

VARGROUP



INDICE

1. Lettera di supporto continuo ai principi del Global Compact delle Nazioni Unite
2. Introduzione
3. Presentazione Var Group
4. Diritti umani
5. Lavoro
6. Ambiente
7. Lotta alla corruzione
8. Var Group e gli obiettivi di sviluppo sostenibile SDG



1. Lettera di supporto continuo ai principi del Global Compact delle Nazioni Unite

Carissimi,

in qualità di Ceo di Var Group S.p.A. e in linea con quanto sviluppato dalla capogruppo SeSa S.p.A in termini di politiche sui diritti umani, sulle tematiche ambientali e di sviluppo sostenibile, sul lavoro e sull'etica, sin dalla sua nascita Var Group, nella propria azione quotidiana, si è da sempre adoperata affinché i medesimi principi ispiratori del Global Compact delle Nazioni Unite, e più in generale, i principi contenuti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo del 1948, vengano rispettati e difesi.

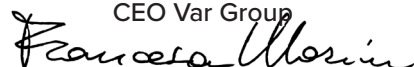
La nostra adesione al Global Compact e la qualifica di socio fondatore del Global Compact Network Italia costituiscono la naturale conseguenza delle azioni e dell'impegno profuso da Var Group sin dalla sua fondazione sulle tematiche indirizzate dai dieci principi del Global Compact e sono coerenti con le politiche adottate internamente alla società per i propri lavoratori, per i propri clienti e fornitori e, più in generale, per tutti gli stakeholder e gli shareholder.

Con la nostra prima Communication on Progress relativa all'anno 2019, vogliamo sottolineare le politiche ed iniziative adottate a sostegno del nostro impegno derivante dall'adesione al Global Compact, nonché le politiche ed iniziative che vogliamo realizzare durante il 2020 per aumentare ulteriormente il livello di attuazione, in maniera concreta, tangibile e misurabile, dei dieci principi del Global Compact a beneficio della comunità.

Infine, Var Group si impegna, tramite i propri canali, a condividere e diffondere alla comunità degli stakeholder i risultati raggiunti nonché a spiegare come l'adozione e l'implementazione concreta dei dieci principi del Global Compact possa contribuire alla creazione di un mondo migliore.

Francesca Moriani

CEO Var Group



2. Introduzione

Il presente documento rappresenta la prima Communication on Progress di Var Group relativamente all'implementazione dei dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite per l'anno 2019. Esso è strutturato in base alle linee guida fornite dal documento "Global Compact Communication on Progress Policy" 2015 ed è suddiviso in capitoli.

Nel quarto e quinto capitolo, vista la stretta interrelazione tra le tematiche di Corporate Social Responsibility e quelle del Global Compact, si dà evidenza dell'adesione ai principi del Global Compact da parte di Var Group, nonché delle tematiche materiali (secondo concetto di materialità definito dai GRI Sustainability Reporting Standards) rilevanti per Var Group e che sono indirizzate, oltre che nel Report di Sostenibilità della controllante SeSa S.p.A. nella presente Communication on Progress.

I capitoli facenti riferimento ai dieci principi sono suddivisi in appositi paragrafi riportanti la valutazione, le politiche adottate e gli obiettivi prefissati da Var Group in riferimento a ciascun principio, le azioni intraprese nonché la misurazione degli impatti delle azioni intraprese. Il documento, oltre a fornire le informazioni per l'anno 2019, individua i principali obiettivi che Var Group si è prefissa per l'anno 2020 e le relative azioni che intende implementare. Al fine di agevolare la comprensione del documento da parte del lettore, nell'ultimo capitolo è stata riportata una tabella di correlazione tra i dieci principi, le politiche praticate, i rischi individuati e gli indicatori di performance.

3. Presentazione Var Group

Var Group è la sub-holding nel settore Software e System Integration del Gruppo SeSa S.p.A., leader in Italia nella distribuzione di soluzione IT a valore per le imprese, dal 2013 presente sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana.

Var Group è la holding a capo di aziende focalizzate su brand, applicativi, tecnologie, servizi IT, oltre che su territori e settori industriali. La Società, controllata al 100% da SeSa S.p.A., è un Digital Services & Innovation Provider, operatore di riferimento del mercato Italiano per i segmenti SME ed Enterprise con un fatturato 396 milioni di euro al 30 aprile 2020, 2700 dipendenti e 23 sedi in Italia e 8 all'estero (Germania, Spagna, Austria, Romania, Svizzera e Cina).

Var Group ha sviluppato un'offerta integrata di soluzioni digitali con un modello organizzativo (anche attraverso le proprie società controllate, articolato in nove linee di business: Business Technology Solutions, Smart Services, Digital Security, Digital Cloud, Digital Industries, Digital Process, Customer Experience, ERP & Industry Solutions, Advanced & Cognitive Analytics. A supporto dell'integrazione dell'offerta operano inoltre le linee di business Financial Solutions e Advisory.

Var Group, in qualità di leader del mercato per lo sviluppo e l'integrazione di servizi e soluzioni IT innovative, ritiene di fondamentale importanza definire piani ed azioni concrete per la creazione di valore responsabile e sostenibile. **Il suo impegno è rivolto a realizzare azioni concrete per sviluppare progetti a lungo termine su tutti i temi proposti dal Global Compact, coinvolgendo su questi principi tutte le relazioni legate alle proprie attività. Per Var Group crescita è sinonimo di crescita sostenibile estesa allo sviluppo di tutte le comunità di riferimento, all'ecosistema in cui opera e più in generale alla comunità.**

Var Group opera con una condivisione costante con i più importanti brand del settore IT, con le imprese dei più importanti settori industriali e si avvale di relazioni strette con il mondo della ricerca e con i principali poli universitari. L'idea che sostiene è la creazione di valore condiviso su tutti i livelli della sua attività, shareholder e stakeholder.

Di seguito abbiamo identificato in ciascuna mappa le principali categorie di stakeholder, interni ed esterni a Var Group, nello specifico, si è tenuto conto delle persone verso cui Var Group ha responsabilità e dei soggetti in grado di influenzare le performance; sono stati inoltre considerati il loro grado di prossimità, rappresentatività e autorevolezza.

MODALITÀ DI DIALOGO - CONDIVISIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

Dipendenti e collaboratori	Colloqui di valutazione sulle performance individuali Condivisione degli obiettivi di sviluppo di carriera Iniziative di coinvolgimento su temi di etica e cultura organizzativa Portale HR e portale welfare di Gruppo Diffusione del Codice Etico Sportello psicologico Survey per il benessere aziendale Piani di supporto e revisioni per LoB a seguito della Survey
Partner contrattuali	Roadshow con le reti ed operatori di vendita Meeting e convention nazionali e locali Workshop Canali di comunicazione dedicati (web, mailing, social)
Clienti	Monitoraggio del livello di soddisfazione Canali di comunicazione dedicati ai clienti (web, mailing) Social network Newsletter
Comunità Imprese Istituzioni Media comunità locali Millennial Opinion Leader Associazioni di categoria	Partecipazione a tavoli multi-stakeholder Incontri con rappresentanti di istituzioni e associazioni Punti di contatto aziendali dedicati alle relazioni con i media e le istituzioni (Responsabile delle relazioni istituzionali e formazione)
Ambiente di lavoro Ambiente esterno	Organizzazione di eventi Partnership con enti locali per organizzazione di eventi sportivi e di filantropia Web e App per dispositivi mobili

4. Diritti Umani

Principio I

Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.

Principio II

Alle imprese è richiesto di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici nell'abuso dei diritti umani.

Var Group da sempre opera nel rispetto dei principi sanciti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, della Convenzione Europea dei Diritti Umani, della Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea e della Costituzione Italiana. Var Group promuove il rispetto dei diritti umani nei confronti di tutti i dipendenti, collaboratori, partner, fornitori, clienti, di tutte le comunità nelle quali opera e per l'ambiente in genere. Mette in atto un dialogo costante a tutti i livelli della sua attività con azioni dedicate per ciascun referente:





Var Group rispetta e garantisce per le proprie risorse l'applicazione dei principi sociali e dei diritti del lavoro espressi dalla **Costituzione Italiana**, la **Normativa Europea** in tema di tutele minime garantite nell'esecuzione del rapporto di lavoro e dei diritti dell'uomo, le leggi o degli atti aventi forza di legge emanati dal **Parlamento** e i **Contratti Collettivi Nazionali di Categoria** stipulati dalle organizzazioni sindacali comparativamente più rappresentative.

Var Group pone particolare attenzione allo *sviluppo professionale* ed al *benessere dei propri dipendenti* ed ha una particolare attenzione per le *nuove generazioni*, al loro sviluppo culturale e al loro orientamento nel mondo del lavoro.

In particolare, nell'esecuzione e nello svolgimento del rapporto di lavoro con i propri prestatori d'opera in forza, Var Group adotta e rispetta le condizioni lavorative sancite dal **CCNL Terziario Confcommercio e Metalmeccanici Industria**. Il salario minimo, le eventuali indennità aggiuntive, il periodo di prova, il TFR, le festività, la malattia, la maternità, i riposi settimanali, l'orario di lavoro, le tipologie e la durata dei contratti intrattenuti dalle parti sono sanciti nei CCNL sopracitati, che vengono applicati a seconda del tipo di attività esercitata dai lavoratori.

In tema di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, Var Group garantisce il rispetto dei contenuti previsti nel **d.lgs. n. 81/ 2018 (Testo Unico sulla Sicurezza sul Lavoro)**, eseguendo la formazione, l'informazione e addestramento dei propri dipendenti, la gestione della prevenzione nei luoghi di lavoro, la valutazione dei rischi legati all'attività lavorativa, la gestione delle emergenze, la nomina dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza e l'esecuzione delle visite mediche periodiche eseguite dal Medico Competente del lavoro per l'emissione delle idoneità lavorative alla mansione.

Var Group si è dotata di un proprio **Codice Etico ex Dlgs 231/01** e del **Codice di Condotta** della controllante SeSa S.p.A., nei quali il rispetto e la promozione dei diritti umani sono punti che ne rappresentano le fondamenta.

Inoltre, al fine di avvalersi di fornitori che abbiano un rating elevato di rispetto di rispetto diritti umani, Var Group si è dotata di politiche e procedure di approvvigionamento sostenibile inserite nel proprio sistema di gestione della qualità certificato ISO9001: **tutti i fornitori di Var Group sottoscrivono il Codice di Condotta dei Fornitori e le Policy di Acquisto Sostenibile prima di essere registrati in anagrafica fornitori.**

In Var Group la formazione delle risorse umane svolge un ruolo fondamentale: tocca infatti tanto aspetti di tipo obbligatorio (formazione ex D.Lgs. 81/08), quanto tecnici (corsi aggiornamento tecnico) e trasversali (corsi inglese e soft skills). Inoltre, nel corso del 2020 sono stati avviati corsi di formazione specifici quali: **Sales Academy, Master, Formazione presso la Scuola Holden per il personale dell'ufficio marketing etc.** La formazione prevede sessioni dedicate anche a giovani talenti, come la creazione di Academy tematiche Var Group, percorsi di **coaching tecnico** per neolaureati, e **alternanza scuola - lavoro** per i giovani delle scuole superiori. Il rispetto e la promozione dei diritti umani vengono altresì portati avanti da Var Group tramite la Fondazione SeSa, fondazione del Gruppo imprenditoriale cui Var Group appartiene e che opera verso la comunità esterna nelle aree della filantropia e solidarietà sociale, dell'arte e delle attività ed iniziative culturali nonché nel campo dell'educazione, dell'istruzione e della formazione.

5. Lavoro

Principio III

Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.

Principio IV

L'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.

Principio V

L'effettiva eliminazione del lavoro minorile.

Principio VI

L'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

Capitale umano

Il capitale umano rappresenta il **principale asset** di Var Group: **integrità, correttezza, professionalità, rispetto dei valori etici, continuità aziendale e attenzione alle persone sono i principi distintivi** che orientano la strategia di Var Group nella gestione e sviluppo del proprio capitale umano, al fine di affrontare in modo sostenibile le sfide competitive del mercato e migliorare la qualità della vita lavorativa attraverso azioni sistematiche di work-life balance e politiche di welfare aziendale.

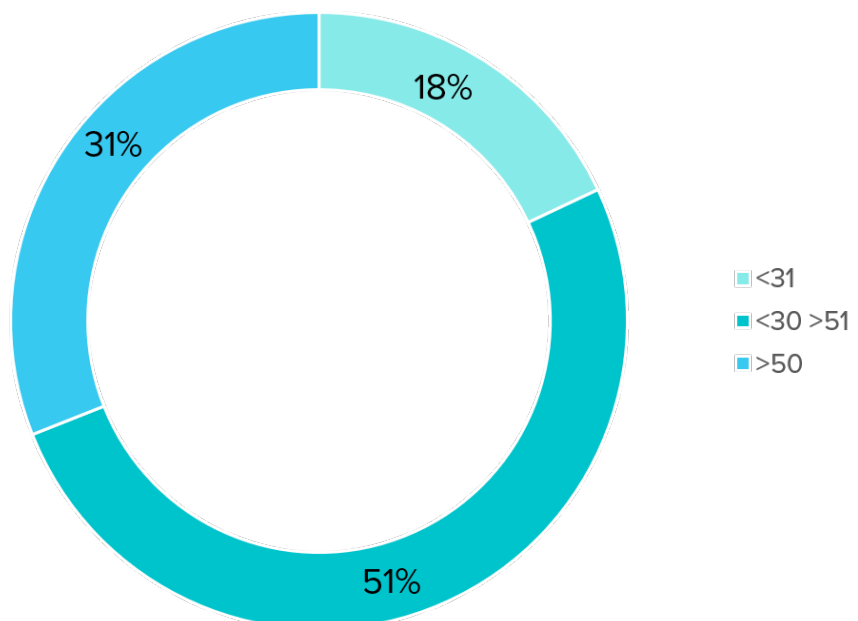
Il numero di **dipendenti** totali in forza su Var Group è pari a **2700 risorse**, distribuite in 23 sedi in Italia ed 8 all'estero al fine di garantire una maggiore vicinanza e conoscenza dei territori sui quali l'azienda opera.

Il capitale umano in quanto valore primario costituisce una risorsa strategica da fidelizzare e sviluppare con **percorsi di crescita professionale di lungo termine**. Pertanto, Var Group persegue una politica di assunzione a tempo indeterminato delle proprie risorse umane inserite attraverso piani di reclutamento e formazione di giovani diplomati e laureati e inquadrati con contratti di lavoro a tempo indeterminato nella totalità delle società del Gruppo.

Var Group inoltre persegue piani di fidelizzazione del capitale umano attraverso un mix di strumenti di governo strategico e sviluppo (formazione, piani di carriera, iniziative di work-life balance, team building e welfare aziendale).

A dimostrazione di tale impegno, si registra un contenuto tasso di turn over in uscita, il Churn Rate è pari al 4,8%, nonostante le pressioni che caratterizzano il settore di appartenenza dell'Information Technology, il quale presenta a livello nazionale, una situazione strutturale di carenza di professionalità ed una mobilità delle risorse umane superiore alla media.

Relativamente alla ripartizione anagrafica il 18% delle risorse ha meno di 31 anni, il 51% ha un'età compresa tra i 31 e i 50 anni, il 31% ha più di 50 anni



Altro dato rilevante riguarda l'analisi del Gender Mix che vede un 71% di quota maschile e un 29% di rappresentanza femminile, uno degli obiettivi principali è ridurre questo divario e portare sempre maggiori competenze Digital al femminile: questo è importante per creare maggiori sinergie derivanti dalla diversity.

Malgrado attualmente la composizione del personale per genere risulti a vantaggio della parte maschile, fatto questo dovuto alla prevalenza di professionalità maschili nell'ambito IT, Var Group si impegna costantemente nel definire **azioni concrete a supporto della parità di genere nelle carriere STEM** e nel supporto alle professionalità femminili in ambito IT. Durante il 2019 sono state organizzate numerose iniziative a supporto della Diversity e della formazione di qualità.

Eventi e iniziative

// Nel settembre del 2019 Var Group ha sostenuto come Diamond Partner l'evento internazionale **womENCourage**, caratterizzato dal pay off "*Diversity Drives Societal Change*". La sesta edizione della Conferenza ACM Europe Celebration of Women in Computing, che viene assegnata ogni anno a un paese diverso tramite la partecipazione a una call competitiva è stata organizzata a Roma al museo Maxxi dal Dipartimento di Ingegneria Informatica, Automatica e Gestionale "Antonio Ruberti" e dal Dipartimento di Informatica dell'Università "Sapienza" di Roma. Var Group, in qualità di partner dell'iniziativa **ha supportato le tre giornate della formazione, incontro e networking che includevano un hackathon, career fair, keynote speakers di altissimo livello, workshops, panel e interventi di "role models"**. L'obiettivo principale di WomENCourage 2019 è quello di riuscire a unire e coinvolgere le donne nella professione informatica e nei relativi campi tecnici, scambiando conoscenze ed esperienze, oltre a fornire un sostegno speciale per le donne che stanno perseguendo i loro titoli accademici e che iniziano la loro carriera nell'informatica.

Var Group ha sostenuto l'Hackathon dedicato a "Artificial Intelligence & Welfare" con un team di consulenti esperti di Intelligenza Artificiale che hanno supportato i team internazionali di sviluppatori al femminile. Ha poi contribuito premiando il team vincitore, con un server per ciascun componente del gruppo italo-turco. Grazie alla partecipazione del nostro Ceo Francesca Moriani e del Ceo Adicent Paola Castellacci, **sono state condivise esperienze importanti in occasione di Keynote speech dedicati**. Infine la partecipazione al #JobMeeting ha permesso di fare **un'importante attività di hiring per aprire l'azienda a giovani studentesse e studenti**.

// Sempre nello stesso anno Var Group ha organizzato, in occasione della **Convention aziendale**, un **Hackathon** dedicato all'intelligenza artificiale sostenendo la partecipazione di team al femminile in collaborazione con La Sapienza, l'Università di Bologna e l'Università di Palermo.

// Giovani, innovazione e sostenibilità: laboratorio Var Group sulle nuove professioni digitali: Esperienze e racconti per prepararsi al futuro.

Var Group, in collaborazione con la Scuola media Vanghetti di Empoli, ha organizzato nel 2019, un percorso formativo che si sarebbe dovuto realizzare a partire dal mese di marzo 2020 e che è stato rimandato a causa della pandemia. Si tratta di un progetto di formazione dedicato alle generazioni più giovani che tuttavia sono chiamate a scegliere per il loro futuro, convinti che sia fondamentale trasferire un messaggio **positivo sulle opportunità che la tecnologia offre in termini di sviluppo personale e professionale, fin dall'età della scuola media inferiore**, momento in cui i ragazzi sono già potentemente a contatto con le tecnologie, senza capirne appieno le potenzialità. Il progetto prevede due momenti pensati per coinvolgere gruppi diversi di ragazzi della scuola media inferiore Vanghetti:

- 1) Incontro presso l'auditorium della Scuola Media Vanghetti dedicato alle professioni del futuro con particolare attenzione alle differenze di genere
- 2) Tre visite presso la sede di Var Group, pensate per avvicinare le prime classi del corso di robotica alle tecnologie più innovative e presenti in azienda.

L'incontro prevede la partecipazione di figure aziendali di diversa natura che presenteranno quali opportunità lavorative può offrire la tecnologia e **come in Var Group alcune professionalità siano ricoperte indifferentemente sia da figure femminili sia da figure maschili**. A partire dall'Amministratore Delegato Francesca Moriani per arrivare a sviluppatori software e web, Ciascuna di queste figure parlerà del proprio lavoro e racconterà l'iter formativo che lo ha portato a raggiungere questa professione. A queste testimonianze si aggiungerà anche una breve visione sulle **figure professionali del futuro** e sulle tecnologie più innovative che stanno cambiando il mondo delle nostre aziende.

L'altro momento, dedicato alle classi della prima media del corso di robotica, prevede una visita per ciascuna sezione della sede Var Group: i docenti e gli alunni potranno visitare le diverse aree della nostra struttura che corrispondono a competenze diverse della nostra offerta, solo per fare un esempio la divisione dedicata allo sviluppo dei progetti web o quella dedicata ai servizi di assistenza sistemistica e cloud. Oltre a questo, nell'Experience Lab Var Group potranno testare la realtà virtuale e aumentata, provare lo schermo per il riconoscimento facciale che individua lo stato d'animo delle persone e sperimentare la Telepresence, una forma di riunione da remoto che per

mette di vedere le persone collegate come se fossero presenti. In quella occasione verrà organizzata dal nostro Innovation Manager una sessione di design thinking su un tema concordato insieme.

Smart working

A dimostrazione della grande attenzione al tema della tutela e valorizzazione delle proprie risorse umane si segnala che il Var Group non ha mai fatto ricorso a procedure di mobilità ed ha attivato, per la prima volta nella sua storia, gli ammortizzatori sociali Covid-19, seppur attraverso un uso bilanciato e flessibile con un mix di ferie e attività lavorativa in smart working, per la gestione del periodo di lockdown derivante dalla grave emergenza sanitaria da Covid-19.

Durante il lockdown Var Group si è mostrata capace di conciliare responsabilità sociale e professionalità attivando fin da subito un pacchetto tecnologico in grado di garantire il lavoro da remoto in tutte le sue sedi e per i suoi dipendenti. L'attivazione dello Smart working nelle 23 sedi di Var Group è stato impeccabile e sono state subito organizzate **video conferenze con clienti, fornitori e colleghi affinché la crisi non fermasse l'attività e affinché sia i clienti sia i dipendenti potessero avere, anche in una situazione di crisi, il pieno supporto.**

Var Group, che non era nuova all'impiego di Smart Working, sia nel supporto ai clienti, sia per i dipendenti, ha attivato un **corso di formazione per sostenere l'adozione totale di questo nuovo modello di lavoro.** Ha infatti dato vita ad una serie di video formativi grazie all'esperienza dei consulenti di **Var4Advisory** per gestire la crisi in atto. La pandemia COVID-19 ha avuto un impatto senza precedenti sul nostro stile di vita e sulle nostre relazioni e tutti hanno avuto limitazioni inedite che riguardano la libertà in ambito privato e professionale.

Per far fronte a questa sfida, Var Group ha ritenuto fondamentale mettere in campo l'esperienza della psicologa psicoterapeuta *Maria Cecilia Santarsiero* e di *Andrea Clementi*, due consulenti di Var4Advisory che hanno realizzato un percorso di formazione, *esclusivamente rivolto a tutto il team Var Group*, che si è articolato in tre appuntamenti settimanali.

Una formazione che ha permesso di affrontare al meglio gli sviluppi della pandemia e che ha aiutato anche a **lavorare in modo diverso, sperimentando nuove modalità per interagire in remoto con clienti e collaboratori.**

I webcast dedicati al team Var Group hanno costituito un vero e proprio master per la gestione degli impatti sulla vita professionale e sulla relazione vita professionale/vita privata.

L'esperienza acquisita con la formazione dei dipendenti è stata poi trasferita anche all'esterno realizzando, sempre con il supporto di Var4Advisory una formazione dedicata agli imprenditori.

Var Group è impegnato nella tutela della salute e sicurezza dei lavoratori attraverso lo svolgimento di attività di prevenzione e formazione continuative dando applicazione alla Legge n.81 del 2008.

Piani di sviluppo e gestione del capitale umano

Il governo strategico del capitale umano prevede la fidelizzazione delle risorse a tempo indeterminato (98% del totale) e l'inserimento di **giovani diplomati** e **laureati** oggetto di percorsi formativi nelle aree di maggior potenziale sviluppo dell'Information Technology (Cloud Computing, Digital Solutions, Security e Analytics).

Pertanto il Gruppo svolge in modo sistematico attività di **selezione** e **reclutamento di giovani talenti** tra le nuove risorse ad alto potenziale che si affacciano al mondo del lavoro, attraverso un team dedicato di reclutamento e formazione.

Tale programma ha portato all'inserimento nell'esercizio, acquisizioni escluse, di circa 160 risorse, attraverso le seguenti azioni:

- // Accordi di collaborazione con le principali **Università** del territorio italiano e partecipazione a Career Day;
- // Piani di comunicazione social mediante il ricorso ai principali strumenti tra i quali **LinkedIn** e primari **job site di recruitment**. Sono state implementate iniziative per accrescere l'interesse e la visibilità social: in particolare attraverso LinkedIn l'attività editoriale e di recruiting a cura dell'ufficio Risorse Umane ha permesso di potenziare l'offerta di lavoro promossa dal Gruppo, con un positivo riscontro in termini di qualità e quantità delle figure professionali contattate;
- // Eventi di reclutamento presso le principali sedi del Gruppo, finalizzati alla presentazione delle opportunità di inserimento e crescita professionale per giovani laureati.

Particolare attenzione sarà rivolta ai rapporti di collaborazioni con Università e **Scuole oltre che agenzie formative del territorio.** L'obiettivo per il 2021 è di intensificare i rapporti di collaborazioni con le Università presenti su tutto il territorio nazionale (Accordo Artes con scuola Sant'Anna di Pisa, Padova, Politecnico di Torino e Milano, Ca' Foscari) e di intensificare i rapporti di collaborazioni con gli istituti scolastici per incrementare le attività sui percorsi di alternanza scuola –lavoro, nella convinzione di dare in questa maniera un contributo importante alla crescita dei

giovani sul territorio.

Successivamente al reclutamento il Gruppo pone in essere attività di sviluppo e fidelizzazione del capitale umano attraverso le seguenti azioni:

// **Gestione e Valorizzazione:** programmi di crescita e sviluppo del capitale umano;

// **Formazione e Aggiornamento** continuo: ore di formazione erogate nel corso dell'esercizio oltre 7875 di cui circa 2552 ore di formazione tecnico professionale di base, circa 3983 ore di formazione nell'ambito delle Key Competences (Soft e Digital skills, Project Management, Lingue, Tecniche di Vendita) e circa 1341 ore di formazione obbligatoria (L. 81/2008 Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro, Responsabilità d'Impresa D.Lgs. 231); a questo si aggiunge la formazione presso la scuola Holden dell'area marketing, per un totale di ____ ore

// **Welfare:** sviluppo di un piano organico di interventi finalizzato al benessere sociale (Famiglia, Educazione e Salute) e al perseguimento di obiettivi di work-life balance, in un'ottica di bilanciamento tra vita lavorativa e vita individuale privata.

Nel corso dell'esercizio 2020 le attività formative hanno riguardato circa **335 risorse** con un rilevante incremento delle ore di formazione su competenze tecnico professionali e sulla formazione obbligatoria (in particolare attraverso l'utilizzo della nuova piattaforma di formazione e-learning; metodologia di erogazione di percorsi formativi che offre la possibilità di gestire in autonomia tempi e modalità del proprio studio), quest'ultima direttamente correlata alla periodicità degli obblighi formativi previsti dalla normativa vigente.

Tra le iniziative di Var Group in materia di formazione si segnala l'**organizzazione di Academy**, percorsi formativi finalizzati all'inserimento lavorativo di neoassunti e l'aggiornamento delle competenze tecniche dei neoassunti inseriti in un percorso di crescita. Il percorso formativo delle Academy prevede ore di formazione in aula ed in modalità e-learning. Le principali Academy avviate nel corso dell'esercizio al 30 aprile 2019 hanno riguardato la formazione tecnica **Microsoft Dynamics 365, Amazon Web Service e Google Cloud**.

Rapporti di Collaborazioni con Università, Scuole ed Agenzie Formative

Il Gruppo, per la formazione nei settori tecnico – scientifici e manageriali e la realizzazione di progetti di innovazione, ha stipulato Accordi di Collaborazione con importanti Dipartimenti Universitari al fine di realizzare corsi, seminari e master rivolti sia a neoassunti sia ai dipendenti delle aziende del Gruppo.

In particolare, si sono intensificati i rapporti di collaborazioni con le Università toscane di Pisa e Firenze ma sono già stati presi contatti anche con le **Università Bocconi, Università del Sacro Cuore di Milano, Politecnico di Milano e Torino**. Nel periodo di riferimento sono stati inseriti nelle aziende del Gruppo numerosi giovani laureati oggetto di percorsi formativi nelle aree di maggior potenziale sviluppo dell'Information Technology.

Altrettanto importante l'attività svolta con le Agenzie Formative e le Scuole del territorio per l'attivazione di stage curriculari e percorsi di alternanza scuola lavoro che hanno portato all'inserimento in azienda di molti giovani.

Ugualmente importante le collaborazioni con le **Fondazioni ITS PRIME e ITS VITA** sui percorsi post diploma che offrono formazione tecnica altamente qualificata per entrare nel mercato del lavoro. Da questi percorsi le aziende del Gruppo hanno prima inserito in stage e poi assunto, diversi giovani.

Il welfare aziendale come strumento di engagement

Var Group, come tutto il gruppo Sesa da oltre sei anni è parte attiva di un articolato programma di Welfare Aziendale finalizzato al benessere e al miglioramento della qualità della vita delle proprie risorse. Una politica, questa, che conferma la centralità delle risorse umane nei piani strategici e di sviluppo del Gruppo e che si articola nella predisposizione di una serie di beni e servizi messi a disposizione del personale e delle proprie famiglie.

In Var Group i congedi parentali sono garantiti in conformità alle normative vigenti e alla legislazione locale. Il Gruppo supporta i propri dipendenti nel conciliare la propria vita familiare con quella professionale.

Famiglia, salute e benessere sono i punti cardine di un programma ritagliato su misura per le risorse del Gruppo e che si sviluppa in:

// **Provvidenze per i figli:** asilo nido aziendale, rimborsi per centri estivi, contributi e borse di studio e soggiorni di studio all'estero

// **Flexible Benefit:** voucher per viaggi, libri, buoni carburante e buoni spesa.

L'attenzione alle risorse umane è stata confermata con la presentazione del piano di welfare aziendale 2020-2021, che prevede un rafforzamento delle principali misure già attive e finalizzate al **sostegno economico** e all'**istruzione dei figli** dei lavoratori (incremento dell'importo del contributo asilo nido per i dipendenti fuori sede), introducendo parallelamente importanti novità destinate alle giovani risorse del proprio Gruppo.

In tal senso, il piano di Welfare 2020 conferma misure di sostegno alla **mobilità abitativa** della popolazione

lavorativa under 35 (contributo abitativo per i lavoratori che trasferiscono la propria residenza fuori dal nucleo familiare di origine), rafforzando allo stesso tempo l'impegno verso la mobilità sostenibile, in un'ottica di riduzione dell'impatto ambientale e di sostegno alla green economy, con la previsione di contributi per le spese sostenute dai lavoratori per recarsi sul luogo di lavoro mediante mezzi pubblici.

Incrementato per il nuovo anno l'importo dei Flexible Benefit spendibili da ciascun lavoratore e ampliata ulteriormente l'offerta, che è stato arricchita di importanti novità come la facoltà di utilizzare il credito welfare presso strutture locali vicine ai lavoratori (**Buono Welfare 2.0 per attività sportive, culturali e di formazione**).

Non mancano inoltre novità nei programmi di **Work-Life Balance** e valorizzazione del capitale umano, con l'istituzione di borse di studio per la partecipazione a corsi di laurea o a master universitari e la possibilità di richiedere, da parte dei lavoratori, permessi per volontariato sociale e permessi e ferie solidali, in un'ottica di rafforzamento della solidarietà tra colleghi di lavoro.

Tra i benefit previsti nel piano welfare ad esempio abbiamo:

- 1) *Contributo per l'autonomia abitativa per gli under 35 del quale hanno usufruito 26 dipendenti per un totale di 6.250*
- 2) *Borse di studio per i figli dei dipendenti per un totale di 48.426 euro*
- 3) *Centri estivi per i figli dei dipendenti euro 26.122*
- 4) *Vacanze studio per i figli dei dipendenti – quest'anno non erogati causa pandemia*
- 5) *Asilo nido in aree prive di asilo nido aziendale – 26.200 euro*
- 6) *Contributo abbonamento mezzi pubblici 8029 euro, anche per disincentivare uso dell'auto*
- 7) *Infine l'importo del Flexibel benefit (buoni spesa, buoni per libri, teatro etc) è stato di euro 340.472*

Un sostegno fondamentale al progetto proviene dalla Fondazione Sesa, nata nel luglio 2014 dalla volontà dei soci fondatori del Gruppo per creare una struttura completamente autonoma dedicata ad attività di solidarietà sociale e filantropia sul territorio.

6. Ambiente

Principio VII

Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.

Principio VII

Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.

Principio IX

Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

Var Group, consapevole dei cambiamenti climatici che stanno investendo il nostro pianeta, è sensibile al tema della tutela dell'ambiente come risorsa per il benessere dell'umanità.

Per questo motivo, **la salvaguardia e la tutela dell'ambiente sono temi di primaria importanza** per Var Group che si impegna quotidianamente nell'indirizzare le proprie attività al rispetto dell'**equilibrio tra iniziative economiche ed esigenze ambientali**.

La convinzione diffusa del Gruppo è quella che l'attenzione all'utilizzo delle energie e allo smaltimento delle materie di uso quotidiano ci porterà a meglio preservare un ambiente naturale più integro, oltre a promuovere modelli di consumo delle risorse più consapevoli e quindi la possibilità di poter anche contenere i costi operativi.

Grazie a questi ideali di tutela e salvaguardia, Var Group intraprende una serie di iniziative volte alla **riduzione e prevenzione dei possibili impatti negativi sull'ambiente** derivanti dall'esercizio della propria attività.

Tra di esse rientra, ad esempio, la scelta di approvvigionamento energetico a partire da **energia rinnovabile**.

A livello operativo, Var Group monitora i propri consumi energetici e le relative emissioni anche se, data la natura della propria attività, tale aspetto non rappresenta una fonte di impatti ambientali particolarmente rilevanti.

I consumi energetici sono riferibili esclusivamente ad una gestione ordinaria degli edifici aziendali e, per tale motivo, l'obiettivo è quello efficientare da un punto energetico gli immobili sedi delle attività, ad esempio tramite l'installazione di pannelli fotovoltaici e l'uso di applicativi di monitoraggio dei consumi.

Di conseguenza lo stesso approccio è stato adottato da Var Group per la gestione delle emissioni in atmosfera causate dalla propria attività, in primis dai consumi energetici e dagli spostamenti del personale,

Di seguito si riportano alcune attività di "buona gestione" intraprese da Var Group e indirizzate alla riduzione dell'incidenza delle proprie attività sullo sviluppo economico-sociale e sulla qualità della vita del territorio:

- // diminuzione dei rifiuti totali prodotti, specialmente di quelli pericolosi, e lo sviluppo dell'attività di recupero, promuovendo l'attività di raccolta differenziata ed adottando una propria policy ambientale;
- // si incentiva la dismissione dell'utilizzo della plastica tramite l'uso di erogatori di acqua potabile nelle sedi e l'uso di materiali ecocompatibili ai distributori di bevande nei punti di ristoro.
- // la carta prevalentemente utilizzata in ufficio è certificata Ecolabel
- // miglioramento dei livelli di consapevolezza del personale che opera nel Gruppo o per conto di esso, incoraggiando la responsabilità dei dipendenti e collaboratori verso la protezione dell'ambiente e realizzando programmi di informazione e formazione del personale;
- // sensibilizzazione dei propri fornitori ed appaltatori sui principi di gestione ambientale di riferimento per il Gruppo;
- // impegno per azioni volte a massimizzare il risparmio energetico nei propri uffici o sedi, nella gestione del parco automezzi, favorendo tecnologie più efficienti e meno inquinanti
- // riduzione dell'uso delle risorse energetiche per unità di gas immesso in rete attraverso la manutenzione e il miglioramento degli impianti
- // ottimizzazione dell'uso di carburanti per autotrazione attraverso il rinnovo del parco automezzi e sistemi innovativi per la gestione della mobilità a tal proposito la razionalizzazione e l'ammodernamento della flotta del Gruppo prosegue da qualche anno con criteri "green": le vetture che di volta in volta giungono a fine vita vengono sostituite con nuove vetture con motorizzazioni meno inquinanti.



Per ridurre gli spostamenti tutte le società del Gruppo sono impegnate a potenziare l'utilizzo di **strumenti di collaborazione e videoconferenze**, disponibili presso le diverse sedi del Gruppo sul territorio.

Nel 2020, inoltre, sono state installate alcune colonnine per la ricarica delle **auto elettriche** a disposizione dei dipendenti e dei clienti.

Sono incentivati gli spostamenti con **mezzi pubblici** tramite contributo all'acquisto di abbonamenti ad autobus e treni e convenzioni con Trenitalia.

Inoltre Var Group ha consolidato la propria expertise nel settore dell'**Industria 4.0 green** a diretto supporto delle nuove esigenze del Made in Italy. Mette a disposizione di imprese e distretti produttivi le competenze di un pool di esperti digital in grado di accompagnarli in una **transizione sostenibile** che non può che essere, al contempo, anche una transizione tecnologica, innovativa e digitale.

Var Group ha sviluppato un'offerta dedicata per la crescita sostenibile delle imprese: **Industria 4.0 green, efficientamento energetico, piattaforme IoT di raccolta di dati e intelligenza artificiale per valutazioni di impatto ambientale e certificazioni di carbon footprint** rivolta sia alle imprese di produzione sia al settore agrifood.

Con l'importanza trasversale riconosciuta anche dal governo a guida Draghi, la digitalizzazione è la chiave per il progresso e per raggiungere la sostenibilità. Cosciente di ciò, Var Group offre una risposta articolata alla crescente richiesta di soluzioni, servizi e percorsi digitali di miglioramento dell'eco-sostenibilità delle aziende italiane. Sostenibilità e digitalizzazione sono dunque fondamentali affinché le vevoli realtà del Made in Italy siano competitive tanto in Italia quanto all'estero.

7. Lotta alla corruzione

Principio X

Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

La società si è dotata, sin dal 2013, di un modello di organizzazione, gestione e controllo conforme ai principi del d.lgs 231/2001 teso alla riduzione del rischio di commissione di reati ad opera di personale della società. Il rischio di corruzione fa parte dei rischi monitorati dal modello 231 adottato.

Il compito del monitoraggio è affidato ad un Organismo di Vigilanza che si avvale della collaborazione della funzione di Internal Audit presente a livello di gruppo.

Ad oggi dalle attività dell'Organismo di Vigilanza e dalle attività della funzione di Internal Audit non sono emersi episodi di corruzione.

8. Var Group e gli obiettivi di sviluppo sostenibile SDG



SDG 1 – PORRE FINE AD OGNI FORMA DI POVERTÀ NEL MONDO

Grazie alla Fondazione SeSa di cui fa parte, Var Group promuove azioni di sostegno ai soggetti svantaggiati presenti su tutto il territorio.



SDG 2 – PORRE FINE ALLA FAME, RAGGIUNGERE LA SICUREZZA ALIMENTARE, MIGLIORARE LA NUTRIZIONE E PROMUOVERE UN'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

Var Group promuove l'acquisto di prodotti locali a Km0 attraverso l'organizzazione di Gruppi di acquisto sostenibile (GAS) presso le sedi aziendali. Ha sviluppato anche progetti di blockchain per tracciare l'origine sostenibile di alimenti e capi di abbigliamento. Questa offerta è integrata con la proposta di Advanced Analytics ed Industria 4.0 e propone la tracciabilità di capi fashion in ottica di riutilizzo.



SDG 3 – ASSICURARE LA SALUTE E IL BENESSERE PER TUTTI E PER TUTTE LE ETÀ

Var Group promuove il benessere di tutti i 2700 collaboratori grazie ad uno sportello psicologico continuativo ed a survey che analizzano il benessere dei propri dipendenti sul luogo di lavoro. Lo sportello psicologico è attivo da oltre un anno e, in questi mesi, 40 colleghi di 20 aziende del gruppo da nord a sud hanno intrapreso questo percorso per migliorare la propria realtà personale e lavorativa. Hanno colto l'opportunità che Var Group offre ad ogni dipendente di usufruire di un servizio di supporto psicologico che va a implementare l'offerta di welfare aziendale, con una speciale attenzione per il benessere dei propri dipendenti.



SDG 4 – FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA ED INCLUSIVA, E OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PER TUTTI

Indicatori Aziendali: media delle ore di formazione all'anno per dipendente; percentuale dei figli dei dipendenti che hanno accesso a servizi di asilo sicuri ed economici; numero, tipologia e impatto delle iniziative dell'azienda per sensibilizzare e formare sul tema della sostenibilità. Var Group, grazie al piano di welfare aziendale, dà la possibilità a tutti i dipendenti di realizzare un proprio piano formativo, dà la possibilità di terminare il proprio percorso formativo e sostiene i dipendenti che vogliono seguire master o corsi di specializzazione. Organizza poi corsi di formazione sia tecnici sia per le softskills. Oltre a questo diverse divisioni aziendali organizzano corsi tematici per sviluppare le competenze professionali, come quello realizzato a beneficio del team marketing e comunicazione (51 persone) in collaborazione con la Scuola Holden di Alessandro Baricco.



SDG 5 – RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE ED EMANCIPARE TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE

Premesso che nel settore dell'information technology la percentuale di donne rimane sempre bassa, all'interno dell'azienda ci sono numerose figure femminili che ricoprono posizioni apicali; ad esempio Francesca Moriani Ceo var Group, Paola Castellacci ceo Adiacent. Var Group ha realizzato numerose iniziative a sostegno della parità di genere nel mondo IT ad esempio la sponsorizzazione di Women Encourage, iniziativa a livello internazionale per sostenere le carriere STEM delle donne ed attività di sensibilizzazione nelle scuole a partire dalle medie inferiori. Questi principi sono diffusi dal Ceo Var Group Francesca Moriani, anche in qualità di Influencer Ufficiale di LinkedIn.



SDG 6 – GARANTIRE A TUTTI LA DISPONIBILITÀ E LA GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA E DELLE STRUTTURE IGIENICO-SANITARIE

Sono stati installati in tutte le sedi dell'Azienda erogatori di acqua potabile.



SDG 7 – ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI

Var Group utilizza fonti di energia sostenibile per i propri edifici.



SDG 8 – INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA ED UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI

Il personale Var Group è assunto per la quasi totalità a tempo indeterminato ed i diritti del lavoratore sono garantiti attraverso l'applicazione dei Contratti Collettivi Nazionali. Tramite il Welfare aziendale ed i piani formativi var group garantisce un lavoro dignitoso e lo sviluppo professionale e personale dei propri dipendenti.



SDG 9 – COSTRUIRE UN'INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE ED UNA INDUSTRIALIZZAZIONE EQUA, RESPONSABILE E SOSTENIBILE

In qualità di società controllata dal Gruppo Sesa Var Group ha iniziato il percorso di certificazione BCorp.



SDG 10 – RIDURRE L'INEGUAGLIANZA ALL'INTERNO DI E FRA LE NAZIONI

SDG 11 – RENDERE LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI, DURATURI E SOSTENIBILI

La sede principale di Var Group si trova ad Empoli, area a carattere prettamente di provincia, a differenza delle più grandi realtà del mondo IT che di solito sono dislocate in contesti metropolitani a consolidata valenza innovativa. Per realizzare la sua sede è stata riqualificata urbanisticamente un'ex area produttiva dismessa nella periferia che è stata poi trasformata in un Polo Tecnologico.

SDG 16 – PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI

Var Group, grazie alla partnership con Benetton Rugby, ha dato vita ad un progetto di sensibilizzazione all'uso consapevole e responsabile dei social network che ha coinvolto duecentoquaranta ragazzi e ragazze delle giovanili, dagli under 10 agli under 18, per combattere il fenomeno del cyberbullismo.

Nell'autunno del 2019 è stato organizzato un calendario fitto di appuntamenti che ha permesso ai ragazzi di ciascuna categoria giovanile del club biancoverde di accedere ad un percorso di formazione sul tema della sicurezza on e off line. Il corso, frutto dell'impegno congiunto di Benetton Rugby e di Var Group, è stato tenuto dallo psicologo e psicoterapeuta Dottor Oscar Durante, che ha tracciato un percorso coinvolgendo ragazzi, allenatori, collaboratori, dirigenti e genitori, sottolineando l'importanza del "fare rete, perché solo tramite la condivisione tra allenatori, ragazzi, genitori e scuola si può prevenire un comportamento scorretto di singoli o gruppi".

In un contesto in cui sono sempre più presenti i social network, ed il cui accesso avviene sempre più precocemente, è utile una sinergia tra agenzie educative del territorio. Anche le società sportive, portatrici di valori e ideali, svolgono un ruolo fondamentale nel sostenere messaggi univoci rispetto all'uso delle nuove tecnologie.

Var Group, Digital Partner della Benetton Rugby, ha messo in campo la propria focalizzazione nell'area digital e cyber security, ed ha così individuato insieme alla dirigenza dei "Leoni" un percorso di **formazione ad hoc per i giovani giocatori**.

Ne è scaturito un progetto ambizioso che ha permesso di sensibilizzare i partecipanti, in base alla fase di vita di ciascuno (preadolescenti, adolescenti ecc.) ed ai relativi importanti bisogni evolutivi, ad una riflessione su questo tema, imparando a considerare rischi ed opportunità connesse all'**uso dei nuovi strumenti digitali e stimolandoli a riconoscere le emozioni ed a riflettere su come, quanto, e per quali motivi interagiscono sui social**. La finalità del progetto è stata stimolare una riflessione per fare in modo che i giovani sviluppino un pensiero critico rispetto all'uso dei social network, rispetto alla loro identità e ed ai rischi ed alle opportunità dell'uso dei social network.



SDG 12 – GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO

Var Group adotta una policy di qualifica fornitori che ha tra i principali presupposti la sostenibilità ambientale e la salvaguardia dei diritti umani.



SDG 13 – PROMUOVERE AZIONI, A TUTTI I LIVELLI, PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

SDG 15 – PROTEGGERE, RIPRISTINARE E FAVORIRE UN USO SOSTENIBILE DELL'ECOSISTEMA TERRESTRE

Var Group limita i consumi energetici prodotti dall'uso delle sedi di lavoro e dagli spostamenti.

Ha avviato un percorso Plastic free per i prodotti presenti nei punti di ristoro ed incentiva la raccolta differenziata dei rifiuti prodotti.



SDG 14 – CONSERVARE E UTILIZZARE IN MODO DUREVOLE GLI OCEANI, I MARI E LE RISORSE MARINE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

Gli scarichi idrici prodotti dalle attività di Var Group sono di tipo urbano.



SDG 17 – RAFFORZARE I MEZZI DI ATTUAZIONE E RINNOVARE IL PARTENARIATO MONDIALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Var Group promuove tra le proprie società la conoscenza principi del Global Compact.