



# LA BOITE Rose

ACTEUR ENGAGÉ DÈS LE DÉBUT DE LA VIE



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes **du Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

09/06/21

# ACTEUR ENGAGÉ DÈS LE DÉBUT DE LA VIE

Être engagé, c'est être conscient de son rôle et de son impact sur les grands enjeux sociétaux et environnementaux qui nous entourent. Signataire du Global Compact des Nations-Unies, la plus importante initiative d'engagement volontaire en matière de développement durable, la Boîte Rose vise à soutenir les « Objectifs de Développement Durable » adoptés en septembre 2015 à l'ONU. Ces Objectifs constituent un agenda universel à atteindre pour construire un monde meilleur. Un monde meilleur présent à tous les moments importants de la parentalité.

NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL



## DROITS DE L'HOMME

**Principe 1 :** les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme

**Principe 2 :** les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme



## NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

**Principe 3 :** les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

**Principe 4 :** les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

**Principe 5 :** les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

**Principe 6 :** les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession



## ENVIRONNEMENT

**Principe 7 :** les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

**Principe 8 :** les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

**Principe 9 :** les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

**Principe 10 :** les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin



La Boîte Rose est une entreprise unique qui travaille chaque jour sur un merveilleux moment : La Naissance. Cette réalité nous oblige à avoir pleinement conscience que notre impact sociétal et environnemental peut être considérable, en positif comme en négatif, si nous n'y portons pas suffisamment attention. C'est pourquoi nous souhaitons être porteur des meilleures résolutions et être présent à tous les temps forts de la parentalité.

Depuis plus de 67 ans, notre entreprise contribue à bâtir un environnement favorable et de qualité autour de la naissance. En adhérant en octobre 2018 au **Pacte Mondial des Nations-Unies** (Global Compact), notre société voulait aller plus loin et poursuivre son engagement actif pour le respect, la mise en œuvre et la promotion des dix principes universels relatifs aux droits de l'Homme, aux conditions de travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Nous renouvelons cet engagement aujourd'hui, car elle est une réelle source d'inspiration pour nos équipes, pour promouvoir une société plus juste et plus respectueuse auprès des publics que nous côtoyons chaque jour : les futurs et jeunes parents, les soignants et les institutions, et nos partenaires commerciaux. Chaque femme et chaque homme qui composent nos équipes prennent un soin et une attention toute particulière pour donner le meilleur de la Boîte Rose.

Ensemble, nous sommes très fiers d'agir en conscience selon ces 10 principes universellement acceptés. C'est aussi cela être **un acteur engagé dès le début de la vie.**

**Eric Depoorter** - *Président de La Boîte Rose*

*Déclaration Communication sur le Progrès du 09/06/21*



# FIER D'ÊTRE UN ACTEUR ENGAGÉ ET D'ÊTRE UN ADHÉRENT DU GLOBAL COMPACT

En nous engageant autour de ses dix principes fondateurs, nous prenons conscience que notre impact sociétal et environnemental peut lui aussi être considérable en positif, comme en négatif si nous n'y portons pas suffisamment attention.

C'est pourquoi nous souhaitons être porteur des meilleures résolutions et être présent à tous les temps forts de la parentalité.

Etre un connecteur actif entre les besoins des parents, les recommandations des professionnels de la périnatalité et les solutions proposées par les marques... Voici notre ambition aujourd'hui. Passionnés par ce moment de transformation exceptionnelle dans la vie de ces femmes et ces hommes qui jour après jour deviennent parents. Etre un acteur engagé dès les premiers jours de la grossesse et tous les jours qui suivront. Présent aux côtés des soignants et des professionnels de santé et aux côtés des marques. Chaque femme et chaque homme qui composent nos équipes prennent un soin et une attention toute particulière pour vous donner le meilleur de la Boîte Rose et nous sommes très fiers d'être à vos côtés aujourd'hui.

NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL



## JOUR APRÈS JOUR, S'ENGAGER À RESPECTER UNE FEUILLE DE ROUTE ET À FAIRE PROGRESSER NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

→ **ODD 3 – PERMETTRE À TOUS DE VIVRE EN BONNE SANTÉ ET PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE DE TOUS À TOUT ÂGE.** Chaque année, la Boîte Rose, accompagnée de son comité d'experts, réalise des guides pratiques et des programmes éducatifs en ligne permettant la diffusion des bonnes pratiques de santé auprès de 95% des jeunes et futures mamans, ainsi que des fiches et des brochures d'information à destination des soignants sur les grands sujets de santé comme les perturbateurs endocriniens.

→ **ODD 5 – PARVENIR À L'ÉGALITÉ DES SEXES.** La Boîte Rose mène depuis de nombreuses années une politique d'égalité professionnelle qui veille à toujours organiser équitablement et sans discrimination le recrutement, la gestion des carrières ainsi que le développement personnel des collaborateurs.

55%

DE FEMMES  
REPRÉSENTENT  
L'EFFECTIF DU SIÈGE  
DE NOTRE ENTREPRISE

50%

DE NOTRE COMITÉ  
DE DIRECTION  
EST REPRÉSENTÉ  
PAR DES FEMMES

4

DES 6 PAYS OÙ NOUS  
SOMMES IMPLANTÉS  
SONT DIRIGÉS PAR  
DES FEMMES

→ **ODD 11 – FAIRE EN SORTE QUE LES VILLES SOIENT DURABLES.**

D'ici à 2025, nous nous engageons à participer activement à la réduction de notre impact environnemental, en étant de plus en plus attentif à la qualité de l'air. Ainsi en 2018, la Boîte Rose a renouvelé l'ensemble de son parc de véhicules, en portant une attention toute particulière à réduire son impact écologique par le choix des véhicules retenus : CO2 émis, consommation et énergie utilisée.

→ **ODD 12/15 – ETABLIR DES MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION DURABLES.**

La Boîte Rose a confié la collecte et le recyclage de l'ensemble de ses déchets industriels à la société Sorevo Environnement, spécialiste de la valorisation des déchets industriels depuis 30 ans. Nous avons aussi confié à la société « Les joyeux recycleurs » la collecte et le recyclage de nos déchets de bureaux. Une action qui s'opère notamment en favorisant l'insertion sociale et nous en sommes fiers. La Boîte Rose privilégie pour l'ensemble de ses productions (coffrets, guides, fiches...) des papiers et des cartons certifiés PEFC et réalisera début 2019 un bilan carbone de l'ensemble de ses activités.

→ **ODD 16 – JUSTICE ET PAIX.** La Boîte Rose est engagée à une meilleure protection des données personnelles qu'elle collecte. Soucieux d'assurer à ces données le meilleur niveau de protection au regard notamment de la Loi Informatique et Liberté du 6 janvier 1978 modifiée et du Règlement Européen sur la Protection des Données du 27 avril 2016 (RGPD). La Boîte Rose n'a pas hésité à sécuriser comme il se doit la totalité des données personnelles récoltées.



C'est notre Communication sur  
le Progrès sur la mise en œuvre des  
principes du Pacte mondial des  
Nations Unies.  
Nous apprécions vos commentaires sur  
son contenu.

## JOUR APRÈS JOUR, S'ENGAGER À RESPECTER UNE FEUILLE DE ROUTE ET À FAIRE PROGRESSER NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



### 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE ODD3 : Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge

- LBR crée, édite et distribue gratuitement **2 000 000 de guides** conseils réalisés par un comité éditorial composé de gynécologues de sages-femmes, pédiatre, psychologue, nutritionniste, éducateurs. Ces guides informent les parents en assurant la promotion des recommandations de santé publique sur la question de l'alimentation, le respect de l'environnement, la bienveillance éducative et l'apprentissage de la parentalité. Ils constituent également une ressource utile et de confiance pour les soignants en charge de l'accompagnement du parcours naissance.
- LBR a organisé **une opération solidaire** avec l'aide de ses partenaires, de donateurs privés, d'institutions impliqués afin de distribuer gratuitement **304 000 masques** dans toutes les maternités de France en plein pénurie lors du confinement d'avril 2020.
- LBR a déployé une **campagne de santé pour encourager le sevrage tabagique des femmes enceintes** : affichage de la campagne dans toutes les maternités et emailing femmes enceintes en collaboration avec l'APPRI Maternité Sans Tabac et l'Association nationale des sages-femmes tabacologues.
- **Mécénat La Boite Rose** : Nous fournissons et livrons des outils en partenariat avec SPAMA pour aider concrètement les parents en deuil et leur signifier compassion et soutien. Nous contribuons ainsi à la sensibilisation et aux soutien des équipes soignantes en charge de l'accompagnement des familles endeuillées;



### 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES ODD5 : Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

- LBR a décidé de déployer « Yoomums » une Apps imaginée pour réduire l'isolement des femmes sur les territoires à la naissance de bébé
- LBR a choisi de soutenir et relayer « **Acro psy** » proposant de prendre en charge la dépression post partum pour soutenir les femmes en souffrance,
- LBR a fait don **de coffrets** contenant des produits et cadeaux pour la naissance de bébé au **restaurants bébé du cœur**.



### 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES ODD11 : Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables

- La Boite Rose a réalisé **des bulles d'informations** sur les gestes pour préserver l'environnement offerts gratuitement aux maternités pour les afficher dans les établissements et sensibiliser le public
- En 2020, La Boite Rose a réorganisé sa distribution en conditionnement ses coffrets différemment pour **réduire le nombre d'expéditions** et donc **l'impact carbone de son activité** tout en maintenant son impact social.

## JOUR APRÈS JOUR, S'ENGAGER À RESPECTER UNE FEUILLE DE ROUTE ET À FAIRE PROGRESSER NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



### ODD12 : Établir des modes de consommation et de production durables

- La Boîte Rose multiplie les recommandations de type « seconde vie » pour stimuler la réutilisation des coffrets offerts aux parents (Boîtes à archives, colis postal...)
- La Boîte rose met en place une caractérisation de ses déchets pour mesurer et suivre précisément les différentes matières valorisées chez Sorevo environnement (carton plastique blister, bois, déchets),
- La Boîte Rose poursuit son recyclage de déchets de bureaux avec « les joyeux recycleurs »
- La Boîte Rose privilégie pour l'ensemble de ses productions les papiers certifiés PEFC
- La Boîte Rose a embauché une personne dédiée à la qualification de ses réseaux de professionnels de santé identifiés pour diffuser le programme d'accompagnement du parcours naissance. L'objectif est d'impliquer tous les partenaires à une meilleure utilisation de la ressource qui leur est offerte pour leur patients.



### ODD16 : Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes à tous aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous

- La Boîte Rose maintient ses efforts dans la protection des données personnelles qu'elle collecte, soucieuse d'assurer le meilleur niveau de protection au regard de la loi et du règlement européen (RGPD)
- La Boîte Rose mobilise l'ensemble des acteurs institutionnelles, associatifs et de la santé pour contribuer collectivement à un meilleur accueil de l'enfant dans les foyers, en offrant plus de moyens à tous et partout en France.
- La Boîte Rose a décidé de supprimer de ses contenus tous les produits contenant des perturbateurs endocriniens pour agir pour un environnement plus sain. De même, nous sensibilisons mamans, soignants et marques à engager une démarche santé environnementale en recommandant des gestes éco-responsables, Fourniture d'outils de communication et d'information des 3 publics.



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur  
le Progrès** sur la mise en œuvre des  
principes **du Pacte mondial des  
Nations Unies.**

Nous apprécions vos commentaires sur  
son contenu.

M E R C I D E V O T R E A T T E N T I O N



La Boîte Rose, un acteur engagé auprès du monde associatif

