

衣锦归乡第三年度 COP 报告

报告时间范围：2020 年 4 月 19 日-2021 年 4 月 18 日

报告组织范围：衣锦归乡（北京）信息技术有限公司（简称“衣锦归乡”）

衣锦归乡正式加入联合国全球契约组织已第三年，自加入以来，公司恪守承诺，严格遵循并支持联合国全球契约，将全球契约在人权、劳工、环境及反腐败领域所推崇的十项原则全面贯彻到公司的战略、运营及文化中，致力于为客户提供优质的产品和服务并影响他们的行为，最终成为具有社会责任且卓越的企业。

衣锦归乡作为一家总部设在北京的全国性“人生后服务”产业机构，主营业务主要以公墓产业为主，主要包括经营性公墓收并购、公益性公墓运营管理及公墓企业管理咨询、运营提升、定制托管、投融资管理、资本运作等内容。

截止 2021 年 4 月，公司正式运营项目 1 个，在建项目 1 个，意向投资项目 2 个，管理咨询项目 1 个，完成实地调研 2 个地区。公司正式运营项目为北京市通州区张家湾生态公墓，本项目是我司第一个参与运营项目，2019 年 10 月 12 日正式中标，并开始规划建设，2020 年 4 月开始正式对外销售和服务，该项目是我司目前运营的核心项目之一。在建项目位于河北省廊坊市永清县，紧邻北京市大兴区，2020 年 8 月达成合作意向后进行一些列开发工作，地勘和设计规划已完成，目前正在建设阶段，预计 2021 年 7 月底完成部分建设，并开园。意向投资项目分别是山东省济南市济阳区项目和辽宁省大连市庄河城市公益性公墓项目，项目目前还处于协商交涉阶段，项目投资可行性较大。2020 年，我司为广东省韶关市新丰锦山公墓进行了工程咨询服务，并得到合作企业高度评价，另外，我司还组织团队对浙江省余姚市公墓市场和大连庄河市公墓市场进行实地考察和专项调研，并完成两个地区的公墓市场调查报告。

2020 年 4 月起，COVID-19 的影响依旧存在，虽然全国开始缓慢复工复产，但疫情如同余震一样，在局部地区二次爆发，北京大兴区、新疆、河北、辽宁、黑龙江等地区不同时期聚集性爆发，对我司业务开展带来了一定的挑战，但我司积极应对，严格按照

国家防疫要求，或推迟拜访，或更改路线，做好核酸检测和个人防护，组织接种新冠疫苗等措施来继续开展工作，并取得今日的成就。疫情无情，人有情，在疫情期间，我司也享受到国家和北京市政府应对疫情出台的企业税收优惠（《关于阶段性减免三项社会保险和办理缓缴有关事项的通知》[京社保发（2020）2号]），2020年2月至12月养老、失业、工伤三项社会保险单位缴费部分免征，2月至6月医疗险单位缴费部分减半征收和社会保险延期缓缴等扶持政策，一定程度减少了企业运营成本和压力。

我司于2018年8月申请成为中国殡葬协会理事单位，之后协会举办的各类活动和专业素养培训我司都积极参与和学习，2020年10月底我司组织人员参加了中国殡葬协会在长沙主办的公墓工作交流会，通过研讨会不仅了解我国殡葬改革所取得的成就，同时学习行业新理念和创新思维，与同业交流，参观同业企业园区，开拓思维和视野，服务自身企业发展。

2020年，我司组织架构方面做了些调整，增加一名股东高管参与经营，主管资金和投融资板块；新招了财务人员两名，团队根据项目需求组建张家湾事业部和永清分公司团队，根据需求配备了专业技术人员，公司全员20余人，仍是中小微企业规模。作为创业公司，我司更注重培养多方面发展的复合型人才，目前我司团队涵盖了中国古代陵墓制度理论研究、现代殡葬与服务礼仪专业、房地产和大健康产业、金融保险产业、营销及项目管理、企业社会责任管理等专业人才。我司将人才作为最重要资源，保护员工人权，按照国家《劳动法》要求缴纳五险一金，保障员工基本权益。与2019年艰难时期相比，2020年我司实现一定的营业收入，但由于企业对外投资项目，工程投入较大，因此未能实现营业利润。不过我们对企业未来充满信心，不久企业营运能力和收入将大大提高，我们计划出台总部与项目事业部联动机制和员工激励机制，搭建企业命运共同体，让员工命运与企业命运联系起来，将提高员工实际收入和幸福感，提高企业价值成为企业基本目标。在这个基础上，未来为行业发展和社会进步做出应有的贡献。

2021年，我司成立第四年，不同以往的是我司已经拥有自己的两个项目，正是实践和检验我司独创的“C-M-F模型”（“Culture（文化）、Management（管理）、Finance（金融）”三位一体）和“山陵运营通会体系”的机会，通过具体项目运营，不断地总结和归纳经验，并形成企业核心竞争力，真正立足于我国公墓行业。

我们希望一步一个脚印稳步发展，成为一个担当，有实力的实业公司。我们在企业创立至发展过程中，严格遵守联合国全球契约关于人权、劳工、环保、和腐败方面的十项原则，认可全球普世价值观，要求做到真以人为本、规范运营、和谐环保，并承担社会责任。在未来的发展道路上，衣锦归乡将继续秉承传统优良品质，更加坚定支持联合国全球契约，以更高的标准要求自己，力争树立“弘扬文化、关怀人文、服务社会”的行业新风，同时激励更多的企业，在可持续发展的道路上贡献更大的力量。