cuales han dirigido sus esfuerzos a ser un agente de cambio en las comunidades en donde participamos.

Nuestra Visión

Ser un líder filantrópico de alto impacto, empoderando a organizaciones y a la sociedad para desarrollar un cambio social significativo.

Nuestros Principios

- Honestidad primero, siempre.
- Colaboración, responsabilidad de todos.
- Inspiramos confianza a través de cambios perdurables.

Nuestros apoyos se gestionan en 4 áreas de interés:



Fortalecimiento a Fundaciones
Fortalecemos a las fundaciones y asociaciones del sur de Tamaulipas, brindándoles las herramientas necesarias para mejorar sus procesos y operación.



Educación
Promovemos la formación y educación de menores y jóvenes, con alto potencial académico, premiando su desempeño e incentivando la continuidad de sus estudios.



Salud
Impulsamos las acciones de aquellas asociaciones e instituciones que buscan mejorar la salud de los menores, principalmente aquellos que viven en situaciones vulnerables.



Arte & Cultura
Promovemos y difundimos el arte en sus diversas manifestaciones, fortaleciendo las expresiones culturales de nuestro entorno, de manera que se enriquezca la formación integral de nuestros niños y jóvenes.

En 2020 apoyamos de manera económica y/o en especie a programas, proyectos y necesidades específicas de nuestra comunidad.

Total de Donativos: **\$13.4 MDP**

Impulsamos a **+22** Instituciones, patronatos y fundaciones.



TIEMPO DE AYUDARNOS



Tiempo de Ayudarnos fue una campaña convocada por **Fundación Fleishman** y **Fundación Tamaulipecos a Favor de la Educación** para generar una alianza entre la Sociedad Civil y un grupo de Asociaciones del Sur de Tamaulipas, para

proporcionar alimento a las familias más desprotegidas de la zona y brindar insumos de protección para el personal que labora en instituciones hospitalarias por la situación del Covid-19.

Por cada peso donado por la Sociedad,



donaron cada una, un peso adicional logrando que la Campaña Tiempo de Ayudarnos fuera todo un éxito con grandes resultados.



meta original

\$1 mdp

meta alcanzada

\$1.5 mdp



impacto

\$4.5 mdp



Inició en Mayo y concluyó exitosamente en Agosto, teniendo como objetivo el apoyar la invaluable labor que Asociaciones Civiles del Sur de Tamaulipas venían realizando.



Resultados



93.9 Toneladas de Frijol
Convertidas en **1,126,800** raciones de alimento



8,350 Despensas
Beneficiando a más de **33,400** personas



37,500 Insumos Médicos
Incluidos en **455** Kits de Protección Hospitalaria

¡La ayuda llegó a quien más lo necesita!

PB Tiempo de Ayudarnos | 15/2020



Tiempo de Ayudarnos es parte del cariño y compromiso que tienen las Familias Fleishman y Grossman con nuestra comunidad, uniendo voluntades y trabajando en equipo con las Asociaciones Beneficiarias para generar impacto positivo en Tampico, Madero y Altamira.

Una campaña que logró integrar a nuestra comunidad que siempre se ha caracterizado por ser responsable y preocupada por las personas y su entorno.



A todos nuestros Aliados y la Sociedad en general por sus donativos y su participación

De todo corazón

¡Gracias!



Escanea para ver el video de Tiempo de Ayudarnos

PB Tiempo de Ayudarnos | 15/2020



Beca Fundación Fleishman

26

La entrega de esta Beca es una más de las acciones que realiza la **Fundación Fleishman** en beneficio de nuestra comunidad. Con esta iniciativa promueven el desarrollo de los jóvenes para transformar su vida a través de la educación, formándose profesionalmente y fortaleciendo su compromiso social para desarrollar las habilidades que les permitan influir positivamente en nuestra sociedad.



Fundación Fleishman apoyó a jóvenes sobresalientes con el 100% de su carrera profesional a través de la **Beca Fundación Fleishman** dentro de los programas, **Líderes del Mañana del Tec de Monterrey** y **Acción Positiva del IEST-Anáhuac**, además de trabajar en conjunto con la **Fundación EXAICT**, para otorgar becas a los hijos de colaboradores de **GT GLOBAL** incentivando la continuidad de sus estudios, generando lealtad y compromiso.



La entrega de la **Beca Fundación Fleishman** inició en el 2019 y hasta el 2020 se han otorgaron 4 becas profesionales; 3 en el IEST-Anáhuac, 1 beca vitalicia en el Tec de Monterrey; además de 5 becas a nivel preparatoria para los hijos de colaboradores de **GT GLOBAL**.

Fundación Fleishman continúa apoyando la educación en el sur de Tamaulipas a través de la alianza con **Enseña por México** que iniciaron en el 2020, **beneficiando a más de 3,000 estudiantes** de familias vulnerables en 7 instituciones educativas.

Con esta esta alianza el sur de Tamaulipas se convirtió en la primera en el estado en integrarse al programa **Núcleos de Intervención de Enseña por México**, que busca mitigar la inequidad educativa del país, brindando educación a alumnos de comunidades desfavorecidas.

Gracias a **Fundación Fleishman** y **Enseña por México** se están beneficiando a los alumnos de la Primaria Herman Harris Fleishman, Secundaria Técnica 88 "Isabel Ferrant", Secundaria Técnica 52 " D. Jesús E. Piña", COBAT 04, COBAT 15, COBAT PI 13 y CEMSADET 26 del sur de Tamaulipas, con clases a distancia impartidas por 8 profesionales de la educación de Enseña por México, quienes los capacitan en Desarrollo Humano, Matemáticas, Lengua Extranjera, Ciencias, Literatura y Tecnología.



Inauguración de Electromiógrafo donado al CRIT Tamaulipas

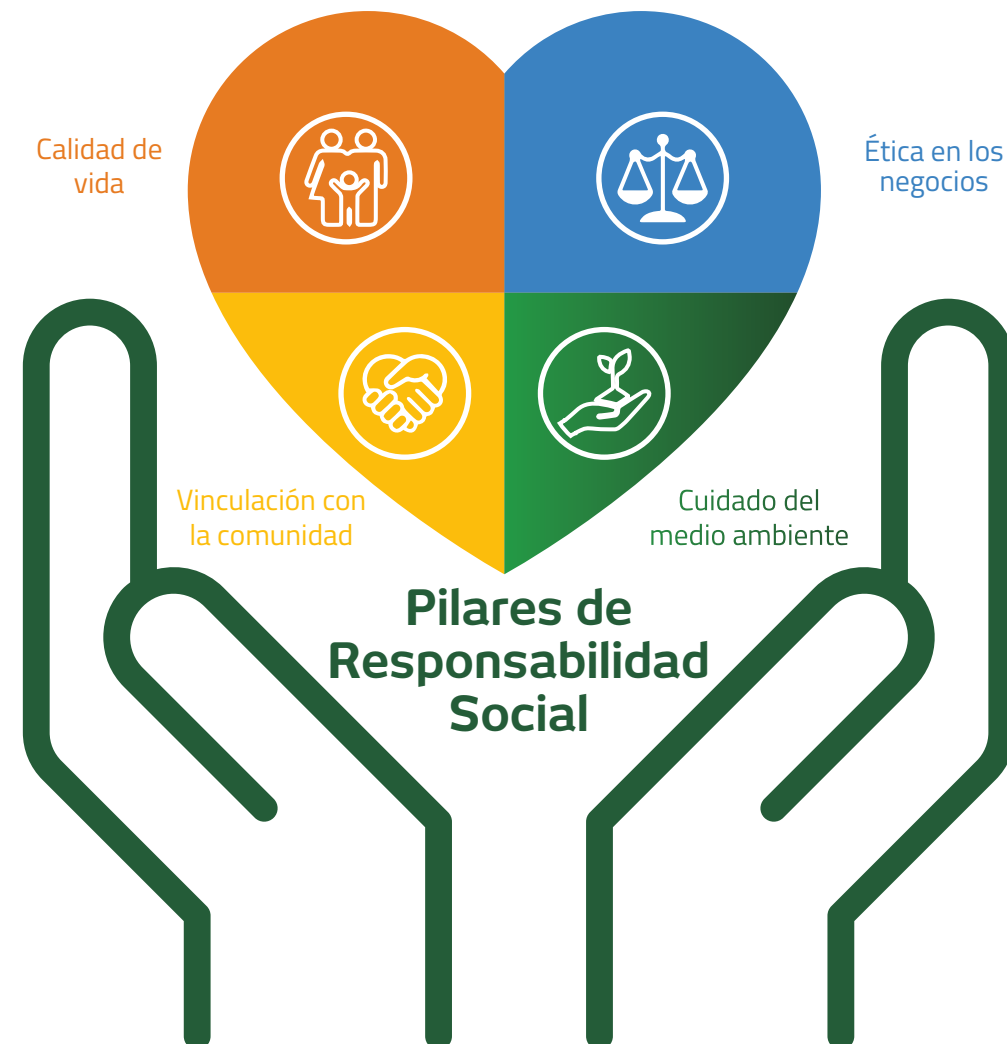
Fundación Fleishman inauguró un Electromiógrafo adquirido por el **CRIT Tamaulipas**, gracias al donativo realizado en conjunto por la **Fundación Fleishman**, los Colaboradores de **GT GLOBAL**, la **Asociación de Agentes Aduanales de Tampico y Altamira** y la **Fundación CAAAREM**. Este equipo permite obtener un diagnóstico con mayor precisión para la correcta rehabilitación y medicación de los más de 400 niñas, niños y jóvenes que se atienden en el CRIT Tamaulipas.

Alianza con Enseña por México



Responsabilidad Social

28



Nuestra Estrategia

- Generar una cultura de compromiso por ser una empresa sustentable y socialmente responsable.
- Optimizar nuestros recursos.
- Generar valor social, ambiental y económico a nuestro negocio y nuestros grupos de interés.

Nuestra estrategia de Responsabilidad Social está soportada en los **Pilares de la Responsabilidad Social y Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**



GT GLOBAL y Fundación Fleishman impulsan a Jóvenes en Programa de Liderazgo en Washington

GT GLOBAL y **Fundación Fleishman** apoyan a jóvenes de las comunidades donde tenemos presencia para que participen en el programa **Global Competitiveness Leadership** de la **Universidad de Georgetown** en Washington, Estados Unidos, con el objetivo de formar a jóvenes líderes que promuevan la competitividad, el progreso y el desarrollo integral en latinoamérica.

El apoyo que han recibido los seleccionados ha sido desde mentoría en el proceso de aplicación, seguimiento en el desarrollo de un proyecto con impacto social y el apoyo en la manutención en Washington, D.C. durante el tiempo del programa.

Fundación Fleishman extiende una invitación dentro y fuera de la organización a jóvenes con interés de generar un impacto social en la comunidad. Los participantes del programa son seleccionados directamente por la **Universidad de Georgetown**.

El programa busca que sus participantes retribuyan en su comunidad el impacto de lo aprendido.

2019 - Gustavo Rodríguez - Presencial
 Empresa: **GT GLOBAL**
 Retribución: participación activa en desarrollo de programas y vinculación de Fundación Fleishman con aliados dentro del ecosistema social en México.

2020 - Anna Paula Barradas - Presencial
 Asociación: **Árbol de Justicia, A.C.**
 Retribución: apoyar el desarrollo integral de niños en orfandad.

2021 - Karla Knight - Virtual
 Empresa: **El Catrín**
 Retribución: Ser aliado estratégico de Fundación Fleishman en el desarrollo de las asociaciones que esta apoya.

Calidad de vida

Reconocemos la Trayectoria Laboral de nuestros colaboradores

Entregamos fistles de 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35 y 40 años de trayectoria en la organización.



Ganamos la carrera de la Cruz Roja de Tampico

A principios de marzo, participamos en la **Carrera de la Cruz Roja de Tampico** para fomentar el deporte y la convivencia con nuestros colaboradores y sus familias, corriendo en las categorías de 2.5, 5 y 10 Kilómetros.

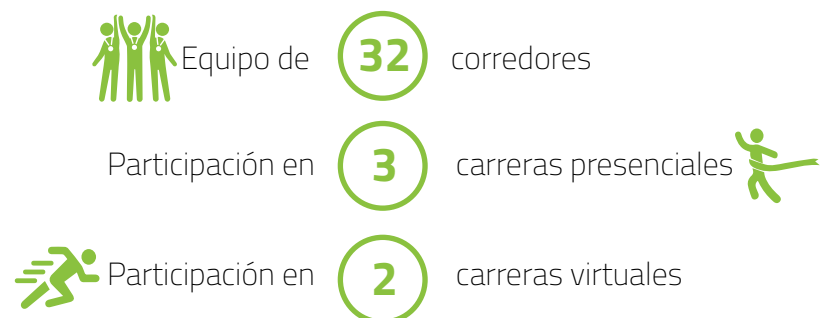
Fuimos **la empresa con más corredores inscritos**, en total **301** participantes.

Las inscripciones de la carrera fueron donadas por **Fundación Fleishman** y todos los colaboradores dieron una aportación voluntaria al registrarse y se entregó como **donativo a la Cruz Roja**.



Equipo GT runners

Nuestro equipo de corredores **GT runners** participó con grandes resultados en las carreras presenciales que se realizaron a principios del 2020 y en las carreras virtuales que se celebraron a finales de año.



Participamos en el movimiento #UnDíaSinNosotras

En **GT GLOBAL** nos solidarizamos y apoyamos la libertad de decisión de las mujeres en participar en **#UnDíaSinNosotras** movimiento convocado el 9 de marzo 2020. Nuestras colaboradoras que decidieron no asistir a laborar, no necesitaron justificar su ausencia y no se tomó como falta ese día.

#UnDíaSinNosotras

En **GT GLOBAL** nos solidarizamos y apoyamos la libertad de decisión de las mujeres en participar en

#UnDíaSinNosotras

movimiento convocado para el 9 de marzo 2020

Nuestras colaboradoras que decidan no asistir a laborar, no necesitarán justificar su ausencia y no se tomará como falta.



Capacitación

Participantes: **2,811**

Horas de capacitación: **17,117**

Cursos impartidos: **1,620**

Total de horas de capacitación

10,916
Hombres

5,610
Mujeres

10,817
Nivel Operativo

6,055
Nivel Administrativo

Campaña de Vacunación contra la influenza

Como cada año gracias al apoyo del Instituto Mexicano del Seguro Social realizamos la vacunación contra la influenza durante la contingencia por el Covid-19 en nuestras empresas, con el objetivo de disminuir el riesgo de esta enfermedad.



Comprometidos con la educación

Nuestros ejecutivos impartieron conferencias y temas en diversas universidades, como parte de nuestro compromiso de vinculación educativa.

En nuestras empresas apoyamos a la formación de Practicantes y Becarios de las instituciones educativas.

Asistentes a conferencias o pláticas: **3,485**

Horas de exposición: **18**

Participación de Becarios y Practicantes: **80**

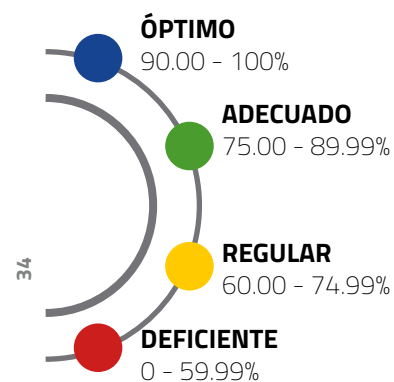
Horas de prácticas en las empresas: **38,580**



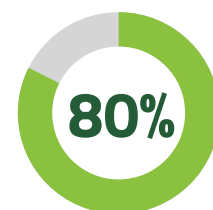
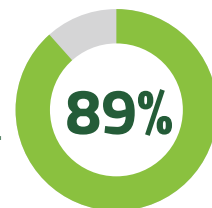
Ética en los negocios

Clima Organizacional 2020

Como parte de nuestro compromiso de crear valor realizamos la encuesta de Clima Organizacional 2020 en todas nuestras empresas para conocer la opinión de nuestros colaboradores, las respuestas fueron confidenciales y con ellas se realizaron planes de acción para promover un mejor clima laboral para ser el lugar en donde todos quieren trabajar.



Porcentaje general de participación GT GLOBAL



Nivel general de satisfacción



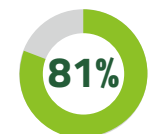
GT+investments



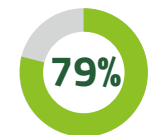
GT+logistics



GT+motors



GTG SERVICES



ASP



GT+plastics

Código de Ética y Conducta y Sistema de Denuncias GT GLOBAL

Continuamos con la difusión del Código de Ética y Conducta con nuestros colaboradores, el cual contiene nuestra cultura, esencia y normas que rigen nuestra organización. Asimismo contamos con el Sistema de Denuncias, el cual es nuestro canal formal para denunciar de manera anónima cualquier actividad en contra de nuestro Código de Ética y Conducta.

El Sistema de Denuncias está disponible en:
www.gtglobal.com/transparencia
Vía email a codigo@gtglobal.com
Mensaje de texto (SMS) al (833) 188 04 38



CÓDIGO DE ÉTICA
Y CONDUCTA

Vinculación con la comunidad

Apoyamos al Teletón

Los colaboradores de GT GLOBAL de Tampico y Altamira, Tam. apoyamos a la Fundación Teletón, al entregar lo recaudado por el boteo en nuestras empresas siguiendo las medidas de prevención por el Covid-19, para ayudar a que más niños sigan con sus tratamientos. Asimismo Fundación Fleishman donó equipamiento para el Taller de silla de Ruedas para los niños del CRIT Tamaulipas.



GT GLOBAL y Fundación Fleishman apoyan por el COVID-19

En conjunto se realizaron importantes donativos para entregar kits hospitalarios con insumos médicos y de protección para la Cruz Roja Mexicana del Sur de Tamaulipas y el Hospital Torre Cantú de Altamira para la atención de la comunidad. Además de entregar un importante donativo a la asociación Alimentos para la Caridad para apoyar con comida a las familias más vulnerables, que quedaron desprotegidas por la situación del COVID-19.



Iniciamos la Metodología OKR

En **GT GLOBAL** nos estamos transformando para convertirnos en una Organización Inteligente, con el objetivo de ser más ágiles y dinámicos.

Dentro de esta transformación hemos cambiado nuestro modelo de gestión buscando fortalecer nuestra alineación como organización y nuestra comunicación, potencializando el logro de objetivos y de los equipos de trabajo.

En el 2020, iniciamos con la implementación de la **Metodología OKR**, la cual es una herramienta colaborativa para definir objetivos, utilizada por colaboradores y equipos de trabajo para establecer metas desafiantes y ambiciosas con resultados medibles.

OKRs: Objetivos y Resultados Clave

Los OKRs están compuestos por Objetivos, que se definen como lo que se quiere lograr y los Resultados Clave, que son las actividades que evalúan y monitorean el logro de esos objetivos.

Estamos definiendo nuestros OKRs de manera trimestral, enfocándonos en lo que de momento importa. Son objetivos transparentes y muy medibles, donde se puede realizar el seguimiento al progreso, para alinear a todas las áreas y colaboradores de la organización.

Con la implementación de la Metodología OKR estamos seguros que impulsaremos nuestra transformación cultural y de gestión. Contaremos con metas claras y medibles, para encaminar a toda la organización hacia una misma dirección y con un ritmo constante.

Nuestros OKRs 2021

1. Crear la bases y competencias centrales para transformar a **GT GLOBAL** en una organización ágil, inteligente e innovadora, que apoye la creación de valor de la visión.
2. Crear un plan para monetizar activos inmobiliarios por \$50MUSD para financiar crecimiento y diversificar riesgo
3. Desarrollar planes de negocio para respaldar nuestra visión de aumentar nuestro valor económico en un 50% en 5 años.
4. Operar en nivel de excelencia los negocios actuales con controles adecuados para maximizar el potencial de rentabilidad.

Nuestra misión es ser líderes en servicios integrados, generando valor superior y confianza a nuestros colaboradores, clientes y accionistas, trascendiendo en la comunidad en la que participamos.



Logros 2020



Reconocimiento a Altama por parte de las autoridades al Plan de Seguridad por Covid-19.



A pesar de la pandemia se mantienen los porcentajes de ocupación de nuestros inmuebles



2.8 millones
visitantes en 2020



93%
de Ocupación al cierre
del 2020 (m²)



GT+investments



Altama City Center
Avenida Ejército Mexicano S/N
Col. Primavera
Tampico, Tamaulipas
Tel. (833) 478 11 00



Autopark, Hidalgo
Juan M. Torrea 103
Col. Smith
Tampico, Tamaulipas
Tel. (833) 162 03 60



Autopark, Centro
Calle Colón 100 Zona Centro
Tampico, Tamaulipas
Tel. (833) 214 49 86



Club de Industriales
Av. Hidalgo 2200 Col. Smith
Tampico, Tamaulipas
Tel. (833) 229 35 55



Médica Plaza
Calle Colón 104 Sur Zona Centro
C.P. 89000 Tampico, Tamaulipas
Tel. (833) 230 34 56




Altama City Center

El centro comercial más grande del Estado de Tamaulipas, con las mejores opciones de moda y entretenimiento para toda la familia.

Con una ubicación privilegiada, en Altama City Center nos perfilamos a ser uno de los mejores centros comerciales en el noreste del país. fusionamos grandes marcas locales, nacionales e internacionales para otorgar una amplia oferta para Tampico, Cd. Madero, Altamira, Tam. y la zona de influencia de la huasteca.

Autopark



2 estacionamientos privados
ubicados estratégicamente en Tampico, Tam.

	Total de flujo vehicular	
	Autopark Centro	53,674
	Autopark Hidalgo	8,419



Club de Industriales



El punto de encuentro en donde nuestros socios pueden disfrutar de la mejor cocina de la zona y de un espacio exclusivo para la realización de reuniones de negocio.

	Total de eventos Sociales y Empresariales		278
	Total de comensales		16,149



Médica Plaza

Centro de especialidades médicas, ofrece a la comunidad médica renta de modernos, confortables y amplios consultorios con el objetivo de que los médicos puedan brindar un servicio de calidad integral a sus pacientes.

	Total de Consultorios rentados		35
	Total de Flujo de pacientes		23,222



Donación al CRIT Tamaulipas

Realizamos una importante donación de ropa al CRIT Tamaulipas para la recaudación de fondos a través de la venta de los mismos en el bazar que cuentan dentro de sus instalaciones.

Altama recibió el Reconocimiento

por parte de las autoridades al Plan de Seguridad por Covid-19



GT+logistics es un proveedor de servicios logísticos para la industria y comercio. Nuestro equipo de profesionales y personal capacitado puede proporcionar una amplia gama de servicios tales como: manejo de carga, almacén, cross-docking, forwarding y transporte que permitan mejorar y añadir valor a la cadena de suministro de nuestros clientes.



Oferta de Servicios



Freight Forwarding



Outsourcing Logístico



Almacenaje y Maniobras



Materiales Peligrosos



Servicios Aduanales



Oil & Gas



Depósito Fiscal



Almacenaje Frigorífico

GT+logistics

Nuestras Terminales

GT+logistics Terminal 1

Altamira Carretera Tampico-Mante km 14.5
Col. Miramar, C.P.89604 Altamira, Tamaulipas
Tel. (833) 226 56 37, 226 50 62 y 226 66 10

GT+logistics Terminal 2

Altamira Boulevard De Los Ríos 2960
Fraccionamiento Fimex
Altamira, Tamaulipas

GT+logistics Terminal 3

Boulevard de los Ríos 304
Fraccionamiento Comercial Fimex
Altamira, Tamaulipas

GT+logistics Terminal 4

Boulevard Julio Rodolfo Moctezuma 1350
Fraccionamiento Comercial Fimex
Altamira, Tamaulipas

GT+logistics Terminal 5

Boulevard Julio Rodolfo Moctezuma 100
Fraccionamiento Comercial Fimex
Altamira, Tamaulipas

GT+logistics In-Plant BASF

Blvd. de los Ríos km 1+880
Puerto Industrial Altamira
Altamira, Tamaulipas

GT+logistics Terminal Manzanillo

Libramiento El Colomo Km. 2.5
Entre Carr. De Cuota y Carr. Libre
Manzanillo, Colima

GT+logistics Terminal Monterrey

Servidumbre de paso 3195
Parque Industrial FINSA
Santa Catarina, Nuevo León

GT+logistics Terminal Veracruz

Calle Araucarias esq. con Calle Laurel
Cd. Industrial Bruno Pagliai, Veracruz, Veracruz

Logros 2020



Certificación en ISO 9001:2015 incorporando el In-Plant Sitio BASF



Recertificación como Operador Económico Autorizado, Transporte Limpio y SARI



Mantener la operación al 100% durante pandemia con las medidas de prevención y seguridad



Crecimos la capacidad de Terminal 4

Incrementamos un 32% la capacidad de almacenamiento en la Terminal 4 de Altamira en el mes de noviembre, con la incorporación de 2,000 posiciones de racks de tipo selectivo

Nuevo servicio de Montacargas

Durante el 2020 brindamos una línea de servicio nueva dedicada a la renta de 25 equipos de montacargas Linde de 3 y 3.5 toneladas para las plantas de BASF, SOLENIS, INSA y DYNASOL.

Incrementamos operaciones en Terminal 2 y 3

En las Terminales 2 y 3 de Altamira se sumaron los clientes de INSA y Styropek, reactivando e incrementando con las operaciones de estas dos ubicaciones.



Procesos de transporte

Control de costos y gastos de Diesel 100%

Procesos de seguridad

Seguimiento a observaciones de RCSH 100%

Realización de actividades del programa de seguridad 100%

Cumplimiento al programa de pláticas RI 100%

Procesos de medio ambiente

Promedio de rendimiento de gas 0.310 lts/hr
Promedio de rendimiento de diesel 2.3 km/l

Promedio de rendimiento de energía eléctrica vs 2019 35%

Promedio de consumo de agua comparado 2019 10%



Certificaciones

- ISO 9001:2015, Incorporando el In-Plant Sitio BASF

- OEA, Operador Económico Autorizado, Verificación Anual.

- SARI, Certificado válido hasta el 2022

- Transporte Limpio 2020, SEMARNAT

Servicios 2020



Almacén

Toneladas almacenadas 6,611,756.80
Toneladas movidas 416,866.11
Arrendamientos 25
Despachos Aduanales 408



Exportación

Furgones Total 339
Cliente Styropek 279
Cliente Erachem 60



Transporte

Km recorridos total 1,884,343.00
Km recorridos propio 763,912.00
Km recorridos tercerizado 1,120,431.00
Fletes con retorno 87%



Terminal Manzanillo

Contenedores Movidos 807



Terminal Veracruz

Unidades de Concentrado de Coca-Cola 2,413

En **GT+motors** somos expertos en venta de autos nuevos y seminuevos, líderes en el noreste del país y consolidados como el grupo automotriz más grande del estado de Tamaulipas.

Contamos con 60 años de experiencia y prestigio en la industria y nos distinguimos por la calidad de nuestras marcas, productos y servicios que ofrecemos a través de un equipo de expertos que son fanáticos del servicio.



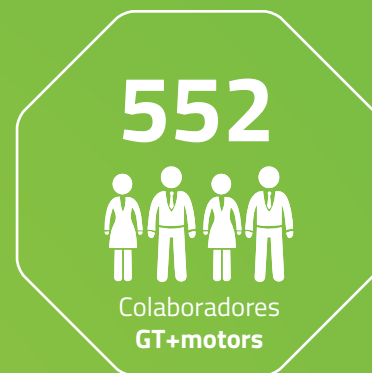
6,678
autos nuevos vendidos en 2020



884
autos seminuevos vendidos en 2020



74,704
ingresos a servicio en 2020



1,466
ventas digitales en 2020
22% de las ventas totales han sido originadas por algún medio digital.



19,466
prospectos digitales en 2020
Adquisición de clientes por internet vía página web, redes sociales, páginas de marca, entre otros.



GT+motors



Megamotors Tampico
Avenida Hidalgo 5001
Col. Lomas de Rosales,
C.P. 89100 Tampico, Tamaulipas
Tel. +52 (833) 230 07 00



Honda Miramar
Prolongación Av. Hidalgo 6411
Col. Nuevo Aeropuerto, C.P. 89337
Tampico, Tamaulipas
Tel. +52 (833) 230 45 45



KIA Avenida
Av. Hidalgo 4901
Col. Lomas de Rosales, C.P. 89100
Tampico, Tamaulipas
Tel. +52 (833) 800 66 00

KIA Tajín
Carretera a Cazones Km 50, No.3729
Col. Reforma
C.P. 93210, Poza Rica, Veracruz
Tel. +52 (782) 826 1950

KIA Victoria
Blvd. Tamaulipas No. 3500
Col. Benito Juárez
C.P. 87090, Cd. Victoria, Tamaulipas
Tel. +52 (834) 107 08 70



Mazda Tampico
Prol. Av. Hidalgo 6004
Col. Lomas del Chairel, C.P. 89310
Tampico, Tamaulipas
Tel. +52 (833) 115 01 00

Mazda Victoria
Boulevard Tamaulipas 3228, Local 11 y 12
Plaza Verde Limón, Fracc. Valle Aztlán
Cd. Victoria, Tamaulipas.
Teléfono: +52 (834) 316 13 24

Mazda Reynosa
Carretera Monterrey 106 B
Col. Fuentes del Valle, C.P. 88746
Reynosa, Tamaulipas
Tel. +52 (899) 500 29 00



FIAT Tampico
Avenida Hidalgo 5001
Col. Lomas de Rosales, C.P. 89100
Tampico, Tamaulipas
Tel. +52 (833) 230 07 00 y 125 17 03



Toyota Tampico
Avenida Hidalgo 6110
Col. Arenal, C.P. 89344
Tampico, Tamaulipas
Tel. +52 (833) 230 32 00

Toyota Poza Rica
Avenida Ejército Mexicano 108
Col. Palma Sola, C.P. 93320
Poza Rica, Veracruz
Tel. +52 (782) 826 11 00

Toyota Victoria
Boulevard 1507
Fracc. Los Arcos
C.P. 87040 Cd. Victoria, Tam.
Tel: +52 (834) 478 00 00



Volkswagen Tampico
Prol. Avenida Hidalgo 6409
Col. Nvo. Aeropuerto, C.P. 89337
Tampico, Tamaulipas
Tel. +52 (833) 230 40 40

instacar⁺

Instacar+
Av. Miguel Hidalgo 6409
Col. Nuevo Aeropuerto CP. 89337
Tampico, Tamaulipas.
Tel: +52 (833) 399 21 11

Instacar+ CEM
Av. Miguel Hidalgo 2200
Col. Smith CP. 89140
Tampico, Tamaulipas
Tel: +52 (833) 399 21 11

Módulo Instacar+
Av. Miguel Hidalgo 6110
Col. Arenal CP. 89344
Tampico, Tamaulipas
Tel: +52 (833) 116 56 97

Instacar+ Victoria
Boulevard Tamaulipas 1507E
Fracc. Los Arcos C.P. 87040
Cd. Victoria, Tamaulipas
Tel: +52 (834) 177 35 30

Lograr estar en el Top 10 de los dealers scorecards de las marcas



70% de las agencias superan el market share local de cada marca, en relación al market share nacional

Agencias KIA logran 1er. Lugar como grupo y KIA Victoria 1er. Lugar como agencia por el KIA Dealer Performance



Incremento en ventas online

Honda Miramar logra 1er. Lugar en la Evaluación de Desempeño y Compromiso de la Red Honda



Logros
2020



Lanzamiento marca Instacar para seminuevos

Agencias Toyota dentro del Top 10 en market share de financiera de marca



Apertura de la nueva agencia Volkswagen Tampico

Toyota Tampico logra 1er lugar en postventa a nivel nacional



Mazda Tampico y Mazda Victoria logran estar en el Top 10 nacional



Instacar nuestra propuesta de valor en Seminuevos

Iniciamos operaciones en Tampico de la agencia Instacar, un nuevo concepto que consolida la operación de compra y venta de vehículos seminuevos de todas las marcas, con el objetivo de incrementar la venta de vehículos seminuevos de manera exponencial y de integrar la experiencia de compra y venta de nuestros clientes.

Modelos más vendidos:

- 1 KIA RIO con 590 Unidades
- 2 Toyota HILUX con 436 Unidades
- 3 Mazda 3 con 426 Unidades



Celebramos la apertura de Volkswagen Tampico

Con una inversión de \$30 millones de pesos celebramos la apertura de las nuevas instalaciones de Volkswagen Tampico, la cual es la más nueva y moderna de la ciudad y la primera agencia en México con la nueva imagen de la marca que refleja un estilo fresco y emocionante para esta nueva era.

KIA Avenida, KIA Tajín y KIA Victoria son reconocidas a nivel nacional

Nuestras agencias KIA fueron reconocidas por segundo año consecutivo como Grupo del Año 2020 a nivel nacional y la agencia KIA Victoria como el 1er. Lugar nacional como distribuidor en el 2020, ambos por el KIA Dealer Performance.

Mazda Tampico y Victoria en el Top 10 Nacional

En el 2020 nuestras agencias Mazda Tampico y Mazda Victoria lograron estar en el Top 10 nacional en ventas en el 2020 en la red de concesionarios de Mazda México.

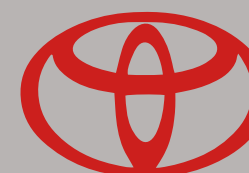
TOP 10
VENTAS
MAZDA MÉXICO

Honda Miramar reconocida por la red Honda

Nuestra agencia Honda Miramar ubicada en Tampico, fue reconocida como el 1er. Lugar nacional como grupo 2020 en la Evaluación de Desempeño y Compromiso de la Red Honda.



Las Gerencias de Postventa de Toyota Tampico y Victoria logran primeros lugares a nivel nacional



Toyota Tampico y Toyota Victoria recibieron el 1er. Lugar y 2do. Lugar respectivamente en el concurso de Gerentes de Postventa dentro de su red de distribuidores, por mejorar el flujo de unidades en el área de servicio, impactando en los buenos resultados de la venta de partes y mano de obra.

Somos una empresa diversificada con más de 50 años de experiencia y especializada en el diseño, fabricación y distribución de productos y soluciones en plástico, que cumplen con los estándares más altos de calidad a nivel mundial, garantizando la eficiencia y el cuidado del medio ambiente.



GT+plastics

YOUR PLASTICS SOLUTION PARTNER



Products

Av. Uno No. 2029 Esq. Calle 4
Parque Industrial Tultitlán
Tultitlán Edo. de México
Tel. +52 (55) 5899 80 80

Molding

Boulevard Luis Echeverría 1280
Col. La Salle, C.P. 25240
Saltillo, Coahuila
Tel. +52 (844) 438 62 05
y 427 01 25

GT+plastics USA

Cabezut International
13619 N Lamar Killam Ind
Laredo, TX 78045

PRODUCTS

Líderes en soluciones en tarimas de plástico, cajas y charolas para el manejo, distribución y almacenamiento de materiales y productos.

Oferta de productos y servicios:

- + Tarimas de inyección para circuito cerrado y controlado, para manejo de todos los requerimientos logísticos y de operación.
- + Tarimas ONE WAY que cumplen al 100% con las normas fitosanitarias alrededor del mundo.
- + Línea de eco-tarimas a la medida, ofreciendo soluciones de cualquier medida.
- + Cajas agrícolas industriales para los segmentos de alimentos e industria en general con diversas aplicaciones en el proceso.
- + Cajas de refresco con diversas aplicaciones en la industria de bebidas.

MOLDING

Líderes en el diseño, desarrollo y producción de soluciones integrales para inyección de partes plásticas con especialización en la industria automotriz y electrodoméstica.

Oferta de productos y servicios:

- + Especialistas en plásticos de ingeniería.
- + In-mold labeling.
- + Inyección de plástico sobre piezas metálicas: "overmolding".
- + Diseño de producto 2D, 3D y GOM Scanner.
- + Taller de fabricación y reparación de moldes.

Logros 2020

Lanzamiento de GT+materials como nueva línea de negocio, orientada al diseño de resinas plásticas con base reciclado, alineado a la necesidad de tener economías circulares de los materiales, para evitar que terminen como desechos para el medio ambiente



Products



Productos inyectados

Total

Maquilas	186,095
Cajas refresqueras	938,971
Cajas agrícolas e industriales	83,831
Tarimas One Way	207,864
Tarimas de Inyección	224,809
Cubetas	15,005
Totales productos inyectados	1,656,575



Productos extruidos

Total

Tablas y polines	43,765
Ecotarimas	39,953
Totales productos extruidos	83,718

Certificaciones:
ISO 9000:2015
ISO 9001:2015

Normatividad:
STPS
Ecología



Entregas a tiempo

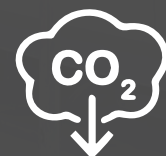
83.5%



Beneficio ambiental vía producto

Utilización de reciclabilidad de materia prima

Ton. procesadas material reciclado	12,696
Ton. procesadas material virgen	1,044



Eliminación de CO2 por producción de tarimas

Toneladas	2,137
-----------	-------

No. de autos equivale a dejar de circular

Vehículos	453
-----------	-----

Certificaciones:
ISO-TS16949

Normatividad:
STPS

Molding



Productos inyectados

Total

Electrodomésticos	1,738,148
Cajas de refrescos	208,192
Maquilas	521,322
Automotriz	39,743
Otros	49,190
Totales productos inyectados	2,556,595



Ahorro de energía y consumo de aceite

42.76%



Entregas a tiempo

92.5%



Beneficio ambiental vía producto

Utilización de reciclabilidad de materia prima

Kg procesadas material peletizado	941,528.54
Kg procesadas material virgen	2,583,673.96
Kg procesadas material master batch y pigmentos	24,945.97
Kg procesadas material mezclas	221,767.98
	3,771,916.45





Presenta su nueva
línea de negocio



+ 50
de años
de experiencia

1,000
toneladas
por mes

GT+materials
Av. Uno No. 99
Esq. con Av. Hidalgo
Tultitlán Edo. de México
Tel. +52 (55) 5899 8080

GT+materials

Estamos orgullosos de formar parte de la economía circular, transformando desechos plásticos en resinas plásticas de ingeniería y de alta calidad usados en aplicaciones de bienes duraderos como electrodomésticos, automotriz, HVAC y empaques reutilizables.

Ofrecemos resinas plásticas sustentables con capacidad de desarrollar productos a la medida de cada cliente.



GT+materials

Resinas plásticas con

Rentabilidad Total

para la industria de inyección de plástico



Principales industrias en las que participamos:



Refrigeración

Ahorro en materia prima de un 20% en proyecto de 40 toneladas mensuales.



Automotriz

Surtimiento de polipropileno para aplicación automotriz en altos volúmenes.



Empaques

Material ultra bajo precio con características de material virgen.



Electrodomésticos

Inyección de cubierta de motor con material antifiama con nivel V0.

Nuestras ventajas competitivas

- **Experiencia.** Más de 50 años en la industria.
- **Sustentabilidad.** Bajo impacto ambiental debido al uso de resinas recicladas como base de los compuestos ofrecidos.
- **Calidad y consistencia.** Materiales con certificado de calidad que aseguran la consistencia en cada lote.
- **Desarrollo de producto.** Capacidad de desarrollo de compuestos plásticos hechos a la medida de las necesidades de cada cliente.
- **Cumplimiento en entregas.** Compromiso con un 100% de cumplimiento de entregas con todos y cada uno de los clientes.
- **Flexibilidad para órdenes.** Se tiene la infraestructura para poder cumplir órdenes de hasta 20 ton.

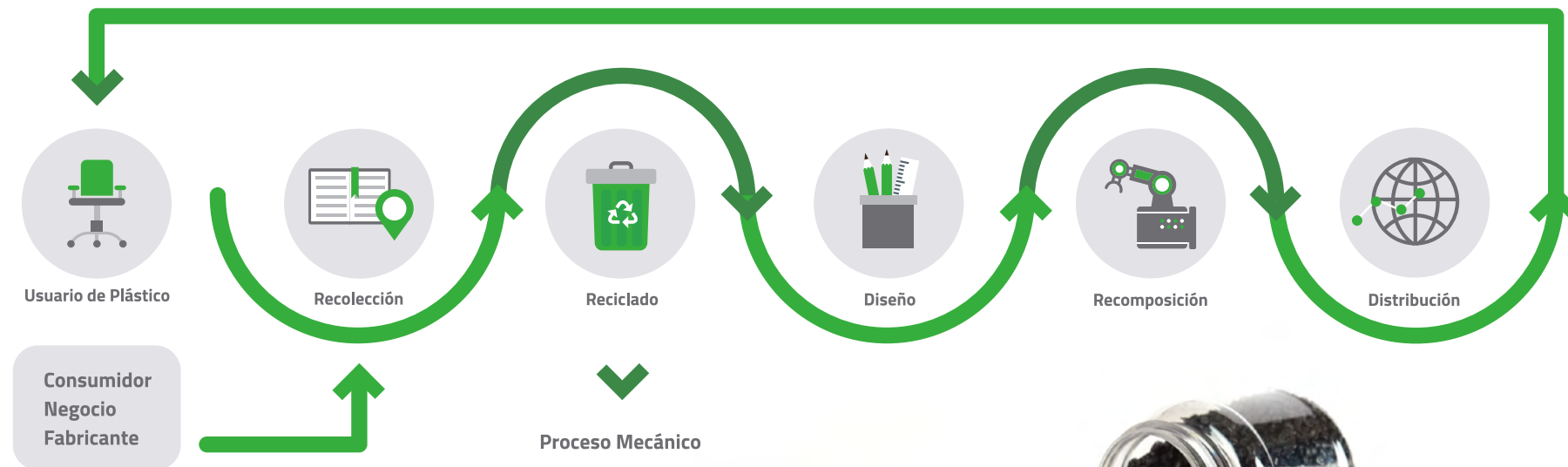
Economía Circular

La economía circular es un modelo que nos permite diseñar, utilizar y reintegrar resinas plásticas sumando así la capacidad de regenerar espacios, minimizar el desperdicio y maximizar el uso de los recursos actuales.



Productos a la medida

Contamos con un departamento de investigación y desarrollo con capacidad de desarrollar materiales específicos para cada cliente, desde un color, un tipo de plástico con aplicación especial, hasta generar una economía circular al poder combinar varios tipos de plásticos en un solo producto.



**Sustentabilidad con
calidad ecológica**



Proceso de creación de nuevos productos

01. Detección de necesidades
GT+materials detecta las necesidades del cliente para el desarrollo de una resina con características especiales

03. Pruebas
GT+materials hace entrega de lote prueba en la cantidad definida por el cliente de la resina seleccionada con su respectivo certificado de materiales.



02. Desarrollo
GT+materials realiza levantamiento de necesidades y propone al menos dos opciones de resinas de las cuales se selecciona la mejor.

04. Producción en masa
Después de la validación de la resina se comienza la producción en masa de la misma.

 Objetivos de Desarrollo Sostenible	Sección	Página
 1 Fin a la pobreza	Fundación Fleishman	19
 2 Hambre cero	Tiempo de Ayudarnos	20, 21,22,23
 3 Salud y Bienestar	Tiempo de Ayudarnos, Calidad de Vida	20, 21, 22, 23, 28, 29, 30
 4 Educación de Calidad	Fundación Fleishman, Comprometidos con la Educación	24, 25, 30, 31
 5 Igualdad de Género	Logros 2020, Fundación Fleishman	12, 30, 32
 6 Agua Limpia y Saneamiento	GT+logistics, GT+plastics	43, 50, 51
 7 Energía Asequible y No Contaminante	GT+logistics, GT+plastics	43, 50, 51
 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Logros 2020, Estrategia ante el Covid-19, GT+investments, GT+logistics, GT+motors, GT+plastics, GT+materials	12, 17, 18, 36, 40, 44, 48, 52
 9 Industria, Innovación, Infraestructura	Logros 2020, GT+plastics, GT+materials	12, 13, 50, 51, 52, 53
 10 Reducción de las Desigualdades	Objetivos de Desarrollo Sostenible, Gobierno Corporativo, Nuestros Grupos de Interés, Logros 2020, Responsabilidad Social	2, 3, 9, 11, 12, 13, 26, 27
 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	Objetivos de Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social	2,3, 26, 27
 12 Producción y Consumos Responsables	GT+plastics, GT+materials	50, 51, 52, 53
 13 Acción por el Clima	GT+plastics, GT+materials	50, 51, 52, 53
 15 Vida de Ecosistemas Terrestres	GT+materials	52, 53
 16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Fundación Fleishman, Ética en los negocios	19, 32
 17 Alianzas para lograr los objetivos	Fundación Fleishman, Tiempo de ayudarnos, Comprometidos con la educación	19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 31



El presente Informe de Sustentabilidad 2020 es distribuido principalmente en formato digital. Sólo se imprimen 150 ejemplares, para los cuales se utiliza papel con Certificado FSC®, que garantiza que los productos tienen su origen en bosques que incluyen medidas de gestión sostenible en aspectos ambientales, sociales y económicos.

