

COP 2019-2020

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

Pacte Mondial des Nations Unies

Édition N°1 - Rapport 2020
Sÿnia (Wizzcom)

SOCIÉTÉ

Sÿnia marque commerciale de Wizzcom, est une imprimerie spécialisée dans l'impression numérique et dans le dépôt de résine. Elle est leader européen dans le doming : étiquettes adhésives 3D.

SITUATION GÉOGRAPHIQUE

Sÿnia s'est installée à Lavérune, dans l'agglomération Montpellieraine. Située entre la mer et la montagne, l'entreprise profite d'une position idéale, au centre d'une zone d'activité dynamique.

COORDONNÉES

Sÿnia, 2, rue du Perpignan
ZAC Descartes
34 880 Lavérune, France
+33 (0)4 67 87 66 90
contact@synia.fr

TABLE DES MATIÈRES

RENOUVELLEMENT DE NOTRE ENGAGEMENT

02

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

03

HISTOIRE

03

LE CHEF D'ENTREPRISE

04

FAITS MARQUANTS

05

IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE

05

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

07

RAPPEL DES 10 PRINCIPES

07

MISE EN OEUVRE DES CRITÈRES

08

DROIT DE L'HOMME

08

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

09

ENVIRONNEMENT

13

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

15

CONCLUSION

16

RENOUVELLEMENT DE NOTRE ENGAGEMENT.

Lavérune, le 17 septembre 2020.

Honorable Secrétaire Général,

J'ai l'honneur de vous confirmer que Sÿnia souhaite renouveler son soutien continu envers les dix principes du Global Compact des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Ces valeurs fondamentales font partie intégrante de la culture de l'entreprise Sÿnia, c'est pourquoi nous avons décidé en novembre 2019 de nous lier à votre association. Chacune de ses valeurs est rappelée dans le livret d'accueil de la société, remis à chaque nouveau collaborateur et stagiaire, dans notre charte éthique signée par les collaborateurs ainsi que dans le code de conduite RSE distribué à nos fournisseurs.

Après plusieurs années à effectuer des démarches en faveur de la responsabilité sociétale des entreprises et une année concrète à mettre en œuvre au sein de notre PME les 10 principes du Pacte, nous ne comptons pas nous arrêter là et nous sommes fiers de rendre publics les résultats de notre implication. Ce renouvellement, confirme notre sincère volonté à poursuivre cette démarche dans un principe d'amélioration continue.

Vous trouverez ci-après notre Communication sur le Progrès, illustrant les efforts continus et permanents que nous avons réalisés pour faire avancer les bonnes pratiques sociales et environnementales dans nos activités quotidiennes.

Meilleures salutations,


Sylvain Maillard
Président Directeur Général

PRÉSENTATION DE L'ENTR

Notre histoire

Imprimerie française spécialisée dans l'impression numérique et le dépôt de résine, Sÿnia est une jeune entreprise créée en 2005 et reprise en 2014 par Sylvain Maillard.

Située à Laverune, en périphérie montpelliéraine, à seulement 13 km de l'aéroport de Montpellier Méditerranée, Sÿnia dispose d'un cadre de vie idéal. L'entreprise s'est récemment installée dans de nouveaux locaux au milieu d'une zone d'activité dynamique.

La société fabrique trois produits distincts : l'étiquette adhésive, l'étiquette en relief (doming), et l'étiquette en relief parfumée (doming olfactif) pour laquelle elle possède un brevet.

Impliquée dans une véritable démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), la société se distingue par ses différents labels en la matière. Labellisée LUCIE 26 000 en 2019, et Imprim'Vert depuis 2015, Sÿnia est maintenant représentée par EcoVadis et entretient sa première communication sur le progrès (COP) du Pacte Mondial des Nations Unies.



EPRISE

Ses innovations lui permettent de collaborer pour les plus grands acteurs mondiaux du luxe : LVMH, ESTÉE LAUDER, HERMES, CHANEL, DIOR, GIVENCHY, BURBERRY, DOLCE & GABBANA, etc. À ce jour, ce sont plus de 100 marques de luxe prototypées par le doming.

Le doming est une étiquette intelligente qui permet de transformer des logos sans reliefs en véritables objets 3D. Il redonne une utilité originale et esthétique à l'étiquette en proposant un produit différenciateur dans un secteur très concurrentiel. Il s'agit d'un réel activateur de sens et en tant que tel, il prend toute sa place dans une stratégie marketing. En jouant sur les sens du consommateur, il attire davantage le regard, et améliore la mémorisation de la marque.

Nos produits sont vendus auprès d'une clientèle très hétéroclite. Des milliers de références sont fabriquées de A à Z dans les ateliers de l'entreprise.

Nos domings s'affichent aussi bien sur les vitrines de Chanel et la PLV de Dior que sur les bus de la RATP, les skis Salomon, ou encore sur les smoothies Innocent. Sÿnia est même présente dans la haute couture, la marque a participé à la confection d'une robe signée Julien Fournié. Que ce soit pour des packagings sortant de l'ordinaire, pour apporter une expérience client différente, pour décorer les produits ou pour habiller les vitrines, la seule limite du doming est votre imagination.

Le chef d'entreprise

Sylvain Maillard est un chef d'entreprise énergique, dynamique et proactif qui s'investit énormément dans la vie sociale et sociétale de l'entreprise. Il apprécie de partager son expérience et transmettre son savoir-faire, faire découvrir son activité insolite et en apprendre plus sur les dernières nouveautés en matière de communication visuelle. Il est membre de plusieurs clubs d'entreprise et participe régulièrement à des animations locales. Amoureux de la nature, il a depuis toujours agi en faveur de l'environnement.

Sylvain Maillard est entré dans la société en 2005 pour effectuer un BTS Négociation et Relation Client en alternance à l'IDRAC de Montpellier. Diplômé deux ans après, il est embauché en tant que technico-commercial pour développer le doming afin de se démarquer sur le marché de la communication visuelle. En 2010, il devient directeur commercial et rachète la société au tribunal du commerce en 2014. En 2016, il invente le doming olfactif, une innovation qui réunit le visuel, le tactile et l'olfactif pour laquelle il dépose un brevet.

Sylvain Maillard est impliqué dans plusieurs réseaux économiques permettant de faire vivre le secteur de l'impression au niveau local et national. Il est vice-président de l'association Fespa France, il est membre du CJD (Centre des Jeunes Dirigeants), du Conseil Métropolitain de l'Industrie Positive, du réseau RAFAL (Réseau d'Affaires Franco-Allemand du Languedoc-Roussillon) et de Leader Montpellier. Il est également membre du Medef en tant qu'administrateur de l'Aïpals (médecine du travail).

Faits marquants

2005

Arrivée de Sylvain Maillard chez Sÿnia en tant qu'alternant commercial.

2008

Intégration de Sylvain Maillard en tant que technico-commercial.

2010

Sylvain Maillard devient directeur commercial de la société.

2014

Sÿnia est rachetée par Sylvain Maillard à la barre du tribunal. Création de la société Wizzcom, raison sociale de Sÿnia.

2015

Sÿnia reçoit son premier certificat Imprim'Vert pour le respect de ses engagements environnementaux.

2016

Dépôt du brevet pour le doming olfactif (n° de dépôt FR3052037).

Identité de l'entreprise

RAISON D'ÊTRE

Sÿnia est une imprimerie insolite experte et innovante, qui propose un savoir-faire unique et une offre de produits variés et novateurs à tous types de clients du monde entier. Par son expertise, Sÿnia contribue au développement économique et social des acteurs de son secteur d'activité.

VISION

Sÿnia a pour objectif de devenir l'un des acteurs mondial majeur du doming d'ici 2030 à travers une démarche responsable, en continuant d'innover et en proposant la première résine écologique.

2017

Commercialisation du doming olfactif avec comme premier projet la crème Nivea du groupe Beiersdorf. Sýnia reçoit le 3e Prix National de la Performance Commerciale.

2018

Développement du doming textile. Nouvelle usine à Laverune. Sýnia reçoit un trophée de bronze aux Popai Awards 2018 pour la création d'un géant doming olfactif "Boss Bottle" de Hugo Boss.

2019

Labellisation LUCIE 26000 pour nos engagements RSE. Sýnia s'engage auprès du Pacte Mondial des Nations Unies. Développement du doming faïence et du doming magnétique.

2020

Développement du covering en relief et du doming connecté. Sýnia reçoit un trophée de bronze pour son innovation le covering en relief présentée aux FESPA Awards 2020. Sýnia reçoit une certification de bronze EcoVadis pour ses performances RSE. Sýnia édite sa première communication sur le progrès (COP).

MISSION

Sýnia aide les marques à accroître leur visibilité à travers des supports marketing novateurs et originaux. Activateurs de sens et en tant que tel, ils prennent toute leur place dans une stratégie marketing et permettent de gagner en efficacité commerciale.

VALEURS

Nous possédons un savoir-faire unique grâce à nos équipes formées en interne et expertes dans le dépôt de résine.

Nous prenons soin de toujours apporter des innovations produits à notre secteur d'activité pour satisfaire nos clients.

Nous engageons notre confiance à toutes nos parties prenantes pour garantir un esprit de travail positif.

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

Rappel des 10 principes



DROITS DE
L'HOMME

1. Les organisations sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.
2. Les entreprises doivent veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.



NORMES
INTERNATIONALES
DU TRAVAIL

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
4. Elles doivent également contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
5. Contribuer aussi à l'abolition effective du travail des enfants.
6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi.



ENVIRONNEMENT

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
8. Elles doivent prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
9. Elles doivent aussi favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



LUTTE CONTRE LA
CORRUPTION

Les organisations doivent agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Mise en œuvre des critères

== DROITS DE L'HOMME

Notre entreprise adhère sans équivoque et partage profondément les principes de la Déclaration Universelle des Droits de L'Homme. De même, nous nous attachons fortement à ce que l'ensemble des parties prenantes, partenaires et fournisseurs, principalement, aient également une approche responsable dans leur stratégie d'entreprise.

Chez Sÿnia, la communication interne est un véritable levier de prise de conscience auquel nous nous accrochons vivement pour privilégier une atmosphère plaisante et un cadre de vie au travail sain pour chacun.

La confiance, une de nos valeurs clés, l'écoute, l'échange et la compassion sont le moteur de l'entreprise. Chez Sÿnia, nous faisons toujours en sorte que la réussite professionnelle soit synonyme d'épanouissement humain. Nous nous devons de proposer un environnement de travail propice à cela.

RECRUTEMENT ET SUIVI

Entre 2019 et 2020, la société a embauché quatre nouveaux collaborateurs en CDI. Pour chaque recrutement, la direction se charge de suivre la même trame d'entretien.

Par ailleurs, Sylvain Maillard, chef d'entreprise, procède à un entretien individuel annuel avec tous les collaborateurs. À chaque nouvelle embauche, la direction se charge elle-même de transmettre le livret d'accueil de la société ainsi que la charte éthique qui doit être signée. Celle-ci témoigne à nos collaborateurs la vision que nous avons du travail chez Sÿnia.

FORMATION

La société s'efforce de tout mettre en œuvre pour que chaque salarié se sente épanoui et autonome dans son travail. Nous soutenons et favorisons l'évolution des compétences à travers un plan de formation annuel. Chaque année, nous nous attachons à ce que la totalité du budget formation soit utilisée sans aucune discrimination.

> Livret d'accueil

> Charte éthique

> Plan de formation

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- > Règlement intérieur
- > Charte éthique
- > Code RSE fournisseur
- > Plateforme EcoVadis
- > Convention de mise à disposition APF

Sÿnia est une entreprise qui s'efforce de faire du cadre professionnel de ses employés, un lieu de bienveillance, de respect, dans lequel la différence devient une véritable richesse.

Sÿnia s'engage fermement à appliquer la convention de l'OIT et s'attache à ce que toutes ses parties prenantes l'appliquent également, notamment en ce qui concerne l'abolition effective du travail des enfants et l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi.

Aucune discrimination, quelle qu'elle soit n'est tolérée au sein de la société, qu'il s'agisse de l'accès à l'emploi, du système de recrutement ou de la vie quotidienne au travail.

Nous affirmons avec fierté que nos critères de sélection à l'embauche reposent uniquement sur les compétences professionnelles des salariés.

Sÿnia s'engage en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap (APF).

**SÿNIA MET UN
POINT D'HONNEUR
À ÊTRE UN
EMPLOYEUR
RESPONSABLE PAR
L'ÉCOUTE DE SES
COLLABORATEUR.
TRICE.S ET PAR
LE RESPECT
DES NORMES
INTERNATIONALES
DU TRAVAIL.**

UNE ENTREPRISE OÙ LA DIVERSITÉ ET LA VARIÉTÉ SONT MISES À L'HONNEUR

Sÿnia (depuis sa reprise en 2014) se perçoit comme une PME jeune et très dynamique en phase avec son temps.

Sa forte capacité d'innovation, sa créativité et sa capacité d'adaptation sont autant d'atouts qui définissent son équipe. En effet, l'entreprise incite ses salariés à être des acteurs-clés de leur réussite et les encourage à partager leurs différents points de vues et propositions, c'est ce qui fait d'ailleurs l'authenticité de l'entreprise.

À savoir, chaque collaborateur est invité à proposer ses idées en matière d'innovation. Chacun provenant d'horizons différents, ayant des goûts, et des centres d'intérêt distincts, cela permet à l'entreprise de prendre en considération une panoplie d'idées nouvelles et variées.

L'ÉQUIPE SÿNIA

COMMERCE ET MARKETING



SYLVAIN MAILLARD
Dirigeant



CAROLINE MELIA
Responsable commerciale & RSO



SÉVERINE CARON
Assistante de gestion

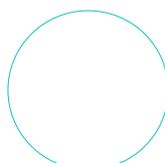


JENNIFER MARIE
Chargée de clientèle



LÉA PHEULPIN
Chargée de communication

PÔLE PAO



SÉVERINE DEJEAN
Coordinatrice PAO



CINDY DURAND
Infographiste

PÔLE DOMING



VALENTIN ROUSSET
Responsable production/
qualité et environnement



ALEXIS CAPONE
Coordinateur doming



FABIEN FROMONT
Dômeur



MICHAEL ROBERT
Dômeur polyvalent

PÔLE FAÇONNAGE



JUSTIN MOUTIER
Coordinateur logistique/
bâtiment & référent
énergie & ouvrier
polyvalent



VALÉRIE CASTET
Coordinatrice
façonnage



MARGOT HEREMBERT
Massicotière
Matifieuse

ÉCOUTER, PARTAGER ET ACCOMPAGNER

L'équipe de Sÿnia est le point clé de la pérennité de son activité. La direction s'attache particulièrement à ce que son équipe a tous les outils nécessaires pour réussir. C'est à travers une stratégie d'observation, de communication et de compréhension que la direction répond aux attentes des collaborateur.trice.s, apporte des solutions aux problèmes rencontrés, évite la naissance d'éventuels conflits et encourage l'évolution professionnelle de chacun.

Chaque jour, une réunion matinale est organisée dans les ateliers avec la direction, les équipes PAO, doming et façonnage. Ces réunions sont un enjeu crucial dans l'avancée des commandes et dans l'organisation quotidiennes des missions des salariés. Ce moment de partage collectif ou chacun est libre de partager ses ressentis, est important, car il habille les journées de travail et oriente les collaborateur.trice.s sur les missions prioritaires.

Une fois par an, la Direction procède à des entretiens individuels afin de cibler les besoins de chaque employé.e dans son cadre professionnel. Cette entrevue avec le dirigeant permet de faire le point aussi bien, sur la situation de ses collaborateur.trice.s à titre individuel et collectif. En fonction des retours de son équipe, il s'engage à mettre en place un plan de formation annuel selon le budget alloué et ajuste les besoins en terme humains, matériels ou autre afin que chacun puisse avancer en rythme et évoluer dans la société en toute sérénité.

Sÿnia souhaite que chacune des personnalités de son équipe se révèle et excelle dans son domaine. Pour ce faire, l'entreprise intègre depuis plusieurs années déjà des formations orientées en ce sens.

■ Plan de formation annuel.

Pour permettre à chacun de travailler dans de bonnes conditions, Sÿnia s'évertue à améliorer ses conditions de travail. Pour cela, plusieurs études et analyses ont été effectuées.

■ Une étude « geste & posture » a été commandée à l'AIPALS (médecine du travail) par la Direction. Une balance professionnelle électronique à hauteur du corps, des tapis anti-fatigue ainsi qu'un lève-fût hydraulique ainsi que des prothèses anti-bruit ont été commandés.

■ Une étude des produits chimiques commandée par la Direction à la CARSAT (Sécurité Sociale) a été réalisée et les mesures de sécurité nécessaires ont été prises ; achat de masques ventilés et installation d'un traitement de l'air dans les salles de Doming.

■ La société a investi 300 000 € en trois ans afin d'améliorer les conditions de travail des collaborateur.trice.s : aération, protections, climatisations, chauffage, outillage et assises.

VALORISER ET REMERCIER LE TRAVAIL DES COLLABORATEUR.TRICE.S

- Toutes les deux semaines, les premiers lundis du mois ainsi que le 15^e jour du mois, un panier de fruits frais et bio du verger de Saint-Jean-de-Védas est distribué à l'ensemble du personnel.
- Chaque salarié peut recevoir un chèque de 100 € de cotisation pour leur investissement dans une association ou une activité sportive.
- La société a mis en place en 2018 l'intéressement des salariés au bénéfice de l'entreprise sur une durée de trois exercices (2018-2019, 2019-2020, 2020-2021). Il s'agit de récompenser l'ensemble du personnel.
- Deux fois par an, la société organise des team building ou des repas d'entreprises dans le but de remercier le travail accompli par les équipes. Il s'agit de passer un agréable moment en collectivité et de resserrer les liens des employé.e.s par la découverte d'activités et de spécialités locales.

LE CHOIX DES FOURNISSEURS

Cette année Sÿnia s'est évertuée à mettre en place une véritable démarche responsable dans le choix de ses fournisseurs. Aujourd'hui, les fournisseurs de l'entreprise sont choisis en fonction de trois critères précis et essentiels à parfaire notre démarche RSE. Pour ce faire, Sÿnia n'a pas hésité à changer de fournisseur lorsque c'était possible. Voici les principaux critères :

1. **Fabrication locale ou française privilégiée.**
2. **Fabrication responsable ou démarche RSE mise en place chez le fournisseur (label, certification).**
3. **Tarifs mis en vigueur.**

Sÿnia a mis en place en 2019, un code RSE fournisseur distribué à l'ensemble de nos fournisseurs, anciens comme nouveaux. Ce document qui formalise un certain nombre d'actions et de normes, vise à engager l'entreprise.

Depuis septembre 2019, Sÿnia est présente sur la plateforme mondiale EcoVadis qui met en avant tous les fournisseurs du

monde engagés dans la responsabilité sociétale des entreprises. De par sa présence, Sÿnia peut également choisir un fournisseur présent et donc faciliter sa démarche.

Sÿnia travaille actuellement sur l'édition d'un fichier de référencement de ses fournisseurs, permettant de suivre l'évolution de sa stratégie. S'il n'est pas disponible pour cette COP, il le sera pour celle de l'année à venir.



ENVIRONNEMENT

- > Contrat gestion des déchets
- > Certificat Imprim'Vert
- > Certificat EcoVadis
- > Cycle de labellisation LUCIE
- > Formation Référent énergie
- > Action en faveur des forêts

Consciente de la problématique environnementale liée au secteur de l'activité de l'imprimerie, Sÿnia n'a pas hésité à s'engager il y a quelques années maintenant dans une activité plus verte. L'entreprise est située à Lavérune, une petite commune proche de Montpellier, proposant un cadre de verdure que nous souhaitons préserver.

100 % NUMÉRIQUE

L'entreprise a totalement dématérialisé son **processus de commande et de facturation** grâce à l'installation d'un logiciel ERP. Dorénavant, la distribution des devis, des BAT et des factures se fait uniquement par voie électronique. Nous allons encore plus loin, avec l'installation d'une signature électronique, permettant à nos clients de signer directement les documents depuis leurs outils numériques, et donc de limiter considérablement leurs impressions. Cette initiative nous permet de diminuer fortement notre consommation de papier.

GESTION DES DÉCHETS

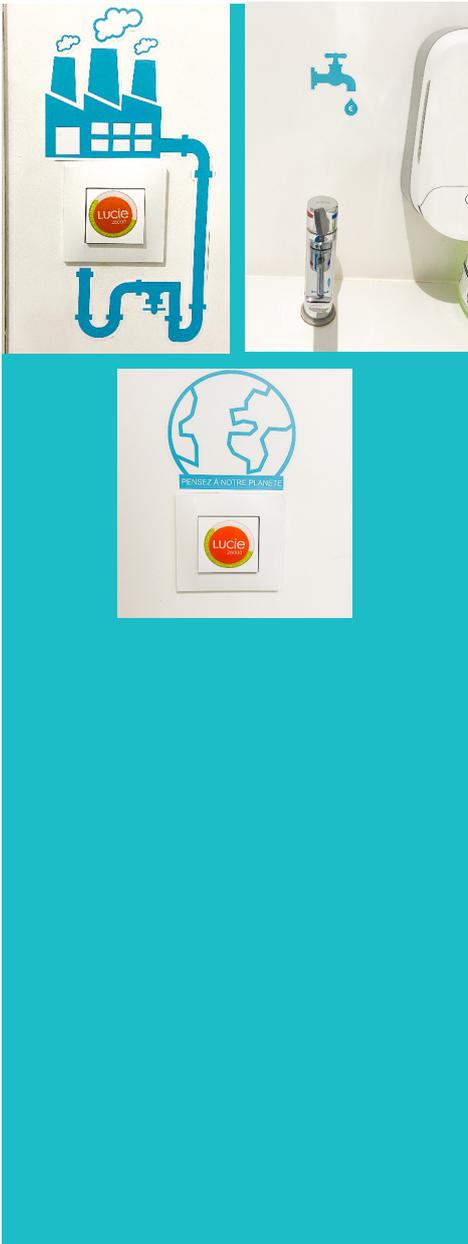
Sÿnia s'est mis au défi de recycler une grande partie de ses déchets, même les plus difficiles. Qu'il s'agisse de déchets alimentaires, de piles, d'ampoules, de cartouches d'encre, de solvants, etc.

L'entreprise recycle les cartons et les papiers avec la société Sud Recyclage.

- **Les fûts et solvants sont recyclés par la société Remondis.**
- **Les cartouches d'encre sont recyclées par notre fournisseur d'encre Epson.**
- **Les mégots de cigarette sont collectés et recyclés par la société Eco-Mégot.**

■ SUPPRESSION DU PLASTIQUE JETABLE

Sÿnia s'évertue à supprimer le plastique jetable des habitudes de consommation de ses collaborateurs. **Les verres en plastique jetables ont été entièrement remplacés par des verres en plastique réutilisables. Les bouteilles en plastique jetables ont été remplacées par des carafes en verre. La société a également fait installer deux fontaines à eau sur réseau.**



COMMUNICATION D'ÉCOGESTES RÉGULIERS

Chez Sÿnia, nous essayons du mieux que nous pouvons de faire appliquer par chacun d'entre nous des gestes écolos réguliers à travers des outils ludiques et originaux et des formations spécifiques. Le but étant d'instaurer une réelle stratégie sur le long terme de diminution de consommation énergétique. Pour cela, nous avons mis en place des « green nudge » (une méthode douce et ludique) pour inciter un meilleur comportement écologique (voir photos ci-contre.). Un de nos collaborateurs a reçu sa première formation pour devenir référent Énergie de la société.

ACTION EN FAVEUR DES FORÊTS

Sÿnia soutient les forêts avec Reforest'Action. 2000 arbres ont été achetés par l'entreprise afin d'être plantés par nos clients fidèles. Une façon responsable de remercier nos clients et de les inciter à agir en faveur de l'environnement. Suivre l'évolution de la plantation [ici](#).

LABÉLISATION « IMPRIM'VERT »

Engagés sur cinq critères :

- 1 **L'élimination conforme des déchets dangereux.**
- 2 **La sécurisation des stockages de liquides dangereux.**
- 3 **La non-utilisation de produits toxiques.**
- 4 **La sensibilisation environnementale des salariés et du client.**
- 5 **Le suivi des consommations énergétiques du site.**

Nous relayons ce label au maximum en l'intégrant dans nos outils de communication institutionnels.

De plus, toujours dans le respect de l'environnement, nous avons développé très récemment une gamme de produits davantage éco-responsable, fabriqués à base d'un vinyle sans PVC. L'objectif étant de fabriquer dans les 3 années à venir un produit totalement recyclable et dans les 5 ans à venir un produit biodégradable. Pour cela, nous travaillons en étroite collaboration avec un pôle de recherche et développement afin de trouver une solution écologique pour notre résine (Association Nationale Recherche Technologie).



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Dans le respect de la loi française, Sÿnia se refuse tout acte de corruption. Nous souhaitons parvenir à nos objectifs de manière transparente, responsable et équitable en respectant nos valeurs.

Pour assurer cette transparence et cette politique avec l'ensemble de nos fournisseurs et prestataires, nous avons établi un code RSE qui stipule notre façon de fonctionner et qui a pour but de les encourager à entreprendre la même démarche.

La transparence passe aussi par une comptabilité irréprochable.

Pour cela, nous travaillons avec un cabinet externe. Nous n'acceptons aucun paiement en espèces. Tous nos clients paient par chèque ou virement bancaire. En interne, aucun remboursement n'est effectué sans vérification au préalable des justificatifs.

SÛNIA, C'EST AVANT TOUT

ÉTAT D'ESPRIT GÉNÉRAL

Centrés sur l'humain, nous souhaitons que SÛnia devienne et reste une entreprise dans laquelle l'ambiance de travail encourage les collaborateurs à se lever le matin. Dans une démarche d'amélioration continue, nous portons beaucoup d'importance aux petites avancées quotidiennes, aux réunions et feedbacks de chacun. La RSE, c'est bien plus qu'une politique à appliquer, c'est l'huile dans le moteur de SÛnia.

CHEZ SÛNIA, LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL EST UN ASPECT ESSENTIEL DE NOTRE RÉUSSITE

Chez sÛnia, le bien-être au travail est un aspect essentiel de notre réussite.

- Depuis le début de l'année 2019, plusieurs salariés qui souhaitaient bénéficier davantage de confort personnel dans la gestion de leur emploi du temps ont recours au télétravail plusieurs fois par semaine. Une réelle prise de conscience à sujet a été établie et la confiance instaurée avec chacun des collaborateurs permet d'instaurer de nouvelles façons de travailler.
- Les bureaux ont été réagencés avec des plantes d'intérieur. Plus vert, plus sain et mieux agencés, l'espace de travail confère une énergie positive, une sensation de bien-être aux collaborateurs.
- En 2018, nous avons aménagé dans de nouveaux locaux conçus spécifiquement pour notre activité. Des espaces de travail plus grands, plus aérés, avec de la lumière naturelle due à une façade entièrement vitrée. Selon plusieurs études, l'éclairage sur le lieu de travail est très important pour le confort des salariés.
- Des team building sont organisés entre une fois et deux fois par an afin de renforcer les liens entre chaque collaborateur et pour maintenir une belle cohésion d'équipe.

