



# COMUNICACIÓN DE PROGRESO COP'S | 2020



Naciones Unidas  
Pacto Mundial

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE



ENMEX



**NaturaExtracta**  
Next keys for a healthy life

**DASA**



SANTO TOMAS

# Somos un grupo rentable, eficiente y sostenible.

Nos adaptamos a los cambios y oportunidades del entorno.

Cumplimos con nuestros clientes.

1

## BIENVENIDA

- 05 Bienvenida del Presidente Ejecutivo  
Ing. Luis Aranguren Tréllez
- 07 Carta de adhesión
- 08 Introducción
- 10 Contexto de sostenibilidad de Arancia

2

## ¿QUIÉNES SOMOS?

- 14 Identidad  
Misión  
Visión  
Valores
- 16 Historia
- 18 Gobierno Corporativo y Grupos de interés
- 22 Empresas, inversiones institucionales y alianzas estratégicas
- 24 Fundación Arancia

3

## NUESTRA ESTRATEGIA

- 34 Modelo de liderazgo y excelencia
- 36 Modelo de sostenibilidad
- 38 Planeación estratégica en sostenibilidad

4

## PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

- 42 Derechos Humanos y estándares laborales
- 56 Medio Ambiente
- 69 Lucha contra la corrupción

# Bienvenida

del Presidente Ejecutivo **Ing. Luis Aranguren Tréllez**

A nuestros grupos de interés:

Es un placer presentarles la primera Comunicación de Progreso de Grupo Arancia donde presentamos nuestro compromiso e implementación con los principios que promueve el Pacto Global de las Naciones Unidas e indicamos nuestra contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este informe es resultado de las acciones desarrolladas a partir del modelo de sostenibilidad, el cual refleja nuestra identidad corporativa expresada en la misión, visión y valores de la compañía, misma que desde su fundación hace 95 años, por Don Luis Aranguren Sáinz, ha trascendido como un grupo de empresas sólidas que se ha diversificado en diversos giros económicos.

A lo largo de estos años, hemos tenido que afrontar momentos difíciles en las industrias donde nos desarrollamos, situaciones que han afectado el entorno de las operaciones e incluso hemos tenido que adoptar de manera rápida y expedita nuevas tecnologías y mejores prácticas a fin de cumplir con los niveles de exigencia de nuestros clientes y consumidores finales. Sin embargo, han sido nuestros valores, sistemas, códigos y políticas internas los que nos han ayudado a afrontar con éxito todas las crisis y retos de los cuales hemos emergido y evolucionado para ser cada vez más grandes y mejores, aprovechando todas las oportunidades que se presentan.

Nos hemos mantenido a la vanguardia en tecnología, procesos, procedimientos, sistemas de calidad y desarrollo de talentos para satisfacer oportunamente las demandas del mercado, innovamos constantemente a fin de cumplir con las necesidades de nuestros clientes, establecemos lazos estrechos con nuestros proveedores; detectamos áreas de oportunidad y mejora para optimizar nuestros procesos internos; transmitimos a nuestros colaboradores las prácticas de buen gobierno corporativo, logrando mantener el liderazgo que ha distinguido al Grupo y las empresas por muchos años.

Gracias al reconocimiento obtenido de nuestros grupos de interés, quienes han valorado la alta calidad de nuestros productos, la actitud de servicio, nuestros elevados estándares éticos y el establecimiento de lazos de colaboración con el entorno social donde llevamos a cabo nuestros negocios; es que hemos logrado la sostenibilidad de nuestras operaciones y el reconocimiento como una Empresa Socialmente Responsable.

Esperamos que este informe sea de utilidad para nuestros grupos de interés y logre transmitir la pasión, entusiasmo, profesionalismo y actitud de servicio de todos los que colaboramos en las empresas de Grupo Arancia.

Cordialmente,

Ing. Luis Aranguren Tréllez  
Presidente Ejecutivo



# Carta de adhesión

PACTO MUNDIAL



NACIONES UNIDAS

DIRECCIÓN: MONTES URALES, 440 LOMAS DE CHAPULTEPEC 11000.  
CIUDAD DE MÉXICO T: +52 55 4000 9714  
CORREO: SERVICIO@PACTOMUNDIAL.ORG.MX

Ciudad de México, a 13 de mayo de 2019.

Estimado Luis Aranguren Trélez,  
Director General,  
Arancia, S.A. de C.V.

En nombre del Pacto Mundial de las Naciones Unidas le damos la más cordial bienvenida a la Red de sostenibilidad más grande del mundo.

El sector privado es fundamental para el desarrollo sostenible. La colaboración entre empresas, Naciones Unidas, academia, organizaciones de la sociedad civil y gobiernos, acelera la implementación de los Diez Principios derivados de declaraciones universalmente reconocidas en materia de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Por otro lado, contribuyen a las metas establecidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

A partir de ahora, Arancia, S.A. de C.V. forma parte del órgano empresarial de la ONU: el Pacto Mundial desde el 09 de mayo de 2019 en el nivel *Signatario*. En Pacto Mundial México, buscamos facilitar el acercamiento a esta plataforma global, por lo que pondremos a sus órdenes recursos y herramientas que le permitirán alcanzar un auténtico desarrollo sostenible para su organización que, por ende, sea capitalizable.

Le comento que Michelle Benítez Lozano ([adheridos@pactomundial.org.mx](mailto:adheridos@pactomundial.org.mx)), Coordinadora de Adheridos, estará en contacto permanente con Arancia, S.A. de C.V. para brindarles acompañamiento en todos lo referente a su participación en el Pacto Mundial. Ella con mucho gusto los podrá asesorar al momento de realizar su COP, aportaciones e incluso les hará llegar de manera oportuna invitaciones a nuestros futuros eventos. También contará con el apoyo de Victoria Tapia, Coordinadora de Comunicación, ([comunicacion@pactomundial.org.mx](mailto:comunicacion@pactomundial.org.mx)) quien les podrá orientar en campañas de difusión, uso de logotipo y su participación dentro de la Red.

En Pacto Mundial México, estamos seguros de que trabajando juntos, podemos crear un movimiento global imparables de empresas y organizaciones responsables para crear el mundo que queremos. Necesitamos líderes locales, con pensamientos globales que permitan garantizar que “nadie quede atrás” en el desarrollo de nuestras comunidades, sociedades y naciones de una manera sostenible.

ATENTAMENTE

Emilio Guerra Díaz  
Director Ejecutivo de Pacto Mundial México



1 de Abril de 2019

H.E. António Guterres  
Secretario General Naciones Unidas  
New York, NY 10017 USA

Estimado Sr. Secretario General, Me complace comunicarle que Arancia, S.A. de C.V. (“Arancia”), apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Arancia comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planea llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Cordialmente,

Ing. Luis Aranguren Trélez  
Presidente Ejecutivo

ARANCIA, S.A. DE C.V.  
López Cotilla 2032-Mezzanine C.P. 44130 Guadalajara, Jal. Tel. 3818-4855 Fax 3818-4890



# Introducción

El modelo de sostenibilidad y permanencia de **Grupo Arancia** contempla la Agenda 2030. De esta forma en la planeación estratégica de sostenibilidad, las empresas que conforman el grupo se comprometen a contribuir con los **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)** a fin de lograr un mundo más igualitario y habitable en su entorno local. Si tomamos en cuenta los giros de negocio de **Enmex, NaturaExtracta, Santo Tomas/Dasa** y el corporativo podremos asegurar que nuestra gestión contribuye con los siguientes ODS como es posible apreciar a lo largo de nuestra **Comunicación de Progreso**.

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE





## Contexto de **sostenibilidad de Arancia**

En Grupo Arancia somos conscientes de que para crear valor y construir confianza es esencial contar con una identidad corporativa basada en fundamentos éticos y morales que se expresen en los valores del Grupo y trasciendan a todas las personas que colaboran en las empresas y el Corporativo. Uno de los más valiosos distintivos del Grupo es su reputación de integridad y confianza, mantenerla es una de nuestras más importantes tareas.

Nuestro modelo de liderazgo y excelencia busca alcanzar la satisfacción del cliente, de las personas que colaboran en nuestras operaciones y que los accionistas garanticen el resultado del negocio a partir de la efectividad y los valores. Mientras que el modelo de sostenibilidad del grupo pretende contribuir financiera, social y ambientalmente a fin de

promover el desarrollo social en los lugares donde se llevan a cabo nuestras operaciones.

El contexto global y nacional presenta una serie de desafíos, tales como el cambio climático, el brote del coronavirus y sus efectos en la economía global, volatilidad en los precios del combustible, nuevas fuentes de energía, crecimiento de la población, escasez de recursos naturales, leyes y regulaciones, contextos sociales y políticos cada día más polarizados, que si no se gestionan adecuadamente pueden afectar el desempeño empresarial.


En Arancia contamos con el aprecio y reconocimiento de nuestros grupos de interés, una reputación construida a partir de los valores del grupo y sistemas de gestión que permiten anticiparnos y adaptarnos a las nuevas coyunturas. Durante 95 años nuestra empresa ha logrado

enfrentar los riesgos tradicionales y emergentes, se ha arriesgado con nuevas oportunidades de negocio, ha consolidado negocios innovadores y logrado responder a los cambiantes requerimientos de sus grupos de interés.

### **Efectividad, experiencia y liderazgo que pretende alcanzar la sostenibilidad**

De esta forma, Grupo Arancia respaldado en sus valores, efectividad, experiencia y liderazgo pretende alcanzar la sostenibilidad de sus operaciones identificando tendencias y niveles de desgaste, impulsando la innovación, elevando su reputación y potenciando el desarrollo social en las comunidades donde tiene sus operaciones.





**¿QUIÉNES  
SOMOS?**



# MISIÓN

Generar valor económico y social que permita un permanente crecimiento basado en la competitividad e innovación, buscando ser la mejor opción para nuestros grupos de interés y contribuyendo al desarrollo sostenible en las regiones donde operamos.

Consolidar el crecimiento sostenido de las empresas de Grupo Arancia y desarrollar nuevos negocios a fin de satisfacer las necesidades del mercado global, ofreciendo productos y servicios innovadores de alta calidad, con finanzas sanas y manteniendo altos estándares éticos a fin de generar un desarrollo sostenible.

# VISIÓN

# VALORES



Servicio al cliente



Innovación



Relaciones humanas y seguridad de las personas



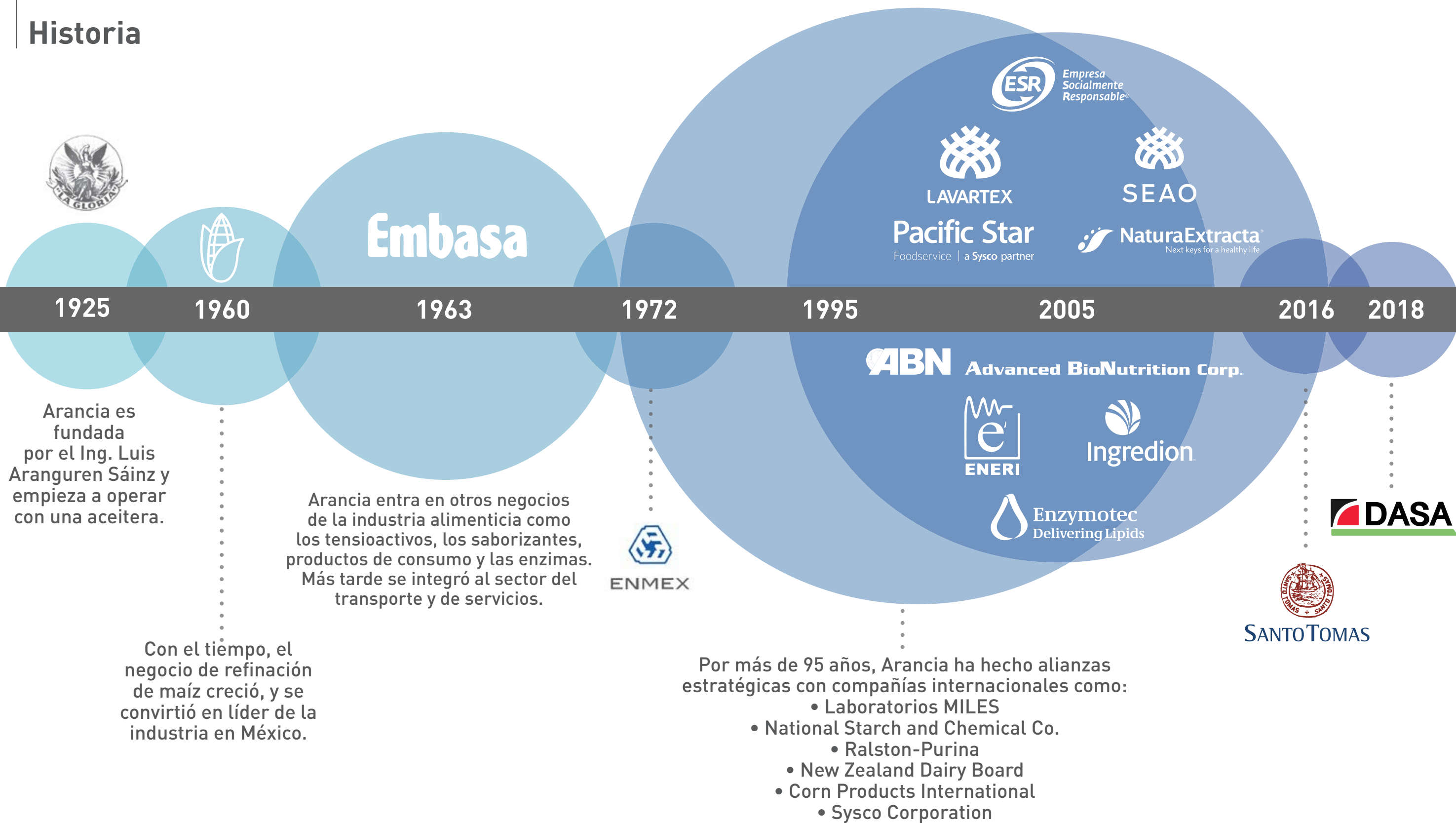
Mejora continua



Logro de resultados y crecimiento



# Historia





## Gobierno corporativo

Somos una empresa privada institucional dirigida por un grupo de profesionales con alta experiencia. La empresa cuenta con un consejo de administración formal y uno consultivo. En Grupo Arancia promovemos prácticas administrativas, fiscales y contables apegadas a estándares internacionales. Contamos con auditores internos, externos y asesores especializados en diversas áreas que nos apoyan para evaluar el desempeño y tomar las mejores decisiones tácticas y estratégicas.

En Grupo Arancia, entendemos la ética como la capacidad de todo ser humano para vivir de manera digna, integra, equilibrada y productiva, en los distintos ambientes de desarrollo: la familia, la escuela, las organizaciones y la comunidad.

A través del código de ética, se establecen los cimientos y valores de la organización. Todos quienes colaboramos, establecemos un compromiso personal y profesional para cumplir sus disposiciones, lo que nos permite lograr la misión y los valores de la empresa y cubrir las expectativas de los distintos grupos de interés que nos honran con su confianza.

**En Grupo Arancia promovemos prácticas administrativas, fiscales y contables apegados a estándares internacionales.**

Por su parte, el Manual de Políticas Corporativas proporciona una serie de normas específicas y prácticas para administrar los negocios del Grupo Arancia, las cuales constituyen la base de nuestra estrategia, ya que establecen los lineamientos a seguir por

los colaboradores, a fin de dirigir los negocios de acuerdo con los valores del Grupo y las leyes aplicables.

Los objetivos y el éxito del Grupo dependen del constante cumplimiento de las normas éticas y morales comprendidas en las políticas y códigos, por lo que debemos comprender que involucrarse en prácticas ilegales, dudosas y/o contrarias a las políticas y código de ética, aún en virtud de un esfuerzo bien intencionado con la finalidad de alcanzar un objetivo de negocio, no se justifica; dichas prácticas comprometen la reputación que el Grupo ha logrado con gran esfuerzo para su futuro y bienestar.



## Grupos de interés

Para Grupo Arancia los grupos de interés son aquellos que impactan o son impactados directa o indirectamente por nuestras acciones y con los cuales tenemos una gran responsabilidad.

Queremos mantener e impulsar una relación de valor agregado con cada uno de ellos para así poder identificar asuntos relevantes para el bien común.

La relación que tenemos con los grupos de interés se ve plasmada en el **Código de Ética** así como en el **Manual de Políticas** como son, entre otras:

- 1 Relaciones comerciales con clientes
- 2 Relaciones con la comunidad
- 3 Relaciones con Gobierno
- 4 Cuidado al medio ambiente
- 5 Relación con accionistas
- 6 Sostenibilidad

### Nuestras Instituciones

Gobierno  
Cámaras Empresariales  
Universidades  
Instituciones Financieras

### Nuestras gente

Colaboradores  
Socios y Accionistas  
Empresas del grupo

### Nuestra comunidad

Comunidades vecinas  
Organismos de la sociedad civil  
Competidores

### Nuestra cadena de valor

Clientes  
Proveedores  
Aliados Estratégicos  
Institutos de investigación



## Certificaciones



Empresa enfocada al área de biotecnología para el desarrollo, producción y comercialización de enzimas y otros metabolitos para aplicaciones en las áreas alimentaria e industrial.



[enmex.com.mx](http://enmex.com.mx)



Pionera en la producción de extractos naturales vegetales para las industrias de alimentos y bebidas, tales como colores naturales, sabores de chiles y especias, sistemas antioxidantes, y una nueva línea de bio-activos con beneficios para la salud.



[naturaextracta.com](http://naturaextracta.com)



Empresa líder en producción y comercialización de chiles molidos y vegetales con calidad de exportación, logrando la estabilización de propiedades organolépticas en frutas, chiles y hortalizas.



Naciones Unidas Pacto Mundial



[santotomas.com.mx](http://santotomas.com.mx)



## Fundación



**Fundación Arancia**  
concentra su actividad en  
**4** grandes programas

**Educación**

**Coinversión social**

**Apoyo a  
instituciones sociales**

**Apoyo en  
desastres naturales**







## Escuela en Comunidad

Tiene por objetivo contribuir a la construcción de comunidades integradas al desarrollo, mejorando la calidad educativa y la gestión escolar y comunitaria a través de la detección y resolución de sus problemas sociales.

Desde 2010, 46 escuelas han participado en Escuela en Comunidad

## Alianzas estratégicas



## Donantes



Año	Número de escuelas	Niños	Maestros	Padres	Total
2010	3	1,557	44	120	1,721
2012	4	1,880	53	160	2,093
2013	3	818	26	120	964
2014	5	1,571	55	200	1,826
2015	9	3,259	128	360	4,017
2016	6	2,503	86	240	2,829
2017	6	2,201	82	260	2,543
2018	5	1,824	56	200	2,024
2019	5	1,068	49	580	1,697

19,714 Beneficiarios

\*Estos números NO incluyen el impacto comunitario



Contamos con 93 becarios en diferentes niveles escolares  
Programa de mentoría con colaboradores de Grupo Arancia  
Bolsa de trabajo y practicas profesionales (opcional)  
Otorgamiento de becas para nuevo ingreso





# COINVERSIÓN SOCIAL

## Coinversión social

Es un multiplicador para apoyar a las AC de Jalisco. (Segundo nivel)

Promueve las alianzas con entidades de gobierno o privadas a fin de apoyar proyectos de alto impacto, llegar a amplios sectores mediante la multiplicación de los recursos. Se apoyan proyectos para infraestructura y equipamiento, bibliotecas, capacitaciones, desarrollo comunitario, desarrollo de zonas indígenas, apoyo a mujeres, proyectos de salud entre otros.

Es un proyecto único e innovador en México debido a que por su bianualidad logra un mayor impacto social; contamos con monitoreos y evaluaciones finales de cada proyecto en donde se analiza la correcta aplicación del recurso, el impacto alcanzado y la profesionalización de las organizaciones.

			
Año	Inversión Fundación Arancia	Inversión total	AC apoyadas
2007-2008	1,000,000	6,000,000	19
2010-2011	1,000,000	13,000,000	22
2011-2012	1,000,000	11,500,000	15
2012-2013	1,000,000	11,000,000	16
2013-2014	1,000,000	5,000,000	20
2014-2015	500,000	4,000,000	19
2015-2016	1,000,000	5,000,000	17
2016-2017	1,000,000	4,000,000	15
2017-2018	1,000,000	4,000,000	14
2018-2019	1,000,000	4,000,000	12
Total	\$9,500,000	\$67,500,000	155





## APOYO A INSTITUCIONES SOCIALES

### Instituciones Sociales

Buscamos que las AC que apoyamos busquen su profesionalización y tengan congruencia con nuestros valores y nuestro compromiso institucional.

#### Algunas organizaciones apoyadas:

Vida y Familia de Guadalajara, A.C.  
Instituto Cabañas  
Hogar Vicentino  
Mexicanos Primero Jalisco, A.C.  
Activo Jalisco Sustentable, A.C.  
Extra A.C.  
Centro Magdalena Sofia, A.C.  
Centro de Integración Tapalpa, A.C.  
APAC, IAP  
Crees Estipac, A.C.  
Entro otros...



## APOYO EN DESASTRES NATURALES

### Desastres Naturales





A conceptual image for business strategy. It features a wooden surface with several hands in business attire (sleeves and cuffs) reaching towards a single wooden puzzle piece. A large, semi-transparent blue circle is overlaid on the right side of the image, containing the text 'NUESTRA ESTRATEGIA'. The background is a light, textured surface.

# NUESTRA ESTRATEGIA



## Modelo de liderazgo y excelencia

### Estrategia

El talento humano representa el capital más valioso del Grupo; su correcto desarrollo, desempeño y comportamiento se expresan mediante la ejecución del Modelo de liderazgo y excelencia Arancia, el cual busca su finalidad en la satisfacción del cliente, de las y los colaboradores y de los accionistas que garantice el resultado del negocio.

Este modelo, guía de manera muy concreta la gestión del capital humano a través de los procesos, factores y estrategias acompañadas de prácticas de clase mundial.



## Modelo de **sostenibilidad y permanencia**



La sostenibilidad es la capacidad que desarrollan las empresas para crecer y prosperar a través del tiempo cumpliendo sus objetivos más trascendentes, sin comprometer a las generaciones futuras.

En Grupo Arancia entendemos la importancia de la sostenibilidad en el mundo y es por ello que lo integramos en nuestra estrategia de negocio.

Nuestro Modelo está compuesto por cuatro grandes ámbitos: económico, social, ambiental y gobernanza. A través de ellos cumplimos nuestra misión, visión, valores y permanencia a través del tiempo.



Desarrollar empresas e inversiones rentables y con permanencia soportadas por productos y servicios con ventajas competitivas sostenibles.



Ser reconocido como un Grupo promotor del desarrollo social, que devuelve beneficios en fuentes de empleo, creación de un clima de seguridad social y promotor del desarrollo en las comunidades donde opera.



Que nuestras empresas tengan procesos amigables con el ambiente y promuevan una cultura de sustentabilidad entre sus grupos de interés.



Ser un Grupo con alta reputación e integridad en todas nuestras acciones y relaciones con nuestros grupos de interés.





# Una propuesta tridimensional

En el modelo para el **Grupo Arancia** proponemos una planeación estratégica integral, que además de operar con criterios de rentabilidad y eficiencia, se integra una tercera dimensión: **la sostenibilidad** a través del tiempo, porque de esta manera es como se puede asegurar la permanencia de las empresas en el largo plazo.



## Factores de Sostenibilidad

- Innovación
- Identificar tendencias
- Nivel de desgaste
- Elevar reputación
- Sustentabilidad
- Ética
- Cultura Organizacional



# PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL







# Derechos humanos y Estándares laborales



**Principio 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.



**Principio 2.** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



**Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



**Principio 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



**Principio 5.** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil



**Principio 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

## Nuestro compromiso

### 1. Valor, relaciones humanas y seguridad de las personas

#### 2. Código de ética

#### 1. Valor, relaciones humanas y seguridad de las personas

Nuestro valor más grande es la persona. Creemos en su potencial ilimitado, el cual se convierte en una realidad mediante el desarrollo, la capacitación, el entrenamiento y un buen liderazgo. Esto es la base de nuestro crecimiento dentro de un marco de respeto mutuo, trato digno y un clima de confianza.

También creemos en el fomento constante de condiciones de seguridad física en todos los lugares de trabajo, ya que constituye una de nuestras más altas prioridades, de tal manera que los resultados en esta área sean excelentes.





## Nuestro **compromiso**

### 2. Código de ética

Contamos con un Código de Ética el cual se encuentra apegado a los estándares SA8000:2014 y principios del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas, y es aplicable a todos sus colaboradores, empresas subsidiarias, oficinas corporativas y proveedores de Grupo Arancia.

**En nuestro código de ética están garantizados los derechos humanos y estándares laborales en los siguientes apartados:**







## Nuestro cumplimiento

### 1. Políticas Corporativas

### 2. Capacitaciones

### 3. Cumplimiento legal

## 1. Políticas Corporativas

Nuestro manual de políticas corporativas establece que las presentes políticas serán aplicables, sin distinción alguna, a la totalidad de las personas que colaboran en las empresas del Grupo sin importar la posición jerárquica que desempeñen, ya sea contratados por tiempo determinado o indeterminado, sean sindicalizados o no sindicalizados, de responsabilidad directa o indirecta, del Grupo, las entidades legales subsidiarias y afiliadas sobre las que se tiene poder y autoridad para ejercer control. Entre las políticas que tienen relación con los derechos humanos se encuentran:

- Cumplimiento de responsabilidades y toma de decisiones
- Calidad total y eficacia en el desempeño
- Evaluación de resultados
- Trato digno, igualdad laboral, respeto a la individualidad y diversidad, y no discriminación
- Ambiente laboral digno y seguro
- Cumplimiento y respeto a las leyes laborales
- Respeto a los derechos civiles y políticos
- Puertas abiertas
- Integración laboral y familiar
- Mejora continua e innovación





## 2. Capacitaciones

A través de las capacitaciones en diversos temas aseguramos el cumplimiento de los derechos humanos y estándares laborales de nuestros grupos de interés, los cuales están contemplados en el código de ética y en el apartado política de vida en la empresa en nuestro Manual de políticas corporativas. En el caso particular de nuestros colaboradores esto se refleja en el contrato colectivo de trabajo y en el reglamento interior de trabajo.

La capacitaciones en estos temas forman parte de la inducción a la empresa y es reforzada en cursos semestrales de Código de ética, reglamento interno y Norma 035 sobre la identificación de riesgos psicosociales en la empresa .

En el caso de los proveedores los capacitamos en procedimientos de carga y descarga, uso de equipo de protección personal, manejo de cargas por mencionar algunos. En relación a clientes y consumidores algunos ejemplos son talleres relacionados a la trazabilidad de los productos, buenas prácticas de manufactura y buenas prácticas de laboratorio.

Capacitación
Buenas prácticas de fabricación y manufactura
Lavado de manos
Correcto lavado de uniforme
Código de colores
Conceptos básicos de seguridad e higiene
Metodología
Combate contra incendios NOM-002-STPS-2010
Manejo de cargas NOM-036-1-STPS-2018
Procedimientos de transporte de carga y descarga
Equipo de protección personal NOM-017-STPS-2008
Manejo de montacargas
Reglamento interior de trabajo
Código de ética
Política de áreas comunes (comedor,baños)
Política de vestimenta y uniformes
Política de acceso al personal
Política de acceso a visitantes
Inducción a la empresa
Norma 035
Control y manejo de químicos
Acciones correctivas

HACCP avanzado para personal que esté en contacto con puntos críticos de control
HACCP básico para todos
PP065 / Plomo
SQF básico para todos
Procedimiento de producto no conforme
Retiro de producto
SQF Avanzado instructor externo para equipo de SQF
Manejo de crisis
Food defense básico
Oportunidades de mejora
Manejo de plagas
Embarques y recepción de materias primas
Limpieza y sanitización de equipos
Habilidades gerenciales
Indicadores
Trabajo en equipo
Comunicación
Gestión de personal
Habilidades de supervisión





### 3. Cumplimiento legal

Cumplimos con nuestras obligaciones legales y vamos mas allá, garantizamos a todos nuestros colaboradores las prestaciones de ley y otorgamos beneficios adicionales tales como; días festivos extras, vales de despensa, bonos de desempeño entre otros; tenemos establecidos sindicatos de trabajadores, discutimos el contrato colectivo y depositamos ante las autoridades en Reglamento interior de trabajo. Así mismo, contamos con una canal de apelación confidencial para cualquier violación del código de ética o manual de políticas de la empresa y cumplimos con las leyes y disposiciones sobre salarios y jornada de trabajo incluyendo lo referente a salario mínimo, horas extras, máximo de horas laborales y días festivos.

## Nuestra medición

1. Talentry
2. Canal de apelación
3. Estándares y certificaciones
4. Arancia en cifras

La mejora continua es uno de nuestros valores y para ello es necesario contar con indicadores de medición para seguir creciendo y cumplir con los requerimientos de nuestros grupos de interés.



### 1. Talentry

Contamos con un sistema de gestión de talento el cual alinea la actividades de nuestros colaboradores a los objetivos organizacionales, impulsando la productividad y fomentando la lealtad, el compromiso y la motivación de los mismos. Con este sistema garantizamos el crecimiento profesional de cada colaborador identificando sus habilidades y sus áreas de oportunidad.

### 2. Canal de Apelación

A fin de asegurar el cumplimiento de las diversas políticas, manuales, códigos, reglamentos y demás lineamientos, contamos con un canal de apelación el cual es anónimo, confiable y de resolución eficaz y expedita.

### 3. Estándares y certificaciones

Nuestro compromiso con el cumplimiento de los Derechos Humanos esta avalado por el distintivo ESR, SEDEX, EcoVadis.






## 4. Arancia en cifras



 **35** Colaboradores  
 **22** Hombres  
 **13** Mujeres

 **Escolaridad**  
F. Técnica **3**      Licenciatura **11**  
Preparatoria **8**      Posgrado **13**

 Antigüedad promedio de: **14 años**

 **280** Horas totales impartidas


 Horarios maternos

 Voluntariado a Fundación Arancia


Edades	# Personas
18 - 20	0
21 - 30	3
31 - 40	2
41 - 50	12
50+	18





 **119** Colaboradores  
 **97** Hombres  
 **22** Mujeres

 **Escolaridad**  
Primaria **1**      F.Técnica **13**  
Secundaria **50**      Licenciatura **43**  
Preparatoria **3**      Posgrado **9**

 Antigüedad promedio de: **17 años**

 **228** Horas totales impartidas  
Sin contar Reddin, Icamí e inglés

 Semana de la salud: anual  
Comisión de Seg. e higiene  
NOM019

 Donativo de despensas

 Horarios maternos

Edades	# Personas
18 - 20	2
21 - 30	29
31 - 40	30
41 - 50	24
50+	34


## Arancia en cifras



 **44** Colaboradores

 **28** Hombres

 **16** Mujeres

 **Escolaridad**

Primaria	<b>1</b>	F. Técnica	<b>3</b>
Secundaria	<b>7</b>	Licenciatura	<b>22</b>
Preparatoria	<b>8</b>	Posgrado	<b>3</b>



Antigüedad promedio de: **4.47 años**



**176.5** Horas totales impartidas  
Sin contar Reddin, Icamí e inglés



Semana de la salud: anual  
Comisión de Seg. e higiene



Horarios maternos  
y sala de lactancia



Voluntariado  
apoyo a BRED



 **264** Colaboradores

 **135** Hombres

 **129** Mujeres

 **Escolaridad**

Analfabeta	<b>4</b>	Secundaria	<b>103</b>
Primaria trunca	<b>12</b>	Preparatoria	<b>22</b>
Primaria	<b>49</b>	Licenciatura	<b>76</b>



Antigüedad promedio de: **7 años**



**600** Horas totales impartidas  
Sin contar Reddin, Icamí e inglés



Semana de la salud: anual  
Comisión de Seg. e higiene  
Consultorio Médico



Horarios maternos  
y sala de lactancia



Voluntariado  
apoyo a BRED





## Medio ambiente



**Principio 7.** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



**Principio 8.** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



**Principio 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

## Nuestro compromiso

### 1. Código de ética

### 2. Adhesión al Pacto global de las Naciones Unidas

#### 1. Código de ética.

El punto 8 del código de ética se refiere a Seguridad y medio ambiente y establece la necesidad de implementar los procedimientos y las normas para la gestión de residuos, manipulación y eliminación de productos químicos y otros materiales peligrosos y el tratamiento de emisiones y vertidos, deben cumplir los requisitos legales establecidos.

#### 2. Adhesión al Pacto global de las Naciones Unidas

El compromiso de Grupo Arancia al Pacto Global de las Naciones Unidas abarca el cuidado y protección de medio ambiente en sus principios 7, 8 y 9





## Nuestro **cumplimiento**

- 1. Políticas Corporativas**
- 2. Procedimientos**
- 3. Capacitaciones**

### **1. Políticas Corporativas**

Grupo Arancia está comprometido a proteger y preservar el medio ambiente, no solo cumpliendo con la legislación aplicable, sino implementando diversos programas que optimicen los recursos naturales.

El Grupo incorpora el compromiso con el medio ambiente en su estrategia y en sus actividades, con el propósito de minimizar el impacto sobre el entorno en el que se desarrolla y los efectos del cambio climático, respetando la biodiversidad y las comunidades locales.

Las empresas del Grupo deberán cumplir con todas las leyes aplicables al medio ambiente, contribuyendo a su protección y preservación mediante el uso

responsable y eficiente de los recursos naturales.

La Dirección o Gerencia General de cada empresa del Grupo, en conjunto con el Comité de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de cada empresa, establecerán de forma sistemática los objetivos de mejora continua en temas de protección al medio ambiente; así mismo, trabajará en la búsqueda de nuevas soluciones técnicas y prácticas para la protección ambiental.

Las empresas son responsables de definir e implementar los objetivos e indicadores necesarios para medir lo relativo a asuntos ambientales, incluyendo estos compromisos, tanto en los objetivos anuales como en las evaluaciones personales.

El Comité de Sustentabilidad y Responsabilidad Social de cada empresa, identificará los principales grupos de interés en asuntos ambientales y establecerá canales de comunicación para desarrollar sinergias y programas de trabajo conjunto.

Para reforzar la participación e involucramiento de todos los colaboradores de las empresas en el cumplimiento de las políticas, programas y campañas específicas de cuidado del medio ambiente, la Dirección o Gerencia General en conjunto con los responsables de área y el área de recursos humanos, deberán diseñar y ejecutar sesiones de capacitación y actualización en temas ambientales a todas las personas que colaboran en las empresas del Grupo.



2. Procedimientos



- Monitoreo diario.
- Concesión de pozo.
- Suministro agua tratada.



- Monitoreo diario.
- Consumo red CFE.
- Planta cogeneradora de energía.



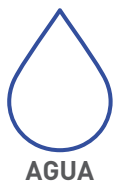
- Monitoreo anual de emisiones a la atmósfera.
- EPP personal expuesto a polvos.



- Contrato con empresa autorizada para recolección y transporte de residuos.
- Separación de residuos.



- Programa de reutilización.
- Contrato con empresa autorizada para recolección y transporte de residuos.



- Monitoreo anual.
- Concesión de pozo.
- Suministro SIAPA.
- Campaña uso consciente de agua.
- Reutilización de agua limpia en procesos.



- Monitoreo anual.
- Consumo red CFE.
- Campaña permanente sobre uso eficiente de energía.



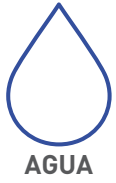
- Monitoreo inicial de concentración de polvos.
- EPP personal expuesto a polvos orgánicos.



- Contrato con empresa autorizada para recolección y transporte de residuos.
- Separación de residuos.



- Programa de reutilización.
- autorizada para recolección y transporte de residuos.



- Monitoreo anual.
- Concesión de pozo.
- Suministro de SIAPA Campaña anual sobre el uso consiente del agua.
- Cambiamos nuestros sanitarios para descargas ahorradoras.



- Monitoreo semestral.
- Consumo de la red CFE.
- Lámparas ahorradoras de luz.
- Aprovechamiento al máximo de luz natural, contamos con tragaluz en toda la empresa.



- Monitoreo anual de emisiones a la atmosfera.
- Equipo de Protección Personal en áreas donde se encuentren expuestos de acuerdo con los riesgos que presente el área .



- Contamos con empresa autorizada para la recolección y transporte de residuos.



- Contamos con una empresa autorizada para la recolección de papel (Te lo compro) nos entregan manifiestos y nos indican la cantidad de árboles salvados.
- Programa de reuso de papel.

### 3. Capacitaciones



Capacitaciones sobre ahorro, reúso y reciclaje de papel, oficinas verdes, cuidado del agua y energía e indicadores ambientales



Cursos

Platicas de 5 min en temas ambientales

Capacitaciones de ley en temas de seguridad y medio ambiente y adicionalmente hay cursos anuales de temas ambientales



Semana anual de capacitación en temas ambientales

Taller anual sobre la identificación y separación de residuos.



Semana de capacitación anual en temas relacionados con el medio ambiente





ENMEX

## Nuestra medición

La mejora continua es uno de nuestros valores y para ello es necesario contar con indicadores de medición para seguir creciendo y cumplir con los requerimientos de nuestros grupos de interés.

### Total de residuos generados

Enero  
Residuos no peligrosos

Residuo	Total (KG)	Disposición Final
Cartón	7,290	Lixo Proyectos Ambientales S.A. de C.V. (Empresa de disposición final de residuos)
Super sacos		
Plástico		
Papel sanitario y oficinas		
Otros: Equipo de seguridad		

Febrero  
Residuos peligrosos

Residuo	Total (KG)	Disposición Final
Aceite	14	GEN (Empresa de disposición final de residuos)
Tela	99	
Metal con pintura	1.4	
Plástico con pintura	22	
Cartón impregnado de aceite mineral	47	
Lámparas	4	
Pilas	10.6	
Solventes	0	
Otros	4.1	

Consumo de energéticos y agua correspondiente a febrero 2020

Concepto / Lectura	Consumo
Agua de municipio (m³)	0
Agua de pozo (m³)	14, 254
Agua residual (m³)	5, 255
Vapor (m³)	1, 046
Electricidad CFE (KWH)	0
Electricidad TLACO (KWH)	1, 322, 772
Agua de municipio Bodega No. 313 (m³)	21
Agua de municipio Bodega No. 313 Medidor F012521(m³)	423
Agua de municipio Bodega No. 313 Medidor F012522(m³)	419
Agua de municipio Bodega No. 313 Medidor F012523(m³)	35

Agua de pozo (medidor alterno) 12,359

Residuos de manejo especial

Residuo	Total (KG)	Disposición Final
Torta de filtro rotatorio y de filtro prensa	16, 300	Lixo Proyectos Ambientales S.A. de C.V. (Empresa de disposición final de residuos)



Cálculo de uso de papel

Total de cajas de papel adquiridas por año	12
Costo total	\$12,075.00
Número de empleados	37
Uso total de las cajas de papel por persona por año	0.32
Costo de papel de persona por año	\$326.4

Cálculo de papel reciclado usado en la oficina

Cajas de papel reciclado adquiridas por año	2
Total de cajas de papel adquiridas por año	15
% de papel con contenido reciclado	13.3

Ganancias x venta/ reciclaje

Costo por recojida (kg)	\$1.73
Kg recojidos por año	480
Capital adquirido por venta/ reciclaje	\$830.40

Cálculo de consumo de agua

Consumo mensual de agua (m³)	410
Número de empleados en su oficina	37
Consumo de agua por persona mensual (m³)	11.0810811
Consumo de agua por persona por año (m³)	132.972973

Cálculo de consumo de combustible y emisiones de Co2 por uso de transporte

Tipo de combustible	Cantidad utilizada por año (lts)	Factor de conversión	Total de emisiones Co2 (kg)
Gasolina	6072	0.55	3339.6
Diesel	60	2.68	160.8
	Emisiones anuales de Co2 relacionadas con el transporte(kgCo2 3500.4		
Número de empleados	37	Emisiones de Co2 por persona/año	94.6

Cálculo de energía consumida

Watts consumidos por hora (25 laptop y 13 equipos de escritorio)	1472
Horas consumidas al día	10
Watts por hora en un día	14720
Watts utilizados en un mes	441600
Kw/h consumidos por mes	441.6
Costo por kw (h)	1.1
Costo de energía consumida (\$)	485.76





### Consumo de consumibles con impacto ambiental

Mes	Agua (Cant. m³)	Gasolina montacargas (lts)	Gasolina carros unitarios	Diesel (lts)
Enero	271	36	400	20
Febrero	566	36	400	20
Marzo	248	36	400	20
Abril	273	36	400	20
Mayo	219	36	400	20
Junio	515	36	400	20
Julio	600	36	400	20
Agosto	583	36	400	20
Septiembre	342	36	400	20
Octubre	292	36	400	20
Noviembre	200	36	400	20
Diciembre	146	36	400	20

### Cálculo de consumo de agua

Consumo total anual de agua	4255
Número de empleados	39
Promedio de consumo por persona a	109.1025641

### Cálculo de energía consumida por el uso de equipo de computo

Watts consumidos por hora (28 laptop y 10 equipos de escritorio)	168000
Horas consumidas por día	9.5
Watts por hora en 1 día	1596000
Watts utilizados en un mes	47880000
Kw/h consumidos por mes	47880
Costo por kw(h)/mes	\$ -

### Cálculo de consumo de combustible y emisiones de Co2 por el uso de transporte

Tipo de combustible	Cantidad utilizada por año	Factor de conversión	Total de emisión de Co2 (kg)
Gasolina	5232	0.55	2877.6
Diesel	240	2.68	643.2
Total de emisiones anuales a Co2 relacionadas con el uso de transporte (kg Co2)			3520.8
Núm. de empleados			39
Emisiones de Co2 por persona por año			90.27692308



**Cálculo de uso de papel**

Peso por caja	23
Total de cajas de papel adquiridas	16
Costo total por caja	750
Costo total	\$12,000.00
Número de empleados	39
Uso total de cajas de papel por persona por año	0.4
Costo de papel de persona por año	\$307.69

**Cálculo anual de papel reutilizado en las oficinas**

Kg de papel que es reutilizado en oficina	54
Total de cajas de papel reutilizado por año	2.3
% de papel reciclado anual	14.67

**Ganancias por venta a proveedor autorizado para reciclaje**

Costo pagado por Kg recolectado	2.4
Kg recolectados por año	244
Ganancia adquirida por venta	585.6

**Recolección de papel por mes (recolector autorizado)**

Mes	Cant. (kg)
Enero	15.00
Febrero	20.00
Marzo	22.00
Abril	15.00
Mayo	33.00
Junio	28.00
Julio	12.00
Agosto	38.00
Septiembre	5.00
Octubre	8.00
Noviembre	8.00
Diciembre	8.00
Total	244.00

**Recolección de papel mensual en bandejas de reciclaje**

Mes	Cant. (kg)
Enero	5
Febrero	8
Marzo	6
Abril	4
Mayo	6
Junio	8
Julio	4
Agosto	2
Septiembre	4
Octubre	3
Noviembre	2
Diciembre	2
Total	54





# Anticorrupción



**Principio 10.** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y sobor

## Nuestro **compromiso**

### 1. Código de ética

### 2. Adhesión al Pacto global de las Naciones Unidas

### 1. Código de ética.

El punto 1 del código de ética es Cultura de la legalidad y transparencia que son fomentadas en Grupo Arancia como forma de lograr la eficiencia de nuestras operaciones. Nos comprometemos a utilizar prácticas administrativas, de capital humano, fiscales y contables apegados a la legislación y a estándares internacionales. Fomentamos las prácticas legales de competencia comercial y promovemos la participación en asociaciones que promuevan valores empresariales, así como el cumplimiento de leyes y la promoción de mejores políticas públicas para desarrollar la sana competencia y la economía del país.

### 2. Adhesión al Pacto Global.

En 2019 Grupo Arancia de acuerdo con su filosofía institucional, modelo de liderazgo y planes de sostenibilidad decidió suscribirse al pacto global de las Naciones Unidas con el fin de manifestar su compromiso con los principios que conforman el pacto, compartir mejores prácticas con otras organizaciones y apoyar las iniciativas de las Naciones Unidas tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



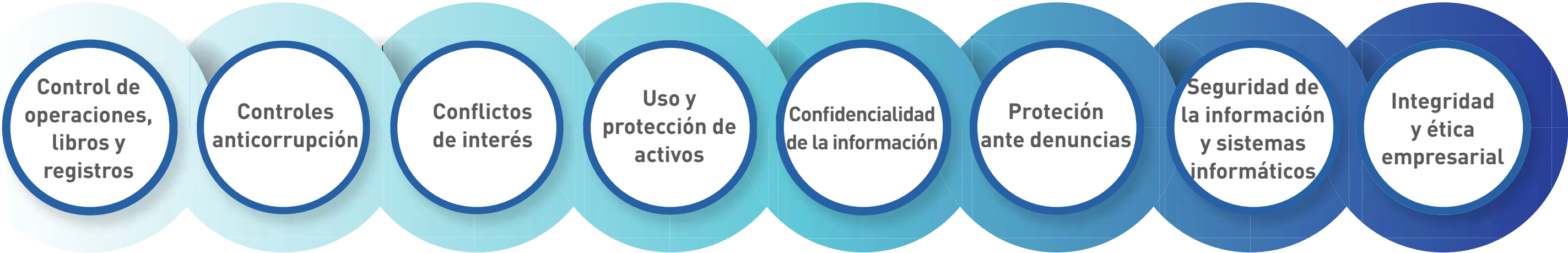


# Nuestro cumplimiento

- 1. Políticas Corporativas
- 2. Capacitaciones

## 1. Políticas Corporativas.

El apartado 3 del Manual de políticas Corporativas de Grupo Arancia está dedicado a Políticas de comportamiento ético y anticorrupción que agrupadas en 8 políticas establece garantías de cumplimiento con el principio 10 Anticorrupción y abarcan los siguientes temas:



## 2. Capacitaciones

Anualmente en cada de las empresas del grupo se dictan talleres que refuerzan el cumplimiento del código de ética en las operaciones y relaciones con los grupos de interés, asimismo se llevan a cabo otro tipo de capacitaciones que tienen que ver con llenado de libros, control de documentación o uso del canal de apelación. A continuación presentamos las capacitaciones en este rubro:

- Código de ética
- Llenado correcto de registros
- Calibración y verificación
- Embarques y recepción de materias primas
- Control de documentos
- Conflictos laborales
- Habilidades de supervisión





# Nuestra medición

- 1. Canal de apelación
- 2. Participación en Cámaras empresariales
- 3. Arancia en cifras

## 1. Canal de apelación

En Grupo Arancia, entendemos que para asegurar el cumplimiento de las diversas políticas, manuales, códigos, reglamentos y demás lineamientos que sean aplicables a las empresas del Grupo, es indispensable que exista un canal de comunicación directa de las y los colaboradores hacia la administración de las diferentes empresas y en su caso hacia la Presidencia Ejecutiva del Grupo.

Entendemos que para que las y los colaboradores externen toda clase de abuso, incumplimiento, queja, sugerencia y/o denuncia anónima sobre casos específicos, la mayoría de las veces requieren de un canal de comunicación que sea anónimo, confiable y de resolución eficaz y expedita, adicional a la política vigente de puertas abiertas que tanto el Corporativo como las empresas de Grupo Arancia llevan a cabo en la práctica.

Para dar seguimiento puntual a las denuncias, se ha creado el Comité de ética y denuncia anónima, cuyo propósito, es atender las diversas denuncias, quejas, sugerencias o reportes recibidos a través de los canales y mecanismos existentes para realizar las denuncias. Además, el comité tiene entre sus funciones vigilar el cumplimiento del código de ética y emitir las disposiciones que se consideren necesarias para promover la ética en las y los colaboradores de las empresas del Grupo.

## 2. Participación en Cámaras empresariales

El grupo Arancia y sus empresas participa en diversas cámaras empresariales donde promueve sus valores y propone acciones de desarrollo sostenible para lograr un México más desarrollado, con menor desigualdad para lograr un país más competitivo y próspero. Por lo anterior, en Grupo Arancia estamos afiliados a las siguientes

American Chamber of Commerce of Mexico (Amcham)	
Condsejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ)	
Cámara de Comercio de Guadalajara (CANACO)	
Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex)	



### 3. Arancia en cifras



**arancia**

1. No. Colaboradores adheridos al código de ética: **todos**
2. Capacitaciones al código de ética: **1 anual**
3. No. De reclamaciones al código de ética por tipo de denuncia: **0**
4. Número de auditorías externas: **2**
5. Número de auditorías internas: **1 trimestral a cada empresa del grupo**



**ENMEX**

1. No. Colaboradores adheridos al código de ética: **todos**
2. Capacitaciones al código de ética: **1 anual**
3. No de proveedores adheridos al código de ética: **197**
4. No. de reclamaciones al código de ética por tipo de denuncia: **0**
5. Número de auditorías de clientes: **1**
6. Número de auditorías externas: **5**
7. Número de auditorías del corporativo: **1**



1. No. Colaboradores adheridos al código de ética: **todos**
2. Capacitaciones al código de ética: **0**
3. No de proveedores adheridos al código de ética: **53 proveedores nacionales**
4. No. de reclamaciones al código de ética por tipo de denuncia: **0**
5. Número de auditorías de clientes: **3**
6. Número de auditorías externas: **2**
7. Número de auditorías del corporativo: **1**



1. No. Colaboradores adheridos al código de ética: **todos**
2. Capacitaciones al código de ética: **1 anual**
3. No de proveedores adheridos al código de ética: **14**
4. No. de reclamaciones al código de ética por tipo de denuncia: **0**
5. Número de auditorías de clientes: **2**
6. Número de auditorías externas: **1**
7. Número de auditorías del corporativo: **1**



