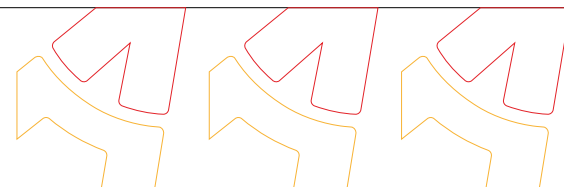




# MEMORIA 2020



**DIRECTO**



# ÍNDICE MEMORIA CARTV 2020



<b>1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL.....</b>	<b>3</b>
<b>2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA CARTV.....</b>	<b>5</b>
<b>3. ASÍ FUE 2020.....</b>	<b>6</b>
<b>4. LA CARTV EN DATOS.....</b>	<b>8</b>
<b>5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN.....</b>	<b>11</b>
5.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN .....	12
5.2. CONSEJO ASESOR.....	14
5.3. DIRECCIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN SOCIEDADES.....	15
5.4. ORGANIGRAMA CARTV Y SUS SOCIEDADES .....	15
5.4.1. GABINETE DE DIRECCIÓN .....	16
5.4.2. DELEGACIONES.....	16
5.4.3. ÁREA FUNCIONAL DE GESTIÓN CORPORATIVA.....	16
5.4.4. ÁREA FUNCIONAL DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES.....	17
<b>6. GESTIÓN RESPONSABLE.....</b>	<b>18</b>
6.1. ESTRATEGIA.....	18
6.2. GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD E INICIATIVAS CARTV ALINEADAS CON LOS ODS .....	20
6.3. BUEN GOBIERNO .....	38
6.3.1. TRASPARENCIA.....	38
6.3.2. DATOS ECONÓMICOS .....	39
6.3.3. CONTROL.....	40
6.3.4. CÓDIGOS .....	42
6.3.5. LAS PERSONAS .....	43
6.3.5.1. NUESTRAS PERSONAS.....	43
6.3.5.2. NUESTROS ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES .....	50
6.3.5.3. NUESTROS ANUNCIANTES.....	55
6.3.5.4. NUESTROS PROVEEDORES.....	62
6.3.6. MEDIOAMBIENTE .....	63
6.4. OBJETIVIDAD .....	67
6.5. PROGRAMACIÓN GENERALISTA CON DIVERSIDAD DE GÉNEROS .....	71
6.5.1. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN TV .....	71
6.5.2. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN RADIO .....	75
6.6. COBERTURA Y ACCESO A LOS CONTENIDOS.....	77
6.7. COMPROMISO CON LA DISCAPACIDAD COGNITIVA, AUDITIVA Y VISUAL ....	85
6.8. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL .....	88
6.9. RENOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORAS EN INFRAESTRUCTURAS .....	93
6.10. COMPROMISOS SOBRE SOSTENIBILIDAD.....	99
6.11. INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA .....	101

6.12. ARCHIVO AUDIOVISUAL Y SONORO .....	108
6.12.1. ARAGÓN TV .....	108
6.12.2. ARAGÓN RADIO.....	111
6.13. PRESENCIA EN LA SOCIEDAD .....	112
6.13.1. ACCIONES DE ACERCAMIENTO Y DIFUSIÓN .....	112
6.13.2. PERTENENCIA A ASOCIACIONES DEL SECTOR .....	126
6.13.3. ACUERDOS DE COLABORACIÓN .....	127
6.13.4. PREMIOS Y DISTINCIONES.....	129
6.14. AUDIENCIAS .....	134
6.14.1. AUDIENCIAS ARAGÓN TV .....	134
6.14.2. AUDIENCIAS DE ARAGÓN RADIO.....	149
6.14.3. AUDIENCIAS DIGITALES.....	152

## 7. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL .....156

7.1. INFORMATIVOS.....	156
7.1.1. INFORMATIVOS ARAGÓN TV.....	156
7.1.2. INFORMATIVOS DE ARAGÓN RADIO .....	161
7.2. DEPORTES .....	168
7.2.1. PROGRAMACIÓN DEPORTIVA ARAGÓN TV.....	169
7.2.2. PROGRAMACIÓN DEPORTIVA ARAGÓN RADIO.....	173
7.2.3. PROGRAMACIÓN ARAGÓN DEPORTE.....	176
7.3. PROGRAMAS .....	181
7.3.1. PROGRAMAS ARAGÓN TV .....	181
7.3.1.1. NOVEDADES.....	182
7.3.1.2. PROGRAMAS DE TIRA DIARIA.....	206
7.3.1.3. PROGRAMAS SEMANALES FRANJA DÍA .....	217
7.3.1.4. PROGRAMAS SEMANALES FRANJA NOCHE .....	223
7.3.1.5. PROGRAMAS ESPECIALES .....	235
7.3.1.6. DOCUMENTALES .....	251
7.3.1.7. PROGRAMAS INSTITUCIONALES .....	253
7.3.1.8. FICCIÓN 2020 EN ARAGÓN TV.....	256
7.3.1.9. ANIMACIÓN INFANTIL.....	258
7.3.2. ARAGÓN RADIO.....	259
7.3.2.1. PROGRAMAS MAGAZINES .....	259
7.3.2.2. PROGRAMAS TEMÁTICOS .....	268
7.3.2.3. PROGRAMAS MUSICALES.....	281
7.3.2.4. FICCIÓN SONORA .....	285
7.4. ARAGÓN CULTURA .....	287
7.5. ESPECIALES Y PROYECTOS TRANSMEDIA.....	290

## 8. SOBRE ESTA MEMORIA (opción esencial GRI Standards) .....293



# 1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

## UN AÑO INOLVIDABLE

Para todos, este 2020 ha sido un año un año diferente, anómalo y -con sus luces y sus muchas sombras- inolvidable. La pandemia ha sacudido el armazón social de nuestro planeta y lo ha hecho crujir e incluso quebrarse allí donde estaba más débil. Los servicios públicos esenciales, entre ellos el de comunicación audiovisual que desempeñamos, han sido puestos a prueba.

Desde el momento en que se decretó el Estado de Alarma para frenar la expansión de la Covid-19 toda la organización tuvo que adaptarse para garantizar el servicio público, en un momento en el que la sociedad demandaba con una especial urgencia información permanente, rigurosa, contrastada y cercana. Y todo ello, preservando la salud de nuestros propios trabajadores y estableciendo los planes de contingencia necesarios para hacer frente a cualquier situación que pudiera sobrevenir en un momento de incertidumbre y desconcierto.

Se adaptó la programación y la forma de trabajar —y de teletrabajar— en un tiempo récord parando la producción de determinados programas y poniendo otros en marcha para atender las nuevas necesidades y circunstancias que demandaba una sociedad confinada en sus viviendas.

En un trabajo como este, con un componente vocacional tan importante, sentir que lo que hacemos es necesario y valorado por oyentes y espectadores nos ha ayudado a seguir adelante sin desfallecer día tras día. Los aragoneses nos han hecho saber que el servicio que prestamos es necesario a través de los datos diarios de audiencia, en forma de premios concedidos desde distintas entidades sociales o en forma de mensajes públicos o anónimos a través de nuestras redes sociales y vías de participación.

En un entorno tan competitivo, con una oferta tan amplia y de tanta calidad, resulta especialmente meritorio el crecimiento de cinco décimas respecto al año anterior con el que Aragón TV ha cerrado 2020. El 9,3% de cuota media de pantalla, lleva mucho esfuerzo detrás y supone el mejor dato de la cadena de los últimos cinco años. Además, en términos de cobertura, nunca antes la cadena había llegado a tantas personas, 1,2 millones, es decir la práctica totalidad de aragoneses ha sintonizado con su autonómica.

Los Informativos de Aragón TV se mantienen líderes como primera opción para los aragoneses un año más con un sobresaliente 21,8% de cuota de pantalla. Además, **Aragón Noticias 1**, con un **27,8%**, es el informativo autonómico que registra mayor share.

Merece la pena destacar el continuo incremento del consumo de contenidos tanto de radio como de televisión en Internet. 2020 se ha cerrado con 78 millones de visionados (+43%) y 4,5 millones de audios (+22%) consumidos en el ámbito digital.



| Francisco Querol, director general CARTV

En cuanto a los premios y distinciones —una treintena a lo largo del año—, cabe subrayar por su proyección internacional el reconocimiento a la iniciativa **'Aragón Sostenible'** como finalista en los XI Premios Corresponsables de Iberoamérica o los cosechados por **'El último show'**, la primera serie de ficción producida por Aragón TV. Sin duda, esta serie ha sido uno de los hitos para la cadena en 2020, no solo por el éxito de audiencia que supuso su emisión sino también por su repercusión externa. Se emitió en otras cadenas autonómicas, en la plataforma HBO y la crítica especializada la ha situado entre las mejores series españolas del año.

La identidad de nuestros medios autonómicos se forja por muchas vías. Desde la personalidad que imprimen a su trabajo todos y cada uno de los profesionales que hacen posible este proyecto audiovisual, hasta la permanente retroalimentación que recibimos de oyentes y espectadores, y por supuesto, la apuesta por unos contenidos de proximidad.

En esta memoria se enumeran y detallan todos los programas, los formatos clásicos asentados y los nuevos, con los que hemos refrescado nuestras parrillas de programación. La columna vertebral han seguido siendo los Informativos y los programas de actualidad en los que de Aragón TV y Aragón Radio muestran con pluralidad y rigor el día a día de esta comunidad. Esta apuesta se ha reforzado en 2020 con un nuevo programa, **'Aquí y ahora'**, que ha recuperado el directo en la franja central de la mañana.

## 1. Carta del Director General

## 2. Misión, Visión y Valores

## 3. Así fue 2020

## 4. La CARTV en Datos

## 5. Estructura de la Organización

## 6. Gestión Responsable

## 7. Oferta sonora, audiovisual y digital

## 8. Sobre esta memoria

La cadena ha seguido apostando por producciones de prestigio como el slow **'El Viaje'**, que en su última edición introdujo cuatro cámaras en una Unidad UCI Covid del Hospital Clínico de Zaragoza, todo un aldabonazo a las conciencias; el documental **'Somos'**, sobre la esencia del ser aragonés; **'Reset'**, que ayudó a reactivar el sector audiovisual tras el freno del confinamiento; **'J. Cuando el corazón canta'**, que ofreció un recital inédito de jota en el interior de la Basílica del Pilar; o la ficción radiofónica **'Bosnerau'**, con la que Aragón Radio recreó una de las leyendas tradicionales del Pirineo.

Desde mi llegada a la dirección de la CARTV, tras una primera fase de encuentro y análisis con todos los profesionales de la casa, mi prioridad ha sido acometer los diferentes puntos de mejora para afrontar con las mayores garantías los múltiples desafíos que nos plantea el sector audiovisual.

Hemos introducido cambios en la estructura de la CARTV con el objetivo de convertirnos en una organización mucho más transversal, coordinada y eficaz a la hora de atender las necesidades de oyentes y espectadores, sea cual sea el canal o el dispositivo que elijan para acceder a nuestros contenidos.

2021 es el año en el que por fin ha nacido nuestra plataforma digital de noticias y, junto a ella, una nueva forma de estar presentes en el ámbito digital. Tras las dificultades derivadas de la crisis sanitaria de la Covid 19, la cadena da un nuevo impulso al proceso de modernización de equipos e instalaciones. Se van a renovar el equipamiento de los estudios para poder trabajar en HD, se acometerán las obras de la redacción de informativos unificada y del nuevo plató de informativos.



Durante 2020 esta cadena ha demostrado una gran capacidad de adaptación para dar respuesta a la nueva situación y a las nuevas necesidades de oyentes y espectadores. En octubre, Aragón Radio celebró su decimoquinto aniversario estrenando nueva web y APP. La radio autonómica

refuerza así su apuesta por el formato podcast con una nueva plataforma que ofrece más contenidos digitales, más accesibles y con una amplia oferta de programas temáticos. El impacto de nuestra radio autonómica ha sido sobresaliente durante el último año con esos 4,5 millones de audios descargados, un millón más que el año anterior. Cuenta, además, con una activa comunidad de seguidores en redes sociales de más de 145.000 personas.



En abril de 2021 es Aragón TV la que ha celebrado sus primeros quince años de andadura. Es una oportunidad inmejorable para renovar votos de cercanía con los aragoneses y mostrarles cómo nos estamos transformando para ofrecerles un servicio a la altura de lo que demandan.

La CARTV es una entidad adherida a la Red Española de Pacto Mundial y está firmemente comprometida con la sostenibilidad, que impregna toda la estrategia del ente. En consecuencia, asumo mi compromiso con los diez principios de Pacto Mundial, con los recogidos en el plan RSA del Gobierno de Aragón, así como con los 17 ODS de la Agenda 2030.

Nuestro objetivo es seguir al lado de nuestros oyentes y espectadores más fieles y salir en busca de nuevos públicos. Además, hemos asumido el compromiso de apoyar a los sectores que peor lo están pasando por la pandemia -la cultura, el comercio, el turismo, los autónomos, la pequeña empresa...- para ayudarles a remontar. Nuestro reto es hacerlo a través de contenidos de calidad, que sorprendan, que emocionen, que despierten interés, sin perder de vista la proximidad y la pluralidad que nos caracteriza.

Vivimos un momento crucial en la historia de nuestros jóvenes medios públicos autonómicos. Quienes trabajan en la Corporación, en Aragón TV, en Aragón Radio, en las diferentes productoras audiovisuales y empresas, con su profesionalidad y entrega han convertido este proyecto común en una cadena querida, valorada y respetada. Como nos sugería uno de los lemas con los que afrontamos el inicio de año, contagiémonos de esperanza. Juntos seremos capaces de superar los retos de este 2021.



## 2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA CARTV

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión nace según la Ley 8/1987, de 15 de abril (posteriormente modificada por la Ley 4/2016, de 19 de mayo), de creación, organización y control parlamentario de la CARTV.

### Misión y Visión:

La misión de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es ser una radio y televisión pública multicanal, garante del interés general y que potencie la identidad colectiva de Aragón.

Su objetivo principal, como servicio público esencial, es facilitar el derecho a la información, ayudar a la formación de las personas, entretener y conectar con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses.

### Valores:

**CARTV quiere ser una radio y televisión:**

Cercana, próxima, inmediata, atenta.

Plural, diversa, independiente, profesional.

Abierta, participativa, integradora, avanzada.

Positiva, ilusionante, emprendedora, innovadora.

Transparente, responsable, solidaria, comprometida.

Esta misión, visión y valores llevan implícitos determinados compromisos que se hacen presentes en los contenidos y formatos de programación a través de los cuales la CARTV hace su aportación para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030 en sintonía con los principios de Pacto Mundial.

A través de sus distintos canales y adaptados a todo tipo de dispositivos, los contenidos de Aragón TV y Aragón Radio son puestos al servicio de la práctica totalidad de la población aragonesa.





## 3. ASÍ FUE 2020



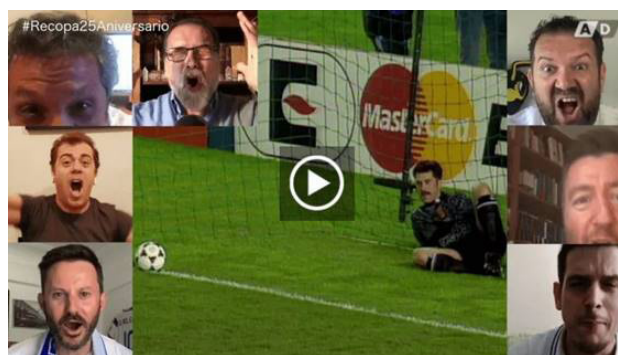
**Enero.** La Berlinale selecciona la película 'Las niñas', de Pilar Palomero. Comienza así un año que estaría repleto de reconocimientos para esta película participada por Aragón TV



**Abril.** Aragón TV ahonda en la esencia de los aragoneses con 'Somos'. Este largometraje documental refleja la grandeza natural de esta comunidad y el carácter solidario, tenaz y luchador de los aragoneses.



**Febrero.** Estreno de 'El último show', la primera serie de ficción producida por Aragón TV. Creada por Álex Rodrigo y codirigida junto a Carlos Val, esta serie abordará conflictos universales como la crisis de identidad, el choque entre generaciones, los cambios en la adolescencia y la madurez.



**Mayo.** Programación especial en Aragón TV y Aragón Radio para conmemorar el 25 aniversario de la Recopa del Real Zaragoza.



**Marzo.** Llega la pandemia. Aragón TV y Aragón Radio adaptan su programación para garantizar el servicio público y preservar la salud de sus trabajadores. Se priorizan los programas informativos y de actualidad y se restringen las grabaciones del resto de espacios. Se activa [www.contigoencasa.net](http://www.contigoencasa.net)



**Junio.** 'Oregón TV' alcanza su capítulo número 500. Desde su nacimiento en enero de 2008 y a lo largo de catorce temporadas, el programa de humor se ha situado entre los más vistos de la cadena. Mediaset alcanza un acuerdo para emitir una selección de capítulos en FDF y Telecinco.





**Julio.** Empieza el rodaje del largometraje 'Reset', un retrato sobre la pandemia. El proyecto nace con el objetivo de reactivar el sector audiovisual y dejar testimonio del momento histórico que vive la sociedad por culpa del coronavirus. 'Reset' se compone de siete historias dirigidas por Pilar Palomero, Nata Moreno, Alejandro Cortés, Javier Macipe, Ignacio Estaregui, Pablo Aragüés y Gaizka Urresti.



**Septiembre.** La CARTV inicia la nueva temporada deportiva con "la mayor revolución" en su programación en los quince años de historia de la cadena. La principal novedad es la integración en una única redacción de los equipos de Aragón TV, Aragón Radio y el canal digital Aragón Deporte.



**Noviembre.** La CARTV relanza su estrategia de RSC con la puesta en marcha una iniciativa transmedia 'Muévete por el clima' y 'Mi pueblo, un lugar para crecer'. Además, el proyecto 'Aragón Sostenible' resulta finalista en los prestigiosos Premios Corresponsables de Iberoamérica.



**Agosto.** Aragón Radio impulsa la iniciativa transmedia 'Un verano inolvidable'. Su unidad móvil recorre el territorio para mostrar el potencial turístico de la comunidad y dar visibilidad a las iniciativas que revitalizan la vida social y la economía.



**Octubre.** Aragón Radio estrena web y APP coincidiendo con su 15º aniversario. La radio autonómica refuerza su apuesta por el formato podcast con una nueva plataforma que ofrece más contenidos digitales, más accesibles y con una amplia oferta de programas temáticos.



**Diciembre.** Aragón TV y Aragón Radio producen un nuevo slow tv transmedia. 'El viaje 2021', que se emitirá el 1 de enero. Será un contenido inédito en la historia de la televisión al mostrar sin filtros y desde dentro de una Unidad UCI Covid de un hospital, cómo es el turno de trabajo de sus profesionales y el esfuerzo incansable que realizan para salvar vidas.



## 4. LA CARTV EN DATOS

### Cumplimiento del servicio público

#### Aragón TV

Informativos // 2.209 h (25,16%)  
Programación deportiva // 326 h (3,71%)  
Retransmisiones deportivas TDT // 62  
Retransmisiones Canal digital Aragón Deporte // 191  
Programas de entretenimiento // 4.006 h (45,6%)  
Programación cultural // 589 h. (6,7%)  
Ficción // 1.785 h. (20,33)  
Entrevistas programas informativos // 715  
Coberturas informativas // 12.600  
Conexiones directo informativos // 4.655  
Colaboradores 'Buenos días Aragón' // 31  
Colaboradores 'Puntos de Vista' // 20  
Colaboradores 'Aquí y ahora' // 25  
Archivo histórico Audiovisual de Aragón // 5.571 horas de nuevo material

Producción propia/ajena // 64,8% — 34,5%  
Coproducciones // 0,62%  
Estrenos de producción propia // 16  
Programas que continúan // 21  
Especiales // 17

Centros emisores TDT // 407  
Cobertura poblacional // 99,99%

#### Aragón Radio

Informativos // 1.460 h  
Magacines y de actualidad // 2.737 h.  
Musicales // 520 h  
Cultural y divulgativo // 1.325 h.  
Programas temáticos // 524 h.  
Deportes // 1.315 h  
Retransmisiones deportiva // 291 h  
Selección musical // 903 h.  
Entrevistas programas informativos // 7.744  
Llamadas/mensajes oyentes // 4.000/mes  
Colaboradores programas // 95  
Colaboradores informativos // 46

Conexiones unidades móviles // 550

Archivo sonoro de Aragón // 5.914 nuevos registros sonoros

Centros emisores FM // 41 propios  
Cobertura poblacional // 99,5%



## Datos económicos

Ingresos por Publicidad y otros // 2,2 millones €  
Subvenciones de explotación // 48,7 millones €  
Resultado ejecución presupuestaria (superávit) // 2,7 millones €  
Recursos Humanos // 6,9 millones €  
Producción, compra y difusión contenidos // 38,4 millones €  
Otros gastos de funcionamiento // 2,8 millones €  
Gastos financieros // 291.231 €

Número anunciantes locales // 262  
Número de anunciantes nacionales // 102  
Total número de anunciantes // 364

Total proveedores de contenidos // 169  
Proveedores contenidos Aragón // 73

## Redes Sociales

Número de páginas en Facebook // 36  
Número de páginas en Twitter // 40  
Número de canales en YouTube // 96  
Número de páginas en Instagram // 27  
Total seguidores RRSS CARTV // 671.981(+9,3%)  
Seguidores redes sociales Aragón TV // 446.341 seguidores  
Seguidores redes sociales Aragón Radio // 145.604 seguidores

## Audiencias

### Audiencias Aragón TV

Cuota media de pantalla Aragón TV // 9,3% (+0,5)  
Cuota media de los Informativos (AN1) // 28,6%  
Cuota informativos AN1 + AN2 // 21,8%  
Número de videos consumidos online // 78 millones (+43%)  
Páginas vistas // 3,5 millones  
Aplicaciones descargadas // 29.500

### Audiencias Aragón Radio

Número de oyentes Aragón Radio // 34.000 oyentes (EGM)  
Número de audios consumidos online // 4,5 millones (+22%)  
Sesiones de radio a la carta // 1 millón  
Podcast descargados // 3,5 millones  
Páginas vistas // 4 millones  
Aplicaciones descargadas // 5.501

## CARTV

Usuarios únicos web // 1,8 millones  
Páginas vistas // 6,3 millones



## Compromiso con la sociedad

### Buzón de sugerencias

Mensajes atendidos // 1.266

Sugerencias // 314

Quejas // 145

Felicitaciones // 62

Solicitudes de rectificación // 0

Preguntas parlamentarias // 1

Comparecencias en Comisión Institucional // 1

Programación subtitulada // 7.167 h.

Lenguaje de signos // 500 h.

Audiodescripción // 233 h.

Apoyo al cine aragonés // 400.000 €

Proyectos financiados // 30

Largometrajes // 9

Documentales // 15

Cortometrajes // 6

Convenios con entidades sociales // 20

Reclamaciones ante Autorregulación: // 0

Autocontrol publicidad // 1 “Copy Advice” solicitado. Se desestimó su emisión.

Consultas deontológicas: // 2

Campañas publicitarias gratuitas ATV // 29 valoradas en 236.079 euros

Campañas publicitarias gratuitas AR // 21 valoradas en 71.920 euros

Visitas guiadas: // 63

Visitantes // 1.404

Premios y reconocimientos: // 33

## Personas

Número medio de empleados: // 136 (41 CARTV, 26 AR, 69 ATV)

% de hombres y de mujeres en plantilla: // 50% Hombres — 50% Mujeres

% de hombres y de mujeres en puestos directivos // 57% Hombres — 43% Mujeres

## Medio ambiente

Papel y cartón reciclado: // 6.860 kg

Pilas recicladas // 30 litros

Toner // 30 kg

Recogida ropa usada (Cáritas y aRopa2) // 295 kg



# 5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) es una Entidad de Derecho Público. Tiene personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines. Está adscrita administrativamente al Departamento de Presidencia de la Diputación General de Aragón.

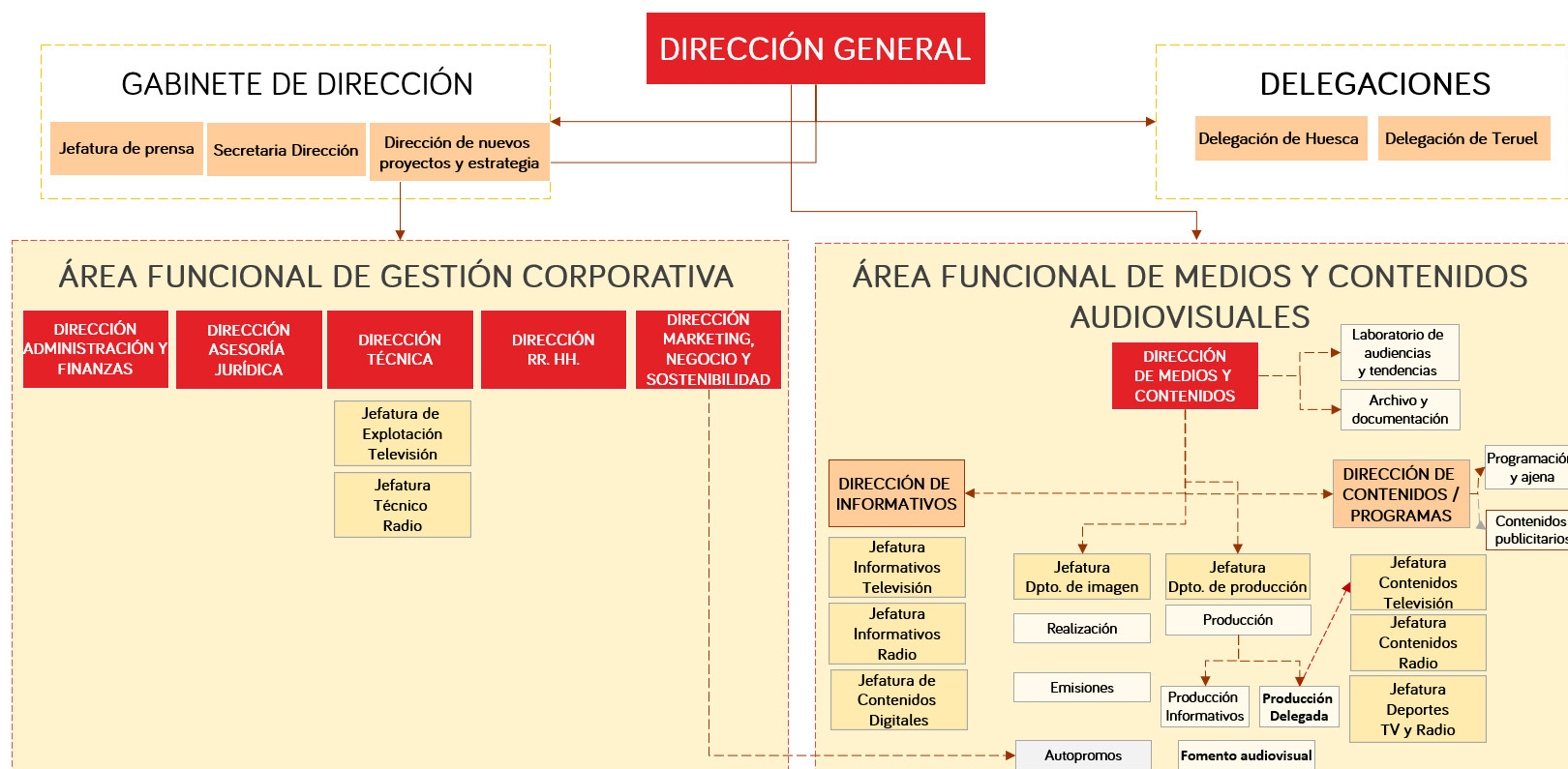
La CARTV se estructura, en cuanto a su funcionamiento, administración y dirección, en los siguientes órganos:

a) Consejo de Administración.

b) Consejo Asesor.

c) Dirección general.

## ORGANIGRAMA CARTV Y SUS SOCIEDADES



## 5.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La Ley 4/2016, de 19 de mayo, que modifica la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión establece que el Consejo de Administración estará compuesto por dieciséis miembros, de los cuales quince serán elegidos para cada legislatura por el Pleno de las Cortes de Aragón. El miembro restante será designado por el Consejo Asesor de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, de entre sus miembros.

Los miembros del Consejo de Administración son:

- » **Presidente:** Don Alfredo F.J. Arola Blanquet
- » **Vicepresidente:** Don Juan Pablo Artero Muñoz
- » **Secretaria:** Doña Sara Caballero Aguarón
  - » Don Carlos Aparicio Tejedor
  - » Doña Sara Cerro Yuste
  - » Doña Blanca Enfedaque Losantos
  - » Don José Ramón González Barriga
  - » Doña Yasmina Gracia Calvo
  - » Don José Luis Labat Alcubierre
  - » Don Pablo Lázaro Huerta
  - » Don Fernando Ledesma Gelas (hasta el 23 de noviembre). Fue sustituido por Don Javier Osés Zapata.
  - » Don Martín Ortín Tineo (designado por el Consejo Asesor)
  - » Doña Silvia Pellicer Lucía
  - » Doña Ángeles Pérez Ferrer
  - » Doña Gloria Pérez Gracia



Delante, de izquierda a derecha: Sara Caballero (Secretaria), Alfredo Arola (Presidente), Juan Pablo Artero (Vicepresidente), Francisco Querol (Director General). Detrás, de izquierda a derecha: José Luis Labat, Ángeles Pérez, Yasmina Gracia, Blanca Enfedaque, Sara Cerro, Gloria Pérez, Pablo Lázaro, Mario Roper, Martín Ortín, Carlos Aparicio, Silvia Pellicer, José Ramón González y Javier Osés.



## Reglamento de Organización y Funcionamiento del Consejo de Administración de la CARTV

El Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, en su sesión de 19 de febrero de 2019, por unanimidad, aprobó su primer Reglamento en el que se establecen los criterios de organización y funcionamiento de este órgano colegiado en el marco de las previsiones contenidas en los art. 5 a 8 de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

En la elaboración del dicho Reglamento, el Consejo de Administración de la CARTV tuvo en consideración tanto la normativa aplicable como las capacidades de autoorganización propias de dicho órgano colegiado basadas en la plena independencia del mismo para el cumplimiento de sus fines. La aprobación del Reglamento fue realizada de forma voluntaria, sin imposición de ninguna norma imperativa y con el firme compromiso de adoptar las más destacables recomendaciones sobre Gobierno Corporativo del sector público para asegurar la más eficiente gestión y ejecución de las funciones atribuidas por la Ley 8/1987 de forma compatible con las exigencias de la sociedad del siglo XXI.


Este Reglamento permanece vigente y en 2020 ha sido objeto de actualización para incorporar la organización y el régimen de funcionamiento de la Comisión de Seguimiento Económico Financiero como una nueva comisión de trabajo en el seno del Consejo de Administración.


## Sesiones de trabajo del Consejo de Administración de la CARTV


El Consejo de Administración de la CARTV se ha reunido a lo largo de 2020 en trece ocasiones. Además del habitual informe de gestión y los datos mensuales de audiencia, estos son algunos de los asuntos más destacados que se abordaron a lo largo del pasado año.


 **14 de marzo (Extraordinario):** Reunión telemática para informar sobre las medidas organizativas y de prevención adoptadas durante la crisis sanitaria de la Covid-19 en la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.

 **21 de abril:** Debido a la situación Covid también se realizó la reunión por videoconferencia. Se aprobó la creación de la Comisión de seguimiento económico-financiera, para realizarse de forma trimestral.

 **19 de mayo:** También se realiza de forma telemática. Se invitó a participar en esta sesión a los responsables de los informativos de la Radio y Televisión Autonómica para explicar los criterios que comparten televisión y radio.


 **17 de junio (Extraordinario):** Se presenta propuesta de nombramiento de D. Francisco Querol como Director General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

 **23 de junio:** En esta sesión Se informa sobre las Cuentas Anuales del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2019 y quedan aprobadas, así como las Juntas Generales de las Empresas Públicas de Radio y Televisión Autonómicas. Además, se aprobó la Memoria Anual de actividades de la CARTV y sus sociedades 2019.

 **21 de julio:** Se aprueba la modificación del Reglamento de Organización y Funcionamiento del Consejo de Administración para incluir la Comisión de Seguimiento Económico Financiera. Así mismo, se aprueba la actualización del Código de Conducta Comercial.

 **22 de septiembre:** Se propone el anteproyecto de Presupuesto 2021 de CARTV y sus sociedades.

 **20 de octubre:** Se informa y aprueba la nueva estructura organizativa de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.

 **16 de diciembre:** Se informa de los resultados de los procesos de selección para Dirección de Medios y Contenidos, Dirección de informativos de Aragón TV y Dirección de Contenidos de Aragón TV. Tras la defensa de su proyecto, el Consejo informa favorablemente el nombramiento de Dña. María de Miguel como Directora de Medios de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

 **22 de diciembre:** Se presenta ante el Consejo de Administración a Dª Patricia Ciria, Directora de Informativos, y Dª Sara Martín, Directora de Contenidos y Programas.



## 5.2. CONSEJO ASESOR

### Naturaleza y composición del Consejo Asesor

El Consejo Asesor es el órgano de participación de la sociedad civil en la Corporación.

El Consejo Asesor está compuesto por dieciséis miembros, ratificados por las Cortes de Aragón, a propuesta de las entidades o instituciones en él representados. Emitirá opinión o dictamen cuando sea requerido expresamente por el Consejo de Administración.

### Integrantes del Consejo Asesor:

Dos vocales representantes de los trabajadores de la Corporación y de sus sociedades, elegidos con criterios de representación y proporcionalidad referidos a la implantación de las organizaciones sindicales.

- » D. Martín Ortín Tineo
- » D. Santos Pardos Gotor (renuncia en 2019).

Dos vocales representantes de los trabajadores de las empresas privadas que prestan servicios de producción audiovisual para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.

- » D<sup>a</sup> Ana María Cavero Palacio
- » D. Ramón Vicente Malagón

Cuatro vocales, de los cuales dos lo son a propuesta de la asociación de periodistas de Aragón y dos en representación de otras asociaciones profesionales del sector.

- » D<sup>a</sup> Esther Aniento Doype
- » D<sup>a</sup> Lola Ester Uruén
- » D. José Ángel Delgado Frías
- » D. Gaizka Urresti Fernández de Valderrama

Dos vocales, de los cuales uno es propuesto por la Universidad de Zaragoza y otro, en representación de otras instituciones de formación superior en estas materias.

- » D<sup>a</sup> Yolanda Polo Redondo, vocal representante Universidad de Zaragoza.
- » D. Javier Hernández Ruiz, vocal representante de otras instituciones de formación superior audiovisual.

Dos vocales a propuesta de asociaciones de consumidores y usuarios.

- » D. José Ángel Oliván García
- » D. Juan Manuel Palacio Marco

Un vocal a propuesta de entidades de las personas con discapacidad auditiva y visual.

- » D<sup>a</sup> Ruth Quintana Sañudo

Dos vocales en representación de los Institutos de la Mujer y de la Juventud.

- » D. Diego Ferrández García, vocal Instituto Aragonés de la Mujer (renuncia en 2019)
- » D. Adrián Gimeno Redrano, vocal Instituto Aragonés de la Juventud (renuncia en 2019).

Con fecha 7 y 8 de marzo de 2019, las Cortes ratificaron la elección de D. Sergio Royo Gimeno como miembro del Consejo Asesor, propuesto por el Instituto Aragonés de Empleo tras la renuncia del anterior vocal D. Ángel Pardillos Tomé.

José Ángel Delgado Frías ostenta el cargo de presidente de este Consejo. Le acompañan Lola Ester Uruén, como vicepresidenta, y José Ángel Oliván García, como secretario.

Durante 2020 el Consejo Asesor ha mantenido a Martín Ortín Tineo como representante en el Consejo de Administración de la CARTV.





## 5.3. DIRECCIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN SOCIEDADES

La Dirección General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es nombrada por las Cortes de Aragón, a propuesta del Consejo de Administración. La duración de su mandato coincidirá con la de la legislatura en que hubiese sido elegido. Este cargo es incompatible con el desempeño de cualquier otro cargo público.

Entre las atribuciones de la dirección general están las de someter a la aprobación del Consejo de Administración el plan anual de actividades, la Memoria y los anteproyectos de presupuestos, tanto de la Corporación como de sus Sociedades; orientar y coordinar los servicios que presta, actuar como órgano de contratación, autorizar los pagos y gastos, organizar la dirección y nombrar con criterios de profesionalidad al personal directivo de la Corporación y de sus sociedades tras un proceso abierto de concurrencia competitiva.

Además, debe ordenar la programación de acuerdo con los principios básicos aprobados por el Consejo de Administración.

Desde junio de 2020, tras ser propuesto por el Consejo de Administración, Francisco Querol desempeña el cargo de Director general.

La gestión de los servicios públicos de radiodifusión y televisión es realizada a través de las empresas públicas Aragón TV y Aragón Radio. Las personas que deban ejercer el cargo de administrador único se eligen entre profesionales del sector, tras un proceso público y transparente de concurrencia competitiva que incluye una defensa por parte de los candidatos de su proyecto ante el Consejo de Administración, el cual deberá emitir un informe favorable a su nombramiento. El administrador único tiene la condición de director de la sociedad correspondiente y, bajo la supervisión del Director General, será el responsable de su programación.

Entre enero y diciembre de 2020 el cargo de administradora de Aragón TV fue desempeñado por Carmen Ruiz Fleta. El cargo de administrador de Aragón Radio se mantuvo asumido por la dirección general de la CARTV.

Desde diciembre, la nueva directora de Medios, María de Miguel, asume las funciones de administradora de Aragón TV y Aragón Radio.

## 5.4. ORGANIGRAMA CARTV Y SUS SOCIEDADES

En 2020 se ha iniciado un proceso de reestructuración del equipo de dirección de la CARTV con el fin de avanzar en una cultura de trabajo más horizontal y transversal, necesaria para afrontar los nuevos desafíos del sector audiovisual, al englobar bajo una única dirección de Medios la gestión de Aragón TV y Aragón Radio. De esta dirección de Medios dependen dos grandes áreas: Informativos y Contenidos y Programas.

A través de un proceso en concurrencia competitiva se incorporaron Doña Sara Martín, como nueva directora de Contenidos y Programas, y Doña Patricia Ciria como nueva directora de Informativos.

La dirección de Informativos coordina el trabajo de la jefatura de Informativos de Aragón TV, la jefatura de Aragón Radio, y la nueva jefatura de Contenidos Digitales.

La dirección de Contenidos y Programas, coordinará la jefatura de Contenidos de Aragón TV, la de Contenidos de Aragón Radio y la coordinación de Deportes.

El comité de dirección está compuesto por el director general, dirección de Medios, dirección de Contenidos y Programas, dirección de Informativos, dirección de Administración y Finanzas, dirección de Recursos Humanos, dirección Técnica, dirección de Marketing, Negocio y Sostenibilidad, dirección de Nuevos Proyectos y Estrategias, dirección Asesoría Jurídica, delegaciones territoriales y jefatura de Prensa y Comunicación.

A través del comité de dirección se ponen en común las principales líneas de trabajo de las tres organizaciones, se comparten estrategias y actuaciones y se establecen métodos de colaboración interdepartamentales.



## 5.4.1. GABINETE DE DIRECCIÓN

El Gabinete de Dirección, dependiente directamente de Dirección General, está integrado por la Secretaría de Dirección y por los Departamentos de Nuevos Proyectos y Estrategia y por Prensa y Comunicación.

### Departamento de Nuevos Proyectos y Estrategias

El Departamento de Proyectos y Estrategia es el encargado de los puntos de mejora de la propia Corporación y sus Medios mediante la observación interna. Estudia las dificultades para, en coordinación con las diversas áreas o servicios, proponer una solución óptima. Debe tener acceso a todos los sistemas para evaluar sus puntos de mejora, ejecutando los cambios necesarios que garanticen la mejor solución de las posibles para el personal e implementar los avances tecnológicos u organizativos que mejoren el flujo de trabajo o la calidad y distribución de sus contenidos. A requerimientos de instituciones públicas, la CARTV se apoya en este Departamento como consultora en cuestiones relacionadas con el Sector Audiovisual.

### Prensa y Comunicación

Departamento a través del cual se gestiona la difusión de todos los contenidos y acontecimientos a través de los medios propios, redes sociales y mediante las relaciones con el resto de medios de comunicación.

También el departamento desde donde se realiza la comunicación interna en coordinación con la Dirección General y Recursos Humanos.

## 5.4.2. DELEGACIONES

Desde las delegaciones de la CARTV en Huesca y en Teruel se trabaja, bajo la coordinación de la Dirección General, para que todo cuanto marca la actualidad de estas dos provincias tenga un reflejo adecuado en Aragón TV, Aragón radio y sus canales digitales. A través de los delegados, la radio y la televisión autonómicas mantienen una constante presencia institucional en el territorio de las dos provincias.

## 5.4.3. ÁREA FUNCIONAL DE GESTIÓN CORPORATIVA

La nueva estructura contempla dos grandes áreas funcionales: de Gestión corporativa y de Medios y Contenidos Audiovisuales, que dependen directamente de la Dirección General.

El área funcional de Gestión Corporativa engloba los departamentos que sustentan el día a día del trabajo administrativo y empresarial de la corporación. Está integrada por los siguientes departamentos:

### Administración y finanzas

El Departamento de Administración y Finanzas presta servicios de manera transversal a las tres organizaciones -corporación, televisión y radio- colaborando en la gestión del presupuesto y asegurando el cumplimiento de todas las obligaciones formales de naturaleza fiscal, administrativa y mercantil. Supervisa la ejecución de diferentes contratos con proveedores externos, se provee al Gobierno de Aragón u otros organismos de todos los informes requeridos, se lleva a cabo el control de costes de determinados servicios y, en colaboración con el Departamento Comercial, controla la situación administrativa (avales, saldos y otros) de los anunciantes.

### Asesoría Jurídica

La intervención del Departamento de Asesoría Jurídica es transversal dentro de los procedimientos de gestión tanto de la CARTV como de sus sociedades. Destacan entre sus principales funciones la asesoría jurídica consultiva, instrucción de procedimientos de contratación, tramitación de contratos, visado de procesos de compra menor, dirección o coordinación letrada de los distintos procedimientos, asistencia en materia de transparencia, protección de datos o procedimientos de fiscalización y labores de visado, registro y certificación.

### Departamento Técnico

El Departamento Técnico de CARTV cuenta con tres áreas: Área de Sistemas, Área de Infraestructuras y Mantenimiento y Oficina Técnica.

Las funciones principales del departamento son proveer de servicio tanto de sistemas informáticos y de comunicaciones como del resto de instalaciones a todo el personal del CPP y delegaciones, así como asegurar el mantenimiento y el correcto estado de las infraestructuras de los edificios. También se da servicio de oficina técnica para temas específicos de radio y televisión. Y se gestiona a nivel técnico la difusión de señales de radio y televisión a través de las plataformas convencionales (FM/TDT) y de nuevas plataformas como internet, TV de pago, satélite, etc. Por último, se colabora estrechamente con el Dpto. de Proyectos e I+D y se proporciona apoyo técnico al Dpto. de RHH en temas de PRL.



## Recursos Humanos

El Departamento de Recursos Humanos es el encargado de realizar la selección y la contratación de personal para las distintas necesidades de plantilla, gestiona las acciones de formación y de prevención de riesgos laborales y la comunicación interna en coordinación con Prensa y Comunicación.

## Marketing, Negocio y Sostenibilidad

Es el departamento desde el que se gestionan todas las acciones de comercialización y promoción de las tres entidades y de sus distintos programas o proyectos.

También desde donde se llevan a cabo diferentes tipos de acuerdos de colaboración con otras entidades o asociaciones con un enfoque de carácter colaborativo, comercial o de sostenibilidad.

## 5.4.4. ÁREA FUNCIONAL DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

El Área funcional de Medios y Contenidos Audiovisuales engloba los departamentos directamente implicados en la generación y adquisición de los diferentes contenidos que alimentan las parrillas de programación de Aragón TV, Aragón Radio y los canales digitales.

### Dirección de Medios y Contenidos Audiovisuales

Al frente de esta área está la Dirección de Medios y Contenidos Audiovisuales. Para desarrollar sus funciones cuenta con dos grandes departamentos, coordinados por la Dirección de Informativos y la Dirección de Contenidos y Programas.

La Dirección de medios y Contenidos supervisa de un modo transversal y coordinado el trabajo del Departamento de Imagen, Departamento de Producción, Laboratorio de Audiencias y Tendencias y Archivo audiovisual.

Departamento de Imagen: De este Departamento dependen las áreas de Realización, Emisiones y Autopromos. Se ocupa de la identidad visual de la cadena así como de su continuidad.

Departamento de Producción: Asume todas las tareas de producción de dos grandes áreas, Producción de Informativos y Producción Delegada. Este departamento incluye Fomento del Audiovisual, desde donde se coordina de un modo integral todas las acciones dirigidas a apoyar e impulsar el desarrollo del sector audiovisual de la comunidad.

Laboratorio de Audiencias y Tendencias: Se encarga de analizar día a día los numerosos datos sobre consumo de contenidos en todo tipo de canales para establecer las mejores estrategias de programación. Así mismo, analiza las tendencias del sector audiovisual para mantener una renovación adecuada de contenidos que puedan ser de interés para oyentes, espectadores e internautas.

Archivo y documentación: Cataloga y conserva para su reutilización las imágenes y audios que genera la cadena. Vela por la conservación y busca líneas de acceso a los contenidos del archivo histórico.

### Dirección de Informativos

La Dirección de Informativos coordina de un modo integrado la producción de todos los contenidos informativos de la cadena. De esta dirección dependen las tres jefaturas de Informativos de Aragón TV, Aragón Radio y la nueva jefatura de Contenidos digitales.

Durante 2020, los espacios elaborados desde esta área han sido:

Aragón TV: Aragón Noticias 1 y 2, Buenos Días Aragón, Objetivo, Aragón en pleno, así como todas aquellas coberturas y programas extraordinarios que derivaron de la propia actualidad.

Aragón Radio: Aragón Noticias 1 y 2, Despierta Aragón, Boletines Informativos, Hemiciclo, así como aquellas coberturas y programas extraordinarios que derivaron de la propia actualidad.

Digital: Durante 2020 esta área de nueva creación sentó las bases del proyecto digital Aragón Noticias y ha activado ya sus redes sociales.

### Dirección de Contenidos y Programas

La dirección de Contenidos y Programas define, selecciona y coordina los contenidos que se emiten en Aragón TV, Aragón Radio y ámbito digital, que no son puramente informativos. Desde este departamento se diseñan las parrillas diarias para cumplir con los compromisos de servicio público establecidos. En una constante búsqueda de nuevos formatos, distribuyen en el calendario los estrenos y especiales y se gestionan las relaciones con las productoras externas.

La dirección de Contenidos y Programas coordina el trabajo de las Jefaturas de Contenidos de Aragón TV, Aragón Radio y Deportes.

Así mismo, dirige el trabajo de los equipos de Programación y adquisición de Producción Ajena y un nuevo área de Contenidos Publicitarios, que desarrolla nuevas fórmulas de captación de recursos vinculadas a los propios programas de la cadena.



## 6. GESTIÓN RESPONSABLE

### 6.1. ESTRATEGIA

CARTV define sus líneas estratégicas de acuerdo con sus valores fundacionales, con los compromisos de servicio público expresados en el Contrato programa suscrito con el Gobierno de Aragón y en confluencia con los intereses mostrados por sus Grupos de Interés. Todo ello conforma los temas materiales significativos para esta corporación. Se exponen, a continuación, las principales líneas estratégicas:

#### Modelo de gestión:

- **Titularidad pública de los medios** con gestión de estructura pública. Se articula mediante un ente y empresas públicas que asumen las prestaciones nucleares del servicio público de comunicación audiovisual y de control y fijación de la línea editorial. Asimismo, podrán contratar con otras entidades del sector privado para completar su programación o cualquier otro objetivo de cumplimiento.
- **Sistema mixto de financiación mediante financiación pública** y percepción de ingresos comerciales.
- **Adecuación de la actividad audiovisual** de CARTV a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.
- **Actividad audiovisual de proximidad** como espejo de la realidad aragonesa.

#### Servicio público de comunicación:

- **Servicio esencial** de interés económico general en el que se incluye la producción, edición y/o difusión de contenido destinado a satisfacer las necesidades colectivas de información, cultura, educación y entretenimiento, ya sean contenidos de producción propia o ajena y televisivos, radiofónicos o digitales.
- **Archivo audiovisual y sonoro de Aragón.** Conservación y gestión de archivos audiovisuales y sonoros que constituyen el fondo histórico audiovisual y sonoro de Aragón.

#### Fomento de la industria audiovisual aragonesa:

- **Contribución y participación en el desarrollo de la industria audiovisual aragonesa.** Promoción de la creación audiovisual en Aragón favoreciendo la puesta en marcha de nue-

vos formatos y programas y la consolidación de empresas y profesionales que desarrollan su actividad en este sector.

- **Aragón TV destina el porcentaje estipulado sobre sus ingresos comerciales a la financiación de obras audiovisuales** y vela por incluir en su programación obras de productores independientes aragoneses. En coordinación con el Gobierno de Aragón realiza acciones de difusión del cine, documentales y cortometrajes.

#### Compromisos con la sociedad:

- **Alcance de la totalidad del territorio aragonés.** Contenido a disposición de toda la población y función vertebradora del territorio.
- **Cooperación con las Administraciones e Instituciones Públicas** facilitando el uso del espacio radioeléctrico y los soportes para la **transmisión de información y contenidos de servicio público.**
- **Especial relación con oyentes, espectadores y sociedad** en general a través del buzón de sugerencias, las redes sociales y la gestión de visitas a las instalaciones.
- **Registro de programas normalizado y accesible desde la web** dirigido a empresas del sector audiovisual que quieran ofertar sus producciones.
- **Establecimiento de relaciones y acciones conjuntas con asociaciones, ONG's y entidades de los distintos ámbitos sociales** para potenciar el vínculo de los medios con la sociedad, dando relevancia a las iniciativas que fomenten valores positivos, integradores y ayuden a superar los desequilibrios.
- Acceso a los medios de los **grupos sociales y políticos significativos respetando el pluralismo de la sociedad y las diversas lenguas.**
- **Servicios que sean fuentes de empleo y estimulen el crecimiento económico.**
- **Rechazo a toda práctica de trabajo forzoso o explotación infantil.**

#### Programación comprometida con la sociedad:

- **Se incentivará la participación política de la sociedad y el ejercicio de la democracia.** Se favorecerá el acceso de fuerzas políticas, entidades sociales e instituciones representativas de la diversidad, respetando el pluralismo político, cultural, lingüístico y religioso de la sociedad aragonesa.
- **Los contenidos tendrán carácter generalista** y estarán orientados a obtener un índice significativo de audiencia ejerciendo el **papel de informar, formar y entretener** al conjunto de la sociedad aragonesa.





- La **programación de producción propia deberá alcanzar**, al menos, un **porcentaje del 55%** del cómputo anual en ambos medios.
- Los **contenidos deberán servir de vínculo con los aragoneses que viven fuera** de Aragón.
- **Se favorecerá la colaboración e incremento del intercambio de contenidos** con las radiotelevisión autonómicas integradas en FORTA.
- Por su naturaleza pública los medios autonómicos prestarán especial atención a todo lo relacionado con la información, proporcionando un **servicio de información plural, veraz, objetiva e imparcial** en que se valore la inmediatez y la calidad.
- **Se promoverá la diversidad de géneros de programación, la promoción de la cultura aragonesa, el deporte aragonés** y se prestará especial respeto y atención a la **juventud y a la infancia**.

#### I+D+I:

- Los medios de la CARTV participarán en el desarrollo de contenidos y servicios de comunicación en los nuevos soportes multimedia para que la ciudadanía aragonesa disponga de contenidos informativos, culturales, educativos y de entretenimiento.
- Se seguirá desarrollando la plataforma digital de medios audiovisuales acorde con la demanda de contenidos multicanal como soporte de acceso en movilidad, en directo y a la carta a los contenidos y servicios generados.
- Se mantendrá un continuado proceso de inversión para la renovación tecnológica del equipamiento, instalaciones e infraestructuras de CARTV y sus sociedades para evitar su obsolescencia favoreciendo la reutilización en el ámbito de la enseñanza de los equipos que queden sin uso como consecuencia de la renovación tecnológica.

#### Responsabilidad social/regulación:

- **Gestión eficiente y transparente** para buscar la máxima eficiencia, procurando la mejora continua de sus procesos, manteniendo su compromiso con la transparencia, dando la máxima difusión a todos los procesos en los que se solicita la participación de terceros, asegurando el cumplimiento del presupuesto y favoreciendo la obtención de ingresos distintos a la transferencia del Gobierno de Aragón.
- **Continuidad y estabilidad del servicio** mediante el respeto a los compromisos y a la asignación presupuestaria establecida en el contrato programa.
- **Programación encaminada a superar los desequilibrios económicos, sociales y culturales** que puedan existir entre los diferentes territorios de la Comunidad.

- En su compromiso con la emisión de publicidad responsable, se someten al **escrutinio de Autocontrol los spot que puedan suscitar dudas sobre su idoneidad**.

#### Gestión Responsable

La CARTV trabaja en el ámbito de la Responsabilidad Social de acuerdo con sus valores fundacionales y con los compromisos de servicio público expresados en el Contrato programa suscrito con el Gobierno de Aragón. Así mismo, esta corporación se siente comprometida con sus grupos de interés y con los principios y objetivos definidos en el Plan Responsabilidad Social de Aragón (RSA), Agenda 2030 y Pacto Mundial en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción.

Todo esto reforzando o emprendiendo nuevas acciones que fomenten la sostenibilidad a nivel económico, social, medioambiental y de buen gobierno.

La corporación ejerce ese compromiso en su doble dimensión, interna y externa. En lo referente a la **dimensión interna**, esta memoria pone de manifiesto todas las acciones que se impulsan para lograr los siguientes objetivos:

- La atención y el cuidado de las personas (desde el punto de vista del personal de CARTV y sus sociedades como de la cadena de valor de las mismas). En línea con los ODS 3, ODS 5, ODS 8
- La preservación del medio ambiente desde el ámbito de la propia organización en respuesta a los ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 14 y ODS 15
- El fomento de la inclusión y accesibilidad de las personas con discapacidad a favor de la reducción de las desigualdades promovida por el ODS 10.
- La transparencia y buen gobierno.
- La generación de alianzas para llevar a cabo determinadas actividades y lograr los fines propuestos por la organización (ODS 17).

En lo que respecta al **ámbito externo**, en este informe se exponen las distintas campañas, contenidos, acciones y coberturas generadas por CARTV, en solitario o mediante diferentes fórmulas de alianza con otros actores, con el fin estratégico de sensibilizar, divulgar, concienciar y ser **motor de cambio en hábitos y comportamientos ciudadanos**, abordando los 17 objetivos de desarrollo sostenible.

Por el propio carácter de CARTV como **servicio público de comunicación, la capacidad de difusión y alcance** es su elemento diferenciador respecto a otro tipo de empresas o entidades, contando con un gran potencial para alcanzar, sensibilizando al conjunto de la sociedad aragonesa, los fines establecidos.



## 6.2. GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD E INICIATIVAS CARTV ALINEADAS CON LOS ODS

### Grupos de interés

<i>Administración pública:</i>	<i>Órganos de gobierno y asesores:</i>	<i>Audiencia:</i>	<i>Trabajadores:</i>	<i>Proveedores:</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Gobierno de Aragón</li><li>• Cortes de Aragón</li><li>• Otras instituciones</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Consejo de Administración</li><li>• Consejo Asesor</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Espectadores</li><li>• Oyentes</li><li>• Usuarios digitales</li><li>• Centros educativos</li><li>• Equipos deportivos</li><li>• Organizaciones sociales y culturales...</li><li>• ONG's</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Empleados</li><li>• Representación legal de los trabajadores</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Empresas proveedoras de servicios principales para la CARTV</li><li>• Otros proveedores de productos y servicios</li></ul>
	<i>Anunciantes, Centrales de medios y Agencias de publicidad.</i>	<i>Federaciones y Asociaciones de ámbito sectorial:</i>	<i>Federaciones y Asociaciones (cívicas).</i>	<i>Medidores de audiencias:</i>
		Ámbito regional: <ul style="list-style-type: none"><li>• APA</li><li>• ADEA...</li></ul> Ámbito nacional: <ul style="list-style-type: none"><li>• FORTA</li><li>• Autocontrol...</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Kantar Media</li><li>• AIMC</li><li>• Comscore</li></ul>



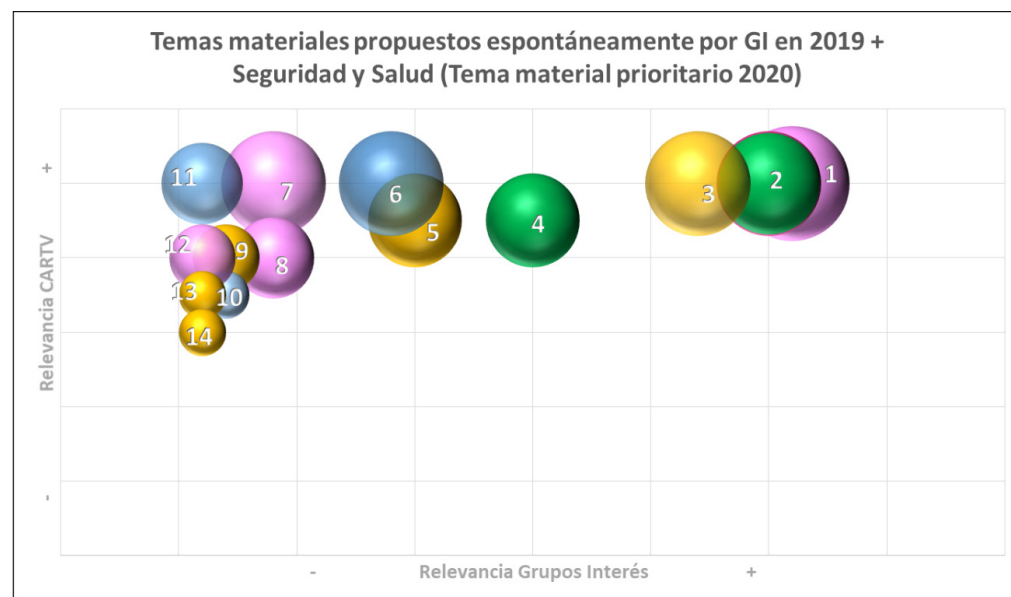
En el desarrollo de su estrategia y con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de servicio público de la sociedad, la CARTV tiene en cuenta las expectativas y los temas identificados por los siguientes agentes durante diversos encuentros celebrados en 2019.

Como puede observarse en el listado, la notable influencia de CARTV y sus medios en la sociedad supone tener una amplia selección de grupos de interés, incluyendo los grupos propios de los medios de comunicación. Alcanzan a prácticamente la totalidad de la sociedad aragonesa, receptora del servicio público de información, formación y entretenimiento que presta la CARTV.

## Materialidad

Tras valorar los temas destacados por los grupos de interés durante los encuentros celebrados en 2019, se incorporó como materia prioritaria la seguridad y la salud (principal tema material como consecuencia de la COVID-19). Se analizaron los compromisos adquiridos en el contrato programa y se actualizó la lista de temas relevantes que deben guiar el rumbo y marcar las prioridades de CARTV para alcanzar el éxito en su cometido de servicio público de comunicación.

Los temas materiales sobre los que se trabajó en 2020 fueron:



TEMAS MATERIALES PROPUESTOS ESPONTÁNEAMENTE POR GI + Seguridad y Salud	ÁMBITO actuación
1-Seguridad, salud y bienestar de plantilla (nº, horarios, conciliación, corresponsabilidad, teletrabajo, planes de igualdad y formación) y otros Grupos de Interés	INTERNO
2-Consumo responsable (productos de cercanía, sin envasar, 3R, eliminación del plástico, ec. Circular, redu. Consumo agua y energía, papel) y programas que traten estos temas	Interno y Difusión
3-Lucha contra la despoblación dignificando el mundo rural y mostrando las ventajas de la vida en las zonas rurales y las dificultades que se encuentran planteando soluciones	EXTERNO (DIFUSIÓN)
4-Preservación de nuestro entorno y recursos naturales	Interno y Difusión
5-Promover una sociedad más inclusiva y con igualdad de oportunidades atendiendo a la diversidad (funcional, edad, sexual, cultural, racial...), promover accesibilidad, lenguaje signos....	Interno y Difusión
6-Fomentar transparencia (en lo referente a la propia organización, manejo de los recursos económicos,... como en lo referente a otras instituciones)	Interno y Difusión
7-Campañas y acciones específicas para alcanzar la igualdad de género	Interno y Difusión
8-Educación a la población en sostenibilidad para su aplicación personal y profesional	Interno y Difusión
9-Visibilizar y reconocer el papel social de emprendedores, PYMES y empresa como centro de cualquier estrategia RS	EXTERNO (DIFUSIÓN)
10-Igual trato a las 3 provincias en cobertura y en la dotación de medios	Interno y Difusión
11-Evitar sensacionalismo, rigor de la información (lucha contra las Fake news)	Interno y Difusión
12-Formación a través de la programación	EXTERNO (DIFUSIÓN)
13-Aumento de las desconexiones, provinciales y mayor despliegue por los pueblos	Interno y Difusión
14-Energías renovables (difusión, acciones con colegios, mirada crítica)	Interno y Difusión

PLANETA PERSONAS PROSPERIDAD, PAZ, ALIANZA BUEN GOBIERNO

Aunque en el 2019, el tema de la “Seguridad, salud y bienestar de plantilla y otros grupos de interés” ocupaba la parte central de la tabla de temas materiales, la situación generada por la crisis sanitaria de la COVID-19 a nivel global hizo que “Salud” y “Seguridad en el trabajo” se convirtieran en el principal tema material. En consecuencia, se antepusieron medidas para responder a esta temática que afectarían al cumplimiento de otros compromisos y objetivos establecidos para el 2020.

## ACCIONES DE ÁMBITO INTERNO

En el ámbito interno y una vez analizados los intereses mostrados por los distintos grupos de interés en ejercicios previos, se ponen en marcha iniciativas para responder a los mismos desde el interior de la organización. Se desarrollan acciones para dar solución a las nuevas necesidades de las personas, derivadas de la pandemia y se establecen procedimientos de comunicación con los stakeholders, renovando los sellos y compromisos (RSA, Pacto Mundial, adhesiones a decálogos y manifiestos...) y publicando la II Memoria de Sostenibilidad de CARTV y primera bajo el standard de Global Reporting Initiative.

### Comunicación a los trabajadores

Durante el ejercicio 2020, la situación de confinamiento generada por la pandemia Covid19 y los distintos cambios organizativos han provocado que no se hayan producido reuniones con la comisión de Cómplices de Aragón Sostenible.

No obstante, se han comunicado las principales acciones en materia de sostenibilidad, tanto en el ámbito interno como externo a través del canal interno de comunicación CARTV Informa.

También se han implantado acciones en las que los Cómplices de Aragón Sostenible habían participado activamente; por ejemplo, decidiendo los espacios donde sería más adecuado ubicar contenedores de recogida selectiva de residuos.

También se mantuvo, a través de la creación del equipo “Aragón Sostenible” en Teams, una herramienta de comunicación de estos cómplices a través de la cual aportar información, ideas y propuestas relacionadas con la sostenibilidad en todas sus vertientes.

### Respuesta a las inquietudes de los Grupos de Interés

En 2020, ante una nueva situación provocada por la pandemia y una nueva dirección de la organización, se redefinía la estrategia en materia de responsabilidad social de CARTV, de acuerdo a los temas materiales extraídos del cruce de intereses de CARTV con el de sus GI. A partir del análisis de estos temas materiales, se implantan acciones en los ámbitos interno y externo de la organización que se irán detallando en los apartados correspondientes de este informe.

### Seguimiento de las 5 grandes Iniciativas CARTV

Tal como se detalla en la memoria del ejercicio anterior, en los distintos encuentros realizados con trabajadores y representantes de los grupos de interés de CARTV, se invitaba a los asistentes a implicarse en la elección de los 5 grandes temas en materia de responsabilidad social con los que la CARTV se volcaría durante sus primeros meses.

A continuación se presentan los cinco temas elegidos y las campañas o acciones puestas en marcha para abordarlos.

- Lucha contra la despoblación: Campaña “Un lugar para crecer” ODS11
- Igualdad de género: acciones con motivo de la celebración del Día de la mujer y la niña en la ciencia (11F), con el Día internacional de la Mujer (8M), colaboración con la XXX Edición de los Premios La Sabina... ODS5

- Conservación de la naturaleza y lucha contra los residuos plásticos: Campaña “Muévete por el Clima” desarrollada en ámbito externo e interno de la organización. ODS12, ODS13, ODS14

- Cuidado y atención de nuestros mayores: Especial programación dedicada a los mayores para ayudarles a hacer frente a la situación de aislamiento que padecieron con motivo del confinamiento y de las restricciones derivadas de la pandemia por la COVID-19. Difusión de iniciativas y proyectos nacidos durante el estado de alarma decretado en 2020 para ayudar o acompañar de una manera segura a los sectores más vulnerables de la población entre los que se encontraban las personas mayores. ODS3, ODS10



### Realización de la 2ª memoria de sostenibilidad y 1ª bajo el estándar GRI

En 2020 CARTV publica su segunda memoria de sostenibilidad (correspondiente al ejercicio '19) y primera que, tal como la presente, se configura bajo el estándar internacional de Global Reporting Initiative en su modelo esencial. Este documento, a su vez, fue el primero que integraba memoria de sostenibilidad y memoria de ejercicio.

El informe supone, además de un ejercicio de transparencia, una nueva vía para responder ante los grupos de interés de CARTV estableciendo áreas





de mejora, año a año, conforme a los temas materiales establecidos tras encontrar los puntos de acuerdo marcados por los agentes que envuelven a CARTV y la estrategia establecida por Dirección General de manera acorde al contrato programa que guía la actuación de la entidad. En el mismo se establecían objetivos y adquirirían una serie de compromisos ante los cuales CARTV responde en esta nueva memoria.

La memoria se entregaba en una unidad de almacenamiento portátil ecofriendly.

### Obtención del sello RSA 2021

CARTV obtiene, por tercer año consecutivo, el sello RSA (Sello Responsable Socialmente en Aragón) tras renovar la firma de su compromiso, actualizar el diagnóstico asociado a este proceso y publicar su memoria de responsabilidad social. Tras evaluar todo este proceso, la Mesa de la Responsabilidad Social de Aragón, compuesta por la Confederación de Empresarios de Aragón, la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Aragón, Comisiones Obreras Aragón, Unión General de Trabajadores Aragón y el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Fomento, decide otorgar el sello.



### Acciones fruto de la adhesión a PACTO MUNDIAL

En 2020, CARTV renueva su adhesión a la red española de Pacto Mundial y, por tanto, se compromete con los 10 Principios en materia de derechos humanos, laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Lo hace desde sus medios a través de su apoyo y difusión y desde el propio ente implementando medidas en su área de influencia. Además, durante 2020, CARTV se adhiere a las siguientes iniciativas o campañas de Pacto Mundial que se detallarán en próximos apartados de la memoria:

- Celebración de la Semana de los Océanos promovida por la Red Española de Pacto Mundial del 18 al 22 de mayo. ODS14
- Adhesión a la Campaña de celebración del 5º Aniversario de la Agenda 2030 (17 al 30 de septiembre) participando en “la semana de los ODS 2020”. ODS17

- Asistencia a determinadas sesiones online promovidas por la red española de pacto mundial.
- Asistencia vía telemática a la Asamblea General Ordinaria celebrada el 8 de julio de 2020.

## ACCIONES DE ÁMBITO EXTERNO Y DIVULGACIÓN

Aprovechando el compromiso como servicio público, su posicionamiento como entidad socialmente responsable y la capacidad de difusión de sus medios que producen un efecto multiplicador en la sociedad, CARTV continúa con su apuesta por la divulgación de la Agenda 2030 a través de sus distintos soportes (radio, tv, internet). Toda esa difusión se materializa a través de diversas vías:

- Generación de programas, contenidos o noticias específicamente vinculados con aspectos relacionados con la sostenibilidad.
- Difusión a través de la Plataforma ARAGÓN SOSTENIBLE y sus redes sociales de noticias, proyectos, iniciativas relacionadas con la Agenda 2030 o los principios de Pacto Mundial.
- Desarrollo de acciones y campañas dirigidas a los distintos grupos de interés para hacer frente y sensibilizar respecto a temáticas específicas.

CARTV considera que en el ámbito externo es donde su acción tiene mayor potencial por su capacidad para movilizar a la sociedad y contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 y a la lucha por los Derechos Humanos. Esto deriva de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad, la capacidad de prescripción de sus caras y voces más reconocidas, su alto poder de convocatoria y los distintos formatos para hacer llegar los contenidos a los diversos públicos.

### ARAGÓN SOSTENIBLE

#### Plataforma

En 2020, en la plataforma Aragón Sostenible, de la que se ofrece más información y datos en el apartado de “Oferta sonora, audiovisual y digital”, se hizo un especial esfuerzo en la detección y difusión de iniciativas solidarias para hacer frente a la crisis sanitaria.

El gran volumen de iniciativas surgidas para ayudar a las personas, colectivos o negocios más vulnerables durante la pandemia tuvieron cabida en la sección “Ventana a tus proyectos” de la plataforma y/o difundidas en sus RRSS y otros de nuestros medios.



Algunos de los proyectos surgidos y difundidos durante la pandemia fueron:

- **#InnerSessions:** sesiones musicales online desde casa, apoyando la cultura, la diversidad y la solidaridad, en colaboración con la ONG Aldeas Infantiles SOS. No solo se ofrece música de manera gratuita para sobrellevar el confinamiento sino que se aprovecha para dar visibilidad a niños, niñas y familias en situación de vulnerabilidad.
- **Cuando volvamos:** iniciativa solidaria para ayudar a los pequeños negocios a través de la generación de una plataforma e-commerce solidaria.
- **Iniciativa + Cerca:** conjunto de servicios ofrecidos por IAF en apoyo a empresas y autónomos ante la crisis.
- Publicación del **cuento solidario “La burbuja viajera”**, cuya recaudación fue a Cáritas Española para destinarla a las familias que más sufren las consecuencias de la pandemia.
- **Respondemos contra la soledad, de Rotary Internacional:** asistencia telefónica a personas que viven solas durante el periodo de confinamiento poniendo a su disposición números de teléfonos GRATUITOS mediante los cuales, voluntarios rotarios cualificados, pueden escucharles y darles apoyo.
- **Médicos Sin Fronteras (MSF) –Fondo Crisis Coronavirus–:** iniciativa para financiar las intervenciones ya en marcha, en respuesta al impacto global generado por la crisis del Coronavirus. Las aportaciones de ese fondo se destinarían a la respuesta directa a la pandemia –entre otros países, en España– y a las consecuencias que está provocando en países que ven su capacidad sanitaria mermada y cuyo personal sanitario está especialmente expuesto a la infección. De esta manera se garantizaría la continuidad de la atención médica para cientos de miles de pacientes de los programas de MSF y para las comunidades extremadamente vulnerables a las que asiste en todo el mundo.
- **#AlcabiSolidario:** Ofrecía, para todos esos negocios en peligro y obligados a cerrar sus tiendas o despedir trabajadores a causa de la situación de pandemia, dos meses gratuitos de servicio de publicación de sus productos en su web. Recibían tratamiento como el resto de sus vendedores adheridos sin necesidad de adquirir ningún tipo de compromiso con ellos posteriormente.
- **Ventanas que unen:** iniciativa que conecta a personas mayores y dependientes de Aragón con sus familias facilitándoles tabletas donadas.
- **#YaVoyXTi:** aplicación colaborativa que conecta de forma eficiente a voluntarios y ONG con personas que no pueden salir de casa para obtener alimentos y medicinas de forma segura.
- **#AragónenMarcha:** El tejido productivo aragonés es un motor clave para avanzar hacia la superación de esta crisis sanitaria y de sus efectos económicos. El Gobier-

no de Aragón y los agentes sociales autonómicos creaban esta iniciativa coordinada por CEOE Aragón para canalizar y coordinar la actividad de todas aquellas empresas que pudieran sumarse a producir o gestionar EPIs y equipamiento sanitario específico respondiendo a las necesidades y requerimientos técnicos y sanitarios de la Administración autonómica. Superada esa fase con accesibilidad a esos productos, se decidió concentrar la acción solidaria en los fines sociales de atención a las necesidades básicas de muchas personas.

- **Aislados pero no solos en Teruel:** el Ayuntamiento de Teruel y la Federación de Asociaciones de Vecinos San Fernando ponían en marcha este programa de voluntariado con el fin de ayudar a personas mayores o matrimonios que estuvieran solos y personas con discapacidad que no tuvieran familia cerca.
- **Huesca ayuda:** Sistema que mediante la opción de ofrecer colaboración o la de solicitar ayuda, trata de cubrir las necesidades de las personas más vulnerables de esta pandemia gracias a la solidaridad.
- **Zaragoza ayuda:** Plataforma para encauzar la solidaridad ciudadana en Zaragoza poniendo en contacto, a través de una aplicación informática, a personas necesitadas de ayuda con otras dispuestas a prestar su colaboración.
- **Amigos para siempre:** Campaña Solidaria promovida por CETYO y denominada Terapia de Grupo WhatsApp Pacientes y Vecinos Amigos, con el lema “Amigos para siempre”, en la que cada grupo puede admitir hasta 256 personas. El objetivo es mejorar la calidad de vida de pacientes o vecinos en aislamiento.
- **#VamosZaragoza:** Ayuntamiento de Zaragoza junto con Banco y Fundación Ibercaja ponen en marcha una plataforma para recaudar donaciones de particulares y empresas que quieren ayudar a proteger a las personas mayores y vulnerables en la ciudad durante la expansión de la COVID-19. El reto es que reciban la comida en su domicilio evitando el riesgo de salir de casa, así como ayudas económicas en el caso de las familias más vulnerables.
- Iniciativa promovida por el humorista, dibujante y periodista aragonés Daniel García Nieto para recoger y hacer llegar **ordenadores a niñas y niños que sufren la brecha digital** durante el confinamiento.
- **#CadaKiloSuma:** campaña de recogida de alimentos no perecederos y productos de higiene organizada por Asociación de Scouts de Aragón y los Bancos de Alimentos.
- **Microdonaciones para el Banco de alimentos de Zaragoza:** difusión de esta iniciativa del Grupo Banco de Alimentos de Zaragoza que, por medio de la plataforma Teaming puede recibir de particulares microdonaciones de 1 euro al mes. Es una forma de seguir ayudando a muchas familias, residencias y comedores sociales, en la complicada situación que vivimos.



- Campaña de emergencias para cubrir las **necesidades especiales generadas por la COVID19 en Nicaragua** (Fundación Solidaridad Compañía de María).

- **Happy Learning:** difusión de esta plataforma audiovisual educativa (que se adapta a todos los dispositivos), líder en visualizaciones en entretenimiento educativo en España y Latinoamérica cuyos creadores decidían ponerla a disposición de todo el mundo dada la difícil situación generada por la pandemia a nivel educativo. Se trata de un entorno sin publicidad y 100% seguro diseñado para niños.

- **Volver a jugar:** Reapertura de School of Principit@s en la “Ciudad de la Alegría” (Calcuta) dado que en que en dicha ciudad, desde que comenzara la pandemia, los colegios permanecían cerrados.

- **Frena la curva:** plataforma ciudadana donde voluntarios, emprendedores, activistas, organizaciones sociales, makers y laboratorios de innovación pública y abierta, cooperan para canalizar y organizar la energía social y la resiliencia cívica frente a la pandemia del Coronavirus dando una respuesta complementaria, desde la sociedad civil, a la del gobierno y los servicios públicos esenciales.

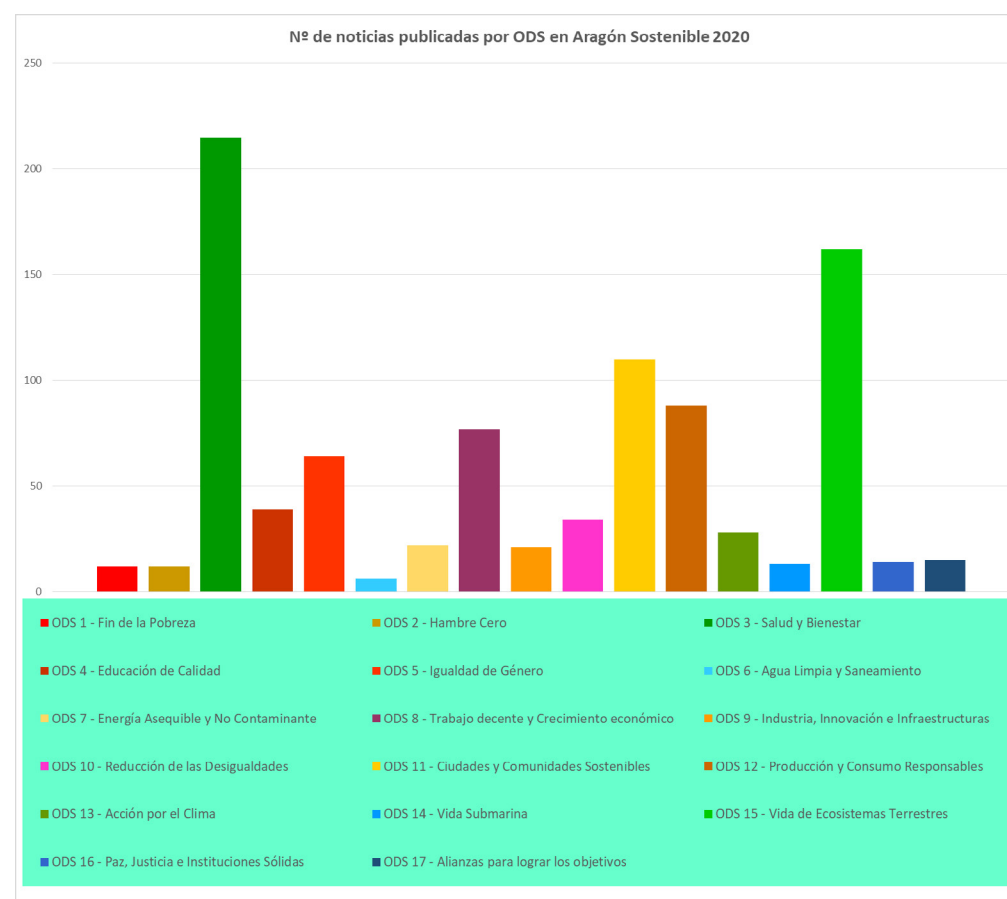
Solo son parte de las muchas iniciativas que se ponían en marcha a raíz de esta crisis sanitaria generada por el coronavirus y que ponía de manifiesto la gran capacidad de reacción, creatividad y solidaridad de muchos agentes sociales para hacer frente a una crisis que no solo ha sido sanitaria sino también económica, social y que ha acrecentado las desigualdades.

## Datos plataforma Aragón Sostenible

Para evaluar el funcionamiento de la plataforma de sostenibilidad de CARTV, se lleva a cabo un análisis de la misma evaluando los contenidos que acumula año a año. Los indicadores permiten establecer objetivos y áreas de mejora y detectar qué temas u ODS es necesario reforzar.

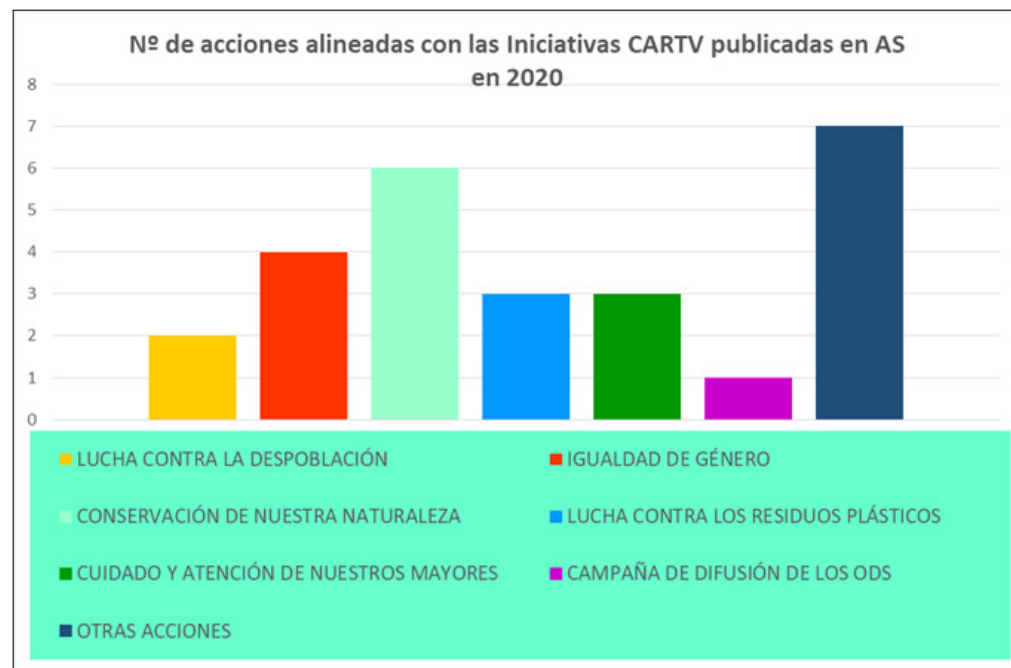
Tal y como está diseñada esta web, se puede controlar el número de piezas subidas a Aragón Sostenible etiquetadas por cada uno de los 17 ODS, así como por las 5 agrupaciones (personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas).

Estos son los datos de las noticias publicadas en Aragón Sostenible en 2020 y asociadas a cada uno de los ODS:





También se contabiliza el número de acciones publicadas en la plataforma y que se ponen en marcha para afrontar las 5 iniciativas seleccionadas por los grupos de interés de CARTV:



Además, se sigue dando difusión a los diversos proyectos lanzados por agentes sociales tanto a través de la plataforma como de los medios de comunicación públicos.

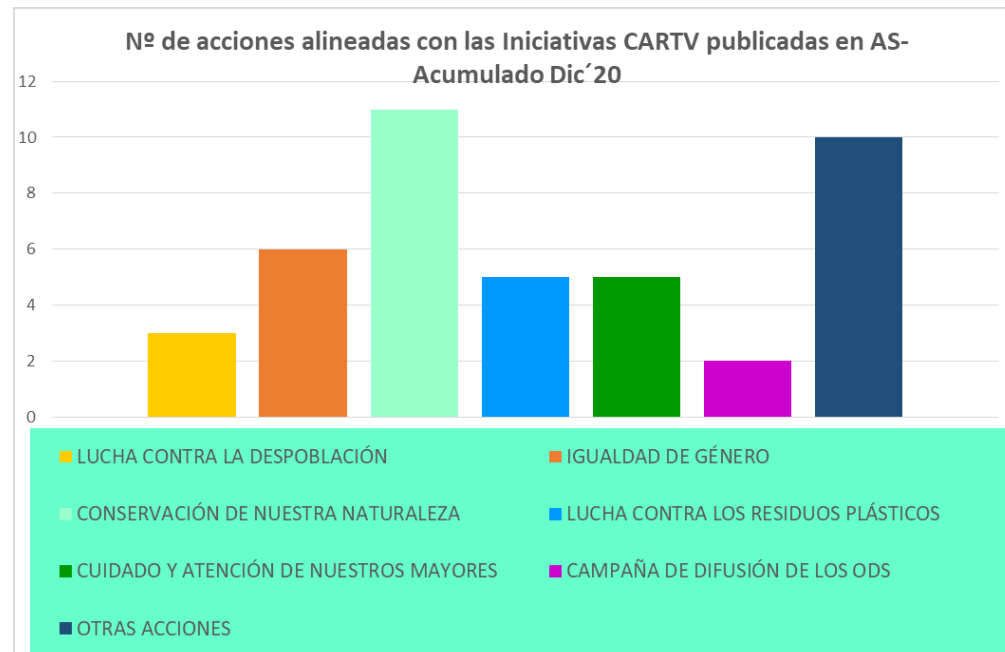
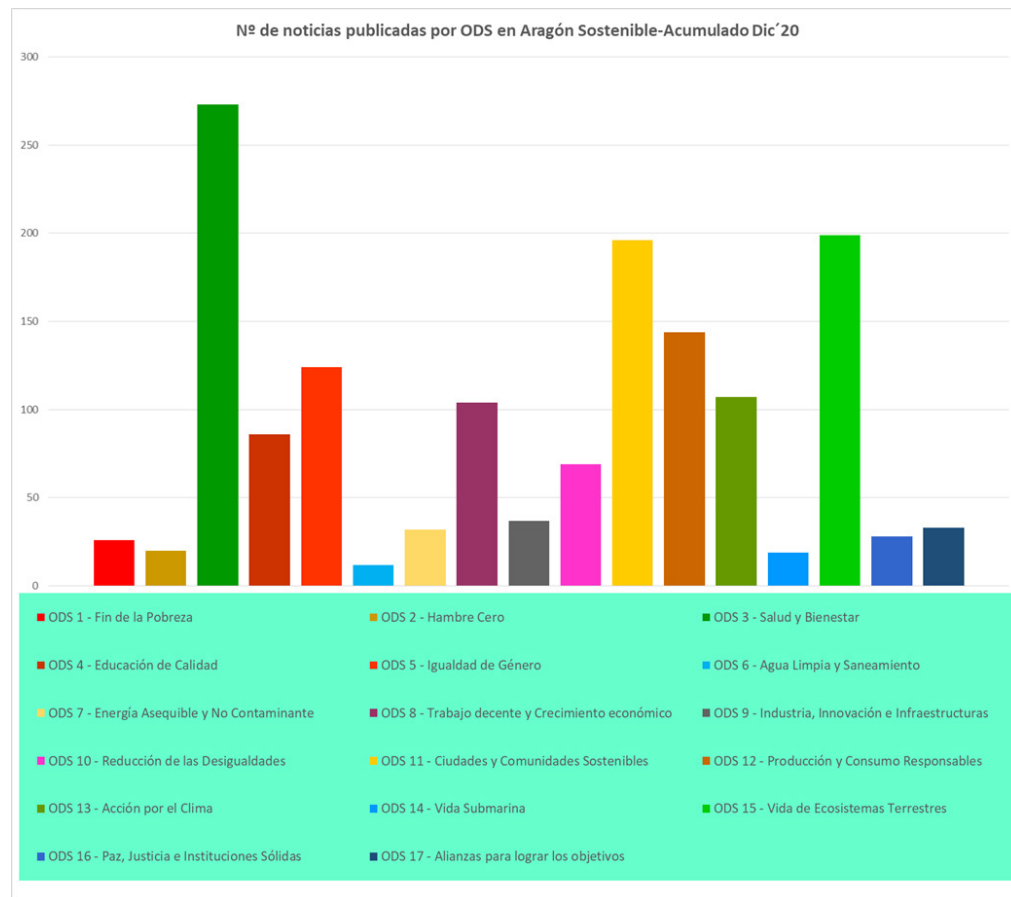
### Resumen de piezas subidas a la plataforma en 2020

ARAGÓN SOSTENIBLE 2020		31/12/2020
NOTICIAS POR ODS'20		
ODS 1 - Fin de la Pobreza	12	
ODS 2 - Hambre Cero	12	
ODS 3 - Salud y Bienestar	215	
ODS 4 - Educación de Calidad	39	
ODS 5 - Igualdad de Género	64	
ODS 6 - Agua Limpia y Saneamiento	6	
ODS 7 - Energía Asequible y No Contaminante	22	
ODS 8 - Trabajo decente y Crecimiento económico	77	
ODS 9 - Industria, Innovación e Infraestructuras	21	
ODS 10 - Reducción de las Desigualdades	34	
ODS 11 - Ciudades y Comunidades Sostenibles	110	
ODS 12 - Producción y Consumo Responsables	88	
ODS 13 - Acción por el Clima	28	
ODS 14 - Vida Submarina	13	
ODS 15 - Vida de Ecosistemas Terrestres	162	
ODS 16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	14	
ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos	15	
<b>TOTAL NOTICIAS</b>	<b>932</b>	
INICIATIVAS CARTV'20		
LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN	2	
IGUALDAD DE GÉNERO	4	
CONSERVACIÓN DE NUESTRA NATURALEZA	6	
LUCHA CONTRA LOS RESIDUOS PLÁSTICOS	3	
CUIDADO Y ATENCIÓN DE NUESTROS MAYORES	3	
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LOS ODS	1	
OTRAS ACCIONES	7	
<b>TOTAL INICIATIVAS</b>	<b>26</b>	
VENTANA A TUS PROYECTOS'20		
Nº DE PROYECTOS PUBLICADOS	17	
<b>TOTAL PIEZAS publicadas en 2020</b>		<b>975</b>





Respecto a los datos acumulados desde que se creara la plataforma, este es el resumen en gráficos:



Datos acumulados de subida de piezas a plataforma AS:

ARAGÓN SOSTENIBLE (datos acumulados a 31/12/2020)		
NOTICIAS POR ODS		
ODS 1 - Fin de la Pobreza	12	26
ODS 2 - Hambre Cero	20	20
ODS 3 - Salud y Bienestar	273	273
ODS 4 - Educación de Calidad	86	86
ODS 5 - Igualdad de Género	124	124
ODS 6 - Agua Limpia y Saneamiento	12	12
ODS 7 - Energía Asequible y No Contaminante	32	32
ODS 8 - Trabajo decente y Crecimiento económico	104	104
ODS 9 - Industria, Innovación e Infraestructuras	37	37
ODS 10 - Reducción de las Desigualdades	69	69
ODS 11 - Ciudades y Comunidades Sostenibles	196	196
ODS 12 - Producción y Consumo Responsables	144	144
ODS 13 - Acción por el Clima	107	107
ODS 14 - Vida Submarina	19	19
ODS 15 - Vida de Ecosistemas Terrestres	199	199
ODS 16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	28	28
ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos	33	33
TOTAL NOTICIAS	1509	1509
INICIATIVAS CARTV		
LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN	3	3
IGUALDAD DE GÉNERO	6	6
CONSERVACIÓN DE NUESTRA NATURALEZA	11	11
LUCHA CONTRA LOS RESIDUOS PLÁSTICOS	5	5
CUIDADO Y ATENCIÓN DE NUESTROS MAYORES	5	5
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LOS ODS	2	2
OTRAS ACCIONES	10	10
TOTAL INICIATIVAS	42	42
VENTANA A TUS PROYECTOS		
Nº DE PROYECTOS PUBLICADOS	55	55
TOTAL PIEZAS publicadas en Aragón Sostenible a 31-12-2020		1606



## Campaña de la AGENDA 2030

Esta campaña fruto del compromiso de CARTV con la Agenda 2030 y la generación de alianzas con diversas entidades públicas y privadas, se elaboró en 2019 con la colaboración con Teras Audiovisuales (aplicación de medios audiovisuales para la mejora de la calidad de vida de personas con discapacidad) y Asociación Utrillo (lucha por la integración de las personas con discapacidad intelectual) que, sin duda, consiguieron aportarle un mayor valor.

Aunque permanece la campaña de CARTV para la difusión de la Agenda 2030 en Aragón Sostenible y sus redes sociales, se planifica nuevamente en el espacio publicitario de Aragón Radio y Aragón TV, con el objetivo cuantitativo de llegar a más de 400.000 aragoneses, durante los días previos y posteriores a la celebración del 5º aniversario de la aprobación de la Agenda 2030 (25 septiembre).

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## El rincón sostenible y solidario de la CARTV

### RECOGIDA DE ROPA CON “EMPRESAS DE INSERCIÓN SOCIAL” ODS8, ODS10

CARTV continúa con su acción de recogida de ropa y textiles usados para su posterior recuperación, reutilización, reciclaje, venta y entrega social mediante un acuerdo de colaboración con Fundación por la Inclusión Social ‘A todo Trapo’ de Cáritas Diocesana y la Cooperativa de servicios Tiebel Servicio de inserción SL y su proyecto ‘aRopa2’. Ambas entidades favorecen la inclusión social de personas con dificultades y contribuyen a su reinserción en el mundo laboral. Aunque estaba previsto en el mes de junio un relevo por parte de estas entidades, la crisis generada por la pandemia provocó que “aRopa2” cediera la continuidad a “A todo trapo” de modo que esta última recogió, a lo largo de todo 2020 un total de 295 kg de textil.

### CUBOS AGENDA 2030 ODS17

A través de la disposición, en el hall de la CARTV, de 17 cubos que representan los Objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 y sus 5 agrupaciones (personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas) se consigue impactar sobre los cientos de personas que pasan por las instalaciones de CARTV. Dichos elementos, también permiten vincular visualmente determinadas acciones o presentaciones llevadas a cabo en CARTV, dentro de la estrategia de responsabilidad social, con los ODS correspondientes.

### APOYO EN LA GRAN RECOGIDA DE ALIMENTOS (16 al 21 noviembre) ODS1, ODS2, ODS17

Aunque durante los últimos años ha habido un punto permanente de recogida de alimentos en el rincón solidario de CARTV, la facilidad que supone dejarlos en los puntos de venta a través de la campaña “La gran recogida de alimentos”, la situación de confinamiento y el fomento del teletrabajo con motivo de la pandemia han hecho que la colaboración con esta iniciativa se centre en aportar visibilidad y difusión a través de Aragón Sostenible, CARTV y sus medios.

### LA NOCHE MÁS MÁGICA de Aragón Radio (ODS 1, ODS 2, ODS 10, ODS 12, ODS 17)

La 11ª edición de “La noche más mágica”, tradicional campaña de recogida de juguetes y regalos de Aragón Radio para que niños y mayores más desfavorecidos tengan su regalo en la Noche de Reyes, se renueva incorporando algunas novedades:

- » Se amplía la colaboración con agricultores y ganaderos, que donarían parte de su producción a las ONG´s con las que se colabora que son:
  - Los Hermanos de la Cruz Blanca en Huesca

- El Refugio en Zaragoza
- Cáritas en Teruel

Estas entidades se encargarían, en vísperas de la Noche de Reyes, de llevar los presentes hasta los hogares o centros de residencia de los niños y ancianos más necesitados en municipios de las tres provincias aragonesas.

- » Se potencia esta campaña mediante la creación de un alegre y rompedor cartel cuyo diseño es obra de Xcar Malavida.
- » Se potencia la colaboración de las asociaciones del Taxi que aportan sus medios para recoger y trasladar regalos.



## Apoyo en la difusión de proyectos con agentes sociales

Dado que Aragón Sostenible comienza a ser reconocido por diversas entidades como ventana a la difusión de iniciativas enmarcadas en el ámbito de la sostenibilidad, son muchos los agentes que hacen llegar proyectos que desean difundir. Así pues, mediante la publicación en Aragón Sostenible o actuando como cadena de transmisión hacia los medios, se ha dado difusión a iniciativas como:

- “Pon Aragón en tu mesa” y otros proyectos adheridos a esta iniciativa.
- 7ª edición del Congreso de responsabilidad social CRS7 que se celebraría en 2021 y que, organizado desde Aragón, pasaba a adquirir carácter internacional.
- Proyecto de “Vertebración territorial y comunicativa del Sistema Alimentario Mincha D’Aquí” creando una ruta logística que conecta productos sostenibles entre el Alto Aragón y la capital aragonesa.
- Agromercados y distintas agroexperiencias en Aragón.
- Iniciativa #CadaKiloSuma, reto de Scouts de Aragón y Banco de Alimentos de Zaragoza para alcanzar los 10.000 kg.
- Exposiciones organizadas durante la semana de los ODS en Zaragoza. “Convertir el

mundo en un lugar más justo, equitativo y sostenible”, “Exposición de arte Armazón sobre los ODS”.

- Videos facilitados por Médicos sin fronteras desde distintos proyectos de la República Democrática del Congo para celebrar el fin de la epidemia de ébola en el noreste de la RDC.
- Acción global por el clima, el 24 de abril para reivindicar una vuelta, tras el confinamiento provocado por el coronavirus, que ponga en el centro al medioambiente ya las personas con criterios de justicia social y climática.
- Publicación del especial de National Geographic con motivo del 50 aniversario del Día del Planeta Tierra.
- Inauguración, el domingo 14 de junio, del Monumento a los Donantes de Sangre de Zaragoza.
- Video creado por la Asociación Utrillo en compromiso con los ODS.
- I Edición de los Premios Edelweiss convocados por el Clúster de Turismo Sostenible de Aragón.
- Índice de Ecosistemas de Impacto 2020.
- Paro en defensa de la Sanidad Pública y por una Sanidad Rural Digna.
- 19 Premio Ebrópolis a las Buenas Prácticas Ciudadanas 2020.
- Campaña promovida desde ECODES “Por una movilidad sin Humo en las ciudades”.
- Actividad de Plogging en Teruel.
- Proyecto “Gente Expo”.
- Reto solidario impulsado por el equipo Caja Rural-Seguros RGA con motivo del paso de La Vuelta por el territorio aragonés.
- Difusión de la emisión, en Aragón TV, de “A Contrarreloj”, un documental acerca del cambio climático realizado por alumnos del CPA.
- Cobertura especial del 50º aniversario del Hospital materno infantil de Zaragoza. En dicho acto, sencillo, pero de alto contenido emocional, se ofrecía un repertorio musical a cargo de miembros del Conservatorio José Peris Lacasa de Alcañiz con la coparticipación especial de la niña Manuela López Lou. Se trataba de trasladar a sanitarios, pacientes y sus familias ánimo, solidaridad y empatía a través de la música bajo el lema “Todos somos uno”.



- Campaña “Los verdaderos influencers” lanzada por Down España con motivo de la celebración del Día Mundial del Síndrome de Down (21 de marzo) en la que se traslada a la sociedad un mensaje de inclusión hacia las personas con síndrome de Down.

## Programación comprometida con la sostenibilidad

En 2020 surgen nuevos espacios en la programación de Aragón Radio y Aragón TV dedicados a los temas materiales definidos por CARTV junto con sus grupos de interés.

Por un lado, se mantiene la sección diaria Aragón Sostenible de Aragón Radio, creada con el fin de dar difusión a los ODS, e incluso se crea una edición especial de fin de semana abordando en profundidad temáticas directamente relacionadas con los ODS y los Derechos Humanos.

Cada vez son más las secciones de los distintos magazines de radio y televisión que permiten sensibilizar a la audiencia respecto a temas relacionados con la sostenibilidad (Despierta Aragón, Buenos días Aragón, Aragón en abierto, Escúchate, La Cadiera...).

Se mantienen programas emblemáticos de los medios de la CARTV vinculados a temas materiales muy concretos como Chino chano (ODS13, ODS14, ODS15), Un lugar para quedarme (ODS11), Tempero (ODS13, ODS14, ODS15) o los programas de reportajes que abordan temáticas vinculadas a la Agenda 2030 (Objetivo, Unidad Móvil, Ágora...) y surgen nuevos programas especialmente destinados a abordar los temas materiales o en que resulta fácil afrontar temáticas relacionadas con los ODS:

- Esta es mi Tierra. Programa diario dedicado al clima, la naturaleza, el medioambiente, la ecología y el territorio recorriendo el territorio aragonés. ODS6, ODS7, ODS 10, ODS11, ODS12, ODS13, ODS14, ODS15
- Queridos Yayos. Un programa para hacer frente a la situación de soledad de nuestros mayores durante la situación de confinamiento a causa del Coronavirus. ODS3, ODS10
- Territorio Vivo. Programa de actualidad que muestra la intensa actividad de nuestros municipios y comarcas. ODS11
- Encontrados. Magacín en directo que cada fin de semana acerca la realidad del mundo rural aragonés a través de los habitantes de localidades afectadas por la despoblación. ODS11
- Aragón es Ohio. Programa de actualidad social que acomete cada semana con objetividad y rigor temáticas muy diversas, algunas relacionadas con los temas materiales de CARTV.

- Esto es otra historia. Programa cuyos presentadores se mueven en bicicleta recorriendo la historia más desconocida de los rincones de nuestra tierra a través de la visita a diversos monumentos. Un guiño a la movilidad sostenible a través de dos grandes prescriptores como son Susana Luquin y David Botello. ODS11, ODS12

- Ágora. Programa dedicado a la investigación y divulgación científica. ODS

- La Salud se convierte, de golpe, en uno de nuestros temas materiales en 2020. Por ello, la programación de nuestros medios se adapta a la demanda de información veraz, contrastada y rigurosa ajustando sus recursos, contenidos y programación en que la información y actualidad tienen prioridad.
- Tampoco faltan iniciativas en la programación de carácter solidario como los especiales navideños de Atrápame si puedes.







## ACCIONES REALIZADAS VINCULADAS A LOS ODS

Se detallan en este apartado diferentes actividades que abordan distintos objetivos de desarrollo sostenible.

### PERSONAS

(Pobreza, hambre, salud, educación e igualdad de género)

#### Taller de meteorología para celebrar el Día internacional de la mujer y la niña en la ciencia (11 febrero) ODS5, ODS4

En 2020 se consolida, al realizarse por 2º año consecutivo, el Taller de Meteorología coordinado por la realizadora de Aragón TV, Rocío Ibarra, con motivo de la celebración del “Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia (11 de febrero)” para animar a niños y especialmente a niñas a fomentar su interés por las carreras STEM (Ciencias, Tecnologías, Ingeniería y Matemáticas).

Este año, se introducía como novedad la realización de una encuesta previa y posterior al desarrollo del taller para conocer los frutos del mismo y los conocimientos e inquietudes mostradas por los estudiantes en relación con los estudios de Ciencias.

En la organización y desarrollo del taller colaboraban profesionales de la casa como Rocío Ibarra que coordina este taller por segundo año consecutivo, la meteoróloga Eva Berlanga, y otras compañeras y compañeros de distintos ámbitos, que lograron que la experiencia resultara enriquecedora para los estudiantes del IES Andarán de Zaragoza. Pudieron conocer la aplicación de las matemáticas y la física en la meteorología.

Ese día también se iluminó la fachada del edificio con el color del 11F.



#### Celebración del Día de la mujer (8M) ODS5

Durante toda una semana CARTV iluminaba su edificio en morado sumándose a la celebración del Día Internacional de la Mujer.



Ante la responsabilidad de los medios audiovisuales, y los medios públicos de forma especial, de ser motores del necesario cambio social para superar las desigualdades que persisten entre hombres y mujeres, desde CARTV se asume el compromiso de avanzar en un doble camino:

- Trabajar para que la presencia femenina en las pantallas sea más equilibrada y guarde relación con la presencia que la mujer tiene en todos los ámbitos de la sociedad.
- Visibilizar el trabajo de la mujer en la sociedad, de manera que impregne, de forma natural, toda la programación.

Desde CARTV y sus medios se intenta que día tras día su programación aborde la presencia de la mujer según estos criterios de igualdad. Además, en la semana del Día Internacional de la Mujer, se desarrolla una programación especial para visibilizar, en los programas informativos y de actualidad, el papel de las mujeres en diferentes ámbitos de la sociedad, desde la investigación, al activismo social o la cultura.

Dado que desde el entretenimiento es posible incidir en el cambio social, también se programa el ciclo ‘Cine en femenino’ con una selección de películas que ofrecen miradas positivas sobre la mujer, con historias de mujeres que rompen con roles establecidos.

Como señala el lema de Naciones Unidas para este 8M: “Somos de la Generación Igualdad”.

### Colaboración de CARTV con los “Premios La Sabina” ODS5, ODS17

El director de Marketing, Negocio y Sostenibilidad de la CARTV, Javier Martínez, representaba a la CARTV como miembro del jurado junto con Mercedes Gallizo, M<sup>a</sup> Jesús Luna, Javier Fernández, Ángel Dolado, Bárbara Marqués, Elena Laseca y M<sup>a</sup> Mar Martínez en una sesión vía telemática celebrada unas semanas antes de la entrega de galardones.

El 18 de noviembre la CARTV acogía en su auditorio la ceremonia de entrega de los Premios del Club de Opinión La Sabina en su XXX aniversario. Dicho acto era conducido por Ana Segura con la presencia física de la Presidenta del Club (Elena Laseca) y de las galardonadas. En dicho acto intervenían, de manera telemática, María Goicoetxea (Directora del IAM), María Antoñanzas (Concejala de Mujer, Igualdad y Juventud -Ayto. Zaragoza-) y M<sup>a</sup> Victoria Broto (Consejera de Ciudadanía y Derechos Sociales -Gobierno de Aragón-). Puso la nota musical Ludmila Mercerón con una canción dedicada a La Sabina.

Cada año, el Club de Opinión La Sabina concede dos premios que reconocen la trayectoria en el campo profesional, artístico, científico o social de dos mujeres aragonesas:

- La Sabina de Oro se concede a una mujer con una trayectoria vital o profesional ya consolidada. Clara Arpa recibía este galardón.
- La Sabina de Plata premia a una mujer que haya destacado por un buen comienzo profesional. En esta edición era otorgada a Esther Borao.

El área de sostenibilidad de la CARTV colaboró activamente dada la vinculación de la propia asociación y la propia acción con de una de sus principales iniciativas: la igualdad de género.



### Difusión y colaboración con el 50 aniversario del Hospital Infantil ODS3

Este año no pudo realizarse la habitual visita de las mascotas de Aragón TV, los Zagales, al Hospital Infantil durante las fiestas del Pilar a causa de la crisis generada por la pandemia del coronavirus pero sí que se dio una especial cobertura a la celebración del 50º Aniversario del Hospital Materno Infantil (9 de octubre). Además, se hizo llegar una selección de detalles desde la CARTV para hacer más llevadera la estancia de los niños hospitalizados.

### Consejos para frenar la expansión del Coronavirus e iniciativas para combatir los bulos en torno a la COVID-19 ODS3, ODS4, ODS17

Ante la inesperada situación de emergencia sanitaria provocada con el coronavirus, la salud y prevención se convirtieron en una prioridad. Por ello, se difundieron consejos para evitar contagios con información veraz, contrastada y rigurosa. La CARTV y sus medios adaptaron sus recursos, contenidos y programación dando prioridad a los programas informativos y de actualidad.

A través de la plataforma Aragón Sostenible y sus redes y la creación de la microsite “Contigo en casa”, se difundieron consejos entre la población para protegerse de la COVID-19 e iniciativas solidarias que iban emergiendo para ayudar a los sectores más vulnerables de la población. También se compartieron las infografías facilitadas por el Ministerio de Sanidad y por el Gobierno de Aragón.

### PLANETA

(Agua, consumo, cambio climático, océanos y medio ambiente)

### Presentación de la Campaña “Muévete por el clima” ODS12, ODS13, ODS17

El día 18 de noviembre, CARTV presentaba su campaña “Muévete por el Clima” en alianza con ICT Ibérica y con la presencia de sus respectivos directores generales, el comisionado para la Agenda 2030 del Gobierno de Aragón y el director ejecutivo de ECODES.

Esta campaña daría respuesta a una de las principales preocupaciones mostradas por los grupos de interés de CARTV.





“Muévete por el clima” es una nueva iniciativa transmedia para difundir mensajes contra el cambio climático y dar visibilidad a distintas iniciativas en favor de la conservación de la naturaleza mediante la emisión de microespacios de 45” a través de Aragón TV, Aragón Radio y [www.mueveteporelclima.es](http://www.mueveteporelclima.es). El objetivo de estos microespacios es difundir buenas prácticas responsables con el medio ambiente, desarrolladas en la comunidad. El objetivo de ‘Muévete por el clima’ es elaborar también mensajes relacionados con la apuesta por energías limpias, asequibles y no contaminantes, la conservación de los mares y océanos incidiendo en la lucha contra los residuos plásticos, la conservación de los ecosistemas terrestres y la invitación a convertir nuestras ciudades y comunidades en espacios sostenibles.

Mariano Navascués, presentador ‘Chino Chano’ sería el embajador de ‘Muévete por el clima’.

Esta iniciativa se complementa con otro tipo de acciones en el ámbito interno de la organización y a través de la difusión mediante la celebración de concursos o sorteos para obtener las botellas “Muévete por el Clima” en distintos programas fomentando el uso de productos reutilizables.



### Participación en “La hora del planeta” ODS7, ODS12, ODS13

Un año más la CARTV se involucra con esta iniciativa de WWF apagando durante la hora del planeta (20:30 a 21:30 h) la iluminación de la fachada del Centro de Producción Principal en Zaragoza. Además, invita a trabajadores, familiares y audiencia a hacer lo propio en sus hogares o lugares de trabajo apagando luces y desenchufando aparatos eléctricos.



Este año, coincidiendo la fecha en pleno confinamiento provocado por la crisis sanitaria del coronavirus, se daba también difusión a la iniciativa de enviar el mensaje “APAGA LA LUZ, TODO IRÁ BIEN” por código morse con móviles o linternas desde balcones o ventanas.

Además, se lleva a cabo una campaña “cuenta atrás” a través de RRSS desde tres días antes de “La hora del planeta” para difundir la iniciativa y las acciones planteadas.

En el programa Esta es mi tierra, de Aragón TV, se ofrecían más detalles sobre esta iniciativa.

### “Actúa ahora, actúa desde casa” 50 aniversario del “Día de la Tierra, (22 de abril)” ODS7, ODS12, ODS13, ODS14, ODS15

El 22 de abril de 2020 se celebraba el 50 aniversario del Día Internacional de la Madre Tierra. El planeta se encuentra ante una grave situación de cambio climático, mayores registros de calor terrestre, crímenes que perturban la biodiversidad, incendios, deforestación, cambio del uso del suelo, producción agrícola y ganadera intensiva o el creciente comercio ilegal de vida silvestre. Situaciones que también favorecen la transmisión de enfermedades infecciosas de animales a humanos provocando crisis como la que se está viviendo con la COVID-19.

Desde la ONU se animaba a promover la armonía con la naturaleza y la Tierra. Para ello se creaba la campaña #ACTNOW a la que se sumó CARTV el 22 de abril animando desde las RRSS de Aragón Sostenible y CARTV a seguir estos consejos y actuar.



### Semana de los Océanos ODS12, ODS13 y ODS14

La Red Española del Pacto Mundial celebraba la Semana de los océanos del 18 al 22 de mayo de 2020 para trabajar y concienciar sobre el deterioro de la salud de los océanos que se está produciendo a gran velocidad debido al aumento de las temperaturas, la acidificación y la contaminación. En el marco de esta celebración, la CARTV, como socia de la Red y con las limitaciones de confinamiento derivadas de la crisis del Coronavirus, puso en marcha una campaña a través de redes sociales para, a tra-



vés de su plataforma ARAGÓN SOSTENIBLE y su red social @ARA\_Sostenible, lanzar una serie de advertencias y consejos en relación con el cuidado de ríos, mares y océanos. El objetivo de esta iniciativa es conseguir la reducción, eliminación o sustitución, por alternativas más limpias, de los plásticos de un solo uso dentro de la campaña, a la que la corporación ya se adhirió en el ejercicio anterior “#ReadyToChange to #BeatPlasticPollution”.

## PROSPERIDAD

(Energía, empleo y economía, infraestructuras, desigualdad y ciudades)

### Presentación de la campaña de despoblación “Mi pueblo, un lugar para crecer” ODS11, ODS17

El 28 de octubre se presentaba la iniciativa de CARTV para la lucha contra la despoblación “Mi pueblo, un lugar para crecer” que, en alianza con Caja Rural de Aragón, y en respuesta a las expectativas de los grupos de interés de CARTV, pretendía promover el emprendimiento en el medio rural y mostrar casos de éxito. Además, destacaba el papel clave de las cooperativas, la agroalimentación, el turismo y la innovación para impulsar el desarrollo de las zonas rurales.

Fiscal era el lugar elegido para presentar esta campaña pero las restricciones derivadas de la pandemia obligaban a contar con la presencia de su alcalde, Manuel Larrosa, de manera telemática. Lo mismo sucedió con los protagonistas de los distintos spots que componían la campaña que estuvieron presentes a través de la proyección de diversos videos.

A través de Aragón TV, Aragón Radio y [www.unlugarparacrecer.es](http://www.unlugarparacrecer.es) se emiten microespacios de 45”, que reflejan iniciativas que están permitiendo crear empleos y fijar población en los pueblos.



Esta iniciativa de CARTV impulsada con la colaboración de Caja Rural de Aragón contaba además con el respaldo de la Diputación Provincial de Huesca (DPH) y Diputación Provincial de Teruel (DPT).

### Acciones de comunicación en relación con los Derechos Humanos ODS17

La CARTV, a través de acciones de comunicación en todos sus medios y canales promueve la defensa de los derechos humanos. De un modo especial incide en la difusión en los “Días de” relacionados con los mismos.

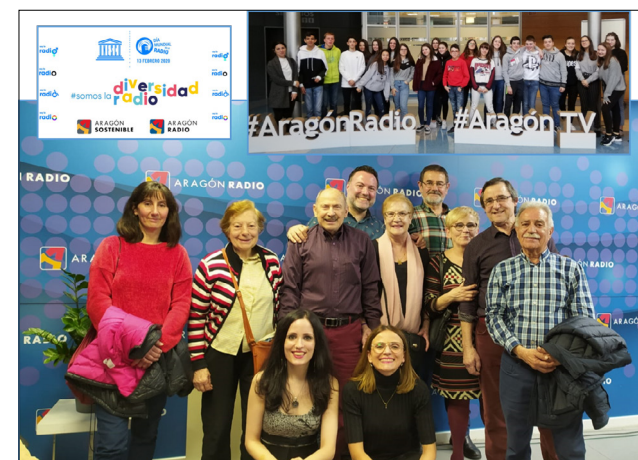
Además de contenidos en los medios, se llevan a cabo acciones en twitter con motivo de los Días mundiales e internacionales relacionados con los derechos humanos destacando, por ejemplo, el 10 de diciembre. Ese día se publicaban varios tweets incluyendo un video de Naciones Unidas con la declaración de los DDHH en lenguaje de signos.



### Día Mundial de la Radio (13 de febrero) ODS4, ODS10

En 2020, CARTV celebraba el Día Mundial de la Radio abriendo sus puertas a los oyentes para mostrarles las instalaciones de Aragón Radio y Aragón TV. Esta cita permitía conversar con ellos e invitarles a asistir en directo al programa “Escúchate”.

También se iluminaba la fachada con el azul intenso de Aragón Radio en homenaje a los oyentes y a todos los profesionales de la radio.





## Colaboración en la entrega de cenas y detalles a mayores en soledad (Noche de Reyes´21)

ODS1, ODS2, ODS3, ODS8, ODS10, ODS17

CARTV apoyaba y se acercaba a mayores que viven en soledad en Aragón mediante la difusión y la donación de 200 detalles que serían entregados, junto con una cena o comida solidaria ofrecida por FUNDAZ (Fundación Agustina Zaragoza) en la festividad de Reyes de 2021. Esta acción se realizó en coordinación con los servicios sociales del Ayuntamiento de Zaragoza.



A este proyecto, organizado por la Fundación Agustina Zaragoza y el Ayuntamiento de la ciudad, también se ha adherido la consejería de Ciudadanía y Asuntos Sociales del Gobierno de Aragón junto a varias entidades, fundaciones y empresas colaboradoras. Todos unieron fuerzas para brindar a 200 personas mayores dependientes y residentes de la ciudad, un menú diseñado por el reconocido Chef aragonés, “Manuel Barranco”, en colaboración con los jefes de cocina de Aura y las residencias participantes. El menú sería replicado para su posterior entrega a domicilio, a personas que viven solas y lo necesitan, como un recordatorio de que la sociedad los tiene presentes. El menú fue distribuido por personal gerocultor voluntario de las citadas residencias en sus propios vehículos.

## Taller y postal de Navidad con CPEE Gloria Fuertes de Andorra

ODS4, ODS10 y ODS17

En 2020, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión mantuvo la tradición de realizar el diseño de su felicitación navideña con alguna entidad u ONG que trabaja en fines sociales. En esta ocasión los encargados de elaborar esta postal fueron varios alumnos del taller de plástica del Colegio Público de Educación Especial Gloria Fuertes de Andorra (Teruel), mediante la técnica de la serigrafía.



A través de esta acción y su difusión en los medios mediante un reportaje especial, se dio visibilidad a la labor de distintos tipos de entidades que trabajan con fines sociales o asociaciones sin ánimo de lucro.

La imagen quedó muy bien integrada con la diseño gráfico del eslogan escogido por la cadena para Navidad y, como en años anteriores, se vinculó con la promo de la cadena para su envío vía digital.

## ALIANZAS

### Semana de los ODS en CARTV

ODS4, ODS17

Como socios signatory de la Red Española de Pacto Mundial en 2020, de nuevo, y coincidiendo con el 5º aniversario de la aprobación de la Agenda 2030 y sus 17 ODS, se volvía celebrar la semana de los ODS. En esta ocasión se hacía teniendo muy presente que los próximos diez años son decisivos para la consecución de los ODS, por lo que Naciones Unidas ha denominado a esta nueva década “La Década de Acción”.

En línea con el compromiso de la CARTV con la Agenda 2030 y Pacto Mundial, se retomaron las acciones llevadas a cabo el año anterior introduciendo algunas novedades y compromisos de difusión cuantificables:

- Microsite “Semana de los ODS en CARTV” creada con motivo de esta celebración para divulgar contenidos relacionados con la misma durante el 4º y 5º aniversario de la aprobación de la Agenda 2030.



- Emisión en Aragón Radio, Aragón TV y RRSS de la campaña de la Agenda 2030 creada el año previo con la colaboración de Asociación Utrillo y Terapias Audiovisuales.
- El día 17 de septiembre se llevaba a cabo una acción de concienciación a través de la plataforma de MK Digital ComuniCARTV sobre la semana de los ODS. Se dieron a conocer la web creada con motivo de dicha celebración y el spot de CARTV sobre la Agenda 2030. Esta acción se hizo extensible en el ámbito interno de la organización a través del envío de un CARTV Informa (canal de comunicación interno).
- Se solicita, desde el área de sostenibilidad, un refuerzo en contenidos relacionados con la Agenda 2030 tanto en Aragón Radio como en Aragón TV.

- Se llevó a cabo una especial difusión sobre la entrada en “La década de acción” en RRSS con la ayuda de materiales facilitados por la Red Española de Pacto Mundial.
- Pacto Mundial difundió las acciones y buenas prácticas de CARTV y otras entidades, en relación con este aniversario, a través de su plataforma COMparte y mediante la creación de un Dossier especial publicado en su web y difundido en RR.SS.

### Presencia de CARTV en eventos o jornadas ODS 17

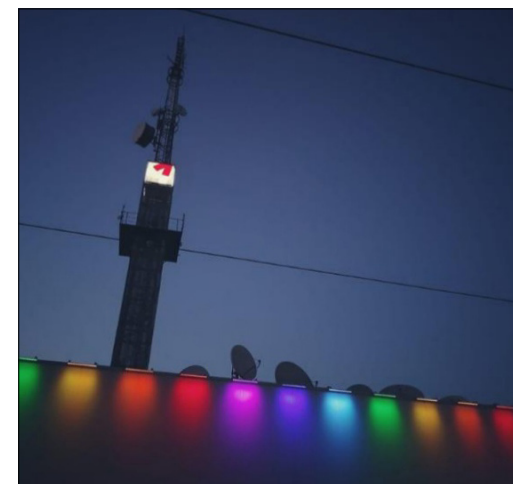
Al igual que en el ejercicio anterior, se generaron alianzas para dar difusión tanto a la estrategia de CARTV en materia de responsabilidad social como a la plataforma Aragón Sostenible para que distintos agentes pudieran conocerla y beneficiarse de las opciones que ofrece para dar visibilidad a sus proyectos:

- El Director de Marketing, Comercial y Relaciones externas de la CARTV, Javier Martínez, participaba el 16 de septiembre en una Jornada organizada por Cámara Zaragoza y auspiciada por Cámara de España, en colaboración con Pacto Mundial, bajo el título “La sostenibilidad como factor estratégico para la pyme”. En la misma se presentaba la estrategia de sostenibilidad de la CARTV y sus sociedades.

- El viernes 6 de marzo, la Directora General de CARTV, Teresa Azcona, junto con el equipo del área de sostenibilidad de la CARTV, presentaba en la Cámara de Comercio de Huesca la plataforma ARAGÓN SOSTENIBLE durante un agradable café coloquio con personas, empresas y entidades de la provincia de Huesca interesadas en conocer la plataforma y las posibilidades que ofrece para difundir sus proyectos de Sostenibilidad.

### Iluminación de la fachada de CARTV y difusión especial en RRSS en conmemoraciones ODS 17

En 2020 CARTV ha seguido apoyando conmemoraciones oficiales relacionadas con la sostenibilidad iluminando la fachada de su centro de producción principal mediante su sistema de iluminación exterior led, de bajo consumo. Además de aplicar las iluminaciones asociadas a determinadas conmemoraciones, se anuncian las fechas destacadas a través de la pantalla central del hall de CARTV y se realiza un especial refuerzo mediante su difusión a través de Aragón Sostenible y sus Redes Sociales.



En este enlace a la [plataforma Aragón Sostenible](#) es posible conocer las diferentes temáticas y sus códigos de colores.

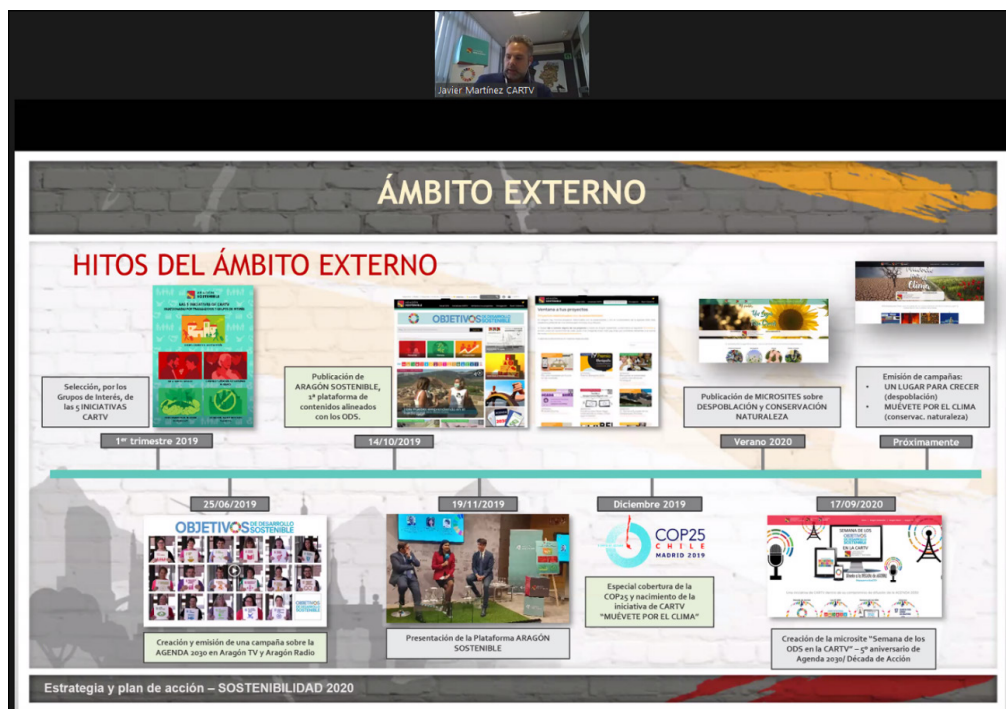
### PAZ Y JUSTICIA

#### Donación de 120 equipos informáticos a Departamento de Educación de Gobierno de Aragón ODS1, ODS4, ODS10, ODS12, ODS13

La CARTV, en alianza con EFOR y Fundación SESÉ, ponía a punto, para hacer llegar a los tres servicios provinciales de educación del Gobierno de Aragón, 120 equipos informáticos completos, que ya no se ajustaban a los requerimientos técnicos de trabajo en radio y televisión, pero sí a un uso para fines educativos. De este modo, se pudo contribuir a reducir la brecha digital a la que se enfrentan, especialmente en estos tiempos de pandemia, las familias más desfavorecidas.

Con esta iniciativa se hacía frente a dos problemas fundamentales:

- La situación de emergencia climática (ODS13) a la que se debe hacer frente mediante un producción y consumo responsables (ODS12) dando una segunda vida al mayor número de productos y recursos posible; en este caso a material informático.





- La situación de brecha digital de familias que no pueden permitirse la adquisición de equipamiento informático para poder estudiar desde sus hogares ante situación de confinamiento o de alternancia de clases presenciales y online (ODS1, ODS4, ODS10).



## Publicación en el anuario Corresponsables 2020 ODS17

En 2020, el anuario Corresponsables, entre otras buenas prácticas de empresas y medios de comunicación, recogía las acciones emprendidas por CARTV, a través de Aragón Sostenible, para la difusión de la Agenda 2030.

## Presencia en la publicación Guía de los XI Premios Corresponsables ODS17

CARTV tenía presencia en esta publicación al resultar finalista en la categoría “Administraciones y entidades públicas” de la XI Edición de los premios Corresponsables de Iberoamérica con la iniciativa ARAGÓN SOSTENIBLE.

## PRESENCIA EN PUBLICACIONES

### Publicación buenas prácticas Pacto Mundial (Mares y Océanos, del 18 al 22 de mayo) ODS4, ODS17

Con motivo de la participación en la Semana de los océanos promovida por la Red Española de Pacto Mundial, se publicaba la participación de CARTV en esta iniciativa a través de la adhesión a la campaña #ReadytoChange to #BeatPlasticPollution en alianza con otras entidades. La participación se basó en la difusión de buenos ejemplos, advertencias y consejos en relación con el cuidado de los ríos, mares y océanos y la reducción, eliminación o sustitución por alternativas más limpias de los plásticos de un solo uso.

### Publicación buenas prácticas Pacto Mundial (Semana de los ODS, 17 al 25 de septiembre de 2020) ODS17

En esta publicación especial de la Red Española de Pacto Mundial se comunicaban las iniciativas (con objetivos cuantitativos) emprendidas por distintos socios, entre ellos CARTV, durante la celebración de la “Semana de los ODS” en respuesta a la campaña de difusión #Apoyamos-losODS.





## 6.3. BUEN GOBIERNO

### 6.3.1. TRASPARENCIA

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión mantiene su compromiso con los principios de gestión responsable en la búsqueda de la máxima eficiencia en el cumplimiento de su misión de servicio público. Vela por la transparencia en su gestión dando la máxima difusión a todos los procesos en los que se solicita la participación de terceros así como en el reporte de su gestión.

Esta Corporación cuenta con un portal de transparencia propio accesible a través de <https://www.cartv.es/transparencia> en el que se incluye la información pública que exige la cumplimiento de lo previsto en la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno y la Ley 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón.

#### SOLICITUDES ATENDIDAS

Solicitudes recibidas a través del Portal de Transparencia del Gobierno de Aragón:

- **1 de junio de 2020**

Información solicitada: Contratos vigentes de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y/o Televisión Autónoma de Aragón con la empresa Mediaproducciones SL.

Resolución enviada el 01-07-2020.

Solicitudes de información del Justicia de Aragón:

- **26 de noviembre de 2020**

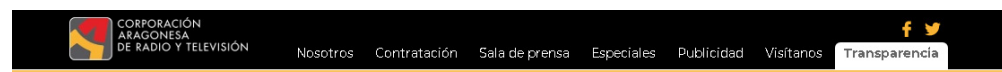
El Justicia de Aragón solicita información en relación a una queja sobre "la difusión de imágenes de menores sin su consentimiento cuando comían el bocadillo en la puerta del instituto donde estudian".

Respuesta enviada el 27-01-2021

- **27 de noviembre de 2020**

Escrito enviado por el Justicia de Aragón en relación a una queja, esta vez sobre "solicitud de información sobre subtítulo".

Respuesta enviada el 13-01-2021



#### Transparencia



Solicitudes recibidas a través de los servicios de administración electrónica del Gobierno de Aragón.

- **8 de diciembre de 2020**

Solicitud de ACCESO de datos personales.

Repuesta enviada el 3 de febrero de 2021

Preguntas parlamentarias de las Cortes de Aragón:

- **23 de diciembre de 2020**

Grupo Parlamentario Popular pregunta sobre la relación de puestos de Trabajo de la CARTV. Documento completo actualizado.

Entregada respuesta 13/01/2021.

Solicitudes de supresión o rectificación de datos personales o imágenes

En el pasado año 2020 fueron atendidas, de conformidad con lo previsto en el art. 17 del Reglamento UE 2016/679 y el art. 15 de la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de datos, dos solicitudes de supresión de datos/imágenes en sendos programas emitidos por Aragón TV y disponibles en el apartado "A la carta" de la web de dicha entidad, así como de las notas de prensa referentes a los programas.

Los programas 'ADN Aragonés' y 'Aragoneses por el mundo' a los que se referían las solicitudes fueron editados suprimiendo las imágenes solicitadas y añadidos de nuevo al repositorio disponible en la web, de donde también se retiraron las notas de prensa y las menciones en Redes Sociales.





## 6.3.2. DATOS ECONÓMICOS

Durante el ejercicio 2020 el Departamento de Administración y Finanzas ha continuado prestando servicios de manera transversal tanto a la CARTV como a Aragón Radio y a Aragón Televisión, en colaboración con todos y cada uno de los distintos departamentos de éstas.

Se ha colaborado en la gestión de un presupuesto consolidado superior a los 53,1 millones de euros, cuyo resultado de ejecución es positivo por noveno año consecutivo, lo que permite presentar una situación patrimonial del grupo CARTV saneada.

Las cifras más relevantes de la ejecución presupuestaria de 2020 son:

**Total recursos.....53.066.111 €, de los que**

Transferencia Gobierno de Aragón .....50.000.000 €

Otros ingresos ..... 3.066.111 €

**Total necesidades .....50.332.942 €, de los que**

Gastos de Explotación .....48.082.386 €

Operaciones financieras ..... 1.415.165 €

Inversiones ..... 835.391 €

En consecuencia, el resultado de ejecución presupuestaria es positivo en.... **2.733.169 €**

### 6.3.3. CONTROL

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) es una Entidad de Derecho Público, dotada de personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines. La CARTV fue creada por Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Esta norma legal también regula la prestación de los servicios de radiodifusión y televisión en la Comunidad Autónoma de Aragón cuya competencia y titularidad viene atribuida a la propia CARTV. De conformidad con lo previsto en el art. 16 de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, la gestión de los servicios públicos de radiodifusión y televisión en la Comunidad Autónoma de Aragón se lleva a cabo en régimen de gestión directa a través de sendas sociedades mercantiles cuyo capital social sea íntegramente suscrito y desembolsado por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Estas sociedades fueron creadas respectivamente por los Decretos 13/2005 (Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U.) y 14/2005 (Radio Autónoma de Aragón, S.A.U.) del Gobierno de Aragón, ambos de 11 de enero. En el objeto social de ambas sociedades se contiene de manera expresa la gestión de los servicios públicos de televisión y radiodifusión en la Comunidad Autónoma de Aragón, respectivamente.



Tanto la CARTV como sus sociedades TVAA y RAA ajustan su actividad a las reglas propias del Derecho Privado, si bien el hecho de pertenecer al sector público de la Comunidad Autónoma de Aragón junto con la naturaleza pública de la CARTV les atribuyen obligaciones propias del ámbito del Derecho Público. Así, todas ellas están incluidas dentro del ámbito de aplicación de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, la CARTV con la consideración de Administración Pública y TVAA y RAA como Poderes Adjudicadores no Administración Pública. En consecuencia, la contratación que estas entidades realizan de obras, servicios o suministros quedan sujetos a los principios y procedimientos de esta normativa siempre que el objeto de la contratación pueda encuadrarse dentro del ámbito de los contratos públicos.

Sin embargo, TVAA y RAA son operadores audiovisuales que intervienen en el mercado audiovisual con las obligaciones y responsabilidades que la regulación del sector audiovisual exige para tales operadores. La contratación de la producción de obras audiovisuales, televisivas o radiofónicas, de derechos de comunicación pública o cualesquiera derechos de explotación sobre cualquier tipo de contenido audiovisual se encuentra expresamente excluida del ámbito de aplicación de la normativa de contratación pública. Tales compromisos contractuales se sujetan a las reglas propias del derecho privado, tanto en la fase de adjudicación de contratos como en la ejecución y extinción de los mismos.

Además, la pertenencia de CARTV y sus sociedades al sector público les somete a las reglas de control y fiscalización propias del mismo. De este modo, CARTV y sus sociedades están sometidos al control financiero por parte de la Intervención General del Gobierno de Aragón en los términos previstos en el Texto Refundido de la Ley de Hacienda de Aragón aprobado por Decreto Legislativo 1/2000, de 29 de junio, a la fiscalización por parte de la Cámara de Cuentas de Aragón y al control de la responsabilidad contable por parte del Tribunal de Cuentas.

Adicionalmente, CARTV y sus sociedades se han dotado de medios de control interno a través de su personal propio encargados de ordenar la gestión de sus procesos y de sus obligaciones conforme a la legalidad vigente y a sus capacidades económico-presupuestarias. También, de mantener las comunicaciones necesarias con los órganos de intervención y fiscalización, proporcionarles la información y documentación necesaria para el desempeño de sus funciones y, en su caso, de verificar la correcta gestión que realizan las entidades de sus obligaciones y de corregir cualquier irregularidad que pudiera detectarse en el ejercicio de sus funciones.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión mantiene su compromiso con los principios propios de la gestión pública, de acuerdo con los principios de gestión responsable, con la búsqueda de la máxima eficiencia en el cumplimiento de su misión de servicio público. Procura permanentemente la mejora continua en sus procesos a través de la formación y la modernización estructural, para perfeccionar su funcionamiento.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión gestiona sus recursos presupuestarios siguiendo los criterios exigidos por la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera y favorece la obtención de ingresos distintos de la transferencia del Gobierno de Aragón limitada al coste neto de la prestación del servicio público de comunicación audiovisual. Esta gestión presupuestaria se realiza sin exceder el techo de gasto asignado a cada ejercicio por el Contrato Programa suscrito con el Gobierno de Aragón cumpliendo con ello con las exigencias introducidas por el art. 43 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de Comunicación Audiovisual.

Como operadores audiovisuales prestadores del servicio público de comunicación audiovisual, Aragón TV y Aragón Radio emiten programaciones diversas y equilibradas para todo tipo de público, cubriendo todos los géneros, destinadas a satisfacer las necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de la sociedad y a preservar el pluralismo en los medios de comunicación, tal y como les exige el art. 40 de la Ley 7/2020, de 31 de marzo, General de Comunicación Audiovisual.

## Control parlamentario

El Protocolo sobre el sistema de radiodifusión pública de los Estados Miembros aprobado por la Comisión Europea y publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea de 16 de diciembre de

2.004 reconoce expresamente que este sistema de radiodifusión pública de los Estados miembros está directamente relacionado con las necesidades democráticas, sociales y culturales de cada sociedad y con la necesidad de preservar el pluralismo de los medios de comunicación.

Esta vinculación de los medios públicos de comunicación con las necesidades de los Estados miembros es una de las razones por las que estos medios de comunicación se encuentran sometidos a un control parlamentario específico.

En este sentido, el art. 41 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de Comunicación Audiovisual contempla el establecimiento por instrumento normativo de los objetivos del servicio público de comunicación audiovisual por periodos de nuevo años concretados en Contratos Programa suscritos por periodos inferiores y atribuye al Parlamento el control de la en gestión y del cumplimiento de la función de servicio público.

En la Comunidad Autónoma de Aragón, este control parlamentario es realizado por las Cortes de Aragón primero mediante la designación de los miembros que forman parte del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y, después, mediante el sometimiento a esta Entidad de Derecho Público y a sus sociedades a un control parlamentario específico, en los términos previstos en el art. 24 de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.



## 6.3.4. CÓDIGOS

Durante el ejercicio 2020, CARTV mantiene su adhesión a los distintos manifiestos, decálogos o códigos firmados en ejercicios anteriores y suscribe un nuevo acuerdo como miembro de FORTA con APIA para una mayor difusión de temas medioambientales:

- » La Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA), de la que forma parte CARTV, y la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) firmaban en 2020 un protocolo de colaboración para establecer las bases entre ambas asociaciones, que permitan una mayor difusión de los temas ambientales a través de los canales de FORTA que precisamente se distinguen por tratar la información con cercanía al ciudadano y asociada al territorio. Esto supone un refuerzo cualitativo a la apuesta de los servicios audiovisuales públicos autonómicos por informar de manera rigurosa y exhaustiva de los temas que afectan al cuidado de nuestro planeta mediante un enfoque preciso y divulgativo sobre los diversos aspectos medioambientales.

Esta colaboración se materializará mediante acciones formativas específicas sobre temas medioambientales y la apertura de una beca remunerada, dirigida a estudiantes del último año de periodismo, para realizar unas prácticas en medios de la FORTA, para tratar los temas vinculados con la Naturaleza.

- » Se mantiene la adhesión a los siguientes manifiestos que quedaban descritos con mayor detalle en la Memoria de Sostenibilidad de CARTV 2019 (<https://www.cartv.es/files/sostenible/buen%20gobierno%20y%20memoria/memoriacartv-2019.pdf?5661105a0a>, pág. 61-65):
  - Código ético del “Plan de Responsabilidad Social de Aragón” que promueve la aplicación de prácticas socialmente responsables en materia de transparencia, sostenibilidad de la empresa y la sociedad que la rodea, respeto a las personas empleadas, aplicación de principios de excelencia en la gestión y orientación al cliente, relación ética y responsable con proveedores y minimización del impacto medioambiental.
  - La adhesión de CARTV a la Red Española de Pacto Mundial se formaliza con el compromiso de llevar a cabo una gestión ética basada en los “10 Principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas” en relación con los derechos humanos, trabajo, medioambiente, anticorrupción y consecución de los 17 objetivos de desarrollo sostenible.
  - En 2020 se mantiene un estricto cumplimiento de todos los principios reflejados en el “Acuerdo para el Fomento de la autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia” sin recibir ninguna reclamación ante el Comité de Autorregulación.
  - Aplicación del “Código de conducta comercial CARTV”, aprobado en 2013 por el Consejo de Administración, con objeto de concretar los principios que han de inspirar las operaciones comerciales y las emisiones publicitarias de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.

- Como miembro asociado, CARTV se compromete a cumplir con el “Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol” y solicita asesoramiento al gabinete técnico en los casos dudosos acerca de la corrección deontológica de determinadas comunicaciones comerciales. Durante el año 2020 la CARTV solicitaba al Gabinete Técnico de Autocontrol, sistema de autorregulación publicitario español, 1 CopyAdvice desaconsejándose y en consecuencia desestimándose su emisión en Aragón TV. Por otro lado, se realizaron 2 consultas deontológicas y no se recibió ningún tipo de reclamación en materia de discriminación de género. El principal objetivo de Autocontrol es velar por una publicidad veraz, legal, honesta y leal.
- “Política de reparto de entradas/experiencias fruto de intercambios publicitarios en CARTV”, que vela por el control y la transparencia en este tipo de gestión estableciéndose unos porcentajes para llevar a cabo un reparto transparente, justo y equilibrado.
- “Código de la asociación nacional de fabricantes de dietética infantil” que pretende contribuir a la correcta aplicación del marco legal vigente que, en esencia, ya recoge las recomendaciones de la OMS.
- “Código deontológico FAPE” que, entiende que el Periodismo representa un importante compromiso social para hacer realidad para todos los ciudadanos el libre y eficaz desarrollo de los derechos fundamentales sobre la libre información y expresión de las ideas. Los periodistas reconocen y garantizan que su ejercicio es el cauce de manifestación de una opinión pública libre dentro del pluralismo de un Estado democrático y social de Derecho pero, a su vez, dentro del uso de la libertad de expresión e información, está sometido a los límites que impidan la vulneración de otros derechos fundamentales manteniendo así una conducta responsable en lo que a la ética y deontología de la información se refiere.
- “Manual de uso y buenas prácticas en Redes Sociales de CARTV”; herramienta de trabajo para una gestión homogénea y adecuada, a los estándares de calidad de la cadena de las distintas páginas y redes corporativas y vinculadas a sus diferentes programas. Este documento recuerda que el servicio público de Aragón Radio y Aragón TV se inspira en los principios de objetividad, veracidad, imparcialidad de las informaciones, respeto a la libertad de expresión, al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social y velará por la separación entre informaciones y opiniones, y la identificación de quienes sustentan esta últimas.
- Aplicación del “Código ético de DIRCOM” por parte de los profesionales de CARTV y sus sociedades que pertenecen a dicha asociación.
- “Tratamiento de la información sobre violencia machista en los medios de comunicación” al que varios medios aragoneses, entre ellos CARTV, se han adherido con el objetivo de tratar la información sobre la violencia machista con la sensibilidad requerida.
- La CARTV y sus medios suscribieron a finales del anterior ejercicio el “Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático” presentado en torno a la Conferencia Internacional de Cambio Climático a iniciativa de ECODES y el Grupo de Investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS).
- “Manifiesto de FORTA para promover la información sobre el cambio climático”.





## 6.3.5. LAS PERSONAS

### 6.3.5.1. NUESTRAS PERSONAS

#### Selección y Contratación de Personal

El Departamento de Recursos Humanos ha realizado la selección y la contratación de personal para las distintas necesidades de plantilla. A lo largo del ejercicio 2020 se han desarrollado procesos de selección de los Bancos de Datos que han posibilitado la cobertura de necesidades temporales de contratación de distintas posiciones como las de Técnico de comunicación, Técnico de sistemas, Redactor/a, Administrativo/a, Presentador/a y Ayudante de Realización.

En el apartado de Selección destaca la convocatoria pública realizada para la selección de un/a Director/a de Medios y Contenidos en la CARTV conforme a principios de mérito, capacidad y a criterios de idoneidad. También en concurrencia competitiva, se llevaron a cabo las convocatorias públicas para la selección de un/a Director/a de Contenidos y Programas y de un/a Director/a de Informativos.

#### Movilidad funcional y promoción profesional

Para facilitar al máximo la promoción y el desarrollo profesional de las personas trabajadoras ante la necesidad de cobertura de vacantes temporales, se han llevado a cabo en 2020 dos acuerdos de promoción profesional, uno de **Realizador** y otro de **Coordinador de contenidos digitales**.

La movilidad se lleva a cabo a través del desempeño de puestos diferentes en colaboraciones tanto en puestos de un mismo departamento como de puestos de distintas áreas.

Como fomento de este apartado destaca el proceso **interno** de selección iniciado y desarrollado a finales de este ejercicio para la cobertura temporal del puesto de productor de Aragón Radio.

#### Plantilla

A finales del ejercicio 2020, son 136 los empleados en alta en la CARTV, Aragón Radio y Aragón TV. El total de personas trabajadoras están distribuidos a razón de 41 personas en la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, 26 en la Radio Autónoma de Aragón, y 69 en la Televisión Autónoma de Aragón. El 41 % del colectivo de personas de CARTV, Aragón Radio y Aragón TV se sitúa por debajo de los 45 años.

Dos aspectos caracterizan la situación laboral de la plantilla del Grupo CARTV a fecha de 31 de diciembre de 2020, por un lado la estabilidad laboral, y por otro la paridad de género, que se observa del equilibrio entre las tres compañías:

- CARTV: 46% Hombres y 54% Mujeres
- Aragón Radio: 46% Hombres y 54% Mujeres
- Aragón TV: 54% Hombres y 46% Mujeres

En el conjunto de CARTV, Aragón Radio y Aragón TV hay 68 Hombres y 68 Mujeres. La representación femenina a finales del 2020 agregada de las tres empresas en puestos de responsabilidad de área o departamento se sitúa en el 43%.

Sobre las posiciones profesionales desempeñadas, señalar que el 56% de la plantilla ocupa puestos de técnico medio o superior, estando el resto distribuido entre administrativos y personal de apoyo (27%) y jefaturas (17%).

#### Formación

En el ejercicio 2020, se ha seguido apostando por la formación para el desarrollo profesional de las personas vinculadas al proyecto, dándose continuidad a cursos específicos, entre los que destacan: *Microsoft Power BI*, *Nueva normativa contable (Proyecto RD modificación PGD)*, *Excel avanzado*, *distintos webinars de AUTOCONTROL* para el área comercial de la CARTV, *Cómo hacer una biblia transmedia* para personas del área de producción de programas de Televisión, así como cursos de carácter técnico en la plataforma PLATZI para el área técnica de la Radio.

La situación excepcional de la pandemia ha propiciado programas de actividades formativas como "Coronavirus COVID-19: Medidas preventivas y gestión médica frente al riesgo de contagio" y "Protocolo CARTV COVID-19" (éste último de obligatoria asistencia para toda la plantilla del Grupo CARTV).

Además, en materia de prevención de riesgos laborales, se ha dado continuidad a la formación de reciclaje realizada sobre el uso del Desfibrilador Externo Semiautomático (DESA) para el personal no médico en establecimientos no sanitarios.

#### Estudiantes en prácticas

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Aragón Radio y Aragón TV colaboran con universidades y centros de estudios educativos con el objetivo de promover la cooperación y colaboración en el desarrollo de un programa de prácticas para estudiantes que les permita alcanzar una síntesis más personalizada y completa de su educación.

Este año 2020, por la situación provocada por la pandemia COVID-19 únicamente se ha podido completar la realización de una práctica:

	ESTUDIOS	CENTRO	ALUM.	CONTENIDO	CENTRO
<b>Aragón Radio</b>	Grado en comunicación	Universidad de Lérida	1	Informativos /programas	Zgz



## Prevención de Riesgos Laborales

En virtud de lo dispuesto en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y en el reglamento de los Servicios de Prevención, existe un concierto con SPMAS Servicio de Prevención con las siguientes especialidades:

- Seguridad en el Trabajo
- Higiene Industrial
- Ergonomía y Psicosociología
- Medicina del Trabajo.

Dentro de la Programación Anual de la actividad preventiva, en la que se definen, en líneas generales, las acciones preventivas a desarrollar para cada uno de los principales aspectos exigidos por la normativa de prevención, se han realizado en el año 2020 cuatro reuniones formales del Comité de Seguridad y Salud de la CARTV y sus Sociedades. Así mismo, se han mantenido más de 30 reuniones y encuentros de colaboración de la dirección con los delegados de prevención para el seguimiento de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19.

Por otro lado, la evaluación de riesgos tiene por objeto determinar los riesgos laborales existentes, tanto a nivel general, como en cada uno de los puestos de trabajo debido al uso de equipos, instalaciones y procesos productivos que se llevan a cabo. Además, permite indicar las medidas preventivas que son necesarias para eliminar, reducir y controlar tales riesgos. En este año se ha seguido trabajando y se han llegado a realizar 8 revisiones o actualizaciones de evaluación de los riesgos de puestos de trabajo. Además la situación de crisis sanitaria ha conllevado la evaluación de riesgos en áreas de trabajo expresamente para la prevención del riesgo de contagio por COVID-19.

Como resultado de las evaluaciones de riesgos, se planifican las medidas preventivas necesarias para eliminar o reducir los riesgos detectados y se realiza un seguimiento para asegurar la correcta implementación.

De acuerdo con los principios de ergonomía y para adaptar los puestos a las necesidades físicas de cada persona, se han facilitado los siguientes equipos al personal que lo ha demandado:

- Reposapiés
- Reposamuñecas de ratón
- Reposamuñecas de teclado
- Auriculares
- Soporte elevador de pantalla

Periódicamente, se revisan los factores ambientales que puedan afectar a la salud de la plantilla:

- Temperatura
- Humedad
- Iluminación

Así mismo, se han realizado varios estudios de ocupación previa al nuevo Coronavirus SARS-COV-2 y ocupación post Coronavirus SARS-COV-2, teniendo en cuenta en este caso, las medidas preventivas colectivas e individuales que se deban tomar para eliminar, reducir y controlar dicho riesgo en todos los puestos de trabajo de las zonas evaluadas:

- Informativos de ATV
- Informativos de AR
- Emisiones
- Marketing y comercial
- Recursos Humanos y Administración
- Jurídico
- Explotación
- Pecera digital
- Sala de mantenimiento de ATV y AR
- Área de informativos, contenidos y deportes de productoras externas

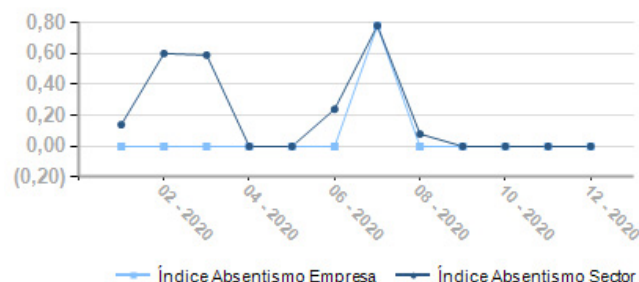
Por último también se han realizado evaluaciones con los oportunos informes técnicos emitidos por SPMAS Servicio de prevención para abordar:

- Estudio medidas preventivas existentes en la parte oeste de la cubierta del centro de María Zambrano 2 de Zaragoza.
- Informe sobre revisión periódica de las condiciones de seguridad de la sala de interpretación.

El artículo 22 de la Ley 31/95 de Prevención de Riesgos Laborales, dispone que el empresario garantizará a las personas trabajadoras a su servicio la vigilancia periódica de su estado de salud en función de los riesgos inherentes al trabajo. Anualmente se ofrece a todas las personas trabajadoras la posibilidad de realizar el reconocimiento médico. Durante este año 2020 se han realizado reconocimientos médicos a 65 personas trabajadoras.

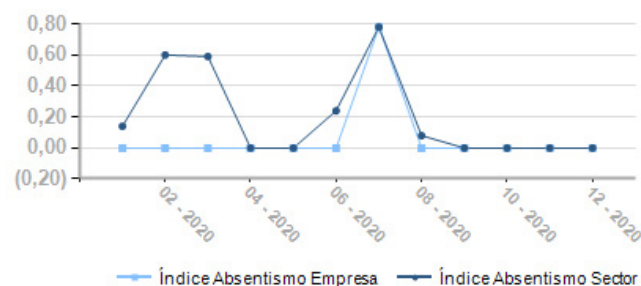
En cuanto a los Procesos de Contingencias Profesionales (CP), en este ejercicio se ha producido un accidente laboral sin baja médica y un accidente laboral con baja, lo que sitúa el Índice de Absentismo CP de la empresa, 0,01% por debajo del Índice de Absentismo CP del sector, 0,07%.

	Empresa	Comp. Sector
Índice de Absentismo CP	0,01%	0,07%



- El Índice de Absentismo por contingencias comunes, se sitúa en el 1,89% frente al 1,85% del Índice de Absentismo por contingencias comunes del sector. Este índice de absentismo comprende las bajas por COVID al considerarse estas de contingencias comunes.

	Empresa	Comp. Sector
Índice de Absentismo CP	0,01%	0,07%



## Coordinación de Actividades Empresariales

En los supuestos de contratación o subcontratación de obras y servicios, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Aragón Radio y Aragón TV vienen obligadas, conforme a la normativa en vigor, al cumplimiento de determinadas comprobaciones y el deber de información acerca de las empresas contratistas y objeto de las contrataciones, así como de las medidas previstas para la coordinación de actividades empresariales en materia de prevención de riesgos laborales.

La coordinación de actividades empresariales en el ámbito preventivo se produce por el desarrollo en nuestros centros de trabajo, de actividad de personas trabajadoras de dos o más empresas. La misma se dirige a la protección de la seguridad y salud de las personas trabajadoras a través la cooperación y la coordinación de los empresarios concurrentes, tanto en las medidas a adoptar, como en información e instrucciones del empresario principal, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Con el fin de llevar a cabo de una forma más ágil y eficaz la tramitación de los diferentes aspectos y la coordinación necesaria entre todos ellos, a partir del mes de enero de 2020, el servicio de gestión documental para Coordinación de Actividades Empresariales entre CARTV, RAA, S.A. y TVAA, S.A. y las empresas concurrentes o subcontratadas por estas, se tramitan preferentemente a través de una aplicación informática que facilita la gestión y el intercambio de documentación en materia de Prevención.

De igual forma, desde el inicio de la crisis sanitaria por COVID desde CARTV se han trasladado las instrucciones y medidas a adoptar para la prevención de riesgos en los centros de trabajo de su titularidad. Para ello, se han establecido medios de coordinación, ágiles y adecuados para asegurar el intercambio de información y comunicaciones.



En un año marcado por la pandemia, la coordinación en materia de prevención con productoras y empresas fue prioritaria

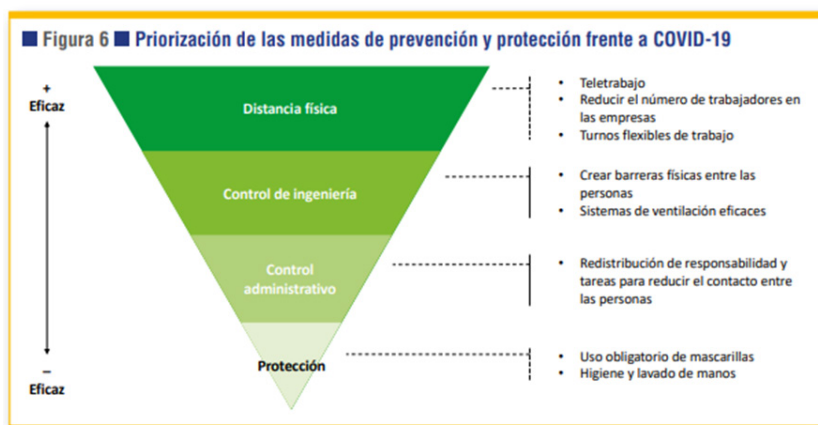
## COVID-19

Desde el mes de marzo de 2020, la Dirección de CARTV, con la participación de la Representación Legal de los Trabajadores, ha establecido protocolos de actuación e implementado medidas organizativas de prevención que se han ido actualizando en función de la normativa marcada por el Gobierno de España y por el de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Igualmente, la CARTV ha abordado medidas para proteger la salud de su plantilla y de las de aquellas empresas que colaboran con CARTV, permitiendo así continuar con el servicio propio de una televisión y radio públicas que, sobre todo en estos momentos de crisis sanitaria tienen especial relevancia.

Para ello, en CARTV se constituyó un comité permanente de coordinación de la crisis, que ha operado como una figura táctica y de decisión clave en la gestión de la situación COVID-19.

Asimismo, el servicio de prevención ha evaluado la actividad en CARTV, TVAA y RAA, y ha establecido un escenario de riesgo de baja probabilidad de exposición, en los informes que a tal efecto ha realizado en los distintos centros de trabajo, unidades móviles y espacios específicos.



De conformidad con lo establecido por el Servicio de Prevención, se han establecido medidas para garantizar la distancia de seguridad interpersonal, se han instalado mamparas de separación entre puestos, se han proporcionado los equipos de protección adecuados como pantallas de protección facial, mascarillas FFP2, mascarillas quirúrgicas, guantes, gel hidroalcohólico, pañuelos de papel, bolsas de plástico para micrófonos, spray desinfectante para todo tipo de superficies. De igual forma, se ha reforzado e intensificado el servicio de limpieza y desinfección entre turnos de trabajo.



La tecnología facilitó el teletrabajo durante el confinamiento



Se reforzó el servicio de limpieza y se realizaron desinfecciones en profundidad de todas las dependencias y vehículos



### **Medidas generales de prevención y organizativas adoptadas por CARTV:**

Además de promover las medidas de protección personal se ha fomentado la fórmula del teletrabajo como medida general de prevención y organizativa. El teletrabajo se impulsó como fórmula preferente, ajustado a la naturaleza de los puestos y necesidades del área, de forma que el trabajo presencial se acomodara a garantizar el buen funcionamiento de la organización y el mantenimiento del servicio público esencial.

Para la actividad presencial se ha dispuesto de geles hidroalcohólicos y desinfectantes. Se ha intensificado la limpieza y desinfección exhaustivas con productos recomendados por las autoridades sanitarias, tanto diarias como entre turnos de trabajo en las diferentes salas, equipos de trabajo y superficies que pudieran estar en contacto con las manos. Esto ha conllevado la disposición de nuevos turnos de limpieza reforzando al máximo este servicio, además se han incrementado actuaciones especializadas e intensivas como la pulverización del Centro Principal de Producción de Zaragoza, de las Delegaciones en Huesca y Teruel, así como de los vehículos de trabajo.

Se han programado horarios de ventilación del edificio, tanto para los meses cálidos como para los fríos, y realizado la desinfección de las máquinas climatizadoras, sin permitir el uso de ventiladores individuales para evitar riesgo de contagio por aerosoles.



Todas las áreas disponen de geles y productos desinfectantes y de protección

En los distintos espacios de trabajo se realizaron diferentes actuaciones como:

- Aumento de la distancia entre puestos de trabajo.
- Celebración de reuniones por teleconferencia o videoconferencia.
- Puesta a disposición del personal que trabaja de forma presencial en las instalaciones, de guantes y mascarillas necesarias para cubrir todas las necesidades durante su jornada de trabajo.

- Instalación de mamparas de protección en las áreas donde la concurrencia de personal pueda llegar a ser más elevada.
- Limitación de aforo máximo en todas las estancias.



Mamparas de protección en los estudios de Aragón Radio



Mamparas de protección en el control de realización de Aragón TV

- Preparación de equipos o herramientas de comunicación de manera que sean personales e intransferibles, o bien se asegure que las partes en contacto directo con el cuerpo de la persona dispongan de elementos sustituibles.
- Distribución de desinfectante de superficies en spray para aquellos equipos que deban ser manipulados por diferente personal, para así ser desinfectados antes y después de cada uso.

- Implementación de medidas de prevención en las unidades móviles de Aragón Radio y Aragón TV, y traslado de normas e instrucciones oportunas.
- Comunicación a las empresas concurrentes de instrucciones para agilizar la implantación de medidas de distanciamiento de seguridad y teletrabajo. Apoyo técnico a las empresas en la implantación de estas medidas.
- Adaptación de la programación durante el confinamiento del estado de alarma para minimizar la exposición de trabajadores, priorizando los espacios informativos, los avances y los programas de actualidad sobre la crisis sanitaria.
- Planificación de la recuperación progresiva de los programas de radio y televisión, previa recepción por parte de CARTV de los planes de prevención oportunos durante el periodo de desescalada.
- Adopción de medidas para la circulación de personas, aforos permitidos y distancia de seguridad que se ha de respetar en los espacios comunes con el objeto de minimizar el contacto entre las personas. Señalización de vías de circulación de sentido único y regulación del acceso a las zonas comunes, estableciendo aforos máximos.
- Establecimiento de pautas de actuación para los colaboradores e invitados a los distintos programas.
- Puesta en marcha de un plan de prevención para las coberturas realizadas por los redactores de Aragón Radio.
- Se han requerido planes específicos de prevención para la realización de las coberturas o el desarrollo de los eventos.
- Se han colocado equipos de filtrado de aire en determinados espacios dadas sus características físicas y de ocupación (Controles ATV, Control Cámaras, Continuidad, Control Central, Subtitulado, Estudios y controles de AR, Unidad móvil de ATV, Plató 3, Plató 4, y Redacción AR).



Equipo de filtrado de aire en uno de los controles

Como áreas singulares que han exigido la adopción de medidas de prevención y organizativas particulares destacan;



Los espacios se adaptaron a las limitaciones de aforo

- Control de realización de TV.
- Cafetería.
- Maquillaje y estilismo.
- Control de accesos de entrada a las instalaciones.
- Platós de TV y estudios de Radio.
- Pasillos y escaleras.
- Ascensor.



Se establecieron sentidos únicos de circulación en las instalaciones de la CARTV



Especial mención corresponde al apartado de **información e instrucción preventiva**, como por ejemplo la realizada para los desplazamientos desde el hogar al trabajo y los propios de trabajo, o la concerniente al régimen de teletrabajo.

**En el capítulo de vigilancia de la salud** reseñar la puesta en marcha de los protocolos de actuación encaminados a la identificación precoz de posibles fuentes de contagio y la localización y seguimiento de los contactos estrechos laborales, en sus distintas clasificaciones (casos sospechosos, probables, confirmados con infección activa, y descartados). El área de la vigilancia de la salud del servicio de prevención de riesgos laborales ha establecido los mecanismos para la investigación y seguimiento de los contactos estrechos en el ámbito de sus competencias y de forma coordinada con las autoridades de salud pública.

Particular atención han tenido las **personas trabajadoras especialmente sensibles**. El área de la vigilancia de la salud ha evaluado la presencia de personas trabajadoras especialmente sensibles ante el COVID-19, ha establecido la naturaleza de cada especial sensibilidad y finalmente ha emitido informe sobre las medidas de prevención, adaptación y protección.

Las personas trabajadoras de CARTV, Aragón TV y Aragón Radio, regularmente han cumplimentado y remitido al departamento de Recursos Humanos vía correo e [covid19@cartv.es](mailto:covid19@cartv.es), la **declaración responsable**, además de presentarla con carácter previo a su retorno a la actividad presencial.

**Así mismo las empresas concurrentes en las instalaciones de CARTV**, han adaptado sus protocolos específicos por COVID al protocolo de CARTV, lo que entre otros, ha permitido realizar desde CARTV una coordinación sobre la información y seguimiento de los casos y sus posibles contactos estrechos entre el personal presencial en las instalaciones, sin perjuicio del control e investigación de casos por parte de sus servicios de prevención.

En cuanto a **otras empresas que realizan servicios en las instalaciones de CARTV**, y sin perjuicio de las obligaciones de coordinación de actividades empresariales entre CARTV y estas, las personas trabajadoras que debían acceder a las instalaciones han cumplimentado la declaración responsable en control de accesos. Además, dicho acceso se ha realizado a través de cita previa concertada con el responsable del departamento o empresa de los trabajos a realizar en el centro de trabajo.

Por último de igual forma **las personas que han accedido a las instalaciones de CARTV**, han venido cumplimentando una declaración responsable en control de accesos.

## Refuerzo de la comunicación interna

Desde el inicio de la crisis de la covid-19 se intensificó la comunicación interna con el envío de comunicaciones CARTV Informa con información corporativa relevante. La comunicación ha sido fundamental en la implantación de todas las medidas organizativas, higiénicas y técnicas. Entre el 26 de febrero y el 15 de diciembre de 2020, se han realizado vía correo electrónico y fundamentalmente en formato CARTV Informa, comunicaciones al personal de CARTV, TVAA y RAA.

Además, se puso en marcha un Boletín informativo con el objetivo de transmitir información de utilidad y reforzar el sentimiento de identidad de los trabajadores con este servicio público de comunicación en un momento en el que buena parte de la plantilla estaba teletrabajando.

De igual modo se envió información relativa a 18 sorteos de entradas o invitaciones a todo tipo de espectáculos o acontecimientos deportivos con los que la CARTV colaboró.

Durante 2020 se enviaron **171** de estas comunicaciones.

- 67 CARTV Informa
- 29 correos electrónicos
- 84 Boletines informativos
- 18 Sorteos

Por otra parte, y para garantizar que todo el personal recibiera formación específica y actualizada sobre las medidas específicas implantadas, se realizaron durante los meses de mayo, junio y julio múltiples **sesiones de formación**, presencial y por videoconferencia, a todo el personal de CARTV, RAA y TVAA.

### Vuelve 'Aragoneses por el mundo' para mostrar cómo viven la crisis sanitaria en otros países



'Aragoneses por el mundo' regresa a la pantalla de Aragón TV este fin de semana con un formato adaptado a la actual crisis sanitaria. El programa viajero de la cadena, en esta ocasión conectará por videoconferencia con aragoneses que residen en distintos países del mundo para conocer cómo están viviendo estos días.

Mariano Mejías, Raquel Jiménez, Adrián Buenaventura y Antonio Pozo serán los reporteros que, también desde sus casas, contacten con los aragoneses. Aprovecharán para recordar cómo fue la anterior visita del programa a sus países, destacando algunos de los mejores momentos y comprobando cómo se ha transformado su entorno desde entonces.

[Leer más](#)

### La radio en estado puro



#### ¿Qué tal escuchantes...?

Un día más, y uno menos para volver a abrazarnos con más fuerza que nunca. Mientras tanto, el abrazo, desde aquí, desde la radio.

Dejadme que os dé las gracias. Por cada mensaje, por cada correo electrónico, cada comentario en redes sociales, por cada petición que recibimos para darle una sorpresa a ese amigo o a ese familiar que está con el ánimo bajo.

**Los Boletines informativos mostraron el día a día de la organización**



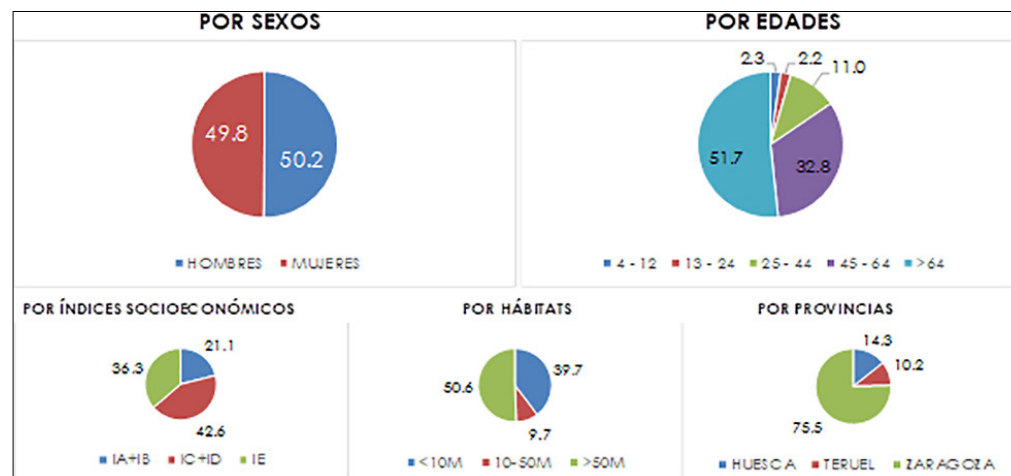
## 6.3.5.2. NUESTROS ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES

El compromiso de Aragón TV con la audiencia va más allá de la estricta difusión de contenidos audiovisuales que cumplan con la obligación de formar, informar y entretener. Esta cadena ofrece una programación pensada para alcanzar a todo tipo de públicos y está decididamente implicada en el desarrollo de Aragón y la mejora de la calidad de vida de los aragoneses.

Por ello, desde distintos departamentos se desarrollan actividades a lo largo del año encaminadas a atender las inquietudes y sugerencias de la audiencia, o colaborar con entidades e instituciones de todo tipo que realizan actividades que redundan en beneficio de la sociedad.

### Perfil del espectador de Aragón TV

Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo



El target femenino supera ligeramente al masculino en términos de presencia dentro del público de Aragón TV. Las mujeres representan el 50,2% de la audiencia de la autonómica, por el 49,8% que representan los varones, una diferencia que se ha reducido respecto al año pasado. No obstante, a pesar de esta ligeramente mayor presencia femenina, el canal aragonés firma mejores datos en cuota entre los hombres.

Por edades, no hay variaciones significativas respecto a 2019. El 85% de la audiencia de Aragón TV tiene de 45 años en adelante y uno de cada dos espectadores es mayor de 64 años, lo que convierte a este público en el target de referencia de la cadena.

En cuanto a los hábitats, aumenta la audiencia en las pequeñas poblaciones en detrimento de las poblaciones medias, en la comparativa con 2019.

Por último, el peso de las provincias de Huesca y Teruel dentro del público de Aragón TV sigue con su tendencia al alza. No obstante, tres de cada cuatro espectadores del canal es residente en la provincia de Zaragoza, evidentemente por la mayor población de esta.

### Perfil del oyente de Aragón Radio

El perfil del oyente de Aragón Radio en 2020 resultó mucho más femenino que en años anteriores. Según la información facilitada por el EGM un 60,5% fueron mujeres frente a un 39,5 de hombres. Es una consecuencia más de la pandemia ya que se suspendieron muchas competiciones deportivas y, en consecuencia, sus retransmisiones, que suelen atraer tradicionalmente aun perfil de oyente masculino.

(Hombres 39,5% - Mujeres 60,5%).

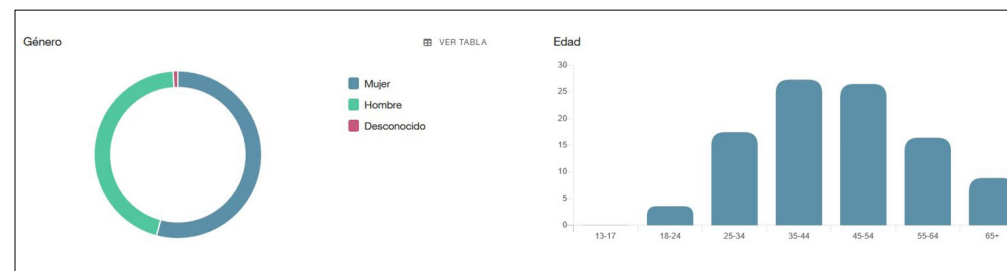
, Rol familiar (RCH 63,3% - Sustentador principal 47% - Otra situación 16,4%),

El 40,8% de los oyentes pertenecen a una clase social media y el promedio de edad se sitúa en los 54,6 años (1,2 años más jóvenes que hace un año).

Por provincias: Zaragoza (72,5%), Teruel (16,3%) y Huesca (11,2 %). En cuanto al hábitat, residen en localidades de hasta 2.000 habitantes el 15,9%; de 2.000 a 5.000 habitantes, el 32%; de 5.000 a 10.000 habitantes, el 3,4%; de 10.000 a 50.000 habitantes, el 7,4%; y de 500.000 a 1.000.000 habitantes, el 41.3%.

### Perfil de los seguidores en las redes sociales

El perfil de los seguidores en redes sociales (Facebook e Instagram) de Aragón TV y Aragón Radio presenta características muy similares. Es ligeramente mayor el porcentaje de mujeres que de hombres y las franjas de edad mayoritarias son las comprendidas entre los 35 y 54 años.







Las redes sociales corporativas de CARTV, Aragón TV y Aragón Radio cuentan con una amplia comunidad de seguidores que ha crecido a lo largo de 2020 en los perfiles tanto de Facebook como de Twitter e Instagram.



Tan valioso como el incremento del número de seguidores es el indicador relativo a las interacciones que mantienen con las publicaciones. La evolución, reflejada en las siguientes tablas, muestra una evolución muy positiva en todos los perfiles sociales corporativos.



## Buzones de sugerencias

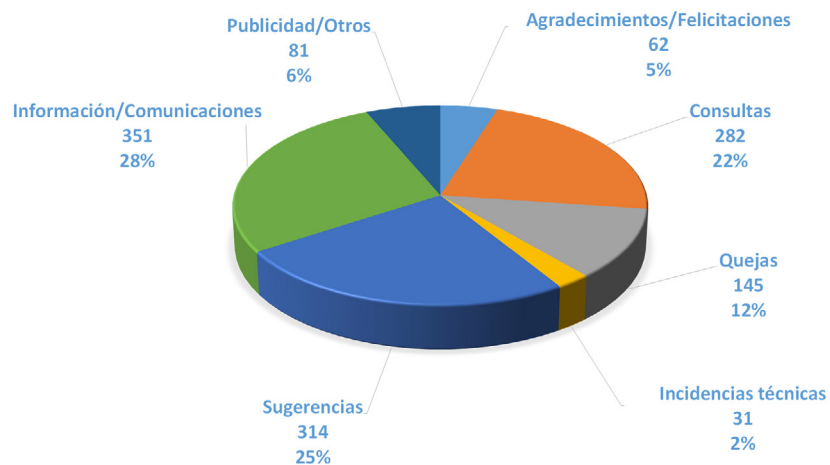
Para el desarrollo de su compromiso con la audiencia, la CARTV mantiene permanentemente atendidos sus buzones de sugerencias. El objetivo es facilitar cauces a oyentes, espectadores y usuarios de las webs a través de los que hacer llegar cualquier idea, propuesta o reclamación y recibir la atención y respuesta más adecuada.

Las páginas web de CARTV, Aragón TV y Aragón Radio mantienen en una posición de gran accesibilidad su buzón de sugerencias. Así mismo, cada programa de ambos medios dispone de una dirección de correo electrónico accesible desde las web.



A continuación se detallan los mensajes recibidos en este buzón y atendidos durante 2020:

BUZÓN DE SUGERENCIAS	CARTV												Aragón Radio												Aragón TV												TOTAL acumulado		%
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	agos	sept	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	agos	sept	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	agos	sept	oct	nov	dic	Nº	%	
Agradecimientos/Felicitaciones	1		0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	2	7	11	2	3	4	4	6	7	2	4	62	4,90%	
Consultas	3	2	3	2	1	1	2	0	1	5	1	17	6	9	9	19	6	6	0	0	0	0	0	0	8	15	21	59	21	8	5	5	11	12	13	11	282	22,27%	
Quejas	0		0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	11	10	14	15	8	12	19	7	8	5	9	24	145	11,45%	
Incidencias técnicas	0		0	0	1	0	0	0	0	2	0	2	0		0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	2	1	3	2	2	5	2	4	1	1	0	1	31	2,45%	
Sugerencias	1		1	0	0	0	0	0	1	2	0	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	1	7	0	15	7	66	62	28	22	12	16	17	16	19	17	314	24,80%	
Información/Comunicaciones	12	13	15	7	5	8	2	3	0	4	6	2	18	19	31	24	7	12	0	0	0	3	11	3	8	12	23	9	12	17	5	7	8	13	13	19	351	27,73%	
Publicidad/Otros	6	5	3	3	0	2	3	3	0	1	1	0	1	2	2	7	1	1	0	0	0	0	8	2	3	2	1	2	3	1	5	1	5	4	1	2	81	6,40%	
TOTAL	23	20	22	13	7	11	7	6	2	16	8	22	26	32	43	50	15	19	0	0	0	4	29	6	52	49	135	160	76	68	52	44	56	58	57	78	1.266	100,00%	

**BUZÓN SUGERENCIAS TOTAL AÑO 2020**


## **Análisis del tono de la conversación en redes sociales**

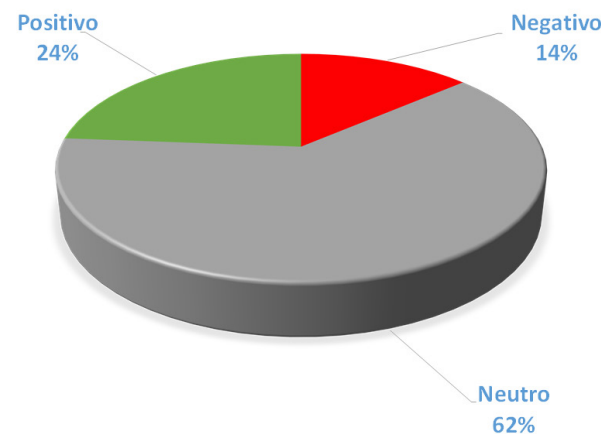
Las redes sociales han transformado las tradicionales relaciones de los medios de comunicación con su audiencia. Han abierto nuevos cauces de comunicación que han hecho posible un contacto más cercano y una comunicación bidireccional.

Constituyen nuevos canales de comunicación por los que difundir los contenidos de la cadena pero además permiten una comunicación permanente, inmediata y cercana con la comunidad de seguidores.

Por eso la CARTV realiza un permanente seguimiento de la conversación que se genera en las redes sociales en torno a los programas y a la propia cadena. Los siguientes gráficos, elaborados con las herramientas de medición de Hootsuite, permiten analizar el tono y el sentimiento de las publicaciones en las que se mencionan los perfiles corporativos de la cadena, CARTV, Aragón TV y Aragón Radio.

**Tono y sentimiento de los mensajes en redes sociales 2019**

CARTV, Aragón TV y Aragón Radio	Facebook	Instagram	Twitter	Total	%
Negativo	5636	214	7853	13703	13,63%
Neutro	31349	1219	30375	62943	62,60%
Positivo	11.301	578	12016	23895	23,77%
<b>TOTAL</b>	<b>48286</b>	<b>2011</b>	<b>50.244</b>	<b>100.541</b>	<b>100,00%</b>

**TONO Y SENTIMIENTO DE LOS MENSAJES EN REDES SOCIALES**


## **Manual de uso y buenas prácticas en las redes sociales**

En 2020 el departamento de Prensa y Comunicación ha revisado y actualizado el Manual de Uso y Buenas Prácticas en Redes Sociales. Se trata de una herramienta de trabajo útil para una gestión homogénea y adecuada a los estándares de calidad de la cadena de las distintas páginas corporativas y vinculadas a sus diferentes programas. Establece así mismo las pautas de atención y conversación con los seguidores.

Este documento recuerda que el servicio público que prestan Aragón TV y Aragón Radio se inspira en los principios de objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, respeto a la libertad de expresión, al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social, y velará por la separación entre informaciones y opiniones, y la identificación de quienes sustentan estas últimas.

Estos valores deben ser de obligado cumplimiento tanto en el trabajo que se realiza a través de las emisiones de radio y televisión de sus medios convencionales, como a través de los nuevos canales que han surgido con la aplicación de nuevas tecnologías.





## Registro de programas

Con el ánimo de facilitar el acceso a las empresas del sector audiovisual que quieran ofertarle sus producciones, Aragón TV pone a su disposición un sistema normalizado para la presentación de solicitudes a través de la web y su posterior valoración y selección. En 2020 se presentaron **17 proyectos** por esta vía.

## Plan de visitas a las instalaciones de CARTV

ODS4, ODS10

### Realización de las visitas a las instalaciones con Plena Inclusión Aragón

Tras valorar la experiencia en la gestión de las visitas a las instalaciones de CARTV con personas con discapacidad intelectual durante los primeros meses del ejercicio 2020, el resultado fue muy satisfactorio para buena parte de los grupos visitantes que indicaron que esta iniciativa les había permitido conocer:

- » El funcionamiento de los medios de comunicación.
- » La inclusión de las personas con discapacidad en el ámbito laboral.

Desde el punto de vista interno de la organización, se considera positiva la experiencia de convivir en el ámbito laboral con personas con discapacidad que desarrollan su labor con responsabilidad y esfuerzo.

### Visitas de carácter técnico o profesional

Las visitas destinadas a colectivos que requerían información más técnica o especializada, fueron atendidas por profesionales de la casa. Lo mismo ocurrió con la celebración de las diferentes actividades de puertas abiertas.

### Promoción de la realización de la “Visita virtual” ante la COVID-19

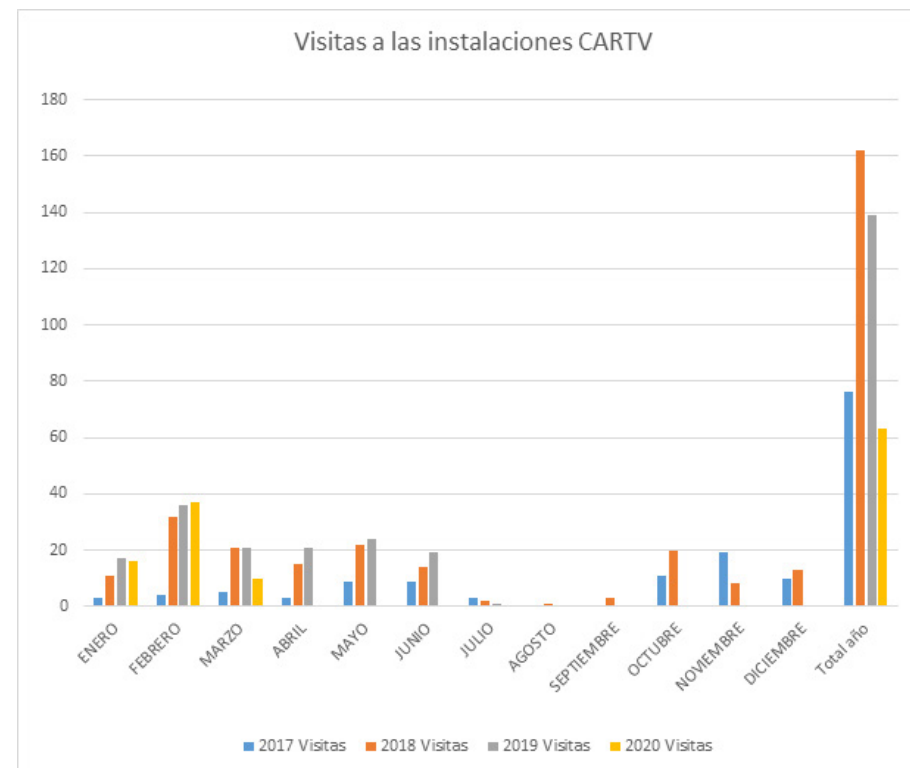
Debido a la situación de crisis sanitaria generada por la COVID-19, en el mes de marzo resultó necesario suspender la actividad y por ende el acuerdo con Plena Inclusión Aragón con el fin de preservar la salud de los trabajadores y de los visitantes.

Del mismo modo han debido suspenderse determinadas actividades y jornadas de puertas abiertas incluidas en el Plan de visitas a las instalaciones de CARTV como “La noche en blanco”, “Bring in your parents day” o “Día mundial de la TV”. Tampoco se pudo llevar a cabo la tradicional visita de alumnos del Lycée français Molière de Zaragoza que realizan prácticas de observancia en empresas.

### Datos visitas 2020

De las 63 visitas realizadas en 2020, algo más del 80% fueron guiadas por personal de Plena Inclusión Aragón. El resto de visitas fueron conducidas por personal de CARTV y sus sociedades.

Visitas instalaciones CARTV 2020		
	Visitas	Visitantes
ENERO	16	305
FEBRERO	37	892
MARZO	10	207
ABRIL-DIC.	SUSPENDIDAS	
<b>Total año</b>	<b>63</b>	<b>1.404</b>



## Visita de escolares del Colegio Lasalle de Teruel

El 6 de febrero de 2020, la delegación CARTV en Teruel recibió la visita de los alumnos de 2º curso de Educación Primaria del Colegio Lasalle, que pudieron conocer de cerca el trabajo que se realiza desde las redacciones de Aragón Radio y Aragón TV en la provincia turolense.



Los niños atienden a las explicaciones de un equipo de informativos de Aragón TV

## Sección "Recuerdos de tu visita"

En este ejercicio, en la mayoría de ocasiones, fueron los propios integrantes del equipo de Plena Inclusión los que alimentaron la sección "Recuerdos de tu visita" de la web de CARTV para poner a disposición de los diferentes grupos visitantes las imágenes o videos realizados durante su recorrido por las instalaciones.

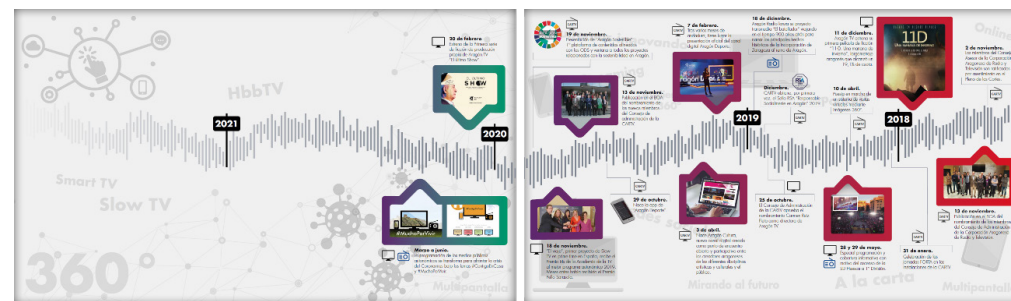


## Actualización de elementos informativos en las instalaciones de CARTV

Durante 2020 se siguió personalizando la pantalla central de la rotonda de entrada para dar la bienvenida a los grupos visitantes y se reforzaron mensajes relacionados con:

- » Los medios y la programación
- » Conmemoración de días mundiales o internacionales
- » Celebración de eventos en el auditorio José Luis Borau

Por otro lado, se actualizaron los paneles sobre la "Historia viva de nuestros medios" con los hitos producidos en 2020, la exposición dedicada al "Fomento del audiovisual aragonés" y el "Panel de Programación", de la rotonda de entrada, hasta su retirada para favorecer una mayor entrada de luz natural en algunos departamentos de CARTV.







### 6.3.5.3. NUESTROS ANUNCIANTES

Según el estudio anual de Infoadex, en 2020 la inversión publicitaria en España alcanza los 10.793,6 millones de euros, lo que representa un decrecimiento del (-17,9%) sobre los 13.151,5 millones de euros que se alcanzaron en el año anterior.

En ese estudio de 2020, sigue vigente el cambio que se realizó el año anterior de la clasificación clásica en medios Convencionales y No Convencionales, denominándolos Medios Controlados y Medios Estimados. Los primeros son aquellos en los que las declaraciones aportadas para la elaboración del dato vienen además soportadas por el seguimiento inserción a inserción que InfoAdex realiza diariamente y los segundos, con cifras estimadas exclusivamente en base a los datos aportados por el mercado.

La tasa de decrecimiento en 2020 de los medios controlados ha sido del (-18,1%), pasando de los 5.957,7 millones de euros que se registraron en 2019 a los 4.878,9 millones de inversión en 2020. Como consecuencia de ello, el porcentaje que sobre el total mercado obtuvieron los medios controlados en 2020 fue del 45,2%, cifra que es (-0,1) décimas inferior al año anterior.

A su vez, los denominados medios estimados representaron en 2020 el 54,8% de la inversión total, con 5.914,7 millones de euros invertidos en el ejercicio, cifra un (-17,8%) inferior a los 7.193,8 millones registrados en el 2019.

La televisión es el segundo medio por volumen de negocio, con una participación del 33,6% del conjunto de medios controlados disminuyendo 1 puntos frente al porcentaje que alcanzaba en 2019. La caída de inversión experimentada por el medio televisión en el año 2020 ha sido del (-18,4%), situando su cifra en 1.640,3 millones de euros frente a los 2.009,3 millones del año anterior.

Digital ocupa la primera posición por volumen de inversión dentro de los medios controlados y en su conjunto ha tenido un decrecimiento en 2020 del (-5,3%), con un volumen de inversión publicitaria de 2.174,3 millones de euros frente a los 2.296,2 millones de 2019. El porcentaje que Digital supone sobre el total de la inversión en el año 2019 en el capítulo de medios controlados es del 44,6%.

También experimentan caídas el resto de medios como la radio, cine, los anuncios en la calle, diarios, las revistas y suplementos dominicales.

### Evolución del mercado publicitario a nivel nacional

- La inversión publicitaria nacional real estimada según los datos de Infoadex se resume en las siguientes consideraciones:
- El medio televisión en 2020 con respecto a la inversión publicitaria de las televisiones nacionales en abierto controladas por InfoAdex se ha situado en 1.459,2 millones de

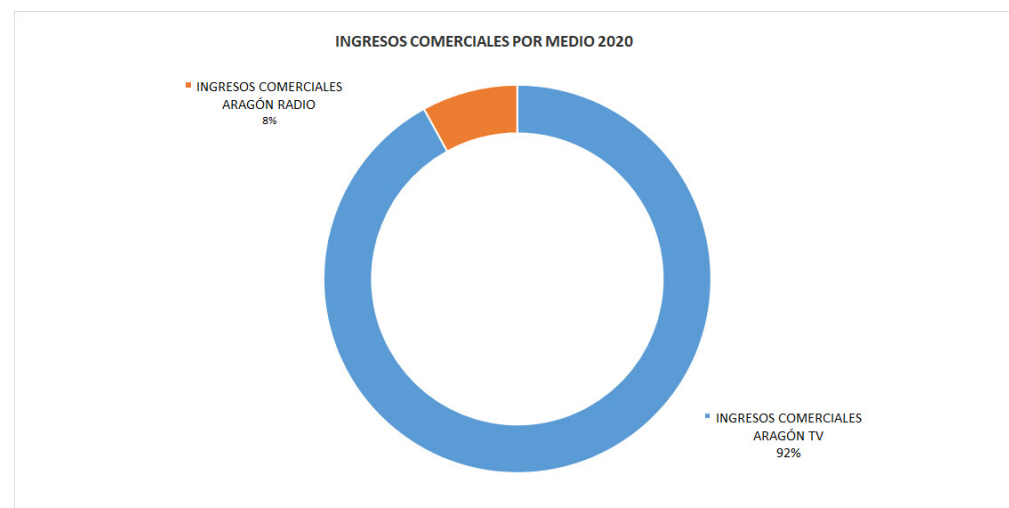
euros lo que supone un decrecimiento del (-19,2%) con respecto al 2019. Este grupo de televisiones concentra el 83,2% del total de la inversión recibida por el medio. Grupo Mediaset España se ha situado en 2020 en una inversión de 709,0 millones registrando un decrecimiento del (-18,4%) frente al mismo periodo del año anterior y alcanza una cuota del 43,2% de la inversión en televisión. Grupo Atresmedia obtiene una facturación publicitaria de 656,1 millones de euros frente a los 815,0 millones de 2019, consiguiendo una cuota de mercado del 40,0% en 2020, lo que ha supuesto un decrecimiento en el volumen de inversión del (-19,5%). Por su parte, el grupo de las televisiones autonómicas registra 79,3 millones en 2020 lo que se traduce en una cuota sobre la inversión total en TV del 4,8%. Los canales de pago han registrado en 2020 una inversión publicitaria de 99,7 millones de euros frente a los 108,4 millones del año anterior, alcanzando el 6,1% del total de la facturación publicitaria del medio.

- El medio radio supone el 7,7% de la inversión publicitaria dirigida a medios controlados, con lo que su cuota ha descendido un (-22,9%) respecto a la que obtuvo en 2019. A nivel nacional, cerró 2020 con una inversión publicitaria real estimada de 374,9 millones de euros que en comparación 2019 que cerró con 486,4 millones.
- Digital ocupa por segunda vez consecutiva la primera posición por volumen de inversión dentro de los medios controlados y en su conjunto ha tenido un decrecimiento en 2020 del (-5,3%), con un volumen de inversión publicitaria de 2.174,3 millones de euros frente a los 2.296,2 millones de 2019. El porcentaje que Digital supone sobre el total de la inversión en el año 2019 en el capítulo de medios controlados es del 44,6%.
- Con respecto al resto de medios que componen la tarta de inversión publicitaria de medios convencionales cabe resaltar los descensos del total del mercado, muy influenciado por la situación de pandemia que ha marcado este año 2020. En diarios con un (-30,8%), en exterior con un (-47,7%), en revistas con un (-43,3%), en cine con un (-73,7%) y en medios dominicales con un (-53,7 %).
- En el año 2020 la inversión real estimada en los medios estimados se situó en 5.914,7 millones de euros, lo que supone un decrecimiento de la inversión interanual del (-17,8%) con respecto a los 7.193,8 millones que se registraron en el año anterior. Del conjunto de diecisiete medios que componen el grupo, solamente hay tres que presentan crecimiento respecto al año anterior. Ordenando los medios de mayor a menor según su cifra de inversión, el que mayor porcentaje alcanza es La publicidad nativa, influencers y branded content, cuya cuota de participación sobre la suma total de este grupo de medios es del 7,9%. En 2020 este medio ha experimentado el decrecimiento que ha mercado 2020. En el caso de la publicidad nativa, que representa un crecimiento del 26,9% con 28,5 millones de euros, y una cuota del 0,5 del total de los medios estimados. Los influencers supusieron en 2020 una inversión de 75,6 millones de euros frente a los 61,8 millones recibidos en el año anterior, con una cuota dentro de este grupo del 1,3%. Por último el branded content obtuvo un incremento del 1,6% con una facturación de 363,7 millones de euros y una cuota dentro de este tipo de medios del 6,1%.

## Evolución de los medios públicos aragoneses.

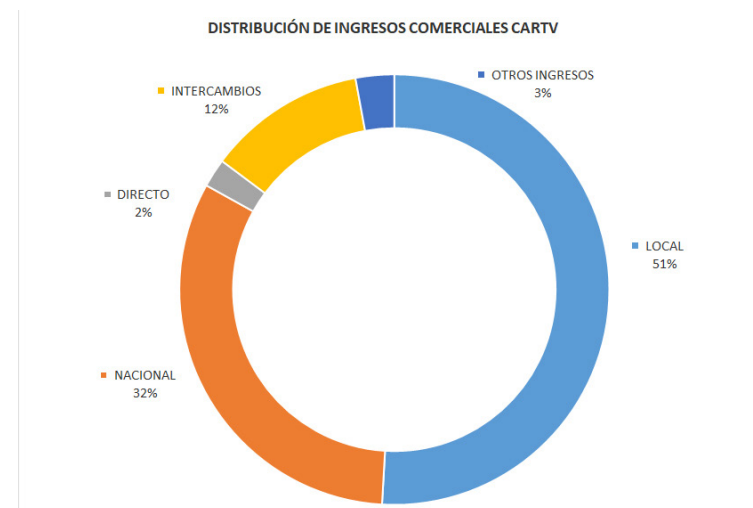
La CARTV ha conseguido unos ingresos comerciales totales de 2.566.945 € en 2020, representando un retroceso del (-0,59%) que con respecto al año 2019. Este dato pone de manifiesto la realidad del mercado que muestra el informe de Infoadex, dónde esta caída se observa también en el conjunto de las televisiones y radios autonómicas debido a la excepcionalidad del año 2020. No obstante, comparando la caída del mercado publicitario en España representa un descenso positivo para el conjunto autonómico aragonés.

La importancia del medio televisión en la consecución de ingresos es proporcional al peso de este medio en los presupuestos generales de la CARTV. Durante el 2020 el 92% de los ingresos comerciales se han obtenido por Aragón TV siendo del 8% restante la contribución de Aragón Radio.



El peso de los ingresos comerciales de la CARTV en el conjunto del mercado publicitario aragonés (Infoadex no computa los ingresos obtenidos por emisoras de radio locales) es del 21,64% en el 2020. El mercado publicitario en medios convencionales en Aragón se sitúa en 11,8 millones de euros, lo que representa un decremento con respecto al año 2018 del (-28,40%).

La **composición de los ingresos comerciales de la CARTV** se basa en tres grandes apartados. El primero y más importante es la venta de Espacios Publicitarios (locales, nacionales y directos) que suponen el 85% del total de los ingresos comerciales de la Corporación. En segundo lugar, representando el 12% de los ingresos, se sitúan los intercambios comerciales para conseguir productos y servicios necesarios para el funcionamiento de la Corporación con esta fórmula de pago. Por último se sitúa el apartado denominado “Otros ingresos Comerciales” en donde se agrupan los patrocinios culturales, la explotación de productos derivados, Internet, etc... y que aporta el 3% de los ingresos.



En cada una de las memorias de los medios se detalla de manera pormenorizada todos los datos de la radio y televisión autonómica.

Los anunciantes que componen la cartera de Aragón Tv y Aragón Radio son un total de 365, de los cuales son un 72% anunciantes locales y un 28% nacionales.

## Sistema de comercialización

En 2020 y continuando con el sistema de comercialización diferenciado por ámbitos y sin exclusividad ni mínimo garantizado. Durante el año 2020 se continúa con el contrato de la comercializadora local para televisión y radio. En cuanto al ámbito nacional, el 2020 representa un año importante para la forma de comercialización de las diferentes televisiones y radios autonómicas. En este año se produce una mayor sinergia en la venta de la publicidad de televisión fusionándose en un único sistema de comercialización la venta de la comercialización conjunta y la directa en una nueva forma de comercialización integral entre todas las televisiones autonómicas, a excepción de TV3, con la que se establecen acuerdos puntuales. Este nuevo sistema de comercialización se denomina NEWIXMEDIA.

### Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración

Durante el 2020 la Comisión Asesora en Materia de Publicidad ha desempeñado con normalidad sus funciones encomendadas por el Consejo de Administración y ha decidido sobre diversas consultas planteadas por la Dirección General en materia de emisión de mensajes publicitarios.



## Normativa de contratación publicitaria

Con el objetivo de seguir dotando de transparencia a la gestión comercial de los medios públicos, durante el año 2020 se han continuado con las mismas medidas que se venían desarrollando en los últimos años:

### Tarifas y política de descuento

En enero de 2020 la Dirección General, la Directora de Televisión y el Director Comercial firmaron las tarifas y política de descuento de Aragón TV y la Dirección General y el Director Comercial las tarifas de Aragón Radio. Con esta media se pretende normalizar la venta de los espacios publicitarios en los medios públicos aragoneses.

### Remuneración al sector

Con el mismo objetivo de transparencia se firma en junio de 2020 toda la política de remuneración al sector basada en la aplicación de descuento de agencia y de la determinación de un escalado de rappel homogéneo para todos los agentes del sector.

### Código de conducta

El 21 de julio de 2020 el Consejo de Administración aprueba el segundo Código de conducta comercial que incorporara alguna novedad al primer convenio aprobado en 2013.

Para el ejercicio de sus actividades comerciales y contenidos televisivos la CARTV desarrolla labores de control para garantizar los siguientes aspectos:

- Garantizar la legalidad de la actividad publicitaria cumpliendo con el marco legal recogido en el apartado 1.3 y el sometimiento a Autocontrol como órgano legitimado para dirimir los conflictos y controversias que pudieran suscitarse en el desempeño de la actividad publicitaria.
- Garantizar que los mensajes publicitarios contribuirán a una correcta información del consumidor, favoreciendo su libertad de elección y la lícita concurrencia de las firmas comerciales en el mercado así como el uso responsable de los argumentos ambientales en la comunicación comercial.
- Realizar la actividad comercial de manera compatible con los principios que inspiran la actividad de radiodifusión y televisión de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades, de manera que las comunicaciones comerciales resulten compatibles con el resto de contenidos del servicio público de comunicación audiovisual.
- Utilizar un sistema de gestión comercial adecuado y organizado.
- Ajustarse a las Normas reguladoras de la Contratación Publicitaria.

- Procurar la explotación efectiva de su patrimonio audiovisual y propiedad intelectual por sí o a través de terceros, con objeto de obtener un retorno adecuado de sus inversiones.
- Realizar la consulta previa a la Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración cuando exista duda sobre el cumplimiento de este código de conducta de mensajes publicitarios o exista la posibilidad de generación de nuevas fórmulas de ingresos comerciales no contempladas anteriormente.

Durante el año 2020 el Código de Conducta ha seguido actuando como un marco de autorregulación interna para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades en el desempeño de su actividad comercial y sus emisiones publicitarias, trazando las líneas que han de hacer compatible el desarrollo de esta actividad con la prestación del servicio público de comunicación audiovisual, en sus modalidades radiofónica y televisiva, y avanzando en los compromisos de calidad en la gestión y en el cumplimiento de la misión pública que estas Entidades tienen encomendada.

## Actividades divulgativas y formativas

Para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es fundamental mejorar la comunicación con el mercado publicitario de ámbito nacional y muy particularmente de ámbito autonómico. Para ello se ha continuado con el envío de los Boletines Comerciales de una forma continua pero sin una periodicidad determinada enviando información directamente al mercado publicitario nacional y en particular de Aragón.

Durante el año 2020 no se pudo realizar ningún encuentro profesional por motivo de la pandemia.

## Paquetes publicitarios especiales

Con motivo de facilitar el acceso a los medios públicos como soporte publicitario se ha seguido manteniendo una serie de paquetes publicitarios especiales atendiendo a una serie de características:

### Campañas de carácter social y/o benéfico

Tal y como se ha adelantado en el punto relativo a la Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración se han aprobado una serie de paquetes publicitarios para facilitar la comunicación de la actividades relacionadas con estas organizaciones.

En 2020 el total de campañas de este apartado gestionadas por las diferentes entidades que componen la CARTV fueron:

- » Campañas publicitarias gratuitas ATV ----- 29 valoradas en 236.079 €
- » Campañas publicitarias gratuitas AR ----- 21 valoradas en 71.920 €



## Campañas de eventos deportivos

Con motivo apoyar y fomentar el deporte en Aragón, La Corporación pone a disposición de los organizadores de este tipo de eventos una serie paquetes publicitarios especiales para los diversos eventos deportivos que se realicen en Aragón.

## Campañas de fomento de la actividad económica

Para apoyar a los organizadores de eventos que fomentan la actividad económica en Aragón también se han confeccionado una serie de paquetes publicitarios.

## Campañas de eventos culturales y Festivales de cine

Con motivo apoyar y fomentar la cultura en Aragón, la Corporación pone a disposición de los organizadores de este tipo de eventos una serie paquetes publicitarios especiales para los diversos eventos culturales que se realizan en Aragón. Del mismo modo se continuó con el acuerdo con el Gobierno de Aragón para el fomento de los diversos Festivales de cine que se desarrollan en Aragón.

## Relación con los agentes del mercado publicitario

### Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA)

La Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos es una asociación sin ánimo de lucro que asocia a organismos o entidades de derecho público creados por las leyes de los respectivos Parlamentos Autonómicos para la gestión directa de los servicios públicos de Radiodifusión y Televisión en las diferentes Comunidades Autónomas del Estado español.

### Autocontrol

En 1995 los principales anunciantes, agencias y medios de comunicación crean esta asociación sin ánimo de lucro, que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación publicitario español. El principal objetivo de Autocontrol es velar por una buena publicidad: por una publicidad veraz, legal, honesta y leal.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es miembro activo de Autocontrol y durante el año ha participado en numerosas reuniones. En 2020, la CARTV ha solicitado un "Copy Advice" al Gabinete Técnico de Autocontrol, previos a su emisión en Aragón TV y dos consultas deontológicas, relativos a spots publicitarios en donde la cadena autonómica observaba alguna característica que dificultaba su emisión.

### Infoadex

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión colabora con el suministro de los datos de facturación de forma periódica con el principal referente en el control de la actividad publicitaria en España.

## 2.- TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN

Como se especifica en el apartado de la memoria de la CARTV la inversión publicitaria en España alcanza los 10.793,6 millones de euros en 2020, lo que representa un decrecimiento del (-17.9%) sobre los 13.151,5 millones de euros que se alcanzaron en el año anterior, teniendo en cuenta el año atípico al que se ha enfrentado el sector con motivo de las restricciones impuestas por los efectos de la pandemia.

El comportamiento de los diferentes medios de televisión no es equitativo, llevándose las televisiones autonómicas un descenso similar al del año anterior con un (-12.6%), situándose en 2020 en los 79,3 millones de euros frente a los 89,3 millones de 2019. El conjunto de las televisiones en abierto experimentan un fuerte decrecimiento del (-19,2%) frente a los canales de pago con un crecimiento del (-8,9%).

### Leve crecimiento de la facturación de la Televisión Autonómica de Aragón

Durante 2020 la Televisión Autonómica de Aragón ha obtenido unos ingresos publicitarios (2.030.473 €) y otros ingresos comerciales (59.968 €) + Intercambios (271.109 €), que ascendieron a **2.361.549 €**. Esta cifra representa en 2020 un muy leve crecimiento del **0,01%** respecto a 2019 lo que representa uno de los mejores comportamientos respecto al resto de las televisiones autonómicas. A pesar de las condiciones del mercado publicitario en 2020 y las caídas sufridas en el sector se ha logrado mantener en gran medida la cifra de facturación respecto al año anterior.

### Distribución de la facturación

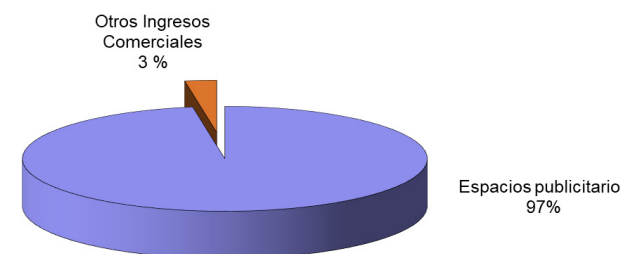
La composición de la facturación se divide principalmente en tres bloques según el origen del ingreso:

- El 97% de los ingresos provienen de la **comercialización de espacios publicitarios**. La principal fórmula de obtención de ingresos se mantiene en su cifra de inversión respecto al año anterior.

- El 3% de los ingresos totales se generaron a través de **otros ingresos comerciales**, como son los patrocinios culturales, Internet, venta de imágenes a particulares, ingresos de producción, etc...

- El 11% del 97% que proviene de la comercialización de espacios publicitarios han sido generados a través de **intercambios publicitarios**.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE INGRESO 2020



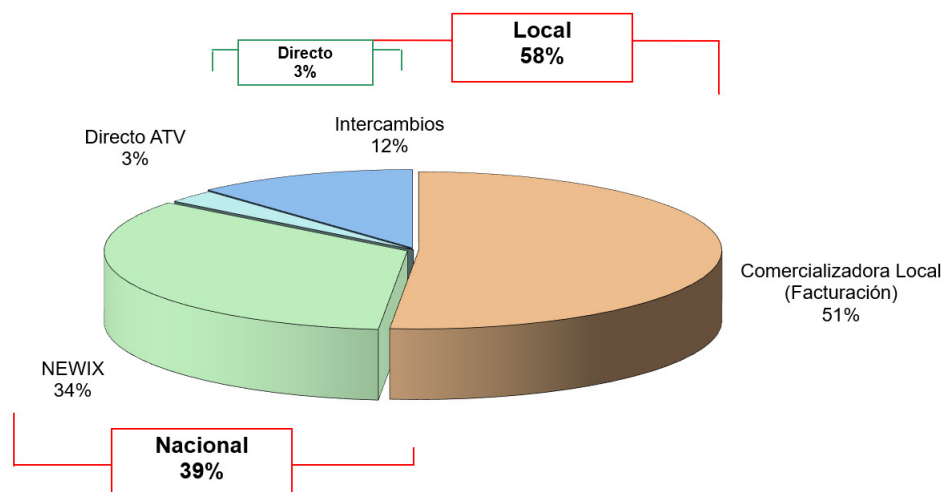


## Ingresos por venta de espacio publicitario

Como se observa en el apartado anterior, si se excluyen los intercambios, el 86% de los ingresos se generan a través de la venta de espacios publicitarios. Este ingreso se divide en dos ámbitos y diversos sistemas de comercialización.

- En lo que respecta al origen de los ámbitos, el ámbito **local representa el 61%** de los ingresos con una facturación de 1.247.262 € (Comercializadora local más gestión directa, sin intercambios) y el **ámbito nacional representa el 39%** restante con una facturación de 783.211 €. En el año 2020, disminuye en mayor proporción la facturación nacional, que van en consonancia con las caídas de los mercados que se llevan experimentado desde 2017.
- En lo que se refiere a los diversos sistemas de comercialización, el 58% de dichos ingresos se generaron a través de la **comercializadora local**, el 39% se obtuvieron a través de la **comercializadora nacional, Newix media**. Otros ingresos comerciales suponen un 3%.
- Por último la contribución de los **intercambios** que representan el 12% y que aumenta con respecto al 2019 en un 33%.

### VOLUMEN DE INVERSIÓN EN ESPACIOS PUBLICITARIOS (DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE COMERCIALIZACIÓN) AÑO 2020



## Anunciantes

Durante el año 2020 el número de anunciantes de Aragón TV disminuye ligeramente respecto a 2019, situándose en un total de 280. El mayor número de anunciantes se encuentra en el ámbito local representando más del 66% del total, sumando los 155 gestionados por la comercializadora local y los 31 gestionados de forma directa.

En cuanto a los anunciantes nacionales que representan el 34% restante se componen de un total de 94 anunciantes de la cartera de Newix Media.

### Nº ANUNCIANTES POR UBICACIÓN 2019



## Facturación según la tipología de formato publicitario

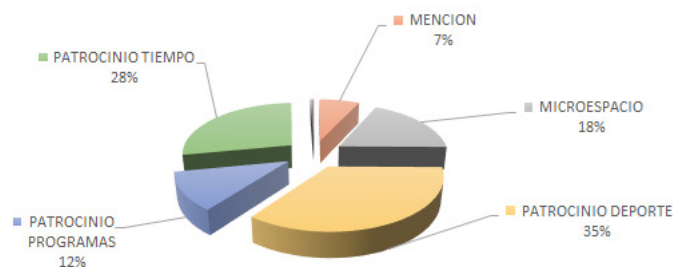
La mayor parte de la facturación de la venta de espacios publicitarios en Aragón TV viene de la publicidad convencional (emisión de spot), que representa un 88% de los ingresos por publicidad de la cadena. El resto, el 12% provienen de publicidad no convencional como son los activos, menciones, microespacios, patrocinios, product placement, sobreimpresiones y tele-promociones.

### FACTURACIÓN POR TIPOLOGÍA DE FORMATO PUBLICITARIO 2020



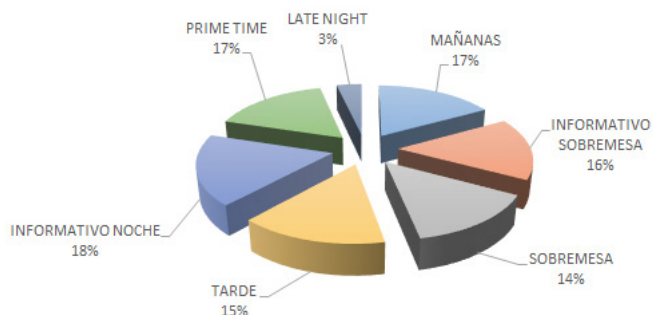
Casi todos estos ingresos de origen no convencional provienen de los patrocinios que representan el 74% de la facturación. Estos se desglosan en los patrocinios de los informativos, el patrocinio del tiempo con un 27% y el patrocinio de los deportes con un 35% y el resto de patrocinios de programas con un 12%.

### FACTURACIÓN PUBLICIDAD ESPECIAL



La publicidad distribuida por franjas se distribuye uniformemente a lo largo de la parrilla de la programación. El informativo sobremesa y de la noche contienen entre un 16% y un 18% respectivamente y el resto de franjas contienen entre un 17% y un 14%, excluyendo el late night con un 3%.

### CAMPAÑAS POR FRANJAS 2020



## 3.- RADIO AUTONÓMICA DE ARAGÓN

Como se especifica en el apartado de la memoria de la CARTV la evolución del mercado publicitario en los diferentes medios en España ha disminuido. La radio en 2020 ocupa el tercer puesto por volumen de inversión entre los medios controlados. El medio radio, a nivel nacional, cerró el año con una inversión publicitaria real estimada según Infoadex de 374,9 millones de euros representando un decremento del (-22,19 %) con respecto al año 2019.

La facturación total bruta de Aragón Radio (Ingresos publicitarios (100.555 €), otros ingresos comerciales (6.088 €) + Intercambios (98.752 €) ascendió a 205.396 € que representa en 2020 una cifra con un decremento del (-7,03%) respecto a 2019. La caída ha venido principalmente de la caída del mercado dada la situación de pandemia a nivel mundial.

### DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE INGRESO



### Distribución de la facturación

La composición de la facturación se divide principalmente en tres bloques según el origen del ingreso.

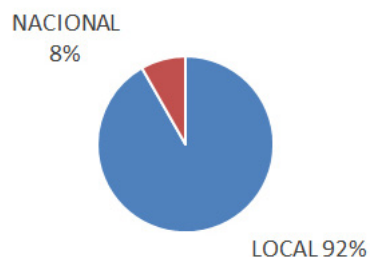
- El 49 % de los ingresos provienen de la **comercialización de espacios publicitarios**. La comercializadora local representa un 67% dentro de este porcentaje, siendo un 5% para la comercializadora nacional y un 28% para los anunciantes directos.
- El 3 % de los ingresos totales se generaron a través de **otros ingresos comerciales**, como son los patrocinios culturales, ingresos de producción, etc... En este apartado se produce un aumento del ingreso por programas exteriores.
- El 48 % restante proviene de ingresos generados a través de **intercambios publicitarios** fundamentalmente generados por acuerdos institucionales y comerciales que descendieron en 2020 respecto 2019 en un (-4,57%) menos.



## Anunciantes

Durante el año 2020 el número de anunciantes de Aragón Radio disminuye respecto a 2019, situándose en un total de 85. El mayor número de anunciantes se encuentra en el ámbito local representando más del 82% del total, sumando los 62 gestionados por la comercializadora local y los 16 gestionados de forma directa. En cuanto a los anunciantes nacionales representan el 8% restante.

**NÚMERO DE ANUNCIANTES 2020**

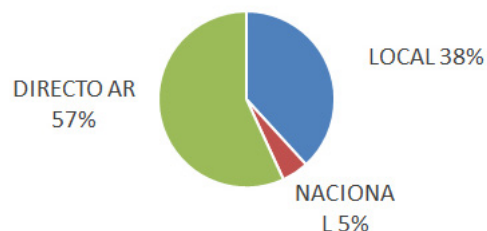


## Ingresos por venta de espacio publicitario

Como se observa en el primer punto el 94% de los ingresos totales de la Radio Autónoma, excluidos los intercambios, se generaron a través de la venta de espacios publicitarios. Este ingreso se divide en dos ámbitos y también en los diversos sistemas de comercialización.

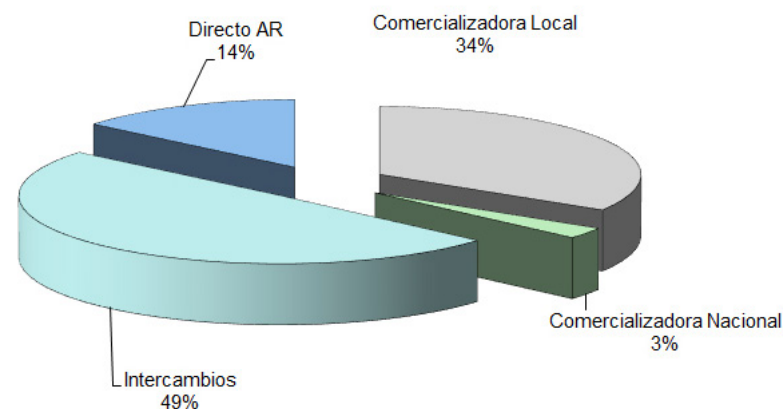
- En lo que respecta al origen de los ámbitos, existe una gran dependencia del **ámbito local**, ya que el 98% de los ingresos vienen a través de anunciantes locales, siendo el 2% los ingresos generados por anunciantes nacionales.

**TOTAL FACTURACIÓN 2019**



- En lo que respecta a la distribución según el sistema de comercialización la gestión directa que incluye los intercambios, los cuales representan un 49%, y la publicidad captada directamente por AR supone el 14% de los ingresos por la venta directa de espacios publicitarios. Por otra parte la comercializadora local, representa el 34%, y únicamente el 3% se obtiene mediante la intermediación de la comercializadora nacional.

**ESPACIOS PUBLICITARIOS (DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE COMERCIALIZACIÓN)**



## Otros ingresos comerciales

En el 2020 se consiguieron por otros ingresos comerciales un total de 6.088 €, lo que representa un incremento respecto a 2019 año en el que se obtuvieron 2.110€. Estos "otros ingresos" al total de la Radio Autónoma representan los 5% de la facturación total, excluidos los intercambios. La contribución a estos ingresos en 2020 viene a través de otros ingresos e ingresos de producción.



## 6.3.5.4. NUESTROS PROVEEDORES

Durante el año 2020 la CARTV se ha relacionado con 893 proveedores (884 en 2019). De ellos, 169 fueron empresas productoras de contenidos audiovisuales (73 con sede en Aragón).

Como se pone de manifiesto en el capítulo de buen gobierno (5.3.2. Control) tanto la CARTV como sus sociedades TVAA y RAA ajustan su actividad a las reglas propias del Derecho Privado, si bien el hecho de pertenecer al sector público de la Comunidad Autónoma de Aragón junto con la naturaleza pública de la CARTV les atribuyen obligaciones propias del ámbito del Derecho Público.

En su relación con los proveedores cabe destacar lo siguiente:

### Aplicación de Cláusulas Sociales a sus Contratos Públicos por parte de la CARTV

Las nuevas Directivas de contratación pública han incorporado los objetivos sociales y ambientales como legítimas expectativas asociadas a la ejecución contractual debiéndose considerar que la contratación pública es una herramienta adecuada para el cumplimiento de objetivos de esta índole social o ambiental.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades vienen incluyendo cláusulas sociales en sus contratos desde 2016, antes incluso de la entrada en vigor de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público cuyo art. 202 exige a los poderes adjudicadores incluir en sus contratos públicos condiciones especiales de ejecución de carácter social o medioambiental.

Efectivamente, la modificación introducida en la Ley 8(1987, de 15 de abril, de creación organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión operada por la Ley aragonesa 4/2016 supuso la inclusión del art. 19 bis con la previsión de la ponderación positiva en sus contrataciones de cláusulas sociales relacionadas con las condiciones laborales de los empleados de sus empresas contratistas.

La inclusión de estas cláusulas sociales por parte de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades ha ido más allá del cumplimiento de un mínimo legal habiéndose convertido en un aspecto clave de sus compromisos de índole social y les ha llevado a la inclusión de un conglomerado de compromisos de carácter social altamente ambicioso en sus procedimientos de adjudicación de contratos públicos en los que la mano de obra constituía un elemento esencial para el cumplimiento de los objetivos contractuales.

Así, en sus grandes procedimientos de contratación, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades han incluido los siguientes compromisos de carácter social y medioambiental:

#### Compromisos de carácter social y medioambiental

- a.** El ofrecimiento de un compromiso de retribución mínima al personal destinado a la ejecución contractual de manera que se equipare este mínimo retributivo con el previsto en la normativa aplicable al personal de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, dando con ello cumplimiento efectivo al principio contenido en el Convenio núm. 94 de la OIT, de 29 de junio de 1949, (ratificado por España y en vigor) relativo a las cláusulas de trabajo en los contratos celebrados por las autoridades públicas y que prevé que los contratos celebrados por autoridades públicas deberán contener cláusulas que garanticen a los trabajadores interesados salarios, horas de trabajo y demás condiciones de empleo no menos favorables que las establecidas para un trabajo de igual naturaleza en la profesión o industria interesada de la misma región. Correlativamente, se exige que todo el personal que se destine a la ejecución contractual cuente con una titulación profesional mínima para el ejercicio de las funciones para las que se le va a destinar en la ejecución contractual.
- b.** Valoración de la asunción de un compromiso de estabilidad en el empleo medido en función del porcentaje de trabajadores indefinidos de entre todos los destinados a la ejecución contractual.
- c.** La exigencia de implantación de un plan de igualdad más allá de las exigencias contenidas en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombre
- d.** La obligación de someter a publicidad y a concurrencia competitiva, la selección del personal que vaya a destinarse a la ejecución contractual





Asimismo, como criterio de carácter medioambiental se ha valorado, en el último gran procedimiento de adjudicación de contratos de este año 2019, que el mayor número posible de vehículos de los que compongan la flota que el adjudicatario destine a la ejecución contractual, cuenten con la etiqueta ECO.

La aplicación de estos criterios de carácter social y medioambiental se realiza desde el convencimiento de que la introducción de los mismos contribuye de manera directa a un mayor rendimiento contractual, considerando que las creaciones audiovisuales, en que se concreta el resultado de la actividad audiovisual de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades, son también creaciones intelectuales en las que las características personales de quienes participan en las mismas resultan determinantes en la composición final de las mismas. Esta circunstancia, además de contribuir a incrementar la calidad del servicio público que se ofrece a la ciudadanía, es también muestra del compromiso social y medioambiental de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades y de sus políticas de responsabilidad social.

En este año 2020 han entrado en vigor los contratos que incluían este conglomerado de cláusulas de contenido social y medioambiental y con la ejecución de las mismas se ha avanzado en estos objetivos. La inclusión de estos compromisos en las ofertas presentadas por las empresas licitadoras y la confirmación de los acuerdos con los trabajadores implicados para su implementación han permitido consolidar los objetivos sociales definidos en los pliegos de condiciones.

Por su parte, la flota de vehículos que estas empresas adscriben a la ejecución contractual se compone principalmente de vehículos con la etiqueta ECO contribuyendo con ello a la consecución de objetivos de naturaleza medioambiental.

Asimismo, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades incluyen, de manera ordinaria, en todas sus contrataciones objetivos de carácter social y/o medioambiental vinculados, en cada caso, con el objeto del contrato, cumpliendo con la exigencia establecida en los art. 201 y 202 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y con el art. 19 bis de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Esta inclusión, además, permite a estas Entidades dirigir su gestión y la realización de su actividad de manera compatible con la consecución de este tipo de objetivos íntimamente vinculados con sus compromisos con la sociedad y los valores colectivos.

## Adaptación de la gestión durante el confinamiento

Las condiciones sanitarias también han marcado las necesidades y la actividad durante el año 2020. Ha sido preciso dar respuesta a situaciones que hasta ahora no habían sido planteadas. Hubo que buscar soluciones contractuales para gestionar la situación en que quedó la ejecución de muchos contratos en el período de máximo confinamiento y acompañar a los medios en el diseño de modalidades de contratación acordes con las necesidades de programación específicas durante este tiempo.

## 6.3.6. MEDIOAMBIENTE

Por su actividad, CARTV y sus sociedades no tienen un impacto ambiental significativo. No obstante, el respeto por el entorno, cuidado del medio ambiente y la apuesta por el desarrollo sostenible son pilares básicos de la Corporación en línea con su estrategia definida para atender las preocupaciones reflejadas por trabajadores y grupos de interés en distintos encuentros celebrados en 2019. Por ello, en sus actuaciones la CARTV va más allá del cumplimiento de la legislación medioambiental y trabaja de forma activa en la conservación de la naturaleza y en la lucha para combatir el cambio climático y sus efectos. En 2020 se desarrollan acciones, en los ámbitos interno y externo, haciendo uso de la capacidad de movilización y de difusión de sus medios.

### Ámbito interno

#### Reducción de consumo de papel

##### ODS12

El fomento del teletrabajo producido en 2020 supuso un impulso al envío y recepción de facturas vía telemática. De este modo, se ha producido una significativa reducción del número de proveedores que envía las facturas en papel. Lo mismo ocurre con todo tipo de informes que han pasado a tramitarse a través de solicitud de firma o certificado electrónico.

#### Movilidad activa

##### ODS3, ODS11

La CARTV promueve los desplazamientos sostenibles, a la vez que seguros, y busca formas de movilidad activa como son el patinete, la bici o los traslados a pie en los casos que sea posible. En este aspecto cabe recordar que en ejercicios anteriores se han instalado aparcabicis para bicis y patinetes en las delegaciones de Zaragoza y Teruel. En Huesca se fomenta mucho más la movilidad sostenible al trasladarse la delegación al centro de la ciudad. Se estudian otras vías de incentivos con proveedores externos, para seguir fomentando este tipo de movilidad entre los trabajadores. Algunas de estas iniciativas, como el fomento del uso del coche compartido han quedado paralizadas por la pandemia, que hace poco recomendables este tipo de desplazamientos.

#### Recogida selectiva de residuos

##### ODS12, ODS13, ODS14

Una de las cinco principales temáticas seleccionadas por los grupos de interés de CARTV en sus distintos encuentros fue “La conservación de nuestra naturaleza” estrechamente vinculada con varios de los ODS. En relación con esta materia se han llevado a cabo acciones externas e internas.

Una de esas acciones se implanta en octubre de 2020 mediante la instalación de contenedores, en puntos seleccionados por los “Cómplices de Aragón Sostenible”, para mejorar la recogida selectiva de residuos.

Para ello, se distribuyen en las instalaciones del Centro Principal de Producción y de las delegaciones de Huesca y Teruel cerca de 70 nuevos contenedores especiales para reciclaje y se colocaron vinilos en los cubos ya existentes para distinguir los desechos considerados “restos” (no reciclables).

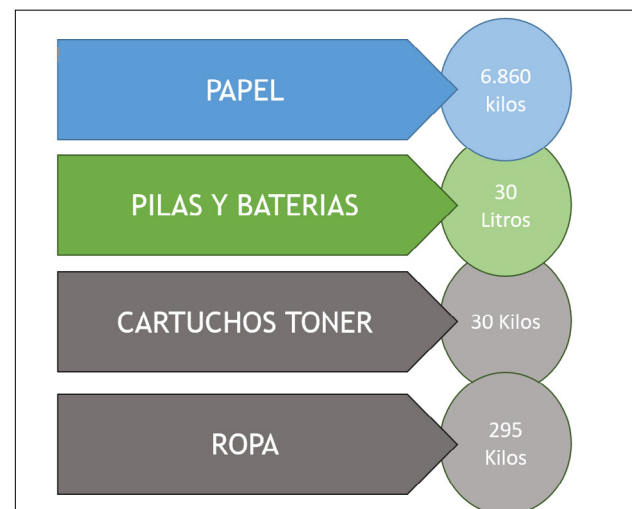
El programa de Aragón TV “Esta es mi Tierra”, se implicó con esta iniciativa emitiendo un reportaje en el que, tomando como muestra estos contenedores, se indicaba cómo proceder de forma adecuada a la hora de reciclar. Además, se facilitó un dossier con indicaciones para reciclar de forma correcta.

De esta manera, se procede a la recogida selectiva de:

- Papel y cartón
- Vidrio
- Envases ligeros
- Pilas
- Fluorescentes
- Cartucho o tóner
- Ropa: recogida de ropa en el Rincón Solidario de CARTV. Las prendas tienen una segunda vida mediante la colaboración con las empresas de inserción social ‘Aropa2’ y ‘A todo trapo’.
- Juguetes: a través de la iniciativa “La noche más mágica” de Aragón Radio, niños con escasos recursos pueden disfrutar de juguetes que ya no utilizamos.



Estos son los principales datos de recogida del ejercicio 2020 facilitados por algunas de las empresas de gestión de residuos autorizadas, que se encargan de su recogida y posterior tratamiento.



### Merchandising “sostenible” para trabajadores, eventos y acciones

#### ODS3, ODS8, ODS12, ODS13, ODS14

Manteniendo la estrategia emprendida en 2019 se sigue apostando por producir merchandising relacionado con la sostenibilidad:

- Se renueva la producción de botellas reutilizables “Muévete por el Clima”. Fueron puestas a disposición de los trabajadores que tuvieron que asistir presencialmente al puesto de trabajo y a los que se incorporaron las primeras semanas después del confinamiento para evitar el uso de vasos de plástico. Además, se dio mayor visibilidad a esta iniciativa de consumo responsable mediante concursos y sorteos en diversos programas de los medios (Esta es mi tierra y De puertas al campo). Por otro lado, dentro de la estrategia de realización de eventos bajo criterios de sostenibilidad, se ha utilizado la botella en sustitución de envases de plástico con agua para ponentes o participantes.



- Producción de mascarillas corporativas “Aragón Radio” y “Aragón TV”. Con el fin de garantizar la seguridad y salud de los trabajadores de una manera sostenible se realizaron mascarillas reutilizables y con imagen de marca. Se siguieron criterios de seguridad, comodidad, ajuste y durabilidad. De esta manera se consigue:

- Asegurar la seguridad del trabajador de una manera más sostenible reduciendo el uso de mascarillas desechables.
- Aportar imagen de marca tanto en pantalla como por los lugares donde transitan los profesionales.



## Detalle navideño para empleados

### ODS10, ODS13, ODS15, ODS17

La Navidad de 2020, tan diferente a las anteriores, CARTV quiso simbolizar su compromiso con la sostenibilidad en el ámbito social y medioambiental mediante un detalle muy significativo para los trabajadores.

Se envió o entregó físicamente en las instalaciones un paquete elaborado por GARDENIERS (proyecto ecosocial de ATADES) que incluía un vasito biodegradable, una pastilla de turba hidratable, una bolsita de semillas de girasol, instrucciones de plantación y un diploma personalizado de plantación de dos árboles por persona en La Zoma (Teruel). Esta acción se hizo extensiva a los anunciantes de los medios.



De esta manera, se colaboraba con el Proyecto de Inserción Socio Laboral de ATADES, que proporciona trabajo a personas con diversidad funcional y discapacidad intelectual y por otro lado se hacía una contribución al Archipiélago de bosques gestionado por ECODES mediante una donación de 3000€. Esta donación permitirá reforestar, con aproximadamente 600 ejemplares de especies autóctonas, en la zona del municipio de La Zoma (Teruel), una de las zonas

más afectadas por el incendio de Aliaga en el verano de 2009. A finales de 2020 se realizaron los trabajos de hoyado y preparación del terreno para llevar a cabo en abril de 2021 las acciones de plantación de forma colaborativa. CARTV tendrá “su porción de bosque” a la que han contribuido trabajadores y anunciantes a través de este donativo.

En la mayoría de casos en que fue preciso realizar envío, la entrega se realizó a través de un recurso de paquetería sostenible y de proximidad: “Koiki” (su actividad repercute en el ámbito social generando empleo para colectivos de difícil inserción y en el medioambiental al reducir al máximo los niveles de CO2 emitidos en las entregas).

## Cálculo de la huella de carbono '20

### ODS12, ODS13



Actualmente, CARTV y sus sociedades, están recogiendo la información necesaria para calcular, en colaboración con ECODES, las emisiones de CO2 emitidas por la entidad y las empresas que trabajan en su entorno, como consecuencia de su actividad, en 2020.

Los datos serán reflejados según las emisiones generadas desde cada una de las delegaciones: Centro de Producción Principal de Zaragoza, Delegación de Huesca y Delegación de Teruel.

Una vez calculadas las emisiones, se realizará un estudio de eficiencia para establecer unos objetivos de reducción y/o compensación de las mismas.

Próximamente publicaremos los resultados del cálculo de la huella de carbono generada por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en [este espacio](#)





## Ámbito externo

Aprovechando la capacidad de difusión y prescripción por parte de los presentadores de los programas de la CARTV, se llevaron a cabo distintas acciones en contenidos, redes sociales o transmedia para concienciar sobre el cambio climático, que quedan expuestas en el apartado 6.1. de esta memoria.

Algunos trabajadores también colaboran en la difusión de la iniciativa de lucha contra los residuos plásticos mediante charlas en algunos colegios de sus hijos y reparto del cuento de “La Sirenita Tami”. Este cuento, creado en alianza con otras entidades, es una herramienta para identificar los plásticos que más se encuentran en los ríos y en el mar, concienciar sobre el efecto que producen, promover un cambio de hábitos y mostrar alternativas sostenibles a los plásticos de un solo uso.

A continuación se detallan los programas que de un modo permanente introdujeron en sus diferentes emisiones aspectos relacionados con la concienciación y el cuidado del medio ambiente.

### Aragón TV

Aragón Noticias, Buenos días Aragón, Esta es mi tierra, Aragón en abierto, Territorio Vivo, Tempero, Chino chano, Un lugar para quedarme, En ruta con la ciencia, Unidad móvil, Sin cobertura, Otro punto de vista, Charrín charrán, De propio, Encontrados, Aquí y ahora, Yo, yo mismo y mis vecinos.

### Aragón Radio

Aragón Noticias, Despierta Aragón, De puertas al campo, Esta es la nuestra, Escúchate, El tranvía verde, Territorio Trail, Tierra de aventuras, La Cadiera, Ágora, Contigo, Diario Económico, Somos,







## 6.4. OBJETIVIDAD

### OBJETIVIDAD, VERACIDAD E IMPARCIALIDAD DE LAS INFORMACIONES. RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

El Contrato Programa establece que Aragón TV y Aragón Radio ofrecerán contenidos inspirados por los principios de objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, y velarán por el respeto a la libertad de expresión.

Ambos medios incentivarán la participación política de la sociedad y el ejercicio de la democracia favoreciendo el acceso a sus programas a las fuerzas políticas, entidades sociales e instituciones representativas de la diversidad y pluralismo político, cultural, lingüístico y religioso de la sociedad aragonesa.

En el cumplimiento de sus principios fundacionales, CARTV y sus sociedades han ejercido este servicio público de comunicación audiovisual con un estricto respeto a la libertad de expresión, tanto en lo referido a sus emisiones convencionales como a través de los canales digitales y redes sociales.

Los programas de carácter informativo de Aragón TV y Aragón Radio en cada una de sus informaciones buscan la objetividad, la veracidad y la imparcialidad. Sus espacios de análisis y entrevistas respetan la pluralidad y la libertad de expresión, y se separan claramente de los espacios netamente informativos.

Los servicios informativos elaboran sus informaciones con un estricto respeto a la veracidad de los hechos, la consulta de todas las fuentes y el respeto a los principios de la ética profesional del periodismo plasmados por la UNESCO, el Consejo de Europa y la Federación Internacional de Periodistas.

Buena parte de los miembros del equipo directivo y jefaturas de informativos y contenidos son miembros de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), en virtud de su pertenencia a la Asociación de Periodistas de Aragón. En consecuencia están vinculados al código deontológico de esta organización.

### RESPETO AL PLURALISMO

La Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la CARTV determina que el objetivo principal de la Corporación es ser un servicio público esencial que facilita el derecho a la información, ayuda a la formación de la personas, entretiene y quiere conectar con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses. Debe contribuir a la vertebración y desarrollo del proceso autonómico, político, económico, social y cultural.

Además, debe proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia y el diálogo y el enriquecimiento cultural, así como contribuir al desarrollo y consolidación del proceso autonómico aragonés.

Las entidades, colectivos y representantes a través de los que se articula el pluralismo en la sociedad tienen permanente presencia en la programación tanto de Aragón TV como Aragón Radio.

### RESPETO AL PLURALISMO EN LOS PROGRAMAS DE ARAGÓN TV

El respeto al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social es seña de identidad de todos los programas y compromiso ineludible de la cadena. Los programas en los que de manera más profusa y evidente se refleja este respeto a la pluralidad de la sociedad son los espacios informativos.

El gráfico refleja el equilibrio y respeto al pluralismo político y social observado en los principales programas de entrevistas sobre política y actualidad. Se han detallado de manera minuciosa las categorías de aquellas entrevistas de un perfil más político. El capítulo más amplio es, por tanto, el denominado "Ámbito social". Ahí se suman aquellas relacionadas con la actualidad científica, universitaria, cultural o deportiva.



## Entrevistas realizadas en los principales programas informativos 2020 ARAGÓN TV

Invitados		Buenos días Aragón	Aragón en Pleno	715
GOBIERNO DE ARAGÓN	GOBIERNO DE ARAGÓN (Presidente, Consejeros)	37	0	82
	Departamentos DGA (Secretarios/as Generales, Dir.Grales, Directores, Jefes Servicio...)	45	0	
CORTES DE ARAGÓN Y ÁMBITO POLÍTICO	Presidencia cortes, portavoces y representantes ámbito político	22	24	46
OTRAS ADMINISTRACIONES ARAGONESAS	Justicia de Aragón, Cámara Cuentas, Tribunal superior de Justicia de Aragón, Fiscalía de la Comunidad Autónoma de Aragón, Universidades,...	69	0	69
ENTIDADES LOCALES ARAGONESAS	Diputaciones provinciales, Comarcas y ayuntamientos	45	0	45
ÁMBITO SOCIAL	Agentes sociales y otras administraciones y ámbitos sociales, culturales,...	458	0	458
ADMINISTRACIÓN CENTRAL / OTRAS ADMINISTRACIONES	Organismos de la administración central	15	0	15

### Aragón noticias 1 y 2

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

### Buenos días Aragón

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

31 colaboradores

691 entrevistas

### Aragón en pleno

20 entrevistas a políticos de distintas formaciones y representantes institucionales

### Objetivo

102 reportajes

### Otro punto de vista

Análisis y debate de la actualidad

20 colaboradores

### Aquí y ahora

Análisis y debate de la actualidad

24 colaboradores

### Aragón en abierto

Directos y reportajes diarios

Visibilidad a todo tipo de iniciativas sociales



## RESPECTO AL PLURALISMO EN LOS PROGRAMAS DE ARAGÓN RADIO

Aragón Radio observa en su programación un estricto respeto a la pluralidad política, cultural, lingüística, religiosa y social de la comunidad.

Los programas Informativos y magazines de actualidad abren sus micrófonos a los líderes políticos, institucionales, agentes sociales y representantes sociales aragoneses atendiendo a los criterios de representatividad que puedan ostentar cada uno de ellos y sin más condicionante que el interés periodístico que puedan tener sus declaraciones.

El siguiente gráfico refleja el equilibrio y el respeto al pluralismo político y social observado en los principales programas de entrevistas sobre política y actualidad.

Se han detallado de una manera más minuciosa las categorías de aquellas entrevistas de un perfil más político. El capítulo más amplio de entrevistas es, por tanto, el denominado "Ámbito social". Ahí se han sumado todas aquellas relacionadas con la actualidad científica, universitaria, cultural o deportiva.

## Entrevistas realizadas en los principales programas informativos 2020 ARAGÓN RADIO

Invitados		Despierta Aragón_informativo	Hemiciclo	7.744
GOBIERNO DE ARAGÓN	GOBIERNO DE ARAGÓN (Presidente, Consejeros)	59	1	139
	Departamentos DGA (Secretarios/as Generales, Dir.Grales, Directores, Jefes Servicio...)	78	1	
CORTES DE ARAGÓN Y ÁMBITO POLÍTICO	Presidencia cortes, portavoces y representantes ámbito político	41	19	60
OTRAS ADMINISTRACIONES ARAGONESAS	Justicia de Aragón, Cámara Cuentas, Tribunal superior de Justicia de Aragón, Fiscalía de la Comunidad Autónoma de Aragón, Universidades,...	210	0	210
ENTIDADES LOCALES ARAGONESAS	Diputaciones provinciales, Comarcas y ayuntamientos	910	0	910
ÁMBITO SOCIAL	Agentes sociales y otras administraciones y ámbitos sociales, culturales,...	6.386	0	6.386
ADMINISTRACIÓN CENTRAL / OTRAS ADMINISTRACIONES	Organismos de la administración central	39	0	39

### Aragón Noticias y Boletines Informativos

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

### Despierta Aragón

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

Tertulia política y social con 33 colaboradores

### Diario económico

Programa de actualidad económica. 14 colaboradores.

### Hemiciclo

Debate semanal con los siete portavoces parlamentarios

### Esta es la nuestra

14 colaboradores

### Escúchate

19 colaboradores

### La cadiera

3 colaboradores



## QUEJAS SOBRE CONTENIDOS Y SOLICITUDES DE RECTIFICACIÓN

Queja sobre la emisión de imágenes de un menor

### Solicitudes de información del Justicia de Aragón:

- **26 de noviembre de 2020**\_ Justicia de Aragón en relación a una queja sobre “la difusión de imágenes de menores sin su consentimiento cuando comían el bocadillo en la puerta del instituto donde estudian”.

Respuesta enviada el 27-01-2021





## 6.5. PROGRAMACIÓN GENERALISTA CON DIVERSIDAD DE GÉNEROS

La programación de Aragón TV y Aragón Radio mantuvo durante 2020 su carácter generalista orientado a obtener un índice significativo de audiencia, de acuerdo con la misión de servicio público que preside su actividad. Durante ese periodo cumplió su papel de información, formación y entretenimiento del conjunto de la sociedad aragonesa fiel a sus principios y valores que la definen como una cadena transparente, plural y cercana pegada a las necesidades de los aragoneses, más si cabe en un año en el que la pandemia y el confinamiento ha modificado significativamente la forma de consumir contenidos audiovisuales y los mismos contenidos se han adaptado, por la necesidad de mayor información y por los condicionantes impuestos por la misma pandemia.

Este servicio público tiene en la información rigurosa su columna vertebral en torno al que se articula una programación variada, con diversidad de géneros, dirigida a todo tipo de públicos, con una clara apuesta por la producción propia.

Los datos de audiencia, como se detalla en el capítulo correspondiente, ponen de relieve que la programación consiguió su objetivo. El año 2020 concluyó con una audiencia media del 9,3%, lo que supone un crecimiento de cinco décimas respecto al año anterior. En el caso de Aragón Radio, a pesar de los condicionantes de la pandemia, el año se cerró con datos de audiencia en FM muy similares a los de 2019 y un incremento en la escucha en directo a través de internet y de descarga de podcast.

### 6.5.1. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN TV

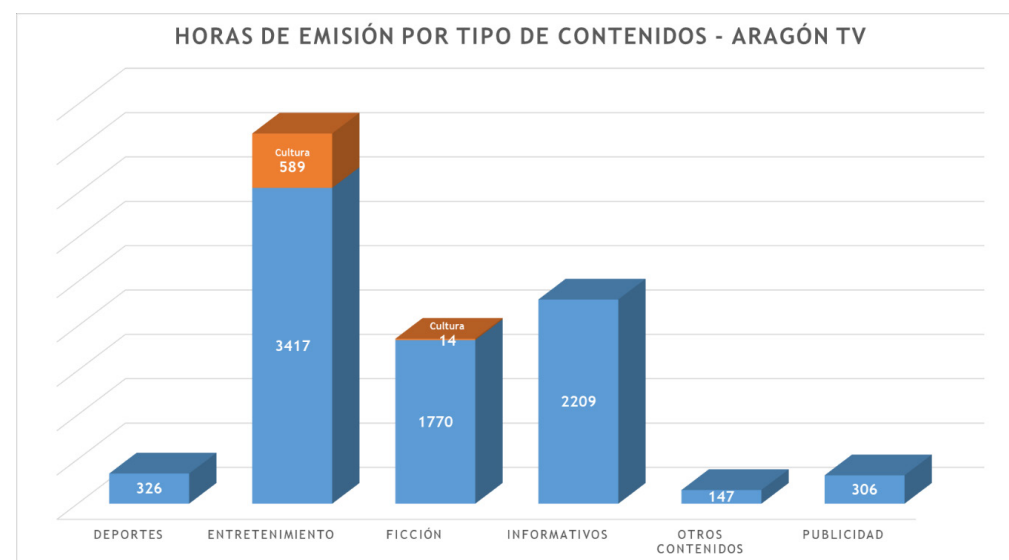
La programación ofrecida por Aragón TV busca un equilibrio entre **información, cultura, educación y entretenimiento** mediante formatos asentados entre las preferencias mayoritarias de la audiencia, aunque sin renunciar a la innovación y a la búsqueda permanente de nuevas fórmulas.

En el cumplimiento de su función de servicio público, la televisión aragonesa combina programas de gran éxito dirigidos a un amplio porcentaje de la audiencia con otros con los que se atiende a las minorías.

#### Porcentaje de tiempo dedicado a cada género

En la televisión actual muchas de las fronteras entre géneros aparecen diluidas. Los formatos, los estilos narrativos y los contenidos se solapan de manera que un programa puede ser definido a la vez como “cultural”, “de entretenimiento” o “informativo”.

Con esta dificultad de partida a la hora de establecer categorías, la programación de Aragón TV podría resumirse de un modo visual en las cuatro columnas del siguiente gráfico:





A la columna dedicada al **Entretenimiento** se le añade un bloque con el porcentaje correspondiente a los programas dedicados de forma expresa a la **cultura aragonesa**. La razón por la que se unen ambos conceptos está en esa difusa frontera entre géneros.

Equilibrio entre géneros						
Horas de Emisión por Grupos						
	1ª Emisión		Redifusión		Total	
Deportes	3,70%	325:04:52	0,01%	0:58:48	3,71%	326:03:40
Entretenimiento	20,27%	1779:50:14	25,35%	2226:46:39	45,62%	4006:36:53
Ficción	6,82%	598:43:46	13,51%	1186:31:08	20,33%	1785:14:54
Informativos	21,22%	1863:12:30	3,95%	346:45:53	25,16%	2209:58:23
Otros contenidos	1,68%	147:51:30			1,68%	147:51:30
Publicidad	3,49%	306:42:30			3,49%	306:42:30
<b>TOTAL</b>	<b>57,18%</b>	<b>5021:25:22</b>	<b>42,82%</b>	<b>3761:02:28</b>		<b>8782:27:50</b>

El reparto por el tipo de contenido del total de horas de emisión es el siguiente:

- Información: 2.209 horas, que representan el 25,16% del total de horas de emisión anuales.
- Deportes: Entre retransmisiones y programas deportivos se han emitido un total de 326 horas, lo que supone un 3,71% de las horas de emisión.
- Entretenimiento, culturales y divulgativos. 4.006 horas, que suponen un 45,62 % del total año. De éstas, 589 horas corresponden a cultura.
- Ficción: 1.785 horas, es decir, un 20,33% de las horas emitidas.
- Otros contenidos: cortinillas, autopromociones. Estos contenidos corporativos de la cadena supusieron 147 horas. Un 1,68 % de las horas de emisión anuales.
- Publicidad: 306 horas, que representan un 3,49% de las horas emitidas.

Programas ARAGÓN TV 2020							
Horas Emisión							
¿J' CUANDO CANTA EL CORAZÓN	2:13:30	CONCIERTO	11:41:19	HÉROES	5:02:41	RAÍCES VIVAS	8:50:46
¿QUÉ ME CUENTAS?	103:42:22	CONTIGO EN CASA	2:30:52	JAUS PARTY	4:18:58	REINO Y CORONA	11:49:32
ABBALANCHA	7:16:43	COSAS DE CLASE	7:19:44	JOTAS	11:08:34	RETRANSMISIONES DEPORTIVAS	111:55:17
ACTIVOS	31:36:47	DÁNDOLO TODO	2:35:32	LA JORNADA	70:34:08	SE ESCRIBE CON JOTA	2:15:50
ADN ARAGONÉS	24:48:05	DE PROPIO	7:49:15	LA LLAVE MAESTRA	2:12:32	SEGUNDA OPORTUNIDAD	20:26:13
AMADA TIERRA	1:47:04	DE PURA CEPA	0:34:58	LA NOCHE NEGRA	4:11:55	SERIES	508:02:04
ANIMACIÓN INFANTIL	237:19:15	DE RATONES Y VINILOS	5:45:25	LA PERA LIMONERA	227:55:27	SIN COBERTURA	10:55:53
AQUÍ HAY JARANA	0:59:51	DOCUMENTAL	122:14:01	LA REPERA	0:45:34	SOSTENIBLES	1:19:15
AQUÍ Y AHORA	124:23:51	DOCUMENTALES PROPIOS	33:42:04	LA VENTANA INDISCRETA	228:09:07	TEMPERO	85:03:17
ARAGÓN EN ABIERTO	682:32:45	EL FUTBOLÍN	60:15:50	LA VIDA POR DELANTE	9:50:24	TERRITORIO VIVO	77:54:02
ARAGÓN EN ABIERTO FIN DE SEMANA	130:12:55	EL RESERVADO	0:28:01	LA VOZ DE MI CALLE	30:32:13	TERRITORIO VIVO FDS	25:43:05
ARAGÓN EN PLENO	12:52:50	EL ÚLTIMO SHOW	9:42:45	LAS NOCHES DEL PRINCIPAL	6:55:38	UN LUGAR PARA QUEDARME	56:07:09
ARAGÓN NOTICIAS 1	371:34:54	EN RUTA CON LA CIENCIA	36:19:11	LO TUYO ES PURO TEATRO	3:42:34	UN VIAJE EXQUISITO	10:42:40
ARAGÓN NOTICIAS 2	655:43:09	ENCONTRADOS	102:41:19	LOS IMPERDIBLES	2:33:18	UNA VIDA DE ESFUERZO	1:01:45
ARAGONESES POR EL MUNDO	82:12:28	ENTREVISTA CON...	0:27:43	LOS SECRETOS DE LAS PIEDRAS	7:55:34	UNIDAD MÓVIL	82:47:56
ARAGONESES POR EL MUNDO #CONTIGO EN CASA	8:28:33	ESCAPÁRATE	13:26:56	MONÓLOGOS	1:03:51	VAUGHAN	411:43:54
ATÓNITOS HUÉSPEDS	26:00:06	ESPECIAL DEPORTES	1:18:51	MOTORMANIA	7:18:17	VERANEANDO	8:08:24
ATRÁPAME SI PUEDES	303:19:51	ESPECIAL FIESTAS HUESCA	1:25:54	NOS VAMOS DE CAMPING	8:37:27	VUELTA ATRÁS	17:03:01
ATRÁPAME SI PUEDES... ESTA NOCHE	4:38:35	ESPECIAL FIESTAS ZARAGOZA	2:55:11	NOS VEMOS	18:09:12	WOW! ENGLISH	9:21:27



## Programas ARAGÓN TV 2020

### Horas Emisión

AVANCE INFORMATIVO	86:26:45	ESPECIAL INFORMATIVO	4:13:05	NUESTRA JORNADA	6:10:10	YO SÉ + QUE TÚ	39:40:44
BUENOS DÍAS ARAGÓN	401:55:07	ESPECIAL LOTERÍA DE NAVIDAD	5:00:35	OBJETIVO	40:09:16	YO SÉ + QUE TÚ PREMIUM	23:30:55
CAMPANADAS	0:30:37	ESPECIAL OTRAS FIESTAS	12:39:56	OREGÓN TV	45:59:28	YO, YO MISMO Y MIS VECINOS	1:46:30
CHARRÍN CHARRÁN	24:22:27	ESPECIAL SEMANA SANTA	10:56:23	OTRO PUNTO DE VISTA	260:25:45	ZARRIOS	34:28:01
CHINO CHANO	16:15:37	ESTA ES MI TIERRA	158:27:15	PENALTI Y EXPULSIÓN	68:31:07	CONTINUIDAD	5:03:30
CINE	1018:34:52	ESTO ES OTRA HISTORIA	16:32:46	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES	32:37:52	CORTINILLAS	29:09:30
CINE INFANTIL	5:13:21	EURONEWS	619:45:22	PRESENTACIÓN PROGRAMA	0:07:42	PROMOCIONES	113:38:30
CINE PROPIO	4:02:28	FAVORITOS	1:10:03	PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL	16:50:12	PUBLICIDAD	306:42:30
CLIP CLUB TV	9:46:48	GALA	6:33:43	QUERIDOS YAYOS	8:01:39	<b>Total general</b>	<b>8782:27:50</b>

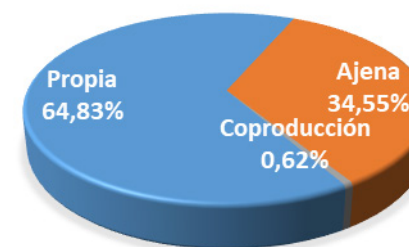
Los siguientes gráficos detallan el porcentaje de producción propia (programas e informativos) y ajena emitida por Aragón TV.

## Equilibrio entre géneros

### Horas de Emisión por Grupos

	1ª Emisión		Redifusión		Total	
Propia	72,58%	3644:33:22	54,49%	2049:20:54	64,83%	5693:54:16
Ajena	27,17%	1364:20:46	44,39%	1669:33:34	34,55%	3033:54:20
Coproducción	0,25%	12:31:14	1,12%	42:08:00	0,62%	54:39:14
<b>TOTAL</b>		<b>5021:25:22</b>		<b>3761:02:28</b>		<b>8782:27:50</b>

## TIPO DE ADQUISICIÓN DE LOS CONTENIDOS



■ Propia ■ Ajena ■ Coproducción

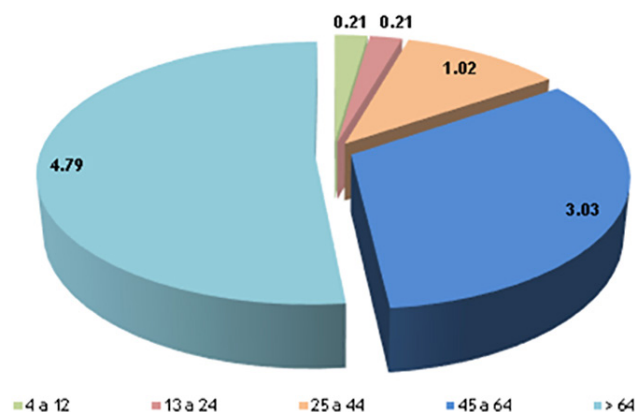


## ATENCIÓN AL MÁXIMO ESPECTRO DE LA AUDIENCIA

Durante el 2020, según los datos de Kantar, la cadena aragonesa logró una audiencia media anual del 9,3% de cuota. El siguiente gráfico detalla cuál fue la aportación de cada grupo de edad a la consecución de esa cifra.

### Aportación por targets al share anual de Aragón TV en 2020

Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo



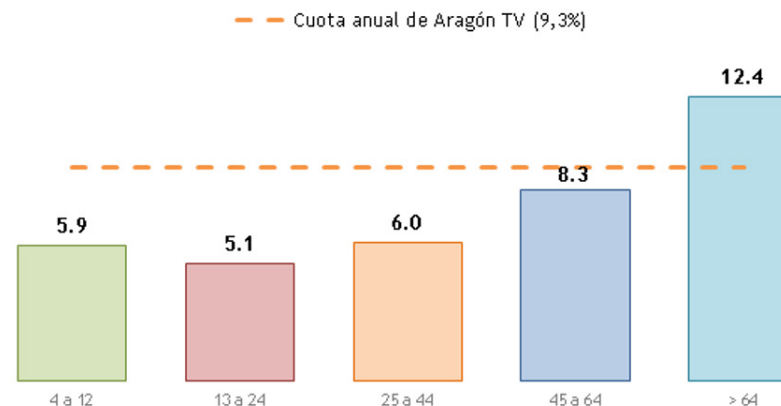
Del gráfico se desprende que el target de individuos mayores de 64 años es el grupo que más aporta a la cuota anual de Aragón TV, en concreto 4,79 puntos, lo que se traduce en algo más del 50% de la cuota de la cadena en el año. La aportación de este grupo crece 0,22 puntos respecto al año pasado.

Por detrás, el grupo de maduros (45 a 64 años) aporta 3,03 puntos (+0,16) de cuota a la cadena, los adultos (25 a 44 años) aportan 1,02 puntos y los niños y jóvenes 0,21 puntos cada grupo. Por lo tanto, los mayores de 45 años aportan a Aragón TV el 85% de su audiencia.

Por otro lado, en el gráfico inferior se muestra la cuota cosechada por Aragón TV en los distintos tramos de edad analizados. En consonancia con lo apuntado en el párrafo anterior, los mejores resultados de la cadena se producen en el grupo de mayores de 64 años, entre los que Aragón TV promedia el 12,4% de cuota a lo largo del año. Es el único tramo de edad que se sitúa por encima de la media anual de la cadena, que es del 9,3%. No obstante, en comparación con 2019, la autonómica crece notablemente en individuos menores de 45 años.

### Cuota media de Aragón TV por targets en 2020

Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo



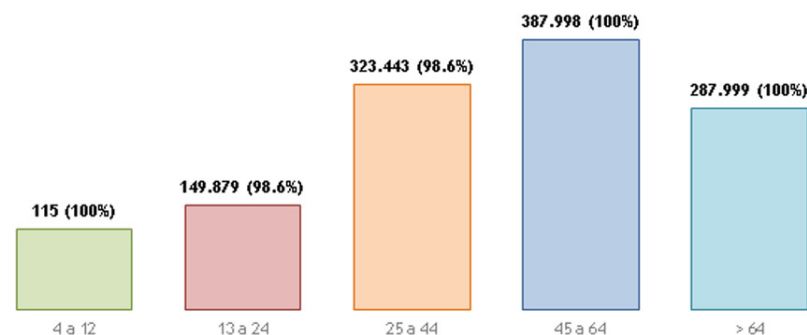
Otro aspecto reseñable es que Aragón TV consigue sus mejores resultados en los targets de edad que más minutos de televisión consumen de promedio a lo largo del año en la región.

En número de contactos, 1.264.319 aragoneses han sintonizado en algún momento del año con Aragón TV durante al menos un minuto, lo que representa el 99,5% de la población mayor de 4 años que vive en la comunidad.

El siguiente gráfico muestra los espectadores de cada uno de los grupos de edad que sintonizaron en algún momento con Aragón TV a lo largo del año. El grupo de edad con mayor número de contactos fue el de 45 a 64 años. Un total de 387.998 individuos de ese tramo de edad sintonizaron con la autonómica en 2020.

### Audiencia acumulada anual de Aragón TV por targets en 2020

Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo







## 6.5.2. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN RADIO

La programación ofrecida por Aragón Radio se basa en la información de actualidad, el deporte, los programas de acompañamiento y los programas temáticos para nichos concretos de interés. Todos ellos están dedicados al servicio público y en esta función, la Radio Autónoma de Aragón destaca por su flexibilidad y capacidad de adaptación a las circunstancias informativas y sociales, así como por su interés en la innovación en formatos, géneros y contenidos.

### Porcentaje de tiempo dedicado a cada género

La programación de Aragón Radio es una programación flexible, que se adapta a la actualidad y a las necesidades informativas, tanto a la hora de cambiar la propia parrilla de programación cuando es necesario como en los propios contenidos de programas e informativos. Esta realidad se ha visto especialmente durante 2020, cuando la pandemia ha supuesto una importante carga de información en los programas magazines, que han adaptado sus contenidos, tiempos y emisiones a las circunstancias concretas de cada día.

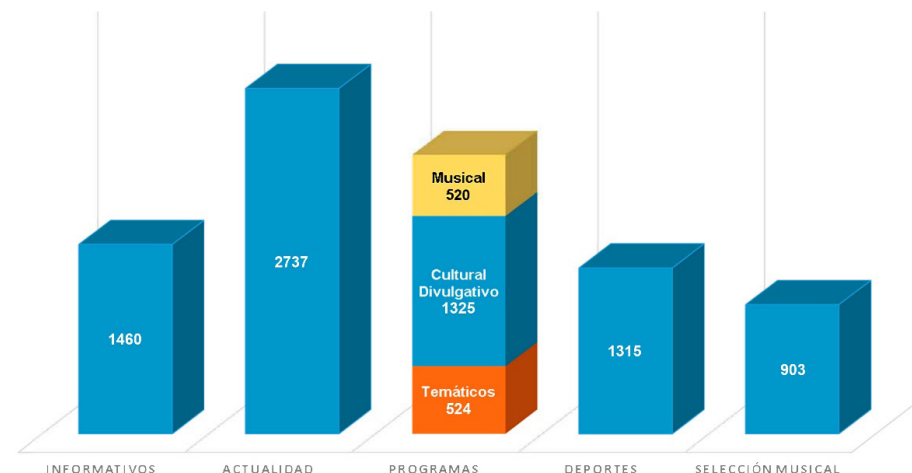
En este sentido, y a pesar de que en ocasiones las barreras entre programas e informativos se diluyen, podemos establecer cinco grandes grupos:

1. Los informativos, que incluyen los tres grandes bloques diarios de información, “Despierta Aragón” entre las 7.00 y las 9.30, las dos ediciones de Aragón Noticias, a las 14.00 y las 20.00 horas y los boletines horarios. A ellos han que sumar el programa de información parlamentaria Hemiciclo y el programa de actualidad económica “Diario Económico”
2. Los programas de actualidad, entendiendo como tales los grandes programas magazines generalistas, de varias horas de duración diaria y que basan su contenido en la actualidad de todo tipo. Estos programas son “Despierta Aragón” en su parte de magazine, “Esta es la Nuestra”, “Escúchate” y “La Cadiera”. A esta oferta se ha sumado en noviembre de 2020 una nueva ventana en las tardes del fin de semana, el magazine “Contigo”, con emisión habitual sábado y domingo de 16.00 a 18.00 horas, pero cuyo horario depende de las transmisiones deportivas.
3. Programas temáticos y de nicho, entre los que se incluyen los espacios diarios o semanales dedicados a temáticas concretas, y entre ellos distinguimos los culturales y musicales, y los programas dedicados a montaña, agricultura o ciencia.
4. Los programas y transmisiones deportivas, “Aragón deporte” en sus ediciones de las 15.00 y las 19.00 horas, “Tiempo Extra” y las transmisiones “Aragón en Juego” y “La marea roja”. Con el fin de completar la programación tras los cambios generados en el deporte durante la pandemia, se estrenó en el fin de semana “Aragón deporte con Ortíz Remacha”, un programa deportivo de análisis de dos horas de duración que se emite a

las 18.00 horas el sábado o domingo dependiendo de los horarios de las transmisiones deportivas.

5. La selección musical, que se concentra en madrugada del fin de semana y las horas de las tardes del sábado y domingo cuya programación es variable debido a la programación deportiva, las emisiones de partidos y los calendarios de liga. Esta programación musical es una lista pautada, que incluye un porcentaje de música aragonesa y que se alterna con indicativos, Autopromos y promos de servicio público.

HORAS DE EMISIÓN POR TIPOS DE CONTENIDOS - ARAGÓN RADIO  
AÑO 2020



En la columna dedicada a los programas se diferencian los tres tipos en los que se clasifican: temáticos, culturales-divulgativos y musicales.

HORAS PROGRAMACIÓN		
HORAS DE EMISIÓN POR TIPO DE PROGRAMAS		
	Horas	% Total emisión
INFORMATIVOS	1460	16,62%
ACTUALIDAD	2737	31,16%
PROGRAMAS	2369	26,97%
Temáticos	524	5,96%
Cultural- Divulgativo	1325	15,09%
Musical	520	5,92%
DEPORTES	1315	14,97%
SELECCIÓN MUSICAL	903	10,28%
TOTAL	8784	100,00%



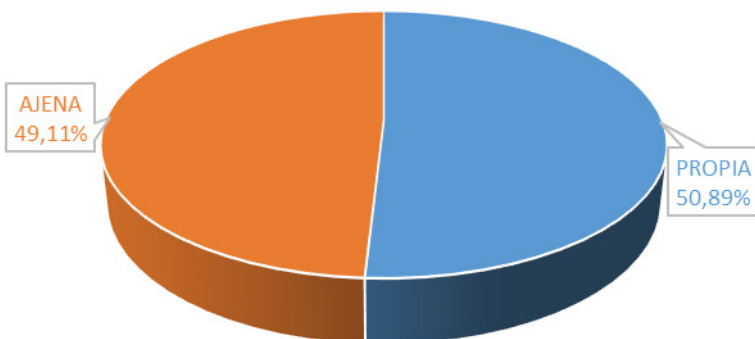
Los siguientes gráficos detallan el porcentaje de producción propia (programas e informativos) y ajena emitida por Aragón Radio.

## Equilibrio entre géneros

### Horas de Emisión por Grupos

Tipo producción	TOTAL	Informativos	Actualidad	Programas	Deportes	Selección Musical
<b>PROPIA</b>	<b>52,73%</b>	16,05%	14,09%	10,96%	0,00%	11,63%
<b>AJENA</b>	<b>47,27%</b>	1,01%	17,09%	14,22%	14,95%	0,00%

### TIPO DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ARAGÓN RADIO- AÑO 2020





## 6.6. COBERTURA Y ACCESO A LOS CONTENIDOS

El servicio público de comunicación audiovisual prestado por la CARTV tiene carácter multimedia por lo que contempla la difusión de contenidos a través de los canales convencionales y a través de otros medios y soportes tecnológicos.

A continuación, se enumeran las distintas plataformas a través de las cuales Aragón TV y Aragón Radio difunden sus contenidos:

### PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE ARAGÓN TV

#### PLATAFORMA TDT:

- Se emiten 2 canales en simulcast (Aragón TV y Aragón TV HD) que se difunden mediante 406 centros emisores a través de las siguientes frecuencias: canal 45 en Huesca, canales 38 y 40 en Zaragoza y canal 26 en Huesca.
- El canal Aragón TV también se difunde por satélite complementariamente sólo para Aragón en aquellas zonas donde no existe cobertura de TDT, mediante la tecnología TDT-SAT.

#### PLATAFORMAS DE INTERNET:

- Página web.
- Aplicaciones para dispositivos móviles (smartphones y tablets) con sistema operativo iOS y Android.
- Streaming y TV a la carta accesibles desde la página web y las aplicaciones móviles.
- Redes sociales: perfiles en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

#### PLATAFORMAS DE TV DE PAGO:

- Vodafone TV: Se emite solo en Aragón. Se emite el canal Aragón TV HD en el dial 7.
- Movistar+: Se emite tanto en Aragón como fuera de la Comunidad, en las dos plataformas de cable y satélite, solo el canal SD.

- Plataforma de cable: En Aragón se emite el canal Aragón TV en el dial 8. Fuera de Aragón se emite el canal Aragón TV INT en el dial 155.
- Plataforma de satélite: Tanto en Aragón como fuera de la Comunidad se emite el canal Aragón TV INT en el dial 155.

#### PLATAFORMAS DE SATELITE EN ABIERTO:

- Astra (1KR)

Para los usuarios residentes fuera de la Comunidad Autónoma se mantiene la emisión de Aragón TV INT a través de diversas plataformas:

- Plataformas de Internet: Streaming en página web y aplicaciones para dispositivos móviles
- Plataformas de TV de pago (cable y satélite): Movistar +
- Plataformas de satélite en abierto: Astra (1KR).

### PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE ARAGÓN RADIO

#### PLATAFORMA FM:

- Se emiten 3 canales (Aragón Radio Zaragoza, Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel).
- Se utilizan 41 centros emisores.

#### PLATAFORMAS DE INTERNET:

- Página web.
- Aplicaciones para dispositivos móviles (smartphones y tablets) con sistema operativo iOS y Android.
- Streaming y podcast accesibles desde la página web y las aplicaciones móviles.
- Redes sociales: perfiles en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.
- Radioplayer.

## PLATAFORMAS DE SATÉLITE EN ABIERTO:

- Hispasat (30W-6)

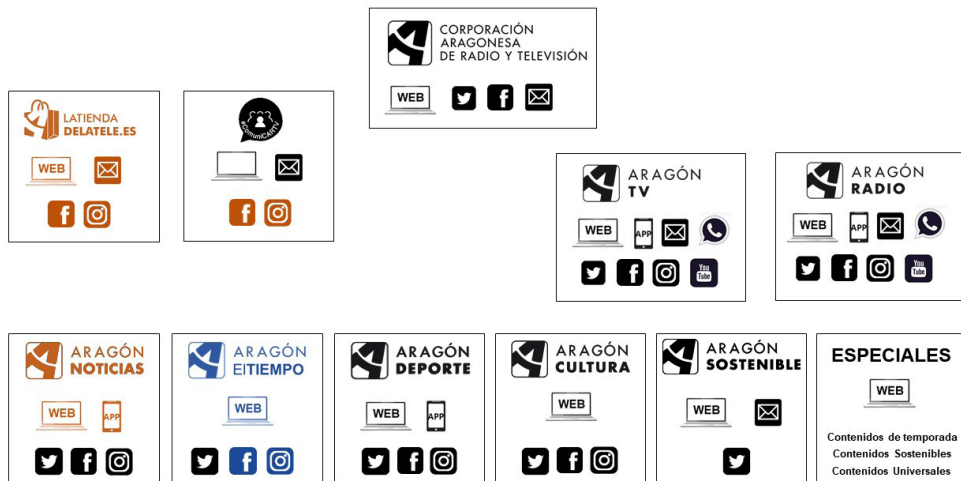
## PLATAFORMA TDT:

- Se emiten 3 canales (Aragón Radio Zaragoza, Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel)

Los usuarios residentes fuera de la Comunidad Autónoma tienen acceso a la emisión de Aragón Radio a través de diversas plataformas:

- Plataformas de Internet: Streaming en página web y aplicaciones para dispositivos móviles
- Plataformas de satélite en abierto: Hispasat (30W-6).

### UNIVERSO DIGITAL CARTV



Presencia digital de la CARTV. En azul y naranja los canales en fase de desarrollo durante 2020. En negro, los activos.

## PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN CONVENCIONALES: TDT Y FM

A continuación, se explican en detalle las plataformas de difusión convencionales de Aragón TV y Aragón Radio.

El servicio de difusión de las señales de TDT de Aragón TV y de FM de Aragón Radio, viene siendo prestado por las empresas Aragón Telecom (desde febrero 2009 hasta marzo 2012) y AST (desde marzo 2012 hasta la actualidad), mediante una serie de encargos realizados por CARTV para este cometido, con objeto de dar una continuidad en el tiempo a los servicios contemplados en dicho encargo, al ser servicios esenciales para TVAA y RAA.

En 2020 se encuentra en vigor el último encargo formalizado con AST, de 4 años de duración, que comprende desde el 1 de enero de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2022.

Los servicios contemplados en dicho encargo son los siguientes:

- Servicio de transporte de las señales de televisión y de radio desde el CPP hasta los centros emisores de TDT y FM respectivamente.
- Coubicación y mantenimiento del equipamiento TDT ubicado tanto en centros emisores gestionados por AST como en centros emisores de gestión ajena.
- Coubicación del equipamiento FM ubicado en centros emisores gestionados por AST.

En 2020 se han ejecutado las siguientes actuaciones en relación con la difusión de las señales de Aragón TV y Aragón Radio, bien a través del mencionado encargo o bien directamente por TVAA o RAA:

- Actualización tecnológica y/o separación funcional completa de equipamiento TDT, en centros donde el equipamiento se compartía con otras emisiones (se actúa en 56 centros).
- Actualización del contrato de alojamiento en centros emisores de TDT de gestión ajena.
- Nuevo contrato de mantenimiento unificado para la totalidad de los centros emisores de TDT.
- Traslado del centro emisor de TDT de Arguis, del centro de Cellnex al centro gestionado por AST.





- Ampliación del número de centros emisores de TDT con transporte alternativo terrestre (se activa en Alpicat, Monte Caro, Monzón-Santa Quiteria y El Pueyo).
- Reducción de la potencia de la señal de Aragón TV en el centro emisor de TDT de Alpicat de 1000W a 100W por considerar innecesario e incluso contraproducente difundir con tanta potencia por las interferencias que se producían.
- Se incrementa en 3 el número de centros emisores de TDT para mejorar problemas de cobertura e interferencias:
  - Cimballa (Zaragoza): para mejorar cobertura en la localidad
  - Sodeto (Huesca): este centro se retiró en 2015 pero ha sido necesario incorporarlo de nuevo para mejorar los niveles de calidad en la localidad
  - Lamiana (Huesca): permite cubrir las localidades de Lamiana y Arinzué
- Se cancela la emisión desde el centro emisor de TDT de Campillo de Aragón (Zaragoza), ya que no es necesario puesto que la localidad está cubierta completamente desde el centro emisor de Sediles.
- Se realizan las siguientes mejoras en varios centros de TDT:
  - Mezquita de Loscos (Teruel): traslado del centro emisor y cambio tecnológico del reemisor.
  - Morata de Jalón (Zaragoza): cambio del equipo reemisor a transmisor con captación satélite.
  - Embid de la Ribera (Zaragoza): cambio del equipo transmisor.
  - Cetina (Zaragoza): cambio del equipo reemisor.
  - Huesca-Avda. Ramón y Cajal (Huesca): reubicación del equipo reemisor.
  - Alconchel de Ariza (Zaragoza): ampliación de potencia en transmisor en para mejora de captación en Pozuel de Ariza.
  - Parzán (Huesca): mejora de la captación satélite.
  - Rivera de Vall (Huesca): mejora de la captación terrestre.
- Ampliación del telecontrol y monitorización en tiempo real hasta alcanzar un total de 55 centros emisores.

- Mejora en la calidad del radioenlace entre el CPP y el centro emisor de La Muela para el transporte de la señal de cabecera del multiplex de TDT de Aragón TV, introduciendo un radioenlace intermedio con Juslibol.

## Segundo Dividendo Digital

Aunque comenzó a planificarse en 2019, la mayor parte de las actuaciones relacionadas con el segundo dividendo digital, se han llevado a cabo entre los meses de enero y septiembre de 2020, a través de un encargo específico para este cometido, realizado a AST en 2019.

En el caso de Aragón TV, se ha visto afectado el canal correspondiente a la provincia de Huesca (canal 57) por estar comprendido en la banda de los 700 MHz que había que liberar para ser utilizada por la nueva tecnología móvil 5G. El nuevo canal asignado es el canal 45.

Por tanto, la ejecución del segundo dividendo digital ha comprendido la actuación en 129 centros emisores de la provincia de Huesca, realizándose las siguientes acciones:

- Emisión en simulcast en el canal antiguo (57) y en el canal nuevo (45), en 21 centros emisores, durante 4 meses (del 03/03/2020 al 03/07/2020).
- Cambio de canal (del 57 al 45) en 108 centros emisores.

Durante todo este tiempo se ha realizado una labor de comunicación hacia los telespectadores con objeto de que no dejaran de ver la señal de Aragón TV. Las acciones principales han sido: elaboración de notas de prensa, campaña a través de redes sociales, campaña a través de programas e informativos de Aragón TV y Aragón Radio (spots, programas especiales, entrevistas y piezas informativas) y banner y sección especial en la página web de Aragón TV con información detallada por centros emisores


**¡NO DEJES DE VERNOS!**

**¡ INFÓRMATE !**

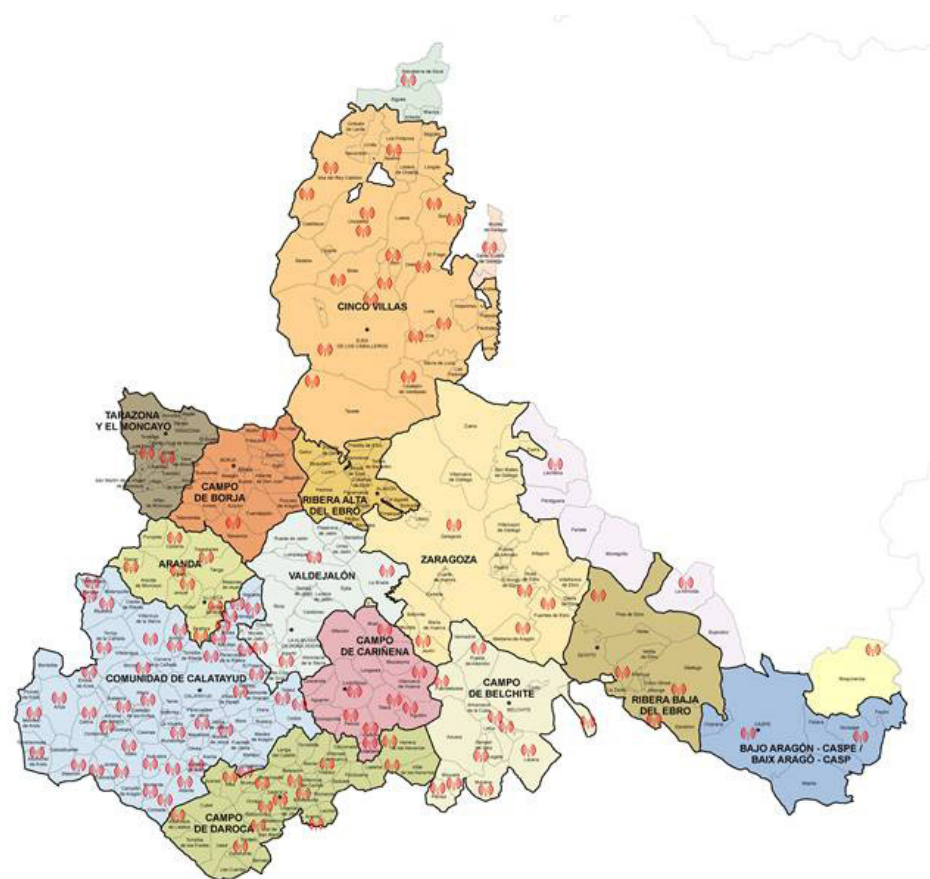

## COBERTURA ARAGÓN TV

Tras algunas mejoras realizadas en 2020 en cuanto a optimización de la cobertura, Aragón TV dispone a finales de 2020 de 407 centros emisores de TDT repartidos por todo el territorio de la comunidad autónoma, incrementando en dos el número de centros respecto a 2019. De estos centros, 104 se encuentran situados en emplazamientos propiedad del Gobierno de Aragón.

La cobertura poblacional alcanza en torno al 99,99% muy por encima del 98% exigido en el Real Decreto 391/2019, de 21 de junio, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre.

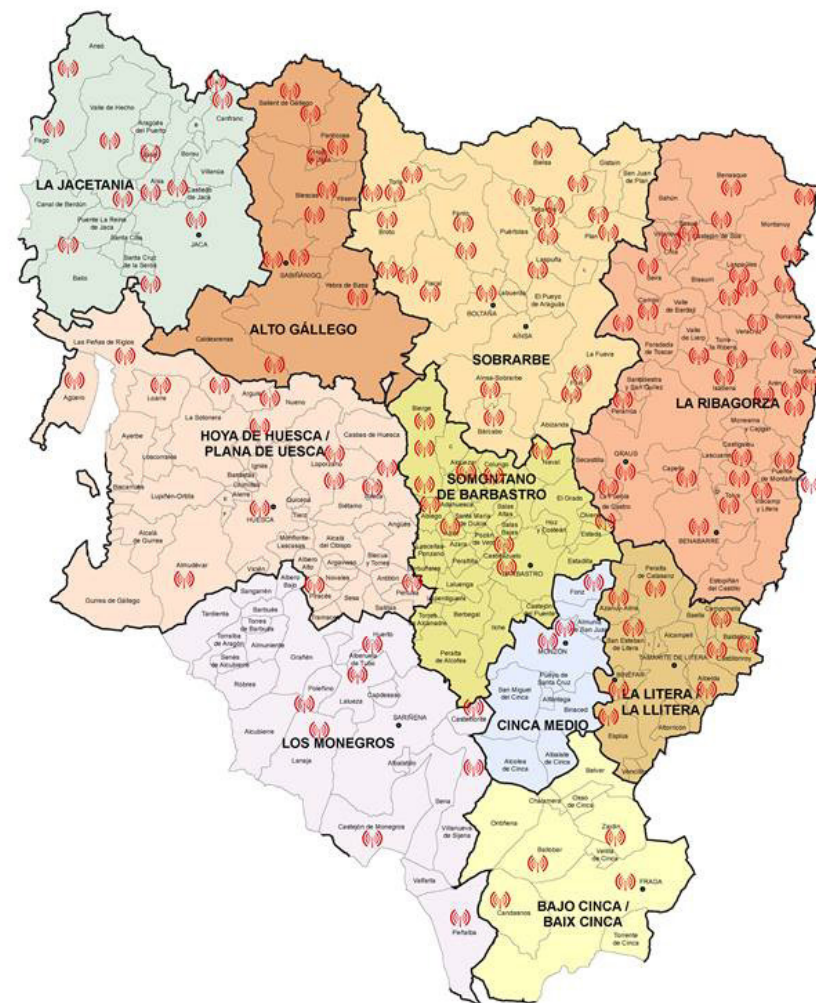
A continuación, se muestra para cada una de las provincias el mapa donde se ubica cada uno de los centros, junto con el listado de los mismos.

CENTROS EN LA PROVINCIA DE ZARAGOZA			
Abanto	Caspe	Lobo	Rivas
Aguilón	Castejón de Alarba	Lumpiaque	Sabiñán
Aladrén	Castejón de Valdejasa	Mallén	Salvatierra de Esca
Alconchel de Ariza	Cetina	Maluenda	Samper del Salz
Aldehuela de Liestos	Cimballa	Manchones	Sancho Abarca
Alhama de Aragón	Daroca	Mediana de Aragón	Santa Eulalia de Gállego
Almochuel	Ejea de los Caballeros (Sabinar (El)	Mequinenza-Pueblo	Santed
Almolda (La)-Pueblo	Embid de Ariza	Moneva	Sarda (La)
Almonacid de la Cuba	Embid de la Ribera	Monlora	Sástago
Alpartir	Erla	Monreal de Ariza	Sediles (Inogés-Sediles)
Anento	Escatrón-Pueblo	Monterde	Sisamón
Aniñón 1	Fayos (Los)	Morata de Jalón	Sofuentes
Aniñón 2	Farasdués	Morata de Jiloca	Sos del Rey Católico
Arándiga 1	Fragal (El)	Moros	Tabuenca
Arándiga 2	Frasno (El)	Moyuela	Tobed
Ariza	Fuencalderas	Muel	Torrelapaja
Asín	Fuendetodos	Muela (La)	Torrijo de la Cañada
Atea	Fuentes de Ebro	Munébrega	Tosos
Ateca	Grisel	Nigüella	Trasobares
Balconchán	Herrera de los Navarros	Nombrevilla	Uncastillo 1
Berdejo	Herrera de los Navarros-Pueblo	Nonaspe	Uncastillo 2
Biel	Ibdes	Nuévalos	Val de San Martín
Bijuesca	Inogés-Pueblo	Oseja	Valdemadera
Biota	Jaraba	Paniza	Velilla de Ebro
Brea de Aragón	Jarque	Pina de Ebro	Villafeliche
Bubierca	Jaulín	Plenas	Villanueva de Huerva
Burgo de Ebro (El)	Juslibol	Pomer	Villarreal de Huerva
Calcena	Lécera	Puebla de Albortón	Villarroya de la Sierra
Calmarza	Leciñena	Purroy	Vistabella
Cariñena	Llumes	Retascón	Viver de la Sierra



## CENTROS EN LA PROVINCIA DE HUESCA

Abiego	Camporrells	Lamiana	Puebla de Roda (La)
Agüero	Candanos	Lanaja	Puente de Montañana
Aisa	Cantalobos	Lardiés	Pueyo (El)
Albelda	Castejón de Monegros	Laspaúles	Raca (La)
Alberuela de Tubo	Castelflorite	Laspuña	Rivera de Vall
Almudévar	Castigaleu	Ligüerre de Ara	Sabiñánigo 1
Alquézar	Castillazuelo	Loarre	Sabiñánigo 2
Aneto	Castillonroy	Luzás	Salinas de Sin
Ansó	Cerler-Mina (La)	Marrotas	Sallent de Gállego (Grellas (Las))
Arascués	Chía	Merli	Sallent de Gállego-Pueblo
Aratorés	Cogulla	Monrepós	San Esteban de Litera
Arén	Cornudella	Montanuy	San Juan de la Peña
Arguis	Coscollar (El)	Montañana	Santa Eulalia la Mayor
Arrés	Embún	Monzón-Campián	Santa Orosia
Asque	Espés	Monzón-Santa Quiteria	Seira
Astún	Esplús	Naval	Serveto
Azanuy	Fago	Neril	Sesué
Azlor	Fanlo	Olvena	Sipán
Baldellou	Fiscal	Palo	Sodeto
Ballobar	Fonz	Palo-Pueblo	Sopeira
Barbenuta	Foradada del Toscar	Panticosa	Tella
Bárcabo	Fraga	Panzano	Tolva
Bentué de Rasal	Gavín	Parzán	Torla
Betesa	Ginasté	Pedruel	Triste
Biascas de Obarra	Graus	Peñalba	Urdús
Bielsa	Hoz de Jaca	Peralta de la Sal	Viacamp
Bierge	Huesca-Av. Ramón y Cajal	Perarrúa	Villanueva de Sigüenza
Binéfar	Ibieca	Pertusa	Viu de Linás
Boltaña	Jaca-Rapitán	Pilzán	Viu de Linás-Camping
Broto	Jasa	Piracés-Pueblo	Yeba
Calvera	Lafortunada	Plan	Zaidín
Campo	Lagarres	Puebla de Castro (La)	





## CENTROS EN LA PROVINCIA DE TERUEL

Abejuela	Cascante del Río	Libros	Puertomingalvo
Abenfigo	Castel de Cabra	Linares de Mora	Puigmoreno
Aguatón	Castellar (El)	Lledó	Riodeva
Aguaviva	Castelserás 2	Maicas	Royuela
Alacón	Cedrillas	Majalinos	Rubielos de la Cérda
Albate del Arzobispo	Cella	Manzanera	Rubielos de Mora
Albate del Arzobispo 2	Cerollera (La)	Mas de la Cabrera	Samper de Calanda
Albarracín 1	Cirujeda	Mezquín	San Just
Albarracín 2	Codoñera (La)	Mezquita de Jarque	Santa Bárbara de Aliaga
Albentosa	Cosa	Mezquita de Loscos	Segura de los Baños
Alcaíne	Cretas	Molinos	Solano de la Vega (El)
Alcalá de la Selva	Crivillén	Monforte de Moyuela	Terriente
Alcañiz	Cuba (La)-Mirambel	Montalbán	Teruel-Santa Bárbara
Alcorisa	Cuencabuena	Monterde de Albarracín	Tormón
Aliaga	Cuervo (El)	Montoro de Mezquita	Tornos
Alloza	Cuevas Labradas	Morrón (El)	Torre de las Arcas
Alloza-Pueblo	Ejolve	Mosqueruela	Torre del Compte
Allueva	Estercuel	Navarrete del Río	Torre los Negros
Andorra	Formiche	Nogueruelas	Torres de Albarracín
Arcos de las Salinas	Formiche Alto	Obón	Torrijas
Arens de Lledó	Fórnoles	Ojos Negros	Tortajada
Ariño	Fortanete	Olalla	Tramacastiel
Armillas	Fresneda (La)	Olba	Tramacastilla
Bañón	Friás de Albarracín	Oliete	Tronchón
Barrachina	Fuentespalda	Olmos (Los)	Valacloche
Beceite	Galve	Orihuela del Tremedal	Valdealgofa
Bezas	Gargallo	Palomar de Arroyos	Valdeconejos
Blesa	Godos	Pancrudo	Valdelinares
Bronchales	Griegos	Parras de Castellote (Las)	Valdeltormo
Bueña	Guadalaviar	Parras de Martín (Las)	Valderrobres
Burbáguena	Hijar	Peñarroya de Tastavins	Vallecillo (El)
Cabra de Mora	Hoz de la Vieja (La)	Peñarroyas	Villalba Alta
Calaceite	Huesa del Común	Peracense	Villar del Cobo
Calanda	Iglesuela del Cid (La)	Pitarque	Villarejo (El)
Calomarde	Javalambre	Plou	Villarluengo
Cantavieja	Jorcas	Pobo (El)	Villarroya de los Pinares
Cañada de Benatanduz	Josa	Portalrubio	Villaspesa
Cañada Vellida	Lagueruela	Portellada (La)	Vilhel
Cañizar del Olívar	Lechago	Puebla de Hija (La)	



## CENTROS EN OTRAS PROVINCIAS

Alpicat	Lérida
Arangoiti (Leyre)	Navarra
Higa de Monreal (la)	Navarra
Monte Caro	Tarragona
Pont de Suert	Lérida



## COBERTURA ARAGÓN RADIO

Aragón Radio dispone a finales de 2020 de 41 centros emisores de FM repartidos por todo el territorio de la comunidad autónoma, manteniendo el mismo número de centros que en 2019. De estos centros, 34 se encuentran situados en emplazamientos propiedad del Gobierno de Aragón o gestionados por él mediante acuerdos con otras administraciones públicas.

La cobertura poblacional se mantiene en torno al 99,5%.

A continuación se muestra el mapa donde se ubica cada uno de los centros, junto con el listado de los mismos.



### CENTROS EMISORES DE ARAGÓN RADIO

Zaragoza	Sástago	103.0 FM
	Inoges	102.9 FM
	Juslibol	94.9 FM
	La Muela	102.4 FM
	Tarazona	96.8 FM
	Caspe	101.9 FM
	La Sardá	99.1 FM
	Mequinenza	97.5 FM
	Sos del Rey Católico	95.0 FM
	Ejea de los Caballeros	96.7 FM
Huesca	Daroca	93.7 FM
	Aldehuela de Liestos	99.0 FM
	Bielsa	95.0 FM
	Aragües	97.0 FM
	Palo	96.4 FM
	Jaca - Rapitán	93.0 FM
	Barbastro - Salinas de Hoz	94.3 FM
	Urdués	92.5 FM
	Argüís	90.0 FM
	Panticosa	97.7 FM
	Jaca - San Juan de la Peña	105.5 FM
	Cerler	97.2 FM
	Pont de Suert	97.6 FM
	Camporrells	90.8 FM
	Lagarres	99.9 FM
Teruel	Fiscal	95.2 FM
	Montanuy	104.0 FM
	Fraga	101.0 FM
	La Raca	91.6 FM
	Alcañiz	91.1 FM
	Peracense	96.6 FM
	Mezquín	101.7 FM
	Valderrobres	98.7 FM
	Santa Bárbara	105.2 FM
	Utrillas	97.3 FM
	Valdelinares	91.8 FM
	Javalambre	103.4 FM
	Albarracín	98.6 FM
	Albate del Arzobispo	92.2 FM
	Andorra	93.2 FM
	Arcos de las Salinas	96.0 FM

## PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN POR INTERNET

A continuación, se detalla la evolución de las plataformas de difusión por internet durante el año 2020.

Durante 2020, se continúa con el proyecto iniciado a finales de 2018, de unificación de todas las webs del grupo CARTV en un único portal y bajo la misma marca, desde el que se tenga acceso a las distintas secciones tanto corporativas, como de televisión y de radio, como nuevas secciones que se irán incorporando a dicho portal.

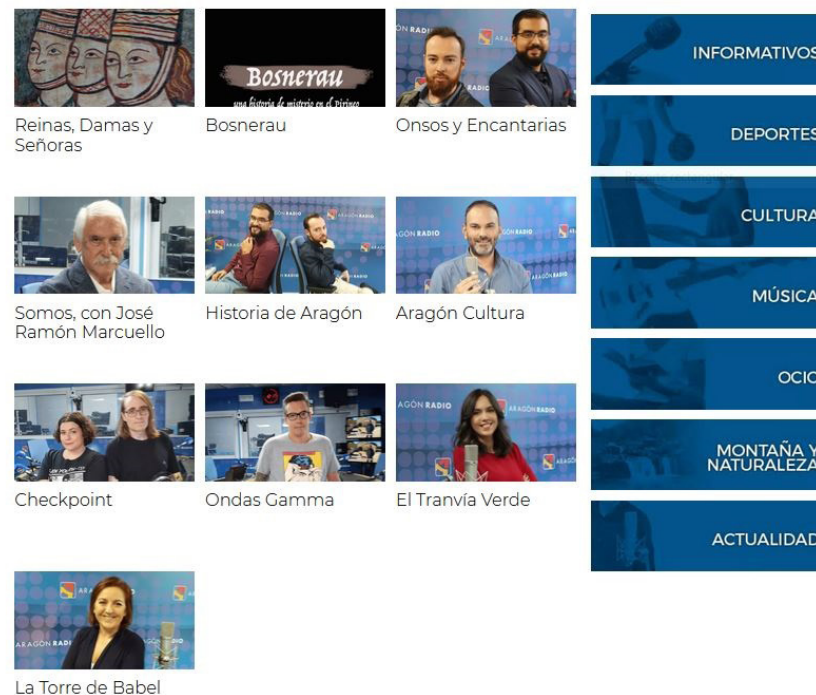
Puesto que dicho proyecto se realizará en distintas fases, en 2020 se ha avanzado en los siguientes aspectos:

- Actualización de las aplicaciones de Aragón TV para dispositivos móviles con sistemas operativos iOS y Android para adaptarse a los nuevos estándares del mercado: nuevos tamaños de pantalla, resoluciones, versiones de sistema operativo, etc...

- Migración de la web de Aragón Radio al portal de CARTV: se realiza una migración parcial que contempla la home y páginas principales, quedando pendiente una segunda fase para completar la migración que se ejecutará en 2021.
- Desarrollo de una nueva aplicación de Aragón Radio para dispositivos móviles con sistema operativo iOS y Android, de acuerdo a la nueva imagen y contenidos de la web de Aragón Radio.
- Desarrollo y pruebas de la nueva página web del portal de CARTV: Aragón Noticias.
- Estudio de soluciones técnicas para la mejora de la infraestructura de hosting del portal de CARTV, de forma previa a la puesta en producción de la nueva página web de Aragón Noticias, prevista para principios de 2021.
- Implementación de medidas de seguridad en los accesos de los usuarios a los portales de administración de las webs de CARTV y Aragón TV, siguiendo recomendaciones del Esquema Nacional de Seguridad (ENS), tales como complejidad de contraseñas, cambio periódico de contraseñas o doble factor de autenticación.



### Programas de Cultura en Aragón Radio





## 6.7. COMPROMISO CON LA DISCAPACIDAD COGNITIVA, AUDITIVA Y VISUAL

### SUBTITULADO 2020

Desde su origen Aragón TV ha mantenido una clara vocación de servicio público, intentando satisfacer las necesidades y gustos del mayor número de espectadores.

Dentro de estas necesidades de los espectadores, y pensando principalmente en los discapacitados auditivos, la cadena ha mantenido el derecho al acceso a la información como una de sus prioridades.

En 2020, Aragón Tv emitió alrededor de **7.166 horas** de programación subtitulada, de las que 2.105 correspondieron a emisiones en directo y más de 5.061 a emisiones en diferido.

Estos datos se traducen en unos porcentajes del **98,16%** de sus horas de emisión producidas con su correspondiente subtitulado, de las que el 28,8% aproximadamente, correspondieron a programas en directo, y el 69,3% restante, a emisiones grabadas de todo tipo y contenido.



En su compromiso con la atención a los espectadores con algún tipo de discapacidad auditiva, todas las emisiones de Aragón noticias, los siete días de la semana, los **365 días del año**, se emitieron con su correspondiente subtitulado accesible.

Otros programas de la cadena, como **Buenos Días Aragón**, **Objetivo** y **Aragón en Abierto**, también ligados a la actualidad y la información, contaron con su correspondiente subtitulado en directo en sus distintas emisiones.

Durante 2020, el subtitulado en directo también incluyó retransmisiones de distintos eventos deportivos, además de programas de información y actualidad deportiva como **La jornada** o **El fútbolín**.

Las más de 5.061 horas de emisión subtitulada en diferido corresponden a producciones de todo tipo, desde programas divulgativos a entretenimiento y ficción. Desde programas ya clásicos y asentados en la parrilla como Chino Chano, La pera limonera o Un lugar para quedarme, pasando por las novedades y estrenos como Escapárate, Aquí y ahora o Esto es otra Historia.

Producciones de todo tipo, series, ficciones y documentales nacionales e internacionales de todo tipo de géneros, fueron emitidas en 2020 con su correspondiente subtitulado.

### Subtitulado

98,16% horas de emisión

Es preciso subrayar que el porcentaje de subtitulado no roza el 100% ya que no se incluyen las horas que Aragón TV ofrece del programa de inglés Vaughan, que por su naturaleza no se puede subtitular, y los informativos de Euronews, cuyo subtitulado también es muy complicado al incorporar ya de por sí una gran cantidad de rotulación y no producirse en las instalaciones de la cadena y, por lo tanto, no tener control directo sobre él.



## LENGUAJE DE SIGNOS 2020

La Ley General de la Comunicación Audiovisual recoge el derecho de las personas con discapacidad visual o auditiva a la accesibilidad universal a la comunicación audiovisual. Aragón TV mantiene entre sus prioridades dar cumplimiento al derecho a recibir información de todos los espectadores. Es la razón por la que la cadena da prioridad a los contenidos informativos a la hora de incluir lenguaje de signos en sus emisiones.

En 2020, Aragón TV emitió una media de 9,6 horas semanales de contenidos que incluían lenguaje de signos. En cómputo anual fueron 499 horas. La cifra se redujo respecto al año anterior como consecuencia de las limitaciones establecidas en los protocolos de seguridad anticovid que tuvo que aplicar la cadena.

### Lenguaje de signos

9,6 horas/semana

La segunda edición de los informativos diarios de Aragón TV, se redifunde de forma diaria incluyendo lenguaje de signos accesible para discapacitados auditivos, a la vez que su correspondiente subtítulo. Además de su emisión habitual, este informativo con lenguaje de signos se sube a la web A La Carta justo al finalizar la emisión vespertina de las 20:30 h.



Por sus condicionantes técnicos, las emisiones que incluyen lenguaje de signos han comprendido fundamentalmente programas de corte informativo y de actualidad. Por lo general, la inclusión de lenguaje de signos se circunscribe a producciones en las que habla una sola persona, o varias pero con turnos bien definidos.

**Aragón en pleno**, que repasa semanalmente la actualidad política y la actividad parlamentaria en la Comunidad, es uno de los programas que incluye lenguaje de signos en sus emisiones durante el fin de semana.

Otro clásico de la programación como **Objetivo**, el programa semanal de reportajes de actualidad, ha mantenido su emisión con lenguaje de signos durante 2020.

También incluyen lenguaje de signos **Aragón en Abierto**, en su emisión de fin de semana, y **Aquí y ahora**, en sus redifusiones desde el mes de noviembre.

## AUDIODESCRIPCIONES 2020

Durante 2020, Aragón TV emitió más de **233 horas** de programación audiodescrita, superando en más de 50 horas a las emitidas el año anterior. Estas cifras arrojan una media de 4,5 horas a la semana. El objetivo fue hacer accesible las producciones audiovisuales a los espectadores con algún tipo de discapacidad visual. Básicamente narrando la acción que no pueden ver durante los espacios entre diálogos.

Las audiodescripciones, por su propia naturaleza y características, no son aplicables a un alto porcentaje de producciones audiovisuales. Los programas en directo, por su carácter imprevisible en muchas ocasiones, hacen muy complicado poder incluir una audiodescripción a la hora de emitirlos.

La misma naturaleza de las audiodescripciones hace que sea muy complicado aplicarlas a muchos géneros y producciones audiovisuales, quedando limitadas básicamente al género de ficción. Además, en muchas ocasiones por la propia naturaleza narrativa de algunas producciones, es muy complicado incluir una pista de audiodescripción sin interferir en los diálogos.

Este hecho explica que, en su totalidad, las audiodescripciones emitidas durante 2020 se aplicaran exclusivamente a la ficción, tanto películas como series.

4,5 horas  
semanales

Audiodescripciones







## CONTRATACIÓN CON “CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO”

### ODS8, ODS10

#### » Recogida de papel de Delegación de Teruel con ATADI

En este ejercicio se renueva el contrato de recogida periódica y destrucción confidencial de documentos con ATADI EMPLEO S.L.U. para la delegación de CARTV en Teruel. De este modo se favorece el empleo de personas con discapacidad mediante un servicio necesario para CARTV mediante el cual, además, se obtiene un certificado garantizando la destrucción de la documentación recogida y su reciclaje.

#### » Conservación y limpieza de zonas verdes con GARDENIERS

En 2020 se renueva el contrato reservado para el trabajo de limpieza y mantenimiento de zonas verdes de la CARTV con Gardeniers S.L., Centro Especial de Empleo creado por Atades en el que trabajan personas con discapacidad.

#### » Plan de visitas a las instalaciones con PLENA INCLUSIÓN

Dado que las primeras visitas realizadas en diciembre de 2019 fueron pruebas piloto; podemos decir que en 2020 comenzó la implantación de la gestión de las visitas a las instalaciones del Centro de Producción Principal de CARTV a través de un acuerdo firmado, a finales del ejercicio anterior, con Plena Inclusión Aragón para facilitar la incorporación de personas con discapacidad intelectual al ámbito laboral, dar visibilidad y normalizar la presencia de este colectivo entre los distintos tipos de grupos visitantes.

## 6.8. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

### DESARROLLO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ARAGONESA Y LA PROMOCION A LA CREACION AUDIOVISUAL EN ARAGON

El contrato programa suscrito por la CARTV y el Gobierno de Aragón determina que Aragón TV y Aragón Radio favorecerán la puesta en marcha de nuevos formatos y programas así como la consolidación de empresas y profesionales que desarrollan su actividad en el sector audiovisual en Aragón. Aragón TV destinará el porcentaje estipulado sobre sus ingresos comerciales a la financiación de obras audiovisuales y velará por incluir en su programación obras audiovisuales propias de productores independientes aragoneses.

#### FINANCIACIÓN ANTICIPADA

Durante 2020, y dentro de su política de apoyo a la industria audiovisual aragonesa, Aragón TV participó en la producción, y posterior emisión, de distintos productos audiovisuales. La cadena destinó para la financiación anticipada de producciones audiovisuales **400.000 euros**.

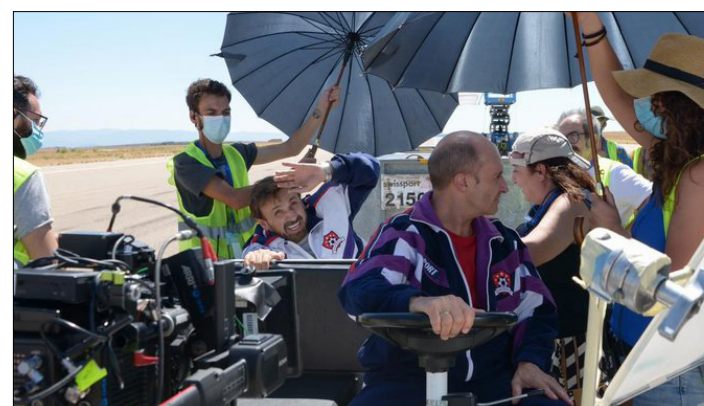
Se publicaron en régimen de concurrencia competitiva dos convocatorias con las bases para la financiación anticipada por parte de Televisión Autonómica de Aragón de la realización de producciones audiovisuales. En las mismas se establecían los requisitos para la concesión de dicha financiación y la adquisición de derechos por Aragón TV.

Para el análisis y evaluación de las solicitudes presentadas se constituyó una Comisión de Valoración. Presidida por la Jefa de Contenidos de Aragón TV, dos miembros entre el personal de la cadena y tres miembros entre expertos independientes.

Entre los criterios más destacados que se valoraban estaban:

- Idoneidad del presupuesto y plan de financiación del proyecto.
- Realización del rodaje en Aragón.
- Su carácter de iniciativa de valor artístico o su vinculación con la realidad cultural, social o de cualquier otra dimensión, de Aragón y/o sus ciudadanos.
- El rodaje con equipo técnico de Aragón.
- La calidad y viabilidad del guion a desarrollar.

En la convocatoria general, para la que se destinaron **400.000 €**, se recibieron 59 solicitudes 15 largometrajes de ficción, 30 documentales y 14 cortometrajes. De esos 59 proyectos presentados, la comisión de valoración aprobó **30 producciones: quince documentales, nueve largometrajes de ficción y seis cortometrajes**.



Rodaje de 'García y García' en el Aeropuerto de Teruel



## Los proyectos aprobados son:

### Largometrajes de ficción:

- » **Armugán.** La Bendita Produce S.L. Dirección: Jo Sol.
- » **Teresa.** Bluebird Films S.L. Dirección: Paula Ortiz
- » **Uno para todos.** Uno para todos la película A.I.E. Dirección: David Ilundain.
- » **Cariñena.** Javier Calvo Torrecilla. Dirección: Javier Calvo.
- » **Edén.** Edén Montreux Producciones Cinematográficas, A.I.E. Dirección: Estefanía Cortés.
- » **Disforia.** Lago & Laporta, S.L. Dirección: David Jasso.
- » **La Maternal.** Barrixica, A.I.E. Dirección: Pilar Palomero.
- » **Teresa.** La Lengua en Pedazos, A.I.E. Dirección: Paula Ortiz.
- » **García y García.** Volar es un Placer, A.I.E. Dirección : Ana Murugarren.
- » **Luces de Bohemia.** Teatro del Temple, S.L. Dirección: Carlos Martín y Gaizka Urresti, concolaboración de Paula Ortiz.

### Documentales:

- » **Labordeta,** un hombre sin más. Urresti Producciones S.L.
- » **La roca en el mar.** Freeman Ideas Creación Audiovisual S.L.U.
- » **La senda del pastor.** Crew Films S.L.
- » **Salvar al quebrantahuesos.** Pablo Lozano Chavarría
- » **Pilar Bayona.** Música clara como un curso de agua. José Emilio Casanova Gil.
- » **Mi primera vez.** Victoria Calavia Sos.
- » **Los muros vacíos.** Albella Audiovisual, S.L.
- » **Fleta tenor mito.** Estación Cinema, S.L.
- » **La danza de la vida.** Disentropic, S.L.

- » **Pierres Vedel y la magia del agua.** José Ángel Guimerá Maurel.
- » **Películas y pimientos.** Domingo Moreno Cebolla.
- » **Los saldos.** Raúl Capdevila Murillo.
- » **Buñuel un cineasta surrealista.** Tolocha Producciones, S.L.
- » **Cazando lo invisible.** Sintregua Comunicación, S.L.
- » **Cuatro Puntas.** Música desde abajo. Marta Cabrera Pérez.

### Cortometrajes

- » **No te verán correr.** Contraje Producciones, S.L.
- » **Spaceman.** Jorge Blas Borroy.
- » **Once.** Dmntia Pictures, S.L.
- » **La última imagen, la primera mirada.** Víctor Manuel Forniés.
- » **Pasajeros.** Lekanto, S.L.
- » **Una ballena en una iglesia.** Oshito Audiovisual, S.L.

## VENTA DE PRODUCCIONES A OTROS CANALES Y PLATAFORMAS

Dentro de la política de dar a conocer fuera de nuestra región las producciones audiovisuales que se realizan en Aragón podemos destacar:

El acuerdo con HBO para la inclusión en su plataforma de EL ÚLTIMO SHOW.

La emisión n diversos canales de FORTA (TV3, CANAL SUR, ETB, CANARIAS, ASTURIAS, TVGA) más la TV Extremeña de **EL ÚLTIMO SHOW**

La venta de **OREGÓN TV** a MEDIASET para su emisión en su canal FACTORIA DE FICCION, siendo su estreno en el Prime Time de T5

El acuerdo con FILMIN para la inclusión en su plataforma de **RESET**.

Venta de 240 programas de **LA PERA LIMONERA** para una red nacional de TV's Locales



Doblajes con actores aragoneses de diversas miniseries y series internacionales realizadas en un estudio de doblaje de Zaragoza y que han sido distribuidas a TV's nacionales y autonómicas.



## ESTRENO DE 'EL ÚLTIMO SHOW'

El 20 de febrero Aragón TV estrenó el primero de los ocho capítulos de *'El último show'*, la primera serie de ficción producida por la cadena, creada por Álex Rodrigo (La casa de papel, 'El embarcadero', 'Vis a vis') y codirigida junto a Carlos Val. Este estreno fue lo más visto del día en Aragón con una audiencia media del 23,1% y 116.000 espectadores.

La serie desarrolla a lo largo de sus ocho capítulos un juego de espejos en el que Miguel Ángel Tirado reniega del personaje Marianico el Corto, que le dio fama en la televisión de toda España en la televisión de los 90. Ahora, en su madurez solo tiene dos sueños: recuperar el amor de su exesposa Pilar (Luisa Gavasa) y dirigir una película surrealista como las de su admirado Luis Buñuel.



Sus diferentes tramas abordan conflictos universales como la crisis de identidad, el choque entre generaciones, los cambios en la adolescencia y la madurez. Los guiones han corrido a cargo de Sara Alquézar, Enrique Lojo y el propio Álex Rodrigo.

Encabezan el reparto Miguel Ángel Tirado, Luisa Gavasa, Itziar Miranda, José Luis Esteban, Pablo Lagartos, los jóvenes Laura Boudet y Denis Cicholewski, Ken Appledorn y Laura Gómez Lacueva, con la colaboración especial de Armando del Río, María Isabel Díaz y Rubén Martínez.

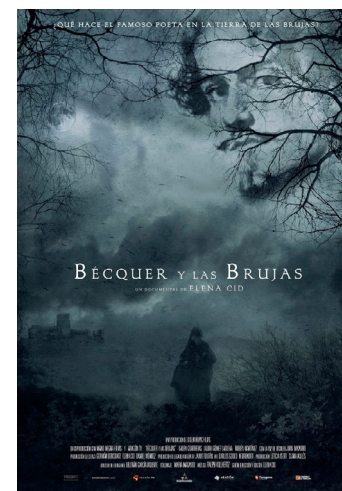
Los ocho capítulos de la serie están repletos de cameos e intervenciones especiales como las de Álvaro Morte, José Lifante o José María Rubio, el señor Barragán.

Esta serie, producida por Aragón TV, pudo verse también en otras siete autonómicas y en la plataforma HBO.

## EMISIÓN DE AUDIOVISUALES ARAGONESES

Tras su estreno en cines y su paso por festivales, los proyectos que cuentan con el respaldo de Aragón TV llegan finalmente a la parrilla de programación. Entre todos estos proyectos emitidos en 2020 cabe destacar:

Título	Fecha	Espectadores	Cuota
Villaviciosa de al lado	23/04/2020	69.000	13%
Jota de Saura	12/10/2020	55.000	13,5%
Bécquer y las brujas	30/10/2020	11.000	2,6%
Salud conectada	24/04/2020	14.000	3,1%
La mujer que soñaba con números	04/12/2020	25.000	5,2%





Otras producciones de Fomento del Audiovisual que no fueron estrenos pero obtuvieron resultados aceptables:

- » **MARÍA MOLINER, TENDIENDO PALABRAS**, con 4,2% y 18.000 espectadores.
- » **RONDA POR UN PEQUEÑO PAÍS**, con 9,9% y 23.000 espectadores.
- » **LOS AÑOS DEL HUMO**, con 4,6% y 10.000 espectadores.
- » **LA SANTA CAPILLA DEL PILAR: 250 AÑOS DE UNA OBRA MAESTRA**, con 7,2% y 6.000 espectadores

## OTROS APOYOS AL SECTOR

### ‘Reset’. Siete directores reflejaron su visión de la pandemia, a propuesta de Aragón TV

Aragón TV puso en marcha un proyecto cinematográfico para reflejar el momento que vivimos como consecuencia de la pandemia, a través de la mirada personal y con total libertad creativa, de siete realizadores aragoneses de prestigio.

Los siete cortometrajes, de ficción o documental indistintamente, se integraron en una unidad para su difusión en formato largometraje.

Participaron en este proyecto Nacho Estaregui, Javier Macipe, Álex Rodrigo junto con Alejandro Cortés, Pablo Aragüés, Nata Moreno, Pilar Palomero y Gaizka Urresti. La coordinación corrió a cargo de Vicky Calavia y Carlos Navarro se encargó de darle uniformidad técnica a las siete obras y realizará las diferentes versiones para Cine, TV y RRSS.

Con esta iniciativa, Aragón TV pretendió dejar constancia audiovisual de este momento histórico que la humanidad está viviendo como consecuencia de la covid-19 desde un punto de vista aragonés. Al tiempo, la realización de estos siete cortometrajes debía ayudar a relanzar la actividad cinematográfica en el sector audiovisual de la comunidad.



RESET se emitió el pasado 11 de octubre en PT con una audiencia de 4,3% y 19.000 personas. Posteriormente y desde el mes de diciembre se encuentra en la Plataforma FILMIN.

### Aragón TV emite la Gala de los Premios Simón del Cine Aragonés.

Aragón TV emitió la gala de entrega de Premios Simón del Cine Aragonés, que se celebró en el Auditorio de Zaragoza. De este modo la cadena contribuyó a dar visibilidad a las principales actividades realizadas en el último año por el sector audiovisual de la Comunidad. La gala fue vista por espectadores.

Así mismo, la cadena emitió otros dos acontecimientos que muestran la vitalidad del sector audiovisual de la comunidad como la gala de la **Música aragonesa**



### Colaboración con Festivales de cine de la comunidad

Aragón TV colabora con los principales Festivales de cine de la comunidad otorgando el Premio del Público consistente en la adquisición de los derechos de emisión de la obra ganadora de ese premio. Los Festivales con los que se colaboró en 2020 fueron:

- Festival de Cine de Zaragoza.
- Festival de Cine de Huesca.
- Festival de Comedia de Tarazona.

## Apoyo a los audiovisuales aragoneses en la carrera de los premios Goya

Gobierno de Aragón, Diputación Provincial de Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza y Aragón TV pusieron en marcha un año una campaña para promocionar el cine aragonés en la 35 edición de los Premios Goya.

Este año son cinco las películas con sello aragonés que han presentado sus candidaturas a los Premios Goya: los largometrajes de ficción, 'Las niñas', de Pilar Palomero; Planeta 5000, de Carlos Val; y Uno para todos, de Carlos Illundain; el documental 'Marcelino. El mejor payaso del mundo', de Germán Roda; y el cortometraje 'Gastos incluidos', de Javier Macipe.

La campaña contempla la distribución de un catálogo con las películas candidatas entre los 1.700 académicos que integran la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. Además, una batería de videos acercará la campaña al gran público a través de webs y redes sociales.



Acto de presentación de la campaña de apoyo a los aspirantes a los Premios Goya



## 6.9. RENOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORAS EN INFRAESTRUCTURAS

A continuación se describen las actuaciones más destacadas en 2020 en diferentes ámbitos.

### COMUNICACIONES/SISTEMAS

#### Acuerdo Marco de Telecomunicaciones del Gobierno de Aragón

En el mes de julio se pone en servicio el segundo acceso a Internet incluido en el acuerdo marco para la contratación centralizada de servicios de telecomunicaciones del Gobierno de Aragón, tramitado por la entidad Aragonesa de Servicios Telemáticos (AST). A partir de ese momento se dispone por tanto de dos accesos a Internet de 1 Gbps cada uno, con dos operadores distintos, lo que proporciona una mejora significativa del servicio, pasando a tener el doble de caudal y un back up completo en caso de caída de uno de los accesos.

#### Optimización de sistemas informáticos

Desde el área de Sistemas se han llevado a cabo algunas actuaciones con objeto de mejorar y optimizar los sistemas informáticos de CARTV y sus sociedades:

Durante el primer trimestre de 2020 se procede a la instalación, configuración y puesta en producción del nuevo sistema de seguridad perimetral corporativa de nivel 7, suministrado a finales de 2019. El nuevo sistema sustituye a los equipos firewall y balanceadores existentes y además de mantener las prestaciones de los equipos anteriores, cuenta con nuevas funcionalidades de configuración y seguridad. Así mismo este sistema ha resultado fundamental para poder permitir de forma segura los accesos remotos para el teletrabajo que hubo que habilitar en marzo con motivo de la COVID-19.



En el mes de julio, coincidiendo con la renovación del servicio de correo electrónico, se contratan dos servicios adicionales que permiten mejorar el servicio de correo electrónico online que CARTV tiene contratado con Microsoft.

- Por un lado se contrata un servicio de seguridad avanzada para el correo electrónico, ya que el servicio de correo tiene asociado únicamente un servicio de seguridad básico que resulta insuficiente para garantizar la seguridad de las cuentas.
- Por otro lado se contrata un servicio de back up para los servicios de Microsoft 365. CARTV dispone de varios servicios online de Microsoft, además del mencionado correo electrónico, como son Teams, OneDrive y SharePoint. Microsoft provee una copia de seguridad de 30 días para todos estos servicios, lo cual resulta insuficiente para poder hacer frente completamente a un desastre de cualquier tipo, por lo que se necesita una ventana de recuperación mayor. Para ello se adquiere un software que permite realizar una copia completa de los mencionados servicios, permitiendo recuperar cualquier elemento, realizando una copia de seguridad 3 veces por día y realizando la copia de nube a nube sin utilizar recursos de CARTV.

#### Renovación de equipamiento informático

Se adquiere el siguiente equipamiento informático:

- 40 pantallas panorámicas de 23" para completar la sustitución de las pantallas cuadradas de 19" que todavía había en algunos departamentos.
- 40 teléfonos IP de 1GbE, que permiten conectar los PCs de los puestos de trabajo directamente al switch que incorpora el teléfono y de este modo ahorrar puertos en la electrónica de red.
- 7 portátiles/tablet para distintos departamentos.
- 17 portátiles para teletrabajo.

Aunque en el mes de marzo se adquieren 17 portátiles de forma urgente para facilitar el teletrabajo al personal que no dispone de ordenador propio, dado que la situación de teletrabajo se mantiene transcurrido el verano, se decide adquirir ordenadores portátiles para todo el personal que haga teletrabajo, disponga o no de ordenador propio, con un doble objetivo: que los trabajadores no tengan que poner sus propios medios y asegurar la seguridad de las redes y sistemas de CARTV, permitiendo únicamente la conexión remota mediante ordenadores portátiles corporativos securizados por el área de Sistemas. Por tanto, durante el último cuatrimestre de 2020, se procede a la licitación y adjudicación del contrato para el suministro de 65 ordenadores portátiles, que serán suministrados y entregados a los trabajadores a principios de 2021.

Desde el área de Sistemas se colabora en la preparación de 120 equipos informáticos completos para su cesión a la Comunidad Autónoma de Aragón, en concreto a los Servicios Provinciales de Educación de Zaragoza, Huesca y Teruel, dentro del proyecto de Responsabilidad Social Corporativa denominado "Aragón Sostenible". Dichos equipos están compuestos por CPU, monitor, teclado, ratón y cables de conexión (CPU-monitor, alimentación CPU y alimentación monitor) y habían sido retirados durante los últimos años al ser sustituidos por nuevos equipos de mejores prestaciones.



### Esquema Nacional de Seguridad

El Esquema Nacional de Seguridad (ENS), de obligado cumplimiento para las Administraciones Públicas, tiene como objeto asegurar el acceso, integridad, disponibilidad, autenticidad, confidencialidad, trazabilidad y conservación de los datos, informaciones y servicios utilizados en medios electrónicos que gestionen dichas Administraciones en el ejercicio de sus competencias.

Dentro del ámbito del ENS, en 2020 se realizan las siguientes acciones:

- Cumplimentación de INES 2019: Uno de los mandatos del ENS es que las Administraciones Públicas deben participar anualmente en el reporte del Informe Nacional de Estado de la Seguridad (INES). INES es una solución desarrollada por el CCN para la gobernanza de la ciberseguridad, que permite evaluar regularmente el estado de la seguridad de los sistemas TIC de las entidades y su adecuación al Esquema Nacional de Seguridad (ENS) adaptándose a otros estándares o normas reguladoras en caso necesario. CARTV, con la ayuda de la Unidad de Seguridad de la Información, adscrita a la Dirección General de Administración Electrónica del Gobierno de Aragón, cumplimenta dicho informe en enero de 2020.
- Eliminación de usuarios genéricos para acceso a los ordenadores y aplicaciones corporativas.

- Establecimiento de política de contraseñas en ordenadores y aplicaciones corporativas.
- Establecimiento de política de contraseñas en accesos a los portales de administración de las páginas webs corporativas.
- Acceso remoto para teletrabajo mediante doble factor de autenticación.

## INFRAESTRUCTURAS/MANTENIMIENTO

### Mejora y mantenimiento de instalaciones e infraestructuras generales

Durante el primer cuatrimestre de 2020 se procede a la ejecución del contrato de suministro e instalación de medidas de seguridad en las cubiertas del CPP, adjudicado a finales de 2019. Estas medidas consisten en la instalación de barandillas en cuatro cubiertas, instalación de puertas con cerradura en el acceso a tres cubiertas y a la torre de telecomunicaciones, cierre del hueco en la plataforma de acceso a la torre e instalación de una viga en la parte inferior de una de las cubiertas para reforzar la estabilidad de la misma.



### Obras

Durante el primer trimestre de 2020 se trabaja en la revisión del proyecto técnico para la reforma parcial de oficinas en la planta baja del CPP, para el acondicionamiento de un espacio de unos 490 m2 para su uso como redacción unificada de informativos. Dicho proyecto no se llega a licitar debido a la situación creada por la COVID-19 a la espera de ver la evolución de la pandemia y se retoma a finales de 2020 con objeto de llevar a cabo tanto la licitación como la ejecución del contrato en 2021.

A finales de 2020 se contrata la redacción de un proyecto técnico para la reforma de la zona de dirección general, con objeto de ampliar dicho espacio. Para ello se decide utilizar un espacio disponible en un distribuidor ubicado en la planta primera junto a la actual zona de dirección general. Dicho espacio requiere de una obra para su adecuación, por lo que se precisa la re-



dación de un proyecto técnico para la solicitud de la correspondiente licencia y ejecución de la obra que se llevará a cabo en 2021.

### Redistribución de espacios

En el mes de junio se lleva a cabo una redistribución del departamento de administración y recursos humanos con objeto de poder mantener el mismo número de puestos habilitando las medidas de seguridad necesarias como consecuencia de la COVID-19. Se realizan las siguientes actuaciones: sustitución de mesas por otras mesas más pequeñas (reaprovechando las mesas retiradas el año anterior del departamento de emisiones, producción y contenidos de Aragón TV) y recableado eléctrico y de datos de todos los puestos.



Durante los meses de verano se lleva a cabo una redistribución y acondicionamiento de los espacios del edificio de productoras externas con objeto de adecuar dicho edificio para la ubicación de las nuevas empresas adjudicatarias de los contratos de productoras externas. Se realizan las siguientes actuaciones: desplazamiento de tabiques en planta baja, modificación de la instalación de climatización en planta baja, instalación de lamas metálicas en exterior de ventanas de la sala de formación, ampliación del cableado de datos en las salas de formación y reuniones para su uso como salas de trabajo y labores de pintura de todo el edificio.



### Adaptación al COVID-19

Con motivo de la situación creada por la COVID-19 y con objeto de salvaguardar la salud de los trabajadores, desde el departamento técnico se colabora en las siguientes actuaciones:

- Teletrabajo: Se habilitan accesos remotos durante el primer fin de semana del estado de alarma para todos los trabajadores, se facilitan de forma urgente ordenadores portátiles corporativos para el personal que no dispone de ordenador propio (y se realiza una licitación para la adquisición de más ordenadores portátiles para el resto de personal que también teletrabaja), se habilitan soluciones específicas para poder trabajar con video y audio en remoto, se establece un doble factor de autenticación para garantizar la seguridad de los accesos remotos.
- Realización de la mayor parte de los programas de Aragón Radio desde los domicilios de los trabajadores, mediante la adquisición del equipamiento de que se detalla más adelante.
- Elaboración de planes de contingencia para garantizar las emisiones de Aragón TV y Aragón Radio en caso de positivos de trabajadores: se habilita un estudio de televisión y uno de radio fuera del CPP durante los primeros meses del estado de alarma para poder emitir desde allí de forma inmediata en caso necesaria, se habilita una sala en el CPP para poder trasladar allí la continuidad y el control central de Aragón TV de forma inmediata en caso necesario.



- Desinfección completa del CPP de Zaragoza, de las delegaciones de Huesca y Teruel y de las unidades móviles y vehículos de Aragón TV y Aragón Radio



- Instalación de mamparas de separación en todos los espacios de oficinas, salas y controles técnicos y estudios de radio.



- Señalización de pasillos de circulación.

- Instalación de purificadores en platós de televisión, estudios de radio, redacción de radio, salas y controles técnicos y unidad móvil de televisión.

- Desinfección de máquinas de climatización del CPP de Zaragoza y de las delegaciones de Huesca y Teruel.



- Sustitución de ventanas en espacios de oficinas y despachos de la planta baja para facilitar su apertura para la renovación de aire.



- Estudio para apertura de ventanas en espacios de oficinas y despachos de la planta primera.

## TELEVISIÓN

En 2020 se han planificado y/o realizado algunas inversiones en equipamiento específico para televisión, con objeto de renovar, mejorar y ampliar algunas instalaciones. Se describen a continuación las más destacadas:

### Nuevo plató de informativos

Durante el primer trimestre de 2020 se trabaja en la revisión del proyecto técnico para el acondicionamiento de un nuevo plató de informativos para Aragón TV. El nuevo plató se ubicará donde está el plató actual, pero ocupando toda la redacción de informativos, obteniendo de esta forma un plató de unos 400m2. Dicho proyecto no se llega a licitar en 2020 al no poderse acometer la obra de la nueva redacción unificada de informativos debido a la situación creada por la COVID-19 y por tanto no poder trasladar al personal que ocupa la actual redacción de informativos. Se prevé realizar tanto la licitación del plató como la ejecución del contrato en 2021, según se avance en la obra de la nueva redacción.

### Climatización del CPD de video

A lo largo de 2020 se procede a la ejecución del contrato de suministro e instalación de un nuevo sistema de climatización en el CPD de video, adjudicado a finales de 2019. Queda pendiente de ejecutar una parte que debe realizarse en paralelo a la renovación a HD del equipamiento de los estudios de Aragón TV, ya que gran parte de dicho equipamiento se aloja en este CPD.





### Equipamiento HD para estudios

A lo largo de 2020 se continúa con el estudio de necesidades técnicas para la renovación a HD del equipamiento de los estudios de Aragón TV ubicados en el CPP de Zaragoza y redacción de los pliegos correspondientes. En concreto dichos estudios se componen de cuatro platós (uno de ellos virtual), tres controles de realización y un control de cámaras centralizado. Dicho proyecto se pretende licitar y acometer en 2021, junto con otras actuaciones de adecuación de espacios en el CPP con las que debe estar en coordinación.

### Ampliación del sistema de ingesta de video SDI

Aragón TV dispone de un sistema de almacenamiento compartido, gestión de media y edición basado en productos del fabricante Avid. Entre los elementos que lo componen, se encuentra el sistema de ingesta de video SDI, que cuenta con un sistema de control de ingesta y tres servidores de video de cuatro canales de video cada uno, por lo que se dispone de un total de doce canales para la ingesta de video SDI. Desde hace un tiempo se está produciendo un aumento del número de fuentes que proporcionan señales SDI para ingestar en el sistema. Este incremento de fuentes provoca que los doce canales de ingesta de los que se dispone resulten insuficientes. Por ello se precisa ampliar la capacidad de canales de ingesta de video del actual sistema de ingesta de video SDI, en ocho canales adicionales. Para conseguir dicha ampliación, se requiere el suministro de dos servidores de video con cuatro canales de video cada uno, de modo que, ante un fallo del hardware, se minimice la pérdida de canales.

A finales de 2020, se procede a la licitación del contrato, de forma que la adjudicación y ejecución del mismo se realizará a principios de 2021.

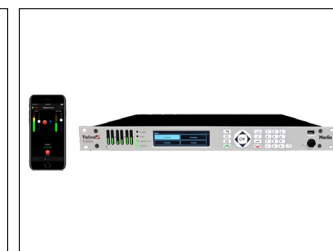
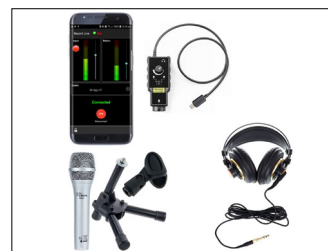
## **RADIO**

En 2020 se han planificado y/o realizado algunas inversiones en equipamiento específico para radio, con objeto de renovar, mejorar y ampliar algunas instalaciones. Se describen a continuación las más destacadas:

### Equipamiento específico de audio para teletrabajo

Ante la situación excepcional originada por la COVID-19 la mayor parte de los programas de Aragón Radio pasaron a realizarse desde los domicilios de los trabajadores. A pesar de disponer de bastante equipamiento para la realización de exteriores, este no resultaba suficiente para atender las múltiples necesidades que se presentaron, además de coincidir con la transición tecnológica que se venía realizando de la tecnología RDSI a la tecnología IP. Para hacer frente a estas necesidades se adoptaron distintas formas de comunicación de audio con los estudios del CPP, principalmente con tecnología IP, pero con distintos tipos de equipos. Algunos de los locutores estuvieron conectados con doble tecnología RDSI e IP ya que ante una situación tan excepcional no se sabía cómo iba a responder la tecnología de comunicaciones, por lo que se decidió doblar la forma de establecer las conexiones. Para poder acometer todo esto se adquieren distintos tipos de equipos de comunicaciones, que se sumaron a los existentes para equipar los domicilios de los trabajadores, además de otros elementos auxiliares. En concreto se adquiere el siguiente equipamiento:

- 18 auriculares.
- 5 grabadoras junto con micrófono y cable.
- 1 decodificador de audio para la aplicación Report-IT que permite hacer directos desde el teléfono móvil.
- 2 parejas de audiocodificadores IP Quantum, junto con un concentrador para poder conectarlos a la matriz de audio y equipamiento auxiliar necesario.
- Software para control remoto de los decodificadores de audio del CPP y las aplicaciones Report-IT.
- 2 audiocodificadores portátiles RDSI.
- Conjunto de audiocodificadores IP compuesto por 6 equipos portátiles para instalar en domicilios junto con 3 equipos estacionarios para envío/recepción de señales en el CPP.
- Software para control remoto de los audiocodificadores anteriores.



### Sistema de multiconferencia con tecnología DANTE y protocolo SIP

Desde el nacimiento de Aragón Radio las llamadas para los programas en directo se han hecho a través de tecnología RDSI. Debido a la desaparición progresiva de la tecnología RDSI, se hace necesario migrar al protocolo SIP, mediante un sistema conectando con la centralita de telefonía IP, para la realización y recepción de llamadas telefónicas en los directos de Aragón Radio. Para ello se adquiere un sistema de multiconferencia con tecnología DANTE y protocolo SIP, que se pone en producción en el mes de julio.



### Transmisores de FM

Aragón Radio dispone de 41 centros emisores de FM, distribuidos por todo el territorio aragonés. Dichos emisores constan de unos equipos transmisores que se van descatalogando con el tiempo, no existiendo repuesto para ellos en caso de avería. En 2017 se sustituyeron los equipos transmisores de los 4 centros de mayor potencia y en estos momentos se precisa sustituir los equipos transmisores de 5 centros más que se encuentran descatalogados, en concreto en los centros de Cogulla, San Juan de La Peña, Javalambre, Pont de Suert y Teruel (Santa Bárbara). Los nuevos transmisores dispondrán de una potencia nominal de 1KW.

A finales de 2020, se procede a la licitación del contrato, de forma que la adjudicación y ejecución del mismo se realizará a principios de 2021.

### Codificadores para la contribución y distribución con las delegaciones de Huesca y Teruel

Aragón Radio dispone de un sistema de codificadores para las delegaciones de Huesca y Teruel que se utilizan para el envío de señales a través de líneas punto a punto mediante tecnología IP. Mediante estos equipos se realizan tanto las contribuciones de Huesca y Teruel contra Zaragoza, como una segunda vía para la distribución de la señal. Los equipos actuales están descatalogados, no existiendo repuesto para ellos en caso de avería, por lo que se precisa su sustitución.

A finales de 2020, se procede a la licitación del contrato, de forma que la adjudicación y ejecución del mismo se realizará a principios de 2021.



## 6.10. COMPROMISOS SOBRE SOSTENIBILIDAD

Respecto a los compromisos establecidos en 2019 para el siguiente ejercicio, la situación excepcional generada por la COVID19 provocaba que debieran priorizarse otras cuestiones posponiéndose algunos de los objetivos planteados para el año 2020.

Así pues, queda pendiente de implantación para el ejercicio 2021:

- **El 'Plan de Formación' para CARTV, Aragón Radio y Aragón TV.** Aunque se habían convocado reuniones de trabajadores para participar en el diseño del "Plan de formación de la CARTV" con el apoyo del ITA, que acababa de acometer con éxito un proceso similar, se paralizó el proceso debido al confinamiento decretado durante el estado de alarma dado que esta fórmula de participación requería de presencialidad. El objetivo de estas reuniones era contar con un grupo de trabajadores que pudieran ofrecer una visión de las necesidades en materia de formación en las diferentes áreas de las tres sociedades. A partir esta recopilación, se establecerían diferentes áreas de demanda formativa y una encuesta con propuesta de contenidos de formación para que los trabajadores, ya de forma individual, pudieran manifestar sus necesidades individuales. Por otro lado, dicho plan debería ajustarse a los cambios de dirección general y de estructura de la organización producidos a lo largo del ejercicio, y que supondrían nuevas necesidades formativas en función de la nueva línea estratégica.
- **Aprobación de un 'Plan de Igualdad' para las 3 sociedades.** También quedaba el procedimiento paralizado a causa de la situación de emergencia sanitaria esperando pueda aprobarse a lo largo del ejercicio 2021.
- **Implantación del 'Protocolo frente al acoso psicológico, acoso sexual, al acoso por razón de sexo, al trato discriminatorio y violencia física en el ámbito laboral'.** A pesar de estar diseñado el procedimiento y creada la comisión de investigación del protocolo tras haberse realizado una evaluación de riesgos psicosociales, quedaba pendiente su comunicación a los trabajadores y su publicación. Esto debía hacerse una vez la comisión de investigación y el comité de seguridad y salud hubieran recibido la formación oportuna sobre las pautas de actuación, responsabilidades empresariales, investigación en mediación y prevención de conflictos. Dicha formación se aplazaba a causa de la pandemia y de la convocatoria de elecciones sindicales en Aragón Radio y Aragón TV suponiendo modificaciones tanto en las personas que asumían la función de delegados de prevención como en la configuración de los comités de seguridad y salud. Por todas estas razones deberían retrasarse, hasta inicios de 2021, tanto la comunicación a los trabajadores como la publicación del procedimiento.

Por contra, se ha priorizado:

- Fomento del **teletrabajo**.
- **Seguridad y salud** en el trabajo. Medidas preventivas y de seguimiento frente al COVID-19. Gestión para la activación de un Programa de Ayuda al Empleado (PAE) consistente en un servicio de asesoramiento psicológico para gestionar las situaciones, del ámbito personal o profesional, que puedan afectar emocionalmente al empleado.
- Mantenimiento de la **actividad del sector audiovisual**.
- **Apoyo a los sectores más vulnerables** de la población durante la situación de pandemia a través de la difusión de iniciativas solidarias y la transformación de la programación para informarles y acompañarles.

### En lo referente al resto de compromisos asumidos para 2020:

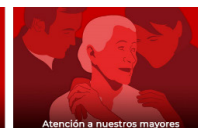
- **Inicio de los procesos necesarios para llevar a cabo la Medición de la Huella de Carbono** generada por CARTV y sus sociedades para planificar una posterior reducción o compensación. En 2020 se establecía una alianza con ECODES para, mediante un acuerdo de intercambio, llevar a cabo el cálculo de la Huella de Carbono generada por CARTV y sus sociedades en los ejercicios 2020 y 2021. El resultado obtenido se publicará en "[Aragón Sostenible](#)" a lo largo del ejercicio 2021 (datos relativos a la huella generada en 2020) y 2022 (datos relativos al 2021).



Lucha contra la despoblación



Igualdad de género



Atención a nuestros mayores



Conservación de nuestra naturaleza



Lucha contra los residuos plásticos

- Respecto al **Plan de acción para las 5 iniciativas CARTV**:
  - » En 2020 se establece el procedimiento de trabajo asociado a la campaña de difusión de estas 5 iniciativas seleccionadas por los grupos de interés de CARTV:
  - Generación de alianzas con entidades que compartieran la misma preocupación y compromiso para sumar esfuerzos que aporten una mayor dimensión a la campaña.
  - Selección de un presentador o presentadora de los medios de la CARTV fácilmente asociable a la iniciativa correspondiente como prescriptor de la campaña.
  - Reparto de la adjudicación del trabajo de producción de microespacios asociados a la iniciativa a distintas productoras de manera que estas campañas también sean una oportunidad de fomentar el desarrollo del mercado audiovisual.

- Creación de microespacios que muestren “buenas prácticas” en relación con cada una de las temáticas y planificación de su emisión a través de nuestros medios, plataformas y RRSS.
  - Creación de ° específicas de cada campaña convirtiendo a las iniciativas en un proyecto Transmedia que las dote de mayor visibilidad acompañado de un buen plan de comunicación.
  - Puesta en marcha, en el caso de las iniciativas en que tenga cabida, de acciones en el ámbito interno de la organización de CARTV y sus sociedades para contribuir a la consecución de los objetivos de dicha iniciativa.
- » En este ejercicio CARTV lanzaba las siguientes campañas (que se desarrollan en otros apartados de la memoria):
- Campaña “Mi pueblo, un lugar para crecer” en respuesta a la inquietud que produce a los grupos de interés de CARTV la problemática de la despoblación en Aragón.
  - Campaña en línea con las iniciativas de conservación de nuestra naturaleza y lucha contra los residuos plásticos “Muévete por el clima” con las diversas acciones desarrolladas en los ámbitos externo e interno de la organización.
- » Aunque las grandes campañas de “Cuidado y atención de nuestras personas mayores” y “Lucha contra la igualdad de género” se planifican para el siguiente ejercicio, en 2020 se llevan a cabo alianzas, acciones y colaboraciones para la emisión de pequeñas campañas relacionadas con estas temáticas que se exponen en el apartado “Iniciativas CARTV alineadas con los ODS”. También se refleja esta implicación en la emisión de contenidos y programas relacionados. Como ejemplo, durante el confinamiento de 2020, y dada la situación de soledad que vivían muchos mayores que no podían disfrutar de la compañía de sus familiares, se ponía en marcha el programa “Queridos yayos” que sirvió como nexo de comunicación de la sociedad y las familias con sus mayores.



Por último, se reflejan a continuación los compromisos de CARTV, en materia de sostenibilidad, para el ejercicio 2021:

- Diseño y aprobación del Plan de Igualdad de CARTV y sus sociedades. ODS 5

- Aprobación del Plan de Formación (ODS 8) para los trabajadores y puesta en marcha de campañas o difusión de píldoras de sensibilización en las siguientes materias relacionadas con la sostenibilidad:
  - » Derechos Humanos (con motivo de la celebración del día de los derechos humanos el 10 de diciembre)
  - » Medioambiente (a principios de junio en el marco de la celebración de los días mundiales del medioambiente y de los océanos)
  - » ODS (25 septiembre, coincidiendo con la celebración del aniversario de la aprobación de la Agenda 2030)
  - » Lenguaje inclusivo para personas con discapacidad (a principios de diciembre coincidiendo con la celebración del día internacional de las personas con discapacidad -3 de diciembre-)
- Lanzamiento de campañas pendientes en respuesta a las cinco grandes iniciativas de CARTV en relación con:
  - » Igualdad de género (ODS 5): Campaña para potenciar la presencia de la mujer en todos los ámbitos de la sociedad durante todos los días del año.
  - » Cuidado y atención de nuestros mayores (ODS 3 Y 10): Campaña de lucha contra la soledad de nuestros mayores.
- Lanzamiento de una campaña para el fomento de hábitos de vida saludables (ODS 3). Fruto de la relevancia que ha adquirido la SALUD, con motivo de la llegada del Coronavirus, convirtiéndose en el gran tema material por encima del resto, CARTV se compromete a lanzar una campaña de sensibilización en esta materia durante el ejercicio 2021.
- Puesta en marcha de un plan de beneficios sociales para la plantilla que reflejará las aportaciones que lleven a cabo los Cómplices de Aragón Sostenible (ODS 3, ODS 8...).

Además del desarrollo de estos 5 compromisos fundamentales, CARTV continuará promoviendo acciones en respuesta a los compromisos establecidos en anteriores informes:

- Incorporación de cláusulas sociales y medioambientales en los pliegos de los procesos de licitación en que tengan cabida.
- Acciones para promover el cuidado del medioambiente, la producción y consumo responsable y la lucha contra la despoblación.
- Acciones para promover la difusión de la Agenda 2030 y las iniciativas puestas en marcha por la sociedad para lograr los 17 ODS.

## 6.11. INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA

### 1. TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN DIGITAL

La radio y la televisión pública de Aragón han conseguido en pocos años entrar a formar parte del día a día de los aragoneses y convertirse en un medio querido y respetado. Para poder mantener este estatus se hace necesaria una revisión permanente y analizar propuestas de mejora en todos los ámbitos posibles.

- 15 años después de la creación de la CARTV y de las primeras emisiones de Radio y TV, los hábitos de consumo audiovisual han cambiado. Las redes sociales, internet, los teléfonos móviles o las tabletas han añadido nuevos actores como Youtube, Netflix, HBO, Rakuten, Filmin, Amazon Prime, DAZN, Disney+, Apple TV y otros muchos en preparación; junto con plataformas convergentes de contenidos como Movistar, Orange, Vodafone, etc., u OTT de grandes cadenas como Atresplayer o Mitele, que están cambiando la forma de comunicación. Este cambio obliga a los medios de comunicación públicos a reinventarse para adaptarse.
- El modelo de funcionamiento que se desarrolló e implantó en el comienzo de la CARTV necesita una revisión para afrontar los retos actuales y potenciar su papel como elemento dinamizador, tanto en el entorno audiovisual, como en el tecnológico.

Por ello durante el año 2019 se estableció un contrato con la Universidad de Zaragoza para acometer una evaluación completa sobre el estado de los medios del Grupo CARTV. Este informe se encuentra en la OTRI Universitaria y ha servido para organizar los plazos y necesidades tecnológicas del Grupo de cara a los próximos años, lo que permite implementar un procedimiento futuro sistematizado y adecuado a la realidad.



El Departamento de Proyectos ha dispuesto en la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de Zaragoza de una oficina de transferencia de conocimientos y un laboratorio teórico-práctico para las diferentes pruebas, donde a diario se ha estado trabajando junto a su equipo y numerosos voluntarios y becarios del mundo de la imagen y el sonido.

El nuevo modelo de CARTV y sus medios establece los siguientes objetivos:

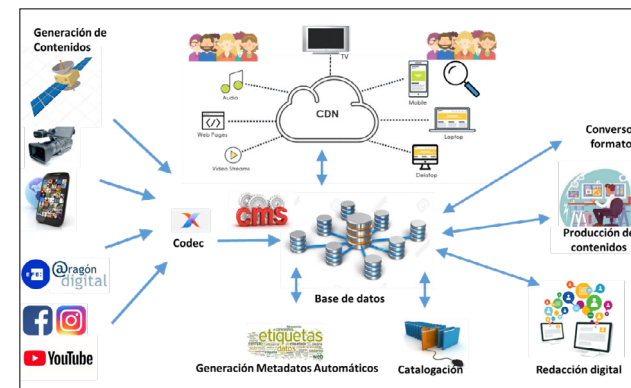
- Un nuevo enfoque tecnológico y de funcionamiento, con el fin de conseguir una optimización de recursos en ambos medios.
- Actualización de los canales a los nuevos métodos de distribución.
- Optimización de los procesos y flujos de ambos medios y de la CARTV, adaptándolos a la nueva propuesta tecnológica.
- Reajuste de los Recursos Humanos, adecuándolos a las nuevas necesidades de operación de los medios.
- Mejora de los medios materiales.
- Definición de un nuevo modelo de Recursos Humanos.
- Elemento tecnológico y dinamizador del sector audiovisual y de las comunicaciones en Aragón, como parte intrínseca del propio proceso de mejora y como consecución del objetivo de servicio público de los medios aragoneses.

### Hacia un nuevo modelo

El nuevo modelo busca cumplir con los siguientes parámetros:

- La tecnología como base de la propuesta.
- Acceso desde cualquier canal.
- Reforzar la identidad del grupo e integración de medios.
- Colaboración y sinergias con otros departamentos e instituciones públicas.

Para lograr estos objetivos se está avanzando en la reunificación de los medios y la centralización del sistema de gestión de contenidos, documentación, los servicios informativos y la gestión de la producción.



La CARTV quiere seguir reforzando su misión como ente tecnológico y organismo tractor que permita aunar esfuerzos en la comunidad e impulse la integración de la difusión (TDT, satélite, internet, 5G, etc.), la generación de contenidos (nuevas productoras, nuevas tecnologías de contenidos, etc.) y los avances tecnológicos con el servicio público.

La comunicación es el actual motor de la sociedad, las redes sociales, el vídeo, la comunicación inmersiva, la realidad virtual, la imagen 360°, las redes de alta velocidad fijas y móviles, etc., y las nuevas herramientas tecnológicas que puedan surgir, hacen imprescindible que la CARTV se convierta en una entidad dinámica que pueda adaptarse a los cambios que la sociedad demande en el menor tiempo, con el objetivo de ofrecer el mejor servicio posible a los aragoneses.

Se deben plantear acciones globales que actualicen al personal de todas las entidades implicadas, permitiendo una mejora continua, aumentando su valor y conocimiento para que revierta en la empresa. Para ello se deben plantear acciones de:

## 2. PROYECTOS TECNOLÓGICOS ENCAMINADOS A LA TRANSFORMACIÓN

### ARCHIVO SONORO Y AUDIOVISUAL DE ARAGÓN

En 2020 se ha licitado un contrato para encargar un estudio de los archivos audiovisuales de diversas instituciones y conocer, tanto el volumen de material audiovisual almacenado, como las condiciones técnicas de su catalogación. A partir de ese estudio se procederá a establecer un Plan de Nuevas Directrices Documentales y de Catalogación para el futuro, garantizando la puesta en valor y uso de los archivos en diversos formatos y plataformas de emisión. El “tsunami” de imágenes y sonidos procedente de terceros, usuarios domésticos la mayor parte, y la falta de un “cuerpo” jurídico que ampare su preservación y utilización (y detección), hacen necesaria una rápida y profunda reflexión.

Este plan incluirá una vertiente técnica con la definición de un nuevo gestor de media (MAM) y su acceso, y una parte de flujo de trabajo que adapte la labor de archivo y documentación elaborada por los profesionales del departamento a los nuevos equipos. El resultado final después de esta evaluación preliminar, tras identificar las herramientas adecuadas, es la creación de un Portal Documental para la consulta, tanto de usuarios profesionales o investigadores, como para todo aquel ciudadano que necesite o desee indagar y acceder a cualquier tipo de archivos audiovisuales, independientemente de su procedencia.

Permitirá el desarrollo de una red de conexión entre instituciones, fondos privados y de particulares que pongan en conocimiento, en valor y en uso todo tipo de documentación audiovisual. Desde la fotografía, hasta los contenidos de televisión, pasando por programas de radio, antropología sonora y musical, “podcasts”, producciones cinematográficas, videoarte, infografía u otros formatos tanto históricos como actuales, independientemente de su soporte o calidad.

Para ello, y en cuatro fases, se introduce el uso de herramientas de catalogación basadas en Inteligencia Artificial y de reconocimiento de la voz o contexto semántico (Piloto Etiquimedia) que permita la indexación y ordenación de todo el fondo patrimonial existente en los diversos archivos, muchos de ellos desconocidos. Su implantación comienza en 2021. Estas herramientas permitirán a los diferentes actores utilizar el sistema para la protección de su patrimonio, dar accesibilidad al experto y ser transparente al público en general. Evidentemente supondrá el apoyo a un área poco desarrollada y necesaria de la industria audiovisual, y una vía de monetización y sostenibilidad, incluyendo un nuevo nicho de empleo e industria del sector.

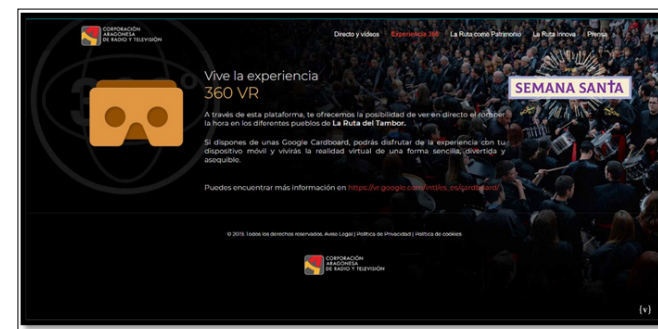


Esta acción interinstitucional y empresarial se refuerza en la Fase IV con la contratación de expertos en documentación, amplía la formación profesional y universitaria (con estas nuevas y modernas herramientas), y abre una enorme puerta a la investigación y empleo especializado.

Este proyecto pretende, de forma telemática en sus primeras fases, poder reunir y preservar patrimonios familiares o de fondos privados o públicos. Para su desarrollo global se va a recurrir a la solicitud de fondos europeos y nacionales que permitan la creación de este proyecto.

### DESARROLLO IPTV, 360° VR, REALIDAD AUMENTADA Y SLOW TV

Durante el año 2019 se realizaron las primeras experiencias en Directo durante la Semana Santa del Bajo Aragón en 360° VR y en IPTV de forma simultánea en más de una localidad. En estas transmisiones se conectaron vía IPTV cinco localidades de la Ruta del Tambor y el Bombo, emitiendo para todo el territorio de Aragón los actos de la “Rompida de la Hora” tanto en TDT como en IP.





En el caso de las **Fiestas del Pilar** se instaló en directo durante 10 días una cámara 360° VR en el Camarín de la Virgen de la Basílica del Pilar mediante la **conexión de enlaces IP 5G**, ya que las normas de Patrimonio imposibilitaban instalar cualquier tipo de cables y/o conexiones. Además, se realizó la conexión 360° en Directo el Día de la Ofrenda de Flores mediante este mismo método de enlace.

Fruto de este adelanto, desde el Departamento se había propuesto incluir durante la Semana Santa del 2020 un escalón más de este proyecto con tecnologías IPTV, emitiendo con la colaboración de RTVE e Hispasat este mismo acto en Directo para toda España y para Europa y América en calidad 4K, además de realizar un rodaje en formato cinematográfico del “Drama de la Cruz” de Alcorisa.

Desgraciadamente, el decreto de estado de alarma por la Covid 19, el posterior confinamiento y la supresión de todo tipo de actos con público, supuso que toda ésta preproducción, dedicada al “50 Aniversario de la Rómula de la Hora” en Calanda, quedara sin efecto. En su lugar se creó un portal dedicado a las experiencias virtuales e información de servicio de esta zona.

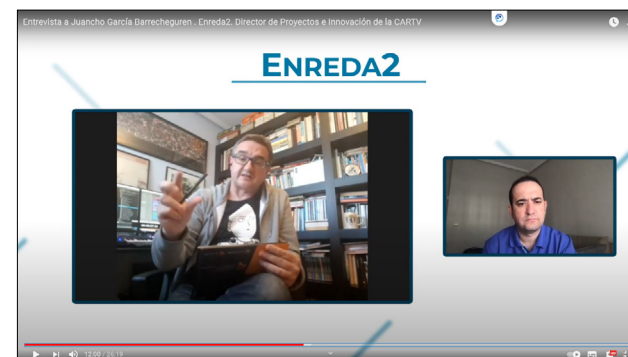
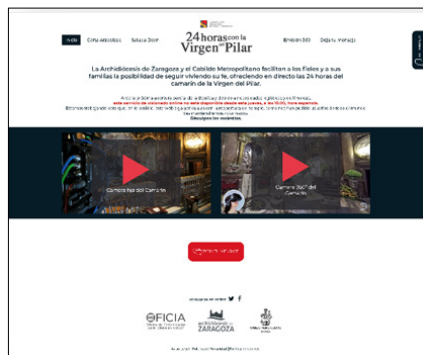
Sin embargo, esta crisis hizo que el Arzobispado de Zaragoza y el Cabildo catedralicio solicitaran ayuda técnica ante el cierre de todas las iglesias y parroquias, asesorando a su Departamento de Comunicación y participando con la misma experiencia ya realizada durante las Fiestas del Pilar. En este caso, se definió un dispositivo para ofrecer emisiones “online” durante 24 horas del Camarín de la Virgen de la basílica zaragozana, tanto en visión 360VR, como

en HDTV. Para ello, y como parte del portal de servicio público “Contigo en casa”, se habilitó una página web con funcionalidades para la reproducción en directo de imagen y sonido con operaciones remotas. Este servicio se mantuvo durante unos meses y alcanzó, según fuentes del Cabildo, el millón de reproducciones únicas, destacando numerosos flujos de visionados hispanoamericanos.

Durante el mes de febrero y en colaboración con el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón, se desarrollaron varios cursos de introducción al lenguaje audiovisual inmersivo en todas sus facetas. En concreto se impartieron clases orientadas a alumnos de Altas Capacidades Educativas en el C. Foro Romano de Cuarte de Huerva (Zaragoza).



Así mismo, desde el Departamento se han impartido clases dedicadas a alumnos y postgrados universitarios a través de una iniciativa de los profesores del Área de Tecnología Audiovisual y Tecnología en la Sociedad de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, con la finalidad de adentrar a los estudiantes del Grado de Comunicación Audiovisual en el mundo de las nuevas tecnologías audiovisuales. En concreto se trata de un programa formativo complementario y organizado por el Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada y efectuado de forma desinteresada por profesionales relevantes del sector.



## PROYECTO IMAC (INMERSE ACCESIBILITY)

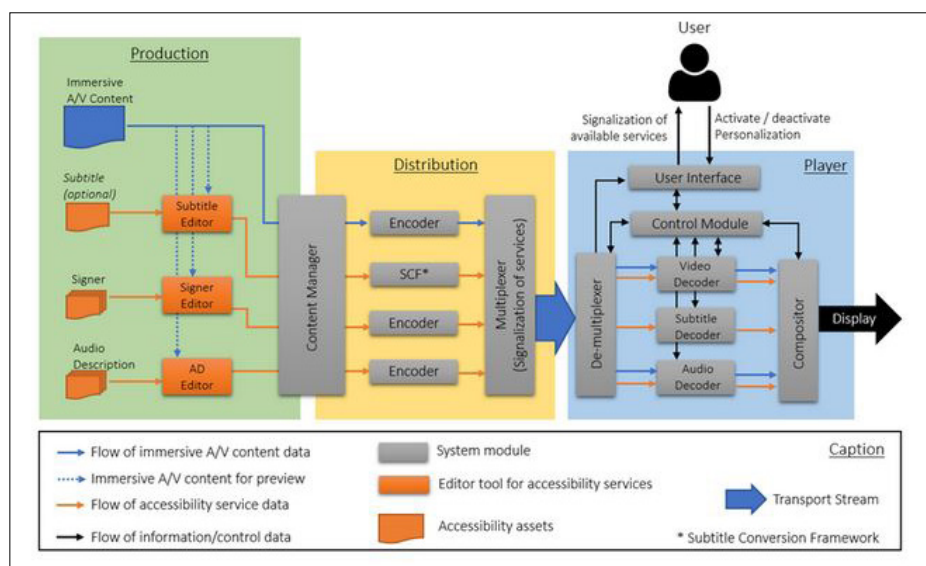
Con el fin de adaptarse a las normas públicas audiovisuales de accesibilidad, la CARTV solicitó a propuesta de ANGLATECNIC (compañía de desarrollo en el sector Broadcast), ser una de las empresas audiovisuales que pudieran testar la plataforma desarrollada por los socios del Proyecto Europeo ImAc (Immersive Accessibility). Así, pudo servir de campo de pruebas en programas y grabaciones reales, comprobando el grado de adaptación y éxito para el usuario con problemas sensoriales.

El proyecto ImAc (Immersive Accessibility) es un proyecto europeo H2020 para estudiar la mejor manera de ofrecer servicios de accesibilidad en los videos 360° y crear las herramientas software para que estos servicios sean una realidad. Para ello han obtenido los requerimientos mediante “focus groups” y desarrollado una plataforma “end-to-end” (plataforma ImAc) totalmente basada en el “Cloud” para la gestión, producción, empaquetado, publicación y reproducción de servicios de accesibilidad (subtitulación, audiodescripción y lengua de signos) para los videos 360°.

Los socios del proyecto son:

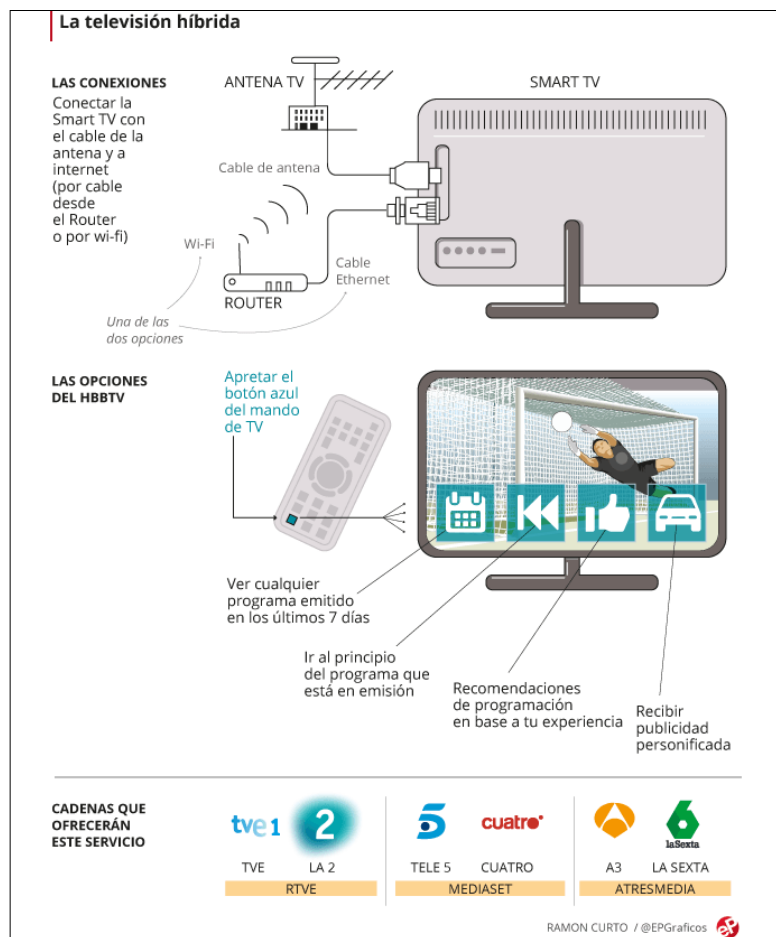
1. i2CAT Foundation (ESPAÑA)
2. Rundfunk Berlin-Brandenburg (ALEMANIA)
3. University of Salford (GB)
4. Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, S.A.
5. Motion Spell (FRANCIA)
6. Universidad Autònoma de Barcelona
7. Anglatècnic (ESPAÑA)
8. Institut für Rundfunktechnik GmbH (ALEMANIA)
9. Royal National Institute of the Blind (GB)

### Esquema técnico del proyecto ImAc



## PROYECTO “TELEVISIÓN CONECTADA” Y APLICACIONES SMART TV

En estos momentos, La CARTV está trabajando en varios proyectos para la extensión de la Digitalización a los medios convencionales. El desarrollo de la Smart TV va a ser exponencial y su uso, cotidiano en unos pocos años. Además, se moverá en paralelo a la utilización de dispositivos portátiles como teléfonos móviles o tabletas, y su interacción con el televisor y sus contenidos.



Esta tecnología da la posibilidad de ver la programación en diferido y en HDTV sin adaptar la calidad actual de “Aragón a la Carta”, y permite utilidades a través de la TDT que hasta el momento solo ofrecen otras plataformas. Es decir, poder pausar, volver al comienzo, continuar donde se quedó, recomendaciones por usos, personalización de la programación y la publicidad, accesibilidad, ventanas extras sobre emisión opcionales, como lenguaje de signos, foros interactivos sobre pantalla, etc. Sobre este sistema se desarrolla un EPG interactivo, visual (similar a la de las OTT más populares) y adaptado al Departamento de Emisiones.

Con los servicios de la parrilla “ON DEMAND” durante una semana, se puede establecer ofertas de Marketing y Comerciales en la Televisión Conectada. El “catch up” de este sistema en diferido permite bloques en paralelo a la publicidad convencional con la misma parrilla de programación. Es decir, sustituirlos dependiendo de si es directo, diferido o a la carta.

Además, los eventos en “streaming” de Aragón Deportes (u otros de Cultura, Sostenibilidad, Especiales, Noticias, etc.) se podrán fijar y anunciar en la programación convencional y ver al momento con calidad “broadcast” en los televisores. Todo ello a través de una extensión gráfica añadida.

## OTT DE CONTENIDOS ARAGONESES EN ESPAÑA

Internet es una solución para que la CARTV pueda ampliar los servicios que ya presta dentro de su espacio geográfico y poder ampliarlos a otras audiencias externas que puedan tener interés en estos contenidos. Es decir, además de consumir los contenidos en el directo o brevemente a la carta, otros públicos pueden acceder a ellos en cualquier parte del mundo. Desde las noticias como unidad visual, hasta los contenidos de entretenimiento, pasando por espacios dedicados como la “meteo” o la promoción de producciones aragonesas.

Para ello, y contando con los acuerdos de las marcas de fabricantes de pantallas y “set top box”, se creará una aplicación que pueda descargarse en los diferentes equipos y pueda ofrecer sin problemas de localización del espectador los contenidos propios y los licenciados o cedidos para su distribución nacional o internacional (como ya se hace en la plataforma de Youtube).



La CARTV está desarrollando un modelo propio de HbbTV para dotarlo de contenidos, estudiando todas las posibilidades técnicas y necesidades a cubrir.



## DVB-T2. EMISIONES EN PRUEBAS EN 4K y DOLBY ATMOS

RTVE, junto a Cellnex y la Universidad Politécnica de Madrid y otros operadores locales están realizando en diversas ciudades de España un Piloto de Emisiones DVB2 (TDT2) que implica más banda ancha y poder cuadruplicar las emisiones actuales de HDTV. Esta emisión es compatible con los televisores actuales y se recibe por una antena convencional. En la comunidad de Aragón, y tras la gestión del Departamento, se ha suscrito un acuerdo de colaboración con la cátedra mencionada. De hecho, se está emitiendo en DVB-T2 en pruebas en el Canal 23 del centro difusor de La Muela (cobertura Zaragoza capital y alrededores). Para ello, y mediante un “transportstream” en 4K y sonido Dolby Atmos distribuido desde un servidor instalado en la Universidad Politécnica de Madrid, se emiten distintos contenidos en este formato, que la actual cobertura comercial de TDT no permite.

Además, y fruto de un acuerdo con el proveedor de telecomunicaciones “broadcast” CELLNEX, se han iniciado las emisiones en Teruel con una señal propia y destinada a futuras pruebas durante el 15 aniversario de las emisiones en Aragón TV e inclusive en pruebas de hasta 8K para televisores o proyectores de cine preparados para esta calidad.



## FLOWICS Y PILOTO APLICACIONES INTERACTIVAS

En septiembre se puso en marcha un Desarrollo en modo piloto de una plataforma que permitiera la interacción simultánea con el espectador oyente a través de Redes Sociales, servicios de mensajería externa, aplicaciones móviles y web durante la emisión de un programa en directo, así como la elaboración de estadísticas incorporadas como elementos gráficos en todos los soportes mencionados.

Para ello se empleó como campo de pruebas el programa deportivo en Directo “La Jornada” y se realizaron en modo automático encuestas, valoraciones y comentarios de los internautas que se traducían en gráficos y resultados en tiempo real y en directo en nuestra emisión.



Además, se establecieron mecánicas y contenidos que enriquecían la escaleta del programa.

- Comentarios de la Audiencia a través de Twitter y mensajes de WhatsApp
- Fuentes Oficiales Huesca: jugadores de @SDHuesca
- Fuentes Oficiales ZRZ: jugadores @RealZaragoza
- Encuestas Nativas de Twitter
- Valoraciones (“scoring”) jugadores del Real Zaragoza y SDHuesca
- Módulo de Segunda Pantalla en la página web de Aragón Deportes
- Pruebas en la APP (Android e IOS)

Se establecían gráficas a pantalla completa en la emisión, pero también en video wall o pizarras digitales en plató, para apoyo de segundos presentadores o comentaristas. Por medio de BIDI en pantalla se facilitaba, como muestra la figura, una relación inmediata entre el visonado del programa y un móvil o una tableta.





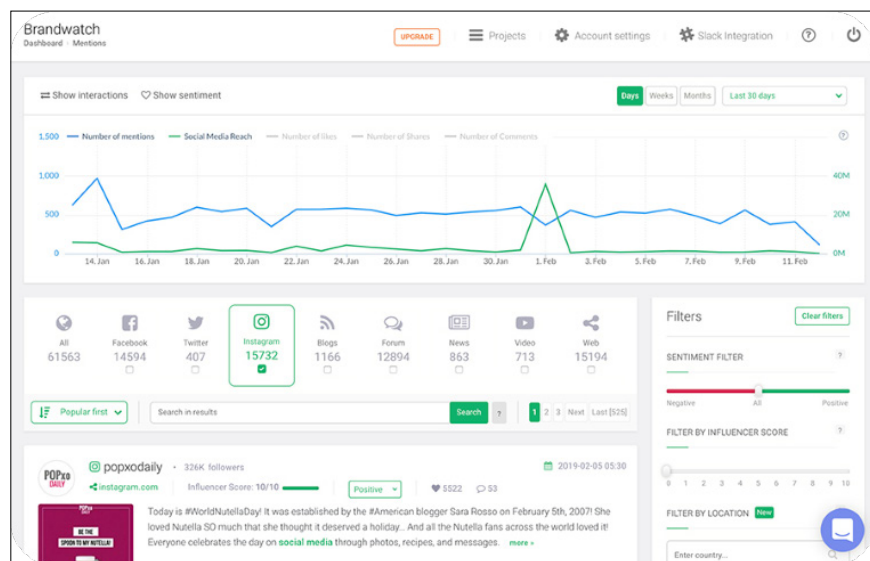


Finalmente, se han realizado pruebas en segundas pantallas, ya que la finalidad última es que las aplicaciones dedicadas de dispositivos móviles, como la realizada para Aragón Deportes, sirvan de nexo de unión con los espectadores y oyentes. De hecho, este año se ha continuado en el desarrollo del Plan de Automatización de streamings y resultados deportivos en Directo.

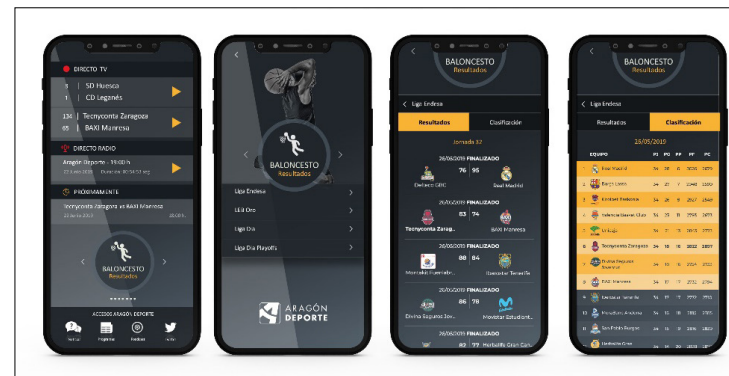
## PANEL CONTROL RRSS

Se han desarrollado las bases para la creación de una Plataforma que realice de manera conjunta las siguientes funciones:

- 1. Distribución de contenido social.** Publicación, distribución y análisis de contenidos y audiencias en redes sociales y servicios de mensajería.
- 2. Integración de contenido social en pantalla.** Captación, curación e integración de contenido social para la emisión de TV.



En el caso del Área de Deportes se han analizado otras plataformas especializadas donde se incluyen controles de calidad de los “streams” ocasionales y mensajería, con especial atención a los eventos en Directo de Radio y Televisión.



## ARAGÓN AUDIOVISUAL. PLAN DE FOMENTO DEL SECTOR

Se ha puesto en marcha un programa de apoyo al sector audiovisual que verá la luz en próximos años. Se trata de un programa de convenios y acuerdos que permitan la ayuda transversal a las empresas, productoras y profesionales audiovisuales para que, desde CARTV, puedan acceder de forma más sencilla a ayudas, subvenciones y programas formativos, tanto empresariales como profesionales, relacionados con los medios audiovisuales.



## 6.12. ARCHIVO AUDIOVISUAL Y SONORO

### 6.12.1. ARCHIVO AUDIOVISUAL ARAGÓN TV

El archivo audiovisual de Aragón TV ha crecido durante este año en 5.571 horas y se han incorporado 34.683 registros. En total se disponen de cerca de 68.930 horas de material audiovisual, 462.086 registros de material en bruto, programas o piezas.

**5.571 horas de nuevo material audiovisual**

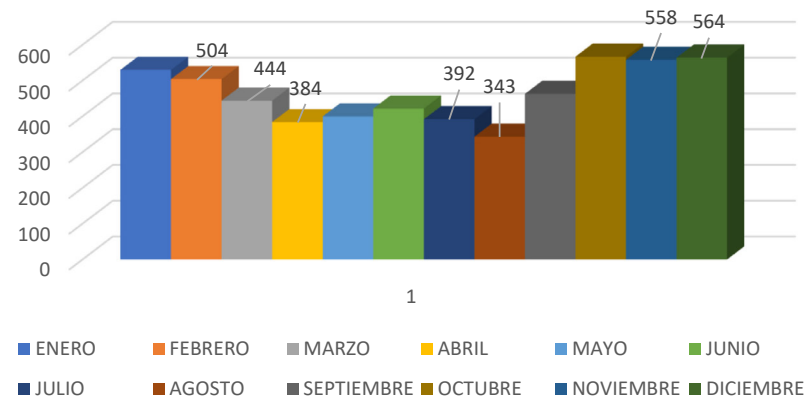
**34.683 nuevos registros**

Se continúa con la política de conservación de toda la emisión de la cadena en baja calidad desde abril de 2006 (28/4/06), más de 128.000 horas. Anualmente se incorporan aproximadamente 8.760 horas.

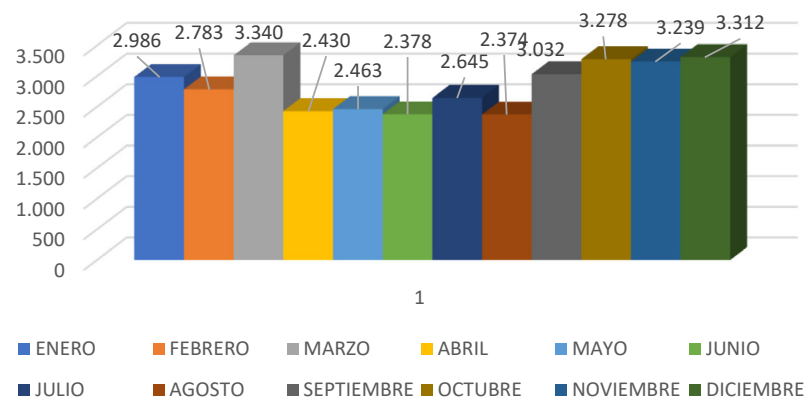
Aunque los datos van en concordancia con los de otros años nada ha sido parecido. A partir del 14 de marzo se primó en el servicio de Documentación el teletrabajo. Ese día las documentalistas de Aragón TV ya tenían acceso remoto, una semana después se incorporó el personal de Now Audiovisual, gracias al esfuerzo del personal de los departamentos de Sistemas. Algo más tarde se dio acceso a la documentalista de Factoría. Se estimó que dos tercios de la plantilla podían realizar teletrabajo y el resto tenía que ser de forma presencial. Para el correcto desarrollo de la actividad se tuvieron que adaptar los flujos internos de trabajo, cambiar procedimientos y formas de comunicación.

La selección y análisis documental de todo el material que generan los servicios informativos y de deportes de Aragón TV es uno de los pilares del trabajo que se realiza. Este año con una dificultad añadida. El 14 de marzo fue un punto de inflexión para muchas cosas y también para las **políticas de selección**. En el día a día hay un elemento que ha transformado nuestras vidas como es el uso obligatorio de mascarillas. Este hecho ha obligado a conformar un archivo audiovisual casi de cero, para adaptarlo a la nueva realidad. La crisis sanitaria ha cambiado muchas de las formas de proceder de la sociedad teniendo que seguir protocolos higiénico-sanitarios en el día a día. Todo esto debe tener su reflejo en el archivo tanto para crear nuevos contenidos que se ajusten a la realidad actual, como para cumplir con la misión de ser memoria audiovisual de Aragón.

Crecimiento horas 2020. Total 5.571



Crecimiento registros 2020. Total 34.260



Además, esta nueva situación ha dado paso a la ingesta de otro tipo de grabaciones al centro de producción como pueden ser las **entrevistas por videollamada** o videos que aportan los ciudadanos. Los **Contenidos Generados por los Usuarios (CGU)** han crecido de forma exponencial desde el comienzo de la pandemia y han obligado a reflexionar sobre su importancia. Durante el confinamiento han mostrado una parte de la realidad a la que las cámaras de los programas no llegaban. Lejos de desaparecer o minimizarse a lo largo de los meses se mantienen bastante altos. Siguiendo las mismas políticas de selección que en el resto de contenidos se han ido incorporando al archivo.



Otro de los pilares son las imágenes que se generan desde el área de programas. Muchos de ellos cuidan con más mimo la imagen que los espectadores ven desde su casa, ya que al ser programas semanales no llevan un ritmo tan vertiginoso. Proporcionan recursos de calidad para el archivo de Aragón TV y por tanto también para los usuarios a la hora de elaborar nuevos contenidos.

Se hace selección de material de los programas que trabajan dentro y fuera del edificio de producción que se han visto afectados por el covid-19 de igual forma que en informativos. Se ha continuado con la selección de materiales de programas como **Aragón en Abierto** (1109), **Otro punto de vista** (622), **Unidad móvil** (326), **Chino Chano** (38), **Atónitos Huéspedes** (4), **La voz de mi calle** (229), **Nos vemos** (26), **Aragoneses por el mundo** (196), **Cosas de clase** (40), **Sin Cobertura** (31), **Un lugar para quedarme** (82), **Una vida de esfuerzo** (29). Mención especial para **Tempero** (392) y **Territorio Vivo** (1222) que han aumentado sus días de emisión y por tanto el contenido que aportan al archivo.

Durante el año además se han incorporado nuevas producciones **Activos** (10), **Aquí y Ahora** (67), **De propio** (68), **Encontrados** (310), **Esta es mi tierra** (546), **Esto es otra historia** (117).

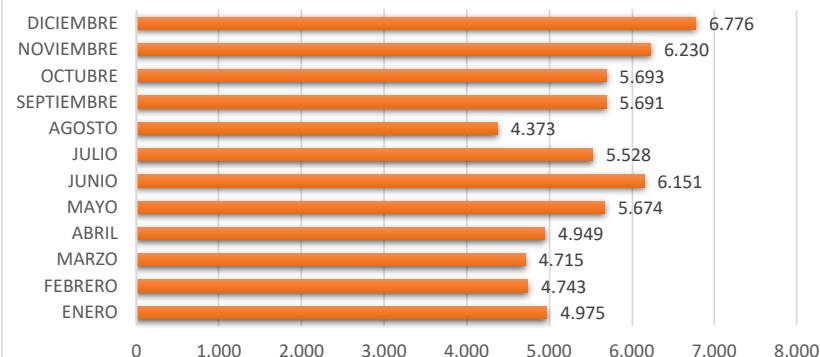
Puntualmente se siguen haciendo peticiones al resto de programas como Charrín Charrán, **En ruta con la ciencia**, **Héroes**, **Queridos yayos**, o los contenidos transmedia de **El viaje 2020**.

Se completa con el material del programa informativo semanal de reportajes **Objetivo** (977).

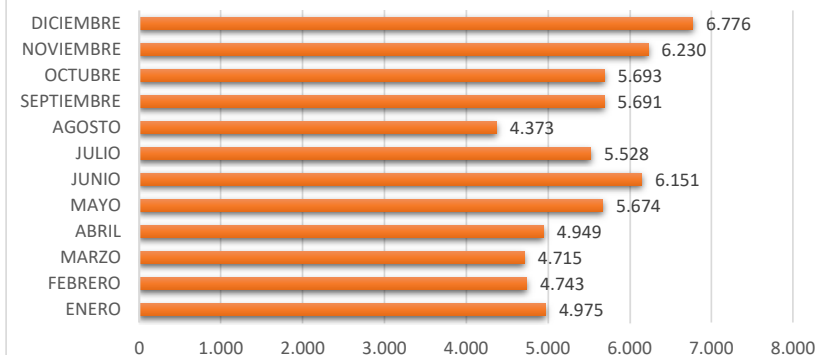
También se ha continuado con el archivado y análisis de los contenidos que se han emitido por streaming, tanto en la plataforma **Aragón Deporte** (139) como **Aragón Cultura** (7). Así como apoyo en sus necesidades de imágenes para la elaboración de contenido.



### Descargas ficheros 2020. Total 65.498



### Descargas ficheros 2020. Total 65.498



Durante este periodo se han descargado 65.498 ficheros lo que supone 5.913 horas de imágenes en movimiento para la redifusión o elaboración de nuevos contenidos.

En la segunda mitad del año se inició el proceso para que las redacciones de informativos y deportes pudieran acceder al sistema de archivo y de esa forma **visionar y descargar sin necesidad de intermediarios**, los materiales que están preservados. Se comenzó con la redacción de deportes y para ello se elaboraron unas guías, un manual y se ofrecieron a Global News unas sesiones de introducción al sistema impartidas por el personal de Documentación de Aragón TV. Por la situación sanitaria, fueron varias sesiones telemáticas. A final de año, el 95% de los usuarios de deportes accede y es capaz de desenvolverse correctamente en el sistema.

Con la redacción de informativos el proceso va más lento y se estima que a final del año 2020 sólo el 10% de la redacción accede de forma regular. El planteamiento fue en origen el mismo que se tuvo con la redacción de deportes, pero con resultado desigual. Se les proporcionaron varios videotutoriales como refuerzo para ayudar a su acceso. El proceso sigue abierto y debe finalizar en los primeros meses del 2021.

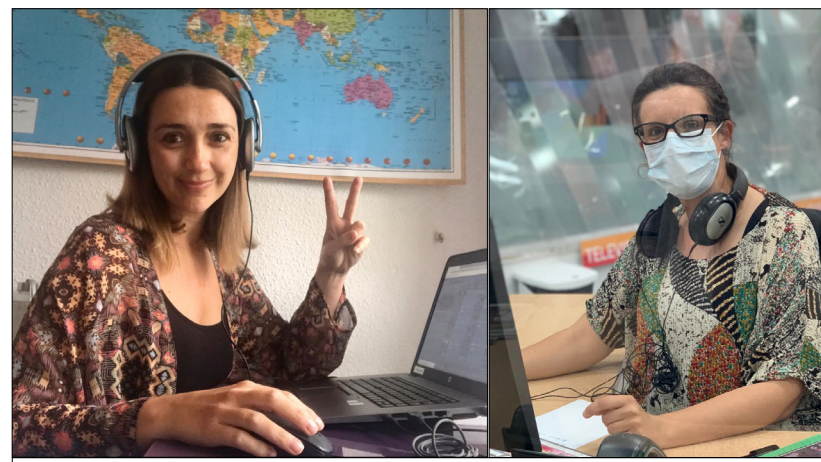
Otro proyecto que ha comenzado su andadura ha sido el de la **digitalización del archivo físico de Antena Aragón**. En el mes de diciembre se llevó a cabo el inventario a través de la observación física y descripción de todas y cada una de las cintas que conforman este fondo. Se ordenaron, colocaron y se les dotó de una signatura para su correcta recuperación. En total 10.945 cintas en formato Betacam SP. Esta actuación deja el fondo preparado para la siguiente fase.

A raíz del confinamiento del mes de marzo desde el Departamento de Documentación se creyó conveniente llevar a cabo una cronología de los hechos y datos más relevantes relacionados con la pandemia en un intento de sistematizar el aluvión de número de contagios, fases, medidas o restricciones, que han ido sucediendo durante el último año.

De la mano de la Dirección de Nuevos Proyectos y Estrategia el departamento se ha embarcado en un proyecto piloto para la puesta en marcha y valoración de un sistema de catalogación automática dentro de los flujos de trabajo habituales.



El proceso de digitalización del archivo de Antena Aragón ha comenzado con el inventario



El trabajo de Documentación se realizó de forma presencial y en teletrabajo



## 6.12.2. ARAGÓN RADIO

Las emisiones de Aragón Radio contribuyen a construir la memoria histórica de la Comunidad Autónoma de Aragón. Desde su nacimiento en 2005, ha pretendido convertirse en el testigo Sonoro de la comunidad aragonesa. Para conseguirlo, a mediados de 2006, crea el Servicio de Documentación con el fin de responder a la necesidad de conservar los materiales sonoros más relevantes, testimonio de las actividades y acontecimientos de interés que se desarrollan, fundamentalmente, en Aragón.

Para ello, se realiza una selección y catalogación del material emitido para su posterior conservación y difusión a los usuarios, principalmente, los profesionales de la cadena, sirviendo de apoyo tanto a los servicios informativos como a los diferentes programas. La documentación sonora encuentra su mejor expresión en la creación de nuevos contenidos, como aquellos basados en el recuerdo de acontecimientos pasados, entrevistas a personajes relevantes o para analizar el desarrollo de determinadas situaciones acaecidas en los últimos años.

El Archivo Sonoro de Aragón Radio está compuesto por un archivo de la palabra y un archivo de música:

- » El archivo de la palabra comprende los registros de sonidos seleccionados de los contenidos de Programas e Informativos de acontecimientos de interés autonómico, nacional e internacional.
- » El archivo de música, con especial atención a la aragonesa, lo conforman los registros de discos compactos propios y de los cedidos en préstamo ya descatalogados, así como la música procedente de los conciertos organizados por la emisora, y los concertados con el Auditorio de Zaragoza o el Conservatorio Superior de Música de Aragón.



Además de los documentos sonoros, el archivo engloba otros formatos que lo enriquecen: textos (informes, cronologías, estadísticas), fotografías y vídeos, que complementan a los anteriores, ofreciendo una amplia panorámica de la realidad aragonesa.

Este año 2020, marcado por el Estado de Alarma y el confinamiento domiciliario durante varias semanas, a causa de la pandemia por covid 19, se ha puesto más aún en valor el Servicio de Documentación de Aragón Radio, que ha respondido a numerosas peticiones de materiales para su redifusión y para el análisis histórico de la situación.

También, durante el confinamiento, este Servicio ha participado en la selección diaria de las valoraciones de los oyentes sobre el servicio público extraordinario que ha realizado la radio y la televisión autonómica, recogidas en diferentes redes sociales.

Por otra parte, la conmemoración del 15º Aniversario de Aragón Radio, ha permitido rescatar del archivo sonoro importantes documentos históricos de la cadena para la creación de nuevos contenidos, que se han emitido con motivo de esta celebración.

Todos los registros del archivo están incluidos en el gestor documental Minerva y accesibles a todos los usuarios desde su ordenador.

A 31 de diciembre de 2020, se han contabilizado en las bases de datos un total de 40.916 registros documentales, de los cuales, 39.632 corresponden a la palabra y 1.284 a la música. En cuanto a la colección de discos compactos, se dispone de un total de 1.532 cds. Respecto a 2019, se han incrementado en 5.914 los registros documentales de la palabra y en 12 los de música.

Por otra parte, el archivo de datos de invitados a los diferentes programas de Aragón Radio reúne 42.003 registros.

**40.916 registros documentales**

**+5.914 registros documentales de palabra en 2020**

## 6.13. PRESENCIA EN LA SOCIEDAD

### 6.13.1. ACCIONES DE ACERCAMIENTO Y DIFUSIÓN

La sociedad ha vivido un momento extraordinario en la historia, una situación única en la que el coronavirus ha cambiado por completo las prioridades y los planes del día a día. Han llegado tiempos diferentes para todos y eso ha marcado la forma en que la CARTV se relaciona con oyentes y espectadores. Las medidas de prevención frente al coronavirus provocaron cancelaciones o aplazamientos de todo tipo de acontecimientos culturales, deportivos o populares, y llevaron a la corporación a replantear su estrategia en tiempo récord y a buscar fórmulas más creativas para no perder el vínculo con los aragoneses. Es en este nuevo horizonte, donde el **marketing digital** se ha convertido en el mejor aliado. Los cauces convencionales de Aragón Radio y Aragón TV se han complementado con una óptima presencia en internet y redes sociales. Mediante estrategias de marketing segmentadas, adecuadas a las preferencias de los aragoneses, la CARTV ha mantenido la conexión con su público objetivo.

A continuación, se enumeran las diferentes acciones desarrolladas durante el año 2020.

#### MARKETING CORPORATIVO

##### Un nuevo impulso hacia la digitalización. Innovación y transformación digital

La pandemia aceleró la transformación digital iniciada en 2019 y desde la CARTV en 2020 se ha seguido avanzando en este sentido mediante las siguientes actuaciones:

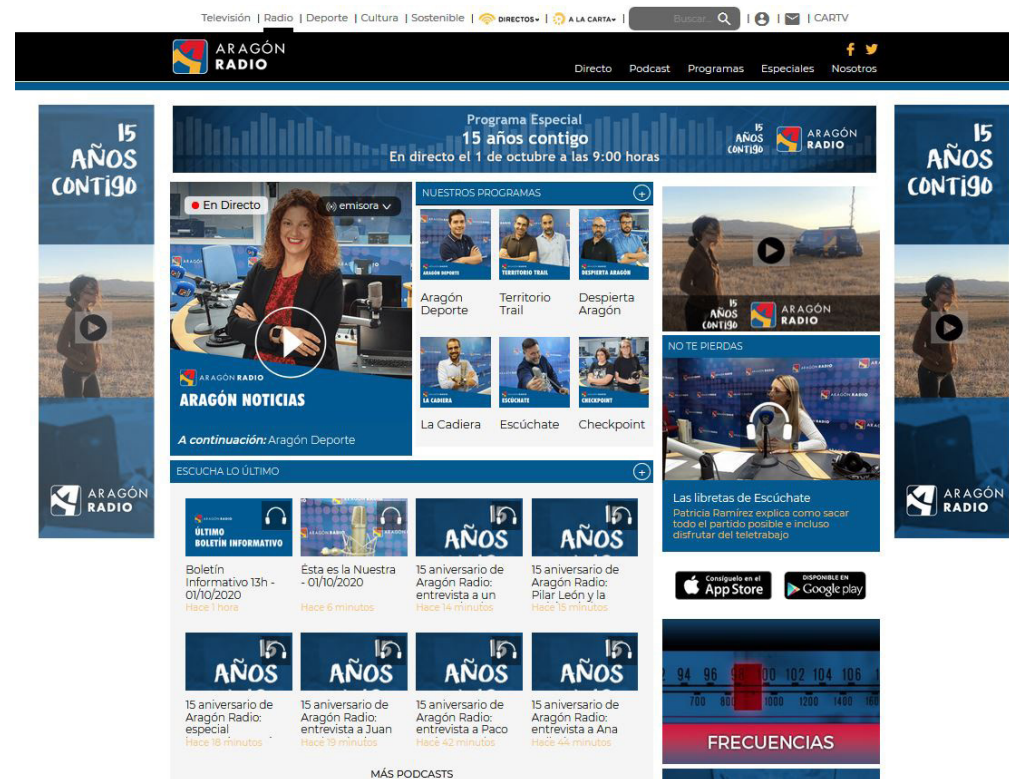
##### Optimización Web

Con el objetivo de seguir mejorando el posicionamiento web se sigue avanzando en la migración de contenidos hacia un mismo dominio de la CARTV, que a su vez permita incrementar la audiencia digital atrayendo a usuarios mediante tráfico orgánico proveniente de buscadores.

##### Diseño de la nueva web y APP de Aragón Radio

En 2020 se acometió el diseño, creación y desarrollo de una nueva web y APP de Aragón Radio dentro de la plataforma de CARTV. Coincidiendo con el 15º aniversario de sus primeras emisiones oficiales, Aragón Radio estrenó una nueva plataforma digital que refuerza su apuesta por el formato podcast y pone a disposición de los oyentes más contenidos, de un modo más sencillo y con una amplia oferta de programas temáticos.

Con esta nueva web y app es posible escuchar las noticias, los partidos de los equipos aragoneses o los diferentes programas tanto en directo como 'a la carta' y en cualquier parte del mundo con conexión a Internet. Además, los oyentes tienen la posibilidad de descargar los programas, reportajes y entrevistas, para escucharlos en cualquier tipo de dispositivo cuando lo deseen, y también compartílos como mensaje o en redes sociales.



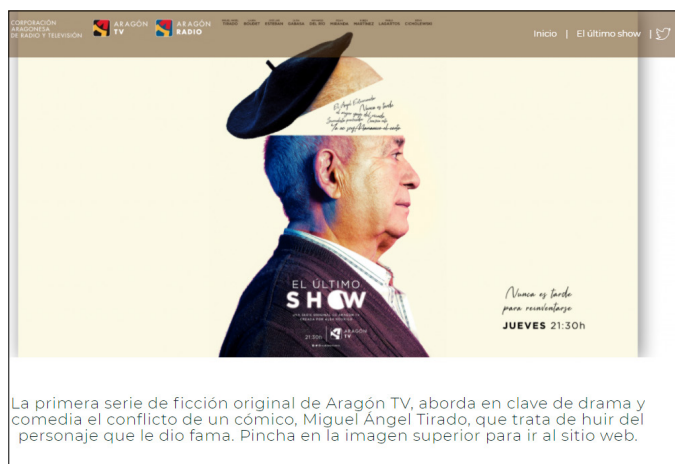
## Creación de Microsites específicos de contenidos

La estrategia iniciada el año anterior de creación de diferentes microsites temáticas se intensifica a lo largo todo año 2020 ante la buena acogida de estas páginas especiales entre los usuarios. Estas pequeñas webs se han convertido en un canal adecuado para que los aragoneses puedan interactuar y compartir una buena cantidad de imágenes o vídeos, e incluso vivencias personales.

A continuación se detallan las diferentes microsites puestas en marcha a lo largo del año:

### El Último Show

Web oficial de la serie de Aragón TV en la que los navegantes pueden conocer en profundidad las tramas, a los personajes, visualizar el making of o contenido extra de interés.



### Contigo en casa

En marzo de 2020, Aragón TV y Aragón Radio lanzan la plataforma digital "Contigo en casa" para acompañar durante la crisis del coronavirus, dar información y consejos, ofrecer entretenimiento y compartir experiencias con oyentes y espectadores. Desde [www.contigoencasa.net](http://www.contigoencasa.net) la cadena ofrece una herramienta desde la que acceder de forma rápida y sencilla a las últimas horas informativas sobre la crisis del coronavirus y las recomendaciones sanitarias. Incluye las últimas noticias ofrecidas por Aragón TV y Aragón Radio, y enlaces con las páginas de información del departamento de Sanidad del Gobierno de Aragón y del Ministerio de Sanidad.

La plataforma digital ofrece también el apartado 'Programas especiales' en el que es posible acceder a todo tipo de contenidos emitidos por Aragón TV y Aragón Radio con consejos para frenar la expansión del coronavirus y todas las entrevistas y reportajes que día a día ofrecen los programas de actualidad de la cadena.



En mayo de 2020 durante las fases de desescalada y conforme se va reactivando la producción de programas y emisión de contenidos para apoyar al sector audiovisual y cultural se considera oportuno reajustar el mensaje "Contigo en casa" por un nuevo lema: **#MuchoPorVivir**.





## Semana Santa

Aragón TV y Aragón Cultura muestran la Semana Santa a través de un dispositivo tecnológico durante el confinamiento y con una programación especial que permitía de forma diferente vivir la Semana Santa en directo. Las retransmisiones se realizan bajo el lema 'Contigo en casa... Sin tocarnos, pero juntos' e incluyen los especiales de Jueves Santo y Viernes Santo alternando imágenes de actos y procesiones del pasado anterior con conexiones en directo con diferentes localidades en las que se convocan toques de tambores y bombos desde balcones y ventanas. Se incluyen fotos y videos que los aragoneses envían desde sus hogares.



## 25 Aniversario Recopa Real Zaragoza

Aragón TV, Aragón Radio y Aragón Deporte se vuelcan con el 25 aniversario de la conquista de la Recopa de Europa por parte del Real Zaragoza. Además de los contenidos audiovisuales preparados para la ocasión desde Aragón Deporte, se crea esta web especial de la Recopa de Europa en la que a través de diversos reportajes se explican las circunstancias, las curiosidades y el impacto de aquel triunfo. Además, cuenta con testimonios de zaragozanos destacados así como decenas de fotografías y vídeos compartidas por los aficionados que estuvieron aquel día presentes en el Parque de los Príncipes.





## Un verano inolvidable

La campaña de verano de Aragón TV y Aragón Radio, que recorre durante verano el territorio aragonés, estrena en agosto su canal digital con reportajes en video, podcast y fotos con propuestas para conocer rincones con encanto. Los usuarios de Internet pueden acceder a programas completos 'a la carta' tanto en video como en audio, una selección de los mejores reportajes, fotografías y videos y hasta un mapa interactivo con los enclaves que va visitando la unidad móvil de Aragón Radio.

El canal digital 'Un verano inolvidable' reúne contenidos de programas de Aragón TV así como los podcast con las diferentes entrevistas que, día a día, realiza la unidad móvil de 'Despierta Aragón' en su recorrido por las localidades de las tres provincias. En este caso, son los propios vecinos de la localidad los que contactan con la radio autonómica ofreciéndose para ser anfitriones de la visita y acompañar al equipo por los rincones emblemáticos del municipio siguiendo siempre las recomendaciones del Gobierno de Aragón en lo que respecta a la restricción de movimientos.

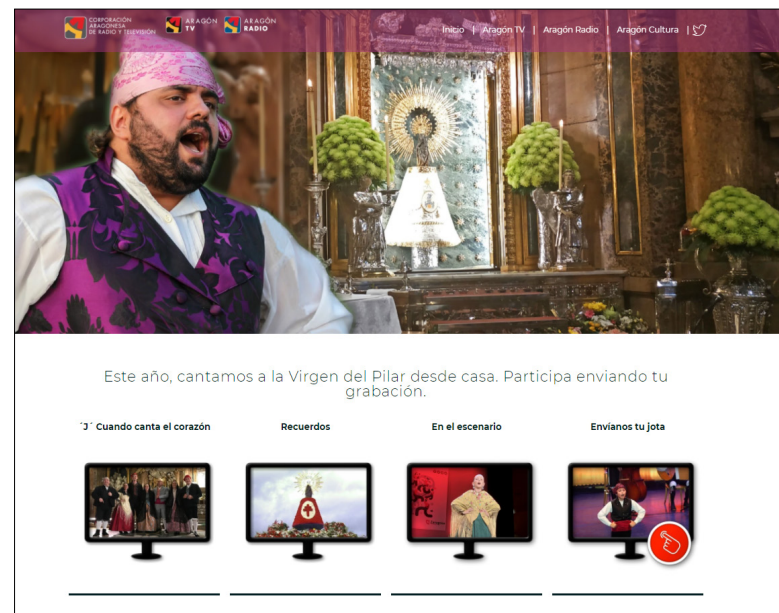


## Este Pilar en casa

Aragón TV, Aragón Radio y el canal digital Aragón Cultura ponen en marcha una iniciativa para reunir y compartir las jotas interpretadas por los oyentes y los espectadores desde sus casas a través de la web [www.estepilarencasa.es](http://www.estepilarencasa.es).

Diariamente se suben a esta página todos los videos recibidos y, las mejores y más emocionantes interpretaciones se ofrecen a su vez cada día en los magazines de actualidad 'Aragón en abierto', en Aragón TV, y 'Despierta Aragón', en Aragón Radio.

Las medidas para contener la propagación del coronavirus obligan a suspender las Fiestas del Pilar de este año y la cadena quiso sumarse con esta iniciativa a los mensajes de prudencia para evitar todo tipo de reuniones sociales. Por eso, uno de los requisitos obligados fue la presentación de videos grabados desde los salones o terrazas de sus casas con interpretaciones individuales o de convivientes. Además la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión compartió esta iniciativa con las diferentes Casas de Aragón repartidas por el mundo para invitar a los aragoneses en la diáspora a participar en este proyecto, que quiso ser un "abrazo virtual a través de la jota".



## Marketing Directo Digital:

Se sigue intensificando la relación con la comunidad de radioyentes y telespectadores #ComuniCARTV con el fin de fomentar relaciones más personalizadas. A pesar de que la crisis del coronavirus hizo que no se pudieran compartir experiencias o invitaciones, las campañas enviadas durante la etapa más dura del confinamiento obtuvieron incluso tasas de apertura superiores.

Desde el punto de vista cuantitativo, el año terminó con 27.922 contactos, lo que supone un crecimiento del 26,25%. El mes de mayor crecimiento fue enero con 2.503 contactos nuevos, coincidiendo con todas las acciones de lanzamiento de la serie 'El Último Show'.



A lo largo de todo el año se han enviado 275 campañas a las tres listas principales:

- Lista 1: Envíos Campañas (LOPD aceptada)
- Lista 2: BBDD Profesional
- Lista 3: Personal

No obstante la segmentación de datos se ha convertido en otro de los objetivos estratégicos de vital importancia para producir y poner en marcha campañas pertinentes, personalizadas e impactantes. Así, se han segmentado nuevos grupos de contactos con la creación de dos listas nuevas:

- Lista 4: Protocolo (Perfil Institucional)
- Lista 5: Influencers



Especial mención tiene la campaña promocional del mes de junio 'Somos más de 25.000' para premiar la fidelidad de todos ellos los usuarios de la #ComuniCARTV.

Durante toda la crisis del coronavirus, la #ComuniCARTV se ha volcado en ofrecer a los seguidores contenidos de interés relacionados con la pandemia y por ello la campaña 'Somos más de 25.000' tenía un doble objetivo: conocer mejor las preferencias y opiniones de los oyentes y espectadores y, premiar la fidelidad de todos aquellos que ya forman parte o quieren formar parte de la comunidad #ComuniCARTV.





## Identidad corporativa:

### Valla publicitaria CARTV

Desde hace unos años se venía estudiando la necesidad de colocar una valla publicitaria en las instalaciones de la CARTV que sirviera para conectar directamente con el público aragonés que día a día pasa por una de las vías de mayor tránsito de la capital, y es en febrero de 2020 coincidiendo con el lanzamiento de la serie 'El último show' cuando se consigue la instalación de este soporte publicitario convencional exterior que permite:

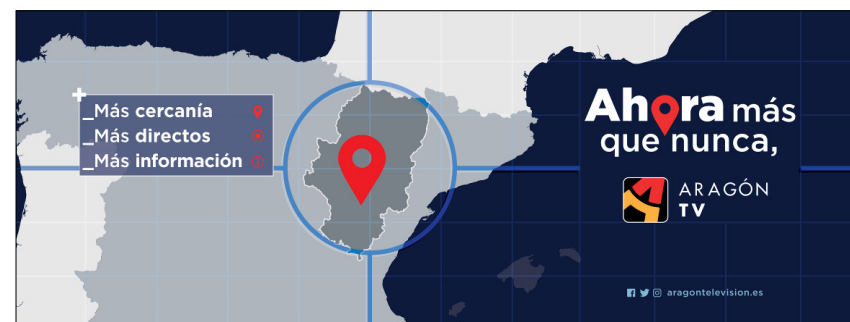
- Tener una mayor visibilidad de los medios y contenidos en el momento y lugar adecuado, ya que el cambio de lona es rápido y económico.
- Aumento de la notoriedad a través de un soporte de gran impacto y penetración en la población aragonesa con una excelente ubicación.



Febrero 2020: El último Show: Promoción de la primera serie de Aragón TV creada por Álex Rodrigo



Junio 2020: Un verano inolvidable. Aragón TV y Aragón Radio recorren el territorio aragonés mostrando las diferentes iniciativas para reactivar el turismo, la cultura y la economía



Septiembre 2020: Ahora más que nunca, Aragón TV. Promoción de la nueva temporada de Aragón TV basada en la cercanía y la información



Abril 2020: Gracias. Agradecimiento a toda la sociedad aragonesa durante la pandemia



Diciembre 2020: Un deseo hecho Navidad. Felicitación navideña corporativa



## Firmas de correo electrónico

Un año más las firmas de correo electrónico se han convertido en una de las señas de identidad de la cadena. Permiten potenciar el aspecto corporativo y aportar información sobre los contenidos.



## Marketing Segmentado

El impacto de la pandemia del coronavirus en las activaciones de las marcas de la CARTV a través de eventos ha significado un cambio de 360 grados en la estrategia de contacto con la audiencia. En este nuevo entorno los recursos se han centrado en la implementación de estrategias de Inbound Marketing en las que los formatos digitales e híbridos han dado importancia a las sesiones virtuales y herramientas digitales como los directos en streaming para llegar a ese público que no puede participar físicamente de la experiencia de los eventos. Incluso en la nueva normalidad y en los entornos seguros en los que la movilidad es posible, este tipo de eventos híbridos han servido para conectar emocionalmente y de forma positiva con los aragoneses.

Estas son las principales actuaciones realizadas.

## Eventos deportivos

Un año más y fruto de los acuerdos deportivos con varios de los equipos deportivos aragoneses se han realizado diferentes campañas y acciones de colaboración que ha permitido disfrutar a los aragoneses de los encuentros deportivos de sus equipos favoritos hasta que la pandemia del coronavirus COVID-19 paralizó las competiciones.

### Campañas con el Real Zaragoza

En los primeros meses del año los aficionados al Real Zaragoza tenían la oportunidad de desafiar al frío disfrutando de los partidos en directo de su equipo. Campañas como el sorteo de entradas para disfrutar del encuentro de octavos de final entre el Real Zaragoza y el Real Madrid de la Copa del Rey, que contó con una participación de más de 4.353 personas.



### Campañas con la SD Huesca

El fin de semana del 25 de enero los aficionados de la SD Huesca estaban invitados a disfrutar del partido en directo de su equipo en el estadio del Alcoraz. La campaña enviada del encuentro entre la S.D. Huesca y el C.D. Lugo atrajo a más del 26% de los usuarios de Huesca de la #ComuniCARTV.





## Gala Territorio Trail

El 25 de enero en el Auditorio de la CARTV tenía lugar la entrega de los Premios Trail Awards 2019 organizados por el programa Territorio Trail de Aragón Radio. Estos premios distinguen a los mejores corredores y pruebas del año.



## Acciones con Casademont Zaragoza

Además de las campañas realizadas en los primeros meses del año para animar desde las gradas del Príncipe Felipe al Casademont Zaragoza, el Auditorio José Luis Borau de la CARTV acogía el martes 25 de agosto el acto de presentación de la campaña de abonados 2020-2021 de Casademont Zaragoza. Durante el acto de presentación además de darse a conocer los pormenores de la nueva campaña del club zaragozano 'Más unidos que nunca' tenía lugar el estreno del spot de la campaña de abonados.



Teniendo en cuenta las medidas de seguridad vigentes en esos momentos, dos aficionadas del Casademont Zaragoza pudieron disfrutar de la experiencia de vivir el arranque de la nueva temporada y asistir a este acto de presentación en directo al que acudieron jugadores como Laura Nichols y Dylan Ennis.

## Presentación de la nueva temporada de Aragón Deporte desde el Alcoraz

El 11 de septiembre tuvo lugar la presentación de la nueva programación de Aragón Deporte desde el Estadio del Alcoraz. Una nueva temporada apasionante en sus tres canales de difusión: televisión, radio y plataforma digital.

Además de poderse seguir en streaming, una activación entre los usuarios de la #ComuniCARTV mediante sorteo hizo posible que diez seguidores pudieran disfrutar de la experiencia de vivir y conocer en El Alcoraz las novedades deportivas de los medios autonómicos aragoneses.



Ganadoras de la "experiencia" de presentación de la nueva campaña del Casademont



Ganadores de la "experiencia" de presentación de la nueva temporada de Aragón Deporte en el Alcoraz

## Acuerdo de colaboración Fútbol Emotion

Además del sorteo de entradas en los partidos locales de los dos primeros meses del año, un nuevo acuerdo con Fútbol Emotion en el último trimestre del año pone en marcha el sorteo de varios packs de artículos de fútbol.



## Eventos culturales

Los efectos del coronavirus en la agenda cultural obligaron a suspender y aplazar multitud de eventos. A continuación se detallan las actuaciones llevadas a cabo en los primeros meses del año y a partir del verano con la vuelta de la cultura adaptada a los nuevos protocolos.

### Belchite de película

El viernes 2 y el sábado 3 de octubre, el Pueblo Viejo de Belchite se convertía de nuevo en escenario de cortometrajes de rodaje rápido en la III Edición del Concurso de Cortos 'Belchite de película', organizado por el Ayuntamiento de Belchite y en colaboración con Aragón TV y otras entidades.



### Festivales de cine

El **48º Festival Internacional de Cine de Huesca** ponía en marcha el 12 de junio una edición "extraordinaria". Más de un centenar de cortometrajes divididos en sus tres concursos y diversas secciones paralelas, proyecciones presenciales en el Teatro Olimpia con un aforo reducido, estrenos mundiales e internacionales en sala y a través de internet y un autocine para cerca de 200 coches fueron algunas de las propuestas que lanzaba la cita altoaragonesa.

La #ComuniCARTV, en colaboración con el festival, invitó a disfrutar de una sesión de autocine bajo las estrellas.

El **Festival de Cine de Zaragoza (FCZ)**, del 20 al 28 de noviembre, en su edición más especial que debido a la pandemia se desarrolló de forma online. Además, entre su programación, se incluyeron mesas redondas dirigidas a profesionales, que pudieron seguirse por streaming a través de Aragón Cultura.

### Preestrenos de películas coproducidas

Tras la vuelta a la normalidad en el sector de la cultura hay que destacar la participación con presencia de marca y sorteo de entradas para la #ComuniCARTV en el preestreno de "Reset", la película de Aragón TV sobre la pandemia.



Ganadores de la #ComuniCARTV en el preestreno de 'Reset'

Los cines Palafox de Zaragoza acogían el martes 6 de octubre el preestreno de 'Reset', la película colectiva producida por Aragón TV sobre la pandemia construida con siete cortometrajes de siete realizadores aragoneses. Desde la CARTV se quiso premiar la fidelidad de los usuarios de la #ComuniCARTV durante toda la pandemia y por ello ese primer regreso a los cines se celebró con un aforo máximo en la sala del 20%.

## Experiencias culturales

### El Guardaespaldas

El exitoso y galardonado musical basado en la mítica película "El Guardaespaldas" uno de los mejores musicales del panorama internacional llegaba en febrero a Zaragoza y desde Aragón TV se ofreció la posibilidad asistir a algunas de sus funciones. 1.738 personas participaron en esta acción.

### El mejor cine romántico

La música más romántica del cine permitió a varios miembros de la #ComuniCARTV disfrutar y emocionarse con el concierto "El Mejor Cine Romántico" en el Auditorio de Zaragoza, en el que pudieron escuchar las bandas sonoras más famosas de la historia del cine romántico interpretadas por la Royal Film Concert Orchestra.





## B Vocal

B Vocal celebraba sus 25 años sobre los escenarios con “25 a capella contigo” y desde la CARTV se ofreció la oportunidad de conseguir una entrada doble para disfrutar del concierto. Más de 700 personas participaron en esta acción.

## Eventos de fomento de actividad económica

La CARTV colaboró con Ferias como Expopinseque, Feria Captur en Calamocha o Feria de Artesanía Zaragoza.

## Eventos de presentación de temporadas

### Presentación de la nueva temporada de Aragón Radio

La primera semana de septiembre, Aragón Radio estrenaba temporada con un pequeño evento de presentación en el auditorio de la CARTV, parte presencial y parte digital a través de streaming, para dar a conocer la nueva programación. Para premiar la fidelidad de los oyentes de la comunidad de Aragón Radio se realizó un sorteo para conocer en primicia un adelanto de las novedades de la emisora.

### Presentación de la nueva temporada de Aragón TV

Aragón TV iniciaba su nueva programación de temporada bajo el lema ‘Ahora más que nunca, Contigo’ y lo hacía, con una presentación de sus novedades y apuestas en el plató nº2. Debido a las medidas de prevención se contó con una mínima representación de diferentes miembros de la cadena y de los programas. Pudieron participar en este acto dos telespectadores de la #ComuniCARTV.



## MARKETING DE CONTENIDOS

### CAMPAÑAS ARAGÓN TV

#### Campaña de promoción de la serie “El Último Show”

La campaña y estrategia publicitaria de la primera serie de ficción de Aragón TV ‘El Último Show’ supuso un soporte fundamental para el éxito de la misma mediante la realización de diferentes acciones a través de medios tradicionales y de nuevos medios y formatos digitales llevadas a cabo en coordinación con FLUOR Lifestyle. Esta agencia fue la encargada de crear junto a Aragón TV el universo transmedia para expandir la trama de la serie más allá de la pantalla de televisión.

Estas son algunas de las acciones que se llevaron a cabo para conectar con la audiencia potencial de la serie:

#### Creación del cartel de la serie

De la mano del diseñador gráfico zaragozano Iñaki Villuendas y en colaboración con el departamento de promos de la cadena se puso en marcha una sesión de fotos que serviría como base para la realización del cartel de la serie y su posterior adaptación a otros soportes publicitarios convencionales y digitales de la campaña promocional.



Oyentes de la #ComuniCARTV en el acto de presentación



Telespectadores de la #ComuniCARTV en el acto de presentación de la nueva temporada de Aragón TV



Sesión de fotos para la campaña



## Soportes de publicidad convencional

Con el objetivo de llegar a la mayor cantidad de público posible se llevó a cabo publicidad exterior en mupis, autobuses y vallas de gran formato en Zaragoza, Huesca y Teruel, publicidad en prensa escrita aragonesa y cuñas de radio.



## Publicidad en medios digitales

Se realizaron campañas en redes sociales con publicidad promocionada en Twitter, Facebook e Instagram Ads, captación de leads y campaña en prensa aragonesa digital. Así mismo, se llevaron a cabo campañas de email Marketing con comunicaciones generales y segmentadas a más de 15.000 contactos, con localización de influencers.

## Marketing Directo

Otra de las acciones de la estrategia transmedia consistió en un envío, a medios de comunicación y prescriptores influyentes tanto de ámbito nacional como local, de una cajita con un espejo grabado con la frase «Todos tenemos una cara B». Se invitaba así a sus receptores a pensar en una de las tramas principales de la serie.



## Preestreno de la serie

La serie se presentó en un pase privado a medios especializados el 17 de febrero en el Pequeño Cine Estudio de Madrid. La buena acogida que dispensaron estos medios a la serie fue determinante en toda la estrategia posterior de difusión.



Un día más tarde, el 18 de febrero y cuando ya solo faltaban dos días para el estreno televisivo, tuvo lugar la presentación en sociedad de la serie en los Cines Palafox de Zaragoza. El pase contó con la asistencia de los directores, sus principales actores, equipo de la serie, autoridades políticas y una representación importante del mundo empresarial, del cine y de la cultura en Aragón, así como miembros de la #ComuniCARTV entre los que se sorteó pases para poder asistir.





Parte del equipo técnico y artístico instantes antes de la proyección del primer capítulo de la serie



Pase de prensa de 'El último show' en el Pequeño Cine Estudio de Madrid

## Campañas de programas

A lo largo del año se llevaron a cabo diferentes campañas para dar a conocer diferentes contenidos de la cadena como Encontrados, Aquí y ahora, la tardes de Aragón en Abierto, Escapárate, De propio, Atrápame si puedes, Queridos yayos, Somos o la campaña de programación navideña.





Especial mención merece la campaña de 'El Viaje 2021', donde antes de desvelar el contenido de este contenido slow tv transmedia, se llevó a cabo una importante campaña exterior y un pase exclusivo en el Auditorio de CARTV a sanitarios, fuerzas de seguridad y comunicadores. Estas personas serían determinantes en días posteriores y durante la emisión para compartir y comentar en las redes sociales sus experiencias en el 'Viaje 2021: Haz que merezca la pena'.



Presentación 'El Viaje 2021: Haz que merezca la pena'



## CAMPAÑA ARAGÓN RADIO

### Un verano inolvidable

'Un verano inolvidable' es la campaña que Aragón Radio ponía en marcha los meses de verano para recorrer la comunidad con ayuda de los oyentes. Una intensa actividad en redes sociales, cuñas y campañas de email marketing propuso a los oyentes invitar a la radio a visitar su localidad y convertirse en guías del equipo para dar a conocer sus rincones más atractivos.



Acciones de la campaña 'Un verano inolvidable' de Aragón Radio

Como agradecimiento a su participación estos guías conseguían la camiseta del verano 'yo fui guía de Aragón Radio'.

### Campaña XV Aniversario Aragón Radio

En octubre, Aragón Radio cumplía 15 años del comienzo de sus emisiones convencionales. La CARTV quiso celebrarlo con los aragoneses mediante la creación y producción un nuevo spot.

Ese video, desarrollado por la agencia zaragozana Sin Palabras Creativos, mostró una historia de amor del oyente con la radio, con un lenguaje audiovisual fresco y una banda sonora compuesta e interpretada por la cantante aragonesa Elem, con el título 'Eres parte de mí'. Ese fue el lema y eje central de la campaña: 15 años contigo.



Imágenes de la grabación del spot de 15º aniversario de Aragón Radio: Eres parte de mí



Como complemento a la campaña audiovisual se incluyó la campaña en publicidad exterior, prensa escrita y digital aragonesa.



Como colofón de toda esta campaña, el jueves 1 de octubre, Aragón Radio celebraba el camino recorrido a lo largo de estos 15 años con un programa especial, presentado por Javier de Sola y Paco Doblas. Algunas de las principales voces de la cadena compartieron recuerdos y anécdotas vividas. Este programa, una vez más con formato híbrido, pudo seguirse a través de la FM y por videostreaming en la web de la radio. El programa se desarrolló en directo desde el Auditorio de la CARTV con la presencia de un reducido número de oyentes invitados por las limitaciones de los protocolos anticovid y, en el que no faltaron las entrevistas, participación de los oyentes y sorpresas.



## 6.13.2. PERTENENCIA A ASOCIACIONES DEL SECTOR

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión forma parte de distintas asociaciones que promueven el desarrollo del sector audiovisual, de la comunicación, publicidad y de sus profesionales.

**FORTA:** La Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas es una asociación sin ánimo de lucro que asocia a organismos o entidades de derecho público creados por las leyes de los respectivos Parlamentos Autonómicos para la gestión directa de los servicios públicos de Radiodifusión y Televisión en las diferentes Comunidades Autónomas del Estado español. Actualmente, la FORTA está integrada por 12 organismos de radio y televisión autonómicos.

**CIRCOM:** CIRCOM (Cooperative Internationale de Recherche et d'Action en matière de Communication) es una asociación profesional que engloba televisiones públicas regionales de Europa y cuenta en la actualidad con 250 miembros. Entre sus objetivos CIRCOM asume las siguientes tareas:

- Examinar la televisión regional en Europa desde un ángulo innovador y práctico y trata de contribuir al desarrollo de la cultura y las identidades regionales.
- Reunir a investigadores y profesionales de los medios de comunicación a través de las fronteras e iniciar un enfoque cultural dinámico en el desarrollo regional.
- Proporcionar un foro único para ideas y experiencia y una red para intercambiar personal y equipos entre estaciones regionales europeas.
- Hacer coproducciones y fomentar el intercambio de programas regionales.

Desde 2020 el director general de la CARTV, Francisco Querol, desempeña el cargo de coordinador nacional de CIRCOM España.

### ACADEMIA DE LA TELEVISIÓN

La Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión es una institución sin ánimo de lucro y declarada de interés público, fundada en 1997. Está formada por más de 1.000 académicos del sector audiovisual, entre ellos diferentes miembros del equipo directivo de Aragón TV y de su área de contenidos y producción. Aragón TV forma parte del Consejo de la Academia a través de la Forta. La Institución vela por sus intereses de la televisión y constituye un punto de encuentro que pretende defender la calidad, independencia y autonomía del medio.



## RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

El Pacto Mundial de Naciones Unidas opera en España a través de la Red Española, que cuenta actualmente con más de 1.508 entidades adheridas a esta iniciativa de responsabilidad social empresarial: de las cuales el 22% son grandes empresas, el 61% son PYME y el 16% son otro tipo de entidades (tercer sector, sindicatos/asociaciones empresariales e instituciones educativas).

Promueve alinear estrategias y operaciones con principios universales sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, y tomar medidas que promuevan los objetivos sociales.

**FAPE:** La FAPE es la primera organización profesional de periodistas de España con 49 asociaciones federadas y 17 vinculadas. Tanto los jefes de informativos de Aragón TV y Aragón Radio, como parte del equipo directivo y de Informativos pertenecen a esta entidad como miembros de la Asociación de Periodistas de Aragón.



**AEDEMO:** La Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión es una asociación sin ánimo de lucro y tiene como fines:

- Contribuir a la difusión y desarrollo de las técnicas relativas a los estudios o investigaciones de Mercado, de opinión y Marketing en su concepción global.
- Promover el desarrollo de las metodologías necesarias para la correcta obtención y aplicación de los datos e informaciones proporcionados por los estudios e investigaciones.
- Facilitar la formación de especialistas y divulgar esta tecnología.
- Fomentar las relaciones de trabajo o interprofesionales de sus miembros.
- Promover, Divulgar y hacer respetar los Códigos de Ética Profesional y Guías de Conducta de ESOMAR.



**AUTOCONTROL:** Es el organismo independiente de autorregulación de la industria publicitaria en España.

Constituido en 1995 como asociación sin ánimo de lucro, está integrado por anunciantes, agencias de publicidad, medios de comunicación y asociaciones profesionales, y su objetivo es trabajar por una publicidad responsable: veraz, legal, honesta y leal.







**AIMC:** La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) la forman un amplio grupo de empresas cuya actividad gravita en torno a la comunicación, tanto en su vertiente informativa como comercial. Su unión nace de un interés común: conocer lo más y mejor posible cómo es el consumo de medios en España.



**DIRCOM:** DIRCOM es una asociación profesional que agrupa a los directivos y a los profesionales de la comunicación de las empresas, instituciones y consultoras.



Su objetivo es poner en valor la función de la comunicación y del director de comunicación en las organizaciones de tal forma que dicha competencia y sus responsables sean considerados como un área y un directivo estratégicos. Su misión la lleva a cabo a través de cuatro ejes estratégicos: reconocimiento, desarrollo profesional, networking y gestión responsable / RSC.

## ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Asociación de Profesionales de Producción Audiovisual (APPA) integra a profesionales provenientes del mundo de la televisión, la publicidad y el cine. Trabaja para promover, mantener y proteger el más alto nivel profesional en la organización de la producción audiovisual, según los valores definidos en su Código Deontológico. Además, aboga por la formación continua, el intercambio de experiencias, análisis de los problemas de los profesionales y acceso a herramientas de trabajo. Pertenecen a esta asociación algunos de los responsables e integrantes del área de Producción de la CARTV.



## DIRECTIVAS DE ARAGÓN

Diferentes profesionales del equipo directivo forman parte de esta asociación que trabaja como motor de cambio para la sociedad aragonesa, con el fin de conseguir la igualdad de oportunidades en la dirección visibilizando y promoviendo el acceso a la mujer a cargos de responsabilidad en las empresas e instituciones.

## ADEA: ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DE ARAGÓN

Organiza actividades que sirven como lugar de encuentro, debate y reflexión sobre temas de interés y actualidad bajo el objetivo permanente de informar y debatir sobre los temas de presente y futuro. Generar inquietud, con la finalidad de aportar información útil para los directivos en su toma de decisiones, y contribuir así al éxito de las empresas.



## 6.13.3. ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autonómica de Aragón, S.A.U. y Televisión Autonómica de Aragón, S.A.U. mantienen su compromiso con diversas entidades e instituciones con objeto de colaborar en la consecución de los objetivos que les son propios.

Durante el año 2020 continúan vigentes los siguientes acuerdos:

- » Acuerdos de colaboración con diferentes Departamentos del GOBIERNO DE ARAGÓN.
- » Acuerdos de colaboración con la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals para la instalación de emisores o transmisores para la difusión de la emisión en las zonas limítrofes de ambas Comunidades Autónomas y también para el estudio, investigación, promoción y difusión en alta definición mediante transmisión digital terrestre (TDT) e IP.
- » Acuerdo de colaboración con la Asociación de la Prensa Deportiva de Zaragoza.
- » Acuerdo de colaboración con la Fundación para la Inclusión Social de Cáritas Diocesana de Zaragoza para la implantación de puntos de recogida de ropa usada para su reutilización y reciclaje.
- » Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales por el que se ceden a TVAA varios minutos de un documental para su inclusión en una coproducción.
- » Acuerdos de colaboración para la puesta a disposición de las emisoras locales de la señal y contenidos de Aragón Radio con los Ayuntamientos de Gallur, Fraga, Daroca, Cuarte de Huerva, Calaceite, Alagón y La Puebla de Alfindén y Borja.
- » Acuerdo de colaboración de CARTV, Universidad de Zaragoza y el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón para el impulso de la coordinación del desarrollo y difusión de actividades de la Unizar en la C.A.Aragón.
- » Acuerdo de colaboración con EBRÓPOLIS para la difusión de los trabajos llevados a cabo para la proyección y promoción de la ciudad de Zaragoza y su entorno
- » Acuerdo de colaboración con el Dpto. de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, el Instituto Aragonés de Fomento y la Soc de Promoción y gestión del Turismo Aragonés, S.L.U. para el desarrollo de la "Aragón Film Commission"
- » Acuerdos de colaboración con diversas Universidades para la realización de prácticas de estudiantes de diversos grados (Universidad de Zaragoza, Universidad San Jorge, Universitat Jaume I, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad de Navarra, Universidad de Murcia, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Carlos III, Universidad CEU Cardenal Herrera, Universidad Camilo José Cela, Universidad CEU San Pablo, Universitat de Lleida y Universidad Complutense de Madrid.



- » Acuerdo de colaboración con el IES Los Enlaces, Fundación San Valero-SEAS, CPA Salduie y con Master-D para el desarrollo de un programa formativo de Formación en Centros de Trabajo.
- » Se mantiene en vigor el acuerdo con la Fundación para la Gestión Medioambiental de Pilas (Ecopilas) para la recogida selectiva de pilas y acumuladores.
- » Acuerdo de colaboración con el Banco de Alimentos de Aragón para la difusión de la actividad de dicha fundación.
- » Acuerdo con Fundación UNICEF para el desarrollo de acciones encaminadas a dar difusión de la situación de la infancia en el mundo
- » Acuerdo con la Oficina en España del Parlamento Europeo para la difusión de la actividad del Parlamento Europeo y de la Unión Europea.
- » Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. para la cesión en custodia de los soportes y fungibles del archivo histórico de la delegación de Atres Media en Aragón para su conservación en las instalaciones de la CARTV
- » Sociedad Municipal Zaragoza Cultural, S.A. para el uso de fondos de archivo de titularidad municipal y su conservación y digitalización autorizando a TVAA al uso de diversos fondos fotográficos para su inclusión en programas con fines educativos divulgativos o culturales.

A lo largo del 2020 se han firmado tres nuevos acuerdos con:

- » Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), en el marco de la FORTA, para la difusión de los espacios divulgativos para promover el desarrollo de la juventud y la prevención de las conductas de riesgo
- » Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) estableciendo un protocolo con las bases y líneas de colaboración que permitan un mayor conocimiento mutuo y una mayor difusión de los temas ambientales.
- » Parlamento Europeo para la difusión del manifiesto #DóndeEstánEllas con el compromiso de aumentar la visibilidad de las mujeres en debates y conferencias.





## 6.13.4. PREMIOS Y DISTINCIONES



**26 enero.** El largometraje **“Buñuel en el laberinto de las tortugas”**, dirigido por Salva Simó, con participación de Aragón TV, ganó el **Goya a la Mejor Película de Animación**. El documental **‘Aute retrato’**, de Gaizka Urresti, con participación de Aragón TV, estuvo nominado en la categoría de Mejor documental.



**28 febrero.** El documental **‘Salvar al bucardo’**, dirigido por Pablo Lozano y coproducido por Aragón TV, ganó el Premio Félix de Azara de la DPH en la categoría de Medios de comunicación social.



**29 junio.** El largometraje **‘Buñuel en el Laberinto de las Tortugas’**, en cuya producción participó Aragón TV, ganó el **Premio Platino a la Mejor Película de Animación**, en la VII edición de estos Premios Iberoamericanos.



**27 febrero.** Huesca Alimentaria, la Asociación de Productores Agroalimentarios de Huesca, concedió el Premio a la Divulgación Agroalimentaria 2020 al programa de Aragón TV **‘Tempero’**. Con este galardón se reconoció su labor divulgativa de la cultura agroalimentaria aragonesa.



**27 marzo.** El programa de Aragón TV **‘Atónitos huéspedes’** fue premiado por la Asociación Aragonesa de Críticos de Arte en reconocimiento a la mejor labor de difusión del arte aragonés contemporáneo. Dirigen esta producción de Factoría Plural, **Federico Contín y Christian Peribáñez**.



**29 agosto.** **‘Las niñas’**, de Pilar Palomero, ganó la Biznaga de Oro a la Mejor Película Española, el Premio a la Mejor Fotografía en el Festival de Cine de Málaga y el premio Feroz Puerta Oscura concedido por los periodistas miembros de la Asociación de Informadores Cinematográficos (AICE).





**5 septiembre.** El XII Festival de Televisión de Vitoria-Gasteiz premió la serie **'El último show'**, creada por Álex Rodrigo, codirigida junto a Carlos Val, protagonizada por Miguel Ángel Tirado y producida por Aragón TV.



**20 septiembre.** Los Premios Simón concedidos por la Academia del Cine Aragonés galardonaron a diferentes proyectos que contaron con la participación de Aragón TV.

» **Largometraje:** Planeta 5000, Carlos Val - Cosmos Fan Comunicación - José Ángel Delgado

» **Documental:** Aute Retrato, Gaizka Urresti

» **Cortometraje:** Gastos incluidos, Javier Macipe

» **Dirección:** Nata Moreno, Una vida entre las cuerdas

» **Dirección de Producción:** Carla Pérez de Albéniz, Mientras dure la guerra

» **Fotografía:** Beltrán García Valiente y Adrián Barcelona, The Rise of the Synths

» **Guion:** Javier Macipe, Gastos Incluidos

» **Montaje:** Ivan Castell, The Rise of the Synths

» **Banda Sonora Original:** La Ronda de Boltaña, Mermelada de moras

» **Maquillaje y Peluquería:** Ana Bruned, Leonardo muere

» **Vestuario:** Ana Sanagustín, Leonardo muere



**15 septiembre.** El Gobierno de Aragón concedió el **Premio Aragón Medio Ambiente por la contribución al conocimiento y difusión del medio ambiente**, a Pablo Lozano Chavarría por el documental **"Salvar al Bucardo"**, que con su esfuerzo ha puesto en valor el trabajo de instituciones y científicos, y un hito mundial de recuperación de especie extinta. Este trabajo contó con el respaldo de Aragón TV.

» **Dirección de Arte:** Pablo Lagartos, Leonardo muere

» **Efectos especiales:** Juan Remacha, Ofra & Khalil

» **Sonido:** Vicente Bordonaba y Steve Miller, Planeta 5000



**25 septiembre.** La ópera prima Pilar Palomero, **"Las niñas"**, consiguió el **Premio Dunia Ayaso** que concede la SGAE en el marco del 68 Festival de cine de San Sebastián. Este premio fue creado para reconocer a la película que trascienda los estereotipos y lugares comunes que falsean la realidad de las mujeres.

**25 septiembre.** La película **'Las niñas'**, de la directora Pilar Palomero, en la que participa Aragón TV, ganó el premio del jurado en la tercera edición del Brussels International Film Festival (Biff).





**26 septiembre.** El presentador de El Tiempo, Eduardo Lolumo, recibió el **Camisón de Honor** concedido por el Grupo de Cooperación Fruta Valle del Manubles. Se reconoció su empeño en hacer comprender al público las dificultades productivas de la fruta de montaña y su contribución a la divulgación de la lucha de los agricultores contra las heladas.



**9 octubre.** El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación concedió uno de los “**Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales**” al programa de Aragón Radio “**De puertas al campo**”. El programa premiado, dirigido y presentado por Carlos Espatolero, llevó por título ‘**Mujeres en el medio rural aragonés**’.

**21 octubre.** El universo Transmedia de la serie ‘**El último show**’, fue finalista en la III edición de los Premios #05x10BCMA de la **Branded Content Marketing Association (BCMA Spain)**.



**3 noviembre.** El Festival de Cine de Bogotá concedió el Premio al Mejor Documental Social a ‘**Marcelino, el mejor payaso del mundo**’, dirigido por Germán Roda, con la participación de Aragón TV.



**8 octubre.** El universo Transmedia de la serie ‘**El último show**’ desarrollado por Aragón TV con la agencia Flúor Lifestyle logró el Bronce en los premios Inspirational concedidos por IAB Spain. Estos premios reconocen los trabajos más innovadores e inspiradores del último año en la industria audiovisual.



**26 octubre.** Miguel Ángel Tirado y los guionistas de ‘**El último show**’ fueron nominados a **dos Premios Iris** de la Academia de la TV.



**22 noviembre.** Los **Premios TRAN** del cómic aragonés, que concede la Asociación Aragonesa de Autores de Cómic, distinguieron al programa de Aragón Radio “**Ondas Gamma**”, dirigido por Javier Marquina, como **Mejor divulgación**.





**21 noviembre.** El XIX Festival de Cine de Almería (FICAL) concedió tres de sus premios más importantes a la película 'Las niñas'. La cinta se alzó con los premios al Mejor largometraje, Mejor dirección y Mejor guion en el certamen nacional «ópera prima».



**25 noviembre.** La CARTV fue finalista en los XI Premios Corresponsables de Iberoamérica. La iniciativa 'Aragón Sostenible', que impulsa la Corporación, fue seleccionada como finalista en estos premios internacionales a los que concurrieron 850 candidaturas.



**28 noviembre.** El Festival Series Nostrum, celebrado en Altea, distinguió a 'El último show' con el **Premio Repercusión**. El jurado del festival reconoció la proyección alcanzada por esta serie producida por Aragón TV, codirigida por **Álex Rodrigo y Carlos Val**, y escrita por **Irene Alquézar, Enrique Lojo y el propio Álex Rodrigo**.



**22 noviembre.** El festival del Cine y la Palabra, CIBRA, concedió el Premio al Mejor guion original a 'Las niñas'.



**27 noviembre.** 'Armugán. El último acabador' del director y guionista Jo Sol ('El taxista Ful', 'Vivir y otras ficciones'...) recibió el **premio Ecuménico del Jurado** de la 24ª edición del **Tallinn Black Nights Festival**. El compositor **Juanjo Javierre** obtuvo el galardón a **Mejor banda sonora**.



**29 noviembre.** El Festival de cine de Zaragoza premió varios proyectos que contaron con la participación de Aragón TV. **Los cielos españoles**, de Isabel Soria y José Manuel Herraiz logró el Premio Augusto al Mejor Documental Internacional. El premio Augusto al Mejor Cortometraje Aragonés fue para **En Racha**, de Ignacio Estaregui. Además, Pilar Palomero, recibió el Augusto del Corto al Largo.





**30 noviembre.** El actor Miguel Ángel Tirado, Marianico el Corto, recibió el Premio José Antonio Labordeta a Toda una Carrera. Tras 40 años de carrera, Miguel Ángel Tirado, brilló en 2020 con su papel protagonista en la serie de Aragón TV 'El último show'. El jurado destacó que Tirado es "todo un ejemplo de calidad humana y compromiso".

**10 diciembre.** El especial de 'En ruta con la ciencia' sobre la Covid 19 fue uno de los tres programas finalistas en los Premios Boehringer Ingelheim de Periodismo en salud.



**14 diciembre.** La Asociación de Ferias Aragonesas premió al programa de Aragón Radio 'De puertas al campo'.



**10 diciembre.** "La Torre de Babel" de Aragón Radio y "Atónitos Huéspedes" de Aragón TV fueron galardonados en la categoría de Periodismo y Divulgación Cultural en los Premios Artes & Letras que concede el suplemento cultural del mismo nombre de Heraldo de Aragón.



**21 diciembre.** La Tierra Muerta recibió el Premio al Mejor Corto aragonés en la VII Edición del Festival La mirada Tabú.



**Diciembre.** 'Las Niñas' recibió seis nominaciones en los Premios Feroz y tres nominaciones en los Premios Forqué.



## 6.14. AUDIENCIAS

### 6.14.1. AUDIENCIAS ARAGÓN TV

Aragón Tv promedia el 9,3% de cuota de pantalla en 2020

1. Mejor dato anual de los últimos cinco años
2. Aragón Noticias, los informativos más vistos de Aragón
3. Líder en la franja de sobremesa
4. +0,5 puntos respecto a 2019. Tercer canal que más crece
5. Cobertura total del 99,5% de la población aragonesa
6. Cuarta cadena más vista en la comunidad
7. Cuarta autonómica más vista
8. Máximo histórico de Buenos Días Aragón
9. Segundo mejor dato histórico de las ediciones de Aragón Noticias del fin de semana
10. El 40% de los días entre las tres cadenas más vistas.
11. Más de la mitad de los días en el podio de FORTA.

Según datos de Kantar 2020 | Ind. 4+ (inv) | Lineal | TSD | ARA

## INTRODUCCIÓN

El año 2020 quedará grabado en la memoria de toda la sociedad por la expansión de la pandemia de la COVID-19 en España y el resto del mundo. Una crisis sanitaria que ha tenido su impacto en todo el tejido social y económico del país.

El sector audiovisual no ha sido ajeno a esta pandemia ni a la crisis económica provocada por ella, la inversión publicitaria ha sufrido un retroceso de alrededor del 20% respecto al año 2019 y la producción audiovisual se ha enfrentado a un reto sin precedentes para intentar sacar adelante los formatos televisivos.

Por otro lado, se ha producido un incremento extraordinario del consumo de televisión, con el registro de picos históricos en España y Aragón derivados del confinamiento domiciliario llevado a cabo en los meses de marzo, abril y mayo. La televisión se ha confirmado en este tiempo como el medio de comunicación de referencia para satisfacer la demanda de información de los ciudadanos.

La media nacional de consumo televisivo es de 4:00 horas diarias por individuo. En Aragón se sitúa ligeramente por encima, 4:04 horas por individuo (244'), lo que supone un incremento de 13' de televisión diarios por persona en relación con el año 2019 (231'). Es el año de mayor consumo de televisión en Aragón desde 2017 (251').

La distribución por forma de visionado corresponde a 235' lineal y 9' en diferido (visionado de los contenidos televisivos a lo largo de los 7 días siguientes de la emisión en lineal). Este último representa, por tanto, el 3,7% del total y se mantiene estable en la comparativa con el ejercicio anterior.

Abril es el mes que registra el mayor consumo diario de televisión en 2020, con una media de 311' diarios por individuo, consecuencia lógica del confinamiento domiciliario en España por la pandemia. De hecho, es el mes de mayor consumo de televisión de la historia en Aragón. Por el contrario, el mes de menor consumo del año 2020 fue agosto con 192'.

Los segmentos demográficos que más tiempo dedican a ver la televisión en Aragón son las mujeres, con un promedio diario de 5:53 horas por espectador, los individuos de 45 a 64 años con 5:52 horas y los mayores de 64 años con 7:43 horas.

El número de personas que diariamente contactan con el medio televisivo es de 914.000 espectadores, 7.000 más que el año anterior. La cobertura televisiva total en Aragón asciende a 1.271.000 espectadores y alcanza el 100% de la población de la comunidad.

En el caso de Aragón TV, la cadena logra una audiencia acumulada diaria de 414.000 espectadores, es decir, el 32,6% de los aragoneses sintoniza con su cadena autonómica de media diaria. Son 31.000 contactos diarios más que en 2019. En definitiva, uno de cada tres aragoneses ve a diario su televisión autonómica. Además, en el total del año, la cobertura de Aragón TV es de 1.264.000 espectadores, el 99,5% de la población, también superior a la de 2019.

Todos estos datos no hacen sino confirmar la importancia de la televisión como medio de información y entretenimiento para la sociedad. El caso de Aragón TV es el paradigma de una televisión autonómica pública de calidad y al servicio de los ciudadanos, más si cabe en una crisis sanitaria y social como la que ha afrontado el país en el 2020.

Si se pone el foco en el contexto competitivo del ecosistema audiovisual en Aragón, conviene resaltar en primer lugar la ausencia de nuevos canales en abierto en 2020. Sin embargo, a pesar de ello, se agudiza el proceso de fragmentación del consumo televisivo que vive la industria audiovisual desde el apagón analógico en el año 2010. Ante un escenario de enorme complejidad y competitividad, Aragón TV se ha consolidado en 2020 como la principal alternativa



a los tres grandes canales y como una referencia para los aragoneses a la hora de consumir contenidos informativos.

Aragón TV repite por quinto año consecutivo como la cuarta cadena más vista del año en el ámbito aragonés, esta vez con un promedio del 9,3% de cuota de pantalla, 0,5 puntos más que en 2019. Es el mejor dato del canal de los cinco últimos años.

La fortaleza de Aragón TV queda reflejada en el crecimiento del canal a pesar de la tendencia a la baja de los canales generalistas. Antena3, Telecinco, La1 y La Sexta registran mermas respecto al año anterior, mientras que la autonómica aragonesa es el tercer canal que más crece en la comparativa con 2019.

Dentro del mercado de autonómicas, Aragón TV cede una posición ante el empuje de ETB2 y es la cuarta cadena autonómica más vista. El canal aragonés se sitúa por encima de autonómicas históricas. De hecho, en términos de eficiencia —presupuesto por cada punto de share—, Aragón TV es la cuarta autonómica más rentable del mercado.

Otro dato que refleja la fortaleza de Aragón TV en 2020 es que casi uno de cada dos días (41,5%) la cadena autonómica supera al menos a uno de los tres grandes canales y se sitúa entre las tres cadenas más vistas de la comunidad. En el mercado de autonómicas, Aragón TV logra situarse en el podio de FORTA más de la mitad de los días del año.

Aragón TV confirma su dominio en la franja de sobremesa (14:00 a 17:00 horas) y repite liderazgo en esta banda horaria por quinto año consecutivo. El canal promedia en la franja el 15,1% de share e incrementa hasta los dos puntos de cuota su ventaja sobre Antena3, segunda opción en la franja. El extraordinario rendimiento del informativo Aragón Noticias 1 impulsa a la cadena en esta banda horaria.

Precisamente, estos sobresalientes datos en la sobremesa no hacen sino confirmar a Aragón TV como la referencia informativa en la comunidad. Los informativos de la autonómica son los más vistos en Aragón en el acumulado de todas las ediciones.

Aragón TV consolida el poderío de sus informativos en un año en el que la demanda de información ha sido mayor que nunca. La vocación de servicio público del canal ha quedado más que demostrada a través de una programación al servicio de los aragoneses.

Además, los servicios informativos de Aragón TV se han visto reforzados con programas como Objetivo o Unidad móvil que, con notables resultados de audiencia, han colaborado en la divulgación de contenidos sobre la pandemia de la COVID-19, reforzando así la seña de identidad de la cadena.

No obstante, Aragón TV no ha dejado de lado otro tipo de programación que aportara frescura y diversidad a su parrilla, especialmente contenidos culturales y de entretenimiento. De entre todos, destacan por su sobresaliente aceptación entre el público Aragón televisión, Aragoneses por el mundo y Un lugar para quedarme, entre los programas continuistas; y entre los

nuevos formatos estrenados en 2020 con notables datos de audiencia, la primera serie de producción propia de la cadena, El último show, y el programa divulgativo Esto es otra historia.

El resultado es una programación que abarca todos los segmentos poblacionales y pone de manifiesto la excelente labor de servicio público de una cadena que este año alcanzó una cobertura de audiencia del 99,5% del total de la población aragonesa de 4 o más años de edad.

Y todo ello en un año en el que por las especiales circunstancias de la pandemia se han tenido que cancelar los actos relacionados con las Fiestas de La Vaquilla, de San Lorenzo y del Pilar, festividades a la que la autonómica presta una especial atención con una completa cobertura todos los años.

Esta ausencia de retransmisiones provocó una lógica y esperada merma en la audiencia del canal especialmente durante el mes de octubre, por debajo de meses de octubre de años anteriores.

En definitiva, 2020 supone un año de crecimiento y consolidación para Aragón TV gracias a un day-time estructurado en torno a la información regional y a un prime-time con formatos de éxito que compiten en muchas ocasiones al nivel de las tres grandes cadenas.

Además, la autonómica deja una importante huella de servicio público en la comunidad aragonesa en un año muy complicado por la crisis sanitaria de la COVID-19.

## ARAGÓN TV (9,3%), CUARTA CADENA MÁS VISTA

**La autonómica promedia el 9,3% de cuota en 2020, 0,5 puntos más que el año anterior. Es el mejor dato anual del canal aragonés desde 2015 (10,4%).**

El año 2020 acentúa aún más el proceso de fragmentación del consumo que se viene produciendo desde la implantación de la TDT. Las seis cadenas más vistas en Aragón (Antena 3, Telecinco, La 1, Aragón TV, La Sexta y Cuatro) suman el 56,4% de cuota de pantalla en el año, 0,6 puntos menos de lo que sumaron en 2019 y mínimo histórico de la cuota global de este grupo de canales en Aragón.

Del mismo modo, la suma del share de los tres grandes canales (La1, Telecinco y Antena3) firma también el dato más bajo de la serie histórica en la comunidad con el 34,5%, 1,0 puntos por debajo de la cuota registrada el año pasado. Tanto es así, que La1 (9,8%) y Telecinco (11,7%) marcan sus mínimos anuales históricos en Aragón. Por su parte, Antena3 (13,0%) firma el liderazgo más bajo de la historia en la comunidad y también cede audiencia respecto a 2019.

Sin embargo, dentro de este marco de mermas de audiencia para los canales generalistas, Aragón TV (9,3%) es de nuevo la excepción al crecer considerablemente respecto a 2019 y consolidar todavía más su posición de cuarta cadena más vista en la comunidad y de única alternativa a los tres grandes canales. De las cinco cadenas más vistas en la comunidad, Aragón TV es la única que crece respecto a 2019.





La autonómica crece 0,5 puntos respecto al año anterior y repite en la cuarta posición por quinto año consecutivo. Aragón TV incrementa en nueve décimas la distancia con su inmediato perseguidor, La Sexta (7,4%), de los 1,0 puntos del año previo a los 1,9 de este último. Además, Aragón TV recorta hasta los 0,5 puntos la distancia con la tercera cadena más vista en la comunidad, La 1 (9,8%). Una desventaja que el año pasado era de 1,2 puntos de share y hace dos años, de 1,9 puntos.

Además cabe destacar que el reach diario de la autonómica ha crecido sustancialmente respecto a 2019, de manera que casi treinta mil aragoneses más se han incorporado diariamente a su canal autonómico. El 32,4% de la población de la comunidad mayor de 4 años sintoniza a diario con Aragón TV. La cobertura total en 2020 es la más alta de la historia del canal con el 99,5%. Es decir, la práctica totalidad de los aragoneses ha visto su canal autonómico a lo largo del año.

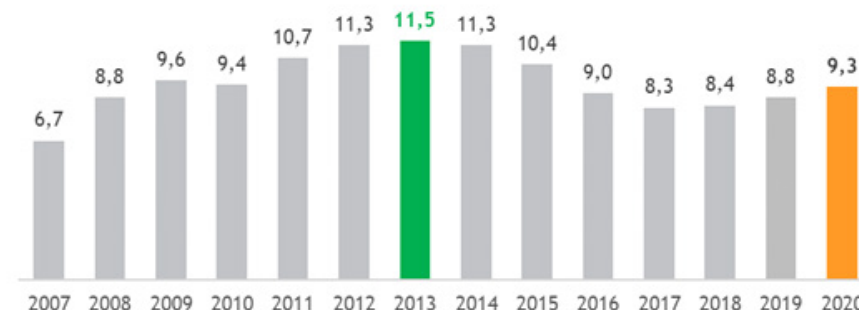
#### Rendimiento de audiencia de Aragón TV por años

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo

Fechas	11,5	25,715	517,866	40,7	1266,072	99,5
	Cuota	AM(000)	MAA(000)	MAA%	AA(000)	AA%
Año 2007	6,7	13,855	443,781	36,7	1.120,696	92,5
Año 2008	8,8	18,639	495,204	40,7	1.176,120	96,6
Año 2009	9,6	20,276	509,612	40,3	1.242,571	98,1
Año 2010	9,4	21,767	517,866	40,7	1.256,718	98,7
Año 2011	10,7	24,262	509,128	40,2	1.247,766	98,5
Año 2012	11,3	25,220	488,814	38,7	1.252,745	99,2
Año 2013	11,5	25,715	487,875	38,7	1.246,012	98,9
Año 2014	11,3	23,861	467,757	36,5	1.266,072	98,8
Año 2015	10,4	22,251	439,253	34,3	1.255,662	98,0
Año 2016	9,0	19,357	412,616	32,3	1.223,156	95,6
Año 2017	8,3	17,834	397,351	31,3	1.238,350	97,7
Año 2018	8,4	17,114	380,850	30,1	1.233,821	97,6
Año 2019	8,8	17,197	381,785	30,1	1.199,970	94,6
Año 2020	9,3	19,164	411,375	32,4	1.264,319	99,5

#### Evolución histórica anual de Aragón TV

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



El 9,3% de cuota de Aragón TV en 2020 es el mejor dato anual del canal de los últimos cinco años, desde el 10,4% que firmó en 2015. Aragón TV suma así tres años consecutivos de crecimiento, con un incremento total de 1,0 puntos desde 2017. El máximo histórico anual de la cadena se mantiene en 2013 con un promedio del 11,5% de share.

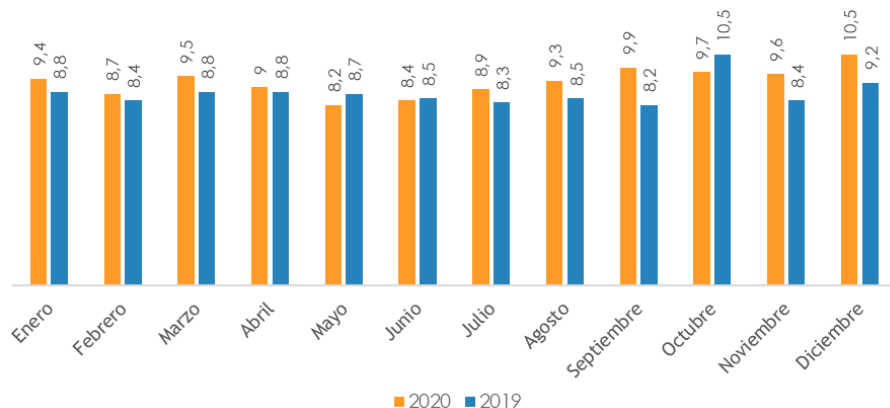
La evolución mensual de Aragón TV dibuja una tendencia muy positiva en el último cuatrimestre del año, cuando todos los datos mensuales se sitúan por encima del 9,5% de cuota y marca su mejor registro del año en el mes de diciembre (10,5%). En ocho de los doce meses del año la autonómica alcanza la barrera del 9,0% de share, cuando en 2019 sólo lo logró en dos ocasiones.

La mayor diferencia interanual positiva se registra en el mes de septiembre, siendo el dato de 2020 (9,9%) 1,7 puntos superior al de 2019 (8,2%). También en los meses de noviembre y diciembre los incrementos superan el punto de share. En nueve de los doce meses del año 2020, el rendimiento de Aragón TV es superior al que registró en 2019.

Por el contrario, la mayor merma interanual se localiza en el mes de octubre (-0,8 puntos). La cancelación de los actos relacionados con las fiestas del Pilar por la pandemia de la COVID-19 tuvo una influencia directa sobre la programación de Aragón TV en este mes, tradicionalmente el mejor del año para la autonómica.

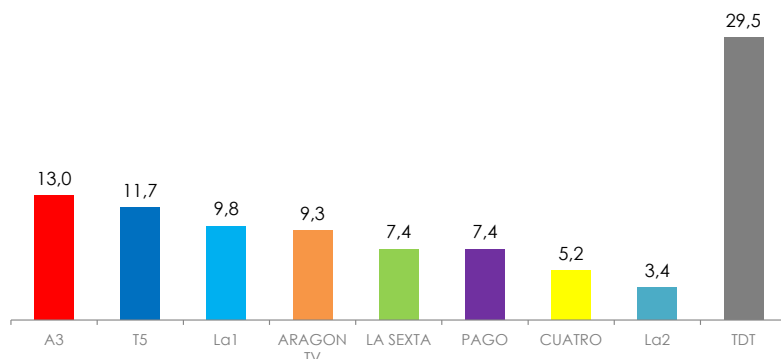
### **Evolución mensual de Aragón TV | 2020 vs 2019**

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



### **Cuota de pantalla de las cadenas en Aragón en el año 2020**

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Aragón TV se afianza en 2020 como la única alternativa en audiencia a los tres grandes canales de televisión. Antena3 repite por cuarto año consecutivo como la cadena más vista del año en Aragón. El canal de Atresmedia promedia en 2020 el 13,0% de share, cuatro décimas menos que el año pasado. Es el liderazgo anual más bajo jamás registrado en la comunidad aragonesa.

Telecinco es la segunda cadena más vista del año en Aragón. El canal de Mediaset promedia el 11,7% de cuota en 2020 y registra de nuevo su mínimo histórico anual en la comunidad. Al igual que Antena3, Telecinco registra una merma interanual de 0,4 puntos.

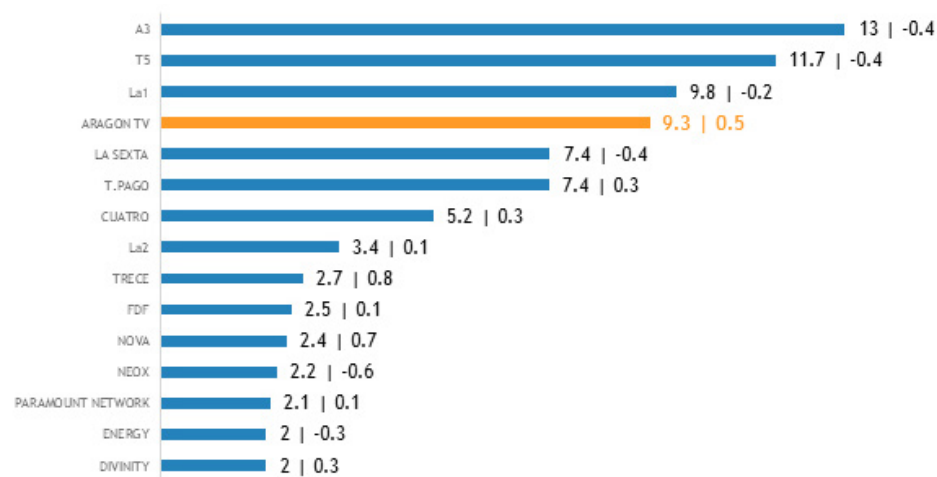
Por su parte, La1 completa el podio y firma también su dato anual más bajo en Aragón con un promedio del 9,8% de cuota, una merma de dos décimas respecto a 2019. La ventaja de La1 sobre Aragón TV se ha reducido hasta los 0,5 puntos de share, cuando en 2017, por ejemplo, era de 2,2 puntos.

Ya por detrás de Aragón TV y en quinta posición se sitúa La Sexta, que con un promedio del 7,4% de cuota baja 0,4 puntos respecto a 2019. La desventaja del canal de Atresmedia respecto a la cuarta plaza de Aragón TV se incrementa de 1,0 puntos de cuota hasta los 1,9. Es el dato anual más bajo de La Sexta de los últimos siete años.

Del resto de canales generalistas, Cuatro crece en 2020 de su mínimo histórico del año pasado (4,9%) hasta el 5,2% de share. También La2 crece una décima y firma el 3,4% de cuota, su dato más alto en once años.

### **Top-15 cadenas en Aragón en 2020 | DIF vs 2019**

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



El conjunto de canales de Pago promedia en 2020 el 7,4% de cuota de pantalla. El grupo crece 0,3 puntos respecto al año anterior e iguala a La Sexta en la quinta plaza del ránking anual. El 2020 es un año en el que la penetración de la televisión de Pago en los hogares españoles ha alcanzado registros históricos.

Por último, es importante resaltar el máximo histórico del conjunto de temáticas TDT al sumar en 2020 un promedio del 29,5% de cuota de pantalla. Mejoran en medio punto el máximo histórico que ya firmaron el año pasado. Es una muestra evidente del progresivo proceso de fragmentación del consumo de televisión, en una industria con una oferta cada vez mayor de canales y contenidos que dispersa a los espectadores por todo el espectro televisivo.



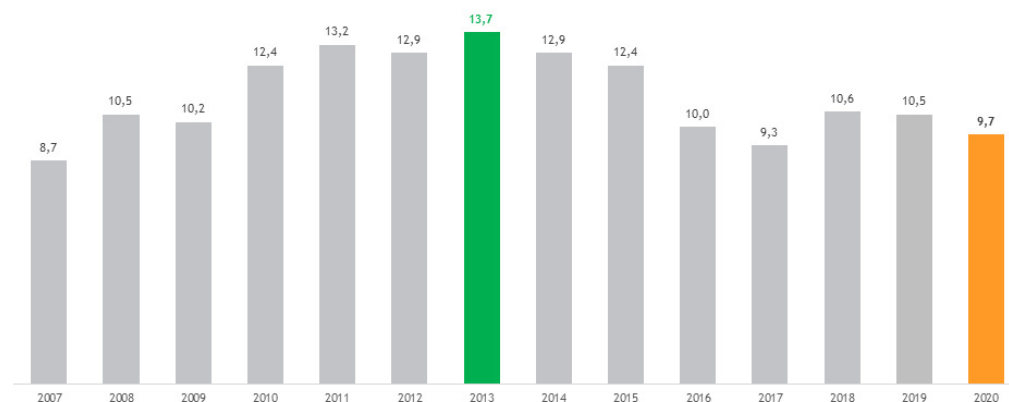
## Tres podios mensuales de Aragón TV y mínimo histórico de La1

Aragón TV logra arrebatar a La1 la tercera plaza mensual en tres ocasiones a lo largo del año: en los meses de julio, agosto y septiembre. En 2019 solo consiguió situarse en el podio mensual en una ocasión, en el mes de octubre. Además, la autonómica aragonesa no baja de la cuarta plaza en ningún mes del año.

Aragón TV cierra 2020 con el 10,5% de cuota en diciembre, máximo mensual del año y mejor dato mensual desde octubre del año pasado. Si excluimos los meses de octubre, el registro de diciembre es el más alto en más de cinco años, desde agosto de 2015 (10,7%).

### Evolución de la cuota de pantalla de Aragón TV en los meses de octubre

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



## Un mes de octubre atípico, sin apenas programación de Pilares

La pandemia de la COVID-19 ha supuesto, y lo sigue haciendo, la cancelación de eventos multitudinarios en toda España. Por ello, en 2020 los actos relacionados con las fiestas del Pilar han sido contados, y todas las celebraciones suspendidas. De este modo, la habitual programación especial de Aragón TV durante la semana de Pilares se ha visto suprimida casi por completo, y en consecuencia, el rendimiento de audiencia del canal en octubre ha estado por debajo de lo que acostumbra en este mes en años anteriores.

Aragón TV firmó en el mes de octubre el 9,7% de cuota de pantalla. Son 0,8 puntos menos que en octubre de 2019 y el tercer dato más bajo para un mes de octubre en la historia del canal. No obstante, el 12 de octubre Aragón TV alcanza el 15,4% de share y lidera la jornada en la comunidad con más de tres puntos de ventaja sobre la siguiente opción. También es cierto que este dato está lejos del 25,9% de share del día del Pilar del año anterior.

## Mejores días en la historia de Aragón TV

Ámbito Aragón | Total individuos

RK.	FECHA	CUOTA DÍA	CONTENIDO MÁS VISTO DEL DÍA (audiencia media)
1	12/10/2011	28.5	Aragón Noticias 1 (145.000)
2	12/10/2018	28.4	Aragón Noticias 1 (131.000)
3	12/10/2015	28.3	Aragón Noticias 2 (143.000)
4	12/10/2013	27.2	Aragón Noticias 1 (142.000)
5	12/10/2017	26.8	Aragón Noticias 1 (168.000)
6	12/10/2010	26.8	Aragón Noticias 1 (162.000)
7	12/10/2019	25.9	Aragón Noticias 2 (108.000)
8	12/10/2012	25.0	Aragón Noticias 1 (160.000)
9	12/10/2014	25.0	Fiestas del Pilar: ofrenda de flores (103.000)
10	27/04/2011	23.9	Fútbol: liga de campeones / R.Madrid-Barcelona (395.000)
11	17/10/2010	23.1	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (201.000)
12	25/04/2012	22.5	Penaltis fútbol: liga de campeones / R.Madrid-Bayern Munich (386.000)
13	12/10/2016	21.7	Aragón Noticias 2 (156.000)
14	16/10/2011	21.7	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (191.000)
15	13/10/2014	21.6	Fiestas del Pilar: rosario de cristal (124.000)
16	14/10/2012	20.6	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (199.000)
17	12/10/2007	20.2	Aragón Noticias 1 (103.000)
18	13/10/2013	19.5	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (145.000)
19	16/10/2010	19.4	Fiestas del Pilar: concurso de roscaderos (115.000)
20	13/10/2015	18.9	Aragón Noticias 1 (127.000)

Se calcula que en una situación normal, el 12 de octubre debería haber aportado al mes del canal tres décimas más, lo que lo llevaría al 10% de share. Si añadimos la programación especial del resto de semana, el dato del canal subiría todavía alguna décima más, estando en consonancia con los meses de octubre de años anteriores. En cualquier caso, el mes de octubre ha sido el tercer mejor dato mensual de Aragón TV en 2020, por detrás de los registros de diciembre y septiembre.

Mientras que a lo largo de la semana de Pilares del 2019 se registraron un total de 45 emisiones especiales relacionados con la fiesta, con un promedio del 18,8% de cuota de pantalla, en 2020 apenas se contabilizan siete emisiones con un promedio del 13,5% de share, una diferencia más que sustancial.

No obstante, la emisión de Nuestras ofrendas del día del Pilar, por ejemplo, superó el 20% de share y otras emisiones superaron el 15%.

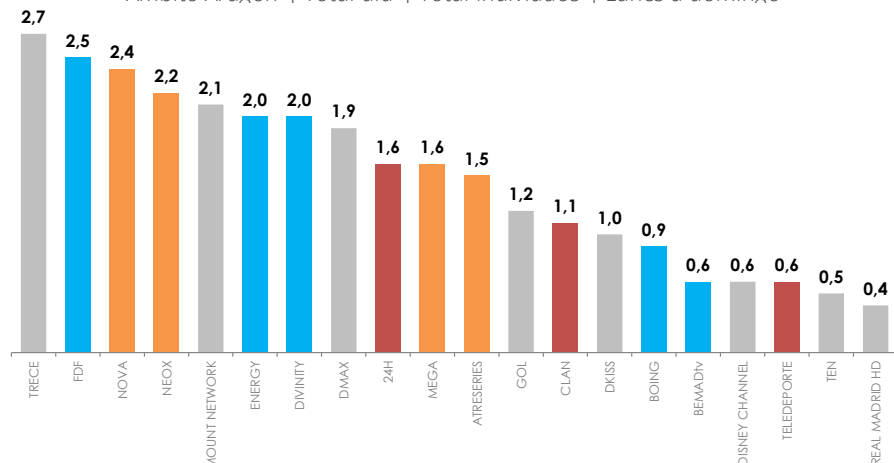
## Las temáticas de TDT promedian un 29,5%

El conjunto de canales temáticos de TDT ha firmado por tercer año consecutivo su máximo histórico en Aragón. Logra una cuota acumulada del 29,5% en la suma de todas las cadenas que forman este grupo. Son 0,5 puntos más que en 2019 (29,0%), anterior récord de este conjunto de canales. Trece se posiciona por primera vez como la cadena más vista en el año de este conjunto con una cuota media del 2,7%. Se trata del máximo histórico del canal, que firma un incremento de 0,8 puntos respecto a 2019, cuando firmó también récord anual con el 1,9% de share.



### Cuota de pantalla de las cadenas TDT en Aragón en el año 2020

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



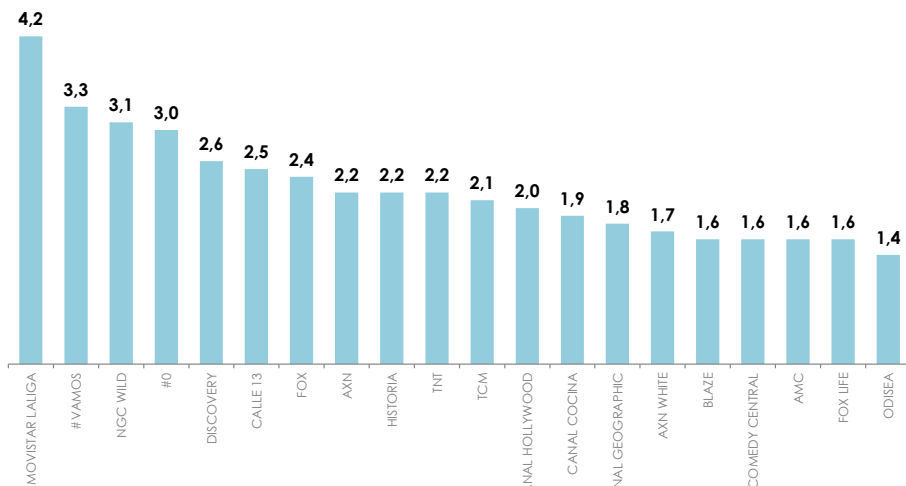
Los canales temáticos de Atresmedia suman un total del 7,7% de cuota de pantalla, por los 8,0 puntos de los de Mediaset, que tiene un canal más. Las tres cadenas temáticas de RTVE acumulan el 3,3% de share.

### El Pago alcanza el 7,4%

La Televisión de Pago crece en 2020, el conjunto de cadenas de esta modalidad promedia en el año el 7,4% de cuota, lo que supone un incremento de 0,3 puntos respecto al año anterior.

### Cuota de pantalla de los Canales de Pago en Aragón en el año 2020\*

\*Cuota Pago | Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a Domingo



### Aragón TV logra tres liderazgos diarios en 2020

La autonómica acumula tres victorias parciales en el total día sobre la competencia en el año 2020. Como es habitual, uno de ellos es el 12 de octubre, día del Pilar, en el que Aragón TV firmó el 15,4% de cuota de pantalla, su dato más alto del año.

Además, la autonómica alcanza la primera posición en el ranking diario de cadenas el sábado 12 de septiembre con el 11,4% de cuota de pantalla y el jueves 24 de diciembre, día de Nochebuena, con el 14,2%.

### Victorias de Aragón TV sobre la competencia en 2020

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos

Fechas	ATV	La1	La2	T5	A3	CUATRO
12/09/2020	11,4	8,0	2,7	10,5	10,6	4,6
12/10/2020	15,4	8,2	3,3	8,1	12,1	5,2
24/12/2020	14,2	13,4	6,8	8,0	13,8	3,6

Además de ocupar la primera posición del ranking de cadenas en Aragón en estas tres jornadas, la autonómica aragonesa ocupa una de las tres primeras posiciones del ranking hasta en 152 ocasiones, lo que representa el 41,5% de los días del año. Es decir, casi uno de cada dos días, Aragón TV consigue imponerse al menos a una de las tres grandes cadenas.

En 2019 Aragón TV se coló en el podio diario en 99 ocasiones y en 2018, en solo 57 jornadas, la autonómica sigue dando pasos de gigante en términos de competitividad frente a Antena3, Telecinco y La1.

### Aragón TV es la cuarta autonómica más vista

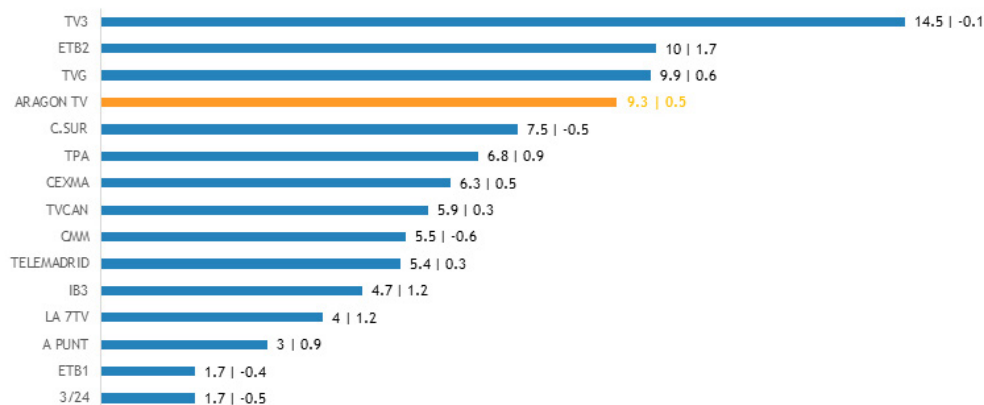
En lo relativo al mercado de cadenas autonómicas, el 9,3% de cuota promedio logrado por Aragón TV sitúa al canal aragonés en la cuarta plaza del ranking de FORTA, sólo superado por la autonómica catalana TV3 (14,5%), la vasca ETB2 (10,0%) y la gallega TVG (9,9%), autonómicas con presupuesto netamente superior y muchos más años de emisión.

De hecho, Aragón TV se sitúa muy por encima de otras autonómicas históricas como la andaluza Canal Sur (7,5%) o la madrileña Telemadrid (5,4%).

El conjunto de las autonómicas repite en 2020 el 8,2% de cuota que firmó el año anterior, el mejor dato para este grupo de canales desde 2013 (8,7%). De este modo, Aragón TV logra crecer sustancialmente en un año de estabilidad para las autonómicas. Dicho de otro modo, Aragón TV aporta al grupo de FORTA cada vez más audiencia.

**Ránking de autonómicas en 2020 | DIF vs 2019**

Cuota AE | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Las autonómicas privadas repiten el mínimo histórico del año pasado con el 0,4% de share global, siendo La7 de Castilla y León la cadena con mayor seguimiento de este grupo en su ámbito de emisión con el 1,3% de cuota.

**Dos segundos puestos mensuales para Aragón TV**

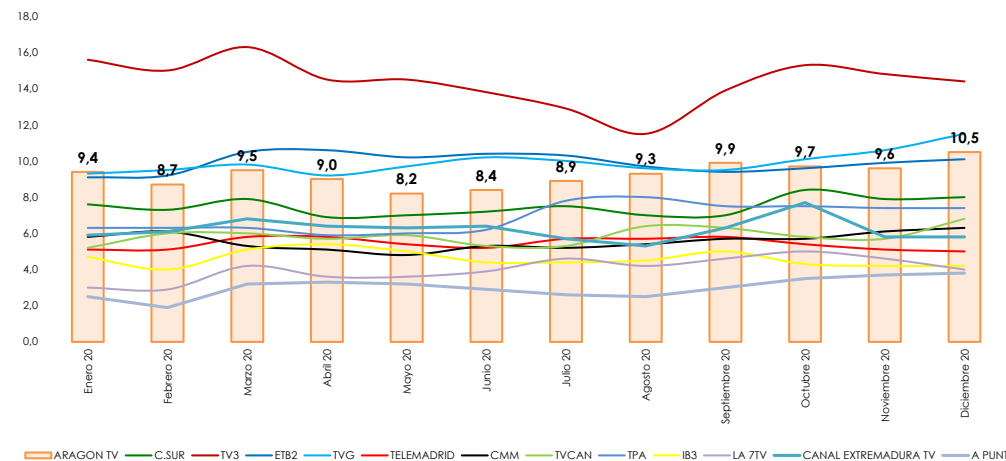
El 2020 confirma el salto cualitativo que Aragón TV dio el año pasado en el mercado de autonómicas. De nuevo, el canal aragonés logra dos segundos puestos mensuales a lo largo del año, en los meses de enero y septiembre, en los que solo fue superada por una TV3 que ha liderado con claridad los doce meses del año.

Además, hay que sumar otros dos terceros puestos mensuales en octubre y diciembre y, sobre todo, el hecho de que Aragón TV no ha bajado de la cuarta plaza en el ránking mensual de autonómicas en todo el año. De hecho, lleva sin hacerlo desde junio de 2018.

Por lo tanto, 2020 consolida a Aragón TV como una de las cadenas autonómicas de referencia.

**Evolución mensual de los principales canales autonómicos en 2020**

Cuota AE | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



La demanda de información acerca de la pandemia de la COVID-19 ha sido un factor decisivo en el impulso de audiencia de los canales autonómicos, especialmente de aquellos que han cuidado sus servicios informativos para satisfacer las necesidades de la ciudadanía, caso de Aragón TV.

**La mitad de los días en el podio de las autonómicas**

Aragón TV logra en 2020 dos liderazgos diarios en el ránking de cadenas autonómicas, uno en julio y otro en octubre.

No obstante, Aragón TV mantiene su fortaleza en el mercado FORTA y consigue situarse entre las tres cadenas autonómicas más vistas en más de la mitad de los días del año (51,1%), porcentaje muy similar al de 2019 (54,5%), pero muy superior al de 2018 (25%).

**Aragón TV, líder de la sobremesa por quinto año consecutivo**

Un año más, la sobremesa vuelve a ser la franja donde Aragón TV muestra una mayor fortaleza. La cadena firma en dicha banda horaria el 15,1% de cuota, 0,9 puntos más que en 2019. Es el quinto año consecutivo del canal como líder del tramo de 14.00 a 17.00 horas. Aragón TV sube a 2,0 puntos la ventaja sobre la segunda opción en la sobremesa, Antena 3 (13,1%).

**Cuota de Aragón TV por franjas en 2020**

Ámbito Aragón | Total individuos

	15,7	13,6	15,1
	<b>L-V</b>	<b>S-D</b>	<b>L-D</b>
<b>Total Día</b>	<b>9,6</b>	<b>8,5</b>	<b>9,3</b>
Madrugada (02.30 a 7.00 horas)	3,6	3,3	3,5
Mañana (07.00 a 14.00 horas)	8,6	5,4	7,7
Sobremesa (14.00 a 17.00 horas)	15,7	13,6	15,1
Tarde (17.00 a 20.30 horas)	7,5	6,4	7,2
Prime-Time (20.30 a 24.00 horas)	9,4	9,9	9,5
Late-Night (24.00 a 26.30 horas)	3,4	3,6	3,5
Day Time (07:00 - 20:30)	10,8	8,8	10,2
Night Time (20:30 - 26:30)	8,1	8,4	8,2

\*En verde, franja líder en cada periodo. En gris, fortalezas por franjas vs promedio L-D

El éxito de la autonómica en dicha franja radica en los sobresalientes resultados de los informativos del mediodía de Aragón TV, oferta fundamental sobre la que se asienta la audiencia del canal y la función de servicio público de la cadena.

Además de la sobremesa, el prime-time es la otra franja que se sitúa por encima de la media del canal en el total día. Aragón TV firma el 9,5% de share en esta banda horaria, 0,5 puntos más que el año anterior.

Aragón TV mejora sus resultados de 2019 en todas las franjas horarias, excepto en la tarde, donde apenas sufre una merma de una décima. Destacan sobre todo los citados incrementos de 0,9 puntos en la banda de sobremesa y de 0,5 en el prime-time. Además, la autonómica crece 0,8 puntos en la madrugada, 0,3 en la mañana y 0,4 en el late-night.

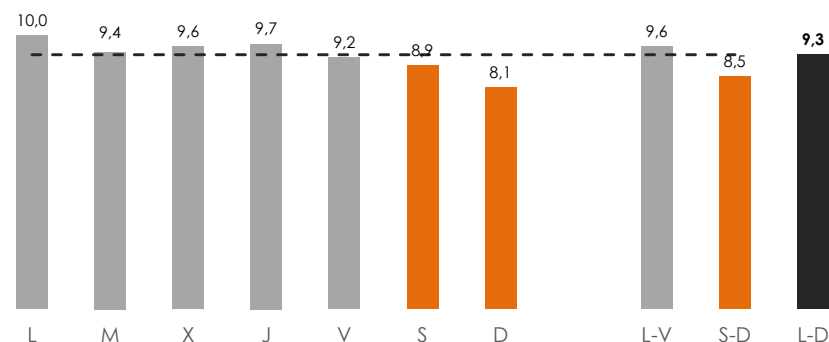
**Por encima del 9,5% en el promedio de los días laborables**

En el desglose por días de la semana, Aragón TV firma los lunes su mejor rendimiento con un promedio del 10,0% de cuota. La autonómica promedia el 9,6% de share de lunes a viernes, mostrando un mejor rendimiento en estos días que en el fin de semana (8,5%). La cadena supera la barrera del 9% todos los días de lunes a viernes.

En las jornadas laborables Aragón TV es la cuarta opción más vista en la comunidad de lunes a miércoles, mientras que jueves y viernes consigue arrebatar a La1 la tercera plaza.

**Cuota de Aragón TV por días de la semana**

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos

**Sin rival en la franja de sobremesa**

Aragón TV es primera opción en la sobremesa en todos y cada uno de los días de la semana. La autonómica promedia en 2020 el 15,1% de share en la franja, 0,9 puntos más que el año anterior.

Al igual que ocurre en el total día, Aragón TV firma mejores registros en la sobremesa de las jornadas laborables. La autonómica promedia el 15,7% de cuota en esta banda horaria de lunes a viernes, mientras que en los fines de semana de 2020 el dato es del 13,6%.

Un año más, estos datos ponen de relieve el excelente rendimiento de la primera edición del informativo Aragón Noticias.

**Líder del prime-time del sábado con Aragón televisión**

A diferencia de lo que ocurre en el total día y en la sobremesa, Aragón TV rinde mejor los fines de semana que en las jornadas laborables en la franja de prime-time. La autonómica promedia el 9,9% de cuota en esta banda horaria los sábados y domingos, y el 9,4% el resto de la semana.

No obstante, esta diferencia viene marcada por el excelente rendimiento de la autonómica aragonesa en el prime-time del sábado, con un promedio del 11,2% de cuota gracias al éxito de uno de sus programas franquicia, Aragón televisión. De hecho, el domingo es el prime-time de rendimiento más bajo (8,6%).

Entre semana destaca el dato del prime-time del lunes (10,3%), con Objetivo y Aragoneses por el mundo claramente por encima de los prime-time del resto de jornadas laborables, siempre en torno al 9,0% de share.





Además del citado liderazgo en el prime-time del sábado, la autonómica es tercera opción en la franja los viernes, con Unidad móvil, mientras que el resto de días de la semana se mantiene en la cuarta plaza.

Estos datos ponen de manifiesto la capacidad de Aragón TV de competir con las cadenas generalistas no solo en la franja de sobremesa y en bandas dominadas por los contenidos informativos, sino también en la banda más competitiva, el prime-time, y además con formatos de producción propia.

Casi la mitad del tiempo de emisión dedicado a información

Respecto a la diversidad de géneros de programación en la parrilla de Aragón TV a lo largo del 2020, queda reflejado un año más la decidida apuesta de la cadena autonómica por la información como eje vertebrador de su parrilla.

Hasta el 40,6% del tiempo de emisión del canal corresponde a emisiones de carácter informativo, mismo porcentaje que en 2019. Sin embargo, se contabilizan 5.010 emisiones de este género a lo largo del año, casi el doble que el año anterior. Esto puede ser un indicativo de los muchos avances informativos que se han emitido con motivo de la crisis sanitaria.

Además, el género informativo logra un promedio del 12,1% de cuota de pantalla, 2,8 puntos por encima de la media del canal en el año. De hecho, es el único género que supera el 9,3% de Aragón TV en el 2020. Por lo tanto, la apuesta de la cadena por la información ha sido sin duda un éxito.

Por detrás de la información se sitúa la ficción (22,4% del tiempo de emisión) y en tercer lugar los contenidos culturales (18,0% del tiempo). El promedio de ambos géneros se sitúa por debajo de la media de Aragón TV en 2020, explicado en parte por las abundantes reposiciones de este tipo de géneros.

Por último, cabe destacar los buenos resultados de los concursos (8,5% de share), quinto género más emitido (4,8% del tiempo de emisión), así como los contenidos de entretenimiento, con el 8,0% de cuota y casi el 10% del tiempo de emisión en el canal, siendo el cuarto género de mayor presencia.

### Ránking de presencia de los géneros de programas en Aragón TV en 2020

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Nivel 1

	GÉNERO	DURACIÓN%	CUOTA	EMISIONES
1	INFORMACIÓN	40,6	12,1	5010
2	FICCIÓN	22,4	7,4	1866
3	CULTURALES	18,0	7,7	2617
4	ENTRETENIMIENTO	9,6	8,0	1297
5	CONCURSOS	4,8	8,5	728
6	DEPORTES	4,0	5,5	440
7	MÚSICA	0,4	5,9	35
8	RELIGIOSOS	0,1	9,2	9
9	OTROS	0,1	7,9	61
10	ARTES ESCÉNICAS	0,0	2,6	2

\*En verde, géneros con un promedio superior a la cadena (9,3%)

Basta con observar el ranking de emisiones de Aragón TV en 2020 para notar, no sólo la importancia del género informativo en la cadena autonómica, sino también su excelente aceptación entre el público. De este modo, hasta las veinte emisiones más vistas del año en la cadena corresponden a ediciones de Aragón Noticias 1.

La emisión más vista del año es la edición del jueves 23 de abril con 153.000 espectadores de audiencia media y el 35,4% de cuota de pantalla. Estos datos no hacen sino confirmar la importancia de Aragón TV como servicio público en un año de excepcional demanda informativa por la pandemia de la COVID-19. De hecho, la mayor parte de las emisiones del ránking corresponden a ediciones informativas de los meses de marzo y abril, es decir, durante el confinamiento domiciliario, época en la que confluyen la necesidad de informarse con un mayor consumo televisivo.

**Emisiones más vistas de Aragón TV en 2020**

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Se excluyen 'Aragón Deportes' y 'El Tiempo'

Rk.	Fecha	Día	Emisión	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota
1	23/04/2020	Jueves	ARAGON NOT	14:00	14:55	INFORMACIÓN	153	35,4
2	02/11/2020	Lunes	ARAGON NOT	13:59	14:27	INFORMACIÓN	144	42,6
3	26/03/2020	Jueves	ARAGON NOT	14:00	14:53	INFORMACIÓN	142	35,1
4	15/03/2020	Domingo	ARAGON NOT	14:00	14:55	INFORMACIÓN	141	29,0
5	23/03/2020	Lunes	ARAGON NOT	14:00	14:51	INFORMACIÓN	141	31,1
6	30/03/2020	Lunes	ARAGON NOT	14:00	14:50	INFORMACIÓN	140	31,4
7	24/03/2020	Martes	ARAGON NOT	14:00	14:44	INFORMACIÓN	136	30,6
8	06/04/2020	Lunes	ARAGON NOT	14:00	14:53	INFORMACIÓN	135	29,3
9	19/03/2020	Jueves	ARAGON NOT	14:00	14:48	INFORMACIÓN	132	29,6
10	01/04/2020	Miércoles	ARAGON NOT	14:00	14:56	INFORMACIÓN	132	28,8
11	25/03/2020	Miércoles	ARAGON NOT	13:59	14:46	INFORMACIÓN	130	29,7
12	18/03/2020	Miércoles	ARAGON NOT	14:00	14:42	INFORMACIÓN	130	29,4
13	27/03/2020	Viernes	ARAGON NOT	14:00	14:40	INFORMACIÓN	129	32,1
14	22/03/2020	Domingo	ARAGON NOT	14:00	14:34	INFORMACIÓN	129	27,8
15	16/03/2020	Lunes	ARAGON NOT	14:00	14:39	INFORMACIÓN	128	28,5
16	20/03/2020	Viernes	ARAGON NOT	14:00	14:42	INFORMACIÓN	127	27,6
17	08/12/2020	Martes	ARAGON NOT	14:00	14:28	INFORMACIÓN	126	35,8
18	31/03/2020	Martes	ARAGON NOT	14:00	14:48	INFORMACIÓN	126	27,3
19	07/12/2020	Lunes	ARAGON NOT	14:00	14:29	INFORMACIÓN	126	34,5
20	17/03/2020	Martes	ARAGON NOT	14:00	14:45	INFORMACIÓN	124	27,5

Si se excluyen de este ránking las emisiones informativas, el entretenimiento se convierte en el género predominante con hasta once emisiones entre top-20 del año en Aragón TV, todas ellas correspondientes al citado formato de éxito Oregón televisión.

La emisión no informativa más vista del año en la autonómica aragonesa es la prórroga del partido de Copa del Rey Gimnástica Torrelavega – Real Zaragoza, con 120.000 espectadores de audiencia media y el 25,4% de cuota de pantalla.

En segundo lugar se sitúa una emisión de fin de semana de Territorio vivo (118.000 y 21,9%) y ya en la tercera se encuentra la primera de las emisiones de Oregón televisión (118.000 y 22,3%), correspondiente al mes de diciembre.

La ficción también tiene su hueco en el ránking con el éxito de la serie El último show o con el largometraje documental Somos, la película sobre la idiosincrasia de la comunidad aragonesa y emitido el mismo Día de Aragón.

**Emisiones NO INFORMATIVAS más vistas de Aragón TV en 2020**

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Se excluye género INFORMACIÓN

Rk.	Fecha	Día	Emisión	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota
1	16/12/2020	Miércoles	PRORROGA FL	20:48	21:28	DEPORTES	120	25,4
2	22/03/2020	Domingo	TERRITORIO VI	14:42	15:05	CULTURALES	118	21,9
3	05/12/2020	Sábado	OREGON TELE'	21:29	22:18	ENTRETENIMIENTO	118	22,3
4	20/02/2020	Jueves	EL ULTIMO SHC	21:29	22:20	FICCIÓN	116	23,1
5	12/10/2020	Lunes	J CUANDO CA	21:39	22:24	MUSICA	114	22,7
6	31/12/2020	Jueves	CAMPANADA'	23:33	0:12	OTROS	111	17,4
7	24/12/2020	Jueves	OREGON TELE'	21:14	22:16	ENTRETENIMIENTO	108	24,2
8	31/12/2020	Jueves	OREGON TELE'	21:32	22:25	ENTRETENIMIENTO	108	23,7
9	24/10/2020	Sábado	OREGON TELE'	21:23	22:07	ENTRETENIMIENTO	103	19,7
10	14/03/2020	Sábado	OREGON TELE'	21:56	22:50	ENTRETENIMIENTO	103	16,4
11	28/03/2020	Sábado	OREGON TELE'	21:18	22:07	ENTRETENIMIENTO	102	16,0
12	21/11/2020	Sábado	OREGON TELE'	21:26	22:17	ENTRETENIMIENTO	102	20,1
13	07/11/2020	Sábado	OREGON TELE'	21:25	22:12	ENTRETENIMIENTO	102	18,1
14	07/12/2020	Lunes	TERRITORIO VI	15:02	15:21	CULTURALES	100	21,6
15	28/11/2020	Sábado	OREGON TELE'	21:27	22:20	ENTRETENIMIENTO	99	19,5
16	23/04/2020	Jueves	CINE / SOMOS	21:24	22:35	FICCIÓN	93	17,1
17	12/12/2020	Sábado	OREGON TELE'	21:30	22:20	ENTRETENIMIENTO	92	17,9
18	27/02/2020	Jueves	EL ULTIMO SHC	21:28	22:17	FICCIÓN	90	17,4
19	19/12/2020	Sábado	OREGON TELE'	21:29	22:24	ENTRETENIMIENTO	89	16,2
20	16/12/2020	Miércoles	FUTBOL:COPA	19:01	20:48	DEPORTES	89	24,6

**Los informativos son lo más visto del año en Aragón TV**

La información es, un año más, el espacio estrella de la programación de Aragón TV. A la cabeza de los programas más vistos del año en la cadena se encuentra Aragón Noticias 1 con una audiencia media de 87.000 espectadores. El informativo de sobremesa logra una cuota media del 27,8%.

La edición de noche Aragón Noticias 2 se sitúa en cuarta posición con 64.000 espectadores de audiencia media y un share medio del 16,4%.

La segunda posición es para El último show, la primera ficción original de Aragón TV. Los ocho episodios de esta serie protagonizada por el cómico aragonés Miguel Ángel Tirado promediaron 71.000 espectadores de audiencia media y el 12,9% de share, datos formidables para un programa de prime-time de una autonómica.

De hecho, el episodio de estreno de la ficción (116.000 y 23,1%) es el más visto de una serie en la historia de Aragón TV, así como el mejor estreno de una ficción en el canal y uno de los mejores estrenos de ficción de los dos últimos años a nivel del total televisión en la comunidad aragonesa.



En el tercer puesto del podio destaca el programa franquicia del canal Oregón televisión con 67.000 espectadores de media y un 14,5% de share.

Entre los nuevos formatos sobresale Esto es otra historia que se cuela en el puesto número cinco del ranking (58.000 y 11,5%), así como el formato nacido en el confinamiento Héroes (49.000 y 8,8%).

Otros programas de la cadena que sobresalen son Territorio vivo, Un lugar para quedarme y Vuelta atrás que rozan la barrera de los 50.000 espectadores de media.

### Ránking de los programas más vistos de Aragón TV en 2020

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Emisiones de estreno | Al menos 10' de duración  
| Se excluyen 'Aragón Deportes' y 'El Tiempo' | Al menos 5 emisiones en el año | Separación de horarios por hora de inicio cada 60'

Rk.	Programa	Día(s)	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota	Emisiones
1	ARAGON NOTICIAS 1	L-D	14:00	15:17	INFORMACIÓN	87	27,8	366
2	EL ULTIMO SHOW	J	21:26	22:18	FICCIÓN	71	12,9	8
3	OREGON TELEVISION	S	21:12	23:17	ENTRETENIMIENTO	67	14,5	44
4	ARAGON NOTICIAS 2	L-D	20:30	21:49	INFORMACIÓN	64	16,4	357
5	ESTO ES OTRA HISTORIA	M	21:28	22:38	CULTURALES	58	11,5	17
6	BALONCESTO: CHAMPIONS LEAGUE	M-V	20:00	22:16	DEPORTES	53	11,8	7
7	TERRITORIO VIVO	L-D	14:35	16:22	CULTURALES	50	13,6	144
8	UN LUGAR PARA QUEDARME	X	21:25	22:51	ENTRETENIMIENTO	49	10,5	42
9	VUELTA ATRAS	D	21:21	22:18	CULTURALES	49	9,0	11
10	HEROES	M	21:19	21:57	CULTURALES	49	8,8	5
11	SIN COBERTURA	D	21:21	22:07	CULTURALES	44	8,9	8
12	TEMPERO	S-D	15:00	16:37	CULTURALES	44	11,3	53
13	LA VOZ DE MI CALLE	J	21:33	23:19	MISCELANEA	44	8,8	9
14	ARAGONESES POR EL MUNDO	L	21:21	23:19	ENTRETENIMIENTO	43	8,5	14
15	UNIDAD MOVIL	V	21:41	22:35	INFORMACIÓN	43	10,1	46
16	OBJETIVO	L	21:20	22:23	INFORMACIÓN	43	9,1	50
17	CHINO CHANO	D	15:08	16:33	CULTURALES	40	9,9	15
18	JAUS PARTY	D	21:14	21:47	ENTRETENIMIENTO	40	7,8	7
19	CINE DEL OESTE	L-V	14:46	17:17	FICCIÓN	39	10,7	249
20	DEPROPIO	D	21:19	22:24	MISCELANEA	36,0	9,8	10

## AUDIENCIA DE LOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

Aragón Noticias es el informativo más visto en Aragón en el acumulado de todas las ediciones.

El análisis de los programas informativos adquiere en 2020 mayor importancia si cabe, debido a la altísima demanda de información de los ciudadanos sobre la pandemia de la COVID-19. En este contexto Aragón TV confirma su posición de cadena informativa de referencia en la comunidad.

La autonómica aragonesa ha puesto de manifiesto su labor de servicio público con una abundante y profunda cobertura informativa de la crisis sanitaria. No solo a través de sus programas informativos, sino también dando cobertura a las comparecencias gubernamentales y a través de su propia producción con programas de debate y de carácter divulgativo sobre la pandemia.

Los informativos Aragón Noticias 1 en la sobremesa (14:00 a 14:40 horas) y Aragón Noticias 2 en la noche (20:30 a 21:10 horas aproximadamente) ocupan los puestos de honor del ránking de programas de Aragón TV, demostrando ser el programa franquicia de la cadena y el eje vertebrador de la parrilla de la autonómica.

### Ránking de informativos en Aragón en 2020 | Total ediciones

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Hora de inicio entre las 13:00 y a las 16:00 y entre las 19:00 y las 22:00

LUNES-DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
ARAGON TV	732	76	21,8
A3	731	73	17,7
La1	724	54	13,0
T5	731	46	11,2
LA SEXTA	728	34	9,5

En el acumulado de las ediciones de sobremesa y noche de todo el año, los informativos de Aragón TV son los más vistos en la comunidad con un promedio 76.000 espectadores de audiencia media y el 21,8% de cuota en sus 732 emisiones. Son 15.000 espectadores y 2,7 puntos de cuota más que en 2019, un incremento sobresaliente.

Aragón TV arrebató a Antena3 el liderazgo informativo del año anterior. Los informativos del canal de Atramedia caen a la segunda plaza con una audiencia media de 73.000 espectadores y el 17,7% de share. Por detrás se encuentran, en este orden, los informativos de La1, Telecinco y La Sexta.

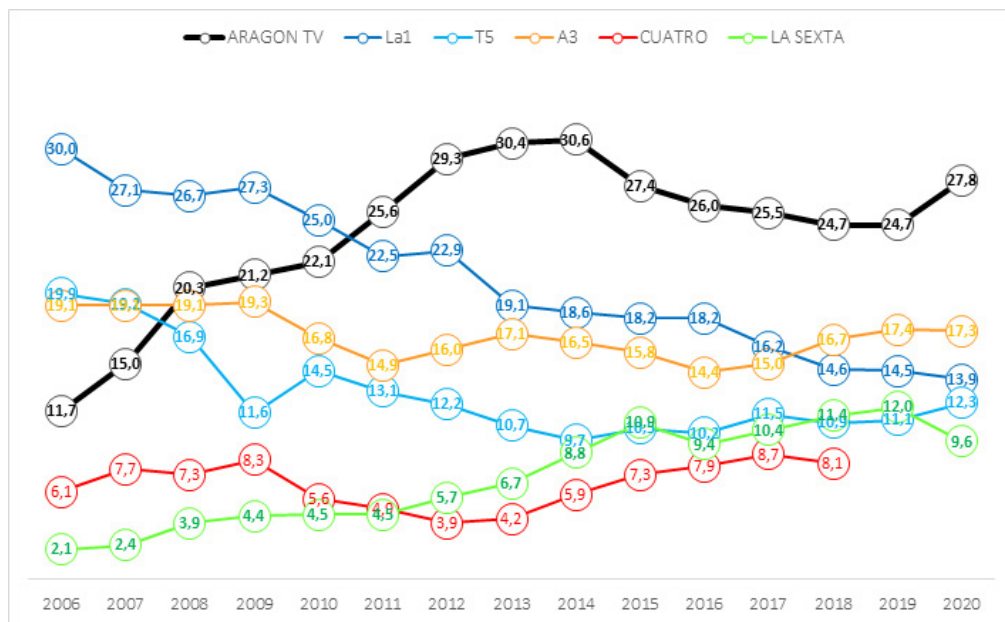


## Aragón Noticias 1 es el informativo que más crece

Aragón Noticias 1 ha crecido de manera sobresaliente consolidándose como la referencia informativa en la comunidad. El programa suma diez años de liderazgo consecutivo y en 2020 consigue un 27,8%, lo que significa su cuarta mejor marca y el mejor dato desde 2014. La ventaja alcanzada en 2020 sobre Antena3 es de 10,5 puntos, la segunda más amplia jamás lograda por los informativos de Aragón.

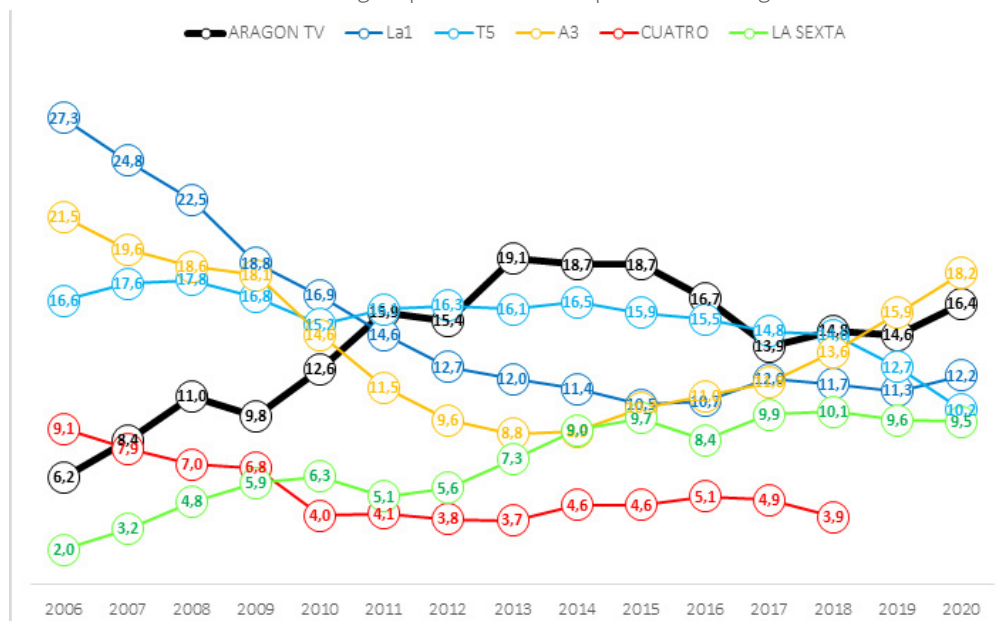
### Evolución anual de informativos en Aragón | Edición de sobremesa

Ámbito Aragón | Total individuos | Lunes a domingo



### Evolución anual de informativos en Aragón | Edición de noche

Ámbito Aragón | Total individuos | Lunes a domingo



Respecto a la edición de noche, Aragón Noticias 2 alcanza el 16,4%, registrando un crecimiento de 1,8 puntos de cuota respecto a 2019, se afianza como la segunda opción preferida dentro de esta banda informativa. Es el mejor dato para esta edición de los últimos cuatro años.



## Aragón Noticias lidera las dos ediciones de sobremesa y la noche del fin de semana.

Aragón Noticias 1 es el informativo de sobremesa líder en la comunidad en las jornadas laborales con un promedio del 28,6% de cuota de pantalla y 88.000 espectadores de audiencia media en sus 262 emisiones. Son casi cuatro puntos más que en 2019 y afianza así un liderazgo incuestionable, pues la segunda opción, los informativos de Antena 3, se sitúan más de diez puntos por debajo.

La edición de noche de las jornadas laborales (64.000 y 16,3%) sube a la segunda plaza en el ránking de informativos de esta franja.

Al igual que en las jornadas laborales, la edición de sobremesa del fin de semana de Aragón Noticias es líder en la comunidad. El informativo promedia una audiencia media de 83.000 espectadores y el 25,4% de share. Supera en 9,2 puntos de cuota a la siguiente opción, Antena3.

La edición de noche del fin de semana de Aragón Noticias también es líder en la comunidad aragonesa. Firma 65.000 espectadores y el 16,6% de cuota en el acumulado anual y supera en dos puntos a Antena3. Esta edición consigue el segundo mejor dato histórico, solo superado por el obtenido en 2013 cuando alcanzó el 16,9%.

Todos estos datos confirman un liderazgo absoluto de Aragón TV en el terreno informativo a lo largo del año 2020.

## Evolución de los programas de información en Aragón TV

La información de Aragón TV se estructura en torno a tres programas informativos emitidos en diferentes franjas: Buenos días Aragón a las 08:00, Aragón Noticias 1 a las 14:00 y Aragón Noticias 2 a las 20:30.

El acumulado de todas las emisiones de estos tres programas durante el 2020 ha cosechado el 20,1% de cuota promedio. Crece 2,8 puntos respecto a 2019 y logra el dato más alto de los últimos cinco años y el quinto mejor registro de la serie histórica.

Cabe destacar el excelente rendimiento de Buenos días Aragón. En 2020 el informativo matinal supera en 2,2 puntos el dato de 2019 y firma su nuevo máximo histórico con un promedio del 10,6% de cuota, 1,7 puntos por encima del que hasta ahora ostentaba el año 2016 (8,9%).

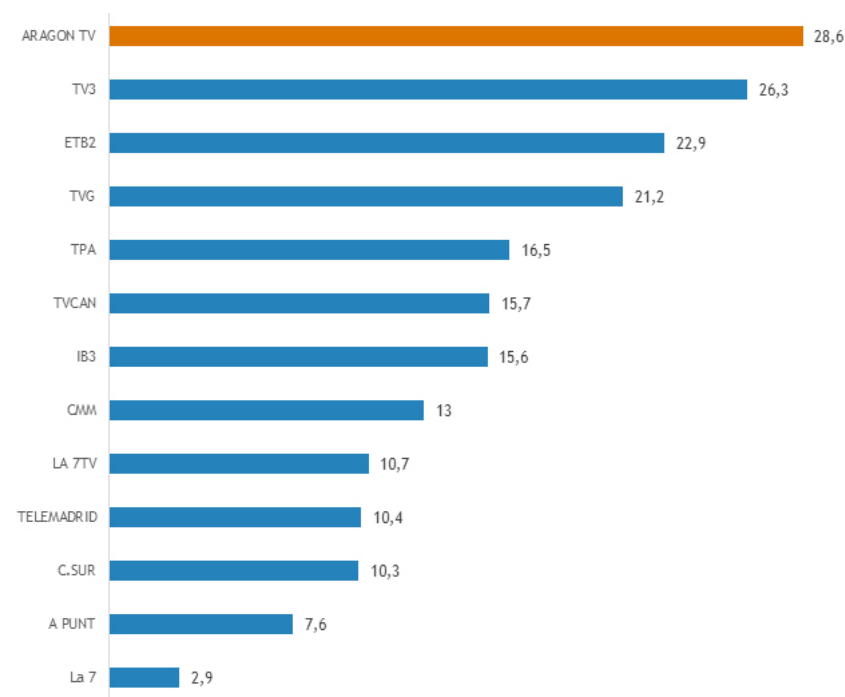
Más allá de los informativos diarios, Aragón TV apuesta también por otros programas de género informativo en su parrilla. De entre ellos, el veterano Objetivo, que se emite los lunes en prime time, brilla con luz propia. El formato promedia en 2020 una audiencia media de 44.000 espectadores y el 9,2% de cuota de pantalla. El espacio de actualidad mejora el dato logrado el año anterior, consiguiendo el mejor registro de los últimos cuatro años. Cabe destacar que el programa ha dedicado varias de sus entregas a analizar la crisis sanitaria provocada por la pandemia de la COVID-19.

## Aragón Noticias 1, líder en el mercado de autonómicas

Aragón Noticias 1 es el informativo autonómico con mayor cuota de pantalla tanto en las ediciones de sobremesa de lunes a viernes y del fin de semana, como en el cómputo global de lunes a domingo.

### Ránking de informativos FORTA en 2020 | Edición sobremesa L-V

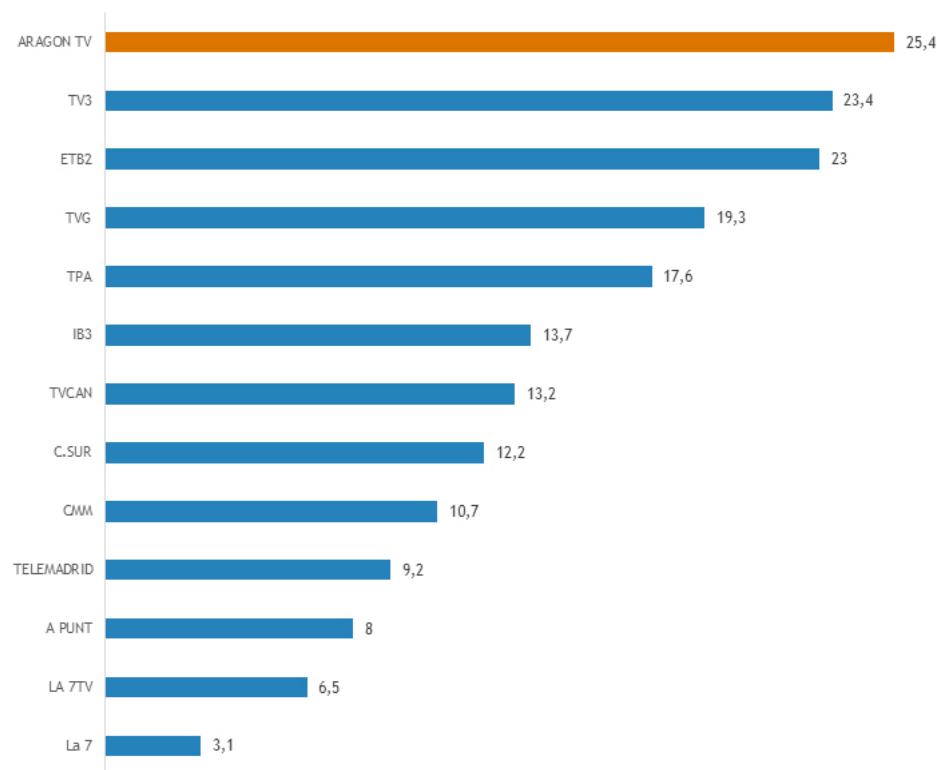
Ámbito de emisión | Total individuos | Al menos 10' de duración | Hora de inicio entre las 13:00 y a las 16:00.





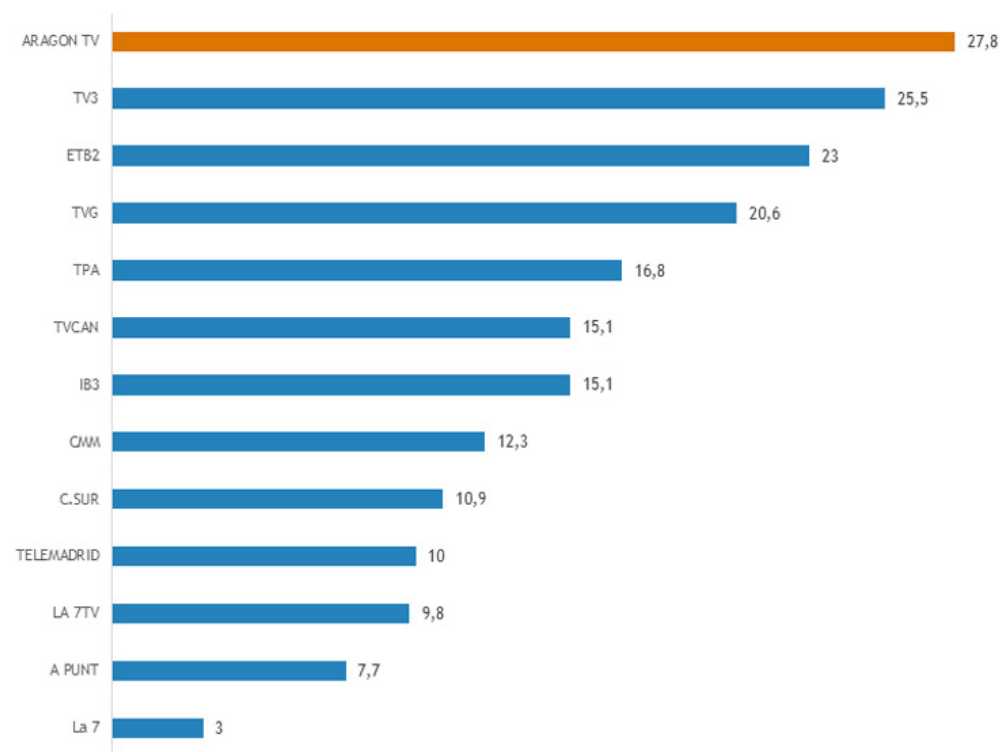
## Ránking de informativos FORTA en 2020 | Edición sobremesa S-D

Ámbito de emisión | Total individuos | Al menos 10' de duración | Hora de inicio entre las 13:00 y a las 16:00.



## Ránking de informativos FORTA en 2020 | Edición sobremesa L-D

Ámbito de emisión | Total individuos | Al menos 10' de duración | Hora de inicio entre las 13:00 y a las 16:00.



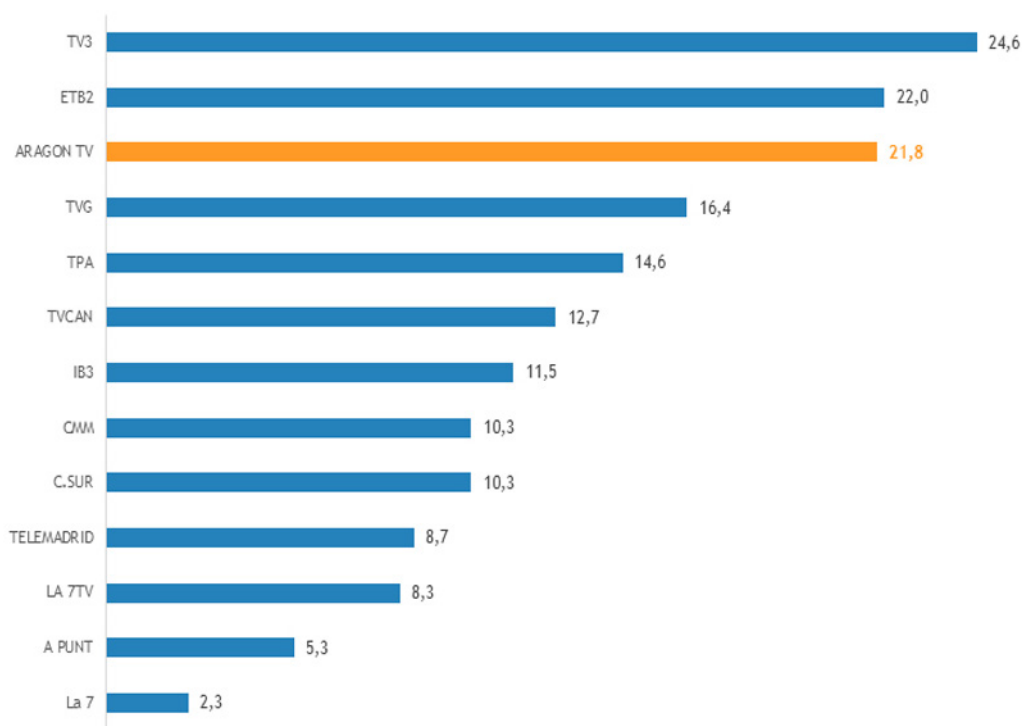




Conviene poner en valor el excelente rendimiento de Aragón Noticias en el mercado de informativos autonómicos, en el que es una referencia absoluta.

## Ránking de informativos FORTA en 2020 | Total ediciones

Ámbito de emisión | Total individuos | Al menos 10' de duración | Hora de inicio entre las 13:00 y a las 16:00 y entre las 19:00 y las 22:00



Aragón Noticias (21,8%) es el tercer informativo autonómico con mejor cuota de pantalla en su correspondiente ámbito de emisión, solo superado por los informativos de TV3 (24,6%) y de ETB2 (22,0%). Únicamente estos tres canales autonómicos superan el 20,0% de share en el acumulado de ediciones de sus informativos, un registro que los sitúa como referencia informativa en sus comunidades autónomas.

Estos resultados convierten a Aragón TV en el paradigma de televisión autonómica dedicada al servicio público a través de la información, con unos resultados sobresalientes y una eficacia presupuestaria sin parangón.

## 6.14.2. AUDIENCIAS DE ARAGÓN RADIO

Las audiencias de Aragón Radio se han visto afectadas en 2020 por la pandemia y el confinamiento, tanto en el propio comportamiento de los oyentes como en la misma medición de este comportamiento. AIMC, la asociación que realiza el Estudio General de Medios, comunicaba en abril su decisión de no llevar a cabo la segunda oleada del año debido a las restricciones de movilidad motivadas por la pandemia, que afectaban directamente a parte de la metodología, en concreto la que descansa en las entrevistas personales. Por lo tanto, en 2020 la medición de audiencias a través del Estudio General de Medios se limita a dos oleadas, antes de la pandemia y el último cuatrimestre del año.

Por otra parte, la radio se enfrentó con la COVID-19 a situaciones inéditas. La primera de ellas, la interrupción de las competiciones deportivas y la suspensión de las distintas ligas, lo que supuso un importante golpe en la radio española, que encuentra en los seguidores de la actualidad y los programas deportivos una parte muy importante de su audiencia. Por otra parte, la radio es un medio que se consume al despertar, en los desplazamientos al lugar de trabajo y en el mismo centro laboral, una situación que cambió radicalmente para muchos oyentes que vieron cómo, de repente, sus rutinas diarias se paralizaban con el confinamiento y los cambios en la realidad laboral, bien por el teletrabajo, bien por los ERES aplicados en numerosas empresas.

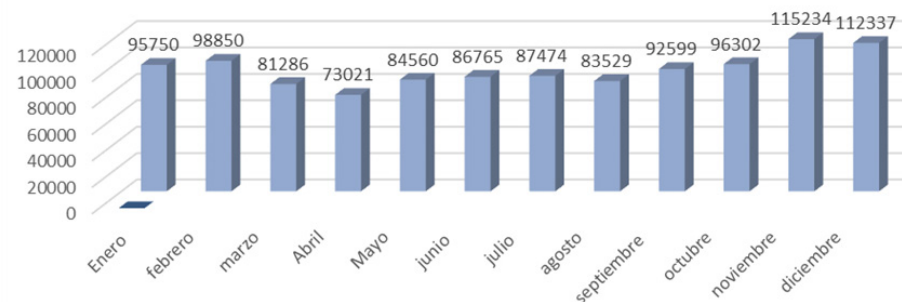
El tercer lugar, la programación cambió necesariamente, no solo para adaptarse a las necesidades informativas que una situación en cambio continuo exigía, sino para ofrecer a los oyentes la mejor cobertura de servicio público posible en unas condiciones de trabajo que también eran distintas, con el 99% de la plantilla de Aragón Radio en teletrabajo. Algunos programas fueron sustituidos por redifusiones de grabaciones previas o por contenidos susceptibles de ser producidos con los medios técnicos y humanos existentes en la nueva realidad.

Al no existir datos de EGM durante la pandemia no podemos establecer comparaciones ni extraer conclusiones sobre sus efectos en FM, aunque si pueden monitorizarse en la escucha bajo demanda.

Y es que, en la otra cara de la moneda, el confinamiento y las restricciones posteriores han servido para que parte de la audiencia descubra los podcast como formato, con un incremento importante en el número de usuarios y descargas. En el caso de Aragón Radio los datos sobre escuchas son muy reveladores, puesto que mientras descendía de forma importante las descargas de programas deportivos, crecían los educativos, culturales o de entretenimiento.

En febrero de 2020 se alcanzaba una de las cifras máximas mensuales de descargas de podcast en Aragón Radio hasta el momento, con 98.850 archivos sonoros de programas y secciones descargados. En marzo la cifra descendió a 81.286 podcast descargados en Aragón Radio, es decir, 17.564 menos. La caída fue todavía mayor en abril, cuando la cifra de desplomó hasta los 73.000. A partir de entonces, el número de descargas se ha ido poco a poco recuperando, hasta cerrar el año con 112.337 en el mes de diciembre.

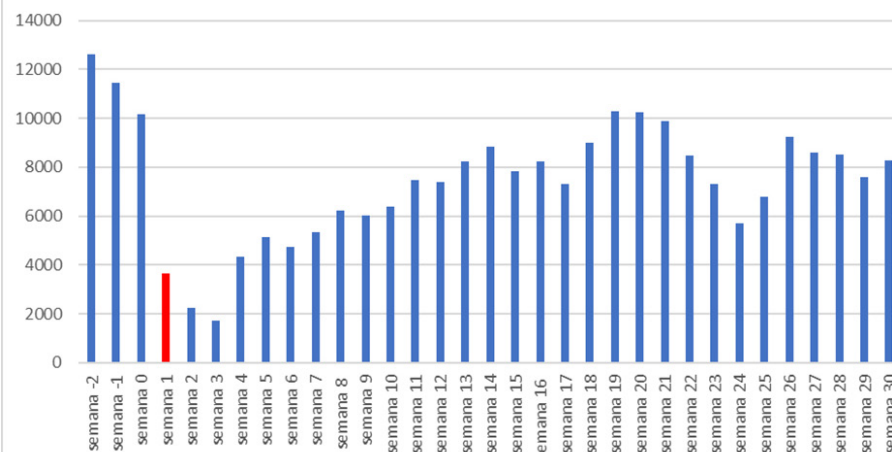
**DESCARGAS MENSUALES TOTALES 2021**



El desplome por la falta de actividad es especialmente significativo en el caso de los contenidos deportivos, en los que se pasa de los 46.821 podcast descargados en febrero de 2020 a menos de la mitad, 19.763 en abril, con la competición parada.

El gráfico de consumo de podcast semanales de deporte muestra claramente hasta que punto el comienzo del confinamiento, señalado en rojo, afecta al consumo de radio a la carta, y por extensión en FM entre los aficionados al deporte, que cae de 10.175 podcast descargados en la semana previa al anuncio del confinamiento, a pesar de que las competiciones ya estaban suspendidas, a 3.659 en la primera semana de confinamiento y hasta 1.715 podcast descargados en la semana de menor consumo.

**CONSUMO PODCAST DEPORTE SEMANALES**  
Febrero-Octubre 2020



En total, en 2020 se descargaron 1.081.672 podcast de la web y a través de las aplicaciones de Aragón Radio frente a los 924.722 de 2019.

Entre los programas más descargados, destacan los temáticos de nicho dedicados a las carreteras de montaña, "Territorio Trail" o los video juegos "CheckPoint", seguidos de los programas deportivos "Aragón Deporte" O "Tiempo Extra".

Respecto a las sesiones de streaming en directo consumidas, si en enero de 2020 fueron 164.494, en diciembre la cifra supone más del doble, con 372.679. En total, en todo 2020, suman 3.421.530 sesiones de radio en directo servidas.

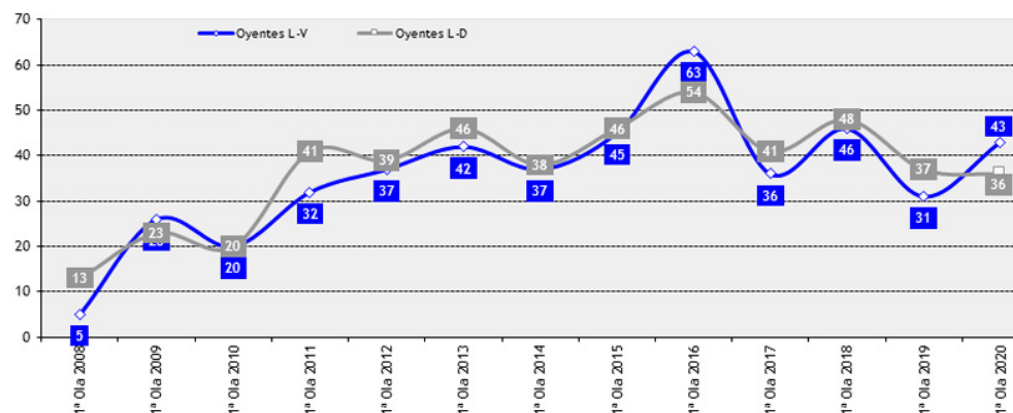
En consumo en FM, Aragón Radio terminó el ejercicio 2020 con una audiencia de 34.000 oyentes de lunes a domingo en la tercera ola del año y 34.000 en el año móvil, datos, a pesar de la pandemia, muy similares al ejercicio de 2019. Más en concreto, los principales datos de las diferentes oleadas del Estudio General de Medios (EGM) del año, son los siguientes:

## 1ª ola de EGM

En los datos de la primera ola del año 2020 Aragón Radio obtiene 43.000 oyentes diferentes de lunes a viernes, lo que supone un incremento del 38,71% con respecto a la misma Ola de 2019 (31.000 oyentes en 2019), o lo que es lo mismo 12.000 oyentes más. De lunes a domingo la cifra se sitúa en 36.000 oyentes lo que representa un descenso del 2,7% sobre la 1ª ola de 2019 o lo que es lo mismo 1.000 oyentes menos.

### Evolución de Aragón Radio en la 1ª Ola de EGM (miles de oyentes)

(Incluye datos de las 1ª olas del EGM)



## 2ª ola de EGM

### Suspensión de la segunda oleada de EGM 2020 por el coronavirus

El 16 de marzo de 2020, la Junta Directiva de la AIMC decidió suspender, de manera temporal, el inicio del trabajo de campo de la segunda oleada del EGM. Días después, en una reunión extraordinaria, el organismo aprobó la suspensión de ese trabajo de manera definitiva por el coronavirus ante la imposibilidad de la realización de entrevistas personales imprescindibles para el estudio.

## 3ª ola de EGM

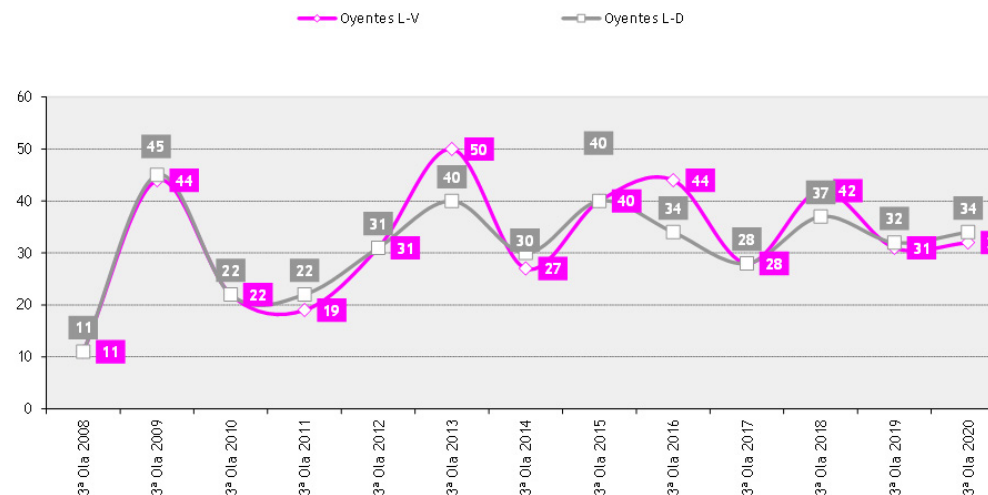
**Aragón Radio crece con respecto a la 3ª ola del año anterior sumando 32.000 oyentes diarios de lunes a viernes y 34.000 oyentes de lunes a domingo.**

Con respecto a la 3ª ola del año anterior Aragón Radio aumenta un 26,65% el número de contactos de lunes a domingo.

Aragón Radio suma en esta tercera ola del año 32.000 oyentes diferentes de lunes a viernes lo que supone un aumento del 3,23% con respecto a la misma ola del año 2019 (31.000), es decir, 1.000 oyentes más. De lunes a domingo la cifra asciende a 34.000 oyentes, un 6,25% más que el año anterior, lo que supone 2.000 oyentes nuevos (32.000 en 2019).

### Evolución histórica de los oyentes de Aragón Radio en miles.

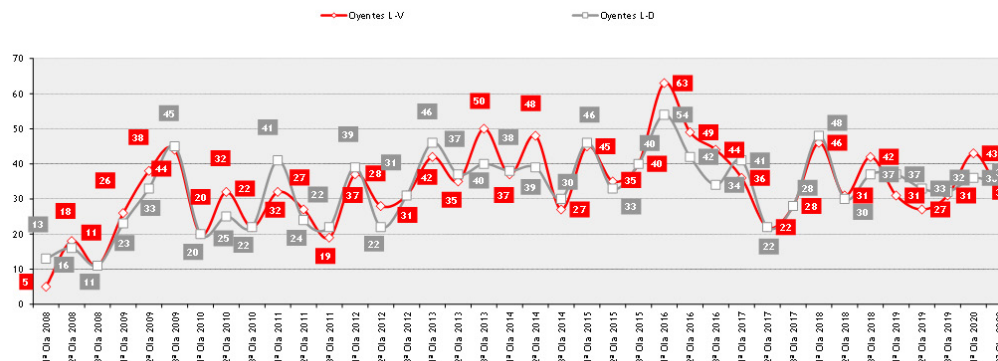
(Incluye datos de las 3ª olas del EGM)





### **Evolución histórica de los oyentes diarios de Aragón Radio en miles.**

*(Incluye todas las olas del EGM)*



Los datos del año móvil de la tercera del año del Estudio General de Medios (EGM) (se tiene en cuenta las tres últimas oleadas del EGM, de febrero a noviembre de 2020) otorgan a Aragón Radio 35.000 oyentes acumulados total día de lunes a viernes (20,69% más con respecto a la misma ola del año pasado), y 34.000 los oyentes acumulados total día de lunes a domingo (mismo dato que la tercera ola del año pasado)

Respecto a los oyentes diferentes, el EGM otorga 64.000 oyentes diferentes de Aragón Radio de lunes a domingo un 14,67% menos que el año anterior perdiendo 11.000, de lunes a viernes el número de contactos suma 56.000 aragoneses lo que supone una disminución en un 18,84% con respecto a la 3ª ola de 2019, es decir 13.000 oyentes menos. En los datos acumulados del año móvil, los oyentes de Aragón Radio suman 67.000 oyentes de lunes a domingo (descenso del 14,10% oyentes, 11.000 menos que en 2019) y 62.000 oyentes diferentes de lunes a viernes (13,89% menos que la 3ª ola de 2019, 10.000 oyentes menos).

De lunes a viernes se obtienen un total de 84.000 contactos (10,53% más que la misma ola del año anterior) y son 101.000 los contactos alcanzados de lunes a domingo (26,65% más que la misma ola del año pasado).

Por otro lado, los contactos totales sumados por franjas horarias acumulados del año móvil son: De lunes a viernes se obtienen un total de contactos de 84.000 (2,44% más que la misma ola del año anterior) y son 82.000 los contactos alcanzados de lunes a domingo (8,89% menos que la misma ola del año pasado).

Aragón Radio obtiene un Share en esta ola de lunes a viernes del 6,7% lo que refleja un incremento del 19,64% sobre la misma ola del año anterior (5,6% en 2019). Merece la pena destacar que los domingos la radio aragonesa obtiene un 20,3% de Share, seguido de los martes y miércoles que son días en los que la emisora también supera su media semanal.

El Share de Aragón Radio de lunes a domingo es de 7,7% lo que implica un aumento del 14,93% con respecto a la misma ola del año anterior (7,7% en 2019).

Aumentan los minutos de escucha en radio generalista, de lunes a viernes son 180,7 minutos (13,2 minutos más que en 2019). De lunes a domingo el consumo es de 181,3 minutos (21,6 minutos más que en la 3ª ola del año anterior) Aragón Radio registra un notable aumento de consumo de radio, el promedio de minutos por oyente de Aragón Radio es de 127,3 minutos de lunes a viernes, (frente a los 114,4 de la 3ª ola de 2019, un 11,28% más).

La media de minutos de lunes a domingo es de 146,3 minutos de media (frente a los 121,5 de 2019, un 20,41% más)

## 6.14.3. AUDIENCIAS DIGITALES

2020 mantuvo la tendencia de los últimos años con crecimientos en el consumo de contenidos de Aragón TV y Aragón Radio a través de Internet.

Si en 2019 el crecimiento de videos visionados se cifró en un 45% hasta superar los 54 millones, en 2020 se produjo un crecimiento del 32,6% superando los 72,5 millones de videos visionados.

La demanda de contenidos digitales de Aragón Radio ha mantenido la misma tendencia con un crecimiento del 22,56 % llegando a los 4,5 millones de escuchas.

Los principales indicadores de la medición de las páginas web se han incrementado en 2020 en el 27,38% en usuarios únicos del 'property' global de CARTV y un 18,85% en páginas vistas. Este crecimiento en ambos indicadores es generalizado en todas las webs corporativas (CARTV, Aragón Radio y Aragón TV) y se ha visto reforzado con las mediciones de las webs de Aragón Deporte, Aragón Cultura y Aragón Sostenible.

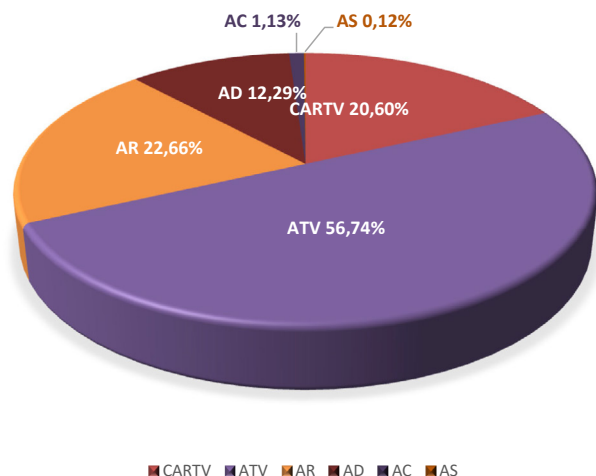
La estrategia de aumentar la publicación de contenidos en las redes sociales junto a la activación de 'Aragón Deporte', 'Aragón Cultura' y 'Aragón Sostenible', punta de lanza de la transformación digital en la que está inmersa la CARTV, ha permitido aumentar aún más este consumo digital y atender las necesidades de una parte muy importante de la audiencia, principalmente los más jóvenes, cuyo consumo audiovisual se efectúa cada vez más en el ámbito digital.

El siguiente cuadro recoge los principales indicadores para analizar la evolución de la presencia de la CARTV en Internet:

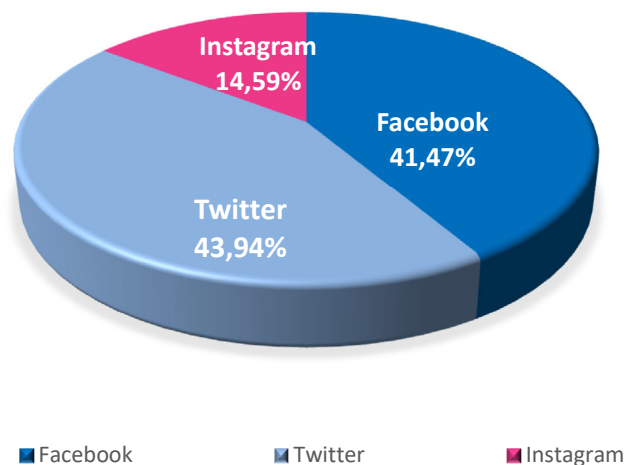
Evolución de la CARTV en Internet				Variación
	2018	2019	2020	20 vs 19
<b>Visionados y escuchas</b>				
ATV A la carta	6.390.583	7.827.614	10.935.661	39,71%
Streaming directo	5.048.299	3.707.889	5.881.542	58,62%
Visionados YouTube	21.454.406	31.133.393	38.898.222	24,94%
Visionados Facebook	4.781.191	12.079.098	16.883.392	39,77%
<b>Total</b>	<b>37.674.479</b>	<b>54.747.994</b>	<b>72.598.817</b>	<b>32,61%</b>
<b>AR a la carta</b>	<b>485.371</b>	<b>875.517</b>	<b>1.081.672</b>	<b>23,55%</b>
AR streaming directo	3.929.768	2.798.700	3.421.530	22,25%
<b>Total</b>	<b>4.415.139</b>	<b>3.674.217</b>	<b>4.503.202</b>	<b>22,56%</b>
	45%	33%		
<b>Aplicaciones</b>				
Descargas APP ATV	13.812	19.853	23.886	20,31%
Descargas APP AR	3.304	3.668	5.501	49,97%
Descargas APP AD			10.851	
<b>Usuarios web</b>				
CARTV	28.102	234.079	298.160	27,38%
ATV	614.071	732.369	811.675	10,83%
AR	328.421	341.675	399.985	17,07%
AD		176.361	189.903	7,68%
AC		20.756	29.888	44,00%
AS		639	2.840	344,44%
<b>Total usuarios</b>				
<b>Páginas vistas</b>				
CARTV	192.065	1.184.774	1.302.624	9,95%
ATV	2.680.756	3.109.371	3.587.156	15,37%
AR	915.269	1.025.316	1.432.355	39,70%
AD			776.860	
AC			71.594	
AS			7.554	
<b>total</b>	<b>3.788.090</b>	<b>5.319.461</b>	<b>6.322.135</b>	<b>18,85%</b>
<b>Seguidores RRSS</b>				
Facebook	239.195	282.395	278.653	-1,33%
Twitter	214.285	270.874	295.278	9,01%
Instagram	29.948	61.415	98.050	59,65%
<b>Total</b>	<b>483.428</b>	<b>614.684</b>	<b>671.981</b>	<b>9,32%</b>

Solo en Facebook se registra en 2020 una reducción del número global de seguidores (-1,33%), si bien es consecuencia de la supresión de páginas de programas de Aragón TV que han dejado de estar en emisión.

## PÁGINAS VISTAS 2020



## SEGUIDORES EN REDES SOCIALES 2020



A finales de 2020 la CARTV contaba con las siguientes cuentas en redes sociales:

- Cinco páginas oficiales en Facebook (Aragón Radio, Aragón TV, CARTV, Aragón Deporte y Aragón Cultura).
- Seis páginas oficiales en Twitter (@CARTV\_, @aragonradio, @aragontv, @ardeportes @AragonCultura y @ARA\_Sostenible).
- 25 páginas activas en Facebook y 29 en Twitter de programas de Aragón TV
- 10 páginas en Facebook y 8 en Twitter de programas de Aragón Radio.
- 110 canales en Youtube, de los cuales 14 se han creado a lo largo de 2020.
- 4 cuentas corporativas en Instagram de Aragón TV, Aragón Radio, Aragón Cultura y Aragón Deporte
- 23 cuentas de programas de Aragón TV en Instagram.
- 2 cuentas de programas de Aragón Radio en Instagram.

## ARAGÓN TV

El consumo de contenidos de Aragón TV a través de Internet, en sus distintos soportes digitales ha crecido un 32,61% en 2020 con respecto al año anterior. La suma de visionados de Aragón TV alcanzó la cifra de 72,5 millones a través de las modalidades A la carta, Streaming web, Streaming App, Youtube y Facebook.

Durante el año 2020 se obtienen los siguientes datos relacionados con los servicios de streaming y TV a la carta a través de la página web y de las aplicaciones para dispositivos móviles iOS y Android:

- TV a la carta: 10,9 millones de videos vistos al año, con una media de 900.000 videos vistos al mes.
- Streaming directo: ha alcanzado los 5,8 millones, lo que supone un 58,62% más que el año anterior y una media de 490.000 visionados consumidos al mes.
- Aplicaciones iOS y Android: 23.800 descargas anuales de la aplicación.

A estas cifras deben añadirse los videos consumidos en las principales rrss de Aragón TV.

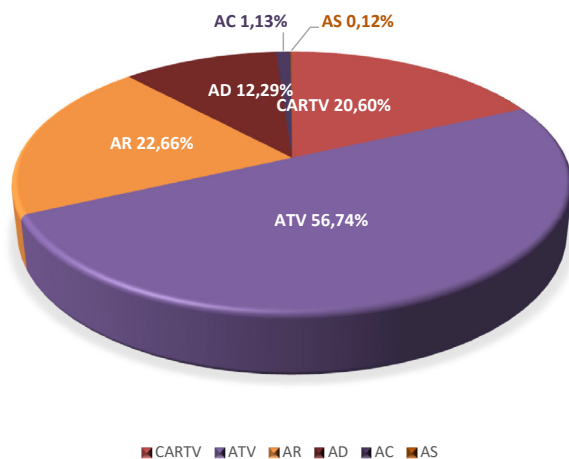
- YouTube: 38,9 millones de visionados (+24,9%).
- Facebook: 16,8 millones de visionados (+39,7%).



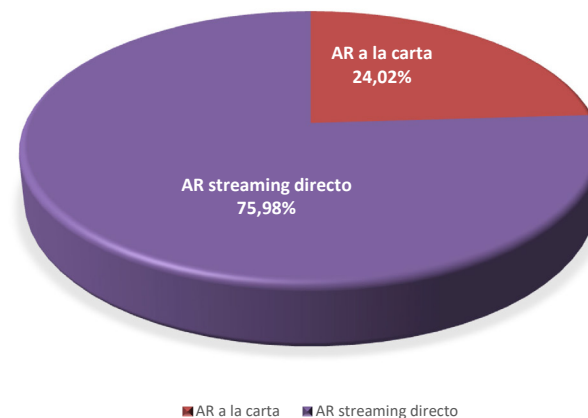


Las Redes Sociales de Aragón TV suman ya más de 446.000 seguidores (+30.438 seguidores).

## PÁGINAS VISTAS 2020



## ARAGÓN RADIO A LA CARTA Y EN STREAMING - 2020



Las Redes Sociales de Aragón Radio suman ya más de 145.600 seguidores (+12.279 seguidores). Las RRSS ganan cada vez más fuerza y se encuentran entre las más seguidas del panorama audiovisual autonómico.

## ARAGÓN RADIO

El consumo de contenidos de Aragón Radio a través de Internet, en sus distintos soportes digitales, ha alcanzado en 2020 los 4,5 millones de audios en las modalidades de Radio a la carta y Streaming directo, tanto en la web como en la APP, lo que supone un incremento del 22,5% respecto al 2019.

Estos son los principales datos de consumo digital:

- Streaming directo: 3,4 millones de audios al año, con una media de 285.000 audios consumidos al mes (+22,25%).
- Aragón Radio a la carta: 1.081.000 sesiones al año, con una media de 90.000 audios al mes (+23,55%).
- Aplicaciones iOS y Android: 5.500 descargas anuales de la aplicación.
- 400.000 usuarios únicos en la web de Aragón Radio y más de 1.400.000 de páginas vistas.



## CARTV

Las Redes Sociales corporativas de CARTV suman 17.900 seguidores (+959 seguidores).

Los nuevos canales corporativos también han logrado importantes cifras:

**Aragón Deporte:** 34.300 seguidores.

**Aragón Cultura:** 26.700 seguidores.

**Aragón Sostenible:** 970 seguidores.

## Optimización de los canales de Aragón TV en YouTube

Con el objetivo de planificar, fidelizar y rentabilizar el canal de YouTube, en octubre de 2020, con la colaboración de la empresa Red Point Solutions, se realiza una auditoria y se mejora la gestión de los canales oficiales y contenidos audiovisuales propiedad de la Televisión Autónoma de Aragón. Las acciones llevadas a cabo para esta optimización son:

- Aplicación de medidas y técnicas de bloqueo de territorios.
- Aplicación de medidas técnicas de optimización como metadata, anotaciones, miniaturas y aplicación de parámetros SEO para una mejor identificación y posicionamiento por parte de los buscadores de Internet más relevantes.
- Estrategia de contenidos: Localización, reclamación y monetización a favor de Aragón TV de todos los contenidos subidos en la plataforma por terceros usuarios no autorizados sobre los que Aragón TV ostenta derechos exclusivos de propiedad intelectual.
- Gestión del sistema "Content ID" - Reclamaciones contenidos de terceros.
- Gestión de disputas y conflictos de propiedad

En términos de cifras, catorce han sido los canales nuevos creados en 2020. Se han obtenido 38 millones de visualizaciones (un 25% más que en 2019), y 1.884.955 horas estimadas de visualización, lo que ha supuesto un incremento del 20% con respecto al último año. Los ingresos obtenidos se han incrementado un 51,29% respecto a 2019.



# 7. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

## 7.1. INFORMATIVOS

### 7.1.1. INFORMATIVOS ARAGÓN TV

En un año marcado claramente por la pandemia causada por la COVID-19 y por la necesidad que evidenciaron los aragoneses de estar informados al respecto, los espacios de noticias de Aragón TV volvieron a convertirse en la principal oferta elegida por los espectadores. Un hecho que pone de manifiesto el consolidado liderazgo ejercido por la televisión autonómica, cuya cobertura de todo lo ligado a la evolución del virus fue objeto de atención preferente.

Así ha sido en el caso de todas las ediciones de los noticiarios, los más vistos de entre toda la oferta que puede verse en la Comunidad, con un promedio de 76.000 espectadores y un 21,8% de share. Es decir, unos 15.000 espectadores y un 2,7% más que el año anterior, lo que permitió a la cadena autonómica arrebatarse a Antena 3 la primacía que el canal de Atresmedia había obtenido el año anterior.

#### Ránking de informativos en Aragón en 2020 | Total ediciones

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Hora de inicio entre las 13:00 y a las 16:00 y entre las 19:00 y las 22:00

LUNES-DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
ARAGON TV	732	76	21.8
A3	731	73	17.7
La1	724	54	13.0
T5	731	46	11.2
LA SEXTA	728	34	9.5

Como viene ocurriendo desde el inicio de sus emisiones, el informativo de sobremesa Aragón Noticias 1 fue el más seguido en su franja horaria y, por décimo año consecutivo, revalidó el liderazgo frente a toda la competencia con un 27,8%. La edición que más cuota cosechó fue la del 2 de noviembre, con un 42,6% de share, mientras que la que obtuvo un mayor volumen de espectadores fue la del 23 de abril, día de la Comunidad, con 153.000 televidentes. De hecho, uno de los hitos sobresalientes del año fue que esta edición registró su mejor dato desde 2014.

También merece una mención el excelente rendimiento del informativo despertador de la cadena, Buenos Días, Aragón, que el pasado año batió su récord histórico y alcanzó un 10,6% de cuota de pantalla, 1,7 puntos por encima del mejor registro anterior.

Como se explica de un modo más extenso en el capítulo que esta memoria dedica a las audiencias, Aragón Noticias 1 es el informativo autonómico con mayor cuota de pantalla tanto en las ediciones de sobremesa de lunes a viernes y del fin de semana, como en el cómputo global de lunes a domingo.



La información de proximidad sobre la evolución de la pandemia marcó la labor de los informativos

En el global del conjunto de ediciones de sobremesa y de noche, Aragón Noticias es el tercer informativo autonómico, con mejor cuota de pantalla (21,8% de promedio) en su respectivo ámbito de emisión, solo superado por TV3 (24,6%) y ETB2 (22,06%).

### SERVICIOS INFORMATIVOS

La oferta informativa de Aragón TV volvió a apostar en 2020 por lo que siempre le ha caracterizado: porque los aragoneses se vean reconocidos en cómo su televisión pública les da cuenta de la actualidad. La proximidad y la cercanía volvieron a ser así los elementos determinantes del trabajo de sus profesionales, que recorrieron de punta a punta la Comunidad, para relatar lo que en ella pasara, o saliendo de ella, para informar, siempre con una óptica aragonesa, de cuanto aconteciera en el resto de España o en el mundo. Todo ello, de acuerdo a los principios fundacionales de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, cuya ley obliga a los medios públicos a respetar la objetividad, la veracidad y la imparcialidad en la elaboración y emisión de sus informaciones.



Los informativos batieron su récord de "directos" con 4.655 conexiones

Al igual que en los años que lleva en emisión Aragón TV, sus noticiarios prestaron atención preferente al deporte y a la meteorología, dotadas con secciones propias y diferenciadas de los bloques dedicados a la información convencional. En el caso de la información del tiempo, se siguió contando en 2020 con el plató virtual estrenado el año anterior, mientras que en lo referido a la información del deporte, los informativos de la televisión autonómica contaron de nuevo con los derechos de la Liga Santander, la Liga SmartBank y la Copa del Rey de fútbol, en la que disputan sus partidos tanto la SD Huesca como el Real Zaragoza. A ellos se unieron los derechos de la Basketball Champions League, en la que, como en la Liga Endesa, juega sus encuentros el Casademont Zaragoza. Sus logros y los del resto de equipos y deportistas de la Comunidad conforman un menú informativo que no encuentra competencia en Aragón.

Con el rigor y el respeto a la pluralidad que caracterizan la oferta informativa de la televisión pública aragonesa, los reporteros y redactores que trabajan para sus Servicios Informativos salvaron la dispersión demográfica y la dificultad orográfica de un territorio tan extenso como el aragonés, para llegar hasta el último de sus rincones y la práctica totalidad de sus 731 municipios. La pandemia no fue óbice para que los equipos de informativos recorrieran miles de kilómetros en Aragón y realizaran un sinnúmero de coberturas informativas.

Además, Aragón TV volvió a apostar por las conexiones en directo, circunstancia que se dio en casi 4.655 ocasiones, la mayor cifra alcanzada hasta ahora por los informativos de la cadena. Por culpa de la COVID-19 y como consecuencia de las medidas sanitarias, se incorporó la tecnología propia de las videollamadas, que llegó para quedarse, pues 258 de las entrevistas que incluyeron las ediciones de noticias se realizaron de esta manera.

El impacto del confinamiento provocado por la pandemia se aprecia también en la cifra de coberturas realizadas, que ascendió a 12.620, casi 4.000 menos que el año anterior. De igual modo, las unidades móviles realizaron 331.000 kilómetros recorriendo Aragón, 200.000 menos que en 2019.



Las videollamadas llegaron para quedarse

Como es costumbre, el programa Buenos Días, Aragón, prestó especial atención a la información del tráfico en las carreteras de la Comunidad y en las principales vías de Zaragoza, así como de toda lo relativo al tiempo y a las alertas que los servicios de emergencias autonómicos lanzaron por cualesquiera motivos.

Con objeto de poner en antena o en la red todo ello, los Servicios Informativos de Aragón TV contaron con el trabajo de los casi 200 profesionales, que, con variados y cualificados perfiles, componen el personal propio y el aportado por las diferentes empresas contratadas a tal efecto por la televisión pública.

## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA

En 2020, Aragón TV emitió tres ediciones de informativos diarias, de lunes a viernes, y dos, los fines de semana. Ello se completó con avances de última hora, cuando así lo requirió la actualidad, y con los programas de reportajes Objetivo y con el espacio dedicado a la actividad de los parlamentarios aragoneses, Aragón en Pleno. Una oferta que, un año más, volvió a contar con el apoyo mayoritario de la audiencia de la Comunidad. Así lo refleja, por ejemplo, la cuota media de pantalla de la suma de los espacios Aragón Noticias 1 y Aragón Noticias 2, que, tras 732 emisiones, se elevó hasta el 21,8%, 2,7 puntos más que en 2019.



Presentadores de AN1

En un análisis más detallado, destaca la edición de Aragón Noticias 1, líder sin discusión de la oferta televisiva en la Comunidad, gracias a su casi 28% de share y los 88.000 espectadores -15.000 más que el anterior ejercicio- que obtuvo de media durante sus 262 emisiones de lunes a viernes. Tal registro fue más de diez puntos superior al de su más inmediato rival, el informativo nacional de Antena 3. De este modo, los espacios de noticias de mediodía de la televisión pública aragonesa coparon los primeros puestos en la clasificación de programas más vistos de la cadena y se convirtieron, un año más, en el producto insignia de la cadena.

La televisión autonómica también ejerció el liderazgo frente a sus competidores en las dos ediciones de Aragón Noticias los fines de semana, llegando a promediar un 25,4% de cuota de pantalla en las entregas del mediodía, más de nueve puntos por encima de su rival.



## ALGUNOS NÚMEROS

Gracias a la tecnología, que le permite recibir más de 25 señales en directo de forma simultánea, Aragón TV protagonizó la recepción o envío de 6.909 señales, 554 más que en 2019. La cadena autonómica, por otra parte, produjo y sirvió a otras cadenas y otros medios la señal institucional de actos como el de San Jorge, en las Cortes de Aragón. A ello se unen las numerosas señales pool que ofrece Aragón TV, sobre todo en actos de carácter también institucional.

## LOS ESPACIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

### Buenos Días, Aragón

Como ocurre desde el inicio de las emisiones de Aragón TV, Buenos Días, Aragón volvió a ser el programa despertador de la cadena, al emitirse en su horario habitual entre las 8 y las 10 h. En él se combinaron los géneros de la información, con las noticias y las previsiones más destacadas del día tanto dentro como fuera de Aragón; de la opinión, con la participación de unos 40 colaboradores y analistas, en su mayor parte periodistas de otros medios; y de las entrevistas a los personajes que fueron noticia durante 2020.



Presentadores de Buenos días Aragón

En este contexto cobró especial protagonismo el dúplex, formato por el que se realiza una entrevista de corta duración desde algún exterior, desde cualquier punto de Aragón o de fuera de la Comunidad, lo que dotó de máxima agilidad al relato de la información. Muchas de las entrevistas tuvieron lugar también en el plató de los Informativos de Aragón TV, bien en las delegaciones de Huesca, Teruel y Madrid (en las instalaciones de FORTA) y en muchos casos se recurrió a las videollamadas.

Durante 2020, el programa cosechó un 10,6% de share, en el competitivo mundo de la información matinal, en el que la primacía la ejercen los espacios de las cadenas nacionales, batiendo su registro histórico en 1,7 puntos.

### Aragón Noticias 1

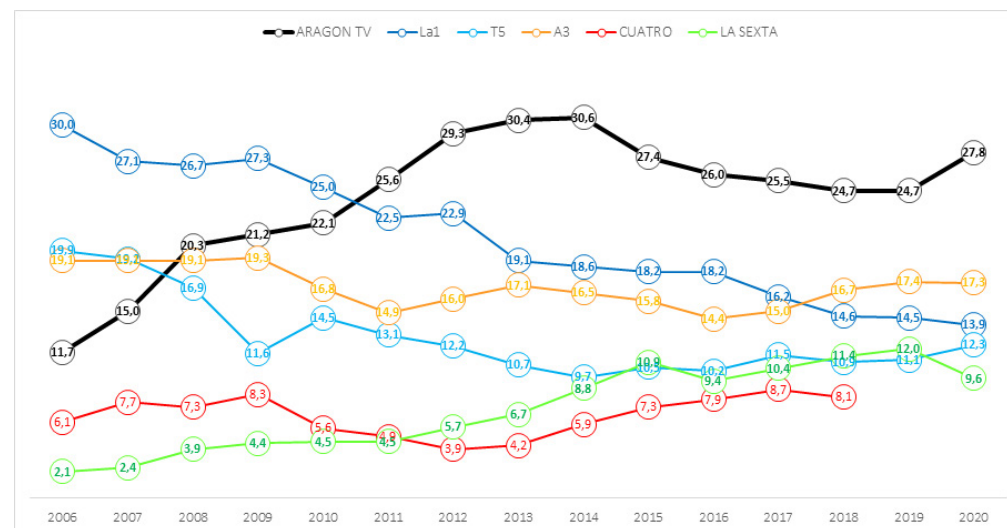
El espacio franquicia de Aragón TV es, sin duda, su informativo de sobremesa, que se emite todos los días a las 14 h. Aragón Noticias 1 fue el informativo líder en su franja horaria durante 2020, gracias a su 28,6% de cuota de pantalla y sus 88.000 espectadores de promedio, de lunes a viernes, y un 25,4% y 83.000 espectadores, los sábados y los domingos.

Aragón Noticias 1 ha crecido muy notablemente año tras año, desde el inicio de sus emisiones y se erige hoy en una indiscutible referencia informativa. En su primer año cosechó un 11,7%, casi 17 puntos menos que los registrados en 2020.

La emisión más vista de este programa se produjo el 23 de abril, en que Aragón Noticias 1 logró un 35,4% de cuota media y obtuvo el favor de 153.000 espectadores, 20.000 más que el noticiario más visto de 2019.

### Evolución anual de informativos en Aragón | Edición de sobremesa

Ámbito Aragón | Total individuos | Lunes a domingo



## Aragón Noticias 2

La edición hermana de Aragón Noticias 1 se emite todos los días a las 20.30 h. y en 2020 promedió un 16,3% de audiencia y 64.000 espectadores, lo que lo convierte en segunda opción entre la dura competencia informativa de ese tramo horario de lunes a viernes, y la primera durante los fines de semana (16,6% y 65.000 espectadores).



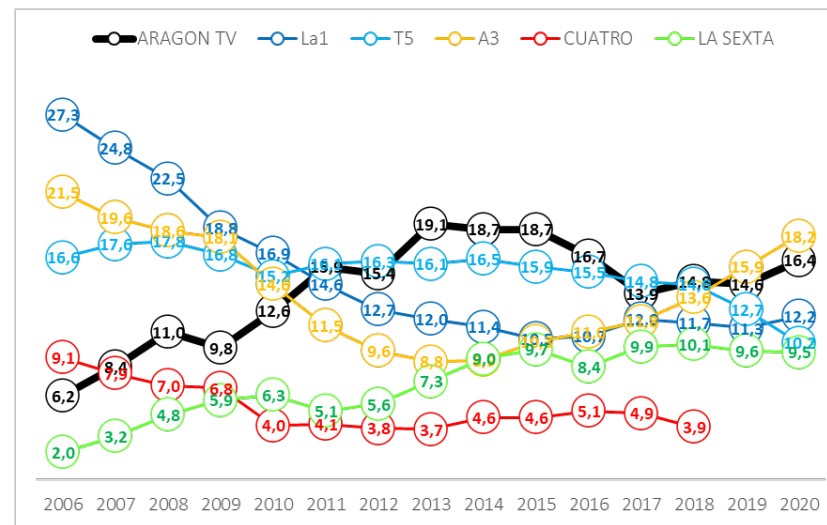
Presentadores Aragón Noticias 2



Presentadores Aragón Noticias Fin de semana

## Evolución anual de informativos en Aragón | Edición de noche

Ámbito Aragón | Total individuos | Lunes a domingo



## Objetivo

El género del reportaje volvió a tener exitosa cabida en la oferta informativa de Aragón TV, gracias, un año más, al ya veterano programa Objetivo, que conservó su espacio en la noche de los lunes, a las 21.30 h., gracias a los reportajes producidos por los espacios informativos de la cadena autonómica. En ellos, entre los que se contó el resumen informativo del año anterior, se abordó con más profundidad y más ocasión de detenerse en detalles, aspectos de la actualidad de los que se informa con menos profusión en las ediciones diarias de Aragón Noticias.





En 2020, Objetivo cosechó un 9,1% de cuota de pantalla y una audiencia media de 44.000 espectadores, mejorando el dato del año anterior y consiguiendo el mejor guarismo de los últimos cuatro años.

## Aragón en Pleno

En línea con su apuesta por la información institucional, Aragón TV volvió a emitir en 2020 el programa Aragón en Pleno, un repaso a la actividad parlamentaria de los representantes aragoneses, tanto en las Cortes autonómicas, como en el Congreso de los Diputados y en el Senado. Por el plató del espacio, que se emitió en la mañana de los sábados, desfiló una treintena de diputados de los ocho grupos que conforman el parlamento aragonés.



**I** Laura Zorzano presenta Aragón en pleno

## Euronews

Un año más, Aragón TV incluyó en su oferta el espacio Euronews. La cadena autonómica emitió, fundamentalmente de lunes a domingo en horario matinal, más de 600 horas de información internacional, en virtud del acuerdo con el grupo europeo de la comunicación, tan comprometido con la idea de Europa y con los productos informativos de calidad.

## Avances

Si bien las ediciones convencionales de Aragón Noticias y Buenos Días, Aragón cubren sobradamente la actualidad, las circunstancias excepcionales atribuibles a la pandemia obligaron a interrumpir la programación habitual de la cadena en numerosas ocasiones, para emitir un avance informativo de urgencia. En 2020 eso ocurrió nada menos que 133 veces, un absoluto récord, con motivo principalmente de información relacionada con la pandemia.



**I** La programación se interrumpió para ofrecer 133 Avances informativos a lo largo de 2020

## 7.1.2. INFORMATIVOS DE ARAGÓN RADIO

Durante el año 2020 los Servicios Informativos de Aragón Radio han consolidado su proceso de crecimiento y cambios. El objetivo siempre es acercar a los oyentes la información más completa, plural y rigurosa, tanto del ámbito local, como de Aragón, España y el mundo.

La oferta informativa de la emisora autonómica es la más amplia de toda la radio aragonesa. Se inicia a las 7:00 horas y se desarrolla a lo largo de todo el día con boletines informativos cada hora, que concluyen a las 23.00 durante la semana y a las 22:00 durante el fin de semana.

La proximidad, el rigor, los temas propios, la atención al territorio y la identidad aragonesa son las líneas maestras de unos Servicios Informativos que este año han vuelto a contar a todos los aragoneses los acontecimientos más relevantes para la Comunidad. Un año muy intenso y marcado por la llegada de la pandemia de la COVID que trastocó a todos el día a día.

Durante la pandemia, Aragón Radio ha sido, más si cabe, referencia informativa. Ha contado al minuto la situación de la comunidad, los avisos de última hora y las recomendaciones que desde la autoridad competente se ofrecían en todo momento.

Ante lo que estaba por venir, la Radio Autonómica apostó desde el día 14 de marzo por el teletrabajo. Ante esta situación, desde un principio se tuvieron claras dos cosas, Aragón Radio debía seguir siendo, más que nunca, servicio público y también había que preservar la salud de los trabajadores y el servicio. Así que, no sin problemas, y junto con la coordinación técnica de la radio se preparan los equipos para enviar a los trabajadores a sus domicilios.

La radio de los aragoneses ha acercado en directo las noticias con los testimonios en el lugar de los hechos, se ha desplazado allí donde ha estado la noticia, ha entrevistado a los principales protagonistas y ha mantenido sus espacios de análisis y debate plural y sosegado.

La Radio Autonómica continúa profundizando en una de sus principales fortalezas: las sinergias entre las distintas áreas de la radio, así como entre los Servicios Informativos de Aragón Radio y Aragón TV. Esto se traduce en mayor presencia de intervenciones de personal de Informativos en los distintos programas y en un mejor aprovechamiento de los contenidos de los programas en los espacios de noticias. Además, se ha reforzado la idea la transversalidad de la información en toda la parrilla, de lunes a domingo, y a través de las redes sociales. Esto resulta especialmente significativo en el caso de las informaciones del ámbito social, así como de la cultura, a la que se dedica mucho espacio en programas. Eso permite a la redacción de informativos “aprovechar” las entrevistas emitidas en los magazines y programas temáticos y de actualidad para completar los espacios informativos con noticias culturales.

Y es que una de las líneas que se ha reforzado y mejorado es el espacio y los recursos dedicados a la información sobre cultura. Por ejemplo, el informativo de mediodía dedica alrededor de 10 minutos diarios al ámbito cultural, con el foco puesto especialmente en aquellas manifestaciones culturales protagonizadas y emprendidas por aragoneses o aquellas que fomentan

la cultura tradicional aragonesa. Un espacio que bebe, además, del proyecto transversal de la corporación aragonesa de radio y televisión de “Aragón Cultura”. Especial dedicación se presta a eventos como los Premios de la Música Aragonesa, los Premios Simón del Cine Aragonés, el Festival de Cine de Huesca, el de Zaragoza, los premios literarios de la Comunidad Autónoma, etc. que se cubren no solo con piezas informativas, sino con entrevistas y perfiles en los espacios informativos de la cadena.

### La mayor oferta informativa de proximidad

El relato informativo en la radio autonómica comienza a las 7:00 horas, con el espacio Despierta Aragón. Este espacio acerca a los oyentes la información de última hora y el resumen de lo acontecido el día anterior, todo ello combinado con desconexiones de información por provincias, entrevistas y tiempo dedicado al análisis de la mano de periodistas, agentes sociales, expertos en todos los campos de la sociedad, representantes de asociaciones, etc.



Tertulia de Despierta Aragón

Desde septiembre de 2016, el periodista Javier de Sola es el encargado de presentar Despierta Aragón, que ha estado editado hasta septiembre por Gemma Ara y desde septiembre por Pablo Naudin.

Además de los tramos puramente informativos, se dedican 45 minutos al análisis y la reflexión, con analistas que cubren el mayor espectro político y socioeconómico de la Comunidad. Se mantienen las desconexiones provinciales (a las 7:25 y a las 7:50). Además, se ha ampliado el tiempo dedicado a la información cultural y se mantienen secciones como “canciones con historia”, “detrás de la noticia”, o “el resumen de prensa de la mañana”.



Aragón Noticias en su edición de mediodía arranca a las 14:00 horas y durante sesenta minutos repasa la actualidad generada en nuestra Comunidad Autónoma, con especial atención también a la información provincial, así como la información de ámbito nacional e internacional y la actualidad deportiva. Durante este 2020 se han consolidados secciones como “Aragón sostenible” donde se cuentan las acciones que desde empresas o instituciones se desarrollan en la comunidad de acuerdo a los Objetivos de desarrollo sostenible. Y también se ha seguido con el espacio “Aragón cultura” un contenedor donde se ofrece lo mejor de la oferta cultural de la comunidad.

Se trata de un informativo ágil y dinámico, que pretende acercar con frescura y rigor los asuntos más destacados del día, con especial atención a las noticias culturales, sociales y tecnológicas. La jefa de Informativos de Aragón Radio, Ana Ballarín, y la coordinadora de Informativos, Bea Delgado son las encargadas de poner en antena este espacio.



**Ana Ballarín y Beatriz Delgado**

A las 20:00 horas se abre el tercer gran bloque informativo del día. Se trata de un resumen de la actualidad de la jornada de media hora de duración que se emite de lunes a viernes, con un enfoque más sosegado y, en numerosas ocasiones, con una dosis de análisis. Por eso, es habitual que incluya una breve entrevista que contribuya a aportar las claves de alguno de los temas que han sido noticia durante el día. Hasta el mes de septiembre fue conducido por Carmen Martínez y a partir de entonces Gemma Ara asume su edición.

Durante el fin de semana la información continúa en Aragón Radio. De 14:00 a 14:30 horas, los oyentes tienen la oportunidad de conocer las noticias más relevantes del fin de semana en Aragón, España y el mundo, así como de escuchar otras informaciones que profundizan en asuntos que han sido de interés durante la semana. Especial importancia cobran los asuntos relacionados con la información de servicio público (el tiempo y el tráfico) y, por supuesto, la información deportiva, así como de ocio y cultura. Pablo Naudin es el encargado de la edición y puesta en antena de este informativo hasta el mes de septiembre y a partir de esa fecha lo asumió Carmen Martínez.

Y de lunes a domingo, los boletines horarios de cinco minutos de duración dan la última hora de la actualidad, especialmente centrada en la comunidad autónoma. De lunes a viernes los boletines horarios se extienden hasta las 23:00 horas y los sábados y domingos, hasta las 22:00. Editores y redactores de Aragón Radio son los encargados de poner en antena en directo los boletines informativos.

## El equipo de informativos

El trabajo de los servicios informativos se realiza desde la redacción de Aragón Radio en Zaragoza, las delegaciones territoriales en Huesca y Teruel y el apoyo de las agencias homologadas de noticias. El objetivo de estas últimas sigue siendo completar el operativo humano necesario para la cobertura territorial en la Comunidad Autónoma de Aragón.

La plantilla propia de Informativos de Aragón Radio cuenta con cuatro editores (uno de ellos en labores de coordinación) y nueve redactores que desde las 7:00 horas hasta las 23:00 horas de lunes a viernes, y desde las 7:00 hasta las 22:00 los fines de semana trabajan, junto a las agencias homologadas de Aragón Radio, para elaborar la información más amplia, cercana y fiable. Este equipo trabaja en colaboración directa con el personal de Programas de la radio, así como con otras áreas como, Producción, Documentación o el Departamento Técnico.



**Parte del equipo de informativos de Aragón Radio**



## Hitos informativos

Durante el año 2020, Aragón Radio ha acercado a sus oyentes, tanto a través de la emisión convencional como de las redes sociales, los principales asuntos de interés informativo para los aragoneses.

En el ámbito político, la radio autonómica ha trasladado con neutralidad, rigor y pluralidad la actividad habitual de las principales instituciones de la comunidad autónoma, así como la actualidad protagonizada por los partidos políticos con representación en las Cortes de Aragón.

Hasta la llegada de la pandemia Aragón Radio cubrió, de manera presencial, los acontecimientos más importantes que se produjeron en la comunidad

Este año 2020 ha estado marcado por la pandemia. Como ya hemos mencionado los trabajadores realizaron los informativos desde sus domicilios desde mediados del mes de marzo hasta el mes de junio, cuando comenzó la desescalada.



Rafa Navarro en la tractorada de marzo 2020

La redacción y los estudios también se adaptaron a las medidas de seguridad dictadas por las autoridades. Se pusieron mamparas de separación entre los puestos, se protegieron los micrófonos con bolsas individuales. Se impuso la obligatoriedad del uso de la mascarilla. Se duplicaron los turnos de limpieza de las zonas comunes y se marcó la obligatoriedad de limpiar cada zona individualmente después de cada uso (estudios, cabinas de grabación).



Ernesto Pérez realizando una cobertura en Huesca



Redacción de Aragón Radio vacía



Beatriz Delgado en los estudios centrales



Lugar de trabajo de Bruno Aceña en su domicilio

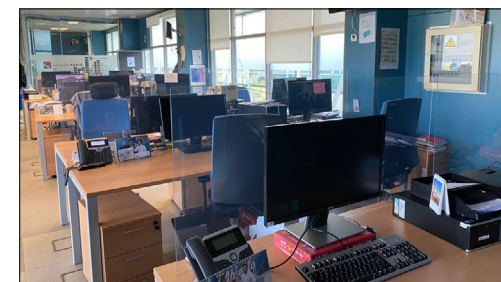


Sara Vilellas teletrabajando

Durante los primeros días de la pandemia se intentó no salir a la calle a realizar coberturas. Gracias a los medios técnicos de que disponía la radio, no fue necesario. No obstante, desde recursos humanos y la dirección de la cadena se elaboró un plan de medidas de seguridad y prevención para las coberturas de los redactores.

Y como es habitual, la radio autonómica retransmitió el acto institucional del 23 de abril. Un acto que este año se redujo a la mínima expresión y que la radio Autonómica acercó en directo de la mano de Beatriz Delgado.

Durante la pandemia se contó a los aragoneses la evolución de las cifras y todas las novedades que desde las diferentes autoridades se ponían en marcha. Aragón Radio ha retransmitido más de 50 ruedas de prensa en directo donde tanto el presidente del Gobierno como el de la Comunidad anunciaban las diferentes restricciones o novedades sobre la pandemia. Se han realizado reportajes especiales, que han contado cómo vivían la pandemia aquellas profesiones que han tra-



Redacción con mamparas de separación entre los puestos

bajado y trabajan cara a cara con el virus, como médicos, enfermeros, personal de limpieza, cocineros de Hospitales, las residencias de ancianos, los agricultores y ganaderos...

En lo económico, además de la situación que ha provocado la pandemia han estado pendientes del carbón en la provincia de Teruel, que ha vuelto a marcar gran parte de las informaciones, desde principios del año. Son muchas las ocasiones en las que se ha enviado la unidad móvil hasta las tierras turolenses para contar con los protagonistas cómo viven el final de uno de los motores económicos de la provincia como ha sido la térmica de Andorra. Y también se ha seguido con interés todo lo relacionado con el Brexit de Reino Unido y de qué forma puede afectar a la economía y las empresas aragonesas.



Unidad móvil de Aragón Radio

A continuación se detallan los espacios de los Servicios Informativos de Aragón Radio:

## BOLETINES HORARIOS

La información radiofónica de carácter autonómico que ofrece de Aragón Radio es la más extensa de la Comunidad Autónoma. En estos espacios se presta atención a la información con carácter de servicio público. En el último año, la incorporación de nueva tecnología (quantum, report it...) han permitido ampliar de manera eficiente y eficaz el número de conexiones en directo en los boletines informativos.

De lunes a viernes, los boletines (de cinco minutos de duración) arrancan a las diez de la mañana, puesto que de 7:00 a 9:30 la información se incluye en Despierta Aragón. De lunes a viernes la información llega puntual, cada hora, hasta las 23:00 horas.

Los fines de semana el primer boletín arranca a las 7:00 horas y se prolongan hasta las 22:00 horas. En caso de transmisiones deportivas, la oferta informativa se mantiene con boletines y ráfagas informativas cuando la actualidad lo demanda.

## DESPIERTA ARAGÓN

Despierta Aragón se emite de lunes a viernes. Se trata de un informativo “despertador” ágil y dinámico, en el que se hace un repaso a la actualidad de Aragón, España y el mundo de las últimas horas y se enfocan los asuntos que serán noticia esa jornada. Este informativo se divide en varios tramos diferenciados:

- De 7:00 a 7:30 horas. Incluye una media de 20 noticias, tratadas de manera breve y ágil que recogen asuntos de actualidad de las últimas horas y temas que serán noticia a lo largo de la jornada. Se le da especial importancia a la información meteorológica y del estado de las carreteras. También se incluye información deportiva. A las 7:25 se abre una ventana en desconexión provincial que ofrece la información más cercana a los habitantes de Zaragoza, Huesca y Teruel.
- De 7:30 a 8:00 horas. Incluye un resumen en titulares de los asuntos del día, información meteorológica y del tráfico. Se ofrecen entre cinco y siete minutos diarios aproximadamente de noticias culturales. Además se recogen secciones fijas, el resumen de prensa y “Detrás de la Noticia”. Esta última sección pretende dar a conocer a personas (en su mayoría aragonesas) a quienes “merece la pena conocer”. Es decir, a través de testimonios reportajeados difunde las historias pequeñas que conforman la Historia. En este tramo también se emiten breves “píldoras informativas”, firmadas por expertos como las canciones con historia de Octavio Gómez Milián.

En ese tramo además vuelve a abrirse una ventana a la información más cercana a las 7:50 horas con una desconexión provincial de diez minutos. En dichas desconexiones (elaboradas desde las delegaciones de Aragón Radio en Zaragoza, Huesca y Teruel) se ofrece información servicio, actualidad local y comarcal e información deportiva.



Primera tertulia presencial después de la desescalada

- De 8:00 a 8:05. Breve tramo informativo resumen de la actualidad. También incluye el tiempo, el estado de las carreteras e información deportiva. Entrevistas telefónicas breves o conexiones con unidad móvil en función de la actualidad.
- De 8:05 a 8:20 horas. Entrevista del día. Por Despierta Aragón han pasado tanto presencialmente como por teléfono los protagonistas de la actualidad diaria de la comunidad. La entrevista se realiza a una sola persona y, en ocasiones, en función del tema que se vaya a abordar se opta por entrevistas corales con más de una voz.
- De 8:20 a 9:00. Tiempo de tertulia al que la radio denomina “El primer café de la mañana”. En ella participa un amplio panel de colaboradores de diversos ámbitos de la actualidad y que pretenden representar todo el espectro sociopolítico de la Comunidad Autónoma. La tertulia suele incluir breves entrevistas telefónicas de actualidad, que permiten ofrecer testimonios en directo de los temas más destacados del día.
- De 9:00 a 9:30 horas. Repaso a los titulares del día y tiempo para el tema del día. Un tema del día de actualidad en el que a través de entrevistas un una unidad móvil que nos traslada también a un punto de actualidad para completar ese tema del día.





Este es el listado de los tertulianos que han participado durante todo el año en el Despierta Aragón

## COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Gustavo García	Asociación de directores Residencias	Tertulia
Juan Delgado	Sociólogo	Tertulia
Juan García Blasco	Catedrático UNIZAR	Tertulia
Pepa González ordovás	Profesora UNIZAR	Tertulia
María López	Empresaria	Tertulia
Isabel Inieta	Profesora de UNIZAR	Tertulia
Alvaro Sierra	Periodista	Tertulia
Angel González Abad	Periodista	Tertulia
Carlos Reguero	Periodista	Tertulia
Chema López Juderías	Periodista	Tertulia
Dioscórides Casqueiro	Periodista	Tertulia
Enrique Serveto	Periodista	Tertulia
Isabel Poncela	Periodista	Tertulia
jaime Armengol	Periodista	Tertulia
Javier García Antón	Periodista	Tertulia
Juan Bolea	Periodista	Tertulia
Juan Luis Saldaña	Periodista	Tertulia
Lola Esther	Periodista	Tertulia
Oscar Forradellas	Periodista	Tertulia
Ramón J.Campo	Periodista	Tertulia
Roberto Pérez	Periodista	Tertulia
Nicolás Espada	Periodista	Tertulia
Eva Defior	Periodista	Tertulia

## ARAGÓN NOTICIAS MEDIODÍA

Aragón Noticias Mediodía repasa durante una hora la actualidad generada en esta comunidad autónoma, como esencia del informativo, pero también la información de ámbito nacional e internacional, la actualidad deportiva y cultural de la jornada. Y desde el mes de septiembre han incorporado dos nuevas secciones. Por un lado, Aragón Sostenible, que intenta recoger todas las acciones que se desarrollan en la comunidad en sintonía con los Objetivos de desarrollo sostenible impulsados por Naciones Unidas y dentro de la agenda 2030. Y aproximadamente los últimos diez minutos de este espacio se dedican a noticias culturales. Vicente Pallarés trae toda la actualidad cultura que recoge la plataforma Aragón Cultura.



Ana Ballarín, presentó 'Aragón Noticias Mediodía'

## ARAGÓN NOTICIAS NOCHE

Aragón Noticias Noche es un informativo resumen de la jornada de media hora de duración, en el que se presta especial atención a las últimas horas acontecidas durante la tarde en Aragón, aunque incluye también un breve espacio dedicado a la información nacional e internacional.

## ARAGÓN NOTICIAS FIN DE SEMANA

Durante el fin de semana la información no para en Aragón Radio. Los sábados y domingos se mantiene la hora habitual del informativo de mediodía a las 14:00 horas, si bien en muchas ocasiones el horario se ve alterado por las retransmisiones deportivas. Durante media hora los oyentes tienen la oportunidad de conocer las noticias más relevantes del fin de semana en Aragón, España y el mundo, así como de escuchar otras informaciones en formato más amplio que profundizan en asuntos que han sido de interés durante la semana. Durante el fin de semana se presta una especial atención a la información servicio (previsión meteorológica y estado de las carreteras).



## DIARIO ECONÓMICO

La economía cuenta con un espacio propio en Aragón Radio. De lunes a viernes, de 20:30 a 21:00 horas, la antena se abre a este espacio que nace con el objetivo de “hacer comprensibles” los, con frecuencia, arduos asuntos económicos. Diario Económico, presentado por Alberto Sánchez, incluye un amplio análisis de la actualidad económica y del mundo de la empresa aragonesa con entrevistas, tanto de ámbito autonómico como nacional, y con una tertulia en la que participan destacados representantes del mundo empresarial, sindical y económico aragonés. En este espacio se han realizado más de 350 entrevistas. Durante este 2020 ha continuado con la apuesta de salir de los estudios y realizar Diario Económico en los diferentes escenarios protagonistas de la noticia económica. Ha llegado a acuerdos con las acciones del Club Cámara y también con la escuela de negocios ESIC.



Alberto Sánchez y Marisa Yubero

Durante este 2020 se han realizado más de 200 programas con un total de 1000 entrevistas. Hasta la llegada de la pandemia en el mes de marzo, Diario Económico realizó cinco programas en exteriores, en la Cámara de Comercio, con motivo del aniversario de la Asociación de Jóvenes empresarios, en la facultad de economía con los nuevos valores y en la Feria de empleo de la Universidad San Jorge.

Y a finales de año comenzamos una serie de especiales con empresas aragonesas en diferentes áreas. Realizado 14 programas especiales entre los que se encuentran Ambar, Cafés Orús, Pastelerías Ascaso, Oracle Desinfección o ICT Tronchetti.



Programa especial en la facultad de Económicas



Programa especial en la empresa EBOCA

Los colaboradores aparecen reseñados en el siguiente cuadro:

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Nieves Ágreda	Directora Internacional Cámara	
Ana Sánchez	Secretaria Federación Metal CCOO	
Raúl Burillo	Inspector de Hacienda	
Javier Martínez	Economista	
David Romeral	Gerente Cluster Automoción	
Jorge Alonso	Internacional CEOE	
José María Jiménez	Exdirector Bantierra	
Silvia Plaza	Abogada. Secretaria General Jóvenes empresarios	
José de las Morenas	Secretario Acción Sindical UGT	
José Lázaro Zapater	Economista	
Manuel Pérez Alconchel	Gerente Cluster TIC Tecnara	
Luis Solana	Abogado especialista en vivienda	
Isabel Lahuerta	Asesora laboral y Secretaria General ARAM	
Nieves García Casarejos	Profesora UNIZAR	

## HEMICICLO

En el ánimo de cumplir con la misión de la radio pública de facilitar espacios de debate político plurales, Aragón Radio mantiene su apuesta por el parlamentarismo con el programa semanal Hemiciclo, que se emite los sábados a las 14:30 horas. Desde septiembre Beatriz Delgado se ha hecho cargo del mismo. Y se ha cambiado el formato. Se ha cambiado el debate por una entrevista en profundidad de los diputados del hemiciclo así como el ya tradicional resumen de información parlamentaria.

Este gráfico muestra las horas totales de información al año que se han emitido en Aragón Radio desglosadas por informativos.

TOTAL 2020		
Informativo	Boletines informativos	362,33
Informativo	Avances informativos	4,17
Informativo	Despierta Aragón Informativo	647,50
Informativo	Aragón Noticias Med	266,00
Informativo	Aragón Noticias Noche	67,67
Informativo	Diario Económico	81,58
Informativo	Diario Económico RED	11,00
Informativo	Hemiciclo	10,50
Informativo	Retransm. Institucionales	9,42
Informativo	Retransm. Institucionales en desconex	0,00
Informativo	Elecciones: Informat., debates y entrev.	0,00
<b>INFORMATIVOS</b>		<b>1.460,17</b>

## LA INFORMACIÓN, EN LA RED

La radio autonómica de Aragón fue pionera en la presencia en internet y redes sociales. Los Servicios Informativos y la redacción digital de Aragón Radio tienen muy presente desde su origen la importancia de aportar información relevante y de servicio público de manera inmediata y accesible. La principal herramienta de la que se sirve la redacción de informativos es la cuenta de twitter @aragonradio, a través de la cual se trasladan las noticias de última hora y los asuntos de actualidad más relevantes de Aragón, España y el mundo. Información que se amplía en la página web, donde, además se tiene acceso de manera sencilla a los programas informativos, a los boletines y a los podcast de los contenidos más destacados.



Ejemplo de algunas de las publicaciones con más visualizaciones de 2020



## 7.2. DEPORTES

El año 2020 es un año histórico para el deporte en la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Por primera vez, las redacciones de radio, televisión y digital se fusionan para ser una sola a la hora de elaborar los contenidos deportivos de nuestra Corporación.

La apuesta por el deporte se ha traducido en la emisión de 326 horas de programación deportiva en Aragón TV y 1.314 en Aragón Radio. El número de transmisiones deportivas emitidas en el streaming del canal digital Aragón Deporte ha ascendido a 191 a pesar de lo anómalo que ha resultado 2020 por la pandemia y la suspensión de competiciones.

Desde el pasado mes de julio Global Studio News se hace cargo de la producción deportiva, después de un primer semestre en la que la producción deportiva sufre variaciones importantes debido al coronavirus.

El ascenso de la S.D. Huesca, el cambio de denominación de Penalti y Expulsión por El Futbolín junto a la incorporación de Víctor Lorente a su presentación y la continuidad de la presencia en parrilla de la Basket Champions Lige son las notas más destacadas de la programación de Aragón Tv.

En cuanto a Aragón Radio, la presencia de Pepe Borque en la presentación de Aragón Deporte 1 y la llegada de Jorge Hernández y Cristian Serrano a las narraciones de los partidos del Real Zaragoza y S.D. Huesca respectivamente son las notas más destacadas.

Respecto a la plataforma digital Aragón Deporte, continuó su escalada de retransmisiones tanto en número de emisiones como en espectadores que siguieron las mismas.





## 7.2.1. PROGRAMACIÓN DEPORTIVA

### ARAGÓN TV

El año 2020 estuvo completamente dividido en dos. No sólo por el cambio de productora a la hora de elaborar los contenidos deportivos (el primer semestre estuvieron a cargo de CHIP audiovisual y el segundo de Global Studio News) sino por la cantidad de competiciones que quedaron suspendidas o aplazadas por la llegada del coronavirus.

De esta manera, así quedan divididas los diferentes programas de televisión a lo largo del año.

#### CHIP AUDIOVISUAL:

- » Programas 'La jornada': 28
- » Programas 'Motormanía': 2
- » Programas 'Penalti y expulsión': 43
- » Retransmisiones: 18

#### GLOBAL STUDIO NEWS:

- » Programas 'La jornada': 44
- » Programas 'Motormanía': 9
- » Programas 'El fútbolín': 92
- » Retransmisiones: 41

Hay que tener en cuenta, en cuanto a las retransmisiones, que durante la nueva temporada que comenzó en septiembre se incorporó la franja del sábado como novedad a la hora de emitir partidos de los diferentes equipos aragoneses.

En la siguiente tabla se recogen con detalle los contenidos de las 326 horas que Aragón TV dedicó al deporte durante 2020.

#### Deportes 2020

Subgrupo	Horas Emisión
<b>Baloncesto</b>	<b>32:15:55</b>
BALONCESTO MASCULINO (Liga Champions)	22:51:14
BALONCESTO FEMENINO (Primera división)	7:44:21
BALONCESTO MASCULINO (Liga ACB)	1:40:20
<b>Fútbol</b>	<b>64:59:20</b>
FÚTBOL FEMENINO (2ª División)	3:38:29
FÚTBOL MASCULINO (2ª División B)	34:35:34
FÚTBOL MASCULINO (2ª División)	7:52:16
FÚTBOL MASCULINO (3ª División)	6:05:52
FÚTBOL MASCULINO (DH Juvenil)	5:32:13
FÚTBOL MASCULINO (1ª División)	7:14:56
<b>Fútbol Sala</b>	<b>5:58:25</b>
FÚTBOL SALA FEMENINO (1ª División)	3:13:36
FÚTBOL SALA MASCULINO (1ª División)	2:44:49
<b>Otras retransmisiones deportivas</b>	<b>1:53:58</b>
ATLETISMO	1:53:58
<b>Programas deportivos</b>	<b>214:08:23</b>
ESPECIAL DEPORTES	1:18:51
LA JORNADA	70:34:08
MOTORMANÍA	7:18:17
NUESTRA JORNADA	6:10:10
PENALTI Y EXPULSIÓN	68:31:07
EL FÚTBOLÍN	60:15:50
<b>Voleybol</b>	<b>5:22:21</b>
VOLEIBOL MASCULINO (Superliga)	5:22:21
<b>Balonmano</b>	<b>1:25:18</b>
BALONMANO MASCULINO (Liga asobal)	1:25:18
<b>Total general</b>	<b>326:03:40</b>



## ARAGÓN DEPORTE

La información deportiva diaria volvió a estar presentada por Sergio Melendo y Víctor Hugo Arroyo, además de la presencia de Pedro Hernández los lunes en Buenos Días Aragón.

La primera parte del año estuvo marcada por la interrupción producida por el confinamiento provocado por el Coronavirus. La posibilidad de ascenso a primera división de los dos equipos aragoneses, hizo que hasta el mes de agosto la emoción de la liga de fútbol fuera el hilo conductor de los deportes de los informativos de Aragón TV.

Poco antes del parón deportivo, Aragón Deporte se desplazó Málaga para informar sobre el terreno de la Copa del Rey de la Liga ACB, dónde Casademont partía con muchas opciones de hacer un gran papel.



Sergio Melendo



Víctor Hugo Arroyo

Ya pasado el parón liguero, el Alcoraz fue escenario de varias presentaciones de nuestros informativos. El ascenso de la S.D. Huesca a primera división, la presencia del Presidente de Aragón celebrando el campeonato de liga de los altoaragoneses y la presentación en el estadio oscense de la programación de Aragón Deporte han sido motivos que han hecho que Aragón Tv elaborara sus informativos desde el césped del coliseo azulgrana.

Siempre que ha habido un especial deportivo en nuestra cadena, ahí han estado LOS informativos.

## LA JORNADA

Tres partes diferenciadas en el año del veterano programa deportivo.

Hasta el parón liguero del 13 de marzo. La extraordinaria racha protagonizada por el Real Zaragoza en el comienzo del año, le hizo llegar a ocupar la segunda posición de la tabla jugándose el liderato con el Cádiz. El seguimiento absoluto por parte de la afición zaragocista.

El final de liga. Esta parte, a diferencia de lo que es habitual, se alargó hasta finales de agosto. El Huesca consiguió el ascenso y el Real Zaragoza se clasificó para disputar el play-off en el que cayó eliminado a las primeras de cambio.

El comienzo del nuevo curso. Se retrasó por razones evidentes. El Huesca en primera y el Zaragoza dando síntomas, desde el principio, de que esta temporada iba a ser complicada para el equipo blanquillo. El nuevo curso marcó el cambio de decorado y cabecera y la incorporación a la programación de programas siempre que jugara uno de los equipos aragoneses.

La presentación siguió a cargo de Pedro Hernández y Sergio Melendo, incorporando colaboradores como Luis Costa, Luso Delgado o Jesús Cabrero.



Pedro Hernández y Sergio Melendo



## PENALTI Y EXPULSIÓN

El programa nocturno de Aragón Televisión cerró sus puertas en agosto para dar paso al Fútbolín.

Hasta entonces, Óscar Marco presentó y dirigió el espacio que analizaba la trayectoria ligera de Zaragoza y Huesca, acelerando en la parte final de la temporada que marcó el éxito de los oscenses.

Por el programa pasaron rostros importantísimos del mundo del deporte como Ander Herrera, Víctor Fernández o Porfirio Fisac.



Porfirio Fisac conversó con Oscar Marco en el programa

## EL FUTBOLÍN

En el mes de septiembre nace un nuevo programa deportivo. Presentado por Víctor Lorente, hasta entonces locutor de Aragón Radio, con la incorporación de numerosos nuevos colaboradores como Emilio Raya, Pedro Lozano, María José Pueyo o Isabel Macías y el cambio de decorado y línea gráfica, pretende dar cobertura a más deportes de los habituales con entrevistas telemáticas y reportajes que hasta ahora estaban destinados a los informativos.



Víctor Lorente

## RETRANSMISIONES

Estas son las retransmisiones deportivas emitidas través de TDT:

### ENERO 2020

- » 05-01-2020 EBRO-LA NUCÍA
- » 08-01-2020 FALCO SZOMBATHELY-CASADEMONT
- » 12-01-2020 MANN FILTER-CÁCERES
- » 15-01-2020 CASADEMONT-NEPTUNAS KLAIPEDA
- » 19-01-2020 BORJA-DEPORTIVO ARAGÓN
- » 21-01-2020 DIJON-CASADEMONT
- » 26-01-2020 CD EBRO-BADALONA
- » 29-01-2020 CASADEMONT-PAOK

### FEBRERO 2020

- » 02-02-2020 SD EJE-ANDORRA
- » 04-02-2020 PAOK-BRINDISI
- » 09-02-2020 CD EBRO-SD EJE
- » 08-02-2020 TERUEL-PALMA
- » 09-02-2020 TERUEL-ALMERIA
- » 16-02-2020 EJE-CORNELLA

### MARZO 2020

- » 01-03-2020 SD EJE-CASTELLÓN
- » 04-03-2020 CASADEMONT-LIETKABELIS
- » 08-03-2020 CTO ESPAÑA DE CROSS
- » 10-03-2020 LIETKABELIS-CASADEMONT



## AGOSTO 2020

- » 22-08-2020 ESPANYOL – SD HUESCA (PRETEMPO-RADA)
- » 26-08-2020 ALAVES – SD HUESCA (PRETEMPORADA)
- » 29-08-2021 REAL SOCIEDAD – SD HUESCA (PRETEMPORADA)

## SEPTIEMBRE 2020

- » 4-09-2020 SD HUESCA – SABADELL (PRETEMPORADA)
- » 5-09-2020 CASADEMONT ZARAGOZA FEMENINO – CAMPUS PROMETE LOGROÑO (PRESENTACION)
- » 11-09-2021 CASADEMONT ZARAGOZA – MORA-BANC ANDORRA (PRESENTACION)
- » 12-09-2020 REAL ZARAGOZA – GETAFE (PRETEMPORADA)
- » 13-09-2021 CASADEMONT ZARAGOZA FEMENINO – TARBES (PRETEMPORADA)
- » 16-09-2020 NASTIC DE TARRAGONA – REAL ZARAGOZA (PRETEMPORADA)
- » 19-09-2020 REAL ZARAGOZA – GIRONA (PRETEMPORADA)
- » 20-09-2020 BIDASOA IRUN – BADA HUESCA (ASOBAL)
- » 26-09-2020 CD EBRO – SD TARAZONA (PRETEMPORADA)
- » 27-09-2020 CASADEMONT ZARAGOZA FEMENINO – LA LAGUNA

## OCTUBRE 2020

- » 1-10-2020 CASADEMONT ZARAGOZA – TENERIFE (BCL)
- » 2-10-2020 CASADEMONT ZARAGOZA – AEK ATENAS (BCL)
- » 3-10-2020 TARAZONA – CALAHORRA (PRETEMPORADA)
- » 4-10-2020 EJEA – LLEIDA (PRETEMPORADA)
- » 4-10-2020 DIJON – CASADEMONT ZARAGOZA (BCL)
- » 11-10-2020 CASADEMONT ZARAGOZA – BEMBIBRE (LIGA FEMENINA ENDESA)
- » 17-10-2020 FUTBOL EMOTION – REAL BETIS (LNFS)
- » 18-10-2020 ZARAGOZA CFF – OSASUNA (RETO IBERDROLA)
- » 21-10-2020 START LUBLIN – CASADEMONT ZARAGOZA (BCL)
- » 25-10-2020 SD EJEA – HARO (2ª DIVISION B)
- » 31-10-2020 S. CASABLANCA – REAL ZARAGOZA (DIVISION DE HONOR JUVENIL)

## NOVIEMBRE 2020

- » 1-11-2020 CD EBRO – SD EJEA (2ª DIVISION B)
- » 7-11-2020 CD EBRO – S. CASABLANCA (DIVISION DE HONOR JUVENIL)
- » 8-11-2020 SD EJEA – MUTILVERA (2ª DIVISION B)
- » 11-11-2020 CASADEMONT ZARAGOZA – NIZHNY NOVGOROD (BCL)
- » 14-11-2020 SALA ZARAGOZA – MELILLA FS (1ªFUTBOL SALA FEMENINA)

- » 15-11-2020 SD TARAZONA – OSASUNA B (2ª DIVISION B)
- » 21-11-2020 CD EBRO – TUDELANO (2ª DIVISION B)
- » 22-11-2020 SD TARAZONA – HARO (2ª DIVISION B)
- » 28-11-2020 SALA ZARAGOZA – INTERSALA PROMESAS (1ªFUTBOL SALA FEMENINA)
- » 29-11-2020 SD EJEA – LOGROÑES (2ª DIVISION B)

## DICIEMBRE 2020

- » 5-12-2020 SD HUESCA – EL OLIVAR (DHJ)
- » 6-12-2020 SD TARAZONA – CD EBRO (2ª DIVISION B)
- » 12-12-2020 FUTBOL EMOTION – RIBERA NAVARRA (LNFS)
- » 13-12-2020 SD TARAZONA – SD EJEA (2ª DIVISION B)
- » 16-12-2020 CASADEMONT ZARAGOZA – FALCO (BCL)
- » 16-12-2020 G. TORRELAVEGA – REAL ZARAGOZA (COPA DEL REY)
- » 17-12-2020 CD TERUEL – RAYO VALLECANO (COPA DEL REY)
- » 19-12-2020 CASADEMONT ZARAGOZA FEMENINO – CADI LA SEU (LIGA FEMENINA ENDESA)
- » 20-12-2020 ZARAGOZA CFF – LLEIDA (RETO IBERDROLA)
- » 22-12 CASADEMONT ZARAGOZA – FALCO (BCL)



## 7.2.2. PROGRAMACIÓN DEPORTIVA

### ARAGÓN RADIO

Programas deportivos de Aragón Radio	
Aragón Deporte 15h.	241,67
Aragón Deporte 19h	254,92
Tiempo Extra	201,83
Tiempo Extra REDIF	193,00
Aragón en juego - Retrans. deportivas	291,35
La marea roja	132,07
Aragón Deporte 15h DESCO HU	32,00
<b>Total horas</b>	<b>1.314,83</b>

#### ARAGÓN DEPORTE

Desde enero hasta el confinamiento del 16 de marzo el programa continuó de la misma manera que la temporada pasada, con una desconexión para los oyentes de Huesca y con un comienzo y cierre dedicados a los titulares y sonidos de los protagonistas y a la actualidad polideportiva con entrevistas.

En la desconexión de Zaragoza los lunes se abría un debate de actualidad para valorar el encuentro disputado por el Real Zaragoza de la misma forma que en la de Huesca con el equipo azulgrana.

Los martes el tiempo se repartía con la tertulia de baloncesto, dedicada a Casademont Zaragoza y se “pasaba consulta”, con un entrenador o exfutbolista sobre el estado de los equipos aragoneses en Segunda División.

Los miércoles estaban dedicados a la “Entrevista en profundidad”, donde eran entrevistados en exclusiva para el programa jugadores de la SD Huesca y Real Zaragoza.

Los jueves, la sección “Así nos ven” se repartía tanto en Huesca como en Zaragoza con las colaboraciones de periodistas de las ciudades de los clubes que iban a enfrentarse con ambos clubes.

Y el viernes se desarrollaban las previas de los equipos de fútbol, baloncesto, vóley, fútbol sala, etc., con las previsiones meteorológicas y la “fotografía del partido” con periodistas colaboradores del programa.

Posteriormente, con el confinamiento, el programa se realizó desde el domicilio de los presentadores, resto del equipo y colaboradores. Ofreciéndose, al suspenderse las competiciones, información relativa a la pandemia y la forma de asumirla los deportistas y clubes.



Fernando Ramos y José Carlos Franco entrevistan al jugador del Real Zaragoza Daniel Lasure en la Ciudad Deportiva del club aragonés.

Cuando se permitió el acceso de nuevo al estudio se emitió desde allí con la presencia del presentador.

Como ocurriese con el programa de sobremesa el primer tramo hasta mitad de marzo se desarrolló como en el segundo semestre de 2019. Se trata de un espacio para destacar la actualidad deportiva y especialmente los deportes de menor atención mediática. Atletismo, baloncesto, balonmano, fútbol sala, hockey sobre hielo, voleibol, deporte femenino e historias relativas a importantes efemérides deportivas aragonesas e incluso “Rumbo a Tokyo”, con entrevistas a los deportistas aragoneses aspirantes. Ciclo que terminó al aplazarse los Juegos Olímpicos. También los jueves se debatía el mundo del baloncesto.

Al comienzo se presentaba la actualidad con las voces de los protagonistas del día y posteriormente se desarrollaban las diferentes entrevistas en los estudios y a través del teléfono.

Al regresar tras los días de parón por el confinamiento, se realizó un programa más cercano a los deportistas y el momento que estaban atravesando por la pandemia, sin olvidar el regreso del fútbol en Primera y Segunda División y el baloncesto ACB.



## ARAGÓN EN JUEGO Y LA MAREA ROJA

En cuanto a los programas “Aragón en Juego” y “La Marea Roja”, siguieron los mismos parámetros que en la temporada que comenzó en septiembre de 2019. Las transmisiones del Real Zaragoza contaron con José Carlos Franco como presentador y micrófono inalámbrico, Fernando Ramos como narrador y Pedro Hernández con Mario Ornat en los comentarios. Juan Pelegrín se ocupó de producción e información polideportiva.

En las transmisiones de la SD Huesca, Cristian Serrano fue presentador y micrófono inalámbrico; Víctor Lorente, narrador; y Sergio Gros, comentarista. Olga Torres se encargó de la producción y polideportivo. Además, el equipo contó con diferentes aportaciones de periodistas de Huesca en El Alcoraz y fuera del estadio azulgrana.

Cuando se permitió el acceso de nuevo al estudio se emitió desde allí con la presencia del presentador.



**Fernando Ramos y Álex García**



**Cristian Serrano y Jorge Hernández**

Después del confinamiento se realizaron las transmisiones inicialmente en los estudios y domicilios de los comentaristas hasta que se pudo acceder a los estudios y al campo (solo un profesional por medio).

El baloncesto contó con la presentación de Álex García, que era también el narrador principal, con Dani Aguelo como segundo narrador, Joaquín Arnal como comentarista y Juan Pelegrín, con el micrófono inalámbrico y polideportivo.

La Copa del Rey terminó a finales de febrero con la participación en un partido del Casademont Zaragoza y la Liga terminó en junio en Valencia con cinco partidos que también fueron transmitidos.

A partir del 1 de julio se encargó Global Studio News.

Los tres pilares de la programación deportiva en Aragón Radio siguieron siendo los programas de lunes a viernes a las 15 y a las 19 h. que, presentados por Pepe Borque y Juan G. Pelegrín, respectivamente, se nutren de la redacción de GSN y del equipo de colaboradores de Aragón Deporte, las retransmisiones de los partidos de SD Huesca, Real Zaragoza y Casademont Zaragoza, con Fernando Ramos en la conducción y la narración de Cristian Serrano/Jorge Hernández/Álex García y el apoyo de dos colaboradores específicos de cada equipo, y la presencia continuada en todos los espacios informativos, tanto en los boletines horarios de 7 a 22 h. como en los grandes informativos de mañana, mediodía y tarde.



**Pepe Borque y Juan Pelegrín**





## TIEMPO EXTRA

“Tiempo Extra” es un programa con diez años de presencia en Aragón Radio que se ha convertido en un clásico de la información deportiva. La calidad de los invitados, la profundidad de las entrevistas y la cercanía con los oyentes favorecen su audiencia en directo y a través del podcast.

La presentación y dirección del programa corresponde a Ortiz Remacha con la producción de Javier Cebolla y, además de ofrecer la actualidad del momento, dispone de varias secciones que se han ido asentando durante los últimos años.

El debate de los lunes con Jorge Hernández y Andrés Ramírez, el “cara a cara” de los martes con Óscar Marco y José Carlos Franco, la tertulia de los miércoles con Pedro Hernández, Chavi Ladaga y Néstor Pérez, “en busca del personaje” con Jorge San Martín los jueves, una serie de presencias de peñistas del Real Zaragoza y la SD Huesca y los “zaragocistas por el mundo”, periodistas especializados de diferentes medios nacionales y el acercamiento al deporte más próximo y al protagonismo de la mujer, configuran un espacio donde la opinión de los invitados y colaboradores juega un papel especial.

El confinamiento por la pandemia llevó a modificar la manera de realizar el programa y a determinados contenidos desde abril, ya que la suspensión de las diferentes competiciones y el interés por conocer cómo los deportistas, los clubes y las federaciones afrontaban el reto, cambiaron el punto de vista de enfocar el tratamiento informativo.

La presencia se redujo a los diferentes domicilios del presentador, productor e invitados, con los recursos tecnológicos (Zoom, Report-It y AEQ) que facilitasen la realización del programa y su buen sonido.

El programa se emite de lunes a viernes de 23:05 a 00:00 horas.



Ortiz Remacha presentando “Tiempo Extra” desde el estudio situado en su domicilio.



Última sección “En busca del personaje”, con Ortiz Remacha y Jorge San Martín, grabada con Fernando Arcega antes del confinamiento



## 7.2.3. PROGRAMACIÓN ARAGÓN DEPORTE

En 2020, Aragón Deporte se consolidó como un espacio digital en el que caben todas las disciplinas y deportistas de la comunidad, con vocación, por encima de todo, de servicio público. La oferta de la plataforma se basa en la información actualizada al instante, un canal de streaming con partidos de todas las disciplinas deportivas y todas las semanas contenidos propios y todo el material multimedia que proporcionan la televisión y la radio autonómicas.

Además, la APP permite consultar todo este contenido de forma cómoda y perfectamente adaptada al teléfono móvil, junto con notificaciones a tiempo real de los partidos y las noticias de mayor interés que, a su vez, cada usuario decide según su configuración personalizada.



Durante 2020 Aragón Deporte realizó 191 retransmisiones de todo tipo de disciplinas deportivas.

» 05/01/2019	Fútbol 3ª	SD Borja - SD Tarazona
» 04/01/2020	Fútbol Sala	Finales masculinas Torneo de Reyes
» 04/01/2020	Fútbol Sala	Finales femeninas Torneo de Reyes
» 05/01/2020	Fútbol 2ªB	CD Ebro - La Nucía
» 08/01/2020	Basket Champions	Falco Szombathely - Casademont Zaragoza
» 12/01/2020	Basket Fem.	Mann Filter - Nissan Al-Qázeres Extremadura
» 12/01/2020	Fútbol 3ª	Dep. Aragón - C.D. Teruel
» 15/01/2020	Basket Champions	Casademont Zaragoza - Neptunas Klaipeda
» 17/01/2020	Basket Liga EBA	Alfindén CB - Patria Hispana Seg. Almozara

» 17/01/2020	Basket Liga EBA	Anagan Olivar - Vals
» 19/01/2020	Fútbol 3ª	SD Borja - Deportivo Aragón
» 19/01/2020	Fútbol Fem.	Zaragoza CFF - SE AEM Lleida
» 19/01/2020	Fútbol 3ª	C.D. Teruel - Illueca C.F.
» 21/01/2020	Basket Champions	Dijon - Casademont Zaragoza
» 25/01/2020	Gala	TRAIL AWARDS Territorio Trail Media
» 25/01/2020	Basket Liga EBA	Anagan Olivar - Sant Adrià
» 25/01/2020	Fútbol 2ªB	F.C. Barcelona B - S.D. Ejea
» 26/01/2020	Fútbol 2ªB	CD Ebro - Badalona
» 26/01/2020	Fútbol 3ª	Dep. Aragón - S.D. Tarazona
» 29/01/2020	Basket Champions	Casademont Zaragoza - PAOK
» 01/02/2020	Voleibol	Teruel - Ushuaia Ibiza Voley
» 01/02/2020	Fútbol Fem.	S.D. Huesca - Mallorca
» 02/02/2020	Fútbol 2ªB	S.D. Ejea - Andorra
» 02/02/2020	Fútbol Fem.	Zaragoza CFF - Osasuna
» 04/02/2020	Basket Champions	Brindisi - Casademont Zaragoza
» 08/02/2020	Voleibol	Copa del Rey Semifinal CV Teruel - L'Illa Grau
» 08/02/2020	Fútbol DHJ	C.D. Ebro - S.D. Huesca DHJ
» 09/02/2020	Fútbol 2ªB	C.D. Ebro - S.D. Ejea
» 09/02/2020	Voleibol	Copa Rey Final Unicaja Almería - CV Teruel
» 09/02/2020	Fútbol Sala Fem.	Copa Reina - Sala Zaragoza - Univ. Ali-cante
» 09/02/2020	Fútbol 3ª	C.F. Calamocha - C.D. Teruel
» 09/02/2020	Basket Liga LEB	Leyma Coruña - Levitec Huesca
» 16/02/2020	Fútbol 2ªB	S.D. Ejea - Cornellà
» 16/02/2020	Basket Liga EBA	Anagan Olivar - Sant Adrià
» 22/02/2020	Fútbol DHJ	S.D. Huesca - R. Zaragoza DHJ
» 22/02/2020	Rugby	USJ Fénix - Valencia
» 23/02/2020	Fútbol 2ªB	C.D. Ebro - Villarreal B
» 23/02/2020	Fútbol 3ª	Villanueva - C.D. Teruel
» 29/02/2020	Fútbol DHJ	Stadium Casablanca - San Francisco
» 29/02/2020	Basket Liga EBA	Anagan Olivar - Badalonés
» 01/03/2020	Fútbol 2ªB	S.D. Ejea - Castellón
» 01/03/2020	Fútbol Sala Fem.	Sala Zaragoza - Ourense
» 01/03/2020	Fútbol DHJ	R. Zaragoza - F.C. Barcelona DHJ
» 01/03/2020	Fútbol 3ª	C.D. Teruel - U.D. Fraga
» 04/03/2020	Basket Champions	Casademont Zaragoza - Lietkabelis
» 07/03/2020	Fútbol DHJ	S.D. Huesca - St. Casablanca DHJ
» 08/03/2020	Atletismo	Campeonato de España campo a través Zaragoza



## 1. Carta del Director General

## 2. Misión, Visión y Valores

## 3. Así fue 2020

## 4. La CARTV en Datos

## 5. Estructura de la Organización

## 6. Gestión Responsable

## 7. Oferta sonora, audiovisual y digital

## 8. Sobre esta memoria

- » 08/03/2020 Fútbol DHJ C.D. Ebro - R. Zaragoza DHJ
- » 08/03/2020 Fútbol 3ª Villanueva - S.D. Tarazona
- » 10/03/2020 Basket Champions Lietka-belis - Casademont Zaragoza
- » 22/08/2020 Balonmano femenino Balonmano BERA BERA - Granollers Ciclo Mujer y Deporte
- » 22/08/2020 Fútbol Pretemp RCD Espanyol - SD Huesca
- » 26/08/2020 Fútbol Pretemp Dep Alavés - SD Huesca
- » 29/08/2020 Fútbol Pretemp Real Sociedad-SD Huesca
- » 04/09/2020 Fútbol Pretemp S.D. Huesca - Sadabell
- » 05/09/2020 Basket Fem. Liga 2 St. Casablanca - Az. Moncayo Helios Copa Gob. Aragón Trofeo Ibercaja
- » 05/09/2020 Basket Fem. Casademont Fem - Promete Logroño Copa Gob. Aragón Trofeo Ibercaja
- » 05/09/2020 Basket Fem. Liga 2 St. Casablanca - Osasuna Construcción Arodi Ciclo Mujer y Deporte
- » 11/09/2020 Basket Casademont Zaragoza - Morabanc Andorra
- » 12/09/2020 Fútbol Sala Fem. Sala Zaragoza - Intersala Promesas Ciclo Mujer y Deporte
- » 12/09/2020 Fútbol Pretemp Real Zaragoza - Getafe
- » 12/09/2020 Balonmano Fem. Unizar Dominicos - Schär Colores Ciclo Mujer y Deporte
- » 13/09/2020 Basket Fem. Casademont Zaragoza fem - Tarbes
- » 16/09/2020 Fútbol Pretemp Nástic - R. Zaragoza
- » 19/09/2020 Fútbol Sala 1ª Div Fútbol Emotion - Osasuna Magna
- » 19/09/2020 Fútbol Pretemp Real Zaragoza - Girona
- » 20/09/2020 Balonmano Asobal Bidasoa

- Bada Huesca
- » 23/09/2020 Fútbol 2ªB S.D. Tarazona - Numancia (Amistoso)
- » 26/09/2020 Fútbol 2ªB C.D. Ebro - S.D. Tarazona (Amistoso)
- » 26/09/2020 Fútbol C.D. Brea - S.D. Ejea (Final Copa Federación)
- » 26/09/2020 Voleibol C.V. Teruel - Almería (Supercopa)
- » 01/10/2020 Basket Champions Casademont Zgza - Iberostar Tenerife (1/4 Final)
- » 02/10/2020 Basket Champions Semifinales: AEK Athens-Casademont Zaragoza
- » 03/10/2020 Fútbol DHJ El Olivar - R. Zaragoza (Torneo Augusta El Olivar)
- » 03/10/2020 Fútbol DHJ St. Casablanca - C.D. Ebro (Torneo Augusta El Olivar)
- » 03/10/2020 Fútbol 2ªB S.D. Tarazona - At. Levante (Amistoso)
- » 03/10/2020 Fútbol Sala 1ª Div O Parrulo - Fútbol Emotion Zaragoza
- » 03/10/2020 Fútbol Sala 2ª Div Full Energía Zaragoza Colo Colo - C. Móstoles
- » 04/10/2020 Basket Champions 3º y 4º puesto: JDA Dijon-Casademont Zaragoza
- » 04/10/2020 Fútbol DHJ 3 y 4 puesto (Torneo Augusta El Olivar)
- » 04/10/2020 Fútbol DHJ Final (Torneo Augusta El Olivar)
- » 04/10/2020 Fútbol 2ªB S.D. Ejea - Lleida (Amistoso)
- » 04/10/2020 Balonmano Asobal Dicsa Modular - Bada Huesca
- » 08/10/2020 Fútbol 2ªB Tarazona - Lleida (Amistoso)
- » 10/10/2020 Fútbol 2ªB C.D. Ebro - Nástic Tarragona (Copa RFEF)
- » 10/10/2020 Voleibol C.V. Teruel - Eivissa
- » 11/10/2020 Basket Fem. Casademont - Bembibre

- » 11/10/2020 Basket Fem. Liga 2 Anagan Stadium Casablanca - Clínica Áureo Sant Josep
- » 14/10/2020 Fútbol 2ªB Llagostera - S.D. Ejea (Copa RFEF)
- » 17/10/2020 Fútbol Sala 1ª Div Fútbol Emotion Zaragoza - Betis
- » 17/10/2020 Fútbol Sala Fem. Sala Zaragoza - Fútbol Emotion Zgza Trofeo Ciudad de Zaragoza
- » 17/10/2020 Fútbol Fem. Primera Nacional SD Huesca Femenino - Zaragoza CFF "B"
- » 18/10/2020 Fútbol Fem. Liga Iberdrola Zaragoza CFF - Osasuna (Campo Villanueva)
- » 18/10/2020 Basket Fem. 2 Azulejos Moncayo Helios - Clínica Áureo Sant Josep
- » 18/10/2020 Fútbol 3ª Illueca C.F. - Deportivo Aragón
- » 21/10/2020 Basket Champions Pszczółka Start Lublin - Casademont Zgza
- » 23/10/2020 Basket Liga LEB Levitec Huesca - Murcia
- » 24/10/2020 Balonmano Fem. Unizar Dominicos - Schär Colores
- » 24/10/2020 Fútbol Sala 1ª Div Fútbol Emotion Zaragoza - Antequera
- » 24/10/2020 Voleibol CV Teruel - FC Barcelona
- » 25/10/2020 Fútbol 2ªB S.D. Ejea - Haro
- » 25/10/2020 Fútbol Sala Fem. Sala Zaragoza - Alcorcón
- » 25/10/2020 Basket Fem. Liga 2 Anagan Stadium Casablanca - Viladecans
- » 28/10/2020 Fútbol Sala 1ª Div Fútbol Emotion Zaragoza - El Pozo Murcia
- » 31/10/2020 Fútbol DHJ Stadium Casablanca - Real Zaragoza
- » 31/10/2020 Fútbol Fem. Primera Nacional SD Huesca - Fundació Terrassa
- » 31/10/2020 Voleibol CV Teruel - Almoradí
- » 01/11/2020 Fútbol 2ªB CD Ebro - SD Ejea
- » 01/11/2020 Fútbol Sala Fem. Sala Zaragoza - Majadahonda



## 1. Carta del Director General

## 2. Misión, Visión y Valores

## 3. Así fue 2020

## 4. La CARTV en Datos

## 5. Estructura de la Organización

## 6. Gestión Responsable

## 7. Oferta sonora, audiovisual y digital

## 8. Sobre esta memoria

- » 01/11/2020 Basket Fem. Liga 2 Azulejos Moncayo Helios - UE Mataró
- » 07/11/2020 Basket Liga LEB Levitec Huesca - Girona
- » 07/11/2020 Fútbol DHJ CD Ebro - Stadium Casablanca
- » 07/11/2020 Fútbol DHJ Real Zaragoza - Lleida
- » 07/11/2020 Fútbol DHJ El Olivar - Cerdanyola
- » 07/11/2020 Fútbol DHJ SD Huesca - Jabac i Terrassa
- » 07/11/2020 Voleibol CV Teruel - Textil Santanderina
- » 07/11/2020 Fútbol Sala Fem. Intersala Promesas - Móstoles
- » 08/11/2020 Fútbol 2ªB SD Ejea - Mutilvera
- » 10/11/2020 Fútbol Sala 1ª Div Fútbol Emotion Zaragoza - Peñíscola FS
- » 11/11/2020 Basket Champions Casademont Zaragoza - Nizhny Novgorod
- » 13/11/2020 Fútbol Sala 1ª Div Palma Fútbol Emotion Zaragoza
- » 13/11/2020 Basket Liga LEB Alicante - Levitec Huesca
- » 14/11/2020 Fútbol Sala Fem. Sala Zaragoza - Melilla
- » 14/11/2020 Fútbol DHJ Stadium Casablanca - Lleida
- » 14/11/2020 Basket Liga EBA Belsue Seguros El Olivar - Igualada
- » 14/11/2020 Balonmano Asobal Frigoríficos Morrazo - Bada Huesca
- » 14/11/2020 Fútbol Sala 2ª Div Full Energía Zaragoza Colo Colo - El Ejido Futsal
- » 15/11/2020 Fútbol 2ªB SD Tarazona - Osasuna Promesas
- » 15/11/2020 Fútbol DHJ CD Ebro - Olivar
- » 15/11/2020 Basket Fem. Liga 2 Azulejos

- Moncayo Helios - Viladecans
- » 15/11/2020 Fútbol Fem. Zaragoza CFF - Athletic B
- » 17/11/2020 Fútbol Sala 1ª Div Fútbol Emotion Zaragoza - Jimbee Cartagena
- » 17/11/2020 Fútbol Sala Copa del Rey Full Energía Zaragoza Colo Colo-Talavera
- » 18/11/2020 Voleibol CV Teruel - CV Guaguas
- » 21/11/2020 Fútbol 2ªB CD Ebro - Tudelano
- » 21/11/2020 Fútbol Sala 1ª Div Córdoba - Fútbol Emotion Zaragoza
- » 21/11/2020 Fútbol DHJ El Olivar - Stadium Casablanca
- » 21/11/2020 Fútbol DHJ SD Huesca - Cerdanyola
- » 21/11/2020 Balonmano Asobal Bada Huesca - Puerto Sagunto
- » 22/11/2020 Basket Fem. Liga 2 Anagan Stadium Casablanca - Andratx
- » 22/11/2020 Fútbol 2ªB SD Tarazona - Haro Deportivo
- » 22/11/2020 Fútbol 3ª CD Teruel - SD Huesca B
- » 22/11/2020 Fútbol 3ª S.D. Borja - C.F. Épila
- » 24/11/2020 Fútbol Sala Copa del Rey Full Energía Zgza Colo Colo-Fútbol Emotion Zaragoza
- » 28/11/2020 Fútbol Sala Fem. Sala Zaragoza - Intersala
- » 28/11/2020 Fútbol DHJ Olivar - Nástic de Tarragona
- » 28/11/2020 Fútbol DHJ Stadium Casablanca - Jabac Terrassa
- » 28/11/2020 Fútbol Sala 1ª Div Fútbol Emotion Zaragoza - Inter Movistar
- » 28/11/2020 Voleibol CV Teruel - Rotogal Boiro VB
- » 29/11/2020 Fútbol DHJ CD Ebro - SD Huesca

- » 29/11/2020 Fútbol 2ªB SD Ejea - SD Logroñés
- » 29/11/2020 Fútbol Fem. Zaragoza CFF - Seagull
- » 29/11/2020 Fútbol 3ª Illueca C.F. - C.D. Teruel
- » 29/11/2020 Basket Liga EBA Belsue Seguros El Olivar - CB Esparraguera
- » 04/12/2020 Basket Liga LEB Tau Castelló - Levitec Huesca
- » 05/12/2020 Fútbol DHJ SD Huesca - El Olivar
- » 05/12/2020 Fútbol 3ª CD Teruel - Valdefierro
- » 05/12/2020 Basket Fem. Liga 2 Anagan Stadium Casablanca - Segle XXI
- » 05/12/2020 Fútbol Sala Fem. InterSala - Rayo Majadahonda
- » 06/12/2020 Fútbol DHJ Real Zaragoza - CD Ebro
- » 06/12/2020 Fútbol 2ªB SD Tarazona - CD Ebro
- » 07/12/2020 Basket Fem. Liga 2 Anagan Stadium - Lima Horta
- » 09/12/2020 Voleibol CV Teruel - Soria
- » 12/12/2020 Fútbol DHJ El Olivar - Real Zaragoza
- » 12/12/2020 Fútbol Sala 1ª Div Fútbol Emotion Zaragoza - Ribera de Navarra
- » 12/12/2020 Basket Liga EBA Anagán Olivar - CB Artes
- » 12/12/2020 Voleibol CV Teruel - Manacor
- » 12/12/2020 Fútbol Sala 2ª Div Full Energía Zaragoza Colo Colo - El Pozo B
- » 12/12/2020 Basket Fem. Liga 2 Azulejos Moncayo Helios - Club Joventut Badalona
- » 13/12/2020 Fútbol 2ªB SD Tarazona - SD Ejea
- » 13/12/2020 Basket Fem. Liga 2 Anagan Stadium - Geig Uni Girona





- » 13/12/2020 Fútbol 3ª Villanueva - Cuarte
- » 13/12/2020 Balonmano Asobal Bada Huesca - BM Logroño
- » 16/12/2020 Basket Champions Casademont Zaragoza - Falco KC Szombathely
- » 16/12/2020 Fútbol Copa del Rey Gimnástica de Torrelavega - Real Zaragoza
- » 16/12/2020 Basket Fem. Liga 2 Azulejos Moncayo Helios - Anagan Stadium
- » 17/12/2020 Fútbol Copa del Rey CD Teruel - Rayo Vallecano
- » 18/12/2020 Basket Liga LEB Levitec Huesca - Almansa

- » 19/12/2020 Basket Fem. Liga Endesa Casademont Zaragoza fem - Cadí La Seu
- » 19/12/2020 Fútbol DHJ Stadium Casablanca - SD Huesca
- » 19/12/2020 Fútbol DHJ Real Zaragoza - Nástic de Tarragona
- » 19/12/2020 Balonmano Asobal Bada Huesca - Ademar de León
- » 20/12/2020 Fútbol Fem. Primera Nacional SD Huesca - Colerense B (1ª Nacional Femenino)
- » 20/12/2020 Fútbol Fem. Zaragoza CFF - S.E. AEM Lleida (Liga Iberdrola)
- » 20/12/2020 Fútbol 3ª CD Teruel - Deportivo Aragón

- » 22/12/2020 Fútbol Sala 1ª Div Fútbol Emotion Zaragoza - Osasuna Magna
- » 22/12/2020 Basket Champions Falco KC Szombathely - Casademont Zaragoza
- » 22/12/2020 Basket Liga LEB Levitec Huesca - Granada
- » 23/12/2020 Fútbol DHJ SD Huesca - Real Zaragoza
- » 27/12/2020 Fútbol 3ª Tamarite - Deportivo Aragón
- » 13/09/2020 Presentación de la nueva temporada de Aragón Deporte en El Alcoraz

La página web de Aragón Deporte registró durante 2020 más de 616.000 visitas, correspondientes a 189.903 usuarios (un aumento del 7,7% respecto al año anterior), y un tiempo medio de estancia en la web de 4 minutos y 21 segundos (sin contar las retransmisiones por streaming), algo menos que en el periodo anterior. El gráfico de Google Analytics que muestra la evolución del año, destaca el mes de diciembre, con un mayor número de visitas únicas, cerca de 125.000.

La página más visitada fue la de directos, con más de 127.500, seguida de la home, mientras que la noticia más consultada fue la correspondiente al posible regreso del entrenador Víctor Fernández al Real Zaragoza.

En cuanto al origen de las visitas, el mayoritario fue el acceso directo, seguido de cerca por Google, y el dispositivo móvil sigue siendo el más utilizado, con mucha diferencia (73,8%) para consultar la web.

Las redes sociales continuaron en su línea ascendente, aumentando el número de seguidores de los perfiles de Aragón Deporte. En Twitter, se realizaron más de 9.000 publicaciones, que generaron casi 29 millones de impresiones, un notable aumento del 19,7% respecto al año anterior. La tasa de interacción también aumentó un 10,8% y se generaron más de 215.000 clicks en la URL que dirige a la web.

En Facebook, se realizaron 4.267 publicaciones con un alcance de más de 4 millones de usuarios totales. En Instagram, se superaron los 5.000 seguidores.

Por último, la APP de Aragón Deporte registró 18.048 descargas, de las cuales, 14.002 corresponden a dispositivos Android y 4046, a dispositivos iOS.





## Twitter @ardeportes - AÑO ACTUAL

1 ene 2020 - 31 dic 2020

Publicaciones

9.037

↑ 0.1%

Impresiones

28.810.629

↑ 19.7%

Retweets

21.470

↑ 22.2%

Me gusta

51.735

↓ -9.2%

Clics en URL

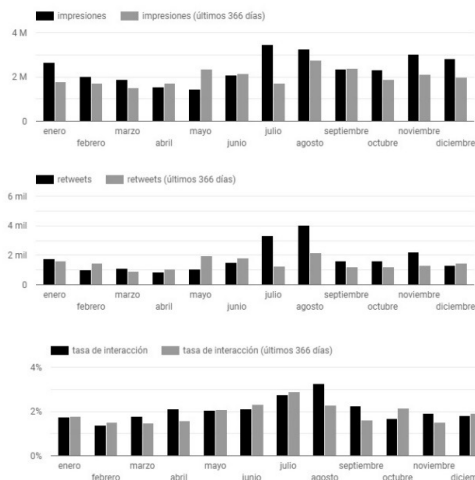
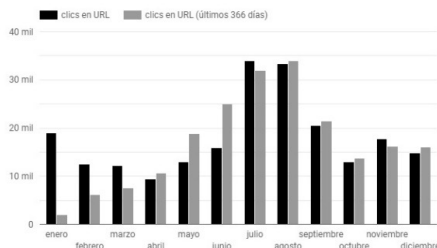
215.403

↑ 5.7%

Tasa de interacción

2,06 %

↑ 10.8%



## Facebook @ardeportes - AÑO ACTUAL

1 ene 2020 - 31 dic 2020

Publicaciones

4.267

↑ 38.1%

Impresiones

4.413.224

↓ -12.5%

Alcance

4.097.249

↑ 5.5%

Compartidos

12.822

↓ -60.2%

Like

41.514

↓ -12.0%

Click en URL

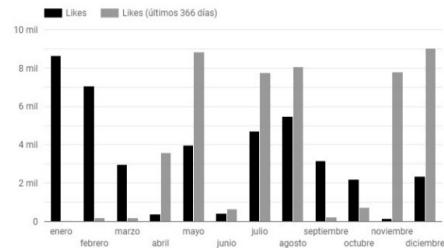
73.121

↑ 6.1%

Feedback negativo

153

↑ 15.0%



Fuente: Facebook Insights



## 7.3. PROGRAMAS

### 7.3.1. PROGRAMAS ARAGÓN TV

La programación de 2020 en Aragón TV tuvo un carácter excepcional y estuvo marcada por la Covid-19. Las especiales medidas sanitarias, de obligado cumplimiento para superar la pandemia, modificaron desde el mes de marzo, los planes de producción y el funcionamiento de los programas grabados y en directo. Las limitaciones del confinamiento obligaron a adaptar el trabajo e impulsaron el desarrollo de nuevos formatos.

Para arrancar el año, Aragón TV volvió a apostar por el formato de televisión lenta que tanta repercusión, por su carácter innovador, tuvo el pasado año con el viaje en el Canfranero. Esta vez El Viaje hacía el recorrido íntegro y en tiempo real de una embarcación desde que el río Ebro entra en Aragón, a la altura de la localidad de Novillas, hasta que pasa muy cerca de la Basílica del Pilar. El programa ponía el acento una vez más en el territorio, una constante en la programación a lo largo de todo el año. Otros programas que han recorrido pueblos y ciudades, acercando a los espectadores hasta el último rincón de la geografía aragonesa, han sido los programas de estreno: De propio, Esta es mi tierra y Encontrados y las nuevas temporadas de Sin cobertura y La voz de mi calle.

El enfoque didáctico y cultural se ha visto reflejado en la parrilla de la cadena autonómica con programas divulgativos, dirigidos tanto a los más pequeños, con una corta temporada de Cosas de clase debido a la suspensión de la actividad escolar, como a un público más genérico, gracias a la continuidad de programas como Charrín charrán, Atónitos huéspedes, Aragón es Ohio o En ruta con la ciencia. Dentro de esta apuesta por la divulgación también surgieron espacios como Esto es otra historia, que dio a conocer algunos de los enclaves históricos más conocidos de Aragón, con un tono distendido y desenfadado, pero con el máximo rigor.

Y como es habitual, Aragón TV no ha dejado de lado el entretenimiento con la incorporación a principio de año del concurso Yo sé + que tú y su versión Premium en el prime time de los martes. En el último trimestre del año incorporó por las mañanas el magacín Aquí y Ahora, y por las noches, los programas Escapárate y Abbalancha.

Aragón TV dedicó en su parrilla 3.431 horas a los programas de producción propia, de las cuales 1.730 correspondieron a nuevos capítulos y 1.701 a segundos pases, programados habitualmente en franjas de poco consumo televisivo para optimizar los recursos. El número de horas con respecto al año pasado, ha sido ligeramente inferior, debido a las limitaciones durante el periodo que duró el confinamiento, que redujo la capacidad de producir contenidos, sobre todo de programas en directo. Se crearon programas específicos durante este periodo para dar voz y acompañar a los aragoneses en sus casas. Lo que permitió también mantener en activo a las productoras que crean contenidos para Aragón TV. Además, todos los festejos y retransmisiones habituales se vieron suspendidas. A pesar del año tan atípico, se estrenaron 16 formatos y se adaptaron para seguir con su emisión algunos de los que ya tenían continuidad en la programación.



## 7.3.1.1. NOVEDADES

Durante el primer trimestre del año se estrenó en las tardes del fin de semana el concurso Yo sé + que tú, precedido del gran éxito alcanzado en la versión original de la cadena autonómica balear. Un mes después se estrenaba la versión Yo sé + que tú Premium en la noche de los martes. El programa, presentado por el turolense Nacho Rubio, se vio interrumpido durante el confinamiento y volvió a la parrilla en mayo adaptándose a todos los protocolos de seguridad. El concurso ha repartido a lo largo del año más de 40.000€.

El confinamiento iniciado el 13 de marzo obligó a modificar la estrategia de programación y fue obligatoria la incorporación de medidas de seguridad para poder seguir garantizando la emisión de la cadena. Se crearon formatos específicos para seguir informando y entreteniendo a los espectadores: la sección de Aragón en Abierto, Esta es mi tierra se convirtió en un nuevo magazín, que comenzó presentando desde el salón de su casa el meteorólogo José Manuel Salguero, para posteriormente, una vez recuperada la nueva normalidad, ocupar un espacio todas las tardes de lunes a viernes. El formato Activos dedicó su espacio a fomentar la práctica de ejercicio en casa, a pesar del confinamiento, mediante clases dirigidas de pilates. Para reconocer la labor de todos aquellos que de forma altruista, hicieron la vida más fácil a los ciudadanos durante el confinamiento nació Héroe.

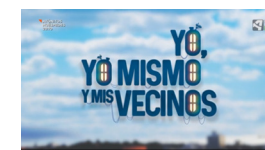
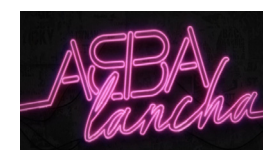
Jaus party contó con un nutrido grupo de cómicos aragoneses, que desde sus casas, protagonizaron gags y sketches con los temas de actualidad durante el confinamiento para ayudar a superar los momentos difíciles con la ayuda el humor. Queridos Yayos recorrió la geografía aragonesa sin poner un pie fuera de casa: Su misión fue acompañar a los mayores, los más vulnerables durante el confinamiento, dando consejos para seguir en forma física y psicológica y reflejando cómo superaban la cuarentena. La vida por delante, otra sección de los fines de semana de Aragón en Abierto, cobró protagonismo y se convirtió en un pequeño espacio de

conversación en el que Pilar Bellé abordó temas que preocuparon durante la cuarentena. Obligados a detener sus viajes, desde Aragoneses por el mundo, contigo en casa los reporteros conectaron mediante videoconferencia con los hogares de aragoneses que habían sido protagonistas en alguno de los más de 90 programas anteriores. Una manera de conocer cómo vivían la situación en otros países.

Y ya durante el proceso de desescalada y abriendo la temporada de verano, comenzó la emisión de De propio, un programa creado con el propósito de fomentar el turismo de proximidad y apoyar la economía local. Esa necesidad de estar cerca de los nuestros llevó al programa Encontrados, que comenzó en agosto su andadura, a recorrer junto a sus vecinos las calles de pequeños pueblos que se resisten a desaparecer y ven con optimismo su futuro.

Con el comienzo de la temporada en septiembre, las mañanas de Aragón TV se llenaron de actualidad con el estreno de Aquí y Ahora, un magazín que viene a completar la cobertura informativa de lunes a viernes en este hueco de la parrilla.

La divulgación de la historia con rigor, pero de una forma amena y divertida es la guía de Esto es otra historia. Dos presentadores y dos bicicletas recorren lugares históricos donde hay mucho que contar. Las noches de los jueves acogieron Escápate, programa de servicio público para apoyar al comercio de proximidad con un formato de reality de reformas. La difusión de la música y el apoyo a los grupos aragoneses emergentes contó con Abbalancha con espacio para la música en directo y entrevistas a artistas reconocidos y jóvenes talentos. Como cierre del año y en fechas navideñas el programa "Yo, yo mismo y mis vecinos" quiso homenajear y reconocer a la red de ayuda que surgió entre amigos, familia, y, especialmente, el vecindario más cercano durante el periodo de cuarentena.



## YO SÉ + QUE TÚ

El concurso Yo sé + que tú arrancó sus emisiones en la parrilla de Aragón TV en enero de 2020, emitiéndose en las tardes de los fines de semana de la cadena. Conducido por el presentador turolense Nacho Rubio, cada fin de semana, tres equipos compuestos por tres integrantes demuestran sus conocimientos para intentar ser los ganadores del día y aspirar a abrir la caja fuerte del programa que custodia el bote del concurso. Este formato llegaba a la cadena precedido del gran éxito alcanzado en la versión original de la cadena autonómica balear. Su buen rendimiento tanto en Aragón como en Baleares propició el interés de ETB y À Punt, que también estrenaron versión propia a lo largo de 2020.

Tras el compás de espera provocado por la COVID-19, el programa retomó sus emisiones en mayo adaptándose a las nuevas medidas y protocolos de seguridad. Todos estos cambios (como, por ejemplo, mamparas de protección) se introdujeron guardando la estética global del programa y sin interferir en la dinámica habitual del concurso.

Como cabeza visible del programa, Nacho Rubio reta a los concursantes y a los espectadores de casa a jugar con los datos más curiosos de Aragón, España y el mundo; descubriendo curiosidades y sonsacando sonrisas. En el proceso de casting, los equipos deben demostrar sus conocimientos sobre la comunidad autónoma. Todas las rondas de juego incluyen preguntas relativas a la geografía, la historia, el folclore, las tradiciones y la cultura aragonesa. Además, todos ellos deben hacer gala de su sapiencia en materias de cultura general y demostrar que saben desenvolverse con naturalidad ante las cámaras.

Por el concurso Yo sé + que tú han pasado a lo largo del año 117 equipos compuestos por más de 350 concursantes, representativos de la diversidad de la población aragonesa. Además, el concurso ha celebrado capítulos especiales con motivo de la Navidad. Desde su estreno, solamente el equipo "Ala pues" ha conseguido abrir la caja fuerte, ganando 8.600 euros de premio que contenía en ese momento. A lo largo de sus emisiones, el concurso ha repartido más de 40.000 euros en premios entre sus concursantes, que demostraron en el programa sus conocimientos y su buen humor: un concurso donde la auténtica clave está en la diversión.



El presentador turolense Nacho Rubio es el encargado de animar cada edición de Yo sé + que tú



Tres equipos de concursantes se enfrentan a todo tipo de preguntas en cada edición del concurso



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Sábados y domingos, 19:55 horas

**Programas emitidos:** 78

**Horas de emisión:** 38 horas y 35 minutos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel

**Dirección:** Manuel Rodríguez, Ángel Aguiló y Mariano Mejías Garrido

**Presentador/a:** Nacho Rubio

**Producción Ejecutiva:** Juan Peñas

**Realización:** Kiko Rodríguez

**Producción:** Noelia Ros, Aurora Montserrat, Raquel Aguilera, Daniel Puig y Selena Martí

**Edición:** Carmen Moreno, Cristina Díez y Juan Robles

**Guion:** Lourdes Saavedra y Lucía Segarra

**Regiduría:** Ruth Ortiz y Selena Martí

**Una producción de MEDIAPRO para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

[Yo sé más que tú](#)

[@YosemasquetuATV](#)

[@YosemasquetuTV](#)

[Yo sé más que tú Aragón TV](#)



## YO SÉ + QUE TÚ PREMIUM

Impulsado por el buen resultado en la franja de tarde de los fines de semana del concurso Yo sé + que tú, en febrero comenzó su versión en horario de máxima audiencia llamada Yo sé + que tú Premium. En esta edición, los mejores concursantes del programa tienen una nueva oportunidad para abrir la caja fuerte y aspirar a un bote fijo de 15.000 euros. Una versión con contenidos propios de un programa nocturno, que añade una nueva prueba musical y nuevos premios, pero que no pierde la esencia que le ha hecho merecedor del favor del público. Al igual que la edición de las tardes de los fines de semana, Yo sé + que tú Premium se adaptó a las nuevas medidas y protocolos de seguridad COVID-19.



Nacho Rubio es el presentador de Yo sé + que tú Premium, la versión nocturna del concurso de los fines de semana de Aragón TV



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Martes 21:35 horas y Jueves 22:35 horas (desde 17/09)

**Programas emitidos:** 36

**Horas de emisión:** 25 horas y 3 minutos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel

**Dirección:** Manuel Rodríguez, Ángel Aguiló y Mariano Mejías Garrido

**Presentador/a:** Nacho Rubio

**Producción Ejecutiva:** Juan Peñas

**Realización:** Kiko Rodríguez

**Producción:** Noelia Ros, Aurora Montserrat, Raquel Aguilera, Daniel Puig y Selena Martí

**Edición:** Carmen Moreno, Cristina Díez y Juan Robles

**Guion:** Lourdes Saavedra y Lucía Segarra

**Regiduría:** Ruth Ortiz y Selena Martí

**Una producción de MEDIAPRO para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

[Yo sé más que tú](#)

[@YosemasquetuATV](#)

[@YosemasquetuTV](#)

[Yo sé más que tú Aragón TV](#)



Nacho Rubio, en su atril junto a uno de los equipos en Yo sé + que tú Premium



Los equipos se visten con sus mejores galas en cada una de las ediciones Yo sé + que tú Premium





## ESTA ES MI TIERRA

‘Esta es mi tierra’ pasó de ser una sección de ‘Aragón en Abierto’ a ser un programa con entidad propia el 26 de marzo de 2020, en pleno confinamiento, con una duración diaria de 15 minutos, y realizada íntegramente en modo teletrabajo. El meteorólogo José Manuel Salguero presentó desde el salón de su casa los primeros programas. A partir del 25 de mayo, coincidiendo con la desescalada, el programa pasó a producirse parte teletrabajando y parte de forma presencial, grabando las entradillas del presentador en los parques de la ribera del Ebro. Su duración aumentó hasta los 40 minutos. Una vez comenzado el trabajo en plató en directo, se amplió su duración hasta los 50 minutos.

Es un magazín divulgativo en el que se busca la interacción de los espectadores aragoneses a través del envío de fotografías y vídeos, y de la participación en diferentes secciones como El experto eres tú, el Pueblo Oculto, Saludo de la mascota o la sección Meteo Quizz, en la que a lo largo de la semana se lanzaban pistas en los diferentes perfiles sociales (Instagram, Twitter, Facebook y Tik Tok) con el fin de resolver una cuestión didáctica a la que José Manuel Salguero da respuesta al final de la semana. Contó con la participación diaria de varios espectadores que enviaron también sus propios vídeos grabados informando de cómo estaba el tiempo en su localidad.

Los reporteros de ‘Esta es mi tierra’ viajaron por todo Aragón ofreciendo cada día reportajes sobre ganadería, agricultura, reciclaje o historias de aragoneses y aragonesas. A ello se sumaron las entrevistas a expertos en plató. La bióloga Lorena Escuer detalló cada lunes los

temas relacionados con la vegetación, insectos o el comportamiento de los animales y su interacción entre sí y con el medio ambiente. Los amigos de Seo Birdlife explicaban cada tarde las cuestiones relativas a la ornitología. El científico Guillermo Orduña realizó en plató experimentos muy ilustrativos a la par que didácticos. Y Maribel Estébanez, experta en Historia, desveló los secretos de Aragón. Ligado a la actualidad, prestó especial atención a los diferentes episodios de borrascas que afectaron a la comunidad como ‘Gloria’ o ‘Filomena’ o la Noche Europea de los Investigadores e Investigadoras, en el que se visibilizó la labor de las actuales y futuras investigadoras.

‘Esta es mi tierra’ también dio a conocer historias con un común denominador: el campo, la ganadería o los oficios artesanales y los ejemplos de emprendimiento en el mundo rural. Además de dar a conocer y acercar el patrimonio natural y senderista a través de las diversas opciones turísticas y culturales que se pueden llevar a cabo en Aragón. Los espectadores enviaron decenas de fotografías y vídeos de sus pueblos, amaneceres, vegetación o mascotas y junto a las conexiones en directo y video llamadas con expertos en diferentes materias, se mantuvo a diario la mirada puesta en Aragón.

Por supuesto, todos los días hubo un espacio para la información y previsión meteorológica detallada con mapas de símbolos e imágenes de satélite. Durante el año se han producido los siguientes especiales del programa: Especial ‘Esta es mi tierra’ Nochebuena del 24 de diciembre y el Especial ‘Esta es mi tierra’ Nochevieja del 31 de diciembre.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de lunes a viernes, 19:10 horas

**Programas emitidos:** 187

**Horas de emisión:** 81 horas 41 minutos 53 segundos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** Vanesa Pérez

**Presentador/a:** José Manuel Salguero

**Producción Ejecutiva:** Carolina del Río

**Realización:** Teresa Lázaro

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

[@ATVestaesmitierra](#)

[@estaesmitierra](#)

[@estaesmitierra](#)

[Esta es mi tierra Aragón TV](#)

[Esta es mi tierra Aragón TV](#)

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA
Lorena Escuer	Bióloga
Luis Tirado	Biólogo y Delegado Seo Birdlife Aragón
Sofía Morcelle	Bióloga Seo Birdlife Aragón
Pablo Barba	Seo Birdlife Aragón
Pablo Vicente	Gestión proyectos Seo Birdlife
Guillermo Juvérías	Biólogo Seobirdlife Seo Birdlife
Rosa Duce	Educadora Ambiental Seo Birdlife
Guillermo Orduña	Científico
Maribel Estébanez	Historiadora



Patricia Iranzo, Ciudadana Meteo



Entrevista con el investigador Pere Bover

## ACTIVOS

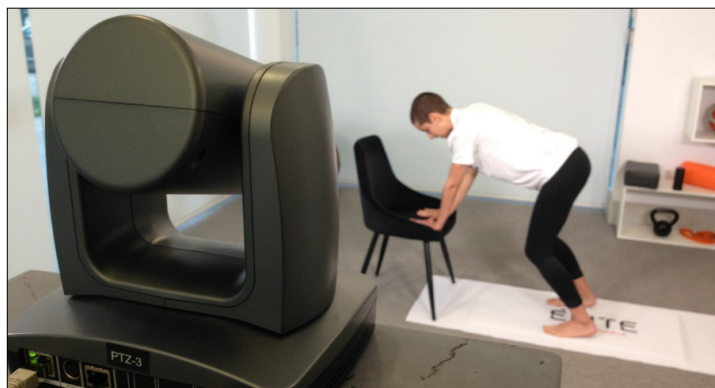
Activos fue un formato que surgió en la primera oleada de la pandemia para cubrir la necesidad de mantener actividad física aunque fuese en los domicilios durante la fase más estricta del confinamiento. Inicialmente fueron clases dirigidas de Pilates a cargo de la doctora en Fisioterapia Sara Cabanillas, que a través de sencillo ejercicio pretendía estimular y activar el aparato muscular de aquellas personas más sedentarias.

Desde los inicios fue concebido como un programa de claro servicio público orientado al colectivo de mayores. Por eso, se crearon dos secciones: los mensajes de ánimo de niños a sus abuelos y un consejo de diferentes expertos en materia de salud pública, psicología, seguridad o terapia ocupacional.

En una etapa en la que se debía evitar el contacto, la singularidad de la producción vino de crear un espacio seguro en el que la grabación se realizaba con cámaras robotizadas a distancia. A medida que se flexibilizó el confinamiento el formato creció en duración y pasó a emitirse a las 12:35, incluyendo nuevos contenidos.

En esa segunda fase se buscó combinar la actividad física, con consejos prácticos para el colectivo de mayores. Incluía propuestas de entretenimiento y de ocio para este grupo con manualidades, restauración, huerto, jardinería y clases de informática. Estas clases, a modo de tutoriales, se divulgaron también en la red.

Por último, el espacio incluía una serie de reportajes diarios en los que se presentaba a una persona mayor que destacaba por su enorme vitalidad y se profundizaba en la actividad que realizaba, en muchos casos, a través de programas de voluntariado en diversas entidades.



La actividad física con la doctora Cabanillas se realizó a través de cámaras robotizadas



El programa contó con expertos en jardinería, huerto, manualidades, restauración o informática.



La neuro-psicóloga Elena Cabrero ofreció consejos sobre gestión de las emociones y cuidado a personas mayores.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** De lunes a viernes 12:35

**Programas emitidos:** 160

**Horas de emisión:** 20

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol

**Dirección:** Javier Lera

**Presentador/a:** Sara Cabanillas

**Producción Ejecutiva:** Hugo Miquele

**Realización:** Daniel Herrera

**Una producción de Sport and Media Events para Aragón TV**

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA	SECCIÓN
Yolanda Pallás	Profesora de informática	El maestro
Cristina Espada	Profesora de manualidades	El maestro
María Lera	Profesora de restauración	El maestro
Álvaro Vivés	Profesora de huerto	El maestro
Marian Carbobaya	Profesora de jardinería	El maestro



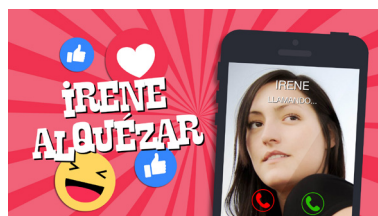
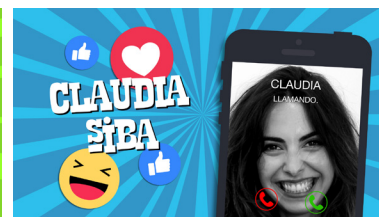
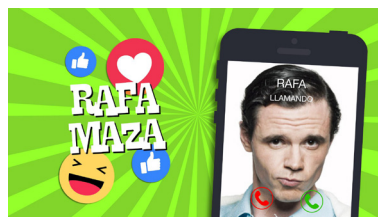


## 'JAUS PARTY'

'JAUS PARTY' es un programa de humor de Aragón TV gestado durante la crisis de la Covid-19. El nombre del programa está inspirado en las aplicaciones de chat en vivo popularizadas durante el confinamiento, y que provocaron momentos para la risa. La peculiaridad y reto de este nuevo formato surgido en situación de confinamiento social, es que fueron los propios actores los creadores de la mayoría de sus piezas, rodadas por ellos mismos o con la ayuda de lo que encuentran en sus propias casas: Luis Cebrián, Pablo Ferrer, Irene Alquézar, María de Rada, Rafa Maza, Claudia Siba, Julio Bellido y el Mago Pacorro (Paco Lacaba), fueron los protagonistas de los sketches.

Los temas estuvieron pegados a la actualidad de la pandemia del coronavirus y sus consecuencias. Fue una forma divertida y positiva de retratar a la sociedad. Aprender a reírse de uno mismo fue el lema de 'JAUS PARTY'.

El programa contó con varias secciones, con una media de cinco gags por cómico y programa, de entre 20 segundos y 2 minutos cada uno, centrado en el tema principal de cada capítulo. Incluyó temas como el amor, el desconfinamiento, la música, el teletrabajo, el arte o personajes ilustres. Todos ellos contextualizados, en la situación del momento y ajustándose a las fases reales que durante esos dos meses decretaba el Gobierno. En la sección Visto en las redes, aparecían los mejores vídeos de Internet, divididos en bloques y relacionados con el leitmotiv temático del programa de la semana. En cada nueva entrega, el mago Pacorro realizó un simpático truco de magia de 1 minuto y medio de duración, destinado al público más familiar.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** domingo a las 21:20h y del 26/05 al 02/06  
martes a las 00:10h.

**Programas emitidos:** 9

**Horas de emisión:** 3 horas y 43 minutos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol

**Dirección:** José Ángel Delgado

**Producción Ejecutiva:** Cosmos Fan Comunicación

**Realización/coordinación guion:** José Ángel Delgado

**Coordinación guion:** Luis Cebrián y Pablo Ferrer

**Producción:** Clara Vallés

**Documentación:** Patricia Torres

**Grafismo:** David Arenas

**Actores/guionistas:** Cosmos Fan Comunicación

**Realización/coordinación guion:** Pablo Ferrer, Luis Cebrián, Irene Alquézar, María de Rada, Julio Bellido, Rafa Maza, Claudia Siba y Paco Lacaba

**Una producción de Aragón TV en colaboración con Cosmos Fan Comunicación**



## QUERIDOS YAYOS

El programa Queridos yayos nació durante la cuarentena con el objetivo de dar un servicio público a las personas mayores y sus familias. Su misión fue acompañar a la gente más mayor, los más vulnerables de este confinamiento, darles consejos para seguir en forma tanto física como psicológicamente y reflejar cómo vivían la cuarentena. Además, destacó las acciones solidarias que se llevaban a cabo por y para los mayores, puso en contacto a las familias que en aquellos momentos de aislamiento no se podían ver y destacó la actividad que llevaban a cabo los Hogares y Residencias de la Comunidad Autónoma, para lo que se contó con la colaboración del Instituto Aragonés de Servicios Sociales (IASS). Otro de los objetivos fue el de entretener y por ello, el programa cerraba con un broche musical con artistas aragoneses que dedicaban sus canciones.

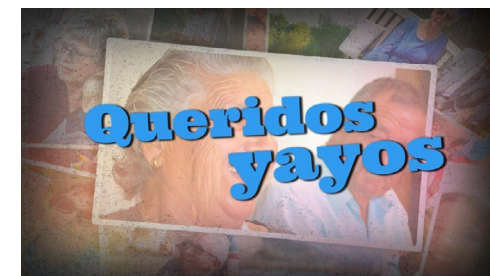
Queridos yayos recorrió la geografía aragonesa sin poner un pie fuera de casa. Los propios protagonistas se grababan con sus móviles, dada la situación de aislamiento y estado de alarma y para tomar todo tipo de precauciones. El programa estuvo presentado por la periodista y trabajadora social Ana Esteban y constó de varias secciones.

Una parte fundamental de Queridos yayos era recoger mensajes entre familias como saludos, palabras de ánimo o felicitaciones de cumpleaños. Muchos mayores al no tener smartphones u ordenadores no podían hacer video llamadas y el programa se encargaba de hacer llegar estos mensajes a cualquier rincón de Aragón gracias a la te-

levisión. Se habilitó un número de teléfono con wasap para que los espectadores pudieran ponerse en contacto y enviaran sus vídeos. Hubo todo tipo de casos, se emitieron más de 200 mensajes, como el de Celia, estudiante de Erasmus en Lituania, que quiso mandar un mensaje de tranquilidad a sus abuelos que viven en Navarrete del Río (Teruel); o el de Francisca que cumplía 100 años y el zaragozano barrio de Las Fuentes quiso celebrarlo con ella.

Otra sección, relacionada con la anterior, fue "Mensajes de nuestros mayores", saludos de los mayores más populares o conocidos con mensajes de ánimo a los espectadores y a sus propias familias y en los que contaban cómo llevaban el confinamiento. Han pasado muchas caras conocidas de distintos ámbitos como el deporte, la televisión, el cine o la ciencia, como la del cómico Miguel Ángel Tirado, Marianico "El Corto", la corista Corita Viamonte, la actrices Luisa Gavasa y María José Moreno, el ex futbolista del Real Zaragoza Darcy Silveira "el canario", el locutor de Aragón Radio José Ramón Marcuello, el premiado escritor de cómics Antonio Altarriba o el catedrático de química Luis Oro.

Otro apartado fue el dedicado a los mensajes de personajes populares más jóvenes, como el alpinista Carlos Pauner, Ángel Cortés, el tenor policía nacional del programa La voz, la actriz Sara Vidorreta, la escritora Premio Letras Aragonesas Magdalena Lasala, o locutores y presentadores de Aragón Radio y Televisión como Javier Vázquez, Blanca Liso, Nacho Rubio y los actores de Aragón Jorge Asín y Laura



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Sábados y domingos, 20:00 horas. (Del 28/03 al 31/05)

**Programas emitidos:** 20

**Horas de emisión:** 8 horas 20 minutos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel

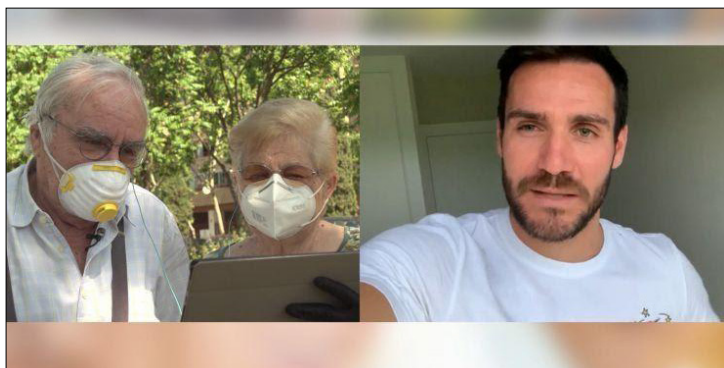
**Dirección:** Mirella R. Abrisqueta

**Presentador/a:** Ana Esteban

**Producción Ejecutiva:** Hugo Miquel

**Realización:** Mirella R. Abrisqueta

**Una producción de Sintregua Comunicación para Aragón TV.**



Mamen sorprendió a su padre, Carlos, que cumplía 90 años y es un gran aficionado al mundo de las piraguas, con la felicitación del medallista olímpico Saúl Craviotta.



El veterano empresario teatral Luis Pardos, fue sorprendido por sus estrellas, Manolo Royo y Karina

Gómez Lacueva. La sección de los consejos se tituló “¿Qué hacemos hoy?” y consistió en ofrecer todo tipo de recomendaciones útiles para mejorar la salud física y psicológica de los yayos, en especial durante el confinamiento. Entre los invitados, algunos mayores de 60 años, estuvieron Juan Carlos Dolader, instructor de Yoga que hizo ejercicios de espalda sana, etc.; Judith Balaguer, entrenadora de GRS Training ofreció pequeños ejercicios/juegos y actividades para personas mayores; Lucía Tomás, presidenta del Colegio Profesional de Psicología de Aragón, contó cómo enfrentarnos al miedo a salir de casa. También participaron profesores de baile de los Hogares del Picarral y de San Blas enseñando pasos de baile de distintos estilos y animando con su optimismo las tardes del fin de semana. Y el bailarín Miguel Ángel Berna enseñó unos pasos de vals y jota.

Los bloques centrales los protagonizaron las personas mayores de toda la geografía aragonesa que recibieron homenajes y sorpresas por parte de sus familiares, a través de videos. La actualidad mandaba también en este programa que se hacía eco de las personas enfermas de COVID y de las altas que se iban dando, incluidos pacientes de 100 años. Se vio por ejemplo, el caso de Elisa, una paciente de coronavirus de uno de los centros de recuperación para mayores. Esta turolense enamorada de su tierra recibió una sorpresa muy especial del jotoero Nacho del Río, que le dedicó una canción

La solidaridad tuvo espacio en el programa como cuando visitó Longás, una pequeña localidad con muy pocos habitantes en la que los vecinos se volcaron para atender y hacer su confinamiento lo más sencillo posible. O por ejemplo en Jarque del Moncayo se descubrió a Mari, una heroína de 73 años, que durante su confinamiento había cosido más de 400 mascarillas.

Queridos yayos también visitó Residencias y Hogares de todo Aragón para ayudar a conectar a las familias con sus residentes. El programa recogió los homenajes que gremios como el de la policía o el de los taxistas rindió a los mayores de las Residencias. Por su parte, las Residencias contaron también qué actividades realizaban para dinamizar la vida de sus internos.

Otro apartado se dedicó a las personas que llevaban toda su vida regentando negocios familiares, que ya habían pasado a manos de sus hijos pero que ahora tenían que cerrar tal vez por primera vez en 100 años. Ultramarinos La confianza de Huesca, el Café Levante de Zaragoza, la confitería Muñoz de Teruel (quinta generación) o un puesto del Mercado Central fueron algunos ejemplos.

El programa también habló de la vida y las actividades que llevaban a cabo en el confinamiento, personas mayores que residían en su propio hogar pero que no podían ver a sus hijos o nietos. Cuando se levantó el estado de alarma hubo oportunidad de reflejar cómo las familias volvían a reunirse y abrían las residencias a los familiares aunque fuera manteniendo la distancia.

A través de Queridos yayos se vivieron circunstancias especiales como fiestas patronales que no se celebraron o la Semana Santa. En este sentido el programa dio una gran sorpresa a uno de los referentes de la Semana Santa aragonesa: el presidente de la Ruta del Tambor durante nueve años, Segundo Bordonaba. También cubrió el “rompiendo la hora” en los balcones de Calanda y, desde la localidad de Gurrea, se conoció el testimonio de Joaquín Sanz, un artesano jubilado que ha dedicado su vida al tambor.

Queridos yayos cerraba con una actuación musical de grupos y solistas aragoneses como Cuti, Jesús Viñas, la soprano Pilar Cubero o la versión del Resistiré en aragonés, mientras se veían fotos y vídeos con mensajes optimistas de los internos de Residencias aragonesas.



La Residencia de Alcubierre fue una de las muchas que realizaron videos en los que sus residentes mandaban mensajes esperanzadores a sus familiares, a través del programa.



Raquel por fin vuelve a ver a su abuela y esta le cuenta que se ha dedicado a hacer ganchillo

## LA VIDA POR DELANTE

La vida por delante, es un formato de entrevistas presentado y dirigido por Pilar Bellé, que comenzó como una sección semanal del espacio Aragón en Abierto fin de semana y pasó a convertirse, durante el estado de alarma, en un programa diario de 30' de duración, grabado desde casa. Se emitió de lunes a viernes, entre el 13 de abril y el 19 de mayo, las dos primeras semanas, de 17:30 a 18:00 horas, y desde el 27 de abril, en horario nocturno en torno a la medianoche. Desde el 4 de mayo, el programa pasó a emitirse solo de lunes a jueves.

Su producción y realización supuso un reto para todo el equipo, puesto que las entrevistas se realizaron por videoconferencia, con una forma de trabajar diferente a todo lo realizado hasta la fecha, y la dificultad añadida de hacerlo sin contacto entre los miembros del equipo ni con los entrevistados.

El programa acercó a las pantallas de los aragoneses los perfiles de hombres y mujeres, que han destacado en áreas tan diversas como la ciencia, la danza, la educación, la psicología o la literatura. Personas fascinantes por su forma de ver la vida, con importantes mensajes que transmitir para encarar situaciones difíciles e inesperadas como las que se estaban viviendo tras la declaración del estado de alarma y el confinamiento en España y Aragón.

Durante sus 22 programas, pasaron por La vida por delante más de 25 invitados, algunos de forma individual, otros para abordar temas de interés en formato coloquio.

En el primer programa, Miguel Ángel Berna y Alberto J. Schuhmacher, artista y científico, sorprendieron al espectador por lo mucho que les une, aunque, a priori, sus mundos parezcan tan alejados. Les siguieron Santiago Pérez, coordinador del área de psicología del Hospital HLA Montpellier de Zaragoza; el científico alcañizano, Nacho Aguiló, integrante del equipo de la Universidad de Zaragoza que lidera Carlos Martín para hallar una vacuna contra la tuberculosis; el profesor de la escuela de Pitarque (Teruel), Alberto Toro, que tras pasar por Boston o Harvard, ha elegido la escuela rural y a sus cinco alumnos. El humorista Juan Carlos Ortega también quiso participar en el programa, poniendo la parte más amable a unos días muy difíciles para todos los aragoneses.

En su segunda semana en antena, el programa entrevistó al escritor Javier Sierra; la epidemióloga aragonesa afincada en Nueva York, María Lahuerta; la médica e investigadora en Atención Primaria, Rosa Magallón y las representantes de Atades y Autismo Aragón, Cynta Cayetano y Mª José Plumed.

En su tercera semana el programa ofreció la cara más solidaria de esta pandemia acercándose a un grupo de voluntarios de Utebo (Zaragoza). También recogió el sentir de los mayores de la comunidad con el presidente de Coapema, Javier Iriarte. Se abordó la afección de la Covid19 a los pequeños comercios con el economista Dioscórides Casquero y el gerente de Centro Comercial Abierto de Teruel, Rodolfo Pangua. Se habló de turismo en Aragón con Carlos Díaz, de Viajar por



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** 13/04/20 a 19/05/20 de 17:30 a 18:00 y desde 27 abril a medianoche.

**Programas emitidos:** 22

**Horas de emisión:** 9 horas 50 minutos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección y presentación:** Pilar Bellé

**Producción Ejecutiva:** Arantxa Melero y Carol del Río

**Realización:** Juan José Viñas

**Una producción de FACTORÍA para Aragón TV.**



Pilar Bellé, desde el set de entrevistas en el salón de su casa



Un ejemplo de entrevista coloquio multipantalla



Aragón; una casa rural en Anento (Zaragoza) y un hotel en Tramacastilla de Tena (Huesca).

En la cuarta semana en pantalla se analizó cómo podría ser la nueva normalidad desde el sector de la hostelería y la restauración, con su presidente nacional, el aragonés José Luis Yzuel; Luis Vaquer, representante hostelero regional y se conectó con un bar restaurante de Quinto (Zaragoza) gestionado por la familia Budría. El sociólogo y director de Cáritas Diocesana en Zaragoza, Carlos Gómez-Bahillo, nos ayudó a entender los distintos comportamientos humanos detectados durante la pandemia. La cultura y su profunda crisis fue comentada con el actor, músico y dramaturgo Jorge Usón, y los showman Luis Cebrián y Salvador Garrido “Salvatore Stars”. Asimismo, el programa abordó las consecuencias para la salud mental que podría acarrear este periodo de la mano de los expertos Carlos Hué, psicólogo y coach emocional y el psicólogo Raúl Tristán.

Durante su quinta semana, Pilar Bellé analizó el fenómeno de las “fake news” con el sociólogo David Pac, la médica Rosa Magallón y la psicó-

loga Ana Langarita; Habló de adicciones tanto al juego, como al alcohol y los ansiolíticos con el psiquiatra José Carlos Fuertes; el director médico de la Fundación Centro de Solidaridad Proyecto Hombre en Zaragoza, Manuel Yzuel y Mónica Sardaña, trabajadora social en Azajer. También debatió sobre el tema de las relaciones de pareja con la participación del médico y sexólogo Santiago Frago, el psicólogo y especialista en terapia de pareja, Raúl Tristán y la experiencia de Óscar y Anunciación, una pareja zaragozana. Este ciclo de emisiones cerró etapa desde casa con un amplio resumen de los temas e invitados que han pasado por el programa a lo largo de este confinamiento.

El programa tuvo su colofón el martes, 19 de mayo, con la emisión de una entrevista realizada antes del estado de alarma (14 de marzo de 2020) al joven oscense José Antonio Rodríguez Zamora, una de las víctimas del atropello a las puertas de la discoteca Manhattan de Huesca en julio de 2007, en el que fallecieron dos personas y ocho sufrieron heridas muy graves. José Antonio que perdió la vista y la capacidad de caminar tras el accidente habló con Pilar de sus ganas de vivir y el optimismo que pone en todos sus proyectos.



Entrevista previa a la Covid19 a José Antonio Rodríguez Zamora



## ARAGONESES POR EL MUNDO #CONTIGOENCASA

2020 será recordado como el año en el que cambió el rumbo de la historia. A finales de 2019 la ciudad China de Wuhan daba la voz de alarma por un nuevo y contagioso coronavirus que estaba empezando a propagarse entre la población local. La COVID-19 hacía irrupción de forma implacable, y una situación que hasta ahora en Europa solo se vivía a través de una pantalla, pasó en pocos meses a transformarse en una realidad en el viejo continente. El 15 de marzo se decretó un confinamiento total en España y por primera vez los aragoneses tuvieron que poner en cuarentena sus vidas. Aragoneses por el mundo, el veterano programa de Aragón TV se vio obligado ante esta excepcional situación a paralizar sus viajes... aunque no su espíritu de seguir contando historias. Era una oportunidad única de contar cómo había cambiado la vida de los aragoneses fuera de su tierra. ¿Cómo vivían ahora? ¿Cómo estaban llevando la distancia con sus familiares? ¿Estaban teletrabajando o podían ir a su oficina? ¿Cómo se entretenían? El 18 de abril arrancó entonces la adaptación del formato Aragoneses por el Mundo #contigoencasa. Cuatro reporteros, desde sus casas, conectaron por videoconferencia cada sábado y domingo con cuatro aragoneses que se encontraban en cuatro ciudades diferentes de todo el planeta. Estos aragoneses habían sido protagonistas en algún momento de los más de 90 programas que Aragoneses por el Mundo llevaba en emisión. El gancho de cada historia era recordar cuando el programa les visitó y comprobar cómo esa ciudad, y también su situación personal, había cambiado en apenas unos meses. Ese contraste era uno de los puntos fuertes del formato.

### Concepto de programa y ejecución

A lo largo de sus más de dos años de emisión, en su última etapa, Aragoneses por el Mundo ha recorrido más de 300 ciudades y pueblos diferentes por todo el planeta, siendo testigo de la vida de más de 360 aragoneses y aragonesas que actualmente residen repartidos por los 7 continentes.

Con la llegada de la pandemia y el confinamiento de toda la población, el mundo comenzó a estar conectado esos días más que nunca a través de una pantalla, gracias al enorme avance de las tecnologías de la comunicación. Cualquier persona desde su teléfono móvil u ordenador pudo hablar y ver a otra persona en cualquier parte del mundo. Bajo esta premisa, cada programa volvió a conectar con 4 aragoneses que residían en cuatro puntos totalmente distintos del planeta para cono-

cer su situación. En la primera emisión, por ejemplo, los protagonistas residían en Suiza, China, Estados Unidos e Italia. Cuatro visiones distintas de una misma realidad.

Los medios empleados para el rodaje de las imágenes fueron por un lado las cámaras de los reporteros que tenían en sus casas, y por otro los ordenadores y teléfonos móviles de los aragoneses que vivían fuera. Ellos además, enviaban vídeos y fotografías inéditas en las que se les podía ver realizando acciones cotidianas como hacer la compra, salir a correr por su barrio o trabajar. El objetivo era disponer del máximo de material posible para conocer su vida en 360 grados. Además la conexión que se planteaba con ellos también era dinámica. Se les pedía que mostrasen qué estaba ocurriendo en su casa o a través de la ventana de su vivienda en ese momento. Desde hacer la comida o estudiar, hasta un cumpleaños. ¿Cómo está el centro de la ciudad? ¿Cómo se han organizado en casa? ¿Qué consejos les están siendo más válidos a ellos? ¿Cómo han reaccionado los gobiernos en aquel país? El programa pudo contar cómo fue tanto el proceso de confinamiento como el de desescalada en las principales capitales del mundo. Fue interesante, y también extraordinario, comprobar cómo en cada lugar del planeta las circunstancias, aunque parecidas, eran también muy distintas. En Japón, por ejemplo, la población no estuvo confinada por orden del gobierno. O en Hong Kong (China) habían comenzado a aislar a la población y cancelar eventos cuando se detectó el primer caso de COVID-19.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Sábados y domingos a las 19.30

**Programas emitidos:** 14

**Horas de emisión:** 7 horas

### EQUIPO:

**Producción ejecutiva:** Juan Peñas

**Dirección:** Adrián Buenaventura

**Productora delegada:** Ana Rosel

**Realización:** Israel Andreu

**Redacción:** Raquel Jiménez, Laura Anadón, Mariano Mejías y Antonio Pozo

**Edición:** Tania Martín y Jorge Ripa

**Una producción de Mediapro para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

[AragonesesPorElMundo](#)

[@Axm\\_atv](#)

[@AxM\\_atv](#)

[Aragoneses por el mundo ATV](#)



Conectando con un aragonés que reside en Hong Kong (China)



Además de contar cómo era la vida de los aragoneses en el extranjero en ese momento, el programa también era un punto de encuentro de ellos con sus familiares y amigos en Aragón. En la mayoría de las ocasiones los aragoneses no se esperaban encontrar en esa conexión algún miembro de su familia, por lo que el factor sorpresa fue también un componente importante del programa. De esta forma, Aragoneses por el mundo #contigoencasa fue testigo de momentos muy emotivos. Uno de los más recordados fue el momento en el que la periodista Lucía Benavente conectó desde Colombia con su abuela aragonesa.

El formato prorrogó su emisión durante 14 programas a lo largo del mes de mayo habiendo recorrido más de 50 ciudades diferentes alrededor de todo el mundo, y logrando además un hito en las emisiones de Aragón TV: crear un programa de televisión realizado, rodado y guionizado desde casa, conectando con aragoneses por todo el planeta. Cada semana el programa conectó con entre 6 y 8 destinos diferentes. Por programas, estos fueron las ciudades o destinos que los espectadores de Aragón TV pudieron conocer:

- PGM1: Hong Kong, Washington, Ginebra y Brescia
- PGM2: Taiwán, Kenia, Curitiba (Brasil) y Londres

- PGM3: Bogotá, Manila, Helsinki y Turín
- PGM4: Dubái, Nueva Zelanda, Chile y París
- PGM5: Texas, Costa Rica, Eslovaquia y Bangkok
- PGM 6: Estambul, Miami, Bucarest y Sídney
- PGM7: Venecia, Argentina e Irlanda del Norte
- PGM8: Alemania, Ciudad de México, República Dominicana y Tokio
- PGM9: Ontario (Canadá) y Singapur
- PGM10: New Jersey, Marruecos, Grecia y Roma.
- PGM 11: Jerusalén, Laponia, Brasil e Isla Martinica (Caribe)
- PGM 12: San Diego, Kuala Lumpur, Países Bajos y Noruega
- PGM 13: Australia, Lima, Hungría y Alsacia
- PGM 14: Vancouver, Hong Kong, Puerto Rico y Luxemburgo



La periodista Lucía Benavente en una emotiva conexión desde Colombia con su abuela aragonesa



## DE PROPIO

El verano posterior al confinamiento, durante la pandemia de Covid-19, el mundo se debatía entre el deseo de salir al aire libre, la prudencia y el distanciamiento social y el apoyo a la economía de proximidad. El turismo de interior se revelaba como la unión de todas esas aspiraciones. Y en esas surgió una pregunta (doble): “¿Cómo hay que conocer Aragón? ¿De paso, rápidamente, por encima?”. Y con ella, una respuesta en diez entregas: “Nada de eso: Aragón hay que conocerlo ¡De propio! El programa de televisión que en sí mismo es una caja regalo.

A partir del domingo 5 de julio, a las 21:30 horas, y durante los tres meses de verano, el sello inconfundible de una expresión 100% aragonesa se hizo un hueco entre los programas más vistos de la parrilla de Aragón TV.

El propósito del programa era convertirse en una especie de caja de experiencias que sorprendieran a los viajeros de interior con actividades y lugares que dejan huella. Las zonas que se seleccionaron, aciertos seguros: Graus y la Ribagorza, Tarazona y el Moncayo, de Alcañiz al Matarraña, Aínsa y el Sobrarbe, Calatayud y Monasterio de Piedra, Albaracín y la Sierra, Somontano, Sos y Uncastillo, Mora de Rubielos, Rubielos de Mora, Jaca y Valle de Hecho. Una zona y un título por semana con el que reunir todas las propuestas: gastronómicas, de aventura, de alojamiento, para niños, en la naturaleza, en los pueblos... El lema era que “En esta caja cabe de todo”

Cada semana, un aragonés o aragonesa, amante de las redes sociales, fue repasando para los espectadores las propuestas lanzadas, suman-

do experiencias e incluso variantes. Fichajes como Proyecto Pandora, Con botas y mochila o Libretaviajera.com hicieron lo que más les gusta, pero dentro de su Aragón natal: viajar y aprender. Entre sus cometidos, comentar los distintos enclaves a visitar y especialmente elegir “el rincón instagramero”, ese lugar en el que cualquiera puede realizar una foto que recolecte ‘me gustas’ y corazones en redes sociales.

Con su ayuda, el programa tuvo visibilidad en redes gracias al éxito de, por ejemplo, Borja y Lucía de Proyecto Pandora, con 20.000 seguidores en Instagram; Pedro y Paula, del blog Con botas y mochila, con más de 13.000 seguidores en Instagram; Elena y Héctor, de Albaracín Love, instagramers en Albaracín con casi 3.000 seguidores; o incluso Jesús del FB de Fotos Antiguas de Tarazona y sus gentes, jubilado con más de 5.000 seguidores.

Los títulos a los que se hacía referencia imitan los nombres de las cajas de experiencias que se regalan habitualmente. Tratan de dar una idea de qué espíritu es el propio de la zona a visitar, compuesta por distintos pueblos, hoteles, restaurantes y actividades de aventura. Por ejemplo “vivencias con sabor”, “Escapada con romanticismo”, “Plan inolvidable por la belleza rural mediterránea”, “Selección de actividades a la carta”, “Viaje de evasión y bienestar”.

Los amantes de la carretera, ya sea en coche o en moto o bicicleta, disfrutaron de las curvas que les regala todo Aragón en la sección dedicada al Slow Driving. Diez rutas certificadas por el departamento de Turismo del Gobierno de Aragón.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** domingo 21:30 horas

**Programas emitidos:** 10 programas

**Horas de emisión:** 10 horas

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** Virginia Martínez

**Producción Ejecutiva:** Mamen Delpón

**Realización:** Victor Baena

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

@depropioatv

@De Propio ATV

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA
Borja y Lucía de Proyecto Pandora, con 20 mil seguidores en Instagram	Instagramer
Jesús del FB de Fotos Antiguas de Tarazona y sus gentes, jubilado con más de 5000 seguidores	Instagramer
Mónica del blog libretaviajera.com, vecina de la zona	Instagramer
Sabine y Luisé, del blog Siuler viajes y fotos, con casa en la zona	Instagramer
Carlos de “la sobresaliente”, más guía turístico que instagramer, amante de las curiosidades de Calatayud	Instagramer
Elena y Héctor, de Albaracín Love, instagramers en Albaracín con casi 3000 seguidores.	Instagramer
Pedro y Paula, del blog Con botas y mochila, con más de 13 mil seguidores en Instagram.	Instagramer
Ana del blog Jaca Perla del Pirineo con sus 3000 seguidores en su cuenta de Instagram	Instagramer
@Analoart	Historiadora



Entre las propuestas deportivas para todos, la piragua es una de las opciones más populares

## ENCONTRADOS

El magacín en directo Encontrados, presentado por la periodista Susana Luquin, acercó cada fin de semana la realidad del mundo rural aragonés. Dejando de lado las visiones pesimistas, se destacó la diversidad y valor intrínseco de nuestros pueblos y sus gentes.

Encontrados reúne a sus vecinos y camina junto a ellos por sus calles, haciéndose eco de los logros que a lo largo de los años han conseguido mejorar sus infraestructuras, conservar su patrimonio y sus costumbres. Sin perder de vista el futuro, el programa recogió también los deseos personales y colectivos más profundos de los que viven allí y también de los que se fueron pero no pierden el arraigo.

Comenzó a emitirse en agosto de 2020 los sábados y domingos, cada fin de semana tenía a cuatro pueblos como protagonistas, dos por capítulo. Desde noviembre, la emisión de Encontrados se centra en los sábados, en la misma franja horaria.

Su emisión ha estado condicionada desde el principio por las restricciones de la pandemia. De hecho, el número de invitados a plató no podía exceder de dos en una primera etapa, pero desde octubre, se pudo contar con la presencia de hasta tres personas sentadas en el set, junto a la presentadora. Lo que sigue sin estar permitido en el plató es la ingesta de alimentos, o las actuaciones musicales en las que se incluye canto. Elementos ambos que en la mayoría de las localidades son representativos de su tradición, pero el programa ha ido capeando estas excepciones con naturalidad e imaginación.

Encontrados contó con elementos de formato específicos que ayudan al espectador a vivir una experiencia prácticamente inmersiva. Todo ello desde un plató presidido por una gran pantalla central y un set de entrevistas cálido y hogareño por el que pasan tanto los propios vecinos, como aquellos que un día tuvieron que abandonar el pueblo o sus descendientes.

**Mapa de Aragón:** Un gran mapa de Aragón protagonizó uno de los sets.

**Los deseos:** Desde cada localidad, los vecinos hicieron llegar los deseos que querían para su localidad, lo que permitió conocer de primera mano las necesidades y esperanzas de quienes residen en el medio rural aragonés.



La presentadora del programa, Susana Luquin, en el set de Encontrados



El programa recoge los deseos de los vecinos de los pueblos. Laura desde Arcusa (Huesca)



El lavadero de Moyuela (Zaragoza) es también un punto de información turística



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** sábado y domingo 18:00 y sábado 18:00 (desde noviembre)

**Programas emitidos:** 30

**Horas de emisión:** 51 horas y 20 minutos

### EQUIPO:

**Producción ejecutiva:** Silvia Gómez

**Dirección:** Eva Hinojosa

**Presentadora:** Susana Luquin

**Producción Ejecutiva:** Arantxa Melero

**Realización:** Iván Ara

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

[EncontradosATV](#)

[EncontradosATV](#)

[Encontradosatv](#)

[Encontrados AragónTV](#)



El pueblo desde el aire: Permitió a los espectadores acercarse a los pueblos desde una nueva perspectiva. A través de las imágenes de un dron pudieron descubrir la localidad y su entorno a vista de pájaro. Es un viaje sensorial de impacto visual y también auditivo, en el que una voz en off y la música guiaron a través del territorio, aportando imágenes nunca vistas hasta la fecha.

**El pueblo desde dentro:** Del cielo al suelo, Encontrados se sumergió en el laberinto de calles y plazas de los pueblos. Voz en off y música se trasladaron esta vez a tierra firme para presentar los pueblos invitados de una manera diferente, como si fueran los espectadores quienes pasean por su pavimento empedrado o bajo la sombra de sus casonas.

**El banco:** Sin moverse del pueblo, desde el banco en el que suelen sentarse cada día, grupos de vecinos y vecinas tienen la palabra. A través de las cámaras de Encontrados, ellos hicieron llegar sus opiniones, anécdotas o experiencias. Presente, pasado y futuro se mezclaron en estas conversaciones espontáneas y entrañables que se van distribuyendo a lo largo del programa y dan pie a los comentarios con invitados desde el plató.

Reportajes: Porque no hay un mundo rural, son muchos, el hilo conductor de los reportajes de Encontrados fue la puesta en valor de todas aquellas iniciativas en positivo que se desarrollaron en la localidad. Así, en reportajes -con la presencia del redactor y los vecinos-, se pudo conocer mejor el lugar y las historias personales de sus habitantes.

**Videos históricos:** El programa buscó respuestas que explicaran cómo era la vida en la localidad décadas atrás, o el porqué del paulatino éxodo de la población. Música y voz en off ayudaron a viajar al pasado a través de imágenes de antaño aportadas por los vecinos y sus propios testimonios. Ofrecieron grabaciones inéditas de quienes han sido testigos durante años de cómo su pueblo perdía población. Testimonios que es importante conservar y difundir.

‘Encontrados’ conectó en directo con los pueblos protagonistas, en función del guion y siempre que la cobertura lo permitió, a lo largo de toda la emisión.



Redactora en directo desde El Frago (Zaragoza)



Desde Báguena (Teruel) tenían mucho que contarnos en “el banco”



Vecinas de Allepuz (Teruel) hablando de su pueblo en la sección “el banco”



## AQUÍ Y AHORA

Con la intención de reforzar la cobertura informativa y la actualidad en las mañanas de Aragón TV nació Aquí y Ahora el 14 de septiembre de 2020. Un programa diario de una hora aproximada de duración que fue ampliando su tiempo de emisión hasta los 85 minutos que, a final de año, ocupaba en la parrilla. El magacín de actualidad abordó, con profundidad y de una forma reposada y directa, las principales noticias que sucedieron en Aragón. La situación sanitaria, las medidas adoptadas por los gobiernos nacional y autonómico, los sucesos, la sociedad, el medio ambiente, la economía, la meteorología o la cultura, fueron los temas principales en los que puso el foco el programa cada día.

Presentado por Miriam Sánchez, el programa abordó la actualidad diaria de las tres provincias aragonesas. Jesús Nadador completó la información desde una gran pantalla a través de datos, cifras o detalles de forma didáctica, y un amplio equipo de reporteros, ofreció de forma rigurosa, veraz y en directo los acontecimientos y principales asuntos de actualidad. Además, el programa contó en plató con colaboradores habituales como Sergio del Molino, Javier Sierra, Javier Gállego, Encarna Samitier, Cristina Monge, Verónica Pérez Fumanal, Eva Defior o Álvaro Sierra entre otros.

Aquí y Ahora ofreció al espectador en multipantalla, diferentes acontecimientos en tiempo real. Mediante líneas de texto desplazable o "scroll" se aportaron informaciones de última hora. En pequeñas ventanas con señal en directo o "catch" se avanzaron de manera permanente los contenidos siguientes del programa.



Colaborador del programa debatiendo sobre un tema de actualidad

Se utilizaron diferentes tipos de conexiones exteriores en directo durante el programa. Directos al uso con reporteros, entrevista directa en "doble ventana" con un entrevistado o la llamada vía Skype, lo que permitió conectar con expertos o informadores situados en cualquier parte del mundo.



Redactor realizando una entrevista en directo en Aquí y Ahora



Miriam Sánchez durante el sumario del programa Aquí y Ahora



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de lunes a viernes a las 12:00 (del 14/09 al 28/10) y a las 11:45 horas desde el 03/11. Desde el 14/12 se amplía 20 minutos la duración de una hora inicial.(desde noviembre)

**Programas emitidos:** 71

**Horas de emisión:** 79 horas 20 minutos

### EQUIPO:

**Producción ejecutiva:** Silvia Gómez

**Dirección:** Alba Gimeno

**Presentadora:** Miriam Sánchez

**Producción Ejecutiva:** Javier Quílez

**Realización:** Alberto Madrid /Sergio Gómez

**Redacción:** Jesús Nadador, Ana Quílez, Enrique Labiano, Cristina Santana, Miguel Ángel Sastre, Ana Moreno.

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

[Facebook: AquiyahoraATV](https://www.facebook.com/AquiyahoraATV)

[Twitter: @Aquiyahora\\_ATV](https://twitter.com/Aquiyahora_ATV)

[Instagram: @aquiyahora\\_atv](https://www.instagram.com/aquiyahora_atv)

[YouTube: Aquí y Ahora Aragón TV](https://www.youtube.com/AquiyahoraATV)



Conexión vía Skype con una aragonesa desde Portugal

## COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA	SECCIÓN
Eva Defior	Periodista	Cultura, sociedad
Álvaro Sierra	Editor Hoy Aragon	Cultura, sociedad
Javier Sierra Albert	Escritor	Cultura, sociedad
Isabel Poncela Laborda	Delegada Agencia EFE	Cultura, sociedad
Mercedes Ventura Bobeda	Periodista Ideasameres	Cultura, sociedad
Eva Pérez Sorribes	Periodista Cadena Ser	Cultura, sociedad
Mercedes Gutierrez Mateo	Directora Haiku Comunicación	Cultura, sociedad
Lucía Rabanete Galve	Haiku Comunicación	Cultura, sociedad
Juan Delgado de Miguel	Sociólogo (Universidad)	Cultura, sociedad
José Javier Rueda García	Periodista Heraldo	Cultura, sociedad
Conrad Blásquiz Herrero	Periodista	Cultura, sociedad
Luis M. Gabás Ruiz	Periodista "El Periódico de Aragón"	Cultura, sociedad
Eduardo Bayona Dutu	Periodista "Público"	Cultura, sociedad
Elena Puértolas Puértolas	Subdirectora del Alto Aragón	Cultura, sociedad
Carmen Lumbierres	Politóloga	Cultura, sociedad
Cristina Monge Lasierra	Politóloga	Cultura, sociedad
Sergio del Molino Molina	Escritor	Cultura, sociedad
Veronica Fumanal Callau	Periodista asesora política	Cultura, sociedad
Encarna Samitier Laín	Directora "20 minutos"	Cultura, sociedad
Ana I. Gracia Jorge	Periodista de "El Español"	Cultura, sociedad
Nuria Val Ruíz	Periodista "Economía Digital"	Cultura, sociedad
Jorge Sainz Herrero	Periodista "Vozpopuli"	Cultura, sociedad
Javier Gallego Jane	Sociólogo	Cultura, sociedad
Jesús Morales	Subdirector "20 minutos"	Cultura, sociedad



## ESTO ES OTRA HISTORIA

Esto es otra historia fue una de las apuestas transmedia de Aragón TV y Aragón Radio del año 2020. El proyecto englobó dos formatos que funcionaban tanto de manera independiente como entrelazados entre sí: un programa de televisión que, cada martes, se emite en el prime time Aragón TV para dar a conocer la historia de uno de los enclaves más conocidos de Aragón y un programa de radio que amplía y profundiza en los detalles que, por motivos de formato, no se han podido tratar en la televisión.

Esta experiencia transmedia buscó atraer a los espectadores de televisión hacia la radio y viceversa, de manera que se generen sinergias entre ambos medios.

Dos bicicletas, dos presentadores, miles de kilómetros por delante y mucha historia e historias por descubrir. Es la premisa bajo la que se desarrolló el formato Esto es otra historia, una apuesta diferente por la divulgación histórica en un tono distendido y desenfadado, pero con el máximo rigor.

Susana Luquin y David Botello se subieron a sus bicicletas para presentar, cada martes, una ruta diferente por Aragón. Una ruta en la que descubrir y encontrar las historias, personajes y leyendas más interesantes y desconocidas de la comunidad. En cada una de estas rutas los presentadores dieron también la palabra a expertos, amigos o protagonistas de algunas de estas historias, para que aportaran su granito de arena.

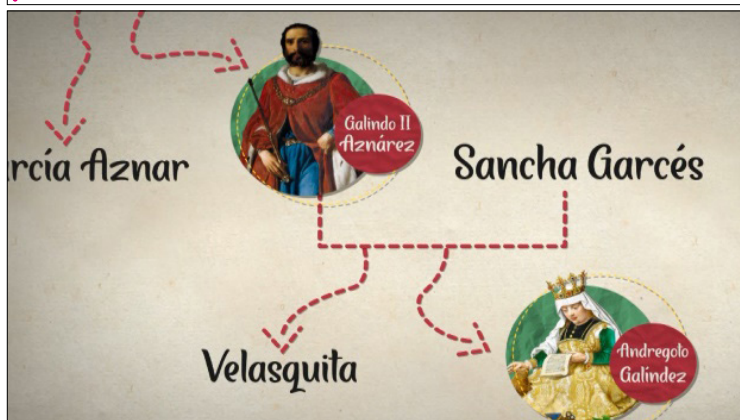
Con un tono desenfadado y coloquial, con un humor blanco y familiar, con un ritmo dinámico y con el rigor garantizado por la supervisión de guiones a cargo de José Luis Corral, Susana y David invitaron a la audiencia a viajar por el pasado y por los rincones ocultos a plena luz.

La línea gráfica del programa, las animaciones y grafismos, ayudaron a dar entidad al programa y lo acercaron al lenguaje audiovisual más actual. Conecta con la audiencia más joven al asimilarse al tipo de imágenes que pueden verse en las historias de algunas redes sociales como Instagram. Además, refuerzan el contenido del programa y ayudan a que se entienda mejor.

El proyecto se estrenó el martes 8 de septiembre y se ha prolongado en emisión hasta el 29 de diciembre en el prime time de Aragón TV, justo después de la previsión meteorológica, con excelentes datos de audiencia.



Susana y David recorren Aragón en bicicleta



Ejemplo de árbol genealógico de los Reyes de Aragón



Grabación en la plaza Carlos Castel



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Martes a las 21:35h desde el 8/09 al 29/12 de 2020.

**Programas emitidos:** 17

**Horas de emisión:** 17 horas

### EQUIPO:

**Dirección:** David Botello

**Presentador/a:** Susana Luquin y David Botello

**Producción Ejecutiva:** Esther Sánchez

Producción delegada: Patricia Bertol

**Realizador:** Alejandro Calderón

**Producción:** Aurora Monserrat, María Sarasa, Teresa Adame

**Guion y redacción:** Lourdes Saavedra, Laura Anadón, Amalio Rodríguez

**Asesor histórico:** José Luis Corral

**Documentación:** Javier Sanz

**Operadores de cámara:** José Carlos Ruiz Cantarero, Cristina Díez

**Maquillaje:** Cristina Sánchez y Paula Lacueva

Una producción de Mediapro para Aragón Televisión.

### REDES SOCIALES

[Esto es otra historia](#)

[@otrahistoriaatv](#)

[@otrahistoriaatv](#)

[Esto es otra historia Aragón TV](#)





Al tratarse de un proyecto transmedia todas estas rutas han tenido una continuación en formato tertulia radiofónica que se ha puesto a disposición de la audiencia, cada martes, a las 22:15 horas, en las plataformas de Aragón Radio y Aragón Cultura. Este podcast se ha podido escuchar también en FM cada sábado. El objetivo del programa de radio ha sido ampliar información sobre enclaves, personajes o historias que no ha dado tiempo a conocer en profundidad en la televisión.

En la provincia de Zaragoza se han desarrollado los siguientes temas: Plaza de los Sitios, Plaza del Pilar, Parque José Antonio Labordeta, Palacio de la Aljafería, Plaza de España, Monasterio de Piedra y Caspe.

En Teruel se han trazado dos rutas por la capital: Casco Antiguo y Teruel más allá del Mudéjar y se han visitado las localidades de Alcañiz y Albaracín.

En Huesca también se han realizado dos rutas por la capital abarcando la zona del Casco Histórico y el Coso Alto, y el programa se ha desplazado hasta San Juan de la Peña y Jaca.

El programa ha hecho hincapié en recorrer los lugares de la geografía aragonesa que tienen una gran importancia en la historia de la comunidad como el monasterio de San Juan de la Peña, lugar donde cuenta la leyenda, se puso la primera piedra del Reino de Aragón, o Caspe, donde se llegó al famoso compromiso para buscar un sucesor al trono aragonés tras la muerte sin descendencia de Martín I el humano.

Los programas han contado con invitados especiales que ha aportado su granito de arena a la producción. Periodistas y presentadores de Aragón Radio y Aragón TV como Javier Vázquez, Vita Ventura o Iñaki Urrutia han colaborado con Esto es otra historia. También se han acercado historiadores o expertos en arte y patrimonio como Belén Luque, Directora de Museo de Jaca, o Vidal Muñoz, cronista de Teruel.



La Campana de Huesca

## ESCAPÁRATE

‘Escápárate’ llegó a la parrilla de Aragón TV como un programa de apoyo al comercio de proximidad que ofrecía servicio público desde un formato de reality. Una idea novedosa que lo convertía, además, en un programa único: para empezar, el 20% de su presupuesto se revertía, directamente, en hacer una reforma que ayude a los comercios. Este apoyo se sumó al que supuso la difusión de su historia, su actividad y la importancia de su labor en el prime time de una cadena autonómica. En total, 26 comercios participaron en la primera temporada de este programa, que llenó de buen humor, talentos locales y grandes ideas el horario de máxima audiencia de la siempre competitiva noche de los jueves.

Incluso el casting del programa fue diferente, con el creador multidisciplinar Pedro Abuelo y la maestra de la decoración Carmina Sanz a la cabeza de sendos equipos que se batían en este duelo. Dos profesionales con maestría y solera que supieron empatizar con los propietarios de comercios en Zaragoza, Huesca y Teruel. Desde las tres capitales a una larga lista de municipios: Tauste, Biescas, Jaca, Sabiñánigo, Ejea de los Caballeros, Fuentes de Ebro, Alcañiz, La Almunia de Doña Godina, Calatayud, Tarazona...

El programa encontró en esos destinos numerosas historias. Relatos escritos a lo largo de varias generaciones, en algunos casos, o por emprendedores que querían dar un giro radical a sus vidas. Testimonio de quienes luchan por la economía local y defienden el comercio de proximidad, el del tú a tú, el que se preocupa de su cliente y mantiene las calles iluminadas, como lo ha hecho a lo largo de toda esta pandemia.

Todos son parte de una rueda en el que la economía local lo es todo y forma parte de las reformas. Porque el programa también es un escaparate para muchas firmas aragonesas que se han ido uniendo a esta rueda, que es casi una cadena de favores.

El electricista Luis Casaled, Leo Villarroja, con su firma Furgotrans, Art Boxes, con sus creaciones en cartón, Imprímelo y DosNodos, con sus vinilos, Miss Container, La Prendería, Pirenauto o AJCash son algunas empresas y profesionales que se han ido uniendo a esta ola de apoyo, prestando su colaboración material para que estos escaparates y este apoyo sea real. Aportando horas y material para que el cambio sea posible. Para hacer realidad el sueño de un formato que creó la productora gallega Tamboura y que CMA, productora aragonesa, adaptó a la parrilla de la autonómica. Nunca pudo ser tan oportuno como en este 2020, como parte de un movimiento de apoyo a quienes iluminan el día a día de quienes apuestan por mantener vivas las calles.



El creador multidisciplinar Pedro Abuelo y la maestra de la decoración Carmina Sanz



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** jueves a las 21:35 horas

**Programas emitidos:** 13

**Horas de emisión:** 11 horas

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol

**Dirección:** Adriana Oliveros / Carlos Navarro

**Guión:** Adriana Oliveros

**Presentadores / diseñadores:** Pedro Abuelo / Carmina Sanz

**Producción Ejecutiva:** Adriana Oliveros Cid

**Producción:** Yolanda Gil, Alicia Llamas

**Realización:** Carlos Navarro

**Edición:** María Adán, Laura Josa, Carlos Peña

**Imagen:** Santiago Gracia, Sergio Ibarra, Jesús Peñas.

Una producción de Comunicación y Medios de Aragón (CMA-Grupo Zeta) para Aragón Tv.

### REDES SOCIALES

@Escaparatetv

@escaparatetv

escaparatetv



## ABBALANCHA

‘Abbalancha’ es un programa de media hora de duración sobre la actualidad musical aragonesa. Un espacio que también mira hacia atrás, se pone sesudo en pequeñas dosis y dota sus secciones de humor. El espacio propone un ritmo trepidante en el que se tira de fonoteca, se sale a la calle, se habla y se escucha. Actuaciones de bandas emergentes, recuerdos del pasado reciente, ocio musical, el peso de las letras en los pentagramas, los intercambios de conocimiento y filias, personalidades de la cultura local sacadas de su contexto conocido...

No hay un presentador único, sino conductores y colaboradores, ensamblados bajo un equipo creativo y gestor que reúne la experiencia con la irreverencia y el afán divulgativo. La música es el motor de esta ventana abierta de par en par al talento. Artistas que comienzan bajo el foco de los clásicos, diálogos con talentos consagrados, pulso a la calle, gotas de humor, anécdotas o placeres culpables musicales, y un nombre que supone un guiño a la universalidad de la música. El programa da a conocer a grupos emergentes, profundiza en las historias de las bandas con más experiencia e incluye música en directo, entrevistas, y reportajes.

Cada programa cuenta con dos actuaciones del grupo invitado: un tema propio y una versión de un conocido artista aragonés. Sorprenden al espectador con temas de Bunbury, Amaral, KaseO, Santiago Auserón, Más Birras o Labordeta, entre otros.

Su particular Garaje, donde tocan en directo los jóvenes talentos de la comunidad, está conducido por la periodista Maite Puentes. Además, cada semana, Pablo Ferrer charla con nuestros músicos más internacionales. Luis Cebrián, Irene Alquézar, Penélope Sariñena, Octavio Gómez e Irene Mazana completan las caras de este formato, que busca recorrer todo el escenario musical aragonés, a través de distintas secciones:

**GARAJE:** presentado por Maite Puentes. Tocaban en directo los jóvenes talentos de la comunidad, sorprendiendo con un tema propio y una versión de un conocido artista aragonés. Incluye una pequeña charla para conocer más al grupo protagonista. Por esta sección han pasado Delacueva, Erin Memento, El Verbo Odiado, Lux Naturans, Lady Banana, Rosin de Palo, Elem, Lionware, Selene, Will Spector, Celino Gracia, Karina Soro, Cuchillas, Santoral o White Coven.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** jueves 23:30h (de septiembre a enero)

**Programas emitidos:** 15

**Horas de emisión:** 7 horas 50 minutos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel

**Dirección:** José Ángel Delgado Frías, Luis Cebrián Lázaro y Pablo Ferrer Ben-Amar

**Presentadores:** Maite Puentes Ansón, Irene Alquézar Ramos, Irene Mazana Iguácel, Penélope Sariñena Quero, Octavio Gómez Milián, Pablo Ferrer Ben-Amar, Luis Cebrián Lázaro y José Ángel Delgado Frías

**Producción Ejecutiva:** José Ángel Delgado

**Dirección de Producción:** Clara Vallés Susín

**Realización:** José Ángel Delgado, David Arenas, David Bitrián, Alfonso Marín y Gabriel Torres

**Edición y documentación:** David Arenas Rivas, Gabriel Torres Vicente.

**Una producción de Cosmos Fan para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

[@abbalancha](#)

[@abbalancha](#)

[@abbalancha](#)

[Abbalancha Aragón TV](#)





**TERRACEO / HABLEMOS:** presentado por Pablo Ferrer. Espacio dedicado a una breve entrevista informal, en un bar elegido por el protagonista (veterano de la música aragonesa). Se busca la anécdota, el lado personal del músico y el humor. Han entrevistado a artistas como Kase O, Santiago Auserón, Edu Baos, Pedro Andreu, Sharif, Pecker, Joaquín Pardinilla, Isabel Marcio, Vicky Lafuente, o Los Gandules.

**PLACER + CÁNTAMELO:** presentado por Luis Cebrián. En esta breve sección se busca hacer un guiño a la gente en clave de humor y se les pide, en la calle, que canten su canción favorita. El artista confiesa una referencia musical de la que nunca ha hablado: una confesión sin vergüenza que motiva cánticos entre los aragoneses. En el programa se han confesado caras conocidas como: Silvia Cebolla, Carlos Pauner, Jorge Usón, Jorge Asín, Paula Ortiz, Natalia Moreno, Miriam Sánchez, Laura Gómez Lacueva o Eduardo Lolumo.

**VIDEOCLIP:** Consta de 30 segundos del reciente videoclip de un joven artista de la tierra, con ánimo de abarcar y conocer la escena más fresca de la actualidad.

**LA ANÉCDOTA:** presentado por Irene Alquézar. Guiño nostálgico, en el que se rememora un acontecimiento musical histórico sucedido en Aragón. Propone un momento divertido y en clave de humor en el que un colaborador del mundo de la cultura cuenta una anécdota relacionada con algún grupo o músico, desde una historia de camerino a una noche de fiesta.

**LETRAS Y ACORDES:** presentado por Penélope Sariñena. En esta breve sección, se recomiendan libros y películas relacionadas con la música.

**TÓCATE UN TEMA:** presentado por Octavio Gómez Milián. En esta sección se busca relacionar, de forma breve, canciones con temas concretos como feminismo, ciudades del mundo o deportes como el fútbol o el ciclismo.

**ELLA BAILA SOLA:** presentado por Irene Mazana. Reportaje pensado para conocer de primera mano los festivales y a sus organizadores, los trabajadores y representantes del sector, la creación en su máximo esplendor y los entresijos de la profesión.

**REPORTAJE GENÉRICO:** Reportaje genérico dedicado a un evento de actualidad como un festival o un ciclo de actuaciones musicales, así como fenómenos como la película de Aragón TV 'Reset', con un repaso a su banda sonora original.

**SECRETO A VOCES Y LA BANDA SONORA:** Dos secciones que han aparecido ocasionalmente. La primera busca el significado oculto de letras de canciones importantes, mientras que la segunda rastrea temas musicales que aparecen en películas. Presentadas por Clara Vallés y José Ángel Delgado.



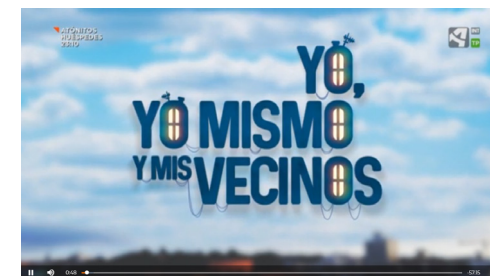
## YO, YO MISMO Y MIS VECINOS

La incidencia de la Covid 19 y el confinamiento que afectó a la mayor parte de la población española durante la primavera de 2020 dejó constancia de numerosas realidades en la sociedad actual. Una de ellas, que los vecindarios siguen ocupando una parte importante en el organigrama de un barrio, pueblo o ciudad.

A modo de homenaje y reconocimiento a las relaciones creadas y a la buena convivencia vecinal de toda la vida nació “Yo, yo mismo y mis vecinos”. Un formato que ejerce de espejo en el que la sociedad puede mirarse y muestra la red de ayuda que surge entre amigos, familia, y, especialmente, el vecindario más cercano. No es cuestión solo de pedir algo de sal. Es una relación que va mucho más allá, que habla de la buena salud de una sociedad entera. Un programa que crece con la compañía de historias corrientes, por lo identificables que resultarán al espectador, y a la vez, historias extraordinarias cuando se miran de cerca: por su capacidad de conmover.

La dificultad de llevar a cabo las grabaciones de los distintos perfiles debido a la modificación de protocolos frente al Covid, con sus consiguientes cambios de fase, provocó que la idea inicial de emitir este programa semanalmente, desde primeros de octubre, quedase modificada por las circunstancias y la responsabilidad frente a la pandemia. De esta manera, las diez historias grabadas de “Yo, yo mismo y mis vecinos” encontraron acomodo en tres entregas durante las semanas navideñas.

El espíritu solidario y de comunidad queda reflejado en las tres entregas, que cuentan con perfiles muy distintos en cada una de ellas. De hecho, el objetivo de cada capítulo, de unos 55 minutos de duración, es reflejar la importancia de los vecinos, con variedad de rangos de edad, género, interrelaciones en muy diferentes zonas, de un barrio al centro de la ciudad o al pueblo. Las historias se van sucediendo en fragmentos de unos tres minutos cada uno. Siempre con la intención de lograr un final emotivo que englobe al resto de vecindarios y deje una sensación reconfortante, satisfactoria.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** 17 de diciembre a las 22:10 horas; 1 de enero a las 18:05 horas; 7 de enero a las 21:35 horas.

**Programas emitidos:** 3 (dos programas pasan al mes de enero por emitirse dentro de la programación navideña)

**Horas de emisión:** 2 horas y 27 minutos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** Virginia Martínez

**Producción Ejecutiva:** Isabel Alcaine

**Realización:** Juanjo Viñas

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

[Yo, yo mismo y mis vecinos](#)

[@MisVecinosATV](#)

[@MisVecinosATV](#)



Los vecinos de esta urbanización de Cariñena siguen a la fresca con distancia social



Huesca aporta su arte con un vecindario unido y muy agradecido

**Primer programa**, emitido el 17 de diciembre:

**Desde Utebo**, Ana Tere y Angelines presentarán al resto de secuencias con las que llevan décadas alterando el vecindario. Cada fin de semana era una fiesta, pero nada comparado con las míticas Navidades que rememoran con detalle.

**Desde San José**, Néstor: un mago de los trucos de cartas y de llevarse bien con los vecinos. Relaciones de amistad con un puntito de magia para los niños del vecindario.

**Desde plaza Sas**, Manu. El popular y siempre juvenil Manu Azcona. Desde su mirador se relaciona con sus vecinos de otros balcones y hasta da la bienvenida a nuevos vecinos.

**Segundo programa**, emitido en la tarde de Año Nuevo.

**Desde la calle Pamplona Escudero**, con Javier que ha sido el motor de que un vecindario siga unido e hiperactivo más allá del confinamiento.

**Desde la calle Sagasta**, con Miguel. Lo suyo es una verdadera carta de amor a su vecindario.

**Desde Valdespartera**, Esther celebrará su título de mejor vecina de España del 2020 junto a Vicky, que es la ínclita vecina que la apuntó al concurso sin la interesada saberlo.

**Tercer programa**, emitido el 7 de enero como último regalo de Reyes:

**Desde Cariñena**, Andrés “el Guachy” presumirá de unidad en su urbanización de casitas bajas, con particular cariño por las más pequeñas del lugar.

**Desde la plaza San Felipe**, Pepa y María José llevan siendo vecinas siete décadas y su energía, inteligencia y buen humor las convierten en las Reinas Magas que necesita el vecindario.

**Desde la calle Martín Retortillo de Huesca** con Luis y su duende gitano, para el flamenco y para animar el confinamiento junto a su familia.

**Desde El Tubo**, con Pili a voces de balcón a balcón, presentando a sus vecinas, las que se ofenden si las dejan en esa categoría que se queda corta para definir su relación: 50 años de amistad las avalan.

Con estas tres propuestas quedaron presentados los diez vecindarios grabados entre septiembre y octubre.



La calle Pamplona Escudero de Zaragoza se reveló como un verdadero 13 Rue del Percebe



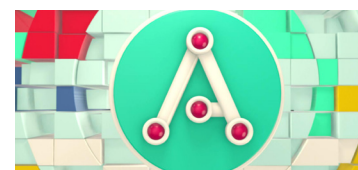
La solidaridad entre los vecinos ha permitido sobrellevar mejor la pandemia





### 7.3.1.2. PROGRAMAS DE TIRA DIARIA

Atrápame si puedes, con Iñaki Urrutia al frente del concurso, se consolidó en la franja de mediodía, una ubicación que mantuvo por quinto año consecutivo. Le supera en longevidad La pera limonera, su emisión cumplió en 2020 diez años en antena. Coincidiendo con el aniversario cambió de lugar en la parrilla, pasando a emitirse a las 20:00 horas, justo antes de Aragón Noticias 2. El programa culinario conducido por el cocinero Daniel Yranzo, se ha convertido en el referente cultural gastronómico de la cadena autonómica. Las tardes estuvieron marcadas por el directo, seña de identidad de la cadena desde sus inicios. Otro punto de vista continuó fiel a su cita y se convirtió en la fuente de información imprescindible durante el confinamiento. Se adaptó a las necesidades de trabajar desde casa y estuvo acompañando a los aragoneses en los momentos más difíciles para informar y entretener. Sustituyó en las tardes a Aragón en abierto hasta final de mayo, momento en el que tomó el relevo.



## ATRÁPAME SI PUEDES

La andadura del concurso en Aragón TV comenzó el 5 de septiembre de 2016. El programa ha cumplido su tercer año en emisión con más de 900 capítulos emitidos. Atrápame si puedes es un quiz show de preguntas y un formato consolidado que ya cuenta con sus respectivas versiones en otras cadenas autonómicas como Canal Sur, Televisión Canaria, IB3, À Punt, ETB y TV3.



Iñaki Urrutia, presentador de Atrápame si puedes

En febrero de 2020 y con el objetivo de mejorar el producto final, el programa llevó a cabo una renovación integral de su plató, ofreciendo al espectador una imagen nueva, más dinámica y actual. La apuesta por nuevos medios técnicos y decorados actualizados, ha supuesto un antes y un después en uno de los formatos más estables y con mejor rendimiento de la televisión aragonesa. Por primera vez en la historia del formato en la televisión aragonesa, Atrápame si puedes ha mantenido durante el verano de 2020 sus emisiones de manera regular.

Hasta finales del otoño de 2020, la franja horaria del concurso había sido de lunes a viernes a las 12.50 horas, con una duración de 30 minutos. A mediados del mes de diciembre, el programa amplió su horario hasta los 45 minutos, comenzando a las 13.15 horas y sirviendo de antesala al informativo de la cadena. En el programa, conducido por Iñaki Urrutia, se mezclan el tono desenfadado y el humor, con la tensión propia de la competición entre los concursantes. El concurso está formado por un gran equipo humano que encabeza el humorista y presentador Iñaki Urrutia,

conductor del programa. Urrutia, de raíces aragonesas, entretiene y divierte con cada comentario y hace sencillo el desarrollo de un concurso que en todo momento invita al espectador a jugar desde casa.

El concurso cuenta con cinco concursantes que compiten por alcanzar la fase final en la que se pone en juego un bote que semana a semana va creciendo. Estos concursantes son vecinos de Aragón que son seleccionados en las fases previas de casting, en las que el equipo del programa valora sus conocimientos de cultura general y su soltura delante de las cámaras.

Con la ampliación de horario, el concurso ha añadido una nueva fase a su dinámica. En las dos primeras, todos los concursantes participan y acumulan puntos, quedando fuera en la tercera el concursante que menos puntos haya acumulado. En la cuarta prueba, los cuatro participantes que quedan juegan por parejas siendo solo una de éstas la que llegue a la fase final en la que compiten por un bote en metálico. A lo largo de sus más de tres años de historia, Atrápame si puedes ha entregado ya varios botes. El mayor de su historia, de 22.000 euros, se entregó en mayo de 2017. A cierre del año 2020, el concurso acumulaba un bote que superaba los 120.000 euros, el más alto desde que comenzaron sus emisiones.



El plató de Atrápame si puedes



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** De lunes a viernes a partir de las 12.50 horas. Desde el 14 de diciembre de 2020, de lunes a viernes a partir de las 13.15 horas.

**Programas emitidos:** 937 (hasta el 31 de diciembre de 2020)

**Horas de emisión:** 113 horas al año

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel

**Producción Ejecutiva:** Juan Peñas

**Presentador:** Iñaki Urrutia

**Dirección de contenidos:** Manuel Rodríguez

**Dirección:** Antonio Pozo

**Guión:** Lourdes Saavedra, Eva Herrero y Alberto Sierra

**Realización:** Jorge Ripa

**Edición:** Jesús Peñas, Tania Martín y Juan Robles

**Software:** Susi Benlloch, Tania Esteve y Enrique Martí

**Producción:** José Carlos Vargas, Aurora Montserrat, Xabier Zurutuza

**Regidor:** Raquel Zuriaga y Teresa Adame

Una producción de **Mediapro** para Aragón TV

### REDES SOCIALES

@atrapamesipuedesATV

@atrapameATV

@atrapameATV

Atrápame si puedes Aragón TV



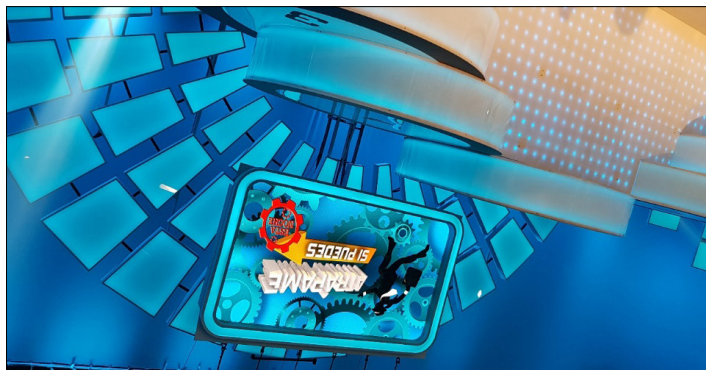
## PROGRAMAS ESPECIALES

Durante las primeras semanas de 2020, se ha emitido una serie de capítulos especiales bajo el nombre Atrápame si puedes esta noche. Una versión nocturna del concurso mucho más desenfadada y en la que se invita a antiguos participantes a volver al plató para concursar de nuevo e intentar ganar un bote fijo semanal de 10.000 euros. Un bote que a lo largo del año se ha entregado hasta en tres ocasiones.

A principios del mes de marzo, y en relación con la celebración del Día Internacional de la Mujer, Atrápame si puedes emitió una semana especial dedicada a la mujer. Entre el 9 y el 13 de marzo, cinco mujeres fueron las participantes del programa diario, consiguiendo dar visibilidad a una fecha marcada en el calendario.

Además, con motivo de la celebración de la Navidad de 2020, se emitieron dos semanas de programas especiales. La semana de navidad, cinco caras conocidas de la cadena se enfrentaban para conseguir 1.000 euros de premio destinados a la entidad solidaria que ellos decidieran.

La campaña navideña cerró con una semana en la que los niños fueron los protagonistas. Chicos de entre 10 y 11 años, en representación de las tres provincias aragonesas compitieron en un concurso especial en el que todos ganaron premios: pases para el Parque de Atracciones de Zaragoza y un ordenador como premio especial.



El plató de Atrápame si puedes esta noche



Iñaki Urrutia junto a las participantes de la Semana de la Mujer



Concursantes junto a Iñaki Urrutia



Participantes de los especiales navideños junto a Iñaki Urrutia





## LA PERA LIMONERA

La Pera Limonera, el espacio gastronómico de Aragón TV que nació en la Navidad de 2010, se ha convertido ya en todo un clásico de la franja matinal de la televisión autonómica, llegando, en el mes de diciembre de 2020 a las 1831 ediciones del programa.

Durante todo el 2020, La Pera Limonera se ha emitido de Lunes a viernes a las 13:30 pero, desde el 14 de diciembre, y coincidiendo con su décimo aniversario en la parrilla de Aragón TV, La Pera Limonera pasa a emitirse a las 20:00. El programa se redifunde a las 6:35.

Gracias a sus presentadores, el cocinero Daniel Yranzo, y su pinche, Aitana Muñoz, el espectador aragonés ha podido seguir aprendiendo desde las recetas más tradicionales a las más modernas e innovadoras. De manera entretenida, y siempre con los productos aragoneses como protagonistas de la mesa, La Pera Limonera ha descubierto nuevos sabores, siempre aderezados con una pizca de humor.

A lo largo de 2020, La Pera Limonera ha propuesto desde comidas tradicionales a platos exóticos, pasando por recetas de otros lugares del país, dando siempre un toque 'limonero' y aragonés a cada uno de ellos, utilizando ingredientes de la tierra y demostrando que la cocina puede ser sencilla, económica y no por ello aburrida.

De lunes a viernes, ideas novedosas y trucos de todo tipo han estado presentes para que los espectadores disfrutaran de lo mejor de la gastronomía. Entre fogones, el equipo de La Pera Limonera, ha hecho más fácil a los aragoneses la tarea de decidir los menús del día a día, y han dado ideas para esos momentos especiales que se comparten mejor con una buena comida encima de la mesa.



Daniel Yranzo y Aitana Muñoz, presentadores de La Pera Limonera



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** De lunes a viernes a las 13:30h (hasta el 11/12/2020) De lunes a viernes a las 20:00h (a partir de 14/12/2020)

**Programas emitidos:** 200

**Horas de emisión:** 83 h

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol

**Dirección:** José Videgain

**Presentador/a:** Daniel Yranzo y Aitana Muñoz

**Producción Ejecutiva:** Carlos Del Río

**Realización:** Santiago Villar

**Una producción de Delrio Comunicación Audiovisual para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES



[La pera limonera](#)



[@PeraLimoneraTV](#)



[@PeraLimoneraTV](#)



[La pera limonera](#)

## TERRITORIO VIVO

Territorio Vivo es un formato de actualidad que recoge la efervescente actividad que se registra en pueblos y comarcas de Aragón. A lo largo de 2020 se han realizado más de 900 coberturas en más de 300 municipios, permitiendo visibilizar los principales hitos vividos en cada uno de ellos. Es un formato cercano, sensible con las iniciativas de carácter social, cultural, medioambiental, con el emprendimiento y el deporte.

Las grandes historias de nuestros pequeños pueblos.

La gran novedad de la temporada, a partir del 5 de septiembre, ha sido la emisión diaria de lunes a viernes y la incorporación de Cristina Burillo como presentadora. Además se mantiene el formato de fin de semana con un resumen de lo acontecido de lunes a viernes.



La periodista Cristina Burillo presenta cada día Territorio Vivo a las 15:10.



El programa ha prestado especial atención a la lucha contra la pandemia en los pueblos y comarcas



Durante el verano, con restricciones, se retomó la actividad turística y cultural en muchos municipios



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Sábado y domingo, 14:50 y desde 05/09 de lunes a viernes 15:10

**Programas emitidos:** 145 (60 programas en sábado y domingo)

**Horas de emisión:** 50 horas 40 minutos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel

**Dirección:** Hugo Miquel

**Presentador/a:** Cristina Burillo

**Jefa de producción:** Inés García

**Realización:** Daniel Herrera

Una producción de **Sport and Media Events** para Aragón TV.

### REDES SOCIALES

[@territoriovivoATV](https://www.facebook.com/territoriovivoATV)

[@Territorio\\_atv](https://twitter.com/Territorio_atv)

[territoriovivo\\_atv](https://www.instagram.com/territoriovivo_atv)

[Territorio vivo ATV](https://www.youtube.com/Territorio_vivo_ATV)

## OTRO PUNTO DE VISTA (ENERO -MARZO 2020)

Hasta que la pandemia de coronavirus obligara a modificar la parrilla de Aragón TV y nuestro formato Otro Punto de Vista fue, desde enero a marzo de 2020, el programa de análisis y debate de la actualidad diaria que puso su mirada específicamente en el ámbito social, económico y ciudadano de la actualidad aragonesa y del resto de España. Dirigido y presentado por Fernando Ruiz y editado por Alba Gimeno el programa contó con redactores y reporteros que cada tarde traían hasta el plató las cuestiones de más actualidad para ser analizadas en profundidad. También con conexiones en directo con los protagonistas, con testimonios y con reportajes que permitieron profundizar en todos estos temas.

El plató del programa siguió abierto a colaboradores y personalidades del mundo de la cultura, la empresa, la psicología o la abogacía y a expertos e invitados en plató. Siempre con la mirada puesta en Aragón, el programa trató también de analizar aquellos asuntos ocurridos en España o en el mundo, dando prioridad a las noticias que suceden en el día y durante la emisión del programa.

El programa contó además con varias secciones semanales o bimensuales sobre economía, psicología, nutrición o la historia de Aragón.



Fernando Ruiz, director y presentador del programa, en el plató de Otro Punto de Vista



Plató de Otro Punto de Vista con colaboradores e invitados

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA	SECCIÓN
Pilar Cebrián	Psicóloga	Psicología
Diego Lázaro	Abogado	
María Jesús Lorente	Empresaria	
Jorge Torres	Economista	Economía
Gustavo García	Servicios Sociales	
Carmen Sánchez	Periodista	
Lucas Aisa	Experto RRSS	
Álvaro Sierra	Periodista	
Patricia Ramírez	Psicóloga	Psicología
Juan Delgado	Sociólogo	
Beatriz Lucea	Periodista Cultural	
Pedro Lozano	Empresario	
María Gómez Campillo	Experta Marketing	
Silvia Plaza	Abogada	
Eva Defior	Periodista	
Santiago Boira	Psicólogo	
Santiago Gascón	Profesor Universitario	
Eduardo Bayona	Periodista	
Alex Dantart	Experto RRSS	
Yolanda Gil	Recursos Humanos	



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de lunes a viernes, de 16:30 a 18:00

**Programas emitidos:** 51

**Horas de emisión:** 58 horas

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** Fernando Ruiz

**Presentador/a:** Fernando Ruiz

**Producción Ejecutiva:** Noelia Buisán

**Realización:** Teresa Lázaro

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES



@otropuntodevistaATV



Otro Punto de Vista



Otro punto de vista Aragón TV





## OTRO PUNTO DE VISTA-CONFINAMIENTO

El 16 de marzo de 2020 fue el primer día laboral en España tras haberse decretado el Estado de Alarma por la crisis sanitaria del coronavirus. El programa Otro Punto de Vista fue el encargado de informar, entretener y acompañar a los aragoneses durante las ocho semanas de confinamiento estricto y las dos siguientes de la llamada desescalada.

Ante una situación laboral sin precedentes y contando tan solo con un reducido número de profesionales que acudían de manera alterna a las instalaciones de Aragón TV, Otro Punto de Vista fue capaz de emitir dos espacios diarios cuya duración y horario se fue adaptando a la actualidad del momento. Un departamento de Redacción, Realización y Producción volante aprendió, de la noche a la mañana, a trabajar desde casa. Dirigido y presentado por Fernando Ruiz, además de analizar las últimas noticias y datos sobre el virus, el programa se volcó, desde el principio, en buscar las historias humanas que la COVID19 dejaba tras de sí.

Otro Punto de Vista fue testigo, entre otros momentos, del primer día que la UME desinfectaba ciudades, de cómo reaccionaban quienes superaban la enfermedad al salir de la UCI, de toda la vida que crecía y tenía cabida en los balcones, de los primeros paseos de los niños o, incluso, de lo feliz que estaba Ramón Arcusa, miembro del Dúo Dinámico, al saber que los aragoneses también abrazaban 'Resistiré' como himno propio del confinamiento. El magacín tuvo muy presente a todos los aragoneses que al cerrar las fronteras internacionales se habían quedado bloqueados en otros países. Aparte, se contactó con residentes habituales en el extranjero que ayudaron a conocer la situación allí.

Para poder seguir rescatando todas las historias con corazón que surgían a lo largo de esas diez semanas, Blanca Liso contaba, desde casa y mediante video llamadas dobles, o triples, cómo la pandemia sacaba lo mejor de muchas personas y agudizaba el ingenio de otras.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de lunes a viernes a las 16:30 horas (del 16/03 al 22/05)

**Programas emitidos:** 47

**Horas de emisión:** 69 horas y 41 minutos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** Fernando Ruiz

**Edición:** María de Miguel / Jesús Nadador / Jennifer García

**Presentador/a:** Fernando Ruiz / Blanca Liso

Producción Ejecutiva: Factoría plural

**Realización:** Departamento de realización Factoría plural

**Una producción de Factoría plural para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

[@otropuntodevistaATV](https://www.facebook.com/otropuntodevistaATV)

[Otro Punto de Vista](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[Otro punto de vista Aragón TV](https://www.youtube.com/channel/UC...)



## CONTIGO EN CASA

### Resumen Diario “Otro Punto de Vista – Pandemia”

Con la aprobación del estado de alarma en España el 14 de marzo de 2020 que supuso el confinamiento de la práctica mayoría de la población, la televisión se convirtió en una ventana no solo de acceso a información, también en herramienta de transmisión de emociones y en una forma de sobrellevar la cuarentena de la mejor manera posible. Y eso es lo que hizo Aragón TV

Del 23 de marzo hasta el 22 de mayo, bajo el título #ContigoEnCasa, se emitió un resumen de los momentos más emotivos vividos durante la cuarentena, extraídos del programa Otro Punto de Vista. Este resumen comenzó con una duración de 22', emitiéndose en la franja entre las 20:00 y las 20:30 horas, pero desde el día 27 de marzo su duración pasó a ser de 7' diarios.

En esos minutos, se ofrecía a los telespectadores los momentos más inolvidables del día, los que sin duda nos unían en una emoción común, momentos únicos que debían ser contados y recordados.

#### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Del 23 de marzo hasta el 22 de mayo. 20:00

**Programas emitidos:** 45

**Horas de emisión:**

#### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** Eva Hinojosa

**Realización:** Equipo realización Factoría Plural

**Una producción de Factoría para Aragón TV.**

## ARAGÓN EN ABIERTO

En este año excepcional Aragón en Abierto experimentó un desarrollo condicionado por la situación excepcional de la pandemia por Covid-19. De hecho el programa, tuvo dos etapas claramente diferenciadas:

- Aragón en Abierto de lunes a viernes: del 2 de enero al 13 de marzo y del 25 de mayo al 31 de diciembre de 2020.
- Aragón en Abierto Fin de semana: del 4 de enero al 15 de marzo y del 30 de mayo al 26 de julio de 2020.



Blanca Liso, presentadora de "Aragón en abierto"

Las afecciones sociales provocadas por la pandemia obligan a suspender temporalmente la emisión del programa, siendo sustituido por el espacio Otro Punto de Vista. La amplia demanda social de información relativa a la pandemia, y la propia reorganización laboral que exigen las medidas sanitarias, provocan que Aragón en Abierto, un programa que por estructura y naturaleza implica un gran número de desplazamientos y un alto número de contactos sociales, sea sustituido temporalmente y con carácter excepcional. Las circunstancias excepcionales de este 2020, afectaron inevitablemente al contenido y a la propia estructura del programa. La primera etapa (hasta el 13 de marzo) mantuvo las características propias del programa. Estructurado en torno a tres elementos fundamentales que se combinan a lo largo de las dos horas de emisión: Directos, Mesa de Reporteros, y Esta es mi tierra. La estructura es siempre similar: un primer bloque de directos, una Mesa de Reporteros, otro bloque de directos, la se-

gunda Mesa de Reporteros y tras el último bloque de directos, Esta es mi tierra. Sin embargo, la vuelta del programa a la emisión a partir del 25 de mayo, implica que la segunda Mesa de Reporteros se convierta es un espacio de amplia información acerca de la pandemia.

La segunda etapa se vio afectada por todas las medidas sanitarias decretadas por la Administración Central y la Administración Autonómica. Así los reporteros incorporan a su trabajo todas las medidas relativas a la autoprotección así como a la protección de los ciudadanos que participan del programa. Mascarilla, distancia social, guantes, micrófonos protegidos, etc., se convierten en elementos habituales. Así mismo, el desarrollo de las dinámicas de plató se ven igualmente afectadas por las mencionadas medidas sanitarias. Los presentadores no coinciden en plató, el número de personas en este espacio está limitado, y todas ellas mantienen rigurosamente la distancia social preceptiva.

### Las Mesas de Reporteros

Las Mesas de Reporteros continuaron este año con el objetivo de informar a los espectadores. Un concepto que en este formato ha de aunar cierta exhaustividad y precisión en el modo en el que se tratan los temas con un tratamiento amable y cercano al espectador.



Mesa de reporteros en "Aragón en abierto"



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de lunes a domingo, de 18:00 a 20:00 horas

**Programas emitidos:** 241 (Lunes-viernes: 202 programas y Sábado-domingo: 39 programas)

**Horas de emisión:** 416 horas (Lunes-viernes: 352 horas y Sábado-domingo: 64 horas)

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** Jesús Nadador/Mercedes Martín

**Presentador/a:** Blanca Liso

**Producción ejecutiva:** Arantxa Melero

**Realización:** Juanjo Viñas, Ricardo Domínguez

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

[aragonenabierto](https://www.facebook.com/aragonenabierto)

[@aragonenabierto](https://twitter.com/aragonenabierto)

[aragonenabiertoatv](https://www.instagram.com/aragonenabiertoatv)

[aragonenabierto](https://www.youtube.com/aragonenabierto)

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA	SECCIÓN
Adriana Oliveros	Periodista	Cultura, sociedad
Enrique Lafuente	Historiador, diseñador	Cultura, sociedad



## Mesa de reporteros en “Aragón en abierto”

Cada día de lunes a viernes un reportero del programa presenta a los espectadores un tema monográfico de actualidad. El espacio tiene una duración media de 20 minutos en los que se desarrolla el tema mediante vídeos, directos, y las aportaciones de diversos invitados. Los contenidos son de lo más variado, y siempre primando una visión de corte regional a cuanto tratamos. En otras ocasiones tratamos temas de alcance nacional e internacional pero dotando a la información de un sesgo que permita a los aragoneses sentirse afectados por cuanto tratamos. Los temas son de lo más diverso. Desde uso de expresiones del lenguaje aragonés, hasta una visión nostálgica del pasado, pasando por temas de naturaleza, nutrición y ciencia. De hecho cada semana, los contenidos se estructuran dotando a la primera Mesa de un contenido variado mientras que la segunda intenta ajustarse al siguiente esquema: lunes, Curiosidades de Aragón; martes, Nutrición; miércoles, Naturaleza, Viernes ciencia.

## Sección de cultura aragonesa

Los jueves de la primera etapa, hasta marzo, contemplan la realización de un espacio conducido por Adriana Oliveros Y Enrique Lafuente. Se trata de una sección divulgativa de temática diversa pero siempre centrada en la actividad cultural y social aragonesa. Moda, teatro, cine, televisión y distintas actividades sociales, tienen cabida en este espacio semanal.

## Esta es mi tierra

A lo largo de 2020, se ha mantenido y reforzado la sección titulada “Esta es mi tierra”. Conducida por el meteorólogo José Manuel Salguero, el espacio se centra en la influencia que la climatología y la meteorología tienen en el día a día de los aragoneses, una original mirada sobre el territorio y sus habitantes a través de la meteorología. La sección, con una duración de 30 minutos, es un magacín divulgativo en el que se muestra la influencia que “el tiempo” tiene en el día a día de los aragoneses, además de descubrir la naturaleza y fenómenos que nos afectan sin que seamos conscientes de ello.

## La participación de los aragoneses

Con el fin de promover la participación de los aragoneses, Esta es mi tierra ha promovido dos espacios fijos en el programa. El primero es el conocido como “Pueblo Oculto”. Se trata de un espacio en el que a lo largo del programa se van dando pistas visuales a los espectadores

acerca de una localidad aragonesa. Después de ofrecer esta información, se invita a un espectador a averiguar de qué municipio se trata, y en Esta es Mi Tierra, el presentador desvela la localidad, al tiempo que se da Información acerca de la misma.

Otro espacio abierto a la participación es el denominado “Ciudadano Meteó”. Los aragoneses hacen las veces de meteorólogo domestico contando a través de un vídeo grabado con su móvil, las circunstancias meteorológicas del ámbito geográfico del espectador que remite las imágenes.

A su vez, esta sección cuenta con un amplio espacio dedicado a recoger y emitir las instantáneas que envían los espectadores relativos al estado del tiempo en sus respectivas localidades.



## Programas especiales y exteriores

- ESPECIAL CABALGATA DE REYES. Zaragoza, Huesca y Teruel, 5 de enero.
- ESPECIAL PRESENTACIÓN “EL ÚLTIMO SHOW”. Zaragoza, 18 de febrero.
- ESPECIAL BODAS DE ISABEL DE SEGURA. Teruel, 22 y 23 de febrero.



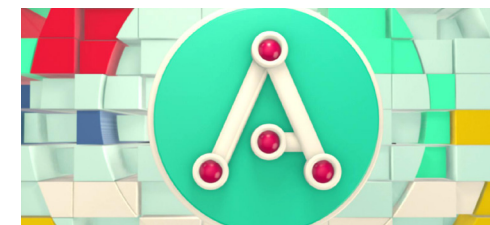
## ARAGÓN EN ABIERTO

El mes de septiembre marcó el regreso del magazine vespertino Aragón en abierto con la esencia de sus inicios. Manteniendo los pilares fundamentales de informar y entretener durante dos horas diarias, de lunes a viernes. A través de conexiones en directo, ha mostrado un gran número de historias personales, culturales, pasiones y encantos que se esconden en cada rincón de Aragón, una comunidad que recorre a diario un equipo de nueve reporteros.

Durante los 80 programas que se han realizado entre septiembre y diciembre, este espacio también ha contado con entrevistas en plató. Por el programa han pasado expertos para arrojar luz sobre el coronavirus, médicos, nutricionistas, escritores o artistas. Además, ha dado a conocer la experiencia que viven aragoneses en el extranjero a raíz de la pandemia, a través de skypes, una herramienta que se ha convertido en fundamental para este magazine.

Un programa que ha realizado una media de 300 conexiones en directo y más de 200 reportajes al mes. Hay que sumar las denominadas "Mesas de Reporteros", en ellas se expone de manera extensa y cercana diferentes temas relacionados con Aragón o la actualidad.

En septiembre, el programa fue dirigido por María de Miguel y en octubre se puso al frente Mercedes Martín, manteniendo en todo momento a la única presentadora en plató, Blanca Liso. Una nueva etapa en la que hay que resaltar el cambio de horario, el 14 de diciembre Aragón en abierto adelanta su comienzo a las 17:00 horas.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** desde septiembre y hasta el 14 de diciembre, de lunes a viernes de 18:00 a 19:45 horas. A partir del 14 de diciembre, de 17:00 a 19:10 horas.

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** María de Miguel (septiembre) y Mercedes Martín (actualidad)

**Presentadora:** Blanca Liso

**Producción Ejecutiva:** Susana Belloso

**Realización:** Roberto Asensio

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

[aragonenabierto](https://www.facebook.com/aragonenabierto)

[@aragonenabierto](https://twitter.com/aragonenabierto)

[aragonenabiertoatv](https://www.instagram.com/aragonenabiertoatv)

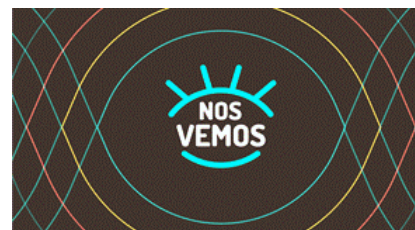
[aragonenabierto](https://www.youtube.com/aragonenabierto)



### 7.3.1.3. PROGRAMAS SEMANALES FRANJA DÍA

Los fines de semana se han emitido también programas en tira, durante el sábado y el domingo, aunque también han tenido cabida programas de cadencia semanal. Tres fueron los programas que se emitieron ambos días del fin de semana. La edición de fin de semana de Aragón en abierto, estuvo en antena hasta el mes de marzo y retomó su emisión después de la cuarentena hasta el verano. Territorio vivo, que cumplió su tercer año en antena, a partir de septiembre pasó a emitirse de lunes a viernes. Tempero, el programa de las sobremesas de los sábados y domingos, que se ocupa de la actualidad en el medio rural, durante el confinamiento abrió una ventana digital trabajando desde la oficina.

Completan la oferta de fin de semana los programas de emisión semanal Charrín Charrán, el primer programa en lengua aragonesa; Cosas de clase, dedicado a la comunidad educativa; Nos vemos, que mostró la otra cara de la radio y la televisión autonómica y de sus comunicadores. Chino chano, el otro habitual de la sobremesa del fin de semana, siguió descubriendo a los aragoneses las mejores rutas senderistas.





## TEMPERO

Tempero es el espacio televisivo que Aragón TV dedica a la agricultura y ganadería aragonesa, en definitiva, al sector primario y al mundo rural. Un programa histórico dentro de la parrilla del canal y que durante 2020 ha experimentado diversas variaciones en su formato. Tempero arrancaba el año realizando programas monográficos como fórmula para profundizar y conocer mejor posibles problemáticas, noticias o historias. Entre ellos destaca la cobertura que se realizó de FIMA 2020, la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola, una cita imprescindible para el programa, que fue todo un éxito de participación y asistencia. También lo fue la histórica tractorada reivindicativa que recorrería las calles de Zaragoza el 10 de marzo y que este espacio televisivo vivió en primera persona y desde diferentes puntos del recorrido para poner rostro a todas las voces.

Tres días después el Gobierno decretaba el estado de alarma y con él se veía trastocada la vida de todos los ciudadanos y también, como no podía ser menos, los formatos televisivos. Tras un breve parón para adaptarse a las circunstancias arrancó Tempero desde la oficina, donde se compaginaban las entrevistas desde plató con una sección que recogía la voz del campo en las redes sociales y con dos reportajes de actualidad que cubrieron temas como la declaración de la caza como actividad esencial durante el confinamiento, las rutas de transporte de los temporeros o la situación de un turismo rural inexistente y que confiaba en el verano.

El programa experimentó aquí un punto de inflexión gracias a la introducción de una ventana digital. La conectividad, el Internet de las Cosas o los Big Data han supuesto una revolución para el trabajo agrario. Un giro digital que Tempero a partir de septiembre incluyó en su temática para aproximarse a un sector en continuo cambio.

El programa creció y pasó a emitirse sábados y domingos. A través de las experiencias de agricultores, ganaderos y productores agroalimentarios se analizó la actualidad del mundo agrario como el bajo precio del cereal, los cambios en la PAC o la apuesta por la conectividad y la agricultura de precisión.

Tempero mantuvo también la sección de redes sociales que durante la crisis sanitaria se introdujo dentro del programa. Esa ventana virtual que el propio sector creó en el estado de alarma para contar su situación o preocupaciones. Cada fin de semana, una redactora conectó a través de las redes digitales con el plató del programa para destacar

con el presentador las publicaciones que el sector cuelga en las diferentes redes sociales y que se vinculan al programa con el hashtag #Temperoconecta.

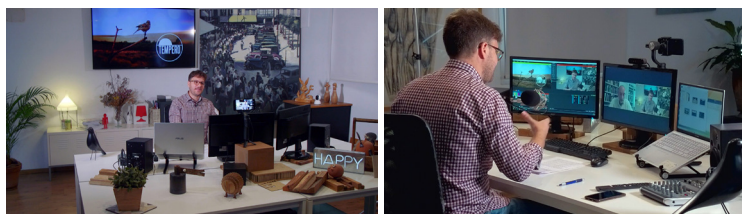
Este nuevo Tempero arrancó en septiembre con su plató móvil en Paracuellos de Jicola, para hablar de la vendimia en la Denominación de Origen Calatayud y despidió 2020 en el Antiguo Matadero de Zaragoza, haciendo balance del sector durante el pasado año. Un año intenso en que Tempero al igual que el sector primario no paró.



Tempero cubrió la 41 Feria de Maquinaria Agrícola, FIMA 2020



El plató móvil del programa recorrió Aragón realizando entrevistas



Con Tempero en la oficina se abrió una ventana digital al campo



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Sábados y domingos, 15.15 horas

**Programas emitidos:** 57

**Horas de emisión:** 38 horas y 42 minutos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel

**Dirección:** José María Paraled Campos y Arantxa Urzay

**Redacción:** Álvaro Estallo, Maribel Guardiola, María Fernández, Christian Sancho, Cristina Marco y Eduardo Martín

**Producción ejecutiva:** Belén Herrero

**Realización:** Jm. Calles y Laura Vela

**Una producción de Zeta Audiovisual Aragón para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

[Tempero](#)

[@temperotv](#)

[@temperotv](#)

[Temperotv](#)

## CHARRÍN CHARRÁN

Charrín charrán, el primer programa en lengua aragonesa producido por Aragón TV, se emite con periodicidad semanal desde mayo de 2019. Desde su primera emisión ha gozado de una excelente acogida tanto entre quienes hablan esta lengua como entre aquellas personas que desean conocerla un poco mejor.

A lo largo de 2020 el programa ha visitado diferentes localidades de las comarcas de Zaragoza, Monegros, Cuencas Mineras, el Moncayo, Teruel, Maestrazgo, Campo de Daroca, Jiloca, Hoya de Huesca, Cinco Villas, Sobrarbe, Ribagorza, Cinca Medio, Somontano de Barbastro, Alto Gállego y la Jacetania entre otras.

Charrín charrán aborda la actualidad social y cultural de Aragón de una manera fresca y desenfadada, mostrando que aunque minorizado, el idioma sigue vivo y contiene mucha riqueza cultural e histórica.

El programa, conducido por Silvia Cebolla, incluye secciones como Pizarra y Clarión, presentada por Juan Pablo Martínez (designado por las Cortes de Aragón como académico numerario de la futura Academia del Aragonés) que explica una lección sobre la gramática o vocabulario del aragonés. Mundo Machico muestra cómo los más pequeños de la casa hablan, cantan, o cuentan adivinanzas.

Silvia Cebolla presenta la sección de entrevista en el plató, donde los diálogos se muestran limpios, sin músicas y fondo blanco, en un intento de emular a la palabra escrita, negro sobre blanco. También realiza un reportaje semanal de campo, donde presenta diferentes lugares y conversa con personas invitadas. Una sección semanal de producciones audiovisuales completa el programa con videoclips, cortometrajes y documentales en lengua aragonesa.

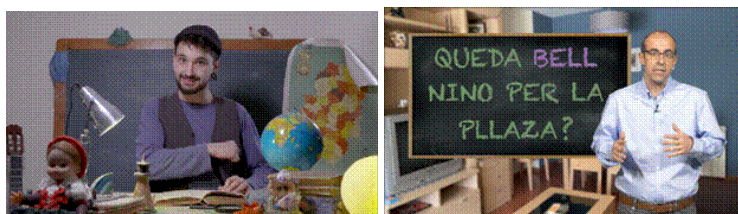
En 2020 se han incorporado dos miembros al equipo. Guillermo Gorriá "Cachito" se encarga de contar 'Historias amagadas' ("escondidas") en diferentes lugares de Aragón y Edu Laga, un joven químico que enseña cómo hacer ciencia de una manera muy divertida en la sección 'Eureka!'



Silvia Cebolla en Graus, junto a Rafael Bardají hablan sobre la gripe española de 1918, reflejada en "El Ribagorzano"



Silvia Cebolla presentando el programa desde casa. En septiembre se incorporó al equipo Edu Laga, con la sección 'Eureka!'



Guillermo Gorriá (Cachito) se encarga de contar 'Historias amagadas' y Juan Pablo Martínez desde casa durante el confinamiento.

17-11-2020 se mencionó el programa en el Congreso de los Diputados de Madrid, como ejemplo de riqueza cultural. En YouTube el programa cuenta con 502 personas suscritas al canal. La sección de gramática "Pizarra y Clarión" está siendo utilizada como curso de gramática on-line.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** domingo 10:40 horas hasta el 22/11/20que cambió a las 11:20 horas

**Programas emitidos:** 49

**Horas de emisión:** 20 horas 51 minutos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol

**Producción ejecutiva:** Pilar Cabellud

**Dirección:** Pepo Cabellud

**Redactor Jefe:** Rubén Ramos

**Presentadora:** Silvia Cebolla

**Asesor lingüístico y Conductor sección Pizarra y Clarión:** Juan Pablo Martínez

**Redactor/presentador de sección:** Guillermo Gorriá (Cachito)

**Realización:** Miguel Fernández

**Operadores:** Albano Sanchez, Sandra Gomez, Sergio Bergua y Raul Ansón

**Sonido:** Omar Bartomé

**Montadores y Postpro:** Jorge Carrasco, Cristina Val y Pepo Cabellud

**Jefa de Producción:** Cristina Puente

**Una producción de Arodar producciones audiovisuales, para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

@CharrinCharran

@charrincharran

Charrín Charrán Aragón TV



## COSAS DE CLASE

Cosas de clase ha continuado siendo una de las grandes apuestas semanales por la infancia de Aragón TV en la temporada 2020. En este formato, los más pequeños de la casa y sus padres han descubierto el día a día de los centros educativos aragoneses, así como las actividades que se realizaron dentro y fuera de ellos.

Los estudiantes de infantil, primaria y secundaria han sido los protagonistas. En 2020, debido a la pandemia por COVID, que hizo suspender la actividad escolar, el programa finalizó sus emisiones a mediados de marzo.

Durante el primer trimestre del 2020 siguió promoviendo la divulgación de las iniciativas educativas de los colegios de Aragón acercando a los espectadores los cambios en el modelo de enseñanza. Cosas de clase ha abordado cuestiones que van desde los proyectos de aulas abiertas a la implantación de las TIC en el entorno educativo y las aplicaciones de la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner.

El programa también se ha ocupado de las actividades extraescolares: teatro, música, idiomas, tic's, expresiones corporales y culturales

Los alumnos del colegio Zalfonada en el desarrollo de las actividades del programa 'Ajedrez en la Escuela' del Gobierno de Aragón, del que se hizo eco Cosas de clase

Al igual que los centros educativos aragoneses, el programa dio difusión a las celebraciones de los días más especiales del curso lectivo de todo Aragón: San Jorge, la semana del libro, Semana Santa, arranque de vacaciones, vuelta al colegio en septiembre, Fiestas del Pilar, el Día de la Constitución, Todos los Santos y Halloween, Navidad... Incluyó además, proyectos educativos concretos, algunos de ellos realizados en colaboración con el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, como el programa "Diputados por un día" de Las Cortes de Aragón.

Cosas de clase ha puesto en valor la función de los Colegios Rurales de Aragón, visitando los CRA de y mostrando cómo incluso en los centros educativos más pequeños del territorio se sigue impartiendo enseñanza de calidad. Además, ha fomentado el deporte base con reportajes semanales.



Mapi Herrero, la Dietista-Nutricionista del programa, en el set de grabación.. La psicóloga Patricia Fernández, durante una de las grabaciones de Cosas de clase



La youtuber aragonesa Anna Blur ha sido la encargada de la agenda semanal del programa. El orientador psicopedagógico Carlos Alejandre, en uno de los centros que visitó en Cosas de clase.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** domingos, 10:25 horas

**Programas emitidos:** 11

**Horas de emisión:** 12 horas, aproximadamente

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol

**Presentador/a:** Daniel Calavera

**Producción ejecutiva:** Juan Peñas

**Dirección de contenidos:** Manuel Rodríguez

**Dirección:** Teresa Adame y Lourdes Saavedra

**Realización:** Alejandro Calderón y Jesús Peñas

**Redacción:** María Ruiz Calvente e Iván Trigo

**Producción:** José Carlos Vargas, Raquel Jiménez y Aurora Montserrat

**Edición:** Tania Martín y Soraya Villar

**Responsable técnico:** Daniel Serós

**Una producción de Mediapro para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

[Cosas de clase](#)

[@CosasdeclaseATV](#)

[@cosasdeclase\\_atv](#)

[Cosas de clase Aragón TV](#)

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA	SECCIÓN
Mapi Herrero	Dietista-Nutricionista	Toma Nota: nutrición
Patricia Fernández	Psicóloga	Toma Nota: psicología
Carlos Alejandre	Orientador Psicopedagógico	Toma Nota para clase
Carol Cámara	Creativa	El Rincón de Crear
Ana Urbón (Anna Blur)	Youtuber	Agenda semanal





## NOS VEMOS

El programa 'Nos vemos', presentado por Vita Ventura, ha tenido dos temporadas. En la segunda temporada el programa pasó a emitirse los sábados a las 13:25 horas y a los 'rostros' de Aragón TV se sumaron las 'voces' de Aragón Radio, así como los profesionales de las plataformas digitales. A las piezas de promoción de los programas de la cadena y a la sección del "Buzón de sugerencias" se sumaron en esta segunda etapa otras secciones. En "Lo vimos" el programa recuperaba el archivo de imágenes de Aragón TV, "Top redes" desvelaba cuál es el vídeo con más éxito en las redes sociales de la cadena. Otra sección nueva fue "La recomendación", donde quienes hacen posible la televisión contaban cuáles son los programas que nunca se pierden. Y en "Te lo perdiste" se recuperaban los mejores momentos de la semana en la televisión autonómica.

En febrero se emitió un especial "Nos vemos en El último show" donde en 90 minutos emitidos en prime time se promocionó la primera serie de ficción de la cadena autonómica. A través de entrevistas al equipo artístico de "El último show" e imágenes exclusivas del making of se dio a conocer la serie que iba a ser estrenada días más tarde.

En marzo de 2020, debido al estado de alarma, el programa pasó a grabarse desde casa en una videoconferencia entre la presentadora y el protagonista de cada semana. Nos vemos en casa. Ese es el lema con el que nació la versión especial de "Nos vemos", unas ediciones especiales con unas secciones diferentes también y adaptadas a las nuevas circunstancias. El "Top redes" recogía algunos de los vídeos más entrañables y divertidos que Aragón TV recibía a través de las redes sociales. "El reto" pretendía poner a prueba la habilidad y el ingenio de los compañeros y compañeras de Aragón TV. Y en "Te lo perdiste" se recuperaban tres de los mejores momentos de la semana en la televisión autonómica. Y por último, uno de los momentos más emocionantes eran los mensajes de amigos y familiares que recibía el entrevistado de cada semana.

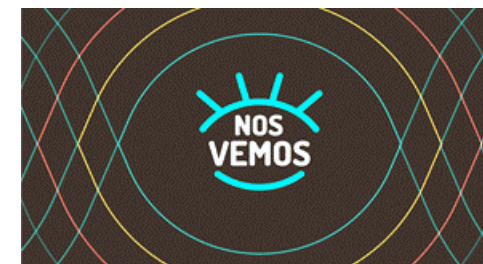
Finalmente, en verano Nos vemos dio una vuelta de tuerca más y planteó un cambio de escenario. Las entrevistas transcurrían en un chiringuito y los invitados iban pasando por la barra. Sin perder su espíritu, el programa adquiría un tono más propio de las fechas estivales y así hacía hincapié en la programación que la cadena ofrecía durante los meses más calurosos.



Uno de los momentos de la entrevista por video conferencia a David Angulo



Vita Ventura entrevistando a David Arenere



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** sábados a las 13:25 h. / domingos 13:25 h

**Programas emitidos:** 33

**Horas de emisión:** 18 horas, 23 minutos, 41 segundos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** Vita Ventura

**Presentadora:** Vita Ventura

**Producción:** Verónica Royo, Fernando Tello

**Realización:** Iván Ara, Teresa Lázaro

**Redacción:** Laura López, María Lahoz

**Postproducción:** David Arteché, Fernando Hurtado

**Producción:** José Carlos Vargas, Raquel Jiménez y Aurora Montserrat

**Documentación:** Elisa Busquier

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

[nosvemosATV](https://www.facebook.com/nosvemosATV)

[@NosVemos\\_ATV](https://twitter.com/NosVemos_ATV)

[@nosvemosatv](https://www.instagram.com/nosvemosatv)

[Nos vemos Aragón TV](https://www.youtube.com/NosvemosAragonTV)

## CHINO CHANO, SENDEROS DE ARAGÓN

El programa senderista de Aragón TV continuó en 2020 su labor de divulgación de las más interesantes rutas durante solo quince semanas debido a las restricciones derivadas de la pandemia. Los quince capítulos incluyeron excursiones repartidas por las tres provincias de la comunidad.

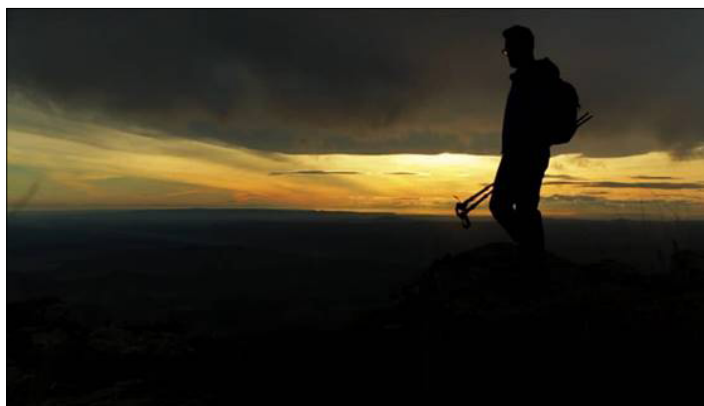
El programa, además de mostrar el patrimonio senderista aragonés, se detiene en los atractivos turísticos y culturales de cada una de las rutas propuestas. No faltan las historias y anécdotas que tienen que ver con la zona visitada, contenidos medioambientales, consejos para el caminante, equipación, seguridad, entrevistas con personajes vinculados al territorio.

Durante 2020, el programa ofreció las siguientes rutas:

- Alrededor del Pico Codos
- Por el far west de la Sierra de Armantes
- Al santuario de Peñalba-Villastar
- Ibón de Piedrafita
- El Estrecho de Valloré
- El Camino de San Úrbez: Nocito-Mesón de Sescún
- GR234 La Jorgeada: de Almudévar a la ermita de San Jorge de Huesca
- Raquetas en Cuello Arenas
- Ascensión al Tossal del l'Hereu
- Senda de la Sarda desde Ruesta
- De Villarlengo al Morrón de Pinarueco
- Ruta de los Barrancos de Adelhuela de Liestos
- Circular en el Pueyo de Jaca
- Vuelta al Bco. la Cingla de Peñarroyas
- GR17 camino Jacobeo: de la Puebla de Castro a El Grado



Mariano Navascués presenta el programa desde 2012



Vistas desde la Peña del Sol.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** sábados a las 13:25 h. / domingos 13:25 h

**Programas emitidos:** 33

**Horas de emisión:** 18 horas, 23 minutos, 41 segundos

### EQUIPO:

**Director, guionista, presentador:** Mariano Navascués

**Realización:** Víctor Baena

**Producción ejecutiva:** Fernando Tello

**Producción delegada:** Ana Rosel

**Operadores de cámara:** Manu Buil y Juan Oliván

**Edición:** Eduardo Grima

**Grafismo y posproducción:** Pablo Pellicer y Javier Lavilla

**Una producción de Prames Audiovisual para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

[facebook.com/chinochanoaragontv](https://facebook.com/chinochanoaragontv)

[@ChinoChanoTV](https://twitter.com/ChinoChanoTV)

[@chinochanoaragontv](https://www.instagram.com/chinochanoaragontv)

[ChinoChanoAragonTV](https://www.youtube.com/ChinoChanoAragonTV)



### 7.3.1.4. PROGRAMAS SEMANALES FRANJA NOCHE

La televisión autonómica no descuidó la franja de mayor consumo: la noche. Los lunes, los espectadores pudieron viajar con los Aragoneses por el mundo, aunque este año, durante el confinamiento los viajes se convirtieron en virtuales. En marzo se paralizó la emisión por la imposibilidad de viajar y se reconvirtió en Aragoneses por el mundo, en casa.

Los miércoles, Javier Zapater en Un lugar para quedarme, consiguió meterse cada semana en la piel de los habitantes de pequeñas y grandes localidades como un lugareño más, consolidando una audiencia fiel de espectadores que siguen sus andanzas. En el primer trimestre del año, en la medianoche de los miércoles, Juan Bolea dedicó la segunda temporada de La noche Negra a conocer la obra de escritores de primer nivel, profundizando en sus obras y la relación con el cine clásico, la novela policiaca y en general los géneros de misterio e intriga.

En ruta con la ciencia, programa veterano de divulgación científica, dedicó un programa especial al COVID-19 en junio, aunque comenzó temporada en la noche de los miércoles del mes

de septiembre. La noche de los jueves siguió con la segunda temporada de La voz de mi calle. En sus 16 programas mostró calles llenas de vida hasta que quedaron vacías a causa de la pandemia. Atónitos Huéspedes, programa dedicado a la cultura alternativa, acercó al espectador en la medianoche de los jueves, las últimas tendencias y las nuevas formas de crear cultura de artistas aragoneses emergentes en una nueva temporada. La noche de los viernes Unidad móvil, programa de reportajes de actualidad que este año celebró su 10º aniversario, siguió acercando historias reales y actuales que ocurren cada día en Aragón. Pero si hay un programa que contó con el apoyo del público este fue Oregón tv, el programa de humor de la noche de los sábados que se consolida como uno de los más vistos en el ranking de programas del año. Vuelta atrás, el programa que acercó los hitos de diversa índole del pasado siglo XX aragonés y Sin cobertura, que reflexiona sobre el fenómeno de la despoblación desde la ilusión y sin dramatismos, se fueron alternando en las noches de los domingos a lo largo de las temporadas de 2020.



La  
**Noche Negra**



**SIN COBERTURA**



## ARAGONESES POR EL MUNDO

Aragoneses por el Mundo cumplió su tercera temporada en emisión. El 2020 arrancó con un capítulo especial emitido el Día de Reyes, en el que el programa visitó hasta cuatro ciudades diferentes en todo el mundo: Jerusalén, París, Nápoles y Colonia.

El programa ha mantenido la estructura que ya había consolidado en las dos anteriores temporadas. Cada semana un equipo de 4 reporteros recorrió el mundo en busca de aragoneses que decidieron, por trabajo, amor o cualquier otro motivo, trasladar su vida a otro país. En cada programa 4 aragoneses mostraron cómo es la ciudad que les acoge, sus tradiciones, la historia de sus calles, los lugares más curiosos... Un recorrido por el lado más turístico que se entremezcla con el apartado más personal de los protagonistas, conociendo sus trabajos, sus hogares, sus familias y amigos, y también las vivencias y recuerdos de su tierra natal. Pero Aragoneses por el Mundo no es solo un programa de viajes, es sobre todo un buscador de historias en otros países que tienen un común denominador: Aragón. En 2020 el programa descubrió por ejemplo que los Reyes Católicos habían dejado huella en la histórica Iglesia de la Natividad en Belén, con la donación de una estrella de plata. O que existe un Centro Español en Curitiba (Brasil) donde se imparten clases de jota. La historia de Aragón también está presente fuera de sus fronteras y constituye una parte importante del contenido del programa.

Uno de los aspectos por los que ha apostado el programa en esta temporada es por potenciar más el protagonismo de los aragoneses, proponiéndoles a ellos mismos que se presentaran con una locución corta al comienzo de sus recorridos. Además, se ha incluido una ficha más completa en la que se adjuntan datos como la edad o el lugar de nacimiento.

Otro de los pilares del formato continúa siendo la conexión entre los familiares o amigos que viven en Aragón con los protagonistas que residen fuera. Por este motivo, el programa sigue apostando por tener en al menos uno de los perfiles una sorpresa enviada desde su tierra por parte de algún ser querido, que puede ser en forma de regalo o un mensaje en vídeo.

El 2020 ha continuado apostando por hacer un recorrido por todos los continentes. Gracias a los aragoneses que residen en aquellos países los espectadores de Aragón TV pudieron conocer ciudades como Oregón o San Diego (EE.UU), Curitiba (Brasil) o la Región de Escania en Suecia. Incluyendo los anteriores, durante este año Aragoneses por el Mundo ha visitado más de 30 ciudades diferentes en países como Noruega, Austria, Francia, Andorra, Italia, Alemania o México.



El equipo de "Aragoneses por el Mundo" entrevistando a un aragonés en los techos de los juzgados de Estocolmo



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Lunes a las 22:05 horas.

**Programas emitidos:** 15

**Horas de emisión:** 12 horas y 39 minutos

### EQUIPO:

**Producción ejecutiva:** Juan Peñas y Fernando Funes

**Dirección:** Adrián Buenaventura

**Productora Delegada:** Ana Rosel

**Realización:** Israel Andreu

**Edición:** Tania Martín, Soraya Villar, Laura Lajosa

**Redacción:** Raquel Jiménez, Laura Anadón, Mariano Mejías, Ana Escorihuela, Fran Ramírez

**Operadores de Cámara:** Daniel Cabrejas, Emilio Borao, Abel Muñoz, Beatriz Gracia, Juan Francisco Molina

**Producción:** Raquel Zuriaga y Aurora Monserrat

**Una producción de Mediapro para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

[AragonesesPorElMundo](#)

[@Axm\\_atv](#)

[@AxM\\_atv](#)

[Aragoneses por el mundo ATV](#)



En Facebook se sigue superando la cifra de 10.500 seguidores, convirtiéndose en una de las páginas más visitadas de los programas de Aragón TV.

En el caso de YouTube, el canal fue creado en 2018 y ya ha superado las 882.000 visualizaciones en total. Esto supone un aumento de más de 318.000 visualizaciones con respecto al pasado año.



Además, los perfiles de aragoneses que participaron en el programa fueron muy variados ya que se pudieron conocer las historias de científicos, investigadores, empresarios, estudiantes, diseñadores, especialistas en aeronáutica, recepcionistas de hotel, músicos...

En esta última temporada el programa ha estado inevitablemente marcado por la COVID-19, interrumpiendo por primera vez su emisión desde 2018 desde el mes de mayo hasta finales de diciembre. Con el cierre de los aeropuertos y ciudades el programa se reinventó durante las semanas de confinamiento, con el formato Aragoneses por el mundo: contigo en Casa. Las emisiones se retomaron el 21 y 28 de diciembre de 2020, con los programas especiales de Navidad en los que se visitaron las ciudades de Estocolmo (Suecia) y Ciudad de México. Por primera vez desde el final del confinamiento un programa de Aragón TV viajaba hasta dos puntos distintos del planeta. Algo que supuso una oportunidad única para conocer cómo ha cambiado la vida en los últimos meses en aquellos países.

En la capital de Suecia, país que estuvo en el punto de mira internacional por su controvertida reacción ante la crisis sanitaria, el programa pudo comprobar de primera mano las enormes diferencias que existen con respecto a España. Visitando colegios, recorriendo sus calles del centro y museos, y contando los testimonios de cuatro aragoneses que residen en Estocolmo. En el caso de México, el programa voló hasta Norteamérica por primera vez desde la pandemia, para conocer la situación allí. Este país, tradicionalmente ligado a Estados Unidos, ha visto alterado de una forma algo menos palpable su ritmo de vida.



Una de las presentaciones de un aragonés residente en Curitiba (Brasil)

## UN LUGAR PARA QUEDARME

El programa Un lugar para quedarme, en su franja horaria de prime time, ha consolidado una audiencia fiel y ha creado un nuevo público de edad muy variada. Durante el confinamiento, en los meses de marzo y abril, y en puntuales fechas posteriores, se emitieron en total 11 capítulos de la temporada anterior en redifusión. El programa volvió adaptado a los protocolos de prevención anticovid con una emisión especial, el viernes día 1 de mayo, en la localidad de Fraga.

Durante 2020 el programa ha mostrado la labor del sector primario, cuyos profesionales no han parado de trabajar para proveer sus productos, del comercio de proximidad y de los servicios municipales. El presentador, Javier Zapater, ha hablado con todos ellos y ha mostrado cómo diferentes colectivos se han movido para ayudar a los demás.

En estos meses difíciles, Javier Zapater ha conocido de primera mano la solidaridad de los vecinos en cada pueblo que ha visitado.

Javier ha compartido con ellos muchas historias, del pasado y del presente, y ha animado a los jóvenes a no rendirse. Con su cercanía y la humildad socarrona que lo caracteriza el presentador comparte con ellos sus actividades y les ayuda en sus tareas.

En el año 2020, se emitieron 42 programas de nueva emisión: Valle de Hecho, Belver de Cinca, Muel, Panticosa, Almudévar, Mas de las Matas, Villanueva de Gállego, Fon, Andorra, Mallén, Fraga, Ricla, Calamocha, Zaidín, Alcorisa, Zuera, Grañén, Mequinenza, San Mateo de Gállego, Cretas, Sádaba, Báguena y Burbáguena, Murillo de Gállego, Cella, Sástago, Robres, Almonacid de la Sierra, El Temple, Castelserás, Lanaja, Moros y Villalengua, Sobradriel, Mazaleón, Ainzón, Estadilla, Gurrea de Gállego, Novallas, La Sotonera, Utrillas, Luceni, Brea de Aragón y Manzanera.

A través de los diferentes reportajes el programa pone en valor la vida de cada pueblo, dando voz a sus vecinos e implicándose con ellos en sus tareas y aficiones. El programa tiene un carácter amable y positivo, refleja la vida cotidiana de las pequeñas y grandes localidades de Aragón. El presentador saluda a los vecinos en la calle, los visita en sus huertos o en el obrador de sus negocios agroalimentarios, comparte con ellos viandas y otras especialidades de la tierra y siempre tiene un momento para la música.

A lo largo de estos 42 programas emitidos el programa encuentra a gente muy diversa, pero todas tienen en común la satisfacción de vivir en su localidad. Hay una diversidad de protagonistas: unos, son del pueblo de toda la vida; otros, llegaron de fuera y se quedaron en el pueblo, principalmente, por amor o trabajo; también se incluyen aquellos jóvenes que se fueron a estudiar a la ciudad y volvieron para emprender un negocio o ejercer su profesión y aquellos que decidieron volver a pasar la pandemia en casa y han decidido quedarse.

Javier Zapater ha ganado confianza y se siente querido allí donde va. Este urbanita está cada vez más cómodo entre cabras y tractores, siempre que tenga un rato para tocar la guitarra.



Javier Zapater echa una mano alimentando a los caballos con Arturo y Javier de Sobradriel.



En Mazaleón, con la familia Rams vistiendo a Javier Zapater.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** miércoles 21:35 horas

**Programas emitidos:** 42

**Horas de emisión:** 30 horas 10 minutos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol

**Dirección:** Berta Marín

**Presentador:** Javier Zapater

**Producción Ejecutiva:** Carlos Del Río

**Realización:** Santiago Villar

**Guion y redacción:** Yolanda Blanco, Ana Escorihuela

**Producción y documentación:** Oscar Racero, Ana Torrents

**Operadores de cámara:** Santiago Villar, Óscar De Arce, Jon Arteagabeitia / José Carlos Ruiz, Pablo Latorre.

**Edición y postproducción:** Sergio Maisanaba, Oscar Valero y Soraya Villar

**Subtítulos:** Pedro Blancas

**Una producción de:** DELRÍO AUDIOVISUAL S.L. para ARAGÓN TV.

### REDES SOCIALES

[Paraquedarme](#)

[@Paraquedarme](#)

[@paraquedarme\\_atv](#)

[Un lugar para quedarme](#)



## LA NOCHE NEGRA

La Noche Negra' es un programa de Aragón TV, con periodicidad semanal, que consta de 18 entregas, repartidas en dos temporadas, presentadas por el escritor Juan Bolea.

Premio de las Letras Aragonesas en 2019, y referente en el género de la novela negra, Juan Bolea, ha entrevistado a 18 autores de primer nivel, con quienes, además de profundizar en sus obras, aborda múltiples temas relacionados con el cine clásico, la novela policiaca, el terror, la ciencia-ficción y, en general, los géneros de misterio e intriga.

Los invitados al plató de 'La Noche Negra' han sido: Julia Navarro, Teresa Viejo, Mabel Lozano, Fernando Marías, Marta Robles, Cristina Higuera, Espido Freire, Vanessa Montfort, David Lozano, Lorenzo Silva, Adolfo Domínguez, Carmen Posadas, Manu Marlasca, Fernando Rueda y Mikel Lejarza 'El lobo', José Carlos Somoza, Domingo Villar, Gustavo Martín Garzo y Luz Gabás.

Además de las entrevistas conducidas por Juan Bolea, los espectadores pudieron disfrutar en 'La Noche Negra' de películas de género negro elegidas por los propios invitados.



El empresario y también escritor, Adolfo Domínguez, fue el primer invitado de la segunda temporada.



La escritora Carmen Posadas, abrió por completo su corazón a los espectadores e hizo una de las entrevistas más profundas a lo largo de su carrera.



Manu Marlasca, uno de los más reconocidos periodistas de investigación de España, analizó algunos de los crímenes más terroríficos sucedidos en Aragón.

# La Noche Negra

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** miércoles 00:00 horas del 12/02/2020 al 01/04/2020

**Programas emitidos:** 8

**Horas de emisión:** 4 horas y 12 minutos

### EQUIPO:

**Director y presentador:** Juan Bolea

**Realización:** Juan Ruberte

**Producción ejecutiva:** Alejandro Bolea

**Producción delegada:** Patricia Bertol

**Sonido directo:** Pablo Jiménez

**Masterización sonido:** tulocutor.es | VoiceFinder

**Edición:** Juan Ruberte

**Comunicación y RRSS:** Camino Ivars e Irene Mazana

**Maquillaje y peluquería:** Antes Muerta K Sencilla, Raquel Menes, Isabel Díaz y Nerea Pinilla.

**Fotografía:** Enrique Calvo

**Una producción de Infinity Comunicación & Broadcasting para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

[La Noche Negra - Aragón TV](#)

[@Lanochenegra](#)

[La noche negra Aragón TV](#)

## EN RUTA CON LA CIENCIA

En ruta con la ciencia es un programa de divulgación científica que recorre el territorio aragonés en busca de las investigaciones más interesantes. Se emite desde 2015 en Aragón TV y se encuentra en su 13ª temporada, con más de 165 programas a su espalda.

La principal misión del programa es proveer a los espectadores y espectadoras de información científica novedosa, rigurosa y de calidad que fomente su pensamiento crítico. También actuar como servicio público y arrojar luz sobre temas que generen dudas o mitos en la población como las vacunas, la conservación de los alimentos o la prevención de problemas de salud.

Durante el pasado año 2020, En ruta con la ciencia ha sido reconocido por su calidad, con una nominación a los premios Boehringer Ingelheim por su especial sobre la lucha contra la covid-19. Este reconocimiento se suma al Premio de Periodismo Fundación Instituto Roche en Medicina Personalizada de Precisión (2019), la mención de honor en el festival internacional LabMcrazy! (2019), el galardón Premio Aragonia (2017), otorgado por la Sociedad de Amigos del Museo de Ciencias Naturales de Zaragoza (SAMPUZ), y el Premio Tercer Milenio (2015).

En ruta con la ciencia recorre Aragón de la mano de su presentador, el físico de astropartículas Carlos Pobes, para descubrir las investigaciones más interesantes que tienen lugar en sus centros científicos. El programa se atreve con todo: desde grandes proyectos, como la construcción de ordenadores cuánticos, hasta la ciencia más cotidiana que puede encontrarse en la despensa o el supermercado. El objetivo es acercar el conocimiento científico a todos los hogares aragoneses de forma amena y didáctica.

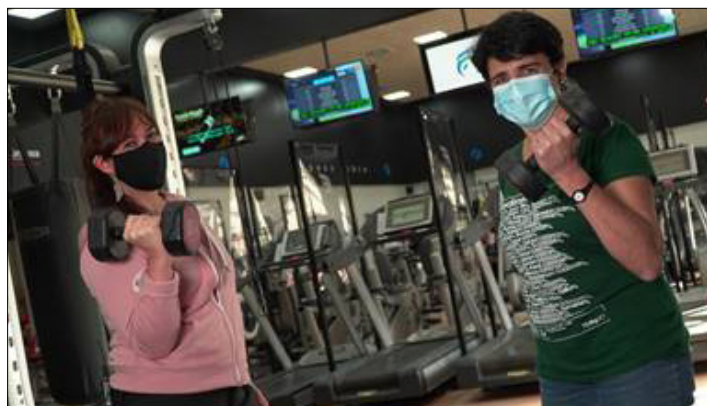
El formato está compuesto por entrevistas, reportajes, animaciones y encuestas a pie de calle. Cada semana se realizan dos entrevistas por programa, ubicadas en lugares llamativos y alejados del ambiente científico. En el 2020, entre otros emplazamientos, se ha grabado en pequeños comercios locales, la Torre del Agua, Dinópolis y varios museos de Aragón.

En ruta con la ciencia también cuenta con una sección llamada "Mentes curiosas" estrenada en 2020. En ella se interactúa con el público aragonés, realizando preguntas curiosas y de interés general, como si los peces duermen, por qué encoge la ropa o por qué nos entra sueño tras la comida. Después, la periodista Ana Esteban da la respuesta correcta con la colaboración de un experto o experta.

Además, el programa este año ha emitido dos especiales: "Luchando contra la covid-19" y "La noche de los investigadores". En ambos, el formato del programa varió ligeramente, aumentando su duración a 50 minutos e incluyendo más reportajes, animaciones y experimentos.

El programa también está comprometido con los objetivos del desarrollo sostenible. Se han tratado en profundidad los siguientes:

- Objetivo 3. Salud y Bienestar.
- Objetivo 4. Educación de Calidad.
- Objetivo 5. Igualdad de Género.
- Objetivo 7. Energía asequible y no contaminante.
- Objetivo 12. Producción y Consumo Responsables.
- Objetivo 15. Vida y Ecosistemas
- Objetivo 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.



Fotografía grabación de la sección "Mentes curiosas"



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Miércoles a las 23:00 horas

**Programas emitidos:** 18

**Horas de emisión:** 8 horas

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel

**Dirección:** Mirella R. Abrisqueta

**Presentador/a:** Carlos Pobes

**Producción Ejecutiva:** Mirella R. Abrisqueta

**Realización:** Mirella R. Abrisqueta

**Una producción de Sintregua Comunicación para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

[En ruta con la ciencia](#)

[@rutaciencia\\_tv](#)

[@enrutaconlaciencia](#)

[En ruta con la ciencia](#)



## LA VOZ DE MI CALLE

**“Aunque nos creamos especiales, todos preguntamos los nombres de las calles. ¿Dónde viviré hoy?”.**

Esto cantaba el poeta Sergio Algora con su grupo El Niño Gusano en la década de los 90. Y con esa premisa de salir a pasear con Aragón TV echó a andar La Voz de mi Calle, de febrero de 2019, hasta marzo de 2020 cuando debido al confinamiento domiciliario que sufrió el país a causa de la pandemia del COVID 19, las calles quedaron vacías y en silencio.

El objetivo era claro: que los aragoneses descubrieran con otra mirada las calles por las que transitan, a menudo sin fijarse. Era la propia calle, protagonista de cada semana, la que ejercía de narradora, con su propia voz, transmitiendo su historia y las de los vecinos. Por primera vez era la propia calle la que se abría a sus viandantes, a sus negocios, clásicos y modernos, y al vecindario entero. Y lo hacía con su voz. Al menos, la que le prestaban profesionales de Aragón que trabajan con ella, ya fueran locutoras de radio o intérpretes de teatro. En 2020 se emitieron 16 programas.

La selección de voces ha mantenido la excelencia de la primera temporada con la participación de profesionales como Juanjo Hernández, locutor de Cadena SER, interpretando la Gran Vía de Zaragoza; actrices como Laura Gómez-Lacueva o Irene Alquézar encarnando la Avenida Cataluña y la Avenida Navarra, respectivamente; Pepe Quílez poniendo su voz a la Avenida Compromiso de Caspe; Plaza San Juan de Teruel con la voz de José Miguel Meléndez o Montse Gálvez, cediendo su voz a la Plaza Navarra de Huesca.

En la segunda temporada, los 50 minutos semanales de “La voz de mi calle” se han acompañado de ritmos y músicas con letras evocadoras y armonías exquisitas. Al romper el día, la calle despierta con la visita de un grupo de dibujantes, dos por programa, pertenecientes a la asociación “De vuelta con el cuaderno”. Su objetivo, retratar con trazo rápido los rincones más emblemáticos de la protagonista del programa.

Para conseguir un resultado narrativo y estético sobresaliente, un equipo nada convencional recorría durante varias jornadas de documentación y grabación la calle elegida para protagonizar cada capítulo.

El programa, dirigido y guionizado por Virginia Martínez, cuenta con cuatro redactores, cada uno de los cuales lleva a cabo una compleja

investigación previa de la historia del barrio, localizando a los vecinos con las vivencias más intensas de la zona, ya tengan allí su vivienda o su establecimiento. Dos operadores de cámara comandados por el realizador del programa, Román Magrazó, captan cada detalle genuino de la vida en la ciudad con encuadres y perspectivas que resaltan la belleza del lugar. El equipo de postproducción, con Antonio Hurtado a la cabeza, se encarga de darle el último toque a “La voz de mi calle”.

La infografía también resulta esencial en el formato, aún más a partir de la segunda temporada, en la que se muestra en plano la fisonomía de la calle o plaza.



Monjas de clausura del convento de las Carmelitas de San José en Avenida Cataluña



Sofá amarillo donde los viandantes de cada calle se sientan a compartir sus experiencias.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** jueves a las 21:35 horas (El 13/02 cambia de horario a las 22:30 y el 1 de mayo se emitieron en horario de tarde dos programas)

**Programas emitidos:** 16

**Horas de emisión:** 12 horas 47 minutos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** Virginia Martínez

**Producción:** Susana Belloso

**Realización:** Román Magrazó

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

[La voz de mi Calle](#)

[@LaVozDeMiCalle](#)

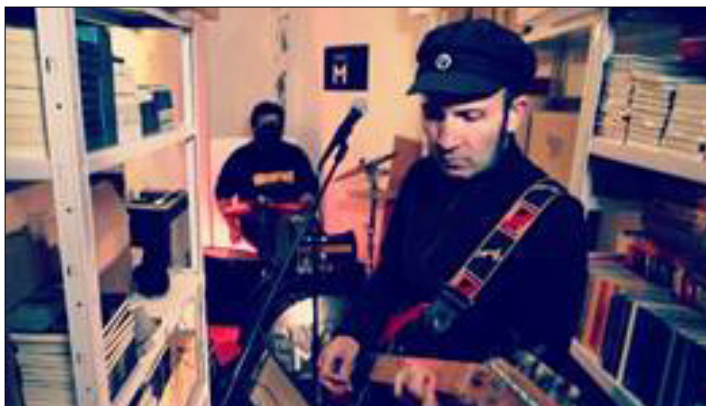
[@LaVozDeMiCalle](#)

NOTA: El equipo de social media decidió modificar las redes sociales de “La Voz de mi Calle” para otorgar una buena base de seguidores a las tres emisiones de “Yo, yo mismo y mis vecinos”, en diciembre y enero del nuevo año, 2021. El perfil de “La voz de mi calle” está listo para retomar su personalidad con una sencilla modificación.



## ATÓNITOS HUÉSPEDES

Atónitos huéspedes es un programa centrado en la cultura más alternativa, que comenzó a emitirse el 9 de mayo de 2019. Conducido por el poeta y periodista Christian Peribáñez, mostró cada semana contenidos que no forman parte de los canales culturales habituales. Últimas tendencias, autores emergentes y nuevas formas de crear cultura que se incluyen dentro de una corriente alternativa que recorre toda nuestra comunidad autónoma. Concebido en torno a una palabra, cada programa giró en torno a un concepto que los artistas interpretan en su propio lenguaje. El programa ha entrevistado a cerca de 700 artistas aragoneses o vinculados con Aragón, entre los que destacan Fernando Martín Godoy, Paco García Barcos, Túa Blesa, Daniel Gascón, María Podd o Lady Banana, estando presentes en las tres provincias aragonesas.



El grupo Fase M recibió a Atónitos Huéspedes en el trastero donde componen



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Jueves 23:00h

**Programas emitidos:** 40

**Horas de emisión:** 26 horas

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** Federico Contín

**Presentador:** Christian Peribáñez

**Producción Ejecutiva:** Victoria Martínez

**Realización:** Maximiliano Campo

Una producción de Factoría para Aragón TV

### REDES SOCIALES

[@atonitoshuespedes](#)

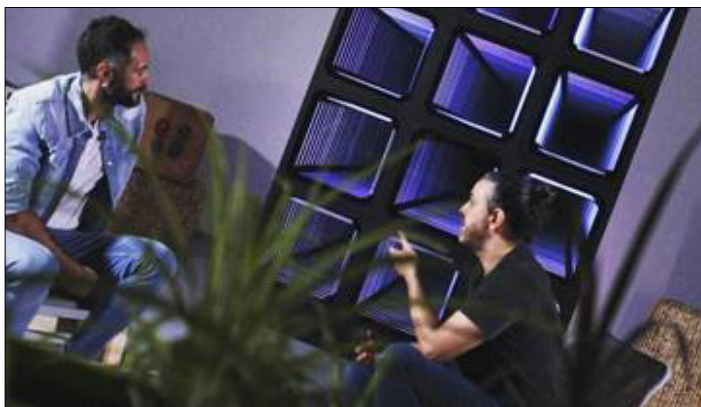
[@AtonitosH](#)

[@atonitoshuespedes](#)

[Atónitos huéspedes Aragón TV](#)



Pilar Almalé con su viola da gamba entre flores durante una grabación de Atónitos



El artista conceptual Néstor Lizalde junto a su creación 'Totem' conversa con Christian Peribáñez

## UNIDAD MÓVIL

Unidad Móvil es un programa de reportajes que se emite semanalmente en Aragón TV. Un equipo de reporteros sale a la calle para contar historias reales y actuales que ocurren cada día en Aragón. A través de la mirada y las preguntas de estos reporteros, y contando con los aragoneses como protagonistas, el programa está en los lugares en los que ocurren cosas que merecen ser contadas. Los reporteros abordan un mismo tema desde diferentes perspectivas. El objetivo es ofrecer las mejores historias que ocurren en la comunidad a través de la voz de sus protagonistas. A lo largo de 2020 se emitieron 46 programas compuestos por más de 300 reportajes.

El 3 de enero de 2020 comenzó el año con el programa "Ya vienen los Reyes Magos". Los reporteros mostraron cómo se prepara la noche más esperada del año, la noche de Reyes. Asistió, desde la escritura de la carta hasta la llegada de los juguetes que muchos niños y niñas aragonesas piden en estas cartas, pasando por la preparación de la cabalgata que dio la bienvenida a los Reyes Magos en una localidad aragonesa. Unidad Móvil finalizó el año 2020 con la emisión el día 25 de diciembre del programa "Familias de acogida". A través de diferentes historias personales, los reporteros profundizaron en el acogimiento familiar y conocieron diferentes tipos de familias de acogida.

En el año 2020, y con motivo de la declaración del estado de alarma en el mes de marzo, Unidad Móvil paró sus emisiones durante seis semanas. El último programa emitido antes del confinamiento fue "Industrias abandonadas". Retomó las emisiones el viernes 1 de mayo con el programa "Así trabajamos ahora". Este programa se realizó al 100% de forma telemática. Con motivo del Día de Trabajador, Unidad Móvil quiso responder a la pregunta ¿cómo se trabaja en tiempos del coronavirus? Los siguientes dos programas del mes de mayo de 2020 también fueron realizados íntegramente de forma telemática: "La vida sigue en nuestros pueblos" y "La cesta de la compra". Con el inicio de la Fase 1 en Aragón, el viernes 22 de mayo, Unidad Móvil emitió su programa número 500: "Volviendo a la normalidad".

En 2020, Unidad Móvil celebró sus diez años de emisiones en Aragón TV con el programa "Diez años y adelante". Con él se recordaron historias de un pasado muy cercano, historias de lugares devastados por incendios e inundados por el agua. Los reporteros volvieron a estos puntos de Aragón para conocer a los protagonistas que padecieron estas catástrofes y conocer cómo las superaron. Con este programa Unidad Móvil también quiso recordar los mejor de los diez años de emisión.



"La otra cara de las Bodas de Isabel"



"Investigación Covid"



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Viernes, 21:35 horas

**Programas emitidos:** 46

**Horas de emisión:** 39 horas 49 minutos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** Rocío González

**Producción:** Verónica Royo

**Realización:** Roberto Asensio / Ricardo Domínguez

**Redacción:** Sylvia Herrero, Daniel de Castro, María José Martínez, Ana Catalá y Martina Sebastián

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

[Unidad Móvil](#)

[@unidadmovil\\_atv](#)

[@unidadmovilatv](#)

[Unidad Móvil](#)



## OREGÓN TELEVISIÓN

Oregón Televisión es un programa de humor de 50 minutos al más puro estilo aragonés, donde se ríe desde el respeto a los clichés de ésta comunidad y dónde se parodian otros programas y personajes acercándolos a los temas y la actualidad de Aragón. El año 2020 comprende 2 temporadas, la temporada 14, del 2 de enero al 25 de julio, y la temporada 15, que cuenta con 13 capítulos.



La parodia de Renato Carosone, "Era un Rey muy campechano", fue uno de los videos virales del programa



Gandhi, en "Influencers de la historia"

En la temporada 14, Oregón Televisión siguió contando con ya clásicos personajes como "Roque y Adela", "José Miguel y ET" y "La familia Gálvez". Continuaron secciones como "Mientras tanto en el gobierno de Oregón...", "Elvira y Almudena" o "Arturo y Damián", "Piso compartido". Además, los personajes "Señora que canta", "El heavy", "El flaco stripier" o "El gordo que baila", alternaron junto con piezas humorísticas de parodias de programas, sketches o secciones como la ya mítica "Desayunando con...".

En ambas temporadas, cada semana estuvo amenizada musicalmente por una recreación de artistas nacionales e internacionales. Se dio cabida a todo tipo de intérpretes, de diferentes géneros musicales, edades y público, parodiando las letras originales con temas de actualidad.

En la temporada 14, siguiendo la filosofía de Oregón Televisión, se mantuvieron secciones como "Curso de inglés", y se añadieron otras en la temporada 15 como "Influencers de la historia".

2020 fue especial para todos y también Oregón TV tuvo que adaptarse cuando el confinamiento paralizó el país. Los episodios del 4 de abril al 9 de mayo fueron diferentes. Se optó por hacer reuniones on line de los actores y actrices del programa, contando sus experiencias y anécdotas, intercaladas con piezas de los mejores momentos ya emitidos del programa. Y a partir del 16 de mayo, los programas fueron grabados teniendo en cuenta la "nueva normalidad".

En esa línea, el elenco participó en 2 Facebook Live de una hora de duración, para estrechar lazos con los espectadores y seguidores de las redes en un momento tan complicado.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Sábado 21:25 horas

**Programas emitidos:** 45: En la Temporada 14, 24 programas (más 6 grabados en casa) y en la Temporada 15, 13 programas (más dos especiales en Nochebuena y Nochevieja).

**Horas de emisión:** 36 horas

### EQUIPO:

**Dirección:** Samuel Zapatero González

**Producción:** María Mengual

**Realización:** Diego Martín, Ignacio Estopiñán.

**Guion:** Samuel Zapatero, Jorge Asín, Marisol Aznar y Mónica Miranda

**Actores:** Marisol Aznar, Jorge Asín, Laura Gómez-Lacueva, Alfonso Palomares, Francisco Fraguas, Luis Rabanaque, Chavi Bruna, Alfonso Pablo Urbano, Pablo Lagartos, Yolanda Blanco, Rafa Blanca, Rafa Maza.

### REDES SOCIALES

@oregontelevisión

@OregonTv

Oregón TV Aragón TV





## VUELTA ATRÁS

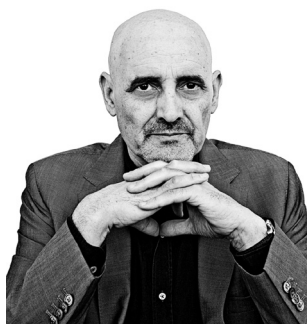
Vuelta atrás recupera sucesos, semblanzas de personajes, patrimonio perdido o hitos de diversa índole relacionados con el siglo XX aragonés. Con una duración aproximada de 30 minutos, cada episodio se compone de cuatro piezas audiovisuales de entre ocho y diez minutos de duración. En la temporada 3ª se ha añadido una nueva sección: "Mi familia". Con este espacio los espectadores han disfrutado de una historia familiar, en la que a través de anécdotas y recuerdos, uno de sus miembros repasa la historia de sus ancestros.

Gracias a la colaboración de instituciones públicas, fundaciones y colecciones privadas de las tres provincias aragonesas, se han utilizado fondos documentales desconocidos en muchos casos y que han tenido de esta manera una oportunidad histórica para salir a la luz, pudiendo así ser disfrutados por los espectadores.

De modo ágil y ameno y utilizando precisamente como recurso narrativo fragmentos de películas, fotografías, objetos o documentos, los expertos colaboradores del programa ponen voz a las historias.

Vuelta atrás ha dado a conocer anécdotas curiosas, costumbres ya perdidas y pequeños relatos que conforman la historia más reciente de la comunidad. Se recuperan también personajes interesantes y relevantes. Se puede comprobar la transformación del paisaje urbano, los cambios en las edificaciones o las diferencias en los atuendos y medios de locomoción.

Dirigido a un amplio espectro de la población, desde aquel público que convivió en el tiempo con los hechos relatados hasta aquellos que han vivido épocas posteriores, Vuelta atrás se convierte en una herramienta dirigida al ocio, pero también a la divulgación.



Miguel Mena



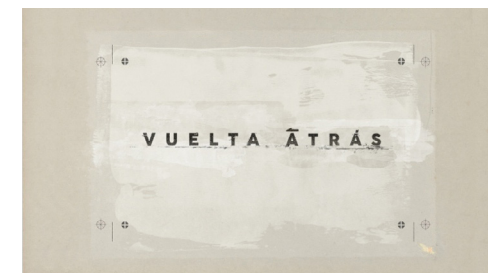
Antón Castro



Pepe Melero



Víctor Juan



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** domingos 21:20

**Programas emitidos:** 12 (2ª T: 4 y 3ª T: 8) acaba el 03/01/21

**Horas de emisión:** 9 horas 16 minutos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol

**Dirección:** Samuel Zapatero, Luis Rabanaque

**Producción Ejecutiva:** Zap Zap Media

**Realización:** Samuel Zapatero, Diego Martín

**Una producción de Zap Zap Media para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES


[@VueltaAtrasATV](#)

[@VueltaAtras\\_ATV](#)

[Vuelta atrás Aragón TV](#)

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA
Miguel Mena	Experto colaborador
Amparo Martínez	Experto colaborador
Antón Castro	Experto colaborador
Pepe Melero	Experto colaborador
Javier Barreiro	Experto colaborador
Chon Hernández	Experto colaborador
Mari Sancho Menjón	Experto colaborador
Pilar Gonzalo	Experto colaborador
Víctor Juan	Experto colaborador
José María Ballestín	Experto colaborador
Antonio Tausiet	Experto colaborador
Jesús Crusellas	Experto colaborador

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA
Oscar Sipán	Experto colaborador
Pedro Zapater	Experto colaborador
Rafael Castillejo	Experto colaborador
Sergio Muro	Experto colaborador
Juan Antonio Gordón	Experto colaborador
Rafael Rojas	Experto colaborador
Francisco Martín	Experto colaborador
Pedro Arrojo	Experto colaborador
María José Moreno	Experto colaborador
Eva Cosculluela	Experto colaborador
Alberto Castejón	Experto colaborador

## SIN COBERTURA

La serie Sin Cobertura ha seguido relatando y reflexionando sobre uno de los problemas más graves a los que se enfrenta Aragón, la despoblación. Lejos de caer en el dramatismo, la serie tiene la clara vocación de ensalzar estos lugares y todos sus valores y encarar el problema desde la ilusión y energía que sus habitantes aportan.

La serie ha viajado por distintos lugares de las tres provincias aragonesas dando voz a las personas que habitan estos lugares, a la vez que los protagonistas de cada episodio aportan su mirada sobre estos pueblos con los que guardan un estrecho vínculo. Personajes relevantes del mundo de la literatura como Ignacio Martínez de Pisón, Javier Sierra y Manuel Vilas; la televisión, Marisol Aznar y Ángela Labordeta; la música, como Guitarrica de la Fuente; la cocina, María José Meda; o el baile, Miguel Ángel Berna, han viajado a lugares emblemáticos de la comunidad azotados por el problema de la despoblación. El periodista y escritor, Antón Castro, Premio Nacional de Periodismo Cultural, es el conductor de la serie y compañero de viaje de todos los personajes.



Manuel Vilas autor de "Ordesa" en el Parque Nacional de Ordesa.



María José Meda, chef del Restaurante El Batán (Estrella Michelin).



El escritor Javier Sierra recorrió con Antón Castro Arcos de las Salinas

# SIN COBERTURA

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Domingo 21:20 horas (septiembre-noviembre)

**Programas emitidos:** 8

**Horas de emisión:** 5 horas 26 minutos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol

**Dirección:** Javier Calvo

**Presentador/a:** Antón Castro

**Producción Ejecutiva:** Javier Estella

**Realización:** Javier Calvo

**Una producción de VARYKINO para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

[SinCoberturaTV](#)

[sincoberturaTV](#)

[SincoberturaATV](#)



### 7.3.1.5. PROGRAMAS ESPECIALES

Los efectos de la pandemia supusieron la cancelación o modificación de todos los actos festivos y retransmisiones especiales que se hacen cada año a partir del mes de marzo. La Semana Santa fue la primera en sufrir modificaciones. Los actos propios de esos días tuvieron que vivirse desde casa y se convirtieron en celebraciones virtuales. No salieron las procesiones ni los tradicionales tambores y bombos del Bajo Aragón pudieron atronar las calles. Las fiestas mayores de Zaragoza o Huesca fueron recordadas con redifusiones de años anteriores, y las multitudinarias muestras de fervor hacia la Virgen del Pilar el 12 de octubre, se sustituyeron por un concierto íntimo en la Capilla a cargo de una representación de las mejores voces de la Jota Aragonesa, como Nacho del Río o Beatriz Bernad entre otros, que tuvo una magnífica aceptación de los espectadores. Galas, conciertos y otras celebraciones se adaptaron a las limitaciones de aforo y otras medidas para proteger a los asistentes y cumplir las normas de seguridad sanitaria.







## EL VIAJE 2020. EL EBRO

Aragón TV estrenó 2020 apostando por un innovador formato con el que ya atrajo el interés de los espectadores en 2019. La autonómica aragonesa emitió en la noche de Año Nuevo, y en prime time, el slow Tv titulado 'El viaje 2020', un documental de tres horas de duración. El programa mostró el recorrido íntegro y en tiempo real de una embarcación desde que el río Ebro entra en Aragón, a la altura de la localidad de Novillas, hasta que pasa muy cerca de la ribera tras la cual se eleva la basílica del Pilar. Aragón TV volvió a apostar por este formato nuevo e innovador para inaugurar el nuevo año.

El género "slow TV" o "televisión lenta" proviene de una idea inicial creado por el artista Andy Warhol aunque en su versión televisiva fue la cadena pública noruega (NRK) la que popularizó este género, caracterizado por emisiones maratónicas. En España, Aragón TV ha sido la primera cadena en incluir este tipo de formatos en horario de prime time.

Los espectadores pudieron disfrutar de un viaje exclusivo, no accesible al público en general por su peligrosidad. Para realizarlo, la cadena contó con los permisos necesarios de la Confederación Hidrográfica del Ebro y la colaboración de los Bomberos del Ayuntamiento de Zaragoza y de la Diputación Provincial de Zaragoza, que guiaron la lancha y supervisaron la seguridad con una segunda embarcación. Para realizar el recorrido se situaron el operador de cámara y la propia cámara con un estabilizador en la proa de la primera lancha tipo zodiac

El programa contó además con una completa experiencia transmidea. La emisión en Aragón TV, con el sonido ambiente de la travesía, se pudo simultanear con un programa especial en Aragón Radio que ofreció contenidos alternativos sobre el Ebro y los lugares que la barca atravesaba.

Al igual que ocurrió en 2019 con "El Viaje" que trasladó a los espectadores aragoneses desde Zaragoza hasta los Pirineos a través del Canfranco, la cadena aragonesa quiso lanzar de nuevo una invitación al sosiego y la calma con este nuevo viaje especial que permitió disfrutar de algunos de los paisajes más hermosos de Aragón de un modo sereno y reposado poco habitual en los medios de comunicación.



Imagen del momento en el que la lancha pasa por debajo del Pabellón Puente de la Expo



Imagen del programa al pasar por Torres de Berrellén.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** : 1 de enero a las 21:20 horas

**Programas emitidos:** 1

**Horas de emisión:** 3 horas 4 minutos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** Roberto Roldán

**Producción Ejecutiva:** Ana Mena

**Realización:** Alberto Madrid

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

@elviajeatv

@ElviajeATV

@elviajeatv

El Viaje Aragón TV

## CABALGATA DE REYES

Como cada año Aragón TV realizó el 5 de enero la retransmisión de la Cabalgata de Reyes desde Zaragoza y con conexiones en directo con las cabalgatas de Huesca y Teruel. La narración corrió a cargo de Jennifer García y Gorka Rodríguez, que tuvieron en plató a dos invitados: Joaquín Murillo, director teatral y actor, y Raquel Anadón, directora de programación del zaragozano Teatro de las Esquinas. Varios redactores a pie de calle, realizaron entrevistas y conectaron en directo con los narradores y además, se contó con la señal realizada de una parte de la cabalgata, que ofreció sobre todo imágenes aéreas del desfile por el centro de la ciudad, la calle Alfonso y la Plaza del Pilar.

La cabalgata de Zaragoza desfiló con un amplio despliegue de carrozas y elementos que acercaron el universo literario y de los grandes clásicos a los más pequeños: Don Quijote de la Mancha, Mary Poppins, Peter Pan, Caperucita Roja, Cenicienta... Y todo ello guiado por un personaje fundamental: el Astrónomo que sigue a la gran estrella de Oriente, encargada de guiar a Melchor, Gaspar y Baltasar hasta el portal de Belén.



Las carrozas y personajes giraron en torno a los sueños y los soñadores



Los Reyes Magos, protagonistas indiscutibles de la cabalgata



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** 5 de enero de 2020, de 17:44 horas a 20:24 horas

**Programas emitidos:** 1

**Horas de emisión:** 2 horas y 39 minutos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** Olga Lafuente

**Narrador:** Jennifer García y Gorka Rodríguez

**Producción:** Javier Quílez y Carolina del Río

**Realización:** Juanjo Viñas

Una producción de Factoría Plural para Aragón TV

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA
Joaquín Murillo	Director teatral y actor
Raquel Anadón	Directora programación teatro de las Esquinas Zaragoza



## ESPECIALES “BODAS DE ISABEL DE SEGURA 2020”

El fin de semana del 22 y 23 de febrero de 2020, la ciudad de Teruel fue el centro de atención por la recreación histórica que tiene lugar bajo la denominación de Las Bodas de Isabel de Segura. El primer programa especial, con más de cinco horas en riguroso directo, fue narrado por Beatriz Abella y Jennifer García desde la sede de CARTV en Teruel, para llevar a los espectadores aragoneses el excepcional ambiente que se vive en la capital del Turia durante la que es ya la celebración histórica y festiva más importante en Aragón. Los espectadores asistieron al desarrollo del Toro Nupcial por las principales calles del centro histórico de Teruel.

También mostraron el ambiente de las 150 agrupaciones turolenses que en sus jaimas evocan la vida cotidiana del siglo XIII; el de los 200 puestos del mercado medieval; el campamento militar que se instala en el Parque de los Fueros y el Torneo del Rey que tiene lugar en la plaza de toros. A partir de las 19:45 horas, el programa especial se centró en la llegada de Diego de Marcilla a Teruel. El final de la retransmisión coincidió con el momento en el que Diego, roto de dolor ante la negativa de Isabel de concederle un beso, muere a sus pies.

Un año más, para hacer posible la retransmisión de todas estas escenas y desde todos los puntos mencionados, Aragón TV llevó a cabo un importante despliegue técnico y humano en la capital turolense, con ocho puntos de cámara dependientes de una unidad móvil para cubrir el centro histórico de la ciudad y toda la zona donde se instalan las jaimas de los distintos grupos medievales.

Además, dos equipos móviles 4G ofrecieron imagen de la Plaza de Toros y el Parque de Los Fueros, escenarios de varias actividades como el Torneo del Rey o el campamento medieval.

La emisión del sábado ofreció de manera íntegra el Toro Nupcial que desde las 16:15 recorre las calles centrales de Teruel. El arranque del programa se realizó desde un balcón de la plaza del Torico para ofrecer al espectador una vista aérea de la zona por la que iba a discurrir el toro ensogado y se hicieron varias conexiones desde la “nevera”, lugar en el que se ensoga a los toros y del que parte el recorrido.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** sábado 22 de febrero de 2020, de 15:33 a 20:52 y domingo 23 de febrero 2020

**Programas emitidos:** 2

**Horas de emisión:** 8,30

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel

**Dirección:** Ana Victoria Úbeda

**Presentador/a:** Beatriz Abella y Jennifer García

**Producción ejecutiva:** Noelia Buisán

**Realización:** Sergio Gómez

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

Colaboradores:

### REDES SOCIALES

Con el hashtag **#BodasdeIsabel2020**, los espectadores de Aragón TV pudieron comentar tanto en la retransmisión del sábado como en la del domingo, todo aquello que consideraban importante, estableciendo un interesante canal de comunicación tanto con los presentadores de los programas que comentaban dichos mensajes, como con el resto de los espectadores que conocían las impresiones de los demás.



La retransmisión del Toro Nupcial se simultaneó con el resto de las actividades previstas en la recreación: el Torneo del Rey, que tiene lugar en la plaza de toros entre las 17:00 y las 18:00 horas; el Campamento medieval, instalado en el parque de los Fueros; las jaimas instaladas en el paseo del Óvalo, la plaza de San Juan y la Glorieta; el mercado medieval, ubicado a lo largo de la calle Yagüe de Salas y la plaza de la Catedral. Para llevar a los espectadores todas estas actividades callejeras y la historia que hay detrás de las mismas, las narradoras Beatriz Abella y Jennifer García contaron con la ayuda de varios colaboradores.

El especial del sábado ofreció también en directo a los telespectadores los momentos más importantes de toda la recreación medieval como es la escena llamada “Entrada de Diego” y el desarrollo y desenlace de la misma. Narra la entrada de Diego de Marcilla a Teruel tras cinco años en el extranjero buscando fortuna para poder casarse con Isabel. Al llegar a la ciudad, Diego se entera de que su amada se acaba de casar con otro hombre y, roto de dolor, se dirige a la casa de Isabel para pedirle un beso.

Ante la negativa de ella, Diego muere. Se trata sin duda de uno de los momentos más emotivos e impactantes de Las Bodas de Isabel de Segura, que Aragón TV retransmitió de manera íntegra y en directo.

El segundo de los programas especiales con motivo de Las Bodas de Isabel de Segura tuvo lugar la mañana del domingo 17 de febrero. Aprovechando buena parte del dispositivo técnico desplegado por la ciudad para el programa del día anterior, retransmitió a los aragoneses el final de la leyenda de los Amantes, el sepelio de Diego de Marcilla y el recorrido de la comitiva fúnebre por las principales calles de la capital turolense. Son momentos de enorme carga emotiva que culminan con la muerte de Isabel sobre el cadáver de Diego, al ir a darle el beso que le negó en vida.

La retransmisión llegó hasta las 14:00 horas para poder contar también la Oda a los Amantes y el Momento del Beso en el que, con una plaza del Seminario repleta de espectadores, se invita a todo el mundo a besarse en honor a Isabel y Diego y a hacer una exaltación del amor.

En esta ocasión Beatriz Abella y Jennifer García contaron con la colaboración de la historiadora y medievalista Ana Isabel Lapeña, con quien se abordó la situación sociopolítica de la ciudad de Teruel en el año 1217, con la narración de Santiago Gascón, guionista y uno de los impulsores de Las Bodas de Isabel de Segura, y Oriol Joanpere, ex Diego de Marcilla en la edición 2019.


**COLABORADORES DEL PROGRAMA DOMINGO**

NOMBRE	CARGO/TEMA
<b>Ana Isabel Lapeña</b>	Profesora UNIZAR, historiadora medievalista Situación sociopolítica de Teruel en 1217
<b>Santiago Gascón</b>	Guionista “Las Bodas de Isabel”
<b>Oriol Joanpere</b>	Actor, ex Diego de Marcilla

**COLABORADORES DEL PROGRAMA SÁBADO**

NOMBRE	CARGO/TEMA
<b>Rubén Sáez</b>	Historiador
<b>Valentín Calvo</b>	Miembro A. Soga y Baga
<b>Rosa Blasco</b>	Pregonera Bodas 2020
<b>Belén Royo</b>	Fundación Bodas de Isabel
<b>Fran Martín</b>	Pte. Federación Grupos
<b>Jesús Cuesta</b>	Actor y Trovador Bodas
<b>María Asensio</b>	Ex Isabel de Segura
<b>Elena Asensio</b>	Hermana de Ex Isabel

La programación de Semana Santa contó con tres especiales: Noche de Jueves Santo (9 de abril, 23:30-25:00 horas), Mañana de Viernes Santo (10 de abril, de 11:45 a 12:15h) y Santo Entierro (de 19:17 a 20:25 horas).

Debido a la situación de emergencia sanitaria, el especial contó con conexiones en directo y con imágenes de los actos más representativos del Jueves y Viernes Santo del año anterior, que se mezclaron gracias a un sistema de “producción virtualizada” con todos los miembros del equipo trabajando desde sus casas.

## NOCHE DE JUEVES SANTO

Debido al confinamiento general que marcaba el estado de alarma no se celebraron las procesiones y actos de la Semana Santa. La cadena autonómica rememoró algunos de los momentos más emocionantes de la noche del Jueves Santo acompañados con conexiones en directo desde la plaza del Justicia de Zaragoza, las plazas de Samper de Calanda, Híjar y Urrea de Gaén, y desde la plaza de España de Alcañiz para recoger el sentir y las vivencias de algunos de los protagonistas de una Semana Santa única.

La periodista Ana Victoria Úbeda conversó con Mariano Julve, presidente de la Junta de Cofradías de Zaragoza y con José Miguel Meléndez, delegado de la CARTV en Teruel. Juntos recorrieron los escenarios donde tradicionalmente se vive el Jueves Santo con más intensidad: la plaza del Justicia en Zaragoza, punto de encuentro de las 25 cofradías de la capital; el Bajo Aragón, donde el estruendo de tambores y bombos del acto de Romper la hora se trasladó a balcones y corrales familiares, y la capital, Alcañiz que en ese momento debería estar celebrando su tradicional procesión del Silencio. La retransmisión se completó con los comentarios sobre las procesiones de La Esperanza y La Piedad en Zaragoza.

## ROMPER LA HORA (CALANDA)

El Viernes Santo, a partir de las 11:35 de la mañana, se recordó el Romper de la Hora en Calanda de 2019. Hubo conexiones en directo con la plaza vacía y con balcones y cofrades que explicaron cómo estaban viviendo el confinamiento por el estado de alarma. Todo ello gracias de nuevo a la última tecnología a distancia. De nuevo los periodistas Ana Victoria Úbeda y José Miguel Meléndez condujeron una retransmisión distinta aunque no menos emotiva.



Imagen multiventana con los comentaristas de la retransmisión conectados telemáticamente



Los cofrades del Bajo Aragón rompieron la hora desde los balcones de sus casas



Comparativa de la Plaza de España de Alcañiz llena en 2019 y vacía en 2020



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** sábado 22 de febrero de 2020, de 15:33 a 20:52 y domingo 23 de febrero 2020

**Programas emitidos:** 2

**Horas de emisión:** 8,30

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** Augusto García

**Edición:** Vanesa Pérez

**Narración:** Ana Victoria Úbeda y José Miguel Meléndez

**Producción:** Arantxa Melero, Noelia Buisán y Patricia Echaz

**Realización:** Alberto Madrid y Román Magrazó

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

**Colaboradores:**

### REDES SOCIALES

[#SemanaSantaATV](https://twitter.com/SemanaSantaATV)





La Plaza de España de Calanda estuvo abarrotada en 2019 y vacía en 2020, aunque los vecinos rompieron la hora en los balcones



Comparativa de la Plaza del Pilar de Zaragoza llena en 2019 y vacía en 2020

## SANTO ENTIERRO

Por la tarde, a partir de las 19:17 horas y hasta las 20:25 horas, la televisión autonómica aragonesa rememoró la procesión del Santo Entierro de Zaragoza, la procesión de procesiones, La retransmisión contó con los comentarios de varios miembros de la Junta Coordinadora de Cofradías de la capital aragonesa y permitió revivir el ayer, unidos por la emoción de siempre.



Imagen multiventana con los comentaristas de la retransmisión conectados telemáticamente

## COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA	
Mariano Julve	Presidente Junta Cofradías Zaragoza	Jueves Santo y Santo Entierro
Ana María Pelleja	Enfermera UCI Hospital Clínico de Zaragoza	Jueves Santo
Juan Manuel Sobradie	Vecino de Urrea de Gaén	Jueves Santo
Felipe Pérez	Vecino de Híjar	Jueves Santo
Alicia Sevil	Vecina	Jueves Santo
Perico Traid	Hermano Sangre de Cristo	Jueves Santo
Ignacio Urquizu	Alcalde de Alcañiz	Jueves Santo
Juanma Crespo	Propietario Hotel Guadalupe	Jueves Santo
Alberto Herrero	Alcalde de Calanda	Calanda
Isabel Zabal	Concejal de Comercio, Turismo y Cultura	Calanda
Silvia Cobo	Vecina de Calanda	Calanda
Yari Mendiola	Vecina de Calanda	Calanda
Ignacio García Aguaviva	Vicepresidente Junta Cofradías Zaragoza	Santo Entierro
Carlos Pardos	Ex vicepresidente Junta Cofradías Zaragoza	Santo Entierro
Joaquín Albareda	Hermano Mayor Cofradía del Descendimiento	Santo Entierro
Alberto Martín	Cofrade de las Siete Palabras	Santo Entierro
Fran Salvatierra	Enfermero y cofrade	Santo Entierro
Ignacio Giménez	Hermano mayor de la Sangre de Cristo	Santo Entierro



## JOTAS

### XXIX CERTAMEN NACIONAL DE JOTA ARAGONESA 'CIUDAD DE HUESCA' (VETERANOS, ADULTOS Y DÚOS)

La Asociación Cultural Acordanza, para el conocimiento, profundización y difusión del folklore y las costumbres populares aragonesas, organiza cada año el Certamen Nacional de Jota 'Ciudad de Huesca'. El Certamen, enmarcado en la Festividad de San Vicente, significa un encuentro de jotos y jotas de toda España así como una actividad de promoción de los valores artísticos y culturales de Huesca.

#### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** 2 de febrero a las 21:20 horas

**Programas emitidos:** 1

**Horas de emisión:** 1 hora y 13 minutos

### XXIX CERTAMEN NACIONAL DE JOTA ARAGONESA 'CIUDAD DE HUESCA' (EXTRAORDINARIO)

La Asociación Cultural Acordanza, para el conocimiento, profundización y difusión del folklore y las costumbres populares aragonesas, organiza cada año el Certamen Nacional de Jota 'Ciudad de Huesca'. El Certamen, enmarcado en la Festividad de San Vicente, significa un encuentro de jotos y jotas de toda España así como una actividad de promoción de los valores artísticos y culturales de Huesca.

#### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** 9 de febrero a las 21:20 horas

**Programas emitidos:** 1

**Horas de emisión:** 1 hora y 33 minutos





## XXIX CERTAMEN NACIONAL DE JOTA ARAGONESA 'CIUDAD DE HUESCA' (BENJAMÍN, INFANTIL Y JUVENIL)

La Asociación Cultural Acordanza, para el conocimiento, profundización y difusión del folklore y las costumbres populares aragonesas, organiza cada año el Certamen Nacional de Jota 'Ciudad de Huesca'. El Certamen, enmarcado en la Festividad de San Vicente, significa un encuentro de joteros y joteras de toda España así como una actividad de promoción de los valores artísticos y culturales de Huesca.

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** 16 de febrero a las 16:20 horas

**Programas emitidos:** 1

**Horas de emisión:** 2 horas y 39 minutos



Más de treinta artistas como Mercedes Budíos, Roberto Ciria, Nacho del Río o Lorena Larrea, entre otros, se unieron a esta propuesta para mostrar la jota cantada, tocada y bailada de otra manera en los hogares de los aragoneses. Este programa recogió un resumen de los mejores momentos que se pudieron ver a través de la Redes Sociales.

## 25 AÑOS DE JOTA

Nuevo espectáculo de Nacho del Río y Beatriz Bernad. No solo están entre las mejores y más completas voces de los últimos tiempos, sino entre los más estudiosos de la mejor tradición de la Jota. Se han esforzado como pocos en recuperar estilos y tonadas antiguos y cuidar la elegancia de las letras. Su trilogía de discos, 'La Jota, Ayer y Hoy', representa un punto de inflexión en la modernización de la Jota.

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** 24 de diciembre a las 22:15 horas

**Programas emitidos:** 1

**Horas de emisión:** 1 hora y 46 minutos

## YO JOTEO EN CASA

Conciertos, clases, actuaciones y otros eventos vinculados al mundo de la jota se suspendieron también a causa de la crisis sanitaria. Por ello, un grupo de artistas y apasionados de esta seña de identidad aragonesa lanzaron la iniciativa #YoJoteoenCasa, un festival a través de las redes sociales para entretener a los aragoneses con sus voces, músicas y castañuelas.

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** 23 de febrero a las 13:10 horas

**Programas emitidos:** 1

**Horas de emisión:** 47 minutos





## CONCIERTOS

### GRAN CONCIERTO DE AÑO NUEVO 2020

#### Sinopsis

Por séptimo año consecutivo el tradicional Concierto de Año Nuevo del Auditorio de Zaragoza acerca Viena a Zaragoza para ofrecer una velada donde las grandes polkas y valsos de la tradición vienesa sonarán de nuevo junto con las grandes arias y dúos de ópera acompañados por el coro y el ballet.

#### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** 7 de enero a las 21:35 horas

**Programas emitidos:** 1

**Horas de emisión:** 1 horas y 45 minutos

### ORQUESTA REINO DE ARAGÓN

Concierto grabado en la Sala Mozart del Auditorio a cargo de la Orquesta Reino de Aragón. Interpretó el Adagio de Samuel Barber, compuesto entre las dos guerras mundiales, y sirvió como homenaje a las víctimas de la covid-19 y al personal sanitario.

#### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** 24 de julio a las 21:35 horas

**Programas emitidos:** 1

**Horas de emisión:** 1 horas y 19 minutos

### ZARZUELA DEL TEATRO LÍRICO DE ZARAGOZA

El Teatro Lírico de Zaragoza celebró sus 30 años de historia con un concierto en la sala Mozart del Auditorio. La gala contó con la orquesta y coro de la agrupación, creada en 1988 gracias al empeño de unos cuantos apasionados por la lírica y, concretamente, por la zarzuela, y el Grupo Folclórico D'Aragón.

En ella, realizaron un recorrido temporal por la trayectoria de la compañía y un repaso de las zarzuelas más importantes de su repertorio con el objetivo de dar a conocer este género a los más jóvenes.

#### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** 24 de julio a las 21:35 horas

**Programas emitidos:** 1

**Horas de emisión:** 1 horas y 19 minutos







## GALAS

### MIGUEL ANGEL BERNA, 40 AÑOS EN DANZA

En la gala '40 años en danza' el bailarín refleja sobre las tablas sus más de cuatro décadas de carrera profesional en la que ha realizado más de 20 montajes. Berna repasa en cinco grandes bloques lo que ha sido su trayectoria profesional.

Conocedor de la jota y de otras disciplinas como el ballet clásico, la danza contemporánea y el flamenco, Berna propuso un lenguaje dancístico tan ecléctico como sus experiencias.

#### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** 3 de enero a las 23:25 horas

**Programas emitidos:** 1

**Horas de emisión:** 1 horas y 18 minutos



### GALA PREMIOS DE LA MÚSICA ARAGONESA

Tras su cancelación el 13 de marzo a causa de la pandemia, la gala de entrega de galardones de los XXI Premios de la Música Aragonesa que otorga cada año Aragón Musical, se celebraron el 4 de octubre, a las 19:00 horas en el Palacio de Congresos de Huesca y con las medidas de seguridad estipuladas por las autoridades sanitarias.

En la ceremonia, conducida por la actriz Irene Alquézar y el músico Luis Cebrián, se entregaron los premios en una quincena de categorías que reconocieron el talento musical aragonés.

#### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** 9 de octubre a las 23:30 horas

**Programas emitidos:** 1

**Horas de emisión:** 1 horas y 55 minutos



### GALA DEL CINE ARAGONÉS

La IX Edición de los Premios Simón del Cine Aragonés 2020, se celebró el 20 de septiembre.

El presentador de la Gala fue Alejandro Aísa, redactor de informativos en Aragón TV. Luisa Gavasa recibió el Simón de Honor. Carlos Val y su película 'Planeta 5000' ganó el galardón a mejor largometraje y Natalia Moreno, el premio a la mejor dirección, por su documental 'Ara Malikian, una vida entre las cuerdas'. Gaizka Urresti recogió el premio a mejor Documental por 'Auteretrato'.

#### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** 25 de septiembre a las 23:35 horas

**Programas emitidos:** 1

**Horas de emisión:** 1 horas y 46 minutos



## Especial Fiestas

### ESPECIAL FIESTAS HUESCA

Los actos por la festividad de San Lorenzo en Huesca fueron suspendidos por efecto de la pandemia y las medidas de contención de la enfermedad dictadas por las autoridades sanitarias. El día 10 de agosto se ofreció la redifusión del tradicional acto de los Danzantes de Huesca a las 7:30 de la mañana.

La programación se completó con redifusiones de programas que tenían a Huesca como protagonista. Una manera de disfrutar de la fiesta desde casa. Los programas emitidos esa mañana fueron: La voz de mi calle, dedicados al Coso Bajo y Coso Alto de la capital oscense, y el concurso Extraordinario del Certamen Nacional de Jota Aragonesa ‘Ciudad de Huesca’ de 2020.



### ESPECIAL FIESTAS ZARAGOZA

Tras la suspensión de todos los actos de las Fiestas del Pilar por la pandemia, Aragón TV ofreció la mañana del Día del Pilar desde las 11:30 horas ‘Nuestras Ofrendas’. Este programa recordó cómo fueron las retransmisiones de la Ofrenda de Flores de los 14 años de vida de la televisión autonómica.

Durante una hora y media, los espectadores revivieron los momentos más intensos, emocionantes e históricos de este acto central de las Fiestas del Pilar. La cadena autonómica se hizo partícipe del mensaje de las administraciones y las fuerzas de seguridad para que la población no celebrara de ninguna manera los días festivos. Por eso, Aragón TV invitó a todos los aragoneses y aragonesas a permanecer en sus casas y a disfrutar de un repaso a la historia reciente de la Ofrenda de Flores.

Desde que el 12 de octubre de 2006 Pablo Carreras diese los buenos días a los aragoneses y aragonesas a través de los micrófonos de Aragón TV, hasta el sol que acompañó las palabras de Fernando Ruiz despidiendo la retransmisión de 2019. “Nuestras Ofrendas” recordó instantes emotivos y memorables como las intensas lluvias caídas en la Ofrenda de Flores de 2010 o los inicios en 2008 de la Ofrenda Fluvial.





## J, CUANDO CANTA EL CORAZÓN

Aragón TV, junto al Ayuntamiento de Zaragoza, quisieron conmemorar en 2020 la festividad de la Virgen del Pilar con un programa especial en el que algunos de los mejores cantadores y cantadoras de jota de la Comunidad aragonesa le rindieron homenaje a la Virgen. El programa, que llevó por título “J, Cuando canta el corazón”, fue un concierto íntimo y en el cual se interpretaron algunas de las letras más emocionantes y tradicionales dedicadas a la Virgen del Pilar, pero también a Aragón o al río Ebro.

Se trató, además, del primer concierto de la historia que tuvo como escenario la Santa Capilla de la Basílica del Pilar. Para ello, y de forma previa al concierto, fue necesario un importante despliegue técnico y humano que permitió transformar este espacio del siglo XVIII en el escenario de un concierto y, a la vez, respetar y preservar todo el patrimonio artístico que acoge este templete barroco construido por Ventura Rodríguez.

La grabación tuvo lugar de madrugada, una vez que la Basílica cerró sus puertas y con el objetivo de no interferir en los actos litúrgicos que diariamente tienen lugar en su interior.



Las tres voces femeninas del programa en el Camarín de la Virgen del Pilar



Las cuatro voces masculinas del programa frente a la Virgen del Pilar

## J CUANDO CANTA EL CORAZÓN

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** : 12 de octubre de 2020, 21:25 horas

**Programas emitidos:** 1

**Horas de emisión:** 44 minutos 30 segundos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** Roberto Roldán/ Fernando Ruiz

**Producción Ejecutiva:** Ana Mena/Patricia Echaz

**Realización:** Roberto Roldán

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.**

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA
Nacho del Río	Cantador
Javier Badules	Cantador
Óscar Badías	Cantador
Sergio Sanz	Cantador
Ángela Aured	Cantadora
Beatriz Bernad	Cantadora
Irene Alcoceba	Cantadora
Sergio Asso	Director Musical



## SORTEO EXTRAORDINARIO DE LOTERÍA DE NAVIDAD 2020

Este especial se emitió el martes 22 de diciembre de 2020 con motivo del sorteo de Lotería de Navidad, con una duración de seis horas en directo, desde las ocho y media de la mañana hasta las dos del mediodía.

Con un equipo que superó los 50 profesionales distribuidos por todo Aragón, el espacio estuvo conducido en plató por los periodistas y presentadores Vita Ventura y Jesús Nadador.

La también periodista Vanessa Pérez contó todo lo sucedido a lo largo de la mañana en el Teatro Real de Madrid, sede del sorteo más importante del año. Durante todo el programa, la imagen del sorteo, la de los bombos girando y la de los premios, y el sonido de los niños de San Ildefonso al cantar los premios, estuvieron presentes en la pantalla de la televisión aragonesa.

Una decena de equipos (reporteros, cámaras y productores) estuvieron distribuidos por todo el territorio para trasladar a los aragoneses la ilusión de este día, con entrevistas a loteros, colectivos, empresarios y ciudadanos que tienen historias relacionadas con la lotería para contar. Este año, las ubicaciones iniciales de estos equipos fueron Zaragoza, Huesca, Teruel, Alcañiz, Jaca, Barbastro y Calatayud.

En el plató, y a la espera de los premios, las entrevistas a personajes vinculados con este sorteo sirvieron de hilo conductor del programa. Durante la mañana se recibió en plató a psicólogas como Pilar Cebrián, a la lotera María Dolores Blasco, al economista Pedro Mata, al

estadístico Javier Miravete y a Emilio Abecia, zaragozano recuperado de la Covid 19 tras tener que estar dos meses en una UCI. También estuvieron en plató el lotero Alejandro Aznar, que además es miembro de AECLOT, la Asociación española de coleccionistas de lotería; Javier Minguijón, sociólogo, y los presentadores de las campanadas de fin de año en Aragón TV, Susana Luquin y Javier Zapater.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** : martes 22 de diciembre de 8:30 a 14:00 horas

**Programas emitidos:** 1

**Horas de emisión:** 6

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV** Silvia Gómez

**Dirección:** Ana Victoria Úbeda

**Presentador/a:** Vita Ventura y Jesús Nadador

**Producción ejecutiva:** Javier Quílez

**Realización:** Sergio Gómez

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

**Colaboradores:**

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA
Pedro Mata	Economista
Emilio Abecia	Recuperado Covid
Javier Miravete	Estadístico
Alejandro Aznar	Lotero y Miembro Aecloc
Jaime Minguijón	Sociólogo
María Dolores Blasco	Lotera
Miguel Franco	Aragonés En N. Zelanda
Susana Luquin	Presentadora Campanadas
Javier Zapater	Presentador Campanadas
María Carreras	Sale De Cuentas El 22





## 'Aquí hay jarana'

¡Aquí hay jarana! fue el programa de humor aragonés que acompañó a los espectadores en la Nochevieja de 2020, antes de las uvas de fin de año. Con Javier Zapater ('Un lugar para quedarme') como presentador, la Gala fue amenizada por "Los Gandules", el dúo aragonés que versiona grandes éxitos musicales con letras surrealistas y disparatadas. También participaron los cómicos y humoristas Diego Peña, Laura Tejero, Mariano Bartolomé, Encarni Corrales y Esther Gimeno.

A lo largo de 2020 los aragoneses han tenido tiempo en casa para aprender a cocinar, convertirse en expertos en mascarillas, prepararse para una invasión zombi y mucho más. Los humoristas abordaron en clave de humor estos temas y muchos más, como las cenas navideñas, el confinamiento o la maternidad.



Javier Zapater presentador de la Gala de humor "¡Aquí hay Jarana!"



Diego Peña



El dúo humorístico musical "Los Gandules"



El equipo artístico de 'Aquí hay jarana', al completo

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** 31 de Diciembre a las 22 horas

**Horas de emisión:** 60 minutos

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:**

**Producción Ejecutiva:** Carlos Del Río

**Dirección:** Carlos del Río y Santiago Villar

**Subdirección:** Sergio Maisanaba

**Presentador:** Javier Zapater

**Realización:** Santiago Villar

**Producción:** Oscar Racero, Ana Torrents y Cristina Ochoa

**Guión:** Javier Zapater

**Dirección Técnica:** David Martín

**Realización:** Francisco Aguerri

**Operadores de cámara:** Pablo Latorre, Julián Prieto, Verónica Lara, Sergio

**Bergua**

**Edición y postproducción:** Óscar Valero

**Sonido:** Óscar Urbón

**Iluminación:** Urko Sierra

**Subtítulos:** Pedro Blancas

**Administración:** Cristina Ochoa

**Una producción de Delrío Comunicación Audiovisual para Aragón TV**

## CAMPANADAS 2020

Aragón TV acabó 2020 con unas campanadas en forma de abrazo desde la Plaza del Pilar de Zaragoza, en una noche llena de emoción que sirvió como homenaje al esfuerzo de todos los aragoneses y aragonesas. Fueron Susana Luquin y Javier Zapater los encargados de recibir el nuevo año. Desde las 23:35 horas, con emoción e ilusión, en uno de los fines de año más duros que se recuerdan, la mirada estuvo puesta en cada uno de los hogares de Aragón. El directo, marcado por las circunstancias pandémicas, se completó con un resumen del año 2020 en imágenes que hacían un repaso a todo lo sucedido en los 365 días anteriores. Se emitió también “El abrazo de Aragón TV” una grabación especial de la pieza clásica ‘Nessun Dorma’ a modo de regalo sorpresa y abrazo virtual a la audiencia.

Después de las doce campanadas, los abrazos y muestras de cariño que no se podían ver esa noche en la Plaza del Pilar se mostraron en un vídeo grabado en las tres provincias aragonesas. Una pieza con mensajes de ánimo y fuerza para los aragoneses y aragonesas. El programa acabó con un guiño a los 15 años que la cadena aragonesa cumple en 2021 recuperando los hitos emitidos por Aragón TV en un vídeo final.



El tenor Ángel Cortés y el cuarteto de cuerda Teodoro Ballo protagonistas del vídeo “El abrazo de Aragón TV”



Susana Luquin y Javier Zapater durante los ensayos en el balcón ante el reloj



Ángel Cortés emocionó con su interpretación desde la plaza del Pilar

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** 31 de Diciembre de 23:35 a 00:17

**Programas emitidos:** 1

**Horas de emisión:** 52 min.

### EQUIPO:

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** Vita Ventura Rubio

**Presentador/a:** Susana Luquin y Javier Zapater

**Producción Ejecutiva:** Ana Mena, verónica Royo

**Realización:** Víctor Baena

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES:

En redes sociales despertó especial interés el vídeo “El abrazo de Aragón TV” que fue muy compartido e incluso utilizado como felicitación de año nuevo. El hashtag del programa #Porfin2021 también tuvo repercusión esa noche.



### 7.3.1.6. DOCUMENTALES

En cumplimiento de su compromiso con la divulgación y la cultura, Aragón TV dedicó un importante número de horas de su programación al género documental con una amplia gama de temáticas y dando prioridad a los contenidos relacionados con la Comunidad.

A lo largo de 2020, la emisión de documentales cubrió alrededor de 225 horas, 60 horas más que en 2019, de las cuales 110 se corresponden a producción propia, 90 a producción ajena, y 25 a coproducciones.

De esas 90 horas de documentales de producción ajena emitidas durante el pasado año, una gran parte procedían de productoras de contrastado prestigio internacional, como National Geographic. Destacaron títulos como el de la serie documental Mi vida es un zoo, en la que se muestra el día a día de una pareja y su particular zoológico; El increíble doctor Pool, sobre el trabajo de un veterinario rural en Estados Unidos; o la serie Misión crítica, que muestra desde dentro cómo se ruedan los documentales de naturaleza.

La programación incluyó también series con un contenido más cultural y divulgativo como Lugares sagrados o Patrimonio de la Humanidad, que a lo largo de sus 58 capítulos visitó los lugares declarados Patrimonio de la Humanidad.

Dentro de los documentales de producción ajena cabría destacar, por su contenido ligado a la pandemia, Epicentro: 24 horas en Wuhan, que alcanzó los 38.000 espectadores y una cuota de 6.8%.



Dentro del apartado de producción ajena también tuvieron cabida otras producciones centradas en Aragón como El latido de Isabel, rodado durante las representaciones celebradas en Teruel, o La leyenda de los amantes, que fue visto por 32.000 espectadores.

Durante 2020 también estrenó la serie documental Patrimonio Románico de la Diócesis de Barbastro-Monzón, en la que se mostró parte del rico patrimonio artístico y cultural de la comunidad.

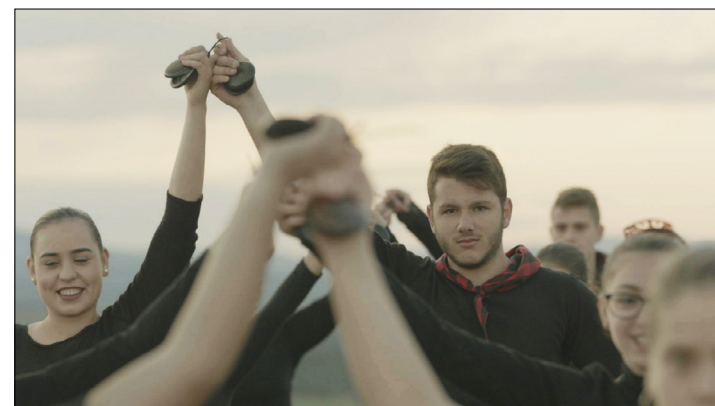
Además de la cultura y el patrimonio histórico, la naturaleza en Aragón también tuvo presencia destacada en documentales como la serie Iber pasión indómita, que muestra toda la vida natural que se desarrolla en las riberas del Ebro y llegó a alcanzar los 14.000 espectadores y una cuota de 9.7%.

Aragón Tv quiso comenzar también el 2020 con un documental de producción propia en formato slow tv. Propuso un singular viaje a sus espectadores de más de tres horas de duración, que mostró el recorrido íntegro y en tiempo real de la navegación en el primer tramo aragonés del río Ebro. 90 kilómetros del trayecto que hace una barca motora, con el único punto de vista de su proa, desde Gallur hasta el embarcadero de Vadorrey en Zaragoza.



Dentro de los documentales de producción propia emitidos durante 2020 cabe destacar títulos como GR99 Camino del Ebro, que siguiendo dicha ruta senderista propone un espectacular recorrido a lo largo del río Ebro, desde su nacimiento hasta su desembocadura en el Mediterráneo. Sangre Real, emitido con motivo de la festividad de San Jorge, se centró en la historia de la corona de Aragón.

El mismo día, el 23 de abril, la cadena estrenó Somos, la película, una mirada de los aragoneses al espejo para analizar su carácter y forma de ser.

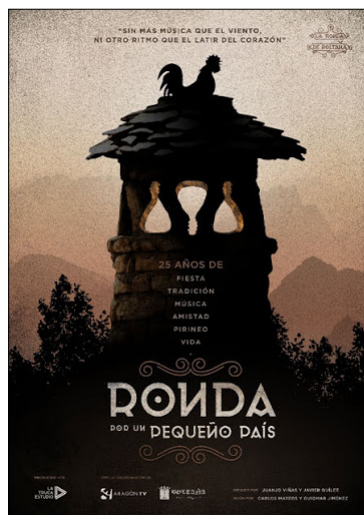


Otros títulos de producción propia emitidos durante 2020 fueron Los colonos del secano, que narra la vida de los primeros pobladores de los pueblos de colonización en Aragón; Adiós a la vida, centrado en la historia de los españoles que pasaron por los campos de concentración nazis; o La bolsa de Bielsa, que narra uno de los acontecimientos más conocidos de la Guerra Civil en Aragón.

En un año en el que se suspendieron las fiestas y celebraciones cabe destacar el dato obtenido por el documental Mil historias de las Fiestas del Pilar, producción que repasa el origen e historia de las Fiestas del Pilar, obtuvo una cuota de 16.6%.



Aragón Tv desde su nacimiento ha mantenido un fuerte compromiso con la industria audiovisual aragonesa. Con ese principio ha fomentado la producción de todo tipo de contenidos audiovisuales, entre ellos los documentales. Entre los emitidos en 2020 cabe reseñar El lápiz, la nieve y la hierba, dedicado a las escuelas rurales y el despoblamiento, El viaje de las reinas, sobre el día a día de una compañía de teatro compuesta íntegramente por mujeres, El precio de la risa, que hace un repaso a la vida y obra del genial Paco Martínez Soria, o Ronda por un pequeño país, que recoge la historia y el día a día de La Ronda de Boltaña.



Algunos de estos documentales han dado a conocer la aportación, a veces poco conocida, de diferentes mujeres al mundo de la cultura o la ciencia. Es el caso de María Moliner, tendiendo palabras o La mujer que soñaba con números, la historia de Andresa Casamayor, una matemática aragonesa autora de la primera obra científica que se conserva, escrita por una mujer, en nuestro país.



Dentro del espacio denominado Viernes culturales, Aragón Tv también emitió algunos documentales coproducidos por la cadena como 600 años sin descanso, el Papa Luna, sobre la figura del Benedicto XIII; o El hombre que quiso ser segundo, la biografía de uno de los pioneros del cine en España y aragonés universal, Segundo de Chomón.





## 7.3.1.7. PROGRAMAS INSTITUCIONALES

Entre las obligaciones de Aragón TV está la de dar cobertura a todos los actos institucionales que suceden en la comunidad y a aquellos nacionales que, por su trascendencia, puedan afectar a los aragoneses. Toda esta información se cubre a diario en las tres ediciones de los informativos, así como en programas semanales de reportajes como Objetivo o Unidad Móvil. Pero, además, existen programas dedicados íntegramente a este fin, así como retransmisiones puntuales que atienden a la actualidad del momento en el ámbito institucional.

En 2020, y debido a la pandemia producida por el SARS-CoV-2, se sucedieron una gran cantidad de comparecencias, declaraciones institucionales y ruedas de prensa, que fueron recogidas puntualmente por Aragón TV, la mayoría de ellas en directo.

A continuación se detallan los programas institucionales emitidos a lo largo de 2020.

### ARAGÓN EN PLENO

Programa semanal de información parlamentaria. Presentado por Laura Zorzano y adaptado para personas con discapacidad auditiva, incorpora además del subtítulo habitual de la producción propia de la cadena, el lenguaje de signos. Entre el 2 de febrero y el 14 de diciembre se emitieron un total de 25 programas con una duración media de unos 30 minutos.

#### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** sábados a las 10:00 horas

**Programas emitidos:** 25

**Horas de emisión:** 12 horas

#### EQUIPO:

**Presentadora:** Laura Zorzano y María Sáez (lenguaje de signos)

**Edición:** Inma Otal

**Producción delegada:** Diego Pelegrín

**Redacción:** Redacción de Informativos de ATV

**Realizador:** Javier Carracedo

**Ayte. Realización:** Julio Serrano



Grabación de una entrevista al presidente de las Cortes de Aragón en la Aljafería

### AVANCES INFORMATIVOS CON LA EVOLUCIÓN DE A PANDEMIA

Aragón TV mantuvo informado minuto a minuto a los espectadores de la evolución de la crisis sanitaria provocada por la COVID 19. Cualquier comparecencia, rueda de prensa o declaración institucional de relevancia fue emitida en directo, interrumpiendo la programación habitual.

En concreto, durante 2020 se produjeron más de 130 avances informativos en los que las autoridades competentes en cada caso, tanto a nivel nacional como de la comunidad autónoma, transmitieron las medidas, recomendaciones o la información necesaria a los espectadores.



Javier Lambán, presidente de Aragón, y Sira Repollés, consejera de Sanidad



Pedro Sánchez, presidente del Gobierno de España, en una comparecencia





**Fernando Simón**, director del Centro de Coordinación de alertas sanitarias

## ACTO INSTITUCIONAL DEL 23 DE ABRIL, DÍA DE SAN JORGE

El 23 de abril de 2020, día de Aragón, la comunidad se encontraba en pleno pico de la pandemia provocada por el virus SARS-CoV-2, por lo que el tradicional programa de entrega de medallas de Las Cortes y del Premio Aragón se sustituyó por un breve acto institucional celebrado en el Patio de San Martín de la Aljafería. Fue un homenaje a la sociedad aragonesa, que estaba luchando denodadamente contra el virus que, en ese momento, se había llevado ya a 681 aragoneses. Se emitió el 22 de abril entre las 19:30 y las 20:00.



Acto institucional del día de San Jorge

## HOMENAJE A LAS VÍCTIMAS DE LA COVID DEL GOBIERNO DE ARAGÓN

El 27 de junio, el gobierno de Aragón organizó un homenaje a las víctimas aragonesas de la pandemia, que en ese momento superaban ya las 900 personas. En el acto, que tuvo lugar en Zaragoza en la plaza de la Ciudadanía y simultáneamente en los otros 730 municipios de la comunidad, el hijo y la nieta de la primera víctima del SARS-CoV-2 en Aragón plantaron una carrasca. El acto comenzó a las 12:00 y tuvo una duración de 42 minutos.



Javier Lambán, Jorge Azcón y el hijo y la nieta de la primera víctima de la Covid, en el momento de la plantación de la carrasca.



Imagen del homenaje organizado por el gobierno de Aragón



## HOMENAJE A LAS VÍCTIMAS DEL COVID DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

El 7 de julio se produjo un segundo homenaje a los fallecidos por la COVID, esta vez a los 696 que en ese momento habían perdido la vida, en la ciudad de Zaragoza. Tuvo lugar en la Plaza del Pilar. En él hubo un especial reconocimiento a los profesionales sanitarios que están en primera línea de lucha contra la enfermedad, y que recibirían en 2020 la Medalla de oro de la Ciudad, máxima condecoración que otorga el Ayuntamiento de Zaragoza. Se emitió en directo, entre las 9 y las 10 de la mañana.



Vista general de los invitados al acto de homenaje del Ayuntamiento de Zaragoza



Vista de la fachada del Ayuntamiento durante el homenaje

## MENSAJE DE NAVIDAD DEL REY FELIPE VI

Emisión íntegra del habitual mensaje de Navidad del Rey Felipe VI, el 24 de diciembre de 2020 desde el Palacio de la Zarzuela. Se emitió entre las 21:00 y las 21:15



El rey Felipe VI en un momento de su discurso de Navidad de 2020

## MENSAJE DE FIN DE AÑO DEL PRESIDENTE DE ARAGÓN

Como es tradicional, el último día del año se emitió el mensaje del presidente de Aragón, Javier Lambán. En esta ocasión, fue un discurso marcado inevitablemente por la pandemia, pero en el que también se destacó que en 2021 se cumple el 275 aniversario del nacimiento de Francisco de Goya, motivo por el que el mensaje se grabó en el Museo de Zaragoza. Como todos los años, se emitió íntegramente al finalizar el informativo Aragón Noticias 1 y esta vez tuvo una duración aproximada de 11 minutos.



Javier Lambán, presidente de Aragón, en el comienzo de su discurso desde el Museo de Zaragoza

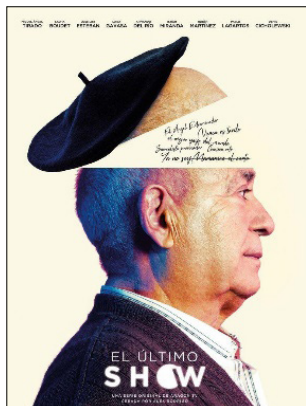


### 7.3.1.8. FICCIÓN 2020 EN ARAGÓN TV

La ficción de Aragón TV de este año viene marcada por el estreno de la primera serie de producción propia de la cadena, *El último show*. El drama está protagonizado por Miguel Ángel Tirado acompañado de grandes actores como Luisa Gavasa, Armando del Río, Itziar Miranda... entre otros. El creador y director es Alex Rodrigo, ayudado en la dirección por Carlos Val y en el guion por Sara Alquézar y Enrique Lojo.

También la cadena aragonesa estrenó la ficción española *La Sala*, una apuesta de todas las televisiones FORTA. Un thriller que contaba con caras muy conocidas como Francesc Garrido, Goya Toledo, Raúl Prieto y Natalia Rodríguez.

Siguiendo con su apuesta por las series españolas, Aragón TV en abril ofrecía a los espectadores aragoneses en la noche de los jueves, *Merlí*, un profesor de instituto y su peculiar manera de enseñar filosofía. Su carácter es muy especial y, aunque se centra en enseñar a sus alumnos a pensar y reflexionar, tiene problemas constantes con el resto de profesores y, sobre todo, con su hijo, que es uno de sus alumnos más brillantes.

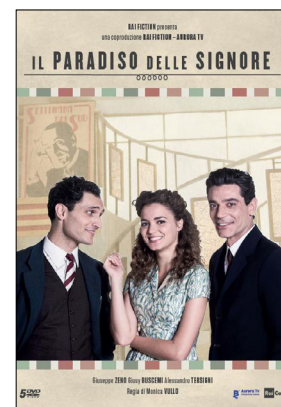
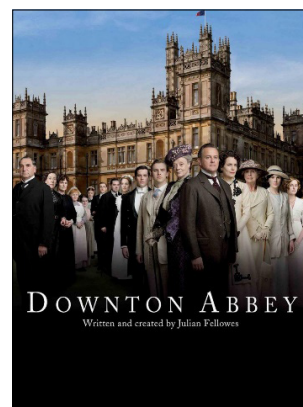


La autonómica aragonesa cambiaba las tardes adentrándose en la emisión de series europeas de gran calidad. Empezó con *Downton Abbey*, con muchos premios Globos de Oro, Emmys, Bafta a su espalda, transcurre en el condado inglés de Yorkshire, en la country house de Downton. Describe la vida de la familia aristocrática Crawley y sus sirvientes con los más importantes acontecimientos en la historia como telón de fondo, como el hundimiento del Titanic en la primera temporada; el estallido de la Primera Guerra Mundial o la pandemia de la gripe Española, en la segunda temporada; la formación del Estado Libre Irlandés en la tercera temporada; y el Escándalo del Teapot Dome en la cuarta temporada.

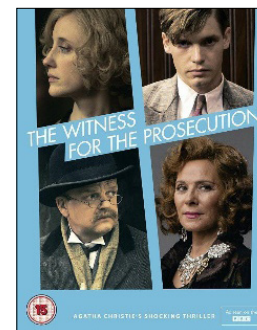
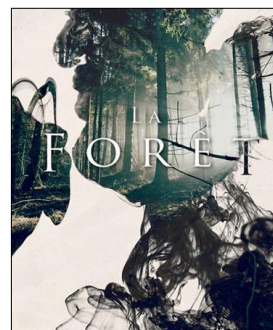
Siguió con *El paraíso de las señoras*, serie italiana que fue estreno en España en Aragón TV y en otras autonómicas. La ficción está inspirada en la novela de Emile Zola, y ambientada en Milán en la década de los 50. Muestra una Italia que deja atrás las secuelas de la guerra. La economía

se está recuperando, el modo de vida de los italianos está cambiando y hay renovadas esperanzas en el futuro. Y se centra en el personaje de Teresa, que es una humilde muchacha del sur de Italia que se marcha a Milán tras descubrir la infidelidad de su novio.

Y llama a la comadrona, serie británica que trata sobre un grupo de enfermeras y matronas que trabajan en el East End de Londres a finales de los años 50 y principio de los 60. Describe las vidas cotidianas de las parteras y de los vecinos de Poplar, junto con algunos acontecimientos históricos como los efectos de la Segunda Guerra Mundial, la inmigración de posguerra, la fundación del Servicio Nacional de Salud en 1948, el escándalo de la talidomida o la introducción de la píldora anticonceptiva.



Además de en la tarde, en el prime time de los miércoles Aragón TV también estrenaba series europeas de gran calidad, muchas de ellas británicas. La primera fue *Liar*, thriller psicológico en el que el espectador no sabe quién miente y quién dice la verdad. Le siguieron *Innocent*, la lucha de un hombre para reconstruir su vida destrozada; *Butterfly*, la historia de unos padres separados y su hijo pequeño Max que se identifica como una niña. *Testigo de cargo* y *Diez negritos*, adaptaciones de Agatha Christie de la mano de la guionista Sarah Phelps, la segunda temporada de *El último reino* o la serie francesa *El bosque* fueron otras de las series emitidas en la cadena autonómica.





En las mañanas se estrenaba Flashpoint, serie policiaca sobre la Unidad de Respuesta Estratégica, que se encarga de resolver situaciones extremas.

El cine ocupó el 12% del total de la emisión de este 2020. Predominaron los géneros del western y la comedia, destacando las películas de procedencia europea, casi un 37% del total. El 13,5% de estos films fueron españoles.

El apoyo por parte de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión a la industria del cine aragonés se tradujo en 2020 en la emisión de Villaviciosa de al lado del zaragozano Nacho García Velilla, y que tuvo parte de su rodaje en Graus, Benabarre y Lascuarre. Fue, además, la película más vista del año con 69.000 espectadores. Cabe destacar asimismo, Los futbolísimos, de Miguel Ángel Lamata, con los actores Jorge Usón y Nacho Rubio, o la producción propia, Reset, que en siete historias independientes refleja la nueva realidad impuesta por el coronavirus. Fueron dirigidas por Pilar Palomero, Nata Moreno, Alejandro Cortés, Javier Macipe, Ignacio Estaregui, Pablo Aragüés y Gaizka Urresti.

Otros títulos emitidos en los que participó CARTV fueron: Incierta gloria, Elisa y Marcela y Éxodo.

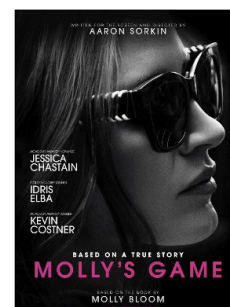


Dentro de la estrategia de apoyo a la industria aragonesa se emitieron cortometrajes como Mermelada de moras de Jorge Andolz, con la participación de Luisa Gavasa; La comulgante, de Ignacio Lasiera, nominado a mejor cortometraje en 2018 en los Premios Goya y Premios Forqué; 9 pasos, Visión de futuro, Un cuento de Navidad, El trastero y Mi querido balón de Gaizka Urresti, La tierra muerta y Dos segundos de silencio.

En 2020 fallecieron dos referentes del cine, Ennio Morricone y Sean Connery, y la cadena les rindió homenaje con la emisión de Los odiosos ocho y Por un puñado de dólares el pasado julio y La casa Rusia en noviembre.

Al igual que el cine del oeste sigue teniendo su sitio en las sobremesas de lunes a viernes, las tardes del fin de semana se llenaron de cine clásico con títulos como Hatari, Cuando ruga la marabunta, El mayor espectáculo del mundo, Los pájaros, Descalzos por el parque, Guerra y paz, La senda de los elefantes, Los puentes de Toko Ri o Escrito en el cielo.

El prime time de las noches de los martes y sábados se dedicaron al cine. Entre los estrenos destacaron Mollys Game, Yo, Tonya, Basada en hechos reales, 7 días en Etebbe o Una bolsa de canicas. Los sábados, mucho humor con los estrenos de Sin filtro, Háblame de ti, Un corazón extraordinario, Vuelta a casa de mi madre o La wedding planner.



## El cine con la infancia y la juventud

Aragón TV, como todos los años, programó películas dirigidas de forma específica a un público infantil y juvenil durante los días festivos y fiestas escolares (Semana Santa, Navidades y verano).

Además, durante 2020 se emitieron películas que están recomendadas para la infancia porque son interesantes por los valores que pueden enseñar a los pequeños de la casa como Los futbolísimos, Gru 2 mi villano favorito, Blinky el koala y Robby, Toby y el viaje fantástico.

De las 662 películas emitidas a lo largo de 2020, el 55% recibió la catalogación “para todos los públicos” y “para mayores de 7 años”. Es decir, los títulos que se emitieron fueron aptos para niños y jóvenes. Además, un 39% de las películas programadas fueron “apropiadas para mayores de 12 años”.

Tan sólo un 6% de los títulos programados este año excluyeron a los niños y la juventud al estar catalogadas “para mayores de 16 y 18 años”.

### 7.3.1.9. ANIMACIÓN INFANTIL

La animación infantil volvió a Aragón TV en este atípico 2020 con el propósito de ofrecer alternativas formativas y de ocio a la audiencia infantil obligada a permanecer más tiempo en casa por las restricciones impuestas por la pandemia. En las mañanas de lunes a domingo de 9:00 a 10:30 los espectadores aragoneses más jóvenes pudieron disfrutar de varias series de animación que son clásicos y forman parte de la memoria colectiva de varias generaciones.

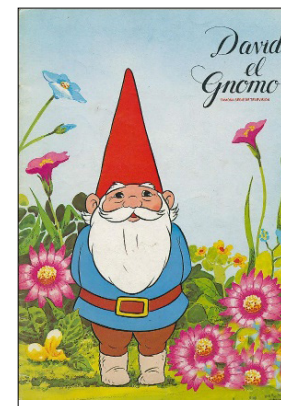
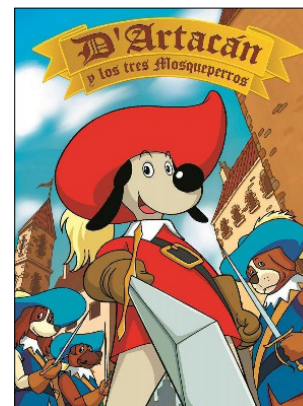
La serie de animación francesa Érase una vez..., con grandes valores didácticos y divulgativos, llegó a la pantalla aragonesa con las temporadas El hombre, El cuerpo humano, El Espacio, Los exploradores y Los inventores.



La serie japonesa La abeja Maya, sobre esa abejita curiosa que debe aprender a vivir en armonía junto a los demás insectos, fue otra de las animaciones clásicas emitidas.

Además, se ofrecieron tres producciones españolas del estudio BRB Internacional: David el gnomo, narró historias con las que aprender a amar y respetar los secretos de la naturaleza; D'Artacan y los tres mosqueperros, basado en la famosa novela Los Tres Mosqueteros de Alejandro Dumas; y La vuelta al mundo de Willy Fog, el clásico de Julio Verne protagonizado por un caballero inglés, que acepta el reto de dar la vuelta al mundo en 80 días.

Otra serie japonesa que llegó a las pantallas aragonesas fue Sherlock Holmes. Las aventuras del gran detective representadas de una manera divertida donde todos los personajes pertenecen a diferentes razas de perros.







## 7.3.2. ARAGÓN RADIO

### 7.3.2.1. PROGRAMAS MAGAZINES

El confinamiento y la pandemia vividos durante gran parte del año 2020 han puesto de manifiesto la relevancia que el formato de programas magazines tiene en Aragón Radio. Estos programas, de amplia duración en franjas horarias de mañana y tarde los siete días a la semana, cuentan con la flexibilidad que ha hecho posible adaptar los contenidos a la actualidad en cada momento, integrando en su emisión comparecencias, ruedas de prensa e informaciones de última hora sobre la pandemia. Por otra parte, los magazines se han revelado como un espacio de encuentro y un refugio para los oyentes ante la soledad del confinamiento. Prueba de ello es el importantísimo incremento de las llamadas y mensajes de WhatsApp recibidos, que se duplicaron en marzo con respecto al mes anterior y que desde entonces, han mantenido una línea ascendente hasta superar los 4.800 en el mes de octubre y cerrar el año con una media de 4.000 mensuales.

Los principales magazines de Aragón Radio se han adaptado y volcado en la información de servicio público durante toda la pandemia y han intentado, además, ofrecer otros contenidos que sirvieran de vía de escape a los oyentes en los momentos de soledad o desánimo.

**Aragón Radio recibió una media de 4.000 llamadas y mensajes mensuales**





## DESPIERTA ARAGÓN

Tras nueve años en antena, Despierta Aragón se ha consolidado como el magazine informativo de actualidad aragonesa de referencia. Con información diaria, el programa está abierto a la participación y a la opinión de los oyentes, abierto al mundo y muy especialmente a la información que genera Aragón. En definitiva, tres horas diarias de noticias, entrevistas, reportajes y secciones realizadas con la vocación de informar, entretener y, sobre todo, servir de utilidad a la sociedad aragonesa.

Durante el pasado 2020, todos los esfuerzos del equipo de Despierta Aragón han estado dirigidos a contar a la sociedad las claves de la pandemia de la COVID-19. Desde el inicio de la epidemia y posterior pandemia, el programa reforzó su sentido de servicio público ofreciendo información veraz, escuchando a los ciudadanos, acompañando y entreteniendo en días muy complicados. Desde el primer día de confinamiento se analizó la labor del personal sanitario y de servicios durante la pandemia, las consecuencias del aislamiento en casa de los más pequeños, el reto por lograr una vacuna eficaz, los proyectos solidarios, la gestión política de esta crisis global, el impacto en la economía y en la Cultura y los pasos hacia la normalidad.

### Acciones especiales

#### Revista digital

El 7 de julio, Aragón Radio publicó en su plataforma digital 'Radio diario de un confinamiento. Crónica inacabada de una pandemia'. Una completa revista digital, con las 100 entrevistas más interesantes en formato podcast realizadas durante los tres meses de confinamiento a investigadores, expertos y ciudadanos.



Portada de 'Radio diario de un confinamiento. Crónica inacabada de una pandemia'

### Un verano inolvidable

El confinamiento sirvió para aumentar, si cabe, la interacción de los oyentes con la emisora y el programa. Por eso, llegada la época estival, se diseñó la campaña "Un verano inolvidable" en la que la Unidad Móvil recorrió una treintena de localidades de las tres provincias para tener un contacto directo con la audiencia. Aragón Radio y Despierta Aragón eran reclamadas e invitadas por los propios oyentes que, con la visita de la Unidad Móvil, ejercían de anfitriones. La campaña también se realizó en Aragón TV y se recogió en la web <http://unveranoinolvidable.es>



Alejandro Lechón con los anfitriones en San Mateo de Gállega.

El apoyo al sector audiovisual aragonés ha sido una constante en el programa con el seguimiento de las noticias más destacadas y con la sección semanal destinada al cine en la que han participado numerosos profesionales del sector audiovisual aragonés.

Despierta Aragón participó en la retransmisión de acontecimientos tan importantes como la reapertura del Mercado Central de Zaragoza; el día de Aragón en FITUR (Madrid), en propuestas deportivas de gran calado popular como la Carrera del Ebro, en las celebraciones del 50 aniversario del Hospital Materno Infantil Miguel Servet de Zaragoza, además de iniciativas educativas específicas en colegios o de cuidado de la salud en diferentes centros sanitarios.



#### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** diaria de lunes a viernes de 9:30 a 12.30 horas.

**Programas emitidos en 2020:** 256

**Horas de emisión:** 768

#### EQUIPO:

**Productora:** Paco Doblas

**Dirección:** Paco Doblas

**Presentadores:** Paco Doblas, Ahinara Güerri, Marta Blasco y Olivier Vilaín de la Figuera.

**Producción de directo:** Marta Blasco

**Producción de contenidos:** Paco Doblas, Ahinara Güerri, Olivier Vilaín de la Figuera y Marta Blasco.

**Es una producción de Paco Doblas para Aragón Radio.**

#### REDES SOCIALES

[despiertaaragon](https://www.facebook.com/despieraaragon)

[@despiertaaragon](https://twitter.com/despieraaragon)



20 de febrero 2020. Paco Doblas pasa la mañana con Miguel Ángel Tirado, protagonista de "El último show", la primera serie de ficción de Aragón TV.

## Especial supervivencia del campo aragonés

El 3 de febrero de 2020, Despierta Aragón se emite a pie de campo con el objetivo de conocer de primera mano la situación que ha llevado a los agricultores y ganaderos aragoneses a realizar actos de protesta reivindicando unos precios justos y un futuro con explotaciones viables.



## Especial crisis del calzado

EL 27 de febrero de 2020, el programa recorrió la Comarca del Aranda escuchando a algunos de los afectados por la crisis del sector del calzado. En Brea de Aragón, el equipo fue recibido por Luis Miguel Benedí, empresario del calzado, y su equipo de trabajadores. En Illueca fueron testigos de las historias de numerosos trabajadoras del calzado como Magdalena, Elena, Marimar y Tatiana.

## Servicio público

La vocación de servicio público es una constante en Despierta Aragón, muestra de ello son las numerosas secciones semanales de información meteorológica, "Tiempo a la carta", de seguridad en la carretera, "Seguridad Vial", de salud, "Médico de cabecera", y de asuntos judiciales "Abogado de oficio".

Hasta la llegada del confinamiento, la Unidad Móvil estuvo presente cada mañana en los escenarios de la vida diaria de los aragoneses. Tras el confinamiento, inició una serie de reportajes que permitieron entender el pulso que la sociedad aragonesa iba retomando en la medida de lo posible tras meses de "encierro". No faltó el micrófono a las reaperturas de comercios, negocios varios, teatros, centros cívicos y toda suerte de equipamientos públicos y privados.

Entre las entrevistas que dejaron huella cabe destacar la realizada a la jacetana María Josefa Izuel, 80 años y recién premiada por haber sido pionera en la incorporación de la mujer al ámbito de la Física en España y por sus brillantes logros en el campo de la óptica.

En agosto el programa adelantó la posible apertura de una de las galerías subterráneas más grandes de España. Tras una semana de trabajos, un equipo de espeleólogos salió y anunció en Despierta Aragón el éxito de la operación.

2020 también fue uno de los peores años que se recuerda para la industria cultural. La pandemia suspendió la mayoría de las programaciones culturales de la primavera y el verano, las fiestas de pueblos quedaron suspendidas, los museos, teatros, cines y salas de exposiciones volvieron a abrir en la fase 2 aunque con restricciones de aforo lo que complicó la viabilidad y por lo tanto la apertura de estos locales. Despierta Aragón plasmó esta realidad a través de numerosos reportajes y entrevistas a programadores culturales, actores y actrices, gestores culturales y demás profesionales de las artes escénicas de Aragón.



## Con la cultura

La cultura y tradiciones aragonesas siguieron teniendo protagonismo diario en el espacio “Somos” con José Ramón Marcuello. Igualmente, y con periodicidad semanal, se realizó un repaso didáctico a los capítulos más interesantes de la historia aragonesa con la colaboración de la Start-up de la Universidad de Zaragoza Historia de Aragón.

A pesar del complicado contexto económico y social, cada jueves, los humoristas aragoneses han tenido un rincón radiofónico en el que demostrar sus habilidades y creaciones. Artistas como Mariano Bartolomé, Juako Malavirgen, LuisSal o Diego Peña, forman parte de la nómina de humoristas del programa.

Cabe destacar, la presencia en nuestros estudios, en los primeros días de enero de 2020, del cantautor aragonés Joaquín Carbonell. Con motivo de la grabación de su disco 50 aniversario, el de Alloza cantó en directo sus canciones. Joaquín Carbonell falleció por coronavirus el 12 de septiembre de 2020. En diciembre, el equipo de Despierta Aragón recordó su figura en un emotivo programa entrevistando a su hijo Nicolás. Joaquín Carbonell y Paco Doblas tras la entrevista en Despierta Aragón.

En la actual crisis provocada por la COVID-19, la radio ha vuelto a destacar como el medio esencial para mantenerse informado y acompañado según demuestran varios estudios. Esa conclusión ha tenido su correlación con el seguimiento que durante el 2020 han tenido los oyentes de radio con el programa Despierta Aragón.

De nuevo el servicio de WhatsApp ha sido la herramienta que más participación ha registrado. Con un aumento de más del 100% en el número de mensajes, se han llegado a recibir más de 200 diarios lo que ha supuesto un hito en la historia del programa.



### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA	SECCIÓN
José Mendi	Psicólogo Clínico y Pte. de la Asociación Aragonesa de Psicología del Deporte	Psicología
Antonio Jiménez	Abogado	Abogado de oficio
Sergio Martínez Gil	Vecino de Urrea de Gaén	Jueves Santo
Santiago Navascués	Historiadores de la Start-Up Historia de Aragón	Historia de Aragón
Jorge Torres	Profesor de Economía Financiera en la Universidad de Zaragoza	Economía
Miguel Ángel Vicente Val	Miembro de la Academia Aragonesa de Gastronomía	Jamón, jamón
Luis Miguel García Paricio	Médico de familia y presidente de la Sociedad Aragonesa de Medicina de Familia y Comunitaria	Médico de cabecera
Patricia Sola	Bromatóloga	Cosas de casa
Iosu Redín	Divulgador científico de la Asociación Astronómica de Huesca.	Astronomía
Luismi Pérez	Meteorólogo	Tiempo a la carta



## ESTA ES LA NUESTRA

Esta es La Nuestra es el magacín de la Radio Autonómica de Aragón que se emite de lunes a viernes de 12:30 a 14:00 horas. El objetivo del programa es transmitir las pequeñas historias que suceden en el día a día de los aragoneses, haciendo especial hincapié en las localidades pequeñas y en la actualidad diaria y cotidiana de Aragón.

El programa Esta es la Nuestra está dirigido y presentado por Lorenzo Río, con el apoyo en la producción de temas de Pilar León, que ejerce como segunda voz. Los primeros meses de 2020, hasta el estallido de la pandemia en el mes de marzo, el programa se emitía en dos tramos diferenciados. El primero en emisión autonómica presentado por Lorenzo Río, de 12:30 a 13:30 horas, y un segundo tramo, la última media hora (13:30 a 14:00 horas) en desconexión provincial (Huesca, Zaragoza y Teruel) con Roland Sesé, José Miguel Meléndez y Lorenzo Río. El comienzo del confinamiento y las restricciones siguientes, cambiaron esta estructura y el programa pasó a emitirse desde el 14 de marzo para todo Aragón.

La situación sobrevenida con el estallido de la pandemia en el mes de marzo obligó también a un replanteamiento de los contenidos del programa. Se dio más espacio a la participación de los oyentes que formulaban a través de WhatsApp, teléfono o las redes sociales del programa, consultas diversas sobre las restricciones que suponían el Estado de Alarma, desconfinamiento y sucesivamente durante todo el año, cada vez que se han impuesto o levantado las restricciones a la ciudadanía. En los programas se han adaptado los contenidos previstos para contestar las dudas de los oyentes y se han creado secciones nuevas para acompañar al oyente en estos duros meses, por ejemplo, secciones de cocina o una Academia online en la que a diario una profesora de Huesca y su alumna (ambas con un canal de YouTube con miles de suscriptores en España y el resto del mundo) ofrecían una clase en directo para niños y padres sobre distintos temas. Es destacable el éxito en la participación del oyente que ha tenido el programa en este año 2020 y sobre todo el caso del Concurso "Lamineros". Se trata de adivinar un dulce o postre normalmente aragonés o consumido en Aragón, a través de una serie de pistas.

Los temas que se abordan a diario en Esta es la Nuestra tienen como principal finalidad el servicio público a través de la información del territorio, los pequeños municipios, sus fiestas (con programas especiales para las Fiestas de San Lorenzo, El Cipotegato, Fiestas del Pilar, Alfonsadas...), tradiciones (toda la Semana Santa del Bajo Aragón con



Lorenzo Río

la emisión del Romper la Hora, por ejemplo), patrimonio o de acciones que se ponen en marcha para recuperarlo... En el ámbito de servicio público se incluye también información de consumo, colaboraciones con diversas instituciones y asociaciones y sobre todo, la presencia de todas aquellas voces que puedan aportar información de proximidad y utilidad. Esta Es La Nuestra mantiene además, un contacto constante con ONG, asociaciones de consumidores, universidad de Zaragoza y muchos otros organismos con especial sensibilidad hacia las actividades programadas por y para los jóvenes, sobre todo en zonas rurales. También en fechas especiales como periodos vacacionales o festivos, tiene presente al público infantil, que en otras fechas se encuentra en horario escolar, ofreciendo agenda de actividades y contenidos especiales. La cultura aragonesa también es parte fundamental en el programa, con una intensa agenda de entrevistas de máxima actualidad orientada a difundir las distintas actividades programadas por asociaciones, instituciones, colectivos o agentes culturales.

### Programas y coberturas especiales

Este año, debido a las restricciones de movilidad derivadas de la pandemia, se redujo notablemente el número de programas en el exterior. Antes de marzo de 2020 se realizaron los siguientes especiales:



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Diaria de lunes a viernes de 12:30 a 14 horas. Enero 2020- marzo 2020: contaba con dos tramos, el primero, en emisión autonómica, de 12:30 a 13:30 horas; el segundo, en emisión provincial (desconexión de Huesca, Zaragoza y Teruel) de 13:30 a 14 horas. De Marzo de 2020 a diciembre de 2020, se emite en un solo tramo de emisión autonómica de 12.30 a 14:00 horas.

**Programas emitidos en 2020:** 281 desde el 1 de enero de 2010 y hasta el 31 de diciembre de 2020.

**Horas de emisión:** 421'5 horas

### EQUIPO:

**Dirección:** Lorenzo Río Lorés

**Producción:** Lorenzo Río Lorés. Pilar León

### REDES SOCIALES

[estaeslanuestra](https://www.facebook.com/estaeslanuestra)

[@estaeslanuestra](https://twitter.com/estaeslanuestra)

## Especial FIMA 2020

El programa se realizó el día 25 de febrero de 2020 desde la Feria de Muestras de Zaragoza donde se estaba llevando a cabo uno de los últimos grandes eventos acogidos por la ciudad antes de la pandemia, la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola, FIMA 2020.

## Especial reapertura Mercado Central de Zaragoza

El programa se realizó el día 6 de febrero de 2020 desde el Mercado Central de Zaragoza con motivo de su reapertura tras la obra de remodelación de esta infraestructura.



## Especial 15 aniversario de Aragón Radio

El programa se realizó íntegro el 1 de octubre de 2020 desde el Auditorio José Luis Borau de la CARTV para celebrar los 15 años de Aragón Radio. Un programa que estuvo pegado al territorio con conexiones con varias de las colaboradoras comarcales que entraron desde sitios muy dispares. Cristina Aibar (Sobrarbe) desde la entrada de una cueva con pinturas rupestres descubiertas en la zona. Rebeca Ruiz (Jacetania) realizando un tramo del Camino de Santiago en Aragón. Cruz Aguilar (Teruel) desde el Parador de Teruel. Luz Morcillo (Campo de Daroca) desde la entrada de la Iglesia de Los Corporales de Daroca. Como anécdota, una entrevista en directo a un oyente que todos los días escucha el programa desde Monterrey (México) ya que sus antepasados eran aragoneses y suele participar vía whatsapp, a pesar de la gran diferencia horaria.

## Especial móviles “Un verano inolvidable”

Siguiendo la campaña de Aragón Radio denominada “Un verano inolvidable”, la unidad móvil de Aragón Radio realizó todos los días conexiones en directo desde decenas de municipios aragoneses tanto para Despierta Aragón como para Esta es la Nuestra. Incluso cuando volvieron las restricciones de movilidad, la unidad móvil siguió viajando pero circunscrita al entorno de la Comarca Central de Zaragoza.



### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA	SECCIÓN
<b>Cristina Aibar</b>	Periodista	Crónica informativa y social Comarca del Sobrarbe
<b>Cruz Aguilar</b>	Periodista	Crónica informativa y social Comarcas turolenses (varias)
<b>Rebeca Ruiz</b>	Periodista	Crónica informativa y social Comarca de la Jacetania y Alto Gállego
<b>Luz Morcillo</b>	Periodista	Crónica informativa y social Comarca Campo de Daroca
<b>Carlos Iriarte</b>	Preparador físico y entrenador personal de la firma aragonesa Sport Up Trainers	Los lunes en marcha
<b>Laura Catalán</b>	Veterinaria y etóloga, experta en comportamiento animal, miembro del Colegio de Veterinarios de Zaragoza	De cuatro patas
<b>Javier Mateo</b>	Decano del Colegio de Ingenieros de la Telecomunicación de Aragón	Aragón tecnológico
<b>José Antonio Adell</b>	Etnógrafo y experto en costumbres aragonesas. Escritor	Costumbres de Aragón
<b>José Luis Trávez</b>	Experto en literatura, bibliotecario escolar, director proyecto de innovación docente en la lectura.	La librería
<b>Federación Aragonesa de Montañismo</b>	Federación Aragonesa de Montañismo (varios colaboradores)	Ruta de montaña
<b>Mari Tricas</b>	Ama de casa de San Lorenzo del Flumen (Huesca)	Sección Cocina Tradicional
<b>Ignacio Lillo</b>	Nutricionista	Sección Cocina en Casa y en familia (Cocina saludable)
<b>Patricia Heredia y Valeria Corrales</b>	Profesora y alumna youtuber en Huesca (Canal ValPat)	La Academia on line de Esta es la Nuestra
<b>Sara Palacios</b>	Bloguera y escritora	Dame un like
<b>Silvia Soláns</b>	Actriz y cantante	Detrás de la música
<b>Javier Millán</b>	Productor de cine	Se rueda, se estrena
<b>Paula Gracia</b>	Psicóloga especializada en tecnología y RRHH	Seguros en el ciber mundo
<b>Alberto Turón</b>	Folclorista	Destino Aragón
<b>Núria Seró</b>	Física y meteoróloga	Qué será, Seró
<b>Iguazél Serón</b>	Periodista	Hablando en serie

## ESCÚCHATE

Una temporada más, Escúchate se ha consolidado como escaparate de la actualidad de la tarde, buscando la complicidad y la interacción de los aragoneses y la apuesta por las historias en positivo. Las claves informativas y el análisis, de la mano de expertos y protagonistas, se han sumado así a los temas más sociales que, con la participación de oyentes e invitados han trasladado hasta la antena el debate en la calle, dibujando cada tarde el día a día de los aragoneses desde una mirada sonora fresca, vital y desenfadada, pero al mismo tiempo de calidad y rigurosa. El confinamiento y la pandemia obligaron a partir de marzo a cambiar la estructura y parte de los contenidos del programa, que dedicó la primera hora de emisión, de cuatro a cinco de la tarde y con el apoyo en producción del director del programa de ciencia y tecnología de Aragón Radio, Ágora, Marcos Ruiz, a la pandemia. Así, desde el mes de marzo y hasta septiembre, los temas sanitarios, la ciencia y la investigación han tenido un lugar destacado entre los contenidos del programa, por el que han pasado los científicos al frente de las investigaciones punteras, sanitarias e investigadoras para intentar explicar a los oyentes el alcance de la pandemia y el trabajo realizado para vencerla.



Javier Vázquez con los actores de la serie El Último Show.

A los temas relacionados con la pandemia se han sumado aquellos otros que tenían como finalidad acompañar y distraer a los oyentes en los momentos de desánimo o dolor. Desde su compromiso con Aragón y el seguimiento a la actualidad no solo aragonesa sino también

nacional e internacional, el programa ha prestado una atención especial a aquellas historias protagonizadas por aragoneses -anónimos o conocidos- que se entrecruzan con entrevistas a actores, investigadores, escritores, divulgadores o músicos de repercusión nacional que esta temporada han contado sus experiencias durante la pandemia.

La peculiar situación de 2020 ha limitado al máximo la realización de programas especiales y exteriores en el territorio y entre los que han podido llevarse a cabo destaca el realizado en Teruel con motivo de la celebración de las Bodas de Isabel.

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA	SECCIÓN
<b>María Ángeles Bastor</b>	Psicóloga clínica	La consulta
<b>Ana Esteban</b>	Periodista	Habría que inventarlo
<b>Alberto Guardiola</b>	Periodista musical	La sonopodia
<b>José María Sorando*</b>	Matemático y divulgador	Matemáticas en tu mundo
<b>Miguel Ángel Tapia</b>	Programador cultural	El proponentor
<b>Ana Asión</b>	Historiadora del Arte	La moviola
<b>Luis García Rioja</b>	Nutricionista	Contando más que
<b>calorías</b>	Bromatóloga	Cosas de casa
<b>Javier Sanz</b>	Divulgador histórico	Historias de la Historia
<b>Verónica Fernández</b>	Historiadora	Historietas
<b>Michel Suñén</b>	Escritor y publicista	Crímenes inventados
<b>Patricia Ramírez</b>	Psicóloga y entrenadora emocional	Las libretas de Escúchate
<b>Patricia Sola</b>	Gestora de contenidos digitales	Tendencias
<b>Sara Palacios</b>	Bloguera y escritora	Dame un like
<b>Silvia Soláns</b>	Actriz y cantante	Detrás de la música
<b>Javier Millán</b>	Productor de cine	Se rueda, se estrena
<b>Paula Gracia</b>	Psicóloga especializada en tecnología y RRHH	Seguros en el ciber mundo
<b>Alberto Turón</b>	Folclorista	Destino Aragón
<b>Núria Seró</b>	Física y meteoróloga	Qué será, Seró
<b>Iguazell Serón</b>	Periodista	Hablando en serie

Escúchate



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Diaria de lunes a viernes de 16.00 a 19.00 horas.

**Programas emitidos en 2019:** 256

### EQUIPO:

**Dirección:** Javier Vázquez

**Redacción y locución:** Alberto Guardiola, Vicente Pallarés, Rafa Moyano

**Producción propia Aragón Radio**

### REDES SOCIALES



[facebook.com/escuchate](https://facebook.com/escuchate)



[@escuchate\\_ar](https://instagram.com/escuchate_ar)



## LA CADIERA

2020 ha sido el quinto año de La Cadiera en la parrilla de Aragón Radio. Cinco temporadas en las que ha tratado de ser fiel a su aspiración de convertirse en referente de la actualidad informativa, pero también social y cultural de la comunidad durante las mañanas de los fines de semana. Óscar Vegas está al frente de La Cadiera, y Teresa Cano, Victoria Fortuño y Sara Lambán, forman parte del equipo de producción, redacción y guion del programa.

Los fines de semana tuvieron en 2020 momentos destacados a nivel informativo: la declaración del estado de alarma, las diferentes prórrogas, pero también el inicio de la desescalada o el comienzo de la campaña de vacunación contra el Coronavirus. Todos estos acontecimientos se produjeron en fin de semana y La Cadiera afrontó el reto de contar a los oyentes momentos hasta entonces inéditos. El programa comprobó cómo la radio se hizo fuerte a la vez que crecía la incertidumbre cuando la crisis sanitaria obligaba a parar en seco, y también cómo la labor de acompañar y escuchar al oyente, más allá de informarle, se convirtió en algo prioritario. Un ejemplo es el programa de la mañana del domingo 15 de marzo. El día de la entrada en vigor del estado de alarma que impuso el confinamiento, las llamadas de oyentes de toda la comunidad trasladando sus inquietudes, dudas y sentimientos fueron sucediéndose, una tras otra, durante las cinco horas de programa. Y, aunque con menor intensidad, esa fue la tónica durante las semanas de confinamiento estricto.

La Cadiera ha seguido mirando a la actualidad desde la perspectiva relajada que ofrece el fin de semana, y deteniéndose en esas historias a las que la intensidad informativa del día a día no permite prestar la atención debida. A las secciones como "Nombres propios" (donde cabe la cara b de la actualidad), el concurso "Los castillos de Aragón" (consolidado como uno de los referentes del programa), "Aragón Mágico" (que recorre la comunidad con otra mirada) o "El Guirigay" (tertulia de jóvenes), se ha sumado en 2020 "En la puntica de la lengua". En colaboración con el Grupo de Lingüística de la Universidad de Zaragoza se abordan, con una periodicidad quincenal, asuntos que tienen que ver con el lenguaje.



La realizadora Nata Moreno en La Cadiera pocos días después de recibir el Premio Goya por "Una vida entre las cuerdas".



Sergio del Molino en los estudios de Aragón Radio.

La Cadiera



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Sábados y domingos de 9 a 14 horas.

**Emisión:** 106

**Horas de emisión:** 530

### EQUIPO:

**Dirección:** Óscar Vegas

**Presentador/a:** Óscar Vegas

**Producción:** Teresa Cano, Sara Lambán, Victoria Fortuño

### REDES SOCIALES

 [lacadieraradio](https://www.facebook.com/lacadieraradio)

 [lacadiera](https://twitter.com/lacadiera)

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA	SECCIÓN
Luis Zuco	Historiador	Los castillos de Aragón
Carlos Ollés	Investigador	Aragón Mágico
Grupo de Lingüística de la Universidad de Zaragoza		En la puntica de la lengua.

## CONTIGO

El programa magazine Contigo, que se incorpora a la parrilla en noviembre de 2020, es un espacio en las tardes del fin de semana que surge tras los meses de pandemia como un espacio de refugio y compañía lejos del ajetreo y las prisas de la semana, los sábados y domingos. Es un programa que no se emite a una hora fija, lo hace en función de los horarios del deporte, pero que de una manera u otra acerca a sus oyentes a la radio, sea donde sea el lugar desde el que lo escuchan. Con temas del día a día, con curiosidades, con temas que suenan en la calle, con el tiempo, con la cocina, y en definitiva con esas pequeñas cosas que hacen que cada día sea distinto.

Se trata de un espacio nuevo en antena, que comenzó su emisión en noviembre de 2020. Incluye, de manera regular, secciones específicas que se adaptan al horario de cada programa, siempre presentado por Vanesa Aso Martín. Los sábados, además de los temas y/o curiosidades relacionados con la actualidad, el programa incluye la sección “Aprendiendo a mirar arte urbano”. En ella, cada semana, artistas relacionados con el territorio aragonés, bien por su origen, bien por sus intervenciones en nuestra comunidad, narran sus últimos proyectos y conocemos más sobre las diferentes artes plásticas.

Los domingos, por su parte, cuentan con otras tres secciones. En primer lugar, “Cocinando que es domingo” es una sección que nos acerca a diferentes localidades de Aragón para conocer y cocinar de la mano de diferentes restaurantes platos típicos de cada zona e, incluso, recetas de alimentos relacionados con determinadas festividades (Roscón de Reyes, etc.). En segundo lugar, “Películas y series de estreno” es una sección dedicada a hablar de los estrenos en diferentes plataformas digitales (Netflix, HBO, Disney+, etc.) así como otros estrenos de relevancia para CARTV que se puedan incluir. En tercer lugar, “Rincones y curiosidades de Aragón” es la sección que recorre diferentes puntos y municipios en las comarcas que forman nuestro territorio para dar voz, a través de vecinos, alcaldes o guías turísticos, los secretos que guarda cada localidad. Con ellos se realizan rutas para senderistas, se conocen grandes hallazgos o se descubre el patrimonio histórico de su casco antiguo.

De la misma forma, tanto sábados como domingos el programa incluye una sección “La Meteo en el Fin de Semana” con un colaborador, el meteorólogo, Pedro de la Fuente. En ella, presentadora y colaborador hablan de meteorología a lo largo del territorio aragonés, así como un rincón de curiosidades relacionados con la misma.



La presentadora del programa Contigo es Vanesa Aso Martín



Emisión del primer programa de Contigo en los estudios de Aragón Radio

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Tardes del fin de semana

**Emisión:** 16

**Horas de emisión:** 31

### EQUIPO:

**Dirección:** Vanesa Aso Martín

**Presentador/a:** Vanesa Aso Martín

**Una producción de Aragón Press para Aragón Radio.**

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA	SECCIÓN
Pedro de la Fuente	Meteorólogo	La Meteo del Fin de Semana



## 7.3.2.2. PROGRAMAS TEMÁTICOS

Los programas temáticos de Aragón Radio responden al propósito de la Radio Autonómica de Aragón de atender de forma más específica algunos de los intereses de grupos sociales concretos o aspectos recogidos específicamente en la carta de compromisos con los que se funda la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Se trata de temas que en ocasiones se abordan en los informativos y programas magazines, pero que encuentran en los espacios temáticos una ventana especializada. El desarrollo del formato podcast ha permitido, además, que los oyentes accedan a la carta a estos contenidos, haciendo posible todavía más la especialización temática de Aragón Radio en sus propuestas de programas.

Entre los temáticos aparecen algunos culturales, deportivos o sociales, pero también otros dedicados a la alimentación, la sostenibilidad o el bienestar, que responden a nuevos retos e intereses de la sociedad.





## ÁGORA

El programa de Ciencia y Tecnología 'Ágora' es un espacio de divulgación científica, interesado también en la investigación aragonesa. La Universidad y las instituciones generadoras de conocimiento como el CSIC, pero además los laboratorios, hospitales, o empresas que diseñan o incorporan la innovación y la tecnología a sus actividades y procesos de producción, protagonizan este programa. En un momento especialmente delicado para el mundo en el que la pandemia de coronavirus ha concedido a la ciencia y a la salud pública un papel y una exigencia extraordinarias, el esfuerzo del programa para informar y ofrecer las claves del avance científico y del conocimiento del mundo que nos rodea cobra un valor especial.

La virología, la epidemiología o la modelización son disciplinas que se han incorporado a la vida de los ciudadanos. Con más ahínco en esta temporada, Ágora intentó arrojar luz y contribuir a la comprensión de un momento especialmente complejo a través de la divulgación, que se ha convertido en una manifestación más del servicio público de Aragón Radio.

El abanico de materias que aborda este espacio en torno al conocimiento y la I+D+i es amplio: medio ambiente, crisis climática y ODS, energía, astronomía, ingeniería, arqueología y paleontología. A ellas se suman el creciente interés de la investigación sanitaria y la biotecnología, apoyadas en la ciencia de datos y en el desarrollo de la tecnología.

Ágora comenzó en otoño de 2020 su quinta temporada, y terminó el año con 686 programas emitidos desde su estreno y 88 en este año, a pesar de que entre marzo y septiembre de 2020 se suspendió su emisión por las limitaciones impuestas por el confinamiento y la pandemia.

Entre los acontecimientos y coberturas más destacadas en el año 2020 se encuentran todos los avances relacionados con el SAR-CoV-2 y la emergencia sanitaria y de salud pública derivada de la pandemia de coronavirus.

Investigaciones clínicas, microbiológicas o genéticas y epidemiológicas, centraron gran parte del interés del programa a través del testimonio de los científicos como los investigadores del CSIC Sonia Zúñiga y Vicente Larraga, el epidemiólogo Pere Godoy o el genetista Fernando González Candelas, por citar algunos nombres de primer nivel nacional e internacional. O el propio José Luis Jiménez, uno de los mayores expertos del mundo en materia de aerosoles.

También investigadores aragoneses excepcionales como José Ramón Paño, Nacho de Blas, Jesús Gómez Gardeñes o Alberto Aleta contribuyeron a difundir el conocimiento que se iba generando sobre el coronavirus.

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de lunes a viernes de 00.00 a 01.00 horas

### EQUIPO:

**Dirección y presentación:** Marcos Ruiz Baños



Científicas, divulgadoras y responsables del Movimiento #11F en el especial Ágora



Luis Rández y Carlos Pobes en el especial 'Noche de los Investigadores'



Al mismo tiempo, 'Ágora' no perdió de vista el avance de otros aspectos del conocimiento y otras líneas de investigación a las que los oyentes estaban más acostumbrados.

Investigaciones y nombres propios como el de María Moros, Investigadora del Instituto de Ciencia de Materiales, que obtuvo una beca Starting Grant para investigar procesos de medicina regenerativa; o el proyecto ERA4TB, una investigación basada en combinación de fármacos contra la tuberculosis liderada por José Antonio Ainsa y Santiago Ramón, tuvieron especial cobertura en Ágora.

No solo hubo presencia aragonesa en Ágora. Físicos de trayectoria internacional como Jon Marcaide e Iván Agulló explicaron el fenómeno de las supernovas y el origen del Big Bang; o Mara Dierssen, que hizo lo propio con los secretos del cerebro. Manuel Serrano y Cristina Mayor, investigadores en cáncer, son otros grandes científicos que deben citarse como prestigiosos invitados de Ágora en 2020.

El Movimiento #11F, el Día Internacional de la Mujer y de la Niña en la Ciencia, o acciones de este tipo encaminadas a reducir la brecha de género en la ciencia, figuraran entre los acontecimientos a los que Ágora prestó también dedicación, en este caso con un programa especial. En este apartado tan importante, la matemática Clara Grima o la investigadora Elena Giné, con su trabajo dedicado a las mujeres de la Escuela de Cajal, destacaron también el papel olvidado de la mujer en la ciencia.

## COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA	SECCIÓN
<b>Fernando Bartolomé</b>	Investigador del Instituto de Ciencia de Materiales (CSIC/Universidad de Zaragoza)	Mol de estrellas
<b>Javier del Valle</b>	Doctor en Geografía y profesor del Centro Universitario de la Defensa	Planeta Aragón
<b>Miguel Calvo</b>	Catedrático de Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Zaragoza	Construyendo la tabla periódica de los elementos
<b>Fernando Corbalán</b>	Profesor de Matemáticas y divulgador	Números primos
<b>Alberto Jiménez Schuhmacher</b>	Director del Laboratorio de Oncología Molecular del Instituto de Investigación Sanitaria Aragón	La Química y la vida
<b>José Ramón Beltrán</b>	Profesor de Electrónica en la EINA de la Universidad de Zaragoza	Tecnología y mucho más
<b>Javier Millán</b>	Crítico de cine	Ciencia y Cine
<b>Rocío Ibarra</b>	Periodista científica	Mujeres y científicas
<b>Guillermo Orduña</b>	Responsable de Esciencia	Ciencia y Música
<b>Jerusalén Jaime</b>	Divulgadora de Esciencia	Comentario Científico
<b>Jorge Mata</b>	Responsable de Innovart	Comentario de la Academia de Inventores

## EL TRANVIA VERDE

El Tranvía Verde es un programa de etnografía, patrimonio y cultura tradicional que lleva quince años en antena viajando por las tres provincias aragonesas para dar a conocer lo más típico, lo más original y lo más propio de cada rincón de la comunidad. Aborda contenidos de diversa índole con un tono desenfadado y un marcado carácter social y cultural. En el programa se habla de tradiciones, patrimonio, historia y naturaleza, pero también de literatura y cómic, gastronomía, turismo, fotografía y cine o de iniciativas que parten de la sociedad, todo ello vinculado al territorio aragonés y con la colaboración de expertos en la materia.

El programa se ha mantenido en antena a lo largo de 2020 a pesar de la pandemia, gracias a la posibilidad de la grabación y edición en remoto. Además, ha emitido una serie de programas especiales que se detallan a continuación:

**ESPECIAL MUJERES QUE IMPULSAN INICIATIVAS DESDE EL MEDIO RURAL.** Zaragoza, 22 de septiembre. Una conversación con Lucía López Marco – Mallata Blog- creadora del Mapa de Iniciativas impulsadas por mujeres del medio rural y con algunas de las mujeres aragonesas tras proyectos como Terraconta Comunicación, Mermeladas La Vicora, Bodegas Tempore, Nylon Silvestre y Botánica con alma.

**ESPECIAL 30 AÑOS DE BEILADAS EN EL MUSEO ÁNGEL ORENSANZ Y DE ARTES DE SERRABLO.** Zaragoza, 7 de diciembre. Retrospectiva de las tres décadas de la iniciativa cultural impulsada por el etnógrafo Enrique Satué para conservar las tradicionales veladas al calor de las cadieras pirenaicas. Conversaciones con Enrique Satué y la actual directora del museo, Begoña Subías, y la participación de varios escritores e investigadores que han participado en alguna de sus treinta ediciones: Dabí Latas, Santiago Navascués, José Miguel Navarro, Sandra Araguás y Mariano Coronas.

**ESPECIAL 'GURS, RETRATO DE UN CAMPO DE INTERNAMIENTO'.** IAACC Pablo Serrano de Zaragoza, 20 de diciembre. Visita a la exposición de ARMHA (Asociación Recuperación de Memoria Histórica de Aragón) y Fénix Aragón con motivo del ciclo 'La Imagen de la Memoria', que recopila los dibujos de los artistas internados en el campo francés y conservados gracias a la enfermera Elsbeth Kassel. Conversación con los encargados del contenido, musealización y visitas guiadas: Fernando Yarza, María Luisa Grau, Mariano Lasheras, Pepa Enrique y Gloria Sánchez.



La historiadora Mercedes Bueno rescata la obra pictórica del artista turolense Fernando Querol Vallés



Los directores teatrales Mariano Lasheras y Rubén Gracia difunden el patrimonio aragonés desde los escenarios

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de lunes a viernes de 21.05 A 21.30

### EQUIPO:

**Dirección y presentación:** Sara Lambán



## LA TORRE DE BABEL

La Torre de Babel es el programa cultural diario de Aragón Radio que cuenta, entre sus objetivos, el compromiso del encuentro de todas las lenguas y manifestaciones culturales que se producen o llegan a Aragón. Así, el programa, incluye en su emisión diaria tanto a autores o artistas consagrados de ámbito nacional o internacional que presentan, exponen o actúan en Aragón como a todos los aragoneses que presentan nuevos proyectos. En este sentido, el programa tiene una especial atención con lo más jóvenes y con aquellos que comienzan en el mundo de la cultura y también con la parte más oculta que implica la gestión de las empresas culturales.

El programa tiene, además, una fluida relación de colaboración con la Universidad, con las editoriales y con asociaciones de escritores, editores, librerías, galeristas, autores de cómic, artistas, críticos y otros perfiles culturales. Además, cuenta con una sección semanal dedicada a la promoción del patrimonio cultural aragonés a través del portal SIPCA, que reúne los archivos, museos y memoria histórica de Aragón.

El programa, que mantuvo su emisión durante la pandemia, recibió en diciembre de 2020 en premio "Artes y letras a la divulgación cultural" entregado por el suplemento cultural del mismo nombre de Heraldo de Aragón.



Alfonso Desentre, Premio Simón 2020 a la mejor interpretación masculina



Bernardo Atxaga pasó por los micrófonos de 'La torre de Babel'

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Diaria de lunes a viernes de 21.30 a 22.00 horas

### EQUIPO:

**Dirección y presentación:** Ana Segura Anaya

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA	SECCIÓN
Alfredo Moreno	Experto en cine	Historia del cine
Roberto Sanchez y Sergio Gómez	Crítico de cine Profesor de Filosofía	Audiovisual aragonés Filosofía
Paco Bolea y Plácido Serrano	Técnico archivos Periodista musical	Archivos aragoneses Actualidad musical

## DE PUERTAS AL CAMPO

De puertas al campo es el programa de Aragón Radio dedicado a la agricultura, la ganadería, la alimentación, el medio ambiente y el medio rural en la comunidad autónoma.

Esta apuesta de la Radio Autonómica de Aragón responde a una realidad contundente: más de 300.000 aragoneses viven en poblaciones de menos de 10.000 habitantes, en las que agricultura, ganadería y turismo rural son las principales fuentes económicas. Además, alrededor del 50 % del territorio aragonés es superficie agraria, a lo que hay que unir el hecho de que Aragón es la segunda comunidad autónoma por lo que se refiere a producción cárnica.

El programa, dirigido y presentado por Carlos Espotolero se emite los sábados y domingos de 8.00 a 9.00 de la mañana y desde abril de 2020, y dado el especial interés del sector agrario como sector estratégico en la pandemia, se realiza en directo, lo que ha permitido una mayor interacción con la audiencia y una presencia más inmediata en los temas de actualidad del campo.

El programa, uno de los más reconocidos por distintos galardones de la Radio Autonómica de Aragón, recibió en 2020 el importante Premio de excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales, que concede el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. El premio reconoce el trabajo por visibilizar la importancia de las mujeres rurales aragonesas, una constante desde el inicio de sus emisiones, que se ha reforzado con la creación, desde marzo de 2019, de una sección específica cada sábado para conocer el trabajo y proyectos que mujeres rurales aragonesas desarrollan en el territorio.

El programa, que ha mantenido durante toda su trayectoria una importante línea de trabajo de programas en el territorio, tuvo que interrumpir esta dinámica debido a las restricciones por la pandemia, aunque a partir de septiembre, han comenzado de nuevo este tipo de programas.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** sábados y domingos de 8 a 9 de la mañana

### EQUIPO:

**Dirección y presentación:** Carlos Espotolero

## HISTORIA DE ARAGÓN

Historia de Aragón es un programa que inicia su andadura en la parrilla de Aragón Radio en septiembre de 2019 con una periodicidad semanal y emisión los sábados desde las 15:05 horas con una duración de 55 minutos. Está producido por "Historia de Aragón", Start-Up de la Universidad de Zaragoza. Cada programa analiza uno o varios temas históricos relaciones con Aragón o con los antiguos territorios de la corona aragonesa.

En 2020 sufrió un parón temporal de las grabaciones a causa de la crisis de la COVID-19, lo que no ha impedido alcanzar la cifra de 35 episodios que son accesibles en cualquier momento a través del podcast en las diferentes plataformas.

El programa está dirigido y presentado por Santiago Navascués y Sergio Martínez-Gil y ocasionalmente se ha contado con invitados especialistas en su campo, como Luis Sorando Muzás, especialista en vexilología y recreador histórico, la filóloga Beatriz Arce y el doctor en Historia Daniel Aquillué.



Entrevista a Daniel Aquillué

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Sábados de 15.00 a 16.00 horas y redifusión de episodios anteriores el domingo a la misma hora

### EQUIPO:

**Dirección y presentación:** Santiago Navascués y Sergio Martínez-Gil



Entrevista a Beatriz Arce

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA	SECCIÓN
Alan López Garrido	Presentador en varios programas	Programa completo
Daniel Aquillué	Doctor en Historia	Colaborador puntual
Beatriz Arce	Filóloga	Colaboradora puntual
Luis Sorando Muzás	Recreador histórico	Colaborador puntual



## ONSOS Y ENCANTARIAS

Onsos y Encantarias se estrenó en Aragón Radio a inicios del mes de noviembre de 2020 con una periodicidad semanal y emisión los sábados desde las 22.05 horas, con una duración de 55 minutos.

La temática del programa va dedicada a las diferentes leyendas aragonesas en una serie de diez temáticos que a su vez cuentan con diversas secciones como “El desmontador de mitos”, “En antropólogo inocente” y “El arte de contarte el arte”, en las cuales se cuenta una leyenda concreta o tipos de leyenda a través de ficciones sonoras que después se extrapolan a otros lugares del propio Aragón, España y el mundo.

Se da a su vez una explicación antropológica sobre su significado, origen y las realidades históricas que muchas veces subyacen tras la propia leyenda. También se cuenta con la colaboración de la historiadora del arte Inés Gracia Benavente que en la sección “El arte de contarte el arte” muestra los ecos en el arte que han dejado dichas leyendas.



Inés Gracia Benavente, historiadora del arte

Onsos y Encantarias es producido por “Historia de Aragón”, Start-Up de la Universidad de Zaragoza, presentado por el historiador Sergio Martínez Gil acompañado por el también historiador Santiago Navascués Alcay. Ocasionalmente se ha invitado a colaboradores puntuales para hablar de temas concretos, como la profesora titular de la Universidad de Zaragoza Silvia Alfayé y Belén Casasnovas, presidenta de la Asociación del Carnaval de Bielsa.



Santiago Navascués y Sergio Martínez, presentadores y productores

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** sábados desde las 22.05 horas

### EQUIPO:

**Dirección y presentación:** Sergio Martínez Gil y Santiago Navascués Alcay

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO/TEMA	SECCIÓN
Inés Gracia Benavente	Historiadora del arte	El arte de contarte el arte (9 programas)
Silvia Alfayé	Doctora en Historia	Colaboración puntual (1 programa)
Belén Casasnovas	Presidenta Asociación Carnaval de Bielsa	Colaboración puntual (1 programa)
Luis Sorando Muzás	Recreador histórico	Colaborador puntual

## LA HISTORIA EN SU LUGAR

### FICHA TÉCNICA

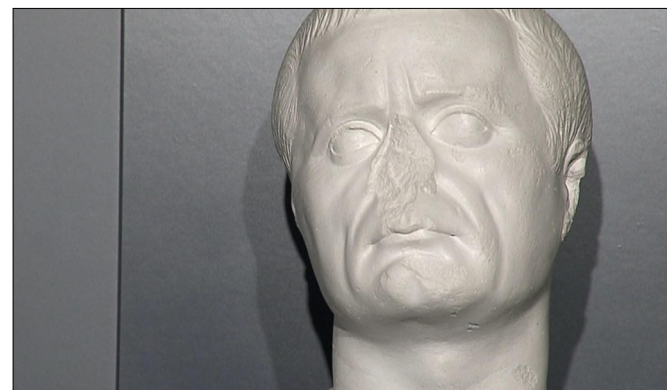
**Emisión:** De lunes a viernes de 6.30 a 7.00 y de 20.30 a 21.00 horas durante los meses de julio y agosto

### EQUIPO:

**Dirección y presentación:** Sergio Martínez Gil y Santiago Navascués Alcay

La Historia en su lugar es un programa producido por “Historia de Aragón”, Start-Up de la Universidad de Zaragoza, para Aragón Radio durante los meses de julio y agosto de 2020. Presentado por el historiador Sergio Martínez Gil y realizado junto al también historiador Santiago Navascués Alcay, cada uno de los 33 episodios se dedica a las diferentes comarcas de la Comunidad Autónoma de Aragón.

El programa va dirigido a incentivar el turismo cultural e histórico de cada una de las comarcas en el periodo veraniego tras las restricciones provocadas por la crisis de la Covid-19. En cada episodio la primera parte del programa se dedica a un suceso o personaje histórico de la comarca protagonista para después dar paso a una sección sobre los atractivos de turismo cultural, patrimonio, arte o actividades relacionadas con la naturaleza que se pueden encontrar. Una guía radiofónica para que el oyente pueda conocer más su tierra, ya sea porque vive en ella, o para organizar su actividad turística.



## ESTA ES OTRA HISTORIA

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Podcast disponible cada martes a las 22:15 horas del 8 de septiembre al 15 de diciembre de 2020. Emisión en FM los sábados a las 15:00 horas desde el sábado 12 de septiembre al 19 de diciembre de 2020

### EQUIPO:

**Dirección y presentación:** Susana Luquin, David Botello y José Luis Corral

La versión radiofónica de “Esto es otra historia” se ha desarrollado como una tertulia en la que la periodista y presentadora, Susana Luquin, modera un diálogo que se establece entre David Botello, creador del formato y divulgador histórico, y José Luis Corral, catedrático de historia de la Universidad de Zaragoza.

El podcast de “Esto es otra historia” se ha subido a las plataformas de Aragón Radio y de Aragón Cultura, cada martes, a las 22:15 horas para que los espectadores de Aragón TV puedan seguir profundizando en cada una de las rutas. Con esta propuesta, se busca que parte de la audiencia de Aragón TV se acerque también a Aragón Radio.

En cuanto a su emisión en FM, el programa se ha podido escuchar cada sábado a las 15:00 horas para encontrarse con la audiencia habitual de la radio autonómica y que esta, a su vez, conozca la existencia del programa de televisión.

El proyecto se estrenó el martes 8 de septiembre y se ha prolongado en emisión hasta el sábado 19 de diciembre.

Los programas de “Esto es otra historia” trazan una ruta por diferentes enclaves, zonas o localidades de Aragón, diseñando una serie de paradas en las que los presentadores Susana Luquin y David Botello cuentan, de manera entretenida y amena, la historia vinculada a cada uno de estos lugares.

El objetivo de la tertulia radiofónica es detenerse en estos enclaves para desarrollar con más profundidad detalles que no se han podido ver en televisión. Un diálogo entre David Botello y José Luis Corral en el que profundizar con el máximo rigor histórico en la historia de Aragón y, al mismo tiempo,

contar anécdotas y curiosidades que puedan cautivar e interesar a la audiencia.

En la provincia de Zaragoza se han desarrollado los siguientes temas: Plaza de los Sitios, Plaza del Pilar, Parque José Antonio Labordeta, Palacio de la Aljafería, Plaza de España, Monasterio de Piedra y Caspe.

En Teruel se han trazado dos rutas por la capital: Casco Antiguo y Teruel más allá del Mudéjar y se han visitado las localidades de Alcañiz y Albarraçin.

En Huesca también se han realizado dos rutas por la capital abarcando la zona del Casco Histórico y el Coso Alto, y el programa se ha desplazado hasta San Juan de la Peña y Jaca.

El programa ha hecho hincapié en recorrer los lugares de la geografía aragonesa que tienen una gran importancia en la historia de la comunidad como el monasterio de San Juan de la Peña, lugar donde cuenta la leyenda, se puso la primera piedra del Reino de Aragón, o Caspe, donde se llegó al famoso compromiso para buscar un sucesor al trono aragonés.

Los programas han contado con invitados especiales que han aportado su granito de arena a la producción. Periodistas y presentadores de Aragón Radio y Aragón TV como Javier Vázquez, Vita Ventura o Iñaki Urrutia han colaborado con “Esto es otra historia”. También se han acercado historiadores o expertos en arte y patrimonio como Belén Luque, Directora de Museo de Jaca, o Vidal Muñoz, cronista de Teruel.



Esto es otra historia



## TERRITORIO TRAIL

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Domingos en FM de 7.00 a 8.00, difusión en podcast y emisión en directo en streaming los miércoles a las 19.00 horas

### EQUIPO:

**Dirección y presentación:** Alfonso García y Raul Leorza

En un año raro, condicionado por la pandemia global, la ausencia de carreras en el calendario ha sido lo más destacable. A pesar de todo, y salvo las tres primeras semanas al inicio de la pandemia, Territorio Trail se ha mantenido en antena cosechando unas audiencias similares al año anterior.

Territorio Trail, La Radio del Trail, es el motor de Territorio Trail Media ([www.territoriotrail.es](http://www.territoriotrail.es)), un canal global especializado en trail running, que ha logrado convertirse en uno de los medios de referencia en España y en el ámbito internacional. Al programa de radio se unen coberturas en vivo de las pruebas más importantes del trailrunning mundial así como la conducción de streamings y retransmisiones de TV. Transvulcania, Ultra Pirineu, Ultra Trail Mont Blanc, Marathon des Sables, Tor des Géants o Zegama Aizkorri son algunos ejemplos.

Desde sus inicios, Territorio Trail ha tenido la vocación de convertirse en un medio global. Es por ello que adía de hoy cuenta con colaboradores en todo el territorio nacional y también en Francia, Gran Bretaña, Estados Unidos y Sudamérica publicando contenidos en español e inglés y ofreciendo una cobertura integral del trail running.



### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	TEMA
EVA ARGUEDAS	NUTRICION
JUAN GONZALEZ	MATERIAL
MIGUEL SOLA	RUTA
MONICA ORO	MARCHA NORDICA
CLARA RUIZ	KILOMETROS POR EL MUNDO
PAULA BUENO	FISIOTERAPIA
IKER MARTIN	TRAIL AND TRAVEL
NEISA CONDEMAITA	USA
ANDREW ARBUCKE	USA
SANTAGO CONDE	SUDAMERICA





## TIERRA DE AVENTURAS

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** sábados en FM de 7.00 a 8.00 y difusión en podcast

### EQUIPO:

**Dirección y presentación:** Alfonso García y Raul Leorza

Tierra de Aventuras comenzó su andadura en septiembre, en sustitución de Tierra de Gigantes, con el objetivo de impulsar el programa de montaña de las mañanas de sábado y darle un enfoque global, el programa que todo montañero querría escuchar.

Tierra de Aventuras importa el mismo modelo que Territorio Trail, ofrecer contenidos globales que abarquen la montaña en su conjunto, el programa que a cualquier montañero le gustaría escuchar y basado en las experiencias personales de montañeros. Actualidad, expediciones, himalayismo, material específico, campers, ascensiones míticas, historia del alpinismo, barranquismo o esquí y deportes de invierno serán algunos de los temas principales de Tierra de Aventuras, complementados con recorridos por los Parques Nacionales, recomendaciones de senderos GR y la presencia de montañeros de referencia.



### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	TEMA
JOSE MARIA NASARRE	LA VOZ DE LA EXPERIENCIA
FERNAN J PEREZ	ACTUALIDAD HIMALAYISTA
ALEX PUYÓ	MATERIAL
ASTRID GARCIA	MUJER Y MONTAÑA
MARTA FERRER	MONTAÑA SEGURA
RAFA YUSTE	PRAMES
CARMELO TINKERVAN	MUNDO CAMPER
ADRIAN SOLANA	CIMA NORTE



## EL SILLÓN DE TERCIOPELO VERDE

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Domingos de 22.00 a 23.00 horas

### EQUIPO:

**Dirección y presentación:** Patricia Esteban Erlés

“El sillón de terciopelo verde” es un espacio dedicado a la creación literaria, que se emite quincenalmente desde el mes de septiembre de 2020. Se emite en formato podcast y FM y la duración aproximada de cada programa es de una hora y media. Lo dirige y presenta Patricia Esteban Erlés, escritora y profesora de escritura creativa, y en él se aborda la creación literaria como una actividad que los oyentes pueden abordar de forma lúdica y didáctica a la vez. A través de algunos espacios como “Desmontando relojes”, donde se comentan textos narrativos, o “El Taller de la Erlés”, en el que se imparte una clase teórica y práctica de escritura de relatos, se busca que los seguidores del programa aprendan literatura, disfruten con ella y participen, enviando sus propios cuentos al concurso convocado en cada emisión, expresando sus sugerencias, etc.

El programa incluye además la composición colectiva de un cadáver exquisito, dedicatorias de los oyentes, una sección fija en las que se recomiendan novedades literarias o se rescatan textos que merecen una segunda oportunidad y otra de carácter esporádico en la que se cuentan curiosidades sobre la vida y obra de diversos autores y autoras.

En los diez primeros programas se ha contado en el programa con colaboradores de prestigio. Han acompañado a su presentadora editores, profesores y profesoras universitarios especialistas en los géneros y textos comentados, así como también con la presencia en directo con cuentistas tan destacados como la mexicana Cecilia Eudave, David Roas o la Premio Nacional de la Crítica y Premio Nacional de Narrativa Cristina Fernández Cubas. Es destacable el hecho de que en poco más de tres meses el programa se escucha ya no solo en diversos puntos de la comunidad autónoma de Aragón y del resto España, sino también en países europeos como Francia, Reino Unido y Alemania, e incluso al otro lado del océano, pues se han recibido relatos para el concurso desde Argentina, México, Colombia, Uruguay, Ecuador, Chile... También cuenta con seguidores en algunos puntos de Estados Unidos y Australia.



## ARAGÓN SOSTENIBLE

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** en podcast. Domingos de 15.00 a 16.00 horas

### EQUIPO:

**Dirección y presentación:** Natalia Fondevila y Pilar León

Aragón Sostenible es una serie de 17 programas de periodicidad semanal, que se ha emitido en Aragón Radio todos los domingos a las 15:00 horas durante la primavera y el verano de 2020. El espacio asume el compromiso de dar a conocer de un modo práctico los 17 objetivos globales (ODS) pactados por la comunidad internacional bajo el auspicio de Naciones Unidas para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para toda la sociedad.

El programa, presentado por Pilar León, promueve los objetivos de desarrollo sostenible recogidos en la Agenda 2030 y pretende divulgar diferentes iniciativas relacionadas con cada uno de estos objetivos, así como profundizar en todas aquellas noticias que pongan de manifiesto dificultades y desequilibrios sociales que es preciso superar.

Aragón Sostenible aborda –a través de reportajes y entrevistas– cuestiones relacionadas con la lucha contra la pobreza, la salud y el bienestar. También la educación de calidad, la igualdad de género, el agua y el saneamiento, la energía asequible y no contaminante, el trabajo decente y el crecimiento económico, además de, entre otras, las acciones por el clima o el consumo responsable.

El programa abarca todas estas cuestiones con una mirada aragonesa, pero sin olvidarse de lo que sucede en el resto del mundo y de los avances que puedan producirse.

Además, Aragón Sostenible cuenta con su propio canal digital.

A través de esta plataforma se ofrecen noticias emitidas tanto en Aragón Radio como en Aragón TV. Alineadas con los distintos ODS, se reflejan las acciones impulsadas por los trabajadores y los grupos de interés de la CARTV y se muestran iniciativas de los propios usuarios del canal, que incluye material didáctico sobre sostenibilidad, cálculo y reducción de la huella de carbono, legislación e informes de Naciones Unidas.



## ONDAS GAMMA

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** sábados de 23.00 a 00.00 horas

### EQUIPO:

**Dirección y presentación:** Javier Marquina

Ondas Gamma es un programa cultural de Aragón Radio que se emite los sábados por la noche, dedicado al mundo del noveno arte y presentado por el guionista de cómics y divulgador Javier Marquina. En su segunda temporada en antena, se ha centrado en las entrevistas a una figura representativa del medio y en las reseñas de las novedades editoriales más interesantes que van apareciendo a lo largo del año. El programa hace especial hincapié, en la medida de lo posible, en el estado del sector del cómic en general y del cómic aragonés en particular a nivel local, nacional e internacional, invitando a sus micrófonos a actores importantes del tebeo de Aragón.

El programa se suspendió en marzo de 2020 para retomar sus emisiones con la nueva temporada en septiembre del mismo año.



## CHECKPOINT

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** PODCAST y madrugada del domingo al lunes de 00.00 a 01.00

Checkpoint es el programa sobre videojuegos de Aragón Radio, que debutó por primera vez en antena en septiembre del año 2019. Su premisa es ser un programa que tenga puntos de interés tanto para los jugadores acérrimos como a aquellos que desconocen este medio, que mueve a millones de personas en todo el mundo. Por ello, Checkpoint no se centra sólo en hablar de los propios videojuegos, sino también de su contexto histórico, social y cultural. Cada programa está dedicado a un videojuego en específico con interés relacionado con la actualidad, y en su hora de duración se exploran sus características, influencias artísticas e impacto social.

El equipo de Checkpoint está compuesto por Paula García, que conduce el programa, y Álvaro Arbonés, ambos periodistas especializados en el sector de los videojuegos. Cada programa tiende a estructurarse en dos secciones. La sección inicial, en la que se presenta cuál es el juego que va a tratarse esa semana, explica sus características, fallos y aciertos. La segunda sección pone el juego en su contexto y explica sus referencias e influencias culturales. Por último, se dedica un pequeño fragmento a leer y contestar las preguntas que plantean los oyentes por medio de redes sociales.

Durante el año 2020 el programa siguió la estela de lo ya establecido en el año 2019. Durante el confinamiento, se mantuvo la grabación de los programas de Checkpoint de forma telemática, y con la excepción de dos semanas, el ritmo de publicación continuó tal y como se planeó. Aprovechando la ausencia de noticias de actualidad, hubo programas especiales, como el 1x29, en el que se habló de videojuegos que pudiesen ayudar a los oyentes a sobrellevar el estrés y el aislamiento de la complicada situación sanitaria. Otro de los programas con más éxito durante este período fue el 1x30, sobre Final Fantasy VII, un videojuego muy importante en la historia del medio y en el que se aprovechaba para profundizar en una de sus temáticas principales: el ecologismo.

Durante la segunda temporada, que comenzó en septiembre de 2020, también se realizaron encuentros con desarrolladores y expertos del medio. El primer programa de la temporada contactó con Kike Alcor, desarrollador en la sede de Madrid de Mediatonic, uno de los estudios más importantes en el desarrollo de Fall Guys, un videojuego competitivo inspirado en "Humor Amarillo", que fue todo un fenómeno en el verano de ese año. Además, cuando se produjo el lanzamiento de la nueva generación de consolas, la Xbox Series X y la PlayStation 5, se realizaron sendos programas sobre la nueva tecnología de videojuegos,



## VAUGHAN RADIO

Aragón Radio y Aragón TV han mantenido durante 2020 su apuesta por el aprendizaje del inglés con la emisión de los cursos del reconocido método de Richard Vaughan. Además, de la emisión diaria de 'Cloverdale's Corner', espacio pedagógico en el que se estudia inglés desde un punto de vista gramatical y analítico, Aragón Radio emite los sábados y domingos a las 7 horas y a partir de las 12 de la noche, 'Vaughan 4.0', un curso de inglés multiplataforma y dinámico. Todos los programas del curso están disponibles en el podcast de Aragón Radio, aragonradio.es





### 7.3.2.3. PROGRAMAS MUSICALES

Uno de los aspectos que más han cambiado en la radio con la llegada de Internet es el uso de la música. Por un lado, se abre un mundo infinito de posibilidades de incorporar recursos musicales de cualquier tipo y estilo, pero por otro, la audiencia de música se reparte entre la radio y otras plataformas que permiten en consumo a la carta y la creación de una selección musical a medida de los gustos personales.

En este sentido, la apuesta de Aragón Radio es sus programas musicales se estructura de acuerdo a dos criterios fundamentales, el apoyo a la música y los músicos aragoneses y la emisión de programas musicales que aporten un contenido educativo o divulgativo a los oyentes.

Respecto a la primera, Aragón Radio ha tenido como finalidad desde el inicio de sus emisiones el apoyo a los grupos e intérpretes aragoneses, un respaldo que se muestra en el acompañamiento musical de los distintas magazines pero sobre todo en los programas temáticos musicales, la organización de conciertos y apoyo a diversas iniciativas musicales y las mismas listas de música programada que en 2020 han reforzado la presencia de grupos y artistas aragoneses. Fruto de este compromiso y en un año especialmente complicado como ha sido el 2020 son, por ejemplo, la organización junto al Ayuntamiento de Zaragoza de la primera edición del Festival Festivalero, un evento realizado con gran éxito el 29 de enero en la Plaza San Felipe de Zaragoza con cuatro artistas y bandas emergentes de la escena musical aragonesa.

El cartel lo abrió Aaron Jiménez 'El Cherry', un guitarrista flamenco que, con tan solo 19 años, publica su primer disco 'De mi raíz al sueño' y Eva Carazo, también conocida como Eva McBel, que fueron los encargados de abrir un festival que se completó con Bonhomia que presentan su primer álbum 'Reflejo natural' y los sonidos swing y jazz de The Poncho's.

La Covid-19, el confinamiento y las posteriores restricciones han afectado, como a muchos otros sectores, al de la música, limitando al máximo la posibilidad de conciertos o festivales pero también abriendo nuevas vías y formatos de difusión e incluso creación a través de Internet. La llegada de la pandemia condicionó toda la programación y actividad musical prevista en Aragón Radio, tanto los festivales y conciertos, como las pequeñas actuaciones acústicas en programas magazines, pero también dio la oportunidad de estrenar nuevos espacios musicales para completar la programación. Los "Episodios estelares" fueron la apuesta de Aragón Radio por recuperar la memoria musical a través de dos series distintas un complementarias de programas. La primera, coordinada por Alberto Guardiola, trazaba la biografía artística de grandes de la música aragonesa, mientras la segunda, de la mano de Plácido Serrano, recordaba conciertos míticos de la historia de música.

La programación se completó con los programas musicales de Aragón Radio estrenados en temporadas anteriores, como Comunidad Sonroa, Club Etiqueta Negra, Lo mejor de la vida es gratis o Despierta Aragón Música y el estreno de tres nuevas propuestas, Tempraneros, Los Intocables y EL Mapa del Tesoro.



## LOS INTOCABLES

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** domingo 00:00 horas y ajustes de programación

### EQUIPO:

**Dirección:** Javier Romero

### REDES SOCIALES



[Playlist 'Los intocables'](#)

‘Los intocables’ es un programa musical que invita al oyente a disfrutar sin prejuicios de canciones de todos los tiempos, estilos y procedencias. Javier Romero recupera historias, anécdotas y curiosidades que rodean tanto a los grupos, cantantes y compositores como a las propias canciones.

Desde su estreno el 10 de octubre, cada edición de ‘Los intocables’ cuenta con un lema -una frase o un concepto- que actúa como hilo conductor y permite ir enlazando historias y canciones. De este modo ‘Los intocables’ ha propuesto durante 2020 trece viajes musicales con títulos como ‘Astronautas y marcianos’, ‘Tragedia juvenil’, ‘Cosas de la edad’, ‘Luz de luna’ o ‘Me has herido’. Durante las fiestas navideñas ofreció dos especiales dedicados a las canciones “intocables” de la Navidad y uno más centrado en canciones que marcaron la infancia de varias generaciones.

En ‘Los intocables’ los grandes éxitos alternan con las rarezas. Camilo Sesto convive con Bruce Springsteen, Rosalía con Elvis y María Dolores Pradera con Coldplay, en una mezcla ecléctica.



## EL MAPA DEL TESORO

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Domingo a las 22.00 horas

### EQUIPO:

**Dirección:** Gonzalo de la Figuera

‘El mapa del tesoro’ es un programa musical de autor, con el crítico y profundo conocedor del universo musical que es Gonzalo de la Figuera. A través de un viaje por los puertos de mar del mundo, de la Figuera propone explorar los orígenes y raíces de los distintos estilos musicales, su fusión con otras tendencias y los nuevos caminos artísticos que se abren con estos felices encuentros.

Gonzalo de la Figuera, despliega cada domingo El mapa del tesoro, una travesía surcando los siete mares en busca de tesoros musicales, atracando en todo tipo de puertos, a la caza y captura de ritmos y sonidos de la más variopinta procedencia. El programa explora e investiga las claves y orígenes de estos tesoros musicales: cuándo y cómo nacieron, su evolución y conexiones con músicas de otras latitudes, sus figuras más representativas, su influjo en el mundo de la música popular contemporánea. Entre los destinos de ‘El mapa del tesoro’ están, entre otros, New Orleans (EE.UU.), Lagos (Nigeria), Salvador de Bahía (Brasil), Kinshasa (Rep. Congo), Cádiz/Jerez (España), Cartagena de Indias (Colombia), Orán (Argelia), Martinica, Dakar (Senegal) y Lima (Perú).

El programa, estrenado en octubre, ha contado en 2020 con una primera temporada de diez programas.



## COMUNIDAD SONORA

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** De lunes a viernes de 22.00 a 23.00 horas

### EQUIPO:

**Dirección:** Alberto Guardiola

Comunidad Sonora es un programa que intenta mostrar cuanto ocurre en el panorama musical de la comunidad, con tres líneas de trabajo: dar cobertura a todas las formaciones que surgen en las tres provincias aragonesa, los grupos que incluyen a Aragón en sus giras nacionales e internacionales y las recomendaciones que hacen los oyentes a través de las redes sociales.

En 2020 Comunidad Sonora ha vuelto a testar diariamente la actualidad musical en Aragón con un gran número de invitados todas las semanas. La pandemia obligó a trasladar la realización del programa al domicilio del presentador y abrió las puertas a nuevas opciones, como la grabación a través de Skype, lo que ha permitido, además, ofrecer vídeos a través de la plataforma Aragón Cultura.

La estructura del programa se basa en una cuidada selección de canciones a través de las cuales se comparten distintas informaciones referentes al mundo de la música. Junto a esta selección se presenta también una extensa agenda de conciertos para dar al oyente la opción más completa posible. Además, se han realizado diez programas temáticos en los que se han repasando otras épocas de emisión y dos programas con 'Lo mejor de 2020'.



### Invitados:

R de Rumba, Lalo Lopez, Coti, Los Drunken Cowboys, Tierra Vertical, Blanco White, In Materia, El Hombre Elefante, Santi Comet, El Factor Humano, Solo Va, Judith Mateo, Chuse Joven, Carlos Marín, David Broza, Paola Pinar, Stabilito, Erizo, OnoFree, Carlos Sadness, Miguel Campello, Eva McBel, Dani Clemente, Jazz Hunters, Miriam Bronski, Jorge Pardo, Sanxis, Sashy, SOMA, Melancrónico, Ta Ta Boom, La M.O.D.A., La Máquina de Turing, Gener, Los Twangs, CimaFunk.

## DESPIERTA ARAGÓN MÚSICA

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** De lunes a viernes de 06.00h a 07.00h

**Programas emitidos:** 20

### EQUIPO:

**Dirección y presentación:** Vicente Pallarés

Despierta Aragón Música, es un espacio de una hora de duración en el que a través de la música, el conductor del programa se encarga de dar los buenos días a la audiencia con mensajes positivos, presentando novedades musicales, recordando temas del pop-rock nacional e internacional, manteniendo a la audiencia y avanzando los contenidos de programas, pero sobre todo ofreciendo cercanía al oyentes.



## TEMPRANEROS

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** De lunes a viernes de 06.00h a 07.00h

**Programas emitidos:** 220

Tempraneros es el programa que sustituye en parrilla, desde febrero de 2020 a Despierta Aragón Música, con un concepto de programa despertados, que aún los contenidos musicales de actualidad con breves entrevistas en un tono desenfadado, información meteorológica, de servicio público y contenidos de agenda cultural, efemérides, etc. Con Rafa Moyano al frente, el programa es una apuesta por llegar al informativo de las siete de la mañana con un clima de actividad propia de primera hora de la mañana.



## CLUB ETIQUETA NEGRA

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** sábado 23.00 horas

**Programas emitidos:** 36

### EQUIPO:

**Dirección y presentación:** Francisco Navarro

El programa de radio Club Etiqueta Negra ha pasado de ser una sección dentro de Comunidad Sonora en 2014 a ser el programa referencia del hip hop en la comunidad de Aragón desde hace unos años. Durante este 2020 la música ha sido la protagonista. El programa ha pretendido dar a conocer al mayor número de artistas que realizan sus proyectos desde Aragón, así como recomendar la mejor música internacional. De nuevo, más de 200 músicos, cantantes, raperos, productores de la comunidad han podido presentar sus canciones en el programa a lo largo del año. El espacio ha cambiado de horario pasando de sonar los sábados a las 23:00 a la madrugada del sábado al domingo a la 01:00. Hasta 7 programas especiales "Chicos y Chicas del Barrio" se han dedicado a los artistas de nuestra comunidad en exclusiva a los que hay que sumar uno solo de voces femeninas. También ha habido momentos para acordarse de los clásicos, a los que el programa ha dedicado 4 programas.



Sharif y Morgan en el estudio con Fran Navarro



Las secciones del programa son: "La Pista de Baile", donde se escucha la mejor música negra para bailar; "La Bodega", dedicada a los clásicos del hip hop; "La Zona Vip", donde se repasa la lista de favoritos del Club Etiqueta Negra. Esta sección aparece dos veces en el programa con las recomendaciones internacionales la primera vez y con las de "Los Chicos y Chicas del Barrio" (los artistas que realizan sus trabajos desde Aragón) una segunda vez; "Los Clásicos", donde se puede oír lo mejor de otras épocas; "El Escenario", la mejor música grabada en directo; "El Rincón del Jazz", dedicado al blues y el jazz; "El Reservado", donde se escuchan los sonidos más sensuales y románticos y la sección "Retro-Soul", una sección donde se puede escuchar música grabada en la actualidad pero que suena a otras épocas.

El programa también cuenta con una playlist en Spotify llamada "[Club Etiqueta Negra PLAYLIST RECOMENDACIONES \(Hip Hop RnB Funk Soul Jazz\)](#)" que cuenta con 242 seguidores. Y durante este año el Club Etiqueta Negra ha logrado situarse en el número 6 de la lista de los programas de RnB/Soul y más escuchados en Ivoox y en el número 10 en la de Hip Hop/Rap

## LO MEJOR DE LA VIDA ES GRATIS

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Domingos de 23.00 a 00.00 y ajustes de programación en verano y festivales

### EQUIPO:

**Dirección y presentación:** Plácido Serrano

Lo mejor de la vida es Gratis, es un espacio de música de calidad, presentado por Plácido Serrano en el que cada semana se plantea un tema monográfico que se revisa a través de los contenidos musicales seleccionados, introducidos y contextualizados por el presentador.



Plácido Serrano, director de Lo mejor de la vida es gratis

## 7.3.2.4. FICCIÓN SONORA

La apuesta de Aragón Radio por la ficción sonora, un género complejo y costoso de producir, se ha concretado a lo largo de los últimos años en distintas producciones que destacan por sus posibilidades divulgativas y de entretenimiento a través de la ficción radiofónica. Bosnerau ha sido el gran estreno de 2020, una ficción de gran formato que se suma a anteriores proyectos de la radio autonómica como ‘El Batallador’, que recreó la conquista y entrada de Jaime I en Zaragoza, ‘Y si fuera posible amar’ en la que propuso un final alternativo para la leyenda de los Amantes de Teruel, ‘Cuatro escenas con Luis Buñuel’ sobre el cineasta o ‘Canfranc’ sobre el cierre de la línea ferroviaria.

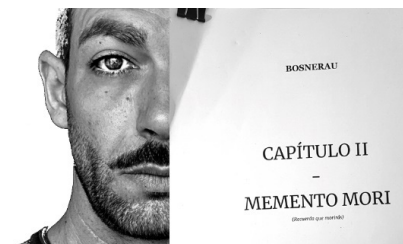
### BOSNERAU

Aragón Radio estrenó el 20 de noviembre esta ficción sonora, ‘Bosnerau’ que pretende trasladar a los oyentes a una época, a principio del siglo XX, en la que las leyendas de las montañas estaban vivas en cada piedra, río o roca del valle de Ordesa. Dividida en cinco capítulos, esta historia recrea un misterio íntimamente ligado con el folclore aragonés: el mito del Bosnerau, un ser extraño y gigantesco que controlaba los secretos más íntimos del Pirineo.

La historia que cuenta esta ficción radiofónica comienza en 1918. El valle de Ordesa reúne a buena parte de la aristocracia española que acude para disfrutar de los encantos del Pirineo aragonés. Con las cenizas de la Gran Guerra todavía recientes y una incipiente pandemia contagiando poco a poco, los lugareños se encuentran más ávidos de historias que nunca. Un fatídico alud se convierte en la excusa perfecta para dar rienda suelta a las habladurías más rocambolescas sobre un extraño ser que cuida de las montañas pero que ahora desata su ira sobre ellos por haber permitido la entrada a forasteros que no respetan las leyes de la Tierra.

Una joven oscense, Alodia (Aurora Martínez), un articulista urbanita, Gervasio Castán (Miguel Remiro), y un valiente cazador, Leandro de Ariza (Juan Vicente) se internan en el valle para rescatar a Nunilo (Leyre Gonzalo), una de las aldeanas desaparecidas. Todos tienen un motivo para adentrarse en las profundidades del valle pero ninguno la solución para salir con vida de esa misión

Bosnerau cuenta con una identidad sonora muy definida y especial. La banda sonora ha sido compuesta para subrayar la personalidad de cada personaje y ambientar cada escena. Además, el relato se verá enriquecido por los sonidos de la naturaleza gradados en el corazón del parque nacional de Ordesa. El proyecto se realizó con un concepto transmedia explicado en el capítulo siguiente.



Creada por Miguel Remiro y Aurora Martínez, que interpretan a Gervasio y Alodia, esta ficción sonora cuenta además con la participación de Leyre Gonzalo (Nunilo) y Juan Vicente (Leandro de Ariza). ‘Bosnerau’ reinterpreta la leyenda pirenaica de ese ser de aspecto terrorífico, que habitaba los territorios más hostiles de Aragón y que el boca a boca transformó en una suerte de monstruo protector. En esta historia tiene una cualidad plenamente radiofónica: se comunica con sonidos.

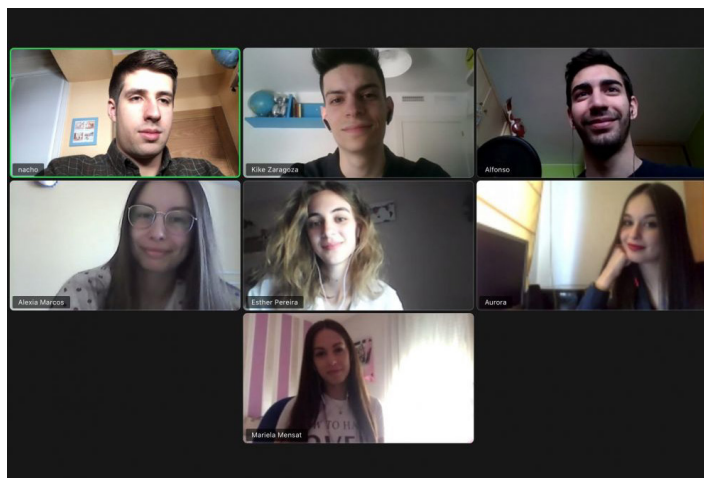




## ENJAULADA

La emisión de ficción sonora en 2020 se completó con “Enjaulada”, un programa especial sobre una ficción sonora producida por un grupo de alumnos del Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. La ficción sonora, con formato de radio teatro, recrea una historia ficticia pero posible, la de una mujer doblemente atrapada que consigue salir de una situación de violencia gracias al apoyo de los que la rodean, entre ellos, vecinos, personal sanitario y también el presentador de un medio de comunicación a través de los mensajes que emite.

Aurora Martínez, Nacho López Solans, Alfonso Andrés, Enrique Serrano, Alexia Marcos, Mariela Mensat y Esther Pereira son los alumnos que han creado esta historia en su totalidad, desde el guion original a la postproducción. Con idea original y guion de Aurora Martínez y producción sonora y montaje de Nacho López Solans, el equipo interpreta también los papeles principales de una historia que se ha grabado, debido al confinamiento, a través de conexiones remotas por Skype y se ha editado posteriormente. También los ensayos se han realizado mediante conexiones remotas.



El formato de radio teatro permite trasladar una historia de ficción que podría ser real, más que nunca en estas semanas de confinamiento en las que el número de consultas y denuncias por violencia de género se ha disparado. El valor de esta obra, además de su indudable calidad radiofónica, radica en la dificultad de su producción mediante herramientas de comunicación digitales y en el compromiso que los jóvenes universitarios muestran frente al drama de la violencia de género.

El programa se emitió en mayo gracias a la colaboración de Aragón Radio y el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza.



## 7.4. ARAGÓN CULTURA

La reacción del mundo de la cultura durante el confinamiento y la pandemia fue inmediato. Acciones solidarias, actividades virtuales, contenidos compartidos y creados específicamente para hacer más llevaderos aquellos días, tuvieron su reflejo en la plataforma Aragón Cultura, que desde el inicio del confinamiento cambió de forma importante su concepción y contenidos.

Hasta el momento, la línea de trabajo de Aragón Cultura se basaba en tres vías fundamentales. En primer lugar, los contenidos culturales emitidos en Aragón Radio y Aragón TV que seleccionados y transformados se ofrecían como contenidos propios en la web. En segundo lugar, aquellos contenidos creados específicamente para ser consumidos en internet, entre ellos videos, podcast, informes y especiales. Finalmente y en tercer lugar las transmisiones de eventos y acciones especiales realizadas en colaboración con instituciones, asociaciones y promotores o bien producidas directamente por Aragón Cultura que se emitían a través de videostreaming.

Con el inicio del confinamiento Aragón Cultura cambia sus contenidos y mira, en primer lugar, hacia el archivo de Aragón Radio y Aragón TV para proponer contenidos culturales que sirvan de evasión en momentos de confinamiento. En segundo lugar e inmediatamente, la intensa actividad cultural que nace en el confinamiento y encuentra salida compartida a través de internet, se refleja en Aragón Cultura, que crea un canal específico "Miradas sobre el confinamiento" para estas actividades, al tiempo que se crean secciones específicas como "Confinados en la historia" o actuaciones de músicos aragoneses desde sus domicilios.

### Noticias de Miradas sobre el confinamiento, Página 4

Otro Planeta



28/06/2020  
Eduardo Viñuales, diario de un naturalista confinado



19/06/2020  
Así es el trabajo en televisión durante el Estado de Alarma



13/06/2020  
Libros a propósito de la crisis sanitaria



11/06/2020  
Siete directores reflejarán su visión de la pandemia en Aragón TV



11/06/2020  
Fotografía de cuarentena: 'Mirando con calma'



10/06/2020  
'Reunión', una webserie aragonesa rodada durante el confinamiento



9/06/2020  
Confinados en la historia: Ovidio, Clemente VII y Nelson Mandela



7/06/2020  
'Alarma', cuando la literatura hace historia



5/06/2020  
'Alarma', cuando la literatura hace historia

En este sentido, la plataforma ha servido de vía de emisión para infinidad de iniciativas gestadas durante estos meses, como la experiencia Yo #YoJoteoenCasa, un festival a través de las redes sociales para entretener a los aragoneses con sus voces, músicas y castañuelas, en el que participaron más de treinta artistas como Mercedes Budíos, Roberto Ciria, Nacho del Río, Erika Martínez, Marcos Azuara, las hermanas Blesa, Lorena Palacio, Joaquín Gracia, Susana Burguete o Julio Bellido o Lorena Larrea, que se unían a esta propuesta para mostrar la jota cantada, tocada y bailada de otra manera en los hogares de los aragoneses.

Sábado, 28 de marzo (Video a la carta)



## Eventos y acciones especiales

La necesaria reinención de la vida cultural motivada por la pandemia y el confinamiento tuvo su reflejo en la plataforma Aragón Cultura, que en marzo de 2020 se enfrentó a la necesidad de reinventar sus contenidos para adaptarlos a la nueva realidad. Hasta entonces y desde su inauguración en abril de 2019 la principal fuente de contenidos eran los distintos eventos organizados por el tejido cultural aragonés y su reflejo en la radio y la televisión y los propios eventos organizados por la CARTV en el marco de Aragón Cultura.

Desde enero hasta marzo de 2021, se habían emitido un especial de las Bodas de Isabel en Teruel y un encuentro de expertos sobre Nuevas músicas y nuevos consumos digitales. Los eventos se suspendieron en ese momento y no pudieron retomarse hasta el mes de septiembre, cuando se organizaron nuevos encuentros en el auditorio de la CARTV, sin público y emitidos a través de videostreaming, dedicados a la Filosofía en colaboración con la Sociedad Aragonesa de Filosofía y el Área de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza. Aragón Cultura a través de emisiones en streaming desde el auditorio de la CARTV fue también sede de algunas actividades del festival de poesía joven Rasmia.



En colaboración con la revista Jot Down y Asociación de Autores de Cómic de Aragón, se organizó el 27 de octubre un Encuentro sobre “Cómic esenciales. El arte de la divulgación” en el que se ahondó sobre el uso del cómic como material educativo y un segundo sobre cómic y pandemia que bajo el título “El año que dibujamos (aún más) pijameramente” se celebró el 18 de diciembre.



Se emitieron también la Gala del cine aragonés “Premios Simón 2020”, el 25 de septiembre, el desfile “Aguja Goyesca” el 27 del mismo mes y los Premios de la Música Aragonesa el 9 de octubre. En diciembre, en un acto especial se presentaron las producciones que concurrían como candidatas a los premios Goya y se cerró el año con la emisión en directo, a las 00.00 de la noche del 31 de diciembre de la gala “Por amor al arte”, una gala producida por un colectivo de artistas aragoneses.



## Consumo

La web de Aragón Cultura registró 57.991 páginas vistas, lo que supone un aumento del 23,5% respecto al año anterior. Más significativo es el número de usuarios, que creció un 44%, llegando a los 29.888. El tiempo medio de estancia en la web, de 4 minutos y 52 segundos, descendió ligeramente. La home de la web es la página más consultada.

El origen de las visitas se reparte mayoritariamente entre el acceso directo y a través de Google, mientras que un 75,5% de los usuarios de Aragón Cultura, consultan la página a través del teléfono móvil.

En Twitter, se realizaron 2.435 publicaciones y se generaron más de dos millones de impresiones. En Facebook, se superaron las 2.500 publicaciones que generaron 768.172 impresiones, con un alcance de más de 706.000 usuarios totales. El perfil de Instagram cuenta con más de 9.000 seguidores.



## cartv.es/aragoncultura - AÑO ACTUAL

1 ene 2020 - 31 dic 2020

Páginas vistas **57.991**  
↑ 23.5%

Usuarios **29.888**  
↑ 44.0%

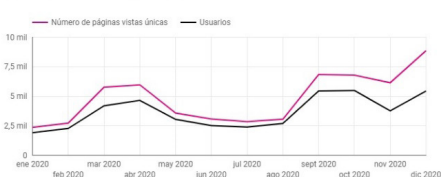
Promedio tiempo **00:04:52**  
↓ -11.3%  
No incluye directos

### Páginas más visitadas

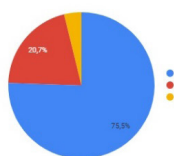
1.	Aragón Cultura (CARTV) - Noticias, agenda cultural, artistas, músicas	7.900
2.	Buscar   CARTV (Corporación Aragonesa de Radio y Televisión)	1.205
3.	A la carta   Aragón Cultura (CARTV)	782
4.	Agenda cultural   Aragón Cultura (CARTV)	686
5.	Especiales   Aragón Cultura (CARTV)	620
6.	'J. Cuando el corazón canta'   Jota (Nuestras raíces)   Nuestra cultura   Aragón Cultura (C...	572
7.	Resistire, también en aragonés   Música   Nuestra cultura   Aragón Cultura (CARTV)	475
8.	#YoJoteoCasa, más de treinta artistas llevan la jota a los hogares aragoneses   Jota (...)	411
9.	'Los cielos españoles', el robo de las techumbres mudéjares   Cine   Nuestra cultura   Ara...	397
10.	Los 21 mejores libros del siglo XXI   Libros   Nuestra cultura   Aragón Cultura (CARTV)	352
11.	'J. Cuando canta el corazón'   Jota (Nuestras raíces)   Nuestra cultura   Aragón Cultura (C...	348
12.	'Aragón Cultura' emite en directo la gala de los Premios Simón   Festivales Cine (Festival...	322
13.	Nueva edición de #YoJoteoCasa   Jota (Nuestras raíces)   Nuestra cultura   Aragón Cul...	320
14.	Una jota viral en apoyo a los bares y a la hostelería   Jota (Nuestras raíces)   Nuestra cul...	309

1 - 100 / 4197

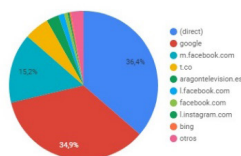
### Evolución a lo largo del año



### Dispositivos



### Origen de visitas



Fuente: Google Analytics



## Facebook @aragoncultura

1 ene 2020 - 31 dic 2020

Publicaciones **2.596**  
↑ 21.8%

Impresiones **768.172**  
↓ -12.2%

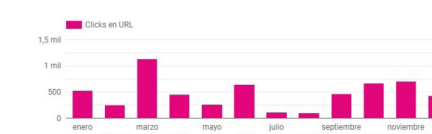
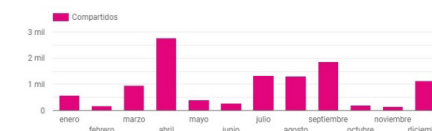
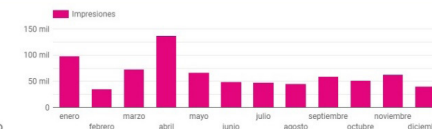
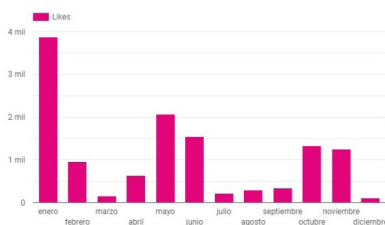
Alcance **706.240**  
↑ 6.1%

Compartidos **11.183**  
↓ -46.9%

Like **12.775**  
↑ 13.1%

Click en URL **5.744**  
↓ -19.9%

Feedback negativo **964**  
↑ 441.6%



Fuente: Facebook Insights



## Twitter @aragoncultura - AÑO ACTUAL

1 ene 2020 - 31 dic 2020

Publicaciones **2.435**  
↓ -10.5%

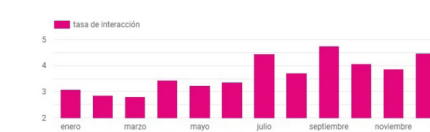
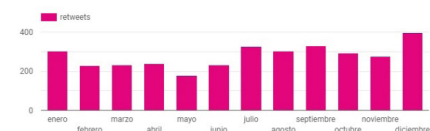
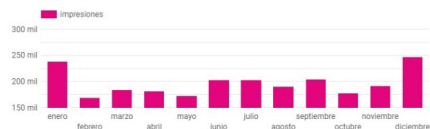
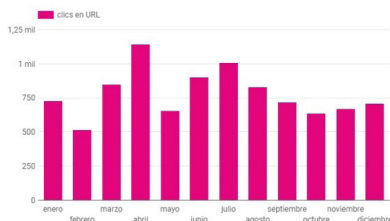
Impresiones **2.361.397**  
↓ -20.2%

Retweets **3.328**  
↓ -37.5%

Me gusta **8.707**  
↓ -38.5%

Clicks en URL **9.371**  
↓ -20.0%

Tasa de interacción **1,81 %**  
↓ -13.4%



Fuente: Twitter Analytics



## 7.5. ESPECIALES Y PROYECTOS TRANSMEDIA

### Semana de los ODS en la CARTV

Site creada, con motivo de la celebración del 5º aniversario de la aprobación de la Agenda 2030, para recoger y dar una especial difusión a todos los contenidos relacionados con los ODS y emitidos por los medios autonómicos de Aragón.

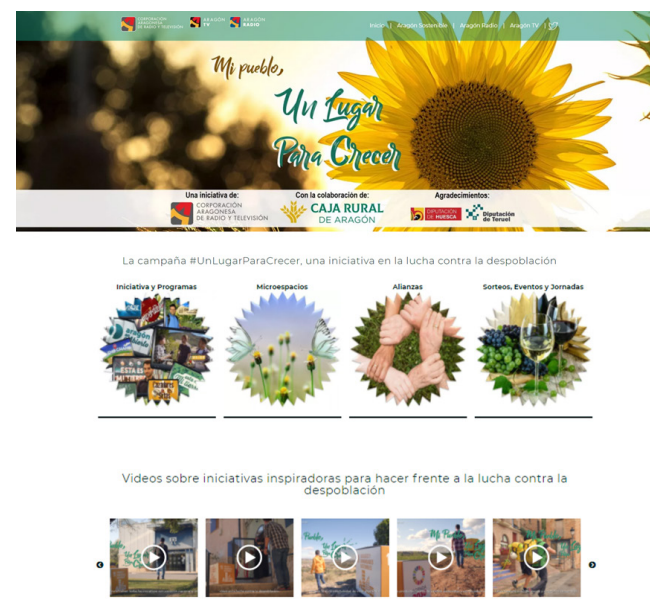


Nuestros SPOTS sobre los ODS y la Plataforma Aragón Sostenible



### Un lugar para crecer

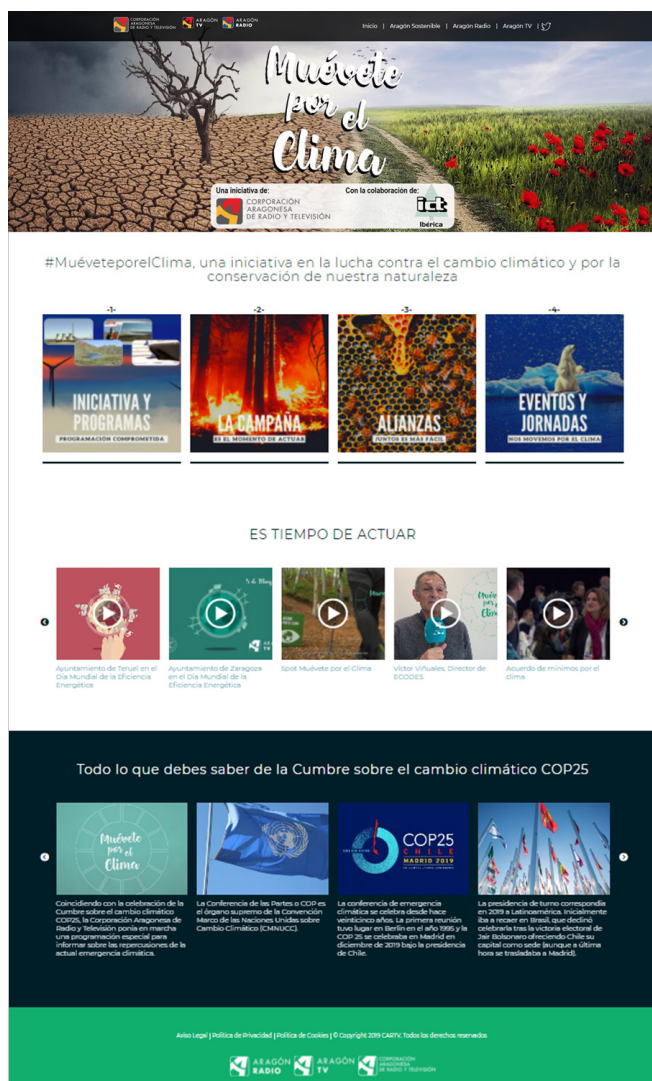
Site creada, dentro de la campaña transmedia de despoblación “Mi pueblo, un lugar para crecer” en respuesta a una de las principales preocupaciones de los grupos de interés de CARTV. A través de esta site se canaliza la información referente a la problemática de la despoblación en Aragón y se muestran buenas prácticas y casos de éxito a través del emprendimiento en las zonas rurales destacando el papel clave de cooperativas, el sector agroalimentario, el turismo y la innovación.





## Muévete por el clima

Site creada con motivo de la COP25 celebrada en Madrid y rediseñada con nueva imagen y contenidos con motivo de la presentación de la campaña de CARTV para la conservación de nuestra naturaleza y lucha contra los residuos plásticos: "Muévete por el Clima".



## La noche más mágica

Con tal de potenciar la difusión y albergar la información de la campaña de Aragón Radio de recogida de juguetes y regalos garantizando que los niños y mayores más vulnerables de Aragón mantengan la ilusión en la noche más mágica del año, la noche de Reyes.



## ARAGÓN SOSTENIBLE

La plataforma Aragón Sostenible, nacida en 2019, es el primer canal de contenidos alineados con los ODS; un canal digital público alimentado fundamentalmente por contenidos de los medios de CARTV que permite dar visibilidad tanto a las propias iniciativas de CARTV (para responder a las preocupaciones de sus grupos de interés) como a las de otros agentes asociando los contenidos con los 17 ODS y con la 5 P's (Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas). Este proyecto, más allá de la creación de dicha plataforma, pretende recoger todas las iniciativas de la CARTV relacionadas con la Responsabilidad Social en su ámbito externo e interno, campañas de difusión en colaboración con aliados, creación de secciones específicas en programas, etc. En definitiva, Aragón Sostenible es una ventana a la sostenibilidad en Aragón que, además de todo lo mencionado anteriormente, ofrece una sección con información sobre los ODS, Agenda de "Días de", material divulgativo relacionado con la sostenibilidad y un espacio de "Buen gobierno" para comunicar el propio desempeño de la CARTV en materia de transparencia y gobernanza.

Tras conseguir haber familiarizado a buena parte de la población aragonesa mediante la puesta en marcha de la Campaña de la Agenda 2030 y la plataforma Aragón Sostenible en 2019, en 2020 se va poniendo el foco en áreas más específicas de los objetivos de desarrollo sostenible, en base a los intereses manifestados por los grupos de interés de CARTV. El objetivo es sensibilizar e implicar a la sociedad en objetivos y metas concretos. Desde los medios públicos autonómicos se consigue dar visibilidad a las acciones que nos permiten alcanzar las distintas metas necesarias para abordar los ODS a través de los acontecimientos, tradiciones, acciones que nos rodean o caracterizan, desde los entornos locales, de manera que resulten mucho más asequibles para emprender la acción a nivel individual o colectivo. A través de esta visión se puede llamar a la acción de forma acorde a nuestras preocupaciones, problemáticas o posibilidades más cercanas.





## 8. SOBRE ESTA MEMORIA (opción esencial GRI Standards)

El presente informe es la tercera memoria de responsabilidad social que publica CARTV y segunda integrada con la memoria del ejercicio y de conformidad con la opción Esencial de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Con este documento de periodicidad anual CARTV pretende informar sobre los compromisos en materia de responsabilidad social del grupo y la gestión realizada durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020.

El Informe, incluida la información económico-financiera, cubre las actividades desarrolladas por CARTV, Aragón Radio y Aragón TV en la Comunidad Autónoma de Aragón y en cada una de sus tres provincias teniendo en cuenta que, a través de las distintas plataformas (TDT, internet, cable, satélite) y sus diferentes canales de contenidos digitales con radio y tv a la carta, además de las respectivas redes sociales, el servicio supera los límites de dichas fronteras.

### Proceso de elaboración del Informe

En la elaboración de este informe se ha contado con la participación de las diversas áreas de la organización siendo los temas claves a abordar en el informe definidos por el contrato programa sobre el que se sustenta la actividad de la CARTV y sus sociedades y las consultas realizadas a sus grupos de interés en el año 2019. En base a estos dos últimos aspectos se han definido los temas materiales (indicados en el apartado 6.2.) que se están abordando desde el ámbito interno de la organización y en lo que respecta a la difusión a través de nuestros medios. Todo ello trata de reflejarse en este documento.

Esta memoria NO ha sido objeto de verificación externa.

En lo referente a los principios que definen la calidad con que se elabora el informe, la CARTV trata de mostrar su información y datos de manera precisa, con equilibrio, claridad, incluyendo datos que permitan establecer una comparabilidad dando seguimiento a los datos reflejados en anteriores memorias, fiables y de manera puntual. Por ello, en la presente memoria se ha mantenido prácticamente la misma estructura adoptada en el informe previo con algunos pequeños cambios tratando de agrupar contenidos para facilitar su revisión.

El anexo del presente documento incluye la tabla de indicadores de GRI Standards dentro de la cual se anotan datos que responden a los contenidos de la opción Esencial GRI que hayan podido ser omitidos en el informe.

CARTV pone este Informe a disposición de sus grupos de interés en formato digital navegable a través de:

- <https://www.cartv.es/aragonsostenible/buen-gobierno>
- <https://www.cartv.es/transparencia/planificacion-gestion-control-financiera-presupuestaria/memorias-actividad>

Y le da difusión a través de:

- Entrega de memoria a trabajadores y consejo de administración en Pen-drive
- Botón de acceso a la memoria en página de inicio de Aragón Sostenible
- Tweet fijado en @ARA\_Sostenible
- Envío de copias del informe a Red Española de Pacto Mundial, Plan RSA (Gobierno de Aragón) y a Global Reporting Initiative.



Para más información sobre este informe o su contenido, diríjase a: [aragonsostenible@cartv.es](mailto:aragonsostenible@cartv.es)





## CONTENIDOS GENERALES

GRI 102  
CONTENIDOS  
GENERALES

	Indicador	Requisito	Ubicación en la memoria / Omisiones
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	102-1	Nombre de la organización	Pág. <a href="#">5</a>
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. <a href="#">156</a> a <a href="#">292</a> y sitio web corporativo <a href="http://www.cartv.es">www.cartv.es</a>
	102-3	Ubicación de la sede	Centro Producción Principal: María Zambrano 2, Zaragoza
	102-4	Ubicación de las operaciones	CPP: María Zambrano 2, Zaragoza; Huesca: Plaza Inmaculada, 2, piso 1º A, Huesca; Teruel: C/ Amantes, 14, bajo, Teruel Pág. <a href="#">77-84</a>
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Pág. <a href="#">40</a>
	102-6	Mercados servidos	Pág. <a href="#">20</a> , <a href="#">77-84</a>
	102-7	Tamaño de la organización	Pág. <a href="#">8-10</a> , <a href="#">39</a> , <a href="#">43</a> , <a href="#">62</a>
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. <a href="#">43</a> , <a href="#">45</a> , <a href="#">62-63</a>
	102-9	Cadena de suministro	Pág. <a href="#">45</a> , <a href="#">62-63</a>
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Pág. <a href="#">3-4</a> , <a href="#">45</a> , <a href="#">62-63</a> , <a href="#">93-98</a>
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Pág. <a href="#">4</a> , <a href="#">63</a>
	102-12	Iniciativas externas	Pág. <a href="#">42</a>
	102-13	Afiliación a asociaciones	Pág. <a href="#">126-128</a>
ESTRATEGIA	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Pág. <a href="#">3-4</a>
ÉTICA E INTEGRIDAD	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. <a href="#">5</a> , <a href="#">42</a>
GOBERNANZA	102-18	Estructura de gobernanza	Pág. <a href="#">11-17</a>
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	102-40	Lista de grupos de interés	Pág. <a href="#">20</a>
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	El actual Convenio Colectivo, en periodo de ultractividad, regula las relaciones laborales entre "CARTV y sus Sociedades" y su personal salvo las exclusiones que se indican en su Artículo 3. <a href="https://www.cartv.es/files/adjuntos/convenio-colectivo-boia.pdf?61f44b361c">https://www.cartv.es/files/adjuntos/convenio-colectivo-boia.pdf?61f44b361c</a>
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Pág. <a href="#">19-21</a>
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. <a href="#">18-22</a>
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. <a href="#">21</a>
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Pág. <a href="#">39</a>
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Pág. <a href="#">18-22</a>
	102-47	Lista de temas materiales	Pág. <a href="#">18-22</a>
	102-48	Reexpresión de la información	Pág. <a href="#">293</a>
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	Pág. <a href="#">293</a>
	102-50	Periodo objeto del informe	Pág. <a href="#">293</a>
	102-51	Fecha del último informe	Pág. <a href="#">293</a>
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Pág. <a href="#">293</a>
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. <a href="#">293</a>
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Pág. <a href="#">293</a>
	102-55	Índice de contenidos GRI	Tabla GRI: a partir de la página <a href="#">294</a>
	102-56	Verificación externa	Pág. <a href="#">293</a>



ASPECTOS MATERIALES				
	Indicador	Requisito	Ubicación en la memoria / Omisiones	
GRI 200 ECONÓMICO	DESEMPEÑO ECONÓMICO			
	ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 9, 39, 41, 56-61, 88
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 9, 39, 41, 56-61, 88
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 9, 39, 41, 56-61, 88
	DESEMPEÑO ECONÓMICO	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 9, 39, 41, 56-61, 88
		201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Pág. 9, 39
	IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS Y PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN			
	ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 9, 39, 41, 56-61, 88
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 9, 39, 41, 56-61, 88
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 9, 39, 41, 56-61, 88
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 3-4, 6-10, 18-19, 22-25, 28-30, 43-45, 56-66, 88-94	
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 9, 61	
GRI 300 MEDIO AMBIENTE	BIODIVERSIDAD			
	ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 65
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 65
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 65
	BIODIVERSIDAD	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Pág. 65
	EMISIONES			
	ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 65, 99
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 65, 99
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 65, 99
	EMISIONES	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 65; actualmente se está realizando la recopilación de información relativa al ejercicio 2020 para proceder al cálculo de la huella de CARTV y sus sociedades + productoras que se publicará en: <a href="https://www.cartv.es/aragonsostenible/iniciativas-cartv/estudio-de-la-huella-de-carbono-generada-por-cartv-y-sus-sociedades">https://www.cartv.es/aragonsostenible/iniciativas-cartv/estudio-de-la-huella-de-carbono-generada-por-cartv-y-sus-sociedades</a>
		305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	
	EFLUENTES Y RESIDUOS, CUMPLIMIENTO AMBIENTAL Y EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES			
	ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 22, 62-65, 100
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 22, 62-65, 100
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 22, 62-65, 100
	EFLUENTES Y RESIDUOS	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Pág. 10, 63-66
	CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se han identificado incumplimientos en esta materia
	EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Pág. 63-66
		308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 66 (se ampliará la información con los datos recopilados para el cálculo de la huella de carbono)





## ASPECTOS MATERIALES

	Indicador	Requisito	Ubicación en la memoria / Omisiones
--	-----------	-----------	-------------------------------------

## EMPLEO

ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Pág. <a href="#">43</a>
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. <a href="#">43</a>
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. <a href="#">43</a>
EMPLEO	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Pág. <a href="#">43</a>

## SALUD Y SEGURIDAD DEL TRABAJO

ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Pág. <a href="#">44-49</a> , <a href="#">93-97</a>
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. <a href="#">44-49</a> , <a href="#">93-97</a>
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. <a href="#">44-49</a> , <a href="#">93-97</a>
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. <a href="#">44-49</a> , <a href="#">93-97</a>
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. <a href="#">44</a> , <a href="#">49</a>
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Pág. <a href="#">45</a>
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. <a href="#">44-46</a>
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. <a href="#">43</a> , <a href="#">49</a>
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Pág. <a href="#">44-49</a> , <a href="#">93-97</a>
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Pág. <a href="#">45-49</a>
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. <a href="#">45-49</a>
	403-9	Lesiones por accidente laboral	Pág. <a href="#">45</a>

## FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Pág. <a href="#">43</a> , <a href="#">99</a>
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. <a href="#">43</a> , <a href="#">99</a>
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. <a href="#">43</a> , <a href="#">99</a>
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. <a href="#">43</a> , <a href="#">99</a> , <a href="#">107</a> , <a href="#">110</a>

## DIVERSIDAD E IGUALDAD OPORTUNIDADES

ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Pág. <a href="#">10</a> , <a href="#">43</a> , <a href="#">87</a>
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. <a href="#">10</a> , <a href="#">43</a> , <a href="#">87</a>
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. <a href="#">10</a> , <a href="#">43</a> , <a href="#">87</a>
DIVERSIDAD E IGUALDAD OPORTUNIDADES	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. <a href="#">10</a> , <a href="#">43</a> , <a href="#">53</a> , <a href="#">87</a>

## COMUNIDADES LOCALES

ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Pág. <a href="#">11-15</a> , <a href="#">18</a> , <a href="#">38</a> , <a href="#">41-42</a> , <a href="#">44</a> , <a href="#">46</a> , <a href="#">56-57</a> , <a href="#">99</a>
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. <a href="#">11-15</a> , <a href="#">18</a> , <a href="#">38</a> , <a href="#">41-42</a> , <a href="#">44</a> , <a href="#">46</a> , <a href="#">56-57</a> , <a href="#">99</a>
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. <a href="#">11-15</a> , <a href="#">18</a> , <a href="#">38</a> , <a href="#">41-42</a> , <a href="#">44</a> , <a href="#">46</a> , <a href="#">56-57</a> , <a href="#">99</a>
COMUNIDADES LOCALES	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Pág. <a href="#">20-38</a> , <a href="#">51</a> , <a href="#">56-57</a> , <a href="#">63-92</a> , <a href="#">99-107</a> , <a href="#">112-133</a>

GRI 400  
SOCIAL



ASPECTOS MATERIALES			
	Indicador	Requisito	Ubicación en la memoria / Omisiones
GRI 400 SOCIAL	EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES		
	ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. <a href="#">62-63</a> , <a href="#">100</a>
		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. <a href="#">62-63</a> , <a href="#">100</a>
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. <a href="#">62-63</a> , <a href="#">100</a>
	EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Pág. <a href="#">62-63</a> , <a href="#">100</a>
	MARKETING Y ETIQUETADO		
	ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. <a href="#">18-19</a> , <a href="#">42</a> , <a href="#">67</a> , <a href="#">69</a>
		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. <a href="#">18-19</a> , <a href="#">42</a> , <a href="#">51-52</a> , <a href="#">56-58</a> , <a href="#">67</a> , <a href="#">69</a>
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. <a href="#">18-19</a> , <a href="#">42</a> , <a href="#">51-52</a> , <a href="#">56-58</a> , <a href="#">67</a> , <a href="#">69</a>
	MARKETING Y ETIQUETADO	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Pág. <a href="#">10</a> , <a href="#">18-19</a> , <a href="#">42</a> , <a href="#">51-52</a> , <a href="#">56-58</a> , <a href="#">67</a> , <a href="#">69</a>
		417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se han identificado incumplimientos en esta materia
		417-3 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	No se han identificado incumplimientos en esta materia
	PRIVACIDAD DEL CLIENTE		
	ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. <a href="#">38</a> , <a href="#">70</a>
		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. <a href="#">38</a> , <a href="#">70</a>
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. <a href="#">38</a> , <a href="#">70</a>
	PRIVACIDAD DEL CLIENTE	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Pág. <a href="#">38</a> , <a href="#">70</a>