

A woman is shown from the waist up, wearing a long, light brown coat over a white top and brown trousers. She is holding a small potted plant with green leaves. The background is a solid light brown color. The year '2020' is written in large white numbers across the center. The word 'VASTUULLISUUS' is written in white capital letters above the '2020', and 'STOCKMANN' is written in white capital letters below it.

VASTUULLISUUS

2020

STOCKMANN



TOIMITUS- JOHTAJALTA

Stockmann on sitoutunut YK:n Global Compact -aloitteeseen, jonka mukaisesti se edistää ihmisoikeuksia, työelämän oikeuksia, ympäristötyötä ja korruption vastaista toimintaa. Tämä raportti on myös Stockmann-konsernin Global Compact -aloitteen mukainen COP-raportti (Communication on Progress).

Jari Latvanen

TOIMITUSJOHTAJA



Toimitusjohtajan katsaus on luettavissa ”Vuosi 2020” -liiketoimintakatsauksessa.



RAPORTISTA

Stockmannin vuoden 2020 raportointi koostuu neljästä osasta: **Vuosi 2020 -liiketoimintakatsaus, talouskatsaus, hallinnointikatsaus ja vastuullisuuskatsaus.**

Vastuullisuuskatsauksessa esitetään Stockmannin vastuullisuustyön teemat, tavoitteet ja kehityksemme Global Reporting Initiative -standardin (GRI) peruslaajuuden (core option) mukaisesti. Kaikki raportit ovat saatavilla suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi osoitteesta stockmanngroup.com.

- 4 Stockmann lyhyesti
- 5 Vastuullisuuskohokohdat 2020
- 8 Lähestymistapamme
- 12 Raportointiperiaatteet ja olennaisuus
- 13 Sidosryhmävuorovaikutus
- 14 Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin
- 24 Vastuullinen osto ympäristö
- 30 Vastuullinen työyhteisö
- 38 Vastuullinen liiketoiminta
- 43 GRI-sisältöindeksi



LUKIJALLE

Vuonna 2020 lisäsimme Stockmannin vastuullisuustyön painoarvoa entisestään. Päivitimme yhtiön liiketoimintastrategian sekä integroimme vastuullisuusstrategian osaksi sitä ja entistä tiiviimmin osaksi päivittäistä toimintaa. Vastuullisuuden keskeisimmät mittarit ovat näin osa säännöllistä liiketoiminnan johtamista. Vuonna 2020 korostuivat erityisesti COVID-19-pandemian liiketoiminnalle aiheuttamat haasteet sekä tilanteen heijastuminen paitsi yhtiön talouteen myös koko arvoketjun toimintaan.

Toteutimme vastuullisuusstrategiaamme määrätietoisesti kaikilla painopistealueilla. Sekä vuonna 2020 että tulevana vuosina aiempaa keskeisemmässä asemassa on liiketoiminnan kääntäminen kannattavaksi. Tätä raamittaa yritys-saneerausohjelma sekä taloudelliset tavoitteemme. Hankintaketjun osalta tarkkailimme pandemian vaikutuksia toimittajamaihin yhteistyössä paikallisten ostokontoreidemme kanssa.

Kehitimme valikoimaamme vastuullisemmaksi muun muassa tuomalla omissa muotimerkeissämme kierrätetyn villan ja untuvan sekä kodin tekstiileissämme GOTS-sertifioidusta puuvillasta valmistetut lakana- ja pyyhesarjat vaihtoehdoksi asiakkaillemme. Uudistimme luonnonkosmetiikka-osastomme Helsingin sekä Jumbon tavarataloissa ja lisäksi laajensimme luonnonkosmetiikan valikoimaamme. Omien muotimerkkien vastuullisten materiaalien osuus valikoimassamme on jo yli 60 %. 99 % Lindexin käyttämästä puuvillasta sekä 91 % Stockmannin omien merkkien trikoovaatteista

valmistettiin vastuullisemmista vaihtoehtoista. Vastuullisten materiaalien osuus on kasvanut myös untuvien ja villan osalta. Esimerkiksi Lindexin tuotteissa kaikki untuva on tuotettu Responsible Down Standardin mukaisesti ja villasta suurimmalla osalla on Responsible Wool Standard -merkintä.

Jatkoimme panostuksia muovin vähentämiseen verkkokaupan pakkausmuutoksilla. Pakkausmateriaalien osalta vähensimme muovin käyttöä pakkausmateriaalina verkkokaupan asiakastoimituksissa 37 % korvaamalla muoviset turvapussit turvasinetillä ja vaihtamalla vuoden 2020 aikana kierrätysmuovista valmistetut lähetuspussit kiutumateriaalista valmistettuihin tuotteisiin. Lisäksi vuonna 2020 aloitimme pilotoinnin muoviteipin korvaamisesta paperiteipillä.

Stockmann panostaa voimakkaasti henkilöstön osaamiseen, ja vuoden 2020 aikana valmensimme kaikki Stockmann-divisioonan lähijohtajat päivitetyn asiakaskeskeisen strategiaamme toteuttamiseen. Asiakaskokemukseen panostaminen näkyi asiakastytyväisyyssmittauksissa ja esimerkiksi Stockmannin kaikkien maiden tavaratalojen NPS:n parantumisena.

Tässä vastuullisuuskatsauksessa kerromme tavoitteistamme, toimenpiteistämme ja etenemisestä toimintamme vastuullisuuden kehittämiseksi. Otamme mielellämme palautetta vastaan osoitteeseen csr@stockmann.com. Mielenkiintoisia lukuhetkiä raportin parissa!

Henna Tuominen

Johtaja, viestintä, vastuullisuus ja sijoittajasuhteet

STOCKMANN- KONSERNI LYHYESTI

Stockmann on vuonna 1862 perustettu suomalainen vähittäiskauppaa harjoittava pörssiyhtiö. Osakkeenomistajia on noin 43 000 ja henkilöstön määrä on noin 5 600. Konsernilla on kaksi liiketoimintayksikköä: Stockmann ja Lindex.

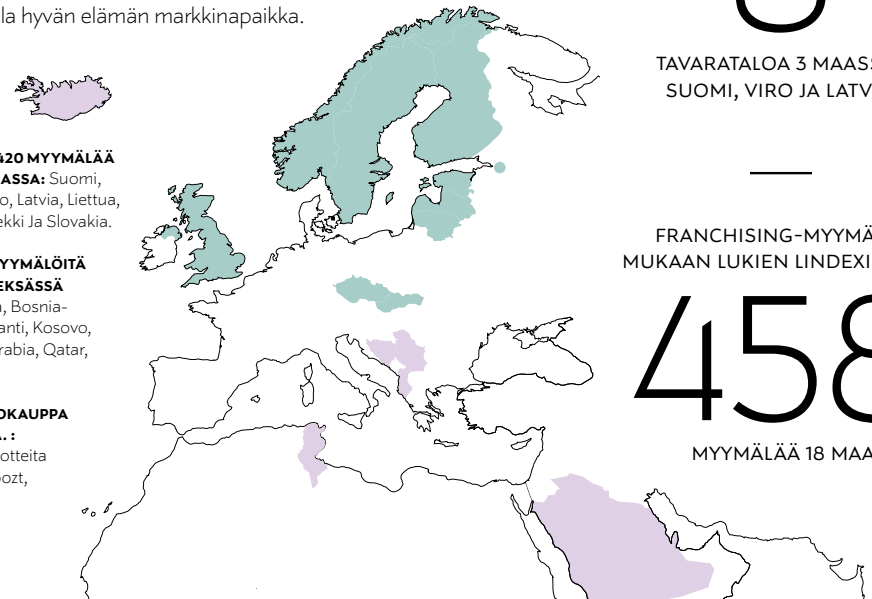
Yhtiöllä on 8 tavarataloa, 420 muotimyymälää ja 3 kiinteistöä yhteensä 18 maassa. Sen pääkonttori ja yhteiset tukitoiminnot sijaitsevat Helsingissä. Lisäksi yhtiöllä on kuusi ostokonttoria omien merkkien vaatteiden tärkeimmissä hankintamaissa: Bangladesh, Hong Kong, Intia, Kiina, Myanmar ja Turkki.

Stockmann tarjoaa kattavan valikoiman korkealaatuisia brändejä, erinomaisen asiakaspalvelun ja inspiroivia elämyksiä tavarataloissa, muotimyymälöissä ja verkkokaupoissa. Visionamme on olla hyvän elämän markkinapaikka.

LINDEXIN OMAT 420 MYYMÄLÄÄ
9 EUROOPAN MAASSA: Suomi, Ruotsi, Norja, Viro, Latvia, Liettua, Iso-Britannia, Tšekki ja Slovakia.

FRANCHISING-MYYMÄLÖITÄ
LINDEXILLÄ YHDEKSÄSSÄ
MAASSA: Albania, Bosnia-Hertsegovina, Islanti, Kosovo, Serbia, Saudi-Arabia, Qatar, Tanska ja Tunisia.

LINDEXIN VERKKOKAUPPA
TOIMII 31 MAASSA. :
Lisäksi Lindexin tuotteita myyvät ASOS, Boozt, Nelly ja Zalando.



TAVARATALOJA JA
MUOTIMYYMÄLÖITÄ

18
MAASSA

STOCKMANNILLA ON

8

TAVARATALOJA 3 MAASSA:
SUOMI, VIRO JA LATVIA

FRANCHISING-MYYMÄLÄT
MUKAAN LUKIEN LINDEXILLÄ ON

458
MYYMÄLÄÄ 18 MAASSA



VASTUUL- LISUUS- KOHO- KOHTIA 2020

*Integroimme
vastuullisuusstrategian
osaksi yhtiön
liiketoimintastrategiaa*



Yksi Lindexin
**KUNNIANHIMOISISTA
TAVOITTEISTA ON,
ETTÄ**

100%

**KÄYTETYISTÄ
MATERIAALEISTA**

on kierrätettyjä tai muita
vastuullisempia materiaaleja
vuoden 2025 loppuun
mennessä.



60 %

(46 %)

Stockmannin omien
merkkien vaatteista ja

68 %

(65 %)

Lindexin muodin
valikoimasta valmistettiin
vastuullisemmista
materiaaleista

99 %

(98 %)

Lindexin
käyttämästä
puuvillasta ja

91 %

(73 %)

Stockmannin omien
merkkien
trikoovaatteista
valmistettiin
vastuullisemmista
vaihtoehtoista.

STOCKMANN OSALLISTUI ITÄMERTA SUOJELEVAAN #MEIDÄNMERI- KAMPANJAAN

Stockmann tarjosi keväällä yhdessä John Nurmisen Säätiön kanssa asiakkaille mahdollisuuden osallistua Itämeren suojeluun *stockmann.comissa* ja Helsingin-tavaratalossa. #MEIDÄNMERI-pop up esitteli meriaiheisessa miljöössä kampanjatuotteita Arabialta, Hackmanilta, Kartolta, Siggiltä ja Reimalta. Lisäksi pop upin valikoimaan kuului Itämeri-aiheisia kirjoja. Osa tuotteiden tuotoista ohjautui suoraan Itämeren suojeluun, ja asiakkailta oli myös mahdollisuus tehdä kassoilla lahjoitus John Nurmisen Säätiölle.

**SUOMEN TAVARATALOJEN
NPS NOUSI 6,9 YKSIKÖN
VERRAN TULOKSESTA
51 TULOKSEEN 58.
RIIAN OSALTA NPS PARANI
TASOLTA 62 TASOLLE 66 JA
TALLINNASSA TULOKSESTA
56 TULOKSEEN 63.**

CASA STOCKMANNIN VASTUULLINEN VALIKOIMA KASVOI

Stockmannin oman Casa Stockmann -brändin vastuullista valikoimaa kasvatetaan jatkuvasti. Viime vuonna asiakkaiden saataville tulivat GOTS-sertifioidusta puuvillasta valmistetut lakana- ja pyyhesarjat. Lisäksi Casa Stockmann mallisto täydentyi kierrätetyistä muovipulloista valmistetuilla matoilla.





**VAUVOJEN VAATTEISTA
100 % ON GOTS-
VASTUULLISUUS-
SERTIFIOITUA JA
100 % LINDEX DENIM
-TUOTTEISTA ON BETTER
DENIM -TUOTANTOA.**



**JÄTEMÄÄRÄ VUONNA 2020 TIPPUI
MERKITTÄVÄSTI OSITTAIN COVID-
19-PANDEMIASTA JOHTUEN SEKÄ
SUOMESSA ETTÄ BALTIASSA.
SUOMESSA JÄTTEIDEN MÄÄRÄ
VÄHENI 29 % EDELLISVUODESTA
JA BALTIASSA 25 %.**

VÄHENNÄMME MUOVIN KÄYTTÖÄ VERKKOKAUPASSA ENTISESTÄÄN.

Lupauksemme jatkossa: Emme lisää muovia verkkokaupan asiakastoimituksiin pakkaamisen yhteydessä. Korvaamme muovin kuitumateriaaleilla sekä verkkokaupan lähetyspakkauksissa että pakkausten tyhjän tilan täyttömateriaaleissa. Konseptoimme kokonaisuuden Q1/2021 aikana.



HYVÄNTEKEVÄISYYS- KAMPANJAT ILAHDUTTIVAT JOULUN ALLA

Stockmannin asiakkaat tukivat ja ilahduttivat joulun alla lapsia, nuoria ja senioreita osallistumalla Pelastakaa Lapset ry:n joulukeräykseen ja Kotona Asuen Seniorihoivan *Ole joulupukkina seniorille* -joulukukkakampanjaan. Joulun ja lisäksi kesällä järjestetyn keräyksen avulla Pelastakaa Lapset sai yhteensä yli **22 000 euron** arvoisen lahjoituksen, joka ohjataan muun muassa *oppimateriaali- ja harrastetukeen sekä tukiperheiden ja tukihenkilöiden tarjoamiseen*. Lisäksi yhteensä 1770 senioria sai kukkayllätyksen, jotka Kotona Asuen Seniorihoiva toimitti perille ennen joulua.



INNOVATIIVISIA VERKKOKAUPPA- PAKKAUKSIA JA OSTOSKASSEJA

Stockmann otti käyttöön uuden suomalaisen innovaation verkkokauppapakkauksissaan ja ostoskasseissaan. Kotimaisen Papticin Suomessa kehitetyssä Paptic® Tringa -materiaalissa käytettävät kuidut ovat puusta valmistettuja ja peräisin kestävästi hoidetuista, FSC-sertifioiduista metsistä. Kuitumateriaali on erittäin kestävä. Se hylkii vettä, hengittää ja kuivuu nopeasti. Kassin ja pakkauksen voi käyttää yhä uudelleen ja uudelleen, ja materiaalin voi kierrättää paperin tai kartongin kanssa.



LINDEX VALMISTI

806 982

*käytetystä muovipullostä
kierrätettyä polyesteriä.*

Vuonna 2020 Lindex
käytti 100 % pandemian
alkuaikoina tilatuista
kankaista ja valmisti
700 000 vaatetta
kankaista, jotka muutoin
olisivat päätyneet jätteiksi.

OMIEN MALLISTOJEN VASTUULLISET MATERIAALIT

SUOSITTU A+MORE BY PUPULANDIA
-MALLISTO SAI JATKOA

Stockmannin asustebrändi A+Moren ja Pupulandia-blogin *Jenni Rotosen* kolmas yhteistyömallisto ilmestyi syksyllä. Syyskuussa tulivat saataville A+More by Pupulandia -malliston pehmoiset pipot ja kaulahuivit, ja marraskuussa kokoelma täydentyi nahkalaukuilla ja -asusteilla. Vastuulliset materiaalit näkyivät vahvasti mallistossa: nahkatuotteissa on käytetty kasviparkittua nahkaa, ja pipoissa ja kaulahuiveissa kierrätysmateriaaleja ja kestäviä luonnonkuituja.



ESSENTIALS BY STOCKMANN

Uuden Essentials by Stockmann -malliston perustana toimivat ajaton suunnittelu sekä vastuulliset, aikaa ja käyttöä kestävät materiaalit. Mallisto on Stockmannin oman, Helsingissä toimivan Design Studion käsialaa. Tuotteiden materiaalit on valittu vastuullisuus huomioiden. Esimerkiksi malliston merinoneuleet on valmistettu Responsible Wool Standard (RWS) -sertifioidusta merinovillasta, mikä varmistaa lampaiden hyvinvointiin ja lammasfarmien ympäristötoimiin liittyviä tekijöitä. RWS-merkittyjen tuotteiden villa on myös jäljitettävissä lammasfarmiin saakka. Malliston trikoopaidoilla puolestaan on Sustainable Design -merkki, ja ne on valmistettu vastuullisesta tencel-elastaani-laadusta.





LÄHESTY- MISTAPAMME

Stockmann on sitoutunut toimimaan vastuullisesti ja vastuullisuustyömme kattaa koko liiketoimintamme arvoketjun. Vastuullisuusstrategiaamme ohjaavat konsernin visio, strategia, arvot ja vastuullisuuslupaus. Vastuullisuus on keskeinen osa Stockmannin toimintaa ja se on sisällytettyinä päivittäiseen johtamiseen. Vastuullisuuslupauksemme on inspiroida ja tukea asiakkaitamme tekemään vastuullisia valintoja ja työskennellä kestävä tulevaisuuden hyväksi.



Vastuullisuustyömme alkaa arvoketjun alusta, turvallisten työolojen varmistamisesta hankintaketjussa ja se jatkuu ympäristövaikutusten minimointiin. Haluamme tarjota asiakkaille vastuullisia vaihtoehtoja ja tietoa vastuullisten päätösten tekemiseen. Työskentelemme ahkerasti lisätäksemme vastuullisempien tuotteiden osuutta valikoimissamme ja tarjotaksemme palveluita, jotka tukevat vastuullista elämäntapaa. Avainasemassa on oman tyylin luomisen kestävästi.

Asetamme asiakkaat etusijalle kaikessa toiminnassamme ja takaamme tuotteidemme turvallisuuden ja laadun. Kiinnitämme huomiota niin työhyvinvointiin kuin ympäristönäkökohtiin ja noudatamme hyvää hallintotapaa.

Vastuullisuustyötämme ohjaavat Stockmannin strategia ja arvot, CSR-strategia, Stockmannin toimintaperiaatteet sekä kansainväliset sopimukset, julistukset ja suositukset.

Käytännön työtämme ohjaavat myös lukuisat vapaaehtoiset sitoumukset ja aloitteet, kuten ihmisoikeusperiaatteet, korruption vastainen politiikka, henkilöstöpolitiikka, ympäristöjärjestelmä ja tuotelinjaukset. Stockmann toimii eettisesti ja noudattaa toiminnassaan kansainvälisiä sekä toimintamaiden kulloinkin voimassa olevia kansallisia lakeja ja säädöksiä. Pyrimme liiketoiminnassamme ylittämään lakien, säännösten tai käytäntöjen asettamat vähimmäisvaatimukset.

KESKEISET SITOUMUKSET

Stockmann on sitoutunut useisiin kansainvälisiin yleissopimuksiin ja sopimuksiin, joista keskeisimmät ovat:

- YK:n ihmisoikeuksien julistus ja lapsen oikeuksia koskeva yleissopimus
- ILO:n perussopimus työelämän perusoikeuksista
- OECD:n toimintaohjeet monikansallisille yrityksille
- YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet vuodesta 2018
- YK:n kestävä kehityksen tavoitteet vuodesta 2016
- YK:n Global Compact -periaatteet vuodesta 2011
- amfori BSCI -toimintaperiaatteet (aikaisemmin Business Social Compliance Initiative, BSCI) konsernitasolla vuodesta 2005
- Bangladeshin palo- ja rakennusturvallisuussopimus (Accord) vuodesta 2013

STOCKMANNIN TOIMINTAPERIAATTEET

Stockmann-konsernin toimintaperiaatteet (Code of Conduct)

määrittävät kaikkien työntekijöiden ja johdon tavan toimia.

Stockmann edellyttää myös, että sen tavarantoimittajat ja muut yhteistyökumppanit noudattavat näitä toimintaperiaatteita, joiden pääkohdat ovat:

- Lakien noudattaminen ja eettinen toiminta
- Vapaa kilpailu ja kuluttajan oikeudet
- Työntekijät ja työolot
- Ympäristö
- Korruptio ja eturistiriidat

Lisäksi lähestymistapaamme täydentävät ja tarkentavat:

Stockmannin korruption vastaiset periaatteet

Stockmannin ihmisoikeusperiaatteet





YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

Olemme sitoutuneet edistämään YK:n kestävän kehityksen tavoitteita toiminnassamme. 17 tavoitteesta olemme tunnistaneeet kuusi tavoitetta, jotka ovat olennaisimpia toiminnallemme ja joiden toteutumiseen voimme eniten vaikuttaa.



VASTUULLINEN KULUTTAMINEN JA TUOTANTO

Vastuullisuus on osa liiketoimintaamme. Se on keskeinen osa hankintaketjuja, valikoimaa, logistiikkaa sekä tietoa asiakkaidemme ostopäätösten tueksi. Lisäksi pyrimme lisäämään vastuullisempien materiaalien käyttöä omien tuotemerkkien valikoimissa.



IHMISARVOINEN TYÖ JA TALOUSKASVU

Toimimme vastuullisesti henkilöstöämme sekä hankintaketjuissamme toimivia ihmisiä kohtaan. Tarjoamme henkilöstöllemme oikeudenmukaisen työympäristön ja haluamme taata sen myös hankintaketjussamme. Pyrimme kannattavaan liiketoimintaan.



ILMASTOTEOT

Vähennämme liiketoiminnasta syntyviä päästöjä, tehostamme energiankulutusta ja huolehdimme jätteiden lajittelusta ja kierrätyksestä omassa toiminnassamme.



SUKUPUOLTEN TASA-ARVO

Pyrimme aktiivisesti edistämään tasa-arvoa kaikissa henkilöstöryhmissä. Sukupuolten välinen tasa-arvo on Lindexin vuonna 2019 käyttöön otettujen toimintaperiaatteiden keskiössä. Lindexin tavoitteena on voimaannuttaa naisia kaikkialla luomalla tasa-arvoisia työpaikkoja, parantamalla naisten itsetuntoa, kehottamalla naisia suhtautumaan omaan kehoonsa arvostavasti ja kunnioittavasti sekä kannustamalla kestävään elämäntyyliin.



YHTEISTYÖ JA KUMPPANUUS

Teemme yhteistyötä ja käymme aktiivista vuoropuhelua keskeisten sidosryhmiemme kanssa. Uskomme, että yhdessä voimme ajaa muutosta kohti vastuullisempaa tulevaisuutta.



PUHDAS VESI JA SANITAATIO

Voimme toiminnallemme merkittävästi vaikuttaa puhtaan veden ja sanitaation tavoitteeseen. Yksi Lindexin kestävän kehityksen lupauksen päätavoitteista on olla vedenkäytöltään vastuullinen yritys. Yhtiö tehostaa vedenkäyttöä koko arvoketjussa.

VASTUULLISUUSLUPAUS JA -STRATEGIA

STOCKMANNIN VASTUULLISUUSSTRATEGIA 2019–2021

Vastuullisuusstrategian tavoitteet on ryhmitelty neljään painopistealueeseen, jotka määrittävät vastuullisuustyömme tulevaisuuden. Jokaiselle tavoitteelle on asetettu suorituskyky mittarit, jotka mahdollistavat vastuullisuustyön seurannan ja mittaamisen.

STOCKMANN-DIVISIOONA:

PERUSTA //
STOCKMANNIN
TOIMINTAPERIAATTEET

VISIO //
HYVÄN ELÄMÄN
MARKKINAPAikka

INSPIRAATIOITA VASTUULLISIIN VALINTOIHIN

- Inspiroimme vastuulliseen kulutukseen ja elämäntapoihin
- Tarjoamme vastuullista, kestävää ja laadukasta muotia
- Edistämme vastuullisia toimitusketjuja

VASTUULLISUUSLUPAUS //
INSPIROIMME JA TUEMME
ASIAKKAITA TEKEMÄÄN
VASTUULLISIA VALINTOJA.
TYÖSKENTELEMME
KESTÄVÄN TULEVAISUUDEN
HYVÄKSI

VASTUULLINEN LIIKETOIMINTA

- Olemme sitoutuneet hyvään hallintotapaan ja toimimme Stockmannin toimintaperiaatteiden mukaisesti
- Luomme lisäarvoa kaikille sidosryhmillemme
- Viestintämme on läpinäkyvää ja luotettavaa, ja olemme aktiivisessa vuorovaikutuksessa yhteiskuntaan

VASTUULLINEN OSTO- YMPÄRISTÖ

- Olemme sitoutuneet vähentämään pakkausmateriaalejamme ja niiden ympäristöjalanjälkeä
- Vähennämme ilmasto vaikutuksiamme
- Toimimme kiertotalouden periaatteiden mukaisesti

VASTUULLINEN TYÖYHTEISÖ

- Varmistamme terveellisen ja turvallisen työympäristön ja edistämme henkilöstömme hyvinvointia
- Arvostamme tasa-arvoa ja monimuotoisuutta
- Tuemme henkilöstön ammatillista kasvua

LINDEX-DIVISIOONA:

Vuonna 2019 Lindex julkaisi kestävyyslupauksen, joka perustuu yrityksen visioon ”voimaannuttaa ja inspiroida naisia kaikkialla”.

Lupaus on jaettu kolmeen osa-alueeseen, joiden avulla Lindex haluaa edistää kestävä kehitystä ja sitoutua naisten voimaannuttamiseen:

1

NAISTEN VOIMAANNUTTAMINEN

- luomalla reilun ja tasa-arvoisen työpaikan naisille
- edistämällä osallistamista ja kehopositiivisuutta
- tukemalla kestävä elämäntyyliä

2

MAAPALLON KUNNIOITTAMINEN

- ilmastotoimilla
- toimimalla kierrätystalouden periaatteiden mukaisesti
- käyttämällä vettä vastuullisesti yritystoiminnassa

3

IHMISOIKEUKSIEN TURVAAMINEN

- puolustamalla ihmisoikeuksien kunnioittamista



RAPORTOINTIPERIAATTEET JA OLENNAISUUS

Katsaus kattaa Stockmann-konsernin oman toiminnan. Yhtiön raportointi-segmentit ovat Stockmann ja Lindex. Stockmannin tytäryhtiö Lindex julkaisee tarkempia tietoja vastuullisuustyöstään omassa vastuullisuusraportissaan, osoitteessa lindex.com.

Ympäristöluvuissa raportoimme tavaratalokiinteistöjen tiedot myös vuokralaisten osalta. Toimitusketjua käsitellään olennaisuusanalyysin määrittämässä laajuudessa. GRI-indikaattorit on valittu olennaisuuden perusteella.

Tavoitteenamme on raportoida olennaiset tunnusluvut vähintään Suomen ja Ruotsin osalta, jotka ovat päätoimintamaamme liikevaihdon ja henkilöstömäärän perusteella. Johtuen eroista raportointikäytännöissä konsernin yksiköiden välillä, osa henkilöstöstä ja ympäristöstä koskevista tunnusluvuista raportoidaan vain Suomen osalta. Mittaus- ja laskentaperiaatteet on kuvattu kyseisten tunnuslukujen yhteydessä.

OLENNAISUUSARVIO

Vastuullisuustyömme painottuu toiminnallemme olennaisimpiin teemoihin. Olennaisuuden tarkastelu on Stockmannin jatkuvaa toimintaa. Osana CSR-strategia-prosessia vuosille 2019–2021 toteutimme sidosryhmätutkimuksen, jonka pohjalta, yhdessä jatkuvan sidosryhmädialogin ja markkina-analyysin kanssa, olemme määrittäneet raportoinnin kannalta olennaiset 22 aihetta ja indikaattoria.

LINDEX

Lindex täydentää konsernin olennaisuusarviota omalla olennaisuusarviollaan, jossa huomioidaan tarkemmin Lindexin sidosryhmien näkökulmat ja liiketoimintaan liittyvät erityispiirteet. Vuonna 2017 Lindexillä toteutettiin arvio, johon osallistui kaikkien tärkeimpien sidosryhmien edustajia. Yhdessä bränditutkimuksen tulosten kanssa olennaisuusanalyysi ohjaa Lindexin yritysraportointia ja -viestintää.

OLENNAISUUSANALYYSI

STOCKMANNIN STRATEGISET PAINOPISTEET 2019–2021

OLENNAISET AIHEET

LASKENTA- RAJA

INSPIRAATIOTA VASTUULLISIIN VALINTOIHIN

Asiakastytyväisyys	Omat toiminnot
Markkinointi ja tuotemerkinnät	
Asiakkaiden yksityisyydensuoja	
Asiakkaiden terveys ja tuoteturvallisuus	Omien merkkien hankintaketju ja oma tuonti, tuoteturvallisuus ja ostokäytännöt omissa toiminnoissa
Materiaalit	
Ostokäytännöt	
Tavarantoimittajien ympäristö- ja sosiaaliset arvioinnit	

VASTUULLINEN OSTOS- YMPÄRISTÖ

Energia	Omat toiminnot
Päästöt	Omat toiminnot ja epäsuorat päästöt tietyiltä osin
Jätevedet ja jätteet	Omat toiminnot

VASTUULLINEN TYÖYHTEISÖ

Työllistäminen	Omat toiminnot
Henkilöstön ja työnantajan väliset suhteet	
Järjestäytymis- ja työehtosopimusoikeudet	
Työterveys ja -turvallisuus	
Koulutus	
Monimuotoisuus ja tasavertaiset mahdollisuudet	
Syrjintäkielto	

VASTUULLINEN LIIKETOIMINTA

Tuloskehitys	Omat toiminnot
Ihmisoikeusarviointit	Omat toiminnot ja omien merkkien hankintaketju
Korruptionvastaisuus	Omat toiminnot
Kilpailun rajoittaminen	Omat toiminnot



SIDOSRYHMÄ- VUOROVAIKUTUS

Käymme aktiivista ja jatkuvaa vuoropuhelua sidosryhmiemme kanssa vahvistaaksemme suhteita ja ymmärtääksemme paremmin meihin kohdistuvia odotuksia ja toiveita. Olemme tunnistanee viisi tärkeintä sidosryhmää, joilla on suurin vaikutus liiketoimintaamme ja joihin liiketoiminnallamme on suurin vaikutus.

SIDOSRYHMÄ	VUOROVAIKUTUS	SIDOSRYHMIEN KESKEISET MIELENKIINNONKOHEET JA HUOLENAIHEET VUONNA 2020	SIDOSRYHMÄN ODOTUKSIIN VASTAAMINEN
ASIAKKAAT Asiakkaat ovat erityisen tärkeä sidosryhmä. Yksi arvoistamme on keskittyminen asiakkaaseen.	Vuoropuhelu tavarataloissa ja myymälöissä, asiakaspalvelu (sähköposti, puhelin, sosiaalinen media), asiakaskyselyt, markkinointiviestintä, tapahtumat, kanta-asiakasjärjestelmä	Asiakaspalvelu ja -tyytyväisyys, asiakkaiden yksityisyyden suoja, materiaalit ja kemikaalit tuotteissa, työkäytännöt ja kemikaalit hankintaketjussa, eläinten hyvinvointi, stockmann.com-verkkokauppa-tilaukset ja niiden pakkaukset ja osittuminen useisiin lähetyksiin, vastuulliset tuotteet valikoimassa, kanta-asiakasohjelman ja sen etujen uudistukset, ostoskassit ja muovi, Lindexin toiminnassa naiset ja paikalliset yhteisöt.	Kehitimme toimintaamme ja uudistimme verkkokaupppamme vastataksemme paremmin asiakkaidemme odotuksiin. Kehitimme valikoimamme vastuullisuutta, lanseerasimme uusia turvallisia palveluja ja asiointivaihtoehtoja asiakkaillemme, vähensimme muovin käyttöä entisestään mm. verkkokauppalähetyksissä.
HENKILÖSTÖ Arvostamme henkilöstöämme ja sen sitoutumista yritykseemme. Työskentelemme jatkuvasti työympäristön parantamiseksi ja kehittääksemme vuorovaikutusta työntekijöiden kanssa.	Palaute- ja kehityskeskustelut, henkilöstökyselyt, henkilöstö- ja yhtymälautakunnat, yhteistoiminta, tapahtumat, työpajat, intranet, Teams	Henkilöstön hyvinvointi, työssä jaksaminen ja stressitaso, koulutus ja urakehitys, henkilöstöstä välittäminen, tasa-arvo, modernit yhteistyö-alustat ja viestintäkanavat, ympäristöasiat tavarataloissa, kuten kerta-käyttöastiat, vastuulliset tuotteet valikoimassa, vaatteiden kierrätys, materiaalit, tuotantoprosessit, kiertotalous, vedenkäytön hallinta toimitusketjussa, eläinten hyvinvointi.	Henkilöstö osallistui Stockmannin strategian päivittämiseen ja toiminnan kehittämiseen workshoppeissa sekä eri kanavia ja tutkimuksia hyödyntäen kerätyn tiedon kautta. Valmensimme kaikki Stockmann-divisioonan lähijohtajat asiakaslähtöisyyden kehittämiseksi.
OSAKKEENOMISTAJAT JA SIOITTAJAT Stockmann haluaa olla kiinnostava ja haluttu sijoituskohde pääomamarkkinoilla.	Pörssitiedotteet, talouskatsaukset, vuosiraportointi, konsernin verkkosivut, webcast-lähetykset, säännölliset sijoittajatapaamiset ja vuosittainen yhtiökokous, kyselyt	Taloudellinen suorituskyky ja kyky kääntää yhtiön kurssi, strategian jalkautus, osakekurssin kehitys, liiketoiminnan vastuullisuus, ESG-luokitukset, asiakas- ja henkilöstötyytyväisyys.	Raportoimme CDP-kyselyyn (Carbon Disclosure Project) ja vastasimme lukuisiin vastuullisuus- ja ESG-kyselyihin.
TAVARANTOIMITTAJAT JA PALVELUNTARJOAJAT ovat avainasemassa vastuullisuustyön ja tuotannon jatkuvan parantamisen kannalta. Kaikkien tavarantoimittajien odotetaan noudattavan Stockmannin toimintaperiaatteita.	Kokoukset, neuvottelut, työpajat, yhteistyöhankkeet ja -kampanjat, tehdasvierailut ja -tarkastukset, verkkosivut, toimittajakyselyt sekä Stockmannin vuosittainen tavarantoimittajapäivä	Strategian jalkautus, valikoima, vastuullisuustavoitteet ja -aloitteet, vastuullisuusaiheiden esiintuominen, materiaalit, tuotantoprosessit, työkäytännöt, läpinäkyvyys, veden käytön hallinta.	Tehostimme vuoropuhelua paikallisten ostokonttoreidemme kanssa tavarantoimittajiemme tilanteen ja turvallisuuden huomioimiseksi.
VIRANOMAISET JA JÄRJESTÖT Teemme yhteistyötä ja käymme jatkuvasti vuoropuhelua viranomaisten ja järjestöjen kanssa liiketoimintamme kehittämiseksi.	Toiminta järjestöissä, yhteistyöhankkeet, projektit, kyselyihin vastaaminen, hyväntekeväisyystyö, verkkosivut ja vuosiraportointi	Työ- ja ihmisoikeusriskit hankintaketjussa, hankintaketjun johtaminen ja läpinäkyvyys, ihmisoikeuksien huolellisuusvelvoitetta koskeva lakialoite, suunnittelu ja ostokäytännöt, tuotantoprosessit, työkäytännöt hankintaketjussa ja omassa toiminnassa, ilmastonmuutoksen torjuminen ja kasvihuonekaasupäästöt arvoketjussa, materiaalit, eläinten hyvinvointi, turkistuotteet tavaratalojen valikoimassa, muovin käyttö, kiertotalous.	Kävimme vuoropuhelua mm. kansalaisjärjestöjen kanssa, mm. Finnwatchin selvityksiin liittyen ja Eetin Ränkkää brändi-kampanjassa. Osallistuimme suomalaisyrityksille suunnattuun ihmisoikeuskoulutukseen sekä valtioneuvoston kanslian aloitteesta tehtyyn SIHTI-auditointiin. Vastasimme kyselyihin, annoimme haastatteluita ja luentoja opiskelijoille.



INSPIRAATIOTA VASTUULLISIIN VALINTOIHIN

Tavoittemme on inspiroida vastuulliseen kulutukseen ja elämäntapoihin. Tarjoamme vastuullista, kestävää ja laadukasta muotia sekä kuuntelemme ja arvostamme asiakkaitamme ja teemme jokaisesta asiakaskohtaamisesta erityisen. Tuomme esiin vastuullisia brändejä ja tarjoamme vastuullista elämäntapaa tukevia palveluita. Edistämme vastuullisia toimitusketjuja, keskiössä toimitusketjujen kestävyys, jäljitettävyys ja läpinäkyvyys.



Panostamme ensiluokkaiseen asiakaspalveluun, joka ylittää asiakkaiden odotukset. Valmennamme henkilöstöämme säännöllisesti ja teemme asiakastytyväisyyssyke-lyitä. Asiakaspalautetta käytetään asiakaspalvelun ja myynnin kehittämiseen, henkilöstön päivittäisessä ohjaamisessa, osaamisen kehittämisessä, palkitsemisessa ja sitouttamisessa sekä koulutusohjelmien suunnittelussa.

ASIAKASTYTYVÄISYYS

Stockmann ja Lindex käyttävät omia erillisiä asiakaspalautekanaviaan ja seuraavat asiakastytyväisyyden ja brändimielikuvan kehitystä jatkuvasti.

Kaikki asiakaskohtaamisissa, puhelimessa, sähköpostilla tai sosiaalisen median välityksellä kerätty palaute analysoidaan Stockmannilla. Stockmannin asiakaspalvelukeskus vastaa palautteisiin puhelimitse, sähköpostitse, chatissa ja sosiaalisessa mediassa. Vuonna 2020 keskus käsitteli noin 197 000 (195 000) tapausta ja asiakastytyväisyys oli 62 % (65). Suurin osa yhteydenotoista liittyi verkkokauppatilauksiin, toimituksiin sekä tuotteiden saatavuuteen. Muita aiheita olivat Hullut Päivät -kampanja, COVID-19, yrityssa-neeraus sekä asiakaspalvelu yleensä.

Asiakaskokemusta mitataan säännöllisillä sähköpostikyselyillä kanta-asiakkaille sekä verkkokaupassa asioiville. Yksi kyselyn mitta-reista on suosittelemista mittaava Net Promoter Score (NPS), joka on myös yksi strategisista suorituskykymittareistamme. Vuonna 2020

INSPIRAATIOTA VASTUULLISIIN VALINTOIHIIN

TAVOITE	SUORITUSKYKYMITTARIT (KPI)	KEHITYS JA TOIMENPITEET	STATUS
Inspiroimme vastuulliseen kulutukseen ja elämäntapoihin	Net Promoter Score (NPS)-tulos tavarataloissa: tavoitetulos Suomen ja Latvian tavarataloissa 70 ja Virossa 71 vuoden 2021 loppuun mennessä (asteikolla -100 – +100) Vastuullisuuskysymykset tavaratalojen oston jälkeisissä kyselyissä: tavoitetulos 4 vuoden 2021 loppuun mennessä (asteikolla 1-5)	Nostimme vastuullisia tuotteita ja palveluita aktiivisesti esiin markkinoinnissamme, viestinnässämme ja tavarataloissamme. Suomen tavaratalojen NPS-tulos oli 58 (51), Riian NPS 66 (62) ja Tallinnan 63 (56). Verkkokaupan NPS laski tasolle 34 (49) verkko-kauppa-alustan vaihdon vuoksi. Verkkokaupan kehitystyö jatkuu yhteistyössä asiakkaiden kanssa. Vastuullisuuskysymysten mittaustapa oston jälkeisessä kyselyssä muutettiin vuoden 2020 aikana. Vertailukelpoiset tulokset näiden kysymysten osalta saadaan vuoden 2021 aikana.	● Matkalla tavoitteeseen
Tarjoamme vastuullista, kestävä ja laadukasta muotia	Vastuullisempien materiaalien osuus omien merkkien vaatteissa: tavoitetaso 50 % kaikista tuotteista ja 80 % trikoovaatteista vuoden 2021 loppuun mennessä	Laajensimme tavaratalojen valikoimaa uusilla vastuullisilla brändeillä ja tuotteilla. 60 % (46) Stockmannin omien muotimerkkien vaatteista oli valmistettu vastuullisemmista materiaaleista, ja 91 % (73) omien merkkien trikoovaatteista oli valmistettu vastuullisemmista trikoo-materiaaleista.	● Tavoite saavutettu
Edistämme vastuullisia toimitusketjuja	Tavoite: 100 %:lla omia merkkejä valmistavista tehtaista on voimassa oleva auditointi vuoden 2021 loppuun mennessä	100 % muodin ja kodin omien merkkien toimittajista on allekirjoittanut Stockmannin toimittajien Code of Conduct -toimintaperiaatteet, amfori BSCI -toimintaperiaatteet tai vastaavat periaatteet.	● Matkalla tavoitteeseen

kaikkien maiden suositteluaaste parani. Suomen tavaratalojen NPS-luku oli 58 (51) ja verkkokaupan NPS verkkokauppa-alustan vaihdon vuoksi 34 (49). Verkkokaupan kehitystyö jatkuu yhteistyössä asiakkaiden kanssa. Riian NPS oli 66 (62) ja Tallinnan 63 (56).



PALVELUITA VASTUULLISEN ELÄMÄNTAVAN TUEKSI



Tavoitteemme on olla vastuullisen kuluttamisen ja elämäntyylin inspiraation lähde ja tarjoamme asiakkaillemme erilaisia palveluita, jotka tukevat tätä tavoitetta.

STOCKMANN

- Opastamme tuotteiden käytössä ja huoltamisessa tuotteiden elinkaaren pidentämiseksi ja ympäristövaikutusten vähentämiseksi, sekä tarjoamme tietoa kierrätysvaihtoehdoista.
- Tarjoamme myös pukeutumisneuvontaa, ompelupalveluita ja sisustuspalveluita, jotka tukevat juuri asiakkaalle sopivien tuotteiden valintaa ja oman kestävän tyylin rakentamista.
- Stockmann-tavaratalot Suomessa ja Tallinnassa tekevät yhteistyötä käytettyjä merkkivaatteita myyvän Emmy-verkkokaupan kanssa. Palvelun avulla Stockmannin asiakkaat voivat kierrättää vaatteensa ja nostaa myyntituottoonsa Stockmann-lahjakorttina.
- Suomessa asiakkaat voivat palauttaa käytettyjä sähkö- ja elektroniikkalaitteita, paristoja, pienakkuja, loisteputkia, energiansäästölamppuja ja kynsilakkapulloja Stockmannin tavarataloihin. Baltiassa tavarataloihin voi palauttaa paristoja.
- Suomen ja Baltian tavarataloissa järjestetään säännöllisesti erilaisia kierrätyskampanjoita yhteistyössä tavarantoimittajien kanssa. Vauhdittaaksemme kuluttajien innostusta kierrättämiseen lanseerasimme alkuvuodesta 2020 erityisen kierrätyskampanjan yhdessä

Lumenen kanssa tuomalla kierrätyspisteet lähelle kuluttajaa kaikkiin Suomen Stockmann tavarataloihin. Kevään kampanjan ajatuksena oli opastaa ja kannustaa kuluttajia kierrättämään kosmetiikkapakkaukset oikein.

LINDEX

- Lindexin verkkosivut ja myymälämateriaalit tarjoavat tietoa tiedostavien valintojen tekemiseen. Näiden tavoitteena on pidentää vaatteiden elinikää ja vähentää ympäristövaikutuksia.
- Lindexin asiakkaat voivat tuoda vanhat vaatteensa ja tekstiilinsä uudelleenkäyttöä ja kierrätystä varten kaikkiin Lindexin myymälöihin Ruotsissa, Norjassa, Suomessa ja Liettuassa. Vuonna 2020 Lindex keräsi tekstiilejä 123 (155) tonnia pois lukien Liettuassa kerätyt tekstiilit. Suomessa tekstiilinkeräystä ei järjestetty toisen ja kolmannen vuosineljänneksen aikana koronapandemian vuoksi lainkaan. Myös Norjassa kerättyjen tekstiilien määrä laski koronan vuoksi. Tästä syystä kerättyjen tekstiilien määrä väheni vuodesta 2019.

MARKKINOINTIVIESTITÄ JA TUOTEMERKINNÄT



Kunnioitamme kuluttajan oikeuksia ja toimimme markkinoinnissamme vastuullisesti. Toimintatapa on osa Stockmannin toimintaperiaatteita (Code of Conduct).

Markkinointiviestinnässämme noudatamme Kansainvälisen Kauppakamarin markkinointi-

sääntöjä (Consolidated ICC Code on Advertising and Marketing Communication Practice), kuluttajansuojalakeja ja omaa strategiaamme.

Tavoitteemme on olla inspiraation lähde vastuulliseen kuluttamiseen ja kestäväan tyyliin.



MARKKINOINTIVIESTITÄ

Vältämme markkinointiviestinnässä harhaanjohtavia käytäntöjä kuten virheellisiä ja harhauttavia viestejä tai oleellisen tiedon poisjättämistä. Markkinointimme ei saa koskaan olla epäasiallista tai loukkaavaa. Kaikki yhtiömme markkinointisuunnittelijat tuntevat nämä käytännöt ja noudattavat niitä. Kunkin liiketoimintayksikön markkinointijohtaja valvoo käytäntöjä.

Lindexillä on omat markkinointiohjeet koskien esimerkiksi kuvia, markkinointitekstejä, mallien valintaa ja kuvankäsittelyä sekä sosiaalisen median ohjeet. Lindex on jäsen ruotsalaisessa mainontaa valvovassa Reklamombudsmannen (RO) -organisaatiossa. Itsesäätelevä RO on yritysten perustama mainonnan tason arvioimiseksi ja ylläpitämiseksi. Se vastaanottaa mainontaan liittyviä valituksia ja arvioi, noudattaako mainonta Kansainvälisen Kauppakamarin markkinointisääntöjä, sekä tarjoaa eettistä markkinointia koskevaa tietoa, ohjeita ja koulutusta.

Markkinointiviestintää koskevaa lainsäädäntöä tai vapaaehtoisia toimintaperiaatteita ei rikottu vuoden 2020 aikana Stockmannilla. Lindex sai Ruotsin mainontaa käsittelevältä Reklam-ombudsmanilta yhden ilmoituksen, jonka mukaan mainos oli harhaanjohtava.

TUOTETIEDOT

Noudatamme lakisääteisiä pakkausmerkintöjä, joiden lisäksi tuotteisiin voidaan liittää vapaaehtoisia merkintöjä, jotka kertovat tuotteen vastuullisuudesta.

Muodin tuotteet, jotka on valmistettu ympäristöä vähemmän kuormittavista materiaaleista, kuten luomupuuvillasta tai kierrätys-



kuiduista, on merkitty selkeästi riippulapulla, painatuksella tai pakkausmerkinnällä tuotteen pakkaukseen sekä verkkokaupan tuotetietoihin.

Valmistusmaa on merkitty kaikkiin Stockmannin omien merkkien vaatteisiin ja kodintekstiileihin sekä kaikkiin Lindexin vaatteisiin.

STOCKMANN

- Stockmannin omissa muotimerkeissä on käytössä Sustainable Design -merkki, jonka avulla viestitään ja tarjotaan tietoa tuotteista, jotka on valmistettu ympäristöä vähemmän kuormittavista materiaaleista, kuten Better Cotton -puuvillasta tai luomupuuvillasta,



lyocellista tai kierrätyspolyesterista. Tuotteen alkuperämaa on merkitty pesuohjelappuun.

- Stockmannin omille merkeille on myönnetty Design from Finland -merkin käyttöoikeus vuoteen 2023 asti. Design From Finland -merkki kertoo, että tuote on muotoiltu Suomessa, ja että tuotteen käyttäjä on ollut suunnittelun keskiössä. Yritys sitoutuu viestimään julkisesti tuotantoketjunsä rakenteesta, tuotantomaasta ja kotimaisuudesta sidosryhmilleen. Stockmannin omat merkit suunnittelee Stockmann Design Studiossa Helsingissä.
- Lisäksi yhä useampi Stockmannin tuotevalikoimasta löytyvä brändi tarjoaa lisätietoa tuotteidensa vastuullisuudesta. Vuonna 2020 aloitimme vastuullisuushankkeen, jolla lisätään informaatiota verkkokaupassa kuluttajan vastuullisten valintojen tueksi.

LINDEX

- Lindex on yksi maailman suurimmista vastuullisen puuvillan käyttäjistä. Vuodesta 2020 lähtien Lindexin käyttämästä puuvillasta 80 prosenttia on vastuullisesti tuotettua.
- Lindex valmisti 700 000 vaatetta kankaista, jotka olisivat joutuneet jätteeksi sen vuoksi,

että vaatteiden kysyntä kääntyi koronapandemian vuoksi nopeasti laskuun keväällä 2020.

LINDEXIN

- monissa puuvillasta valmistetuissa vaatteissa, erityisesti denim-tuotteissa, on osa kierrätettyä puuvillaa
- vauvojen vaatteissa käytetty puuvilla on valmistettu GOTS-sertifioidusta, vastuullisesti tuotetusta raaka-aineesta
- kaikki tuotteissa käytetty nahka on peräisin tuotantoeläimistä
- kaikki untuva on tuotettu Responsible Down Standardin mukaisesti
- lyocellilla ja viskoosilla on EU Eco -merkintä
- suurimmalla osalla käytetystä villasta on Responsible Wool Standard -merkintä.

ASIAKKAIDEN YKSITYISYYDENSUOJA

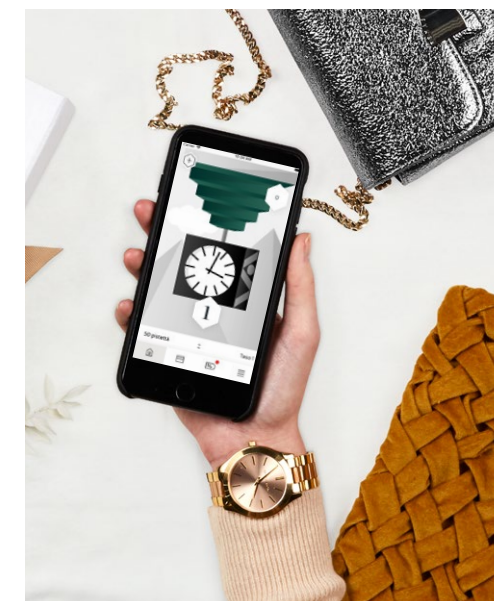
Stockmann ja sen työntekijät vaalivat asiakkaiden yksityisyyttä ja oikeuksien loukkaamattomuutta. Asiakastietojen luovuttamisessa ja käyttämisessä noudatamme tiukasti EU:n yleistä tietosuojasetusta (GDPR) sekä Stockmannin tietosuojakäytäntöjä. Koulutukset koskien EU:n yleistä tietosuojasetusta sekä asiakkaiden yksityisyydensuojaa ovat pakollinen osa kaikkien työntekijöiden koulutusta sekä uusien työntekijöiden perehdytystä.

Yhtiöllä on käytössä kaksi kanta-asiakasohjelmaa. Stockmannin uudistettuun MyStockmann-kanta-asiakasohjelmaan kuuluu n. 1,4 miljoonaa aktiivista kanta-asiakasta.

Lindexin More at Lindex kanta-asiakasohjelmassa on yli 4,1 miljoonaa jäsentä. Kanta-asiakkaille tarjotaan yksilöllisiä tarjouksia ja etuja.

Kanta-asiakasjärjestelmien rekisteriselosteet löytyvät kunkin yksikön verkkosivuilta. Kummallakin kanta-asiakasohjelmalla on oma asiakasrekisterinsä, jotka on kerätty asiakassuhteiden hoitamiseksi sekä asiakaspalvelu- ja markkinointitarkoituksiin. Yhtiö käsittelee asiakkaidensa ja yhtiökokoukseen osallistuvien osakkeenomistajiensa henkilötietoja luottamuksellisesti voimassa olevan lainsäädännön mukaisesti.

Vuonna 2020 tapahtui kolme Stockmannin asiakkaiden yksityisyydensuojaa koskevaa tapausta Suomessa ja yksi tapaus Latviassa. Tapaukset on selvitetty, eivätkä ne antaneet aihetta raportoida tietosuojaviranomaisille. Lindexillä ei tapahtunut asiakkaiden



yksityisyydensuojaa koskevia tapauksia. Stockmann on asettanut tavoitteeksi, ettei vuositasolla ole yhtään asiakkaiden yksityisyydensuojaa rikkovaa tapausta.

VASTUULLINEN TUOTEVALIKOIMA

Stockmann-tavaratalot ja Lindex-myymälät tarjoavat laajan valikoiman tuotteita, joiden on aina täytettävä niille asetetut laatuun, ympäristöön ja tuoteturvallisuuteen liittyvät vaatimukset.

Stockmann-tavaratalojen ja Lindexin muotimyymlöiden valikoima tarjoaa asiakkaille mahdollisuuksia turvallisiin ja vastuullisiin valintoihin. Muodin, kosmetiikan ja kodin tuotteissa on valittavana luonnonmukaisista ja kierrätetyistä materiaaleista valmistettuja vaihtoehtoja sekä tuotteita, joille on myönnetty ympäristömerkkejä. Stockmann kannustaa myyjä tunnistamaan vastuualueensa vastuulliset tuotteet. Tietoa vastuullisuuskäytännöistä ja tuotteiden alkuperästä on työntekijöiden saatavilla Stockmannin intranetissä.

ASIAKKAIDEN TERVEYS JA TUOTETURVALLISUUS



Stockmann-konserni vastaa siitä, että myynnissä olevat tuotteet ovat turvallisia, eivätkä aiheuta vaaraa asiakkaan terveydelle tai omaisuudelle.

Yhtiön Commercial Operations -organisaatio huolehtii siitä, että tuotteet täyttävät lainsäädännön vaatimukset. Valmistajat ja maahantuojat testaavat tuotteita säännöllisesti. Stockmann testaa tuotteita omien merkkien ja oman maahantuonnin osalta. Testaus tapahtuu säännöllisten näytteiden avulla ja riskianalyysin pohjalta. Tuotetesteillä varmistetaan, että tuotteet täyttävät kaikki lainsäädännössä asetetut laatu- ja turvallisuusvaatimukset sekä mahdolliset Stockmannin omat, lainsäädäntöä tiukemmat vaatimukset.

Lisäksi Stockmann seuraa EU:n tuotevirheilmoituksia tiedottaakseen asiakkaitaan



Lanseerasimme kaksi uutta Stockmannin muodin omaa mallistoa sekä uusia vastuullisia vaihtoehtoja.

mahdollisimman nopeasti tuotteista, jotka voivat olla käyttäjälleen vaarallisia. Lisäksi Suomen tulli ja turvallisuus- ja kemikaalivirasto Tukes edistävät ja tuoteturvallisuutta.

Mahdolliset tuotteiden takaisinvedot käsitellään Stockmannin sisäisten takaisinvetohjeiden mukaisesti, joissa määritellään vastuut ja tarvittavat toimenpiteet. Vuoden 2020 aikana ei tehty yhtään julkista takaisinvetoa Stockmannilla myynnissä olevista omien merkkien tuotteista. Yhteistyössä Ruokaviraston kanssa tehtiin yhden tanskalaisen maahan-tuojan tuotteen takaisinvelto.

MATERIAALIT



Vastuullisuus on olennainen osa Stockmann-konsernin vaatesuunnittelua sekä materiaalien ja tuotteiden hankintaprosessia.

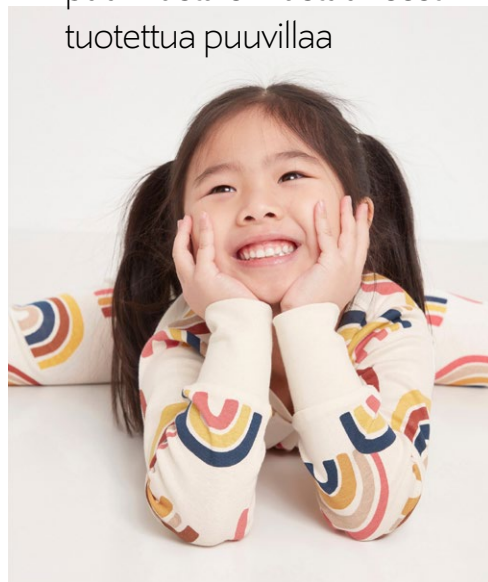
Tavoitteenamme on järjestelmällisesti lisätä ympäristöä vähemmän kuormittavien materiaalien, ns. vastuullisten materiaalien, kuten vastuullisemman puuvillan, lyocellin ja kierrätyskuitujen osuutta konsernin omien merkkien tuotteissa. Vastuullisemmalla puuvillalla tarkoitamme luomupuuvillaa, Better Cotton Initiative (BCI) -puuvillaa tai kierrätyspuuvillaa.

STOCKMANN

- Vuonna 2020 60 % (46) Stockmannin omien merkkien vaatteista oli valmistettu vastuullisemmista materiaaleista ja jo 91 % (73) omien merkkien trikootuotteista oli valmistettu vastuullisemmasta puuvillasta. Esimerkiksi naisille suunnatussa NOOM-merkissä vastuullisemmän puuvillan osuus kaikista trikootuotteista oli 73,9 % vuonna 2020 ja lasten BOGI-merkissä 97,7 %. Miesten merkeissä esimerkiksi Cap Horn -brändissä vastuullisemmän puuvillan osuus trikootuotteista oli 97 % vuonna 2020.

99 %

Lindexin käyttämästä puuvillasta oli vastuullisesti tuotettua puuvillaa



- Vuonna 2020 Stockmann laajensi vastuullisten materiaalien valikoimaansa sertifioiduilla RWS (Responsible Wool Standard) -villalla sekä RDS (Responsible Down Standard) -untuvalla, jotka on tuotettu vastuullisesti standardien vaatimusten mukaisesti eläinten hyvinvointi ja ympäristövaatimukset huomioon ottaen. Laajennus oli jatkoa vuonna 2019 valikoimaan otetuille Better Cotton (BCI) -puuvillalle sekä LENZING™ ECOVERO™ viskoosille.
- Käynnistimme yhteistyön kaikkien tavarantoimittajiemme kanssa, jotta tiedot tuotteiden alkuperästä ja vastuullisista materiaaleista voidaan tuoda asiakkaidemme saataville niin omien tuotemerkkijemme kuin yhteistyökumppaneidemme brändien osalta.
- Stockmannin vastuullisuuden kehityshankkeesta kommunikoidaan aktiivisesti brändeille, ja ostaja pyrkii aina valitsemaan kestävimmän vaihtoehdon tarjotuista tuotteista.
- Casa Stockmann -mallistossa lanseerattiin GOTS-sertifioidusta luomupuuvillasta valmistettu pyyhesarja, joka on jatkumo vuonna 2019 lanseeratulle GOTS-sertifioidusta luomupuuvillasta valmistetulle liina-vaatesarjalle.

LINDEX

- 68 % (65) Lindexin vaatteista oli valmistettu vastuullisemmista materiaaleista ja noin 99 % (98) Lindexin käyttämästä puuvillasta oli vastuullisesti tuotettua puuvillaa.
- Yksi Lindexin kunnianhimoisista tavoitteista on, että 100 % käytetyistä materiaaleista on kierrätettyjä tai muita vastuullisempia materiaaleja vuoden 2025 loppuun mennessä.



- Vauvojen vaatteista 100 % on GOTS-vastuullisuussertifioitua ja 100 % denim-tuotteista on Better Denim -tuotantoa.
- Lindex valmisti 806 92 käytetystä muovipullostasta kierrätettyä polyesteriä.
- Vuonna 2020 Lindex käytti 100 % pandemian alkuaikoina tilatuista kankaista ja valmisti 700 000 vaatetta kankaista, jotka muutoin olisivat päätyneet jätteiksi.

KEMIKAALIEN KÄYTTÖ

Vaatteiden valmistuksessa käytetään kemikaaleja esimerkiksi värjäämiseen, painamiseen ja pesuun. Stockmann-konserni täyttää REACH-asetuksen vaatimukset ja pyrkii aktiivisesti vähentämään haitallisten kemikaalien käyttöä kaikissa tuotteissaan. Osana konsernin toimenpiteitä on vähentää haitallisia kemikaaleja. Muun muassa perfluoridiyhdisteiden (PFC)

käyttö on ollut kokonaan kiellettyä vuodesta 2014 lähtien. Kielto vaikuttaa kaikkiin Lindexin ulkovaatteisiin ja Stockmannin omien merkkien ulkovaatteisiin, jotka käsitellään perfluoridiyhdisteiden sijaan Bionic-finish® ECO -suojaineella. Lisäksi Lindex on vapaaehtoisesti kieltänyt syklisen siloksaanien ja perfluorattujen alkyliyhdisteiden (PFAS-yhdisteiden) käytön kosmetiikkatuotteissa.

Lindexillä on käytössä kemikaalistrategia, jonka mukaisesti yhtiön tavoitteena on poistaa kaikki vaaralliset ja myrkylliset aineet hankintaketjustaan vuoden 2025 loppuun mennessä sekä edistää läpinäkyvyyttä ja vastuullista kemikaalien käyttöä. Vuonna 2019 Lindex julkaisi kieltolistan kemikaaleista (MRSL), joiden käyttö ei ole sallittua missään vaiheessa yrityksen tuotteiden valmistusta. MRSL:n avulla Lindex voi estää haitallisten aineiden pääsyn tuotantoprosessiin alusta alkaen. Yritys aloitti myös tavarantoimittajien kemikaalivarastojen kartoituksen.

Vuoden 2020 aikana Stockmannilla ja Lindexillä ei ollut kemikaalien käyttöön liittyviä tapahtumia.

VASTUULLINEN HANKINTA-KETJUN JOHTAMINEN

Vastuullinen, läpinäkyvä ja jäljitettävä hankintaketju on yksi Stockmannin vastuullisuustyön painopistealueista. Hankintaketjua koskeva raportointi perustuu riskiarvioon ja yhtiön vaikutusmahdollisuuksiin. Keskitymme etenkin vastuullisuuteen ja kehittämiseen omien merkkien hankintaketjussa, johon meillä parhaat mahdollisuudet vaikuttaa.

OSTOKÄYTÄNNÖT



Sidosryhmämme osoittavat kasvavaa kiinnostusta hankinta-ketjussa tekemääme työtä kohtaan. Kysymyksiä ovat herättäneet muun muassa ostokäytäntömme, valmistusmaat, Stockmannin toimintaperiaatteet tavarantoimittajille sekä ihmisoikeudet, mukaan lukien elämissen riittävä palkka, yhdistymis-

vapaus ja jäljitettävyyys.

Kaikkien tavarantoimittajiemme edellytetään noudattavan Stockmannin toimintaperiaatteita tai osoittamaan sitoumuksensa muihin vastaaviin toimintaperiaatteisiin. Vastuullisuus-kysymyksistä keskustellaan ostoneuvotteluissa ja toimittajasopimuksen solmimisen yhteydessä.

Tunnetut kansainväliset ja kotimaiset merkkituotteet muodostavat pääosan Stockmann-tavaratalojen valikoimasta. Niiden lisäksi tarjolla on laaja valikoima Stockmann Design Studion suunnittelema omia merkkejä, joita ei saa mistään muualta. Lähes kaikki

Stockmannin muodin omissa vaatemerkeissä kestävä kehityksen mukaiset laadut ovat jo

60 %

mallistoista.

Indexillä myytävät tuotteet ovat yrityksen omia merkkejä.

OSTOKÄYTÄNNÖT OMIA MERKKIEN TUOTTEILLE

Stockmann-konsernilla ei ole omia tehtaita tai tuotantolaitoksia, vaan omien merkkien tuotteet ovat sopimustoimittajien valmistamia. Tavarantoimittajan valinnassa kiinnitämme huomiota moneen tekijään. Tärkeimpiä kriteerejä ovat Stockmann-konsernin tarpeisiin vastaaminen, tavarantoimittajan tietotaito ja toimituskyky, laatu ja hinta, vastuullisuus etenkin työolosuhteiden ja ympäristöasioiden kannalta sekä mahdollisuus pitkäaikaiseen yhteistyöhön. Kaikkien tehtaiden on täytettävä Stockmann-konsernin aloitusvaatimukset ja sitouduttava yhteisiin toimintaperiaatteisiin ja jatkuvaan parantamiseen. Tavoitteenamme on pitkäaikainen yhteistyö tavarantoimittajan kanssa.

TIIVIS YHTEISTYÖ TAVARANTOIMITTAJIEN KANSSA

Stockmann-konsernilla on kuusi paikallista ostokonttoria Bangladeshissa, Hong Kongissa, Intiassa, Kiinassa, Myanmarissa ja Turkissa.

Ostokonttorit ovat avainasemassa työolosuhteiden kehittämisessä ja riskien tunnistamisessa. Ostokonttoreissa työskentelee yhteensä 118 työntekijää, joiden tehtävänä on ohjata ostotoimintaa ja tuotantoa. Ostokonttorit tarkastavat jokaisen tehtaan toimintatavat ennen tilausten aloittamista. Alkutarkastuksen jälkeen järjestelmällistä vastuullisuustyötä jatketaan. Lindexin tuotteista noin 94 % ostettiin ostokonttoreidemme kautta.



STOCKMANNIN OMAT MERKIT

NAISILLE

cut & pret, cut & pret PLUS, A+more, Essentials by Stockmann, NOOM, NOOM Loungewear, Stockmann Silk



LAPSILLE

Bogi, Cube Co.



KODIN TUOTTEET

Casa Stockmann, Villa Stockmann



MIEHILLE

Construe, Construe Accessories, Bodyguard, Cap Horn, Stockmann 1862



Stockmannin omia muotimerkkejä valmistavista tavarantoimittajista 54 % (58) oli niin sanottuja suoria toimittajia ja 46 % (42) ostokonttoreiden kautta. Ostovolyymin 65 % tulee ostokonttoreiden kautta tulevilta toimittajilta ja 35 % ns. suorilta toimittajilta.

Paikallisten vastuullisuusasiantuntijoidemme tehtävänä on kouluttaa ja tukea tavarantoimittajia ja tehtaanomistajia toimintaperiaatteiden ja ympäristövaatimusten noudattamisessa. He suorittavat myös auditointeja, jotka voivat olla joko ennalta ilmoitettuja tai ilmoittamattomia. Lisäksi paikalliset tuotannon- ja laadunvalvojamme vierailevat tuotantoyksiköissä säännöllisesti varmistaakseen, että tuotanto-olosuhteet vastaavat vaatimuksiamme ja raportoivat mahdollisista toimintaperiaatteiden rikkomuksista.

Tehdastarkastusten ja koulutuksen lisäksi tavarantoimittajan toiminnan arvioinnissa käytetään tulokorttia, joka muodostaa perustan kehitystyölle. Toimittajat arvioidaan tulokortin mukaisesti kahdesti vuodessa. Mittareita ovat muun muassa vastuullisuus ja liiketoiminnan suorituskyky. Tavarantoimittajat pisteytetään arvion perusteella, ja parhaat pisteet saaneet tavarantoimittajat saavat eniten tilauksia.

OHJEISTUS TAVARANTOIMITTAJILLE

Vastuulliset toimintaperiaatteet ovat sekä Stockmannin että Lindexin ostokäytäntöjen perusta. Edellytämme kaikkia tavarantoimittajiamme sitoutumaan Stockmannin tavarantoimittajaohjeistukseen, Lindexin toimintaperiaateisiin, SEDEX-standardiin tai amfori BSCI-toimintaperiaateisiin, täydennettynä



Stockmannin omilla linjauksilla, joita tehdään havaittujen ihmisoikeus- ja muiden riskien perusteella. Näitä ovat esimerkiksi hiekkapuhallusmenetelmää ja uzbekistanilaista puuvillaa koskevat kiellot, vaatimus eläinten perusoikeuksien noudattamiseen ja kemikaalirajoitukset.

Alihankinnan luvaton ketjuttaminen on riski toimintaperiaatteidemme toteutumisen kannalta. Tuottajien edellytetään aina ilmoittavan alihankkijoiden käytöstä etukäteen. Bangladeshissa alihankkijoiden käyttö on riskianalyysin perusteella kielletty kokonaan. Noudatamme asiassa nollatoleranssia, eli kiellon rikkominen johtaa tilauksien lopettamiseen.

SOSIAALISEN VASTUUN AUDITOINNIT

Stockmann on ollut amfori BSCI:n (aiemmin Business Social Compliance Initiative, BSCI) jäsen vuodesta 2005 lähtien. Amfori BSCI on yritysveltoinen aloite, jonka jäsenet ovat sitoutuneet parantamaan tuotantolaitosten ja -tilojen olosuhteita kaikkialla maailmassa. Sen toimintaperiaatteet perustuvat kansainvälisiin

sopimuksiin. Ne sisältävät 11 työelämän perussääntöä, joita jäsenyritykset ja niiden liikekumppanit sitoutuvat noudattamaan ja parantamaan jatkuvasti hankintaketjunsäntöä toimintaa sääntöjen mukaisesti. Stockmann-konserni viestii amfori BSCI:n toimintaperiaatteista aktiivisesti tavarantoimittajille ja tuottajille, ja tekee heidän kanssaan yhteistyötä hankintaketjun työolojen parantamiseksi. Amfori BSCI:n riskimaiksi luokittelussa maissa sijaitseville tehtailla, joissa valmistetaan Stockmannin ja Lindexin omien merkkien tuotteita, tehdään säännöllisesti Stockmannin paikallisen henkilökunnan suorittamia omia auditointeja, sekä kolmannen osapuolen suorittamia amfori BSCI-, SEDEX- tai SA8000 -auditointeja.

Vuonna 2020 Lindex irtautui amfori BSCI:stä ja noudattaa jatkossa SEDEX-standardia. Stockmann arvioi auditointiyhteistyön tilannetta Lindexin muutoksen jälkeen. Lindexin käyttämiä tehtaita auditoidaan säännöllisesti sekä sisäisillä että kolmannen osapuolen tekemillä tarkastuksilla. Samanaikaisesti Lindex kehittää itsearviointia ja kouluttaa toimittajia arvioimaan itseään ja raportoimaan yritykselle. Itsearviointien tarkoituksena on pyrkiä siirtämään vastuu ja omistajuus tavarantoimittajille ja kehittää heidän taitojaan olosuhteiden parantamiseksi ilman jatkuvaa ulkoista painostusta.

Heinäkuussa 2020 Population Research and Development Associatesille (PRDA) annettiin tehtäväksi arvioida Lindex WE Women -hanketta. PRDA:ta pyydettiin selvittämään, olivatko naispuolisten työntekijöiden työolot ja uramahdollisuudet parantuneet hankkeeseen osallistuneissa tehtaissa. Tulosten perusteella on selvää, että WE Women -hanke on onnistu-

nut saavuttamaan päätavoitteensa. Vähintään 70 prosenttia naispuolisista työntekijöistä oli sitä mieltä, että työolot ja uramahdollisuudet olivat parantuneet hankkeeseen osallistuneissa tehtaissa. Noin 94 prosenttia haastatelluista naispuolisista työntekijöistä totesi, että tehtaiden työolot olivat parantuneet tammikuun 2019 jälkeen, ja 90 prosenttia naisista kertoi, että heidän uramahdollisuutensa olivat myös parantuneet samana aikana.

Periaatteet perustuvat Eettisen Kaupan Aloitteen, ETI:n (Ethical Trading Initiative) perussääntöihin, mutta keskittyvät erityisesti sukupuolten väliseen tasa-arvoon ja etenkin naisten tilanteeseen tehtaissa. Kaikkien Lindexin liikekumppaneiden on noudatettava näitä toimintaperiaatteita, jotka otetaan käyttöön Lindexin koko arvoketjussa vuoden 2021 loppuun mennessä.

AUDITOINNIT JA LÖYDÖKSET

Jokaisen auditoinnin jälkeen, oli kyseessä sitten amfori BSCI -auditointi, oma auditointi tai Bangladeshin palo- ja rakennusturvallisuusoppimuksen mukainen tarkastus, auditoinnista laaditaan tarkastusraportti ja havaittujen puutteiden korjaamiseksi tehdään korjaava toimenpidesuunnitelma.

Toimenpidesuunnitelmassa jokainen tehtävä aikataulutetaan ja edistymistä seurataan. Amfori BSCI -auditointeja suorittavat kansainvälisesti hyväksytyt riippumattomat arviointiyritykset. Tarkasteluissa havaitut puutteet liittyivät työaikoja koskeviin vaatimuksiin tai vapaapäivän myöntämiseen seitsemän työpäivän jälkeen. Lisäksi havaittiin terveyteen ja turvallisuuteen sekä johtamiseen ja palkkaukseen liittyviä puutteita.

AUDITOINTIEN MÄÄRÄ

	2020	2019	2018	2017
amfori BSCI	57	115	257	88
sisäinen		62	66	119
SA8000-sertifikaatti	2	8	3	13
Accord-tarkastukset	88	88	145	221

AMFORI BSCI -AUDITOINNIT

Tulos	2020	2019	2018	2017
A = Erinomainen	9 %	8	8 %	5 %
B = Hyvä	9 %	15	9 %	11 %
C = Hyväksyttävä	80 %	67	70 %	60 %
D = Riittämätön	2 %	10	13 %	24 %
E = Hylätty		0	0	0
Auditointien lukumäärä	57	115	252	88

* COVID-19-pandemia vaikutti vuonna 2020 auditointien määrään.

PALO- JA RAKENNUS-
TURVALLISUUDEN EDISTÄMINEN
BANGLADESHISSA

Vuonna 2013 liityimme Bangladeshin palo- ja rakennusturvallisuussopimukseen (Accord) johtuen huonokuntoisten tehdasrakennusten aiheuttamasta turvallisuusriskistä maassa. Sopimuksen mukaisesti Stockmann on sitoutunut teettämään tarkastukset paloturvallisuuden, sähkön ja rakenteiden osalta kaikissa Stockmann-konsernille vaatteita valmistavissa tehtaissa Bangladeshissa.

Ensimmäinen sopimuskausi päättyi vuonna 2018, mutta Stockmann on sitoutunut myös Accordin siirtymäsopimukseen, jonka tavoitteena on saada alkuperäisen sopimuksen

piirissä olevien tehtaiden korjaukset valmiiksi ja siirtää vastuu paikallishallinnolle niin pian kuin mahdollista.

Vuonna 2020 toteutettiin yhteensä 88 Accord-tarkastusta. Sopimuksissa edellytetyt korjaukset oli tehty Accordin piirissä 96 %.

ACCORD-KORJAUSTEN
SUORITUSPROSENTTI

	2020	2019	2018	2017
Stockmann-konserni	96 %	96 %	93 %	89 %
Keskimäärin	92 %	91 %	89 %	82 %

VALMISTUSMAAT JA TEHDASLISTAT

Tavoitteenamme on viestiä läpinäkyvästi sidosryhmiämme kiinnostavista aiheista, ja siksi julkaisemme verkkosivuillamme toimittaja- ja tehdaslistat muodin ja kodin omien merkkien osalta.

STOCKMANN

- Stockmannin omien muotimerkkien tuotteita ostettiin noin 87 (90) tavarantoimittajalta ja niitä valmistettiin noin 133 (131) tehtaassa. Noin 64 % (58) tehtaista oli ns. suoria (toimittajia) ja 36 % (42) hankittiin ostokonttoreiden kautta.
- Stockmannin kodin omien merkkien tuotteita ostettiin 56 toimittajalta ja niitä valmistettiin 64 tehtaassa. Suurin osa, 95 % (53) tavarantoimittajista oli ns. suoria.

LINDEX

- Lindexillä oli noin 119 (119) toimittajaa, ja niiden käytössä 174 (174) tehdasta.
- Lindexillä on 30 (30) toimittajaa, joiden osuus on 80 % (80) valmistuksesta, ja jotka ovat Lindexin ydintoimittajia. Tuotantoa on järjestelmällisesti keskitetty harvempiin tehtaisiin, jotta yhteistyön parantamiseen, työolosuhteisiin ja ympäristötyöhön on mahdollista keskittyä tärkeimmissä tehtaissa.
- Lindex julkaisee oman toimittaja- ja tehdaslistansa, joka sisältää tuotantolaitokset, käsittelylaitokset ja 2-tason tehtaata.

HANKINTAKETJUN NAISTEN
VOIMAANNUTTAMINEN

Naisten voimaannuttaminen on keskeinen osa Lindexin kestävyyslupausta. Yhtiö työskentelee yhdessä liikekumppaneidensa kanssa saavuttaakseen sukupuolten välisen tasa-arvon ja voimaannuttaakseen naistyöntekijöitä tekstiili-tuotannossa.



KESKEISIMMÄT VALMISTUSMAAT

STOCKMANNIN OMAT MUOTIMERKIT	
Kiina	58 %
Bangladesh	15 %
Intia	9 %
EU-maat (alhaisen riskin)	7 %
Turkki	4

Viiden pääalueen osuus: 93 %

STOCKMANNIN OMAT KODIN TUOTTEET	
EU-maat (alhaisen riskin)	51 %
Kiina	15,4 %
Intia	7,9 %
Pakistan	7 %
Turkki	4

Viiden pääalueen osuus: 91,8 %

* Laskettu ostoeurojen perusteella.

LINDEXIN TUOTTEET

Lindexin tuotteiden kymmenen tärkeintä valmistusmaata ovat suuruusjärjestyksessä seuraavat: Bangladesh, Kiina, Myanmar, Turkki, Intia, Italia, Sri Lanka, Kambodža, Ruotsi ja Pakistan. Kymmenen pääalueen osuus on 96 prosenttia (laskettu ostoeurojen perusteella).



TAVARANTOIMITTAJIEN IHMISOIKEUS- JA TYÖOLOJEN ARVIOINTI



Merkittävä osa Stockmannin muodin omista merkkituotteista, noin 93 %, Lindexillä 95 %, valmistetaan amfori BSCI:n riskimaiksi luokittelemilla alueilla. Olemme tietoisia siitä, että näissä maissa on riski toimintaperiaatteiden loukkaamiseen ja työskentelemme aktiivisesti varmistaaksemme, että toimintaperiaatteitamme noudatetaan.

Tutkimme mahdollisuutta yhdistää paremmin ihmisoikeudet ja lasten oikeudet arvioinneissamme. Stockmann-konsernilla on konsernin hallituksen hyväksymät ihmisoikeusperiaatteet. Ihmisoikeusrikkomustapauksissa teemme yhteistyötä tavarantoimittajan kanssa uhrin tilanteen korjaamiseksi. Tavarantoimittajalta ei tilata lisää tuotteita ennen kuin tilanne on korjattu ja uhri on saanut hyvityksen.

TEKSTIILIALAN HAASTEET JA RISKIT

Koko tekstiilitoimialaa koskettavia haasteita ovat muun muassa hankintaketjun jäljitettävyyden ja läpinäkyvyyden, ihmisoikeuksien ja työelämän oikeuksien toteutuminen ketjun eri vaiheissa sekä tuotannon ja raaka-aineiden ympäristövaikutukset.

Riskianalyysimme osoittaa viisi erityistä riskialuetta toimintaperiaatteillemme. Nämä riskialueet ovat: johtamisjärjestelmät, dokumentaatio, ammattiliiton jäsenyys, palkat ja korvaukset sekä työajat. Lisätietoa osoitetuista

riskialueista sekä johtamisjärjestelmistä löytyy Stockmann-konsernin verkkosivuilta.

TAVARANTOIMITTAJIEN YMPÄRISTÖARVIOINTI



Tekstiilituotannossa käytetään paljon vettä. Hankintaketjussamme eniten vettä kuluu puuvillapelojen kasteluun ja tekstiilituotannon märkäprosesseihin, kuten värjäykseen ja pesuun. Vedenkulutuksen ja puhdistuksen on siksi oltava mahdollisimman tehokasta.

Edellytämme tavarantoimittajiltamme ympäristölainsäädännön noudattamista. Lisäksi ostokonttoreissa on käytössä ympäristöperiaatteet, jotka asettavat vaatimuksia veden puhdistukseen, kemikaalien ja jätteen käsittelyyn sekä päästöjen ja jatkuvan parantamisen suhteen.

Tuotetasolla vedenkäyttöä vähennetään valitsemalla vastuullisempia materiaaleja, kuten Better Cotton ja luomupuuvilla, joita tuotetaan kestävämmillä viljelymenetelmillä, joissa vedenkäytön vähentäminen on yksi tekijä. Ennen kaikkea pyrkimyksenä on korvata osa puuvillasta kierrätetyllä puuvillalla, jolloin vettä voidaan säästää tuhansia litroja. Vesi-intensiivisyyttä vähennetään myös käyttämällä kestävämpiä prosesseja tuotannon pesuissa, painatuksissa, värjäyksessä ja viimeistelyssä.

LINDEX

Tuotetason lisäksi Lindex työskentelee vesihallinnan parissa tehdastasolla. Tavarantoimittajia

arvioidaan vedenkulutuksen ja jäteveden tuotannon perusteella.

Yksi Lindexin kestävyyslupauksen päätaivoitteista on olla vesivastuullinen yritys. Lindex haluaa olla vesitehokas koko arvoketjussaan, vähentää veden niukkuuden riskiä toimintaansa liittyvillä alueilla ja yhdessä liikeympäristönsä kanssa taata veden ja sanitaatian saatavuus tehtaissa ja niiden lähellä olevissa yhteisöissä.

Vuoteen 2025 mennessä kaikki Lindexin vesi-intensiivisten liikeympäristönsä on mitattava veden käyttöä, asetettava vähennystavoitteet puhtaan veden käytölle ja jätevesille sekä veden kierrätykselle.

Vuoteen 2025 mennessä Lindex on sitoutunut poistamaan kaikki vaaralliset ja myrkylliset aineet Lindexin toimitusketjusta,



edistämään läpinäkyvyyttä ja kestävästä vedenkäyttöä.

Vettä tarvitaan vaateiden kaikissa elinkaaren vaiheissa, puuvillapellolta kotipesukoneeseen. Lindexin tavoitteena on käyttää vettä vastuullisesti tuotantoprosesseissa.

Lindex haluaa varmistaa, että vettä riittää viljely- ja tuotantoyhteisöissä muihin tarkoituksiin, kuten juomiseen, kalastukseen tai viljelyyn. Tämän lisäksi Lindex varmistaa, että tuotteiden valmistuksessa käytetty vesi on puhdasta ja turvallista palautuessaan ympäristöön. Tämä tarkoittaa kaikkien tuotteiden valmistuksessa käytettyjen kemikaalien, laitteiden ja prosessien huolellista harkintaa. Lindex on toteuttanut erityistoimenpiteitä koko toimitusketjun läpi varmistaakseen, että puhdasta vettä käytetään säästeliäästi, suojellaan ympäristöä ja ihmisten terveyttä. Lindex varmistaa yhdessä liikeympäristönsä kanssa, että työntekijöillä on puhdasta vettä ja sanitatio tehtaissa sekä niiden lähellä olevissa yhteisöissä.

Kuluneen vuoden aikana Lindex on tehnyt maailmanlaajuisen vesiriskien arvioinnin tason 1 ja 2 tehtaiden sijainnin perusteella. Lindex on myös päivittänyt toimittajien arviointityökaluja vesiriskin vähentämiseksi. Ympäristötietoisuuden lisäämiseksi Lindex on luonut kaikille työntekijöilleen vedenkäyttöön liittyvän koulutusmateriaalin, joka otetaan käyttöön vuonna 2021.



VASTUULLINEN OSTOYMPÄRISTÖ

Vähennämme liiketoimintamme ympäristövaikutuksia ja toimimme kestävän kehityksen mukaisesti. Teemme jokapäiväisessä toiminnassamme toimia vähentääksemme ilmasto-vaikutuksiamme ja toimimme kiertotalouden periaatteiden mukaisesti. Pyrimme minimoimaan pakkausmateriaaliemme ympäristöjalanjäljen ja esittelemme materiaali-tehokkaampia vaihtoehtoja.

Stockmann noudattaa voimassa olevaa ympäristölainsäädäntöä ja edellyttää sen noudattamista myös yhteistyökumppaneiltaan. Vastuullisuutemme pohjautuu yhteiskuntavastuun strategiaan. Ympäristöjohtaminen on osa liiketoimintayksiköiden päivittäistä toimintaa ja sen koordinoimista vastaa Viestintä ja yhteiskuntavastuu -toiminto. Asetamme konkreettisia ympäristötavoitteita, määrittelemme niiden saavuttamiseen sopivimmat mittarit ja asetamme niihin sopivat johtamiskäytännöt.

YMPÄRISTÖJOHTAMINEN



Vuodesta 2003 lähtien Stockmannin Suomen tavarataloilla ja tukitoiminnoilla on ollut käytössä sertifioitu ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä. Baltiassa sijaitsevat tavaratalot soveltavat omassa toiminnassaan Stockmannin ympäristöjärjestelmän toimintatapoja ja -ohjeita. Stockmann huomioi ympäristönäkökulmat toimintansa suunnittelussa ja hallinnoinnissa sekä hankkiessaan tavaroita ja palveluita yhtiön omaan käyttöön. Stockmann edellyttää palveluntarjoajiaan sitoutumaan konsernin toimintaperiaatteisiin ja ympäristöasioista ja -tavoitteista keskustellaan säännöllisesti yhteistyön aikana. Työskentelemme tiiviissä yhteistyössä palveluntarjoajiemme kanssa, joilla on tärkeä rooli ympäristötavoitteidemme saavuttamisessa.

VASTUULLINEN OSTOYMPÄRISTÖ

TAVOITTEET	SUORITUSKYKY-MITTARIT (KPI)	KEHITYS JA TOIMENPITEET	STATUS
Olemme sitoutuneet vähentämään pakkausmateriaalejamme ja niiden ympäristöjalanjälkeä	Muovin määrän vähentäminen pakkausmateriaaleissa	Pakkausmateriaalien osalta vähensimme muovin käyttöä pakkausmateriaalina verkkokaupan asiakastoimituksissa 37 % korvaamalla muoviset turvapussit turvasinetillä ja vaihtamalla vuoden 2020 aikana kierrätysmuovista valmistetut lähetypussit kuitumateriaalista valmistettuihin tuotteisiin. Lisäksi vuonna 2020 aloitimme pilotoinnin muoviteipin korvaamisesta paperiteipillä. Asetimme lisätavoitteeksi, että Stockmannin kodin omissa merkeissä Casa Stockmannin pakkausmateriaalit vähenevät 50 % vuoteen 2023 mennessä.	● Matkalla tavoitteeseen
Vähennämme ilmasto-vaikutuksiamme	Energiatohokkuus-tavoitteet: -4 % Suomen toiminnoissa (2016–2020); -7,5 % Suomessa ja Baltiassa (2018–2025)	Jatkoimme energiatohokkuustoimenpiteiden implementointia toiminnassamme. Saavutimme energiatohokkuustavoitteemme ja paransimme energiatohokkuuttamme Suomen toiminnoissa 25 % vuodesta 2016 vuoteen 2020. Suomessa ja Baltiassa energiatohokkuus parani vuodesta 2018 vuoteen 2020 20 %, mihin oli merkittävä vaikutus vuoden 2020 lyhyemmällä tavaratalojen aukioloajoilla. Vuonna 2020 konsernin vertailukelpoiset kasvihuonekaasupäästöt laskivat 15 % (12) ja olivat 33 600 tCO ₂ e (39 700). Stockmann sitoutui käyttämään uusiutuvaa sähköä jakelukeskuksessaan vuoden 2020 alusta, ja lähes 60 % Lindexin käyttämästä sähköstä oli uusiutuvaa.	● Tavoite saavutettu
Toimimme kiertotalouden periaatteiden mukaisesti	Kierrätysastetavoite: 75 % Suomessa ja 50 % Baltiassa	Saavutimme asettamamme kierrätystavoitteen Suomessa ja kierrätysaste oli 77 % (76). Baltiassa tulos jäi tavoitteesta ja oli 40 % (31). Kokonaisjätemäärä Suomessa laski noin 29 % ja Baltiassa 25 % verrattuna edellisvuoteen.	● Matkalla tavoitteeseen



Lindexillä ei ole käytössään sertifioitua ympäristöjohtamisjärjestelmää. Sen sijaan yhtiössä on käytössä ympäristölinjaus, johon sisältyy muun muassa energiatohokkuus.

Stockmann-konsernin ostokonttorit toimivat tuotantopaikkojen läheisyydessä ja panostavat tavarantoimittajiensa tehtaiden haitallisten ympäristövaikutusten arviointiin ja vähentämiseen.



HENKILÖSTÖN YMPÄRISTÖTIETOISUUDEN PARANTAMINEN

Jokaisen työntekijän panosta tarvitaan ympäristötavoitteidemme saavuttamiseksi. Henkilöstön ympäristötietoisuutta ylläpidetään ja lisätään koulutuksella sekä säännöllisellä sisäisellä viestinnällä. Ympäristöasioita käsitellään esimerkiksi perehdytyskoulutuksessa, johon kaikki uudet työntekijät osallistuvat, sekä kaikille työntekijöille tarkoitetussa verkko-koulutuksessa.

ENERGIA



Konsernin energiankulutus koostuu pääosin sähköstä, kaukolämmityksestä ja -viilentämisestä. Energiaa kuluttavat

myymälä-, varasto- ja toimistotilojen valaistus, ilmanvaihto, lämmitys ja jäähdytys sekä tiloissa käytettävät laitteet, kuten hissit ja liukuportaat.

Energiatehokkuus on keskeinen osa Stockmannin ympäristötyötä, sillä energiankulutuksen on tunnistettu olevan Stockmannin omassa toiminnassa merkittävin hiilidioksidipäästöjen lähde. Osana ympäristötyötämme pyrimme toteuttamaan energiatehokkuus-

Stockmannin liiketoiminnot Suomessa ovat ISO 14001 –sertifioituja.

menpiteitä ilmastovaikutuksen vähentämiseksi ja liiketoiminnan tehokkuuden parantamiseksi.

Stockmannin Facility Management -tiimi vastaa tavaratalojen, jakelukeskuksen ja tukitoimintojen energianhallinnasta. Energiankulutusta seurataan päivätasolla ja poikkeamiin reagoidaan. Vuonna 2020 Stockmann toteutti toimitiloissaan energiakatselmuksia, joiden tuloksia käytetään ilmastovaikutusten pienentämiseksi. Vuoden aikana Stockmann jatkoi energiatehokkuusohjelman toteuttamista kaikissa kiinteistöissään optimoimalla

rakennusautomaatiota sekä kaikkien kiinteistöjen ilmanvaihdon ja valaistuksen ohjausta.

Stockmannin Suomessa sijaitseva jakelukeskus palvelee stockmann.com-verkkokauppaa sekä tavarataloja kaikissa toimintamaissa. Yhteen jakelukeskukseen siirtyminen on mahdollistanut Stockmannin varastotoimintojen optimoinnin, vähentänyt sisäisten kuljetusten määrää ja parantanut logistiikkatoimintojen energiatehokkuutta. Stockmannin jakelukeskukselle on myönnetty LEED Gold -ympäristösertifikaatti. Valaistus on toteutettu LED-valaistimin ja maalämpöjärjestelmä tuottaa merkittävän määrän kiinteistöissä tarvittavasta lämmitys- ja jäähdytysenergiasta.

Stockmann siirtyi käyttämään uusiutuvaa sähköä jakelukeskuksessaan vuoden 2020 alusta.

Raportointivuoden aikana Tallinnan-tavaratalon ensimmäisen kerroksen valaistus uusittiin kokonaan LED-pohjaiseksi ja tavara-

ENERGIAN JA VEDENKULUTUS 2020–2018

	2020	2019	2018
SUORA KULUTUS			
Lämmityspolttoaine (MWh)	463	458	474
Maakaasu (MWh)	317	319	302
EPÄSUORA KULUTUS			
Sähköenergia (MWh)	69 221	81 409	87 148
Lämmitys ja jäähdytys (MWh)	67 101	71 462	76 072
Vesi (m³)	77 450	95 875	10 775

Raportointi ei kata franchising-toimintoja. Lämmityspolttoaineen kulutus perustuu arvioon. Sähköenergian kulutus kattaa kaikki konsernin toiminnot. Lämmitys- ja jäähdytysenergian kulutus sisältää kaikki konsernin toiminnot, pois lukien ostokonttorit. Stockmannin lämmitys- ja jäähdytystiedot perustuvat laskutukseen ja palveluntarjoajilta saatuihin tietoihin. Lindexin lämmitysenergian kulutus perustuu siinä määrin arvioihin ja johtopäätöksiin, että datan luotettavuutta on pidettävä kohtalaisena. Vedenkulutuksen raportointi kattaa kaikki Stockmannin toiminnot (pois lukien Itäisen tavaratalo Suomessa) ja Lindexin jakelukeskuksen Ruotsissa.

talon Herkun kylmäkalusteet vaihdettiin energiatehokkaammiksi. Lisäksi Helsingin-tavarantalon valaistuksen uudistamista LED-pohjaiseksi jatkettiin.

Myös Lindexin myymälöissä panostetaan energiatehokkuuteen, ja kaikki myymälät käyttävät rutiinitoimenpiteenä tehokkaan energiankäytön tarkistuslistaa. Edustavassa otoksessa Lindexin myymälöitä on toteutettu sähkönkulutusta koskeva tutkimus. Tutkimuksen mukaan noin 90 % energiankulutuksesta aiheutuu valaistuksesta, viilennyksestä ja ilmastoinnista sekä liukuportaista. Tulosten perusteella toimenpiteet energiankulutuksen vähentämiseksi kohdistuvat näihin alueisiin.

Kestävyyssupauksensa mukaisesti Lindex kunnioittaa maapalloa ja suosii siksi uusiutuvaa energiaa. Lindexin tavoitteena on saavuttaa hiilineutraalius oman toiminnan osalta vuoden 2023 loppuun mennessä ja vähentää 50 % koko arvoketjunsä CO₂-päästöistä vuoden 2030 loppuun mennessä, verrattuna vuoteen 2017.

PÄÄSTÖT



Kasvihuonekaasupäästöjen raportointi toimii Stockmann-konsernissa johtamisen työkaluna ja luo pohjan päästövähennyskohteiden määrittelylle ja vähennystavoitteiden asettamiselle. Stockmannin vuoden 2020 hiilijalanjäljen laskelmat kattavat Stockmannin ja Lindexin liiketoimintayksiköt kaikissa toimintamaissa Lindexin franchising-toimintaa lukuun ottamatta. Stockmannin osalta luvut kattavat myös tavarataloissa toimivat vuokralaiset. Vuoden

2020 lopussa Stockmannin omassa käytössä oli 74 % (73) vuokrattavasta kokonaispinta-alasta, ja loput olivat vuokralaisten käytössä.

Stockmann on kymmenen vuoden ajan raportoinut kasvihuonekaasupäästöistään koko konsernin osalta. Päästöt esitetään Kasvihuonekaasupäästöt-taulukossa Vertailuluvut esitetään vuosilta 2018–2020 lyhyen aikavälin vertailun mahdollistamiseksi. Huomautukset ja mahdolliset muutokset laskelmien laajuudessa selitetään taulukossa. Laskelmat on tehty kansainvälisten Greenhouse Gas Protocol (GHG) -raportointiperiaatteiden mukaisesti.

KULJETUSPÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMINEN

Palvelemme asiakkaitamme monessa maassa, joten tavaroiden rahdeista ja jakelukuljetuksista myymälöihimme kertyy päästöjä. Tuotevirtojen tehokkaaseen ja ympäristöystävälliseen liikuttamiseen kiinnitetään paljon huomiota ja teemme tiivistä yhteistyötä kuljetuskumppaneidemme kanssa. Kuljetustoiminnassa arvostamme pitkäaikaisia suhteita kumppaneiden kanssa ja pyrimme ylläpitämään tiivistä yhteistyötä, jotta voimme parantaa kuljetusten tehokkuutta entisestään. Jakelukuljetuksia optimoidaan jatkuvasti reittisuunnittelulla ja hyödyntämällä paluukuljetukset. Seuraamme kuljetuksia järjestelmällisesti ja käymme aktiivista vuoropuhelua kumppanimme kanssa.

Lindex käyttää lentorahtia vain poikkeustapauksissa. Tapauksissa, joissa nopeus on keskeisin valintakriteeri tavarantoimituksissa, käytetään kuljetuksissa junaa. Koska merirahdilla on lentorahtiin verrattuna paljon pienempi

KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖT 2020-2018

	tCO ₂ e 2020	tCO ₂ e 2019	tCO ₂ e 2018	Muutos 2020-2019, %	Kommentit
SUORAT PÄÄSTÖT (SCOPE 1)	600	800	1 580	-22 %	
Kiinteä poltto	180	180	180	0 %	
Kylmäaineet	450	620	1 400	-28 %	Vähennys johtuu kylmäaineiden tavanomaisesta vuosittaisesta vaihtelusta.
OSTOENERGIAN EPÄSUORAT PÄÄSTÖT (SCOPE 2)	24 200 (20 800)	29 000 (24 800)	33 100 (26 750)	-17 %	Markkinaperusteinen (suluissa sijaintiperusteinen)
Ostettu sähkö (markkinaperusteinen)	15 600	19 700	23 100	-21 %	Toiminnan volyymi on pienentynyt pandemian vaikutusten vuoksi, mikä on vähentänyt energiankulutusta.
Ostoenergia (sijaintiperusteinen)	12 200	15 500	16 750	-21 %	Toiminnan volyymi on pienentynyt pandemian vaikutusten vuoksi, mikä on vähentänyt energiankulutusta.
Lämmitys ja jäähdytys	8 600	9 300	10 000	-8 %	Lindex arvioitu pinta-alan suhteessa.
MUUT EPÄSUORAT PÄÄSTÖT (SCOPE 3)	8 800	9 900	10 450	-12 %	
Jakelukuljetukset	2 100	2 100	1 700	0 %	Parantunut datankeräys, tiedot eivät täysin vertailukelpoisia.
Tuontirahti	4 600	5 100	5 900	-11 %	Tuontirahdin kilometrit vähentyneet.
Verkkokaupan lähetykset asiakkaille	300	200	200	50 %	Luvut kattavat ainoastaan Stockmannin verkkokauppa-toiminnot. Lähetysten määrä lisääntynyt.
Liikematkustus	400	900	850	-57 %	Liikematkustaminen vähentynyt matkustus-rajoitteiden takia
Jätteet	1 400	1 600	1 800	-10 %	Jätteen määrä vähentynyt ja lajittelu parantunut.
YHTEENSÄ	33 600	39 700	45 130	-15 %	
VÄLTETTY PÄÄSTÖT	262	265	244		

hiilijalanjälki, on merikuljetus ensisijainen kuljetusmuoto.

Lindex on vähentänyt ympäristövaikutuksia logistiikan kaikissa vaiheissa:

1. Älykkäällä tuotteiden jakelulla vältetään turhia kuljetuksia kauppojen välillä.
2. Kuljetuksia yhdistetään muiden samalla alueella sijaitsevien yritysten kanssa.
3. Kuljetusvälineet ja kontit lastataan täyteen.
4. Noudatetaan Ruotsin liikennehallinnon vaatimuksia koskien muun muassa liikenneturvallisuutta, päästöjä, nopeutta sekä noudatetaan lainsäädäntöä.
5. Verkkokaupan asiakaspalautuksista noin 70 prosenttia toimitetaan suoraan Lindexin myymälöihin, eikä palautuksia toimiteta takaisin varastoon.

LIIKEMATKUSTUKSEN PÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMINEN

Matkustamisen vähentämiseksi kokouksissa hyödynnetään video- ja puhelinneuvottelulaitteita. Liikematkustamisen päästöihin kiinnitetään huomiota ja matkoilla suositetaan vähäpäästöisiä vaihtoehtoja. Yhtiön matkustusohjeissa suositellaan junan tai linja-auton käyttöä oman auton sijaan, ja yhtiön käyttämien leasing-autojen päästöt eivät saa ylittää niille määriteltyä enimmäistasoa. Lisäksi Stockmannilla on etätyökäytäntö, joka luo henkilökunnalle mahdollisuuden vähentää työmatkoihin liittyviä päästöjä sekä tukee työn ja perhe-elämän tasapainoa.

CDP-TULOS

Stockmann-konserni raportoi kasvihuonekaasupäästöistään vuosittain kansainvälisessä Carbon Disclosure Project -tutkimuksessa (CDP). Vuonna 2020 Stockmannin tulos oli edellisten kolmen vuoden tapaan hyvä, arvosanalla B. Arvosana on korkeampi kuin yleinen keskiarvo ja Euroopan alueellinen keskiarvo. Arvosana kertoo, että yhtiö on tarttunut toimeen ilmastomuutoksen hillitsemiseksi.

KIERTOTALOUS



Stockmann pyrkii toimimaan kiertotalouden periaatteiden mukaisesti. Seuraamme ja tutkimme uusia ratkaisuja tuotteiden ja materiaalien

käyttöä pidentämiseksi. Vuonna 2020 on aloitettu työ, jonka tavoitteena on lisätä asiakkaalle verkkokaupassa tietoa materiaalien hoidosta tuotteiden käyttöä parantamiseksi.

PAKKAUSMATERIAALIT JA OSTOSKASSIT

Stockmann pyrkii tuomaan markkinoille korkealaatuisia pakkauksia ja samalla pitämään pakkausmateriaaliensa ympäristökuormituksen mahdollisimman alhaisena, edistämään kiertotaloutta sekä tarjoamaan materiaalihokkaita ratkaisuja asiakkaille. Stockmann-konserni raportoi käyttämistään pakkausmateriaaleista EU:n pakkausdirektiivin mukaisesti.

Stockmann on tehnyt kestävän kehityksen yhteiskuntasitoumuksen muovisten ostoskassien vähentämiseksi ja sitoumuksen mukaisesti olemme muun muassa lopettaneet vapaasti otettavien muovipussien jakelun

kassoilla ja lisänneet vastuullisemmista vaihtoehtoisista kertovaa myymäläviestintää.

STOCKMANN

- Vuonna 2020 noin 21 % (28) asiakkaistamme osti ostoskassin, ja niistä 61 % (63) oli muovikasseja, 38 % (35) paperikasseja ja 1 % (2) kestokasseja.
- Stockmannin muovikassit ovat 80 % uudelleenkäytettyä muovia (Baltian herkun kassi 60 % kierrätysmuovia). Paperikassit ja aaltopahvipakkaukset on valmistettu FSC-sertifioidusta materiaalista. Vuonna 2020 Stockmann otti käyttöön FSC-sertifioidusta kuusisellusta valmistetut, kierrätettävät Paptic Tringa -kuitupakkaukset sekä tavarataloissa että verkkokaupan pakkausmateriaaleissa.
- Tarjoamme asiakkaillemme uudelleenkäytettäviä vaihtoehtoja.

- Stockmann.com-verkkokaupan tuotteiden pakkaamiseen käytetyt pakkausmateriaalit, kuten pahvilaatikat, kuplamuovit ja pakkauspaperit, ovat osin kierrätysmateriaalista valmistettuja.
- Vuonna 2020 teimme päätöksen muovittomuudesta verkkokauppatoimituksissa. Alkuvuodesta 2021 konseptoimme toimitukset ja otamme käyttöön toimitusmateriaaleita muovittoman verkkokauppatoimituksen Q2/2021 aikana.
- Raportointivuoden aikana jatkoimme verkkokaupan muovisten sinettipussien korvaamista sinettitarroilla.

LINDEX

- Lindexin muovikassien materiaali on 80 % kuluttajilta kerättyä kierrätysmuovia ja 20 % teollisuuden kierrätysmuovia.





Kierrätysaste Suomen tavarataloissa 77 %

- Lindexin verkkokaupan pakkaukset on tehty 100 % kierrätysmateriaaleista. Lindex on myös vähentänyt muovin käyttöä hankintaketjuissa, esimerkiksi vähentämällä vaatteiden pakkauksessa käytettyä muovia tuotantomasta lähetettäessä.
- One Bag Habit -aloitteen mukaisesti muovikasseista veloitetaan kaikissa Lindexin myymälöissä. Raportointivuoden aikana vain noin 26 % (28) asiakkaista osti muovikassin.

One Bag Habit on Lindexin ja kahden muun ruotsalaisen muotitalon yhteinen aloite, jonka tavoitteena on vähentää ostoskassien kulutusta ja lisätä tietoisuutta ostoskassien negatiivisesta ympäristövaikutuksesta. Kassien myynnistä syntyvä ylijäämä lahjoitetaan kohteisiin, jotka edistävät kestävä kehitystä.

UUSIOKÄYTTÖÄ JA HUKAN MINIMOINTIA LAHJOITUSTEN AVULLA

Tavaratalot ja palvelutoiminnot tekevät yhteistyötä kierrätyksen edistämiseksi lahjoittamalla myynnistä poistettuja tuotteita, tuotenäytteitä sekä designstudion tuotteita ja ylijäämämateriaaleja paikallisille kumppaneille, hyväntekeväisyysjärjestöille ja kierrätyspajoille. Esimerkiksi lahjoitamme säännöllisesti vaate- ja tuotenäytteitä Hope Yhdessä Yhteisesti ry:lle, joka jakaa ne eteenpäin vähävaraisille perheille

Suomessa. Vuonna 2020 lahjoitettiin myös muille hyväntekeväisyysjärjestöille sekä vaateteita että kodin tavaraa. Näitä järjestöjä olivat muun muassa Pääkaupunkiseudun turvakoti Ry, seurakunta sekä Apuna.

JÄTEVEDET JA JÄTTEET



Liiketoimintayksiköiden toiminnasta syntyvät jätteet ovat enimmäkseen pakkausjätettä, kuten pahvia ja muovia. Biojätettä

syntyy myös Stockmann Herkun toiminnasta Baltiassa sekä vuokralaisten elintarvikekauppa-, ravintola- ja kahvilatoiminnoista.

Panostamme jätteiden lajitteluun ja kierrätykseen kouluttamalla henkilökuntaa ja vuokralaisia, kehittämällä ohjeistusta ja helpot-

tamalla lajittelua. Jätteiden lajittelua hallitaan ISO 14001 -johtamisjärjestelmällä, ja toimipaikkojen lajittelutuloksia ja jätemääriä seurataan säännöllisesti.

Tavoitteenamme on vähentää syntyneen jätteen määrää ja ohjata mahdollisimman paljon jätteistä materiaali-kierrätykseen. Kokonaisjätemäärä väheni Suomessa vuoden 2020 aikana noin 29 % (3). Suomen tavaratalojen kierrätysaste nousi 77 %:in (76). Stockmann tekee tiivistä yhteistyötä jätehuollon palvelutarjoajan kanssa parantaakseen kierrätystä ja tehokkuutta.

Viime vuosina sidosryhmämme ovat osoittaneet kiinnostusta toimintatapaamme koskien myymättä jääneitä vaatteita. Stockmannilla kaikki tuotteet myydään loppuun asti alennuksilla tai henkilöstölle ns. narikkamyynneissä, eikä tuotteita jää yli.

Tuotteiden homehtuminen tai muu pilaantuminen rahdin aikana on harvinaista, tällaisissa tapauksissa tuotteet päätyvät jätteeksi ennakoon määritellyn prosessin mukaisesti, jota Tulli seuraa.

Stockmannin oman toiminnan vedenkulutus on hyvin vähäistä eikä toiminta-alueilla ole pulaa vedestä. Vedenkulutuksen seuranta ja minimointi on kuitenkin tärkeä osa Stockmannin ympäristövastuutyötä. Valtaosa konsernin käyttämästä vedestä kuluu tavaratalojen ravintola-, keittiö- ja saniteettitiloissa. Vedenkulutusta vähennetään ohjeistamalla henkilökuntaa ja vuokralaisia, ennaltaehkäisemällä ja korjaamalla pienetkin vuodot sekä hankkimalla yhä tehokkaampia vesikalusteita kalusteiden uusimisen yhteydessä.

JÄTTEET 2020–2018, TONNIA

	Stockmann Suomi			Stockmann Baltia			Lindex Ruotsi			Yhteensä		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018
VAARATON JÄTE	1 981	2 787	2 864	607	873	822	1 164	1 217	1 325	3 752	4 877	5 011
Uusiokäyttö / Kierrätys	1 522	2 128	2 067	245	274	327	1 103	1 180	1 281	2 870	3 582	3 675
Hyödyntäminen / Polttaminen	460	659	797	362	600	496	61	37	44	883	1 296	1 337
Käytöstä poistetut tuotteet	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
VAARALLINEN JÄTE	3	2	4	2	8	20	0	0	2	5	10	26
Uusiokäyttö / Kierrätys	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Hyödyntäminen / Polttaminen	0	0	0		0	0		0	0	0	0	0
Käytöstä poistetut tuotteet	2	1	2	2	8	20	0	0	2	4	9	24
YHTEENSÄ, tonnia	1 984	2 789	2 868	608	881	842	1 164	1 217	1 327	3 756	4 887	5 037
KIERRÄTYSASTE, %	77	76	72	40	31	40	95	97	97	76	73	73

Stockmannin luvut sisältävät kaikki sen toiminnot Suomessa (ilman Tapiolan tavarataloa) ja Baltiassa.

Lindexin luvut sisältävät jakelukeskuksen (Partille) tiedot vuoden 2019 rajauksilla. Jätetiedot maiden välillä eivät ole täysin vertailukelpoisia.



VASTUULLINEN TYÖYHTEISÖ

Motivoitunut ja sitoutunut henkilökunta on liiketoimintamme perusta.

Arvostamme tasa-arvoa ja monimuotoisuutta ja kohtelemme työntekijöitämme oikeudenmukaisesti ja tasapuolisesti yhdenvertaisuusperiaatteen mukaisesti. Maksamme työntekijöillemme oikeudenmukaisen korvauksen ja tuemme henkilökohtaista ja ammatillista kehitystä ja kasvua. Pidämme huolta henkilöstöstämme ja tarjoamme terveellisen ja turvallisen työympäristön ja edistämme henkilöstömme hyvinvointia.



Konsernin henkilöstöpolitiikka perustuu yhtiön arvoihin, strategiaan ja konsernin toimintaperiaatteisiin. Lisäksi liiketoimintayksiköillä on omat, yksityiskohtaisemmat henkilöstökäytäntönsä, jotka tukevat yksilön onnistumista ja henkilöstön hyvinvointia. Hyvän henkilöstöpolitiikan toteutumista seurataan henkilöstökyselyiden, kehityskeskustelujen ja muiden palautekanavien avulla. Yhteistyötä tehdään myös paikallisissa henkilöstölautakunnissa ja yhtymälautakunnassa. Henkilöstöjohtaja vastaa yhtiön henkilöstöasioista ja raportoi Stockmann-konsernin toimitusjohtajalle.

TYÖLLISTÄMINEN



Viime vuodet ovat olleet Stockmannille ja sen henkilöstölle vaativia, ja vuoden 2020 keväällä puhjennut COVID19-pandemia

toi liiketoiminnalle entisestään haasteita. Käynnistimme molemmissa divisioonissa sopeuttamistoimenpiteet ja säästöohjelman. Organisaatiouudistuksia tarvitaan liiketoiminnan tervehdyttämiseksi ja kannattavuuden parantamiseksi. Samanaikaisesti keskityimme vahvasti osaamisen ja kulttuurin kehittämiseen.

Vuonna 2020 Stockmann päivitti strategiaansa. Yksi yhtiön viidestä painopistealueesta on Stockmann United, joka keskittyy asiakas-keskeisen kulttuurin vahvistamiseen. Vahvistamme arvopohjaista johtajuutta ja työntekijäkokemusta. Rakennamme toimintamallin, kyvykkyydet ja työskentelytavat, jotka edistävät asiakas-keskeisen strategiaamme toteuttamista

VASTUULLINEN TYÖYHTEISÖ

TAVOITTEET	SUORITUSKYKY- MITTARIT (KPI)	KEHITYS JA TOIMENPITEET	STATUS
Varmistamme terveellisen ja turvallisen työympäristön ja edistämme henkilöstömme hyvinvointia	Tapaturmataajuustavoite: enintään 20 per miljoona työtuntia #stockmannstaff SCORE -tavoite vuoteen 2021 mennessä on 53 ja Leadership SCOREn tavoite vuoteen 2021 mennessä 74.	Stockmannin tapaturmataajuus Suomessa oli 15 (31) onnettomuutta miljoonaa työtuntia kohden. Mittasimme henkilöstökokemusta neljä kertaa vuoden 2020 aikana #Stockmannstaff-barometrin avulla ja otimme sen käyttöön myös Virossa ja Latviassa. #Stockmannstaff SCORE vuonna 2020 oli 51 (41) ja Leadership SCORE 72 (60).	● Tavoite saavutettu
Arvostamme tasa-arvoa ja monimuotoisuutta	Naisten ja miesten osuus eri organisaatiotasolla. Naisten ja miesten palkkaerot Kokemukset työstä taustamuuttujittain	Stockmannin arvojen mukaisesti tasa-arvo ja yhdenvertaisuus ovat tärkeitä painopistealueita, joita edistetään kaikissa työntekijäryhmissä henkilöstön edustajien kanssa sekä yhteistyössä tehdyn yhdenvertaisuus- ja tasa-arvosuunnitelman pohjalta. Stockmann on naisvaltainen yritys. Stockmann divisioonan työntekijöistä 90 % on naisia, lähijohtajista 92 % ja johtoryhmästä 40 %. Suomalaisia pörssiyrityksiä koskevassa selvityksessä Stockmann sijoittui hallitusten ja johtoryhmien monimuotoisuustarkastelussa viiden parhaimman keskikokoisen yhtiön joukkoon. Keskipalkat ovat lähentyneet toisiaan kaikilla muilla tehtäväalueilla paitsi ylempien toimihenkilöiden osalta. Vuonna 2021 tulemme luokittelemaan ylempien tehtävät ja tarkastelemaan palkkoja vaativuusluokittain. Stockmann tarjoaa töitä kaiken ikäisille. Esim suurimmassa työntekijäryhmässämme myyjissä ikäjakauma on hyvin tasainen ollen: Alle 25 v. 15 %, 25-34 v. 19 %, 35-44 v. 19 %, 45-54 v. 24 %, yli 55 v. 23 % Jatkossa tulemme seuraamaan myös työntekijäkokemusta taustamuuttujittain varmistaaksemme kaikille yhdenmukaisen kokemuksen.	● Tavoite osittain saavutettu
Tuemme henkilöstön ammatillista kasvua	#Stockmannstaff-henkilöstöpalaute: tavoitearvosana 50 vuoden 2020 loppuun mennessä Kehityskeskustelujen suoritusaste, tavoitteena 100 % vuonna 2021	Saavutimme #Stockmannstaff SCORE tavoitteen tuloksen 51 (41) vuoden 2020 lopussa. Kiinnitimme erityistä huomiota lähijohtajien onnistumiseen, määrittelimme Stockmannin neljä johtamisen periaatetta ja valmensimme kaikki Stockmann-divisioonan lähijohtajat toteuttamaan päivitettyä asiakas-keskeistä strategiaamme. Johtamispalaute kehittyi vuoden 2020 aikana erinomaisesti ja oli vuoden lopussa 72 (60). Kehityskeskustelujen suoritusaste oli 59 %. #Stockmannstaff barometrin mukaan 59 % tiimiläisistä oli keskustellut työnsä tavoitteista lähijohtajansa kanssa edellisen 6 kk aikana ja 55 % oli keskustellut henkilökohtaisesta kehittymisestään. 35 % (25) oli sitä meiltä, että Stockmann tarjoaa hyvät edellytykset kehittyä työssä ja 41 % (33) koki saaneensa riittävästi koulutusta.	● Tavoite osittain saavutettu

ja tehokkuutta. Kehitämme systemaattisesti työntekijäkokemustamme ja vahvistamme henkilöstömme omistautuneisuutta. Tähtäämme kaikki samaan maaliin yhtenä Stockmann United -tiiminä.

TYÖSUHTEET

Määräaikaisten työntekijöiden tarve on vähittäiskaupassa perinteisesti suuri, koska etenkin kesä- ja joulusesongit sekä kampanjat lisäävät kausityöntekijöiden tarvetta. Itsenäisten ammatinharjoittajien tai freelancereiden käyttö on Stockmann-konsernissa erittäin vähäistä ja rajoittuu lähinnä joihinkin tapauksiin markkinoinnissa.

STOCKMANN

- Määräaikaisten työntekijöiden määrä Stockmannin palveluksessa on vähentynyt, kun tavaratalojen kausityöntekijät Hulluille Päiville ja sesonkeihin on siirretty palkkaamaan kokonaisuudessaan rekrytointikumppanin kautta.
- Stockmann-tavaratalot tarjoavat monille nuorille mahdollisuuden tutustua kaupan alan toimintaan esimerkiksi oppilaitosten käytännön harjoittelujaksojen kautta. Vuonna 2020 emme pystyneet tarjoamaan kesätöitä johtuen COVID-19-pandemiasta johtuvista lomautuksista. Myös harjoittelijoiden määrä väheni merkittävästi. Työllistimme vuonna 2020 16 harjoittelijaa (340).

- Suuri määrä tavarataloissa työskentelevästä henkilöstöstä työskentelee Stockmannin vuokralaisten palveluksessa, esimerkiksi ravintoloissa ja kumppanien osastoilla.

HENKILÖSTÖETUUKSET

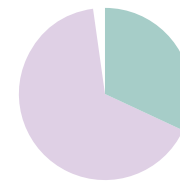
Stockmann-konserni tarjoaa kaikissa toimintamaissa paikallisen lainsäädännön edellyttämät henkilöstöedut. Henkilöstöetuja voivat olla esimerkiksi työterveyshuolto, vakuutus työtapa-
turmien ja ammattitautien varalta, vanhempain-
vapaa- ja eläke-edut. Henkilöstöedut ovat samat osa-aikaisille ja kokopäiväisille työntekijöille. Useimmissa maissa työntekijöille tarjotaan selkeästi lainsäädännön ylittäviä etuuksia, kuten sairausvakuutuksia ja ateriaetuja. Etuja arvioidaan ja päivitetään säännöllisesti. Kaikki työntekijät voivat ostaa tuotteita konsernin myymälöistä henkilökunta-alennuksella.

Lisäksi Stockmannin työntekijöillä Suomessa on neljästi vuodessa mahdollisuus ostaa työvaatteita lisäalennuksella. Työntekijöille järjestetään myös henkilöstömyyntejä, joissa työntekijät voivat ostaa tuotteita edulliseen hintaan. Jokainen Stockmannin työntekijä on kannustinohjelman piirissä. Ohjelman tarkoituksena on palkita, kannustaa ja motivoida henkilöstö onnistumaan työssään. Päivitetyn strategian mukaisesti pääpaino on kannattavassa liiketoiminnassa ja asiakas-
tyytyväisyydessä. Vuosittain pitkäaikaisia työntekijöitä palkitaan ansiomerkeillä.

Molemmissa yksiköissä työntekijöitä muistetaan heidän 50-vuotissyntymäpäivänään. Vakituisten työntekijöiden virkistys- ja vapaa-ajan toimintaa edistetään esimerkiksi tukemalla

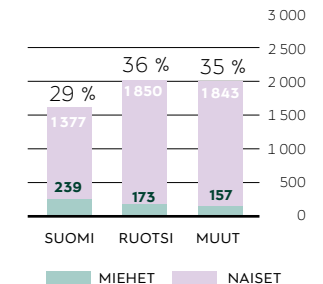
liikuntamahdollisuuksia ja erilaisilla henkilöstökerhoilla. Stockmannilla työntekijät palkitaan 30 vuoden palveluksesta yhtiössä ylimääräisellä lomalla.

TYÖNTEKIJÄT TOIMINNOITTAIN

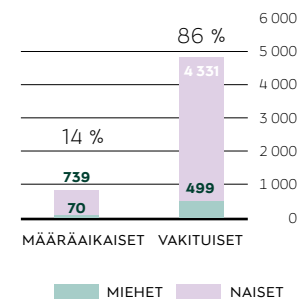


STOCKMANN, 1 780	32 %
LINDEX, 3 741	66 %
OSTOKONTTORIT, 118	2 %

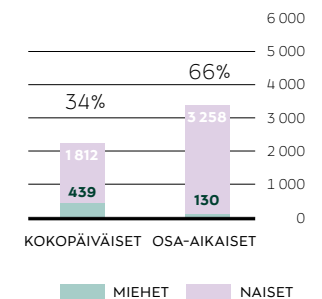
TYÖNTEKIJÄT MAITTAIN



MÄÄRÄAIKAISET / VAKITUISET



KOKOPÄIVÄISET / OSA-AIKAISET





TYÖNTEKIJÖIDEN JA TYÖNANTAJAN VÄLISET SUHTEET



Stockmann-konserni seuraa hyvien henkilöstökäytäntöjen toteutumista henkilöstökyselyjen, kehityskeskustelujen ja muiden palautekanavien avulla. Henkilöstöä osallistuu monin tavoin vuorovaikutukseen ja keskusteluun. Edistämme avoimuuden kulttuuria ja pyrimme viestimään mahdollisimman nopeasti henkilöstöä koskevista asioista, käymällä läpi strategiaa ja Stockmannin tilannetta taloudellisen tuloksen osalta sekä asettamalla tavoitteita suoriutumisellemme näillä alueilla.

Stockmannin hallituksen kokouksiin osallistuu kaksi henkilöstön edustajaa, ja heillä on kokouksissa läsnäolo- ja puheoikeus. Toisen henkilöstön edustajan valitsevat Stockmannin yhtymälautakunnan työntekijäedustajat ja toisen Stockmannin ylempiä toimihenkilöitä edustava yhdistys.

Tavoitteena on, että jokaisen stockmannilaisen työntekijän kanssa käydään tavoite- ja kehityskeskustelu vähintään kerran vuodessa. Lisäksi myynnissä on käytössä ryhmäkehityskeskustelut osallistamisen lisäämiseksi.

Stockmannin toimitusjohtaja käy säännöllisesti strategiaa ja taloudellista tilannetta läpi kvartaaleittain järjestettävässä henkilöstöinfossa sekä erillisillä infoilla strategiasta, painopistealueista sekä henkilöstöä koskevista ajankohtaisista aiheista yhdessä muun johdon ja asiantuntijoiden kanssa. Vuonna 2020 päivitetty strategia on käyty läpi kaikissa



yksiköissä ja tiimikohtaisesti ja sen edistymistä seurataan säännöllisesti osana yksiköiden toimintaa.

Suomessa toimivat toimipaikkakohtaiset henkilöstölautakunnat, jotka kokoontuvat neljä kertaa vuodessa. Samanlaista toimintamallia noudatetaan myös Baltian maissa. Suomen henkilöstöasioita käsitellään yhtymälautakunnassa, joka kokoontuu kaksi kertaa vuodessa.

- Vuonna 2020 käynnistimme Stockmann-divisioonassa lähijohtajille tarkoitetut Leadership Day -tilaisuudet, jotka pidetään

kahdesti vuodessa. Päivien tavoitteena on strategian vauhdittaminen ja yhteisen johtamis- ja toimintakulttuurin vahvistaminen yli maarajojen.

- Vuonna 2020 määrittelimme Stockmannin neljä johtamisen periaatetta, joiden tavoitteena on kirkastaa odotuksia johtamistyölle. Jokainen lähijohtaja on laatinut itselleen kehityssuunnitelman yhteisten periaatteiden pohjalta.
- Osastojen välistä yhteistyötä ja läpinäkyvyyttä on lisäksi vauhdittanut Stockmann-divisioonassa käyttöön otettu Teams.

JÄRJESTÄYTYMIS- JA TYÖEHTOSOPIMUSOIKEUDET

Stockmann-konserni kunnioittaa työntekijöidensä perusoikeuksia, kuten järjestäytymisvapautta ja kollektiivista neuvotteluoikeutta. Suomessa noin 83 % (81) Stockmann-konsernin henkilöstöstä on kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piirissä. Kaikki Lindexin työntekijät Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa, ylempiä toimihenkilöitä lukuun ottamatta, ovat työehtosopimusten piirissä.

Yhtiö ei seuraa järjestäytymisastetta, mutta tilastoi Suomessa henkilömäärän, joiden ammattiyhdistysmaksu pidetään palkasta. Vuonna 2020 Suomessa työskentelevästä henkilökunnasta 36 % (30) oli jäsenmaksuperinnän piirissä. Muissa toimintamaissa ei ole kerätty tilastoja järjestäytymisestä.

TYÖTERVEYS, TYÖTURVALLISUUS JA TYÖHYVINVOINTI



Työterveyshuolto on järjestetty kaikissa toimintamaissa paikallisten lakien ja asetusten mukaisesti.

Työhyvinvointia ja työturvallisuutta käsitellään säännöllisesti myös työsuojelu-toimikunnissa, jotka toimivat paikallisen lainsäädännön vaatimusten mukaisesti ja edustavat kaikkia henkilöstöryhmiä. Työhyvinvointia mitataan henkilöstökyselyjen avulla.



STOCKMANN

- Vuonna 2020 toteutettiin neljä #Stockmannstaff-barometria. Stockmannin vahvuksia kyselyn mukaan ovat työn innostavuus, luottamus omassa työryhmässä ja halu luoda ylivertaisia asiakaskokemuksia. Kehitettävää löytyy muun muassa sitoutumisessa, työn kuormittavuudessa, hyvinvoinnissa sekä kehittymismahdollisuuksien kokemisessa. Johtuen vuonna 2020 vallinneesta epävarmuudesta, panostimme erityisesti tulevaisuuden tavoitteiden ja prioriteettiemme sekä ajankohtaisten asioiden läpinäkyvään viestintään.
- Osaamisen kehittämiseksi tunnistimme yhdessä henkilöstön kanssa asiakaspalvelun avainosaamiset, joiden pohjalta rakenamme oppimismahdollisuuksia vuonna 2021.
- Valmensimme kaikki lähijohtajat toteuttamaan asiakaskeskeistä strategiaa ja jalkautamaan uudistettua strategiaa koko henkilöstölle kaikissa maissa.
- Stockmann tarjoaa mahdollisuuden etätyöskentelyyn. Tavoitteena on tukea työ- ja



- perhe-elämän yhteensovittamista sekä yhdenvertaisuutta. Pandemian aikana Stockmann antoi terveysturvallisuuden parantamiseksi etätyösuositusten henkilöille, joiden työtehtävät sen mahdollistavat.
- Stockmann tarjoaa henkilöstölleen Suomessa vuosittain mahdollisuuden ottaa kausi-influenssarokotus. Saadun palautteen mukaan henkilöstö arvostaa tätä mahdollisuutta.
- Stockmannilla on käytössä työkyvyn varhaisen tuen malli työntekijöiden työkyvyn ja terveyden seuraamiseen, tukemiseen ja edistämiseen. Työkykykeskustelu on esimiesten luottamuksellinen työväline, jota suositellaan käyttämään, kun työntekijän työkyvyssä on tapahtunut muutoksia. Sairauspoissaolojen seuranta vaatii esimiehen ja työterveyshuollon välistä yhteistyötä ja joskus mukana ovat myös henkilöstön ja henkilöstöhallinnon edustajat. Erilaisia työhönpaluu tukimuotoja, kuten työkokeilua ja osasairauslomaa, käytetään aktiivisesti. Yhtiössä on käytössä myös päihdeohjelma päihneiden väärinkäyttöön puuttumiseksi. Ohjelmaa päivitetään säännöllisesti.
- Stockmannin työterveyshuollossa työkykyasioita käsitellään jokaisella vastaanotokäynnillä ja työntekijöille kerrotaan ammattitaidesta ja muista työhön liittyvistä riskeistä sekä opastetaan tarvittaessa. Työkyvyn tukemista ovat myös lähijohtajan antama tuki, turvallinen työympäristö ja mahdollisuus ravitsevaan ruokaan työpäivän aikana.

LINDEX

- Lindex suorittaa säännöllisesti globaalin työntekijäkyselyn saadakseen yleiskuvan siitä, kuinka yrityksen työntekijät kokevat työpaikkansa ja yrityskulttuurin. Vuonna 2020 Lindex ei toteuttanut kyselyä.
- Lindexillä käytetään suorituskyvyn hallintaa työntekijöiden työkyvyn ja terveyden tukemiseksi ja seuraamiseksi jo varhaisessa vaiheessa. Erilaisia työhönpaluu tukimuotoja käytetään aktiivisesti. Yhtiössä on käytössä toimintasuunnitelma päihneiden väärinkäyttöön puuttumiseksi, joka on saatavilla yrityksen intranetissä. Lindex tekee tiivistä yhteistyötä työterveyshuollon kanssa. Työperäisistä sairauksista ja muista työhön liittyvistä riskeistä annetaan tarvittaessa suosituksia.

TYÖTAPATURMAT JA SAIRAUSPOISSAOLOT

Työtapaturmat ja sairauspoissaolot raportoidaan Henkilöstölukuja-taulukossa. Suomessa ja Ruotsissa useimmat tapaturmat liittyivät liukastumisiin tai tavaroiden pudottamiseen ja nostamiseen.

Vuonna 2020 työterveyshuollon piiriin kuuluivat Suomessa kaikki työntekijät, joiden työsuhte oli kestänyt vähintään neljä kuukautta, eli kaikkiaan 1 570 (1 784) henkilöä. Suomessa konsernin yksiköiden työterveyshuolto on järjestetty oman työterveysaseman ja ulkoistettujen palvelujen avulla. Helsingissä Stockmannin oma työterveysasema palvelee pääasiallisesti kaikkia pääkaupunkiseudun

työntekijöitä. Muualla maassa sekä Suomen Lindexillä työterveyshuolto on ulkoistettu.

KOULUTUS



Järjestelmällinen, jatkuva koulutus on keskeinen osa henkilöstökäytäntöjämme ja koostuu enimmäkseen erilaisista laajoista

verkkokoulutusohjelmista, sisäisistä valmennuksista ja koulutustilaisuuksista, joihin osallistuu edustajia eri liiketoiminnoista ja henkilöstöryhmistä. Stockmannin tavoitteena on mahdollistaa ja kehittää henkilöstön yksilöllisiä taitoja ja tarjota ammatillisia oppimismahdollisuuksia.

STOCKMANN

- Henkilöstön koulutustarpeita selvitettiin sekä myynnin henkilöstölle että lähijohtajille ja vuorovastaaville suunnatuilla kyselyillä. Saatuja tietoja hyödynnetään koulutuskokonaisuuden edelleen kehittämisessä.
- Stockmann järjestää Suomessa valmennuksia liittyen muun muassa myynti- ja palvelutyöhön ja valikoimaosaamiseen. Uusien henkilöiden perehdyttämiseen sekä henkilöstö- ja asiakaskokemuksen parantamiseen liittyvää muuta valmennuksellista toimintaa ja koulutusta hankitaan talon ulkopuolelta tarvittaessa asiantuntijatyön vahvistamiseksi. Vuonna 2020 kaikki lähes 100 lähijohtajaa osallistui fasilitoitinkoulutukseen.
- Käytössä olevaa eLearning-alustaa kehitettiin ja etäopiskelu on nyt mahdollista ajasta ja paikasta riippumatta.

- Koko henkilöstön kouluttamiseen tarkoitettu asiakaspeli avattiin mobiilipelin muodossa syksyllä 2020.
- Stockmann tukee työn ja opiskelun yhdistämistä, esimerkiksi tarjoamalla mahdollisuuksia oppisopimuskoulutuksiin.

LINDEX

- Lindexillä jatkuvaa ammatillista kehittämistä tuetaan sisäisten koulutusten ja tapahtumien avulla. Lisäksi tarjotaan ulkopuolista johtamiskoulutusta.
- Ostokonttoreissa järjestetään jatkuvaa koulutusta henkilökunnan osaamisen ylläpitämiseksi nopeasti kehittyvällä alalla.

OSAAMISEN KEHITTÄMINEN JA TYÖKIERTO

Jatkuva ammatillinen kehitys ja aktiiviset sisäiset työmarkkinat ovat Stockmannin vahvuuksia. Mahdollisuus vaihtaa tehtäviä liiketoimintayksiköiden, toimintojen ja eri maiden välillä edesauttaa ammatillista oppimista ja osaavan henkilöstön sitoutumista pitkäaikaisiin työsuhteisiin. Monilla konsernin johtohenkilöillä on kokemusta eri puolilta yritystä, esimerkiksi asiakaspalvelutehtävistä.

STOCKMANN

- Uskomme Stockmannilla vahvasti siihen, että jokaisella meistä on kyky oppia ja kehittyä. Nykyisen toimintaympäristön ja

teknologian kehitysvauhti osin myös pakottaa meitä kehittämään osaamistamme jatkuvasti ja tiiviissä vuorovaikutuksessa arjen työskentelyn kanssa. Henkilöstömme osaaminen muodostuu tiedoista, taidoista, asenteista, kokemuksista ja kontakteista.

- Vuonna 2020 on käynnistynyt työ strategia-lähtöisten avainosaamisten ja organisaatio-tason avainkyvykkyyksien määrittelemiseksi. Tämä työ ohjaa koulutusten sisältöjä ja osaamisen kehittämistä jatkossa. Myynnin avainosaamiset saatiin valmiiksi kuluneen vuoden aikana, ja työ jatkuu lähijohtajien avainosaamisten määrittelyllä.
- Vuoden 2020 puolella toteutettiin kehityshanke, jonka tavoitteena on uudistaa kehitys- ja tavoitekeskustelujen sisältöä ja tuoda niihin vahvemmin mukaan onnistumisten, dialogisuuden, oppimisen ja ammatillisen kehittymisen ja ura-ajattelun elementtejä. Uusien käytäntöjen lanseeraus tapahtuu vuoden 2021 aikana.

MONIMUOTOISUUS, TASA-VERTAISET MAHDOLLISUDET JA SYRJINNÄN KIELTO



Stockmann haluaa edistää ihmislähtöistä kulttuuria, johon kuuluu olennaisesti kaikkien työntekijöiden kohtelu arvostavasti, oikeudenmukaisesti ja tasapuolisesti henkilöstön monimuotoisuutta arvostaen. Stockmannilla on nollatoleranssi syrjintään ja muuhun epäasialliseen käytökseen.

STOCKMANN

- Stockmannilla on yhdenvertaisuus- ja tasa-arvosuunnitelma, jota päivitetään säännöllisesti ja jonka yhtiön yhtymälautakunta hyväksyy. Tasa-arvosuunnitelman tarkoituksena on tilastojen avulla nostaa esiin rakenteellisia ongelmia työtehtävissä ja asettaa parannustavoitteita entistä tasa-arvoisemman työympäristön saavuttamiseksi.
- Tasa-arvoisuuden toteutumista edistetään aktiivisesti kaikissa henkilöstöryhmissä. Keskinäinen kunnioitus ja yhdessä sovittujen sääntöjen noudattaminen ovat osa tätä toimintaa. Rekrytoinnissa suhtaudumme ennakkoluulottomasti hakijan taustaan ja haluamme panostaa monimuotoiseen työyhteisöön. Huolehdimme, että työtehtävät, pätevyysvaatimukset ja nimikkeet ovat sukupuolineutraaleja. Ikä, sukupuoli tai uskonnollinen vakaumus otetaan huomioon vain, mikäli siihen on työtehtäviin perustuva, aiheellinen syy. Emme hyväksy ikäsyrjintää, ja eri ikäryhmät ovat yhtiössä hyvin edustettuina.
- Stockmannin henkilöstön keski-ikä Suomessa on 45 vuotta.
- Henkilöstösuunnittelua on kehitetty tasapuolisen kohtelun varmistamiseksi, muun muassa lisätuntien antamisen sekä vapaiden ja sunnuntaitöiden jakautumisen osalta sekä ohjeistamalla etätyökäytännöstä.
- Teemme aktiivisesti lähijohtajien kanssa yhteistyötä mahdollisten häirintään, syrjintään, yhdenvertaisuuteen, ilmapiiriin ja työkuormitukseen liittyvien tapausten





käsittelyssä ja ennakoinnissa. Päivitämme parhaillaan ristiirtojen ratkaisumallia yhteistyössä henkilöstön kanssa.

- Stockmannilla on käytössä työvaateohjeistus, joka kannustaa henkilöstöä pukeutumaan oman tyylinsä ja identiteettinsä mukaisesti, ja sitä kautta vahvistaakseen monimuotoisuuden ja mukaan ottamisen kulttuuria organisaatiossa.

LINDEX

- Lindexillä on oma tasa-arvoisuus- ja monimuotoisuussuunnitelmansa, ja minkäänlaista syrjintää ei hyväksytä.
- Suunnitelman mukaisesti Lindex pyrkii varmistamaan, että kaikkia työntekijöitä kohdellaan kunnioittavasti ja tasapuolisesti, ja että työympäristö on positiivinen. Monimuotoisuus nähdään kilpailuetuna, joka tukee luovuutta, innovointikykyä ja tuottaa parempia tuloksia. Jokaisen Lindexin johtajan vastuulla on varmistaa tiiminsä monipuolisuus ja että monimuotoisuus on luonnollinen osa osaamisen suunnitelmallista kehittämistä pitkällä aikavälillä.
- Syrjimättömyyden sekä monimuotoisuuden hyödyntämisen varmistamiseksi Lindex analysoi ja seuraa työoloja, palkkoja, työehtoja, rekrytointia ja ylennyksiä, koulutuksia sekä työn ja vanhemmuuden yhdistämistä jatkuvana toimintana.

HALLINTOELINTEN JA HENKILÖSTÖN MONIMUOTOISUUS

Hallituksen jäseniä valittaessa pyritään huomioidaan monimuotoisuus siten, että henkilöt edustavat eri ammattikuntia, koulutusaloja, kansainvälistä taustaa, ikää ja sukupuolta. Tieto henkilöstön keski-ikästä on esitettyinä ”Henkilöstölukuja” taulukossa.

NAISTEN JA MIESTEN TASA-ARVOINEN PALKKAUS

Tasa-arvoinen ja oikeudenmukainen palkkaus on yksi Stockmann-konsernin tasa-arvosuunnitelman osa-alueista.

STOCKMANN

- Naisten ja miesten palkkatasa-arvoa Suomessa seurataan vuosittain indeksillä.
- Palkkaerojen syitä ovat muun muassa tehtävien erilaisuus sekä erot vaatimustasossa ja osaamisessa saman vaativuusluokan sisällä, joita indeksi ei ota huomioon. Miehiä työskentelee suhteellisesti enemmän lähijohtajina ja ICT-tehtävissä, mikä selittää osin eroavaisuuksia.
- Mahdollisia palkkaeroja on vuonna 2020 tarkasteltu tarvittaessa ja perusteettomia palkkaeroja korjataan.

LINDEX

- Ruotsin syrjintäasetuksen mukaisesti Lindex toteuttaa vuosittain palkkakartoitusta, jonka tavoitteena on tunnistaa, parantaa ja ehkäistä perusteettomia palkkaeroja samoissa tai samankaltaisissa tehtävissä työskentelevien miesten ja naisten välillä.

HENKILÖSTÖ IKÄRYHMITÄIN 2020

MIEHIÄ/NAISIA	Alle 30 vuotiaat	30 – 50 vuotiaat	yli 50 vuotiaat
Koko henkilöstö, %	38 (6/94)	40 (11/89)	22 (9/91)
Konsernin johtoryhmä, henkilöä		0/2	3/1

HENKILÖSTÖ SUKUPUOLEN MUKAAN

MIEHIÄ/NAISIA	2020	2019	2018
Koko henkilöstö, %	10/90	9/91	9/91
Johtaja-nimikkeellä, konserni (%)	40/60	36/64	44/56
Konsernin johtoryhmä, henkilöä (%)	3/3 (50/50)	3/2	4/6 (40/60)
Hallitus, henkilöä (%)	4/2 (67/33)	5/3	5/3 (63/37)

NAISTEN PERUSPALKAN SUHDE MIESTEN PALKKAAN HENKILÖSTÖRYHMITÄIN, STOCKMANN SUOMI

INDEKSI	2020	2019	2018
Myyjät (tuntipalkka)	99	98	98
Varastotyöntekijät (tuntipalkka)	96	94	94
Konttorityöntekijät (kuukausipalkka)	96	109	94
Ylemmät toimihenkilöt ja johtotehtävissä työskentelevät (kuukausipalkka)	78	82	84

Indeksi on ainoastaan suuntaa-antava, sillä se ei ota huomioon tehtävien erilaisuutta, vaatimustasoa ja osaamiseroja

- Ruotsin syrjintäasetuksen mukaisesti Lindexin henkilöstöpolitiikan perustana on ollut kilpailukykyinen palkkaus kullakin markkina-alueella niin, että palkka on sidottu tehtävän vastuullisuuteen ja saavutettuihin tuloksiin. Lindex ei hyväksy palkkaeroja, jotka perustuvat sukupuoleen,

liikunnallisiin rajoitteisiin, syntyperään, sukupuoli-identiteettiin, seksuaaliseen suuntautumiseen, uskontoon tai muihin uskomuksiin, ikään tai vanhemmuuteen. Palkkavertailuja tehdään työehtosopimuksen asettamien rajojen mukaisesti.

HÄIRINTÄ- JA SYRJINTÄTAPAUKSET

Raportointivuoden aikana Stockmann-konsernissa ei noussut esiin yhtään sukupuoliseen häirintään, uskonnolliseen tai poliittiseen syrjintään liittyvää tapausta.

Olemme luoneet Stockmann-divisioonassa yhteistyössä henkilöstön kanssa uuden ristiriitatilanteiden ratkaisumallin, joka kuvaa, miten ristiriitoja voidaan ehkäistä sekä ratkaista erilaisissa tilanteissa. Mallissa kuvataan muun muassa arvojen mukaista toimintaa ristiriitatilanteissa ja miten toimia kun kokee tulleen epäasiallisesti kohdelluksi. Malli kuvaa myös jokaisen tiimiläisen, lähijohtajan ja johdon vastuita sekä ristiriitatilanteiden ratkaisupolun.

Kohtelemme henkilöstöämme oikeudenmukaisesti ja tasapuolisesti, monimuotoisuutta arvostaen.

HENKILÖSTÖLUKUJA

	2020	2019	2018
Henkilöstön määrä 31.12.	5 639	6 914	7 129
Suomessa (miehiä/naisia)	239/1 377	271/1 623	332/1 813
Ruotsissa (miehiä/naisia)	173/1 850	144/2 168	147/2 194
Henkilöstö keskimäärin	5 991	7 002	7 241
Henkilöstö kokoaikaiseksi muutettuna, keskimäärin	3 973	4 891	5 299
Henkilöstö työsuhteen ja -sopimuksen mukaan			
määräaikaisia (miehiä/naisia) / vakituisia (miehiä/naisia)	14 (9/91) 86 (10/90)	20 (4/96) / 80 (10/90)	18 (6/94) / 82 (10/90)
määräaikaisia (miehiä/naisia) / vakituisia (miehiä/naisia) Suomessa	3 (15/85) 97 (15/85)	6 (8/92) / 94 (15/85)	8 (7/93) / 92 (16/84)
määräaikaisia (miehiä/naisia) / vakituisia (miehiä/naisia) Ruotsissa	14 (17/83) 86 (7/93)	23 (4/96) / 77 (7/93)	25 (7/93) / 75 (6/94)
Koko- / osa-aikaisten osuus henkilöstöstä, %	40/60	34/66	36/64
Suomessa (miehiä/naisia)	41 (24/76) 59 (8/92)	41 (23/77) / 59 (8/92)	43 (24/76) / 57 (9/91)
ulkomailla (miehiä/naisia)	40 (20/80) 60 (4/96)	31 (17/83) / 69 (2/98)	33 (16/84) / 67 (2/98)
Vakinaisen henkilöstön vaihtuvuus, keskimäärin, %	18	18	22
Suomessa	12	17	17
Ruotsissa	8	8	9
Uusia vakinaisia työntekijöitä palkattiin, %	12	16	20
Suomessa	6	10	12
Ruotsissa	4	6	6
Henkilöstökulut, milj. euroa	181,9	211,1	222,0
Henkilöstökulut, osuus liikevaihdosta %	23	22,0	21,8
Henkilöstön keski-ikä	39	37	37
Suomessa	42	41	40
Ruotsissa	40	38	37
Sairauspoissaolot, %	5,3	4,4	4,2
Suomessa	4,1	4,2	4,7
Ruotsissa	6,2	4,9	4,7
Raportoidut työtapaturmat työpaikalla + työmatkalla, Suomessa kpl	51 + 19	72 + 41	60 + 50
Raportoidut työtapaturmat työpaikalla, Ruotsissa kpl	225	53	137
Henkilöstön koulutusmenot (Stockmann Suomi ilman välittömiä palkkakustannuksia), milj. euroa	0,1	0,2	0,2

Vertailuluvut esitetään vain kahdelta vuodelta johtuen muutoksista raportointikäytännöissä.



VASTUULLINEN LIIKETOIMINTA

Olemme sitoutuneet hyvään hallintotapaan ja toimimme Stockmannin toimintaperiaatteiden mukaisesti. Tavoittemme on luoda lisäarvoa kaikille sidosryhmillemme ja olemme aktiivisessa vuorovaikutuksessa yhteiskuntaan. Tähtäämme pitkäjänteiseen kannattavaan liiketoimintaan ja teemme monia rakenteellisia muutoksia, jotta saamme toimintamme taas kannattavaksi.





TULOSKEHITYS



Stockmann-konsernin vuoden 2020 oikaistu liike-tulos oli 4,9 miljoonaa euroa (39,8).

Liiketulos laski sekä Lindexissä että Stockmannissa. Raportoitu liike-tulos oli -252,4 miljoonaa euroa. Stockmann hakeutui yrityssaneeraukseen keväällä 2020 koronapandemian vaikutusten vuoksi ja yritys-saneerausohjelma hyväksyttiin 9.2.2021.

TALOUELLISEN LISÄARVON TUOTTAMINEN JA JAKAUTUMINEN

Stockmann-konsernin toiminta tuo taloudellista lisäarvoa sidosryhmillemme kaikissa toimintamaissa. Suurin osa taloudellisesta lisäarvosta menee henkilöstön palkkoihin ja palkkioihin sekä tuotteiden, materiaalien ja palveluiden tavarantoimittajille.

Stockmann Oyj Abp:n osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin Pörssissä. Yhtiöllä oli vuoden lopussa 43 656 (43 394) rekisteröitynyttä osakkeenomistajaa. Stockmannin hallituksen hyväksymän osingonjakopolitiikan mukaisesti tavoitteena on jakaa vähintään puolet tilikauden tuloksesta osinkona. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti tilivuoden 2019 tuloksesta ei jaettu osinkoa. Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2020 ei makseta osinkoa.

VASTUULLINEN LIIKETOIMINTA

TAVOITTEET	SUORITUSKYKYMITTARIT (KPI)	KEHITYS JA TOIMENPITEET	STATUS
Olemme sitoutuneet hyvään hallintotapaan ja toimimme Stockmannin toimintaperiaatteiden mukaisesti	90 % henkilöstöstä on suorittanut Stockmannin toimintaperiaatteita koskevan verkkokoulutuksen vuoden 2020 loppuun mennessä ja 100 % vuoden 2021 loppuun mennessä	Jatkoimme toimintaperiaatteita koskevan verkkokoulutuksen jalkauttamista kaikissa toimintamaissamme. 76 % Stockmannin Suomen henkilöstöstä ja 81 % Latvian henkilöstöstä oli suorittanut koulutuksen vuoden 2020 loppuun mennessä. Virossa käytössä ei ole verkkokoulutusta: toimintaperiaatteet on jalkautettu vuoden 2020 aikana tiedotustilaisuuksissa, päivittämällä paikalliset ohjeet näitä tukeviksi ja käymällä asia läpi jokaisen uuden työntekijän kanssa.	● Matkalla tavoitteeseen
Luomme lisäarvoa kaikille sidosryhmillemme	Positiivinen käyttökate (EBITDA)* vuoden 2021 lopussa	Konsernin käyttökate oli (EBITDA) oli 127,5 (153,0) miljoonaa euroa ja oikaistu käyttökate 134,8 (168,6) miljoonaa euroa. Koronapandemian vaikutusten vuoksi Stockmann hakeutui yrityssaneeraukseen keväällä 2020, ja yhtiön tavoitteena on kääntää toiminta kannattavaksi. Edellytykset liiketoiminnan tervehtyttämiseksi ovat olemassa. Lisätietoa yrityssaneerauksesta on saatavilla osoitteessa: www.stockmanngroup.com/fi/yrityssaneerausmenettely	● Tavoitetta ei saavutettu
Viestintäämme on läpinäkyvää ja luotettavaa ja olemme aktiivisessa vuorovaikutuksessa yhteiskuntaan	Vastuullinen yrityskansalainen	Julkaisimme integroidut katsaukset liiketoiminnasta, taloudesta, hallinnoinnista ja vastuullisuudesta. Viestimme vastuullisuustyöstämme aktiivisesti. Informoimme aktiivisesti ja avoimesti yrityssaneerauksesta sekä julkisesti että vuorovaikutuksessa henkilöstömme, asiakkaidemme, yhtiön velkojien, tavarantoimittajien ja muiden sidosryhmien kanssa. Osallistuimme hyväntekeväisyysprojekteihin, jatkoimme avointa vuoropuhelua sidosryhmiemme kanssa ja vastasimme lukuisiin kyselyihin sekä selvityksiin, kuten SIHTI-ihmisoikeusasessointiin, Eetin Ränkkää Brändi -kartoitukseen, Finnwatchin riskimaiden tavarantoimittajia ja hiilijalanjälkeä kartoittavaan selvitykseen sekä CDP-rankingiin.	● Tavoite saavutettu

* Voitto ennen korkoja, veroja, poistoja ja lyhennyksiä



ARVONLUONTI SIDOSRYHMILLE

Resurssit

AMMATTITAITOINEN
HENKILÖSTÖ & ORGANISAATIO

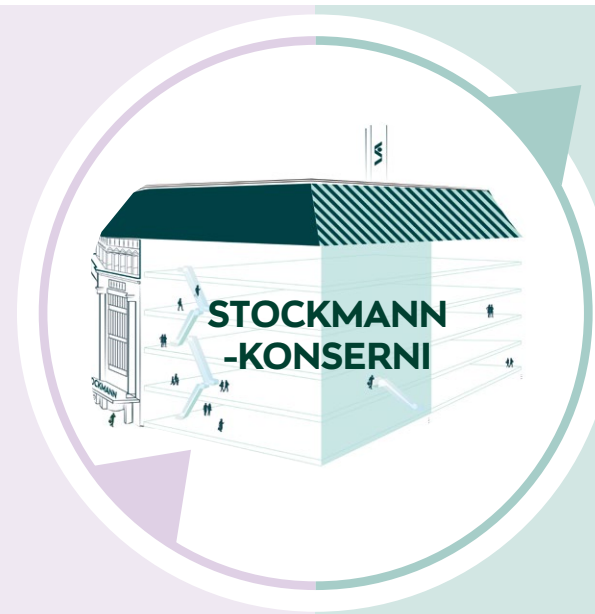
BRÄNDI

TUOTTEET

MONIKANAVAISET PALVELUT

TALOUDELLISET RESURSSIT &
KIINTEISTÖT

LUONNONVARAT



Vaikutukset

ASIAKKAAT

Myynti, vuokra- & palvelutulot sekä
liiketoiminnan muut tuotot

TYÖNTEKIJÄT

Palkat, palkkiot &
eläkemaksut

YHTEISKUNTA

Muut sosiaalikulut & verot

TAVARANTOIMITTAJAT & MUUT

Tuotteiden, materiaalien &
palveluiden ostot

SIJOITTAJAT & OSAKKEENOMISTAJAT

Rahoituskulut

TALOUDELLISEN LISÄARVON JAKAUTUMINEN SIDOSRYHMITÄIN

Milj. euroa		2020	2019*	2018*	2017*	2016*	2015*
Lisäarvon tuottaminen							
Asiakkaat	Myyntit, ei sis. alv, liiketoiminnan muut tuotot, rahoitustuotot	794,4	961,5	1 026,2	1 060,3	1 177,5	1 435,8
Tavarantoimittajat ja palveluntarjoajat	Ostetut tavarat ja palvelut, sisältää investointihyödykkeet ja maksetut vuokrat	-613,1	-732,3	-756,9	-790,5	-864,9	-1 147,6
STOCKMANNIN TUOTTAMA LISÄARVO		181,3	229,23	269,3	269,8	312,6	288,3
Lisäarvon jakautuminen							
Henkilöstö	Palkat, palkkiot ja eläkekulut	-153,1	-178,9	-188,6	-201,6	-233,0	-281,9
Osakkeenomistajat	Osingot	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rahoittajat	Rahoituskulut	-45,4	-53,7	-35,3	-31,8	-23,9	-22,1
Julkinen sektori	Muut sosiaalikulut, verot	-16,6	-47,1	-37,6	-53,2	-50,1	-54,7
JAETTU SIDOSRYHMILLE YHTEENSÄ		-215,1	-279,8	-261,4	-286,7	-307,0	-358,7
Jätetty liiketoiminnan kehittämiseen		-33,8	-50,6	7,9	-16,9	5,6	-70,4

* Jatkuvat toiminnot

Stockmann Herkuu -liiketoiminta Suomessa on raportoitu lopetettuna toimintona vuonna 2018 ja 2017, vertailuvuosi 2016 on oikaistu.

Tavarataloliiketoiminta Venäjällä on raportoitu lopetettuna toimintona vuonna 2016 ja 2015.





HYVÄNTEKEVÄISYYSYHTEISTYÖ

Osana yhteiskuntavastuuta Stockmann voi tehdä lahjoituksia voittoa tavoittelemattomille yleishyödyllisille järjestöille, jotka rahoittavat koulutusta, kulttuuria, tutkimusta ja muita yhteiskunnallisia hankkeita Stockmannin toimintamaissa. Hyväntekeväisyyttä ohjaa lahjoituskäytäntö. Lisäksi konsernin liiketoimintayksiköt voivat tukea yleishyödyllisiä hankkeita osana kaupallisia kampanjoita.

STOCKMANN

- Syksyllä 2019 julkaisimme Stockmannin uudistetun kanta-asiakasohjelman, MyStockmannin, jonka osana aloitimme uuden, jatkuvan hyväntekeväisyysyhteistyön. Osana ohjelmaa Stockmann lahjoittaa Plan International Suomelle, WWF Suomelle ja Hope ry:lle kullekin tietyn summan, perustuen kanta-asiakkaiden etenemiseen ohjelmassa. Vuonna 2020 lahjoitussumma oli lähes 19 000 euroa.
- Keväällä pandemian puhjettua ja joulusesonin kampanjassa toteutimme yhdessä Pelastakaa Lapset ry:n kanssa hyväntekeväisyyskampanjat Suomen tavarataloissa. Yhdessä asiakkaidemme kanssa keräsimme noin 22 000 euroa suomalaisten lasten opintoihin ja harrastuksiin. Lisäksi Stockmann oli jälleen mukana Kotona Asuen Seniorihoivan järjestämässä kampanjassa, jossa hankitaan joulukukkia

yksinäisille vähävaraisille vanhuksille. Kampanjan avulla organisaatio toimitti 1770 Stockmannin tavarataloista ostettua kukkalahjoitusta ilahduttamaan vanhuksia.

- Stockmann tarjosi keväällä yhdessä John Nurmisen Säätiön kanssa asiakkaille mahdollisuuden osallistua Itämeren suojeluun #MEIDÄNMERI-kampanjassa stockmann.comissa ja Helsingin-tavaratalossa. Osa tuotteiden tuotoista ohjautui suoraan Itämeren suojeluun, ja asiakkaila oli myös mahdollisuus tehdä kassoilla lahjoitus John Nurmisen Säätiölle.

- Virossa varoja kerättiin Tarton yliopistollisen sairaalan lastensäätiölle yhteistyössä asiakkaiden kanssa.

LINDEX

- Lindex on yksi Roosa nauha -projektin pääyhteistyökumppaneista. Vuoden 2020 kampanjassa Lindex keräsi yhdessä asiakkaidensa kanssa 969 000 euroa syöpätutkimuksen tukemiseen.
- Kansainvälisenä naistenpäivänä Lindex kampanjoi nostamalla esiin WaterAidin tekemää tärkeää työtä naisten voimaantumiseksi ympäri maailman. Lindex lahjoitti naistenpäivänä myynnistä noin 84 000 euroa WaterAidin työhön puhtaan veden saatavuuden, sanitaation ja hygienian parantamiseksi maailman köyhimmissä yhteisöissä.
- Lindexin ostokassit ovat maksullisia kaikissa toimintamaissa, joissa Lindexillä on omia liikkeitä. Kassien myynnistä saatava tuotto

lahjoitetaan kestävästä kehityksestä edistäviin projekteihin. Vuonna 2020 Lindex lahjoitti lähes 460 000 euroa WaterAidin kanssa tekemäänsä yhteisprojektiin Bangladeshissa sekä CottonConnectin puuvillaketjun naisia tukevaan projektiin ”Women in Cotton”.

- Lindex lahjoitti lisäksi Womens Café- ja School of Hope -keräyksillä 47 675 euroa hyväntekeväisyyteen.

HALLINNOINTI

Stockmannin toimintaa ohjaavat periaatteet on kuvattu tämän katsauksen alussa, osiossa ’Lähestymistapamme’.

ILMOITUSMEKANISMIT

Yhtiössä on käytössä ulkoisen toimittajan ylläpitämä ilmoituskanava (whistleblowing channel), jota henkilöstö, yhteistyökumppanit ja muut sidosryhmät voivat käyttää raportoidakseen toimintaperiaatteiden tai konsernin muiden ohjeiden vastaisista rikkomuksista tai epäilyksistä anonyymisti. Henkilöstöllä on mahdollisuus ilmoittaa epäilyksistään myös lähijohtajalleen, yksikkönsä turvallisuuspäällikölle, konsernin johtajille, lakiasastolle tai sisäiselle tarkastukselle. Kaikkiin ilmoituksiin suhtaudutaan vakavasti ja ne käsitellään luottamuksellisina. Poikkeamat raportoidaan sisäisen tarkastuksen päällikölle sekä lakiasiaintojohtajalle. Vuoden 2020 aikana kanavan kautta raportoituihin 1 vakavampi tapaus. Tapaus tutkittiin ja tehtiin tarvittavat toimenpiteet.

YHTEISKUNTAVASTUUN ORGANISAATIO

STOCKMANN

- Vuonna 2020 Stockmannin vastuullisuusstrategia integroitiin osaksi yhtiön liiketoimintastrategiaa ja sen toteuttamisesta sekä seurannasta vastaavat toiminnot ja johtoryhmä. Vastuullisuusstrategian tavoitteista ja painopistealueista sekä johtamisesta vastaa Stockmannin johtoryhmä. Stockmann-konsernin yhteiskuntavastuutyön koordinoinnista, kehitystyöstä ja seurannasta vastaa yhteiskuntavastuun ohjausryhmä, jonka puheenjohtajana toimii lakiasiaintojohtaja Jukka Naulapää.
- Lisäksi yhteiskuntavastuun ohjausryhmä hyväksyy toimintaohjeita ja määrittelee vastuullisuusprojektit, jotka viedään käytäntöön normaalien johtamisjärjestelmien tukemina. Stockmannin johtoryhmä hyväksyy strategian. Ohjausryhmä asettaa tarvittaessa työryhmiä valmistelemaan tai toteuttamaan päätöksiä tai käsiteltäviä asioita.
- Yhteiskuntavastuun tavoitteisiin ja ajankohdaksiin asioihin liittyen muodostetaan tarpeen mukaan erillisiä työryhmiä, jotka valmistelevat tai toteuttavat ohjausryhmän käsittelemät asiat ja päätökset. Stockmannin viestintä, vastuullisuus ja sijoittajasuhteet-toiminto vastaa konsernin yhteiskuntavastuutyön kehittämisestä, koordinoinnista ja raportoinnista yhdessä yhtiön johdon ja toimintojen asiantuntijoiden kanssa.



LINDEX

- Lindexin johtoryhmä vastaa vastuullisuus-työn suunnasta, tavoitteista ja strategiasta Lindexillä, vastuullisuustiimin avustuksella. Lindexin vastuullisuustiimi on vastuussa Lindexin vastuullisuuden kehittämisestä ja tekee tiivistä yhteistyötä ostokonttoreissa sijaitsevien tuotannon vastuullisuustiimien kanssa. Kukin osasto ja toimintamaa toteuttavat vastuullisuustyötä johtoryhmän asettaman suunnan, tavoitteiden ja strategian mukaisesti. Lindexin viestintäyksikkö on vastuussa vastuullisuusviestinnästä ja -raportoinnista.

IHMISOIKEUSARVIOINNIT



Stockmann-konserni kunnioittaa ja edistää kaikkia ihmisoikeuksia, kuten yhtiön toimintaperiaatteissa ja niitä täydentävissä konsernin

ihmisoikeusperiaatteissa on määritely. Suurin osa Stockmann-konsernin omista työntekijöistä työskentelee maissa, joissa riski ihmisoikeusrikkomuksiin on arvioitu matalaksi amfori BSCI:n riskimaaluokituksessa. Vuonna 2020 jatkoimme huolellisuusveloitteeseen (due diligence) liittyvää hanketta, jossa arvioitiin ihmisoikeuksien toteutumista Lindexin myynti- ja franchising-maissa sekä tärkeimpien sidosryhmiemme osalta. Projekti saatettiin päätökseen vuoden 2020 aikana. Tavarantoimittajien ihmisoikeusarviointeja käsitellään osiossa ”Tavarantoimittajien ihmisoikeus- ja työolojen arviointi” sekä Stockmann-konsernin verkkosivuilla.

KORRUPTIONVASTAISUUS JA KILPAILUN RAJOITTAMINEN



Stockmannin periaatteena on läpinäkyvä ja vastuullinen toiminta. Korruptionvastaiset ja kilpailunvastaista toimintaa

koskevat periaatteet ovat mukana Stockmannin toimintaperiaatteissa, ja niitä käsitellään tarkemmin Stockmannin korruptionvastaisissa periaatteissa. Molemmat löytyvät konsernin verkkosivuilta.

Stockmannin työntekijöiden ja johdon pitää toimia yhtiön edun mukaisesti ja välttää eturistiriitatilanteisiin joutumista. Henkilöstöllä on henkilökunta-alennuksia koskevia säännöissä ohjeet myös tavarantoimittajilta saatujen näytteiden, lahjojen, matkakulujen ja muiden rahallisten etuuksien vastaanottamisesta.

Samoin Lindexin eettiset periaatteet muodostavat perustan korruptionvastaiselle työlle Lindexillä, ja niitä käytetään kaikissa toimintamaissa ja ne esitellään kaikille tavarantoimittajille ennen yhteistyön aloittamista. Tavarantoimittajamme eivät esimerkiksi saa antaa muuta kuin tavanomaisia liikelahjoja yksittäisille työntekijöillemme.

Stockmann on perustajajäsenenä kansainvälistä lahjonnan- ja korruptionvastaista toimintaa edistävässä Transparency Suomen ry:ssä, joka on osa yli 100 maassa toimivaa Transparency International -järjestöä.

KORRUPTIORISKIN ARVIOINTI

Konsernin kansainvälinen liiketoiminta aiheuttaa omat haasteensa korruptionvastaiselle toiminnalle. Korruption vastaiset toimintaohjeet sisältyvät hankintaketjussamme käytössä oleviin toimintaperiaatteisiin, joita ovat amfori BSCI:n toimintaperiaatteet, Stockmannin Supplier Code of Conduct eli toimintaperiaatteet tavarantoimittajillemme sekä Lindexin toimintaperiaatteet.

Hallitus on vahvistanut yhtiön riskienhallinnan periaatteet, jotka koskevat Stockmann-konsernin kaikkia liiketoimintayksiköitä ja -alueita. Sisäisen valvonnan toimivuutta arvioi sisäinen tarkastus, joka toimii erillisenä yksikkönä toimitusjohtajan alaisuudessa ja raportoi havainnoistaan hallituksen tarkastusvaliokunnalle.

Stockmannin hallitus ja konsernin johtoryhmä arvioivat säännöllisesti liiketoimintaan liittyviä riskitekijöitä sekä riskienhallintatoimenpiteiden riittävyyttä strategiaprosessin yhteydessä. Riskienhallintaa tukevat sisäiset kontrollijärjestelmät ja ohjeet.

Liiketoimintayksiköiden johtoryhmät vastaavat strategisten ja taloudellisten suunnitelmien laatimisesta omissa yksiköissään; liiketoimintariskien analysointi ja hallintatoimenpiteiden arviointi ovat osa strategian laatimista. Liiketoimintariskejä analysoidaan myös strategiaprosessin ulkopuolella, erityisesti merkittävien hankkeiden ja investointien yhteydessä, ja niistä raportoidaan tarvittaessa yhtiön hallitukselle.

Stockmannin työntekijöiden tai eri sidosryhmien epäeettiset liiketoimintakäytännöt voisivat aiheuttaa vahinkoa Stockmannille

maineelle sekä mahdollisia taloudellisia vaikutuksia. Vuonna 2020 ei ollut vahvistettuja korruptiotapauksia, eikä Stockmannin tietoon tullut yhtään korruption liittyvää oikeusjuttua konsernia vastaan. Myöskään Lindexin tietoon ei tullut yhtään korruptiotapausta.

TOIMINTAPERIAATTEIDEN KOMMUNIKOINTI JA KOULUTUS

Työntekijöitä koulutetaan toimintaperiaatteisiin liittyvissä asioissa ja heitä kannustetaan ottamaan yhteyttä omaan esimieheen tilanteissa, joissa parhaan toimintatavan valitseminen on epäselvää. Konsernin toimintaperiaatteet on julkaistu konsernin verkkosivuilla ja niistä tiedotetaan sisäisesti intranetin välityksellä.

Toimintaperiaatteita koskevan verkkokoulutuksen jalkautus jatkui. Vuoden 2020 lopussa 76 % (70) Stockmannin Suomen henkilöstöstä ja 81 % (71) Latvian henkilöstöstä oli suorittanut koulutuksen vuoden 2020 loppuun mennessä. Virossa käytössä ei ole verkkokoulutusta: toimintaperiaatteet on jalkautettu vuoden 2020 aikana tiedotustilaisuuksissa, päivittämällä paikalliset ohjeet näitä tukeviksi ja käymällä asia läpi jokaisen uuden työntekijän kanssa. Pitkän aikavälin tavoitteemme on, että 100 % konsernin työntekijöistä on suorittanut koulutuksen.



GRI-SISÄLTÖINDEKSI

Tunnusluvun numero	GRI:n sisältö	Sijainti (sivu vastuullisuuskatsauksessa)	Lisätiedot tai puutteet
YLEINEN SISÄLTÖ			
Organisaation kuvaus			
102-1	Raportoivan organisaation nimi	GRI-sisältöindeksi	Stockmann Oyj Abp
102-2	Toiminnot, brändit, tuotteet ja palvelut	Stockmann-konserni lyhyesti (4), Sidosryhmävuorovaikutus (13), Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (14-23)	
102-3	Pääkonttorin sijainti	Stockmann-konserni lyhyesti (4)	Helsinki, Suomi
102-4	Toimintojen sijainti	Stockmann-konserni lyhyesti (4), Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (14-23), GRI 102-6	
102-5	Omistusrakenne ja yhtiömuoto	Vuosi 2020 -liiketoimintakatsaus, Talouskatsaus 2020	Kaikki katsaukset ovat saatavilla osoitteessa vuosi2020.stockmanngroup.com
102-6	Markkina-alueet	Stockmann-konserni lyhyesti (4)	Stockmann on tehnyt lisenssisopimuksen Stockmann-brändin käytöstä Venäjällä. Reviva Holding Limitedin tytäryhtiö AO Stockmann on vastannut Stockmann-tavaratalojen toiminnasta Venäjällä 1.2.2016 alkaen. Stockmannin verkkokauppa palvelee Suomessa sekä Virossa ja Latviassa Hullujen päivien kampanja-aikana.
102-7	Organisaation koko	Vuosi 2020 -liiketoimintakatsaus	Kaikki katsaukset ovat saatavilla osoitteessa vuosi2020.stockmanngroup.com
102-8	Henkilöstö ja muut työntekijät	Vastuullinen työyhteisö (30-37)	
102-9	Toimitusketju	Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (14-23)	
102-10	Merkittävät muutokset organisaatiossa ja toimitusketjussa	Tilinpäätös / Hallituksen toimintakertomus, Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (14-23), GRI-sisältöindeksi	Ei merkittäviä muutoksia. Kaikki katsaukset ovat saatavilla osoitteessa vuosi2020.stockmanngroup.com
102-11	Varovaisuuden periaatteen soveltaminen	Tilinpäätös / Hallituksen toimintakertomus, Hallinnointikatsaus	Kaikki katsaukset ovat saatavilla osoitteessa vuosi2020.stockmanngroup.com
102-12	Ulkopuoliset aloitteet	Lähestymistapamme (8-13), Vastuullinen liiketoiminta (38-42)	
102-13	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	stockmanngroup.com	www.stockmanngroup.com/fi/toiminta-jarjestoissa
Strategia			
102-14	Ylimmän johdon lausunto	Vuosi 2020 -liiketoimintakatsaus	Kaikki katsaukset ovat saatavilla osoitteessa vuosi2020.stockmanngroup.com
102-15	Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	Vuosi 2020 -talouskatsaus, Lähestymistapamme (8-13), Vastuullinen liiketoiminta (38-42)	Kaikki katsaukset ovat saatavilla osoitteessa vuosi2020.stockmanngroup.com
Liiketoiminnan eettisyys			
102-16	Arvot, periaatteet, normit ja standardit	Lähestymistapamme (8-13), Vastuullinen liiketoiminta (38-42)	
102-17	Toiminnan eettisyyteen liittyvä neuvonanto ja epäkohtien ilmoittaminen	Vastuullinen liiketoiminta (38-42)	Yhtiössä on käytössä ulkoisen toimittajan ylläpitämä ilmoituskanava (whistleblowing channel). Ilmoituskanava ohjeineen löytyy osoitteesta www.stockmanngroup.com/fi/toimintaperiaatteet
Hallinto			
102-18	Hallintorakenne	Hallinnointikatsaus, Vastuullinen liiketoiminta (38-42)	Kaikki katsaukset ovat saatavilla osoitteessa vuosi2020.stockmanngroup.com
102-21	Sidosryhmien konsultointi koskien taloudellisia, sosiaalisia ja ympäristöaiheita	Raportointiperiaatteet ja olennaisuus (12), Sidosryhmävuorovaikutus (13)	
102-22	Hallituksen ja sen valiokuntien kokoonpano	Hallinnointikatsaus	Kaikki katsaukset ovat saatavilla osoitteessa vuosi2020.stockmanngroup.com
102-23	Hallituksen puheenjohtajan asema	Hallinnointikatsaus	Kaikki katsaukset ovat saatavilla osoitteessa vuosi2020.stockmanngroup.com



Tunnusluvun numero	GRI:n sisältö	Sijainti (sivu vastuullisuuskatsauksessa)	Lisätiedot tai puutteet
102-24	Hallituksen jäsenten nimitykset ja valinta	Hallinnointikatsaus	Kaikki katsaukset ovat saatavilla osoitteessa vuosi2020.stockmanngroup.com
Sidosryhmäyhteistyö			
102-40	Luettelo organisaation sidosryhmistä	Sidosryhmävuorovaikutus (13)	
102-41	Työehtosopimukset	Vastuullinen työyhteisö (30-37)	
102-42	Sidosryhmien tunnistaminen ja valinta	Raportointiperiaatteet ja olennaisuus (12), Sidosryhmävuorovaikutus (13)	
102-43	Sidosryhmien osallistamisen tavat	Raportointiperiaatteet ja olennaisuus (12), Sidosryhmävuorovaikutus (13)	
102-44	Tärkeimmät asiat ja huolenaiheet	Raportointiperiaatteet ja olennaisuus (12), Sidosryhmävuorovaikutus (13)	
Raportointiperiaatteet			
102-45	Konsolidoituun konsernitilinpäätökseen sisältyvät yksiköt	Taloukskatsaus: Konsernitilinpäätös, Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	Kaikki katsaukset ovat saatavilla osoitteessa vuosi2020.stockmanngroup.com
102-46	Raportin sisällön määrittely ja aihekohtaiset laskentarajat	Raportointiperiaatteet ja olennaisuus (12)	
102-47	Olennaiset yritys vastuun aiheet	Raportointiperiaatteet ja olennaisuus (12)	
102-48	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	GRI-sisältöindeksi	Muutokset on raportoitu kyseisten tunnuslukujen yhteydessä.
102-49	Muutokset raportoinnissa	Raportointiperiaatteet ja olennaisuus (12)	Muutokset on raportoitu kyseisten tunnuslukujen yhteydessä.
102-50	Raportointijakso	GRI-sisältöindeksi	Katsauksen raportointijakso on tilikausi 1.1.2020-31.12.2020.
102-51	Edellisen raportin päiväys	GRI-sisältöindeksi	Edellinen, vuoden 2019 vastuullisuuskatsaus julkaistiin 25.2.2020
102-52	Raportin julkaisu tiheys	GRI-sisältöindeksi	Vuosittain
102-53	Yhteystiedot lisätiedoille	GRI-sisältöindeksi	csr@stockmann.com
102-54	GRI-Standardien soveltamistason ilmaiseminen	Raportista (2), GRI-sisältöindeksi	Tämä raportti on laadittu Global Reporting Initiativen GRI-standardien perustasoa (Core) mukailleen (2016, 2018)
102-55	GRI-sisältöhakemisto	GRI-sisältöindeksi	
102-56	Ulkoinen varmennus	GRI-sisältöindeksi	Vastuullisuuskatsaukselle ei ole tehty ulkopuolista varmennusta. Tilinpäätöksessä esitetyt talousluvut ovat tilintarkastettuja.
JOHTAMISKÄYTÄNNÖT			
103-1	Olennaiset aiheet ja niiden laskentarajat	Raportointiperiaatteet ja olennaisuus (12)	
103-2	Johtamiskäytännön ja sen osa-alueiden kuvaus	Vastuullinen liiketoiminta (38-42)	
103-3	Johtamiskäytännön tehokkuuden arviointi	Vastuullinen työyhteisö (30-37), Vastuullinen osto ympäristö (24-29)	Johtamistavan arviointi on osa jatkuvaa liiketoimintaa. Arvioinnin perusteella käytäntöihin tehdään muutoksia niin päivittäisessä toiminnan johtamisessa kuin osana vuosisuunnittelua ja strategista suunnittelua. Arvioinnin perusteella johtamistapoihin on tehty muutoksia esimerkiksi organisaatiomuutosten yhteydessä.
AIHEKOHTAINEN SISÄLTÖ			
Aihekohtainen sisältö raportoidaan olennaisiksi tunnistettujen näkökohtien osalta			
Taloudelliset vaikutukset			
201	Taloudelliset tulokset		
201-1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Vastuullinen liiketoiminta (38-42), Vastuullinen työyhteisö (30-37)	
204	Ostokäytännöt		
204-1	Paikallisten toimittajien osuus ostoista	Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (14-23)	Raportoitu osittain. Muodin omien merkien toimittaja- ja tehdaslista on saatavilla osoitteessa www.stockmanngroup.com/fi/toimittaja-ja-tehdaslista ja Lindexin toimittaja- ja tehdaslista, joka sisältää tuotantolaitokset, käsittelylaitokset ja 2-tason tehtaat osoitteessa about.lindex.com/sustainability/how-we-work/suppliers-and-factories/



Tunnusluvun numero	GRI:n sisältö	Sijainti (sivu vastuullisuuskatsauksessa)	Lisätiedot tai puutteet
205	Korruption vastaisuus		
205-2	Korruptionvastaisiin toimintatapoihin liittyvä tiedonanto ja koulutus	Vastuullinen liiketoiminta (38-42)	
205-3	Vahvistetut lahjonta- ja korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet	Vastuullinen liiketoiminta (38-42)	
206	Kilpailun rajoittaminen		
206-1	Kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määräävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyvät oikeustoimet	Vastuullinen liiketoiminta (38-42)	Vuonna 2020 ei ollut kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin tai määräävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyviä oikeuskanteita tai tuomioita.
Ympäristövaikutukset			
301	Materiaalit		
301-3	Kierrätetyt tuotteet ja pakkausmateriaalit	Vastuullinen ostoympäristö (24-29)	Näkökohta on arvioitu olennaiseksi, mutta tunnusluvun laskentamalli ei sovellu Stockmannin toimintaan. Osiossa 'Vastuullinen ostoympäristö' (24-29) kerrotaan pakkausmateriaaleihin ja ostoskasseihin liittyvistä kiertotaloutta tukevista ratkaisuista.
302	Energia		
302-1	Organisaation oma energiankulutus	Vastuullinen ostoympäristö (24-29)	
302-2	Organisaation ulkopuolinen energiankulutus	Vastuullinen ostoympäristö (24-29)	Raportoitu osittain. Rajallinen määrä tietoa organisaation ulkopuolisesta energiankulutuksesta kerätään Scope 3 -päästöjen tarkastelua varten (305-3).
303	Vesi ja jätevedet		
303-3	Kokonaisvedenotto	Vastuullinen ostoympäristö (24-29)	
305	Päästöt		
305-1	Suorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 1)	Vastuullinen ostoympäristö (24-29)	
305-2	Energian epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 2)	Vastuullinen ostoympäristö (24-29)	
305-3	Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 3)	Vastuullinen ostoympäristö (24-29)	Organisaation ulkopuolisista Scope 3 -päästöistä kerätään ainoastaan rajoitetusti tietoja. Merkittävimmät päästöt liittyivät jakelukuljetuksiin ja tuontirahtiin.
306	Jätevedet ja jätteet		
306-2	Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti	Vastuullinen ostoympäristö (24-29)	
Sosiaaliset vaikutukset			
401	Työsuhteet		
401-1	Uuden henkilöstön palkkaaminen ja henkilöstön vaihtuvuus	Vastuullinen työyhteisö (30-37)	Ei raportoitu sukupuolittain, ikäryhmittäin tai alueittain.
401-2	Kokoaikaisen henkilöstön henkilöstöetuudet, joita ei tarjota määräaikaiselle tai osa-aikaiselle henkilöstölle	Vastuullinen työyhteisö (30-37)	
402	Henkilöstön ja työnantajan väliset suhteet		
402-1	Uudelleenjärjestelytilanteissa noudatettava vähimmäisilmoitusaika	GRI-sisältöindeksi	Noudatamme työlainsäädännössä määriteltyjä irtisanomisaikoja kaikissa toimintamaissa. Suomessa irtisanomisaika on kahdesta viikosta kuuteen kuukauteen työsuhteen pituudesta riippuen. Ruotsissa irtisanomisaika on yhdestä viikosta useaan kuukauteen työsuhteen pituudesta ja muutoksesta riippuen. Uudelleenjärjestelytilanteisiin liittyviä vähimmäisirtisanomisaikoja ei ole määritetty kaupan alan työehtosopimuksissa.
403	Työterveys ja -turvallisuus		
403-3	Työterveyspalvelut	Vastuullinen työyhteisö (30-37)	
403-9	Työhön liittyvät tapaturmat	Vastuullinen työyhteisö (30-37)	Vuonna 2020 ei ollut työtapaturmista johtuvia kuolemantapauksia eikä vakavia työtapaturmia.



Tunnusluvun numero	GRI:n sisältö	Sijainti (sivu vastuullisuuskatsauksessa)	Lisätiedot tai puutteet
404	Koulutus		
404-1	Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa henkilöä kohden	Vastuullinen työyhteisö (30-37)	Raportoitu osittain.
404-3	Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskusteluiden piirissä olevan henkilöstön osuus	Vastuullinen työyhteisö (30-37)	
405	Monimuotoisuus ja tasavertaiset mahdollisuudet		
405-1	Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus	Vastuullinen työyhteisö (30-37)	Suomen lainsäädännön mukaisesti tietoja ei kerätä vähemmistöryhmittäin.
405-2	Naisten ja miesten peruspalkkojen ja palkitsemisen suhde	Vastuullinen työyhteisö (30-37)	
406	Syrjinnän kielto		
406-1	Syrjintätapausten lukumäärä ja niihin liittyvät korjaavat toimenpiteet	Vastuullinen työyhteisö (30-37)	
407	Järjestäytymisen vapaus ja työehtosopimukset		
407-1	Toiminnot ja tavarantoimittajat, joiden osalta järjestäytymisvapaus ja oikeus kollektiivisesti neuvoteltuihin työehtosopimuksiin voivat olla vaarassa	Vastuullinen työyhteisö (30-37), Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (14-23)	Suurin osa Stockmann-konsernin omista työntekijöistä työskentelee maissa, joissa riski ihmisoikeusrikkomuksiin on arvioitu matalaksi amfori BSCI:n riskimaaluokituksessa. Järjestäytymisoikeuden toteutumista hankintaketjussa valvotaan omien ja kolmannen osapuolen tekemien auditointien avulla.
412	Ihmisoikeusarvioinnit		
412-1	Toiminnot, joissa on toteutettu ihmisoikeuksien läpikäynti tai vaikutusarviointi	Vastuullinen liiketoiminta (38-42)	
412-2	Ihmisoikeuskoulutus henkilöstölle	Vastuullinen liiketoiminta (38-42)	
414	Toimittajien sosiaalinen arviointi		
414-1	Uudet tavarantoimittajat, jotka on arvioitu sosiaalisiin vaikutuksiin liittyvien kriteerien mukaisesti	Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (14-23)	
414-2	Haitalliset sosiaaliset vaikutukset toimitusketjussa ja toteutetut toimenpiteet	Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (14-23)	
415	Poliittinen vaikuttaminen		
415-1	Poliittiset tuet	GRI-sisältöindeksi	Stockmann ei tue poliittisia puolueita tai vastaavia organisaatioita suoriin eikä epäsuoriin lahjoituksin.
416	Asiakkaiden terveys ja turvallisuus		
416-2	Tuotteiden ja palveluiden terveys- ja turvallisuusvaatimuksia koskevien säännösten rikkomukset	Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (14-23)	
417	Markkinointi ja tuoteinformaatio		
417-2	Tuote- ja palveluinformaatioon ja -merkintöihin liittyvien säännösten rikkomukset	Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (14-23)	
417-3	Markkinointiviestinnän säännösten rikkomukset	Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (14-23)	
418	Asiakkaiden yksityisyyden suoja		
418-1	Asiakkaiden yksityisyyden suojan rikkomiseen ja asiakastietojen häviämiseen liittyvät vahvistetut valitukset	Inspiraatiota vastuullisiin valintoihin (14-23)	

Tunnuslukujen versiot: 303: Vesi ja jätevedet sekä 403: Työterveys ja turvallisuus: versio 2018. Kaikki muut tunnusluvut: versio 2016.

LINDEX

Nils Ericsonsplatsen 3
BOX 233
401 23 Gothenburg, Sweden
Tel. +46 31 739 5000
lindex.com
about.lindex.com

STOCKMANN

Aleksanterinkatu 52 B
P.O. BOX 220
FI-00101 Helsinki, Finland
Tel. +358 9 1211
stockmann.com
stockmanngroup.com