

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2020

Estamos todos conectados



**RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2020
ANO BASE 2019**



EXPEDIENTE

Agradecemos a todos que ajudaram na definição de conteúdo, revisão, envio, levantamento e aprovação de dados, entre outras etapas importantes na construção deste relatório. Juntos somos mais!

Presidente da Facisc
JONNY ZULAUF

Diretor de Sustentabilidade
MÁRIO SÉRGIO ZILLI BACIC

Superintendente Institucional/Operações
GILSON ZIMMERMANN

Coordenadora de Projetos Especiais
ADELITA ADIERS

Projeto Gráfico
TARGET COMUNICAÇÃO
COMUNICAÇÃO E MARKETING FACISC

Textos
ADELITA ADIERS
CAROLINE RODRIGUES
GRAZIELLA ITAMARO (SC 01358 JP)
VINÍCIUS SILVA

Revisão
CARLA KEMPSKI

Tiragem
300 exemplares
Acesse on line www.facisc.org.br/sustentabilidade

Fotos
Banco de imagens Facisc

O Relatório de Sustentabilidade 2020 é uma publicação da Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (Facisc) e compreende as suas práticas realizadas durante o ano de 2019.



Rua Visconde de Cairú 391 - 3º andar
Estreito 88075-020 Florianópolis - SC
tel 48 3952.8844 www.facisc.org.br



Entenda nossas referências

Neste relatório, apresentamos a conexão entre os resultados e projetos da Facisc, diferentes diretrizes, os compromissos com os Dez Princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Os conteúdos estão fundamentados nas diretrizes *Global Reporting Initiative (GRI) Standard* padrão global que permite a divulgação das práticas institucionais nos aspectos econômicos, sociais e ambientais.

MENSAGEM DO PRESIDENTE**COMO VEMOS**
o futuro?

Acreditamos que o desenvolvimento das empresas passa por uma nova forma de fazer negócios quando a sustentabilidade está integrada na estratégia central, nas proposições, conhecimentos e discussões e pode ser traduzida em práticas que fortaleçam as relações, os negócios e a sociedade.

Adotamos práticas que colaboram para o desenvolvimento sustentável como, por exemplo, a Agenda 2030. Somos signatários e coordenamos o Movimento ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) em Santa Catarina. Somos a única entidade empresarial catarinense signatária do Pacto Global da ONU, onde integramos os Grupos de Trabalho ODS e Anticorrupção e disseminamos a temática da sustentabilidade entre a equipe interna, exercitando o pertencimento e a responsabilidade.

Em 2019 a Federação iniciou um novo ciclo, que traduz de forma moderna e simplificada sua vocação associativista e o espírito de voluntariado. Este novo conceito foi implementado pelo movimento “O Hub Empresarial Catarinense”, que relaciona todo o ecossistema da entidade.

O novo posicionamento manifesta os propósitos do Sistema Facisc de distribuir, conectar e integrar os diversos atores e conceitos do ambiente empresarial. Hub é conexão e a Facisc tem isso na prática. Integramos ideias, soluções, talentos, resultados, empresários, oportunidades, conhecimento, propósitos e muito mais.

Todo este processo denota o compromisso da Federação na promoção do desenvolvimento sustentável catarinense. Sabemos dos desafios para 2020 e queremos estar ainda mais próximos das entidades e seus empresários. Queremos ouvir e atuar na implementação de soluções conjuntas para necessidades da classe empresarial catarinense e contribuir com políticas públicas, pois acreditamos que **JUNTOS SOMOS MAIS** e assim faremos um ano diferente.

Jonny Zulauf,
Presidente da Facisc

SUMÁRIO

05 Mensagem do Presidente

06 Sumário

07 Apresentação

LIDERAR PELO EXEMPLO COM TRANSPARÊNCIA

11 Governança e gestão

12 Atuação Regional

12 Relações Governamentais

13 Desempenho Econômico

14 Desenvolvimento Econômico Local

CONTRIBUIÇÕES DO ASSOCIATIVISMO NO DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE

16 Anticorrupção

17 Água e energia

17 Comitê Ambiental Facisc

18 Movimento ODS Santa Catarina

18 SDS Compass

19 Iniciativa Responsável

20 Geração Empreendedora

PREPARANDO O AMBIENTE

22 Emprego e trabalhadores

22 Treinamento e educação

23 Editais de apoio

23 Comunicação e Marketing

25 Escritório de Projetos

26 Planejamento Estratégico

A ESSÊNCIA DO VOLUNTARIADO

28 Programa Empreender

39 Soluções Empresariais

30 Ceme

31 Cejesc

32 Conselho Estadual dos Núcleos de Inovação

32 Núcleo Estadual de Automecânicas (NEA)

33 Conselho dos Núcleos Imobiliários de Santa Catarina

33 Fundação Empreender

34 Empreender Competitivo

34 Conectando Negócios

35 Economia

36 Eventos

38 Sumário GRI Standars

APRESENTAÇÃO

CONECTAMOS PESSOAS, IDEIAS, SOLUÇÕES,
TALENTOS, RESULTADOS, OPORTUNIDADES,
CONHECIMENTO, PROPÓSITOS.
SOMOS TODOS FACISC.

”

Apresentamos a 11ª edição do Relatório de Sustentabilidade do Sistema Facisc. Nesta edição destacamos as iniciativas do Hub Empresarial Catarinense.

ASSOCIATIVISMO CATARINENSE

Somos mais de 34 mil empresas engajadas no mesmo propósito. São 148 associações empresariais participando ativamente nas comunidades e defendendo os interesses da classe empresarial catarinense. Somos Facisc!

Maior sistema associativista voluntário de Santa Catarina, o Hub Empresarial Catarinense tem a sustentabilidade no DNA da sua identidade institucional. E como agente transformadora de realidades e fomentadora da cultura do empreendedorismo, a Federação tem na sustentabilidade uma das diretrizes estratégicas, norteando diversas ações que solidificam a missão, visão, princípios e valores da entidade.

ENGAJAMENTO COM STAKEHOLDERS

O engajamento com os *stakeholders* é essencial na construção de uma federação mais ativa e transparente. Por isso, realizamos uma pesquisa com os *stakeholders*, associações empresariais, diretoria e colaboradores a fim de identificar quais aspectos deveriam constar no relatório. A pesquisa teve como metodologia a consulta online, identificou a participação de 25 membros do Sistema Facisc e apontou como temas mais relevantes os investimentos em comunidades locais, a anticorrupção e o perfil econômico da Federação.

Manifestações e sugestões sobre este relatório podem ser encaminhadas para rsocial@facisc.org.br ou pelo telefone 48 3952 8844 com Adelita Adiers ou Caroline Rodrigues.



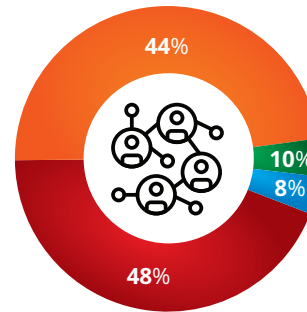
facisc.org.br/sustentabilidade



A última edição do Relatório de Sustentabilidade foi publicada em maio de 2019.

Além dos aspectos relativos à ética, integridade e governança que já são obrigatórios, a Facisc quer saber o que você gostaria que fosse divulgado na próxima edição do Relatório de Sustentabilidade, segundo os aspectos a seguir.

A QUAL GRUPO DE RELACIONAMENTO DA FACISC VOCÊ PERTENCE?

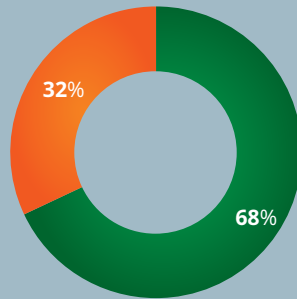


- Diretoria
- Associação Empresarial (Diretoria)
- Colaborador
- Nucleado

GRI 205



COMBATE À CORRUPÇÃO

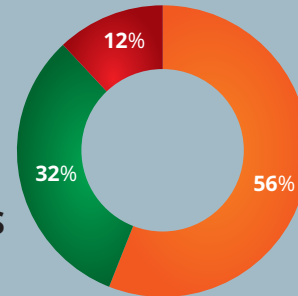


Políticas contra a corrupção, comunicação, posicionamento e medidas corretivas.

GRI 413



COMUNIDADES LOCAIS

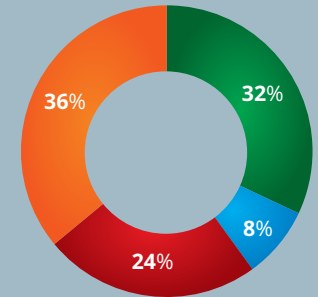


Relacionamento com comunidades e aferição de impactos.

GRI 401



EMPREGO

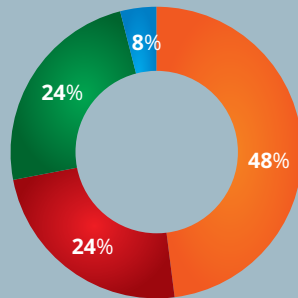


Trabalhadores por tipo, contrato, gênero, faixa etária e diversidade.

GRI 303



ÁGUA E ENERGIA

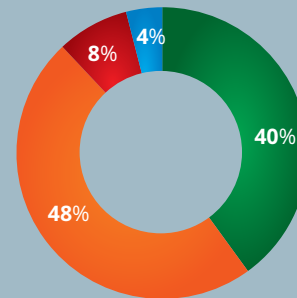


Consumo de energia pela organização e seus produtos e serviços (uso, reciclagem e reutilização de água).

GRI 201



DESEMPENHO ECONÔMICO



Resultados econômicos provenientes das atividades da Federação (receitas e custos operacionais) e como ela os distribui através de salários e benefícios, pagamento de impostos, investimentos, entre outros.



**LIDERAR PELO
EXEMPLO COM
TRANSPARÊNCIA**

**CONTRIBUIÇÕES DO
ASSOCIATIVISMO NO
DESENVOLVIMENTO
DA SOCIEDADE**

**PREPARANDO
O AMBIENTE**

**A ESSÊNCIA DO
VOLUNTARIADO**

DIRETORIA FACISC - GESTÃO 2017/2020

Presidente	Jonny Zulauf	São Bento do Sul
1º. Vice-Presidente	Antonio Rebelatto	Chapecó
2º. Vice-Presidente	Carlos Becker Fornazza	Braço do Norte
1º. Diretor Financeiro	Evandro Müller de Castro	São Bento do Sul
2º. Diretor Financeiro	José Carlos de Souza	Tijucas
1º. Diretor Secretário	Odílio Guarezi	São José
2ª. Diretora Secretária	Poliana de Oliveira	Maravilha
Diretor da Indústria	André Armin Odebrecht	Rio do Sul
Diretor do Comércio	Gean Carlo de Bom da Silva	Tubarão
Diretor de Serviços	Gilson José Pedrassani	Canoinhas
Diretor de Agronegócios	Vincenzo Francesco Mastrogiacomo	Chapecó
Diretora de Turismo	Cissa Müller	Balneário Camboriú
Diretor de Micro e Pequenas Empresas	Ricardo Fontes Schramm Junior	Gaspar
Diretor de Infraestrutura	André Gaidzinski	Criciúma
Diretora da Mulher Empresária	Janelise Royer dos Santos	Lages
Diretor de Jovens Empreendedores	Antônio Carlos Guimarães Neto	Imbituba
Diretor de Soluções Empresariais	Ciro José Cerutti	Rio do Sul
Diretor do Programa Empreender	Allan Edgard Kreutz	Dionísio Cerqueira
Diretor Técnico	Ângelo da Silva	Guaramirim
Diretor de Relações Internacionais	Milvo Zancanaro	Itá
Diretor de Comércio Exterior	Ido José Steiner	Blumenau
Diretor de Meio Ambiente	José Mário Gomes Ribeiro	Joinville
Diretor de Sustentabilidade	Mário Sergio Zilli Bacic	Rio Negrinho
Diretora de Educação Empreendedora	Neiva Dreger Kieling	Florianópolis
Diretor de Inovação e Tecnologia	Daniel Correia Luz	Tijucas
Diretor de Soluções Financeiras	Uwe Stortz	São Bento do Sul
Diretor de Integração	Alberto Stringhini	Concórdia
Diretor de Assuntos Jurídicos	André Daher	Joinville
Diretor de Assuntos Tributários	Célio Armando Janczeski	São Lourenço do Oeste
Diretora de Marketing	Isabel Baggio	Lages
Diretor Administrativo	Paulo Kuroski	Blumenau
Diretor do DEL	Luiz Angelo Fornara	Campos Novos
Diretor de Articulação Estratégica	Paulo Mattos	Jaraguá do Sul
Diretor da Construção Civil	Olvacir José Bez Fontana	Criciúma

CONSELHO SUPERIOR

Presidente	Ernesto João Reck	São Lourenço do Oeste
Membro	Alaor Francisco Tissot	Florianópolis
Membro	Luiz Carlos Furtado Neves	São José

CONSELHO FISCAL

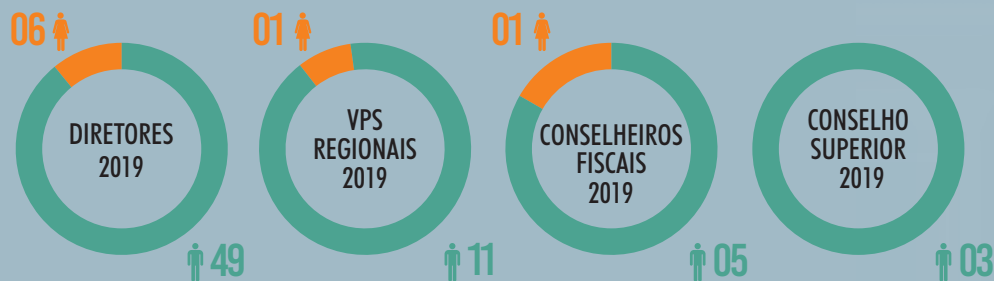
Titular	Adriano Marcel Zimmermann	Guaramirim
Titular	Ulysses Gaboardi Filho	Curitibanos
Titular	Ricardo Harger Martins	São José
Suplente	Alessandro Beltrame	Pinhalzinho
Suplente	Irton Edgar Lamb	São Miguel do Oeste
Suplente	Magda Bez	Balneário Camboriú

VICE-PRESIDENTES REGIONAIS

Grande Florianópolis Sul	Marcos Antônio Cardoso de Souza	São José
Extremo Sul	Samuel Ramos de Lima	Garopaba
Vale do Itajaí	Ubirajara Francisco Machado Pickler	Içara
Alto Vale	Maria Izabel Pinheiro Sandri	Itajaí
Norte	Alex Detlev Ohf	Rio do Sul
Planalto Norte	Sérgio Rodrigues Alves	Jaraguá do Sul
Meio-Oeste	Altair Ruthes	Rio Negrinho
Oeste	Amarildo Niles	Curitibanos
Noroeste	Maurício Zolet	Chapecó
Extremo Oeste	Jandir Bortoluzzi	São Lourenço do Oeste
Serra Catarinense	Elson Otto	Palmitos
	Antonio Carlos Floriani	Lages



GOVERNANÇA E GESTÃO



Meta 16.5 Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas.
Meta 16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.
Meta 16.7 Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis.





Plenárias regionais acontecem nas 12 regionais da Facisc - etapa Planalto Norte

ATUAÇÃO REGIONAL

Para atingir seus objetivos a Federação conta com 12 vice-presidentes regionais que têm papel estratégico dentro da estrutura de governança corporativa. Presente em 220 municípios, a Facisc se destaca pela construção de uma gestão participativa, buscando cada vez mais ampliar o alcance de suas ações e fortalecer o associativismo regional. Neste sentido, as vice-presidências regionais permitem uma atuação local mais efetiva. Esta segmentação possibilita que sejam desenvolvidas estratégias para integrar as demandas e, assim, ampliar a representatividade.



Empresários catarinenses apresentam demandas a parlamentares em Brasília

RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

A aproximação da Facisc e dos empresários com os parlamentares permite que as demandas da classe sejam conhecidas e reivindicadas. No último encontro, foi entregue o documento do Programa Voz Única, apresentando os desafios do estado de Santa Catarina.

GRI 201

DESEMPENHO ECONÔMICO

Empresa: FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS DE SANTA CATARINA
 CNPJ: 78.354.636/0001-29
 Período: 01/01/2019 à 31/12/2019

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

		2018		2019	
1	RECEITAS				
1.1	Vendas de mercadoria, produtos e serviços	13.680.645,30		12.538.314,97	
1.2	Provisão para devedores duvidosos	0,00		0,00	
1.3	Resultados não-operacionais	(16.455,79)		(634.332,84)	
		<u>13.664.189,51</u>		<u>11.903.982,13</u>	
2	INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS				
2.1	Materiais consumidos	0,00		0,00	
2.2	Outros custos de produtos e serviços vendidos	0,00		0,00	
2.3	Energia, serviços de terceiros e outras despesas operacionais	8.711.168,77		7.696.052,49	
2.4	Perda na realização de ativos	0,00		0,00	
		<u>8.711.168,77</u>		<u>7.696.052,49</u>	
3	RETENÇÕES				
3.1	Depreciação, amortização e exaustão	83.453,61		95.286,94	
		<u>83.453,61</u>		<u>95.286,94</u>	
4	VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE	4.869.567,13		4.112.642,70	
5	VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA				
5.1	Resultado de equivalência patrimonial e dividendos de investimento avaliado ao custo	0,00		0,00	
5.2	Receitas financeiras	273.020,22		232.420,83	
5.3	Aluguéis e royalties	0,00		0,00	
		<u>273.020,22</u>		<u>232.420,83</u>	
6	VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	5.142.587,35	100,00%	4.345.063,53	100,00%
7	DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO				
7.1	Empregados Salários e Encargos				
7.1.1	Despesas com Pessoal	3.704.387,24	72,03%	2.952.744,48	67,96%
7.1.2	Despesas com Encargos Sociais	1.062.580,32	20,66%	924.917,53	21,29%
		<u>4.766.967,56</u>	<u>92,70%</u>	<u>3.877.662,01</u>	<u>89,24%</u>
7.2	Tributos				
7.2.1	Federais	63.639,44	1,24%	41.223,78	0,95%
7.2.2	Estaduais	0,00	0,00%	0,00	0,00%
7.2.3	Municipais	5.836,42	0,11%	5.221,07	0,12%
7.2.4	Menos: incentivos fiscais	0,00	0,00%	0,00	0,00%
		<u>69.475,86</u>	<u>1,35%</u>	<u>46.444,85</u>	<u>1,07%</u>
7.3	Financiadores				
7.3.1	Juros	0,00	0,00%	0,00	0,00%
7.3.2	Aluguéis	0,00	0,00%	0,00	0,00%
		<u>0,00</u>	<u>0,00%</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00%</u>
7.4	Juros Sobre Capital Próprio e Dividendos				
7.4.1	Rendimento dos sócios	0,00	0,00%	0,00	0,00%
		<u>0,00</u>	<u>0,00%</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00%</u>
7.5	Lucros Retidos/Prejuízo do Exercício				
7.5.1	Lucros retidos/prejuízo do exercício	306.143,93	5,95%	420.956,67	9,69%
		<u>306.143,93</u>	<u>5,95%</u>	<u>420.956,67</u>	<u>9,69%</u>
		5.142.587,35	100,00%	4.345.063,53	100%
8	Valor Total Distribuído	5.142.587,35	100,00%	4.345.063,53	100,00%

Florianópolis/SC, 31 de Dezembro de 2019.

Jonny Zulauf
 Presidente
 CPF: 193.729.819-15

JOÃO MACHADO DA SILVA NETO
 Contador - CRC/SC 1SC01808505
 CPF: 733.153.709-15

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL

O Programa de Desenvolvimento Econômico Local (DEL) institui um modelo de gestão capaz de contribuir para o desenvolvimento das regiões locais, garantindo a continuidade dos projetos de interesse da comunidade em prol do desenvolvimento econômico sustentável dos municípios. Para o desenvolvimento do turismo local está sendo implementado o DEL Turismo. O projeto tem por objetivo desenvolver o turismo nos municípios de forma sustentável. Fazem parte deste projeto os estados de Santa Catarina, Rio Grande do Norte e Rio Grande do Sul.



Meta 12.B. Desenvolver e implementar ferramentas que monitorem os impactos do desenvolvimento do turismo sustentável, que gera empregos, promove a cultura e os produtos locais.



DEL EM NÚMEROS

<p>2018: 19 2019: 23</p> <p>MUNICÍPIOS ONDE O DEL JÁ ESTÁ</p>	<p>2019: 06</p> <p>MUNICÍPIOS ONDE ESTÁ O DEL TURISMO</p>	<p>2018: 1.520 2019: 1.840</p> <p>VOLUNTÁRIOS ATUANTES NO DEL</p>	<p>2018: 30 2019: 20</p> <p>CÂMARAS TÉCNICAS INSTALADAS</p>	<p>2018: 950 2019: 1.150</p> <p>VOLUNTÁRIOS EM CÂMARAS TÉCNICAS</p>	<p>2018: 300 2019: 208</p> <p>PROJETOS E PROPOSTAS ELABORADAS</p>	<p>2018: 570 2019: 690</p> <p>CONSELHEIROS DO DEL EM ATIVIDADE</p>	<p>JORNAL: 14 TV/RÁDIO: 76</p> <p>VISIBILIDADE DO DEL EM 2019</p>
-------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------



LIDERAR PELO
EXEMPLO COM
TRANSPARÊNCIA

CONTRIBUIÇÕES DO
ASSOCIATIVISMO NO
DESENVOLVIMENTO
DA SOCIEDADE

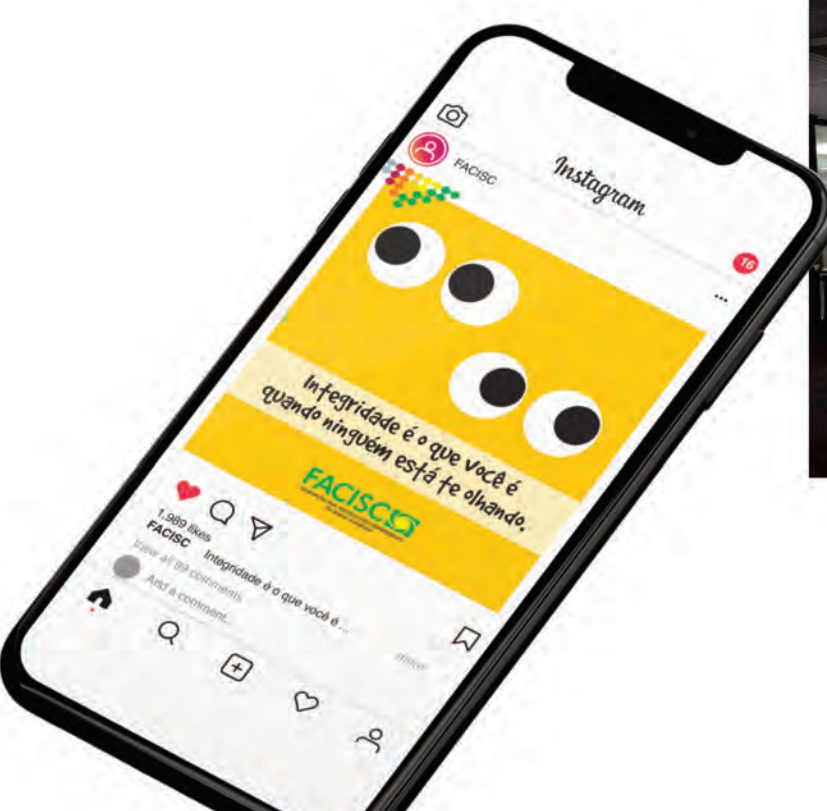
PREPARANDO
O AMBIENTE

A ESSÊNCIA DO
VOLUNTARIADO

ANTICORRUPÇÃO

A Facisc integra importantes iniciativas no que tange à integridade e combate à corrupção, entre elas o Grupo de Trabalho Anticorrupção da Rede Brasil do Pacto Global e o Movimento ODS Santa Catarina, no qual além de signatária atua diretamente em duas frentes: Coordenação Geral Adjunta e ODS Think Tank.

Iniciou-se também em 2019 um processo participativo em conjunto com os nossos colaboradores para a realização do Mapeamento de Riscos da Federação a fim de estruturar o Programa de Integridade.



10. COMBATER a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.

ÁGUA E ENERGIA

A casa do associativismo catarinense adota padrões de sustentabilidade em sua estrutura. Iluminação LED e Aproveitamento Pluvial.



COMITÊ AMBIENTAL FACISC

Compartilhar as demandas latentes da temática ambiental no Estado, bem como captar novas demandas que afetem diretamente o setor empresarial, além do fomento para criação de novos núcleos de meio ambiente em Acis do Estado são as principais funções do Comitê Ambiental da Facisc.

Composto inicialmente pelos Núcleos de Meio Ambiente da Acij (Joinville), Acib (Blumenau), Acic (Criciúma) e Aemflo (São José) envolvendo cerca de 40 participantes ao total, contando com a participação de empresas e consultores ambientais.



Rede de atores na área ambiental, envolvendo as associações empresariais, empresas e consultores ambientais

CURSO DE GESTÃO AMBIENTAL EMPRESARIAL

Com ênfase no desenvolvimento de práticas para a atuação dos profissionais e gestores, o curso contou com 60 participantes, proporcionando atualização teórica e fundamentos práticos em temas relacionados ao licenciamento ambiental, fiscalização e gestão de crises ambientais que envolvem as atividades empresariais e econômicas desenvolvidas em Santa Catarina.

MOVIMENTO ODS SANTA CATARINA

A Facisc materializa o seu posicionamento com a Agenda 2030 e os ODS por meio da participação na Coordenação Adjunta do Movimento e ODS Think Tank.

Em 2019, na mobilização para a criação de comitês locais, destacaram-se as associações empresariais de Criciúma, Campos Novos e Lages.



Compliance e as políticas anticorrupção abordados pela Facisc no Fórum Brasil ODS - O maior fórum sobre os ODS do país

SDG COMPASS

Comprometida com a disseminação dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) no setor empresarial, a Facisc, em parceria com a Engie, BRDE, Portobello e Movimento ODS SC, trouxe pela primeira vez para Santa Catarina o workshop SDG Compass, um guia específico que explora cinco passos que apoiam as empresas para maximizar a contribuição para os ODS. O workshop foi uma ação do Pacto Global em parceria com o Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS).



Empresas de Santa Catarina participaram do workshop SDG Compass, representantes do Pacto Global e CEBDS

INICIATIVA RESPONSÁVEL

Como forma de fortalecer a cidadania das empresas catarinenses, uma das ações desenvolvidas pelo Programa de Responsabilidade Social da Facisc, a campanha para o Projeto IR Iniciativa Responsável, sugere a destinação de parte do Imposto de Renda de pessoas físicas e jurídicas para as leis de Incentivo Fiscal, tais como: o Fundo da Infância e Adolescência (FIA), Fundo do Idoso, Lei Rouanet (cultura), Lei de Financiamento à Indústria Cinematográfica (Audiovisual), Esporte, Pronon (Programa Nacional de Atenção Oncológica) e Pronas (Programa Nacional de Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência).



Facisc recebe certificação na 9ª edição do prêmio de Certificação e Troféu de Responsabilidade Social – Destaque SC





**GERAÇÃO
empreendedora**
FACISC

10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



O projeto Geração Empreendedora está em sua 5ª edição proporcionado aos jovens de escolas públicas e privadas a aproximação ao empreendedorismo e à realidade do mundo empresarial. Um projeto voluntário e inspirador!

#EUDOUOEXEMPLO



Formatura da Geração Empreendedora na Associação de São Bento do Sul




2018: 20
2019: 20

MUNICÍPIOS
DE ATUAÇÃO



2018: 54
2019: 44

ESCOLAS
PARTICIPANTES



2018: 212  225
2019: 298  224

TOTAL DE JOVENS
PARTICIPANTES



2018: 201
2019: 140

VOLUNTÁRIOS
MENTOR TEAM



2018: 40
2019: 44

TOTAL DE
MULTIPLICADORES



2018: 25,5 H
2019: 33,2 H

MÉDIA DE HORAS
DE VOLUNTARIADO



2018: 227
2019: 122

SELECIONADOS UM
DIA DE EMPREENDEDOR



impresso	eletrônico
2018: 24	2018: 85
2019: 17	2019: 65

VISIBILIDADE DO
PROGRAMA



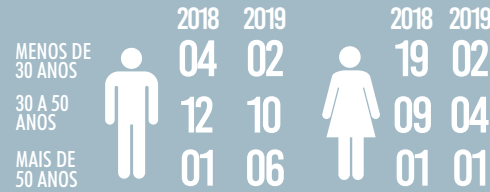
LIDERAR PELO
EXEMPLO COM
TRANSPARÊNCIA

CONTRIBUIÇÕES DO
ASSOCIATIVISMO NO
DESENVOLVIMENTO
DA SOCIEDADE

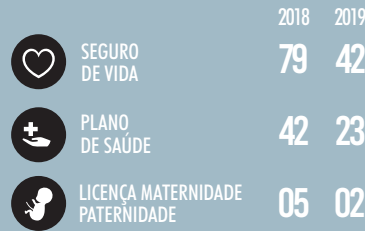
PREPARANDO
O AMBIENTE

A ESSÊNCIA DO
VOLUNTARIADO

EMPREGO E TRABALHADORES



BENEFÍCIOS CONCEDIDOS AOS EMPREGADOS DE TEMPO INTEGRAL



ADMISSÕES

18

2018

29

DEMISSÕES

06

2019

07



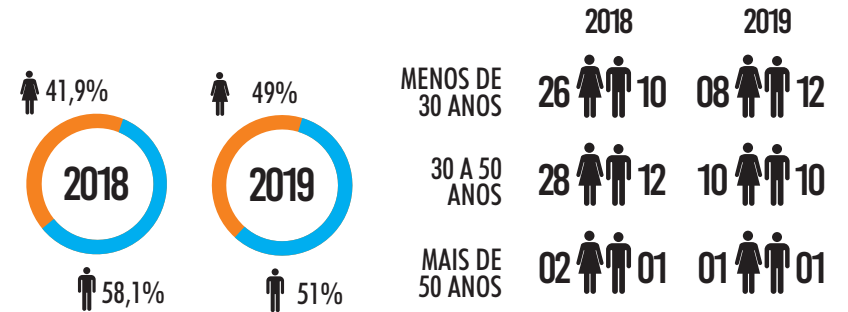
100% DOS EMPREGADOS ESTÃO COBERTOS POR ACORDOS DE NEGOCIAÇÃO COLETIVA

TREINAMENTO E EDUCAÇÃO

Uma das características mais marcantes da Facisc é o empenho em criar, manter e desenvolver um ambiente institucional fundado no bem-estar pessoal e funcional do corpo de colaboradores.



Segunda edição do Coaching Next Level



EMPREGADOS QUE RECEBERAM SUA AVALIAÇÃO DE EXPERIÊNCIA 2018 100% 2019 100%

EDITAIS DE APOIO

A Federação atua no fortalecimento do sistema associativista por meio de programas de apoio disponibilizados por editais. Os editais são ferramentas de divulgação objetiva e imparcial de ações que contribuem na promoção e crescimento da classe empresarial.



TOTAL DE ACIS CONTEMPLADAS



2018: 46
2019: 47



2018: 48
2019: 46

TOTAL DE PROJETOS EXECUTADOS



2018: 53
2019: 52

TOTAL DE PROJETOS INSCRITOS



R\$ 1.114.180,00

VALOR TOTAL DE PROJETOS



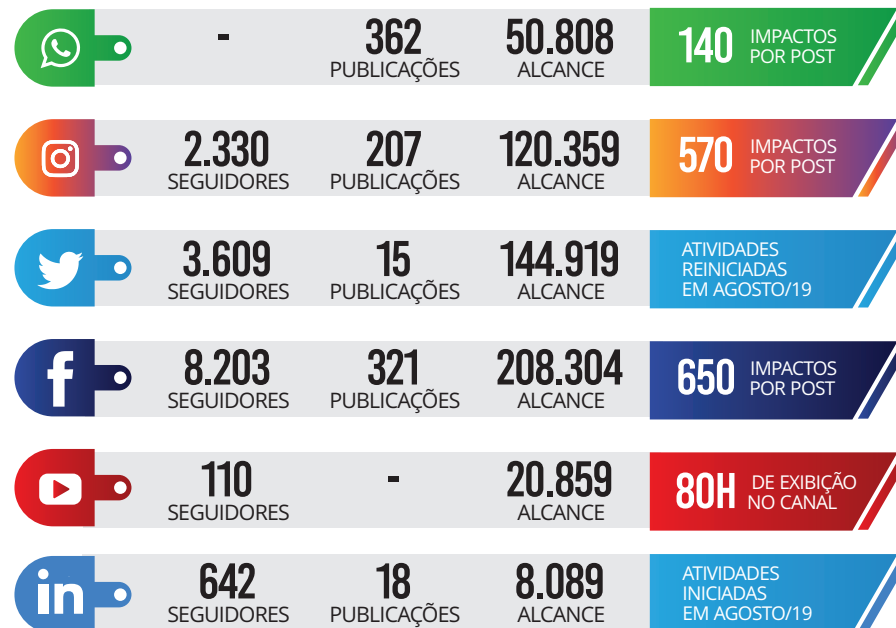
2018: R\$ 67.100,00
2019: R\$ 77.379,00

VALOR UTILIZADO

GRI 417-1 | 417-2 | 417-3

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Estratégias, sistemas, métodos e atividades usados pela Federação para promover sua reputação, marca, produtos e serviços.



RELEVÂNCIA ORGÂNICA

Toda movimentação do nome Facisc na imprensa ou nas redes sociais é orgânica, fruto da relevância de suas ações e posicionamentos. Não foram contratados anúncios ou impulsionamentos em qualquer veículo de comunicação ou rede social em 2019.



Tornamos as informações mais práticas e com navegação mais fácil para quem não conhece o sistema. Os espaços digitais também estão mais acessíveis às associações, que agora podem publicar o que acontece de melhor nas suas cidades. Nós ecoamos os cases locais em esfera estadual para mostrar as melhores práticas e, assim, buscar outras oportunidades para as boas ações locais.

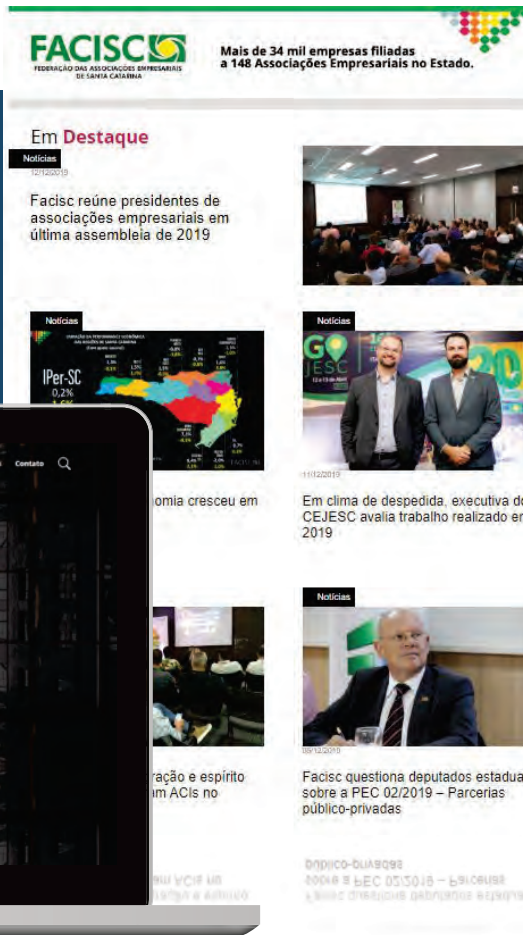
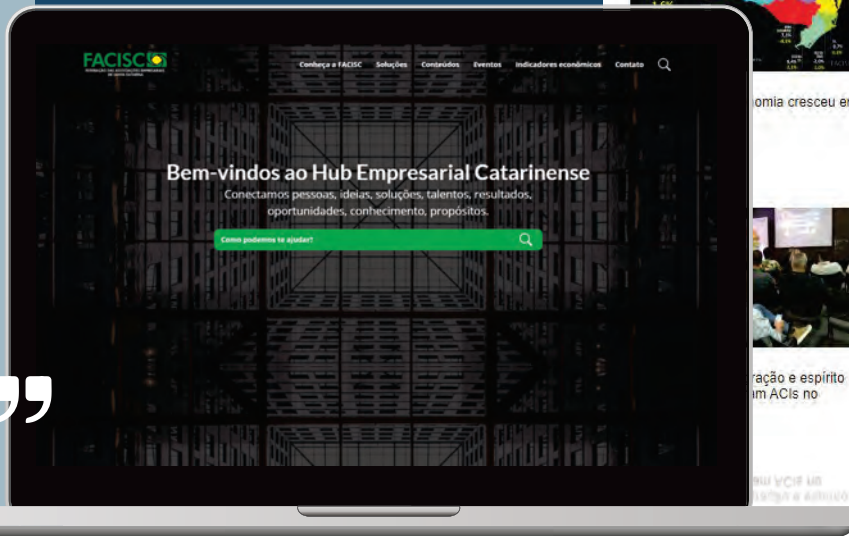
Isabel Baggio,
Diretora de Marketing da Facisc

NOVA PLATAFORMA DIGITAL DA FACISC

67.639 visitantes únicos
23% mais que 2018

159.099 visualizações na página

1 MIN 14S tempo médio de permanência de cada visitante no site



E-NEWS ENVIADAS

2019: **549** envios
2018: **444** envios

↑ 23% em relação ao ano de 2018

+DE 2 envios por dia útil

+DE 2.916.745 IMPACTOS GERADOS

PEÇAS DE COMUNICAÇÃO CRIADAS

145 vídeos editados

545 artes criadas
23% para ACIs

3.006

PUBLICAÇÕES ESPONTÂNEAS DA FACISC NA MÍDIA (QUASE 12 INSERÇÕES POR DIA ÚTIL)

991 MATÉRIAS PUBLICADAS NO SITE DA FACISC

615 sobre as ACIs

376 sobre a FACISC

Facisc anuncia apoio à redução dos percentuais do duodécimo

Apr 2019 17:16:02

Proposta do governo que tramita na Alesc traria economia de R\$ 4...

Em meio a discussões sobre o corte do repasse do imposto anunciado pelo governador Carlos Tinoco (PSL), a Federação das Associações Empresariais do Santa Catarina (Facisc) lembra que o problema está no repasseamento das verbas públicas, gerando ganhos para os órgãos locais, decorrente do aumento da arrecadação.

Este modelo que está em vigor é resultado de um acordo firmado nos anos na definição dos percentuais sobre o repasse do Estado, desconhecendo regras rígidas. Todos os governos e órgãos deveriam contar com o Executivo, o detalhamento do orçamento de maneira transparente, sendo necessária a transparência e a prestação de contas.

VISIBILIDADE EM VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

1.922 INSERÇÕES EM MÍDIA DIGITAL

1.013 INSERÇÕES EM MÍDIA IMPRESSA

63 INSERÇÕES EM RÁDIO

8 INSERÇÕES EM TV

R\$ 3.514.359,95

é o que gastaríamos se convertêssemos as aparições em valores de anúncios (publicidade)

**Inserções em TV e rádio não contabilizadas neste total

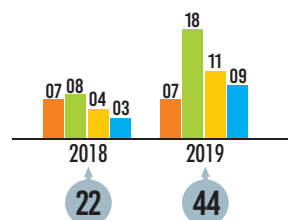
ESCRITÓRIO DE PROJETOS

O escritório de projetos, cumprindo a missão de integrar o planejamento estratégico das atividades da Federação, realizou no ano de 2019 ações inovadoras e de capacitação ao Sistema Facisc.

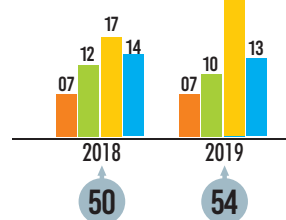
A fim de atender as estratégias definidas e priorizadas no Planejamento Estratégico e facilitar o alcance dos resultados, a Facisc no ano de 2019 realizou várias iniciativas, por meio de programas e projetos, todos alinhados com os ODS e princípios do Pacto Global, facilitando, assim, o direcionamento da Federação.



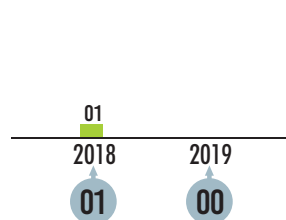
PROJETOS CONCLUÍDOS



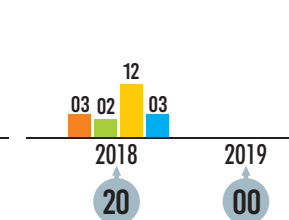
PROJETOS EM EXECUÇÃO



PROJETOS EM ANÁLISE



PROJETOS EM ESTRUTURAÇÃO



PROJETOS EM CONCLUÍDOS
2018: 22
2019: 44

PROJETOS EM EXECUÇÃO
2018: 50
2019: 54

QUANTIDADE DE PROJETOS
2018: 93
2019: 98

PROJETOS POR FASES



















INVESTIMENTOS EM PROJETOS

2018
R\$ 1.720.773,49
RECURSOS PRÓPRIOS DA FACISC
R\$ 2.057.253,31
INVESTIMENTO DE TERCEIROS

2019
R\$ 1.176.586,37
RECURSOS PRÓPRIOS DA FACISC
R\$ 2.752.453,14
INVESTIMENTO DE TERCEIROS

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

A Federação alinhou seu Planejamento Estratégico e seus projetos aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os Princípios do Pacto Global, comprometendo-se cada vez mais em atuar no princípio da sustentabilidade.

	PERSPECTIVA	OBJETIVO	ODS	PACTO GLOBAL	PROGRAMAS E PROJETOS
DIRETRIZ SUSTENTABILIDADE	Aprendizado e crescimento	Fortalecer o tema sustentabilidade	  	  	Responsabilidade Social Empresarial Programa de Sustentabilidade Ambiental Geração Empreendedora Educação Financeira
DIRETRIZ FORTALECIMENTO DO SISTEMA FACISC	Aprendizado e crescimento	Fortalecer a inovação no Sistema Facisc			Conselho Estadual de Núcleos de Inovação (Ceni)
DIRETRIZ MELHORIA DO AMBIENTE EMPRESARIAL	Mercado	Desenvolver as ACIs	  	 	Verba cooperada de marketing (VCM) Programa de Apoio Empresarial (PAE) Comunicação Digital Conselho Estadual da Mulher Empresária (Ceme) Conselho Estadual do Jovem Empresário (Cejesc) Conselho Estadual dos Núcleos de Inovação (Ceni) Convenção das Soluções Empresariais Índice de Performance Econômica (Iper) Empreender Competitivo Responsabilidade Social Empresarial Programa de Sustentabilidade Ambiental Expogestão 2019
DIRETRIZ REPRESENTATIVIDADE	Processos	Melhorar a atuação regional			Projetos de atuação regional (12 regiões)
	Processos	Fortalecer a representatividade perante os poderes constituídos e outras instituições			Projeto Voz Única
	Processos	Fortalecer o DEL			Desenvolvimento Econômico Local (DEL)

LIDERAR PELO
EXEMPLO COM
TRANSPARÊNCIA

CONTRIBUIÇÕES DO
ASSOCIATIVISMO NO
DESENVOLVIMENTO
DA SOCIEDADE

PREPARANDO
O AMBIENTE

A ESSÊNCIA DO
VOLUNTARIADO

PROGRAMA EMPREENDER

Pode ter certeza: muitos empresários já passaram, passam ou irão passar pelos mesmos desafios que você está enfrentando. E nada melhor do que compartilhar com os outros suas angústias, experiências e caminhos para encontrar soluções.

Essa é a essência do Programa Empreender: estimular e facilitar o trabalho colaborativo através dos Núcleos Empresariais para encontrar soluções e benefícios comuns.

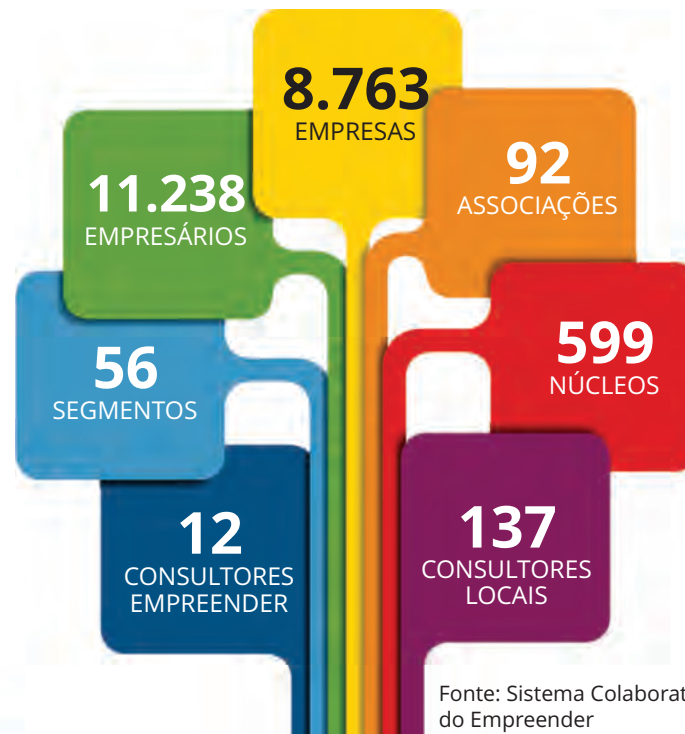
O Programa Empreender acontece em toda Santa Catarina, operacionalizado pelas Associações Empresariais do Sistema Facisc com apoio do Sebrae.



**ENCONTRO
ESTADUAL DO
EMPREENDER**

24 E 25 DE OUTUBRO DE 2019

154	55	73	62	19
PARTICIPANTES PRESENTES	ACIs ENVOLVIDAS	COLABORADORES DE ACIs	EMPRESÁRIOS PARTICIPANTES	OUTROS PARTICIPANTES



Fonte: Sistema Colaborativo do Empreender

SEMANA^{SC} DOS NÚCLEOS EMPRESARIAIS

Promoção das atividades e resultados dos Núcleos Empresariais Catarinenses, compartilhando suas experiências com outros empresários e reconhecendo as boas práticas promovidas pelo associativismo no estado.





SOLUÇÕES PARA A SOCIEDADE

2018 5 2019 5

SOLUÇÕES PARA AÇÕES

2018 4 2019 4

SOLUÇÕES PARA EMPRESAS

2018 13 2019 15



A migração dos contratos do cartões UTIL para a forma digital poupou a impressão de 10.895 folhas de papel, economia de recursos e preservação da Natureza.

COMPARATIVO DE TAXAS ADMINISTRATIVAS E SEUS EFEITOS

UTIL 2,13% OUTROS 3,07%

2018	R\$ 5.912.827,73	R\$ 2.649.616,20	R\$ 8.562.443,93
2019	R\$ 6.562.859,84	R\$ 2.878.351,12	R\$ 9.441.210,96

valor que "ficou" em SC. Outros cartões levam o dinheiro para fora.

valor economizado com o UTIL.

valor que seria pago com outros cartões



507 534
2018 2019
CIDADES NO PR, SC E RS



Meta 5.5. Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.



Empreende Mulher Catarinense - o evento tem por objetivo comemorar o Dia Estadual da Mulher Empresária

Onda

Mentoring para inspirar grandes transformações

cemedesenvolve.com.br



Série de entrevistas com mulheres de destaque, disponibilizadas na web, que tem por objetivo estimular e inspirar outras mulheres a assumirem cargos de liderança por meio de exemplos reais de sucesso feminino, seja no meio empresarial, institucional ou político. A edição de 2019 alcançou 412 participantes.

**CEME EM
NÚMEROS**

2018: 62
2019: 65
NÚMERO
DE NÚCLEOS

2018: 1.067
2019: 1.184
EMPRESAS
PARTICIPANTES

2018: 1.067
2019: 2.046
MULHERES
IMPACTADAS

**EMPREENDE
MULHER EM
NÚMEROS**

2018 | 300 PARTICIPANTES
44 MUNICÍPIOS

2019 | 412 PARTICIPANTES
48 MUNICÍPIOS



AGO do Cejesc e comemoração aos 20 anos do Conselho



<https://qrqo.page.link/GhYnt>

Lançamento da Cartilha Boas Práticas na Gestão Pública, em comemoração aos 20 anos.

Formado por 75 núcleos de jovens empreendedores, que somam mais de 1,5 mil nucleados em 12 regionais do Estado, o Conselho Estadual de Jovens Empreendedores de Santa Catarina (Cejesc) é reconhecido como o maior movimento jovem empreendedor do Brasil e completou, em 2019, 20 anos de atuação. De natureza totalmente voluntária, o Cejesc é o braço jovem da Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (Facisc) e integra a Confederação Nacional de Jovens Empresários (Conaje).

Com a visão de ser referência em capacitação e integração de jovens empreendedores em Santa Catarina, consolidando o reconhecimento nacional como modelo de associativismo jovem empreendedor, sua missão é integrar e capacitar os jovens empreendedores catarinenses, incentivando e fortalecendo o empreendedorismo fomentando negócios, desenvolvendo lideranças e ampliando a representatividade.



CEJESC EM NÚMEROS



2018: 1.447
2019: 1.668

JOVENS IMPACTADOS



2018: 75
2019: 75

NÚCLEOS DE JOVENS



2018: 27
2019: ???

EM CARGOS PÚBLICOS E OUTRAS ATIVIDADES



2018: 126
2019: ???

EM DIRETORIAS DE ACIS



2018: 171
2019: 170

MÉDIA DE PARTICIPANTES NAS AGOs



2018: 21
2019: 20

DIRETORIA DO CEJESC GOVERNANÇA POR GÊNERO

SANTA CATARINA GANHA CONSELHO ESTADUAL DOS NÚCLEOS DE INOVAÇÃO

Composto inicialmente por representantes de empresas de dez municípios catarinenses por meio dos núcleos que trabalham com o tema inovação, o novo Conselho Estadual dos Núcleos de Inovação (Ceni) fomentará a inovação em diferentes regiões do estado, além do ecossistema já existente, e articulará a formação de novos núcleos nas cidades que ainda não tratam do tema.



Criação do Conselho Estadual dos Núcleos de Inovação

NÚCLEO ESTADUAL DE AUTOMECÂNICAS - NEA

O Núcleo Estadual de Automecânicas (NEA) realizou o Enfauto 2019 tendo como premissa a inovação. O evento demonstrou a necessidade de novas práticas para potencializar resultados, bem como oportunizou espaços de mercado para o setor de reparação automotiva.

22

NÚCLEOS
FORMADOS

+DE **300**

OFICINAS
ASSOCIADAS

+DE **40**

MUNICÍPIOS EM
QUE ESTÁ PRESENTE



<https://qrgo.page.link/XDMwy>



380 empresários do setor da reparação automotiva de vários estados brasileiros em busca de conhecimento e inovação

CONSELHO DE NÚCLEOS IMOBILIÁRIOS DE SANTA CATARINA - CENISC

Criado desde 2011, o Conselho de Núcleos Imobiliários de Santa Catarina (Cenisc), tem como missão promover o desenvolvimento e a perenidade dos núcleos setoriais locais do segmento imobiliário, através do direcionamento estratégico, representatividade e busca de soluções comuns para o desenvolvimento técnico e gerencial do mercado imobiliário.

Em 2019, o principal foco das ações foi concentrado no apoio aos Núcleos Imobiliários do Estado e na atuação do Ministério Público para avaliar e aprovar projetos de parcelamento de solo, seja condomínios ou loteamentos.



Membros do Cenisc

FUNDAÇÃO EMPREENDER

A Fundação Empreender, braço técnico da Facisc, consolidou-se em Santa Catarina no propósito de desenvolver programas e metodologias, como no Programa de Gestão e Vivência Empresarial (PGVE), que tem como objetivo tornar a ACI uma universidade corporativa.

O PGVE ajudou muitas empresas da Facisc a se manterem no mercado, pois melhoraram a gestão e alavancaram seus negócios, bem como ganharam as ACIs, pois novas lideranças surgiram assumindo cargos nestas associações garantindo a continuidade do Sistema.

468

**PARTICIPANTES
EM 2019**



**Fundação
Empreender**



EMPREENDER COMPETITIVO

Desenvolver projetos em prol do crescimento das empresas integrantes dos núcleos ligados ao programa Empreender. Baseado neste propósito, o Programa Empreender Competitivo obteve em Santa Catarina resultados acima do esperado em 2019.

Em realização conjunta com a Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) e Sebrae Nacional, o edital lançado em 2017 e está em desenvolvimento, já alcançou 233 empresas catarinenses que fazem parte de 22 núcleos empresariais de 12 associações ligadas ao Sistema Facisc.



22
NÚCLEOS
EMPRESARIAIS
DO SISTEMA FACISC



22
AÇÕES REALIZADAS
capacitações, cursos,
feiras de negócios, missões
empresariais



233
EMPRESAS
BENEFICIADAS

R\$ 2.870.329,51

FOI O TOTAL DE RECURSOS DESTINADOS AOS PROJETOS



*Empresários do Sistema Facisc e seus representantes
presentes na Rueda de Negocios, Bolívia*

CONECTANDO NEGÓCIOS!

Acesso ao mercado, novas oportunidades e desenvolvimento empresarial foram temas presentes na Rueda de Negocios promovida pela Cainco (Câmara de Indústria, Comércio, Serviços e Turismo de Santa Cruz de La Sierra, Bolívia). A Federação está sempre atenta à promoção de eventos de geração de negócios internacionais a fim de fomentar o crescimento empresarial catarinense.



ODS 17 Meta 17.11 Aumentar significativamente as exportações dos países em desenvolvimento com o objetivo de duplicar as suas participações nas exportações globais até 2020

ECONOMIA



UMA INICIATIVA QUE CONTRIBUI PARA A DEMOCRATIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO, DISPONIBILIZANDO AOS EMPRESÁRIOS, ENTIDADES DE CLASSE, SETOR PÚBLICO E À SOCIEDADE CATARINENSE UMA FERRAMENTA DE RELEVÂNCIA LOCAL PARA O PLANEJAMENTO ECONÔMICO E A TOMADA DE DECISÃO.

”

O IPER-SC é o Índice de Performance Econômica das Regiões de Santa Catarina que tem por objetivo produzir uma estimativa trimestral da movimentação econômica das regiões catarinenses de forma trimestral. O IPER foi criado a partir de indicadores relevantes que possuem relação direta com a movimentação econômica das regiões do Estado divididas em cinco categorias e 13 variáveis.

Acesse e confira outras informações: facisc.org.br/iper



Lançamento do IPER realizado na reunião do Conselho das Federações Empresariais de Santa Catarina – COFEM

INDICADORES BOA VISTA/FACISC

Em setembro de 2019 foi instituída na Facisc uma parceria com a Boa Vista SCPC para publicação de indicadores de inadimplência e recuperação de crédito do consumidor em Santa Catarina. O objetivo da parceria é trabalhar, analisar e ser fonte de referência no Estado no que tange a esses indicadores, contribuindo assim com uma análise mais aprofundada do mercado de crédito, auxiliando o Sistema Facisc, empresários, entidades de classe, setor público e a sociedade catarinense na tomada de decisões. Os indicadores são atualizados mensalmente e são publicadas as informações de dez cidades do Estado, bem como o resultado dos demais estados brasileiros.



EVENTOS

+DE 8.400
PESSOAS
IMPACTADAS
DIRETAMENTE

A Facisc realizou mais de 18 eventos durante o ano, promoveu mais de 16 encontros de seus Conselhos, participou em mais de 149 ações dos núcleos empresariais e apoiou institucionalmente 17 eventos com temáticas relevantes para os empresários que compõem o Sistema Facisc, incentivando a troca de conhecimento, a colaboração empresarial e o desenvolvimento catarinense.

+17 EVENTOS E
 AÇÕES APOIADAS
 INSTITUCIONALMENTE
 PELA FACISC



Assembleias (AGO) do Ceme e Cejesc, 16 cidades, 2080 participantes.



Curso de gestão ambiental, Florianópolis, 60 participantes nos dois módulos



Lançamento do Conceito do Hub Empresarial Catarinense, durante a Expogestão



Semana dos núcleos empresariais, várias cidades, 4.071 participantes nas 149 ações



SC Mais Segura, Florianópolis, 400 participantes



Campanha Junho Verde, Florianópolis, 18 participantes



Pensar 2020, Florianópolis, 58 participantes



Empreende Mulher Catarinense, Rio do Sul, 250 participantes



Comitê Jurídico, 5 cidades, 125 participantes



Exogestão, Joinville, 140 participantes



Compliance Day, Florianópolis, 276 participantes nas duas edições



Convenção das Soluções Empresariais da Facisc, Florianópolis, 181 participantes



Lançamento do Conselho de Inovação (Ceni), Florianópolis, 48 participantes



Fórum DEL, Florianópolis, 94 participantes

SUMÁRIO GRI STANDARS

MARCADOR	ASPECTO	PÁGINA
GRI 201 – 1 GRI 201 – 3	Impactos econômicos diretos das atividades da empresa e o valor econômico agregado por essas atividades	08, 13
GRI 205 – 1 GRI 205 – 2 GRI 205 – 3	Políticas contra corrupção, comunicação, posicionamento e medidas corretivas	08, 16
GRI 302 – 1 GRI 302 – 2 GRI 302 – 3 GRI 302 – 4 GRI 302 – 5	Consumo de energia pela organização e seus produtos e serviços	17
GRI 303 – 1 GRI 303 – 2 GRI 303 – 3	Uso, reciclagem e reutilização da água	08, 17
GRI 401 – 1 GRI 401 – 2 GRI 401 – 3	Práticas Trabalhistas	08, 22
GRI 402 – 1	Relação da organização com os trabalhadores	22
GRI 404 – 1 GRI 404 – 2 GRI 404 – 3	Desenvolvimento profissional	00
GRI 405 – 1	Igualdade de Oportunidades	30
GRI 409 – 1	Trabalho forçado ou escravo na cadeia produtiva	00
GRI 413 – 1 GRI 413 – 2	Relacionamento com comunidades e aferição de impactos Políticas contra corrupção, comunicação, posicionamento e medidas corretivas	08
GRI 417 – 1 GRI 417 – 2 GRI 417 – 3	Estratégias, sistemas, métodos e atividades usados na organização para promover sua reputação, marca, produtos e serviços	23
GRI 419 – 1	Conformidade com leis e regulamentos	00

www.facisc.org.br

