



EUROGERM

INGREDIENTS & SOLUTIONS

A large crowd of people, seen from an aerial perspective, is arranged in a formation that resembles a stylized 'E' or 'G'. The people are of various ages and are wearing colorful clothing. They are standing on a white surface, and their shadows are cast on the ground. The formation is composed of many small groups of people, some of whom are holding hands or standing close together. The overall shape is a large, open loop with a central void.

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2020

Sommaire

Page	
4	Édito
6	Bilan et perspectives
8	Le groupe EUROGERM
15	Modèle d'affaires
18	Cartographie des parties prenantes prioritaires
20	Notre politique
22	Axes et objectifs
23	AXE 1 - NOURRIR UN AVENIR MEILLEUR
	Des produits de qualité, sûrs, innovants et responsables
	L'accompagnement de nos clients
	Le développement de l'expérience clients
	Le renforcement de notre position sur les marchés
32	AXE 2 - ÊTRE RESPONSABLES DE NOTRE AVENIR
	La préservation de l'environnement
	Le déploiement d'une démarche d'achats responsables
	Des relations et conditions de travail responsables
	La contribution au développement local
47	AXE 3 - ENSEMBLE RÉUSSIR
	La gouvernance du groupe EUROGERM
	Le déploiement de la RSE groupe
	Le respect des lois et des obligations réglementaires
	Une communication partagée plus performante
56	Annexes
	Méthodologie de reporting
	Réponses aux obligations thématiques
	Nos objectifs du développement durable (ODD) prioritaires

Edito



Jean-Philippe GIRARD
Président Directeur Général

Nous sommes convaincus depuis longtemps que les entreprises ont un rôle majeur dans la réalisation des objectifs du développement durable, ainsi que dans la prévention des risques qui pèsent sur notre avenir collectif.

Persuadés que développer une démarche durable et responsable apporte indéniablement des bénéfices à l'entreprise, à ses collaborateurs, à ses clients, à son territoire et à tous les acteurs avec qui elle coopère et avance,

EUROGERM s'est engagée depuis plusieurs années dans une démarche de Responsabilité Sociale et Sociétale dans l'objectif de NOURRIR UN AVENIR MEILLEUR.

Engagée auprès du Global Compact depuis 2011, notre entreprise soutient les principes du Pacte des Nations Unies pour faire progresser son organisation et ses pratiques RSE.

L'expérience de ces dernières années ont montré que les nouvelles initiatives développées dans notre organisation sont devenues une véritable « convention », nous permettant d'être perçus comme un partenaire fiable et de mieux répondre aux défis des marchés en perpétuelle mutation sur lesquels nous progressons.

Véritable catalyseur d'innovation pour nos produits et nos expertises, le développement de nos pratiques améliore sans aucun doute notre image de marque et nous permet de pénétrer sur les marchés les plus exigeants. Il permet également d'accroître l'engagement et la satisfaction de nos clients et de nos collaborateurs.

La nomination d'un Responsable RSE Groupe est une véritable opportunité pour déployer notre politique et engager avec nous nos clients, nos collaborateurs, nos fournisseurs et nos partenaires.

L'année à venir doit être une nouvelle étape au sein du Groupe EUROGERM, avec le déploiement d'un nouveau modèle économique, renforcé par l'engagement de toutes nos filiales, présentes sur les marchés internationaux. Notre ambition est plus que jamais le véritable levier pour ENSEMBLE, RÉUSSIR et contribuer à une économie positive qui allie respect, partage, expérience, transparence, expertises, solutions innovantes, performance.

Nos valeurs restent au cœur de nos comportements. Notre engagement Groupe est d'autant plus fort pour l'année à venir, et nous unissons nos efforts pour faire évoluer nos actions dans ce sens et continuer à développer la performance et la compétitivité de notre entreprise.

Bilan et perspectives

L'année 2020 s'est révélée inédite à bien des titres. Le Groupe EUROGERM, comme la majorité des entreprises, a dû affronter les difficultés liées à la pandémie et s'adapter avec une réactivité permanente.

Bénéficiant de l'avantage de faire partie d'un secteur essentiel, l'agro-alimentaire, notre activité liée à la filière blé-farine-pain a été relativement peu impactée par la crise COVID-19, même si notre chiffre d'affaires lié à la pâtisserie/traiteur et à la Restauration Hors Foyer a pour sa part subi les conséquences du confinement et de la fermeture des cafés, restaurants, écoles, lieux de loisirs et de cultures. Notre offre multisectorielle, notre réseau international de filiales, notre faculté d'adaptation et d'innovation ont constitué des atouts clés en faveur de notre résilience.

Notre démarche qualité et sécurité des aliments, initiée dès 1994, nous a permis de mettre en place des mesures drastiques pour la protection de nos collaborateurs, de nos clients et de nos produits. Notre maîtrise des situations de crises, inhérente à l'activité agro-alimentaire afin de garantir à nos clients et aux consommateurs des produits sûrs et de qualité, a facilité le déploiement de procédures préventives destinées à anticiper tout problème sanitaire majeur.

Comme toute crise, porteuse de menaces mais également d'opportunités, la pandémie et ses mesures de distanciation physique nous ont poussés à inventer de nouvelles façons de communiquer, en interne avec nos collaborateurs et filiales, en externe avec nos clients et fournisseurs. Outils numériques et collaboratifs, webinaires techniques et commerciaux, tutoriels et vidéos, box de dégustations produits : un dispositif complet pour garder le lien et proposer un accompagnement sur-mesure.

En 2021, pour la première fois, nous publions notre Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF). Là encore, ce qui peut apparaître comme une contrainte réglementaire s'avère une formidable opportunité d'accélérer le déploiement de notre démarche sociale, sociétale et environnementale. Une analyse stratégique - Forces/Faiblesses/Opportunités/Menaces - a été réalisée en 2020, permettant de dégager les axes clés et enjeux majeurs de notre politique RSE. Sur cette base, nous avons défini des indicateurs Groupe que nous présentons sur un périmètre restreint cette année, avec l'objectif d'aboutir à un périmètre consolidé à horizon 2022/2023.

Photographie de nos actions et engagements 2020/2021, cette première DPEF souligne nos avancées et porte en elle les pistes d'amélioration pour les prochaines années. Politique d'achats, politique Ressources humaines, politique des affaires, politique environnementale, politique de mécénat... des politiques engagées, à déployer au sein du Groupe pour Nourrir un avenir meilleur.



Le Groupe EUROGERM

Créé en 1989, coté en bourse, notre Groupe se déploie à l'international et emploie aujourd'hui plus de 500 collaborateurs dans le monde, répartis entre le siège social français et les 15 filiales présentes en Europe, Afrique, Amériques et Asie.

Spécialisés dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'ingrédients et de solutions créatives pour la filière blé-farine-pain-pâtisserie, experts en croustillant, moelleux, goût et texture, nous partageons avec nos clients la même passion du pain, de la viennoiserie et de la pâtisserie.

Innovation, amélioration continue, démarche responsable, autant de priorités qui nous inspirent au quotidien pour garantir à nos clients une offre produit / service performante et un accompagnement sur mesure dans une dynamique de succès partagé.

NOTRE VISION : NOURRIR UN AVENIR MEILLEUR

Nous sommes convaincus que chacun, individu ou entreprise, a un rôle à jouer pour répondre aux grands défis de notre temps. A notre échelle, nous souhaitons avoir un impact bénéfique par la conception de produits toujours plus sains, innovants et gourmands. Attentifs à la provenance et à la qualité des ingrédients, dans une quête permanente d'excellence, tant au niveau des process que des relations humaines, nous agissons jour après jour pour le bien nourrir et le bien-être de chacun.



NOTRE AMBITION : ENSEMBLE, RÉUSSIR

Dans un contexte de consommation mondiale croissante d'aliments à base de céréales due à l'évolution démographique et à la diversification des modes de consommation, forts d'une expertise de plus de 30 ans dans la mise en application de solutions adaptées à l'ensemble des intervenants de la filière blé-farine-pain-pâtisserie, nous avons pour vocation d'accompagner nos clients dans leur évolution ainsi que de conquérir de nouveaux marchés en France et dans le monde.

Cette stratégie de croissance s'appuie sur une double approche :

- Expansion géographique par la création d'implantations à l'étranger selon un modèle expérimenté avec succès, afin de répondre au mieux aux besoins des marchés locaux, de gagner en réactivité, en productivité et en compétitivité.
- Diversification de notre offre de produits et services destinés à l'univers des céréales afin d'être en mesure de répondre à toute forme de demande en France comme à l'international.

NOS VALEURS

AUDACE

L'innovation naît là où le savoir rencontre la créativité : acquis pendant plus de 30 ans d'existence, notre savoir-faire est la terre fertile pour faire pousser des idées novatrices qui ont un impact positif sur l'avenir du métier et de notre planète.

ACTION

Une des raisons pour lesquelles nos clients nous font confiance est notre capacité à nous mobiliser et mettre en œuvre des solutions adaptées à leurs enjeux qualitatifs et économiques. Main dans la main avec nos équipes et nos partenaires, nous transformons les idées en action pour répondre aux réalités du terrain, aux exigences de nos clients et des clients de nos clients.

FIABILITÉ

L'expertise n'est pas qu'une simple accumulation dans le temps, mais également une question d'appétence pour apprendre, questionner, optimiser, maîtriser et rebondir ensuite sur l'acquis pour en faire quelque chose de meilleur. Grâce à notre profonde connaissance du métier, nous sommes en mesure d'accompagner nos clients dans leur quête de qualité, de performance et de valeur.

GÉNÉROSITÉ

Nous aimons notre métier et nous le faisons dans un esprit d'échanges constructifs et bienveillants. L'expérience partagée est inestimable. C'est un moteur de progrès pour nous et l'ensemble de la société.

ÉCOUTE

Nous sommes fiers de pouvoir gérer et anticiper les demandes spécifiques de chacun de nos clients. Notre capacité d'écoute et d'empathie nous permet de construire des relations de confiance entre nous et avec tous nos partenaires.

NOTRE MISSION

Nous concevons, produisons et commercialisons des correcteurs de meunerie, améliorants de panification, ingrédients techniques, prémix et avant-produits de pâtisserie-traiteur, pour plus de régularité, de qualité et pour mieux valoriser les produits de la filière blé-farine-pain-pâtisserie-traiteur.

L'association systématique d'un produit et d'un service nous permet un accompagnement sur mesure de nos clients, quel que soit leur secteur d'activité.

Un seul objectif : aider nos clients à travers notre offre produits/services à développer des produits source de plaisir et de satisfaction pour le consommateur.



NOS MARCHÉS

MEUNERIE

Notre expertise « blé-farine » nous permet d'accompagner nos clients avec un partenariat sur mesure incluant le conseil sur les achats blé et le processus de meunerie, l'analyse des farines et la fourniture de solutions adaptées pour différencier et valoriser leurs productions.

BOULANGERIE-PÂTISSERIE

En panification industrielle, l'expertise « farine-pain » favorise l'innovation tant dans l'extension des gammes de produits vers de nouveaux marchés que dans l'utilisation de nouvelles technologies de panification ou dans les caractéristiques de produits traditionnels (sensorielles, nutritionnelles).

AGRO-ALIMENTAIRE & DISTRIBUTION

Notre expertise « ingrédients » permet d'apporter une réponse ciblée aux industries agro-alimentaires, par la conception et le développement de gammes d'ingrédients & solutions en phase avec les nouvelles tendances de consommation (clean label, veggie, durable, plaisir sensoriel...).

NOTRE PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL

Le développement international est une véritable démarche de partage et d'échanges et représente un levier majeur de notre croissance, de nos innovations et de notre diversification. Depuis 2012, la part du chiffre d'affaires du Groupe à l'international a franchi les 50% et ce ratio est en constante progression.

Think global, eat local : épouser les cultures alimentaires locales, telle est la devise de notre modèle de développement international qui relie les gens, les cultures et les géographies. L'ouverture de filiales en association avec un partenaire local commercial et industriel, permet ainsi d'assurer la réussite de l'implantation.

Notre déploiement à l'international concentre trois objectifs majeurs :

- La proximité : Être présent et actif sur le terrain, proche de nos clients pour gagner en réactivité, productivité et compétitivité.
- La transmission : Déployer notre expertise à travers le monde pour satisfaire les besoins des marchés et préparer l'avenir, en s'adaptant aux contraintes techniques et économiques de chaque pays.
- Un impact positif : Créer de l'emploi durable localement, accompagner et favoriser la croissance harmonieuse de chaque entité.



NOTRE POLITIQUE QUALITÉ, SÉCURITÉ DES ALIMENTS

Face aux exigences des marchés en perpétuelle évolution et celles des consommateurs de plus en plus attentifs à la sécurité des aliments, devant les obligations croissantes des acteurs de l'agroalimentaire quant aux exigences portant sur les produits finis, la certification des systèmes de management de la qualité et/ou de la sécurité des aliments est une étape « obligée » qui permet aux clients -et aux consommateurs finaux- de s'assurer de la sécurité, de la fiabilité et de la qualité des produits issus du commerce agroalimentaire international. Au sein du Groupe EUROGERM, différentes certifications sont en place, en fonction des standards locaux et des attentes des marchés : ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000, SQF...



NOTRE ENGAGEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

Notre démarche RSE concrétise au quotidien l'engagement social, environnemental et sociétal du Groupe. Depuis 2011, EUROGERM adhère au Global Compact et ses 10 principes liés aux droits de l'homme et du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption. Cet engagement a été le premier pas vers notre démarche RSE. Inscrite dans notre stratégie globale, elle nous invite à améliorer en continu nos pratiques et mesurer l'incidence de nos actions sur les hommes, l'environnement et la société.

DROITS DE L'HOMME

EUROGERM s'engage et engage ses filiales, fournisseurs et partenaires à respecter les principes du Pacte Mondial :

- EUROGERM entend que ses filiales partagent une politique et une éthique communes. Pour accompagner durablement la croissance du Groupe, une charte filiale définit les principes et pratiques de gouvernance à mettre en œuvre.
- EUROGERM associe et engage ses fournisseurs et ses partenaires à travers un contrat d'achats responsables et une charte éthique pour des pratiques respectueuses des hommes et de l'environnement.

DROITS DU TRAVAIL

Pour EUROGERM, les femmes et les hommes sont les promoteurs de son avenir et les artisans du monde de demain :

- EUROGERM ancre ses pratiques et ses relations dans la confiance, le respect, l'écoute et le dialogue avec ses collaborateurs, pour pérenniser leurs compétences, leur motivation et leur bien-être.
- Dans cette démarche de respect mutuel, EUROGERM associe ses collaborateurs ainsi que l'ensemble de ses parties prenantes, fournisseurs, clients, partenaires, dans le déploiement des valeurs RSE.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Conscient que ses activités ont des répercussions sur les systèmes naturels, le Groupe EUROGERM développe des initiatives pour réduire ses impacts environnementaux :

- Conception de gammes responsables, basées sur des ingrédients et solutions respectueux de l'environnement.
- Utilisation de technologies innovantes, moins génératrices de gaz à effet de serre, moins consommatrices d'énergie.
- Exploitation d'énergies renouvelables et amélioration du rendement énergétique de ses activités.
- Lutte contre le gaspillage et réduction/valorisation des déchets générés par ses activités.

LUTTE ANTICORRUPTION

EUROGERM applique, dans l'ensemble du Groupe, une politique générale basée sur la Loyauté, la Déontologie et l'Éthique :

- Les acteurs du Groupe s'engagent à promouvoir les produits et les services de façon honnête et loyale.
- L'ensemble des collaborateurs et acteurs du Groupe s'engagent à ne solliciter ou accepter aucun don, paiement ou contrepartie à visée corruptrice.



NOS INGRÉDIENTS ET SOLUTIONS SUR-MESURE

LE PARCOURS INGRÉDIENTS

Toutes nos matières premières produites ou sélectionnées acquièrent leur valeur ajoutée en suivant un Parcours Expert pour devenir des ingrédients adaptés à chaque domaine d'application de nos clients et garantir qualité, sécurité, prix et performance. Grâce au sourcing, au développement et au référencement constants de nouvelles matières premières rigoureusement sélectionnées, notre offre Ingrédients s'enrichit de manière permanente et compte aujourd'hui plus de 600 références.



INNOVATION & TENDANCES

Notre capacité d'innovation est devenue notre image de marque. Nos clients savent qu'ils peuvent nous faire confiance et compter sur EUROGERM pour imaginer et développer leurs ingrédients et solutions créatives. A travers sa veille produits et marchés, EUROGERM informe ses clients sur les tendances blé-farine-pain-pâtisserie.

Nos équipes marketing et conception travaillent de concert pour imaginer les développements futurs. Ces produits sont à découvrir dans les Collections régulièrement proposées à nos clients : véritables cahiers d'inspiration, de suggestions de nouveaux produits, de prototypes.

Chaque Collection présente une sélection de produits selon 8 axes de développement qui croisent la vision des consommateurs, les besoins des marchés et les contraintes de production : Innovation/singularité, Clean label, Durable/responsable, Reformulation/performance, Veggie/flexi, Nutrition/santé, Plaisir sensoriel et Free from.

L'EXPERTISE FORMULATION

Au cœur de notre savoir-faire, l'expertise formulation se traduit par la maîtrise du rôle de chaque ingrédient et des synergies qui s'opèrent entre tous les composants d'une recette. EUROGERM totalise une base de données de plus de 4 000 formulations de mélange, élaborées pour la filière blé-farine-pain-pâtisserie-traiteur.

Après avoir défini le besoin du client et ses paramètres : pays, applications, farines, process... de nombreux tests d'application sont conduits et répétés selon le diagramme défini. Ils permettent d'ajuster les fonctionnalités, les dosages, les combinaisons optimales d'ingrédients à mettre en présence pour la conception de la solution la plus performante.

Substituer les additifs, passer au Clean Label, réduire l'apport de sel, de matière grasse ou de sucre, optimiser le coût de revient, renforcer la valeur nutritionnelle, apporter de nouveaux goûts, de nouvelles textures, de nouvelles couleurs, s'adapter aux réglementations... les objectifs sont multiples et parfois dictés par les impératifs du marché.

Notre champ d'action s'étend de l'amont, avec la connaissance et l'évaluation de la qualité des blés et farines du monde entier, à l'aval avec une forte expérience des applications en panification, viennoiserie, snacking et pâtisserie. Ainsi, nous formulons différentes familles de produits pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.

NOTRE OFFRE SERVICES & ACCOMPAGNEMENT

Partie intégrante du métier d'EUROGERM et complément naturel de l'offre produits, l'offre services est constituée de diagnostics, d'analyses, de préconisations et de conseils techniques. Elle est au cœur de notre relation clients.

ANALYSES

Pour concevoir la solution adaptée, nos équipes, nos laboratoires de recherche et d'analyses accompagnent tous les projets. Analyses physico-chimiques et contrôles qualité, expérimentations, mesures d'activité enzymatique, tests de panifications, tests microbiologiques, analyses sensorielles sont autant d'outils performants au service des développements clients, totalement intégrés à notre offre produits.

INGÉNIERIE

EUROGERM met à la disposition de ses clients tout son savoir-faire, son expérience, ses experts et partenaires pour les accompagner dans l'évolution de leurs marchés et produits, de l'idée à la commercialisation. Dans le cadre de prestations de services sur mesure, nous partageons avec nos clients notre maîtrise des applications de boulangerie-viennoiserie-pâtisserie, et les synergies formulation-recette-process, pour les faire progresser, leur permettre de s'adapter et de se former, afin de nourrir un avenir meilleur.

ASSISTANCE TECHNIQUE

Un accompagnement est proposé tout au long du développement de chaque solution, il se prolonge au-delà avec le déplacement et l'intervention d'un technicien sur sites de production. Cette assistance s'avère pertinente lors de la mise en place d'un nouveau produit sur une ligne de production, l'évolution d'une recette ou d'un process de fabrication...

PARTENARIATS

Au cœur de la filière blé-farine-pain-pâtisserie, EUROGERM est en contact avec de nombreux professionnels du secteur (équipementiers, fournisseurs de matériels, de matières premières, coopératives, fédérations, institutionnels, journalistes, investisseurs...), autant de parties prenantes avec lesquelles nous avons tissé des liens ou des relations de partenariat. Certaines filiales sont amenées à représenter des entreprises dans leur pays et commercialisent des matériels pour professionnels de la filière.



ARPEGES, CENTRE D'EXPERTISES EUROGERM

Notre mission va au-delà de la créativité et du développement de produits sur mesure. ARPEGES, le Centre d'Expertises EUROGERM concentre les savoir-faire du Groupe au service du développement de ses clients et les accompagne dans la concrétisation de leurs projets et ambitions.

Animé par des spécialistes chevronnés de la filière blé-farine-pain-pâtisserie, ARPEGES permet à tout porteur de projet de passer de l'idée à la réalité, grâce à la complémentarité de ses quatre pôles d'actions.


- PÔLE CO-DÉVELOPPEMENT, pour accroître sa compétitivité
- PÔLE FORMATION, pour gagner en performance
- PÔLE INNOVATION, pour créer les marchés de demain
- PÔLE INCENTIVE, pour développer son potentiel






Modèle d'affaires


Nous nous sommes donnés pour mission d'accompagner nos clients dans leur évolution et conquérir de nouveaux marchés, tout en agissant pour le bien nourrir et le bien-être de chacun. Spécialiste des ingrédients et solutions créatives pour la filière blé-farine-pain-pâtisserie-traiteur, nous concevons des produits responsables toujours plus sains, innovants et gourmands et travaillons au quotidien dans le respect de nos engagements sociaux, sociétaux et environnementaux pour nourrir un avenir meilleur.

CAPITAL INDUSTRIEL



11 usines de productions
3 France, 1 Afrique du Sud,
1 Brésil, 1 Espagne, 1 Etats-Unis
1 Maroc, 1 Mexique,
1 Pérou, 1 Sénégal

CAPITAL HUMAIN



+ 500 personnes ETP
au 31.12.20
Métiers :
80 au sein du groupe

CAPITAL INTELLECTUEL



4 000 formulations sur mesure
Un portefeuille de plus
de 100 marques déposées





CAPITAL FINANCIER


CA consolidé 2020 : 113.4 M€
64 % à l'export
Cotation en bourse sur le
marché Euronext Growth
Fonds propres : 63.7 M€

IMPLANTATION ET MARCHÉS


Implantation à l'international : 15 filiales
présence en Europe,
Amériques, Afrique,
Moyen-Orient, Asie

PRÉSENCE DIGITALE


Sites internet corporate & filiales
Réseaux sociaux :
Facebook, LinkedIn,
Instagram, Youtube




UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE DE NOS CLIENTS EN CINQ ÉTAPES CLÉS

1 DIAGNOSTIC


- Laboratoires physico-chimiques
- Fournils d'essais

**Analyses sur-mesure**

2 FORMULATION
**Centres de sourcing et de conception**

**Correcteurs de meunerie Améliorants de panification Mix et Prémix Solutions Ingrédients (technologiques, sensorielles, nutritionnelles)**

3 FABRICATION


- Usines de production
- Ateliers petit conditionnement, allergènes

**Mélange et conditionnement à façon**

4 CONTRÔLE
**Pôles qualité & Sécurité des aliments**

**HACCP Traçabilité Cahiers des charges clients & fournisseurs**

5 SERVICES & ACCOMPAGNEMENT


- Centre d'évaluation sensorielle
- Centre d'expertises ARPEGES

**Formation et incentive Innovation & co-développement Assistance sur site Vente d'équipements de laboratoire et de boulangerie**

DES EXPERTISES AU SERVICE DE NOS MARCHÉS
Meunerie | Boulangerie | Pâtisserie/traiteur
Industrie Agro-Alimentaire | Distribution RHF

VALEURS CRÉÉES

CLIENTS

- Une offre multisectorielle : Répartition du CA :
Correcteurs et prémix de meunerie **15 %** Améliorants et prémix de panification **38 %** Ingrédients, avant-produits de Pâtisserie, concepts et divers **47 %**
- 600** ingrédients
- 4000** formulations sur-mesure
- Forte présence à l'international : commercialisation dans **81** pays
- 1/16^{ème}** de l'effectif total en R&D et conception
 - Centre d'expertises ARPEGES avec ses **4 pôles d'actions** :
Co-développement | Formation | Innovation | Incentive

COLLABORATEURS

- 1,18%** du capital détenu par les collaborateurs
- Programme d'intégration et de développement des compétences
- Prévention des risques santé et sécurité au travail
 - Protection et avantages sociaux

EG SA : 1 205 € de dépenses santé par collaborateur

FOURNISSEURS

- Sourcing monde :
795 matières premières sourcées - 78 référencées
- Développement de partenariats

ACTIONNAIRES


- EBITDA 2020 : **11.9 M€**

TERRITOIRES

- Implantation locale via les filiales
- Programme de mécénat selon **5 axes** :
l'aide alimentaire, la santé, l'éducation, l'environnement et l'ancrage territorial

ENVIRONNEMENT

- Valorisation des déchets
- Contributeur à l'économie circulaire
- Empreinte carbone : engagement renforcé en 2021/2022



17

Cartographie de nos parties prenantes



Notre politique

Notre politique RSE s'appuie sur notre vision Nourrir un avenir meilleur, notre ambition Ensemble, réussir et la volonté liée à notre mission d'Être responsables de notre avenir. Fondée sur nos valeurs et engagements vis-à-vis de nos parties prenantes, sur l'étude des risques et opportunités de nos activités, elle se décline en trois axes stratégiques et 12 enjeux majeurs.

NOS VALEURS ET ENGAGEMENTS



AUDACE

Développer des idées novatrices pour anticiper l'évolution des marchés



GÉNÉROSITÉ

Partager durablement nos expériences et notre savoir-faire



ACTION

Satisfaire les attentes de nos clients pour une croissance responsable



ÉCOUTE

Construire et pérenniser des relations de confiance avec nos parties prenantes



FIABILITÉ

Accompagner clients et collaborateurs dans leur quête de santé/sécurité et performance

3 AXES STRATÉGIQUES ET 12 ENJEUX MAJEURS

AXE 1 – NOURRIR UN AVENIR MEILLEUR

Apporter des solutions durables à nos clients, les aider à réussir sur leurs marchés par une offre produits-services innovante, sûre et responsable.

NOS ENJEUX

- 1.1 La garantie de fournir à nos clients des produits de qualité, sûrs, innovants et responsables**
- 1.2 L'accompagnement de nos clients
- 1.3 Le développement de l'expérience clients
- 1.4 Le renforcement de notre position sur les marchés en France et à l'international

AXE 2 – ÊTRE RESPONSABLES DE NOTRE AVENIR

Affirmer notre image de marque responsable par l'engagement de l'ensemble des parties prenantes et la mise en œuvre d'initiatives touchant à promouvoir une plus grande responsabilité environnementale et sociétale.

NOS ENJEUX

- 2.1 La préservation de l'environnement**
- 2.2 Le déploiement d'une démarche achats responsables**
- 2.3 La garantie de relations et conditions de travail responsables**
- 2.4 La contribution au développement local**

AXE 3 – ENSEMBLE RÉUSSIR

Améliorer les performances du groupe en créant des synergies créatrices de valeurs avec nos filiales. Déployer une approche plus collaborative en instaurant des process de communication pour partager les projets, les valeurs et les succès.

NOS ENJEUX

- 3.1 La gouvernance du groupe EUROGERM**
- 3.2 Le déploiement de la RSE groupe**
- 3.3 La garantie du respect des lois et des obligations réglementaires
- 3.4 Le développement d'une communication partagée plus performante

En gras : enjeux prioritaires

Axes et objectifs

1

NOURRIR UN AVENIR MEILLEUR

Apporter des solutions durables à nos clients,
les aider à réussir sur leurs marchés par une offre
produits-services innovante, sûre et responsable



- 1.1 La garantie de fournir à nos clients des produits de qualité, sûrs, innovants et responsables
- 1.2 L'accompagnement de nos clients
- 1.3 Le développement de l'expérience clients
- 1.4 Le renforcement de notre position sur les marchés en France et à l'international

1.1

La garantie de fournir à nos clients des produits de qualité, sûrs, innovants et responsables

De l'ingrédient à la solution complète sur site, nous accompagnons chacun de nos clients à travers une offre de produits et services experts, pour répondre de manière durable aux exigences les plus fortes en termes de qualité, sécurité et performance.

Notre savoir-faire s'appuie sur 4 lignes directrices :

- Satisfaire les attentes et exigences de nos clients et indirectement celles des consommateurs en ce qui concerne la qualité et la sûreté des produits
- Promouvoir et perfectionner notre démarche d'amélioration continue
- Respecter les intérêts et assurer la sécurité des consommateurs
- Favoriser l'innovation produits

5*

Filiales de production sous certifications GFSI

4*

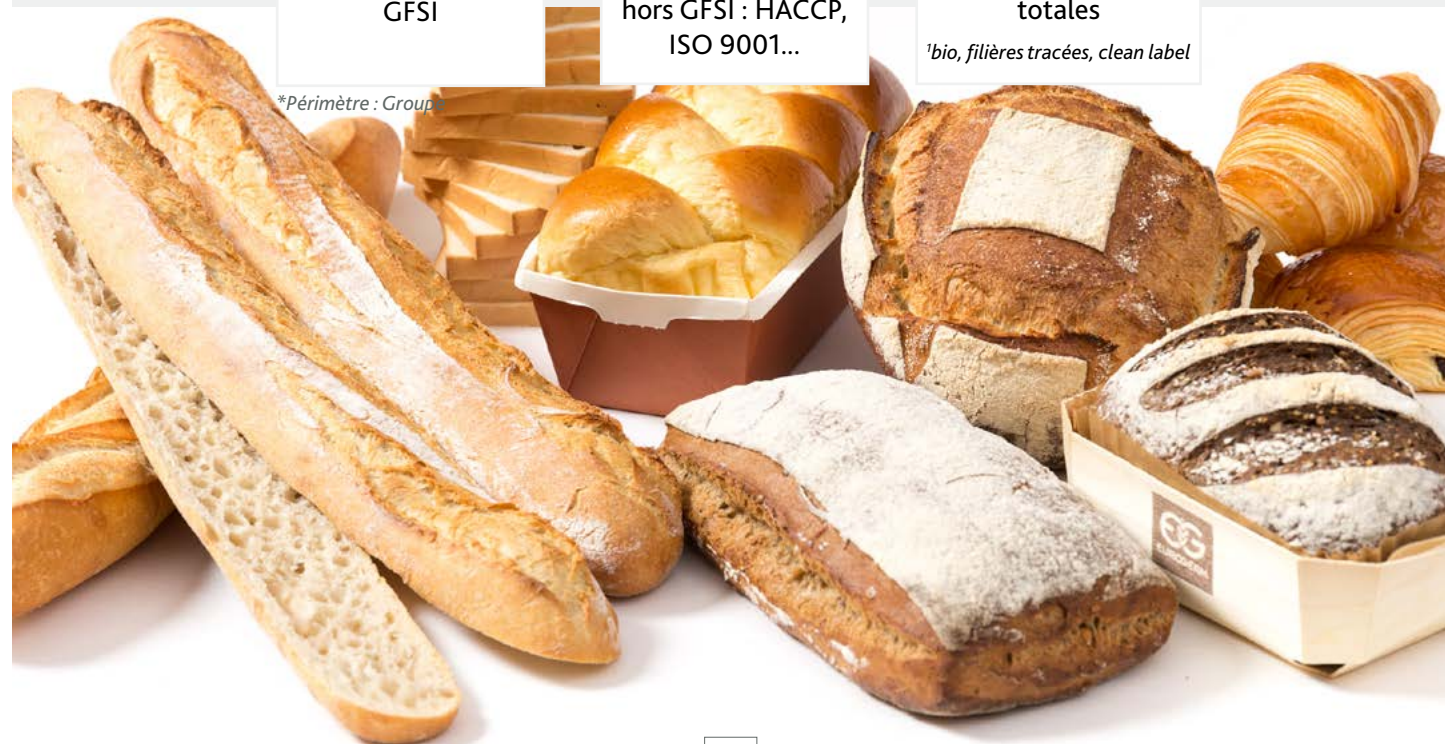
Filiales de production avec système qualité hors GFSI : HACCP, ISO 9001...

12.2 %

Ventes gammes durables¹ / ventes totales

¹bio, filières tracées, clean label

*Périmètre : Groupe



DES PRODUITS SÛRS ET DE QUALITÉ

• Déploiement des pratiques de management de la Qualité et de la Sécurité des aliments

La mise en place de systèmes de management de type ISO 9001 ou ISO 22000 a évolué au fil des dernières années en faveur des certifications reconnues par le GFSI* (FSSC 22000, SQF) plus axées sur la Sécurité des Aliments et l'obligation de moyens permettant de garantir la sécurité des produits mis sur le marché par EUROGERM et ses filiales.

• Plan de continuité d'activités (PCA)

Une procédure spécifique prévoit différents scénarios afin d'être en mesure de réagir en cas de crise et ainsi minimiser les impacts pour les sites de production du groupe. Le plan de continuité d'activités consigne les ajustements qui s'imposent en matière d'organisation des unités commerciales et techniques, notamment la production.

• Sécurité de la chaîne alimentaire

Une évaluation des menaces selon le Guide de recommandations pour la protection de la chaîne alimentaire a été conduite et est mise à jour régulièrement pour mettre en place les moyens de prévention dans les zones de l'entreprise les plus vulnérables.

• Sûreté des marchandises à l'exportation

Préparation de la certification OEA (Opérateur Economique Agréé) garantissant la sûreté des marchandises livrées à l'export.

INNOVATION PRODUITS

Les acteurs de la filière doivent faire preuve d'adaptation, et nous les aidons à anticiper et à répondre aux nouveaux comportements des consommateurs qui évoluent constamment. Nos collections, vitrine des savoir-faire et nouveautés, paraissent deux fois par an sur des thèmes en lien avec les attentes du marché : Snacking, Focus adaptation & inspiration pour 2020, Better for you pour le 1^{er} semestre 2021.

DÉVELOPPEMENT ET PROMOTION D'INGRÉDIENTS & SOLUTIONS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Gamme de produits certifiés biologiques

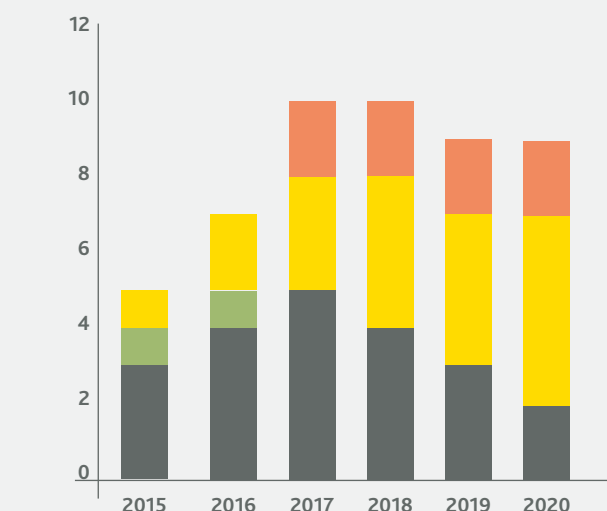
Gamme de produits issus de filières tracées

Gamme de produits à base de céréales cultivées selon le référentiel CRC® (Culture Raisonnée Contrôlée)

Gamme de produits sans additif (CLEAN LABEL)

Développement d'une gamme de produits de fortification pour améliorer la nutrition, réduire ou éliminer les carences en micronutriments pour les pays en développement

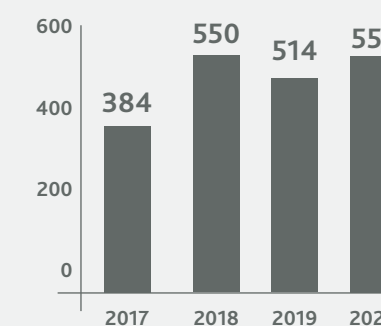
ÉVOLUTION DES CERTIFICATIONS D'EUROGERM ET SES FILIALES DISPOSANT D'UN SITE DE PRODUCTION (DEPUIS 2015)



■ Certification ISO 9001 : Système de management de la qualité
 ■ Certification ISO 22000 : Système de management de la sécurité des aliments (ou Certification HACCP)
 ■ Certification reconnue par le GFSI (Global Food Safety Initiative) :
 - FSSC 22000 (ISO 22000 + ISO TS 22002)
 - SQF (Safe Quality Food)
 ■ Agrément du Ministère de la Santé pour la sécurité sanitaire du produit

Périmètre : sortie de la filiale IDS en 2019 (vente)

ÉVOLUTION DE LA VENTE DE PRODUITS DE LA GAMME BIOLOGIQUE (EN TONNES)



Périmètre : France

1.2

L'accompagnement de nos clients

Partie intégrante du métier d'EUROGERM, l'accompagnement de nos clients est le complément naturel de l'offre produits. ARPEGES, le centre d'expertises EUROGERM permet à chaque client de concrétiser ses projets grâce à la complémentarité de ses 4 pôles d'actions.

Le programme d'ARPEGES privilégie trois objectifs clés :

- Construire de nouveaux modèles de relations et de création de valeurs par le co-développement
- Renforcer les liens avec nos clients
- Promouvoir nos services grâce à ARPEGES international

Objectif 2021

**Certification
Qualiopi**



ARPEGES, LE CENTRE D'EXPERTISES EUROGERM

Concentré d'expertises et de savoir-faire au service de nos clients et de leur développement.

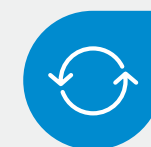
Notre objectif : les faire progresser et réussir sur leurs marchés en développant avec eux un partenariat de confiance et de progrès.

4 pôles d'actions regroupent l'ensemble de nos axes d'accompagnement thématiques :

- Co-développement
- Formation
- Innovation
- Incentive

L'optimisation de recettes, le développement de nouvelles gammes, la création de nouveaux produits, le développement des compétences, la formation et la motivation des équipes constituent les enjeux d'ARPEGES.

Nous apportons avec nos formations et l'appui de notre équipe d'experts formateurs, une réponse adaptée à chaque problématique liée aux métiers de la filière : Formation enzyme, Process sur ligne industrielle et en artisanat, Maîtrise du contrôle qualité Blé/farine, Analyse sensorielle, Performance des équipes Commerciales...



**arpeges
co-développement**

Accroître
sa compétitivité

Se positionner vis-à-vis du marché
Identifier de nouvelles opportunités
Optimiser ses gammes



**arpeges
formation**

Gagner
en performance

Une approche métier pour développer des
compétences sur-mesure.



**arpeges
innovation**

Créer
les marchés de demain

Définir ses concepts nouveaux produits
Positionner ses produits et cibler
les tendances
Satisfaire les nouvelles attentes
des consommateurs



**arpeges
incentive**

Développer
son potentiel

Motiver et améliorer la cohésion des équipes
Créer des liens forts avec ses collaborateurs
Partager des projets et un langage communs

1.3

Le développement de l'expérience clients

Les modes de consommation évoluent, de nouveaux comportements d'achats apparaissent, soutenus par le développement de technologies innovantes. Dès sa création, EUROGERM a intégré cette dimension dans la construction d'une relation clients sur-mesure, avec deux objectifs principaux :

- Créer de nouvelles expériences au service de nos clients ou clients de nos clients
- Développer les solutions numériques, les nouvelles technologies pour une offre de services innovante et différenciante



Avec la mise en place des mesures sanitaires et la distanciation physique, 2020 a constitué l'accélérateur de notre transformation digitale. De nombreux projets ont été mis en place en complément de nos services et supports existants, pour garder le contact avec nos clients, fournisseurs et collaborateurs et les accompagner malgré la distance : développement de webinaires internationaux, réalisations de tutoriels et vidéos, rendez-vous experts à distance...

🎯 WEBINAIRES

De nouveaux métiers se sont développés et professionnalisés au sein du Groupe afin de proposer à nos clients des webinaires de qualité : scénariste, vidéaste, photographe, monteur, animateur... à l'appui de nos formateurs, experts techniques et démonstrateurs.

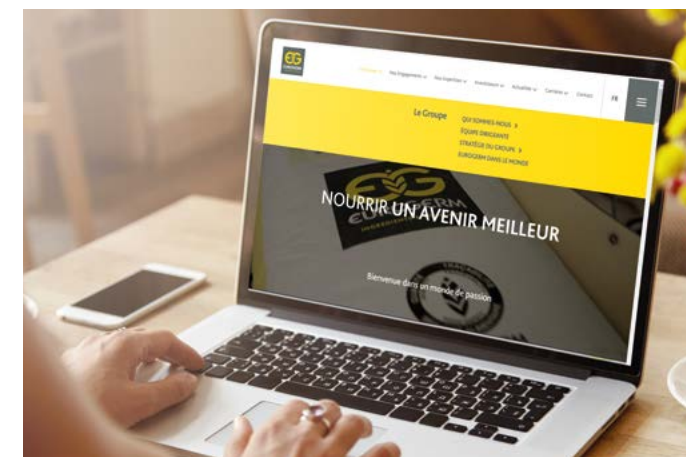


🎯 SITES CORPORATES ET FILIALES

EUROGERM s'est doté en 2020 d'un site corporate, un outil indispensable pour véhiculer les expertises du Groupe, sa raison d'être, ses valeurs, son envergure internationale, sa démarche RSE et sa marque employeur.

Les nouveaux sites filiales seront déployés au cours de l'année 2021.

Un espace personnel permet à nos clients, meuniers principalement, de consulter en ligne les résultats de leurs analyses blés et farines et l'actualité nouvelle récolte.



🎯 VENTE EN LIGNE

L'évolution des modes de consommation entraîne de nouvelles attentes des consommateurs mais également en B to B. Certaines filiales proposent ainsi depuis 2020 la vente en ligne d'une sélection de leurs produits.

🎯 VISITE 360°

Une visite à la découverte de l'expertise EUROGERM, pour permettre à nos clients, même les plus éloignés, de découvrir le siège social du Groupe EUROGERM : fournil d'essais, laboratoires de recherche/développement et Physico-chimique, centre d'évaluation sensorielle, usine de production.

🎯 VIDÉOS, TUTORIELS, SUPPORTS INTERACTIFS

Vidéos en accompagnement des box produits envoyées chez nos clients, tutoriels de recettes en images, catalogues et supports commerciaux interactifs, QR codes : des moyens créatifs au service de la promotion de nos ingrédients et solutions.



Le renforcement de notre position sur les marchés en France et à l'international

Accompagner nos clients, s'implanter dans les zones à fort potentiel et intensifier notre connaissance des marchés dans une approche à la fois locale et globale sont stratégiques pour notre développement.

Deux objectifs clés sont visés :

- Développer notre présence à l'international pour renforcer la proximité avec nos clients
- Renforcer notre veille marché groupe pour une meilleure connaissance du terrain et une offre produits/services pertinente



🎯 NOTRE POSITION SUR LES MARCHÉS

Renforcer notre présence sur les différents marchés est une priorité. Dans le cadre de notre expansion internationale, un programme de croissance externe cible les pistes prioritaires qu'elles soient sectorielles ou géographiques. En parallèle, afin d'accroître la proximité avec nos clients, nous développons en continu des dispositifs et supports sur-mesure favorisant la diffusion et le partage de nos expertises et savoir-faire.

🎯 LES PANORAMAS

Publiés chaque année, les panoramas récolte et blés du monde sont basés sur une enquête meunière réalisée chaque année dans nos laboratoires et fours d'essais et fournissent à nos clients une étude quantitative et qualitative de la récolte.

Au sein de notre centre d'analyses sensorielles, des panoramas thématiques cartographient les produits du marchés : pains spéciaux, pains de mie, buns... selon des critères géographiques, sensoriels et marketing.

🎯 LA VEILLE MARCHÉ GROUPE

Grâce à nos filiales dans le monde et à partir des observations réalisées sur les différents marchés, nous avons identifié et construit 8 axes stratégiques de développement qui intègrent la vision consommateurs et permettent de cibler les solutions qui répondent au mieux aux besoins actuels et futurs de nos clients. Des rendez-vous veille & innovation sont organisés à intervalles réguliers au sein du Groupe pour échanger, partager et enrichir notre connaissance marchés.

🎯 LES PRÉSENTATIONS MARKETING

Basées sur la veille produits réalisée en interne et via des bases de données spécialisées, les présentations marketing orientent les développements produits en interne et apportent à nos clients une vision des tendances et innovations marchés par thématiques clés : clean label, biologique, moelleux, veggie...



🎯 MAÎTRISER NOTRE CONSOMMATION ET NOTRE EMPREINTE CARBONE

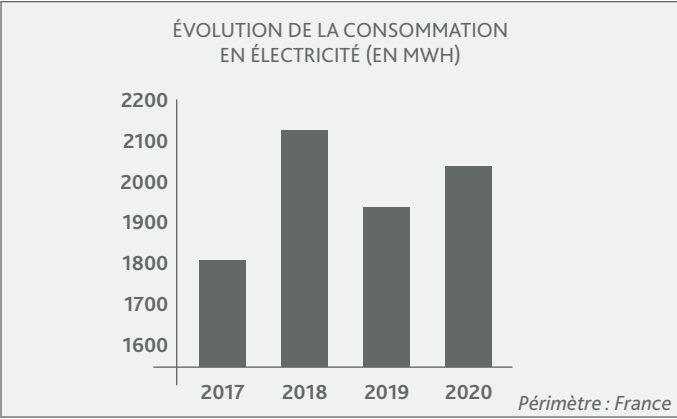
L'UTILISATION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES
EUROGERM SA achète 100 % d'électricité produite à partir de sources d'énergies renouvelables.

L'AUDIT ÉNERGÉTIQUE : PREMIÈRE ÉTAPE DE LA MAITRISE DE NOTRE EMPREINTE CARBONE

La réalisation d'un audit énergétique des activités (tous les 4 ans) permet d'identifier la répartition des coûts énergétiques par usage, ainsi que les pistes d'amélioration de certaines installations :

- Le remplacement de l'éclairage dans les zones de production par un éclairage LED permet une gestion intelligente de l'éclairage et génère une économie d'énergie estimée à 73.000 KW par an.
- La mise en place d'un circuit de récupération de la chaleur issue du système d'air comprimé apporte un confort immédiat dans les zones de fabrication qui n'étaient pas chauffées.

L'audit énergétique réalisé en 2020 a permis d'établir un plan d'actions et d'investissement pour diminuer nos dépenses qui sera mis en place en 2021.



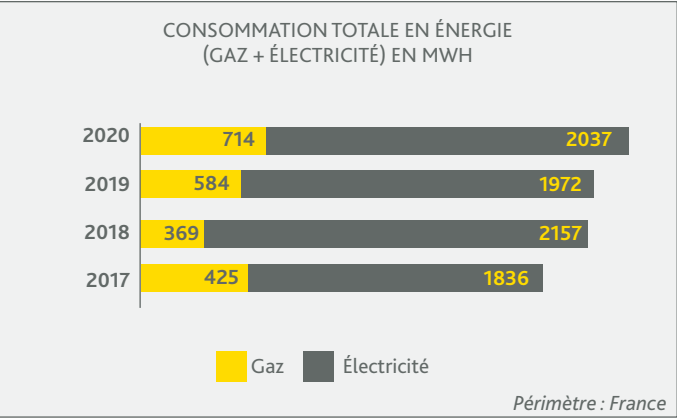
NOS PRIORITÉS 2021 - 2023

Instaurer un système qui permette de suivre plus précisément nos consommations énergétiques afin d'être en mesure de contrôler et de mieux maîtriser nos dépenses.

Définir et mettre en place des moyens supplémentaires, ainsi que des indicateurs plus ciblés, pour suivre et mesurer les consommations et les coûts énergétiques par type et par usage (process, éclairage, air comprimé, chauffage, climatisation, fournil...)

Repérer les postes les plus gourmands en énergie pour pouvoir décider et agir sur les systèmes, les comportements et les équipements.

Mettre en place une méthode de calcul de notre empreinte carbone pour mieux l'appréhender et instaurer un plan d'actions ciblés.



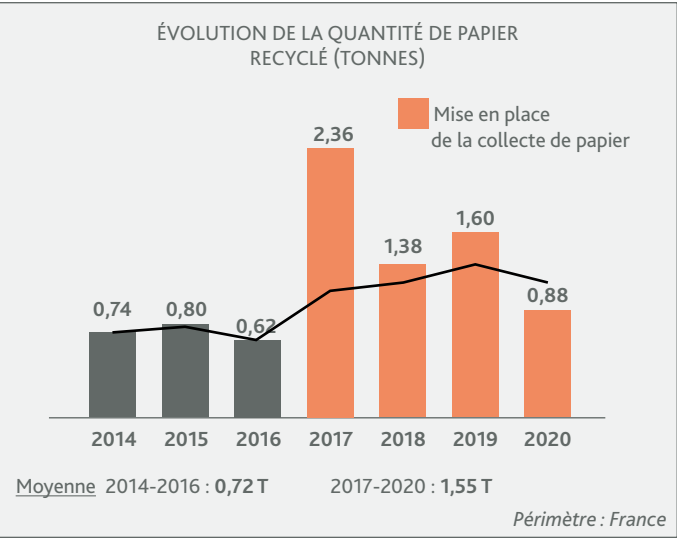
🎯 AMÉLIORER NOS PRATIQUES POUR MINIMISER LES REBUTS ET MIEUX VALORISER NOS DÉCHETS

Tous les déchets sont répertoriés et comptabilisés par type de déchets.

Les circuits de collecte de chacun de ces déchets sont définis selon leur nature (Carton, big-bag, papier, plastique, bois, co-produits, biodéchets...)

Les prestataires externes experts nous conseillent en amont pour la mise en place de notre politique de déchets et proposent des solutions nouvelles pour valoriser au mieux ces déchets.

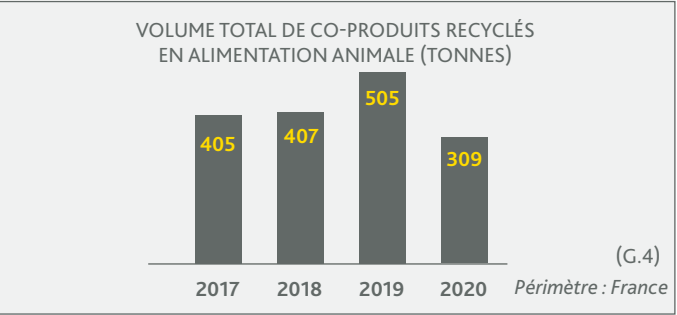
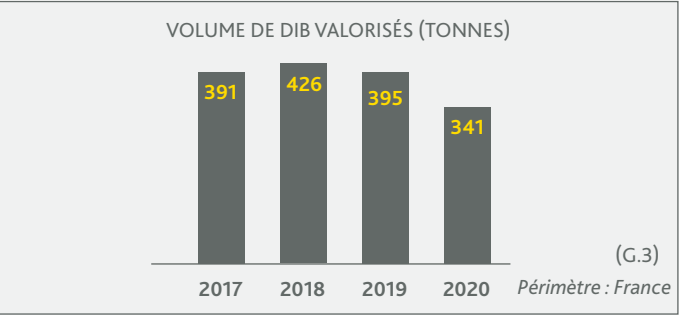
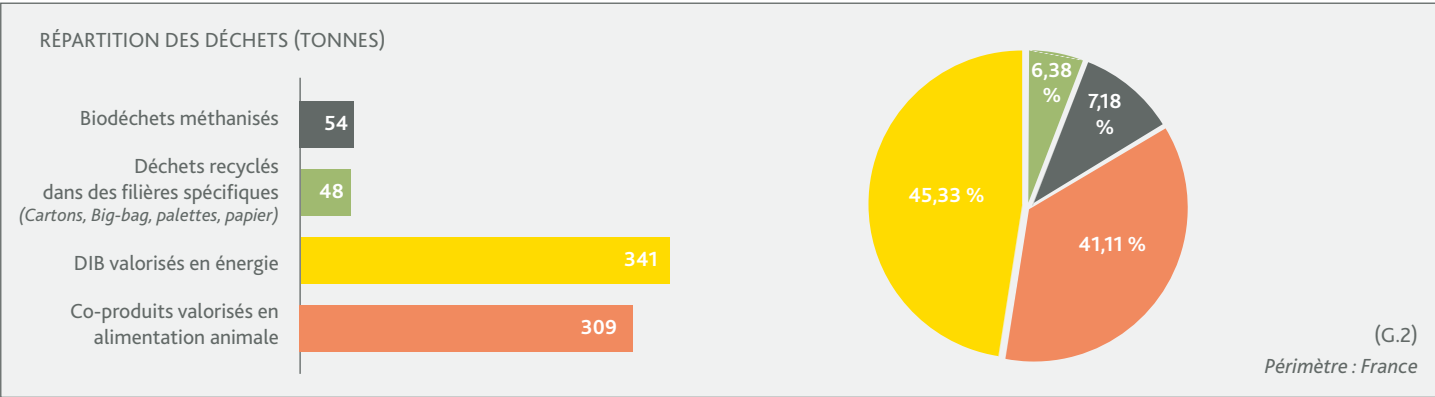
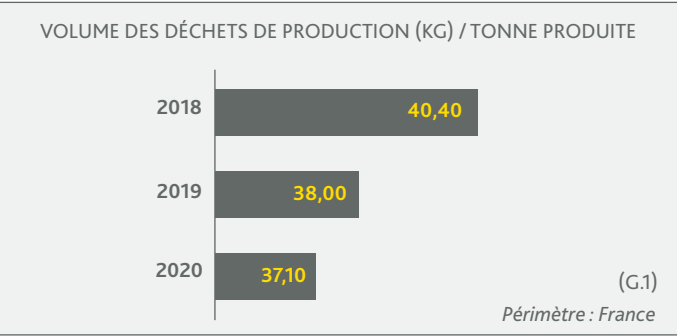
- MESURES GLOBALES**
- Mise à disposition des collaborateurs de corbeilles de bureau spécifiques en carton pour collecter le papier afin de le recycler.
 - Mise en place d'un double écran sur les principaux postes de travail pour éviter l'impression de papier tout en assurant la même efficacité.



🎯 DEVENIR DES DÉCHETS INDUSTRIELS (DIB) ET CO-PRODUITS

L'analyse des principaux postes générant des déchets et des causes de certains rebuts nous a permis d'établir un plan d'actions et d'aboutir à des axes d'amélioration :

- Réduction des quantités de déchets collectés par tonne de produits fabriqués (*graphique G.1*).
- Méthanisation des échantillons et de certains biodéchets issus du fournil et du laboratoire afin de diminuer le volume de déchets incinérés (*graphique G.3*).
- Recyclage des co-produits issus du rinçage des lignes en alimentation animale grâce à la mise en place d'une procédure spécifique : identification, réservation, stockage, expéditions (*graphique G.4*).



NOS PRIORITÉS

- Étendre notre analyse à tous les postes générant des déchets
- Définir un plan d'actions axé sur des pistes prioritaires :
 - Conditionnement de nos matières premières
 - Politique d'échantillonnage
 - Produits de rinçage
 - Politique de reconditionnement
 - Gestion des stocks



2.2

Le déploiement d'une démarche achats responsables

Dans le cadre de sa Politique d'Achats Responsables, EUROGERM s'engage et associe ses fournisseurs et ses partenaires à respecter les droits de l'Homme, les droits du Travail et l'environnement, selon 4 objectifs prioritaires :

- Déployer de manière plus structurée notre démarche d'achats responsables au niveau Groupe
- Sourcer de nouvelles matières premières plus responsables
- Sécuriser nos approvisionnements
- Dialoguer et créer des liens durables avec nos fournisseurs et agir ensemble en faveur de la RSE pour créer un cercle vertueux

15.33 %

Matières premières responsables / total matières premières France, Espagne, USA

26.36 %

Matières premières responsables / total matières premières France

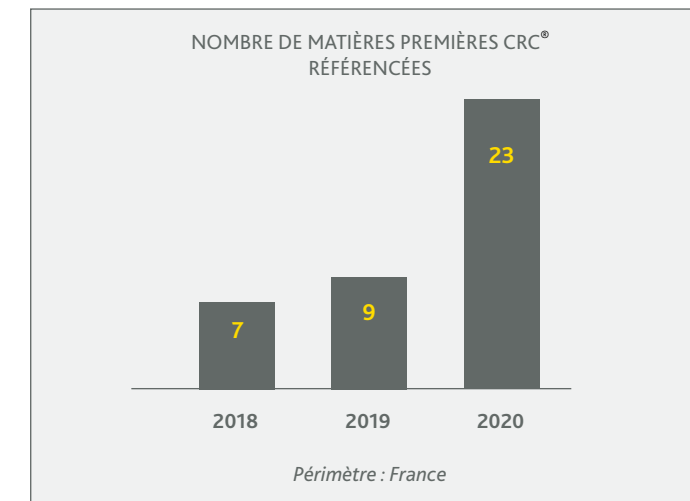


UN OBJECTIF CLÉ : INSTAURER UNE NOUVELLE INTELLIGENCE COLLABORATIVE ET RENFORCER NOTRE IMAGE DE MARQUE RESPONSABLE DANS LA FILIÈRE

Nous construisons une relation dès l'amont, en adoptant une vision client, pour anticiper les risques et mieux gérer nos relations. Nous échangeons régulièrement avec les fournisseurs clés, en toute transparence, sur l'intérêt et les enjeux de la Responsabilité Sociétale dans nos stratégies respectives.

Nous développons la connaissance de nos fournisseurs et celle de nos matières premières principales, afin d'être conscient de l'impact sociétal et environnemental de nos achats : mesure de la « criticité » des matières premières, compte tenu des pratiques appliquées par les fournisseurs (culture, conception et procédés d'obtention des produits, méthodes de fabrication ou de valorisation, logistique...).

Nous impliquons la filière amont via nos fournisseurs (conditions de culture maîtrisées, composition, origine, garanties sanitaires...). Une procédure de référencement matière première incluant des questionnaires précis, est envoyée à nos fournisseurs pour pouvoir procéder au choix et à la validation de la matière première compte tenu des garanties obtenues.



DES INGRÉDIENTS ISSUS DE FILIÈRES RESPONSABLES

Les farines sont au cœur du process d'EUROGERM et s'imposent naturellement comme des constituants clés pour la fabrication des solutions technologiques, sensorielles et nutritionnelles proposées par le Groupe.

Dans le cadre de sa politique d'achats, EUROGERM SA référence depuis 2018 des farines de blé correspondant à un cahier des charges responsable :

- Farines issues de blés répondant à des critères durables
 - Blés origine France
 - Pratiques culturales raisonnées
 - Traçabilité du champ au moulin
- Farines issues de blé sans traitement insecticide de stockage

Trois silos ont été installés pour recevoir ces farines et nos recettes ont été modifiées pour permettre leur incorporation dans les produits fabriqués sur les deux sites français.

Grâce au sourcing de nouveaux ingrédients en lien avec sa politique d'achats durables, EUROGERM dispose d'une gamme d'ingrédients responsables pour la formulation de ses solutions et la commercialisation directe :

- Farines, farines torrifiées, levains dévitalisés, flocons, semoule, concassé, sons, élaborés à partir de blé tendre, de blé dur et de seigle issus de l'agriculture CRC® (Culture Raisonnée Contrôlée).
- Ingrédients biologiques
- Ingrédients à base de palme RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)
- Ovoproduits provenant d'œufs « ponte au sol ou plein air »



2.3

La garantie de relations et conditions de travail responsables

Pour EUROGERM, les femmes et les hommes sont les promoteurs de son avenir et les artisans du monde de demain. EUROGERM veut ancrer ses pratiques et ses relations dans la confiance, le respect, l'écoute et le dialogue avec ses collaborateurs, pour pérenniser leurs compétences, leur motivation et leur bien-être.

Trois lignes directrices sont privilégiées :

- Assurer des conditions optimales d'écoute et de dialogue avec les collaborateurs
- Reconnaître et développer les compétences de tous les collaborateurs pour favoriser leur développement personnel et leur engagement
- Optimiser la santé sécurité de chaque collaborateur à son poste de travail

15.7

Nombre d'entrées et sorties/effectif total

Zone Europe

30.7

Nombre d'entrées et sorties/effectif total

Zone Amériques

16.59

Taux de fréquence d'accidents du travail

Périmètre : Groupe

0.58

Taux de gravité accidents du travail

Périmètre : Groupe

LE DIALOGUE

Notre politique en matière de relations sociales est axée sur la permanence du dialogue social. Nous disposons d'un comité social et économique (CSE).

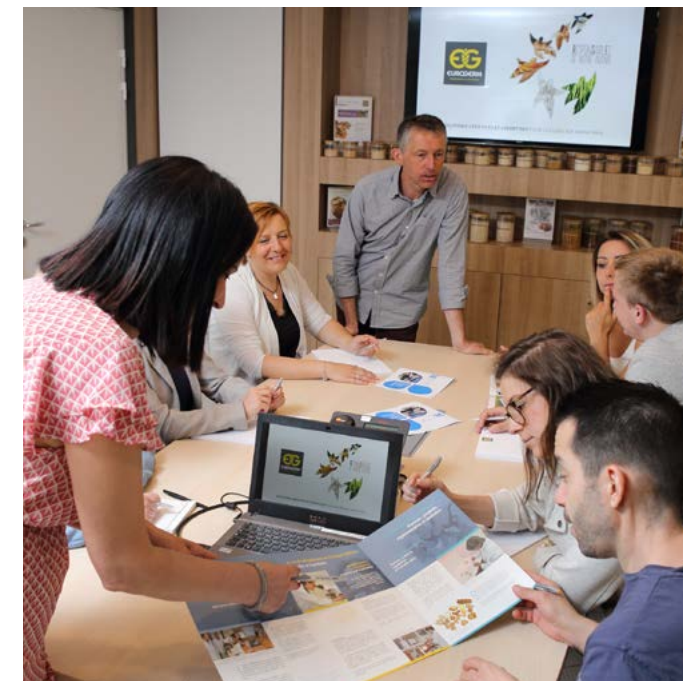
En parallèle des consultations obligatoires périodiques, nous communiquons régulièrement sur tous les sujets importants liés à la vie de l'entreprise.

EUROGERM favorise et encourage l'expression des collaborateurs sur leur lieu de travail :

Réunions d'informations régulières dans l'objectif de communiquer aux collaborateurs l'actualité financière, les résultats et les projets de l'entreprise.

La récompense des Bonnes Idées : Faire émerger et collecter des idées et suggestions d'amélioration (poste de travail, prévention et sécurité du personnel...) de la part des collaborateurs. Les meilleures idées sont sélectionnées par un groupe de collaborateurs de différents services. Elles sont récompensées après leur mise en place (Prix Or, Argent et Bronze).

La satisfaction des salariés est une préoccupation centrale. Dans le but de nous assurer de la pérennité de la motivation de nos collaborateurs, nous instaurons un échange avec chaque collaborateur lors des entretiens annuels d'évaluation.



L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ET LA DIVERSITÉ

EUROGERM s'engage dès 2011 dans une démarche initiant le développement de l'Egalité Professionnelle Femmes/Hommes et la Qualité de Vie au Travail par le déploiement d'un plan d'actions ciblant les trois domaines suivants : La lutte contre la discrimination à l'embauche, la promotion interne et l'égalité professionnelle.

L'accord signé en avril 2020 et reconduit pour un an en 2021 constitue une étape supplémentaire de la volonté d'EUROGERM et de la Délégation du personnel de faire de l'Egalité Professionnelle entre les Femmes et les Hommes un axe fondamental, facteur de progrès dans l'entreprise et participant également à l'amélioration de la Qualité de Vie au Travail.

Chacune des parties réaffirme son attachement au respect de ces principes, notamment en ce qui concerne l'accès à l'emploi, la formation professionnelle, ou encore la recherche de l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée, la mixité des emplois et la suppression des écarts de rémunération.

MESURES PRISES EN FAVEUR DE L'EMPLOI ET DE L'INSERTION DES PERSONNES HANDICAPÉES

Notre politique handicap repose sur un plan d'actions qui s'appuie sur 2 axes :

- Le maintien dans l'emploi, avec des mesures sur l'adaptation des postes de travail, la reconversion ou encore la gestion des carrières.
- Le partenariat avec les entreprises adaptées et protégées.

ANNÉE	2018	2019	2020
NOUVEAUX EMBAUCHÉS	36	27	28
FEMME / HOMME EMBAUCHÉS	19 H 17 F	9 H 18 F	20 H 8 F
CDI	88 %	91 %	90 %
CDD	3 %	1 %	3 %
APPRENTIS CONTRATS PRO	9 %	8 %	7 %

Périmètre : France

🎯 L'INTÉGRATION, LA FORMATION ET L'ÉVOLUTION DES COLLABORATEURS

• Le plan d'intégration des nouveaux collaborateurs

Une attention particulière est portée sur les nouvelles recrues d'EUROGERM afin de s'assurer de leur bonne intégration :

- Mise en place d'un parcours d'entrée dans l'entreprise et définition d'un plan d'intégration adapté, tenant compte du poste et des besoins de la nouvelle recrue.

Visite de l'entreprise et présentation physique de la nouvelle personne aux collaborateurs en précisant ses fonctions ou missions.

- Carte de présentation envoyée par mail à l'ensemble des salariés par son responsable pour officialiser son accueil.

- Kit d'intégration : remis à tout nouveau salarié, ce dernier comporte, entre autre, un livret « Welcome on board » pour introduire l'entreprise et ses missions.

- Un « Rapport d'étonnement » remis aux nouvelles recrues permet de recueillir leurs impressions, d'améliorer leur accueil et l'intégration au sein de l'entreprise.

- La « Journée des Nouveaux », organisée une fois par an, est l'opportunité pour les participants de se rencontrer, de partager et d'échanger dans un contexte différent. Son animation est assurée par différents acteurs représentant les métiers de l'entreprise et permet de redécouvrir l'entreprise sous forme ludique (jeu de questions/ réponses), renforcer les liens et les connaissances de chacun.



• La formation

Entreprise apprenante, EUROGERM accorde une grande importance au développement des compétences, à la transmission des connaissances et à la polyvalence afin d'accroître la performance des collaborateurs et garantir leur employabilité. En complément du plan de formation, différentes initiatives sont en place pour répondre à cet objectif :

- Organisation en binômes au sein des différents services

- Formations collectives sur des thématiques communes : enthousiasme, réseaux sociaux, sûreté...

- Interventions de conférenciers sur le management, la cohésion d'équipe, la communication interpersonnelle...

• Des entretiens spécifiques conduits à différents moments clés

- Entretien à la mi-période d'essai du collaborateur

- Entretien annuel d'évaluation et entretien professionnel :

Tous les salariés de plus de deux ans d'ancienneté ont un entretien dans le but de donner une direction à leur avenir, de cibler les formations nécessaires et de définir les projets professionnels au regard de leurs aspirations et de leurs compétences.

- Entretien d'accompagnement suite à une longue absence pour faciliter au mieux la réintégration d'un salarié à son poste.



• Un dispositif de primes équitables

- Primes mensuelles basées sur les résultats Qualité, Sécurité alimentaire, et Sécurité du Personnel, à partir de critères mesurables (coût de non qualité/CA ; nombre d'Accidents du Travail...) : un « bulletin météo » est communiqué à l'ensemble du personnel, chaque mois, afin qu'il soit informé des résultats.

- Accord de Participation et accord d'Intéressement.

🎯 LA PROTECTION DES COLLABORATEURS

• Management de la santé et sécurité des collaborateurs

Notre volonté : optimiser et renforcer en continu l'organisation et les moyens pour manager les risques et améliorer les conditions de travail du personnel, avec l'appui du CSE.

Conscients de l'importance de la sensibilisation et de la formation du personnel pour comprendre, respecter et prévenir les risques, nous accordons une importance majeure aux actions de formations et aux moyens de communication sur le sujet.

Une évaluation des risques professionnels est élaborée et mise à jour périodiquement.

Un plan annuel de prévention est défini pour améliorer certaines situations à risques.

Une sensibilisation des collaborateurs à la prévention des risques physiques et chimiques est réalisée dès leur entrée dans l'entreprise.

Des sessions de formation spécifiques ont lieu régulièrement : Gestes et postures, Secouriste Sauveteur au Travail.

• Des moyens sont déployés pour renforcer la protection des collaborateurs :

- Polyvalence des opérateurs favorisant la rotation sur les postes et permettant d'éviter les gestes répétitifs.

- Automatisation des lignes et installation de silos pour diminuer la pénibilité aux postes et augmenter la productivité.

- Aspiration des poussières aux postes de pesées

- Équipements de Protection Individuelle

- Sollicitation mécanique réduite par la limitation des charges et par des dispositifs d'aide à la manutention (robot palettiseur, tables élévatrices...)

Un responsable HSSE est désigné pour être le garant de l'efficacité de l'évaluation des risques et de la Sécurité des collaborateurs au sein de l'entreprise. Il s'inscrit systématiquement dans une démarche préventive et est associé à toute réflexion pluridisciplinaire portant sur la prévention des risques professionnels et l'amélioration des conditions de travail.

NOS RÉALISATIONS 2020

- Réduction des Troubles Musculosquelettiques (TMS) avec le concours de la CARSAT (« initiative TMS PRO »)

- Plan de Prévention prioritairement axé sur la conduite des chariots et des nacelles ainsi que sur le risque chimique

- Plus de 50 % du budget des d'investissements consacrés à des améliorations pour la sécurité du personnel

🎯 LA SÉCURITÉ ET LA SÛRETÉ

Sécurité et sûreté des biens, des personnes et des informations

Une évaluation des menaces selon le « guide de recommandations pour la protection de la chaîne alimentaire » a été conduite et mise à jour pour mettre en place les moyens de prévention dans les zones de l'entreprise les plus vulnérables :

- Plan de lutte contre les actes de malveillance

- Test d'intrusion pour mesurer les défauts du système (infrastructures, informatique) et être en mesure de corriger et d'améliorer les situations critiques

- Audits internes



🎯 L'OPTIMISATION

VIE PRIVÉE / VIE PROFESSIONNELLE

- **Prise en compte de la parentalité**

L'organisation et les conditions de travail s'articulent entre activités professionnelles et exercices de responsabilités familiales.

- **Flexibilité sur les horaires et la prise des congés**

- Charte Télétravail remplacée par un accord en 2021 pour le télétravail régulier, occasionnel et exceptionnel.
- Sensibilisation des managers pour ne pas organiser de réunion avant 8h et après 18h.
- Charte Droit à la déconnexion.
- Don de jours de repos :

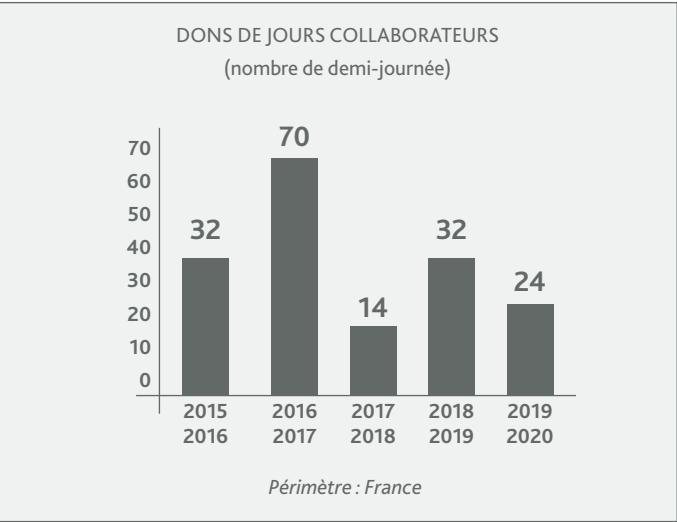
Tout salarié volontaire peut offrir un congé non pris à un autre salarié de l'entreprise qui assume la charge d'un enfant ou d'un adulte gravement malade ou handicapé, qui nécessite une présence ou des soins contraignants.

Trois compteurs sont ouverts au don de jours en 2020.

- Vie quotidienne du salarié

Partenariat avec Action Logement (aide à la location, à l'achat et à la réalisation de travaux).

Versement CESU pur la garde d'enfants.



• **Renforcement des actions, des campagnes de prévention et de sensibilisation à l'attention des collaborateurs afin de contribuer à leur santé et leur bien-être, en collaboration avec le Comité Social et Economique (CSE), acteur essentiel dans la mise en œuvre de la démarche Qualité de Vie au Travail :**

- « Parlons Prévention », un outil destiné à sensibiliser les collaborateurs sur des thématiques telles que la santé, les conditions de travail.
- Démarche de prévention et procédure d'alerte pour le harcèlement moral, sexuel et sexiste. Nomination d'un référent Harcèlement
- Séances avec une psychologue à titre gratuit.
- Contrats de prévoyance et frais de santé pour les salariés (prise en charge des frais de santé à 80 % par EUROGERM / contrat frais de santé famille)
- Organisation de cours de sport sur le lieu de travail (suspendus en 2020 en raison du covid).

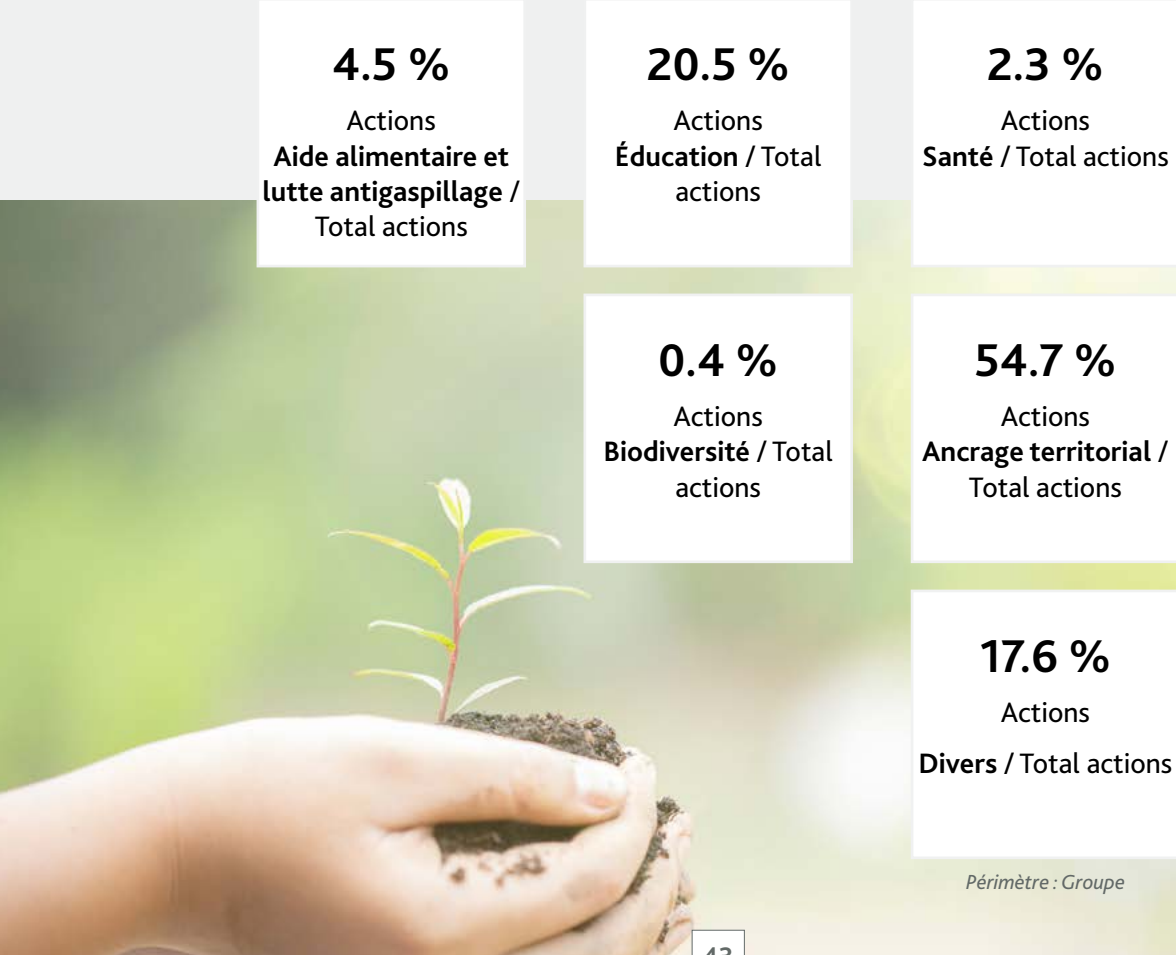


2.4

La contribution au développement local

EUROGERM est consciente de son rôle sociétal et mène des actions conjointes avec ses filiales dans des programmes et des actions de mécénat visant à :

- Améliorer les conditions de vie et les droits des plus fragiles
- Agir pour le respect de la biodiversité
- Contribuer au développement social et économique des territoires
- Participer à des initiatives d'intérêt général : aide alimentaire et lutte contre le gaspillage alimentaire, éducation, santé, biodiversité et ancrage territorial



🎯 AIDE ALIMENTAIRE

• Lutte contre le gaspillage alimentaire :

-Soutien à FONDALIM : fonds de dotation bourguignon destiné à accroître et structurer l'aide alimentaire des industries agro-alimentaires en faveur des plus démunis.

-Don à la Banque alimentaire de Bourgogne Franche-Comté.

• **Don via la meunerie française** pour l'envoi de farine à Beyrouth.

• **Don via l'Association Rosalie Rendu** pour le soutien aux agriculteurs du Burkina Faso, Congo et Cameroun.

🎯 SANTÉ

• **Odyssea** : participation d'équipes EUROGERM à la course caritative en faveur de la lutte contre le cancer du sein

• **Lion's Club** : rêve d'enfants malades

• **Covid 19** : dons financiers, tablettes informatiques et équipements de protections à des établissements de soins (CHU de Dijon, ambulances...)

• Participation de collaborateurs EUROGERM au Challenge Don du sang

• **Caps for a new life** : au sein d'EUROGERM Iberia, collecte de bouchons en plastique qui seront recyclés afin d'aider des enfants souffrant de graves problèmes de santé

• **Don via l'Association Rosalie Rendu** pour l'aide aux enfants handicapés (Kenya), aux personnes dépendantes (France), en faveur des soins dentaires (République Dominicaine) et de la prévention des pandémies (Equateur)

🎯 BIODIVERSITÉ / ENVIRONNEMENT

• **Parrainage d'une ruche en Bourgogne** (40 000 abeilles) avec l'association « Un toit pour les abeilles » qui œuvre pour la sauvegarde et le développement de colonies d'abeilles.

• **Groupement de producteurs locaux** : EUROGERM SA donne la possibilité à ses collaborateurs de pouvoir être livrés, sur leur lieu de travail, de fruits et légumes biologiques. Les paniers livrés sont composés de produits de saison, locaux, cultivés dans le respect des cycles naturels, pour obtenir plus de goût en limitant les coûts et la pollution.

• **Protection des chimpanzés** : soutien de l'association Papaye France, une structure au Cameroun pour la protection de chimpanzés orphelins victimes des trafiquants et de la Jane Goodall Organisation au Sénégal.

🎯 ANCRAGE TERRITORIAL

• **Réseau Entreprendre** : Accompagnement à la création et reprise d'entreprises en Bourgogne/Franche-Comté.

• **New look job** : prestations pour le retour à l'emploi de femmes dijonnaises en situation de précarité.

• **Clubs de sports locaux.**



🎯 ÉDUCATION

UNE FILIALE, UNE ECOLE

EUROGERM SA contribue au développement économique de pays tiers en apportant son soutien à l'Education. L'entreprise mène des actions conjointes avec ses filiales : dons financiers, fournitures scolaires, vêtements, jouets...

FRANCE

Attribution de bourses pour l'accès aux études supérieures via la Fondation BSB (Burgundy School Bussiness)

EOSIS : parrainage Une PME, Une classe de CE2, dans le cadre d'un programme d'intervention pour sensibiliser les élèves au monde de l'entreprise.



SÉNÉGAL

Parrainage d'une école et d'une pouponnière au Sénégal en partenariat avec EUROGERM Sénégal depuis 2011.

L'Empire des Enfants : association qui concourt à la promotion d'une meilleure vie sociale des enfants vivant dans les rues : prise en charge (nourriture, couverture médicale, habillement...), réinsertion familiale, scolaire et professionnelle.

PÉROU

Centre d'Aide aux Mineurs Abandonnés (CIMA) : une association qui recueille les enfants des rues à LIMA.



BÉNIN

Bénévolat Bénin : association pour la prévention des maladies dans les écoles primaires par le lavage des mains.

Le soutien d'EUROGERM a permis :

- De former les bénévoles et les enseignants sur la pratique du lavage des mains.

- De former et sensibiliser les enfants de 3 à 12 ans de deux écoles en 2019 (soit 2000 élèves au total) sur la pratique et l'importance du lavage des mains.

- D'acquérir et installer 7 dispositifs de lavage.

- D'assurer la gestion administrative et financière du projet.

En 2020, les dispositifs de lavage des mains, les séances d'éducation à l'hygiène des mains ont été associés à des messages de prévention concernant la transmission du Covid-19 et de promotion des gestes barrières. Le projet a couvert les besoins de 4 écoles primaires pendant la crise sanitaire du Covid-19.



BOLIVIE

Ileri Huma : association qui s'engage, en partenariat avec l'Unicef, dans des actions de solidarité dans le monde. L'action en Bolivie a permis de rénover un internat dans un état insalubre.

INTERNATIONAL

Rosalie Rendu : Plusieurs actions ont été soutenues en 2020, en faveur de la formation et de l'apprentissage au Cameroun, au Nigéria, en République démocratique du Congo.



3

ENSEMBLE RÉUSSIR

Améliorer les performances du groupe en créant des synergies créatrices de valeurs avec nos filiales. Déployer une approche plus collaborative en instaurant des process de communication pour partager les projets, les valeurs et les succès



- 3.1 La gouvernance du groupe EUROGERM
- 3.2 Le déploiement de la RSE groupe
- 3.3 La garantie du respect des lois et des obligations réglementaires
- 3.4 Le développement d'une communication partagée plus performante

3.1

La gouvernance du groupe EUROGERM

EUROGERM entend que ses filiales pratiquent la même politique et respectent la même éthique, sous la responsabilité de ses associés et directeurs opérationnels.

Think global, eat local : créer des synergies techniques tout en respectant les traditions alimentaires locales constitue l'axe majeur de la démarche EUROGERM à l'international.

Elle s'oriente sur quatre actions principales :

- Créer des synergies stratégiques et opérationnelles pour guider et soutenir nos filiales dans leur développement
- Mutualiser les ressources et les compétences du groupe
- Harmoniser certaines pratiques et déployer des initiatives plus collectives
- Renforcer le contrôle transversal des performances du groupe



🎯 POLITIQUE INTERNATIONALE

Dans l'objectif d'accompagner durablement la croissance d'EUROGERM, une « charte filiale » définit les principes et les pratiques en matière de gouvernance devant être mis en œuvre par les filiales.

Elle permet d'assurer l'engagement de l'ensemble des acteurs locaux à respecter les droits de l'homme, les droits du travail, et la lutte contre la corruption.

La charte, signée entre la filiale et le groupe EUROGERM, fixe le cadre du partenariat, les principes et les règles de conduite des affaires.

Cette charte rappelle aux responsables de filiales :

- Les règles de gouvernance de l'entreprise
- Les comportements à adopter au regard des lois et des règlements
- Les engagements (obligations de reporting, transparence, communication)

🎯 PLAN DE RECOMMANDATIONS

EUROGERM exige de ses filiales une uniformisation des moyens et des pratiques mises en œuvre sur les différents sites, afin de garantir l'image de marque du Groupe et la réputation de ses produits et services à travers le monde.

Un plan de recommandations est établi avec chaque filiale et revu afin de définir les actions et les moyens nécessaires pour atteindre les objectifs, via le biais de différents rendez-vous locaux.

Des relais opérationnels internes sont désignés pour l'accompagnement, la mise en œuvre et le contrôle des pratiques en local.

Des rendez-vous sont organisés régulièrement afin de planifier et suivre les différents projets et plans d'amélioration établis.



3.2

Le déploiement de la RSE groupe

La responsabilité sociétale implique un partage des valeurs et le déploiement des projets en faveur du Développement Durable.

Trois objectifs sont privilégiés :

- Donner de la visibilité sur notre démarche globale RSE et sur les objectifs et actions du plan de progrès pour mieux communiquer sur notre image de marque «Responsable»
- Favoriser l'implication et l'engagement de chaque collaborateur/filiale dans la recherche et la mise en place d'initiatives RSE
- Déployer des indicateurs communs dans le groupe



🎯 NOMINATION D'UN RESPONSABLE RSE GROUPE

EUROGERM renforce son engagement sociétal avec la nomination d'un Responsable RSE Groupe.

Inscrite au cœur de la stratégie globale de l'entreprise, la mission du Responsable RSE comporte deux volets clés en termes d'enjeux économiques, sociaux et environnementaux :

- Le déploiement de la politique RSE à l'ensemble du groupe EUROGERM.
- La mise en œuvre et l'animation du plan d'actions associé en tenant compte des attentes de toutes les parties prenantes, fournisseurs, partenaires, clients, collaborateurs...



🎯 OPÉRATION COLLECTIVE

Pour ancrer sa démarche, EUROGERM SA s'engage en 2020, dans une opération collective RSE.

Avec l'appui d'une Association Régionale dotée d'experts dans les thématiques de la RSE, cette nouvelle initiative a plusieurs objectifs pour l'entreprise, notamment :

- Disposer des outils et des compétences nécessaires pour piloter et structurer durablement la démarche RSE instaurée.
- Formaliser les leviers de progrès et le plan d'actions RSE pour les deux ans à venir, en tenant compte des enjeux RSE identifiés et des besoins de nos parties prenantes qui évoluent.

🎯 FORMATION, SENSIBILISATION DES PARTIES PRENANTES AUX ENJEUX RSE

Les objectifs relatifs au Développement Durable sont inscrits dans la stratégie globale de l'entreprise. Les projets s'inscrivant dans le cadre d'actions en faveur du Développement Durable font partie des plans d'amélioration, abordés et suivis en Revue de Direction 2 fois / an.

Une revue des objectifs RSE et des actions Global Compact est communiquée aux salariés, au comité de Direction, aux équipes commerciales et aux Directeurs de Filiales lors des JEEP (Journées d'Echanges Et de Progrès).

🎯 REPORTING

Afin d'évaluer les pratiques RSE de chaque filiale, un questionnaire d'évaluation a été mis en place en septembre 2019 pour mesurer le niveau d'engagement de chaque filiale.

En 2021, un reporting RSE est initié au niveau Groupe. Des indicateurs clés sont déterminés et collectés sur les principales filiales de production afin d'établir une vision commune de nos résultats sur un plan social, sociétal et environnemental et déterminer un plan de progrès global.

3.3

La garantie du respect des lois et des obligations réglementaires

Un code de déontologie fait le lien entre les valeurs de l'entreprise, la conformité aux lois et réglementations et les comportements professionnels à adopter dans l'accomplissement des différentes activités.

Deux axes principaux sont priorités :

- Engager chaque acteur du groupe à respecter les obligations liées aux droits de l'Homme et du travail et de la lutte anti corruption
- Élargir nos veilles réglementaires et juridiques pour pouvoir mieux anticiper les évolutions et les obligations susceptibles d'avoir un impact sur nos activités



🎯 POLITIQUE GÉNÉRALE : LOYAUTÉ & DÉONTOLOGIE

Les acteurs du groupe s'engagent à promouvoir les produits et les services de façon honnête et loyale.

L'ensemble des collaborateurs et les acteurs du groupe s'engagent à ne solliciter ou accepter aucun don, paiement ou contrepartie à visée corruptrice de la part de nos clients et de nos fournisseurs.

🎯 CHARTE ÉTHIQUE

Une charte éthique sera formalisée courant 2021 pour le groupe EUROGERM, en complément de l'application de la loi Sapin 2.

S'appuyant sur les valeurs de la déclaration universelle des droits de l'homme, et sur la déclaration de l'Organisation Internationale du Travail, promouvant la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption, les signataires -fournisseurs, agents commerciaux et acheteurs- s'engageront à respecter les principes énoncés dans cette charte.

🎯 LOI SAPIN 2

Un dispositif de prévention et de détection de la corruption conforme aux exigences de la Loi Sapin 2 sera déployé durant l'année 2021. Il inclura la formation de tous les salariés du Groupe, avec un accent particulier mis sur la formation des collaborateurs les plus exposés au risque de corruption.

🎯 VEILLE

L'objectif 2020-2022 vise à étendre nos veilles à des domaines d'activités plus larges -risques alimentaires, déchets, énergie, environnement- recenser les besoins en veille HSE (Hygiène, Sécurité, Environnement) en lien avec nos activités et définir les pilotes et processus permettant de gérer les veilles et la mise en conformité au niveau Groupe.



3.4

Le développement d'une communication partagée plus performante

La transparence de l'information, l'échange et le partage de savoir et de savoir-faire, la maîtrise des données sont essentiels pour pérenniser nos expertises et encourager l'innovation.

Des projets sont engagés selon deux axes prioritaires :

- Faire évoluer notre Système d'Information et développer des outils collaboratifs digitaux pour pouvoir échanger et partager, en interne et en externe, les projets et les informations
- Développer et instaurer des schémas de communication avec toutes nos parties prenantes

🎯 JOURNÉES D'ÉCHANGES ET DE PROGRÈS (JEEP)

Organisées une fois par an par la Maison mère, les JEEP permettent de réunir tous les patrons des filiales internationales. Ces journées permettent à chacun de s'exprimer, d'échanger et de partager de nouvelles idées, du savoir-faire et de prendre des décisions partagées.

En 2020, des e-JEEP ont été réalisées en raison des mesures sanitaires, permettant ainsi à un public plus large des filiales de bénéficier de ces journées d'échanges.



🎯 COMMUNICATION COLLABORATIVE

Teams a été déployé en 2020 au niveau du Groupe pour faciliter le partage d'informations, favoriser le travail collaboratif et permettre de se connecter facilement à distance.

Des visioconférences sont organisées régulièrement afin de planifier et suivre les différents projets et plans d'amélioration des performances établis avec nos partenaires et les filiales.

Des webinaires techniques et commerciaux sont proposés à nos clients tout au long de l'année.

Le nombre d'événements et de réunions organisés via ce mode de communication s'est multiplié depuis mars 2020 du fait du déploiement du télétravail et des mesures de protection liées au Covid-19.



🎯 BASES DE DONNÉES PARTAGÉES

La mise en place de moyens de partage de données informatiques permet la démultiplication de moyens de pilotage clés d'activités dans les filiales. Une filiale supplémentaire a obtenu l'accès à ces bases de données partagées en 2020. Ce partage permet :

- D'harmoniser et d'organiser la mise à jour des données relatives aux matières premières utilisées dans les filiales du groupe.
- De contrôler les informations relatives aux produits conçus compte tenu de la réglementation locale.



Annexes

MÉTHODOLOGIE DE REPORTING

La Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) est réalisée pour la première fois sur la période du 1er janvier 2020 au 31 décembre 2020, elle suit le modèle GRI 4 et est conforme aux recommandations de l'AMF. Elle est établie sur la base d'un diagnostic correspondant à la norme ISO 26000.

LE PÉRIMÈTRE

Le périmètre de la déclaration de performance extra-financière reprend à l'identique le périmètre des sociétés consolidées financièrement du Groupe EUROGERM. Toutefois, les sociétés contrôlées à moins de 51% par EUROGERM ou comportant moins de deux employés ne sont pas prises en compte.

La DPEF 2020 porte principalement cette année sur le siège du Groupe EUROGERM et quatre filiales (EUROGERM SA, EUROGERM Iberia, Estrali EUROGERM, EUROGERM Brasil, EUROGERM USA) qui représentent à elles seules plus de 80 % du chiffre d'affaires.

LA COLLECTE ET LA VÉRIFICATION DES INFORMATIONS

Pour réaliser le reporting RSE de l'année 2020, la collecte d'informations a été faite auprès des filiales sélectionnées à l'aide d'un questionnaire RSE et d'un support de collecte des données annuelles.

Afin de privilégier la consolidation des indicateurs et données qualitatives essentielles, cette collecte a porté sur l'ensemble des sujets relatifs à la RSE et plus particulièrement sur ceux découlant de l'analyse des risques et opportunités.

Les informations et données clés nécessaires pour construire la DPEF 2020 du groupe sont remontées après contrôle, sous la responsabilité des Directeurs de filiales.

La vérification de ces données (après collecte des preuves associées) a été centralisée au siège du groupe par les services supports concernés, en charge de la consolidation des données.

Le reporting RSE dans son ensemble est supervisé par la Direction Générale et Financière du Groupe.

Cette première DPEF vient compléter le reporting annuel déjà publié depuis de nombreuses années dans le cadre du Global Compact afin d'inscrire dans la durée, la volonté de progresser du groupe EUROGERM sur ses enjeux majeurs et améliorer la performance globale du Groupe, au travers d'une stratégie RSE ciblée.

L'ANALYSE DES RISQUES ET OPPORTUNITÉS

En 2020, le groupe EUROGERM a procédé à l'évaluation de ses risques et opportunités en matière de développement durable grâce au travail collaboratif entre les équipes internes d'EUROGERM, le cabinet extérieur PEPS Management et le comité RSE.

La Méthodologie employée :

- Pour le Siège du groupe EUROGERM ainsi que chaque filiale concernée, un test de positionnement vis-à-vis de la RSE a été réalisé pour permettre d'établir un plan de progrès ciblé.
- Des entretiens des parties prenantes ont également été réalisés relatifs aux valeurs et enjeux majeurs RSE. Conduits par le cabinet SHAN sur la base d'un audit auprès du comité stratégique et de la direction, des Directeurs des filiales, des salariés, de clients et un panel de journalistes de la presse économique et professionnelle.

- Une analyse SWOT, ainsi qu'un diagnostic complet selon l'ISO 26000 (selon la méthodologie AFNOR) a également été réalisée pour EUROGERM SA, permettant de dégager les risques, opportunités et enjeux majeurs RSE.

Les risques et opportunités retenus ont par ailleurs été confirmés par un audit externe RSE réalisé en mars 2021 par PWC dans le cadre d'un audit ESG Due Diligence.

La grille de matérialité, sur la base de ces informations et d'écoute de parties prenantes est en cours de construction.

LES PRINCIPAUX RISQUES, ENJEUX ET OBJECTIFS RETENUS DANS LE CADRE DE LA DPEF 2020

- Risque lié à la santé des consommateurs : l'enjeu majeur est de garantir à nos clients des produits de qualité, sûrs, innovants et responsables. Concernant la qualité et la sécurité des aliments, nous visons 100% des unités de production certifiées GSFI à horizon 2023.
- Risque lié à l'absence de mise en œuvre d'une politique globale d'achats responsables à l'échelle du Groupe : l'objectif est de consolider cette politique avec le déploiement structuré d'une charte « achats responsables » à horizon 2022 et d'augmenter la proportion de matières premières ou de produits finis issus de filières responsables.
- Risque lié à l'absence d'une politique RH uniforme au niveau du Groupe : l'objectif est de développer la « Marque Employeur » et de prendre en compte l'amélioration de la santé sécurité au travail.
- Risque lié à la non prise en compte des enjeux environnementaux de façon homogène notamment sur les thématiques suivantes : la valorisation des déchets et co-produits, la réduction de l'empreinte carbone. L'objectif est de déployer de façon homogène une politique environnementale Groupe ambitieuse afin de diminuer notre impact environnemental et de tendre vers une valorisation quasi-totale des déchets produits sur EUROGERM SA dans un premier temps.
- Politique RSE déployée partiellement, principalement sur EUROGERM SA et qui vise à s'étendre à l'ensemble du groupe par la mise en œuvre d'une vision et gouvernance renforcée.
- Risque lié à l'éthique des affaires : l'objectif est de mettre en œuvre un dispositif « loi sapin 2 » pour le Groupe d'ici fin 2021.
- Opportunité de contribuer plus largement au développement et au bien-être des populations locales notamment par la mise en place d'actions coordonnées au niveau du Groupe en lien avec le métier, la nutrition et la santé.

LES EXIGENCES ET THÉMATIQUES OBLIGATOIRES L225-102-1

Conformément aux exigences et thématiques obligatoires L225-102-1, l'ensemble des sujets ont été traités à minima dans le Global Compact au niveau du siège EUROGERM, à l'exception de la thématique relative au bien-être animal. En effet, EUROGERM n'est pas concerné directement du fait de son activité et/ou de ses produits mais est attentif à cette thématique lors de ses achats de matières premières, notamment au travers de la mise en place d'une politique d'achats responsables.

RÉPONSES AUX OBLIGATIONS THÉMATIQUES

Catégorie d'information	Thématiques obligatoires L225-102-1	Informations du R225-105	Commentaires EUROGERM
SOCIALE	Accords collectifs conclus dans l'entreprise	Bilan des accords collectifs, notamment en matière de santé et de sécurité au travail	En France, les accords collectifs en vigueur sont : NAO partage de la rémunération et de la valeur ajoutée 2020, accord télétravail, accord de participation, accord d'intéressement, accord 35 h, accord travail de nuit, NAO égalité professionnelle et qualité de vie au travail, NAO durée du temps de travail, accord de méthode revue de classification des emplois. Au niveau du Groupe, chaque Directeur de filiale est responsable de répondre à ses obligations, en fonction des obligations légales locales. Un travail est en cours pour consolider les données au niveau du Groupe.
	Conditions de travail des salariés	Organisation du travail : santé et sécurité	Réponse Global compact, paragraphe concerné page 41
	Actions visant à lutter contre la discrimination	Politique de lutte contre les discriminations	Idem Global compact pour la France, politique RH Groupe prenant en compte ce point là et plan d'actions en cours, paragraphe concerné page 39
	Promouvoir les diversités	Politique de lutte contre les discriminations : Mesures prises en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes	Idem Global compact pour la France, politique RH Groupe prenant en compte ce point là et plan d'actions en cours, paragraphe concerné page 39
	Mesures prises en faveur des personnes handicapés	Mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées	Idem Global compact pour la France, politique RH Groupe prenant en compte ce point là et plan d'actions en cours, paragraphe concerné page 39
ENVIRONNEMENTALE	Effet sur le changement climatique de l'activité de la société et de l'usage des biens et services	Postes significatifs d'émissions de gaz à effet de serre générés du fait de l'activité de la société, notamment par l'usage des biens et services qu'elle produit : Objectifs de réduction et moyens mis en œuvre à cet effet fixés volontairement à moyen et long termes pour réduire les émissions de gaz à effet de serre	Les postes significatifs d'émission de gaz à effet de serre générés du fait de l'activité de l'entreprise sont identifiés en France (audit énergétique et plan d'actions), paragraphe concerné page 34
	Économie circulaire	Économie circulaire	En France la gestion des déchets est une préoccupation constante pour contribuer activement à l'économie circulaire. Au niveau du Groupe, nous travaillons actuellement au recensement des données chiffrées dans les unités de fabrication et des filières de retraitement, revalorisation ou ré-utilisation existantes pour pouvoir le développer, paragraphe concerné pages 34/35
	Lutte contre le gaspillage alimentaire	Actions de lutte contre le gaspillage alimentaire	Les actions de lutte contre le gaspillage alimentaire sont principalement menées au travers des actions de mécénat dans les domaines en lien avec notre métier (voir données qualitatives page 44)
	Respect du bien-être animal	Protection de la biodiversité : les mesures prises pour préserver ou restaurer la biodiversité	EUROGERM n'est pas concerné directement par les enjeux en lien avec le bien être animal du fait de son activité mais est attentif à ce point au travers de ses achats de matières premières (ex : en France privilégier les œufs hors batterie). Des actions sont menées dans le cadre du mécénat pour la protection de la biodiversité, paragraphe concerné page 44
	Alimentation responsable, équitable et durable		Cet enjeu est prioritaire et traité de façon qualitative et quantitative en pages 24/25
SOCIÉTALE	Engagements sociétaux en faveur du développement durable		Notre engagement en faveur du développement durable s'inscrit depuis longtemps au travers de l'adhésion au Global compact en France depuis 2011, le positionnement et la prise en compte des ODD dans la stratégie RSE du Groupe.

NOS OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) PRIORITAIRES





RESPONSABLES
DE NOTRE AVENIR

Tél. +33 (0)3 80 730 777 - FRANCE - www.eurogerm.com