


COMUNICAÇÃO
DE PROGRESSO (COP)



DE AGOSTO DE 2019 A AGOSTO DE 2020





A Advice Group é uma empresa com mais de 12 anos de atuação no mercado nacional com sede em Salvador, Bahia. Somos destaque em Contabilidade e Consultoria Empresarial e com grande satisfação, confirmamos que mantemos o compromisso e apoio aos Dez Princípios do Pacto Global da Organização das Nações Unidas, nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Neste documento divulgado anualmente, descrevemos nossos progressos e compartilhamos nossas ações para melhorar de forma contínua a integração da Advice com o Pacto Global, mantendo seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e nas operações diárias.

Com prazer compartilhamos em nossos canais de comunicação essas informações sobre as nossas iniciativas, para auxiliar diariamente todos que nos acompanham.



Elde Oliveira
CEO e Sócio



Victor Leal
Sócio



Ficha Técnica

Projeto gráfico, diagramação e arte-finalização: Aléxia Corujas

Texto: Aléxia Corujas, Emily Giffone e Victor Leal.

Revisão: Karina Souza e Victor Leal

Apoio técnico: Luana Magalhães, Sandra Peixinho e Karina Souza.

Agradecimentos:

Aos nossos colaboradores e parceiros que tornam esse projeto possível.

Sumário

Direitos
Humanos

Pág. 6



Trabalho

Pág. 20



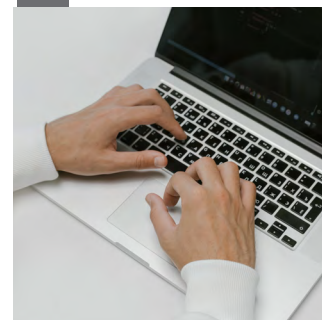
Meio
Ambiente

Pág. 36



Anticorrupção

Pág. 42



Direitos Humanos

O respeito e a igualdade sempre foram pilares da Advice Group e ancoram também os Direitos Humanos. Não admitimos nenhuma forma de discriminação, tanto no ambiente interno quanto externo. Atualizamos nosso Código de Ética e Conduta, disponibilizamos a todos os colaboradores e também no nosso site, promovemos ações continuamente que contribuem para assegurar as práticas destes valores sejam através de treinamentos de integração, palestras, campanhas solidárias, entre outras atividades.

Conheça a seguir as ações que realizamos interna ou externamente a empresa na cidade de Salvador:

Divulgação desenvolvida para o Projeto Caravana de Rua promovido pelo Grupo Amar em Salvador



Imagem de mãos dadas



1.1 Apoio a projetos sociais

Projeto Caravana de Rua:

Até dezembro de 2019 mantivemos a divulgação nas nossas redes sociais do projeto Caravana de Rua promovido pelo Grupo Amar, grupo voluntário, que neste projeto, entrega kits de lanche e higiene pessoal à pessoas em situação de rua em Salvador. Tivemos a oportunidade de colaborar com a realização da identidade visual deste projeto, sua divulgação e conseguimos participar de algumas entregas no ano passado como relatamos no COP anterior.

Descarte correto do lixo eletrônico:

Ao encaminhar nosso lixo eletrônico para o ponto de coleta da rede de supermercados Pão de Açúcar, estamos apoiando seu projeto de reciclagem que nos ajudará na construção de um futuro melhor com a redução da produção de lixo e seu descarte correto.

Divulgação de Projetos Sociais:

Abrimos espaço para divulgação de projetos sociais nas palestras/lives para que os palestrantes divulguem iniciativas que todos possam participar e se envolver em questões pertinentes da sociedade como também realizamos publicações nas redes sociais apresentando outros projetos.



2. Horta no Lar Maria José

No primeiro semestre de 2019, houve nosso primeiro contato com este Lar localizado no bairro de Itapuã durante nossa Campanha do Agasalho. Ele abriga 19 idosos. Na entrega dos cobertores e roupas, foi percebido que havia um canteiro abandonado. Então, resolvemos voltar no segundo semestre de 2019 para realizar a construção de uma horta colaborativa com os idosos.

Compramos mudas, ferramentas e terra. Todos os presentes, inclusive visitantes e funcionários do Lar também participaram. Foi muito gratificante ver o resultado, a alegria e o envolvimento de todos nesta atividade. Desde então, acompanhamos o crescimento e manutenção da horta junto à direção do Lar.

A boa notícia é que a horta está indo muito bem. Além de envolver os idosos na sua manutenção, eles regam, colhem e conversam com as plantas. Sem dúvida nosso principal objetivo foi atingido: criar algo que envolvesse as pessoas, pudesse contribuir para a alimentação delas e colaborasse para a saúde mental e emocional principalmente dos idosos.


Variedades plantadas	Total de Mudas
Manjeriço, pimentão, cidreira, boldo, alecrim, coentro, rúcula, cebolinha, alface roxo e orégano	33 mudas 



Imagem das mudas para a horta



Imagens da ação: Horta no Lar Maria José





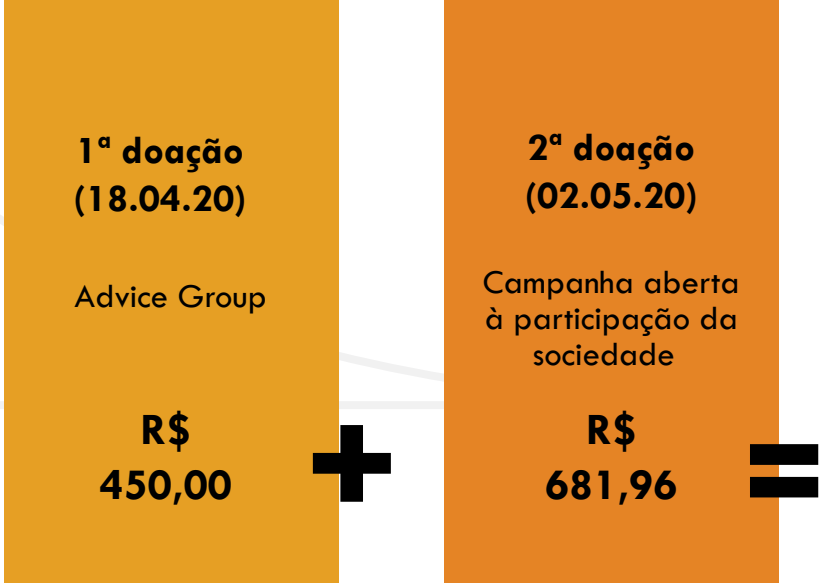
3. Campanha Solidária
Lar Maria José

No primeiro semestre de 2020, realizamos uma Campanha Solidária para o Lar Maria José. Com a pandemia, as visitas foram interrompidas, já que os idosos fazem parte do grupo de risco e sendo o Lar o abrigo de idosos, passando a ajuda a ser ainda mais necessária, pois o volume e frequência das doações caíram. Dada à urgência e necessidade do Lar, realizamos a doação de imediato dos itens mais emergenciais e necessários enquanto acontecia a arrecadação da campanha nas nossas redes sociais. Foram doados produtos necessários para alimentação, higiene e segurança dos idosos e funcionários do Lar.

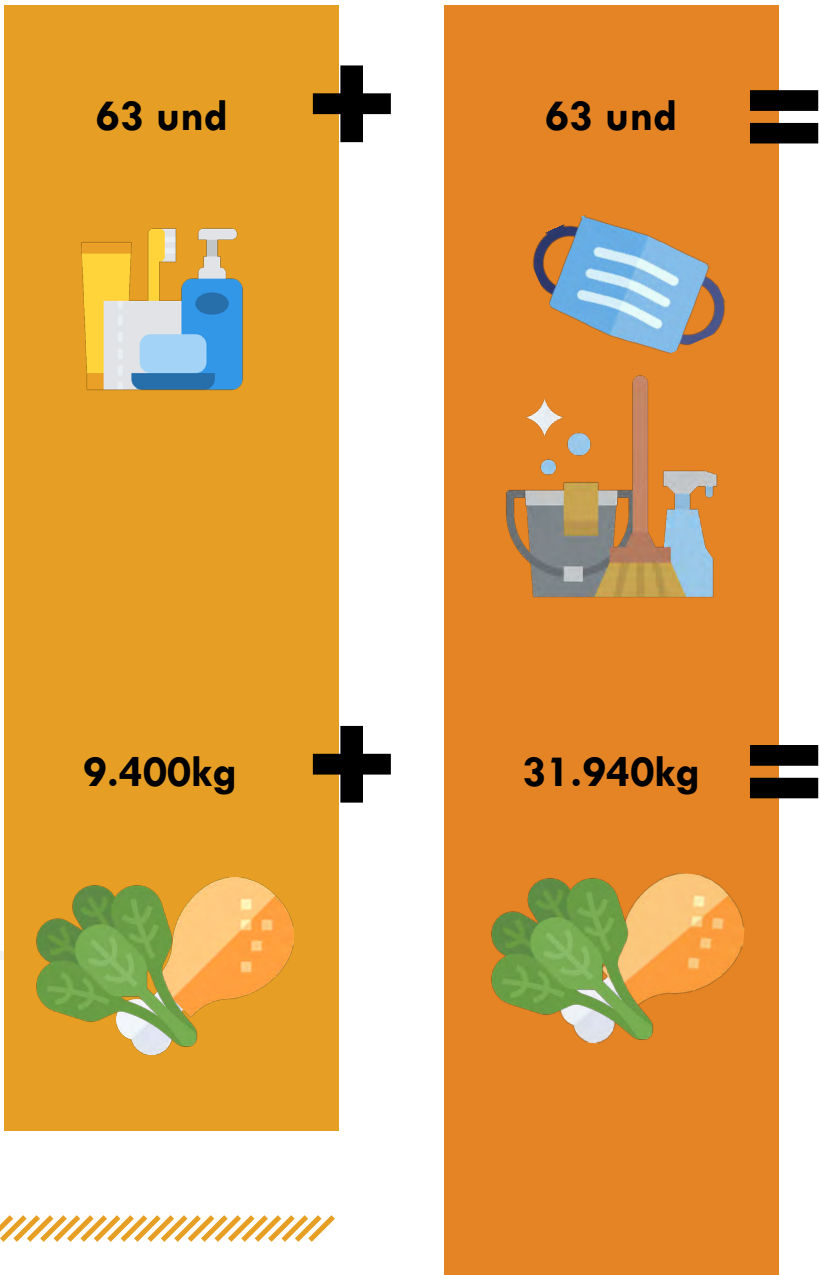
Além da contribuição da própria empresa e seus colaboradores, contamos também com o apoio do nosso público externo nas redes sociais. Tomamos todos os cuidados necessários para que as entregas e compras dos produtos fossem feitas de modo seguro para todos.



Imagens das doações no Lar Maria José



Convertidos em:



4. Dia das Crianças com Grupo Amar no Lar Pérolas de Cristo

No segundo semestre de 2019, participamos da Festa de Dia das Crianças no Lar Pérolas de Cristo, localizado no bairro de Periperi em Salvador. A festa foi promovida pelo Grupo Amar (grupo solidário formado pela sociedade civil) e nosso time de colaboradores que apadrinhou 27 crianças doando sandálias e roupas íntimas.

O Lar Pérolas de Cristo é uma organização não governamental, filantrópica, fundada em 1993 que oferece acolhimento provisório às crianças e adolescentes afastados do convívio familiar por meio de medida protetiva de acolhimento institucional, em função de alguma situação vivida seja de violência sexual, física, psicológica ou abandono de incapaz.

Além de contribuir com os presentes das crianças, participamos também da montagem da festa, sua decoração e brincadeiras. Foi um momento muito especial. Divulgar esse tipo de ação nas nossas redes sociais incentiva à solidariedade não só da nossa equipe como também da sociedade através dos nossos clientes e seguidores.



Arrecadação de doações na nossa sede



Brincadeira na Festa do Dia das Crianças





27

Crianças apadrinhadas pela Advice Group



Sandálias e roupas íntimas foram doados para cada criança

NÃO ao Racismo

#blackouttuesday

Nosso post - Não ao Racismo



Imagem com #BlackLivesMatter



5. Campanha - Não ao Racismo

Devido à infeliz abordagem policial de Derek Chauvin, então policial de Minneapolis, que culminou na morte por asfixia do afro-americano George Floyd em 25 de maio de 2020, o mundo protestou contra o racismo. George suportou o joelho de Chauvin sob seu pescoço durante oito minutos e quarenta e seis segundos antes de morrer. Tamanha indignação diante do ocorrido fez com que também fizéssemos nossa parte. Apoiamos o protesto virtual que aconteceu dia 2 de junho e colocamos uma imagem preta no nosso feed das redes sociais com as tags “Vidas negras importam” e “Blackout de terça”.

A iniciativa começou com Famosos internacionais como Elton John, Cardi B, para protestar contra a desigualdade racial e o racismo.

Somente dizer que não é racista não basta. É preciso combater o racismo diariamente com ações. Porém, muitos não sabem como. Portanto, colocamos na nossa bio um link que apresentava várias iniciativas de como as pessoas poderiam participar ativamente dessa luta que é de todos. O link permaneceu na nossa bio por mais de um mês. Link que disponibilizamos para que a sociedade civil encontrasse iniciativas para participar ativamente da luta contra o racismo: <https://vidasnegrasimportam.carrd.co/>.

Na Advice, prezamos pelo respeito às diferenças, sejam elas quais forem. Apoiamos essa causa e entendemos que é o nosso dever participar dessa luta. Internamente priorizamos esse respeito

principalmente na hora da contratação de novos colaboradores, escolher sem discriminar.

Fazemos questão também de sempre que possível enaltecer a cultura negra e a figura do negro. Pois representatividade importa e nossa empresa encontra-se na cidade mais negra fora da África.

Dia da Consciência Negra é uma data para refletirmos sobre as questões que ainda precisam ser resolvidas no país, e trazemos essas questões por meio de cards nos nossos canais de comunicação internos e externos como um convite ao debate e reflexão. Mas entendemos que ainda podemos fazer mais e estamos no caminho para isso. (foto 1)

No Aniversário de Salvador deste ano de 2020, entrevistamos importantes baianas de acarajé para homenagear a cidade e a força das mulheres negras que fomentam a economia local. (foto 2)

Além disso, damos lugar de fala principalmente para mulheres negras nas nossas lives. Como neste ano (2020), no Dia da Mulher em que trouxemos Márcia Conrado, por exemplo, para falar da sua trajetória de sucesso e inspirar outras mulheres e a advogada Cláudia Gregos na Live sobre Violência Doméstica realizada recentemente em agosto. (foto 3)

Total de palestras realizadas de 2019.2 a 2020.1	Total de palestrantes negros
11	6



Foto 1 - Post Dia da Consciência Negra



Foto 2 - Entrevista



Foto 3 - Palestra Dia da Mulher

Como também já trouxemos médico (2019.2) e bombeiro (2020.1) ambos negros, para falar e orientar a todos sobre assuntos importantes como Câncer de Próstata e Primeiros Socorros respectivamente. Agradecemos Dr. José Abraão Carneiro Neto, urologista e o Tenente-coronel BM Ramon Dieggo do 3º Grupamento de Bombeiros Militar (3º GB) do Iguatemi, que gentilmente aceitaram nosso convite. Isso só comprova que o negro pode e deve ocupar todos os espaços que desejar. Na Advice temos orgulho em ter negros ocupando cargos de gerência e uma comunicação que representa nossa essência.

Combater o racismo é um dever de todos e diariamente!



Time Advice



Post com indicação de filme com protagonistas negras



6. Maternidade e Paternidade

Enquanto existem empresas infelizmente que ainda demitem funcionárias grávidas, ou não contratam quem já tem filho ou quer ter, na Advice damos apoio total às nossas mães. Realizamos no início do ano o Chá de Fraldas para nossa colaboradora Liliane que aguardava a chegada de Valentin e em setembro do ano passado o de Hosana que aguardava a chegada de Ana Luíza. Além disso, elas cumprem tranquilamente a licença e retornam ao trabalho com o emprego garantido.



3 fotos do Chá de fraldas das colaboradoras Liliane e Hosana

21
pacotes

+

17
pacotes

=

38 pacotes

Total de arrecadação

Cada pacote tem 36 fraldas,
totalizando aproximadamente:

1.368 fraldas

Chá de fralda
de Valentin

Chá de fralda
de Ana Luíza

Da mesma forma para as licenças de Paternidade. Com a pandemia e a adoção do home office os papais e mamães podem agora acompanhar o crescimento de seus filhos mais de perto e já sinalizamos que se quiserem permanecer no home office podem, assim como toda a equipe também, necessitando apenas ir ao escritório quando necessário. Essa mudança na forma de trabalho com certeza deixou-os bem satisfeitos.

No dia da Mulher (2020) trouxemos para discussão em grupo com todos os colaboradores o tabu da amamentação em público. Um assunto pertinente e que ainda gera constrangimento e até ameaças às mães.

Dia dos Pais e das Mães (2020) sempre são muito comemorados também. Este ano por conta da pandemia, utilizamos o delivery em parceria com um restaurante para surpreender nossos papais e mamães.



3 fotos dos colaboradores com seus filhos e o pacote do delivery em mãos

Independente de pai ou mãe, quando o assunto é filho e quando há a necessidade de acompanhamento, sempre flexibilizamos horários e reposições de horas para garantir que os filhos não fiquem desamparados.

Total de colaboradores	Total de mães	Total de pais
33	7	5

7. Acessibilidade

#Pracegover:

A Advice é uma empresa que reconhece a sua responsabilidade social. A partir de agosto (2020) começamos a agregar um conteúdo importantíssimo nas nossas publicações. Trata-se da inserção de um texto alternativo em posts para garantir acessibilidade digital para pessoas cegas, de baixa visão ou com dislexia por exemplo através da hashtag #PraCegoVer. Essa iniciativa foi criada pela professora baiana Patrícia Braille em 2012. A hashtag também serve para indicar aos leitores que, a partir daquele ponto, haverá a descrição da imagem e que o conteúdo está acessível.

O objetivo é também que os usuários despertem para a importância da acessibilidade no ambiente digital. Segundo dados do IBGE de 2010, essa parcela da população representa 6,5 milhões de brasileiros. Isso facilita o entendimento da mensagem transmitida, da imagem e promove a inclusão digital

#PRACEGOVER

VOCÊ SABE O QUE SIGNIFICA?

ACESSIBILIDADE!

ADVICE GROUP

Post sobre #PraCegoVer

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

=

dessas pessoas. Um gesto simples, mas que impacta bastante na vida de quem precisa muito das palavras para interagir principalmente no ambiente virtual. Inclusive nesse documento todas as fotos estão com legendas.

Acesso as informações

Melhoramos nossa comunicação interna e externa com adoção de novos canais e ferramentas, permitindo maior clareza, transparência e acesso remoto a todas elas. No post ao lado, trazemos as principais ferramentas que adotamos para trabalhar home office que contribuem para as melhorias acima citadas.



6 imagens do post sobre ferramentas de trabalho em casa que a Advice está utilizando no home office

Revisão do site para adequação as normas de acessibilidade

Nossa meta para o próximo COP. Como vamos atualizar nosso site, iremos levar isso em consideração.

Trabalho

A Advice Group além de assumir compromisso com a legislação trabalhista, prezamos principalmente pelo crescimento pessoal e profissional dos seus colaboradores. A Advice promove qualificação dos seus profissionais através das seguintes ações:

1. Programa de Treinamento Advice (PTA)

Iniciamos nosso programa interno em agosto de 2019. Incorporamos também a ele os treinamentos anuais que já vinham sendo realizados e nossas capacitações. Nossa meta era nesse primeiro ano alcançar 48 horas anuais, sendo 4h/mês por setor. Temos 5 setores no Programa, logo um total de 240h anuais. Em um ano já conseguimos alcançar:

Meta	Resultado:
240h/ano	636h/ano

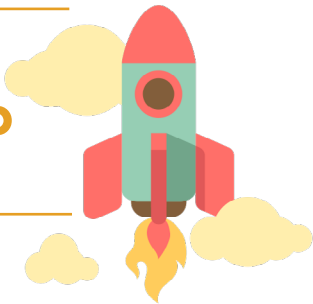


Imagem de mãos sobrepostas

Meta	Resultado:
4h/mês por setor	10h36min/mês por setor



Destaque para os setores de Consultoria e Departamento Pessoal que acumularam as maiores cargas horárias de treinamento, até ultrapassando a carga horária exigida pelo programa que são de 4h/mês. Esperamos continuar acima da meta no próximo COP também.



Imagens do evento Advice Talks

2. Capacitações:

Capacitar um time é promover seu desenvolvimento primeiramente pessoal e assim, juntos unir as habilidades específicas de cada um para gerar resultados cada vez melhores e inovadores.

Sabendo desta importância, promovemos muitas ações de capacitação, investindo no futuro organizacional, ou seja, nas pessoas que são a alma do nosso negócio:

- **Set/2019:** Advice Talks
Evento fechado para nosso time e clientes. Sorteamos algumas vagas para o público externo. O evento reuniu quase 100 pessoas no Quality Hotel & Suítes São Salvador e abordou conteúdos voltados à gestão empresarial.
- **Out/2019:** Treinamento de Atendimento ao Cliente ministrado por Antonio Freire que é professor e especialista em vendas e comportamento de consumo.
- **Nov/2019:** Treinamento interno institucional sobre feedback e experiência do consumidor com a coordenadora de Comunicação da Advice Group Alécia Corujas.
- **Nov/2019:** Treinamento interno sobre Iniciativa no Trabalho com a coordenadora do Departamento Pessoal da Advice Group Carlinda Menezes.
- **Dez/2019:** Momento Idioma com a Conecta Idiomas que nos trouxe a prática do inglês para nossa rotina de trabalho, de acordo com as nossas demandas. Além disso, abordaram sobre o impacto de um novo idioma no desenvolvimento profissional, considerando o novo modelo de economia 4.0 de transformação digital que vivemos no mercado.



Imagens do Momento Idioma



Live: A transformação do RH

- **Janeiro a Março/2020:** Treinamento para o time sobre os setores contábeis ministrado por nosso sócio Elde Oliveira.
- **Maió/2020:** Apresentação do Pacto Global à equipe: com o advento de novos integrantes, realizamos essa apresentação a todos, mas especialmente para os novatos.
- **Maió/2020:** Treinamento da Ferramenta de Gestão: Trello ministrado pela coordenadora de Comunicação da Advice, Alécia Corujas.
- **Jun/2020:** Live “A transformação do RH: o moderno e o futuro” ministrado pela gestora em Recursos Humanos (RH) da Ford, Juliana Diament.

3. Incentivos educacionais

- Custeio parcial ou integral de cursos e ou inscrições em eventos;
- Realização de eventos para capacitação como por exemplo o Advice Talks, acima citado e as palestras online e presenciais.

4. Incentivo à leitura

- Sorteio de livros. Foram 2 livros sorteados de 2019.2 a 2020.1;
- Disponibilização de acesso à nossa biblioteca com livros para empréstimo e consulta;
- Post mensal nas redes sociais com indicação de livros.

Todas essas ações visam incentivar o aperfeiçoamento profissional e pessoal tanto das pessoas que nos acompanham como do nosso time.



Imagens dos sorteios de livros



5. Benefícios

- Vale transporte;
- Vale alimentação/refeição;
- Assistência médica ou odontológica;
- Flexibilização de modo de trabalho (home office).

Em fevereiro de 2019, muito antes da pandemia e do home office ser o principal modo de trabalho, como vem sendo ultimamente, realizamos uma pesquisa interna sobre o que o nosso time achava do home office, pois já pensávamos em adotar essa modalidade. A pesquisa revelou que **100%** do nosso time sabia do que se tratava o home office, tinha interesse em trabalhar desta forma e acreditava ter o perfil para isso. A maioria, **64,3%**, nunca tinha experimentado o home office, e da parcela que já havia experimentado, **66,7%** respondeu que tinha gostado da experiência. Com a pandemia, todos esses dados se confirmaram.

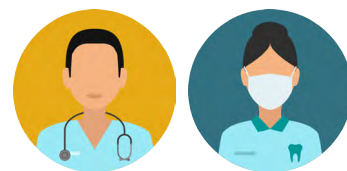
O primeiro mês de home office foi o mais complicado, mas depois a equipe rapidamente se adequou e a produtividade aumentou segundo os gestores gerais. Os colaboradores puderam levar todos os equipamentos que julgaram necessário para realizar seu trabalho de casa. Apesar da crise, conseguimos manter nossos clientes e até contratar mais pessoas.

6. Apoio ao bem-estar e saúde

Na Advice prezamos muito pela saúde e bem-estar do nosso time e conseguimos oferecer este suporte através de iniciativas como:

Massagem

Realizada quinzenalmente, foi suspensa desde maio de 2020, infelizmente, por conta da pandemia quando o home office foi adotado. Com certeza era um momento de relaxar e aliviar o estresse da semana. Esperamos retornar essa atividade assim que for possível e seguro.



Massagem



3 imagens com fotos das palestras realizadas durante o período deste documento

Palestras com especialistas sobre saúde mental e física

No período que o presente documento corresponde, realizamos palestras sobre as seguintes temáticas:

- **Set/2019: Campanha Setembro Amarelo**
Palestra: “Prevenção ao Suicídio” com a psicóloga Ana Paula Rebouças.
- **Out/2019: Campanha Outubro Rosa**
Palestra: “Câncer de Mama, prevenção e cuidados com a saúde feminina” com o mastologista Lucas Geovane Ramos da Clínica Mastos.
- **Nov/2019: Campanha Novembro Azul**
Palestra: “Câncer de Próstata, prevenção e cuidados com a saúde masculina” com o médico urologista José Abraão Carneiro Neto.
- **Dez/2019: Campanha Dezembro Vermelho**
Palestra: “Prevenção da AIDS e Doenças Sexualmente Transmissíveis (DSTs)” com a professora de ed. Física Márcia Conrado.



- **Abril/2020:** Live “Primeiros Socorros em casa” com Tenente-coronel BM Ramon Dieggo do 3º Grupamento de Bombeiros Militar (3ºGB) do Iguatemi.
- **Mai/2020:** Live “Dia da Saúde Advice: Equilíbrio entre mente e corpo em período de quarentena” com a professora de ed. Física Márcia Conrado.
- **Jun/2020:** Live “Saúde Mental na Pandemia” com o psicólogo Alex Almeida e Almeida.
- **Ago/2020:** Live “Violência Doméstica, precisamos falar sobre isso” com a advogada Cláudia Gregos.



Compartilhamento de material educativo

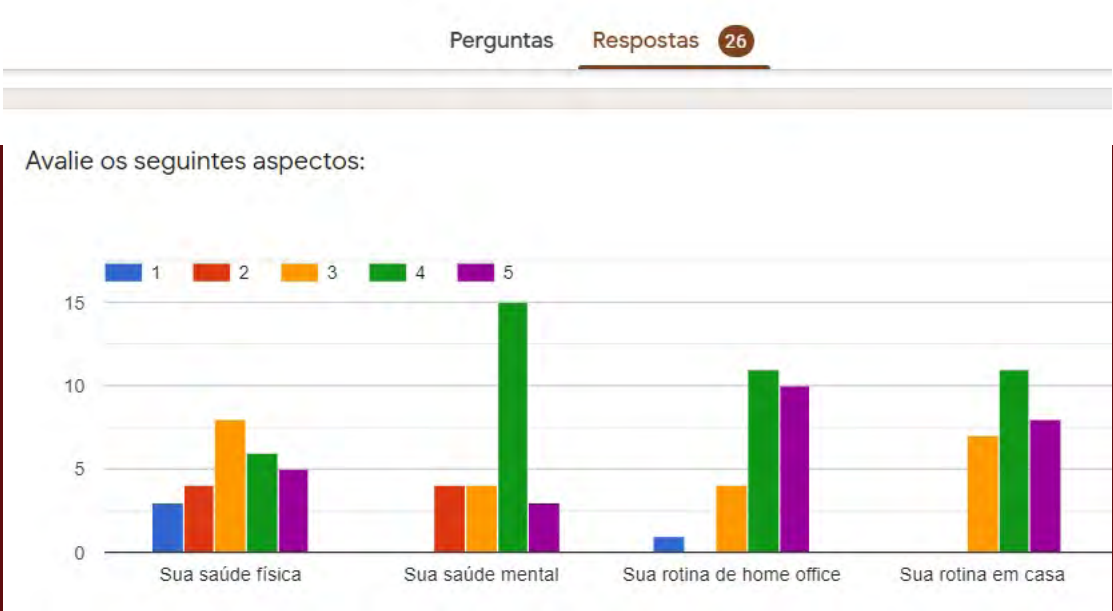
Produzimos posts sobre os temas das campanhas como Setembro Amarelo e demais Campanhas Nacionais nas nossas redes sociais como nos nossos canais internos de comunicação além de disponibilizar também materiais auxiliares seja via e-mail ou no quadro geral que temos na plataforma Trello. Outra estratégia também usada para compartilhar esse conteúdo educativo de utilidade pública é através de quizzes (jogo de perguntas) sobre os temas nas redes sociais. Usar jogos é uma forma mais lúdica e amigável de passar o conteúdo.

Caixa de perguntas

Nas redes sociais ou por formulários, voltadas aos colaboradores ou público externo para a realização de perguntas que são respondidas pelos especialistas durante as palestras.

Avaliação da saúde mental e física dos colaboradores

Questionário realizado em junho de 2020 sobre como estava a saúde física e mental dos colaboradores durante a pandemia e os impactos provocados por conta da mudança para o home office. Abaixo algumas das perguntas realizadas sobre este assunto.



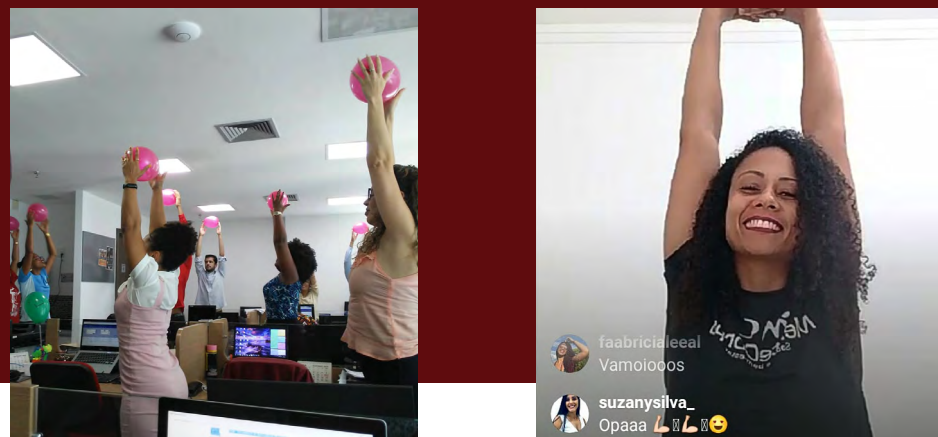
Na imagem acima 1 = muito ruim e 5 = muito bom



Na imagem acima 1 = pouco motivada(o) e 5 = muito motivada(o)



Ginástica laboral antes (na nossa sede) e depois (online)



Ginástica Laboral

Acontecia toda semana na empresa, uma atividade importante para a saúde do time, pois trabalha com o alongamento principalmente das articulações ajudando na prevenção de possíveis lesões ou dores e corrobora para maior entrosamento da equipe. Com a pandemia, conseguimos não interromper esta atividade. Ela passou a ser online e ofertada mais dias por semana. Além do ganho de dias, possibilitou também que quem antes da pandemia já trabalhava alocado externamente em clientes, passou a participar também remotamente. Além disso, as práticas ficam gravadas, permitindo também a nossa equipe escolher o melhor momento para fazer.

Oferecimento de Plano de Saúde Corporativo

A adesão ao plano proporciona ao colaborador desconto em exames e consultas médicas. Muitos dos nossos colaboradores utilizam o plano para fazer sessões de acupuntura e terapia por exemplo. Segundo pesquisa interna realizada em junho de 2020:

47,4 %

dos nossos colaboradores usuários de Plano de Saúde, usam o nosso Plano Corporativo



Série Momento Bem-estar

Tanto na comunicação interna (clientes, parceiros e colaboradores) quanto a direcionada ao público externo (seguidores das redes sociais), sempre trazemos semanalmente a série Momento #BemEstar desde 24 de abril de 2020 com dicas de como criar estes momentos durante sua rotina, como incluir novos hábitos, quais atividades são mais indicadas e assim inspirar melhores hábitos nas pessoas para que elas possam, acima de tudo, se sentir bem.

Encontros organizacionais:

- **Nov/2019: Confraternização Grand Palladium**
Momento de comemoração pelas conquistas que o time alcançou ao longo do ano, de descontração e entrosamento. Passamos o dia no Resort Grand Palladium em Imbassaí com tudo incluso. Ainda houve a realização de Amigo Secreto. Comemorar as conquistas é importante para que o time perceba que o trabalho gerou resultados. Isso ajuda a manter o time unido e motivado.



Confraternização Grand Palladium

- **Happy-hours**
Eventualmente realizamos happy-hours. Nessas ocasiões é possível uma socialização maior e conhecer melhor uns aos outros.





Festas dos Aniversariantes do mês

- **Comemoração dos Aniversariantes do mês**
Os aniversariantes de cada mês recebem presentes, cartões personalizados, decoração da mesa, dia de folga, post especial nas nossas redes sociais e festa temática. Cada mês é uma surpresa qual será o tema da festa. Sem dúvida, essas ações contribuem para proporcionar a cada membro do nosso time um dia mais feliz e fazer ele se sentir mais parte da empresa e reconhecido. Infelizmente uma parte dessas ações foi interrompida com a pandemia como as festas que não acontecem desde março.

- **Jun/2020: Festa de São João**

O São João é uma data muito importante na Bahia e na nossa empresa também. Sempre realizamos uma grande festa para toda a equipe. Este ano, já estávamos trabalhando home office no período do São João e passamos pelo desafio de realizar a festa de forma online.

Contratamos uma banda, convidamos nosso time a estar a caráter e fazer uma pequena festa nas suas próprias casas e curtir o show todos juntos em uma sala online de reunião. Utilizamos a plataforma gratuita Google Meet para isso. Foi bem divertido e animado para surpresa da maioria. Comprovamos que

a distância não impediu a animação e poder comemorar o São João mesmo que em casa foi uma grande alegria uma vez que por conta da Covid-19 a festa foi cancelada em todo o Estado.

- **Janeiro e Julho de 2020: Clean up Day**

Essa atividade envolve todos nossos colaboradores. É um momento em que nos ocupamos em organizar áreas do escritório que ficam mais esquecidas durante a rotina normal, mas que acabam acumulando principalmente documentos e papeis que não são mais necessários como na sala de

arquivos, armários de estoque de materiais. Um dia de limpeza total, tanto física do escritório, estações de trabalho, como também eletrônica, pois nosso time também é orientado a organizar seus arquivos nos computadores e sua área de trabalho virtual. Assim, conseguimos mais conforto e bem-estar nas rotinas diárias sem acúmulos desnecessários.

Sabemos que isso não seria preciso se a organização fosse diária, porém foi o caminho que encontramos para melhorar nossa organização interna e incentivar essa organização nos nossos colaboradores. O Clean up Day de janeiro (2020) já foi bem mais rápido que os anteriores. O que já demonstrou uma melhora na conduta geral de todos. Foi necessário apenas meio turno para arrumar tudo ao invés de um dia inteiro como nos eventos anteriores.

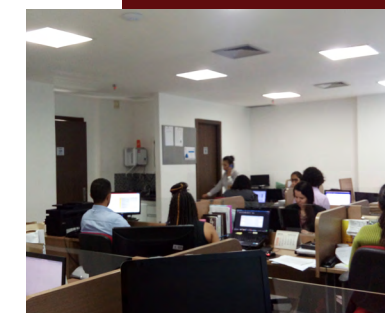
Em julho, realizamos somente a faxina virtual. Nosso objetivo é na verdade não realizar mais essa atividade assim que conseguirmos perceber que ela não é mais necessária. Sentimos que estamos próximos disso já. Estamos em um processo de mudanças importantes desde meados de 2018 e entendemos que algumas levam mais tempo que outras para acontecerem.

- **Reforma da nossa sede**

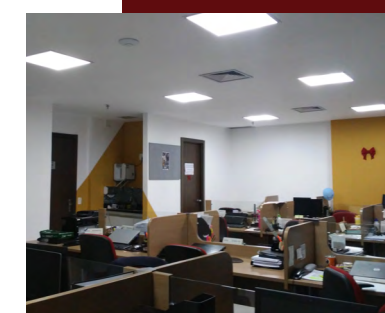
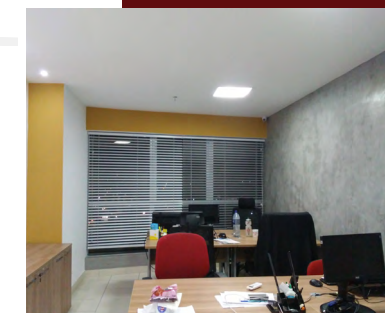
O objetivo foi trazer mais conforto, bem-estar, integração e praticidade para as atividades do dia a dia como também aplicar a nova identidade visual da empresa no escritório. Infelizmente por conta da pandemia ainda não conseguimos concluir a reforma.

- **Iniciativas dos próprios colaboradores**

Incentivamos nosso time a sugerirem ações e nos esforçamos para ter um ambiente de trabalho que todos se sintam à vontade para propor e trazer iniciativas. Assim tem sido. Por iniciativa própria



Antes da reforma



Depois da reforma

São João online

eles jogam dominó na hora do almoço, cuidam das plantas uns dos outros, criaram a “graça” (quando alguém traz uma “graça” para todos, um quitute, doce ou salgado), cafés da manhã colaborativos em datas comemorativas, entre outras atividades. Isso tudo com certeza contribui para um melhor ambiente de trabalho e entrosamento.

- Ago/2020: Treinamento sobre Novos protocolos de Segurança - Covid-19**
Como o bem-estar e a saúde são pontos importantes para nós, assim como garantir um trabalho seguro, para evitar desgastes e riscos, assim que a economia iniciou seu processo de reabertura em julho (2020), e com os protocolos de segurança já melhor definidos, construímos o nosso Protocolo de Segurança tomando como base as principais recomendações do Ministério da Saúde. Em treinamento geral online passamos para o nosso time o quanto antes às novas medidas necessárias de segurança que deveriam ser adotadas por todos caso fosse necessário ir ao escritório (uma vez que estamos em home office desde março de 2020) para que tudo ocorra de forma segura e tranquila.

5. Apoio a mulher e Equidade de gênero

Ao longo do ano realizamos iniciativas que visam apoiar e fortalecer as mulheres. De 2019.2 até o presente momento realizamos palestras voltadas justamente com este objetivo como no nosso Dia da Mulher com palestra motivacional abordando o empreendedorismo feminino, além de grupos de debates, palestra sobre Violência Doméstica, Prevenção ao Suicídio, Saúde Mental e Física na pandemia, Prevenção ao Câncer de Mama e outras atividades como apoio ao comércio local em que divulgamos muitos negócios de microempreendedores individuais e sua grande maioria foram de negócios liderados por mulheres (mais detalhes desta ação no eixo Trabalho) e Anjo Secreto, uma brincadeira como Amigo Secreto, porém até o momento da revelação, você coloca mimos e apalavras de afeto para a pessoa sorteada.

O Anjo Secreto, não só melhorou o clima organizacional como também a autoestima dessas mulheres em ouvir palavras de carinho vindas de

outras mulheres fortalecendo a rede de sororidade feminina e desconstruindo tabus como a competição entre mulheres e que elas não podem ser amigas de verdade por invejarem umas as outras.

Diariamente apoiamos nossas colaboradoras! Incentivamos sempre a realização de capacitação e muitas delas 100% custeadas pela empresa. Além disso, elas ocupam a maior parte dos cargos de liderança e continuam sendo maioria na nossa equipe.

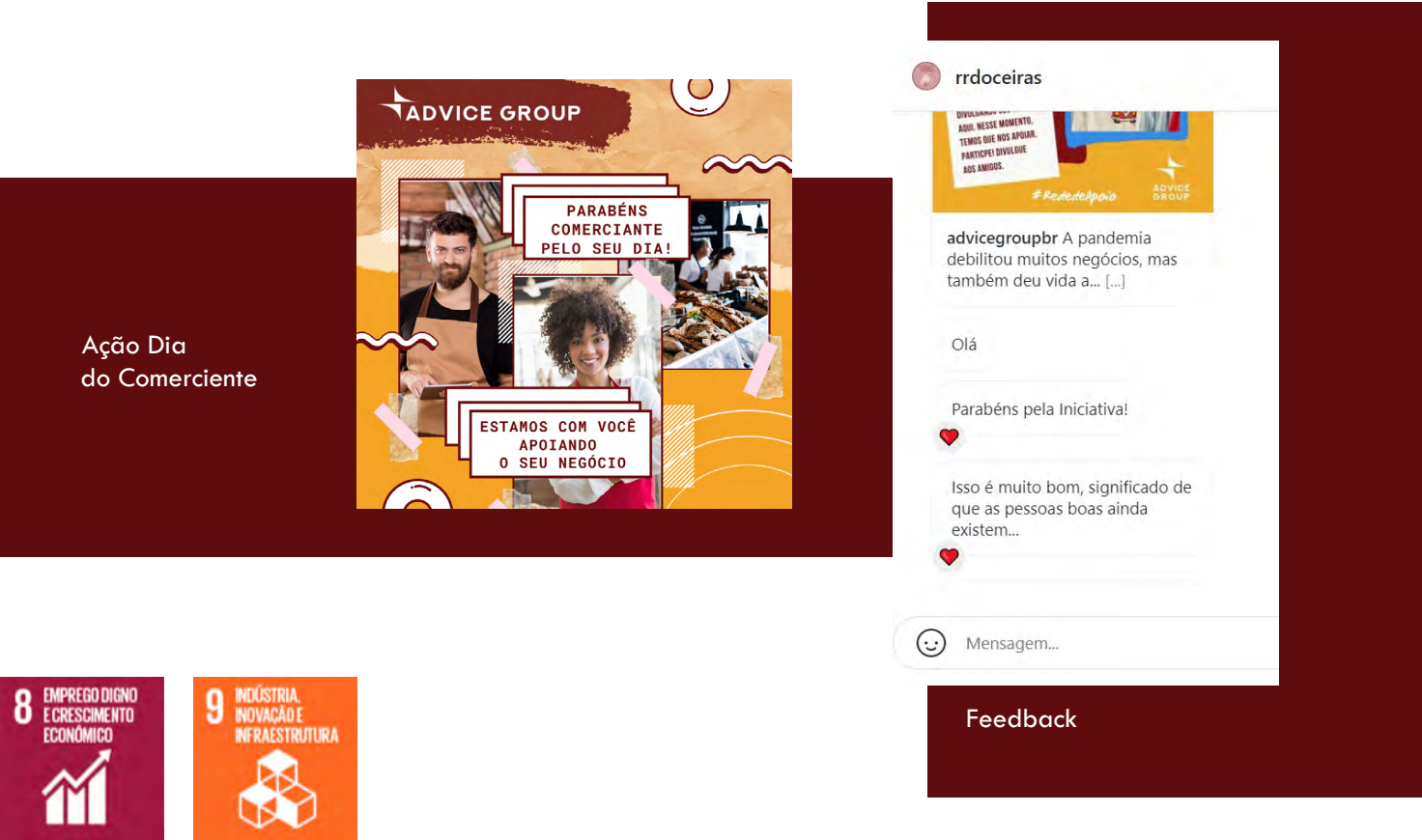
Total de cargos de liderança	Total de cargos de liderança ocupados por mulheres
9	5
Total de colaboradores Agosto de 2020	Total de colaboradoras Agosto de 2020
33	20



6. Apoio aos negócios locais

No dia do Comerciante (16 de julho) realizamos uma importante ação de apoio aos negócios locais que foram fortemente afetados pela pandemia. Divulgamos nas redes sociais que nesse dia iríamos ajudar a divulgar esses empreendimentos nos nossos stories. Mais de 10 empreendedores participaram junto conosco desta ação de apoio, acima de tudo, ao empreendedorismo. Recebemos muitas mensagens de agradecimento também pela iniciativa. Nada foi

pedido em troca à quem participasse da ação. Nem like, nem seguir nossa página, nada. O intuito era somente ajudar a promover esses negócios, dar espaço e visibilidade e assim quem sabe eles pudessem ganhar novos clientes.



7. Processo Seletivo

Modernizamos nosso processo. Incluímos ferramentas digitais para facilitar a coleta de dados dos candidatos e gerenciar melhor a análise de currículos. Colocamos testes psicológicos para avaliar personalidade e perfil. É uma forma mais precisa de avaliar outras habilidades além das técnicas que constam no currículo, e após a contratação, agora há uma normatização de ações que vão desde a recepção e apresentação do novo membro a equipe à apresentação institucional. Notamos que houve uma melhora na adaptação dos novos membros após a mudança de normas e processos. Eles agora se adaptam mais rápido e tem melhor relacionamento e integração com todos da equipe.

8. Apresentação Institucional

Atualizamos nossa apresentação seguindo os objetivos do Pacto Global da ONU assim já fica mais fácil para novos membros e clientes entenderem nossas ações e o próprio Pacto Global o qual somos signatários desde 2018. Hoje a Apresentação Institucional é a base do nosso treinamento interno direcionado aos novos colaboradores do time Advice.

9. Inovação e Tecnologia

Estamos cada vez mais empenhados em modernizar nossos processos internos, melhorar nossa gestão e isso passa por investir em inovação e tecnologia. Criamos nosso time de TI para nos dar suporte e trazer soluções mais eficientes para nossas rotinas empresariais. Nesta área criada a menos de um ano na empresa conseguimos:



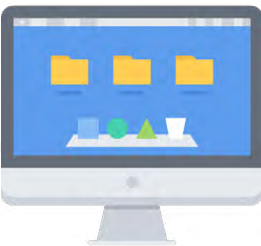
- Criar uma start up, que agora está em desenvolvimento e prestes a ser lançada no mercado;



- Criar sistemas customizados e personalizados;



- Digitalizar processos internos;



- Integrar sistemas para melhorar a gestão e acompanhamento de processos.

Meio Ambiente

Com a consciência de sua responsabilidade socioambiental, a Advice Group adotou métodos dentro da empresa, para além de desenvolver atividades sustentáveis, conscientizar também seus colaboradores. Além de promover palestras e compartilhar e-mails informativos, a empresa executa as ações abaixo:

1. Coleta seletiva

Separamos o lixo em material orgânico e reciclável. O material reciclável é recolhido na nossa sede e encaminhado à cooperativa de reciclagem que atende ao prédio onde se encontra a sede da empresa.

2. Descarte correto de lixo eletrônico

Usamos pontos de coletas para o descarte correto. Em um ano de descarte já conseguimos que aproximadamente que:



9kg

de lixo eletrônico fossem descartados corretamente



Lixeira sinalizada para nossa Coleta Seletiva



Imagem de uma mão tocando uma folha

3. Recuperação de áreas para geração de alimentos e fomento a subsistência

Ação de horta no Lar Maria José, ver página 8.

4. Economia de recursos naturais e diminuição da produção de materiais poluentes:

Água

Redução do consumo de água nos vasos sanitários, consertos de vazamentos e reforço constante com os colaboradores sobre a importância de economizar, são algumas ações em prol da água.

Energia

A troca de todas as lâmpadas da empresa por lâmpadas mais econômicas sendo a maioria de led e manter na maior parte do dia as luzes desligadas ajudam a economizar energia.



Papel

Evitamos ao máximo seu uso digitalizando os documentos, usando o verso das folhas como folhas de rascunho. Em 2019.2 mantivemos a média de reutilização de papel em pouco mais de 50%. Em 2020.1 esse percentual foi reduzido em aproximadamente 20% por conta do home office. Já o consumo de papel também seguiu a mesma redução, equilibrando economia x consumo.

Caneca

É inclusive, nosso presente de aniversário em 2020. Uma caneca de cerâmica totalmente reutilizável. Também incentivamos que cada um dos nossos colaboradores tenha a sua própria caneca. Assim diminuimos o consumo de plástico. Com orgulho afirmamos que hoje:



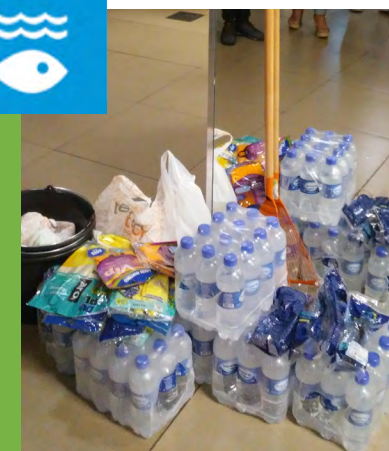
100%

do nosso time tem sua
própria caneca



5. Diminuição da produção de gases poluentes na atmosfera

- Adoção para todos do home office;
- Reuniões online;
- Maior parte dos colaboradores utilizam transporte coletivo para vir ao trabalho.



Material doado



Entrega da doação

6. Nov/2020: Doação de material de limpeza para as praias contaminadas pelo vazamento de óleo

No dia 02 de setembro de 2019, manchas de óleo se espalharam pelo litoral nordestino, e no dia 11 de outubro o óleo chegou às praias em Salvador. Quase 1.000 praias, manguezais e rios de 130 cidades brasileiras foram afetados por fragmentos ou manchas de petróleo cru de origem até hoje desconhecida. Foram retirados mais de 5 mil toneladas desses resíduos do litoral brasileiro.

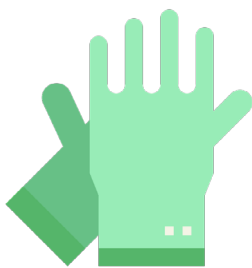
Acompanhando as notícias e mobilizações principalmente voluntárias que estavam ocorrendo na cidade, conhecemos através do Instagram o trabalho do grupo Guardiões do Litoral. O grupo é formado por voluntários da sociedade civil e com apoio de empresas parceiras que serviram de ponto de coleta de doações de materiais e Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) ele conseguiu arrecadar esses materiais que foram distribuídos entre os voluntários para realizar a limpeza das praias ou enviados a outros grupos de voluntários em outras cidades.

Uma grande rede de solidariedade se formou e nós como empresa e querendo ajudar de alguma forma, realizamos então a compra de materiais e EPIs para doar ao grupo. Levamos no ponto de coleta mais próximo a empresa e concretizamos nossa doação no dia 04 de novembro de 2020. Depois entramos em contato com o grupo para saber se receberam os materiais devidamente.

Materiais doados



3 baldes
de limpeza



10 pacotes
de luvas PVC



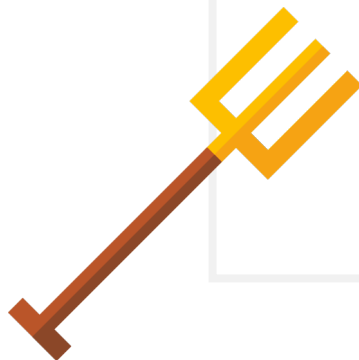
5 óculos
de proteção



84 garrafas
de água de 500ml



8 máscaras
de proteção para vapores
orgânicos com filtro 6006



1 gadanho

7. Ações Educativas

Série de posts: Ajude nosso Planeta

Desde meados de abril de 2020 iniciamos esta série de posts semanais que traz dicas de como ajudar o planeta mesmo estando em casa. O objetivo é mostrar que mesmo em casa, por conta da pandemia, podemos sim realizar várias ações em prol do Meio Ambiente. Para esta série foi criado um selo e adoção da hashtag #ajudenossoplaneta como também uma comunicação simples, fácil e direta. Conta ainda com ilustrações que facilitam o entendimento da mensagem. A série por ser voltada à ações estando em casa também reforça a recomendação geral de permanecermos em casa para evitar a disseminação do vírus.



Nossa colaboradora Sol revitalizando um canteiro da sua rua que estava sendo usado inapropriadamente como ponto de coleta de lixo



Posts sobre conscientização ambiental para comunicação interna e externa



5 de junho de 2020: Dia do Meio Ambiente

Realizamos a Live: “Meio Ambiente e Salvador: o que tem sido feito e o que ainda podemos fazer” com André Fraga (2020), engenheiro ambiental e ex-secretário Municipal de Sustentabilidade de Salvador. Além disso, pedimos aos nossos colaboradores que enviassem registros de suas ações em sua casa/comunidade.

8. Nossas plantas cresceram!

No ano passado no Dia do Meio Ambiente presentearmos nosso time com cactos e suculentas para lembrá-los da importância de cuidar do Meio Ambiente. Nosso time não só cuidou como recebemos vários feedbacks de como as plantas cresceram.



Anticorrupção

É imprescindível que todo colaborador tenha consciência da importância do cumprimento das leis vigentes, o respeito à ética e a transparência profissional, que são itens de extrema relevância inseridos no Código de Ética e Conduta da empresa.

1. Avaliação de Terceiros

A Advice Group realiza due diligence e background check dos terceiros com quem estabelece relacionamentos, de forma a assegurar que fazemos negócios apenas com empresas idôneas.

2. Canal de Denúncia

No último COP sinalizamos sobre a criação deste canal. De lá para cá investimos em divulgá-lo principalmente aos integrantes do nosso time como também no nosso site. Estamos atualizando o canal. Antes era um e-mail e agora será um sistema integrado ao nosso site, com formulário dinâmico o que permite que qualquer pessoa consiga acessar nosso site e fazer uma denúncia de modo prático, claro e objetivo. O formulário permitirá manter o anonimato ou não, carregar provas em vários formatos, além de gerar um código para acompanhamento posterior da denúncia dentro da nossa plataforma interna. O sistema está em desenvolvimento no momento. Esperamos em breve já estar disponível a todos.



Imagem de mãos digitando no notebook

3. Comunicação contra a prática de corrupção

Comunicar seus valores é importante para que todos saibam no que você acredita. Portanto, sempre que podemos reforçamos nossa conduta e total repúdio a prática de corrupção. No dia 09 de dezembro de 2019, Dia Internacional contra a corrupção, realizamos uma série de posts sobre o assunto nas redes sociais reforçando sobre a importância de manter sua empresa alinhada as normas e leis e que tipo de serviços elas precisavam para que estivessem em compliance. A Advice Group se orgulha em ter mais de 12 anos de mercado e não ter nenhum processo, notícia ou envolvimento em nada ilegal ou fora da lei.



4. Transparência nas ações e acordos

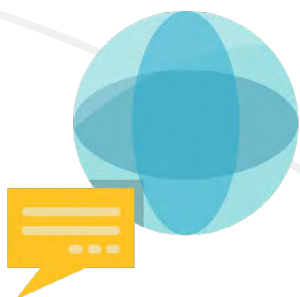
Todas as nossas atividades e contratos, assim como relações trabalhistas, estão em conformidade com as leis vigentes do país. Respeitamos e honramos a Constituição. Mantemos um diálogo aberto e franco com nosso time de clientes e colaboradores e prezamos pela máxima transparência e retidão nas nossas ações. Por isso:



- Investimos em tecnologia para nos assegurar juridicamente.



- Disponibilizamos acesso fácil à qualquer informação solicitada sobre a integridade da empresa.



- Ampliamos nossos canais de comunicação com nossos clientes para que estejam sempre bem informados.



- Trabalhamos com sistemas que mantêm os dados seguros.

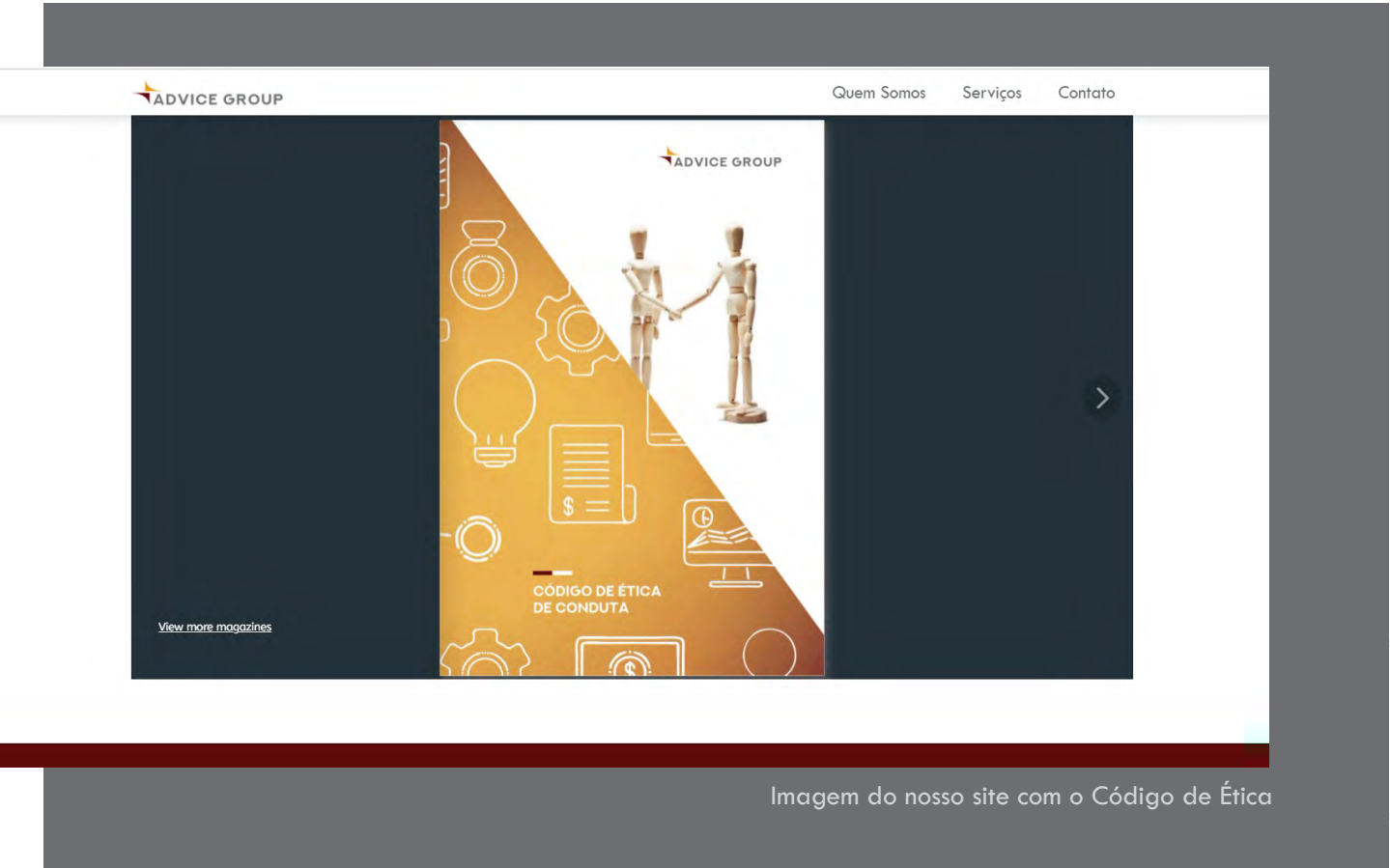


Imagem do nosso site com o Código de Ética



5. Código de ética

No último COP realizamos sua atualização e desde então disponibilizamos seu acesso em vários canais: plataforma interna, site e e-mails direcionados aos colaboradores. Além disso, todo novo colaborador ao ingressar no time é apresentado ao novo código.



Já nos segue nas Redes Sociais?
@advicegroupbr



Clique nos ícones e conheça nossas redes



(71) 3033-7903

Visite nosso site e saiba mais sobre nossos serviços:

www.advicegroup.com.br

