



Programa MiBici Postobón



Programa MiPupitre Postobón

TODO POR COLOMBIA PARA TOMARNOS LA VIDA



BOTELLA PET

SE HACE
CON OTRAS
BOTELLAS

100%
RECICLABLE

100%
RECICLADA



Hit Social Postobón

NOS MOTIVA EL PROGRESO DEL PAÍS

Hacemos parte de la cotidianidad del país. Durante 117 años hemos estado presentes en innumerables momentos, buscando dejar una huella positiva en las personas. Esa huella la resumimos en un propósito: hacer todo lo que esté a nuestro alcance para que los colombianos se tomen la vida.

Ese propósito nos hace diferentes, genera confianza, cercanía con nuestros grupos de interés y nos motiva a seguir adelante con el convencimiento de que todo lo que hemos hecho y haremos contribuye al progreso del país.

Uno de los caminos por los que optamos para hacer que ese propósito sea una realidad es la sostenibilidad. Lo elegimos porque nos brinda una ruta metódica de equilibrio entre lo económico, lo ambiental y lo social para orientar cada una de nuestras acciones.

Hemos asumido una serie de compromisos con la sostenibilidad que son retadores y desafiantes, pero que, al alcanzarlos, aportarán al desarrollo de la sociedad en pleno. Hoy avanzamos en su cumplimiento.

Con hechos tangibles que nos posicionan a la vanguardia en asuntos de sostenibilidad, demostramos nuestra vocación de trabajo con las comunidades y el campo, con la promoción del bienestar, el cuidado del medioambiente, la generación de oportunidades en la cadena de valor y el progreso de nuestra gente.

Esta publicación recopila los resultados más relevantes de nuestra gestión sostenible en 2020. Recapitula, además, las acciones que desarrollamos en medio de la crisis sanitaria causada por el coronavirus (COVID-19), las cuales demuestran que Colombia cuenta con nosotros en todo momento.

También es una invitación a reafianzar la confianza y la credibilidad con la gran empresa. Ante el complejo momento que vivimos, es de suma importancia reconocer y confiar en ella como dinamizadora del progreso. Su capacidad y compromiso permiten el desarrollo de acciones de sostenibilidad que construyen país, brindan oportunidades para millones de personas, cohesionan y traen consigo esperanza.

Seguiremos aportando, seguiremos dándolo todo para que Colombia se tome la vida.

Miguel Fernando Escobar P.
Presidente | Postobón

Trabajamos para que los colombianos se tomen la vida. Cada una de nuestras acciones busca contribuir, desde una perspectiva de sostenibilidad, al progreso del país.

Información de la sociedad Postobón S.A. y las demás compañías que hacen parte del sector bebidas de la Organización Ardila Lülle. Datos consolidados de 2020.

\$29.134

MILLONES
en inversión
socioambiental
en 2020.

70%
más que
en 2019.

Generamos

18.338

OPORTUNIDADES
de trabajo.

60%
de contratación
directa

10.954
EMPLEOS
DIRECTOS

Desarrollamos programas
socioambientales en
26
DEPARTAMENTOS.

Ahorramos
12% en el
CONSUMO
DE AGUA
en nuestra
producción.

Impactamos a
1.928.610
PERSONAS
con nuestras
acciones
de sostenibilidad.

\$8.743

MILLONES
destinados a acciones solidarias
durante la pandemia.

Somos una
de las

10
EMPRESAS
con mayor
Inversión
Social Privada
en el país.²

Estamos en
EL PUESTO 16
entre las 100 empresas
con mejor reputación
en el país.¹

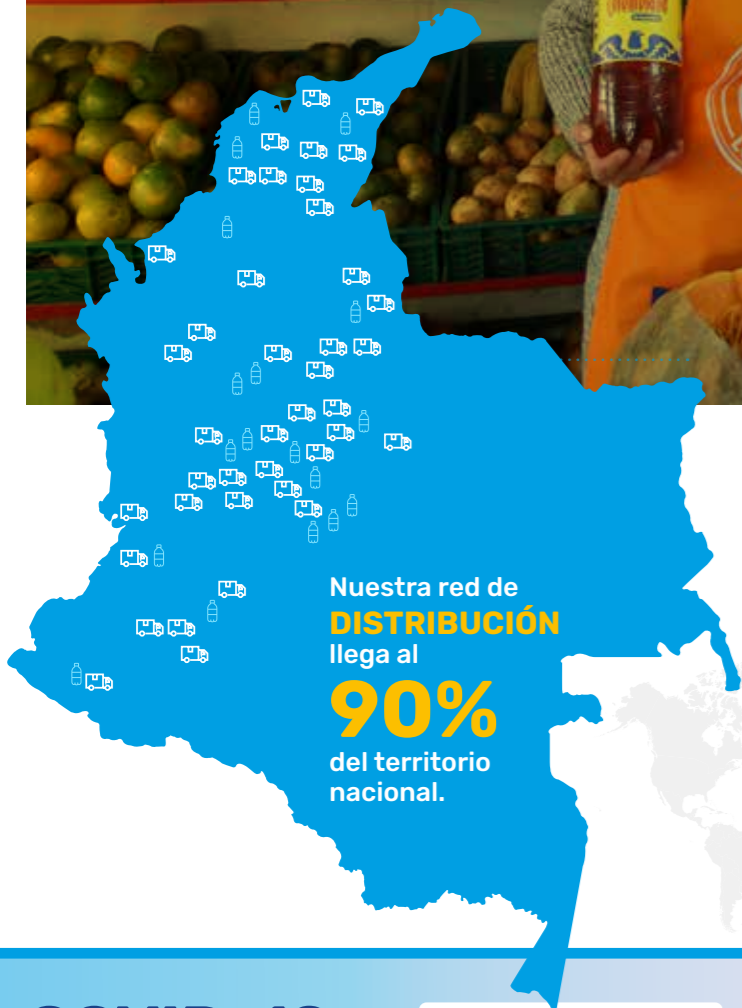
Contamos con
151 ALIANZAS
público-privadas
que propician acciones
de sostenibilidad.

Somos miembros
del **Pacto Global**
de Naciones
Unidas.



GENERAMOS VALOR

Nuestra cadena de valor genera oportunidades para muchos, permite el progreso y contribuye al desarrollo del país.



Contamos con **71 CENTROS DE TRABAJO** (plantas y CEDI).

Llegamos a **22 PAÍSES** con exportaciones directas o distribuidores internacionales.

CONTAMOS CON 8.308 PROVEEDORES ACTIVOS.

COVID-19, ASÍ LO ASUMIMOS



Marzo de 2020

- La OMS declaró una pandemia provocada por el coronavirus COVID-19. La dinámica del mundo cambió y la economía se afectó radicalmente.
- Comenzaron las cuarentenas, confinamientos totales y parciales, implementación de protocolos de bioseguridad, nuevas dinámicas laborales y familiares.

Pusimos todas nuestras capacidades al servicio de lo más elemental e importante en este tiempo: **La protección de la vida.**

Nuestro enfoque

- Preservar la vida y las condiciones de salud de nuestro equipo humano y sus familias.
- Demostrar nuestra solidaridad con Colombia.
- Ser resilientes y adaptarnos para lograr la reactivación económica.

PARA LA SOCIEDAD

Cadena de valor

Adquisición de materias primas

- Preponderamos las mejores prácticas de producción.
- Damos prevalencia a relaciones de abastecimiento de largo plazo.
- Buscamos el progreso de los proveedores.

Producción y manufactura

Generamos una producción eficiente con criterios de sostenibilidad.

Distribución primaria

Movilizamos nuestros productos desde las plantas a los centros de distribución de una forma asertiva, bajo una logística pensada desde la movilidad sostenible.

Preventa

Más de 3.000 personas de nuestro equipo de ventas atiende los diferentes canales con una oferta de bebidas y alimentos de más de 44 marcas y 450 presentaciones.

Distribución secundaria

Entregamos día a día nuestros productos a más de 452.000 clientes.

Atención posventa

Contamos con procesos de retroalimentación en todos los canales de ventas, los cuales nos dan un relacionamiento superior con los grupos de interés.

Gestión posconsumo

Aplicamos prácticas de responsabilidad extendida como productores en la gestión de los residuos posconsumo. Promovemos la separación en la fuente, apoyamos a recicladores y generamos procesos de economía circular que revalorizan los materiales aprovechables.

452.000 CLIENTES ACTIVOS.

87% DE NUESTRAS COMPRAS SON A PROVEEDORES NACIONALES.

Reconocimientos

Reconocimiento categoría Élite a nuestros centros de trabajo en Bogotá del **Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD)**.

Premio **Portafolio 2020** categoría **Protección al Medio Ambiente.**

Premio **Caleb Bradham Bronze Award-Quality Excellence**, otorgado por PepsiCo, por desempeño basado en certificaciones QAS y AIB³.

Reconocimiento global de creatividad **Cresta Award** a la iniciativa de comunicaciones **Máscaras que Cuidan** Postobón.

Reconocimiento especial **Valientes RCN** al programa MiBici Postobón por ser un instrumento de transformación social.

Preservar la vida y las condiciones de salud de nuestro equipo humano y sus familias

Invertimos **\$6.769 MILLONES** para cuidar a todo nuestro equipo de trabajo en cada rincón del país.

- Implementamos **protocolos de bioseguridad** en todos los centros de trabajo.
- Fomentamos la **cultura de la prevención**, contención y mitigación de la enfermedad.
- Habilitamos **puntos de salud** en todos los centros de trabajo.
- Dotamos los centros de trabajo con implementos necesarios para fortalecer y fomentar **hábitos preventivos**.
- Garantizamos la dotación de **elementos de bioseguridad** con compras por volumen.
- Habilitamos el **trabajo remoto domiciliario** y adaptamos herramientas digitales para facilitar las labores.
- Suspendimos eventos** que pudieran generar cualquier riesgo por aglomeración de personas.



Desarrollamos la **app A tu Lado Postobón** para reportar a diario las condiciones de salud de nuestros colaboradores y sus familias.

UNO MÁS TODOS:

NUESTRO CAMINO PARA LA SOSTENIBILIDAD

Desde 2014 nuestra gestión se enmarca bajo un modelo de sostenibilidad que llamamos Uno más Todos, un nombre que representa la voluntad de trabajar por la sostenibilidad y la capacidad que tenemos de vincular a otros para que los impactos sean mayores, generen cambios y contribuyan al desarrollo sostenible del país.

Uno más Todos se basa en seis focos de actuación. En cada uno de ellos desarrollamos programas y proyectos, los cuales, bajo un enfoque de valor compartido, crean oportunidades para los grupos de interés, articulándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las principales políticas públicas en asuntos como la educación, la promoción del bienestar, el cuidado de los recursos naturales y la Paz y la reconciliación, para contribuir a que Colombia sea un país más equitativo e incluyente de cara a las generaciones futuras.



Nuestras metas de sostenibilidad

Nos gustan los retos y los asumimos con la convicción de que podemos lograrlos. **Tenemos metas que esperamos cumplirlas para 2024.** Vamos por buen camino y ratificamos el compromiso de seguir trabajando para alcanzarlas.



Conoce más de la forma cómo aportamos al progreso del país con el modelo Uno más Todos.

UNO MÁS TODOS

GOBIERNO CORPORATIVO, LA ÉTICA Y LA TRANSPARENCIA EMPRESARIAL

Tenemos un compromiso intrínseco con la ética y el buen gobierno. Cumplimos a cabalidad con las normas, respetamos y promovemos los Derechos Humanos y trabajamos para fortalecer la reputación y el relacionamiento con los grupos de interés.

Nuestra meta
› Queremos ser una de las empresas con mejor reputación en Colombia.

¿Cómo vamos?
› Somos la 16ª empresa con mejor reputación del país.
› En nuestro estudio de reputación tenemos una valoración en niveles superiores (78,8 sobre 100) con respecto a nuestros principales competidores del mercado.⁴



SOCIEDAD

Aportamos al crecimiento de la sociedad generando oportunidades y contribuyendo a la Paz y la reconciliación.

Nuestras metas
› Apoyaremos a 90.000 personas con nuestros programas de educación.
› Facilitaremos el acceso a agua potable para 100.000 personas.

¿Cómo vamos?
› Desde 2014 impactamos a cerca de 88.869 niños y jóvenes con programas basados en la educación.
› Beneficiamos a cerca de 400.000 personas con programas como Litros que Ayudan.



BIENESTAR

Innovamos en nuestro portafolio, alineados con las tendencias de consumo. Entregamos información asertiva sobre productos y promovemos hábitos de vida responsables y activos.

Nuestras metas
› 50% del volumen total de litros vendidos del portafolio será sin azúcar añadida.
› 80% de nuestras marcas se fabricará con componentes naturales.
› Contribuiremos al bienestar de jóvenes entre 12 y 17 años, con 60 minutos de actividad física semanal.

¿Cómo vamos?
› 87% del volumen de ventas es bajo, reducido o sin azúcar añadida; 54% contiene ingredientes naturales y el 51% es diferente a gaseosas.
› En 2020 promovimos la actividad física en 59.822 jóvenes, de los cuales 25.125 tienen entre 12 y 17 años.

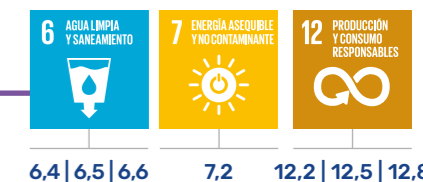


PLANETA

Fomentamos iniciativas que promueven el cuidado del recurso hídrico, la reducción de emisiones y el manejo de residuos.

Nuestras metas
› El Índice de Consumo de Agua por litro de bebida producida será de 2,1 litros.
› Aseguremos el reciclaje del 50% de material que ponemos en el mercado.
› 70% del total de PET de nuestros envases y empaques provendrá de material reciclado.
› 50% del vidrio de nuestros envases y empaques provendrá de material reciclado.

¿Cómo vamos?
› Nuestro Índice llegó a 2,26 por litro de bebida producida. En los últimos cuatro años este indicador mejoró 30%.
› Transformamos 23.761 toneladas de materiales aprovechables que dejaron de ir a rellenos sanitarios, lo cual equivale al 32% del material que pusimos en el mercado en 2020.
› Reincorporamos 17% del material PET y 41% del vidrio que pusimos en el mercado en 2020.

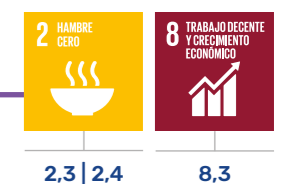


CADENA DE VALOR

Creamos valor compartido en nuestros grupos de interés, promovemos buenas prácticas, creemos en el abastecimiento responsable y en la gestión de proveedores agrícolas sostenibles.

Nuestra meta
› Por lo menos el 60% del mango, la mora, el lulo y la guayaba provendrá del programa Hit Social Postobón.

¿Cómo vamos?
› Hit Social Postobón aporta el 13% de la fruta que compramos.
› El programa creció 25% en familias beneficiadas (351 más).



NUESTRA GENTE

Promovemos la calidad de vida y el bienestar laboral, reconocemos el trabajo y fomentamos una cultura que permite el desarrollo de nuestros colaboradores y sus familias.

Nuestra meta
› 80% de nuestros colaboradores contará con planes de aprendizaje

¿Cómo vamos?
› Durante 2020 formamos al 86% de nuestros colaboradores gracias a la Universidad Postobón.



COVID-19, ASÍ LO ASUMIMOS

➤ Demostrar nuestra solidaridad con Colombia

Aportamos **\$8.743 MILLONES** a diferentes entidades para suplir necesidades creadas por la coyuntura.

Financiamos con **\$5.500 millones** la iniciativa **InnspiraMED**, articulada por Ruta N, bajo el propósito de crear dispositivos médicos que ayuden a pacientes afectados por COVID-19.

Gracias a nuestro apoyo se desarrollaron las etapas de diseño, prototipado, pruebas clínicas y producción en serie de ventiladores mecánicos para uso compasivo en pacientes críticos por COVID-19.



Capacitamos a **350 profesionales médicos** en el manejo de ventiladores mecánicos.

Apoyamos el desarrollo y producción de **650 videolaringoscopios**, dispositivos biomédicos que ayudan a intubar a pacientes.



Entregamos **10 MILLONES** de litros de agua y otras bebidas a comunidades vulnerables en 26 departamentos.⁵



Donamos, con la Organización Ardila Lülle (OAL), **50 viviendas** para la reconstrucción de San Andrés y Providencia, departamento altamente afectado por el huracán Iota, que, a su vez, presentó una alta tasa de enfermos por COVID-19.

PROMOTORES DEL BIENESTAR

Nuestro portafolio responde con innovación a las expectativas de los consumidores, se adapta a nuevas formas y momentos de consumo, brinda opciones que van desde la indulgencia hasta el máximo cuidado y se alinea con tendencias asociadas al bienestar y al consumo consciente.

Nuestras marcas, además, asumen posturas que contribuyen a la sostenibilidad.

Promovemos los estilos de vida activos y responsables y motivamos a las personas a hacer actividad física de cara a su desarrollo integral.

¡Así brindamos más opciones para que la gente se tome la vida!

87%

del volumen de ventas es bajo, reducido o sin azúcar añadida.⁶

100%

del portafolio cuenta con etiquetado GDA.⁷

54%

de nuestro portafolio de bebidas contiene componentes naturales.

51%

del volumen de ventas lo constituyen bebidas diferentes a las gaseosas.

44

marcas activas en el mercado.

Somos líderes en categorías y segmentos:

- > Gaseosas de sabores
- > Aguas
- > Aguas saborizadas
- > Sodas
- > Bebidas con frutas
- > Té listo para beber
- > Hidratantes
- > Energizantes

Tenemos participación relevante en:

- > Cervezas
- > Maltas
- > Salsas y aderezos
- > Snacks
- > Bebidas listas para mezclar
- > Lácteos (avena y leche achocolatada)



Promoción de la actividad física

¡Boom! Activa tu Vida

El programa ¡Boom! Activa tu Vida promueve la práctica de actividad física en instituciones educativas y capacita a los docentes para que sean ellos quienes incentiven a sus estudiantes a hacerlo. En 2020, bajo el reto de la virtualidad, logramos que el programa se mantuviera vigente.



Presencia en 7 departamentos

(Santander, Cauca, Tolima, Atlántico, Risaralda, Cundinamarca, Antioquia).

59.822 estudiantes

beneficiados (42% entre 12 y 17 años).

59

instituciones educativas beneficiadas.

449

docentes capacitados en promoción de actividad física.

Eventos deportivos y de actividad física

Sensibilizamos a 3,5 millones

de personas con actividades de apoyo al deporte y la actividad física.

Cerramos un ciclo de cinco años del programa **Talentos Deportivos Postobón**.

32

promesas del deporte apoyadas en 15 disciplinas con potencial de triunfos olímpicos para el país.

- > Invertimos \$4.900 millones.
- > 697 competencias atendidas.
- > Obtuvieron 357 medallas.

Apoyo a futuros campeones



Cortesía Fedeténis.

Apoyamos a deportistas de talla mundial como **María Camila Osorio**, ganadora del US Open Junior de Tenis.

Grandes patrocinadores del deporte colombiano

- > Selecciones Colombia (todas las categorías) de patinaje, ciclismo y béisbol.
- > Socios oficiales de todas las selecciones de fútbol de Colombia.

COVID-19, ASÍ LO ASUMIMOS

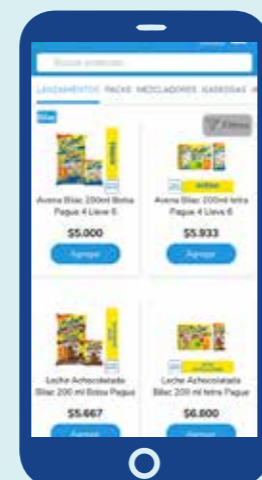
> Ser resilientes y adaptarnos para lograr la reactivación económica

Desarrollamos acciones de contingencia de cara a la recuperación social, emocional y económica de los canales de ventas.

- > Incluimos **extracontenido** en nuestros empaques.
- > Orientamos nuestra comunicación a generar **conexión emocional** con la gente para mantener la esperanza colectiva.

- > Mantuvimos los **patrocinios deportivos** a pesar de que se suspendieron los eventos.
- > En alianza con Fenalco y otras compañías del sector de bebidas y alimentos, lanzamos la campaña **Mi Tienda Abierta, Mi Tienda Segura**, que permitió la **reapertura del 42,3%**

de las tiendas cerradas durante los primeros cinco meses de la pandemia.



- > Lanzamos **ventas por WhatsApp**, un **e-commerce web** y una **app de ventas**. Marcas como Hatsu activaron plataformas de ventas en línea.



Pedidos Postobón

- > Trabajamos con **plataformas digitales** agregadoras como Rappi, Merqueo.com, Cornershop.com y Éxito.com, entre otras, dinamizando los pedidos a domicilio.

- > Entregamos más de **30.000 kits** de bioseguridad en tiendas y supermercados.

- > Lanzamos la plataforma **Tienda Cercana Postobón**, que nació como un gran directorio virtual de comercios. Hoy cuenta con **50.000 comercios registrados**.



- > Convocamos a más de 1.000 empresas y marcas de origen nacional con la campaña **Hagamos lo que Diga el Corazón**, donde invitamos a los colombianos a apoyar lo nuestro como la mejor forma de avanzar en la recuperación del país.



- > En alianza con el canal RCN creamos en el noticiero la sección **Tienda Cercana**, en la cual entregamos contenidos de utilidad para que los tenderos aumenten sus ventas.

Más de **200 emisiones**

PROGRAMAS PARA UN

Los programas de nuestro modelo de sostenibilidad Uno más Todos contribuyen a la construcción de una sociedad más equitativa. Tienen como base el fomento de la educación, el deporte y el cuidado del medioambiente, entre otros, además de contribuir a la Paz y la reconciliación de nuestro país. Con ellos, estamos seguros de que aportamos a un mejor futuro para Colombia.

Hit Social Postobón



Empoderamos a los agricultores de fruta, los capacitamos para que mejoren su producción, los formamos integralmente y les garantizamos la compra de sus cosechas a precios competitivos, haciendo del campo una opción para el desarrollo.

En 2018, Hit Social recibió el premio Empezar Paz. También, ha sido reseñado como caso de estudio universitario, caso de éxito del Pacto Global y modelo de negocio inclusivo del Business Call to Action de Naciones Unidas.



1.770 familias beneficiadas por el programa.

Presencia en **41 municipios** y **7 departamentos**.

41 asociaciones de fruticultores respaldadas.

Gestionamos **1.400** hectáreas de cultivos de fruta.

13% de la fruta que compramos proviene del programa.

Generamos **4.149** empleos asociados al programa.

En los últimos cuatro años hemos comprado fruta por cerca de **\$30.000 millones** a las asociaciones Hit Social.

MiBici Postobón



Convertimos a la bicicleta en una herramienta de transformación social para el campo. Brindamos oportunidades a niños y niñas para que se empoderen y sigan activos con sus estudios, aprovechando la bici como medio de transporte sostenible.

Desde 2015 hemos entregado **11.887** bicicletas en **16** departamentos.

En 2020 entregamos **1.213** bicicletas en **12** departamentos.

Hemos impactado a **293** instituciones educativas.

\$9.342 millones invertidos en el programa.

Reducción de tiempos de desplazamiento en un **60%**

73% de beneficiarios se siente más seguro en sus desplazamientos.



MEJOR FUTURO

MiPupitre Postobón



Hacemos de las cajitas de Tetra Pak y Tutti Frutti oportunidades de educación al convertirlas en pupitres escolares, para mejorar las condiciones de las instituciones educativas públicas y contribuir al reciclaje.



1.384 toneladas de Tetra Pak convertidas en **35.956** piezas de mobiliario escolar.

154 millones de cajitas de Tetra Pak recicladas desde 2015.

60.503 estudiantes beneficiados de 121 instituciones educativas públicas en 10 departamentos (desde 2015).

Hemos entregado **36.076** piezas de mobiliario.

Litros que Ayudan



Una plataforma virtual para que los colombianos donen agua. Por cada litro donado, nosotros aportamos 25% más, haciendo que la solidaridad se multiplique.

Los Litros que Ayudan son entregados por la Cruz Roja Colombiana, entidad aliada de este programa.



60 emergencias atendidas desde 2015.

13 emergencias atendidas en 2020 en 7 departamentos.

684.642 litros de agua entregados en emergencias.

374.563 personas beneficiadas con agua en situaciones de emergencia.

Entregamos **2** plantas de potabilización en comunidades de Nariño y Cauca.

Apoyo a modelos educativos

Alianza ERA (Educación Rural para Antioquia)

Hacemos parte de la Alianza ERA, junto con otras grandes compañías de Antioquia, una iniciativa que implementa el modelo Escuela Nueva en 23 municipios del Suroeste Antioqueño.

209.000 colecciones de libros *Secretos para Contar* entregadas a

654 instituciones educativas, familias y maestros.

Más de **720.000** libros entregados.

1.546 maestros capacitados.

16.479 estudiantes impactados.

Aportamos a la reconciliación

Generamos impactos sostenibles que brindan **equidad y respeto en territorios** que fueron golpeados por la **violencia**, donde hoy trabajan fuertemente en la **construcción de la Paz y la reconciliación**.

Hacemos parte de organizaciones que, desde el sector privado, trabajan por el tema. Somos participantes activos en ellas con **aportes conceptuales** sobre las políticas públicas, así como el desarrollo de programas en los territorios afectados por el conflicto.

Tenemos presencia en

13 departamentos y en **38 municipios** que tienen Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

Apoyamos a

208.708 personas en zonas que fueron golpeadas por el conflicto.



Promovemos el desarrollo de proyectos en el Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación (ETCR) ubicado en Dabeiba, Antioquia.

Hemos invertido en los últimos años **\$7.070** millones en programas de educación, desarrollo de capacidades productivas y saneamiento básico, en zonas golpeadas por la violencia.

Nuestro compromiso con el planeta parte del significado que les damos a los recursos naturales como elementos vitales para la sostenibilidad.

Trabajamos tres temas ambientales que, desde nuestra perspectiva estratégica, son clave para el futuro de todos: La gestión integral del agua, la economía circular con énfasis en el aprovechamiento de materiales y el cambio climático.

CUIDAR LOS RECURSOS ES TOMARSE LA VIDA

Fortalecemos la gobernanza del recurso hídrico por medio de alianzas público-privadas con fondos de agua y organizaciones de talla mundial como The Nature Conservancy.



Gestión integral del agua

Mejoramos nuestro Índice de Consumo de Agua por litro producido (pasó de 2,31 a 2,26).

Reducimos en 13% la cantidad de agua vertida.

Contribuimos al cuidado de más de **17.000 hectáreas** de ecosistemas clave para la biodiversidad.

Protegemos directamente **7.365 hectáreas** de ecosistemas.

Ahorramos por eficiencia en procesos un **12% en el consumo de agua** en nuestras operaciones.

Cambio climático

Avanzamos en el desarrollo de tres proyectos de suministro de energía solar.

Consolidamos la **operación fotovoltaica** (suministro de energía solar) en nuestra planta Yumbo, la cual evita la emisión de **1.431 toneladas de CO²** al año.

Reducimos el consumo de energía **12%** (fuentes fijas).

Nuestras emisiones totales se redujeron **4%**

En los últimos cuatro años adquirimos **341** vehículos bajos en emisiones.

LÍDERES EN ECONOMÍA CIRCULAR

Nos propusimos ser líderes en la promoción de la economía circular como una nueva forma de abordar el manejo de envases y empaques, reducir el uso de materias primas y darles mayor valor a los materiales recuperados, para que puedan ser incorporados de nuevo al ciclo productivo.

Promovemos, además, la educación entre los ciudadanos para que separen en la fuente y reciclen.

Incorporamos de nuevo **23.471**

toneladas de materiales reciclables a procesos productivos, los cuales dejaron de ir a rellenos sanitarios.

Envases ecoamigables

El ecodiseño es uno de nuestros pilares de trabajo. Hoy la totalidad del portafolio de **botellas PET de Agua Cristal es 100% reciclable y 100% hecho de material reciclado**. Es decir, todas las botellas son hechas con resina Ecopack, la cual proviene de otras botellas recuperadas.

Educación

Hacemos **campañas** de comunicación masiva que incentivan el reciclaje y enseñan sobre la separación de residuos.

Sensibilizamos y educamos a más de **23 millones de personas** en temas de reciclaje.



1.300 recicladores hacen parte de FARO.

Invertimos **\$2.611** millones al año en nuestro programa de economía circular.

Tenemos presencia en **10** departamentos con acciones de economía circular.

Contamos con **23** proyectos y programas dedicados al aprovechamiento de materiales.

Apoyamos a **4.200** recicladores de oficio.

Somos miembros del colectivo Red Reciclo, que promueve el aprovechamiento de materiales y el cumplimiento de las metas país.

32% de nuestros materiales y empaques proviene de material reciclado.

Programas que incentivan el reciclaje

Creemos profundamente en las oportunidades que se pueden generar al fortalecer la cadena posconsumo. Nuestros programas así lo demuestran, apoyando a los recicladores y a los transformadores de materiales para fortalecer el concepto de circularidad.

Un ejemplo es el programa FARO (Fortalecimiento a Asociaciones de Recicladores de Oficio) con el que apoyamos integralmente a los recicladores.

FARO impacta inicialmente a **1.300 recicladores** en **siete** departamentos y **14 poblaciones**, con inversiones superiores a los **\$470 millones**.

NUESTRA GENTE: EL

Personas que vibran con su trabajo, que con su aporte saben muy bien que contribuyen a un país que cree profundamente en nuestros principios y valores. Personas que actúan con transparencia. Así es nuestro talento humano.

¡Personas que se toman la vida!



10.954
empleos directos.

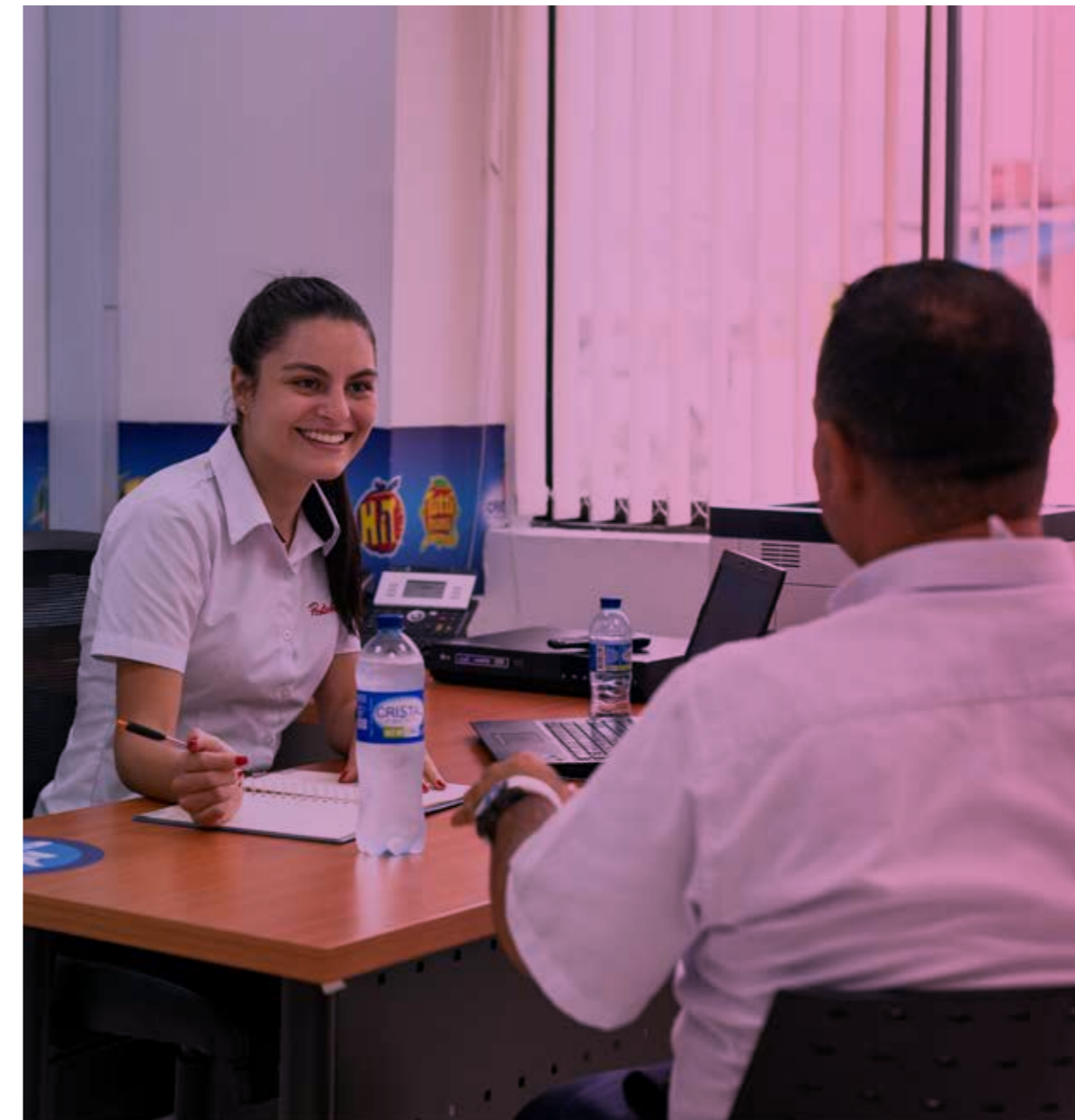
Generamos
18.338
oportunidades
de trabajo.

Proteger sus vidas, nuestra prioridad

Nuestra capacidad de adaptación nos llevó a concentrar esfuerzos en 2020 en proteger la vida y cuidar a nuestro equipo de trabajo en cada rincón del país.

Hoy, les agradecemos de corazón, por la responsabilidad y compromiso que tienen con el autocuidado.

MOTOR DE LO QUE SOMOS



Universidad Postobón, espacio para el desarrollo del conocimiento

Estamos a la vanguardia en formación del talento humano. Lo hacemos por intermedio de la Universidad Postobón, una iniciativa que busca el fortalecimiento de competencias y orienta a las personas hacia la excelencia y el crecimiento integral.

La Universidad Postobón también desarrolla capacidades digitales y marcos de trabajo ágiles.

En los últimos tres años invertimos
\$7.000
millones en el fortalecimiento de la Universidad Postobón.

9.035
colaboradores recibieron formación en las diferentes escuelas de la Universidad en 2020.

Postobón digital

Incorporamos el pensamiento digital en nuestras actividades. Con Postobón Digital desarrollamos competencias ágiles, tomamos decisiones basadas en los datos, aplicamos robótica e internet de las cosas y ubicamos a los clientes y a los consumidores en el centro de nuestras acciones.

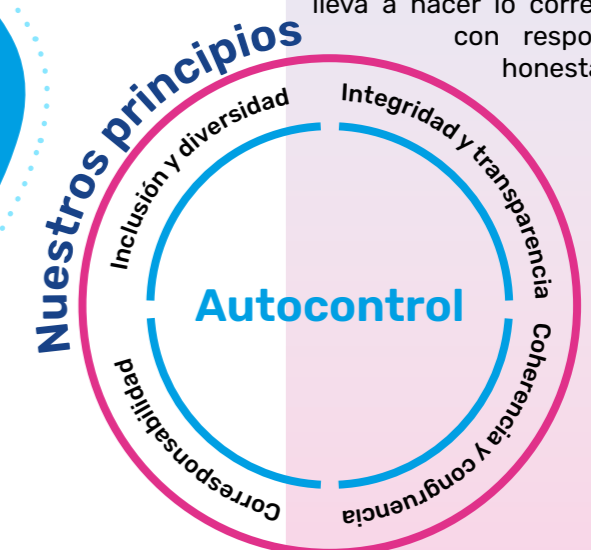
En 2020 invertimos
\$19.323
millones en actividades de transformación digital.

Ética y transparencia, compromisos ineludibles

La ética, la transparencia y el cumplimiento de las normas son clave en nuestro actuar. Así damos ejemplo, generamos confianza.

Nos orientamos por un sistema de gobierno corporativo, basado en estándares internacionales y buenas prácticas, que es dinámico, claro, asertivo y determinante en las relaciones con los grupos de interés.

Hacemos del autocontrol un camino de comportamiento que nos lleva a hacer lo correcto y actuar con responsabilidad y honestidad.



Hacemos de la sostenibilidad la mejor herramienta para contribuir al progreso.

Buscamos impacto positivo para miles de personas, generando oportunidades, cuidando el medio ambiente y propiciando el desarrollo, contribuyendo a un país que necesita del compromiso de todos para avanzar y superar las dificultades.

Nuestro interés es claro:

Hacer lo que esté a nuestro alcance para que Colombia se tome la vida.

Institución Educativa en
Malambo, Atlántico, beneficiaria
de MiPupitre Postobón.

Síguenos en:



@postobonempresa



Postobon



Postobón S.A.



@postobonoficial

¹ Monitor Merco Empresas 2020. ² IISP Jaime Arteaga & Asociados - Semana Sostenible. ³ Centros de trabajo Hipinto Cúcuta y Postobón Bello. ⁴ Estudio Prestige Audit-Invamer. ⁵ Con el apoyo de la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (Abaco), la Fundación Matamoros, la Policía Nacional y las Fuerza Militares. ⁶ El dato corresponde a los productos reducidos en azúcar (entre >5 y <8 gr. por cada 100 ml.). ⁷ Guideline Daily Amounts (GDA). En el sitio web www.tomatelavida.com.co se puede consultar toda la información sobre el etiquetado de las bebidas del portafolio.

Promovemos el consumo responsable de bebidas alcohólicas y no aceptamos la venta de estas a menores de edad. El exceso de alcohol es perjudicial para la salud.

Postobón