



**WWF-Brasil**  
SHS / Sul CL Q. 114  
Bloco D Loja 35, Asa Sul  
Brasília-DF  
CEP: 70377  
Brasil  
[wwwf.org.br](http://wwwf.org.br)

À  
Rede Brasil do Pacto Global das Nações Unidas

Referência: **Comunicação de Engajamento (COE) 2018**

Brasília, 30 de abril de 2019.

A todas as partes interessadas,

Tenho o prazer de confirmar que o **WWF-Brasil** reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios para nos envolver com a iniciativa. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação.

Ressaltamos que, além do **Relatório de Engajamento Corporativo 2018** aqui apresentado como Comunicação de Engajamento (COE), disponibilizamos nossos Relatórios de Atividades e Auditorias Financeiras anuais em nossa página de Transparência no website do WWF-Brasil: [https://wwwf.org.br/wwf\\_brasil/prestacao\\_de\\_contas\\_transparencia/](https://wwwf.org.br/wwf_brasil/prestacao_de_contas_transparencia/)

Ficamos à disposição para quaisquer esclarecimentos necessários.

Atenciosamente,

**Mauricio Voivodic**

Diretor Executivo

WWF-Brasil



Trabalhamos pela conservação  
da natureza, pelas pessoas e  
pela vida selvagem.  
#JuntosÉpossível [panda.org](http://panda.org)

1986 - Símbolo Panda WWF - Fundo Mundial para a Natureza  
(também conhecido como Fundo Mundial para a Vida Selvagem)  
© "WWF" é Marca Registrada WWF.





WWF

REPORT

BR

# CORPORATE PARTNERSHIPS REPORT

OVERVIEW OF WWF-BRAZIL CORPORATE PARTNERSHIPS  
FISCAL YEAR 2018



**For further information on specific partnerships**, please contact  
WWF-BR

Gabriela Yamaguchi ([gabrielayamaguchi@wwf.org.br](mailto:gabrielayamaguchi@wwf.org.br))

**For any media enquiries**, please contact

Jair Oliveira ([jairoliveira@wwf.org.br](mailto:jairoliveira@wwf.org.br))

WWF is one of the world's largest and most experienced independent conservation organizations, with over 5 million supporters and a global network active in more than 100 countries.

WWF's mission is to stop the degradation of the planet's natural environment and to build a future in which humans live in harmony with nature, by conserving the world's biological diversity, ensuring that the use of renewable natural resources is sustainable, and promoting the reduction of pollution and wasteful consumption.

Published in July 2018 by WWF – World Wide Fund For Nature – Brazil (Formerly World Wildlife Fund), São Paulo, Brazil. Any reproduction in full or in part must mention the title and credit the above-mentioned publisher as the copyright owner.

© Text 2018 WWF-BR

All rights reserved.

## TAKING BOLD COLLECTIVE ACTION

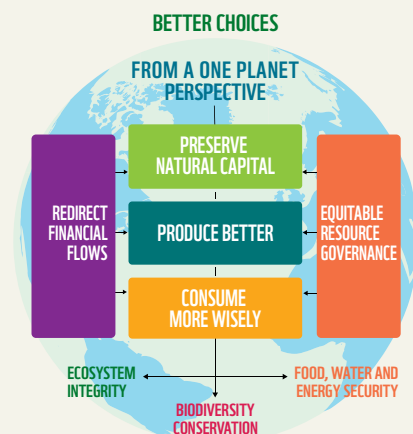
The time to act is now. We have put in place a global conservation strategy that reflects the way the world is changing, meets the big environmental challenges of the age and helps us simplify, unite and focus our efforts for greater impact.

WWF will continue to deliver locally in crucial ecoregions around the world, but sharpen our focus on six global goals – on wildlife, forests, oceans, water, climate and energy, and food – and three key drivers of environmental degradation – markets, finance and governance. We are creating global communities of practice for each of the goals and drivers composed of specialists from WWF and key external partners. This will foster greater collaboration and innovation, incubating new ideas and taking promising ones to scale, as we unite our efforts toward making ambitious targets a reality.

We know that one organization alone can't effect the change needed. That is why our work on the goals and drives is strongly inclusive of our partnerships with institutions and corporations, both local and global. The changes we want to see in the world can only come about through the efforts of many actors: local communities and multinational corporations, governments and NGOs, finance institutions and development agencies, consumers and researchers.

There has never been a stronger sense of urgency for action. In WWF we are defining new ways of working together to make a difference at a scale that matters. We know we must redefine humanity's relationship with the planet. And together we passionately believe we can.

### OUR VISION FOR CHANGE



### HOW WE MAKE IT HAPPEN

6 global goals, 3 cross-cutting drivers, delivered by powerful communities of practice and partners





## OUR WORK WITH THE CORPORATE SECTOR

WWF's mission is to stop the degradation of the planet's natural environment and to build a future in which humans live in harmony with nature. As the [2018 Living Planet Report](#) demonstrates, the challenges that the global environment is facing today are too big, too interconnected and too urgent for any one organization to solve alone.

Therefore, WWF seeks to work with those who have the greatest potential to reduce the most pressing threats to the diversity of life on Earth and together find solutions to conservation challenges such as deforestation, over-fishing, water scarcity and climate change. The private sector drives much of the global economy, so we consider that companies also have a specific responsibility to ensure that the natural resources and ecosystems that underpin their business are used sustainably. The private sector is also primed to lead on rapid adaptation and on the innovative solutions needed to drive change.

By working with companies, WWF aims to change behaviour and drive conservation results that would not be possible otherwise.

More specifically, our work with the private sector aspires to do this by:

- promoting better production and responsible sourcing of raw materials that otherwise drive deforestation or unsustainable use of water;
- encouraging a switch away from fossil fuels to 100 per cent renewable energy and away from fossil fuels;
- engaging jointly on public policy;
- supporting the equitable sharing of natural resources;
- redirecting financial flows to support conservation and sustainable ecosystem management;
- raising awareness of the need to consume more wisely; and
- protecting some of the world's most ecologically important places.

We do this in a variety of ways, including supporting regulations that stop illegal or unsustainable activities, encouraging companies and industry platforms (such as the [UN Global Compact](#), [Science Based Targets](#) and the [Consumer Goods Forum](#)) to make ambitious commitments and to engage in public policy discussions, and supporting credible certification schemes (e.g. [Forest Stewardship Council](#) (FSC), [Marine Stewardship Council](#) (MSC) [Aquaculture Stewardship Council](#) (ASC), [Roundtable on Sustainable Palm Oil](#) (RSPO), [Roundtable on Responsible Soy](#) (RTRS)). We also publish scorecards and reports on company or sector performance (e.g. [palm oil scorecard](#); [soy scorecard](#), and [sustainable cotton ranking](#)), mobilize public pressure through high-profile campaigns on issues related to business activities (e.g. [Seize Your Power](#), [Virunga](#), [Reviving the Oceans Economy](#)), as well as work in partnership with individual companies.

This report presents an overview of the partnerships that WWF-Brazil has with individual companies.

## WWF'S CORPORATE PARTNERSHIPS

Our cooperation with partners is based on a common understanding of issues, shared ambitions or activities, and a willingness to speak out in public. In general, we distinguish three types of partnerships with companies:

1. Driving sustainable business practices;
2. Communications and awareness raising; and
3. Philanthropic partnerships.

### **Driving sustainable business practices**

Our bilateral partnerships aim to deliver direct conservation results on key issues or in priority places by changing practices throughout a company's operations and value chain. These intend to reduce the major environmental impacts of some of the world's largest companies, achieve conservation results that would not otherwise be possible, and influence related sectors and markets.

### **Communications and awareness raising**

The second way that WWF partners with the private sector is by raising awareness of key environmental issues and mobilizing consumer action through communications and campaigns (including cause-related marketing campaigns). These partnerships also aim to highlight the beauty and uniqueness of places and species for which WWF stands. This approach includes, for example, consumer actions to encourage the purchase of sustainable products such as MSC-certified fish, or results in companies supporting campaigns that inspire action in favour of special places such as the Arctic or endangered species like the tiger.

### **Philanthropic partnerships**

The third approach is articulated through specific programmes with companies to fund conservation projects and the institutions that deliver them. Philanthropic relationships with companies raise money for the conservation of key places and species, and the capability and tools to deliver such conservation.

WWF partners on a philanthropic or awareness-raising level with companies that are undertaking substantial action to improve their sustainability performance, or that have negligible environmental impacts.

As this report shows, many partnerships with companies use a combination of these approaches.

WWF works with companies to achieve our conservation goals. NGO and company partnerships involve engaging in constructive dialogue while challenging each other with real issues. As such, they involve opportunities and risks for both parties. At WWF, we manage the risks by having clear guidelines and criteria in place, including a due diligence process. In all relationships, we maintain and exercise the right to public commentary.

## TRANSPARENCY AND ACCOUNTABILITY

Results and impact, both qualitative and quantitative, are essential for us. We advocate transparency in action by all stakeholders as a crucial step toward sustainability. We believe that accountability for results and transparency to our supporters and our members on how we deliver those results are key to our approach of working in a constructive, cooperative manner with all our partners, including business.

We want all our partnerships with business to deliver the greatest impact possible, with the goal of creating lasting results at scale. We have, therefore, started a process of deeper and more systematic assessment of the targets and the outcomes we achieve in our work with the business sector and specifically through our bilateral partnerships.

All WWF offices are committed to continue or start reporting publicly on all our private sector relationships, their intent, objectives and impacts, of which this report is one part.

## THIS REPORT

The aim of this report is to give an overview of the partnerships that WWF-XX has with individual companies. Funds obtained through corporate partnerships are typically used by WWF to:

- Work with the company to reduce its impacts and footprint and to help shift sectors and markets toward sustainability in line with WWF's global conservation strategy;
- Raise public awareness of key conservation challenges;
- Directly support WWF conservation projects.

WWF-BR is responsible for the (contractual) agreement(s) with the companies concerned. The activities of the engagements in many cases take place in other countries or regions.

In financial year 2018, the total income from business represented 7% of the total WWF-BR income.



## INFORMATION ON WWF-BRAZIL CORPORATE PARTNERSHIPS

---

The following list of companies is an overview of all the corporate partnerships that WWF-Brazil has with an annual budget of greater than EUR25,000. Details of each partnership can be found below:

Ambev

Banco do Brasil

Celpe, Coelba e Cosern

Itaú

Suzano Papel e Celulose  
S.A.

Tanac

## AMBEV

Ambev Brewery, which operates in 18 countries in the American continent, is the leader in the Latin American beer market. The Company was created in 1999, upon the merger of breweries Brahma and Antarctica, and integrates the Anheuser-Busch InBev (AB InBev) group. The business consists in manufacturing and selling beers, soft drinks and other non-alcohol, non-carbonated beverages.

The “Projeto Bacias” (basins project), a partnership between WWF-Brazil and Ambev, started in 2010 to recover and preserve river basins and increase water availability in the country.

The first edition (2010-2014) occurred in the micro basin of Crispim Creek, in Gama, Federal District, where the company had a factory. Over time, the “Projeto Bacias” was taken to the AMBEV’s subsidiary “Nova Minas”, in the “Sete Lagoas” city, “Minas Gerais” state, 60 kilometers far from the Minas Gerais capital, Belo Horizonte.

The current “Projeto Bacias” (basins project) focuses on the entire basin of the Jequitibá river. The objective is to promote environmental recovery, improve water recharge, contribute to reversing the risks of unavailability of waters through investments in sustainable management and integrated management of the watershed. In addition, the project conducts actions to sensitizing water users throughout the region.

In 2018, several restoration activities were carried out, such as the recovery and adequacy of a kilometer of rural road in the Sete Lagoas city, through environmental technologies, avoiding sediment loading and consequent siltation of watercourses; The recovery of 10 hectares of degraded areas in areas of basin recharge and restoration of areas where there were previously pastures. Twelve Ecofossae were installed in the municipalities of Jequitibá, Funilândia, Capim Branco and Prudente de Moraes, thus avoiding the launching of approximately 500,000 liters of waste in nature a year, in the region of the sub-basin of the Jequitibá river.

Still, in 2018, an action plan was built for 22 sources of the sub-basin. The WWF-Brazil and Ambev also performed environmental education actions, such as training on the use of alternative energies and conservation practices.

CORPORATE IN CARD

Industry

**Beverages**

Type of partnership

**Communication and awareness raising  
Philanthropy – Sponsorship**

Conservation focus of partnership

**Freshwater**

FY2018 budget range (EUR)

**100,000 – 250,000**

For more information, click [\*\*HERE\*\*](#)

## BANCO DO BRASIL

Since 2010, Banco do Brasil, WWF-Brazil, National Water Agency and Banco do

Brasil Foundation have cooperated on the Água Brasil Programme to ensure water security in Brazil through:

- fostering the development and dissemination of sustainable rural production practices and techniques;
- encouraging responsible consumption and solid waste recycling in cities; and
- enhancing the bank's portfolio of financial products and practices with a socio-environmental focus.

During its first five years, the Program benefited 11 million people, bringing several positive impacts linked to the United Nations Sustainable Development Goals.

In January 2016, we began the second phase focusing on the promotion of green economy and Banco do Brasil's eco-efficiency through:

- developing sustainable business models for restoration, management of forests and water and energy efficiency in Brazil;
- the development of sustainable productive landscapes aimed at conservation of water and natural resources in the Cerrado biome
- Updating the social and environmental criteria for Banco do Brasil's credit concession and management;
- Improving the bank's eco-efficiency program, influencing more than 100,000 employees.

CORPORATE IN CARD

Industry  
**Financial Services**

Type of partnership  
**Communication and awareness raising  
Driving sustainable business practices**

Conservation focus of partnership  
**Climate & Energy  
Forests  
Freshwater**

FY2018 budget range (EUR)  
**250,000 – 500,000**

For more information, click [HERE](#)



## CELPE, COELBA AND COSERN

WWF-Brazil is a partner of the group Neoenergia in the project Education with Energy (“Educação com Energia”), through the energy distribution companies of the states of Bahia,

Pernambuco and Rrio Grande do Norte (Coelba, Celpe and Cosern, respectively), under the Electric Power Energy Efficiency Program from Brazilian Energy Agency. Created in 2013, the project includes, among other actions, teacher training (called “Energia Que Transforma”) and school competitions (“Festival Tô Ligado na Energia”) through artistic activities such as music, theater, graffiti, as well as digital engagement actions .

The goal of WWF’s involvement in these projects is to address energy efficiency from the generation of electricity as an important tool to contain climate change. Thus, it is responsible for Environmental Education workshops for about 400 teachers per year in the states of Bahia, Pernambuco and Rio Grande do Norte and actively works in school competitions. This happens through the coordination of the activities of engagement in the three states and the organization of the entire Festival in Rio Grande do Norte’s schools.

In addition to these two actions, WWF-Brazil is also responsible for the administration of Fernando de Noronha’s Energy Classroom (“Espaço Aulas de Energia”), an interactive attraction of the island, where the public has fun while learning about electricity generation. The Space receives about 200 visitors per month and, for two consecutive years, has won the Trip Advisor Certificate of Excellence.

CORPORATE ID CARD

Industry

**Energy**

Type of partnership

**Communication and awareness raising  
Philanthropy – Sponsorship**

Conservation focus of partnership

**Climate & Energy**

FY2018 budget range (EUR)

**100,000 – 250,000**

For more information, click [\*\*HERE\*\*](#)

## ITAÚ

Itaú is the largest private bank in Brazil. It has 60 million clients and is present in 21 countries, reaching around US\$ 400 billion in total assets in 2018.

Itaú planned to increase the share of renewable energy in its portfolio of infrastructure financing. It raised funds with IFC and other institutions for renewable projects and needed to inform and raise awareness among its customers regarding the financial and environmental benefits offered by renewable distributed generation projects.

In partnership with WWF-Brazil Itaú discussed the possible approaches and decided that the best alternative would be to develop a tool that calculated financial return, emissions reduction and jobs creation for any renewable alternative that could meet the customer's electricity needs.

The tool developed by WWF-Brazil analyzed the user power demand, electricity tariffs and site location and offered estimates for project performance on wind, solar, biomass (sugar cane bagasse residue and MSW).

It also showed the average cost if the renewable electricity should be acquired at spot markets. The tool was designed to be used at a web browser and to offer open access for anyone.

### CORPORATE IN CARD

Industry

**Financial Services**

Type of partnership

**Sustainable business practices**

**Communication and awareness raising**

Conservation focus of partnership

**Climate & Energy**

FY2018 budget range (EUR)

**25,000 – 100,000**

## SUZANO PAPEL E CELULOSE

Suzano S.A is the result of the merger between Suzano Papel e Celulose and Fibria. It is the largest producer of eucalyptus pulp in the world. Suzano's forest management areas are

located in the Atlantic Forest and the Cerrado, two of WWF-Brazil's main areas of activity.

Through the partnership, WWF-Brazil is able to advance the goals and objectives of conservation of the Atlantic Forest. The partnership is for three years and foresees the development of forest restoration actions on 500 hectares, which may include joint or isolated activities such as: maintenance, removal of no-tillage or exotic, evaluation and/or monitoring 1,700 hectares in the state of São Paulo.

WWF-Brazil, in partnership with Suzano, monitors the main goals of the four main components of the partnership:

- A) Conservation and Restoration of the Atlantic Forest;
- B) Sustainable Intensification of Production;
- C) Advocacy for Sustainability
- D) Communication and Engagement Plan.

WWF-Brazil Cooperation with the forestry sector (Suzano Pulp and Paper): Aligned with NGP and WWF-Brazil's Forest Initiative, a cooperation with IPEF/ University of São Paulo was developed to understand the scenarios of pulp and paper supply and demand in Brazil (expansion and intensification) to build a analysis that will focus on the trade-offs for conservation and restoration of Atlantic Forest.

### CORPORATE ID CARD

Industry

**Forestry, Paper, Pulp & Wood products**

Type of partnership

**Communication and awareness raising  
Sustainable business practices  
Philanthropy – Sponsorship**

Conservation focus of partnership

**Forests**

FY2018 budget range (EUR)

**25,000 – 100,000**



## TANAC

Founded 69 years ago, TANAC is the greatest and one of the most modern units of tannin production and its

derivatives in the world, producing vegetable extracts for more than 70 countries. The company has ISO 9001 and 14001 certifications, besides the development of productive activities in accordance with the Forestry Policy, the Social and Environmental Guidelines and the Forest Stewardship Council® (FSC®) Principles and Criteria for the good Forest Management.

TANAGRO is TANAC's forestry unit and today it is the largest individual producer of Black Acacia in the world with over 24 thousand hectares of planted forests in 20 cities. In forest management activities, about 600 workers are involved.

The partnership between WWF-Brazil and Tanac / Tanagro began in 2016 and aims to act in the conservation of the Camaquã river basin, biodiversity and promote the sustainable use of the natural resources of the Atlantic Rainforest.

In cooperation with the acacia plantation company Tanagro, based on participatory planning of priority areas for restoration, the local governance was strengthened to develop restoration projects in the regions of the Camaquã River basin.

### CORPORATE IN CARD

Industry

**Forestry, Paper, Pulp & Wood products**

Type of partnership

**Sustainable business practices**

**Philanthropy – Sponsorship**

Conservation focus of partnership

**Forests**

FY2018 budget range (EUR)

**25,000 – 100,000**

For more information, click [\*\*HERE\*\*](#)

The following list represents all corporate partnerships that WWF-Brazil has with an annual budget up to EUR25,000.

Companhia de Navegação Norsul <sup>1</sup>

Ervateira Bonetes <sup>1</sup>

HSBC Seguros Brasil <sup>1</sup>

Instituto Coca-Cola Brasil <sup>1</sup>

Meliã Hotels International <sup>1</sup>

Souza Cescon <sup>3</sup>

Via Sete Restaurant <sup>3</sup>

**The Climate Savers Programme** is WWF's global platform to engage business and industry on climate and energy. Member companies take on two commitments: to become the best in class in reducing greenhouse gas emissions, and to influence market or policy developments by promoting their vision, solutions and achievements. The intention of the programme is to inspire a change in thinking about climate solutions in companies and encourage them to transform themselves in low-carbon leaders, acting as agents of change within their sphere of influence. This leaves member companies better placed to avoid carbon-related risks while realising opportunities within their long-term business strategies.

**The New Generation Plantations (NGP)** platform works toward a vision of forest plantations that contribute positively to the welfare of local communities and do not replace natural forests or other important ecosystems. WWF manages the NGP platform with participation from forest companies and governments around the world. The platform is a place to share ideas and learn about better plantation forestry practices through real-world examples. Participants commit to implementing good forest plantation methods on their own plantations. Through various events and study tours, NGP also seeks to influence other companies and governments to make environmentally and socially responsible decisions on plantation management.

**The Global Forest & Trade Network (GFTN)** is one of WWF's initiatives to eliminate illegal logging and transform the global marketplace into a force for saving the world's most valuable and threatened forests. GFTN aims to mainstream the principles of responsible forest management and trade as a standard practice throughout the global forest products industry by providing technical assistance, partnership and trade opportunities with committed companies. GFTN considers independent, multi-stakeholder-based forest certification as a vital tool in this process. Nearly 200 companies in 20 countries around the world participate in GFTN.

WWF's **Green Office** is an environmental management system for offices. The aim of the programme is to reduce carbon dioxide emissions and workplaces' ecological footprint. Green Office is suited to offices in private companies, the public sector and other organisations.

**WWF Corporate or Business Clubs** are membership programmes that provide a platform for companies locally or regionally to support WWF's work. Membership in such clubs does not create a partnership between WWF and the company, and does not imply an endorsement of any nature by WWF of the company or its products and services.



# THE WWF NETWORK\*

---

## WWF Offices\*

Armenia	Honduras	Slovakia
Australia	Hong Kong	Solomon Islands
Austria	Hungary	South Africa
Azerbaijan	India	Spain
Belgium	Indonesia	Suriname
Belize	Italy	Sweden
Bhutan	Japan	Switzerland
Bolivia	Kenya	Tanzania
Brazil	Korea	Thailand
Bulgaria	Laos	Tunisia
Cambodia	Madagascar	Turkey
Cameroon	Malaysia	Uganda
Canada	Mexico	Ukraine
Central African Republic	Mongolia	United Arab Emirates
Chile	Morocco	United Kingdom
China	Mozambique	United States of America
Colombia	Myanmar	Vietnam
Croatia	Namibia	Zambia
Cuba	Nepal	Zimbabwe
Democratic Republic of Congo	Netherlands	
Denmark	New Zealand	<b>WWF Associates*</b>
Ecuador	Norway	Fundación Vida Silvestre (Argentina)
Fiji	Pakistan	Pasaules Dabas Fonds (Latvia)
Finland	Panama	Nigerian Conservation Foundation (Nigeria)
France	Papua New Guinea	
French Guyana	Paraguay	
Gabon	Peru	
Georgia	Philippines	*As at October 2018
Germany	Poland	
Greece	Romania	
Guatemala	Russia	
Guyana	Singapore	

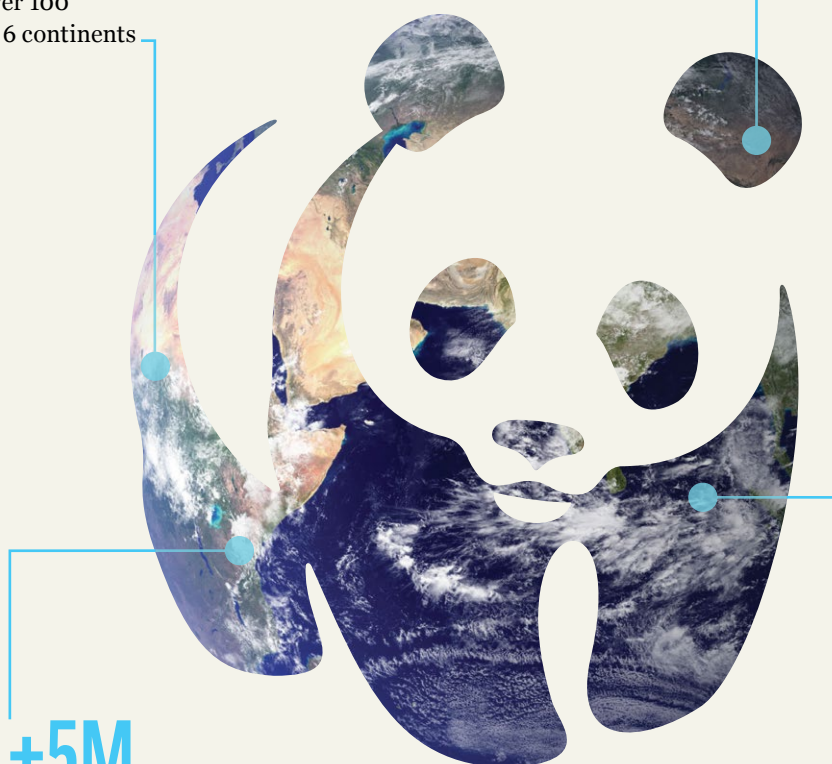
# WWF in numbers

**+100**

WWF is in over 100 countries, on 6 continents

**1961**

WWF was founded in 1961



**+5M**

WWF has over 5 million supporters

**+25M**

WWF has over 25 million followers on Facebook, Twitter and Google+



#### Why we are here

To stop the degradation of the planet's natural environment and to build a future in which humans live in harmony with nature.

[www.wwf.org.br](http://www.wwf.org.br)





WWF

RELATÓRIO  
ANUAL

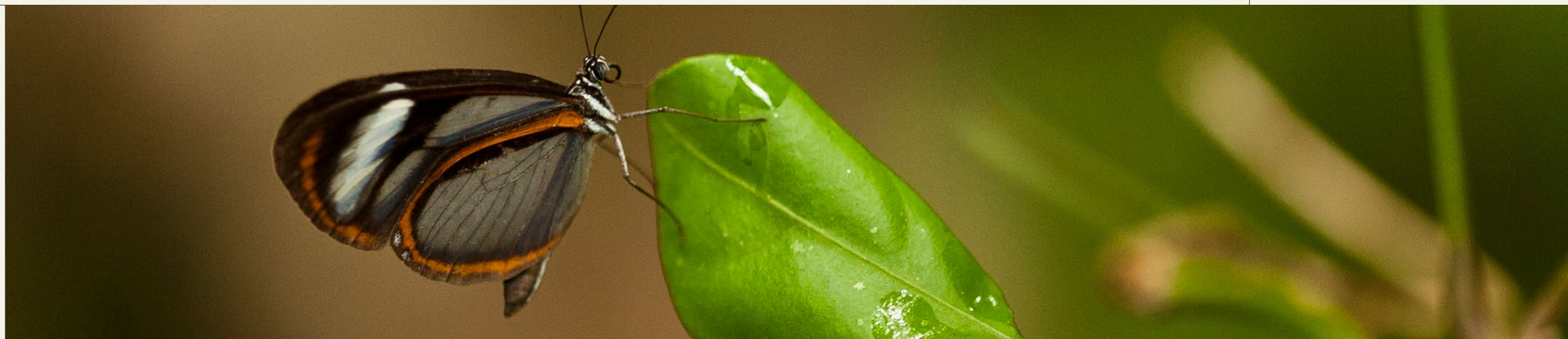
2018

BR



WWF-BRASIL  
RELATÓRIO  
ANUAL





RUBENS MATSUSHITA / ICMBIO - HYPOCLERALVINIA MULVANA

# SUMÁRIO

3 PAULO NOGUEIRA-NETO

4 CARTA DO CONSELHO

6 CARTA DO DIRETOR EXECUTIVO

7 QUEM SOMOS

9 ÁREAS DE ATUAÇÃO

10 CONSERVAÇÃO DE ECOSISTEMAS

14 ESPÉCIES E BIODIVERSIDADE

18 PAISAGENS SUSTENTÁVEIS

21 RECURSOS HÍDRICOS

26 MUDANÇAS CLIMÁTICAS

31 RESTAURAÇÃO FLORESTAL

34 ÁREAS PROTEGIDAS

39 PRODUÇÃO RESPONSÁVEL

43 CONSUMO RESPONSÁVEL

46 CIÊNCIAS

48 POLÍTICAS PÚBLICAS

51 COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

60 PRÊMIOS

61 PUBLICAÇÕES

63 PARCERIAS

64 FINANÇAS

75 CARTA DO AUDITOR

77 GOVERNANÇA

80 BALANÇO SOCIAL

84 EXPEDIENTE



TOQUE NOS  
NÚMEROS PARA  
IR AOS CAPÍTULOS

# UM INCANSÁVEL DEFENSOR DO MEIO AMBIENTE

No dia 25 de fevereiro de 2019, o Brasil perdeu um de seus maiores nomes. **Paulo Nogueira-Neto**, falecido aos 96 anos, foi o patrono e um dos mais emblemáticos defensores da causa ambiental no país. Pode ser considerado o primeiro ministro do Meio Ambiente por sua atuação, entre 1974 e 1986, à frente da Secretaria Especial de Meio Ambiente (SEMA), órgão do governo federal responsável pelo setor.

Foi durante o curso de Direito na Universidade de São Paulo que PNN, como gostava de ser chamado, começou a se interessar pela defesa do Meio Ambiente e por outras grandes questões nacionais. Com seus colegas, lutou nos anos 1940 contra a ditadura de Getúlio Vargas. Também foi na mesma época em que estava na USP que começou a estudar as abelhas indígenas nativas, sem ferrão, depois de receber uma colônia de Jataís de presente do sogro.

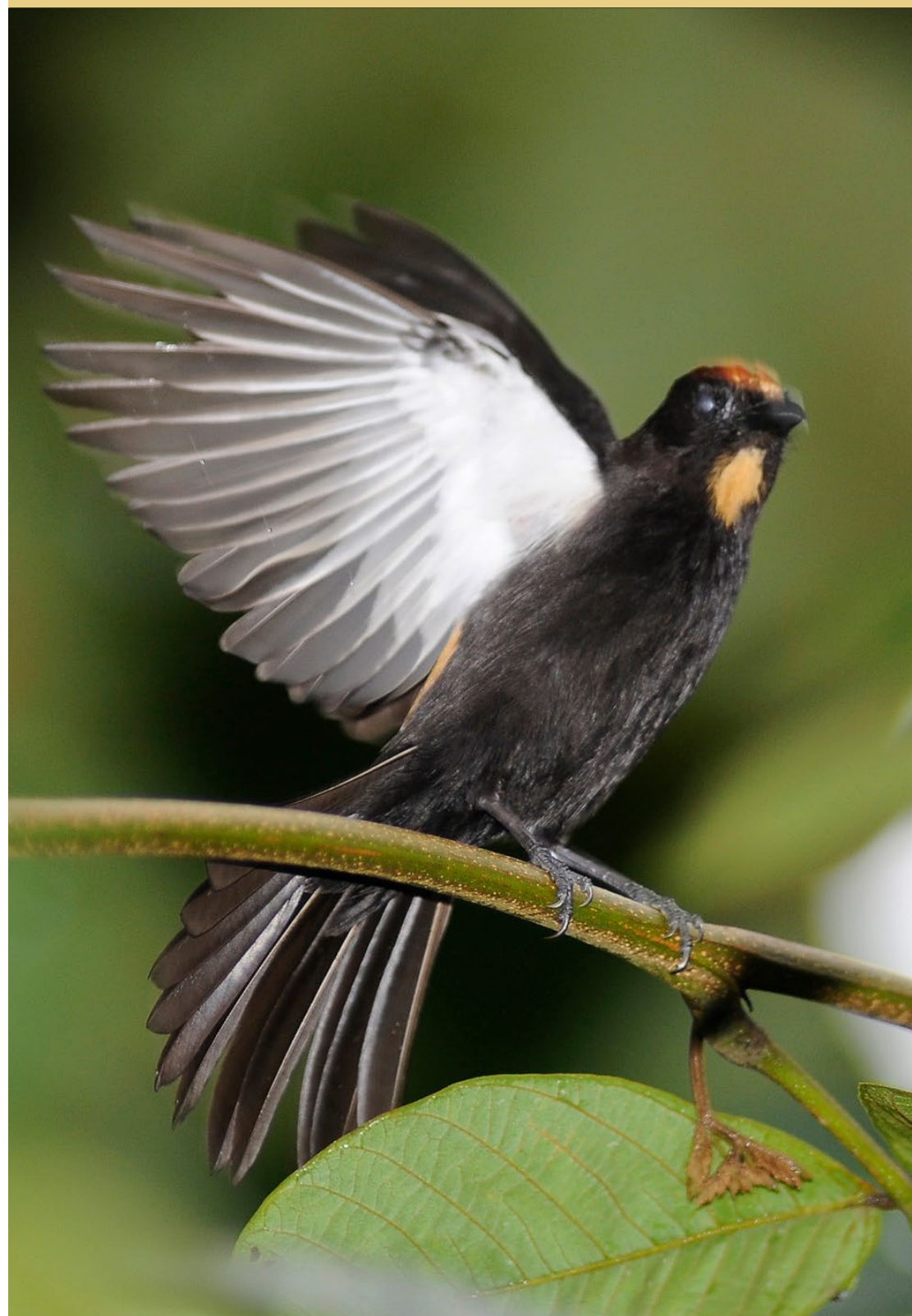
PNN costumava dizer que a defesa do meio ambiente não tem ideologia e nem partido. Como escreveu em seu diário: “Não podemos concordar com a ideia de que os que se preocupam com

a poluição sejam considerados subversivos ou mesmo simples opositoristas. Poluição nada tem a ver com política partidária”. Precursor da política ambiental brasileira, PNN foi o responsável por introduzir no país a agenda da conservação da natureza, criando 26 estações ecológicas e áreas de proteção ambiental (APAs), num total de 3,2 milhões de hectares protegidos, em uma época em que o discurso oficial era desenvolvimentista e pregava o avanço, em especial sobre a Amazônia.

Em 1981, em plena ditadura, foi um dos principais formuladores da Política Nacional do Meio Ambiente, que balizou vários artigos da Constituição de 1988. Ainda na década de 1980, PNN foi um dos dois únicos representantes da América do Sul na Comissão Brundtland, da ONU, onde acabou sendo cunhado o conceito de desenvolvimento sustentável. Recebeu diversos prêmios e homenagens ao longo da vida. Como um dos fundadores e presidente-emérito do WWF-Brasil, PNN prestou inestimável contribuição à instituição como membro do Conselho Diretor, sempre de forma atuante, dedicada e inspiradora.







## POR UM NOVO ACORDO ENTRE A HUMANIDADE E A NATUREZA

Estudos apontam que até 2030 grandes decisões terão de ser tomadas para reverter a perda de biodiversidade e reduzir os efeitos do aquecimento global no Planeta. Evidentemente, será necessário introduzir novas técnicas e realizar um novo pacto entre a humanidade e a natureza, de sorte a ajustar ambições de consumo e redefinir conceitos de desenvolvimento. Num ambiente em que há graves riscos de retrocessos na política ambiental brasileira, o WWF-Brasil, perseguindo com empenho todos seus objetivos, atuará sempre com base na melhor ciência.

Para tanto, iniciamos em 2017, e aceleramos em 2018, mudanças graduais tanto na equipe como na forma de organização do trabalho. Esperamos, com isso, desenvolver e realizar o planejamento estratégico 2030 tendo sempre presente a necessidade de capacitação dos indivíduos e da equipe para adaptação às inevitáveis alterações no cenário político, social, econômico, ambiental e científico.

Muito além da fixação de metas rígidas, com equipe enquadrada em funções limitadas, procuramos definir uma estrutura de trabalho flexível que possibilite o desenvolvimento de talentos

capacitados para diferentes atuações. Esperamos, com isso, ter uma equipe relativamente pequena para o tamanho das ambições, dando aos funcionários a possibilidade de desenvolvimento profissional e pessoal. Ter a equipe sempre motivada é um de nossos principais objetivos.

Em 2018, o WWF-Brasil apresentou importante expansão e diversificação de receitas, ao mesmo tempo em que realizou uma série de investimentos para preparar a casa aos novos desafios. Não podemos, entretanto, minimizar o fato de que encerramos o ano com déficit e, portanto, redução em nossas reservas. É necessário, no entanto, considerar o grande volume de despesas não recorrentes vinculadas ao processo de planejamento, ajustes de equipe e mudança da sede de Brasília, entre outros. O trabalho desenvolvido pelo que chamamos internamente de “Escritório de Projetos” – que disponibiliza informações online sobre o andamento financeiro dos projetos em carteira – associado ao refinado pipeline, com receitas contratadas e previstas para cerca de quatro anos à frente, nos dão segurança de uma operação financeira consistente a longo prazo.





Mais do que nunca, sentimos urgência em obter resultados e transformações de impacto. Infelizmente, os cenários econômicos não têm sido animadores e a mobilização da sociedade na era das redes sociais é ainda um grande desafio. Ao mesmo tempo em que vemos no Brasil retrocessos se acumularem diariamente, e ameaçarem agendas ambientais construídas ao longo dos últimos 30 anos, reforçamos nosso compromisso em trabalhar por um futuro em que humanidade e natureza prosperem juntas. Em que pese o enfrentamento de situações extremamente difíceis, acreditamos que o WWF esteja em condições de obter, nos próximos anos, melhores resultados, com maior impacto.

Por fim, destaco, com pesar, a perda do Dr. Paulo Nogueira-Neto. Fundador e Presidente Emérito do WWF-Brasil. O pai da política nacional do meio ambiente foi uma das figuras mais importantes do ambientalismo em nosso país. Tivemos a oportunidade de tê-lo conosco em muitos momentos. Lamentamos a perda irreparável, mas nos confortamos com seu legado de embasamento científico e incansável trabalho de uma vida inteira pelo movimento socioambiental brasileiro.

**Antonio Paulo de Azevedo Sodré**  
*Presidente do Conselho Deliberativo*



# A BATALHA CONTRA O AQUECIMENTO GLOBAL E A PERDA DA BIODIVERSIDADE

Uma área equivalente à cidade do Rio de Janeiro é desmatada na Amazônia a cada dois meses. O Cerrado, conhecido como o berço das águas no Brasil e a savana mais biodiversa do planeta, já perdeu metade de sua vegetação nativa. A cada ano, o mundo despeja cerca de 8 milhões de toneladas de plástico nos oceanos. As paisagens naturais têm sido alteradas de forma tão acelerada que atualmente um milhão de espécies de plantas e animais estão em risco de extinção. Reverter essa drástica situação de degradação do nosso planeta é absolutamente necessário. Disso dependem as futuras gerações. E para isso direcionamos os esforços do WWF-Brasil.

Agimos alinhados à estratégia global da Rede WWF, que consiste em reverter a trajetória de duas curvas até 2030: a da perda da biodiversidade e a do crescimento das emissões de gases de efeito estufa. Se por um lado o Brasil apresenta desafios, por conta de suas gigantescas dimensões e das muitas forças envolvidas na discussão e implementação de políticas socioambientais, por outro tem potencial para influenciar o debate internacional sobre desenvolvimento sustentável, seja pela comprovada importância da

Amazônia na regulação do clima na Terra ou pelo fato de termos a maior biodiversidade do planeta, abundantes recursos hídricos e condições de nos tornarmos o maior produtor de alimentos do mundo. Exatamente por isso podemos ser uma referência mundial, se conseguirmos mostrar que é possível conciliar o desenvolvimento socioeconômico com conservação ambiental. E a nossa missão é justamente contribuir para harmonizar a necessária atividade humana com a fundamental preservação da biodiversidade e o uso racional dos recursos naturais.

Neste sentido, atuamos em 68 projetos em 2018. E você vai poder conferir os principais resultados nas próximas páginas desta publicação. Um dos destaques de 2018 foi nossa escolha como agência executora do projeto GEF Pró-Espécies, uma iniciativa do Ministério do Meio Ambiente que busca minimizar as ameaças, o risco de extinção e melhorar o estado de conservação de quase 300 espécies brasileiras. Também participamos do debate público sobre a tentativa de revogação, pela Assembleia Legislativa de Rondônia, da criação de 11 Unidades de Conservação (UCs) que totalizam mais de meio

milhão de hectares - território três vezes maior que o município de São Paulo. Evidenciamos para as autoridades e a sociedade a ofensiva contra as UCs no Estado e agora a decisão final está com a Justiça.

Outra ação marcante no ano foi o lançamento da 12ª edição do Relatório Planeta Vivo - um estudo bianual da Rede WWF que mostra as tendências globais de biodiversidade e o estado da vida no planeta. O levantamento evidencia que as populações globais de espécies de vertebrados diminuíram, em média, 60% em pouco mais de 40 anos. Nos trópicos, as reduções de populações de espécies chegaram a 89%. Estes são apenas alguns dos diversos dados alarmantes destacados. A boa notícia é que nós somos a primeira geração que tem clareza do valor da natureza e do enorme impacto que temos sobre ela. Porém, também é provável que sejamos a última que pode reverter as atuais ameaças. Nós do WWF-Brasil temos a convicção de que, se trabalharmos juntos, conseguiremos.

**Mauricio Voivodic**  
***Diretor Executivo***

# QUEM SOMOS

O WWF-Brasil é uma organização da sociedade civil brasileira, não-governamental, sem fins lucrativos, que trabalha para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro onde sociedade e natureza vivam em harmonia. Fazemos parte da Rede WWF, uma das maiores organizações de conservação da natureza no mundo, que está presente em mais de cem países e conta com o apoio de 5 milhões de pessoas, incluindo associados e voluntários.

Criado em 1996, o WWF-Brasil tem cinco escritórios, localizados em Brasília (DF), São Paulo (SP), Campo Grande (MS), Rio Branco (AC) e Manaus (AM) - além de atividades permanentes em outras localidades, como Fernando de Noronha (PE). Soma 138 funcionários, que atuam em 68 projetos na Amazônia, Cerrado, Pantanal, Mata Atlântica e nos ecossistemas marinhos. Nosso trabalho está focado em nove áreas: Conservação de ecossistemas, Espécies e biodiversidade, Recursos hídricos, Áreas protegidas, Paisagens sustentáveis, Mudanças climáticas, Restauração florestal, Produção responsável e Consumo responsável.

Seguimos rígidos padrões de controle interno e externo. Nossas contas são auditadas anualmente por entidade independente. A Governança do WWF-Brasil é realizada por meio de órgãos previstos em seu Estatuto Social e Regimento Interno. Eles têm o objetivo de zelar pelos compromissos e relacionamento com a Rede WWF, políticas, princípios e objetivos da organização. E assegurar, dessa forma, o cumprimento da nossa Missão Institucional.



## NOSSA MISSÃO

**Contribuir para que a sociedade brasileira conserve a natureza, harmonizando a atividade humana com a conservação da biodiversidade e com o uso racional dos recursos naturais, em benefício das gerações atual e futura.**

## NOSSO PROPÓSITO

**Mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro onde a sociedade e a natureza vivam em harmonia.**

## POR QUE ORGANIZAÇÕES COMO O WWF-BRASIL SÃO NECESSÁRIAS

### AMAZÔNIA

Quase **20%** de sua cobertura foi perdida em **50 anos**

Abriga o Rio Amazonas, que tem mais de **6,4 mil km de extensão** e é o segundo mais longo do mundo

**30 milhões** de pessoas vivem no bioma, incluindo mais de **220 grupos indígenas** e de comunidades tradicionais

**3 mil** espécies de peixes, 40 mil de vegetais, 427 de mamíferos, 1.294 de aves, 378 de répteis e 427 de anfíbios com classificação científica

É fundamental para combater o aquecimento global

### PANTANAL

**210 mil km²** equivalem à soma das áreas de quatro países europeus – **Bélgica, Suíça, Portugal e Holanda**

É a **maior área úmida** continental do planeta

Ocupa parte dos Estados do Mato Grosso e Mato Grosso do Sul e estende-se pela Bolívia e Paraguai

**3,5 mil** espécies de plantas, **325** de peixes, **53** de anfíbios, **98** de répteis, **656** de aves e **159** de mamíferos

### O MAR TERRITORIAL BRASILEIRO

**12%** dos manguezais do mundo estão no Brasil

**25%** da costa brasileira está protegida por meio de UCs

Possui um dos maiores endemismos de raias e tubarões do mundo - alguns já ameaçados de extinção

### CERRADO

Ocupa **1/4** do território brasileiro

Possui mais de **330 mil** espécies, quase **5% do que existe no mundo**

**30%** da biodiversidade do país

É fonte de água para **25 milhões** de pessoas

### MATA ATLÂNTICA

Está reduzida a **8,5%** de sua cobertura original

**75%** da população do país vive neste bioma

Detém **2 bilhões** de toneladas de gás carbônico

Fornece água potável para **60% da população** brasileira







# O QUE FAZEMOS



CONSERVAÇÃO DE ECOSISTEMAS



ESPÉCIES E BIODIVERSIDADE



PAISAGENS SUSTENTÁVEIS



RECURSOS HÍDRICOS



MUDANÇAS CLIMÁTICAS



RESTAURAÇÃO FLORESTAL



ÁREAS PROTEGIDAS



PRODUÇÃO RESPONSÁVEL



CONSUMO RESPONSÁVEL



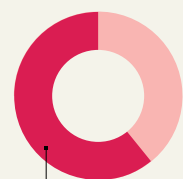


CONSERVAÇÃO  
DE ECOSSISTEMAS





42,5

milhões  
de hectaresO equivalente  
a mais de 2  
vezes o tamanho  
do Paraná

61%

das terras  
estão em áreas  
protegidas

9

municípios:  
Novo Aripuanã,  
Manicoré,  
Humaitá, Lábrea,  
Boca do Acre,  
Canutama,  
Tapauá, Apuí  
e Maués

## Projetos sustentáveis na calha do Rio Madeira

Como parte da construção da Aliança para o Desenvolvimento Sustentável do Sul do Amazonas, um grupo de mais de 60 pessoas de 20 instituições diferentes da calha do Rio Madeira se reuniu em Manicoré, a 390 quilômetros de Manaus, em junho. Considerada a “última fronteira” de contenção do desmatamento, a região abarca 42,5 milhões de hectares nos municípios de Novo Aripuanã, Manicoré, Humaitá, Lábrea, Boca do Acre, Canutama, Tapauá, Apuí e Maués. Sendo que 61% das terras são formadas por áreas protegidas. O WWF-Brasil trabalha naquele território há mais de uma década – mas ao longo desse tempo, tem concentrado suas ações em Apuí. Com a Aliança, a ideia é expandir essa atuação e interagir com novos atores.

Os participantes relataram na reunião que promover o ordenamento ambiental e fundiário, organizar a piscicultura e melhorar a infraestrutura de telecomunicações são algumas das demandas mais urgentes da região. Eles lembraram a história

da ocupação do território e elegeram temas e ações prioritários para ajudar os municípios a alcançarem o desenvolvimento social e econômico de maneira organizada e sustentável.

O presidente da Associação Agroextrativista da Comunidade Terra Preta e da Comunidade de São José do Uatininga, Getúlio Pereira do Nascimento, afirmou que a Aliança pode ajudar bastante a vida do homem do interior. “O extrativista fica dentro do mato, não sabe do que acontece, o que se passa. Por isso este tipo de ação é importante: a gente entra em contato com informações que podemos repassar depois para os nossos colegas”, explicou. A Associação trabalha atualmente com 225 famílias e produz farinha, castanha, borracha, copaíba e tucumã, **entre outros produtos**.

A Aliança para o Desenvolvimento Sustentável do Sul do Amazonas é uma iniciativa liderada pelo WWF-Brasil e pela Secretaria de Estado de Meio Ambiente do Amazonas (SEMA-AM). Ela tem o objetivo de criar um fórum e um espaço de discussão onde os atores sociais da região possam trocar experiências, desenvolver ações conjuntas, encaminhar demandas comuns e aumentar sua representatividade junto aos centros de decisão.



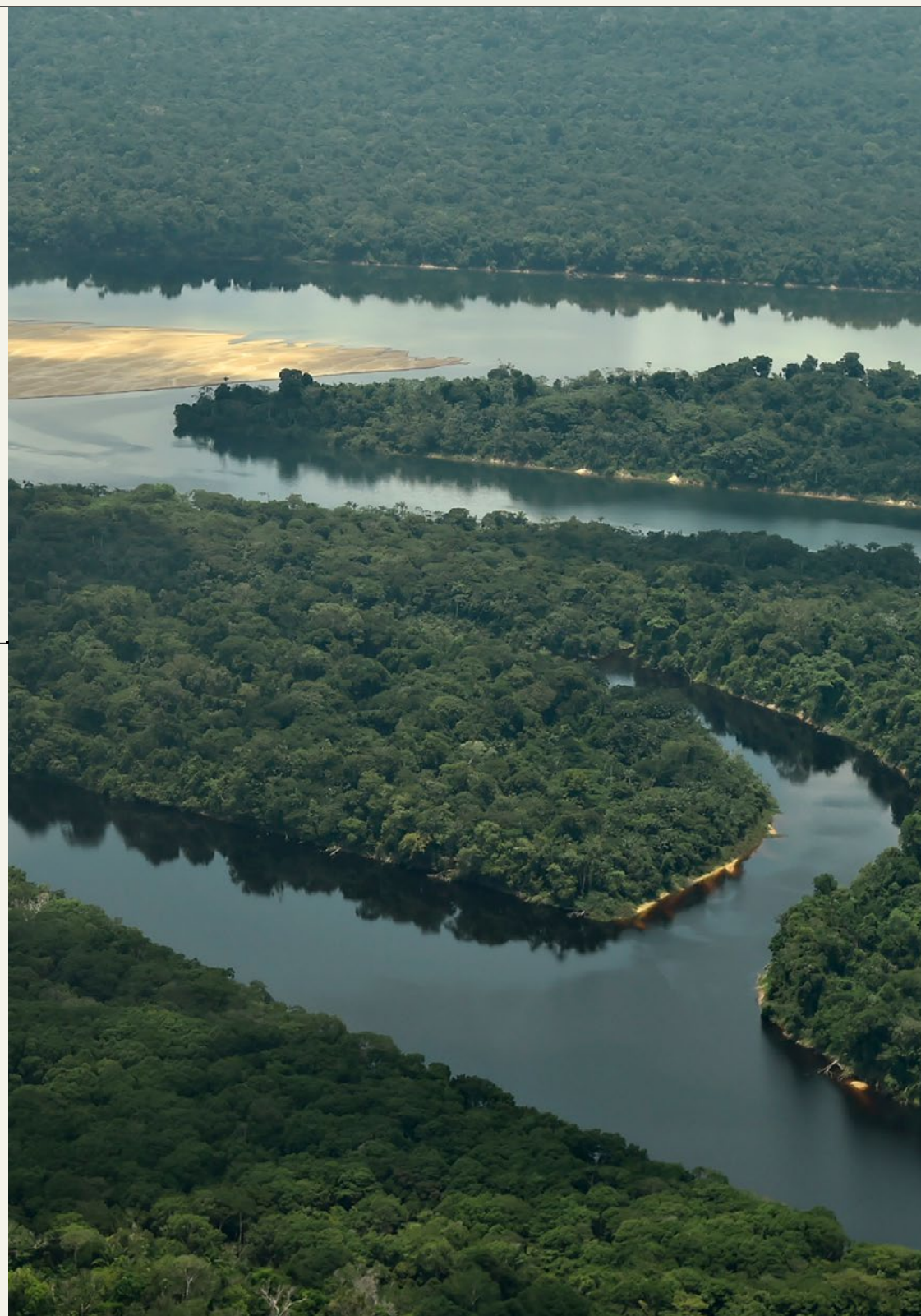




## Atualização das Áreas Prioritárias na Amazônia avança

De 17 a 19 de abril, o Ministério do Meio Ambiente realizou, em Brasília (DF), mais uma oficina consultiva com especialistas em uso sustentável da **Amazônia**, a quarta etapa para a atualização das Áreas Prioritárias para a Conservação, Utilização Sustentável e Repartição dos Benefícios da Biodiversidade no bioma. O trabalho, liderado pelo MMA, é desenvolvido por um consórcio composto por WWF-Brasil, Museu Paraense Emílio Goeldi e The Nature Conservancy. Membros da sociedade civil, como Maria de Jesus, conhecida como Dona Dijé, líder das quebradeiras de coco-babaçu do Pará, também participam.

A atualização é importante porque define os alvos de conservação e as metas. Os especialistas também estimam espacialmente as atividades potencialmente conflituosas para a manutenção da biodiversidade. De acordo com Adriana Panhol, analista ambiental do Departamento de Ecossistemas do MMA, a expertise trazida pelo consórcio é fundamental. “É uma parte da nossa estratégia para que o processo de atualização das áreas prioritárias seja o mais bem-sucedido possível”, diz.



ADRIANO GAMBARINI

## Obras na comunidade da Barra de São Manoel

Desde março, atuamos na revitalização da comunidade da Barra de São Manoel, em Apuí, no sul do Amazonas. Foram feitos investimentos em estruturas como escola, posto de saúde, centro de visitantes, cozinha comunitária e redário para turistas. O objetivo é melhorar a qualidade de vida dos 191 moradores e ajudar a proteger mais de 4,3 milhões de hectares na Amazônia.

## Gestão do Risco de desmatamento para o setor financeiro

Com o objetivo de apresentar as principais ferramentas disponíveis de gestão socioambiental, demonstrar suas funcionalidades e identificar possíveis melhorias para que sejam amplamente usadas, realizamos workshops com as principais instituições financeiras do país, como a Federação Brasileira de Bancos (Febraban) e o Banco Central.





# Mobilizadores sociais no Delta do Parnaíba

Em parceria com o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), organizamos em outubro a primeira Oficina de Formação de Mobilizadores Sociais na Reserva Extrativista (Resex) Marinha do **Delta do Parnaíba**, no Piauí. Ao todo, 26 moradores da Resex foram capacitados para dialogar com a comunidade local e buscar soluções em sustentabilidade para os sistemas de produção e conservação dos recursos naturais. Atualmente, 2,8 mil famílias vivem na região e 90% delas se dedicam exclusivamente à pesca artesanal. Esse processo de aprendizagem coletiva é relevante porque aumenta a capacidade de mobilização da própria comunidade para a preservação ambiental.

Com quase 30 mil hectares, a Resex tem cerca de 3 mil habitantes e foi criada no ano 2000. Sua principal área é a ilha das Canárias, a segunda maior do Delta, com cinco povoados: Canárias, Passarinho, Caiçara, Torto e Morro do Meio. Além da pesca, os moradores sobrevivem da cata do caranguejo, do extrativismo vegetal e

da agricultura em pequena escala. “Com esse trabalho, sensibilizamos e formamos pessoas que estão engajadas em buscar soluções em conjunto para dar visibilidade à riqueza social, cultural e ambiental da região e assim reduzir a vulnerabilidade socioambiental”, acredita Tatiana Rehder, chefe da Resex.

A voluntária Ana Janaína Barbosa ratifica que a área possui grande potencial de transformação. “Depende de nós que as próximas gerações conheçam nossa cultura. Aqui no Delta é muito importante nossa mobilização para um mundo melhor para todos”, afirma. O projeto busca incentivar e valorizar as culturas tradicionais, enaltecendo a conexão do homem com a natureza, além de auxiliar no desenvolvimento de formas de geração de renda. Entre as atividades previstas para os meses seguintes estavam a implementação de oficinas com pescadores para a costura de acordos de pesca e a elaboração de um diagnóstico de vulnerabilidade às alterações da paisagem, relacionadas ou não às mudanças climáticas.







# ESPÉCIES E BIODIVERSIDADE





## Lançamento do projeto GEF Pró-Espécies

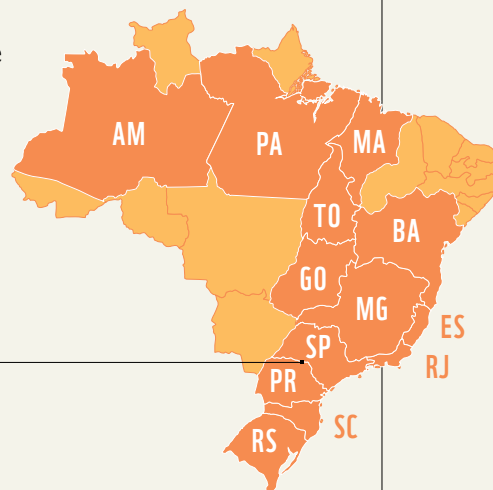
A Estratégia Nacional para Conservação de Espécies Ameaçadas de Extinção, lançada em maio pelo Ministério do Meio Ambiente, busca reduzir as ameaças e fortalecer o estado de conservação das espécies. Com recursos do Fundo Mundial para o Meio Ambiente (*Global Environment Facility Trust Fund - GEF*), sua proposta é de atuação em, pelo menos, 12 áreas-chave de 13 Estados, totalizando 9 milhões de hectares. A expectativa é que, até 2022, sejam tomadas medidas para proteção de todas as espécies ameaçadas do país. Conhecido como Pró-Espécies, o projeto é implementado pelo Fundo Brasileiro para a Biodiversidade (Funbio) e tem como agência executora o WWF-Brasil.

13

é o número de Estados em que o Pró-Espécies está presente

9

milhões de hectares é a área total de atuação do projeto



## Oficinas de análise de efetividade

Em setembro e outubro, o Pró-Espécies fez duas oficinas sobre análise de efetividade dos instrumentos de conservação para **invertebrados terrestres**, aquáticos continentais, fauna e flora. O objetivo foi validar, refinar e alinhar esforços para gerar uma visão estratégica nas ações de conservação de espécies ameaçadas de extinção. Cerca de 40 especialistas participaram dos trabalhos.

## CDB/COP 14: Espécies ameaçadas são tema de discussão

No dia 25 de novembro, durante a Convenção sobre a Diversidade Biológica (CDB/COP 14), no Egito, o projeto apresentou um mapa com a avaliação de 725 espécies ameaçadas de extinção no Brasil. Trata-se de uma importante ferramenta para a criação de diretrizes e políticas públicas, elaboração de estratégias de conservação e alocação de recursos.



ASSISTA  
AO VÍDEO DO  
PRÓ-ESPÉCIES





Cerca de  
**200**  
onças-pintadas  
vivem na Mata  
Atlântica

Menos de  
**1%**  
da população  
original

**14**  
países se uniram  
para lançar  
o Plano de  
Conservação  
Onça-Pintada

## Filhotes de onças trazem esperança para a espécie

Podem homens e onças conviver em harmonia? Essa é a questão que o WWF-Brasil está ajudando a responder em Foz do Iguaçu, no Paraná. Uma das áreas mais críticas para a conservação de onças-pintadas, o Parque Nacional do Iguaçu faz parte da Mata Atlântica, bioma onde os cientistas estimam haver apenas cerca de 200 exemplares dessa espécie - ou menos de 1% da população original. Isso ocorre devido ao desmatamento, ocupação humana e outras ameaças. Para ajudar a proteger o animal, o WWF-Brasil tem trabalhado com organizações como a Fundación Vida Silvestre Argentina, o WWF-Paraguai e o Projeto Onças do Iguaçu.

A cooperação tem dado resultado. Tanto que, entre 2014 e 2017, comemoramos o crescimento de quase 30% do número de onças-pintadas no Parque. O monitoramento foi baseado em meses de análise de imagens de armadilhas fotográficas coletadas na floresta. E, em agosto de 2018, foram registrados três novos filhotes vivendo por lá. Publicamos as fotos das adoráveis pequenas onças-pintadas no Facebook logo após o WWF-Brasil e o Projeto Onças do Iguaçu lançarem um guia para

os produtores rurais lidarem melhor com o animal. Os nascimentos são exemplos do trabalho de conservação que vem sendo promovido na região.

As ações do grupo, que envolvem de pesquisa científica a conscientização das comunidades locais, estão alinhadas às preocupações internacionais. Em um compromisso global sem precedentes para salvar a **onça-pintada**, as principais organizações ambientais de 14 países se uniram em torno do Plano de Conservação Onça-Pintada 2030 para as Américas. O projeto foi lançado durante 14ª Conferência das Partes da Convenção sobre Diversidade Biológica (COP-14), no Egito, e apresentado oficialmente no Brasil em 29 de novembro, no primeiro Dia Internacional da Onça-Pintada, data comemorativa criada em 2018.

**AS ONÇAS-PINTADAS SÃO INDICADORES  
DE ECOSISTEMAS SAUDÁVEIS. PROTEGÊ-LAS  
SIGNIFICA PRESERVAR O SEU HABITAT  
E O DE MUITAS OUTRAS ESPÉCIES**







## Expedição para erradicação de coral-sol

Como parte da estratégia de erradicação de espécies exóticas invasoras, em janeiro de 2018, participamos de uma expedição ao Arquipélago de Alcatrazes, no litoral norte de São Paulo, para a remoção e controle de coral-sol. Cerca de 20 mil colônias foram retiradas do fundo do mar. O coral-sol é predador no Oceano Atlântico e invade cada vez mais a Amazônia Azul comprometendo a vida de outros corais nativos, peixes e animais da costa nacional. As espécies que vêm surgindo na região são do tipo *Tubastraea tagusensis*, de origem equatorial, e *Tubastraea coccinea*, vinda do Indo-Pacífico. Ambas têm alto poder danoso ao meio ambiente. O WWF-Brasil atua no Arquipélago em parceria com o ICMBio. Entre nossas responsabilidades está o apoio à administração das Unidades de Conservação (UCs) que compõem o Núcleo de Gestão Integrada ICMBio Alcatrazes, por meio de atividades voltadas para a conservação da biodiversidade, para a comunicação e o engajamento da sociedade e o fortalecimento das UCs marinhas e costeiras.



KELEN LEITE

## Alcatrazes é aberto à visitação

Depois de quase 30 anos, o **Arquipélago de Alcatrazes**, a 45 quilômetros do porto de São Sebastião, foi aberto ao turismo náutico, contemplação de aves e mergulho. A iniciativa fomentará o turismo ecológico no litoral norte de São Paulo. O WWF-Brasil apoiou a construção dos indicadores para estruturação e monitoramento do uso público e a elaboração dos materiais de comunicação.

## Apoio à conservação de Tartarugas

Apoiamos a IX Reunião e VIII Jornada de Pesquisa e Conservação de Tartarugas Marinhas no Atlântico Sul Ocidental, realizadas em agosto pela Rede ASO-Tartarugas. Os eventos contaram com a participação da Aimee Leslie, líder global da prática de Cetáceos e Tartarugas da Rede WWF. A Rede ASO-Tartarugas reúne pesquisadores do Brasil, Uruguai e Argentina.





PAISAGENS  
SUSTENTÁVEIS





O Cerrado  
abriga

5%

da biodiversidade  
do planeta



Já perdeu  
metade de sua  
área original

O Brasil destruiu  
**18.962 km²** de  
Cerrado no biênio  
2013 – 2015.

A cada dois  
meses, nesse  
período, perdemos  
o equivalente à  
área da cidade  
de São Paulo



Entre 2007 e 2014,  
**26%** da expansão  
agrícola ocorreu  
diretamente  
sobre a vegetação  
do Cerrado

## Desmatamento Zero no Cerrado

Fazemos parte de uma coalizão da sociedade civil, composta por 60 organizações, responsável pelo lançamento do “Manifesto do Cerrado”: uma convocação feita em setembro de 2017 aos setores da soja e da carne, assim como investidores, para nos ajudar a impedir a destruição deste bioma que abriga as nascentes de oito das 12 regiões hidrográficas brasileiras. Nossa proposta é estimular a adoção de políticas públicas e compromissos eficazes para eliminar o desmatamento e desvincular cadeias produtivas de áreas naturais recentemente convertidas.

Em 25 de janeiro de 2018, nove empresas aderiram à iniciativa durante o Fórum Econômico Mundial, em Davos, na Suíça. Entre elas o Casino Group e a Mondelez International. Com isso, o número de signatários quase triplicou em apenas três meses, chegando a 61. Essas empresas representam múltiplas cadeias de fornecimento de produtos - do varejo a bens de consumo, serviços de alimentação e cuidados pessoais. Elas se comprometeram a trabalhar para interromper o desmatamento e a perda de vegetação no **Cerrado**. Dentro da Rede WWF, o bioma se tornou paisagem prioritária para a agenda global contra o desmatamento.



BENTO VIANA



WWF-BRASIL

## Expedição pela BR-319 e os desafios do desenvolvimento

Em outubro, realizamos uma **expedição pela BR-319**, que liga Manaus (AM) a Porto Velho (RO). O objetivo foi conhecer in loco as controvérsias envolvendo o asfaltamento da rodovia. Nossos técnicos apresentaram a Aliança pelo Desenvolvimento Sustentável do Sul do Amazonas a atores locais, prospectaram projetos na região e estreitaram laços com as comunidades locais.





## Proprietários de RPPNs trocam experiências em São Paulo

Doze proprietários de Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPNs) se reuniram, em São Paulo, para trocar experiências sobre os planos de manejo de suas áreas e debater formas de atuação que estimulem o ecoturismo, educação ambiental e pesquisa em áreas de proteção. O encontro, em novembro, foi promovido pelo WWF-Brasil, em parceria com o Instituto Ecofuturo (da Suzano Papel e Celulose), a Federação das Reservas Ecológicas Particulares do Estado de São Paulo (Frepesp) e a Fundação Florestal (órgão do governo estadual para a conservação).

Com o nosso apoio, a Frepesp compartilhou os resultados desse evento no Congresso Brasileiro de Áreas Protegidas Privadas, em Florianópolis. São Paulo tem 95 RPPNs atualmente, que totalizam 21.687,31 hectares. O WWF-Brasil trabalha com a Frepesp desde 2012 e contribui com ações estratégicas para encorajar e incentivar os proprietários rurais a criar e aumentar a eficácia da gestão de suas áreas. Desde então, 29 reservas desse tipo foram reconhecidas. RPPN é um tipo de Unidade de Conservação (UC) criada por iniciativa do proprietário rural.

Existem

95

RPPNs em  
São Paulo

Elas protegem  
mais de

21 mil

hectares



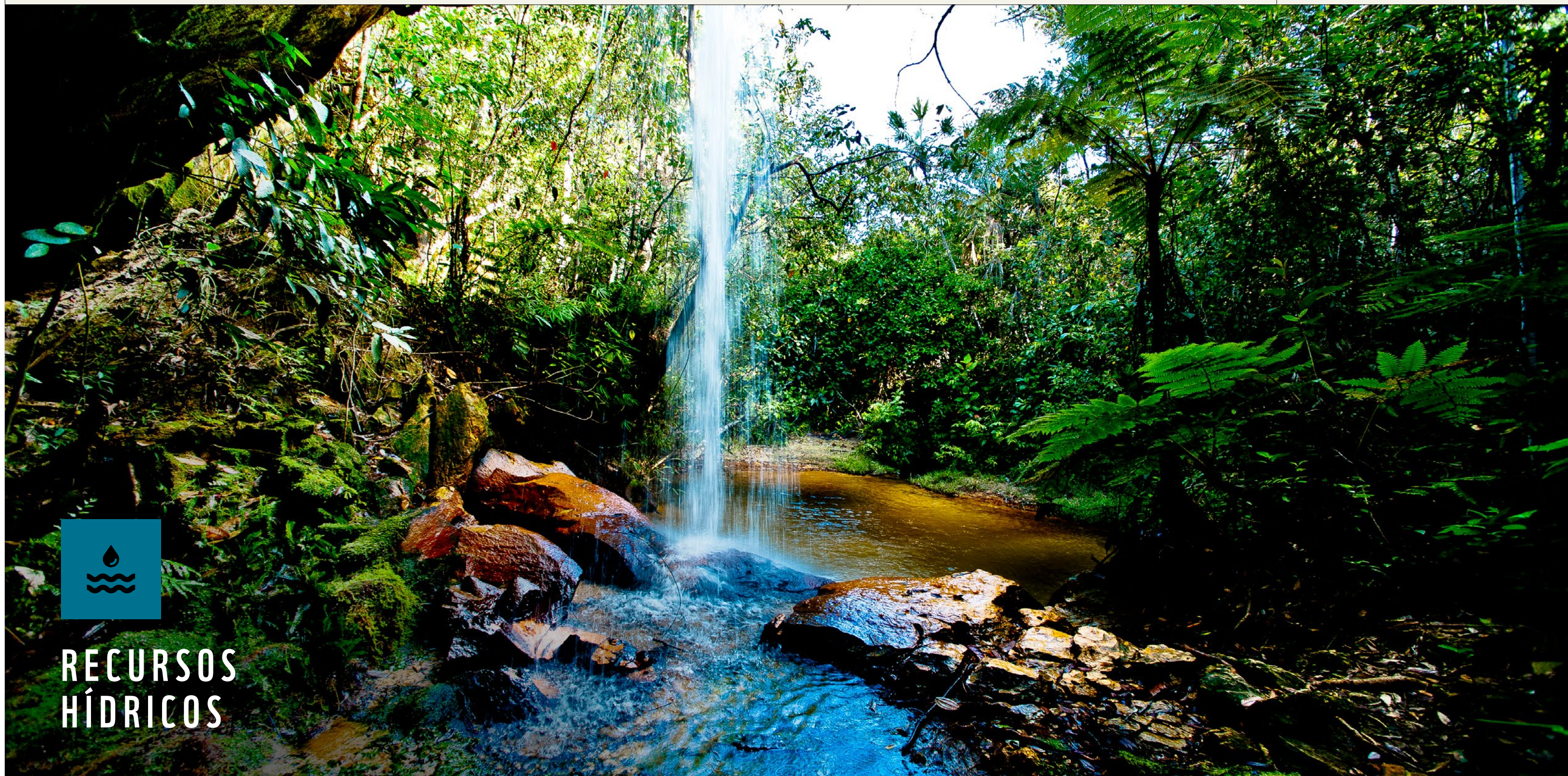
SHUTTERSTOCK

## Formação ambiental para professores em Noronha

Com aulas de teatro e dinâmicas de grupo, a formação incluiu temas como uso do território, pertencimento, a história do **Arquipélago de Fernando de Noronha**, perspectivas para o futuro e formas criativas de educar. Participamos de uma roda de conversa ao lado de técnicos dos projetos Tamar e Golfinho Rotador. A ação, organizada pelo Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), em parceria com a Universidade de Brasília (UnB), foi aberta também a outros setores da comunidade local.

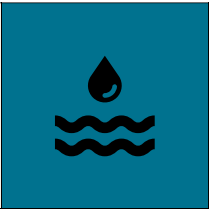
As primeiras edições desse curso começaram no Amapá, em 2009, também com a colaboração do WWF-Brasil. “Sentimos a necessidade de uma formação mais direcionada para as Unidades de Conservação (UCs), porque na Amazônia ainda existe o embate de que as UCs impedem o desenvolvimento”, diz Cristiane Menezes Russo, professora da UnB. De acordo com ela, o relacionamento do ICMBio e das equipes gestoras com a comunidade mudou completamente depois dessa ação. Aumentou a procura pela instituição e as discussões dos conselhos se tornaram mais qualificadas.





RECURSOS  
HÍDRICOS





# Dois novos Sítios Ramsar brasileiros

A bacia hidrográfica do Rio Juruá, entre os Estados do Acre e do Amazonas, recebeu o título de Sítio Ramsar durante a 13ª Reunião das Partes da Convenção de Ramsar (COP13), que ocorreu em outubro nos Emirados Árabes. Trata-se de um reconhecimento da comunidade internacional sobre a importância ecológica do local, indicando que medidas de proteção devem ser reforçadas e ampliadas. Isso faz com que a área tenha prioridade no acesso à cooperação técnica internacional e apoio financeiro para o desenvolvimento de projetos de conservação da natureza.

O WWF-Brasil trabalha na região há mais de uma década, com ações como auxílio na criação de áreas protegidas, pesca sustentável, governança, protagonismo juvenil e monitoramento de botos via drones. Nossos estudos com botos compuseram o material enviado à Convenção de Ramsar e influenciaram na decisão que beneficiou a bacia. O Sítio fornece importantes serviços ecossistêmicos, como alimentos e água potável, para mais de 130

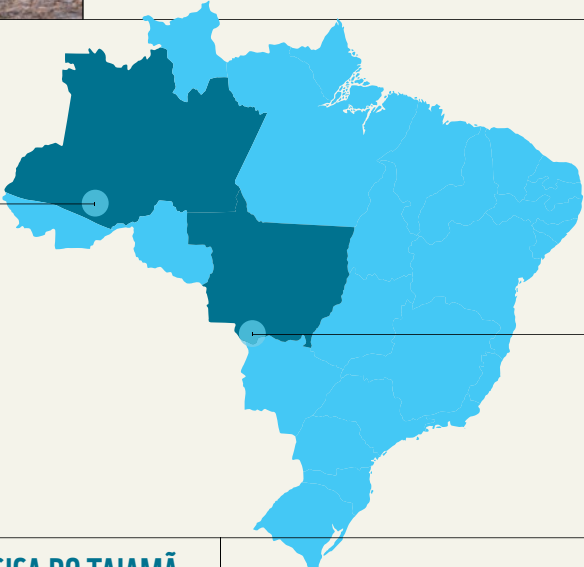
mil pessoas. Compreende uma área de 2,1 milhões de hectares e é composto por três Unidades de Conservação (UCs): a Reserva de Desenvolvimento Sustentável (RDS) Uacari e as reservas extrativistas (Resex) Baixo Rio Juruá e Alto Rio Juruá. Ali também está situada a Terra Indígena Dení.

O Juruá, considerado um dos mais sinuosos da Bacia Amazônica, é um dos principais afluentes da margem direita do Rio Amazonas. Ele nasce nos Andes peruanos e desemboca no Solimões. Possui mais de 3 mil quilômetros, metade navegável. Entra no Brasil pelo Acre – mais precisamente, pelo Parque Nacional Serra do Divisor, uma das áreas mais isoladas da Amazônia.

Na mesma reunião da Convenção, uma outra área brasileira também foi reconhecida como Sítio Ramsar: a Estação Ecológica do Taiamã, no Pantanal mato-grossense. A região possui grandes níveis de biodiversidade, especialmente de peixes e aves, altas taxas de produtividade de peixes e a ocorrência de populações de espécies vulneráveis ou ameaçadas. Cerca de 131 espécies de peixes foram identificadas nos rios que fazem fronteira com a unidade, o que representa 48,33% do total do bioma. Considerando Juruá e Taiamã, o Brasil possui 27 Sítios Ramsar – sendo 9 na Amazônia e 4 no Pantanal.



BACIA DO RIO JURUÁ	AMAZONAS
2.136.489 HECTARES	130 mil PESSOAS IMPACTADAS
É o habitat de aves endêmicas, como Freirinha-amarelada (Nonnula sclateri) e a Choca-do-Bambu (Cymbilaimus sanctaemariae), e espécies ameaçadas - como o <b>tamanduá-bandeira</b> (Myrmecophaga tridactyla), o peixe-boi-da-amazônia (Trichechus inunguis); a anta-brasileira (Tapirus terrestris) e o queixada (Tayassu pecari)	



ESTAÇÃO ECOLÓGICA DO TAIAMÃ	MATO GROSSO
11.555 HECTARES	Mais de 2 mil PESSOAS IMPACTADAS
131 ESPÉCIES DE PEIXES IDENTIFICADAS	237 ESPÉCIES DE AVES REGISTRADAS







## Restauração ecológica na bacia do Guariroba

Parceiros do WWF-Brasil e produtores se reuniram em Campo Grande, em abril, para debater o sucesso das ações de restauração ecológica na bacia do Guariroba. Responsável por metade do abastecimento da capital do Mato Grosso do Sul, a bacia possui mais de 36 mil hectares de terra em 64 propriedades rurais. A principal atividade econômica da região é a pecuária de corte extensiva em pastagens exóticas. Devido à histórica falta de orientação quanto às práticas conservacionistas ambientais, o território tinha extensas áreas de degradação, com severo processo de assoreamento do córrego e reservatório.

Começamos a atuar na região em 2010. Desde então, houve aumento da oferta de água, beneficiando mais de 41 mil pessoas. Agora, na segunda fase do projeto, estão sendo investidos mais de R\$ 550 mil em ações como restauração, Projetos Individuais de Propriedade e capacitações. A Prefeitura de Campo Grande, o Banco do Brasil, a Agência Nacional de Águas e a Fundação Banco do Brasil são alguns dos nossos parceiros neste trabalho.



## Suspensão de novas hidrelétricas no Alto Paraguai

O Observatório Pantanal, do qual fazemos parte, apresentou uma moção de apoio à Resolução nº 64/2018 da Agência Nacional de Águas e um requerimento para que Mato Grosso e Mato Grosso do Sul juntem-se à iniciativa. O pedido é de suspensão de licenças para novas hidrelétricas na Região Hidrográfica do Alto Paraguai, em rios estaduais, até que estudos de impacto sejam concluídos.

## Recuperação ambiental na bacia do Rio Doce

Firmamos com a Fundação Renova um convênio para um projeto piloto de recuperação florestal em larga escala, integrando desenvolvimento rural sustentável e inclusão das comunidades da bacia do **Rio Doce**. A implementação ocorre na sub-bacia do Suaçuí, em 300 hectares de APP, e demais áreas de recarga hídrica de Galileia, Governador Valadares e Periquito, Minas Gerais.





**126**  
nascentes  
em processo  
de recuperação

  
**8**  
toneladas de  
lixo retiradas dos  
rios em 2018

Mais de  
**150**  
Km de  
estradas rurais  
ambientalmente  
adequadas

  
**25**  
municípios de  
Mato Grosso  
estão na área de  
atuação do Pacto



## Três anos de um pacto pela conservação do Pantanal

Pouco tempo de atuação, mas centenas de resultados alcançados. Em 5 de junho, Dia Mundial do Meio Ambiente, o WWF-Brasil comemorou três anos do “Pacto em Defesa das Cabeceiras do **Pantanal**”, movimento que tem por objetivo cuidar das águas da maior área úmida do planeta. Os números entusiasma: 126 nascentes em processo de recuperação, 7 viveiros florestais em

funcionamento, mais de 150 quilômetros de estradas rurais ambientalmente adequadas, mais de 40 famílias beneficiadas com a instalação de biofossas nas zonas rurais, centenas de palestras educativas realizadas em escolas municipais e estaduais para orientar crianças e jovens sobre a necessidade de cuidar, preservar e reciclar e dezenas de ações de limpeza de rios em que foram retiradas somente em 2018 mais de 8 toneladas de lixo. Em outubro, apresentamos os dados do Pacto e nossa forma de atuação em um evento paralelo à agenda oficial do 13º Encontro da Conferência das Partes Contratantes na Convenção de Ramsar sobre Áreas Úmidas (COP13), em Dubai, nos Emirados Árabes.

## Produtores de MT recebem apoio para conservar rios e nascentes

Por intermédio do projeto Renascendo as Águas de Mirassol D'Oeste, iniciativa apoiada pelo WWF-Brasil, o município mato-grossense recebeu cerca de R\$ 680 mil da Agência Nacional de Águas (ANA) para a recuperação dos recursos hídricos da região por meio de cercamento, plantio de mudas de espécies nativas e recomposição de Áreas de Preservação Ambiental (APPs).

## Curso promove proteção das cabeceiras do Pantanal

Com o Consórcio Intermunicipal do Alto do Rio Paraguai, Instituto Pantanal Amazônia de Conservação e Prefeitura de Tangará da Serra, oferecemos, em outubro, uma Capacitação em Topografia para 22 profissionais de oito municípios. O principal objetivo foi o ensino de demarcação de Curvas de Nível, manejo do solo que previne erosão e facilita penetração da água e retenção de nutrientes.





## As riquezas e as ameaças ao Pantanal na Jornada da Água

A Jornada da Água, evento promovido pelo WWF em várias partes do mundo, aconteceu pela primeira vez no Brasil em março. Pesquisadores, jornalistas e celebridades percorreram com a equipe do WWF-Brasil mais de mil quilômetros do **Pantanal** - desde as nascentes, no Planalto do Alto Rio Paraguai, até as planícies. Os participantes conversaram com produtores rurais e moradores que conservam as nascentes de maneira exemplar, assegurando o fluxo da água que irriga lavouras e mata a sede da população e de seus rebanhos. Também observaram vastas plantações de soja e algodão, que podem colocar em risco o equilíbrio dos ecossistemas locais e os recursos hídricos.

Cáceres foi um dos destinos da expedição. Apesar da pesca ser fundamental para a segurança alimentar da região e garantir emprego e renda a milhares de pessoas, a área enfrenta graves ameaças à biodiversidade. Após a refeição, realizada lá, os participantes desceram o Rio Paraguai e se encantaram com a beleza ímpar: pássaros, árvores, vitórias-régias, casas de ribeirinhos, canoas de pescadores e, naturalmente, por se tratar da

época das cheias, muita água. Mas a Jornada também presenciou graves ameaças à biodiversidade, aos recursos hídricos e, principalmente, às comunidades que dependem dos rios, da fauna e da flora para sobreviver.

Além do descarte de esgoto, lixo e agrotóxicos no leito do Rio Paraguai, outra grande ameaça ao rio está ligada a dois grandes projetos de infraestrutura em Cáceres: a construção de um porto fluvial para escoar a produção de grãos e a hidrovía Paraguai-Paraná. Além prejudicar os ecossistemas, os empreendimentos impactam na pesca e no turismo.

Durante os três dias da expedição, nas visitas de campo e nas dezenas de conversas com pesquisadores, produtores, pescadores e lideranças locais, o grupo constatou a importância de mudanças na Lei do Pantanal (PLS 750/2011). Ficou clara a necessidade de que o texto incluísse em seu escopo as cabeceiras do Rio Paraguai. É lá que se encontram as nascentes que fornecem as águas do Pantanal. Apoiaram a Jornada: produtora Indomável, Comova Produtora Audiovisual, Instituto César Cielo, concessionária Nascentes do Xingu, os cantores Gabriel Sater e Anna Rafaela, o ator João Campos, Unesco, ICMBio e Ministério do Meio Ambiente.

[ASSISTA AO VÍDEO DA JORNADA DA ÁGUA](#)





# MUDANÇAS CLIMÁTICAS







## WWF-Brasil na COP24

O WWF-Brasil, mais uma vez, esteve presente na Conferência de Clima da ONU, dessa vez realizada em Katowice, na Polônia, em dezembro. Além de acompanhar as negociações, contribuímos com duas discussões importantes para a agenda positiva, explicando qual o processo de produção da soja e demonstrando, na prática, como a energia solar pode beneficiar o meio ambiente e a qualidade de vida de pessoas que moram em regiões isoladas. Só na Amazônia brasileira, cerca de um milhão de habitantes não têm acesso à eletricidade. Os dois eventos, realizados no Panda Hub, da COP24, terminaram com os lançamentos dos respectivos story maps: A Saga do Grão - O Caminho da Soja Brasileira (em português e inglês) e Resex Solar (em português, inglês e espanhol).

Preparamos uma “Saga” para facilitar a compreensão da complexidade da produção de soja, sua entrada e expansão pelo território nacional, características do cultivo, participação dos Estados, destino da produção e principais atores desse processo. Além de explicar as ameaças associadas à biodiversidade e aos ecossistemas. Foi uma forma encontrada de mostrar para quem não faz ideia de onde vem, mas consome diariamente a oleaginosa. A mensagem é clara: as projeções mostram que a demanda mundial por soja continuará crescendo. Mas o desmatamento e a conversão da vegetação nativa para soja em biomas fundamentais, como o Cerrado, não são necessários

e nem justificáveis – pois as áreas já abertas são suficientes para triplicar a produção.

Já Resex Solar é um projeto-piloto que começou em 2016 para levar energia para comunidades de reservas extrativistas no sul da Amazônia e capacitar seus moradores em instalação e manutenção de sistemas solares, visando auxiliar a produção local, como uma maneira de melhorar a qualidade de vida da população e combater o desmatamento. Se as comunidades tiverem eletricidade para usar, por exemplo, na produção de mandioca, no beneficiamento de polpa de frutas, para refrigeração de pescados e fabricação de gelo, além da iluminação noturna para atividades de artesanato e educação, os moradores permanecerão no local, continuarão cuidando de suas reservas, terão aumento de renda com a diversificação dos produtos, ganharão em qualidade de vida e saúde.

**EXPLICAMOS O PROCESSO DE PRODUÇÃO  
DA SOJA E DEMONSTRAMOS COMO A ENERGIA  
SOLAR PODE BENEFICIAR O MEIO AMBIENTE E A  
QUALIDADE DE VIDA EM COMUNIDADES ISOLADAS**



CONHEÇA A  
SAGA DO GRÃO



CONHEÇA A  
RESEX SOLAR





  
**40 mil**  
alunos  
impactados

  
**678**  
professores  
capacitados

  
**11**  
municípios de  
3 Estados:  
**Bahia, Rio  
Grande do Norte  
e Pernambuco**

## Formação em energia chega a 40 mil estudantes

Empresas do Grupo Neoenergia, WWF-Brasil e parceiros comemoraram o encerramento do festival para estudantes de ensino médio “Tô ligado na energia” e do curso de formação para professores “Energia que Transforma”. Alunos de mais de 400 escolas públicas e 678 professores foram capacitados em 11 municípios da Bahia, Pernambuco e Rio Grande do Norte. O “Energia que Transforma” oferece aulas de energias renováveis, meio ambiente e sustentabilidade, eficiência energética, segurança em energia, além de debates sobre cidadania.

Já no “Tô Ligo na Energia” há uma série de opções artísticas, como dança, teatro e percussão. A partir de oficina para blogueiros, coordenada pelo WWF-Brasil, os alunos alimentam as mídias sociais e o blog do festival. No final da experiência, que dura em média quatro semanas, as equipes apresentam um espetáculo. No Rio Grande do Norte, fizemos parcerias com arte educadores do Grupo Facetas, do Grupo Pau e Lata e do Engajamundo. Ao todo, as ações envolveram cerca de 40 mil estudantes nos três Estados em 2018.



SHUTTERSTOCK

## Aula virtual em Fernando de Noronha

Algo inusitado e divertido aconteceu, em outubro, no Espaço Aulas de Energia de Fernando de Noronha. Um projeto da Companhia Elétrica de Pernambuco (Celpe), em parceria com o WWF-Brasil, foi apresentado virtualmente a alunos do 3º ano do ensino fundamental do Colégio Visconde de Porto Seguro, de São Paulo. As crianças fizeram perguntas interessantes sobre **energias eólica** e solar.

## Talanoa Dialogue no Brasil

O Observatório do Clima, grupo do qual o WWF-Brasil faz parte, e parceiros promoveram uma sessão brasileira para contribuição ao Diálogo de Talanoa. A partir do evento, realizado em setembro, um documento com questionamentos e pontuações foi redigido, enviado ao governo brasileiro e transformado em submissão oficial da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima (UNFCCC).





WWF-BRASIL

## Lançada a calculadora de projetos fotovoltaicos

Buscando fomentar o acesso à **energia solar** no país, o Banco do Brasil e o WWF-Brasil, por meio de uma parceria de oito anos em prol da Economia Verde no país, criaram a Calculadora de Projetos Fotovoltaicos. Lançada em junho, a ferramenta digital e aberta ao público analisa, de acordo com o consumo de eletricidade e a localidade do usuário, o potencial de economia de eletricidade e a redução de

emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) proporcionados por um sistema fotovoltaico próprio.

A calculadora também compara a capacidade do sistema de reduzir as emissões de GEE com a proporcionada pelo plantio de árvores e pela redução da utilização de automóveis, dando uma medida dos benefícios ambientais que serão obtidos. De maneira complementar, a ferramenta permite simular o financiamento do projeto, apresentando o retorno financeiro obtido com ele. Com base nas condições de financiamento e nas características do sistema, são apresentados todos os dados financeiros relevantes para o usuário analisar a atratividade do projeto.

## Parceria com a UnB leva palestras sobre energia solar

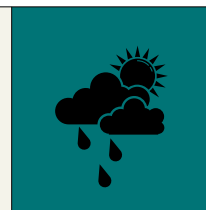
Após seis meses sendo capacitados em energia limpa e questões socioambientais relacionadas à produção energética, estudantes de engenharia da Universidade de Brasília (UnB) iniciaram a parte prática do projeto de extensão Que Brilhe o Sol! A primeira atividade foi uma apresentação durante a Semana para a Vida, no Centro de Ensino Fundamental Lago Norte.

## Belo Horizonte vence o Desafio das Cidades pelo Planeta

Pelo 4º ano consecutivo, Belo Horizonte foi a campeã brasileira do Desafio das Cidades pelo Planeta, projeto internacional capitaneado pelo WWF com apoio do ICLEI, uma rede global para a sustentabilidade. A vitória, dada por um júri de especialistas, foi graças a quesitos como metas de redução de Gases de Efeito Estufa e plano de ação. Fortaleza levou menção honrosa.



ACESSE A  
CALCULADORA  
DE PROJETOS  
FOTOVOLTAICOS



PAUL FORSTER / WWF

## Workshops de sustentabilidade para cadeias produtivas

Parceiros desde 2010, WWF-Brasil e Banco do Brasil atuam em diversas frentes por uma Economia Verde no país. Dentre elas, está o trabalho de aperfeiçoamento dos critérios socioambientais para o crédito do BB, que auxilia setores e commodities em escala nacional. Para isso, em 2018, foram realizados cinco workshops com atores das cadeias produtivas do **Café**, Avicultura, Suinocultura, Pecuária de Corte e de Leite. Para o desenvolvimento dos temas e análises foi utilizada a *Supply Risk Analysis*, uma metodologia desenvolvida pelo WWF-Estados Unidos que dispõe de mais de 40 fatores com os quais é possível mapear e identificar os riscos socioambientais e potenciais soluções relacionadas a eles. Os encontros permitiram debater com os stakeholders a melhor adequação dos critérios, resultando em relatórios para uso interno do banco e sumários executivos para o público externo. Antes dessas, em 2017, outras cinco commodities haviam sido analisadas.









  
125

voluntários  
participaram das  
duas últimas  
ações de  
restauração

300

hectares  
de terras  
recuperados  
desde o início do  
projeto



700

cisternas  
instaladas  
nas bacias  
de Pipiripau,  
Guariroba,  
Descoberto e  
Peruaçu

## Voluntários ajudam a recuperar o Cerrado

Botar a mão na massa e ter a certeza de que o esforço de um único dia vai se perpetuar durante muitos anos. Essa foi a sensação dos voluntários dos mutirões feitos pelo WWF-Brasil e parceiros em novembro e dezembro nas bacias do Pipiripau, no Distrito Federal, e do Guariroba, no Mato Grosso do Sul. No Pipiripau, cerca de 40 pessoas se uniram na ação conduzida na chácara da agricultora Fátima Cabral. “Tudo começou no Fórum Mundial da Água, em março, quando fizeram doações para a restauração. Agora estamos realizando os plantios e vendo o trabalho sendo multiplicado como semente boa em terra fértil”, comemora ela.

As doações a que Fátima se refere foram feitas durante o 8º Fórum Mundial da Água, ocorrido em Brasília, e somaram 450 mudas de plantas nativas do **Cerrado**. Além delas, uma área ao redor da bacia do Pipiripau também foi recuperada por meio de semeadura direta, com aportes da parceria entre Banco do Brasil, WWF-Brasil, Agência Nacional de Águas e Fundação Banco do Brasil.

Já na bacia do Guariroba, que abastece metade da população de Campo Grande, capital do Mato Grosso do

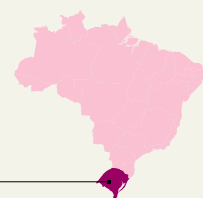
Sul, participaram 85 voluntários. Lá, o WWF-Brasil apoia a criação de uma rede de sementes na região. As comunidades de Furnas da Boa Sorte, Assentamento Canaã e Vista Alegre estão sendo capacitadas para fornecerem as mudas aos projetos, testando o formato de rede. O mutirão fez parte desse processo e contou com uma demonstração da Muvuca, técnica baseada na mistura de sementes agrícolas e florestais que pode ser usada para restauração em larga escala.

Além do Pipiripau e do Guariroba, o projeto ainda atende as bacias de Peruaçu, em Minas Gerais, e Descoberto, no Distrito Federal. Desde 2010, mais de 700 cisternas foram instaladas nessas quatro localidades para a disponibilização de água aos moradores e conduzidas uma série de capacitações para agregar valor às produções das famílias. Também foram restaurados mais de 300 hectares de terras. A recuperação de vegetação é uma forma de proteger as nascentes, garantindo mais água para os moradores de cidades próximas.

**“ESTAMOS REALIZANDO OS PLANTIOS E VENDO O TRABALHO SENDO MULTIPLICADO COMO SEMENTE BOA EM TERRA FÉRTIL”, DIZ A AGRICULTORA FÁTIMA CABRAL**







350

campos de  
futebol é o  
tamanho da área  
restaurada noParque  
Histórico  
General Bento  
Gonçalves,  
no município  
de Cristal (RS)

2.250

mudas de  
árvores nativas  
da Mata Atlântica  
foram plantadas

SHUTTERSTOCK

## Recuperação da bacia do Rio Camaquã

Como parte dos esforços para a restauração da bacia do **Rio Camaquã**, iniciamos em outubro o plantio de 2.250 mudas de árvores de espécies nativas da Mata Atlântica no Parque Histórico General Bento Gonçalves, em Cristal, no interior do Rio Grande do Sul. A ação coletiva, que contou com o auxílio de moradores, foi realizada nas terras da Aldeia Indígena Tavaí e é fruto da parceria entre o WWF-Brasil e a TANAC/TANAGRO, empresa do ramo florestal.

A área recuperada, de 250 hectares, equivale a 350 campos de futebol como o do Maracanã.

Esse projeto é resultado de estudos técnicos feitos desde 2016, que mapearam as áreas prioritárias de conservação da Mata Atlântica em cinco municípios gaúchos. O Parque foi identificado como um local de grande valor ecológico porque impacta diretamente no equilíbrio ambiental do Estado, protegendo nascentes de rios e servindo de abrigo para diversas espécies. Durante a condução dos trabalhos, também foram diagnosticadas oportunidades para o desenvolvimento de atividades que incluem compartilhamento de boas práticas e educação ambiental voltadas aos habitantes da região.

## Muvuca como solução para áreas degradadas

Implementamos na bacia do Ribeirão Jequitibá, em Sete Lagoas (MG), uma unidade demonstrativa de restauração com o lançamento de 450 quilos de sementes florestais de 33 espécies do Cerrado de uma só vez, direto na terra. Essa técnica, conhecida como Muvuca, é empregada por agricultores e indígenas há séculos porque permite o crescimento rápido da plantação e tem custo 75% inferior aos métodos convencionais.

## Parceria com a International Paper

Em cooperação com o WWF-Estados Unidos e a International Paper, empresa de papel e celulose presente há mais de 50 anos no Brasil, elaboramos um novo projeto de restauração florestal para a bacia do Rio Mogi Guaçu, em São Paulo. A proposta é recuperar cem hectares de áreas ribeirinhas até 2022. O processo de identificação das áreas prioritárias já começou.





# ÁREAS PROTEGIDAS





## Mosaico na região dos Gerais é um dos maiores do Cerrado

O Mosaico Sertão Veredas Peruaçu (MSVP), localizado no norte de Minas Gerais e sudoeste da Bahia, foi ampliado de 1,8 milhão de hectares para mais de 3 milhões de hectares. A inclusão de dez unidades de conservação (UCs) no Mosaico, totalizando 25 áreas protegidas, ocorreu no início de junho, três meses depois de a proposta ser apresentada para a Câmara Técnica de Gestão Integrada das unidades do MSVP, da qual o WWF-Brasil faz parte da coordenação.

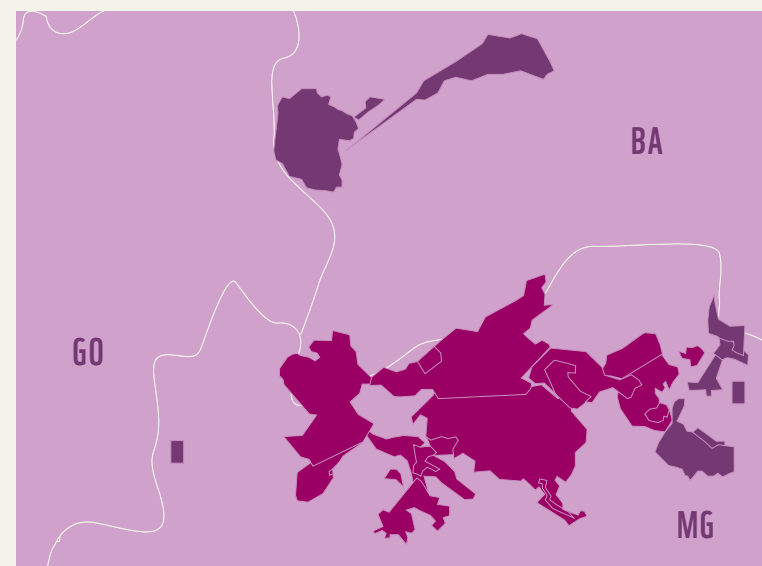
O conselho consultivo do MSVP aprovou, por unanimidade, o pedido de ampliação. Esse é um grande passo para o planejamento e execução de ações conjuntas na prevenção ao desmatamento e maior desempenho das ações de conservação de um dos maiores remanescentes de Cerrado. O território faz parte da região dos Gerais, imortalizada por Guimarães Rosa, em que a diversidade ambiental, que abriga espécies endêmicas da fauna e flora, convive com a riqueza cultural dos povos tradicionais, mas tem sido alvo de desmatamento, queimadas e devastação.

O WWF-Brasil atua na região do MSVP desde 2010. E, mais recentemente, com o apoio do Fundo CEPF

(Critical Ecosystem Partnership Fund), tem trabalhado em ações focadas no incentivo à implementação e gestão integrada das UCs; no fortalecimento da cadeia produtiva dos frutos do Cerrado; e na comunicação - visando a valorização e o resgate do bioma e o planejamento territorial para a sua conservação.

### MOSAICO SERTÃO VEREDAS PERUAÇU

- UCS Mosaico SVP antes da ampliação
- Novas UCS Mosaico SVP



## Mobilização pelos corais da Amazônia

Realizamos com o Greenpeace e o Instituto de Pesquisa e Formação Indígena um evento em Macapá para pleitear a criação de uma Reserva Extrativista (Resex) marinha ao longo da **costa do Amapá** e um mosaico de unidades de conservação (UCs) conectando as áreas para proteger os corais. Um estudo do WWF-Brasil para subsidiar a implantação da Resex foi entregue ao ICMBio.





A IDEIA DO PROJETO É BENEFICIAR A  
POPULAÇÃO, OS ANIMAIS, OS NEGÓCIOS  
NO ENTORNO E CONSERVAR A NATUREZA

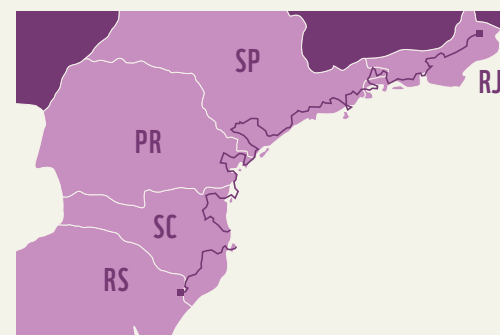
Pelo menos  
**70**  
Unidades de  
Conservação  
(UCs) no caminho

  
**2.700**  
voluntários  
mobilizados

  
CONHEÇA  
UM POUCO DA  
MATA ATLÂNTICA

## Uma megatrilha de mais de 3 mil km na Mata Atlântica

As pessoas aproveitam para se exercitar e ficar perto da natureza. Os animais ganham um corredor ecológico. Os negócios no entorno são impulsionados e o bioma é conservado. Esses são os grandes objetivos do **Caminho da Mata Atlântica**, um projeto na Serra do Mar criado a várias mãos, entre elas as do WWF-Brasil. Trata-se de uma megatrilha de ao menos 3 mil km que conectará mais de 70 UCs de 5 Estados. Já tivemos melhorias de gestão em mais de 400 km, 173 participantes em oficinas e 40 organizações envolvidas, mobilizando 2.700 voluntários.



A megatrilha  
passará por  
**5**  
Estados,  
do Rio Grande  
do Sul ao Rio  
de Janeiro

## Parceria por Áreas Protegidas de Mato Grosso

O WWF-Brasil e o governo de Mato Grosso assinaram um termo de cooperação técnica para a preservação de Áreas Protegidas no Estado. O documento contempla a realização de projetos, estudos, pesquisas e capacitação de profissionais voltados à conservação da biodiversidade e a criação, apoio e gestão de Unidades de Conservação (UCs), além de ações de educação ambiental.

## Futuros Possíveis: Economia e Natureza

Palestras, apresentações de trabalhos técnicos, lançamento de publicações e participação em dois stands marcaram a presença do WWF-Brasil na 9ª edição do Congresso Brasileiro de Unidades de Conservação (CBUC). O evento, que é o principal fórum nacional de discussão da biodiversidade, focou na contribuição das áreas protegidas para uma nova economia no país.





4

países  
envolvidos:  
Brasil, Bolívia,  
Paraguai e Peru

47

guarda-parques  
treinados em  
2018. Além de  
profissionais  
do Pantanal,  
tivemos do  
Cerrado, Chaco  
e Amazônia

## WWF-Brasil treina guarda-parques de quatro países

Os guarda-parques são responsáveis por manter a integridade dos recursos naturais das Unidades de Conservação (UCs). Eles fiscalizam as áreas, evitam e combatem incêndios, resgatam animais silvestres e recebem visitantes, atividades que exigem treinamento constante. Por isso, o WWF-Brasil realiza desde 2016, em parceria com WWF-Paraguai e WWF-Bolívia, cursos de qualificação para esses profissionais. O último, conduzido com o apoio da Federação Internacional de Guarda-Parques, ocorreu em maio no SESC Porto Cercado, em Poconé, em Mato Grosso.

O nosso objetivo é fazer com que os guarda-parques que atuam no Pantanal recebam a capacitação necessária para melhorarem a gestão das áreas protegidas. Em 2018, o curso teve mais participantes de outros biomas, como Cerrado, Chaco e Amazônia. Ao todo, recebemos 47 profissionais do Brasil, Bolívia, Paraguai e Peru. Também oferecemos um módulo sobre o uso de novas tecnologias, apresentando o aplicativo para celular “Cybertracker”, que foi customizado para ajudar a aumentar o potencial turístico dos parques.



BENTO VIANA

## Amazônia e Caatinga ganham novas áreas protegidas

O governo federal aproveitou o Dia Mundial do Meio Ambiente, 5 de junho, para oficializar a criação de três novas áreas protegidas: a Reserva Extrativista (Resex) Baixo Rio Branco-Jauaperi, entre os Estados de Roraima e Amazonas, e o Refúgio de Vida Silvestre (Revis) e a Área de Proteção Ambiental (APA) da Ararinha Azul, no norte da Bahia. A Resex é uma reivindicação antiga. E o WWF-Brasil participou do levantamento de informações técnicas, realizando expedições científicas e viagens de imprensa, para subsidiar sua implementação.

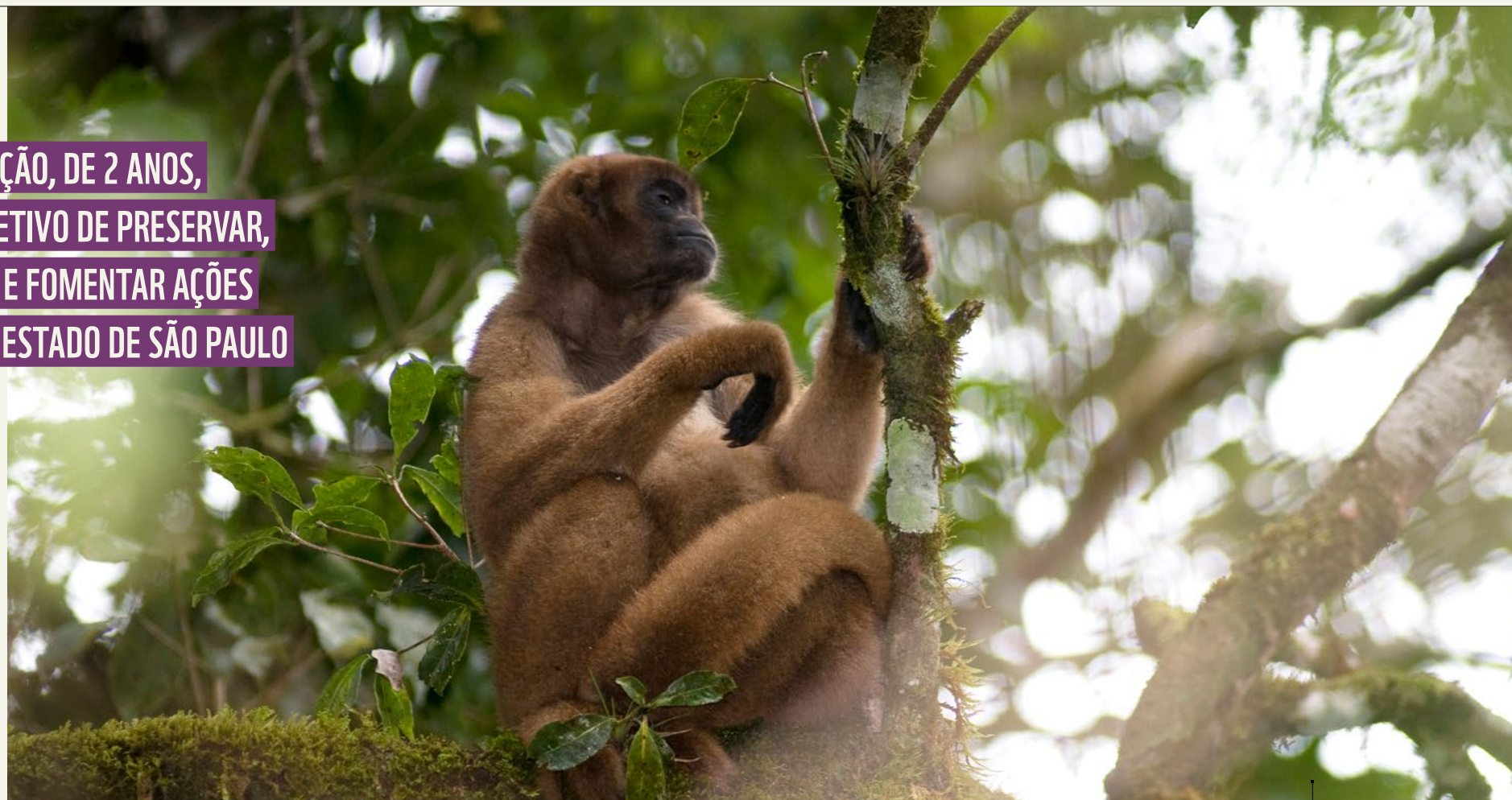
Já o Revis, com cerca de 29 mil hectares, e da APA, com 90 mil, tem o objetivo de proteger a área para um audacioso projeto de reintrodução na natureza da Ararinha Azul, uma ave exclusiva daquela região, que faz parte da Caatinga. Um mês antes, o governo federal havia oficializado a criação do Parque Nacional do Boqueirão da Onça, uma unidade de conservação de proteção integral com 349 mil hectares, e de uma APA com 505 mil hectares, também no semiárido baiano.

[ASSISTA AO VÍDEO SOBRE O PARQUE NACIONAL DO BOQUEIRÃO DA ONÇA](#)





A COOPERAÇÃO, DE 2 ANOS,  
TEM O OBJETIVO DE PRESERVAR,  
VALORIZAR E FOMENTAR AÇÕES  
EM UCS DO ESTADO DE SÃO PAULO



ADRIANO GAMBARINI / WWF-BRASIL - BRACHYTELES ARACHNOIDES

## Parceria com a Fundação Florestal

O WWF-Brasil estabeleceu uma nova cooperação de 2 anos com a Fundação Florestal, órgão vinculado ao Governo do Estado de São Paulo, para o reconhecimento de áreas protegidas. A conservação de espécies e a restauração florestal também estão incluídas no acordo, que tem o objetivo de preservar, valorizar e fomentar ações em Unidades de Conservação (UCs) no interior de São Paulo, Região Metropolitana, vales do Paraíba e do Ribeira e região costeira, incluindo

a Serra do Mar. Entre as ações estão o incentivo ao uso público nos parques estaduais - em especial os da ecorregião da Serra do Mar, com a implantação do “Movimento Borandá” e do “Caminho da Mata Atlântica”, promovidos pelo WWF-Brasil. O trabalho busca ainda o fortalecimento da Área de Proteção Ambiental Marinha Litoral Norte, fomentando o turismo sustentável e a preservação dos recursos pesqueiros. O apoio na conservação de espécies, como onça-pintada, **muriqui**, mico-leão-da-cara-preta, é uma das prioridades. As instituições também atuam na articulação para a criação de novos corredores ecológicos.



JAIME ROJO / WWF-US - PODOCNEMIS EXPANSA

## Áreas Prioritárias da Zona Costeira e Marinha

Um trabalho da Conservação Internacional (CI) e do WWF-Brasil, voltado à atualização das Áreas Prioritárias para Conservação, Uso Sustentável e Repartição dos Benefícios da Biodiversidade da Zona Costeira e Marinha brasileira, foi entregue em dezembro ao Ministério do Meio Ambiente. Os resultados darão subsídios para as ações do governo federal nessa área.









72  
toneladas  
de produtos  
comercializados

R\$ 750 mil  
de receita

3  
cooperativas  
participantes

250  
famílias  
diretamente  
envolvidas

## Do Cerrado para o mundo

Uma das grandes conquistas de 2018 na área de Produção Responsável foi o incremento do trabalho com cadeias de biodiversidade no Cerrado. Frutos como pequi e baru agora chegam a feiras e a restaurantes de chefs renomados graças à valorização do extrativismo vegetal. Um projeto realizado com três cooperativas do norte de Minas Gerais, por exemplo, gerou receita de R\$ 750 mil e a comercialização de 72 toneladas de produtos florestais não madeireiros. Cerca de 250 famílias, entre elas indígenas e quilombolas fazem parte dessa ação e foram diretamente beneficiadas.

A estruturação da cadeia produtiva, que vai desde a **coleta dos frutos no campo**, passando pelo beneficiamento, até a venda fez com que os produtos do Cerrado, como doces e polpas, farofa e óleo de pequi, passassem a abastecer não apenas cidades próximas, como também localidades mais distantes, como São Paulo e Brasília, e fossem exportados até para o Japão. Além do benefício social, o WWF-Brasil acredita que o extrativismo é imprescindível para a manutenção da biodiversidade e da cultura tradicional dos povos que vivem nesse bioma tão ameaçado.



## 333 mil hectares com melhores práticas produtivas

Parcerias do WWF-Brasil com associações de pecuária garantiram o aumento de áreas sob melhores práticas de manejo, contribuindo para a consolidação de um modelo viável de produção sustentável no Cerrado-Pantanal. Em 2018, alcançamos 333 mil hectares sob melhores práticas de gestão - o equivalente a 466 campos de futebol como o do Maracanã, no Rio de Janeiro.

O protocolo usado pela Associação Brasileira de Produtores Orgânicos (ABPO), que conta com o nosso incentivo desde 2004, foi adotado em fevereiro como política pública de desenvolvimento econômico do Mato Grosso do Sul. O Estado, que é um dos líderes em produção de carne, abrigando 10% do rebanho bovino do país, se tornou pioneiro ao inserir a conservação ambiental numa certificação de raças bovinas.

Um dos eixos da ação é estimular a adesão a práticas sustentáveis que promovam a redução das emissões de carbono. Com isso, os produtores que aderirem ao programa “Carne Sustentável e Orgânica do Pantanal” poderão ter redução de impostos.





MICHEL ROGGO / WWF - ARAPAIMA GIGAS

## Aprovado o 7º acordo de pesca na bacia do Rio Envira

Graças ao projeto Pesca Sustentável, desenvolvido pelo WWF-Brasil com apoio do Fundo Amazônia e do BNDES, o Instituto de Meio Ambiente do Acre aprovou o 7º acordo para o Lago do Horácio, em Feijó. Desde 2014, o projeto possibilitou a comercialização de 6 toneladas de **pirarucu**, gerando mais de R\$ 50 mil de renda bruta que beneficiou 1,1 mil ribeirinhos.

## Projeto de Melhoramento Pesqueiro em São Paulo

Iniciamos o Projeto de Melhoramento Pesqueiro na APA Marinha do Litoral Norte, em São Paulo. Diagnosticamos o que vinha impedindo a certificação da pescaria, indicando as ações necessárias para mudar este quadro. Coletamos dados biológicos do Carapau, espécie escolhida para o projeto. Contamos com parceria do Instituto Grupo Pão de Açúcar.

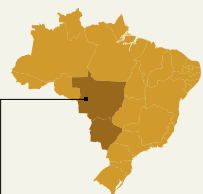


EDWARD PARKER / WWF

## Você conhece a Comunidade que Sustenta a Agricultura?

Trata-se de um modelo de parceria em que consumidores se comprometem a cobrir o orçamento da produção de orgânicos. Em contrapartida, recebem os alimentos cultivados por **agricultores familiares** sem custos adicionais. Existem cerca de 105 CSAs no Brasil, sendo 27 no Distrito Federal apoiadas pelo WWF-Brasil, nas bacias do Pípiripau e Descoberto.



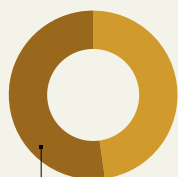


60%

do Pantanal  
está no Brasil, em  
Mato Grosso  
e Mato Grosso  
do Sul

82%

da planície  
pantaneira está  
**preservada**  
graças à  
**pecuária**  
**tradicional**



55%

da área do  
planalto  
pantaneiro,  
contudo, já foi  
desmatada

## Boas práticas da pecuária

Você sabia que a **pecuária de corte** é fundamental para a conservação do Pantanal? A criação e a engorda do gado, feitas de forma tradicional, mantêm 82% da planície do bioma preservada porque os animais crescem nos pastos e comem o capim nativo. Além disso, a não utilização de produtos químicos no solo e de remédios alopáticos e antibióticos no tratamento do rebanho ajudam o ambiente a permanecer saudável. Para manter essa área protegida e estimular a produção sustentável no Cerrado, o WWF-Brasil trabalha em projetos de boas práticas no setor.

Um deles ocorreu de 22 a 24 de maio, em Campo Grande. Com o apoio da União Europeia, 35 especialistas do Brasil, Bolívia e Paraguai se reuniram para trocar experiências e discutir inovações para a conservação dos biomas Pantanal, Cerrado e Chaco. Esse intercâmbio é importante porque cerca de 38% do Pantanal pertence aos países vizinhos. Durante o encontro, ficou evidente que o resgate do processo produtivo tradicional fez com que o Mato Grosso do Sul aproveitasse um nicho de mercado, o das carnes orgânicas, favorecendo a economia do Estado.

O chefe-geral da Embrapa Pantanal, Jorge de Lara, acredita que reunir um grupo tão significativo de pessoas relacionadas à pecuária de corte no Brasil, Paraguai e Bolívia mostra a importância do tema, bem como a capacidade de articulação do WWF-Brasil. “A Embrapa Pantanal apoia todas as iniciativas em prol das melhores práticas pecuárias e avalia o evento realizado como muito bom para contribuir neste sentido”, afirma Lara.

O Superintendente da Semagro, Rogério Beretta, apresentou o Programa de Avanços na Pecuária de Mato Grosso do Sul (PROAPE), com destaque para o Programa Precoce MS e o Programa Carne Orgânica e Sustentável do Pantanal, ambos inéditos no país. “O Programa Carne Orgânica e Sustentável do Pantanal tem o objetivo de resgatar o processo produtivo tradicional do bioma, aproveitando um nicho de mercado e abrindo novas oportunidades de negócio para Mato Grosso do Sul, estimulando a preservação de pastagens naturais, de forma a favorecer boas práticas de produção”, diz Beretta.







CONSUMO  
RESPONSÁVEL





## Consumo consciente o ano inteiro

O WWF-Brasil lançou em 2018 a proposta Presente Consciente. A ideia é incentivar o cuidado com o planeta e diminuir o desperdício. Em vez de presentear um amigo ou familiar com um produto físico, é possível mobilizar pessoas e arrecadar doações. Assim, o amigo secreto do Natal, por exemplo, se torna uma ação pela conservação dos biomas brasileiros. Na Black Friday ou em qualquer outra ocasião do ano, quando o consumo é amplamente estimulado, o importante é que, antes de comprar, haja um questionamento sobre a real necessidade de aquisição daquele produto.

Afinal, não é proibido comemorar e nem presentear, mas o ideal é evitar excessos e desperdícios, pensando no meio ambiente e no próprio bolso. Acessando a plataforma do nosso parceiro Presente Consciente, é possível criar uma campanha. Amigos podem fazer doações de forma fácil, prática e rápida. Ao se cadastrar, a pessoa recebe um kit com peças para ajudar na divulgação, como fotos, convites e posts para as redes sociais.

### AS POSSIBILIDADES DA PLATAFORMA



Você compra vales-doação e os presenteados escolhem as instituições que receberão o dinheiro.



Ou monta uma página personalizada para pedir vales-doação de presente de aniversário.



DUDU CONTRERAS

## Avaliação do portfólio da Sodexo Brasil

Buscamos informações sobre origem, formas de pesca e produção de pescado a partir de uma avaliação do portfólio da Sodexo Brasil. Como resultado dessa parceria, a empresa se comprometeu a excluir o cação - que está em um dos grupos mais críticos em relação à conservação - do cardápio de suas 2 mil unidades, onde 1,5 milhão de pessoas se alimentam diariamente. Este trabalho subsidiou a elaboração do Guia de Consumo Responsável de Pescado do WWF-Brasil.

## Aliança do Cone Sul pelo consumo consciente de peixes

Lançamos, em abril, a campanha Consumo Consciente da Aliança Cone Sul, uma iniciativa que reúne Argentina, Brasil, Chile, Equador e Peru, para alcançar a pesca sustentável no continente. Na ocasião, foi realizado um almoço no restaurante Le Manjue, do **chef Renato Caleffi**, em São Paulo, para divulgar a iniciativa. A campanha continuará sendo trabalhada local e regionalmente pelos países da Aliança em 2019.



PARA SABER MAIS SOBRE A CAMPANHA CONSUMO CONSCIENTE



PARA SABER MAIS  
SOBRE PRESENTE  
CONSCIENTE





NOVE EM CADA 10 PESSOAS NÃO RECONHECEM  
QUE A PRODUÇÃO E O CONSUMO DE ALIMENTOS -  
INCLUINDO O DESPERDÍCIO - É A MAIOR AMEAÇA  
AO ESTADO DA VIDA NO PLANETA

## Mobilização contra o desperdício de alimentos

Durante a Semana Nacional de Conscientização da Perda e Desperdício de Alimentos, em novembro, participamos de uma audiência na Comissão de Desenvolvimento Urbano da Câmara dos Deputados. O objetivo foi discutir e defender a aprovação do projeto de lei (PL 3070/15) que estabelece regras para a destinação adequada de restos de alimentos. O evento foi criado em 2018 pelo Ministério do Meio Ambiente, em parceria com WWF-Brasil, ONU Meio Ambiente, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) e Ministério do Desenvolvimento Social.

Repensar hábitos vai além de consumir menos, significa ter mais consciência e responsabilidade. E oferecer ambientes públicos para debater essas mudanças se mostra cada vez mais necessário. A agricultura é responsável por 24% a 30% das emissões de gases de efeito estufa e já converteu 40% das terras do planeta, mas um terço dos alimentos nunca chega a ser consumido. De acordo com pesquisa encomendada pelo WWF, nove em cada dez pessoas não reconhecem que a produção e o consumo de alimentos – incluindo o desperdício – é a maior ameaça ao estado da vida no planeta.



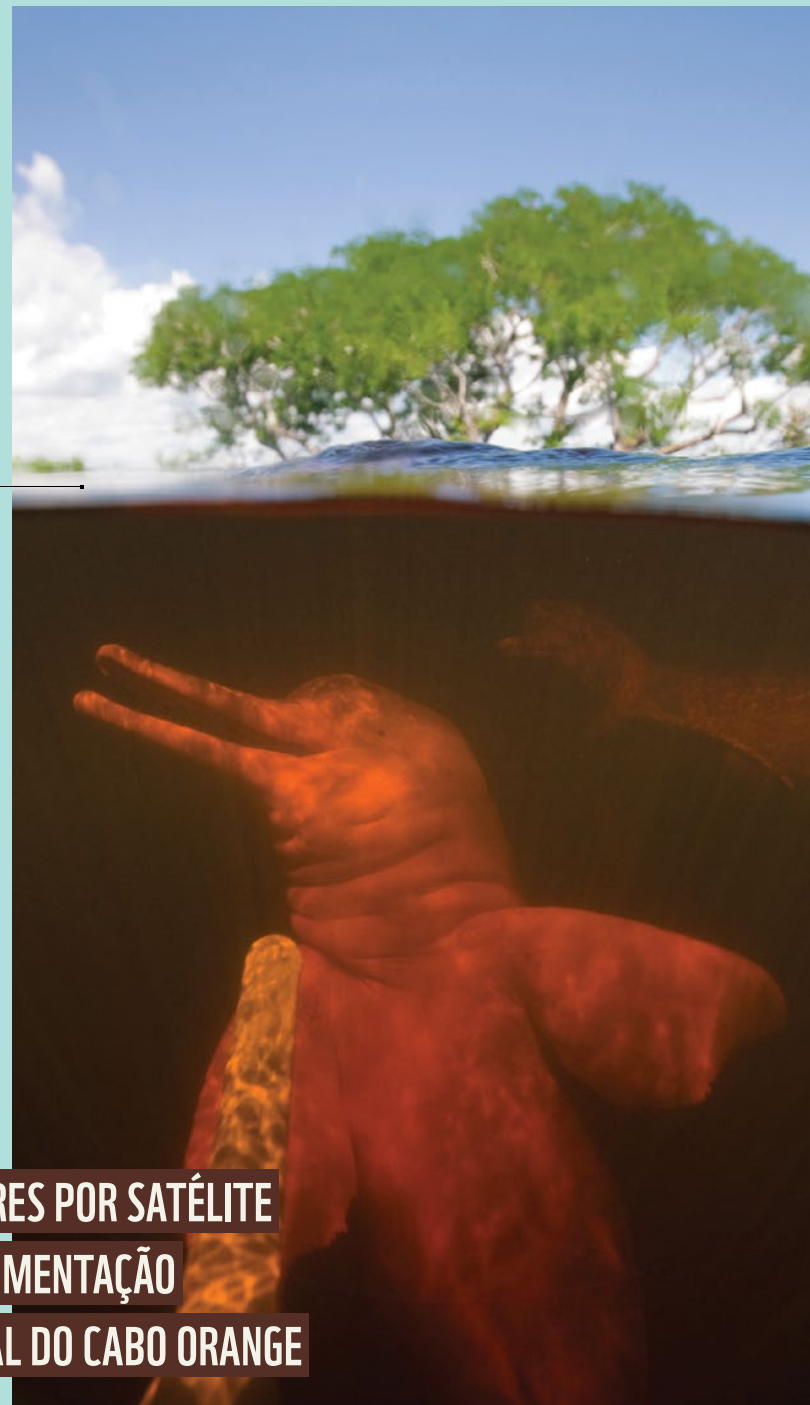


## Expedição levanta informações sobre botos do Amapá

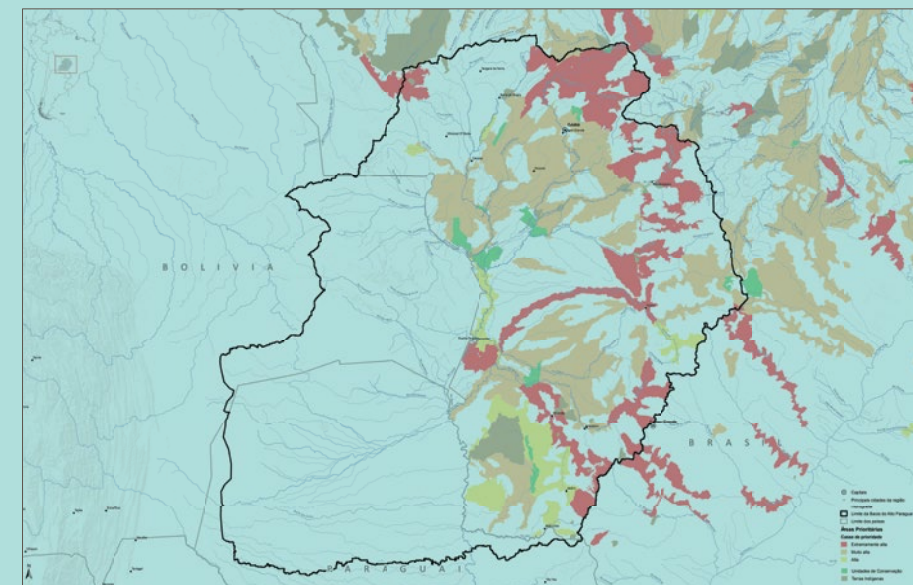
Um ambiente complexo, ainda pouco estudado e extremamente desafiador. Esse foi o cenário encontrado pela equipe que foi ao Oiapoque, norte do Amapá, estudar os botos do rio Cassiporé. O projeto é uma iniciativa da SARDI (South American River Dolphin Initiative), rede que coordenamos e que reúne profissionais da Colômbia, Peru, Equador, Bolívia e Brasil em pesquisas sobre **botos sul-americanos**. A expedição envolveu ainda o Instituto Mamirauá, a Universidade de São Paulo e o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio).

O objetivo era estudar os deslocamentos e a saúde da espécie no Parque Nacional do Cabo Orange, unidade de conservação cortada pelo Cassiporé - rio que une a floresta amazônica ao oceano. O local é o último no nordeste da Amazônia onde o boto rosa pode ser encontrado. Por influência do mar, o nível da água varia quatro metros diariamente em alguns pontos. Além disso, há excesso de galhos, lama e pedras no fundo irregular do rio - o que dificultou a manipulação das redes que cercaram os animais. Um filhote chegou a ser capturado, mas foi libertado imediatamente. A instalação de rastreadores por satélite não foi possível. Mas em uma próxima expedição o tagueamento ajudará a esclarecer a movimentação dos botos.

**A INSTALAÇÃO DOS RASTREADORES POR SATÉLITE  
AJUDARÁ A ESCLARECER A MOVIMENTAÇÃO  
DOS BOTOS DO PARQUE NACIONAL DO CABO ORANGE**



KEVIN SCHAFER / WWF - INIA GEOFFRENSIS



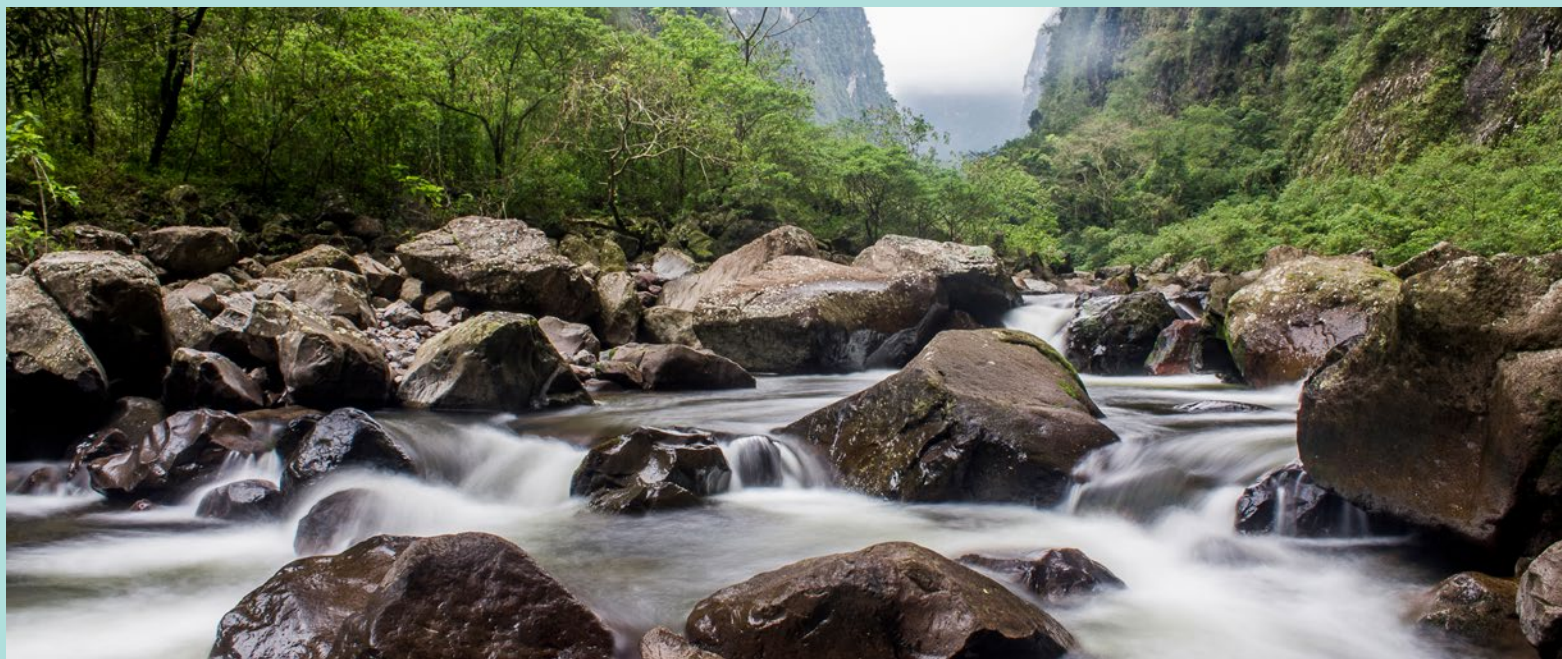
**ÁREAS PRIORITÁRIAS  
PARA CONSERVAÇÃO  
DA BIODIVERSIDADE NO  
CERRADO E PANTANAL  
(BACIA DO RIO  
PARAGUAI/BRASIL)**

## WWF-Brasil apoia Laboratório de Informação Geoespacial

Com o apoio do WWF-Brasil, a Universidade Católica Dom Bosco (UCDB) inaugurou, em novembro, o Laboratório de Informação Geoespacial. A parceria abre diversas possibilidades de troca de conhecimentos, análises espaciais, produção cartográfica, pesquisas científicas e publicações voltadas à conservação da natureza. O convênio foi viabilizado por meio da Agência de Inovação e Empreendedorismo da Católica (S-Inova). Doamos 50 licenças do software ArcGis, programa de geoprocessamento de referência internacional, por um período de 05 anos.

Há duas décadas, trabalhamos com o levantamento de informações e a construção de uma base de dados sobre o Pantanal. Iniciamos a parceria com a UCDB em 2017, para o aprimoramento desse projeto e sua utilização na capacitação acadêmica. A publicação *Bacia do Alto Paraguai – uso e ocupação do solo*, por exemplo, foi um dos frutos dessa união. O estudo revelou em detalhes a situação de áreas ocupadas com atividades agropecuárias. Além disso, calculou o volume de água e identificou pontos que foram alvo de queimadas. Espera-se agora o desenvolvimento de novos mapas e de dados que auxiliem na adoção de ações para a preservação do bioma e o desenvolvimento sustentável da região.





JULIANA COLUSSI

## Ferramenta de Risco Hídrico no Fórum Mundial da Água

No 8º Fórum Mundial da Água, em março, apresentamos a nova interface e conjuntos de dados de alta resolução para o Brasil da Ferramenta de Risco Hídrico (Water Risk Filter). Dentre as principais mudanças estão o acesso ao portal online, agora mais intuitivo e dinâmico, além da presença de novos indicadores de risco construídos a partir das melhores informações disponíveis no país.

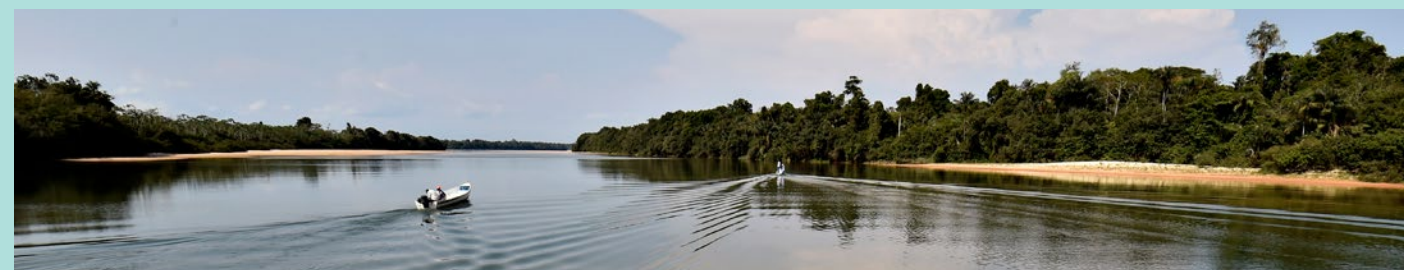
A ferramenta já conta com mais de 200 mil aplicações em território nacional e pelo menos três mil usuários fixos desde 2012, quando passou a possibilitar a avaliação das propriedades de forma gratuita por meio de ambiente virtual. Desenvolvida em parceria com a DEG, instituição

alemã de financiamento do desenvolvimento, ela ajuda empresas e investidores a avaliar, analisar, valorizar e reagir aos **riscos relacionados à água** em suas operações no mundo todo.

Paralelamente, em parceria com o Instituto Brasília Ambiental (IBRAM), realizamos uma visita guiada com participantes do Fórum à Estação Ecológica Águas Emendadas, uma das mais importantes reservas naturais do Distrito Federal. Lá, ocorre o fenômeno único da união de duas grandes bacias da América do Sul, Tocantins-Araguaia e Platina, em uma vereda de 6 quilômetros de extensão.

## WWF-Brasil lança o portal Rios da Amazônia

Também no 8º Fórum Mundial da Água, lançamos o portal **Rios da Amazônia**. Resultado de um trabalho colaborativo com organizações parceiras, ele permite analisar o sistema de água doce mais diversificado e produtivo do planeta. Disponibiliza conhecimento, metodologias e ferramentas para apoiar o planejamento e o desenvolvimento regional. Assim como dados em multiescala de ameaças e oportunidades, além da opção de criar mapas customizados. Possibilita a identificação de áreas protegidas, desmatamento, mineração e hidrelétricas. E traz informações sobre a nossa atuação, com estudos de caso e visão sobre conservação.

[CONHEÇA O PORTAL RIOS DA AMAZÔNIA](#)

ADRIANO GAMBARINI



ADRIANO GAMBARINI

## Cooperação com IPEF e Suzano Papel e Celulose

Uma cooperação com o Instituto de Pesquisas e Estudos Florestais da Universidade de São Paulo (IPEF/USP) foi desenvolvida com o objetivo de entender os cenários de oferta e demanda de **celulose** e papel no Brasil e, assim, construir uma análise que irá focar nas questões para conservação e restauração da Mata Atlântica. Os resultados iniciais do estudo foram apresentados no 4º Congresso Internacional de Florestas Plantadas, em Pequim, na China. O evento foi um marco em uma colaboração contínua com a Força-Tarefa de Florestas Plantadas da União Internacional de Organizações de Pesquisa Florestal (IUFRO) para um futuro mais verde.



## Debate sobre políticas públicas com alunos de Direito

Recebemos, em dezembro, 23 universitários para discutir políticas públicas socioambientais. Eles fazem parte da Escola de Formação, projeto acadêmico da Sociedade Brasileira de Direito Público (SBDP) que busca capacitar estudantes em temas complexos da vida contemporânea. Durante a reunião, o grupo pôde compreender a forma de atuação do WWF-Brasil. Apresentamos algumas de nossas ações em áreas como Clima, Energia, Agricultura, Alimentos, Cerrado, Pantanal e Amazônia. Por outro lado, a universitária Raquel Rosner expôs os resultados de uma pesquisa em que ela investigou as relações entre a audiência pública realizada durante o processo das Ações Diretas de Inconstitucionalidade do Código Florestal e o voto proferido no plenário do Supremo Tribunal Federal pelo ministro relator Luiz Fux.



## Diretrizes de sustentabilidade

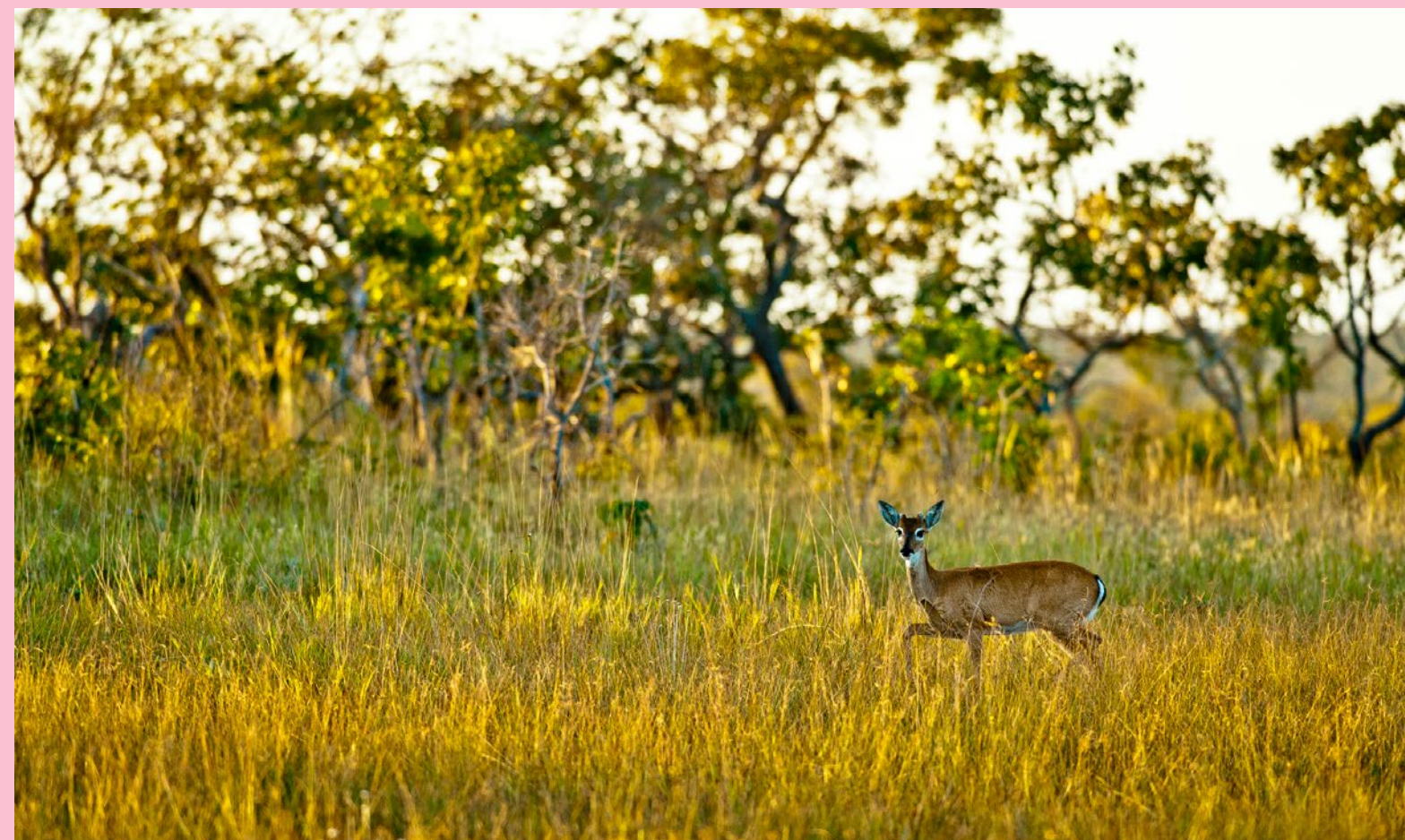
Como parte do processo semestral de revisão das Diretrizes de Sustentabilidade para o Crédito BB, do Banco do Brasil, que é apoiado pelo WWF-Brasil, foram realizados três painéis de stakeholders em Brasília, São Paulo e Rio de Janeiro. Os encontros, ocorridos em junho, focaram nos setores de **Mineração** e **Petróleo & Gás**. Após o recolhimento de respostas, o documento final foi revisado e republicado.



## Estratégias políticas para o Cerrado

Sete organizações da sociedade civil, entre elas o WWF-Brasil, lançaram em setembro o documento Estratégias Políticas para o Cerrado, com 27 recomendações para o desenvolvimento sustentável do bioma, dentre elas o desmatamento zero e a defesa dos povos tradicionais. A agenda é propositiva ao apontar caminhos e ações prioritárias para promover a tomada de decisão nas diversas instâncias de

criação, governança e monitoramento de políticas públicas. Mas é contundente ao chamar atenção para o enfraquecimento da pauta socioambiental no país, em especial para a proteção do **Cerrado**. As questões elencadas são resultados de consultas interinstitucionais, incluindo a realização de um seminário na Câmara dos Deputados e uma oficina de trabalho, e foram dirigidas aos candidatos à Presidência da República em 2018.







SHUTTER STOCK

## Mudanças no Crédito Rural Brasileiro

A Agroicone e o WWF-Brasil promoveram um intenso processo de diálogo e engajamento para elaborar propostas para o crédito rural que fomentassem melhores práticas e ganhos ambientais. Estudos econômicos e técnicos foram apresentados ao governo federal e, com isso, houve mudanças no **Plano Agrícola e Pecuário 2018/2019**. Destacamos três importantes alterações: a possibilidade de adquirir insumos para recuperação de áreas de Reserva Legal (RL) e de Preservação Permanente (APP); medidas para compra de matrizes e reprodutores, pois o crédito para tecnologia, nesse caso genética de qualidade, é fundamental para intensificação da pecuária em larga escala - reduzindo a pressão pela abertura de novas áreas; e o aumento do limite de R\$ 2,2 milhões para R\$ 5 milhões e a diminuição de juros do Programa Agricultura de Baixo Carbono.

## A importância de UCs em seminário no MPF

Em comemoração ao **Dia Internacional do Meio Ambiente**, a 4ª Câmara de Coordenação e Revisão do Ministério Público Federal (MPF) realizou, em junho, um seminário para debater políticas socioambientais no país. Os palestrantes, entre eles representantes da sociedade civil, procuradores da República e parlamentares, trataram da agenda de retrocessos ambientais do Congresso Nacional, da atuação do MPF no combate ao desmatamento ilegal e do impacto da decisão do Supremo Tribunal Federal na Ação Direta de Inconstitucionalidade 4717 para o Sistema Nacional de Unidades de Conservação. O WWF-Brasil alertou para o relevante papel desempenhado pelas UCs na manutenção da biodiversidade e do equilíbrio ecológico.



DRANCE JESUS/WWF-BRASIL

## WWF-Brasil no GTP da Convenção de Minamata

O WWF-Brasil passou a integrar oficialmente o Grupo de Trabalho Permanente da **Convenção de Minamata sobre Mercúrio** (GTP-Minamata), coordenado pelo Ministério do Meio Ambiente. O GTP é um dos pilares técnicos para a implementação da Convenção, ratificada em 2017 pelo Brasil. O acordo prevê a eliminação do uso e a redução das emissões de mercúrio em todo o mundo nas próximas décadas. Será necessário, então, incorporar essa meta nas políticas públicas de meio ambiente e saúde. O tema é novo internamente e demandará pesquisas para subsidiar as ações. Um dos principais gargalos são o garimpo artesanal de pequena escala – que emprega o metal na produção do ouro – e a adaptação tecnológica do setor de cloro-álcalis, que o utiliza como um dos insumos no processo industrial. Boa parte do mercúrio em circulação entra no país ilegalmente.



ADRIANO GAMBARINI/WWF-BRASIL

## Plano Estadual de Educação Ambiental do Acre

O WWF-Brasil apoiou educadores do Acre na atualização do **Plano Estadual de Educação Ambiental**. O objetivo do projeto foi inserir no currículo escolar discussões sobre o meio ambiente em todos os seus aspectos: éticos, sociais, políticos e econômicos. E fazer com que mais de 260 mil estudantes da rede pública consigam conectar as questões ambientais ao cotidiano das comunidades onde estão inseridos.



DIVULGAÇÃO





MUSTAFAH ABDULAZIZ / WWF-BRASIL

## Cadastro Ambiental Rural no Paraguai

Como parte do processo de cooperação entre Brasil e Paraguai para a transferência de tecnologia relacionada ao Cadastro Ambiental Rural (CAR), realizamos oficinas para auxiliar o país vizinho a incrementar sua gestão territorial. O projeto chamou a atenção e foi selecionado como destaque global pela União Europeia para ser apresentado na Semana do Meio Ambiente (DEVCO) como um modelo de abordagem de paisagem,

visão regional e planejamento. Inovação trazida pelo novo Código Florestal Brasileiro, o CAR é uma das principais ferramentas para garantir a regularização ambiental das propriedades rurais e gerar informações que podem ajudar a **conter o desmatamento**. Ele também tem importante papel no alcance das metas de biodiversidade, restauração da vegetação nativa e de redução da emissão de gases de efeito estufa.

## A luta por meio milhão de hectares de áreas protegidas

Sem nenhuma manifestação contrária, deputados da Assembleia Legislativa de Rondônia fizeram desaparecer, em menos de uma hora de discussão, mais de meio milhão de hectares de áreas protegidas na **Amazônia**. De uma só vez, em 27 de março, os políticos riscaram do mapa 11 Unidades de Conservação (UCs) no Estado. A tramitação se deu em tempo recorde: o projeto foi protocolado na Assembleia no meio da manhã e, à tarde, já estava aprovado. Desde então, o WWF-Brasil se movimenta, junto com outras organizações ambientais, para ajudar a reverter essa decisão. As UCs são consideradas de enorme interesse ambiental por se tratarem de berçários de rios importantes, pela diversidade de fauna e da flora e pela grande pressão antrópica.



ZIG KOCH / WWF

## Ameaças a UCs no foco

Foram aprovadas no 9º Congresso Brasileiro de Unidades de Conservação (CBUC), em agosto, três importantes moções com a participação do WWF-Brasil. Uma delas expressa a necessidade de o PL 750/2011 (Lei do Pantanal), então em tramitação no Senado, assegurar a conservação da região das cabeceiras do rio Paraguai, onde nascem os rios que formam o bioma. A outra repudia os decretos da Assembleia Legislativa de Rondônia que revogam a criação ou reduzem a área de 11 UCs no Estado. Já a terceira pleiteia agilidade no reconhecimento de mosaicos com pedidos protocolados e para propostas já em andamento, como os casos dos mosaicos Veadeiros-Paraná, Espinhaço Meridional-Serra do Cipó, Calha Norte do Pará e Gurupi.



RENATO RIZZARO - CRAX FASCIOLATA



## POR BOAS CAUSAS

De ações com influenciadores digitais a mutirões de limpeza em praias, estivemos em todos os cantos do Brasil



## #SomosAmazônia: influenciadores se mobilizam

Para promover o Dia da Amazônia, em 5 de setembro, o WWF-Brasil realizou uma campanha digital com a participação de 17 influenciadores voluntários de diversas áreas: grafiteiros, performers, arte-educadores, músicos, fotógrafos, ativistas, youtubers e chefs de cozinha. A parceria inspirou a produção de uma série de conteúdos com o conceito “A Amazônia que inspira precisa respirar”. Além disso, rendeu o compartilhamento de mensagens relativas à importância da conservação deste bioma. No Facebook, Twitter e Instagram, diversas postagens fizeram referência à ação, unidas sob as hashtags **#SomosAmazonia** e **#VivaAmazôniaViva**.

VEJA O PROCESSO DE TRABALHO COM OS INFLUENCERS

## Mais de 5 mil pessoas engajadas na causa dos Oceanos Sem Plástico

Em parceria com a Unilever, ONU Meio Ambiente, Instituto Mar Adentro e ONGs locais, realizamos quatro mutirões de limpeza de praias, 13 apresentações teatrais e a Marcha pelos Oceanos. Uma tonelada e meia de lixo foi retirada dos mares nessas ações. Uma parte dos resíduos coletados está sendo aproveitada para novas embalagens sustentáveis de produtos OMO.



## LOCAIS DOS MUTIRÕES



Até **2050**, teremos mais plásticos do que peixes nos oceanos

**90%**

das aves marinhas possuem fragmentos de plásticos no estômago

Os **microplásticos** estão entrando na nossa cadeia alimentar e também estão presentes no ar, água e solo



## Educomunicação para crianças e jovens

Temos apostado em **oficinas de educomunicação** para preencher uma lacuna na formação dos jovens que vivem nas regiões onde projetos socioambientais são implementados. Em abril, realizamos duas oficinas: uma no sul do Amazonas, com 45 crianças, adolescentes e jovens das comunidades da Barra de São Manoel e Colares; e no Mosaico Sertão Veredas Peruaçu, com a presença de 47 pessoas de dez comunidades e municípios do norte de Minas Gerais, sudoeste da Bahia e Goiás.



ADRIANO GAMBARINI

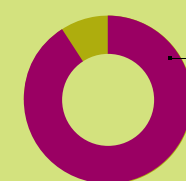
## Programas de rádio para comunidades amazônicas

O WWF-Brasil, em parceria com a Empresa Brasil de Comunicação (EBC), lançou a série **“Somos Amazônia”**, composta por cinco programas de rádio destinados às comunidades tradicionais. Os programas, distribuídos em rádios comunitárias e educativas, abordam a importância da conservação e foram produzidos pela jornalista Mara Régia, um dos maiores nomes do radiojornalismo ambiental brasileiro.

[OUÇA OS PROGRAMAS DA SÉRIE](#)

## Brasileiro quer ficar mais perto da natureza, diz pesquisa

Uma pesquisa do IBOPE Inteligência, encomendada pelo WWF-Brasil, revelou que nove de cada dez brasileiros acreditam que a natureza não está sendo protegida de forma adequada. O levantamento mostrou ainda que a população valoriza o meio ambiente, quer estar cada vez mais perto da natureza e acha que cuidar do verde é uma **responsabilidade** também dos cidadãos



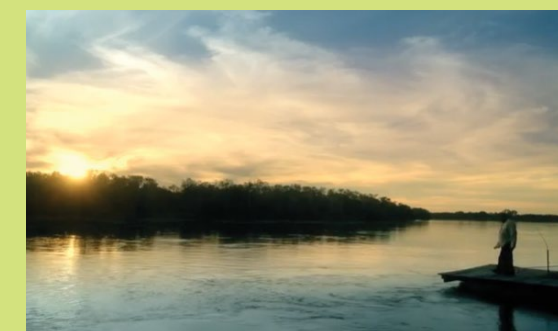
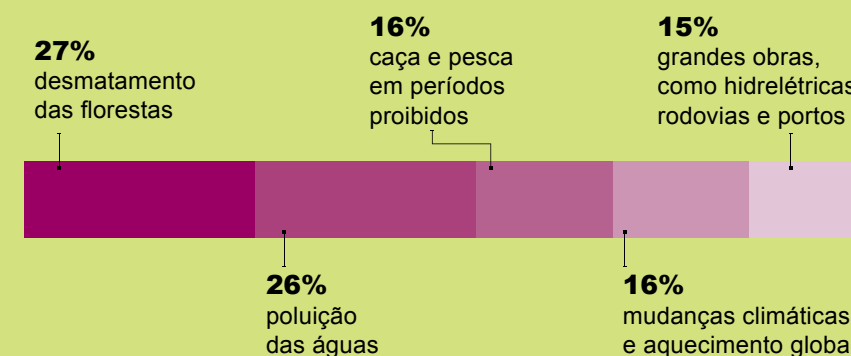
**91%**  
gostariam  
de ter mais  
contato com  
a natureza



**82%**  
valorizam  
lugares que  
têm paisagens  
naturais quando  
vão viajar

## QUAL É A MAIOR AMEAÇA PARA A NATUREZA

Desmatamento e poluição das águas permanecem no topo da lista



REPRODUÇÃO

## Vídeos do WWF-Brasil são selecionados para Mostra

Os vídeos **“Grande Sertão”** e **“Rio Paraguai, minha vida”** foram selecionados para a 9ª edição da Mostra Circuito Tela Verde, iniciativa do Ministério do Meio Ambiente em parceria com a Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura.



## Ação de Dia das Crianças

Como todo bom vizinho, o WWF-Brasil já chegou ao bairro de sua nova sede participando de uma festa: do Dia das Crianças. A ação foi resultado de uma visita que moradores da Quadra 113, da Asa Sul, fizeram ao nosso escritório em Brasília. Eles mostraram seu trabalho com meio ambiente, em especial com gestão de resíduos, e o WWF-Brasil apoiou com a diagramação e a impressão de uma cartilha de conscientização feita por eles. Houve distribuição de gibis “Chico Bento vai ao Pantanal”.

## Conversas do Mar

Mais de 250 pessoas se inscreveram nos webinars **Conversas do Mar**, promovidos em uma ação conjunta do Fórum do Mar e o WWF-Brasil. Esta iniciativa, inovadora no Brasil, vem ao encontro da tendência mundial de se utilizar plataformas online para fomentar a discussão sobre temas de interesse para a governança costeira e marinha.

👉 [ASSISTA AOS SEMINÁRIOS ONLINE](#)

## Conservação das Toninhas

Durante o Congresso Brasileiro de Unidades de Conservação (CBUC), em Florianópolis, realizamos um Media Training para pesquisadores de diferentes regiões que trabalham com o menor cetáceo do país. Os cientistas que acompanham a toninha, como porta-vozes da espécie, foram capacitados para melhorar sua comunicação com a mídia.

## Workshop de Cidadania Ambiental

Cerca de 200 pessoas participaram de um Workshop de Cidadania Ambiental na sede do Banco do Brasil, em Brasília. O evento fez parte da campanha de engajamento interno BB ECOeficiente, que a instituição financeira realiza com o apoio do WWF-Brasil e já teve mais de 74 mil acessos online.

## Hora do planeta

O WWF-Brasil organizou a versão local da **Hora do Planeta**, realizada no dia 24 de março, envolvendo grandes empresas, organizações e a sociedade civil. Pela primeira vez, a iniciativa foi basicamente online e incluiu um mapa com os eventos. Mais de cem cidades participaram ativamente da ação, que também contou com o apoio formal da Associação Brasileira de Escoteiros em diversas atividades em todo o país.

ANNE MANAUSCULT

## Educação Ambiental

No dia 3 de setembro, um vídeo do WWF-Brasil sobre resíduos sólidos foi transmitido para 1.675 pessoas durante um evento realizado pelo Instituto Akatu em parceria a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo. A videoconferência teve 709 participantes nas diretorias de ensino do Estado, além de 966 acessos via streaming.

👉 [ASSISTA AO VÍDEO SOBRE RESÍDUOS SÓLIDOS](#)





## WWF-Brasil leva a Amazônia para o Beco do Batman

Em novembro, os artistas Rafa Moon (@rafamoon), Sebá Tapajós (@sebatapajos) e Binho Ribeiro (@binho3m) levaram a Amazônia para uma das maiores galerias de arte a céu aberto do Brasil: o Beco do Batman, na capital paulista. Os três grafiteiros pintaram, naquele local, um mural alusivo à importância da conservação da Amazônia. A ação foi um desdobramento da campanha **#SomosAmazonia** e **#VivaAmazoniaViva**.



## Batalha contra o Aedes aegypti

Engajar a população na luta contra a proliferação do *Aedes aegypti*. Esse é o principal objetivo do **projeto Aetrapp**, desenvolvido pelo WWF-Brasil, que chegou à capital pernambucana em maio. O aplicativo promove o monitoramento de focos do mosquito, principal transmissor de doenças como dengue, chikungunya e zika, e está sendo testado em parceria com o INCITI e a Prefeitura do Recife. O Aetrapp foi premiado pelo Desafio de Impacto Social Google 2016 e selecionado para a exposição “Inovações – criações à brasileira”, sobre invenções e criações do país, realizada no Museu do Amanhã, em 2017.

## Ações de relacionamento com influenciadores

Para disseminar informações sobre o impacto do consumo e do **desperdício de alimentos** na natureza, realizamos uma ação com influenciadores digitais voluntários. Aproveitamos o Dia Mundial da Alimentação, em 16 de outubro, para produzir posts sobre o tema. E, unidos sob as hashtags **#consumodiferente** e **#SemDesperdício**, Bela Gil, Irina Cordeiro, Mari Moon, Pedrinho Fonseca e o Portal Ecycle fizeram referência à ação do WWF-Brasil em seus websites e redes sociais.

## Mais de 1,5 mil estudantes em ação no Dia do Pantanal

Levamos conceitos e formas de atuação no Pantanal para mais de mil alunos de 5 a 16 anos de escolas estaduais do município de Barão de Melgaço (MT). A ação teve o apoio da Teoria Verde, entidade de Cuiabá, e contou com palestra e distribuição de gibis **“Chico Bento vai ao Pantanal”**, produzidos em parceria entre o WWF-Brasil e a Maurício de Sousa Produções. Em paralelo, cerca de 500 crianças das cidades de Cuiabá, Santo Antônio de Leverger e Várzea Grande participaram de um evento que envolveu a retirada de 300 quilos de lixo do Rio Cuiabá.



## Projetos e ações na região do rio Purus

Em junho, realizamos um encontro com atores sociais do **Rio Purus**. A ideia foi conhecer a realidade local, convidar instituições a tomar parte da Aliança pelo Desenvolvimento Sustentável do sul do Amazonas e prospectar projetos e parcerias na região. Entre 2008 e 2017, o sul do Amazonas concentrou 67% do desmatamento ocorrido naquele Estado.



## Juventude extrativista e o legado de Chico Mendes

Cerca de 70 jovens extrativistas de vários Estados da Amazônia participaram de um momento histórico para o movimento de proteção socioambiental. No ano que marcou três décadas da morte de Chico Mendes, eles puderam conhecer, em Brasília, algumas das principais lideranças comunitárias e amigos do líder ambientalista, que lutaram ao lado dele pela defesa dos territórios de uso coletivo das comunidades extrativistas e dos povos tradicionais na Amazônia. E refletiram sobre o seu papel na manutenção do legado de **Chico Mendes**.

O *Seminário Nacional da Juventude Extrativista* fez parte de uma série de atividades que celebraram a trajetória de resistência e de conquistas do seringueiro, que se encerrou na Semana Chico Mendes, em dezembro, em Xapuri (AC), município onde o líder nasceu e morreu. Chico Mendes foi pioneiro e inovador ao formular o conceito das reservas extrativistas (Resex) da Amazônia, que depois foi expandido para outros biomas brasileiros.

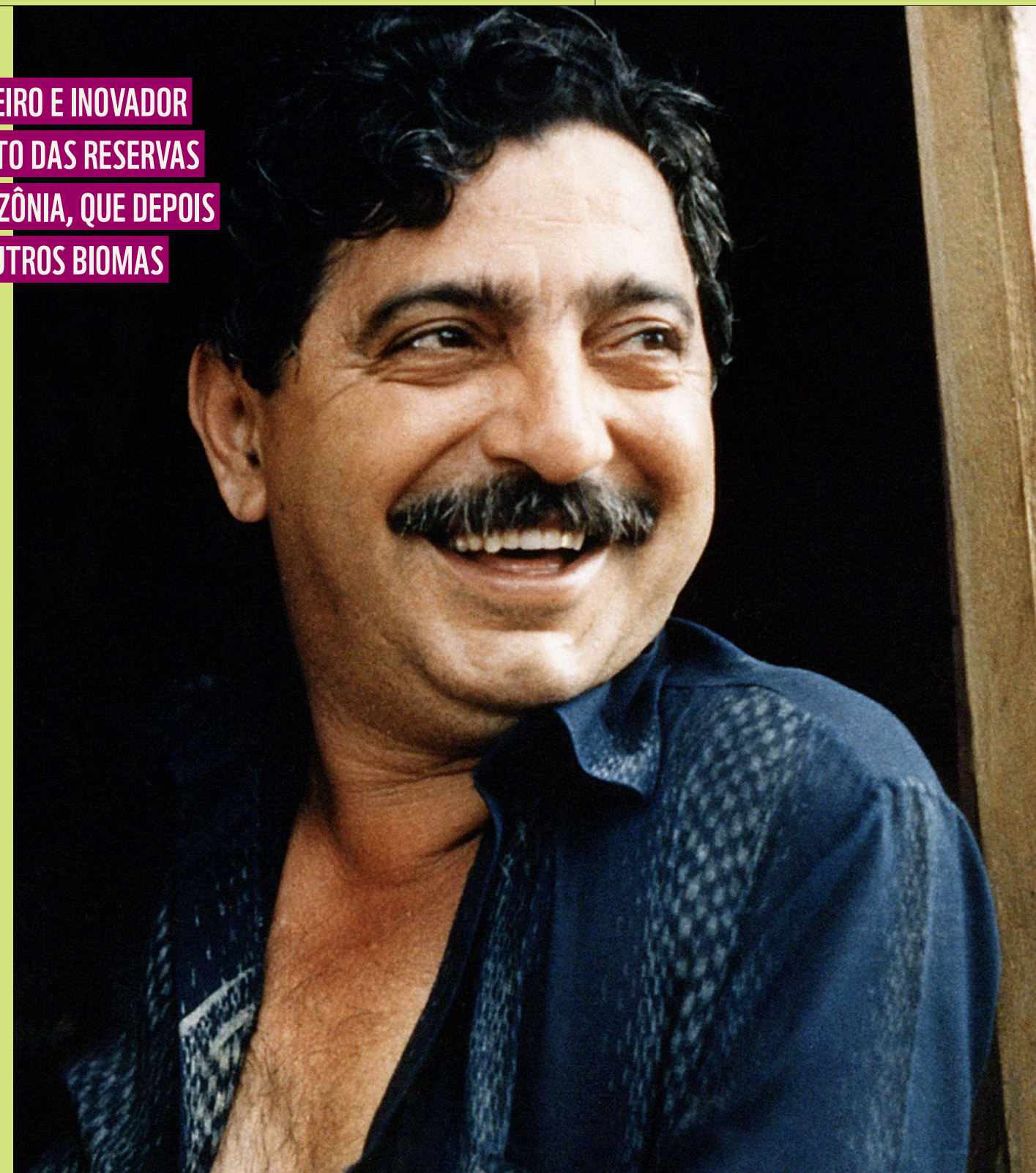
Raimundo Cunha, de 27 anos, morador da Resex Médio Juruá, no município de Carauari (AM), agradeceu a

oportunidade de aprender com os mais velhos e por ser inspirado por Chico. “Ao olhar para a história, vemos que a luta foi muito difícil e que eles não foram preparados como nós estamos sendo agora. Precisamos honrar esse movimento”, afirmou.

O WWF-Brasil foi um dos organizadores da Semana Chico Mendes. Diversas ações ocorreram no Acre, como o lançamento da **HQ Mapinguari**, o registro em vídeo da programação e o lançamento dos podcasts #SomosAmazônia.



**CHICO MENDES FOI PIONEIRO E INOVADOR  
AO FORMULAR O CONCEITO DAS RESERVAS  
EXTRATIVISTAS DA AMAZÔNIA, QUE DEPOIS  
FOI EXPANDIDO PARA OUTROS BIOMAS**





## O WWF-BRASIL NA IMPRENSA

4.020

INSERÇÕES  
EM 2018

690

NA GRANDE  
IMPrensa

689

MINUTOS  
NA TV

478

MINUTOS  
NO RÁDIO

## Press trip da BBC no MATOPIBA

A convite do WWF-Brasil, a BBC e o WWF-UK conheceram o Matopiba, uma área específica do Cerrado nos estados do Maranhão, Tocantins, Piauí e Bahia que é considerada a última fronteira agrícola e que nos últimos anos apresenta os mais altos índices de desmatamento. Também viram de perto os impactos socioambientais, a pressão sobre áreas protegidas e a biodiversidade, evidenciando internacionalmente a riqueza e as ameaças ao bioma.

## Press trip da Revista Exame no Pantanal

A revista Exame fez uma press trip, apoiada pelo WWF-Brasil, para elaborar uma reportagem sobre a produção de carne orgânica e sustentável no Pantanal. Intitulada “Carne vermelha, produção verde”, o material foi publicado em fevereiro de 2019.

Relatório  
Planeta Vivo

Uma roda de discussões sobre a importância da biodiversidade para a saúde humana, a produção de alimentos e a economia marcou o lançamento do **Relatório Planeta Vivo 2018** no Brasil. Organizado pelo WWF, o estudo publicado a cada dois anos mostra o estado da saúde no planeta, o impacto da perda de biodiversidade e a urgência de um acordo global pela natureza e pela vida.

[ACESSE AQUI O RELATÓRIO](#)
REPERCUSSÃO  
NAS MÍDIAS

269

REPORTAGENS  
NO TOTAL

246

Online



8

Impressas



11

Na TV –  
35 min.

4

Rádio –  
17 min.





### ENGAJAMENTO NO FACEBOOK

5.801.450

PAGEVIEWS, COM DESTAQUE PARA O DIA DA SOBRECARGA DA TERRA E O DIA DO PANTANAL

464.063

SEGUIDORES NO FACEBOOK

117.623

Reações

26.272

Compartilhamentos

3.592

Comentários

1.656.482

DE USUÁRIOS ÚNICOS



Você sabia que no Brasil existe uma iniciativa que protege 60 milhões de hectares ou 15% da Amazônia brasileira? O Programa Áreas Protegidas da Amazônia (ARPA), o maior de conservação de florestas tropicais no mundo, é o destaque dessa semana da série de podcasts "Somos Amazônia", feita em parceria com a EBC, narrada pela voz inspiradora da jornalista Mara Regia. Além do Arpa, o programa aborda a importância da criação e da conservação de UCs para o desenvolvimento sustentável da Amazônia. Não deixe de ouvir aqui: <http://www.somosamazonia.wwf.org.br/podcasts/> #SomosAmazonia #Arpa15anos #SomosArpa

142 comentários

1.574 compartilhamentos

1º

LUGAR

Data

11/06/2018

Tema

Arpa

Alcance

179.585

Envolvimento

12.597\*

Patrocinado



Muito prazer, somos uma família de baleanorcos

WWF-Brasil

2º

LUGAR

Data

10/04/2018

Tema

Moradores da Floresta

Alcance

486.701

Envolvimento

6.429\*

Patrocinado



WWF-Brasil

Publicado por Hostaluite

Página curtida - 14 de setembro de 2018 - 0

Precisamos manter a vegetação nativa do Cerrado. O Cerrado é fundamental para a sobrevivência de milhares de animais e plantas, e a nossa origem está. A cada minuto é destruída uma área equivalente a quase dois campos de futebol (Fonte: Cerrado, 2017) Mais informações: <http://bit.ly/3v5v5v5v5>

15 comentários

842 compartilhamentos

3º

LUGAR

Data

08/12/2018

Tema

Cerrado

Alcance

78.256

Envolvimento

4.567\*



Vitória: CAÇA DE BALEIAS PROIBIDA!

WWF-Brasil

4º

LUGAR

Data

14/09/2018

Tema

Políticas Públicas

Alcance

55.835

Envolvimento

4.323\*



POR MAIS PEIXES E MENOS PLÁSTICO

Clean Up

OMO

INPA

IEP

WWF

WWF-Brasil

5º

LUGAR

Data

28/02/2018

Tema

Marinho

Alcance

84.494


Envolvimento

4.281\*

Patrocinado

\*Soma de curtidas, compartilhamentos e comentários





ENGAJAMENTO NO TWITTER

437

TUÍTES

31%

DE ENGAJAMENTO

462.297

SEGUIDORES NO TWITTER

1,7 milhão


Impressões orgânicas

33.600

Engajamentos

2.395

Cliques em links




WWF-Brasil

@WWF\_Brasil

Seguindo

Em apenas oito meses, esgotamos os recursos naturais para o ano inteiro. 2018 foi o ano em que essa data chegou mais cedo. Como podemos mudar isso? Dia da [#SobrecargadaTerra](#) [bit.ly/Sobrecarga2018](#)



08:00 - 1 de ago de 2018

1.830 Retweets 2.433 Curtidas

21 1,8 mil 2,4 mil

1º LUGAR


**Data**  
01/08/2018

**Tema**  
Clima e energia

**Alcance**  
2.838.054

**Respostas**  
1.851

**Retuïtes**  
1.830




WWF-Brasil

@WWF\_Brasil

Seguindo

2,3 mil pessoas ou empresas foram associadas a mais de 1,5 mil áreas desmatadas de forma irregular com área igual ou superior a 60 hectares , entre 2016 e 2017, na área da Amazônia Legal [bit.ly/2xY8JNg](#) [#TodospelaAmazônia](#)



07:42 - 8 de jun de 2018

130 Retweets 245 Curtidas

130 245

2º LUGAR


**Data**  
08/06/2018

**Tema**  
Amazônia

**Alcance**  
2.267.044

**Respostas**  
147

**Retuïtes**  
139




WWF-Brasil

@WWF\_Brasil

Seguindo

Faz 32 anos que é a caça comercial de baleias está proibida. E a Comissão Baleeira Internacional decidiu que isso vai continuar assim! [bit.ly/semcacadebalei...](#)



13:43 - 14 de set de 2018

99 Retweets 296 Curtidas

4 60 296

3º LUGAR

**Data**  
14/09/2018

**Tema**  
Políticas Públicas

**Alcance**  
560.156

**Respostas**  
103

**Retuïtes**  
99



WWF-Brasil

@WWF\_Brasil

Seguindo

O gigante patrimônio natural brasileiro exige um Ministério do Meio Ambiente. Petição pede que não haja fusão do Meio Ambiente com Agricultura. Assine: [bit.ly/peticaoMMA](#)



18:26 - 1 de nov de 2018

70 Retweets 96 Curtidas

5 70 96

4º LUGAR

**Data**  
01/11/2018

**Tema**  
Políticas Públicas

**Alcance**  
504.759

**Respostas**  
75

**Retuïtes**  
70




WWF-Brasil

@WWF\_Brasil

Seguindo

Nós podemos fazer a diferença pelo planeta! O uso consciente dos recursos, com combate a todos os tipos de desperdício, é uma das várias formas de ajudarmos a fechar essa conta. 01/08/2018 - dia da [#SobrecargadaTerra](#)



13:16 - 1 de ago de 2018

1:00 1.264 visualizações

1:00 1.264

5º LUGAR

**Data**  
01/08/2018

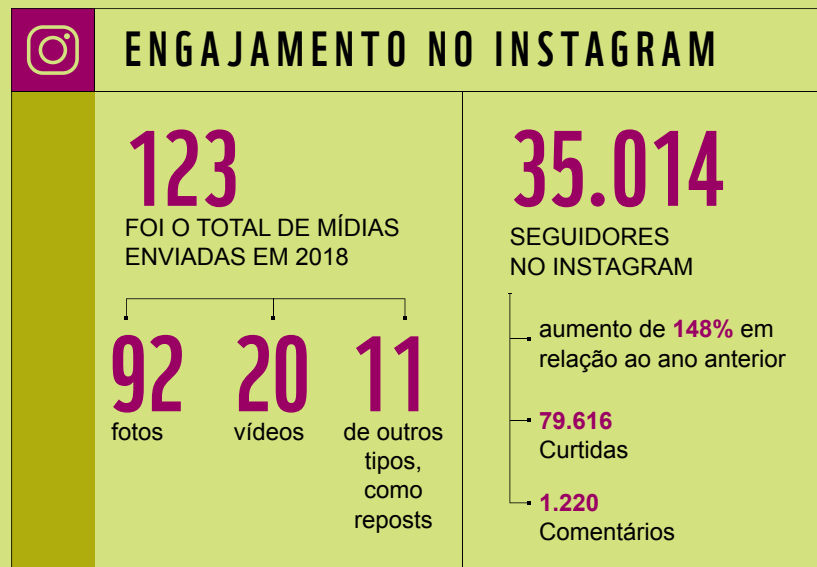
**Tema**  
Clima e energia

**Alcance**  
497.406

**Respostas**  
70

**Retuïtes**  
69







## Portal Somos Amazônia fatura o People's Choice

Em junho, o **portal Somos Amazônia** recebeu o prêmio internacional People's Choice, organizado pela WSI Innova, uma das maiores agências digitais do mundo. Concorremos com mil projetos de 80 países. O site conta, por meio de vídeos, textos e fotos, a história de pessoas que vivem na Amazônia. Também traz informações atualizadas sobre as principais ameaças ao bioma.

[ACESSE O PORTAL SOMOS AMAZÔNIA](#)



## Rios da Amazônia ganha prêmio internacional de webdesign

O **portal Rios da Amazônia**, do WWF-Brasil, foi um dos ganhadores do prêmio internacional WebAwards, voltado para desenvolvimento de websites. O concurso é organizado pela Web Marketing Association (WMA), uma das mais respeitadas no meio digital em todo o mundo. No portal, é possível acessar dados como de ameaças e oportunidades na Amazônia, além de criar mapas customizados. O reconhecimento foi na categoria Meio Ambiente, com o Standard of Excellence.

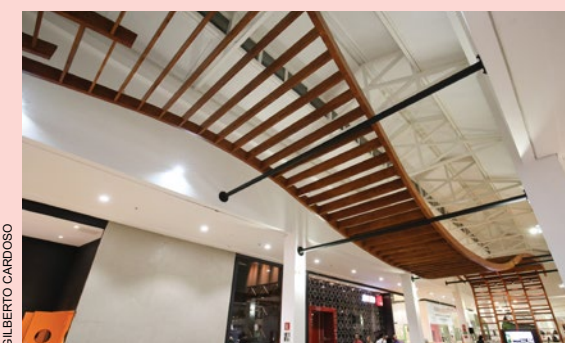
[ACESSE O PORTAL RIOS DA AMAZÔNIA](#)

## WWF-Brasil é eleito a Melhor ONG Ambiental do país

A escolha foi feita pelo Instituto Doar e pela Rede Filantropia. Em sua 2ª edição, o **Guia Melhores ONGs** destacou 100 organizações entre mais de 1.000 inscritas. O prêmio foi criado para valorizar as ONGs que sobressaem pelo trabalho em prol da sociedade com boas práticas de gestão e transparência.



GABRIELA YAMAGUCHI



GILBERTO CARDOSO

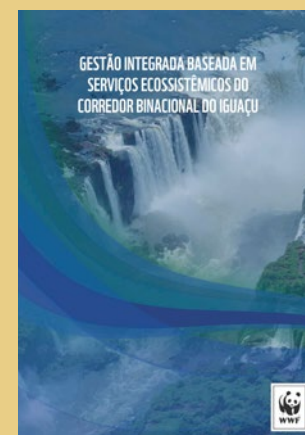
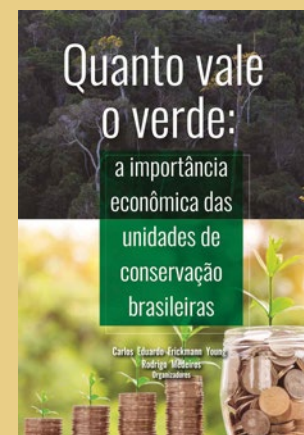
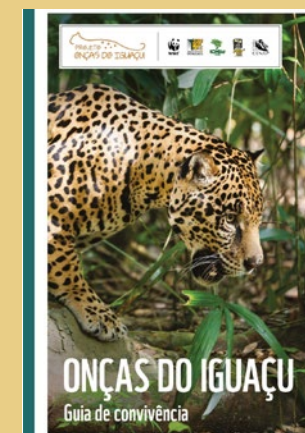
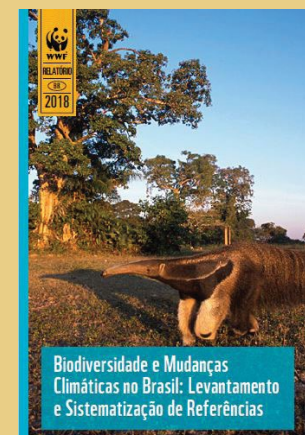
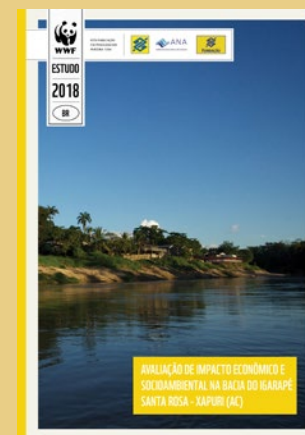
## Estande feito com madeira reutilizada é contemplado na Inglaterra

O **“Espaço WWF”** - estande de 20 metros quadrados dedicado à mobilização pela sustentabilidade, instalado no shopping CasaPark, em Brasília (DF) - faturou o Green Apple Awards. Esse prêmio, promovido pela ONG The Green Organisation, é concedido desde 1994 e busca reconhecer boas práticas ambientais ao redor do mundo.



# COMPARTILHANDO CONHECIMENTO

Entre impressos e vídeos,  
lançamos mais de 30 publicações  
ao longo do ano de 2018



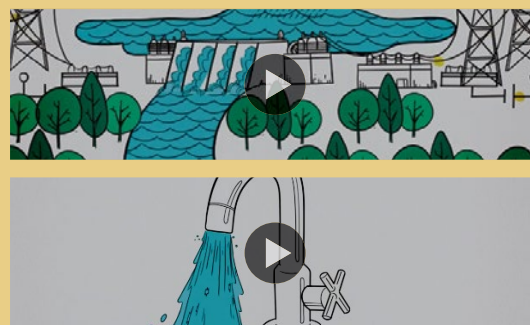
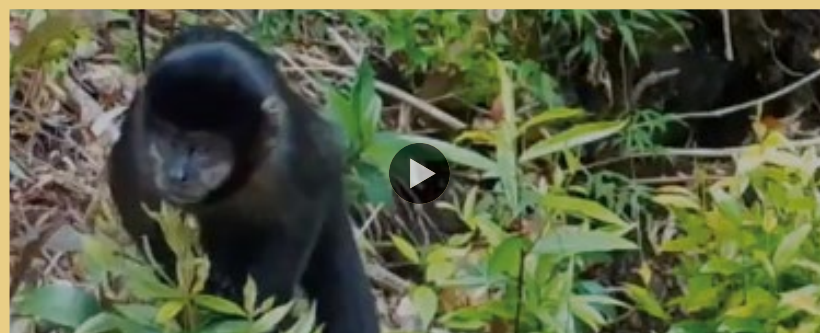
TOQUE NAS CAPAS  
DAS PUBLICAÇÕES  
PARA ACESSÁ-LAS





## O Caminho da Mata Atlântica e a biodiversidade

Em apenas 2min10s, “**O Caminho da Mata Atlântica e a biodiversidade**” emociona pela variedade de espécies encontradas ao longo da trilha. As imagens, captadas pelo pesquisador Andre M. Lanna, da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), buscam conscientizar a população sobre a importância de respeitar os animais e valorizar o equilíbrio que a presença deles representa. Com edição do WWF-Brasil, o vídeo foi realizado em parceria com o Laboratório de Vertebrados e o Programa de Pós-Graduação em Ecologia da UFRJ e o apoio do Conservation Leadership Programme e The Ruffor Foundation.

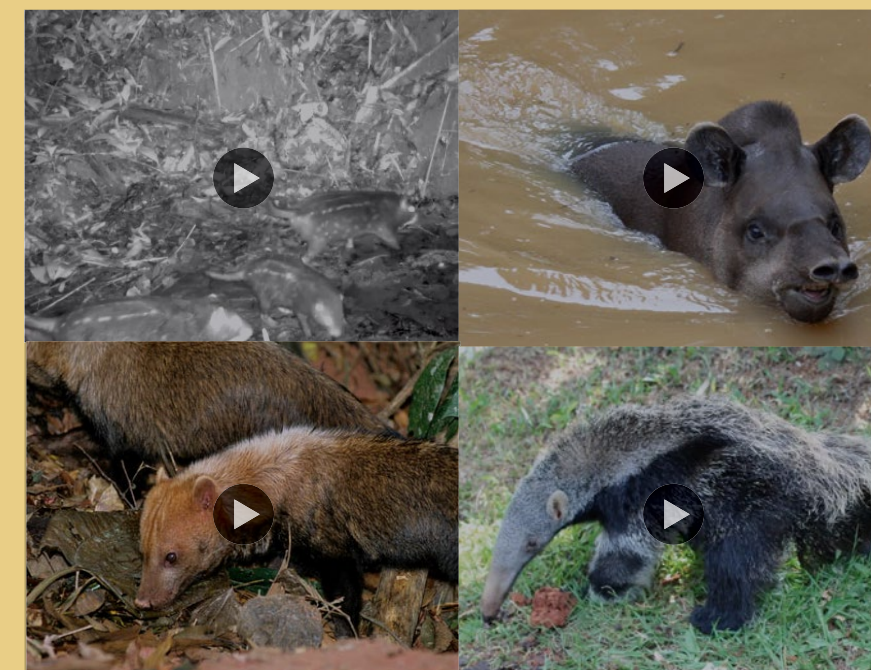
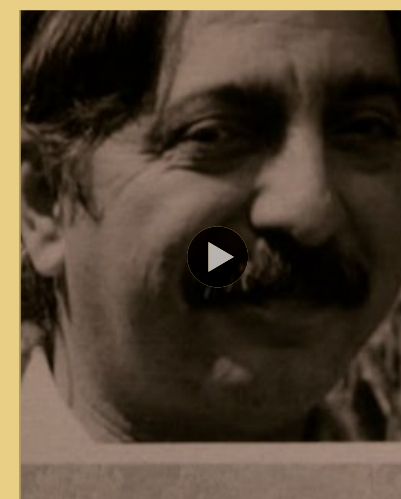


## Água e energia

Em parceria com o Banco do Brasil, criamos dois vídeos para ajudar a população a repensar o **uso da água e da energia**, seja no campo, na indústria ou na cidade.

## Chico Mendes: Um legado a defender

Produzido pelo WWF-Brasil e parceiros para o “**Encontro Chico Mendes 30 anos: Uma Memória a Honrar. Um Legado a Defender**”, ocorrido em dezembro, o vídeo de quase 10 minutos faz uma síntese da história deste importante líder ambientalista.



## Moradores da Floresta

A série “**Moradores da Floresta**” tem caráter educativo e traz informações sobre espécies raras da Amazônia. Veiculamos quatro episódios em 2018 e outros seis estão programados para 2019. O vídeo inaugural mostrou o primeiro registro em florestas amazônicas da pacarana. Já a anta, que é o maior mamífero da América do Sul, protagonizou o segundo episódio. O cachorro-vinagre e o cachorro-do-mato-de-orelha-curta, classificados como “vulneráveis” pela Lista Vermelha da Fauna Brasileira; o tamanduá-bandeira e o tamanduá-mirim, presentes na lista de animais ameaçados da União Internacional para a Conservação da Natureza (UICN), vieram na sequência. Esse trabalho é uma parceria entre WWF-Brasil, Cooperativa dos Produtores Florestais Comunitários (Cooperfloresta) e Associação de Moradores e Produtores da Reserva Extrativista Chico Mendes em Xapuri (Amoprex). Tem o apoio do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) e do conselho gestor da Resex Chico Mendes.



## CONHEÇA OS NOSSOS PARCEIROS

O WWF-Brasil trabalha em parceria com empresas de diversos setores e suas cadeias de valor em prol das grandes mudanças que precisamos para o nosso país e para o mundo. Isso é feito estabelecendo acordos de cocriação para a implementação de soluções concretas e inovadoras, visando resultados em escala. Atuamos em projetos duradouros, orientados para a conservação, que apoiem nossas frentes de atuação e estejam alinhados aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Ao mesmo tempo, buscamos ajudar nossos parceiros a reduzirem suas pegadas hídrica e de carbono, bem como investir na educação de seu público interno e externo por meio de educação em sustentabilidade.

### PARCERIA EM CONSERVAÇÃO DA NATUREZA







### PARCERIA EM ENGAJAMENTO DA SOCIEDADE









### APOIO INSTITUCIONAL




COMPANHIA  
DE NAVEGAÇÃO  
NORSUL





# DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

O balanço financeiro do WWF-Brasil é auditado anualmente pela Grant Thornton Auditores Independentes. Mais uma vez, as demonstrações contábeis referentes a 2018 foram aprovadas sem ressalvas, de acordo com as normas nacionais e internacionais de auditoria.



ADRIANO GAMBARINI - RAMPHASTOS TOCO



## Qual é a origem do dinheiro?

As nossas receitas somaram R\$ 49,498 milhões em 2018 e a maior parte dos recursos veio da Rede WWF

**0,02%**

Órgãos governamentais

R\$ 12 mil

**0,68%**

Outras receitas

R\$ 344 mil

**1,3%**

Doador privado

R\$ 662 mil

**1,4%**

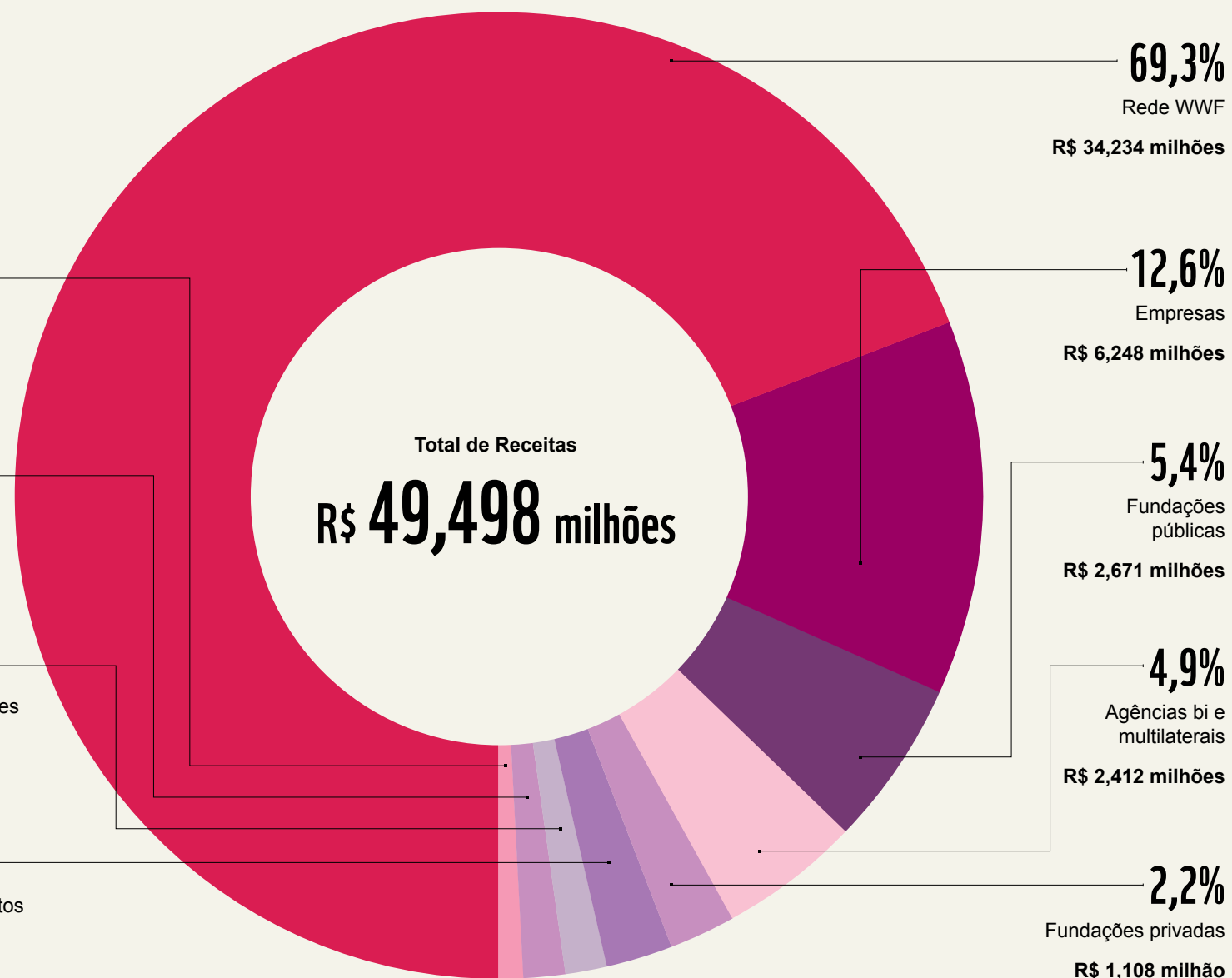
Afiliação e relações comerciais

R\$ 705 mil

**2,2%**

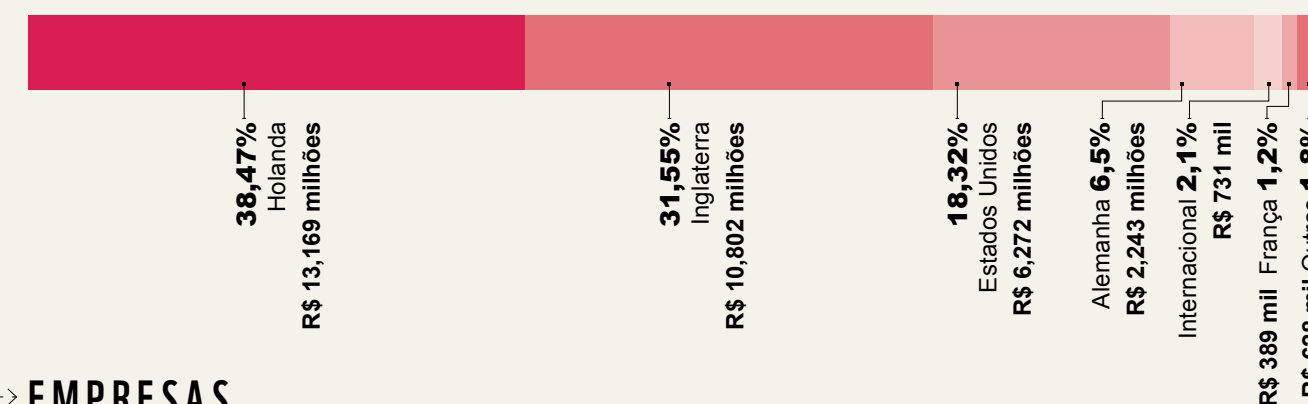
Vendas de produtos e serviços

R\$ 1,102 milhão



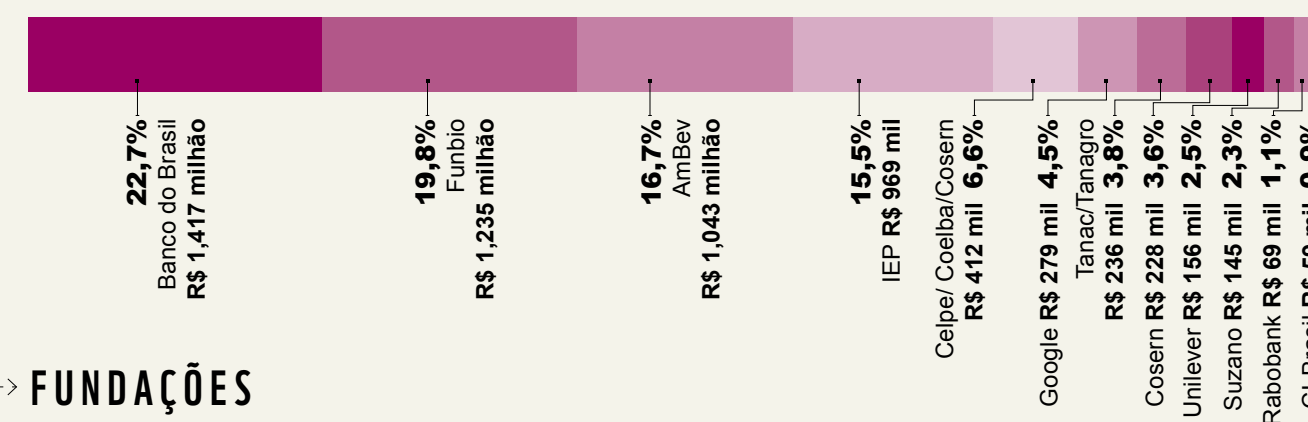
### REDE WWF

Onze organizações da Rede direcionaram recursos para o WWF-Brasil, sendo a da Holanda responsável por 38,47% do valor



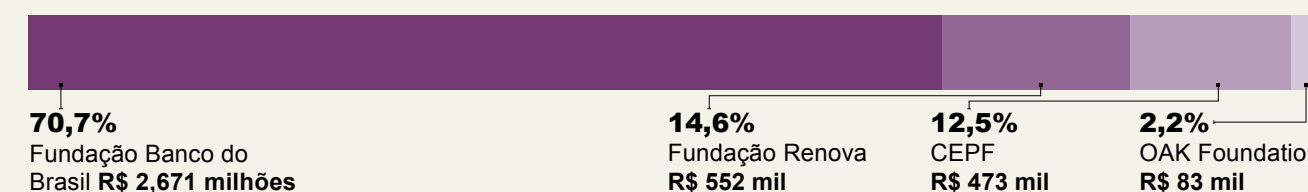
### EMPRESAS

Banco do Brasil, Funbio e AmBev responderam por quase 60% do montante que recebemos de 12 empresas



### FUNDAÇÕES

Fundações destinaram R\$ 3,779 milhões, sendo a do Banco do Brasil a única pública entre as quatro doadoras





# Indicadores Econômicos (MODELO IBASE)

## ORIGEM DOS RECURSOS

	2015		2016		2017		2018		VARIAÇÃO VALOR
	Valor (mil Reais)	Rep. % sobre Receita Total	Valor (mil Reais)	Rep. % sobre Receita Total	Valor (mil Reais)	Rep. % sobre Receita Total	Valor (mil Reais)	Rep. % sobre Receita Total	2017/2018
Receitas totais	60.552	100%	57.676	100%	81.282	100%	49.498	100%	-39,0%
Rede WWF	41.254	68,13%	46.380	80,41%	70.905	87,23%	34.234	69,3	-51,7%
Empresas	3.914	6,46%	5.615	9,74%	5.732*	7,05%	6.910*	13,9	20,6%
Fundações públicas	9.452	15,61%	266	0,46%	979	1,20%	2.671	5,4	172,8%
Fundações privadas	-	0,00%	4	0,01%	436	0,54%	1.108	2,2	154,1%
Órgãos governamentais	1.062	1,75%	1.105	1,92%	487	0,60%	12	0,02	-97,5%
Agência bi e multilateral	1.610	2,66%	1.839	3,19%	303	0,37%	2.412	4,9	696,0%
Receita afiliação e relações empresariais	1.781	2,94%	948	1,64%	815	1,00%	705	1,4	-13,5%
Receita de Vendas de Produtos e Serviços	257	0,42%	131	0,23%	347	0,43%	1.102	2,2	217,2%
Outras Receitas	1.222	2,02%	1.388	2,41%	1.278	1,57%	344	0,68	-73,1%

\* DOADOR PRIVADO CONSIDERADO NA SOMA.



# Demonstração do resultado

## RECEITAS OPERACIONAIS

	2015	2016	2017	2018	VARIAÇÃO VALOR
	Valor (milhares Reais)	Valor (milhares Reais)	Valor (milhares Reais)	Valor (milhares Reais)	2017/2018
Receita vinculadas a projetos	57.292	55.209	78.842	47.347	-40%
Receita institucional	1.781	948	815	705	-13%
Receita líquida da venda de produtos e serviços	257	131	347	1102	218%
Outras receitas	1.222	1.388	1.278	344	-73%
TOTAL DAS RECEITAS	60.552	57.676	81.282	49.498	-39%

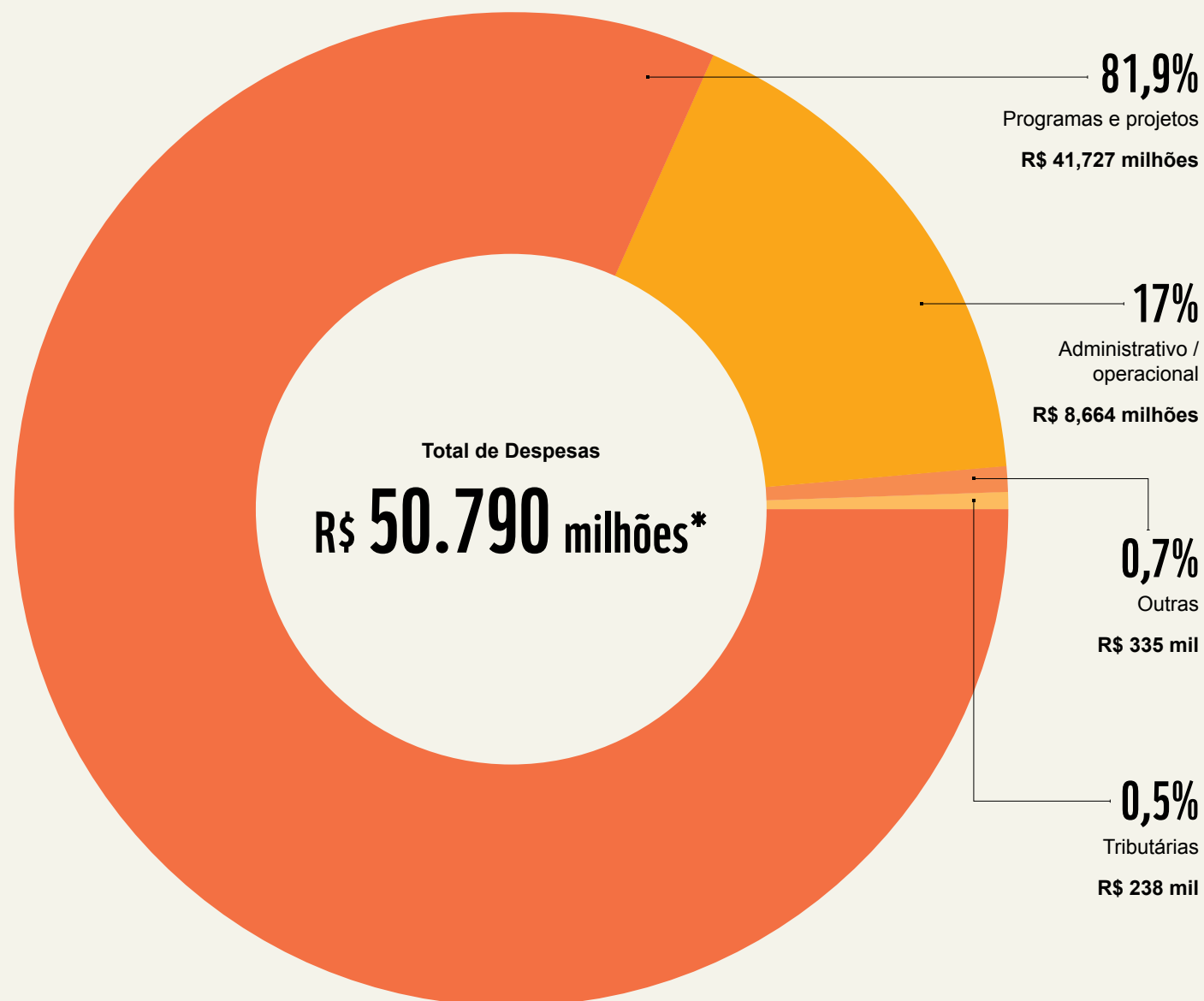
## DESPESAS OPERACIONAIS

Despesas com pessoal	-23.649	-21.311	-21.368	-24.586	15%
Custo de programas e projetos	-31.637	-30.435	-55.226	-21.583	-61%
Despesas gerais e administrativas	-6.426	-5.074	-4.102	-4.222	3%
Outras despesas	-416	-1.095	-504	-335	-34%
Despesas tributárias	-647	-429	-416	-238	-43%
Resultado financeiro líquido	1.048	1.936	963	174	-82%
TOTAL DAS DESPESAS	-61.727	-56.408	-80.653	-50.790	-37%
SUPERÁVIT (DÉFICIT) DO EXERCÍCIO	-1.175	1.268	629	-1.292	-305%



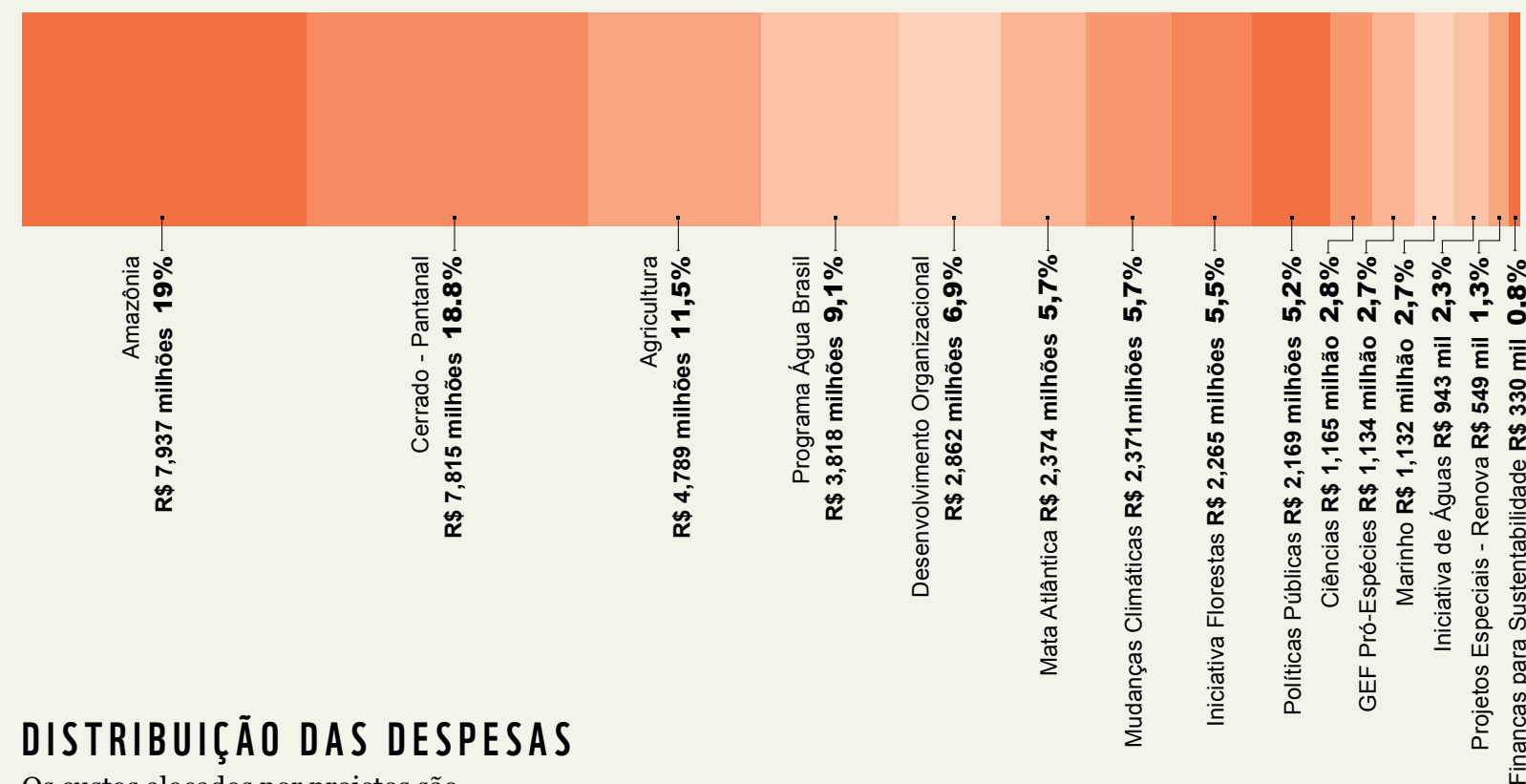
## Como aplicamos os nossos recursos?

Quase 82% foram usados em programas e projetos de conservação da natureza em 2018



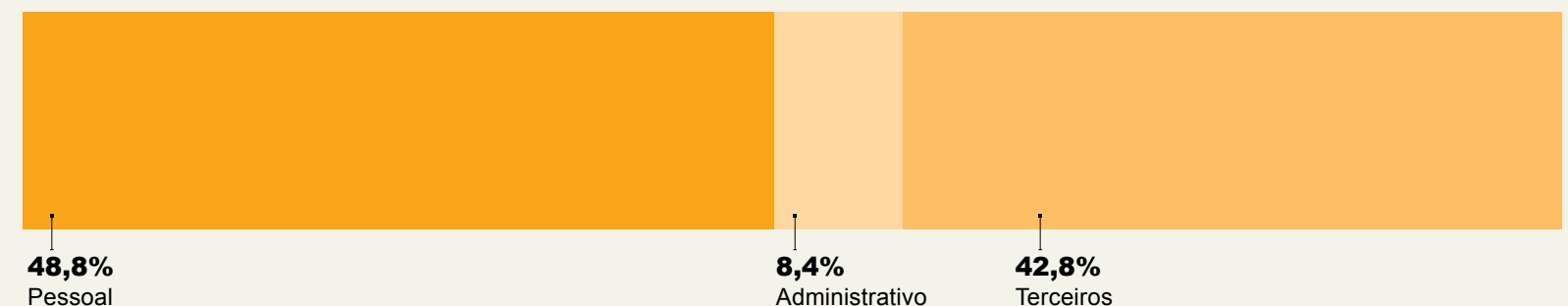
### PROGRAMAS E PROJETOS

Amazônia e Cerrado-Pantanal concentraram 37,8% dos recursos investidos no ano



### DISTRIBUIÇÃO DAS DESPESAS

Os custos alocados por projetos são divididos em três vertentes





# Aplicação dos Recursos

	2015		2016		2017		2018		VARIAÇÃO VALOR
	Valor (mil Reais)	Rep. % sobre Receita Total	Valor (mil Reais)	Rep. % sobre Receita Total	Valor (mil Reais)	Rep. % sobre Receita Total	Valor (mil Reais)	Rep. % sobre Receita Total	2017/2018
DESPESAS TOTAIS	61.728	100%	56.408	100%	80.653	100%	50.790	100%	-37,0%
Folha de pagamento	12.196	20%	11.230	20%	11.713	15%	13.359	26,3	14,1%
Encargos	7.866	13%	7.374	13%	6.968	9%	7.816	15,4	12,2%
Benefícios e outros	3.587	6%	2.707	5%	2.687	3%	3.411	6,7	26,9%
Contratados - parceria técnicas	22.346	36%	21.945	39%	40.484	50%	5.727	11,3	-85,9%
Passagens aéreas e hospedagens	3.209	5%	2.606	5%	3.104	4%	2.847	5,6	-8,3%
Serviços de consultoria e outros	6.082	10%	5.884	10%	11.638	14%	13.009	25,6	11,8%
Despesas (administrativas e gerais)	6.426	10%	5.074	9%	4.102	5%	4.222	8,3	2,9%
Despesas tributárias e outras despesas	1.063	2%	1.524	3%	920	1%	573	1,1	-37,7%
Não operacional	- 1.047	-2%	- 1.936	-3%	- 963	-1%	- 174	-0,3	-81,9%



# Indicadores Financeiros (MODELO ETHOS)

## ATIVO

	2015	2016	2017	2018	VARIAÇÃO VALOR
CIRCULANTE	Valor (milhares Reais)	Valor (milhares Reais)	Valor (milhares Reais)	Valor (milhares Reais)	2017/2018
Caixa e equivalente de caixa	18.841	24.446	16.975	21.556	26,99%
Créditos a receber de projetos executados	9.197	1.366	3.113	2.469	-21%
Outros créditos	1.300	1.489	752	859	14%
Estoques	173	183	187	217	16%
TOTAL	29.511	27.484	21.027	25.101	19%
NÃO CIRCULANTE					
Imobilizado	1.341	1.325	1.981	2.696	36,09%
Intangível	147	143	81	41	-49%
TOTAL	1.488	1.468	2.062	2.737	33%
TOTAL DO ATIVO	30.999	28.952	23.089	27.838	21%



PASSIVO

	2015	2016	2017	2018	VARIAÇÃO VALOR
CIRCULANTE	Valor (milhares Reais)	Valor (milhares Reais)	Valor (milhares Reais)	Valor (milhares Reais)	2017/2018
Compromissos com terceiros a realizar (fornecedores)	1.243	786	192	739	285%
Adiantamento para projetos a executar	19.664	16.158	9.726	14.395	48%
Obrigações trabalhistas	1.576	2.137	2.346	2.918	24%
Obrigações com a Rede WWF – Network Service	498	674	643	559	-13%
Outras contas a pagar	101	359	447	546	22%
TOTAL	23.082	20.114	13.354	19.157	43%
NÃO CIRCULANTE					
Obrigações com a Rede WWF-Network Service	193	324	324	494	52%
Provisão para contingência	283	188	205	52	-75%
Empréstimo - GMI	2.005	1.622	1.873	2.094	12%
TOTAL	2.481	2.134	2.402	2.640	10%



PATRIMÔNIO LÍQUIDO

	2015	2016	2017	2018	VARIAÇÃO VALOR
	Valor (milhares Reais)	Valor (milhares Reais)	Valor (milhares Reais)	Valor (milhares Reais)	2017/2018
Patrimônio social	6.611	5.436	6.704	7.333	9%
Superávit (déficit) do exercício	-1.175	1.268	629	-1292	-305%
TOTAL	5.436	6.704	7.333	6.041	-18%

TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

TOTAL	30.999	28.952	23.089	27.838	21%
-------	--------	--------	--------	--------	-----



# Demonstração dos fluxos de caixa

	2015	2016	2017	2018	VARIAÇÃO VALOR
	Valor (milhares Reais)	Valor (milhares Reais)	Valor (milhares Reais)	Valor (milhares Reais)	2017/2018
<b>Fluxos de caixa das atividades operacionais: superávit (déficit) do exercício</b>	<b>-1.175</b>	<b>1.268</b>	<b>629</b>	<b>-1292</b>	<b>-305%</b>
<b>Ajustes</b>	<b>1.892</b>	<b>1.715</b>	<b>880</b>	<b>855</b>	<b>-3%</b>
Provisão (Reversão de contingências)	78	-95	17	-153	-1000%
Baixas e perdas de créditos a receber	952	1.436	63	178	183%
Baixa de bens do ativo imobilizado e intangível	58	338	81	128	58%
Variação cambial ativa e passiva	482	-317	251	221	-12%
Amortização	47	52	63	40	-37%
Depreciação	275	301	405	441	9%
<b>Variação nos ativos e passivos circulantes e não circulantes</b>	<b>5.165</b>	<b>3.293</b>	<b>-7.837</b>	<b>6.302</b>	<b>-180%</b>
<b>(Acréscimo) Decréscimo em ativos</b>	<b>306</b>	<b>6.127</b>	<b>-1.077</b>	<b>329</b>	<b>-131%</b>
Créditos a receber de projetos	892	6.464	-1.747	466	-127%
Outros créditos	-623	-327	674	-107	-116%
Estoques	37	-10	-4	-30	650%
(Acréscimo) Decréscimo em passivos	4.859	-2.834	-6.760	5.973	-188%
Adiantamento para projetos a executar	6.293	-3.506	-6.432	4.669	-173%
Obrigações trabalhistas	-935	561	209	572	174%
Obrigações com fornecedores	-567	-317	-594	547	-192%
Outros passivos	117	428	57	185	225%
Provisão de contingências	-49	-			
<b>Caixa líquido gerados nas atividades operacionais</b>	<b>5.882</b>	<b>6.276</b>	<b>-6.328</b>	<b>5.865</b>	<b>-193%</b>



	2015	2016	2017	2018	VARIAÇÃO VALOR
	Valor (milhares Reais)	Valor (milhares Reais)	Valor (milhares Reais)	Valor (milhares Reais)	2017/2018
Fluxos de caixa das atividades de investimentos	-407	-671	-1.143	-1.284	12%
Aquisição de bens do ativo imobilizado e intangível	-407	-671	-1.143	-1.284	12%
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	-407	-671	-1.143	-1.284	12%
(Redução) Aumento de caixa e equivalente de caixa	5.475	5.605	-7.471	4.581	-161%

CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

No início do exercício	13.366	18.841	24.446	16.975	-31%
No final do exercício	18.841	24.446	16.975	21.556	27%
(Redução) Aumento líquido de caixa e equivalentes de caixa	5.475	5.605	-7.471	4.581	-161%





# CARTA DO AUDITOR

Por iniciativa do próprio WWF-Brasil,  
todas as contas da organização são  
submetidas à análise e aprovação  
externa e independente



## Relatório do Auditor independente sobre as demonstrações contábeis

Ao:  
Conselho Deliberativo do  
WWF-Brasil.  
Brasília-DF

**Grant Thornton Auditores Independentes**  
Avenida 136, 761, 14º andar, sala 141  
Edifício Business Style| Setor Sul  
Goiânia | GO | Brasil  
T +55 62 3215.8444

www.granthornton.com.br

**Opinião**  
Examinamos as demonstrações contábeis do WWF-Brasil (“Entidade”) que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2018 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do WWF-Brasil em 31 de dezembro de 2018, o desempenho de suas operações e o seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e aplicáveis as entidades sem finalidade de lucros.

**Base para opinião**  
Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis”. Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

**Responsabilidade da Administração e da governança pelas demonstrações contábeis**  
A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis a entidades sem finalidade de lucros e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.





## Grant Thornton

Na elaboração das demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da capacidade da Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da Entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

### Responsabilidade do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais;
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade;
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração;
- Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas.




## Grant Thornton

• Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manterem em continuidade operacional;

• Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

• Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Goiânia, 25 de março de 2019.

  
Gester Luis dos Santos  
CT CRC SP -216916/O “T”-GO

Grant Thornton Auditores Independentes  
CRC SP-025.583/O-1 “S” – GO



# GOVERNANÇA DO WWF-BRASIL

Os órgãos responsáveis pela governança monitoram a execução das atividades e compromissos institucionais, zelam pelo relacionamento com a Rede WWF, definem as políticas, os princípios e os objetivos estratégicos do WWF-Brasil e, desta forma, asseguram o cumprimento missão da organização.

## Assembleia Geral

É o órgão máximo do WWF-Brasil, do qual participam associados e membros dos conselhos Deliberativo e Consultivo. Reúne-se ordinariamente uma vez por ano para deliberar sobre as demonstrações financeiras do exercício anterior e aprovar o orçamento e os planos de atividades para o ano corrente. Extraordinariamente, reúne-se sempre que necessário.

## Conselho Deliberativo

Lidera o processo de governança e gestão do WWF-Brasil, cabendo-lhe aprovar políticas e estratégias; zelar pelo cumprimento da missão, dos valores e dos objetivos sociais da organização; fazer cumprir as decisões da Assembleia Geral; fiscalizar a gestão da Diretoria Executiva; e assegurar que os processos decisórios, os sistemas de gestão e o corpo executivo e operacional sejam adequados e permitam alcançar os objetivos institucionais. Reúne-se ordinariamente a cada quatro meses, além de dispor de comitês temáticos.

## Conselho Consultivo

É um órgão de consulta e assessoramento ao Conselho Deliberativo e à organização. Oferece um espaço de debate, contribuindo com sugestões, críticas e pareceres relativos a qualquer tema relacionado à Missão e aos Objetivos do WWF-Brasil. É formado por pessoas de notório conhecimento, especialistas em nossos temas de trabalho e também por associados e ex-conselheiros que já integraram outras instâncias de governança e gestão do WWF-Brasil.

## Conselho Fiscal

Tem como missão fiscalizar a gestão financeira, contábil, patrimonial e orçamentária e examinar os procedimentos e controles internos do WWF-Brasil, assegurando transparência. Responsável pela contratação dos auditores, é formado por membros externos independentes que têm formação na área financeira, pois eles alimentam o Comitê de Finanças e Riscos e o Conselho Deliberativo com relatórios baseados nas auditorias anuais, destacando possíveis deficiências e ações recomendadas para eliminação de eventuais riscos.

## Diretoria Executiva

É o órgão profissional de gestão do WWF-Brasil, sendo responsável pela administração da organização, cumprimento das políticas institucionais, formulação da estratégia, e, após aprovação do Conselho Deliberativo, por sua execução. Pratica atos administrativos e detém a representação formal da instituição, prestando contas diretamente ao Conselho Deliberativo. É composta inteiramente por profissionais contratados pelo WWF-Brasil, com dedicação exclusiva.



# O WWF-BRASIL EM 2018

## Conselho Deliberativo

### Presidente

Antonio Paulo de Azevedo Sodré

### Vice-Presidenta

Rachel Biderman Furriela

Carlos Afonso Nobre

Daniel Bleecker Parke

Heloísa Helena Rios de Carvalho Nigro

José Augusto Raposo Alentejano

Luís Antonio Semeghini de Souza

Rita de Pinho Carvalho

Roberto Pedote

Sergio Besserman Vianna

## Conselho Consultivo

Álvaro Antonio Cardoso de Souza

Antonio Fadiga

Eduardo Mazzaferro Ehlers

Eloá Trein Aranha (Lalá Aranha)

Haakon Lorentzen

José Eli da Veiga

José Galizia Tundisi

Luís Paulo Saade Montenegro

Marcos Pessoa de Queiroz Falcão

Mario Augusto Frering

Philippe Prufer

Roberto Paulo Cezar de Andrade

Roberto Silva Waack

## Conselho Fiscal

### Titulares

Luiz Fernando Correia Parente (coordenador)

Marcos da Cunha Carneiro

Natan Szuster

### Suplentes

Ricardo Lopes Cardoso

Brunno Cruz da Silva

## Diretor executivo

Maurício de Almeida Voivodic

## Coordenação Executiva

Maurício de Almeida Voivodic

### RH

Cynthia Bezerra Coutinho

### Comunicação e Engajamento

Gabriela Yamaguchi

### Jurídico

Fernando Caminati

### Administrativo-Financeiro

Luiz Marcelo Brasileiro de Araujo

## Coordenação de Conservação

Maurício de Almeida Voivodic

### Comunicação e Engajamento

Gabriela Yamaguchi

### Clima e Energia

André Costa Nahur

### Planejamento Estratégico

André Silva Dias

### Mata Atlântica e Marinho

Anna Carolina Lobo

### Projetos Especiais

Antonio Cristiano Vieira Cegana

### Agricultura e Alimentos

Edegar de Oliveira Rosa

### Programa Pró-Espécies

Gabriela Viana Moreira

### Cerrado-Pantanal

Júlio Cesar Sampaio da Silva

### Florestas

Marco Aurélio W. Lentini

### Ciências da Conservação

Mariana Napolitano Ferreira

### Políticas Públicas

Michel de Souza Rodrigues dos Santos

### Amazônia

Ricardo Assis Mello

### Água Doce

Ricardo Novaes



# EQUIPE 2018

Abílio Vinicius Barbosa Pereira  
Adriana Ferranni Watts Rodrigues  
Alessandra da Mota Mathyas  
Alessandra Gomes Batista Manzur  
Amanda Porto de Almeida  
Ana Carolina Tomazia Franchini  
Ana Katia de Sousa Fernandes  
Ana Paula Silva Ferreira  
Anderson dos Santos Oliveira  
Anderson Gomes Soares  
Andreia Vitalino Lobo  
Anita Toledo Barros Diederichsen  
Anna Carolina Ramalho Lins  
Antonio Barbosa de Melo  
Aurea Celia Rocha Cavalcante  
Bernardo Caldas de Oliveira  
Breno Ferreira de Melo  
Bruna Mello de Cenco  
Bruna Motta Piazero  
Bruno Taitson Bueno  
Caio Faro  
Cassio Bernardino  
Cezar Augusto Reis da Fonseca  
Clarissa Presotti Guimarães Carvalho  
Claudio Jose Francisco Silva  
Cynthia Amorim V. de Oliveira  
Daniel Arrifano Venturi  
Daniela Cristiane Teston  
Danilo Henrique Santos Costa  
Danuzia Canuto Lima  
Denise de Almeida Bispo

Denise Maria de Oliveira  
Dion Isaac Ward Utreras  
Donald Parsons Eaton  
Douglas Silva dos Santos  
Eduardo Valente Canina  
Elida Soares Dos Santos  
Erika Eveline de Matos Nascimento  
Etienne Lima de Oliveira  
Evelin Karine Amorim Moraes  
Fabiano Ferreira da Silva  
Fabricio Adorna de Campos  
Felipe Feliciani  
Felipe Spina Avino  
Flavia Accetturi Szukala Araujo  
Flávia Alves de Sousa  
Flávio Quental Rodrigues  
Francisca Maira Pereira De Oliveira  
Frederico Schlottfeldt Brandão  
Frederico Soares Machado  
Gabriela Correia Raymundo  
Henrique Santiago Alberto Carlos  
Izac Francisco Theobald  
Jaime Deconto  
Jair dos Santos Oliveira  
Jean-François Timmers  
Jorge Eduardo Dantas de Oliveira  
Josiane Valeriano da Silva Santos  
Julia Correa Boock  
Juliana Claudio Oliveira  
Juliana Marinho Pires de Freitas  
Karen Priscilla Pacheco Stempoz

Karina Leal Yamamoto  
Katiane de Sousa Ribeiro  
Kolbe Wombral Soares Santos  
Laiane Barros Dos Santos  
Lais Ernesto Cunha  
Léa Maria David  
Leda Fontelles da Silva Tavares  
Leisa Cardoso de Souza  
Leonardo Pereira Costa  
Letícia Figueiredo Álvares da Silva Campos  
Lidia Maria Ferreira Rodrigues  
Lidiane Benicio de Oliveira  
Lilian Aparecida Ribeiro  
Lívia Maria Gomes Freire  
Luana Carvalho Sampaio da Silva  
Luana Lopes Lima do Rosario  
Marcelo Oliveira da Costa  
Marcos Botelho Piovesan  
Maria Carolina Carneiro de Siqueira  
Maria Fernanda Lino Maia  
Maria Jasylene Pena de Abreu  
Maria Sirderlandia Ferreira Silva  
Mariana da Silva Soares  
Mariana Gutierrez de Menezes  
Marilia dos Santos Lourenco  
Mark William Lutes  
Moacyr Araujo Silva  
Osvaldo Alfonso Barassi Gajardo  
Paula Hanna Valdujo  
Paula Isla Martins

Paulo Henrique Hilario de Sousa  
Pedro Henrique Monteiro de Barros da Silva Néto  
Pedro Matarazzo Aquino  
Priscila Pamela de Lima Cardoso  
Rafael Ferraz de Melo  
Rafael Gandur Giovanelli  
Raquel Santana de Castro Veras  
Rayana Regina Nobre Pereira  
Renata Andrada Pena  
Renata Camargo De Araujo  
Renata De Oliveira Bugliani  
Ricardo Eller Aranha  
Ricardo Russo  
Roberta Simonetti  
Rocio Chacchi Ruiz  
Rodrigo Dornelas Melo  
Roney Andrade  
Rosana Pinheiro Rezende  
Sandro Teixeira Marostica  
Sebastiao Herculano de Almeida  
Tais Meireles de Paiva  
Tatiane Oliveira  
Teresinha de Jesus Pereira Alves  
Thaishi Leonardo da Silva  
Tiago Egidio Paiva Barbosa  
Victor Augusto Melo Rodrigues  
Virginia Antonioli  
Vitor Hugo Coutinho de Araujo  
Warner Bento Filho





# BALANÇO SOCIAL

Este é o terceiro ano consecutivo que o WWF-Brasil publica seu balanço social no Relatório Anual de Atividades. Acreditamos na responsabilidade que todos têm – organizações sociais e privadas, setor público e sociedade civil – na construção de um país mais igualitário. É preciso investir na transparência quanto à prestação de contas, e isso vai além dos resultados financeiros.

Para nós, devem ser incluídos também os aspectos ambientais e sociais. Queremos refletir, dentro de nossa organização, a composição demográfica brasileira e as boas práticas que queremos ver no setor privado, como maior número de negros e pessoas com mais de 60 anos entre nossos colaboradores, e mais mulheres em cargo de liderança com equidade salarial em relação aos homens.

Confira, a seguir, os dados do Balanço Social do WWF-Brasil.



ZIG KOCH / WWF - NEOGRAPHUM AGESILUS AUTOSLAUS



Indicadores Sociais Internos (MODELO IBASE)

	2015		2016		2017		2018	
AÇÕES E BENEFÍCIOS PARA OS FUNCIONÁRIOS	Valor (mil Reais)	Rep. % sobre Receita Total	Valor (mil Reais)	Rep. % sobre Receita Total	Valor (mil Reais)	Rep. % sobre Receita Total	Valor (mil Reais)	Rep. % sobre Receita Total
TOTAL	2.235	4%	2.452	4%	2.556	3%	3.147	6%
Alimentação	1.183	1,95%	1.126	1,95%	1.139	1%	1.330	2,69%
Creche/auxílio-creche (para filhos de funcionários com até 6 anos)	78	0,13%	69	0,12%	88	0%	120	0,24%
Saúde	757	1,25%	1.024	1,78%	1.028	1%	1.392	2,81%
Vale transporte	12	0,02%	11	0,02%	16	0%	24	0,05%
Bolsa estágio	169	0,28%	197	0,34%	263	0%	255	0,51%
Seguro de vida	36	0,06%	24	0,04%	23	0,03%	26	0,05%

Indicadores de Consumo (MODELO IBASE)

	2015		2016		2017		2018	
	Unidade	Valor (Reais)	Unidade	Valor (Reais)	Unidade	Valor (Reais)	Unidade	Valor (Reais)
Consumo de papel para uso em escritório	224.000 folhas	R\$ 5.889,44	157.500 folhas	R\$ 5.220,98	157.512 folhas	R\$ 4.851,37	120.435 folhas	R\$3.837,25
Consumo de energia elétrica	139.350 kw/h	R\$ 122.042,50	134.770 KW/h	R\$ 88.701,23	150.225 KW/h	R\$ 84.770,92	133.704 KW/h	R\$101.949,90
Consumo de água	4.717 m³	R\$ 11.932,91	5.277 m³	R\$ 4.879,32	11.216 m³	R\$ 11.756,70	647 m³	R\$11.366,36



## Indicadores Corpo Funcional (MODELO IBASE)

	2015	2016	2017	2018
	No. / %	No. / %	No. / %	No. / %
Total de funcionários ao final do período	120	115	116	138
Número de admissões durante o período	32	21	25	38
Desligamentos	55	26	24	16
Aproveitamento da equipe interna (promoções, movimentações de função)	-	13	10	13
% de empregados até 45 anos	87%	89%	86%	84%
% de empregados acima de 45 anos	13%	11%	13%	15%
% de empregados acima de 60 anos	0%	0%	1%	1%
Número de mulheres que trabalham na instituição	70	64	61	73
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	45%	36%	28%	45%
Idade média das mulheres em cargos de chefia	39	35	39	43
Salário médio das mulheres na instituição	R\$ 6.097,80	R\$ 6.491,56	R\$ 7.051,00	R\$ 7.653,55
Número de homens que trabalham na instituição	50	51	55	65
% de cargos de chefia ocupados por homens	55%	64%	72%	55%
Idade média dos homens em cargos de chefia	43	41	45	45
Salário médio dos homens na instituição	R\$ 9.310,66	R\$ 9.638,86	10.665,21	10.233,57
Negros, pardos e indígenas que trabalham na instituição	30	33	32	49
% de cargos de chefia ocupados por negros, pardos e indígenas	18%	29%	28%	27%
Idade média de negros, pardos e indígenas em cargos de chefia	35	35	39	39
Salário médio de negros, pardos e indígenas	R\$ 6.167,58	R\$ 6.822,49	R\$ 7.212,51	R\$ 7.312,96
Brancos e amarelos que trabalham na instituição	48	60	79	89
Salário médio de brancos e amarelos	R\$ 6.773,31	R\$ 8.149,35	R\$ 9.723,09	R\$ 9.651,53
% de cargos de chefia ocupados por brancos e amarelos	-	71%	66%	68%
Estagiários durante o período	11	17	15	14
Pessoas com necessidades especiais	1	1	2	3
Empregados menores de 18 anos (menor aprendiz)	2	2	2	2



## Indicadores Corpo Funcional (MODELO IBASE)

	2015	2016	2017	2018
	No. / %	No. / %	No. / %	No. / %
Total de funcionários ao final do período	120	115	116	138
Graduados	58	54	51	52
Pós-graduados (especialistas, mestres e doutores)	54	52	54	77
Graduandos	5	6	8	7
Ensino fundamental	0	0	0	0
Ensino médio	3	3	3	2
Não-alfabetizados	0	0	0	0

## Ética, Transparência e Responsabilidade Social (MODELO IBASE)

	2015	2016	2017	2018
	No. / %	No. / %	No. / %	No. / %
Relação entre o maior e o menor salário (sem benefícios)	26,9 vezes	12,8 vezes	22,2 vezes	21 vezes
Relação entre o maior e o menor salário (salário + benefícios)	16,7 vezes	8,5 vezes	13,1 vezes	12,7 vezes
A participação de empregados(as) no planejamento da instituição:	-	-	<input type="checkbox"/> não ocorre <input type="checkbox"/> ocorre em nível de chefia <input checked="" type="checkbox"/> ocorre em todos os níveis	<input type="checkbox"/> não ocorre <input type="checkbox"/> ocorre em nível de chefia <input checked="" type="checkbox"/> ocorre em todos os níveis
A instituição possui Comissão/Conselho de Ética para o acompanhamento de:	-	-	<input checked="" type="checkbox"/> todas ações/atividades <input type="checkbox"/> ensino e pesquisa <input type="checkbox"/> experimentação animal/viviseção <input type="checkbox"/> não tem	<input checked="" type="checkbox"/> todas ações/atividades <input type="checkbox"/> ensino e pesquisa <input type="checkbox"/> experimentação animal/viviseção <input type="checkbox"/> não tem
Na seleção de parceiros e prestadores de serviço, critérios éticos e de responsabilidade social e ambiental:	-	-	<input type="checkbox"/> não são considerados <input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos <input type="checkbox"/> são exigidos	<input type="checkbox"/> não são considerados <input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos <input type="checkbox"/> são exigidos





# EXPEDIENTE

**Coordenação**  
WWF-Brasil - Gabriela Yamaguchi e Adriana Ferranni Rodrigues

**Edição**  
Casa das Letras - Solange Azevedo

**Projeto gráfico e diagramação**  
Laboota - Laboratório de Conteúdo Visual

**Foto capa**  
Luiza Sampaio



Y.-J. Rey-Millet / WWF - Panthera onca



# ALGUNS NÚMEROS DE 2018

68

projetos em andamento

9

áreas de atuação

4.020


inserções na imprensa

Mais de  
30

publicações

1.388

afiliados



**Por que estamos aqui?**  
Para frear a degradação do meio ambiente e para construir um futuro no qual os seres humanos vivam em harmonia com a natureza.

[wwf.org.br](http://wwf.org.br)

© 1986 Panda Symbol WWF–World Wide Fund For Nature (Formerly World Wildlife Fund)  
® “WWF” is a WWF Registered Trademark. WWF, Avenue du Mont-Blanc, 1196 Gland, Switzerland–Tel. +41 22 364 9111; Fax +41 22 364 0332. For contact details and further information, please visit our international website at [www.panda.org](http://www.panda.org)