

COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

Fundación Excelencia Corporativa en Comunicación y Reputación



Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento

Desde: 10/05/2019

Hasta: 10/05/2021

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir la declaración de respaldo continuo firmada por el Director Ejecutivo o cargo equivalente de su organización.

10/05/2021

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que la Fundación Excelencia Corporativa en Comunicación y Reputación reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Ángel Alloza Losana
CEO

FUNDACIÓN | Excelencia Corporativa
ECCR | en Comunicación y
Reputación
C/ Carranza 25, pl. 2, pta. 3ª - 28004 - MADRID

Parte II. Descripción de medidas

Utilice el recuadro que aparece a continuación para describir las medidas que ha tomado su organización para respaldar el Pacto Mundial. Se recomienda especialmente que las medidas tomadas estén vinculadas a una o más de las actividades específicas sugeridas. *Consulte la lista completa de actividades sugeridas para su tipo de organización que se encuentra [aquí](#).*

Motivar a la participación y la toma de consciencia de las 23 empresas Patrono, Colaboradoras de la Fundación a través de dos grupo de trabajo específicos que se reúnen de manera semestral y mantienen comunicación mensual con el objetivo de Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre cuestiones relacionadas con el Pacto Mundial y la sostenibilidad. Los grupos creados son:

- Peer to Peer Support ODS
- Peer to Peer Support en Diversidad, Igualdad e Inclusión

Asimismo, la realización de talleres y capacitaciones para sensibilización sobre la sostenibilidad, la agenda 2030, ODS y la sostenibilidad a largo plazo de todas las empresas e instituciones:

- Taller sobre "Cómo abordar la diversidad y la inclusión en las marcas y su publicidad" para la contribución de los ODS 5 y 10 (3/12/2020)
- Webinar Serie Approaching the Future. Episodio 1. «Agenda 2030 una década para la acción», con la participación de Cristina Sánchez, directora ejecutiva de la Red Española del Pacto Mundial (Junio 2020)
- Webinar Approaching the Future 2020: Liderazgo inclusivo (10/09/2020)
- Webinar Empresa con Futuro: Reputación y resiliencia. con la participación de Aitor Jauregui, responsable para BlackRock en España, Portugal y Andorra (18/03/2021)
- Curso intensivo en riesgos ESGT y reputacionales (octubre 2020. Próxima edición en octubre 2021)
- Talleres *ad hoc* para empresas colaboradoras y patrono de la fundación para proporciona criterios básicos de igualdad de género, diversidad e inclusión (2021)
- Informe anual Approaching The Future: tendencias en reputación e intangibles en el que se incluye un capítulo sobre la agenda 2030

En 2021 la Fundación promoverá de la mano de uno de sus aliados de talleres *ad hoc* para las empresas colaboradoras y patrono de la fundación para proporcionar los criterios básicos de igualdad de género, diversidad e inclusión para que tengan la capacidad de integrarlos en su gestión diaria y transformar su manera de crear y aprobar las campañas de comunicación, con el objetivo de generar un mayor vínculo emocional con sus clientes, potenciar su negocio y mejorar su reputación corporativa. En todo este proceso, contribuir en la construcción de sociedades más igualitarias, justas e inclusivas.

Parte III. Medición de resultados

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir los indicadores cualitativos o cuantitativos más relevantes para medir los resultados de las actividades descritas anteriormente en la Parte II.

- **Nº de participantes en los grupos de trabajo:** 23 de las 23 empresas patrono y colaboradoras de la fundación participan en estos grupos de trabajo
Nº de participantes Taller "Cómo abordar la diversidad y la inclusión en las marcas y su publicidad": 20 personas
Nº de participantes en el webinar «Agenda 2030 una década para la acción»: 156 personas
Nº de participantes en el webinar "Approaching the Future 2020: Liderazgo inclusivo": 70 personas
Nº de participantes en el webinar Empresa con Futuro: Reputación y resiliencia: 85 personas
- **Nº de participantes Curso Intensivo en riesgos ESG y reputacionales:** 30 personas
- **Nº de visitas a la web informe Approaching the future: Tendencias en reputación e intangibles:** 5.000 vistas y 178 impactos en prensa.

Como resultado de los grupos de trabajo, la Fundación ha puesto en marcha durante el 2020, de la mano de dos de sus aliados (Openminders y Punto de Fuga), un observatorio sobre Diversidad, inclusión y equidad, así como, una metodología que permite analizar cómo las marcas están abordando desde su comunicación los avances en género, diversidad e inclusión. La metodología permite generar un informe con los *gaps* identificados y se dan recomendaciones de cómo reducirlos para que las marcas contribuyan en la sensibilización y consecución de los ODS 5 y 10. Asimismo, en 2021 la Fundación promoverá entre sus miembros acciones formativas *ad hoc* en este campo.