

INFORME DE PROGRESO 2020



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Cientes
- Empleados
- Proveedores
- Socios/Accionistas
- Administración
- Comunidad/Sociedad Civil
- Medioambiente

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



unexport
naturally

Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

INFORME DE PROGRESO 2020



Polígono Industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

H.E. António Guterres
Secretario General Naciones Unidas
New York, NY 10017 USA

30 de marzo de 2021

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que Unexport, S. Coop apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucramos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Unexport, S. Coop comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez Principios y apoyar cualquier plataforma especializada del Pacto Mundial a la que nuestra organización pueda unirse posteriormente. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto, nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el Director General expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso de mantener con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planee llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,
José Ruiz Fernández
Presidente de UNEXPORT, S. COOP



Unexport, S. Coop. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid; Tomo 53 - Folio 5261 - Asiento nº 1 - inscripción 2136-0447 - CIF ES-F73112682



Polígono Industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

INFORME DE PROGRESO 2020

DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

UNEXPORT, S. COOP

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Polígono industrial Juan Lucas, C7, Nave 4 30816
Lorca, Murcia 30816 Lorca (Murcia) Spain

Localidad

Lorca

Provincia

Murcia

Comunidad Autónoma

Región de Murcia

Dirección Web

<https://www.unexport.es>

Número total de empleados

24

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

La facturación en 2020 fue de 37.428,10 € 56.745.687 €

Beneficios obtenidos detallados por país

Reporting financiero solamente en el estado español.

Impuestos sobre beneficios pagados

37.428,10 €

No se han recibido en 2020 subvenciones públicas

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Alimentación y bebidas

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Unexport Naturally, como marca registrada, trabaja con una estrategia de marca única, por lo que todos los productos se agrupan bajo un mismo paraguas que ofrece una calidad óptima. La marca **UNEXPORT Naturally** goza de un gran reconocimiento tanto en España como fuera y cuyo único objetivo es ofrecer productos de calidad durante todo el año.

INFORME DE PROGRESO 2020

Productos
únicos los 365 días
UNIQUE PRODUCTS 365 DAYS A YEAR

En UNEXPORT se trabaja con la estrategia de marca única, por lo que **todos los productos se agrupan bajo una marca que ofrece una calidad óptima**. La marca UNEXPORT goza de gran reconocimiento tanto en España como en el extranjero, y el objetivo es ofrecer productos de calidad durante todo el año.

En producto fresco, disponemos de una sección principal y originaria con la que se ha creado la base de la estructura y desarrollo de la empresa y cuenta con los siguientes productos de producción ecológica y convencional productos naturales:

Verduras: Brócoli, lechugas, coles ...

Hortalizas: Pimientos, tomates, berenjenas, calabacín

... Cítricos: Pomelos, limones, naranjas, mandarinas ...

Melones y sandías: Melón de piel de sapo, verde, galia... sandías y mini sandías, blancas y negras con y sin pepitas.

Sección de industria: Producción de fruta de hueso destinada a la producción de conservas, purés, etc., procedentes de producción ecológica y convencional: Albaricoque y melocotón.

Producto transformado: Producto típico tradicional, autóctono conseguido mediante técnicas artesanales y ancestrales, procedentes de producción ecológica y convencional, como el aceite de oliva virgen extra.

Almendras, entera, peladas, repeladas, partidas, etc.

Aloe Vera, en hoja, planta, y jugos.

Conservas, de verdura como alcachofa y pimiento, etc.

Comercializados bajo la marca **Murmullos del Edén**.

Y en el siguiente enlace se puede encontrar una descripción detallada en nuestro sitio web:

<https://www.unexport.es/productos-cambios/>



<https://www.unexport.es/productos-cambios/>



<https://www.unexport.es/etiqueta/producto-eco/>



<https://www.murmullosdeleden.com/#products-mv>



Polígono Industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA



Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España, Alemania, Austria, Bulgaria, Bélgica, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Finlandia, Francia, Hungría, Países Bajos, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Malta, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, República Checa, Rumania, y Suecia entre otros.

Para contactar con la red comercial en estos territorios de pueden ver [en este enlace](#)



A continuación, se adjunta el **organigrama** que representa la estructura y organización de la entidad en 2020.

[Descargar elemento adjunto](#)

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

Unexport es una sociedad cooperativa de segundo grado, cuyos accionistas principales son cooperativas locales y nacionales asociadas con el objetivo común de conseguir una mejor gestión comercial de sus productos y servicios.

Los principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad.

INFORME DE PROGRESO 2020

Podemos identificar varios riesgos latentes que afectan a la actividad de nuestra empresa y el sector en general. Además de los meses transcurridos en una atmosfera de crisis sanitaria de coronavirus, a corto/medio plazo esperamos que la situación mejore, pero no mejore de forma significativa, también debemos tener en cuenta con los empeoramientos cíclicos de las famosas oleadas que conllevan y las distintas variantes o modificaciones que pueden afectar a la producción y distribución de distintas formas. Un riesgo importante son los problemas de producción por posible falta de personal, cuando hay contagios en los puntos de producción con el aislamiento que conlleva en el perímetro del punto de contagio, a pesar de todas los protocolos y medidas de seguridad que se implantan no existe el riesgo cero de contagio. Esto representa un aumento de costes en toda la cadena, desde el campo, hasta el lineal del supermercado con la implantación de estas medidas de seguridad extra. Otro riesgo que se puede ocasionar es la falta de consumo, debido a la actividad reducida o inactividad de la hostelería y desactivación del consumo por las diferentes medidas restrictivas de confinamiento o movilidad en los consumidores finales.

Otra situación muy destacada en los últimos años y que suponen un riesgo para el sector es el incremento de importaciones de productos agrícolas que no compiten en igualdad de condiciones con los productos españoles con origen de ultramar, el norte de África o del continente europeo fuera de la UE.

El cambio climático y los fenómenos atmosféricos cada vez más frecuentes, generan problemas de suministro y las consecuencias nefastas que tiene para el producto.

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

El sector de la producción agrícola se encuentra en una permanente y creciente crisis, reflejada en la quiebra de empresas productoras locales y nacionales. El sector ha realizado manifestaciones públicas a nivel nacional. La reducción de cultivos, políticas de precios poco ventajosas para el sector de la agricultura regional y nacional, una oferta poco competitiva sin ajuste de precios, una demanda cada vez más exigente y la competencia de otros territorios productores. Además, una industria que demanda y necesita de Sostenibilidad, y reclama, por ejemplo, packaging que incrementa el coste de producción que podría o verse repercutida en el valor final del producto.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

Nuestros principales objetivos son ampliar nuestra red comercial llegando lo más directamente posible al consumidor final, crecer en volúmenes y aumentar nuestras líneas de trabajo proporcionando así un canal de comercialización de calidad y confianza para el socio, con una estrategia basada en el servicio integral de garantía para nuestros clientes.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

La implantación de la RSE de la compañía en línea con los Principios rectores del Pacto Mundial de las Naciones Unidas son supervisados y revisados por la dirección general, financiera y comercial, involucrando

INFORME DE PROGRESO 2020

a los distintos departamentos y áreas de la organización. La presidencia de la sociedad cooperativa no ocupa un cargo ejecutivo, aunque sí está al corriente de toda la gestión de la actividad de la Cooperativa, como el resto de la junta directiva.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Cientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Los criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés son principalmente económicos, sociales, ambientales y anticorrupción, teniendo en cuenta la actividad directa y diaria de la organización en su relación habitual con clientes / proveedores / empleados / organismos y la sociedad en su conjunto. El Medioambiente se considera como grupo de interés debido al entorno de producción natural y geográfico donde se desarrollan las actividades principales de los socios cooperativistas, aún no siendo una actividad directa de esta organización.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Una vez publicado en las plataformas oficiales de la red española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a nivel internacional en el Global Compact.

El Informe del Progreso y los ODS es difundido en el sitio web y las redes sociales de Unexport, además se comunica en las notas de prensa de información corporativa que la organización envía a los socios, clientes (traducido en varios idiomas) y medios de comunicación:

En el siguiente enlace se puede encontrar la descarga del reporting previo a este informe publicado en nuestro sitio web, del que dispone de un apartado específico dirigido a la RSC.

<https://www.unexport.es/wp-content/uploads/2019/04/informe-global-compact.pdf>

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El alcance del tercer Informe del progreso abarca las actividades desarrolladas en territorio español que es donde se encuentra la sede principal para la gestión, comercialización y logística a otros territorios y desde el que se generan las acciones principales de gobierno de UNEXPORT.

INFORME DE PROGRESO 2020

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Por las actividades principales que realiza la organización: Comercialización destacada internacional de productos hortofrutícolas y productos transformados, teniendo en cuenta a los principales grupos de interés y los aspectos ambientales, sociales, económicos y anticorrupción.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

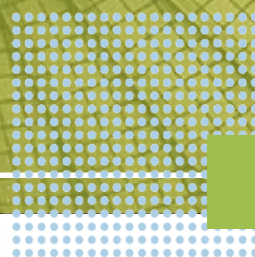
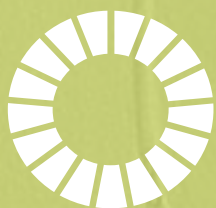
Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

REPORTE EN ODS

Sí

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El

concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del



unexport
naturally

Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

INFORME DE PROGRESO 2020

contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe del Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

ANÁLISIS



unexport
naturally

Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



11

Temáticas contempladas



4

Temáticas contempladas



3

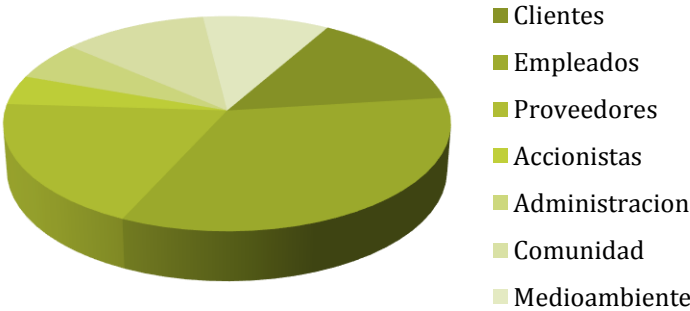
Temáticas contempladas



2

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS

Clientes

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



La seguridad de las bases de datos se refiere a medidas de protección de la privacidad digital que se aplican para evitar el acceso no autorizado a los datos, los cuales pueden encontrarse en ordenadores de la organización, móviles, sitios web, etc.



Políticas Internas de Gestión - Política

Es un informe obligatorio para cualquier Responsable de Tratamiento RT y Encargado de Tratamiento ET que sirve para implementar medidas técnicas y organizativas apropiadas para garantizar un nivel de seguridad adecuado al riesgo que entrañe el tratamiento, teniendo en cuenta el estado de la tecnología, los costes de aplicación y la naturaleza, alcance, contexto y fines del tratamiento. Aplicable únicamente a los tratamientos de datos básicos que no contemplan tratamientos específicos.

Para personalizar el contenido, es necesario crear un



Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

informe y adaptar el contenido de manera que se determinen exactamente las medidas adoptadas por el Responsable del Tratamiento para proteger los datos desde el diseño y por defecto.

La política y el documento de información sobre el tratamiento de la seguridad se encuentra adjunto al final de este apartado.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Existe un protocolo para aplicar a la organización antes de realizar cualquier tratamiento de datos. Este protocolo se activa cuando se trate cualquier información relativa a una persona física, identificada o identificable, por la cual pueda determinarse, directa o indirectamente, su identidad.

El tratamiento de categorías de datos básicos comporta el cumplimiento de todas las disposiciones del GDPR.

Documento de Seguridad - Herramienta de Seguimiento

Es un protocolo de actuación obligado para cualquier RT antes de realizar cualquier tratamiento. Los afectados tendrán derecho a ser informados del tratamiento de sus datos personales y obtener del RT el gobierno de los mismos, siempre que lo permita la legislación vigente. Modelo a utilizar por el interesado para solicitar el ejercicio de sus derechos. Instrucciones que deberán seguirse por el personal de atención al público ante posibles solicitudes para el ejercicio de los derechos del interesado.

Nº de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento

La organización no ha recibido ninguna comunicación en base a los derechos y obligaciones de los clientes tanto internos, como externos.

Documentos adjuntos: [Documento de Seguridad RGDP.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Este objetivo está siempre activo debido a la vigilancia

INFORME DE PROGRESO 2020

de los Derechos Humanos en materias de Seguridad, Protección de Datos y posibles riesgos y violación de la seguridad. Adjunto el documento de seguridad de la empresa.

Fomento de la calidad en la entidad



Para Unexport lo más importante es garantizar siempre la máxima calidad en todos nuestros productos. Es el primer compromiso de Unexport y el principal trabajo de nuestro día a día. Desde el semillero hasta la distribución, todos los productos que llevan el sello de UNEXPORT deben cumplir estrictamente unos exhaustivos controles de calidad, avalados por las principales certificaciones internacionales de las que se incluyen sello en este documento.



Política de Calidad - Política

Unexport es una empresa que se dedica a la comercialización de productos hortofrutícola y

procesados. Este es un mercado cada vez más globalizado, al igual que el resto de los sectores y mercados. Nuestra empresa mantiene un proceso constante de innovación y de superación para ir un paso por delante en las exigencias de los clientes. Por este motivo y por el valor añadido que supone, la dirección de Unexport ha aprobado la implantación y el mantenimiento de un sistema de gestión de calidad (SGC) de acuerdo con los requerimientos de las normas IFS Broker y Global G.A.P. Cadena de Custodia.

Es importante que Unexport, sea identificada con el término y asociada a un símbolo de Calidad, por lo que el objetivo de la implantación de este Sistema de Gestión de Calidad es el de, garantizar la máxima rentabilidad de nuestra empresa, proporcionando a nuestros clientes y socios unos productos y/o servicios de excelencia, que satisfagan plenamente sus necesidades y expectativas, mediante los siguientes objetivos:

- Favorecer los intereses de cooperativas asociadas y de sus socios.
- Ser capaces de satisfacer las necesidades de los clientes más exigentes utilizando los recursos necesarios para ello.
- Tener un compromiso de cumplir los requisitos legales, normativos y contractuales de aplicación para la empresa tanto a nivel de calidad, como de Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente.
- Disponer de los mecanismos definidos dentro de la organización que permitan establecer y conseguir objetivos de Calidad y Seguridad Alimentaria.
- Mantener el Sistema de gestión de Calidad, con una visión enfocada a la sostenibilidad, centrando nuestros esfuerzos en mantener un trabajo común con los socios, encaminado al desarrollo de una Producción Sostenible.
- La Dirección se compromete de forma explícita, al Cumplimiento en todos los niveles, de los



Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

INFORME DE PROGRESO 2020

Acuerdos derivados de la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos fundamentales en el trabajo, así como en caminar en una dirección de consenso para una Conciliación de la vida laboral y familiar.

- La Mejora Continua de los procesos y de la formación del personal como vía para conseguir la minimización de errores.
- Mantener la Imagen de Calidad de nuestros productos, con el desarrollo de procesos y definición de especificaciones regladas y comunes para todos nuestros proveedores.
- Evitar perjuicios económicos y pérdidas de mercado mediante acciones encaminadas a la prevención y evitando la entrega de productos deficientes.
- Implicar a todos los productores en la necesidad de proveer productos Legales, Seguros y de primera Calidad.

Para la consecución de este nivel y reconocimiento de calidad es necesario y así es entendido por la Dirección, llegar a un compromiso y colaboración completa entre los departamentos y las personas que conforman Unexport, facilitando las vías de comunicación y transmitiendo nuestro deseo de competitividad interna y externa.

Nombrar un responsable de calidad - Acción / Proyecto

Contamos con un control de calidad propio que se asegura de cumplir con las normas de comercialización y respetar la seguridad alimentaria, garantizando de esta manera la calidad del producto.

El responsable de calidad responde directamente a la dirección de Unexport con el fin de supervisar directamente todos los compromisos adquiridos.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento



Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

Unexport es auditado y certificado en: IFS Broker, Global GAP cadena de custodia y certificado de comercialización ecológica. Además, la producción que comercializa está certificada a nivel de producción en IFS Food, BRC, Global GAP Nature Choice, y otra de normas de calidad. Durante el 2020 se plantea la obtención de la certificación Demeter.

Documentos adjuntos: [Política de Calidad 2.11.2020.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

El mantenimiento de todas las certificaciones de calidad, trazabilidad y ecológicas, La política de calidad actualizada en noviembre de 2020 se adjunta adjunta en el enlace Demeter es la marca de los productos de la agricultura biodinámica. Solamente se permite utilizar esta marca a los agricultores o procesadores que han firmado un contrato y son inspeccionados y certificados por la organización Demeter del país correspondiente. La verificación estricta y completa del proceso asegura que se cumple la Normativa Demeter de producción y de elaboración de los productos; sin ninguna laguna, paso a paso, desde la producción en el campo, pasando por todos los procesos de elaboración, hasta el envasado del producto final. Los requisitos de la Normativa Demeter son más elevados de lo que se exige a los productos ecológicos, y junto a unos requisitos muy especiales que fortalecen los procesos vitales de la tierra y de los alimentos. Los agricultores y los procesadores Demeter contribuyen activamente a crear un futuro digno, ofreciendo alimentos saludables con sabores distintivos, o como decimos “alimentos con carácter”.

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



INFORME DE PROGRESO 2020

Unexport tiene desarrollado un procedimiento que tiene por objeto establecer las pautas a seguir para revisar los pedidos, ofertas y contratos entre UNEXPORT, S. COOP. y sus clientes de forma que, antes de su aceptación definitiva, se compruebe que están definidos todos los requisitos y datos técnicos y que UNEXPORT, S. COOP. es capaz de satisfacer dichos requisitos. Además, tienen por objeto analizar la información relacionada con el cliente con el fin de:

- Medir la satisfacción de los clientes.
- Proponer acciones de mejora que permitan conocer las necesidades de los clientes y anticiparse a sus expectativas.

Este procedimiento se aplica a todos los pedidos, ofertas y contratos de productos y/o servicios que se establezcan entre UNEXPORT, S. COOP. y sus clientes

Normativa Vigente - Política

Tener un compromiso de cumplir los requisitos legales, normativos y contractuales de aplicación para la empresa, tanto a nivel de calidad, como de Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente, de acuerdo a sus política de calidad y gestión.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Los distintos departamentos analizan el tipo de clientes deciden el sistema más adecuado de medir la satisfacción de clientes dependiendo del tipo de clientes y seleccionan los clientes a solicitar opinión Envía encuesta por teléfono, correo normal y/o electrónico, realiza entrevista a los clientes seleccionados, etc. Si se cree conveniente, se podrá realizar la medición a través de indicadores de fidelización y se elabora informe con el resultado.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Para la medición de la satisfacción del cliente a través

de indicadores se realizará de la siguiente manera: Se toman los siguientes indicadores dándole a cada uno una puntuación del 1 al 5 según se detalla a continuación:

FIDELIZACIÓN (Años trabajando con la empresa) - 1 punto: menos de un año trabajando con nosotros - 2 puntos: entre 1 y 2 años trabajando con nosotros - 3 puntos: entre 2 y 3 años trabajando con nosotros - 4 puntos: entre 3 y 4 años trabajando con nosotros - 5 puntos: más de 5 años %

VENTAS (% de kgs vendidos con respecto al año pasado) - 0 puntos: aumento negativo ó 0, % de kg con respecto al año anterior - 2 punto: aumento entre un 0 y un 0.5% con respecto al año anterior - 4 puntos: aumento entre un 0.5 y 1% con respecto al año anterior - 6 puntos: aumento entre un 1% y un-1,5% con respecto al año anterior - 8 puntos: aumento entre un 1,5 y un 2% con respecto al año anterior - 10 puntos: aumento de más de un 2% con respecto al año anterior.

Estas puntuaciones se harán para todos los clientes con los que se haya trabajado durante el periodo a analizar, y se hará una media del total de puntuación para sacar un valor de satisfacción según el siguiente baremo: - 0 a 1 punto: Nada Satisfecho. - 1 a 2 puntos: Algo Satisfecho. - 2 a 4 puntos: Satisfecho. - 4 a 6 puntos: Muy Satisfecho. - 6 a 7.5 puntos: Totalmente Satisfecho. A los clientes en particular que hayan sacado menos de 2 puntos de clasificación se les hará un estudio por parte del equipo comercial y/o entrevista personalizada para intentar aumentar sus expectativas, su satisfacción con nuestra empresa y sus necesidades de producto y/o servicio.

Documentos adjuntos: [MEDICION SATISFACCION DEL CLLIENTE.docx](#)

INFORME DE PROGRESO 2020



Objetivos marcados para la temática

Gracias a la implación Canal de denuncias. Se crea encuesta de evaluación de satisfacción mucho más rápida y dinámica durante el 2020 y el Objetivo para el 2021 por parte del departamento de calidad: reducción de reclamaciones en un 10%. Documento adjunto vinculado a la medición de la satisfacción del cliente.

GRUPO DE INTERÉS Empleados



unexport
naturally

Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

Erradicación del trabajo infantil/forzoso



El trabajo infantil no es considerado un factor de riesgo directo en Unexport S.Coop., además está en contra de cualquier enfoque o propuesta, tanto en su organización, como de los socios cooperativistas o en la cadena de agricultores asociados. Unexport presta atención directa a sus proveedores de primer grado sobre los que tiene una mayor capacidad de influencia, asegurando que no se emplea mano de obra infantil en ninguna de sus formas y de las empresas asociadas, incluyendo aquellos situados en terceros países, ya que considera que el trabajo infantil es una forma de explotación de los Derechos Humanos y perjudica seriamente el desarrollo natural de los niños.

Normativa Vigente - Política

El trabajo infantil es una violación de los derechos humanos y es reconocido y definido por organismos internacionales, una forma de explotación que puede estar en el desarrollo de algunas economías pero que en cualquiera de sus formas es ilegal.

Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad



La Ley General de Discapacidad (antigua LISMI – Ley de Integración Social de los Minusválidos) establece que todas las empresas públicas y privadas españolas cuya plantilla (cómputo total de empleados independientemente del tipo de contratación) sea de 50 o más trabajadores deben tener una cuota de reserva a favor de las personas con una discapacidad igual o superior al 33%

correspondiente al 2% de la plantilla. Esta ley pretende, entre otros objetivos, impulsar y fomentar la integración laboral de personas con discapacidad. La plantilla de Unexport es de 24 trabajadores en 2020 y no hay personal con discapacidad.

Inversión realizada en la adaptación de los puestos de trabajo - Indicador de Seguimiento

Las nuevas instalaciones de Unexport se diseñaron contando con el acceso de movilidad reducida, contando con un baño para personas con minusvalía. Con respecto a discapacidades psíquicas, dependiendo los diferentes niveles de discapacidad actualmente no hay previstas muchas opciones de incorporación y la legislación no nos exige nada al respecto.

Objetivos marcados para la temática

El desafío en 2019 era que los trabajadores tomaran conciencia de esta normativa y en los procesos de selección se tengan en cuenta personas con capacidades diferentes. En el 2020 se mantiene este objetivo.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Unexport cuenta con instalaciones nuevas, totalmente acondicionadas y con todas las garantías del cumplimiento de la normativa en materia de construcción, seguridad, higiene, accesibilidad, etc. Se mantiene durante la pandemia la evolución de Unexport con el compromiso del ODS3 y la especial implantación de medidas frente al Coronavirus.



Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

INFORME DE PROGRESO 2020

Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

Unexport S.Coop. está acogido a un plan de prevención de riesgos laborales (PRL), plan integrado en el conjunto de actividades de la organización y en todos los niveles jerárquicos de la empresa, este plan incluye una evaluación de riesgos, una planificación de la actividad preventiva, además de formación adecuada al puesto del personal.

Mejora de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo - Acción / Proyecto

Las instalaciones, proporcionan al personal un ambiente de trabajo, accesible, cómodo y saludable. Garantizan un espacio mínimo de trabajo, correctamente iluminado, ventilado, climatizado, limpieza diaria, accesibilidad absoluta a todo el material de oficina que se precise, así como herramientas de trabajo funcionales y actualizadas a nivel ofimático.

Se ponen a la disposición del trabajador una serie de servicios especialmente pensados para los que se desplazan desde fuera de la ciudad, como:

- Un pequeño office, donde se suministra gratuitamente, cafés, infusiones y agua, donde disponen de una pequeña zona de relax con sofá y televisión además de microondas y frigorífico para que puedan traer y aprovisionar comida de casa.
- Ducha, para que puedan aprovechar los ratos de descanso para hacer deporte y acondicionarse después.
- Plaza de aparcamiento cubierta para resguardar los vehículos, en caso de que sea necesario.

En 2019 se instaló en Unexport un sistema de control de acceso por huella dactilar para una mayor garantía de los derechos del trabajador en materia, cumplimiento de horario de horario, accidente, así como todos los que el control presencial pueda aportar. Sistema, adaptado durante el 2020 debido a la pandemia. Además, se contrató y se mantiene durante el 2020 un seguro de accidentes colectivo. Todos los trabajadores fijos cuentan con un seguro de salud privado por cuenta de la empresa.

Unexport como empresa que realiza actividad esencial desde el estado de alarma y confinamiento ha estado desarrollando su labor y dentro de la implantación de medidas "COVID", se establecen las siguientes, cuatro días antes del confinamiento establecido por el gobierno, Unexport ya tenía previsto:

- La principal medida adoptada fue dividir al equipo en dos grupos, de manera que unos trabajaban desde casa y otros desde la oficina, de manera que Unexport pudiese garantizar la prestación del servicio y la cadena de suministro.
- Todo el personal fue dotado de medios para que pudieran realizar su trabajo desde su ubicación personal para que se pudiera ejecutar las labores con las máximas garantías profesionales.
- Cada quince días se cambia la ubicación de trabajo de los grupos, previa limpieza por empresa autorizada y con procedimientos específicos anti-COVID-19.
- Se refuerza la limpieza de la oficina por el personal de mantenimiento y se dotan los puestos para poder desinfectar diariamente los equipos.
- Los compañeros de calidad que están a pie de calle en almacén se les acondiciona para que no entren a las instalaciones y así generar un grupo burbuja.
- A todos los empleados se les proporcionan los correspondientes EPIS, mascarillas, gel desinfectante, guantes y a los empleados del área de calidad se les facilita todos los equipos extra como pantallas faciales, gafas, desinfectantes para vehículo, ropa, etc.

Después del confinamiento, e incorporación del personal a la oficina, se toman las siguientes medidas de prevención sanitaria en las instalaciones de Unexport:

- Pantallas protectoras,
- Espacio de seguridad entre puestos,
- Uso de la mascarilla obligatorio para todos en todo momento
- La toma de temperatura corporal a la entrada a las instalaciones.
- Los medios instalados anteriormente en el domicilio de cada uno se facilitan y mejoran con un ordenador portátil y ligero, de manera que todos nos llevamos todos los días el equipo, ante cualquier posibilidad de cuarentena por causa directa o de un miembro de la familia que pueda conllevar un aislamiento domiciliario.

INFORME DE PROGRESO 2020

Así como ayudar con la conciliación familiar de los hijos por el calendario escolar de clases no presenciales etc. de manera que se permita continuar las funciones laborales desde en la vivienda particular.

- Cumplir con las restricciones que establezcan las autoridades en lo que aplique a la empresa y sus empleados. Todas estas medidas, contribuyen a que el trabajo se pueda desarrollar con garantías, colaboran con la conciliación familiar y por supuesto velan por la salud y seguridad de los empleados.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Se dota a las instalaciones de trabajo de medios y elementos que permitan un ambiente de trabajo agradable y seguro con las máximas comodidades posibles, en unas instalaciones recientemente inauguradas. En nuestro plan de prevención de riesgos determina la calidad y seguridad de los ambientes de trabajo de la empresa, está se contempla un servicio de vigilancia de la salud subcontratada a una empresa externa que proporciona una revisión médica anual con una valoración de los resultados totalmente aséptica y objetiva.

Número de empleados afectados por enfermedad laboral - Indicador de Seguimiento

Documento adjunto bajas laborales durante 2020.

Documentos adjuntos: [INFO SINIESTRALIDAD.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

El objetivo de "Formación Saludable", cuyo objetivo es concienciar a los empleados de Unexport sobre el cuidado de la salud, además pone a su alcance todas las herramientas posibles para mejorar su estilo de vida, entre ellas: talleres formativos, inscripciones en gimnasios o actividades deportivas populares (senderismo/carreras), con el fin de sensibilizar a los trabajadores sobre la importancia de tener unos hábitos de vida saludable en cuestiones alimentarias, salud y deporte, Unexport ha conseguido el objetivo de incluir

en su plan de formación la promoción de la vida saludable, activa y deportiva y además, Unexport se hace responsable económicamente de hasta cien euros por empleado en conceptos de suscripciones a gimnasios y abonos de dorsales para carreras o rutas senderistas, beneficios que pueden ser transferibles dentro de los empleados de la empresa. Información que fué comunicada a principios de 2019 a todos los empleados de la empresa. El objetivo es mantener activos los mensajes de promoción de la salud y el deporte para que se mantenga un impacto duradero en el tiempo con los trabajadores de Unexport. Los objetivos marcados en seguridad y salud en el trabajo han sido principalmente en el área de formación ejecutada como por ejemplo la Instalación de un DESA con su respectiva formación para los empleados. En el 2020 esa aportación se mantiene en otros conceptos retributivos vinculados que permiten continuar con hábitos de vida saludable a pesar de las restricciones y de la pandemia.

Formación a empleados/as en aspectos de derechos

humanos



Los principios Rectores sobre la Empresa y los Derechos Humanos son un marco de referencia nivel mundial con una base política fuerte, dirigido tanto a Estados como a Empresas, aprobado por Naciones Unidas.

Política de Derechos Humanos - Política

La protección de datos personales es un derecho humano, además de un factor para la mejora en la

Competitividad de las empresas, además de proteger la privacidad de los empleados y clientes, la organización está obligada a cumplir con los Reglamentos de Protección de Datos de obligado cumplimiento a partir

INFORME DE PROGRESO 2020

de Mayo de 2018. Además, el pasado 5 de diciembre de 2018 entro en vigor la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales que adapta el derecho español al modelo establecido por la RGPD. La privacidad se ha convertido en una prioridad para todas las empresas. Por ello, es importante que Unexport tenga al día su situación en cuanto a la protección de datos personales, pues están en juego factores como la confianza de los clientes o la competitividad. Para ello, se puso en marcha los mecanismos apropiados para la adecuación de la legislación en materia de privacidad en Unexport que se planteó como desafío, que ya se cumplió durante 2020.

Formación a empleados/as en aspectos de derechos humanos - Acción / Proyecto

Se ha formado al departamento de comunicación de Unexport en materia de protección de datos, debido a las circunstancias que provocan la pandemia, todavía está pendiente la formación informativa al resto del personal y pero si hay que tener en cuenta de que está ejecutada una formación informativa a todo el personal de una hora en febrero. Además de prevención en materia de COVID-19 y también de calidad al nuevo personal. Otras formaciones han sido en materia de Soporte Vital Básico y Disfribilador y hábitos saludables.

Encuesta de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

La formación que se ha podido ejecutar durante el 2020 ha sido valorada positivamente por el personal de la organización, la formación aplazada se espera desarrollar a lo largo de 2021, una vez que se puedan ajustar las agendas de los participantes.

Número de empleados formados en derechos humanos y horas - Indicador de Seguimiento

El número de empleados formados y las horas

invertidas han sido inferior que otros años como consecuencia de la adaptación de la organización a las nuevas circunstancias provocadas por el coronavirus. Las horas invertidas y su valoración se puede encontrar en el documento adjunto más abajo.

Objetivos marcados para la temática

El objetivo marcado en 2019 fue formar al cien por cien de los trabajadores en materia de Derechos Humanos. Ese objetivo se cumplió, pero durante el 2020 la formación se ha restringido y adaptado debido a las circunstancias y ajustes necesarios, ya que la pandemia ha truncado acciones en materia de formación del personal para adaptarnos a la nueva situación. Además, de la completa implantación de una política de Protección de datos adjunta en este documento. El desafío se mantiene con el fin de ampliar conocimientos en esta materia.

Igualdad de género



La Constitución Española de 1978, en su artículo 14, proclama la igualdad ante la ley, estableciendo la prohibición de cualquier discriminación por razón de sexo. Medidas que serán reguladas y de aplicación en 2021. Es el momento para las organizaciones de adecuarse a la legislación y renovar e impulsar la imagen corporativa y RSC. Trabajamos en la negociación e implantación de Planes de Igualdad y formación del plan de igualdad a partir de 2021, para conseguir que Unexport crezca en derechos y se ajuste a la legalidad vigente.

Plan de Igualdad - Política

Durante 2019 se empezó a desarrollar un plan de igualdad en Unexport aun no siendo obligatorio por la legislación vigente, por el número de trabajadores que actualmente compone la empresa, la aplicación de un

INFORME DE PROGRESO 2020

plan de igualdad escrito se retomará una vez que la normalidad a la actividad se establezca y se pueda implantar debidamente.

Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades - Acción / Proyecto

Unexport se compromete a sensibilizar al personal sobre la no discriminación e igualdad de oportunidades entre todos y todas los empleados que componen la plantilla.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

El Plan de Igualdad no tiene un recorrido suficiente como para medir la eficacia de la implantación en un buzón de sugerencias, un canal de denuncias, una comisión interna o el comité ético o encuesta de satisfacción. En un principio solo lo dejamos reflejado en este informe como la intención expresa de continuar con este proyecto.

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional - Indicador de Seguimiento

Sin contar con los colaboradores externos, de 24 personas 7 son hombres y 17 son mujeres. GÉNERO 7 Hombres 29,16%, 17 Mujeres 70,83%. PUESTOS: Tenemos aproximadamente 3 niveles en nuestra jerarquía de mando y organización y se reparte así teniendo en cuenta que una persona puede desempeñar más de un cargo o puesto. Dirección 3 puestos: 3 hombres: 100% hombres. Mandos intermedios 11 puestos: 4 Hombres: 36,36% 7 Mujeres: 63,64%.

Ptos Subordinados 10: 8 Mujeres 72,72% 2 Hombres 27,28%. EDADES: Actualmente en Unexport la horquilla de edad está entre los 24 y los 52 años. Rango Nº empleados % 20-30 3 12,5 31-40 8 33,33 41-50 11 45,83 51-60 2 8,33. NACIONALIDADES: 3. NACIONALIDADES DIFERENTES: 4 emigrados en otros países europeos.

Documentos adjuntos: [PLAN DE IGUALDAD UNEXPORT \(1\).pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Los objetivos generales del plan de igualdad son los siguientes:

- Favorecer una cultura de empresa que permita asentar el principio de igualdad de trato y oportunidades en toda la empresa.
- Asegurar el acceso al empleo en igualdad de condiciones entre mujeres y hombres.
- Facilitar el acceso de mujeres departamentos de la empresa.
- Formar en igualdad de trato y oportunidades a toda la plantilla y fundamentalmente a la Comisión de Igualdad.
- Garantizar el principio de igualdad retributiva
- Facilitar la conciliación de la vida corresponsabilidad en la plantilla.
- Asegurar la utilización del lenguaje inclusivo en las comunicaciones internas y externas de la empresa.
- Prevenir el acoso sexual y por razón de sexo en el centro de trabajo.
- Asegurar condiciones laborales específicas para las mujeres víctimas de violencia de género.
- Garantizar la inclusión de la perspectiva de género en la evaluación y prevención de riesgos laborales del Plan de Igualdad.

INFORME DE PROGRESO 2020

- Favorecer una cultura de empresa que permita asentar el principio de igualdad de trato y oportunidades en toda la empresa.
- Asegurar el acceso al empleo en igualdad de condiciones entre mujeres.
- Facilitar el acceso de mujeres y hombres a todas las categorías y departamentos de la empresa
- Formar en igualdad de trato y oportunidades a toda la plantilla y fundamentalmente a la Comisión de Igualdad.
- Garantizar el principio de igualdad retributiva.
- Facilitar la conciliación de la vida laboral, personal y familiar y la corresponsabilidad en la plantilla.
- Asegurar la utilización del lenguaje inclusivo en las comunicaciones internas y externas de la empresa
- Prevenir el acoso sexual y por razón de sexo en el centro de trabajo ciones laborales específicas para las mujeres víctimas de violencia de género.
- Garantizar la inclusión de la perspectiva de género en la evaluación y prevención de riesgos laborales.

empresa es parte de la filosofía de la Unexport. Del plan de formación de nuestra empresa está compuesta por el paquete estándar para nuevas incorporaciones más las revisiones o reciclajes periodicos inherentes al puesto o al temario, como pueden ser:

- Prevención de riesgos laborales
- Formación inicial específica del puesto de trabajo
- Ley de protección de datos
- Normas de calidad, etc.

La formación durante el 2020 no ha cumplido los planes establecidos debido a los ajustes estructurales de adaptación a la pandemia.

Plan de Formación y Desarrollo - Política

Unexport aplica la normativa en relación con la formación, protección de datos, igualdad, seguridad, pero va más allá afinando formación en materias de RSC, salud y bienestar ad hoc a la organización. Durante el 2020, no se pudo completar toda la formación planificada debido a la situación pandémica, en la que hemos tenido que adaptarnos y darles prioridad a otros aspectos de la organización para poder cumplir con los requisitos de personal, producción, logística y distribución.

Formación - Acción / Proyecto

Se han ejecutado el 100% de la formación planificada en los campos mencionados arriba. Por otra parte, la empresa intenta promover otras acciones formativas con el fin de cubrir intereses generales:

Formación al empleado/a



La formación continua del personal de la



unexport
naturally

Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

INFORME DE PROGRESO 2020

- Formación de soporte vital básico y desfibrilación semiautomática.
- Formación saludable. Se ha ejecutado el 100% de la formación planificada en estas áreas hasta comenzar la pandemia y las restricciones.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

La formación ejecutada por esta organización se ha publicado anualmente y resultados vinculados a la medición de las actividades formativas internas realizadas por esta organización. Durante el 2020, la formación no se ha podido ejecutar de una forma adecuada y se espera que durante 2021 se pueda reprogramar. Ante la baja solicitud de formación individual por parte del personal, la empresa emprende un plan para incentivar el interés del personal y mejorar su crecimiento laboral dentro de la organización: Consiste en un recordatorio semanal, adjuntando toda la oferta de formación recibida durante la semana. Por el momento ya podemos evidenciar un creciente interés por la información que se está enviando.

Evaluación de la Formación - Indicador de Seguimiento

La formación que no se han realizado o se ha retrasado ha sido por problemas de agenda de los interesados o interesadas, pero durante el 2020 se ha modificado la programación inicialmente planteada, adaptándonos a las necesidades de prioridades de los empleados y de la organización. La empresa mantiene la ficha de formación de cada empleado donde se registra toda la formación recibida y se evalúa también su eficacia de acuerdo con los estándares de calidad certificados.

Objetivos marcados para la temática

Cabe destacar la formación en general en Salud para los empleados, además del curso "Soporte vital básico y desfibrilación semiautomática". Charlas de concienciación al personal en compromiso con la cultura en seguridad alimentaria es uno de nuestros principales objetivos. Los planes de formación establecidos para 2021 se adjuntan en el presente documento. Con especial atención en la CULTURA DE



CALIDAD. La organización quiere prestar especial atención y fomentar la demanda de formación individualizada de acuerdo con sus necesidades en el puesto de trabajo y desarrollo personal y profesional.

Cláusulas contractuales con los empleados



El vínculo contractual de la Unexport está regulado según la normativa vigente en materias de protección de datos, convenios colectivos, conciliación, igualdad, inserción laboral, formación, planes de carreras y teletrabajo.

Contrato de Trabajo - Política

Se menciona en los contratos y compromisos tipo que, para la empresa firmante en materia laboral, las leyes nacionales aplicables, las normas de referencia de la industria o los convenios colectivos que le aplican, deben ser interpretados dentro del marco internacional establecido por la OIT

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Las nuevas incorporaciones acceden a la formación e información en materia de protección de datos, sistemas de gestión y funcionamiento interno. Esa formación queda reflejada en la tabla de formaciones recibidas por el personal de la empresa adjunto en este documento.

Comisión interna de control o comité ético -

INFORME DE PROGRESO 2020

Herramienta de Seguimiento

Este procedimiento está verificado por las auditoría internas y externas que nos hacen según los estándares de calidad de IFS Broker y Globalgap cadena de custodia.

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo - Indicador de Seguimiento

El documento que se adjunta se incluye una tabla de competencias de las personas contratadas en las

organización.

Documentos adjuntos: [Tabla de competencias profesionales.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

El objetivo de la organización es ampliar el número de personal para mejorar los servicios y, además, contrataciones fijas.

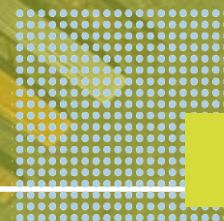


unexport
naturally

Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

GRUPO DE INTERÉS

Proovedores



Proveedores como aliados de RSE en la empresa



Unexport cuenta con la unión de 19 socios productores, con más de 1.100 agricultores y comercializa más de 54 tipos de hortalizas y frutas, por lo que se asegura con diferentes rangos y criterios la relación y contratación de proveedores en materia de RSC y además, que no se vulneren los derechos humanos. Unexport considera a sus proveedores y suministradores como una pieza clave para el correcto y eficiente desarrollo de su cadena de suministro y en definitiva, de la eficacia sus actividades económicas.

Política de proveedores - Política

Unexport establece un compromiso de entrega de productos hortofrutícolas que debe cumplir los siguientes parámetros: Que los productos hortofrutícolas entregados hayan sido tratados exclusivamente con productos fitosanitarios autorizados, se han cumplido en todo momento las normas de tratamiento, dosis y plazos de seguridad especificados para dichos productos. Entregar los documentos e información necesaria donde se indiquen claramente cada una de las aplicaciones de tratamientos fitosanitarios, cuando así se requiera. Que el transporte de los productos hortofrutícolas se ha realizado en recipientes y/o envases adecuados garantizando su correcta higiene y la ausencia de otros elementos diferentes a los productos hortofrutícola, en caso de que el productor gestione el mismo. Cumplir con la legislación vigente en materia de seguridad e higiene alimentaria. Cumplir con los términos y especificaciones detallados en el pedido (confección, cantidad, calidad, etiquetado, tipo de envasado, tiempo de entrega, etc.). Elaborar la documentación relativa a la carga del producto según la normativa vigente. No producir ni utilizar ninguno de los Productos Alérgenos detallados en la legislación al respecto y en caso de

producirlos, lo hará de una forma totalmente controlada y separada del resto de productos. Así mismo, garantizará que el envasado de éstos, es unitario y no se mezclarán con el resto de productos en envases y pallets. Que no trabajará en la producción hortofrutícola con Organismos Genéticamente Modificados y lo deberá documentar con los Certificados desde las casas de semillas de las que se provee.



Desarrollo conjunto de productos o servicios sostenibles - Acción / Proyecto

Producto Fresco, es la sección principal y originaria con la que se ha creado la estructura de la empresa y cuenta con los siguientes productos procedentes de producción ecológica y convencional:

- Verduras: Brócoli, lechugas, coles ...
- Hortalizas: Pimientos, tomates, berenjenas, calabacín...
- Cítricos: Pomelos, Limones, naranjas, mandarinas...
- Melones y Sandías: Melón piel de sapo, verde, Galia... y sandías y mini sandías, blancas y negras con y sin pepitas.
- Sección de industria, producción de fruta de hueso destinada a la industria para la producción de



Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

INFORME DE PROGRESO 2020

conservas, pures, etc..., procedentes de producción ecológica y convencional:

- Albaricoque
- Melocotón Producto transformado, producto típico tradicional de la zona donde se encuentra la empresa conseguida mediante técnicas artesanales y ancestrales, procedentes de producción ecológica y convencional, como:
- Aceite de oliva virgen Extra
- Almendras, entera, peladas, repeladas y partidas.
- Aloe Vera, en hoja, planta y transformados en jugos
- Conservas, de verdura como alcachofa y pimiento, etc.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Unexport mantiene un registro donde se recogen las certificaciones de los proveedores en dónde se valora el riesgo de los proveedores según los criterios de homologación que tenemos.

Evaluación del departamento de compras - Herramienta de Seguimiento

Durante el periodo objeto de revisión se han abierto incidencias con proveedores debido sobre todo a incumplimientos en alguno de los términos de los pedidos, o por reclamaciones hechas por los clientes, principalmente por no cumplir las especificaciones del producto a niveles de presentación y de calidad.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

De todos los proveedores/acreadores evaluados, resulta lo siguiente: NO APTOS, 4 proveedores. Los cuales se presentan a Gerencia y se le informa de los motivos y circunstancias que llevan a esa valoración, ya que ninguno resulta de un incumplimiento legal o de una alerta sanitaria que establecería un veto inminente e inmediato. Los casos no aptos de este periodo, Gerencia levanta el veto en todos los casos una vez revisadas las incidencias de cada uno de los proveedores. Todos aquellos proveedores que no tengan incidencias pasarán directamente a ser

evaluados como aptos.

Documentos adjuntos: [PROVEEDORES Y TRANSP.zip](#)

Objetivos marcados para la temática

El objetivo es que se incremente el número de proveedores certificados en materias directas con la RSE (calidad, medioambiental, seguridad alimentaria, normas laborales, anticorrupción, etc.) que se estableció para el 2021, se mantiene durante el 2021 estableciendo estar evaluado en GRASP como discriminación positiva en la elección de compra, que en la solicitud de la documentación de un proveedor nuevo, se incluya las memorias o documentación en materia de RSE.

Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. para las Prácticas Sociales (sigla en inglés, GRASP). Las Buenas Prácticas Agrícolas no sólo se aplican a los productos, sino también a las personas. Por eso nuestros miembros han desarrollado la implantación de GRASP, un producto GLOBALG.A.P. La sigla GRASP significa Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. para las Prácticas Sociales, y es un módulo voluntario, desarrollado para evaluar las prácticas sociales en la explotación, abordando temas específicos relativos a la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores. Habiendo sido diseñado para complementar la certificación GLOBALG.A.P. a través de los aspectos sociales, las medidas GRASP pueden evaluarse al mismo tiempo que se realiza la auditoría GLOBALG.A.P. Un auditor o inspector GLOBALG.A.P. con formación en GRASP realiza la evaluación GRASP en su explotación. Los

INFORME DE PROGRESO 2020

resultados de la evaluación se cargan en la Base de Datos GLOBALG.A.P., mostrando su nivel de cumplimiento. Esto es visible para los socios en la cadena de suministro y los compradores a los que se les haya otorgado acceso – vea la lista de observadores GRASP aquí. La evaluación GRASP es válida por un año y se realiza con una frecuencia anual. GRASP ayuda a los productores a establecer un buen sistema de gestión social en sus explotaciones. Ofrece a los compradores una garantía adicional. Asimismo, ayuda a proteger uno de los recursos más importantes de la explotación: su gente. Fuente: Global Gap



Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia



CERTIFICATE OF CONFORMITY

Documentary evidence to the operator according to Article 29(1) of Regulation (EC) No 834/2007
Document number: EC341503022021E

Operator: MU-3415/EC

Name and address of operator: UNEXPORT, S.COOP. POLIGONO INDUSTRIAL JUAN LUCAS, CALLE . NAVE 4 DIPUTACIÓN DE -LA HOYA 30816 - LORCA VAT: F73112882 contabilidad@unexport.es www.unexport.es Main Activity: TRADE AND DISTRIBUTION OF PRODUCTS (without handling or storage)	Name, address and code number of control authority: CONSEJO DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DE LA REGIÓN DE MURCIA (CAERM) AVDA. DEL RIO SEGURA, 7 30002-MURCIA (ESPAÑA) TELF.: 968355488 FAX: 968223307 info@caermurcia.com http://www.caermurcia.com ES-ECO-024-MU
Product groups/Activity: - Included in annex I	Defined as: Organic production.
Validity period: From: 02/02/2021 To: 30/06/2022	Date of control: 08/06/2020 Cert. Dec.: RE-02022021-030 Date: 02/02/2021

This document has been issued on the basis of Article 29(1) of Regulation (EC) No 834/2007 and of Regulation (EC) No 889/2008. The declared operator has submitted his activities under control, and meets requirements laid down in the named Regulations.

Murcia, 3 of February of 2021

Electronically signed by the Technical Director.

Fdo: Pedro José Pérez Saura

Its authenticity and validity can be verified by accessing <https://caermurcia.eu/certificados>

CoC Number: CoC8436045739995
REGISTRATION NUMBER: CUATROPLUSCoC012

GLOBALG.A.P.
Certification of Good Agricultural Practices

CERTIFICATE
According to
GLOBALG.A.P.® Chain of Custody (Version 5.0)
Issued to:

UNEXPORT S.COOP.
POLIGONO INDUSTRIAL JUAN LUCAS C/7 NAVE 4
30816 LORCA (MURCIA)
ESPAÑA

The Annex contains details of the product handling or management units sites and/or units of multisite operation including in the scope of this certificate (only for multisite).

4Plus Ingenieros y Arquitectos S.L. declares that the company complies with the standard:

GLOBALG.A.P. Chain of Custody - Control Points and Compliance (Version 5.0)

Scope: Crops, Livestock, Aquaculture	GLOBALG.A.P. Product Certificate Number	Countries of Destination	Product Labeling	Is it registered (pesticide)? certificate at the time inspection?
Crops	0064-TVFT-0002	EU, IS, NOR, CHE	NO	NO

The current status of this certificate is always displayed at: <https://www.globalgap.org/search>

Date of Issuing (Printing Date of Certificate): 02/07/2020
Date of Certification Decision: 02/07/2020
Valid From: 06/07/2020
Valid To: 06/07/2021

AUTHORIZED BY:
ISMAEL AVELLAN LÓPEZ
Technical Manager

ENAC
CERTIFICACIÓN N° 121 C-98332
Code: P11-001 Date: 05/06/2017
Revision: 04
4Plus Ingenieros y Arquitectos S.L. C/Don Juan de G. 10, 1º planta 46100 Sagunto (Valencia) Tlf: 96 331 22 24, Fax: 96 331 22 25, e-mail: info@4plusingenieros.com

CERTIF EC341503022021E

This document belongs to CAERM, and must be delivered to CAERM at their request.
This original should be stored in the certified unit.



CERTIFICATE

Herewith the certification body

ECCO INGENIEROS S.L.

being an accredited certification body for IFS Broker certification and having signed an agreement with the IFS Management GmbH, confirms that the activities/services of

UNEXPORT S.COOP.

Polígono Industrial Juan Lucas C/7 Nave 4
30816 Diputación de la Hoya - Lorca (Murcia)

SPAIN

COD: 53890

for the audit scope:

Trading of Fresh Fruits and Vegetables, Canned Vegetables, Processed Garlic, Dried and Ground Almond, Fruit Purees, Aloe Vera Juice, Olive Oil and Ground Paprika

(IFS Food Product Scope n° 5, n° 8, n° 9 and n° 10 - 1.5, 1.8, 1.9 and 1.10)

meets the requirements set out in the

**IFS Broker
Version 3, 2019
at Higher Level**

Certificate - Register Number:

Audit Date:

Date of Issue of Certificate:

Certificate Valid Until:

Next Audit to be performed within the time period:

Valencia, 24.11.2020

PEC3002-1/034-2001

13.10.2020

24.11.2020

29.11.2021

From 10.08.2021 to 19.10.2021



Mrs. Paula Ruiz García
Technical Manager



This certificate is subject to verification and withdrawal by ECCO INGENIEROS S.L. Certification Committee.
This certificate cancels any other one issued on the same scope.

C.I.F.: B-97.000.665 • C/En Sanz nº12 planta 3 • VALENCIA • 46001 • Tel: 963520762 • Fax: 963520763 • info@ecco-ingenieros.com



unexport
naturally

Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

INFORME DE PROGRESO 2020

Política de Compras - Política

Unexport tiene establecido un Procedimiento con el fin de definir la sistemática para asegurar que los productos y servicios comprados o subcontratados cumplan los requisitos de calidad exigidos por Unexport, Soc. Coop. y que puedan afectar a la seguridad, salubridad y legalidad del producto obtenido, además de normas laborales.

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas - Acción / Proyecto

Unexport tiene establecido requisitos de contratación y homologación de proveedores y además establece un parámetro de riesgos en función del control y seguimiento. La mayoría de los contratos que firmamos con nuestros clientes, desde 2019, hacen mención o referencia a un comportamiento ético y se hacen responsables del cumplimiento con la legislación. Así mismo, nuestros contratos y compromisos tipo, hacen mención a esta cuestión, dando así a conocer a la otra parte que todas las empresas son susceptibles en mayor o menor medida de que se sucedan hechos de corrupción por lo que se tomen medidas que vigilen y disuadan esas situaciones. Se ha informado a todos los proveedores del tipo de informe de reporting en Sostenibilidad que usa Unexport y se les solicita información con respecto a sus acciones en materia de RSC.

Evaluación del departamento de compras - Herramienta de Seguimiento

Sistema de valoración de proveedores: En Unexport se valoran todas y cada una de las incidencias y se categorizan como leves, medias y graves en base a un criterio establecido en nuestro procedimiento de compras, quedando todo en el registro de evaluación de proveedores y acreedores que aplica una fórmula que se traduce a un total de puntos.

Número de proveedores de la entidad que disponen



Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

de certificación - Indicador de Seguimiento

En base a este registro sabemos que el 74% de nuestros proveedores de materia prima tiene la certificación de Grasp y GlobalGap, certificaciones garantizan cumplimientos en materia de derechos laborales. Se evalúa internamente durante el 2021 el realizar un cuestionario de evaluación en materia de RSC.

Documentos adjuntos: [Requisitos de contratacion.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Unexport se propuso como desafío identificar los proveedores que reportan en materia de RSC y de informar sobre la adhesión de la organización al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Este desafío se mantiene vivo y debido a la necesidad de mantener activo esta comunicación constante en materia de sostenibilidad.

Relación duradera con los proveedores



Este procedimiento aplica a las compras y/o contratación de materiales, equipos y servicios que estén directamente relacionados con la calidad de nuestros productos y/o servicios.

Política de proveedores - Política

De todos los proveedores/acreedores evaluados, resulta lo siguiente: NO APTOS, 4 proveedores. Los cuales se presentan a Gerencia y se le informa de los motivos y circunstancias que llevan a esa valoración, ya que ninguno resulta de un incumplimiento legal o de una alerta sanitaria que establecería un veto inminente e inmediato. Los casos no aptos de este periodo,

INFORME DE PROGRESO 2020

Gerencia levanta el veto en todos los casos una vez revisadas las incidencias de cada uno de los proveedores. Todos aquellos proveedores y/o acreedores que no tengn incidencias, pasarán directamente catalogados como Aptos.

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas - Acción / Proyecto

Evaluación de Proveedores - Herramienta de Seguimiento

En el registro Listado de Proveedores y Evaluación se relacionan todos los proveedores de un periodo de tiempo y se evalúa según nuestro procedimiento de compras.

Número de proveedores de la entidad que disponen de certificación - Indicador de Seguimiento

Documentos adjuntos: [Copia de LISTA PROVEEDORES HOMOLOGACION REV 01.xlsx](#)

GRUPO DE INTERÉS

Socios / accionistas



naturally

30016 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

Relación con los socios o accionistas



UNEXPORT, S.COOP se constituye en sociedad cooperativa de Segundo Grado dotada de plena personalidad jurídica sujeto a lo dispuesto en sus Estatutos, al desarrollo que de los mismos se haga de un Reglamento de Régimen Interno, y en todo caso, a las disposiciones de la Ley 27/1999 de 16 de julio de Cooperativas, y demás normas que le sean de aplicación conforme a la legislación vigente. El capital social estará constituido por las aportaciones obligatorias y voluntarias de los socios, mediante Libretas de Participación Nominativas autorizadas con las firmas del Presidente y Secretario de la Cooperativa, no pudiendo exceder el importe total de las aportaciones en moneda de curso legal de cada socio del 30% del capital social.

Reglamento de la Junta General de Accionistas - Política

La Asamblea General, constituida válidamente, es la reunión de los socios para deliberar y tomar acuerdos sobre aquellos asuntos, que legal y estatutariamente, sean de su competencia. Los acuerdos de la Asamblea General, adoptados conforme a las Leyes y a los Estatutos, vinculados a todos los socios de la cooperativa. Las Asambleas Generales podrán ser ordinarias o extraordinarias. La Asamblea General ordinaria tiene por objeto principal examinar la gestión social y aprobar, si procede, las cuentas anuales, pero también podrá incluir en su orden del día cualquier otro asunto de la competencia de la Asamblea. Las demás

Asambleas Generales tendrán el carácter de extraordinarias. La Asamblea General será el órgano competente para fijar la política general de la cooperativa y podrá debatir sobre cualquier otro asunto de interés para la misma, siempre que conste en el Orden del Día, pudiendo únicamente adoptar acuerdos obligatorios en materia que la Ley de Cooperativas no considere competencia exclusiva de otro órganos Social, será competencia exclusiva de la Asamblea General deliberar y tomar acuerdos sobre los asuntos detallados en los estatutos de UNEXPORT, S.COOP.

Guía del accionista - Acción / Proyecto

La cooperativa podrá tener socios de carácter indefinido y socios temporales. Corresponderá al Consejo Rector de la cooperativa acordar la tipología de la admisión. Las obligaciones y derechos de los socios, así como el derecho de información, bajas y normas de disciplina se recogen en los estatutos. La aprobación e implantación código ético, manual de compliance penal y política de compliance junto a un Canal de denuncias por parte de los socios ha sido el hecho destacable durante el 2020 que se mantiene el desafío permanente para su revisión y correcta implantación en toda la organización.

Junta de accionista - Herramienta de Seguimiento

El Consejo Rector es convocado por su presidente o a petición del cualquier consejero de acuerdo a las normas de funcionamiento recogidas en los estatutos.

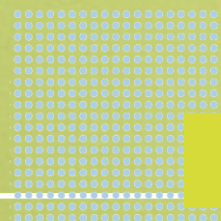
Documentos adjuntos: [ESTATUTOS UNEXPORT.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

El objetivo de mantener la buena relación con los socios y accionistas se mantiene siempre como objetivo ya que es vital para la existencia de la organización,

GRUPO DE INTERÉS

Administración



Identificación de conductas no éticas o ilícitas



De acuerdo a los principios de la ética dentro del plano de la administración es todo aquello que trata de conductas morales, de los que es permitido y lo que no. Además, es de gran valor para Unexport registrarse por conductas morales dentro de su entorno laboral a la hora de administrar.

Desarrollo mecanismos de gestión - Acción / Proyecto

Regularizar la situación administrativa de la empresa mediante la consecución de las diferentes autorizaciones en distintas materias de Calidad y Ambiental.

Objetivos marcados para la temática

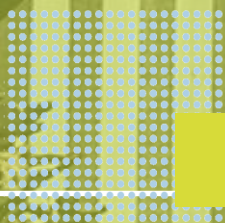
Prevenir costes asociados por el incumplimiento de la legislación con la implantación de un programa de compliance y el desarrollo de códigos éticos y de conducta durante el 2020 que se harán publicos durante el 2021



unexport
naturally

Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

GRUPO DE INTERÉS Comunidad



naturally

30016 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

Compromiso por los derechos humanos



La realización del derecho a una alimentación es un derecho humano de cada mujer, hombre y niño que debe hacerse efectivo a través de acciones apropiadas por parte de gobiernos y actores no estatales. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible prioriza la acción ampliada y transformadora para erradicar la pobreza y poner fin al hambre y todas las formas de malnutrición, reconociendo que la erradicación permanente del hambre y la realización del derecho a una alimentación adecuada para todos son metas alcanzables.

Identificación de los riesgos en materia de derechos humanos - Acción / Proyecto

Unexport se dedica al comercio al por mayor de frutas, verduras y hortaliza fresca, una cooperativa de segundo grado para ofrecer un servicio cada vez más competitivo en los mercados internacionales, estos mercados exigen una imagen del producto, que aunque estando en buen estado, no es aceptado para su venta comercial en el punto de venta. Unexport ha tomado medidas para que ese producto sea consumido por los más necesitados via Bancos de Alimentos y ONGs.

Mecanismo de reparación en derechos humanos - Herramienta de Seguimiento

La valoración económica de los 17.580kgs de productos de alimentación tienen un valor estimado de 16.701 euros. Las donaciones a los bancos de alimentos se mantienen dentro de los objetivos de la organización permanentemente, en especial durante el 2021 y se mantiene en 2021.

Objetivos marcados para la temática



Unexport se propuso inicialmente destinar un 0,1% de la cifra de negocio de la empresa a proyectos locales hasta 2030. Unexport colabora en su comunidad y en territorios donde exporta. La Cooperativa de agricultores destina a bancos de alimentos los productos rechazados por el comprador por su calidad estética, la mercancía se envía a un banco de alimentos para su debida gestión local. Unexport se marca el desafío de la entrega de 1.000 kg de producto anualmente a nivel local a partir de 2019 gestionado vía bancos de alimentos u organización benéfica, el objetivo es incrementar y mejorar la relación con entidades que ayuden principalmente a niños y niñas en situación de vulnerabilidad. El objetivo, después de su medición se mantiene, con lo que su revisión se incrementa sobre los volúmenes ya establecidos de forma acumulada hasta 2030.

Contribución de la empresa al desarrollo local



El desarrollo local es una contribución importante a la mejora del desempeño económico regional y nacional. De hecho, en los últimos años, este tipo de desarrollo ha ganado una importancia crítica debido a la creciente competencia global y la movilidad poblacional.

Política de Acción Social - Política

Comprendemos que para cualquier individuo contar con un puesto de empleo compatible con sus competencias y habilidades, le permitirá cubrir sus necesidades mínimas y le permite desarrollarse como miembro de una comunidad en la que siempre aporta en positivo.

Acciones para el fomento del desarrollo local - Acción / Proyecto

INFORME DE PROGRESO 2020

La pobreza económica en muchas ocasiones va de la mano de la pobreza intelectual emocional y del entorno. Por eso hemos considerado que permitir el acceso a herramientas que complementen sus aptitudes y actitudes de forma que puedan facilitar una inserción laboral, era la mejor manera en la que podíamos colaborar con nuestra comunidad en esta ocasión. Recurrimos a dos instituciones de nuestra localidad para organizar y coordinar nuestra propuesta. Unexport también contribuye al deporte local con acciones sociales de patrocinio a equipos femeninos e infantiles.

Reuniones con los principales representantes de las comunidades - Herramienta de Seguimiento

En colaboración con la Concejalía de Servicios Sociales, del Mayor y ONG's del Ayuntamiento de Lorca y la Cámara de Comercio e Industria de Lorca y financiado por Unexport, se puso en marcha una formación en técnicas para facilitar el acceso al mercado laboral.

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro - Indicador de Seguimiento

Desde hace tiempo Unexport es activo intentando ayudar y colaborar con su entorno y con entidades que nos hacen crecer como comunidad y como sociedad, por el esfuerzo, la dedicación y el ejemplo que representan. Y desde hace unos tres años aprox. establecimos nuestra estrategia para determinar los requisitos que debíamos ver en una acción que nos hiciera considerarla candidata de nuestra aportación, recordamos que somos una pequeña y mediana empresa y por mucho que nos gustase no podemos colaborar con todas las propuesta por lo que intentamos que nuestro granito de arena se vaya a:

Acciones que representen valores, tradición y cultura. Y que sean próximas a nuestra comunidad, para ser lo más conocedores y

conscientes posible del entorno al que pertenecemos y sus necesidades.

- **VOLEYPLAYA**, colaboramos con ellas hace ya 3 años y las acompañaremos hasta que las circunstancias permitan celebrar los campeonatos clasificatorios para las plazas de las próximas Olimpiadas y por qué no?, acompañarlas a las Olimpiadas también.
Es un tándem que representa los valores del deporte profesional de élite, y mediante el patrocinio y la parte de comunicación con la que colaboramos, queremos dar visibilidad a este deporte en particular y al deporte femenino en general. Además, contamos con el centro de alto rendimiento de Vóley Playa en nuestro municipio, en el que echan muchas horas de trabajo nuestras chicas.
- **WKB**, colaboramos con el deporte de base en esta especialidad de arte marcial donde además del esfuerzo y la constancia los jóvenes trabajan excepcionalmente la disciplina y el respeto hacia sus compañeros, rivales y por supuesto sus maestros. Esperemos que las restricciones con las que venimos viviendo a causa de la crisis sanitaria finalmente permitan que este año se celebre el campeonato del mundo.
- **LHT (JOELETTE, HOYA TRAIL, APAT...)**, a través de miembros de APAT (Asociación de Padres de Atención Temprana) de Loca, colaboramos en la celebración de

INFORME DE PROGRESO 2020

competiciones estándar y de deporte adaptado a Beneficio de esta asociación, en los dos últimos años las limitaciones por Covid han hecho que reinventen la fórmula para seguir teniendo presencia aunque sea de forma virtual.

- **ADECCO**, La fundación Adecco lanza una campaña a nivel nacional para hacer partícipe a cualquier grupo de interés del compromiso por la inclusión social y laboral de las personas discapacitadas. Unexport colabora con la fundación Adecco como parte de su compromiso con la Agenda 2030 de Objetivos de desarrollos sostenible considerando esta campaña “Vulnerable” una herramienta importante para la reducción de la desigualdad (ODS10) y la generación de empleo digno y crecimiento económico (ODS8) y sobre todo para dar visibilidad a la situación de estas personas con discapacidad.
- **GUIA SEMANA SANTA Y VIA CRUCIS PASO MORADO**, La Semana Santa en nuestra ciudad es patrimonio sentimental y cultural para todos los vecinos de Lorca, intentamos participar y/o colaborar de alguna manera en sus actividades también como empresa, para fomentar y dar visibilidad a nuestra artesanía, tradición y cultura.

A raíz de las restricciones del confinamiento declarado a mediados de marzo del pasado 2020 por el Gobierno Central en plena crisis sanitaria, se crearon unas nuevas necesidades en para las

que nadie estaba preparado y en las que nunca antes hubiéramos pensado en poder vernos. Y en las que dentro de nuestra pequeña capacidad de actuación y colaboración, participamos de:

- **ZONA DE DESCANSO Y AVITUALLAMIENTO PARA CAMIONEROS Y TRANSPORTISTAS**, somos una zona con un gran tránsito logístico de camiones porque es una Ciudad vadeada por la autovía A7 y además el transporte por carretera es una de las principales vías para dar salida a nuestros productos hortofrutícolas al resto del territorio nacional y por supuesto internacional, así que intentando facilitar su labor a los profesionales del transporte en los momentos en los que todos los establecimientos de servicios fueron cerrados, colaboramos con la iniciativa del Ayuntamiento de Lorca por habilitar una zona destinada a tal fin en el estadio de fútbol Andrés Artes Carrasco, con gran accesibilidad desde la propia autovía.
- **DONACIÓN ALIMENTO A CARITAS**, En coordinación con la Concejalía de ONGs del Ayuntamiento de nuestro municipio, se hizo una donación a Caritas para ayudarles de alguna manera a atender la crecientes demanda de este servicio por parte de familias de nuestra comunidad a causa de la crisis social que dejaba a su paso la grave situación sanitaria por la que se pasaba en ese momento con medidas como el cierre de cualquier actividad no esencial....

INFORME DE PROGRESO 2020

- DONACION AL BANCO DE ALIMENTOS DE MURCIA (BASMUR), **Esta Navidad lo natural es ser solidario**, transformando la costumbre del aguinaldo que enviamos por Navidad a nuestros clientes en solidaridad, donando su valor al Banco de Alimentos.

Además de la acción en sí, la colaboración económica o el patrocinio, hemos intentado dar visibilidad y apoyo a todos los destinatarios

mediante la comunicación en nuestras redes sociales.

Objetivos marcados para la temática

Se propone inicialmente destinar un-0,1% de la cifra de negocio de la empresa a proyectos locales fraccionado hasta 2030. La organización reinvierte un porcentaje de la cifra de negocio en acciones para la mejora de la comunidad local con el objetivo poner fin a la pobreza. Igualmente se mantienen los patrocinios locales deportivos y culturales, acumulados durante todo el periodo.

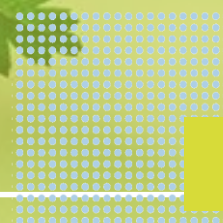


unexport
naturally

Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

GRUPO DE INTERÉS

Medio ambiente



Consumo de la entidad

El consumo de la entidad parte de un enfoque de cubrir nuestras necesidades para satisfacerlas contribuyendo a un consumo interno eficiente, adaptando las necesidades de nuestra organización y construyendo modelos de consumo/emisiones/residuos responsables.

Política RSE - Política

Nuestra política de RSE recoge varios apartados dentro del medio ambiente pero principalmente consumo, uso e impacto ambiental

Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos - Acción / Proyecto

El Incremento de personal genera un mayor computo global en la suma de los consumos generales. Unexport vigila el fomento de la educación ambiental, reducción de consumos, inversión en la mejora medioambiental y la utilización del material reciclado.

Objetivos marcados para la temática

Se mantiene el Objetivo la reducción de consumibles y papel.

El mayor logro fue además de cumplir el compromiso de tener una flota con el 50% de vehículos híbridos para el uso del personal adelantándonos a las previsiones, decisión que se tendrá que valorar durante 2021 respecto a los datos de consumo reflejados en la flota.

La implantación de paneles solares en el techo de nuestras instalaciones para el autoconsumo de electricidad en 2020. Que la instalación fotovoltaica fue instalada y durante el 2021 se valoraran los datos de consumo y su eficacia. Se desarrolló de un código ético de acuerdo a los objetivos del año anterior con un manual de Compliance penal y política de Compliance.

La aplicación de un código ético para los empleados y los socios de la cooperativa permitirá a Unexport englobar todos los principios y valores bajo los que se rige su actividad empresarial, además de todas las pautas éticas y de conducta que conforman la cultura de la organización en general. Una herramienta que se traslade a todas las partes interesadas principalmente a los empleados, gobierno corporativo y personas jurídicas que componen a los asociados de nuestra cooperativa. El objetivo es reducir paulatinamente un 30% el uso total de papel hasta 2025 se mantiene durante el 2021.

Conocimiento del impacto

ambiental de la entidad

Para asegurarse que la Unexport es respetuosa y cuida el medioambiente, ha examinado el nivel de incidencia que tienen sus actividades, más allá del tamaño de la organización ha evaluado los impactos ambientales y el nivel de incidencia.

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

La gestión ambiental implica la integración de las preocupaciones medioambientales en la toma de decisiones y en las operaciones de la Compañía. Para ello es necesario el compromiso de la dirección, la medición y evaluación de impactos, el desarrollo de procesos y productos respetuosos con el entorno, y el diálogo y la sensibilización con iniciativas que promuevan la Sostenibilidad.

Nombrar un responsable de medioambiente - Acción / Proyecto

La gestión ambiental implica la integración de las preocupaciones medioambientales en la toma de decisiones y en las operaciones de la gestión de la Cooperativa. Para ello, es necesario el compromiso de la dirección, la medición y evaluación de impactos, el desarrollo de procesos y productos respetuosos con el

INFORME DE PROGRESO 2020

entorno, y el diálogo y la sensibilización con iniciativas que promuevan la sostenibilidad.

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

Información detallada en el informe adjunto y su seguimiento pendiente de realizar durante 2021.

Documentos adjuntos:

[DIAGNOSTICO AMBIENTAL UNEXPORT_00.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Mantener el mismo informe en 2021. Durante el 2021 se estudia la viabilidad de una acción para mantener los viajes profesionales y comerciales bajo mínimos en la "nueva realidad" que se pronostica y tendremos que valorar este impacto en los meses venideros.

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



El desarrollo se puede calificar como sostenible cuando es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Por otro

lado, las Naciones Unidas señalan que "las tecnologías de la información son fundamentales para responder a los desafíos del desarrollo", gracias al "gran potencial" de la conectividad global para estimular el desarrollo humano.

Fomento de tecnologías más respetuosas con el medio ambiente - Acción / Proyecto

Utilización y desarrollo de tecnologías respetuosas con el medio ambiente con el teletrabajo, la inversión en placas solares para el autoconsumo y la inversión en vehículos híbridos son algunas de las acciones que ha desarrollado Unexport para un uso responsable de los recursos y la tecnología.

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

La evidencia de la adquisición de vehículos híbridos y la instalación de las placas solares en la parte superior de la sede principal de nuestras instalaciones. La organización medirá la rentabilidad de los consumos de la adquisición de vehículos y las placas en 2021.

Objetivos marcados para la temática

Dentro del plan de gestión medioambiental, el objetivo es tener una flota que el 50% de los vehículos de la empresa sean eléctricos en 2.030. En 2018 Unexport no disponía de vehículos eléctricos o híbridos, objetivo que se ha alcanzado y que se amplía al 100% hasta el 2.030.

ANEXO

CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



Empleados

Erradicación del trabajo infantil/forzoso



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 408, 409



unexport
naturally

Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Indicador GRI: 406

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403



Formación a empleados/as en aspectos de derechos humanos

humanos



Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

INFORME DE PROGRESO 2020

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 410, 412, 412-2

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1



Destacamos la labor que tiene la mujer en el medio rural y en la agricultura y la necesidad de lograr igualdad entre géneros para construir una sociedad próspera y sostenible.

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.



Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

INFORME DE PROGRESO 2020

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Cláusulas contractuales con los empleados



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo



Proveedores

Proveedores como aliados de RSE en la empresa



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Relación duradera con los proveedores



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 102-9

Cientes

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Indicador GRI: 418

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Administración

Identificación de conductas no éticas o ilícitas



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 102-16, 102-17



La Summer Camp WKB 2020 en el centro de tecnificación deportiva de los Alcázares, patrocinada por Unexport donde todos los deportistas que compiten en los campeonatos nacionales e internacionales de Karate World Kyokushin Budokai han podido realizar la primera toma de contacto tras los confinamientos por la COVID 19

Comunidad



Detras de cada alimento, hay alguien que lo ha cultivado, producido, transportado y vendido. Almenta ODS y las epresas que participan en el proyecto nos recuerdan el papel fundamental de estas personas. Unexport por su compromiso con los ODS colabora con entidades locales en destino enviado producto no recepcionado en las entregas que cumple con todas las garantías sanitarias y nutricionales, facilitando así el suministro de alimentos a personas desfavorecidas y no convirtiendo en desperdicio el fruto de tanto esfuerzo.



Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

Compromiso por los derechos humanos



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los Derechos Humanos



Cada año se desperdician 1.300 millones de toneladas de alimentos,
Mientras casi 2.00 millones de personas padecen hambre o desnutrición

Contribución de la empresa al desarrollo local



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 413-1



Detrás de cada alimento, hay alguien que lo ha cultivado, producido, transportado y vendido. Alimenta ODS y las empresas que participan en el proyecto nos recuerdan el papel fundamental de estas personas. Unexport por su compromiso con los ODS colabora con entidades locales en destino enviado producto no recepcionado en las entregas que cumple con todas las garantías sanitarias y nutricionales, facilitando así el suministro de alimentos a personas desfavorecidas y no convirtiendo en desperdicio el fruto de tanto esfuerzo.



unexport
naturally

Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

Socios

Relación con los socios o accionistas



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos



Es importante el lugar y la forma en la que se cultiva el mayor producto vivimos la realidad del campo.

Medioambiente



El suelo es un organismo vivo, miles de especie bajo tierra mantienen el equilibrio de los ecosistemas, Resultando fundamental en aspectos comola aborción del CO2, o la nutrición vegetal.

Consumo de la entidad



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

Indicador GRI: 301-1, 302-1, 302-2

Conocimiento del impacto ambiental de la entidad



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 14 | Vida Submarina, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

Vinculación Ley: I: Información sobre cuestiones medioambientales

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el

medioambiente



Principio: Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.


ODS relacionado: 07 | Energía Asequible y no contaminante, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

Indicador GRI: 302-4







UN GLOBAL COMPACT
APORTAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.