



COMMUNICATION SUR LE PROGRES

Mai 2020



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du Pacte mondial des Nations Unies.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

Monsieur le Secrétaire Général,

En adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies en mai 2018, j'ai voulu afficher clairement notre volonté de promouvoir et soutenir les dix principes du Global Compact concernant les droits de l'Homme, les droits du Travail, la protection de l'Environnement et la Lutte contre la corruption.

En mettant en ligne cette première COP, j'affirme l'engagement de la société DECIMA à soutenir ces dix principes, à les faire progresser, à les intégrer dans notre politique RSE et à les promouvoir auprès de nos parties prenantes.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Secrétaire Général, l'expression de mes salutations distinguées.

Jérôme DECIMA
Président du Groupe DECIMA

Energie

Infrastructure

Télécom
Informatique

Facilities

Immobilier

Ingénierie

Datacenter



Agréments : SNCF - EDF - Qualifelec

Z.I. Est, François Hennebique - B.P. 30051 - 62052 St-Laurent-Blangy Cedex

Tél. : 03 21 60 61 62 - Fax. : 03 21 60 61 61

Standard automatique : 03 21 60 61 77

Support technique : Tél. : 03 21 60 61 64

E-mail : decima@decima.fr - www.decima.fr

CL. ARRAS - B.N.P. ARRAS - CA. ARRAS - CCP Lille 2754 64M

RC. 561 920 190 00023 - APE 4321A - T.V.A. INTRA FR 07 561 920 190 00023

S.A.S. au capital de 527 250 Euros - Agréée S.N.C.F. toutes régions - EDF - Admise A.R.T. n° 0173 N

Lancée en 2003, la démarche Développement Durable du Groupe DECIMA est structurée pour répondre aux enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux de l'activité de l'entreprise.

Les périodes de reporting considérées vont du 1^{er} octobre 2019 au 30 septembre 2020.

La politique de l'entreprise DECIMA : Produire de la valeur autrement

Unis par ses valeurs d'engagement, d'anticipation, d'innovation, de compétence, les 125 collaborateurs et partenaires de l'entreprise DECIMA inventent un nouveau modèle de développement qui découple croissance et consommation des ressources. Basé sur son concept d'assistance à maîtrise d'usage directement issu de l'économie numérique et de la fonctionnalité, l'entreprise DECIMA fait le pari d'un développement durable.

Ce nouveau processus très puissant d'innovation et de création de nouveaux produits et services s'inscrit dans la digitalisation des processus directement issue de l'industrie 4.0.

L'innovation : l'ADN de l'entreprise DECIMA

Cette innovation relève de l'économie de service au sens où ces nouvelles solutions sont co produites avec nos clients et conduit l'entreprise vers une transition d'un nouveau modèle de croissance pour relever les défis de la crise écologique et économique.

Répondre à ces défis nécessite des transformations structurelles de notre modèle de croissance, combinant: des modifications de comportement réalisables avec les technologies existantes mais également avec un recours accru à l'internet industriel des objets couplé à l'intelligence artificielle.

C'est dans cette logique que DECIMA FACILITIES a développé de nouveaux services pour les entreprises et les collectivités matérialisés à travers ses quatre projets phares : l'Entrepôt Numérique, la Citadelle Numérique (Foyer Numérique et Poudrière Numérique), la plate-forme multi techniques et multi services, la Péniche Numérique.

Ces nouveaux usages traduisent l'excellence opérationnelle et constituent le fer de lance de notre politique institutionnelle qui s'appuie sur la mise en œuvre de plusieurs systèmes de management ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, et garantissent la maîtrise des processus de l'entreprise DECIMA.

L'ensemble des objectifs et indicateurs issus des référentiels précités sont conçus comme des composantes d'une stratégie globale qui reposent sur la performance de notre responsabilité sociale et sociétale d'entreprise (R.S.E).

Consciente de ses responsabilités envers les générations actuelles et futures, l'entreprise DECIMA confirme son engagement à travers un environnement économique fiable, durable, voire également transgénérationnel, pour le personnel de l'entreprise.

En tenant compte de nos priorités et de nos valeurs nous nous sommes fixés huit ambitions en conformité avec le standard international ISO 26000.

1. Respecter les dix principes fondamentaux énoncés par la convention cadre Global Compact des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption :

- Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme ;
- Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme ;
- Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants ;
- Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession ;
- Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement ;
- Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
- Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement ;
- Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

2. Quantifier les objectifs économiques à moyen et long terme, par le biais du dynamisme des collaborateurs, en relevant le nombre de projets transversaux portés par la charte du Chesne.

3. Réduire le nombre et la gravité des accidents du travail en liaison avec la médecine du travail, l'entreprise participe activement à la lutte contre les addictions par des actions de sensibilisations, et diverses actions menées ponctuellement avec éthique et respect de la personne humaine.

4. Assurer une application stricte des règles d'éthique des affaires et garantir l'engagement R.S.E de nos fournisseurs.

5. Optimiser le traitement et le recyclage de nos déchets par une meilleure gestion, réduire nos émissions de gaz à effets de serre et améliorer notre efficacité énergétique.

6. Soutenir la politique de formation ambitieuse pour accompagner les salariés dans la conversion nécessaire des compétences professionnelles aux nouveaux métiers de l'économie de la fonctionnalité.

7. Améliorer de manière permanente la satisfaction des clients à travers des sondages réguliers et un maillage territorial dense, permettant une grande proximité et un dialogue avec l'ensemble des parties prenantes locales.

8. Contribuer au développement économique et social de nos territoires d'implantation, par des actions ciblées vers les communautés locales, dans le domaine de l'éducation et associatif

L'entreprise DECIMA qui entend ancrer ses activités dans le long terme ne considère pas le développement durable comme un effet de mode managérial mais plutôt l'opportunité d'une nouvelle politique dont sa mise en œuvre correspond à un processus d'innovation, voire de rupture.

A background network diagram consisting of a complex web of thin, light blue lines connecting various nodes. The nodes are represented by small, semi-transparent polygons in various colors including light blue, green, orange, purple, and yellow. The overall effect is a sense of interconnectedness and digital communication.

LA RESPONSABILITE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE DECIMA

RSE 2020

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE DECIMA

Raison sociale
SAS DECIMA



L'entreprise DECIMA
a été créée en

1956



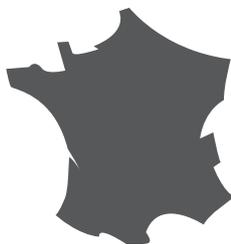
Le Groupe DECIMA
se compose de

8 sociétés

ARAMYS
DECIMA
DECILOC
IMC-SYSTEMES
JML
OVEKA-INNOV
PARITELEC
VITAL EQUIPEMENT



140
collaborateurs



Territoire d'action
National



Chiffre d'Affaires
2020

24 Millions €



Résultat
2020

1,3 Millions €



4 Rue François Hennebique
Saint-Laurent-Blangy (ARRAS)
Tél. : 03 21 60 61 62

www.decima.fr

Activités

7
Business
Units



Bilan carbone :

Réalisé en 2010 mais non concerné par la réglementation. Reprogrammé pour 2020

Bilan Gaz à Effet de Serre* :

non concerné par la réglementation

**Obligatoire pour les entreprises >500 salariés*

Rapport RSE :

Réalisé en phase avec l'ISO 26000 et l'adhésion aux 10 principes du Global compact.

Prix et nominations :

- 1^{er} prix Moniteur de la construction 2016 Equipements techniques pour le Nord de France
- 1^{er} prix aux trophées 2015 de l'Economie Responsable
- 1^{er} prix aux Trophées 2014 de la Performance Environnementale, catégorie Energie
- 1^{er} Prix Moniteur de la Construction 2008 - Catégorie Electricité et Génie Climatique pour le Nord-Pas de Calais – Picardie – Champagne (Décembre 2008)
- Prix d'Action Citoyenne Alliances, pour la Responsabilité Sociale et Environnementale (Décembre 2007) nommé
- 1^{er} prix WEB'Trophées de l'Artois pour le meilleur contenu du site Internet (mars 2002 et mars 2004)
- 1^{er} prix France Télécom – Grand trophée de la relation Clients par téléphone (novembre 2002)

Certifications :

- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 27001 pour les 2 Datacenters de l'Entrepôt Numérique et de la Poudrière Numérique.
- Adhésion au Global compact en 2018



2 datacenters



I. Contexte et activités

Créée en 1956 à St Laurent-Blangy, Décima est une entreprise familiale ancrée dans le paysage économique de l'Arrageois. Alors qu'autrefois prédominaient les métiers d'électricien courant fort - courant faible et les métiers de téléphoniste, aujourd'hui se sont ajoutés les métiers d'informaticien, d'opérateur télécom et d'hébergeur en centre de données informatiques.

Avec ses 125 collaborateurs, Décima se démarque par sa polyvalence.

Son expertise dans de nombreux domaines lui permet d'intervenir de manière transversale et de fournir une prestation complète.

ENERGIE : Déploiement de réseaux d'énergie et mise en œuvre des technologies « Smart Grids » ou Réseaux Intelligents.

INFRASTRUCTURE : Intégration de technologies sur les réseaux courants forts et courants faibles, et gestion intégrée des infrastructures génie civil, associée aux installations.

FACILITIES : Interlocuteur global unique. Gestion multitechnique de bâtiment, management énergétique et environnemental, optimisation énergétique. Signalétique et marquage.

TELECOM & INFORMATIQUE : Installation de solutions en informatique et en télécommunication, opérateur télécom, opérateur cloud, infogérance.

INGENIERIE : Etude et coordination de projets.
> un bureau d'étude et de conception,
> un cabinet de conseil spécialisé dans les problématiques télécoms et de management énergétique,
> un service d'ingénierie informatique spécialisé en infrastructures réseaux et télécom.

IMMOBILIER : Location de bureaux, de salles de réunion, d'espaces de co-working et d'espaces de stockage en box privés.

DATA CENTER : Hébergement de serveurs dans nos datacenters.

2012

Décima rachète l'entrepôt voisin de ses locaux pour en faire « l'Entrepôt Numérique ». Il héberge des serveurs informatiques d'entreprises ainsi que des bureaux.

2013

Décima décide d'installer un datacenter de secours dans une poudrière Vauban de la Citadelle d'Arras appelé « la Poudrière Numérique » et crée des espaces de bureaux disponibles à la location, dont un espace de coworking - le « Foyer Numérique » - dans un bâtiment situé à proximité.

2017

Décima continue dans sa lancée en créant une nouvelle pépinière d'entreprises « Boréal Numérique » ; offrant ainsi de nouveaux espaces de bureaux et coworking ; hébergés en partie dans une ancienne serre agricole.

2018

Décima décide d'investir dans l'internet industriel des objets connectés. « La meilleure énergie est celle que l'on ne consomme pas ».

2019

Décima se lance dans la réhabilitation d'une Péniche, «La Péniche Numérique» pour en faire des bureaux disponibles à la location.
Décima décide d'élargir ses services en faisant l'acquisition de JML, une nouvelle société spécialisée dans la signalétique.

2020

Décima achète une seconde péniche pour la transformer également en bureaux flottants disponibles à la location.

Loin de constituer une dispersion des capacités et ressources de l'entreprise, cette large palette de métiers autorise maintenant DECIMA à devenir un acteur fiable et réactif dans le domaine des « smart grids », c'est-à-dire les réseaux énergétiques intelligents, et donc d'entrer de plein pied dans l'industrie du futur appelée également industrie 4.0.

DECIMA a un double projet socio-économique et ses valeurs ont besoin aujourd'hui d'un cadre formalisé pour s'incarner d'une façon « plus pilotée » dans ses activités. La RSE correspond parfaitement à cet objectif.

1.1 Notre démarche RSE

Soucieuse de son environnement, l'entreprise s'est engagée en 2003 dans une démarche de développement durable, en rejoignant le groupe d'entreprises devant tester pour l'AFNOR le référentiel SD 21000, socle expérimental de la norme ISO 26000. Il s'agissait d'élaborer un cadre pour identifier et dialoguer avec les parties prenantes, cerner le concept de responsabilité sociétale et valoriser les résultats obtenus. Nous soutenons les dix principes du Global Compact des Nations Unies.

1.2 Nos enjeux identifiés et les objectifs de la démarche RSE par rapport à notre secteur d'activité

Economiques

- Evoluer dans un contexte où il faut maîtriser les risques auxquels l'entreprise fait face. Cela concerne la survie économique durable de l'entreprise, et un développement économique harmonieux basé sur l'innovation permanente.
- Quantifier les objectifs économiques à moyen et long terme, par le biais du dynamisme des collaborateurs, en relevant le nombre de projets transversaux menés sur ces thématiques.
- Proposer des services complets pour fidéliser la clientèle existante et attirer une nouvelle clientèle.

Environnementaux

- Encourager les actions, qu'elles relèvent du cadre professionnel ou non.
- Réduire l'impact environnemental des bâtiments de l'entreprise en contrôlant et en améliorant leur efficacité énergétique.
- Proposer des services qui permettent aux clients de faire des économies d'énergies tout en réduisant les coûts.
- Favoriser le télétravail pour réduire les déplacements des salariés.

Sociaux

- Constituer une ligne de conduite pour le recrutement, la gestion des compétences et des talents, le maintien de l'employabilité, la diversité culturelle, la communication numérique, la lutte contre les discriminations, la santé et le bien-être, la gestion des risques.
- Formaliser le contrat moral implicite entre l'entreprise et ses salariés autour des questions de participation à la vie de l'entreprise et de participation à l'innovation.

Sociétaux

- Formaliser et piloter la RSE devenue un enjeu stratégique majeur.
- Développer avec les partenaires et les concurrents des actions de cotraitance pour répondre à des marchés plus importants, et des actions de mutualisation en matière d'achats et de R&D.
- Développer avec les fournisseurs la « traçabilité RSE » des produits et services.
- Travailler avec les clients à intégrer leurs exigences RSE aux référentiels Décima.

II. Parties prenantes

- **Actionnaires** : l'entreprise est détenue à 100% par des membres de la famille Décima
- **Salariés et leurs représentants (DUP)** : 180 collaborateurs
- **Clients**: B to B à 80% avec des Grands Comptes nationaux (SNCF, RATP, EDF, ORANGE, LCL, Crédit Agricole), et à 20% avec de nombreuses PME & PMI dans le secteur tertiaire et industriel et les collectivités.
- **Partenaires**: confrères (groupement d'achats ou cotraitance dans le cadre d'appel d'offres)
- **Administration** : Médecine du travail
- **Fournisseurs** : Matériels électriques – Télécom – Informatique – Gros Œuvre (95% d'Arrageois)
- **Banques** : Crédit Agricole, BNP, Crédit Lyonnais
- **Les écoles et l'université** : Lycées – Collèges – Universités – CESI Arras - Centres de formation
- **Concurrence** : grandes entreprises nationales d'électricité

III. Mission et valeurs

3.1 Notre mission

Pour Décima, la notion de mission renvoie à ses métiers qui incarnent nécessairement ses valeurs ; à la façon dont l'entreprise les exerce, à sa raison d'être économique, à la satisfaction que l'entreprise procure à ses parties prenantes.

3.2 Nos valeurs

Les valeurs de DECIMA sont le fruit du simple vécu de l'entreprise depuis sa création et constituent son ADN. Le choix de les formaliser tient au constat qu'elles constituent un capital immatériel à promouvoir et partager.

- Volonté de « durer au-delà de l'horizon », c'est-à-dire la capacité à s'adapter en permanence, dans un monde de plus en plus rapide et de moins en moins lisible. Cette capacité d'adaptation doit être revendiquée et partagée par tous au sein de l'entreprise. Les collaborateurs sont donc tous en alerte, à la fois pour détecter les changements, mais également pour fournir l'énergie nécessaire aux actions à mener.
- DECIMA veille en permanence à ce que la loyauté, le partage et l'équité fassent partie intégrante de la vie de l'entreprise, vis-à-vis de ses parties prenantes.
- « Promouvoir le bien-être » de ses collaborateurs.

DOMAINES D'ENGAGEMENTS DANS LA RSE

I. GOUVERNANCE : MANAGER NOTRE ORGANISATION AVEC TRANSPARENCE

1.1 Notre intégration de la RSE dans notre stratégie

La stratégie de l'entreprise est identique à beaucoup d'entreprises du même type. Elle se fonde sur un double projet socio-économique :

- Constituer un patrimoine pérenne, transgénérationnel, pour les membres de la famille DECIMA
- Constituer un environnement économique fiable, durable, voire également transgénérationnel, pour le personnel de l'entreprise.

DECIMA a toujours été consciente de ses responsabilités envers les générations actuelles et futures et confirme son engagement au travers de réalisations historiques : dépannage via Internet, télétravail des commerciaux via le V.P.N. (Virtual Private Network), géolocalisation des véhicules entre autres.

Les actions de RSE font parties des usages courants, même s'ils ne sont pas encore totalement formalisés. C'est pourquoi, il convient pour l'entreprise d'intégrer totalement la RSE à sa stratégie pour mieux formaliser ces usages, de façon à mieux accompagner la transition.

L'entreprise a mis en place des objectifs en matière d'ISO 26000, vis-à-vis du management :

- Unification des référentiels ISO, en mettant en place un Système de Management Intégré (SMI), reprenant l'ensemble des référentiels déployés au sein du groupe. Ce SMI permet une lecture fiable et rapide de nos engagements et actions dans le cadre de notre amélioration continue, que ce soit pour la Qualité, la Sécurité, l'Environnement, l'Energie et la Sécurité de l'Information.

- Mise en œuvre d'un reporting managérial basé sur les aspects qualitatifs des actions menées (les aspects quantitatifs sont déjà gérés) visant :
 - à maintenir l'efficacité économique de l'entreprise à moyen et long terme (intelligence économique),
 - à préserver et consolider sa réputation / e-réputation,
 - à préserver la qualité des relations avec ses parties prenantes.

1.2 L'implication des collaborateurs ou d'autres parties prenantes lors de décisions stratégiques de l'entreprise

DECIMA privilégie au maximum le travail en équipe. La notion d'équipe s'entend de plus en plus au sens large, ce qui inclue les clients, les fournisseurs et les partenaires. Dans le même esprit, DECIMA peut entrer en participation minoritaire au capital d'entreprises avec lesquelles elle souhaite travailler en équipe.

Ex 1 : Décima est entrée au capital d'Aramys, un ancien partenaire, à 25%. Aujourd'hui l'entreprise est complètement intégrée au groupe.

Ex 2 : Décima a racheté un de ses clients (IMC-Système) spécialisé dans le domaine des téléaffichages ferroviaires et aéroportuaires

Chez DECIMA, la Recherche Développement et Innovation (RD&I) sont indissociables du développement durable, de l'innovation et des parties prenantes.

La Direction RD&I visent deux objectifs majeurs : ouvrir des pistes de développement futur et étendre le champ de connaissance à travers un espace de co-création, d'innovation et d'expérimentation chargé du développement de briques applicatives pour nos besoins internes et ceux de nos clients.

Ex 3 : Décima déploie ses solutions Big Data associées à l'internet industriel des objets connectés (IIoT) issues directement de son retour d'expérience sur la performance énergétique de ses deux datacenters pour mesurer et vérifier la performance énergétique du site de maintenance industriel de la SNCF bâtiment 096 basé à Villeneuve-Saint-Georges.

Moyens mis en œuvre :

- Réunion semestrielle du comité de direction qui compte 20 personnes représentant tous les services.
- Les décisions stratégiques, technologiques et d'évolution de l'entreprise sont retenues lors de ces réunions.

Ex : suite à une prise de décision avec le comité de direction, une première expérimentation sur les besoins clients en smart grid a été réalisée.

- Journée Portes Ouvertes : évènement annuel qui regroupe les salariés, les fournisseurs et les clients. L'objectif est de faire se rencontrer les clients ayant une problématique et de travailler ensemble pour trouver une solution.

Ex : les GMAO (Gestion de Maintenance Assistance par Ordinateur) qui contiennent l'historique de la maintenance, les plans et permettent des alertes maintenances, ont été élaborées lors d'une de ces rencontres.

1.3 Mesure des performances RSE de l'entreprise en fonction des objectifs

A travers :

- Le reporting managérial qui permet de mesurer et d'évaluer les aspects qualitatifs des actions menées.

- Les référentiels ISO grâce auxquels l'ensemble des informations relatives à la RSE sont suivies, en tant qu'objectifs d'amélioration avec indicateurs :

- 9001 pour les objectifs organisationnels (objectifs sociaux et sociétaux)
- 14001 pour les objectifs environnementaux (gestion des déchets, gestion de l'eau)
- 27001 pour les objectifs informatiques (sécurité des infrastructures)

Les dix principes du Global Compact des Nations Unies ont pour double objectif de traiter les autres sujets RSE non encore abordés, puis de fédérer l'ensemble des référentiels entre eux.

En ce qui concerne la Sécurité et la santé au travail (ISO 45001), et bien que nous n'ayons pas choisi de nous faire certifier, les engagements sont pris afin de veiller au bien-être de nos collaborateurs, puisque ces aspects sont eux aussi pris en compte dans notre SMI, et que des actions sont menées afin de nous assurer de procurer à nos intervenants un cadre et des conditions adéquates dans le respect de la sécurité de tous.

1.4 Outils pour communiquer en interne et en externe, et sensibilisation des parties prenantes au développement durable

En interne :

- Journal interne « Système D » destiné aux salariés et publié tous les trimestres, co-rédigé par les services RH, marketing et production (supervisé par la direction).
- Décim'Actus, newsletter insérée tous le mois avec les fiches de paie.
- Intranet contenant les notes d'informations, les dates d'anniversaire des collaborateurs, les résultats des enquêtes menées, les informations concernant les décisions stratégiques...
- Affichage des décisions prises en COPIL & CODIR dans les agences et publication dans le « Système D ».

- Enquêtes de satisfaction internes
- Réunions de sécurité / qualité afin de faire part des décisions et de remonter les besoins, attentes de nos collaborateurs
- Réunion d'expression des salariés avec la direction
- Affichage dynamique sur les écrans de nos ateliers
- SMS

En externe :

- Site internet de l'entreprise et des filiales
- Articles dans différents journaux et magazines.
- Plaquettes de présentation
- Présence sur les réseaux sociaux
- Extranet accessible aux clients pour la consultation de leur compte ou encore l'accès à l'historique de la maintenance.
- Journée Portes Ouvertes, évènement annuel qui regroupe en moyenne 200 personnes.
- Enquêtes de satisfaction externes.
- Participations à des salons professionnels
- Animation vidéos

Décima communique sur ses actions et leurs impacts en termes de développement durable. Du point de vue de l'entreprise, l'ensemble des actions menées sont importantes, qu'elles soient collectives ou individuelles. Si les actions collectives sont gérées par l'entreprise, l'entreprise incite les salariés, par le biais d'un concours annuel doté de prix financiers, à innover et mener des actions personnelles que ce soient dans un cadre professionnel ou personnel (action lié à la société civile).

Les principaux clients sont sensibilisés aux démarches de RSE, dans le cadre d'obligations légales ou réglementaires. L'effort de pédagogie de l'entreprise porte donc plus sur l'information des petites entreprises ou des particuliers avec lesquels elle est en contact ou en relations commerciales.

Voici quelques actions menées en ce sens :

- Création fin 2005 au sein de l'entreprise, d'un écomusée qui met dans une perspective historique les technologies et usages de l'entreprise depuis sa création. Les enfants nés après 1994, n'ont pas connu un monde sans internet, sans téléphone mobile ou écran plat. Cet écomusée est un lieu d'échanges et parfois de réflexion, sur le monde en mouvement, facteur fondamental selon l'entreprise, des réflexions sur la RSE.
- Permettre au grand public de visiter un datacenter informatique de dernière génération lors des visites de la citadelle organisée par les équipes Décima ou l'office du tourisme d'Arras. Pour des raisons de sécurité, ce type d'installations ne se visite pas. DECIMA a donc innové en concevant un sas panoramique blindé, à l'entrée du datacenter qui permet au public de voir ces installations modernes.

1.5 Démarche volontaire de partage de la valeur et intégration des critères RSE dans les systèmes de rémunération

Décima redistribue ses bénéfices en trois tiers :

- 1/3 pour les salariés
- 1/3 pour les impôts
- 1/3 pour les investissements et les actionnaires

II. DROITS DE L'HOMME : RESPECTER LES DROITS ESSENTIELS DE LA PERSONNE

Intégration de la diversité et de l'égalité des chances

(lutte contre les discriminations, égalité homme/femme, personnes en situation de handicap, senior, insertion...)

DECIMA est signataire de la Charte de la Diversité depuis janvier 2014. Une procédure de gestion anonyme (noms, et rue ou ville) des CV reçus par la RH a été mise en œuvre dans ce sens.

DECIMA s'est engagée à soutenir les objectifs des Nations Unies et à promouvoir les valeurs du Global Compact dans sa sphère d'influence

Répartition Homme-Femme au 31 décembre

	Femmes			Hommes			TOTAL		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Effectif salarié au 31/12/2020	5	5	11	120	133	126	125	138	137
dont CDI	5	5	8	77	88	89	82	93	97
dont CDD	0	0	0	6	6	0	6	6	0
dont Intérim	0	0	0	31	40	33	31	40	33
dont Alternance/Stage/Contrat pro	0	0	3	6	6	4	6	6	7
Direction	0	0	0	2	2	2	2	2	2
Cadre	0	0	0	3	3	3	3	3	3
Employé(e)	4	4	8	21	21	16	25	25	24
Ouvrier(e)	1	1	3	94	107	105	95	108	108

Emploi de personnes en situation de handicap

Les métiers de terrains sont soumis à des conditions très strictes qui ne permettent pas d'employer beaucoup de travailleurs handicapés. DECIMA fait donc appel aux ESAT Flavien, APRA et CGAT, situés à proximité de ses locaux, pour des produits d'entretiens ou des câblages de haut-parleurs.

Un jeune garçon, atteint du syndrome Asperger, a été pris en stage ainsi que d'autres personnes, de profils différents par l'intermédiaire de l'E2C, par exemple.

	2018	2019	2020
Taux d'emploi des personnes Reconnus en Qualité de Travailleurs Handicapés (RQTH), y compris intérim et ateliers protégés	6 %	6 %	6 %

Taux légal pour entreprises > 20 salariés : 6 % de l'effectif total

Emploi des jeunes et des seniors

Du fait de son organisation privilégiant la promotion interne, les seniors ont un rôle important et central dans l'entreprise. En ce qui concerne les métiers manuels, difficiles, Décima protège ses seniors notamment par l'aménagement des postes ou le recours à des outils mécanisés.

Des jeunes issus de l'Ecole de la Deuxième Chance sont régulièrement amenés à travailler au sein de l'entreprise au travers différents postes de production, mécanique, etc...

Nous sommes également à l'initiative des opérations « blablajob » où les chercheurs d'emplois sont en immersion dans l'entreprise afin de résauter avec les collaborateurs de DECIMA sur leur métier respectif. Cette opération est menée en partenariat avec Artois Emplois Entreprise.

Nous travaillons également régulièrement avec Face Artois (Fondation Agir Contre l'Exclusion) ainsi que l'AFP2I afin de sensibiliser les jeunes au monde du travail et les accompagner au quotidien en ce sens (immersion et visite d'entreprise, sensibilisation à la E-réputation, hébergement informatique, etc ...)

	2018	2019	2020
Moyenne d'âge des collaborateurs	42	42	42
Effectif des CDI de moins de 25 ans	6	6	2
Effectif des CDI de plus de 50 ans	30	28	35

III. RELATIONS/CONDITIONS DE TRAVAIL : VALORISER L'HOMME

3.1 L'accueil et l'intégration d'un nouveau collaborateur (y compris stagiaires, intérimaires, apprentis...)

Les nouveaux venus sont accueillis d'une façon pragmatique et néanmoins suivie. S'il leur est demandé de s'intégrer vite au style de vie des équipes, il est demandé dans le même temps au manager et aux collègues de travail d'être vigilant sur :

- La connaissance des règles de sécurité générales de l'entreprise et celles spécifiques au client et chantier auxquels ils sont affectés.
- La compréhension des règles précédemment évoquées et la pertinence de leur application.
- Les difficultés que peuvent connaître les jeunes en démarrage de carrière. Ces difficultés peuvent, le cas échéant, être externe à l'entreprise mais de nature à gêner l'intégration. Dans ce cas, le service RH, voire même la direction, prennent le relais en toute discrétion.
- L'entreprise dispose d'un guide d'accueil pour les nouveaux salariés sur les chantiers, contenant une présentation de l'entreprise, le système qualité et l'environnement.
- Un livret d'accueil sur la sécurité est distribué également (en rapport avec notre certification ISO 27001).
- L'entreprise met en œuvre des dispositifs de tutorat dès l'embauche d'un nouveau salarié débutant. Ce tutorat, dont la durée dépend du métier, fait l'objet d'un rapport du tuteur à la fin de la période d'intégration.

3.2 Le développement professionnel de nos collaborateurs

La promotion interne est un élément stratégique du management de l'entreprise. La plupart des cadres sont issus de la promotion interne. Pour ce faire, l'entreprise forme de façon permanente ses collaborateurs :

- Formation aux nombreuses habilitations et certifications.
- Formation pour maintenir son employabilité grâce aux formations aux nouvelles technologies ou nouveaux outils.
- Formation de l'encadrement au management et à la conduite de projet.

Il s'agit principalement de formations constructeurs, secourisme, recyclage et d'une formation SNCF. Deux personnes ont également été formées au management de la sécurité des réseaux informatiques et télécoms.

	2018	2019	2020
% de la masse salariale consacré au plan de formation (indépendamment de l'alternance et du DIF)*	6,73%	4,06%	5,06%

Taux légal > 10 salariés : 0,90 % de la masse salariale

3.3 La prévention des risques professionnels

DECIMA est très impliqué en matière de santé, sécurité et prévention des risques, dans un souci de bien-être de ses salariés et de celui de ses clients qui ont des exigences très fortes en la matière.

Les formations ad hoc sont suivies chaque année par l'ensemble du personnel, les managers sont sensibilisés à ce sujet à chaque réunion de direction, sur la base des suivis par indicateurs.

En liaison avec la médecine du travail, l'entreprise participe activement à la lutte contre les addictions par des actions de sensibilisations, et diverses actions menées ponctuellement avec éthique et respect de la personne humaine...

Ex : La médecine du travail intervient pour animer des ateliers afin de sensibiliser les collaborateurs sur les addictions et les risques professionnels.

3.4 Nos taux de fréquence et de gravité (Accidents du travail)

	2018	2019	2020
Taux de fréquence	64,66	NC	NC
Taux de gravité	5,02	NC	NC

*Taux de fréquence (TF) = (nb des accidents avec arrêt/heures travaillées) x 1 000 000

**Taux de gravité (TG) = (nb des journées perdues par incapacité temporaire/heures travaillées) x 1 000

En mettant en place des réunions Sécurité/Qualité régulières avec nos collaborateurs et l’affichage de Fiche Alerte Sécurité, nous essayons de sensibiliser nos équipes sur la nécessité de respecter les règles de sécurité élémentaires et celles imposées par le client. De plus, ces réunions permettent une participation active de nos équipes, puisque nous faisons un point sur les incidents ou problèmes rencontrés et nous les invitons donc à discuter ensemble des causes, conséquences, et actions envisageables à court comme à long terme.

3.5 Le dialogue social

Représentation du personnel

Il n’y a pas de représentants syndicaux car aucun salarié ne s’est présenté aux élections. La DUP se compose de 3 femmes et 7 hommes.

	Oui	Non
Délégués syndicaux ? *		X
Délégués du personnel ? **	X	
Comité d’Entreprise ? ***	X	
Comité d’Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT) ? ***	X	

* obligatoire pour entreprise > 50 salariés si présence d’une organisation syndicale

** obligatoire pour entreprise > 11 salariés

*** obligatoire pour entreprise > 50 salariés

3.6 Le bien-être de nos collaborateurs et l’équilibre vie professionnelle/vie personnelle

Selon DECIMA, cette notion s’entend suivant deux axes : horizontal pour évoquer le « bien vivre » vertical pour évoquer le « bien se comporter ».

- Le bien-être passe par la qualité des infrastructures dans lesquels travaillent les

collaborateurs : bâtiments bien équipés et confortables, ergonomie des bureaux. Les bureaux sont donc paysagés et les éclairages adaptés. Le mobilier est remplacé tous les cinq ans et équipés de sièges ergonomiques et de double écran d’ordinateur pour le personnel administratif et les développeurs.

- Les salariés ont accès à des lieux de détente et à des cuisines aménagées. De plus, les extérieurs sont aménagés avec un boulodrome et des lieux de pauses où les salariés font des barbecues l’été.
- Le confort et les performances des véhicules ou matériels utilisés est aussi très important.
- En 2007, l’entreprise a mis en place de nouveaux outils de travail à l’initiative des salariés. Un logiciel facilitant les interventions du Service Après-Vente a généré un gain de temps pour l’entreprise et du temps libre pour les salariés. Ils peuvent se rendre directement de leur domicile au lieu de l’intervention, avec un accès rapide et direct à la fiche historique du client et ses coordonnées GPS. La géolocalisation grâce à leur portable réduit également les déplacements inutiles et permet de satisfaire plus rapidement le client.
- Un nouveau plan de communication avec un standard automatique à reconnaissance vocale, des commandes de matériel par serveur vocal, lecture des mails en voiture au moyen d’une voix synthétique et l’installation d’ordinateurs en libre-service ont été mis en place.

Des salariés, acteurs clés de la responsabilité sociale et environnementale chez DECIMA :

- Le covoiturage est encouragé au sein de l’entreprise. Les véhicules de l’entreprise sont équipés spécifiquement pour le co-voiturage ; 50 % du parc est utilisé systématiquement en co-voiturage. Les salariés se regroupent au siège pour se rendre à plusieurs sur les chantiers, à des réunions externes, ou pour des déplacements inter-sites.

- Les salariés du génie civil ou les électriciens bénéficient d'un EPI pour les chantiers, mais ils profitent aussi d'un système de points leur permettant de choisir des vêtements comme des bonnets des parkas ou encore des gants. Les secrétaires peuvent choisir une tenue par an faite sur mesure avec le logo de l'entreprise pour les événements extérieurs.
- Les personnes de chantier ont des horaires déterminés. Pour le personnel du secteur informatique et télécom les horaires sont plus flexibles et tiennent compte au cas par cas des contraintes personnelles des salariés (télétravail, etc...).
- Nomination d'un poste Responsable Développement durable depuis 2014 qui a pour objectif de piloter la stratégie développement durable de l'entreprise et à diffuser la démarche aussi bien en interne qu'en externe.

3.7 Evaluation de la satisfaction de nos employés

L'entreprise est attentive aux demandes de ses collaborateurs, grâce à une enquête annuelle de satisfaction (anonyme si le salarié le souhaite) et une réunion de libre expression par an durant laquelle les réclamations sont étudiées.

Les résultats des enquêtes et réunions d'expression sont donnés au comité de direction pour investigation et actions. Le suivi est affiché sur les tableaux prévus à cet effet.

Ex : Suite à la demande d'augmentation des indemnités de transport celle-ci a été augmentée de 5%. Les nouveaux véhicules de chantiers sont équipés de climatisation suite à une requête des salariés.

Du point de vue de l'entreprise, la satisfaction peut notamment se mesurer par le faible turn-over au sein de l'entreprise

	2018	2019	2020
Turn Over*	15 %	12,62 %	9%
Taux d'absentéisme	8 %	10,97 %	7,9 %

3.8 Notre politique de rémunération

- DECIMA favorise la cooptation. Un salarié peut coopter une personne et recevoir une prime équivalente à 50% d'un mois de salaire du nouvel arrivant. A la fin de la période d'essai, si le nouvel arrivant est embauché, le salarié reçoit la 2nde moitié de la prime.
- Prime d'apporteur d'affaire : pour une installation, octroi d'une prime de 1% du CA (pour un ancien client) et de 2% du CA pour un prospect.
- Intéressement des salariés au résultat.
- Des critères RSE sont intégrés dans la rémunération et des challenges récompensent les salariés :
 - > **Challenge chauffeur** : celui qui conduit de la meilleure manière, en économisant le carburant et en maintenant son véhicule le plus propre
 - > **Challenge économique** : par équipe de production, les meilleurs CA, rentabilité, progression du CA et de la rentabilité, les plus bas frais financiers
 - > **Challenge qualité** :
 - Amélioration du système qualité
 - Diminution des réclamations clients
 - Diminution du nombre d'accidents corporel
 - Diminution des non-conformités
 - > **Challenge éthique** : pour les salariés qui s'impliquent dans une démarche sociétale tout en mettant l'entreprise en valeur
 - > **Challenge économie** : récompense le salarié qui a la meilleure idée pour faire réaliser des économies à l'entreprise

Les prix sont remis lors d'un événement avec tous les salariés en période de Noël sous forme de bons d'achats.

IV. ENVIRONNEMENT : Préserver la Planète.

4.1 Les ressources utilisées dans notre production (matières premières, eau, énergies)

Les ressources utilisées sont issues du périmètre ISO 14001, à savoir :

- Le Siège à Saint Laurent blangy
- L'Entrepôt Numérique à Saint Laurent Blangy
- Le Foyer Numérique à Arras
- Agence de Saint Ouen l'Aumône
- Boréal Numérique à Beaurains

Métaux (acier, cuivre...) : 160 T / an

Eau : 7 800 m³ / an

Gaz : 573 000 KWh / an

Electricité : 879 000 Kwh / an

Carburant : 220 320 l / an gasoil.

4.2 L'impact de nos activités sur l'environnement

Bilan carbone

DECIMA a réalisé son bilan carbone en juin 2010. La réalisation de ce bilan Carbone a permis d'identifier les activités les plus émettrices comme le Fret et le transport des personnes.

L'entreprise a fait le choix de s'engager sur la voie du facteur 4, c'est-à-dire de réduire de 3 % par an ses émissions de gaz à effet de serre.

Bilan énergétique de chantier

Basé sur les matériaux utilisés : les frets (matériaux, personnes, ...), la consommation d'énergie, la traçabilité des déchets (BSD) et l'amortissement (locaux, engins de chantier, véhicules, ...).

Tous les ans un challenge ECO CONDUITE est organisé avec principaux chauffeurs effectuant le plus de kilomètres avec le moins de carburant. Cette action est renouvelée tous les ans.

Politique Achats

Structurer la filière Achats autour de fournisseurs capables de s'engager dans un cahier des charges préalablement établi par DECIMA et validé par un label ou logo similaire à un commerce ou produit éco conçu. L'objectif est de privilégier le choix d'un fournisseur sur les critères comme : la proximité, la qualité des produits, une sélection de produits issus d'écolabels (Energy star, NF environnement). Ces critères sont communs à l'ensemble des référentiels ISO 9001, 14001 et 27001.

Gestion des véhicules et bâtiments

Pour prolonger la durée de vie des véhicules et réduire la consommation de carburant, entretien et vérification systématiques

Nos bâtiments sont connectés, grâce à l'IOT, cela permet de mesurer en temps réel nos consommations d'eau, d'électricité et de gaz, de les analyser et ainsi mettre en oeuvre les moyens nécessaires à la réduction énergétique.

Réduction, valorisation et recyclage ses déchets

Dans le cadre de la certification ISO 14001, DECIMA s'engage à optimiser le traitement de ses déchets par une meilleure traçabilité, grâce à la mise en place :

- d'un registre de suivi des déchets inertes, industriels banals et dangereux
- de bordereaux de suivi de déchets quelle que soit la nature du déchet
- d'une zone de stockage délimitant les déchets générés par Décima de ceux générés par les chantiers des grands donneurs d'ordre comme SNCF, ORANGE, EDF...
- d'un plan de l'entreprise diffusé à tout le personnel avec les emplacements des déchets à déposer
- d'une note diffusée à l'ensemble des salariés

« Comment faire du développement durable » expliquant les éco gestes

- d'une collecte de papier et carton valorisés par l'association Essor.

Eco conception des produits et services

Une étude d'impact environnemental réalisé au sein de l'entreprise a démontré la faisabilité technique, la pertinence et la rentabilité d'utiliser un double système de refroidissement pour les datacenters :

- Le free cooling lorsque les températures sont inférieures à 12°C.
- La géothermie par utilisation de l'eau issue de la nappe phréatique pour refroidir les équipements grâce à un échangeur thermique. C'est la thermodynamique (dans un datacenter, la température de l'eau prélevée est plus froide que celle due aux serveurs informatiques).
- La mise en œuvre des capteurs et des outils d'analyses issues des solutions Big Data développées par ECOACTIVE ont permis d'économiser 40 000€ par an sur la consommation énergétique et réaliser un gain de plus de 60 000€ par an sur le coût de la maintenance et d'exploitation des deux datacenters.

- > Investissement Entrepôt Numérique : 3 M€
- > Investissement Citadelle (Foyer et Poudrière) : 3 M€
- > Investissement St Ouen : 1 M€
- > Investissement Boréal Numérique : 850 000 €

Sensibilisation des parties prenantes à la réduction des consommations d'énergie

La politique de sensibilisation à la réduction des consommations d'énergie de DECIMA, se segmente en fonction de la typologie client :

- Pour les grands comptes, l'entreprise prend acte de leur propre implication et apporte des solutions opérationnelles à leurs besoins. Le cas échéant, DECIMA leur rappelle les possibilités technologiques qu'elle est en mesure de déployer pour atteindre ce type d'objectifs.
- Pour les PME, l'entreprise apporte une

sensibilisation à la maîtrise des consommations d'énergie. Pour ses clients usagers de bâtiments « intelligents », celle-ci prend la forme d'un manuel énergie et carnet de vie utilisateurs, remis à chaque entrée d'un nouveau locataire.

- DECIMA promeut le « green IT » (informatique verte) à travers de nouveaux usages proposés par le cloud computing et s'appuyant sur le système de management énergétique ISO 50001. Il s'agit « in fine » de permettre aux technologies de l'information et de la communication d'être une alternative efficace en matière de maîtrise de la consommation d'énergie et des Gaz à Effet de Serre (télétravail, coworking, virtualisation informatique qui diminue significativement la consommation électrique des serveurs informatiques).

Gestion durable de l'eau

DECIMA a installé en 2006 une citerne de récupération des eaux de pluie pour alimenter la station de lavage des véhicules.

DECIMA utilise l'eau de la nappe phréatique pour refroidir les installations informatiques du datacenter de la poudrière située à la Citadelle d'Arras. L'eau prélevée à 10°C est rejetée à une température maximum de 14°C. Cette utilisation a fait l'objet d'une demande de déclaration en préfecture car le volume prélevé est inférieur à 200.000 M3 par an. Cela renvoie à la réglementation environnementale, et plus particulièrement à la loi sur l'eau, rubrique 5.1.1.0 : Réinjection dans une même nappe phréatique des eaux prélevées pour la géothermie. L'exhaure des mines et carrières ou lors des travaux de génie-civil, la capacité totale de réinjection étant de 80m3/h.

Des procédures spécifiques relatives aux risques de contamination de l'eau sont intégrées à son référentiel ISO 14001. Elles ont pour objet de maîtriser ce risque ou le cas échéant de procéder aux opérations d'urgence nécessaires afin de garantir la gestion durable de l'eau.

Innovation et conception de bâtiments écologiques

Pour son bâtiment « Foyer Numérique », DECIMA a souhaité réduire les impacts environnementaux, tout en garantissant confort et sécurité aux occupants. Cela a nécessité de concevoir et d'appliquer un système de management environnemental dans le cadre du fonctionnement du bâtiment ; d'évaluer et d'améliorer la qualité environnementale du bâtiment ; puis d'impliquer et de sensibiliser les locataires.

Le bâtiment est équipé des dernières technologies Smart Grid : un système permettant de suivre en direct les consommations d'eau, d'électricité ou de gaz, de gérer les contrôles d'accès, les températures, les alarmes ou les anomalies de consommation.

Des systèmes technologiques ont pour cela été mis en œuvre, par exemple : un système de chauffage pré-réglé avec possibilité de modulation, des systèmes de sécurité automatiques en cas de sinistre ou encore des systèmes gérant l'éclairage par détection de présence, avec possibilité de contrôle à distance. C'est ce type d'approche que l'entreprise a mis en œuvre à la gare SNCF Lille Europe, projet pour lequel elle a reçu le Trophée de la Performance Environnemental 2014 dans la catégorie Energie.

4.3 Nos indicateurs de performance environnementale et l'évolution sur les 3 dernières années

Depuis trois ans, le nombre de bâtiment gérés par l'entreprise a plus que triplé, les chiffres globaux demandés ne seraient donc pas représentatifs. Cependant l'entreprise a opté pour l'amélioration continue de sa performance environnementale et énergétique.

BILAN CARBONE

La mise en place de nouveaux outils de travail a permis la réduction du temps de transport pour les salariés.

40 000 km de moins parcourus chaque année, soit 12 000 euros économisés par an pour l'entreprise, et 6,2 tonnes de CO2 en moins dans l'atmosphère.

BILAN ENERGETIQUE DE CHANTIER

Résultats : réduction de la consommation totale de carburant de 5%, soit 10 160 l de gasoil, soit environ 12 192 € par an depuis 2016.

GESTION DES VEHICULES ET BATIMENTS

L'ensemble des opérations réduit la consommation de carburant de 10%, soit une économie de 24 384 € sur 12 mois glissant.

40 000€ d'économie d'énergie et 60 000€ d'économie sur le coût de la maintenance des 2 Datacenter par an.

GESTION DURABLE DE L'EAU

Une économie de plus de 50% de la consommation d'eau de la station de lavage des véhicules.

INNOVATION ET CONCEPTION DE BATIMENTS ECOLOGIQUES

Développement d'un système de variation d'éclairage mis en place à la gare Lille-Europe, qui a permis une réduction de 54 % de la consommation d'énergie sans qu'il y ait d'impact sur les clients de la SNCF.

Développement d'une plateforme innovante associant Big Data, outils d'analyse et Objets Connectés Industriels pour accéder aux données nécessaires à optimiser vos décisions, surveiller l'exécution et la rentabilité des plans d'actions.

Notre Plan de Déplacement d'Entreprise

DECIMA n'a pas mis de PDE en place à proprement parler, mais les 2/3 du parc de véhicules de l'entreprise est à disposition des salariés pour leur permettre de rentrer directement chez eux après une intervention, sans repasser par l'entreprise. Cela dans le but de réduire les déplacements inutiles.

Pour les clients de DECIMA lors de la journée porte ouverte. Un bus navette est mis à leurs disposition à l'arrivée de la gare d'Arras jusqu'au siège de Saint Laurent-Blangy afin d'éviter les déplacements en véhicules.

V. L'ETHIQUE : Etre acteur loyal et responsable sur les marchés.

5.1 Nos fournisseurs

Matériels électriques : SONEPAR, REXEL

Télécom : Arras Network.

Informatique : Aramys (Hénin-Beaumont).

Gros Œuvre : CATHELAIN (Arras).

Depuis 2001, l'entreprise rassemble et met en relation ses clients et ses fournisseurs chaque année lors de journées portes ouvertes. Elle a ainsi pu démontrer à ses clients sa transparence en matière de politique d'achats et de revente, créant de fait des relations efficaces et durables.

La démarche initiée par DECIMA en soutenant les dix principes du Global Compact des Nations unies, notamment le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte anti-corruption, consiste à créer un réseau de partenaires / fournisseurs / parties prenantes, afin de nous assurer d'un maillage de qualité permettant de répondre à l'ensemble de nos besoins et attentes et ceux de nos clients.

C'est pour cette raison que nous prenons le plus grand soin dans la sélection de nos partenaires, en privilégiant l'éthique des affaires, le dialogue, la proximité, l'esprit d'équipe et d'initiative, en plus des critères de qualité et de prix.

5.2 L'intégration de la RSE dans notre démarche d'achats

Depuis 2004, l'entreprise a repensé sa politique d'achats tout en permettant à plusieurs entreprises géographiquement proches, et pour certaines de mêmes activités que DECIMA, d'obtenir de meilleures conditions d'achats par la mise en œuvre de relations durables avec les fournisseurs. Cette opération a permis de mutualiser les achats dans les domaines de l'assurantiel, des fournitures techniques et des véhicules. Il est resté de cette action collective des usages durables :

- Acheter au mieux disant, car la qualité des produits ou services achetés est un gage de performance dont Décima ne peut se passer.

- Continuer à militer, dans le bassin économique, pour la mutualisation des achats.

Résultats :

- -10% des coûts d'achats sur les fournitures techniques.
- -20% des couts d'achats sur les fournitures et services extérieurs.
- 21 entreprises à l'origine ; 9 en fin d'action collective.

Privilégier l'approvisionnement de proximité

Décima favorise, quand c'est possible, les fournisseurs locaux. Son fournisseur le plus important est situé à proximité de l'entreprise.

L'entreprise applique la même approche en favorisant systématiquement en tant que fournisseurs les entreprises qui sont également ses clients.

5.3 Audit de nos fournisseurs (audit interne ou externe)

Les fournisseurs de DECIMA font l'objet d'un suivi spécifique formalisé dans son Système de Management Intégré.

Ils sont évalués en fonction des thématiques suivantes :

Critères orientés Qualité :

- Communication, informations
- Rapport Qualité / Prix
- Réactivité de réponse aux demandes / Délais de livraison
- Respect des Quantités, conformité des produits
- Ethique des affaires

Critères orientés Environnement :

- Référentiel environnement, écolabel, système de management
- Proximité géographique du point de livraison
- Gestion et/ou Suivi des déchets, FDS,

Critères orientés Energie :

- Innovant
- Force de proposition
- Vente de produits labélisés « Basse Consommation »
- Référentiel Energie
- Système de Management

Critère orientés Sécurité :

- Respect de la Sécurité

5.4 Nos règles éthiques établies vis-à-vis de nos concurrents

- L'entreprise a l'habitude de travailler avec ses confrères et néanmoins concurrents en matière de politique d'achats.

- DECIMA considère que la coopération est un facteur significatif de sa capacité à s'adapter pour durer. Cela permet à l'entreprise de mesurer son avance ou son retard, en matière technique, organisationnelle ou commerciale.
- Quand DECIMA entre en concurrence, le respect porté à un partenaire ne s'efface pas sous prétexte de s'opposer commercialement.
- L'entreprise travaille fréquemment avec ses confrères en cotraitance géographique ou de spécialité, lors de réponses à des appels d'offres. Certains de ses achats ou de ses moyens peuvent être communs.
- Elle fait fréquemment visiter ses locaux et ses datacenters à ses concurrents. Ceux-ci peuvent être amenés, compte tenu de la large palette de métiers du groupe, à être concurrents et néanmoins clients.

VI. CLIENTS ET CONSOMMATEURS : Respecter leurs intérêts

6.1 Nos clients

SNCF, RFF, EDF, RTE, Orange, RATP
Secteur tertiaire et industriel : PME et TPE

6.2 Fidélisation de nos clients

L'entreprise intègre les exigences qualité, sécurité, environnement de ses clients à ses propres référentiels.

Des journées portes ouvertes sont organisées.

L'entreprise propose un service complet avec un vaste éventail de services. De plus des logiciels « Made in Décima » sont fournis gratuitement aux clients.

6.3 Prise en compte de la sécurité des utilisateurs dans le choix/développement de nos produits/services

- Mise en place d'un second datacenter, installé dans une des poudrières de la Citadelle d'Arras, pour sécuriser les données des clients en cas de panne de l'un des deux.
- Sécurité pour la confidentialité des données au maximum.

VII. ENGAGEMENT SOCIÉTAL : Allier les intérêts de l'entreprise et ceux de la Communauté

7.1 Investissement de Décima dans son environnement territorial (emplois, économie locale, ou autres)

- Promotion d'Arras par stickers sur tous les véhicules (opération à l'initiative de la CCI Artois).
- DECIMA s'est engagée dans le cadre de la reconversion de la friche militaire de la Citadelle d'Arras en réhabilitant le bâtiment appelé le Foyer Numérique, qui propose aujourd'hui des espaces de coworking ainsi que des bureaux à destination des jeunes entreprises en recherche de moyens TIC.
- Participation systématique au forum annuel de l'emploi d'Arras.
- Projet de réhabilitation d'une Péniche en bureaux, qui sera amarée le long de la Scarpe à Arras. Décima propose ainsi une offre différenciante qui participe à l'attractivité du territoire.

Le dirigeant de DECIMA est élu à la CCI et participe aux commissions suivantes :

- Industrie.
- Aménagement du territoire.
- Concertation locale.
- Ardan qui attribue des subventions aux entreprises embauchant des cadres.
- Arras initiative.
- Conseil développement CUA.
- Initiative Grand Arras, une association qui donne des subventions aux jeunes créateurs d'entreprise.

L'entreprise est aussi partie prenante au sein d'Arragora, le comité de réflexion de l'Arrageois. Elle est membre :

- de TACTIC (développement des TIC).
- du CLUSIR (sécurité informatique).
- Et participe aux clubs :
- APM (association pour le progrès du management) avec 3 salariés (dont l'un a été président).
- Germe avec 1 salarié qui a été président.
- CJD avec 1 salarié.

- IDM (Institut des Managers) avec 1 salarié qui est président.

7.2 Actions sociétales mises en place

- DECIMA verse des aides financières aux Restos du Cœur depuis plusieurs années dans le cadre d'un challenge impliquant ses clients : à chaque retour d'un questionnaire de satisfaction client, l'entreprise reverse 1 € par réponse exploitable.

> Depuis juin 2016, plus de 25000 € ont été distribués.

- Invitation des entreprises environnantes dans le cadre de la fête des voisins
- Rencontres sportives entre des membres du personnel de l'entreprise et des étudiants de grandes écoles. Football: rencontre tous les 3 mois.
- DECIMA accueille très régulièrement, et souvent gratuitement, des clubs ou organismes (APM, Rotary, Institut des managers) mais aussi des entreprises clientes ou amies.
- Interventions dans les écoles pour présenter les métiers et faire connaître le comportement à adopter en entreprise.
- Une collecte de papier et carton valorisés par l'association Essor, qui élabore des projets scolaires et de micro entreprise au Togo, a été mise en place. Les ressources de l'association proviennent de la collecte de papier provenant des entreprises de la région puis recyclé pour être revendu. L'argent recueilli finance les projets. Le papier ainsi recyclé devient un outil de partage et de communication.

7.3 Implication de nos collaborateurs dans ces actions

Challenge éthique, pour les salariés qui s'impliquent dans une démarche caritative :

- Un salarié s'est impliqué dans les Ecoles de la Seconde Chance et un élève parrainé vient d'être pris en stage dans l'entreprise.
- Des salariés sont intervenus pour aider des familles sinistrées de la région (incendie, inondations) en agissant pour des aides vestimentaire, alimentaire, don de mobiliers, etc.