



# INFORME DE PROGRESO 2020

Acaya Naturaleza y Vida  
S.L.



# Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		Análisis
		Clientes
		Empleados
		Comunidad/Sociedad Civil
		Administración
		Proveedores



# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



A todos nuestros grupos de interés:

Nuevamente Acaya anuncia su compromiso con los valores y principios recogidos en el Pacto Mundial por los Derechos humanos, en lo referente a derechos laborales, ética corporativa y protección del medio ambiente.

Así, la ratificación de este compromiso implica adaptar nuestra cultura empresarial a los retos contenidos en este Pacto ya sea tanto en la relación con nuestro equipo de trabajo como en la forma de abordar los proyectos sociales, culturales y educativos que implementamos.

Sabemos que vivimos una época difícil, la COVID-19 está suponiendo un empeoramiento de las condiciones de salud (mental y física) de la totalidad de la población y, además, está destruyendo miles de empleos y negocios, ampliando aún más la población en riesgo de exclusión social.

Acaya no puede permanecer ajena a esta situación por lo cual:

- Continuamos con nuestra política de reducción de residuos y gases efecto invernadero como fruto de lo desarrollado en nuestra ISO 14001:2015
- Creación de una plataforma de voluntariado virtual que ponga en contacto a personas que tengan necesidad de cuidados o atención con personas voluntarias.
- Desarrollo de actividades lúdicas online para mayores o niños y niñas hospitalizados.
- Desarrollo de una plataforma de información a familiares o allegados de enfermos por COVID.
- Profundización del plan de igualdad, sumando procedimientos de garantías ante casos de acoso por razón de sexo u orientación sexual.

Por todo ello, Acaya continuará desarrollando su política de RSC y difundiendo el contenido de los compromisos del Pacto Mundial ante sus grupos de interés y la población en general.

Madrid, a miércoles, 17 de marzo de 2021

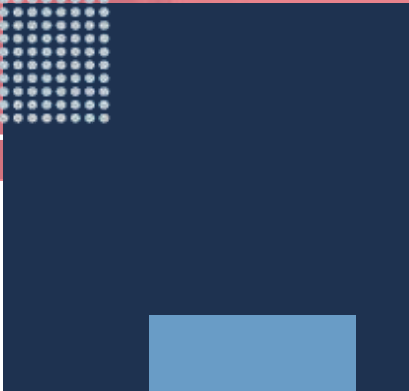
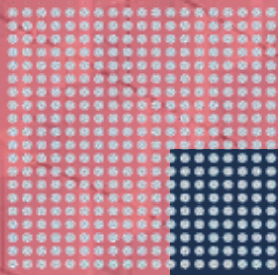
ACAYA  
Acaya Rotonda, S.L.  
C/ Constanza nº 39 28002 Madrid  
CIF: B81712268

Juan Carlos Padilla Rodríguez





# PERFIL DE LA ENTIDAD



### DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

Acaya Naturaleza y Vida S.L.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Calle Constanca 39 Madrid, Madrid 28002 Spain

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

<https://acaya.es>

Número total de empleados

80

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

### MODELO DE NEGOCIO Y

### ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Servicios Profesionales

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Desde Acaya encontramos como nuestra principal actividad el diseño y gestión de servicios públicos y privados: de actividades y proyectos educativos, de intervención social y o/cultural, así como de programas de animación, ocio y tiempo libre; inserción sociolaboral; mediación familiar, vecinal e intercultural; educación social; gestión de centros y oficinas de servicios sociales; dinamización comunitaria; participación ciudadana y género, destinados a diversos colectivos sociales: infancia, personas adultas, mujeres, migrantes o mayores. Como línea de negocio complementaria se encuentra el diseño e impartición de formación como centro de formación acreditado por la Comunidad de Madrid y el Sepe en el área de la animación sociocultural y la intervención social.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

Organigrama de su entidad

[Descargar elemento adjunto](#)

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

Si, el administrador único ejerce también las funciones de director ejecutivo.

### SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Comunidad/Sociedad Civil, Administración, Proveedores

#### Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Nuestro cliente principal es la administración pública que contrata nuestros servicios para la ejecución de diversos programas relacionados con cuestiones educativas, sociales o culturales. Así como grupo de interés encontramos: -La administración como cliente. - Nuestros empleados que hacen efectivos esos servicios. - La comunidad/ sociedad civil ya que la dimensión de nuestros proyectos es eminentemente comunitaria ya que nuestra metodología parte desde el fortalecimiento de los sentimientos de pertenencia desde un mayor conocimiento de la historia y las tradiciones, que definen la identidad de los pueblos que integran la comunidad.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

A través de los canales de comunicación de la compañía: Redes sociales, cuentas de correo corporativas, notas de prensa, etc.

### ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

bienal

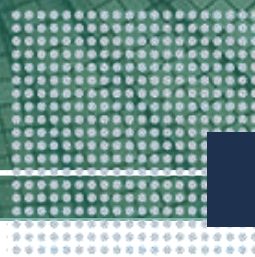
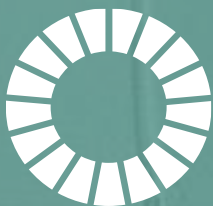
### REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí



# METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.



## INFORME DE PROGRESO 2020

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

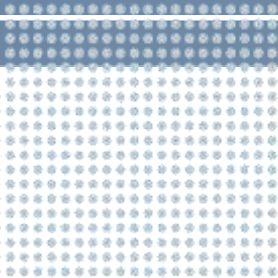
**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

# ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS



7

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



3

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



1

Temáticas contempladas

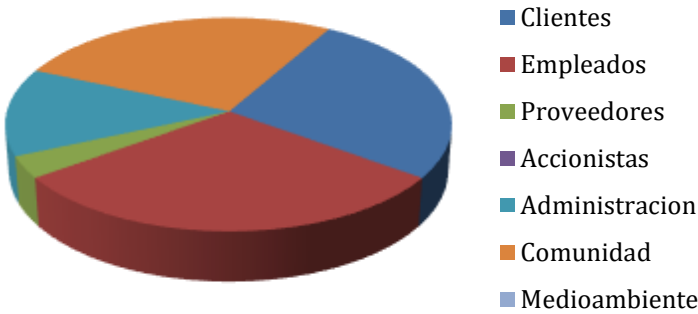
ANTICORRUPCIÓN



2

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés







# GRUPO DE INTERÉS

## Clientes

### Accesibilidad de los productos y servicios

Hemos adaptado nuestra comunicación a los principios de la lectura fácil para, de esta forma, permitir su comprensión para todos los perfiles existentes.

#### Código Ético / Conducta - Política

Obligación de adaptar los materiales comunicativos a los principios de la lectura fácil

### Fomento de la calidad en la entidad

Tenemos certificada la calidad mediante la ISO 9001:2015 por la cual tenemos adaptados nuestros procedimientos a los estándares de calidad que marca la propia certificación.

#### Política de Calidad - Política

- ISO 9001:2015

#### Nombrar un responsable de calidad - Acción / Proyecto

Nombrado un responsable de calidad integrado en el organigrama de la empresa

#### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Mediante una auditoría de calidad medimos el proceso de implementación de las acciones previstas en el plan de calidad, así como la aplicación de medidas correctoras ante no conformidades.

#### Objetivos marcados para la temática

- Mantener los procesos establecidos en la política de calidad. - Reducir las no conformidades detectadas durante los procesos de auditoría.

### Resolución de incidencias y satisfacción del cliente

Para garantizar la satisfacción del cliente adoptamos las siguientes medidas: \*Aumentar la Satisfacción del personal que trabaja con los y las usuarios/as \* Cumplimiento estricto de los plazos establecidos para la realización de los distintos procesos que se llevan a cabo en el desarrollo de los proyectos \*Respeto escrupuloso de la legislación aplicable \*Comunicación fluida y efectiva entre todos los miembros implicados \*Información atendida en plazo y tiempo por parte de la organización. \*Protección de datos personales y de los de los/las usuarios/as \*Cuidado de sus instalaciones donde se desarrolla la actividad

#### Normativa Vigente - Política

ISO 9001

#### Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Tratamiento de quejas y no conformidades recibidas a través de los canales de contacto: web, correo, ect. según los compromisos establecidos para la obtención de la certificación de calidad ISO 9001

#### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

- Se gestionan el 100% de incidencias. - La resolución de la incidencia es satisfactoria en, al menos, el 75% de las ocasiones.

#### Objetivos marcados para la temática

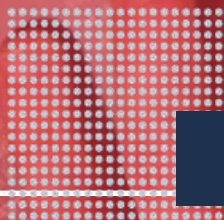
- Tramitar y resolver correctamente el 100% de las incidencias recibidas.





# GRUPO DE INTERÉS

## Empleados





### Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Nos encontramos en proceso de capacitar a nuestros/as profesionales en materia de educación ambiental para, en el marco de nuestros proyectos e intervenciones, ofrecer una perspectiva ambiental en forma integral, o sea, no sólo los aspectos naturales, sino los tecnológicos, sociales, económicos, políticos, morales, culturales, históricos y estéticos

#### Políticas Internas de Gestión - Política

### Formación a empleados/as en aspectos de derechos

#### humanos



Dentro de nuestro plan de formación incluimos elementos de cara a analizar nuestra forma de intervenir de forma interseccional.

#### Plan de Formación y Desarrollo - Política

En nuestro plan de formación se incluyen sesiones específicas de formación para la intervención en contextos interculturales

#### Formación en interculturalidad - Acción / Proyecto

Formación a nuestros empleados para mejorar su intervención en contextos interculturales, adaptando la metodología a la multiplicidad de procedencias de la población a intervenir.

### Formación al empleado/a



#### Formación en gestión medioambiental - Política

Se proporciona a los empleados de la entidad una formación virtual en las siguientes materias: - Gestión de residuos. -Reducción de emisión de gases. - Adoptar en la intervención social, cultural y educativa, acciones de educación ambiental.

#### Formación - Acción / Proyecto

Se ha enviado a la totalidad de los trabajadores y trabajadoras una formación vía online acerca de gestión medioambiental con la que reducir la huella ecológica de nuestras actividades. Esta formación, además, permitirá a nuestra plantilla conocer los compromisos medioambientales a los que nos comprometemos como empresa al recibir la certificación ISO, la cual amplía nuestro compromiso de prestar unos servicios de calidad. En este caso concreto nos comprometemos a adaptar nuestros procesos y sistemas hacia generar el menor impacto medioambiental posible. Esta certificación ofrece la posibilidad de sistematizar, de manera sencilla, los aspectos ambientales que se generan en cada una de las actividades que se desarrollan en la organización, además de promover la protección ambiental y la prevención de la contaminación desde un punto de vista de equilibrio con los aspectos socioeconómicos. En esta formación se han trabajado contenidos como: ?gestión de residuos. buenas prácticas en gestión ambiental reducción de la huella ecológica reducción de emisiones compromisos que afecta la ISO 14001 La metodología de la formación se ha implementado mediante el envío por correo electrónico de los materiales del curso a la totalidad de los trabajadores y trabajadoras de Acaya. Junto con estos materiales se ha incorporado un examen virtual en el que demostrar los conocimientos adquiridos. Acaya realiza esta formación como un paso más a la hora de comunicar a sus grupos de interés (en este caso hacia su plantilla) el compromiso de sistematizar sus procesos hacia el respeto ambiental. Y, en particular, hacia la prevención en materia de

contaminación, sostenibilidad y equilibrio socio económico.

---

### Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad

Damos cumplimiento a La Ley General de Discapacidad (antigua LISMI – Ley de Integración Social de los Minusválidos) la cual establece que todas las empresas públicas y privadas españolas cuya plantilla (cómputo total de empleados independientemente del tipo de contratación) sea de 50 o más trabajadores deben tener una cuota de reserva a favor de las personas con una discapacidad igual o superior al 33% correspondiente al 2% de la plantilla.

---

#### Objetivos marcados para la temática

- Seguir cumpliendo la obligación de contratar a, al menos, a un porcentaje de personas con discapacidad

reconocida del 3% o adoptar las medidas pertinentes previstas en la ley.

---

### Igualdad de género

Nos encontramos en proceso de actualizar nuestro plan de igualdad, fechado en 2016, para adaptarlo a la nueva realidad social y de nuestra empresa.

---

#### Plan de Igualdad - Política

.Se están realizando auditorias de género en todos los niveles de la empresa.

#### Políticas Internas de Gestión - Política

Establecimiento de un comité que analice posibles situaciones de acoso por motivos de género.

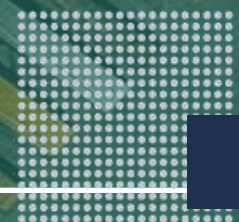
#### Objetivos marcados para la temática

- Continuar definiendo a Acaya como un espacio de trabajo seguro para cualquier género o condición.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Proovedores



---

## Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE



Contratamos, en la medida de lo posible, con proveedores que aseguren una correcta gestión medioambiental de su ciclo productivo.

---

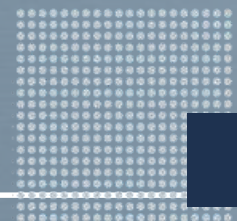
### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Auditorías



# GRUPO DE INTERÉS

## Administración



---

### Identificación de conductas no éticas o ilícitas

Nuestra relación con las administración pública parte del respeto hacia la legislación, los procedimientos y la costumbre que rigen el derecho público español y nuestro personal que trabaja habitualmente en funciones relacionadas con las AAPP está continuamente auditado por nuestro departamento de calidad.

---

#### Política de Calidad - Política

.El personal en contacto con clientes pertenecientes a administraciones públicas es auditado continuamente por el departamento de calidad, favoreciendo unas relaciones éticas con nuestros clientes sin caer en tráfico de influencias o microcorrupciones, entroncando esta política con el principio 10 del pacto mundial: "Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno"

---

### Contratos transparentes con la administración pública

Acaya es una empresa que licita frecuentemente con la administración en el ámbito de su objeto social. En este ámbito nos comprometemos a

actuar con el mayor respeto a las normas vigentes en materia de contratos públicos y protección de la competencia.

---

#### Normativa Vigente - Política

Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

#### Formación sobre los riesgos que afectan a la entidad en materia de corrupción - Acción / Proyecto

Los departamentos comercial y de proyectos reciben formación acerca de contratación pública y límites legales, contando con un servicio externo de compliance en materias de contratos del sector público.

#### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Con nuestras auditorías de calidad realizadas anualmente garantizamos el cumplimiento a lo dispuesto en la legislación española y comunitaria, concretamente en lo referente al cumplimiento de las obligaciones contractuales.

#### Objetivos marcados para la temática

- Continuar nuestras acciones con las AAPP de acuerdo con los principios de legalidad, transparencia y libre competencia.

---

# GRUPO DE INTERÉS Comunidad

### Alianzas entre empresas y tercer sector

Hemos ahondado en acciones realizadas en conjunto con entidades del tercer sector en ámbitos de actuación de la empresa como inserción sociolaboral y atención a la discapacidad

#### Protocolo de Voluntariado Corporativo - Política

### Contribución de la empresa al desarrollo local

En nuestra acción con colectivos en riesgo de exclusión tratamos de aportar el máximo valor añadido posible con el fin de adaptar nuestra intervención a la pluralidad de perfiles posibles.

#### Código Ético / Conducta - Política

Nos encontramos en la actualidad en un proceso de consultas a nuestro personal con el propósito de elaborar un código ético.

#### Acción social - Acción / Proyecto

.En la línea del ODS nº11 "Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles" en concreto la meta 11.1" De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales" mediante la intervención en centros de día para niños, niñas y jóvenes se garantiza el acceso en igualdad de condiciones a la educación; y, en diversos servicios de inserción sociolaboral, se busca garantizar alternativas habitacionales para usuarios que habitan en viviendas no entendibles como dignas según la clasificación

ETHOS.

#### Alianzas sectoriales - Acción / Proyecto

Convenio con la Consejería de Sanidad para prestar en algunos centros hospitalarios de la Comunidad el programa "Aventura desde el Hospi". "Aventura desde el Hospi" es el primer programa de actividades lúdicas y educativas 100% online orientadas a niños hospitalizados. Acaya proporciona una caja por participante con todo el material necesario el desarrollo de las actividades.

#### Voluntariado corporativo - Acción / Proyecto

Creación de una plataforma online para comunicar a personas mayores dependientes con posibles voluntarios para la resolución de las necesidades de los primeros. Debido a la pandemia COVID-19, Acaya ha tenido que adaptar toda su actividad para dar soporte a las más de 30.000 personas vulnerables que requieren algún tipo de acompañamiento durante la pandemia. Para ello, contó con la ayuda de Microsoft con el fin de implementar en tiempo récord una plataforma de Contact Center, cuyo núcleo es el CRM de Dynamics 365, donde se incluye la información de estado y necesidades concretas de las más de 30.000 personas dependientes que atiende la entidad y los datos de los más de 1.200 voluntarios de la Universidad Francisco de Vitoria que colaboran en la iniciativa. Utilizando Microsoft Power Platform, esta información se comparte en el Portal del Voluntario para asignar tareas específicas a cada voluntario (hacer la compra para una persona mayor; realizar alguna gestión; llamar a un mayor que vive solo para hacer seguimiento de su estado...) y efectuar un seguimiento de la tarea hasta su finalización. Por ejemplo, se hacen llamadas de seguimiento por Microsoft Teams, gracias a las cuales los voluntarios pueden saber si hay una persona mayor o con problemas de movilidad que necesita comprar medicinas o si necesita simplemente conversar, o que la acompañen a ir a un hospital. También se usa para publicar y compartir contenidos relevantes a los que pueden acceder los voluntarios.

#### Comunicación con los actores de la comunidad - Acción / Proyecto

Desarrollo, junto con Microsoft y la Comunidad de



## INFORME DE PROGRESO 2020

Madrid de una plataforma de seguimiento de la información proporcionada por el personal médico a los familiares de afectados por la COVID-19. El objetivo de esta iniciativa es mantener al tanto a los allegados sobre cualquier evolución de los pacientes ingresados y, aliviar, en la medida de lo posible, la tensión que genera no poder visitarlos. Así, la plataforma creada por Microsoft y Acaya permitirá a los familiares conocer los últimos indicadores de salud del enfermo desde su ingreso, incluyendo, por ejemplo, su evolución quirúrgica -si la hubiese- o su situación médica. Sin embargo, no dará acceso a la historia clínica para salvaguardar la privacidad del paciente. Su funcionamiento es sencillo. Para acceder al portal, la persona autorizada por el enfermo recibirá un código identificador, único e intransferible. Una vez dentro, podrá acceder a los datos que el personal médico y de enfermería vayan incorporando durante el actual ingreso hospitalario. Además, los familiares recibirán un aviso por medios telemáticos cuando se incorpore información nueva, que se mostrará con fecha y hora.

### **Comité de Responsabilidad Social - Herramienta de Seguimiento**

.Nos encontramos en la actualidad incorporando la figura de un supervisor de casos para garantizar una correcta intervención en aquellos proyectos que lleven implícito la supervisión de casos.

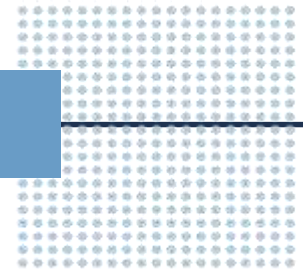
### **Inversión en Acción Social - Indicador de Seguimiento**

Nos encontramos en trámites de acreditar la certificación ISO 26000:2010 relativa a responsabilidad social que certifique nuestro compromiso ético.

### **Objetivos marcados para la temática**

- Continuar realizando acciones de responsabilidad social corporativa.





# ANEXO

## CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



## Empleados

### Impulsar la sensibilización en materia medioambiental



**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:**

### Formación a empleados/as en aspectos de derechos

#### humanos



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

**Indicador GRI:** 410, 412, 412-2

### Formación al empleado/a



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 13 | Acción por el clima, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

**Indicador GRI:** 404

### Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

**Indicador GRI:** 406

### Igualdad de género



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información

## INFORME DE PROGRESO 2020

sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

**Indicador GRI:** 405, 406, 102-22, 401-1

---

### Proveedores

---

#### Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE



**Principio:** Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**ODS relacionado:** 13 | Acción por el clima

---

### Clientes

---

#### Accesibilidad de los productos y servicios



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar

---

#### Fomento de la calidad en la entidad



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 09 | Industria, Innovación e infraestructura

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Consumidores

**Indicador GRI:** 416

---

#### Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 09 | Industria, Innovación e infraestructura

---

### Administración

---

#### Identificación de conductas no éticas o ilícitas



**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas



## INFORME DE PROGRESO 2020

la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:**

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 102-16, 102-17

---

### Contratos transparentes con la administración pública



**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 205

---

## Comunidad

---

### Alianzas entre empresas y tercer sector



**Principio:** Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**ODS relacionado:** 17 | Alianzas para lograr los objetivos

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

**Indicador GRI:** 102-13

---

### Contribución de la empresa al desarrollo local



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

**Indicador GRI:** 413-1





Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.  
Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# INFORME DE PROGRESO

—  
2020

