



Relatório de Sustentabilidade 2020

sumário

Mensagem da administração · 3

Covid-19 · 7

1 Nossa história · 14

A Cogna · 15

Destaques de 2020 · 21

Prêmios e reconhecimentos · 24

2 Governança corporativa · 25

Estrutura de governança · 26

Ética e conformidade · 30

Gestão de riscos · 33

Segurança de informações · 35

3 Base sólida para o futuro · 36

Modelo de negócios · 37

Transformação cultural · 38

Sustentabilidade · 41

4 Desempenho dos negócios · 43

Cenário macroeconômico e setorial · 44

Desempenho econômico-financeiro · 46

Desempenho operacional · 50

5 Conhecimento que transforma · 54

Educação básica · 55

Ensino superior · 75

6 Relacionamentos de valor · 104

Colaboradores · 105

Saúde e segurança · 115

Impacto social · 117

Sobre o relatório · 128

Matriz de materialidade · 129

Informações adicionais · 131

Gestão eficiente de recursos naturais · 131

Anexos de conteúdo GRI · 134

Sumário de conteúdo GRI · 139

Informações corporativas · 149



Mensagem da administração

GRI 102-14 e 102-15

O ano de 2020 foi absolutamente atípico e impactou a vida de milhões de pessoas e de diversas empresas ao redor do mundo. Com o setor de Educação não foi diferente, a Cogna passou por uma importante reestruturação para se adaptar e preparar para os próximos anos. Em meio à pandemia, não medimos esforços para preservar a saúde de nossos colaboradores e alunos e garantir a continuidade das atividades que formam nossa razão de existir: levar educação de qualidade a milhares de alunos pelo País.

Instituímos um Comitê de Crise, composto por mais de 30 pessoas de diversas áreas — Operações, Gente, Serviços Compartilhados, Marketing, Infraestrutura, Acadêmico —, responsável por acompanhar cenários e tomar decisões ágeis e assertivas. Mais do que adotar o *home office* para 100% dos nossos colaboradores, prestamos atendimento médico e psicológico e buscamos endereçar ações para a preservação da saúde mental de todos.

Com relação às atividades acadêmicas, nossa já reconhecida expertise no ensino a distância nos permitiu concluir, com êxito, a migração dos nossos serviços presenciais para as plataformas digitais de forma ágil. Disponibilizamos

material para 13,8 mil turmas e mais de 32 mil ofertas de disciplinas, além de 477 mil objetos de aprendizagem pela Kroton, mais de 330 mil páginas de livros didáticos no formato digital e mais de 130 mil páginas de webaulas. Na educação básica, nossa plataforma Plurall registrou recordes de acesso na internet e possibilitou que 1 de cada 4 alunos da rede privada brasileira de ensino básico tivesse a continuidade de seus estudos garantida, sem sair de casa.

Nesse contexto, aceleramos ainda mais o processo de transformação digital da Companhia, iniciado em 2017. Dando continuidade a essa estratégia, reestruturamos a Kroton em duas vertentes: Kroton Digital, com oferta de ensino superior digital e alta expectativa de crescimento; e Kroton Campus, a plataforma presencial e híbrida com foco em produtos *premium* e na readequação do tamanho da operação, além de iniciar a implementação da nossa plataforma de educação B2C, um passo estratégico relevante para a Cogna. Outra iniciativa para consolidar ainda mais nossa força no ambiente digital foi o lançamento da Pitágoras Ampli, uma nova marca voltada para o ensino a distância. Aprofundamos as iniciativas de inovação aberta, em parceria com *startups*, e a adoção de metodologia ágil para nossos times.

Ainda como parte da nossa transformação, lançamos um importante projeto, o Digital Finance. A iniciativa representa um avanço em nossa arquitetura de sistemas com foco em promover melhorias na experiência financeira de nosso aluno, com a substituição do *order to cash* da Kroton e para a Companhia, com a implementação de um novo ERP. A implementação do *order to cash* da Kroton permitirá acesso por parte dos alunos a informações claras e centralizadas sobre sua jornada financeira. Para a Companhia, o novo ERP trará mais eficiência para nossa gestão financeira, com disponibilidade de informações analíticas em tempo real.

Promover impacto positivo para a sociedade é um dos nossos principais compromissos. Nossas ações de combate ao coronavírus impactaram, diretamente, mais de 2,7 milhões de pessoas e, caso fossem comercializadas, equivaleriam a mais de R\$ 325 milhões. Também disponibilizamos milhares de aulas, conteúdos e *e-books* para alunos e professores de escolas públicas.

Somente as aulas do Anglo Online somaram 22.216 inscritos e os mais de 60 cursos com certificação disponibilizados gratuitamente por meio da Aliança Brasileira pela Educação beneficiaram 105 mil pessoas.

Também divulgamos vagas de voluntariado na área da Saúde em mais de 20 instituições governamentais por meio do nosso Canal Conecta, que conta com mais de 46 mil estudantes em fase de conclusão dos cursos dessa área.

Nossos objetivos com foco no longo prazo também foram endereçados. Em 2020, concluímos a abertura de capital da Vasta na Nasdaq (EUA), com captação de aproximadamente R\$ 2 bilhões (US\$ 405 milhões), com atribuição de valor de mercado de R\$ 8,4 bilhões à empresa. Esse foi o maior IPO já realizado por uma empresa brasileira de educação. Além disso, houve o efetivo aumento do capital social da Cogna, dentro do limite do capital autorizado, no valor total de R\$ 2,55 bilhões, equivalentes à emissão de 232.358.004 de novas ações da Companhia.

Nossas ações
de combate
ao coronavírus
impactaram,
diretamente,
mais de 2,7
milhões de
pessoas



No âmbito financeiro, adotamos medidas emergenciais para preservar a saúde dos negócios, entre elas, a redução da remuneração variável e renegociação de diversos contratos de aluguéis e outros serviços. Apesar de nossos esforços no ano e da redução em 61%

do endividamento líquido, enfrentamos impactos nos indicadores em decorrência do cenário macroeconômico desfavorável. Mesmo assim, destacamos o crescimento de 17% na geração de caixa operacional pós-capex, um dos indicadores mais importantes para atestar a saúde da operação.

As dificuldades não impediram o aprofundamento das iniciativas e da transparência sobre aspectos ESG (ambientais, sociais e de governança). Seguimos como integrantes de índices importantes, como Índice de Governança Corporativa Dife-

renciada (IGC) e MSCI Brasil, e revisamos em 2020 a matriz de materialidade da Cogna, por meio de consulta com 9.594 *stakeholders* internos e externos, a fim de elencar os temas mais relevantes para a Companhia e atender as expectativas de nossos públicos quanto à transparência desses tópicos.

Alinhado a nossa cultura, iniciamos em 2020 o Projeto de Diversidade e Inclusão. Acreditamos que a melhor estratégia para sermos mais diversos e inclusivos é por meio da educação. Nosso plano prevê diversas ações com foco em grupos minorizados, com ações de letramento e capacitação para todos os colaboradores, em linha com as melhores práticas de ESG. Em 2020 realizamos 11 ações internas com resultado bastante positivo. Para 2021, vamos intensificar o projeto com mais de 60 ações planejadas.

Em 2020, fomos reconhecidos por obtermos as melhores métricas ESG pela Institutional Investor e fomos elencados pelo Sustainalytics entre os 2% de empresas com melhor performance nesses aspectos dentro da indústria de serviços ao consumidor, ocupando a 6ª posição global e a melhor das Américas.

De fato, o ano de 2020 foi bastante desafiador, mas estamos extremamente orgulhosos do empenho de nossas equipes, que foram fundamentais para que todas as medidas e avanços fossem possíveis. Para os próximos anos, prevemos avançar para a terceira fase de nossa transformação, com a implementação de uma plataforma de educação B2C que será elemento agregador de inúmeros serviços de educação ou adjacentes, onde o cliente

possa encontrar qualquer serviço educacional (regulado ou não regulado, em todos os níveis) e também todos os serviços de suporte necessários para prover uma experiência completa e integrada.

Já nos primeiros meses de 2021, avançamos em nossa estratégia de estabelecer um ecossistema e transformar a educação básica no Brasil, com a celebração de acordo de troca de ativos com o Eleva, maior grupo de escolas próprias do País. A operação, pendente de aprovação pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), envolve a aquisição do sistema de ensino do Eleva pela SOMOS e a compra de 51 escolas próprias e de contrato da Saber pelo Eleva.

Se aprovada, a SOMOS deve se consolidar como uma das maiores plataforma de serviços para a educação básica brasileira, chegando a mais de 1,5 milhão de alunos em mais de 4,6 mil escolas de todo o país. Além disso, a plataforma adquirida está totalmente alinhada à nossa estratégia de transformação digital e às mais modernas tendências em educação no mundo, já que contempla inovações, um currículo completo, incluindo habilidades cognitivas e não cognitivas, uso de tecnologias, entre outros atributos.

Agradecemos, por mais um ano, a confiança de nossos alunos e de seus familiares, dos investidores, dos fornecedores, da sociedade e dos mais diversos públicos que nos cercam. Estamos ansiosos pelo futuro e temos a expertise, o DNA em inovação, as tecnologias e mais de 23 mil colaboradores e professores para seguir transformando a vida de todos por meio da educação.



Rodrigo Galindo
CEO da Cogna



Covid-19



COLABORADORES

Diante da crise sanitária provocada pela Covid-19, nossa prioridade máxima foi garantir a saúde e segurança dos nossos públicos e a continuidade das atividades educacionais e dos negócios, para que nossos alunos continuassem a ter acesso à educação com qualidade, mesmo diante do isolamento social imposto pela pandemia. Buscamos, ainda, realizar ações que contribuíssem para mitigar os impactos à sociedade.

Instituímos o Comitê de Crise, composto por mais de 30 pessoas de diversas áreas — Operações, Gente, Serviços Compartilhados, Marketing, Infraestrutura — para acompanhar continuamente os impactos no período e estruturar nossas ações, para que as decisões fossem conduzidas de forma ágil e assertiva.

- Adotamos o *home office* para 100% dos colaboradores.
- Intensificamos a comunicação sobre medidas de prevenção à saúde e acompanhamos, diariamente, possíveis casos de colaboradores contaminados, suspeitos e curados.
- Instituímos atendimento médico e psicológico via telemedicina e realizamos pesquisas para entender como os colaboradores se sentiam para endereçar ações de preservação da saúde mental.
- Trabalhamos com as lideranças para que organizassem as cargas de trabalho de forma saudável e realizamos uma campanha para que bloqueassem os horários de almoço das equipes, a fim de preservar esse momento. Também orientamos que não fossem marcadas reuniões depois das 19h e intensificamos a comunicação, com dicas sobre como ser produtivo sem aumentar a carga ou comprometer o planejamento do dia, para promover o equilíbrio entre casa e escritório.
- Realizamos a capacitação de professores e tutores sobre aulas virtuais, didática e uso de ferramentas, incluindo guias de orientação para aulas de Educação Física, por exemplo.



CONTINUIDADE DOS SERVIÇOS SEM PREJUÍZO AOS ALUNOS

DIGITALIZAÇÃO

- Realizamos a migração imediata de todas as aulas presenciais para o ambiente virtual.
- Demos continuidade à modalidade EAD, com tutores em *home office*, atendendo os alunos normalmente. A operação foi realizada via internet, sem a necessidade de presença nos polos.
- Em apenas 15 dias após o fechamento das escolas de educação básica, o número de alunos embarcados na plataforma de educação digital da SOMOS, o Plurall, saltou de 477 mil para 1,3 milhão de alunos.
- Mais de 400 webinários foram realizados com gestores escolares e professores, preparando-os para essa guinada digital.
- No ano letivo de 2020, via Plurall, mais de 9 milhões de aulas ao vivo foram dadas pelos 107 mil professores das escolas parceiras garantindo que as atividades escolares não fossem interrompidas. No fechamento do ano, segundo dados da SimilarWeb, o Plurall representou quase 50% do tráfego web da educação privada básica brasileira, sendo o equivalente a todos os demais portais educacionais juntos.
- A SOMOS também compartilhou sua experiência com todas as redes públicas que buscaram *benchmarks* na operação do Plurall.

MATERIAL DIDÁTICO

- Disponibilização de material para 13,8 mil turmas e mais de 32 mil ofertas de disciplinas.
- Mais de 477 mil objetos de aprendizagem disponibilizados pela Kroton, mais de 330 mil páginas de livros didáticos no formato digital e mais de 130 mil páginas de webaulas.
- Como grande parte dos alunos deixaram seus materiais nas escolas, por ocasião do fechamento delas, todos os materiais didáticos da SOMOS foram disponibilizados sem custo extra nas bibliotecas digitais do Plurall, inclusive para 475 escolas não clientes, que solicitaram ajuda para enfrentar os primeiros 90 dias da pandemia.
- Mediante solicitação e interesse dos municípios, a versão digitalizada dos livros do PNLD foram disponibilizadas na íntegra. Desse modo, mais de 5 milhões de estudantes puderam ter acesso aos conteúdos didáticos, garantindo a continuidade dos estudos mesmo com as aulas sendo realizadas remotamente.

PLANO DE CONTINUIDADE

- Integração com plataformas de aulas síncronas.
- Continuidade das avaliações de engajamento dos alunos.
- Acultramento de alunos e de corpo docente sobre modelo híbrido.
- Ação contínua de formação docente.
- Estudos sobre como deve ser a aula ideal, em termos de didática, no modelo síncrono.
- Análise de perfil do aluno aderente ao modelo síncrono.
- Avaliação sobre o nível de interação possível via tecnologia.
- Manutenção do calendário acadêmico original no ensino superior por meio dos ambientes de aprendizagem virtuais e na educação básica, pelo Plurall.

Confira todas as iniciativas detalhadamente em **Conhecimento que Transforma**.



APOIO À SOCIEDADE

Endereçamos iniciativas de combate ao coronavírus e de mitigação de impactos para a sociedade. Juntas, nossas ações impactaram, diretamente, mais de **2,7 milhões de pessoas** e, caso fossem comercializadas, equivaleriam a mais de **R\$ 325 milhões**.

DOAÇÕES DE INSUMOS

+ 200 mil **+ 3,7 mil** **+ 11 mil**

litros de álcool em gel

máscaras

luvas

Nossas unidades também promoveram iniciativas, como a concessão de equipamentos pertencentes ao curso de Medicina da Faculdade Pitágoras de Eunápolis ao Hospital Regional do município, possibilitando que mais pacientes fossem atendidos pela rede pública de saúde.

AULAS E CONTEÚDOS GRATUITOS

- **Anglo Online:** 100% das videoaulas disponíveis gratuitamente para alunos de escolas públicas. A ferramenta contou com 22.216 inscritos.
- **Stoodi de Portas Abertas:** conteúdo pré-vestibular on-line disponível gratuitamente para alunos de escolas públicas, conta com mais de 6 mil videoaulas de todas as matérias e mais de 30 mil exercícios. O Stoodi também realizou a doação de licenças para a rede estadual de São Paulo e Ceará.
- **LFG:** 62 mil cursos gratuitos lançados em quatro dias, que viralizaram e obtiveram mais de 1,3 milhão de acessos;
- **Saraiva Aprova:** aulas, *lives*, *podcasts* e conteúdos exclusivos e gratuitos, bem como *e-books* gratuitos, que obtiveram mais de 50 mil *downloads*, e outros com descontos de 50%.

VAGAS PARA ATUAÇÃO NA LINHA DE FRENTE

Divulgamos vagas de voluntariado na área da Saúde em mais de 20 instituições governamentais ou do terceiro setor em todo o Brasil, por meio do Canal Conecta, para mais de 46 mil estudantes dos anos finais de cursos dessa área.

ALIANÇA BRASILEIRA PELA EDUCAÇÃO

- Disponibilização da plataforma sistêmica Ambiente Virtual de Aprendizagem (**AVA**) da Kroton no portal da Aliança Brasileira pela Educação, para uso de professores e de alunos da educação pública. Foram criadas 628 salas de aula de maneira autônoma e proativa.
- Mais de 66 cursos com certificação disponibilizados gratuitamente por meio da Aliança Brasileira pela Educação. Ao longo de 2020, mais de 105 mil pessoas foram beneficiadas.
- Lançamento no AVA da trilha de aprendizagem “Empreender: Desafios e Oportunidades”, em parceria com grandes nomes como Eduardo Amuri, Jairo Bouer, Augusto Cury, Neury Botega e Adriana Fóz. A trilha foi desenvolvida para capacitar empreendedores nas frentes de Plano de Negócio, Plano de Marketing e Gestão da Emoção.





PLANO DE RETOMADA

Elaboramos um plano de retorno pós-isolamento, com base em orientações da Organização Mundial da Saúde (OMS), da nossa equipe médica e com referências de outras empresas, que compreende ações integradas para todas as unidades de negócio. A criação do plano tem como objetivo promover a antecipação de medidas e ações que cumprem a continuidade de nossas atividades presenciais, mas respeitam e preservam a segurança de todos.

Para maior assertividade no volume das migrações para as atividades presenciais, realizamos uma pesquisa com todos os colaboradores, abordando os seguintes aspectos: conduta social, saúde mental, grupo de risco e contato com o vírus. Obtivemos 10.072 respostas que nos apoiaram na tomada de decisão por iniciativas.

Dessa forma, o plano de retorno foi estruturado em três fases: colaboradores e terceiros de funções administrativas; professores, tutores, alunos e terceiros nas unidades; e por fim, as escolas, com retorno de gestor escolar, professores e profissionais administrativos, alunos, pais e responsáveis, bem como terceiros.

Para os colaboradores, envolveu organização da jornada de retomada, com identificação de persona por local de trabalho, protocolos de segurança e orientações gerais, além de plano de comunicação. Os protocolos e orientações foram desenvolvidos com foco desde a aferição de temperatura até o uso de refeitório, participação em reuniões, eventos e férias.

As próximas fases, já estruturadas, não foram realizadas até o encerramento de 2020, devido ao agravamento de casos no País. Entre elas, destaca-se um guia de rotina aos alunos de educação básica e seus familiares, com instruções que vão desde a saída de casa, passando pelo estacionamento da escola, o comportamento nos corredores, escadas, sala de aula e refeitório, entre diversos outros ambientes, até o retorno para casa. Também foram disseminados planos e pilares que pautarão a reabertura nas escolas, com toda a transparência e instruções necessárias.

Seguimos acompanhando de perto a situação da crise sanitária, bem como as recomendações dos órgãos competentes e movimentos regulatórios.

1

Nossa história

- A Cogna
- Destaques de 2020
- Prêmios e reconhecimentos

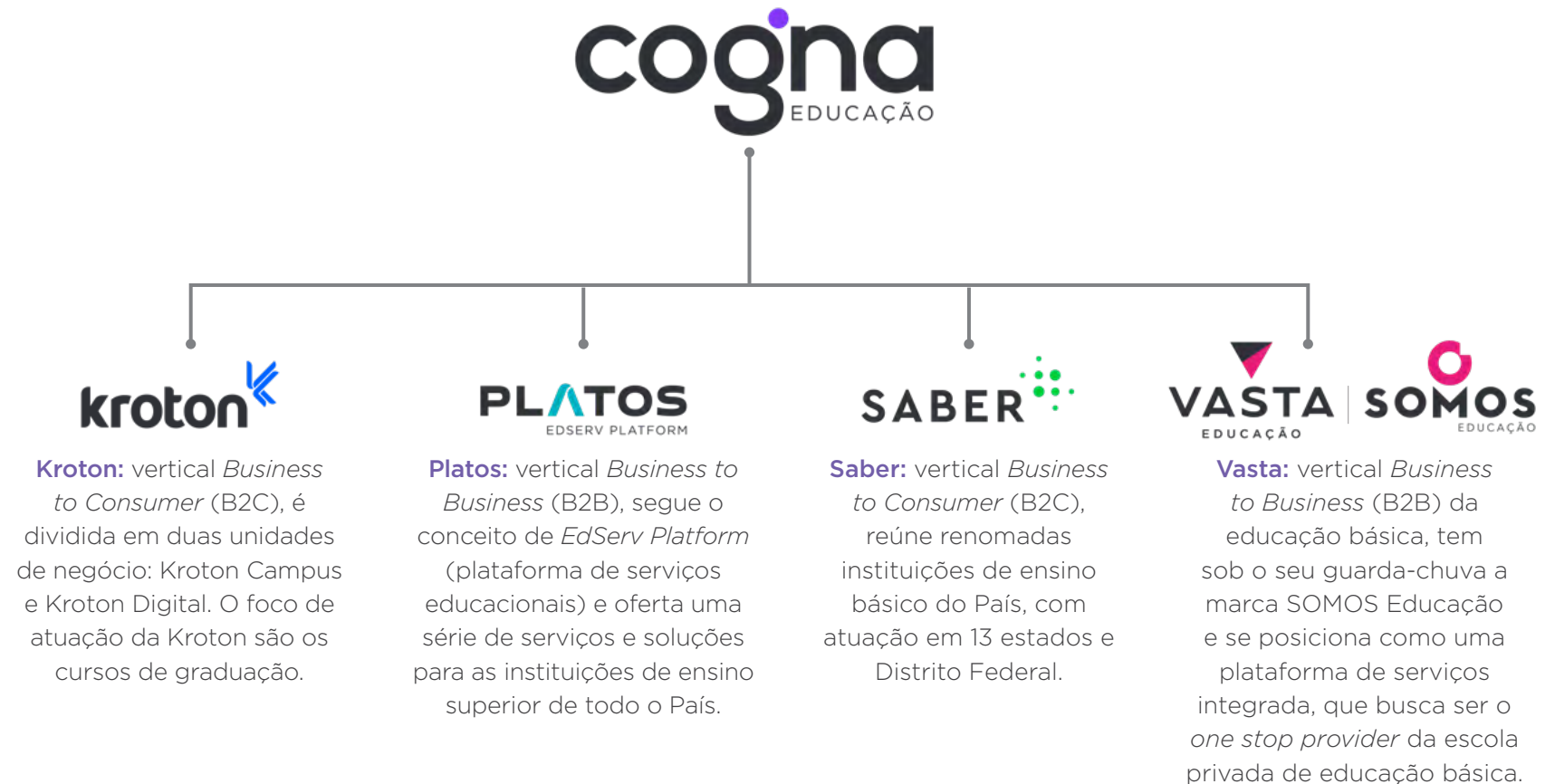


A Cogna

A Cogna Educação S.A. é uma *collection of companies (holding)* com atuação em quatro verticais do setor educacional no Brasil. Sob seu guarda-chuva, estão as empresas Kroton, Platos, Saber e Vasta, que possuem autonomia e flexibilidade em sua gestão e são guiadas pela nossa estratégia de inovação. Nossa estrutura de negócios permite a diversificação de nossas frentes de atuação, o que nos torna resilientes, bem como impulsiona nossos objetivos de crescimento de longo prazo.

GRI 102-1, 102-4, 102-5 e 102-10

Nossas empresas* GRI 102-2, 102-6, 102-7 e 102-10



*Por entendermos que desenvolver *venture capital* faz mais sentido para cada uma de nossas empresas, a Cogna Ventures passou a integrar todas as frentes, em vez de responder à *holding*.

Em atuação há mais de 55 anos, a Companhia está presente em todos os estados do Brasil. Ao final de 2020, contava com 770 mil alunos de graduação presencial e digital na vertical Kroton e 48 mil alunos de pós-graduação na vertical Platos, atendidos por meio de 176 unidades próprias de ensino superior e 1.544 polos credenciados de ensino digital. Em 2020, além de atender as unidades da Kroton, a Platos celebrou três novos contratos. Também atua sobre 174 contratos com unidades terceiras com a solução Saraiva Educação.

GRI 102-6 e 102-7

Em 2020, a Cogna ampliou ainda mais sua atuação, com a criação da Pitágoras Ampli, uma nova marca voltada para o ensino a distância, totalmente digital. Essa frente conta com mais de 50 cursos e 2 mil alunos espalhados pelo País.

GRI 102-10

Já no início de 2021, celebrou acordo de troca de ativos com o Eleva, maior grupo de escolas privadas do Brasil. Com a transação, em aprovação pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), a SOMOS irá adquirir o sistema de ensino do Eleva (avaliado em R\$ 580 milhões) e, em troca, serão concedidas 52 escolas próprias e de contrato da Saber (avaliadas em R\$ 964 milhões). Adicionalmente, cerca de

90% das escolas Eleva existentes, 100% das escolas Saber e das novas escolas com o mesmo perfil que venham a ser abertas ou adquiridas pelo Eleva, que somarão 256 com a transação, contratarão com os sistemas de ensino da SOMOS pelos próximos dez anos, prazo de vigência entre o acordo comercial celebrado entre as partes.

A novidade irá incrementar ainda mais a atuação da Companhia, já que a plataforma adquirida — que explora as tendências mais modernas em educação no mundo — compreende inovações e um currículo completo, incluindo habilidades cognitivas e não cognitivas, uso de tecnologia com o objetivo de personalizar o aprendizado, material didático contextualizado e assessoria pedagógica e operacional

dedicada. Se aprovada, deverá atingir mais de 1,5 milhão de alunos em mais de 4,6 mil escolas de todo o País, consolidando a SOMOS como a maior plataforma de serviços para a educação básica brasileira.

GRI 102-10

Na educação básica, a vertical Saber contava com 31 mil alunos distribuídos em 52 escolas próprias/contratos e 21 mil alunos distribuídos em 121 unidades da Red Balloon. Já a vertical Vasta/SOMOS contava com 1,5 milhão de alunos atendidos por aproximadamente 4,2 mil escolas associadas utilizando as soluções de conteúdos *core* e complementar.

GRI 102-6 e 102-7

Em linha com as melhores práticas de governança corporativa, negociamos nossas ações no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo — B3, por meio do *ticker* COGN3, e no mercado de balcão (OTCQX) em Nova Iorque, sob o código COGNY.

Abertura de capital da Vasta

GRI 102-10

Em agosto de 2020, concluímos com sucesso a abertura de capital da Vasta na Nasdaq (EUA), o maior IPO já realizado por uma empresa brasileira de educação, com captação de aproximadamente R\$ 2 bilhões (US\$ 405 milhões), com atribuição de valor de mercado de R\$ 8,4 bilhões à empresa.

Na ocasião, celebramos a receptividade do mercado, com pedidos de mais de 280 investidores, o que gerou uma demanda total superior a 15 vezes o número de ações ofertadas, mesmo com o preço por ação a US\$ 19, superior ao intervalo inicial de US\$ 15,50 a US\$ 17,50.

A abertura de capital contribuiu não somente para a autonomia da Vasta, mas principalmente para que invista ainda mais no crescimento de sua plataforma de serviços, de forma a se consolidar no mercado de conteúdo para escolas de ensino básico.





Linha do tempo

Temos mais de 55 anos de história e temos orgulho de nossa trajetória, iniciada em 1966, quando cinco jovens amigos montaram o curso pré-vestibular Pitágoras em Belo Horizonte (MG).

Desde então, celebramos as inaugurações de nosso primeiro Colégio Pitágoras, da Rede e da Faculdade Pitágoras, além da abertura de capital da Kroton nos anos 2000. Realizamos aquisições de grupos relevantes em seus setores de atuação e observamos nesses anos uma sólida expansão de nossos negócios, que nos levou à criação da Cogna Educação, uma das maiores organizações educacionais privadas do mundo.

Confira a seguir os principais marcos da última década e, para conhecer os principais acontecimentos desde os anos 1960, acesse: <http://ri.cogna.com.br/a-kroton/historico/>.

Linha do tempo

2010

- Aquisição da **IUNI Educacional**, instituição que oferece programas de graduação e pós-graduação sob as marcas **UNIC, UNIME e FAMA**

2011

- Aquisição da **Faculdade Atenas Maranhense** (São Luís e Imperatriz – MA), da **Faculdade União** (Ponta Grossa – PR), da **Faculdade do Sorriso** (FAIS) e da **UNOPAR**, tornando a Kroton líder no setor de educação a distância do Brasil

2012

- Aquisição do **Centro Universitário Cândido Rondon** (Unirondon) e da **Uniasselvi**

2013

- Abertura de **40 novos polos** de graduação a distância da Unopar
- Anúncio de **acordo** de associação entre a **Kroton** e a Anhanguera

2014

- Aprovação da **fusão com a Anhanguera**
- Desenvolvimento do novo modelo acadêmico, **Kroton Learning System 2.0**
- Lançamento do piloto do nosso canal de empregabilidade, o **Canal Conecta**

2015

- Lançamento de produto de parcelamento próprio, o **Parcelamento Estudantil Privado** (PEP)
- Aquisição da empresa **Studiare**, essencial para o projeto de **adaptive learning** na Companhia

...continua

Linha do tempo

2016

- Venda da Uniasselvi à Treviso Empreendimentos e Participações S.A. como parte das exigências do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) para autorizar a fusão com a Anhanguera

2017

- Lançamento de **cinco novas greenfields**
- Inauguração de **200 novos polos**, elevando o total para **1.110**

2018

- Parceria com o **Cubo Itaú**
- Criação da **Saber**, *holding* de educação básica
- Aquisição dos **colégios Lato Sensu** (Manaus/AM) e **Leonardo da Vinci** (Vitória/ES)
- Aquisição da **SOMOS**, maior plataforma de educação básica do Brasil

2019

- Estruturação da **Cogna Educação**, uma *holding* com atuação em **quatro verticais do setor educacional** no Brasil

2020

- Aceleração da **transformação digital** em todas as frentes
- Abertura de capital da **Vasta** na **Nasdaq**
- Criação da **Pitágoras Ampli**

Destaques 2020

ENSINO SUPERIOR



770

mil alunos na
graduação
presencial e
digital (EAD)

48

mil alunos de
pós-graduação

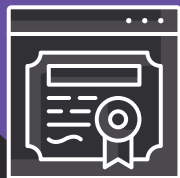
1.544

polos credenciados de
ensino digital (EAD)

176

unidades
próprias

EDUCAÇÃO BÁSICA



31 mil
alunos em **52**
escolas próprias

21
mil alunos Red
Balloon e franquias

RECURSOS NATURAIS



40% de redução
no consumo
de energia

45,4%
de redução
no consumo
de água

PESSOAS



23.324
colaboradores

Média de **17,1**
horas de treinamento
por colaborador

21,3
mil horas de
capacitação
em saúde e
segurança

SROI – RETORNO SOCIAL SOBRE O INVESTIMENTO



R\$ 10,40

bilhões de impacto
econômico anual
na sociedade

R\$ 12,60

bilhões em ativos
socioeconômicos

R\$ 7,00

de retorno
social, a cada
R\$1,00 investido

5 milhões

de pessoas
beneficiadas pelos
ativos sociais da Cogna

Abertura de
capital da Vasta
na Nasdaq
(EUA), maior
IPO por empresa
de educação
brasileira



Aluna do Ensino Infantil -
Colégio ECSA - Cuiabá/MT

Prêmios e reconhecimentos



Prêmio Valor Inovação 2020

- 1º lugar na categoria Serviços pelo 4º ano consecutivo



Institutional Investor – Latin America Executive Team 2020

- Winners Index 2020 Overall - 1º *ranking* na categoria Educação
- Melhor Programa de Relações com Investidores
- Melhor CEO – Rodrigo Calvo Galindo
- Melhor CFO – Jamil Saud Marques
- Melhor profissional de Relações com Investidores – Pedro Gomes de Souza
- Melhor time de Relações com Investidores
- Melhor Analyst Day
- Melhores Métricas de ESG



Sustainalytics

- 6º lugar no *ranking* na categoria Indústria de Serviços ao Consumidor
- Classificação entre os 2% das empresas com melhor performance em ESG
- Melhor colocação na América Latina na categoria



Prêmio 100 Open Corps

- 1º lugar no setor educacional
- 16º lugar no *ranking* geral
- Top 20 empresas que mais fazem negócios com *startups* no Brasil



Estadão Empresas Mais

- 1º lugar na área de Educação
- Top 10 das empresas mais inovadoras



Prêmio Forbes

- Cogna no Top 10 entre as empresas mais inovadoras do Brasil



Regional Kroton

- Prêmio Top Marcas Londrina - Unopar
- 1º lugar na categoria Ensino à Distância
- 1º lugar em universidade particular



Governança Corporativa

- Estrutura de governança
- Ética e conformidade
- Gestão de riscos
- Segurança de informações

Na Cogna, adotamos as melhores práticas de governança corporativa, alinhados ao nosso compromisso com a transparência, confiabilidade e ética com todos os nossos públicos de relacionamento.

Listada no segmento Novo Mercado da B3 desde 2012, a Companhia segue as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e é caracterizada como *full corporation*, já que não possui um conjunto de acionistas controladores no comando. Além disso, adere à Câmara de Arbitragem para resolução de possíveis conflitos e questionamentos societários.

Estrutura de governança

GRI 102-18, 102-19, 102-22 e 102-24

A estrutura de governança da Cogna é composta por Conselho de Administração, cinco Comitês Consultivos, Diretoria Estatutária e Executiva, e Conselho Fiscal, cujas atribuições são descritas a seguir.



Conselho de Administração

Órgão de deliberação colegiada, entre outras atribuições, é responsável pela formulação e implantação das políticas e diretrizes gerais de negócios, incluindo estratégias de longo prazo, e pela designação e supervisão da gestão dos diretores da Cogna.

Seus membros são eleitos em Assembleia Geral Ordinária de acionistas, para mandato unificado de dois anos, sendo permitida a reeleição, podendo ser destituídos a qualquer momento pelos acionistas da Cogna. Em 2020, o CA era composto 14% por mulheres e 57% por conselheiros independentes.

GRI 405-1

Confira a composição completa do Conselho de Administração em **Anexos de conteúdo GRI**.

GRI 102-22



Remuneração do Conselho de Administração

GRI 102-35, 102-36 e 102-37

Contamos com uma Política de Remuneração que, em linha com as melhores práticas de governança corporativa, estabelece as diretrizes de remuneração dos membros do mais alto órgão de governança da Cogna.

Definida por meio de assembleia geral de acionistas e revisada anualmente por meio de *benchmarks* de mercado, embora não envolva outros *stakeholders*, a remuneração dos membros do Conselho de Administração é fixa mensal e os membros independentes são elegíveis à remuneração variável de longo prazo (baseada em ações). Além disso, os membros do Conselho que participam de Comitês Consultivos recebem um valor mensal adicional pela contribuição, bem como o Presidente do Conselho de Administração.



Comitês Consultivos

Têm como função propiciar ao Conselho de Administração elementos e subsídios necessários ao processo decisório, bem como apoiar a Diretoria acerca das políticas aprovadas pelo CA. Cada comitê é composto por três ou quatro membros eleitos pelo CA. Contamos com cinco Comitês Consultivos, sendo:

- Financeiro e de M&A (*Mergers and Aquisitions*)
- Pessoas e Governança
- Estratégia e Inovação
- Auditoria e Risco
- Comitê de Fundadores

Confira a composição completa dos Comitês Consultivos em **Anexos de conteúdo GRI**.

GRI 102-22

Diretoria Estatutária e Executiva

É responsável principalmente pela administração cotidiana da Companhia e pela implementação de políticas e diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração. Seus membros são eleitos pelo CA e possuem mandato de dois anos, sendo permitida a reeleição e a destituição a qualquer momento. É estipulado que, no máximo, um terço dos membros do CA pode ocupar cargo na Diretoria. Em 2020, contávamos com cinco Diretores Estatutários e quatro Diretores Executivos.

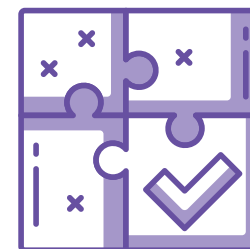
Conselho Fiscal

Órgão societário independente da administração e dos auditores externos, tem como principais responsabilidades fiscalizar as atividades da administração, rever as demonstrações financeiras da Companhia e reportar suas conclusões aos acionistas. A Lei das Sociedades por Ações exige que seja composto por, no mínimo, três e, no máximo, cinco membros e seus respectivos suplentes.

Na Cogna, nosso Estatuto Social prevê um Conselho Fiscal de caráter não permanente, eleito unicamente a pedido dos acionistas da Companhia em Assembleia Geral. Em 2020, a pedido de acionista representando mais de 2% do capital social, foi instalado o Conselho Fiscal da Companhia, com prazo de gestão até a Assembleia Geral Ordinária em 2021.

Avaliação de competências e sucessão

Contamos com uma política corporativa para estabelecer diretrizes gerais para regulamentar e informar papéis, responsabilidades e metodologia de avaliação de competências e sucessão dos diretores estatutários e conselheiros de administração. O documento abrange tópicos relacionados à avaliação de desempenho, capacitação e desenvolvimento para o processo sucessório de membros da alta liderança. Acesse a Política de Avaliação de Competências e Sucessão em <http://ri.cogna.com.br/governaca/politicas-corporativas-e-estatuto-social/>.





Ética e conformidade

GRI 102-16, 102-17, 102-25, 103-2, 103-3: Anticorrupção, 205-2, 205-3, 103-2 e 103-3: Concorrência Desleal

O comportamento ético e a transparência são valores que regem a condução dos negócios e os relacionamentos com todos os nossos públicos. Os princípios e diretrizes que orientam a Cogna são apresentados em nosso Código de Conduta e incluem os comportamentos esperados por colaboradores, fornecedores e demais parceiros, e aqueles que violam nossos valores.

O documento trata de tópicos como confidencialidade das informações, conflitos de interesse, política de presentes e brindes, diversidade e inclusão, assédio moral e sexual, entre diversos outros. Também dispõe acerca de relacionamentos que possam criar conflitos e, para esses casos, as questões podem ser levadas para conhecimento e deliberação dos nossos Comitês Consultivos, dependendo do nível hierárquico envolvido e da criticidade. Acesse o Código em <https://ri.cogna.com.br/governaca/politicas-corporativas-e-estatuto-social/>.

Em 2020, foi iniciado um projeto voltado à transformação da Cultura da Companhia como um todo, que englobou a criação de um documento único, integrado com todas as marcas da Cogna e a revisão da Missão, Propósito, Valores, entre diversos outros aspectos. A conclusão deste projeto está prevista para 2021.

Práticas Anticorrupção

GRI 103-2, 103-3: Anticorrupção, 205-1, 205-2 e 205-3

A corrupção é uma conduta que viola fortemente nossos princípios. A fim de promover a conscientização sobre a importância e responsabilidade dos atos praticados em nome da Companhia e de suas empresas controladas, dispomos também de um Manual Anticorrupção. O documento apresenta atos considerados como lesivos, em linha com a Lei Anticorrupção 12.846/2013, e diretrizes para relacionamentos com órgãos públicos, principalmente.

Todos os colaboradores realizam treinamentos on-line obrigatórios sobre o Código de Conduta e o Manual Anticorrupção na Universidade Corporativa ao ingressarem na Companhia. Além disso, todos os prestadores de serviço devem acessar e aceitar ambos os documentos.

Em 2020, somamos 4.341 certificações, sendo 2.272 sobre o Código de Conduta e 2.069 acerca do Manual Anticorrupção. Adicionalmente, abrangemos 100% de nosso quadro por meio da publicação de boletins periódicos por e-mail com temáticas ligadas à promoção da ética e de *compliance* e à prevenção da corrupção.

GRI 205-2

Por meio de análise histórica do planejamento estratégico, processos e auditorias internas, bem como da percepção dos principais executivos, são levantados e validados pela Alta Administração os riscos mais críticos para a Companhia, assim como ações para mitigação.

Em 2020, 100% da Companhia foi avaliada e não foram identificadas percepções ou indícios de riscos significantes relacionados à corrupção. Também não houve denúncia de prática de corrupção na forma da Lei 12.846/2013 ou legislação relacionada. Mais informações em **Gestão de Riscos**.

GRI 205-1 e 205-3

Para o próximo ano, está previsto o lançamento de uma Política Anticorrupção e de Relacionamento com Entes Públicos.



Colaboradora e Aluna - Anhanguera
Uniabc - Santo André/SP

Canal Confidencial

GRI 102-17

Para o reporte de situações nas quais valores e princípios éticos da Companhia sejam violados ou colocados em risco, contamos com o Canal Confidencial, acessível aos colaboradores por meio do Portal Informa, e ao público geral pelo site institucional da Companhia (www.cognaedu.com.br).

O Canal tem como princípio a confidencialidade de informações e todas as situações reportadas são tratadas com total seriedade, sigilo, imparcialidade e independência. Adicionalmente, conforme expresso no Código de Conduta, não são toleradas retaliações às pessoas relatoras, que podem acompanhar todo o processo de denúncia (veja fluxo a seguir).

Fluxo de tratativa das denúncias



Em 2020, o Canal Confidencial recebeu 528 denúncias, dentre as quais apuramos 79% daquelas que estavam dentro do escopo estabelecido por nossas diretrizes. Adicionalmente, foram realizadas oito investigações detalhadas, submetidas à aprovação da Alta Administração. Do total de denúncias, 57% foram relacionadas a desvios de comportamento e assédios, 13% a conflito de interesse, favorecimento e outras fraudes; 5% acerca de segurança da informação e privacidade e 4,5% por violações trabalhistas.

GRI 205-3 e 406-1

Gestão de riscos

GRI 102-11 e 102-15

Monitoramos constantemente os riscos que podem comprometer o pleno desenvolvimento dos negócios da Cogna. Nossa Diretoria de Controles Internos, Auditoria e Compliance (DCAC), que possui reporte à Alta Administração e ao Comitê de Auditoria, é responsável por identificar e mitigar riscos, aprimorar os controles e realizar auditorias internas independentes.

O processo de gestão é pautado por uma Política de Gestão de Riscos, aprovada pelo Conselho de Administração, que determina conceitos, abordagens, princípios, diretrizes e responsabilidades da Cogna e de suas subsidiárias. Sua metodologia é orientada pelas melhores práticas do mercado, como COSO-ERM (Committee of Sponsoring Organization of the

Treadway Commission – Enterprise Risk Management Framework) e ISSO 31000/2018, bem como os guias do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

Cabe ao Conselho de Administração (CA) avaliar, com periodicidade mínima anual, a adequação da estrutura de governança, metodologia e outros aspectos relacionados à gestão de riscos da Cogna, e aprovar eventuais exceções relacionadas à Política de Gerenciamento de Riscos, mediante recomendações realizadas pelo Comitê de Auditoria. Impactos, riscos e oportunidades são analisados pelos conselheiros a cada trimestre, na reunião do Conselho de Administração e nos Comitês Consultivos.

GRI 102-29, 102-30 e 102-31

O Comitê de Auditoria e Risco, por sua vez, realiza a supervisão contínua do processo de gestão de riscos, reportando fatos relevantes ao Conselho conforme necessidade. É responsável, ainda, pela aprovação

da metodologia e abordagem corporativa de gestão de riscos e por apresentar ao Conselho de Administração a avaliação do processo de gestão, que segue a metodologia das Três Linhas de Defesa:

Três Linhas de Defesa



Maior diligência de processos

Em 2020, a abertura de capital da Vasta levou à exigência de padrões de governança e de controles condizentes com o mercado norte-americano. Com isso, promovemos avanços em controles internos com a revisão de todos os processos da Vasta para identificação de *gaps* e implementação de planos de ação. A conclusão de todo o processo deverá ser finalizada em 2021 e impulsionar a Companhia em direção às melhores práticas internacionais.

Análise geral de riscos

Anualmente, realizamos uma Análise Geral de Riscos (AGR) — baseada em planejamento estratégico, avaliação dos executivos, relatório de fundos, auditorias externas e histórico de trabalhos realizados pela DCAC — que resulta no detalhamento dos riscos identificados, bem como em um mapa de criticidade dos impactos inerentes às nossas atividades. Para mitigação desses riscos, são estabelecidos planos de ação, incluindo seus responsáveis, o monitoramento e reporte, trimestralmente, ao Comitê de Auditoria.

Para os próximos anos, em linha com a estrutura de *holding* da Cogna, o intuito é que cada uma de suas controladas tenha um processo de gestão de riscos estruturado.



Gestão de riscos e auditoria frente à pandemia

Em função da pandemia, novos riscos foram surgindo ao longo do ano, como as compras emergenciais que demandam processos diferentes, o que exigiu revisões na Matriz de Riscos. Ficamos atentos a situações que pudessem representar maior risco e realizamos o monitoramento para verificar a possibilidade de aumento da criticidade.

No período, outro efeito foi a migração do processo de auditoria para avaliações remotas, por meio de processo de controles digitalizados para verificação. Nossa maturidade em controles permitiu a consolidação da auditoria remota por extração de base de dados.

Segurança de informações

GRI 103-2 e 103-3: Privacidade do cliente

Na Cogna, a preservação de dados estratégicos da Companhia, de clientes e parceiros de negócios, em linha com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) sancionada em 2020, é foco constante de aportes financeiros e operacionais.

Criamos um
colegiado tático
com participação
das áreas Jurídica,
de Riscos e de
Negócios

Em nossa estrutura, contamos com uma área dedicada à Segurança da Informação e com uma Gerência Executiva focada na gestão e implementação de melhorias sistêmicas e processuais para aumento da maturidade em segurança da informação da Cogna. O tema é acompanhado de perto pela Alta Administração e há envolvimento integrado das áreas de Gestão de Riscos, Controles e Auditoria Interna para identificação de oportunidades de melhoria e correção de rotas.

Em 2020, seguimos com o planejamento e a execução do nosso Plano Diretor de Segurança da Informação, criado em 2019, que contempla as disciplinas de Governança, Conscientização, Privacidade e Classificação de Dados, Gestão de Identidades, Detecção e Resposta e Continuidade dos Negócios. Com base em tais disciplinas, gerenciamos os riscos e definimos planos de ação para mitigação.

Entre os avanços, estão a implementação de canal de atendimento para solicitações de dados pelo público externo e estruturação da análise técnica das demandas e do processo de tomada de decisão. Para isso, criamos um colegiado tático com participação das áreas jurídica, de riscos e de negócios. No

período, não houve queixas de alunos e clientes quanto à violação de privacidade e à perda de dados.

GRI 418-1

A migração de equipes para o *home office* exigiu atenções adicionais de segurança de informações. Com isso, realizamos diversas iniciativas para garantir a atualização e segurança de equipamentos e sistemas. De suas casas, colaboradores se conectavam de tempos em tempos por meio de procedimentos específicos para que os equipamentos permanecessem atualizados. Todo o processo foi monitorado pelas áreas de Auditoria e Controles Internos e Segurança da Informação.

3

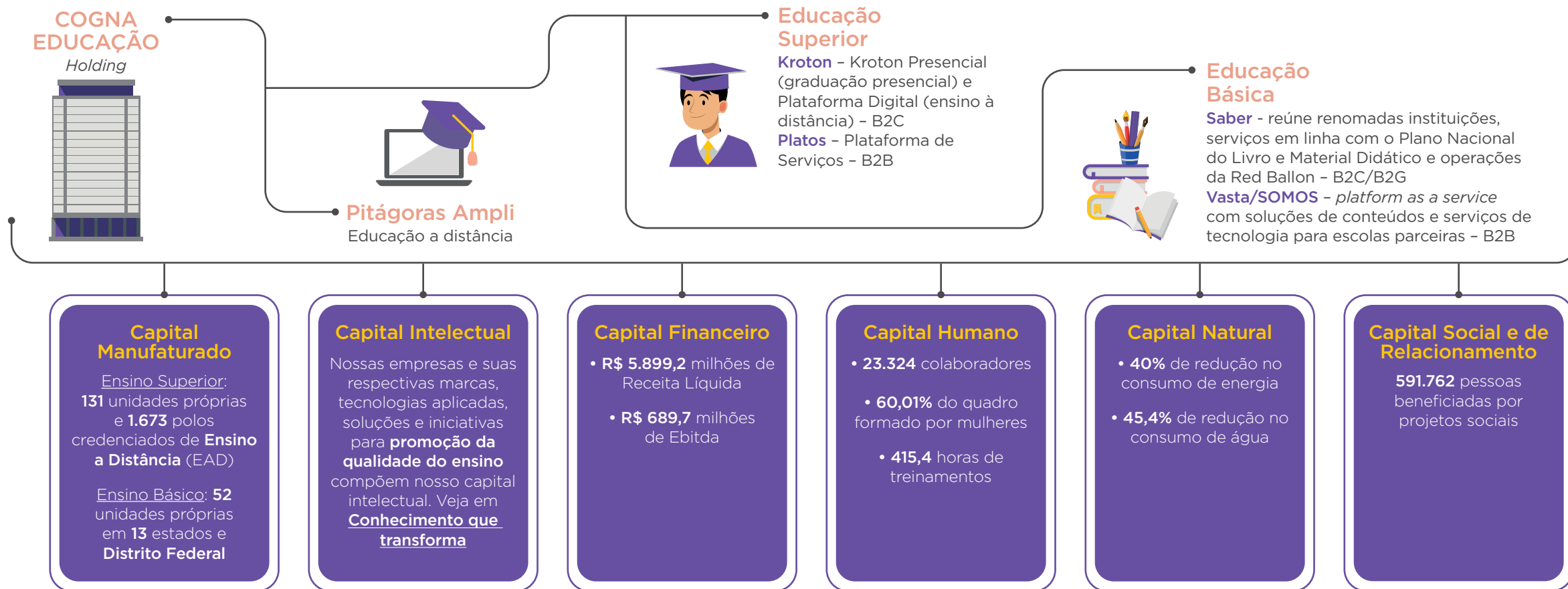


Base sólida para o futuro

- Modelo de negócios
- Transformação cultural
- Sustentabilidade

Modelo de negócios

Nosso modelo de negócios compreende uma atuação em toda a cadeia de ensino. Por meio de nossas empresas, buscamos a perenidade dos negócios e a geração de valor para alunos, colaboradores, sociedade, acionistas, investidores e demais públicos.



Transformação cultural

Com a ambição de figurarmos entre as empresas de educação mais inovadoras do mundo, investimos fortemente nos últimos anos no processo de transformação digital de toda a Companhia e, mais do que isso, na transformação cultural de nossas empresas e de nossos colaboradores. Entendemos que mais do que desenvolver tecnologias, a mentalidade inovadora é uma das principais alavancas para nossa geração de valor.

Nosso processo de transformação digital completou dois importantes ciclos nos últimos anos, com a mudança cultural na gestão da empresa — por meio da metodologia ágil SAFe (Scaled Agile Framework) — e com a digitalização do ensino básico, por meio da Plataforma K12, da Vasta. Mais informações em **Conhecimento que Transforma**.

Em 2020, revisitamos nosso Comitê de Transformação Digital e criamos um Comitê de Tecnologia e Cultura Digital, composto por um time multidisciplinar, e dois consultores externos para apoio e acompanhamento das atividades. Nosso principal foco no ano foi a digitalização do ensino superior, terceira fase do

nosso processo de transformação. Com isso, criamos a Plataforma Digital de Ensino Superior, que contempla todos os cursos digitais (EAD), com ou sem componente de presencialidade, utilizando polos terceiros ou unidades próprias da Kroton, além de soluções de conteúdo e tecnologia para outras instituições de ensino superior. O processo contemplou um *roadmap* de tecnologia conectado à estratégia do negócio, para criação de uma jornada para os próximos três anos.

Adicionalmente, revisitamos todo o modelo operacional de nossa área

de Tecnologia e construímos uma Matriz RACI com 200 atividades e processos relevantes para implementação em 2021. Em linha com a reorganização da Cogna em 2019, o objetivo é oferecer mais autonomia para as frentes de negócio e a coordenação por parte da *holding*.



Digital Finance

Após a digitalização dos sistemas acadêmicos, partimos para a evolução em nossa arquitetura de sistemas para melhorar a experiência financeira, tanto para nosso aluno quanto para a Companhia. Assim nasceu o Digital Finance, cujo objetivo é elevar a maturidade dos nossos processos financeiros, por meio da substituição da plataforma sistêmica para todo ciclo da receita do ensino superior e para os processos de *backoffice* da Cogna, da Kroton e da Platos.

O Digital Finance é uma plataforma para os processos O2C (*order to cash*), R2R (*record to report*) e P2P (*procure to pay*) e está estruturado

em cinco pilares: *roadmap*; arquitetura de tecnologia; diretrizes e governança; equipe; e orçamento. Para a Cogna, permitirá o registro único de informações financeiras, o fechamento contábil em cinco dias úteis, a disponibilidade em tempo real de informações analíticas financeiras e, consequentemente, o rastreo dos dados financeiros, com informações confiáveis.

Para a Kroton, levará mais agilidade e flexibilidade para a configuração e disponibilização de ofertas, serviços e diversas formas de faturamento (subscrição, mensalidade, carga horária etc.), com granularidade (unidade, canal, marca, curso etc.)

e multicanalidade. Com isso, os alunos terão informações claras e centralizadas sobre extrato de produtos e serviços contratados.

Adicionalmente, o Digital Finance compreende faturamento único entre unidades de negócio, contas a receber integradas ao faturamento com reconhecimento de receita, múltiplos meios de pagamento, com flexibilidade de vencimento e uma plataforma única de cobrança flexível, confiável e em linha com as melhores práticas de mercado.

Para esta primeira fase do projeto, a Explore, promovemos em 2020 uma série de eventos



para o engajamento das equipes envolvidas no projeto (projeto e *key users*), que somaram mais de 300 pessoas. Foram realizados mais de 50 *workshops*, analisados mais de 729 requisitos funcionais e mapeados mais de 360 *best practices*. Alcançamos, ainda, 97% de aderência nas boas práticas do SAP, um resultado satisfatório frente a *benchmarks* de mercado para projetos como esse.

Inovação aberta

Há cinco anos, a Cogna integra o Cubo, do Itaú, um ecossistema com 243 *startups* focadas em resolver desafios por meio de tecnologias. No período, para expandir o portfólio de *edtechs* na comunidade Cubo Education e também de nosso ecossistema Cogna aumentamos o número de conexões e fortalecemos vínculo com novos *hubs* de inovação e empreendedorismo, dentro e fora do País, entre eles, o Israel Trade & Investment Brazil; Enterprise Singapore; Fábrica de Startups Brasil e Future Educations.

No ano, lançamos nosso site de Inovação Aberta, que permite a inclusão de *speed dates* que visam promover mais facilidade para agendamento de conversas com *startups* nas Jornadas de Educação e Eficiência. Nele tam-

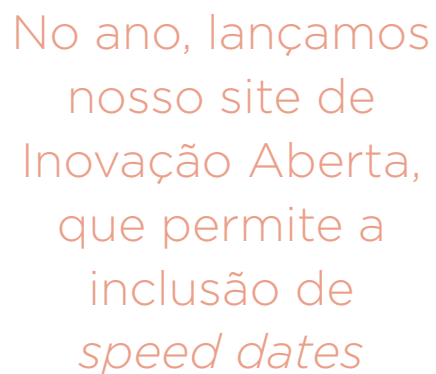
bém inserimos os desafios de inovação aberta que estão em andamento. Por meio da plataforma, conhecemos 233 *startups* no período. Conheça: <https://sites.google.com/inovacao.cogna.com.br/home>.

Para que as diferentes áreas de negócio participem dessa jornada, criamos um fluxo para que tenham acesso a esse ambiente de inovação. A Jornada de Inovação Aberta compreende etapas de sensibilização dos times; exploração de estratégias; conexão com *startups* que podem resolver suas dores; negociação e desenho da estratégia de aplicação; experimento e, por fim, análise de resultados que, se positivos, culminam em negócio.

Entre os destaques de iniciativas de 2020, está o desenvolvimento de pes-

quisa de engajamento com a inclusão de colaboradores surdos, e as oportunidades com a Edupass, uma plataforma de cursos para desenvolvimento profissional, em parceria com grandes instituições de ensino; com a Niduu, uma plataforma de desenvolvimento corporativo em jornada digital para times operacionais; e a área de Science in Learning, da SOMOS, iniciativa criada para trazer inovação profunda em educação, que iniciou os trabalhos com a Rede CpE (Cientistas pela Educação) com o objetivo de usar as conquistas da neurociência aplicadas ao ensino básico.

Com os cientistas da Rede CpE criou-se o curso de neuroestimulação em sala de aula, gratuito para qualquer professor, seja da rede pú-



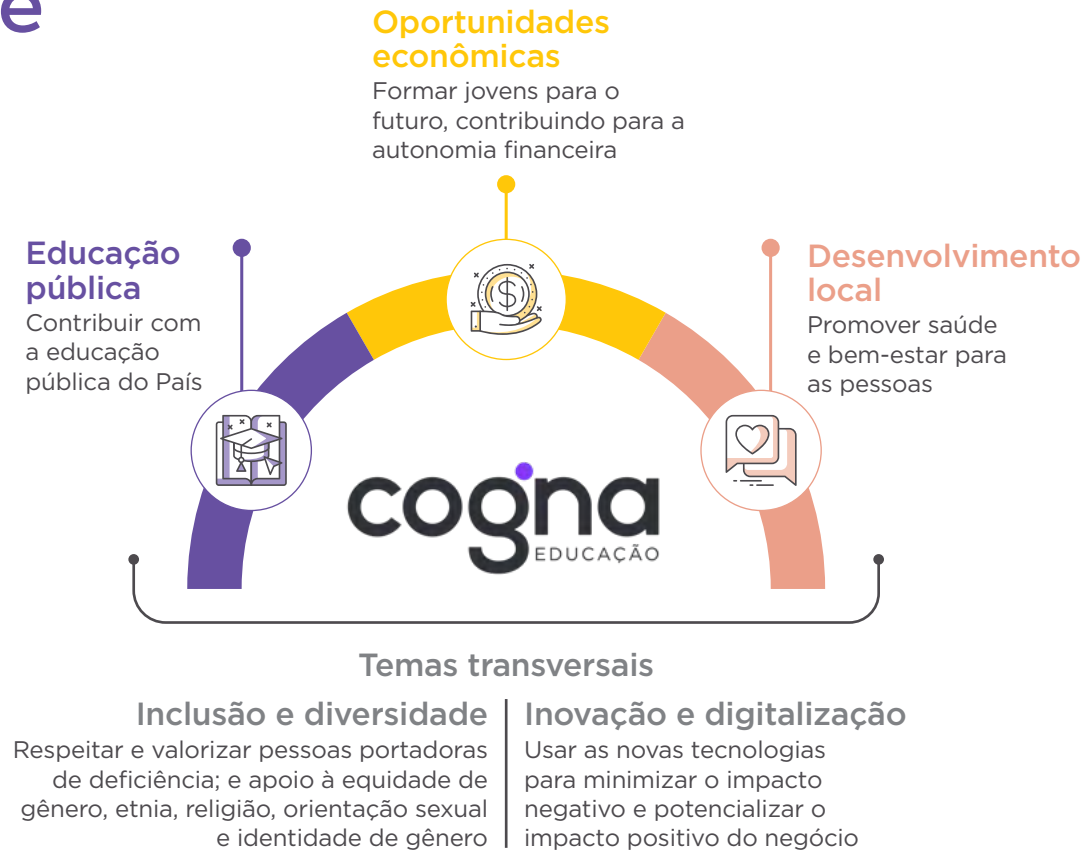
No ano, lançamos
nosso site de
Inovação Aberta,
que permite a
inclusão de
speed dates

blica ou privada. Por meio da iniciativa publicou-se uma edição revista e ampliada do livro: Educação Baseada em Evidências Científicas, também distribuído gratuitamente para fomentar as boas práticas que aceleram a aprendizagem. Além dessas iniciativas, foram realizadas dezenas de *lives* sobre o Science in Learning para todos os públicos, de pais a gestores de escolas.

Sustentabilidade

GRI 102-12

Em 2020, continuamos um estudo de definição de causas e pilares de atuação, para a Companhia, projeto iniciado ainda em 2019. Definimos três pilares prioritários que devem pautar as nossas ações de impacto social e dois temas transversais. Dessa forma, direcionaremos nossos esforços, a fim de aumentar nosso impacto e transformar a vida das pessoas nas comunidades onde estamos presentes. Para 2021, está prevista a definição de compromissos e metas para cada um dos pilares.



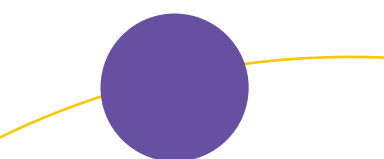
Nossa estratégia também endereça iniciativas que contribuem com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU). Em linha com nosso modelo de negócios e nossos pilares de impacto social, atuamos mais ativamente em três ODS. São eles: Saúde e Bem-Estar (ODS 3); Educação de Qualidade (ODS 4); e Redução das Desigualdades (ODS 10). Conheça nossas iniciativas no capítulo **Impacto Social**.

Enquanto signatários do Pacto Global, da ONU, adotamos políticas de responsabilidade social corporativa e sustentabilidade orientadas sobre os dez princípios relacionados a direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.

Avanços na agenda ESG

Muito antes da sigla ESG (que representam, em português, aspectos ambientais, sociais e de governança) ganhar manchetes em 2020, a Cogna já contava com iniciativas para monitoramento e transparência desses aspectos. Com base em estudo de percepção realizado em 2019, a Companhia vem evoluindo quanto ao reporte de indicadores relevantes para ESG, na perspectiva de seus públicos de relacionamento.

Em 2020, a Cogna foi reconhecida, pelo segundo ano consecutivo, como uma das empresas líderes na indústria de Serviços ao Consumidor com menor risco ESG pelo *ranking* da Sustainalytics. Ocupamos a 6ª posição global na indústria de Serviços ao Consumidor, entre os 2% de empresas com melhor desempenho, e fomos a única das Américas no mesmo setor a ser considerada *Top Rated*.



Em 2020, a Cogna foi reconhecida, pelo segundo ano consecutivo, como uma das empresas líderes na indústria de Serviços ao Consumidor com menor risco ESG pelo *ranking* da Sustainalytics

Engajamento de *stakeholders*

GRI 102-42 e 102-43

Acreditamos que nosso potencial de geração de valor pode ser intensificado por meio de uma atuação próxima e transparente com nossos *stakeholders*. Dessa forma, buscamos interagir ativamente com nossos diversos públicos, por meio de diferentes canais.

A área de Relações Institucionais e Governamentais comunica-se com autoridades públicas, seguindo as regras de *compliance* da Cogna, que compreendem solicitação, agendamento oficial e divulgação dos temas tratados. Todas as reuniões são realizadas e registradas com ao menos dois colaboradores da empresa e têm como objetivo contribuir para a formulação de políticas públicas eficientes e que sejam adequadas às necessidades regulatórias e educacionais do País.

Ainda com o objetivo de contribuir com a promoção da sustentabilidade em nosso setor, participamos de associações reconhecidas no Brasil e no exterior como da Abrelivros (Associação Brasileira de Editores e Produtores de Conteúdo e Tecnologia Educacional), Anebhi (Associação Nacional de Educação Básica Híbrida), Fundesp (Fundação Nacional de Desenvolvimento do Ensino Superior Particular) e Anup (Associação Nacional das Universidades Particulares).

GRI 102-13

As iniciativas de destaque para os alunos são apresentadas em **Conehecimento que Transforma**. Já as interações com colaboradores e com a sociedade são apresentadas em **Relacionamentos de Valor**.

4



Desempenho dos negócios

- Cenário macroeconômico e setorial
- Desempenho econômico-financeiro
- Desempenho operacional

Cenário macroeconômico e setorial

Em 2020, a pandemia do novo coronavírus provocou impactos adversos não somente na vida de milhões de pessoas, mas nas economias globais. No Brasil, houve retração de 3,9% do Produto Interno Bruto (PIB) e a taxa básica de juros (Selic) sofreu queda de 4,5% ao ano, em 2019, para 2,29%.

Por outro lado, a inflação oficial medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) observou retomada no último trimestre de 2020 e fechou o ano em 4,52%, 0,21 p.p. acima do registrado em 2019. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

(IBGE), o resultado foi impulsionado pelo setor de Alimentação e Bebidas, que apresentou a maior variação (14,09%) e o maior impacto (2,73 p.p.) no acumulado do ano.

No grupo de Educação, por sua vez, a variação do IPCA em 2020 foi de 1,13%, com impacto de 0,07 p.p. A evolução na educação de jovens e adultos foi compensada pelas quedas em cursos técnicos e pós-graduação no ano.

A taxa de desemprego no País bateu recorde no período, com 14,6% em 2020, frente aos 11,2% registrados em 2019. No entanto, com a retoma-

da de diversos setores e melhores perspectivas frente à pandemia, o número de empregos formais, criados em novembro de 2020, foi o maior de toda a série histórica, que teve início em 1992, segundo o Ministério da Economia. Somente no mês citado, o Brasil gerou 414.556 empregos com carteira assinada, de acordo com dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged).





Cenário de educação

Nos últimos anos, o setor de Educação já discutia os avanços com relação ao ensino a distância. Em 2020, o modelo híbrido foi fortemente alavancado pela necessidade de isolamento social em decorrência da Covid-19.

Após diversas discussões, o Ministério da Educação (MEC) homologou, em 2020, a resolução do Conselho Nacional de Educação (CNE) que afirma que as escolas públicas e particulares do País podem oferecer ensino remoto enquanto durar a pandemia.

A regulamentação faz parte da Lei 14.040/2020, que estabelece normas educacionais excepcionais a serem adotadas durante a pandemia, em linha com o reconhecimento de

estado de calamidade pública pelo Decreto Legislativo nº 6, de 20 de março de 2020.

A Lei libera o desenvolvimento de atividades pedagógicas não presenciais e dispõe que sistemas de ensino devem assegurar em suas normas que os alunos e os professores tenham acesso aos meios necessários para a realização das atividades não presenciais.

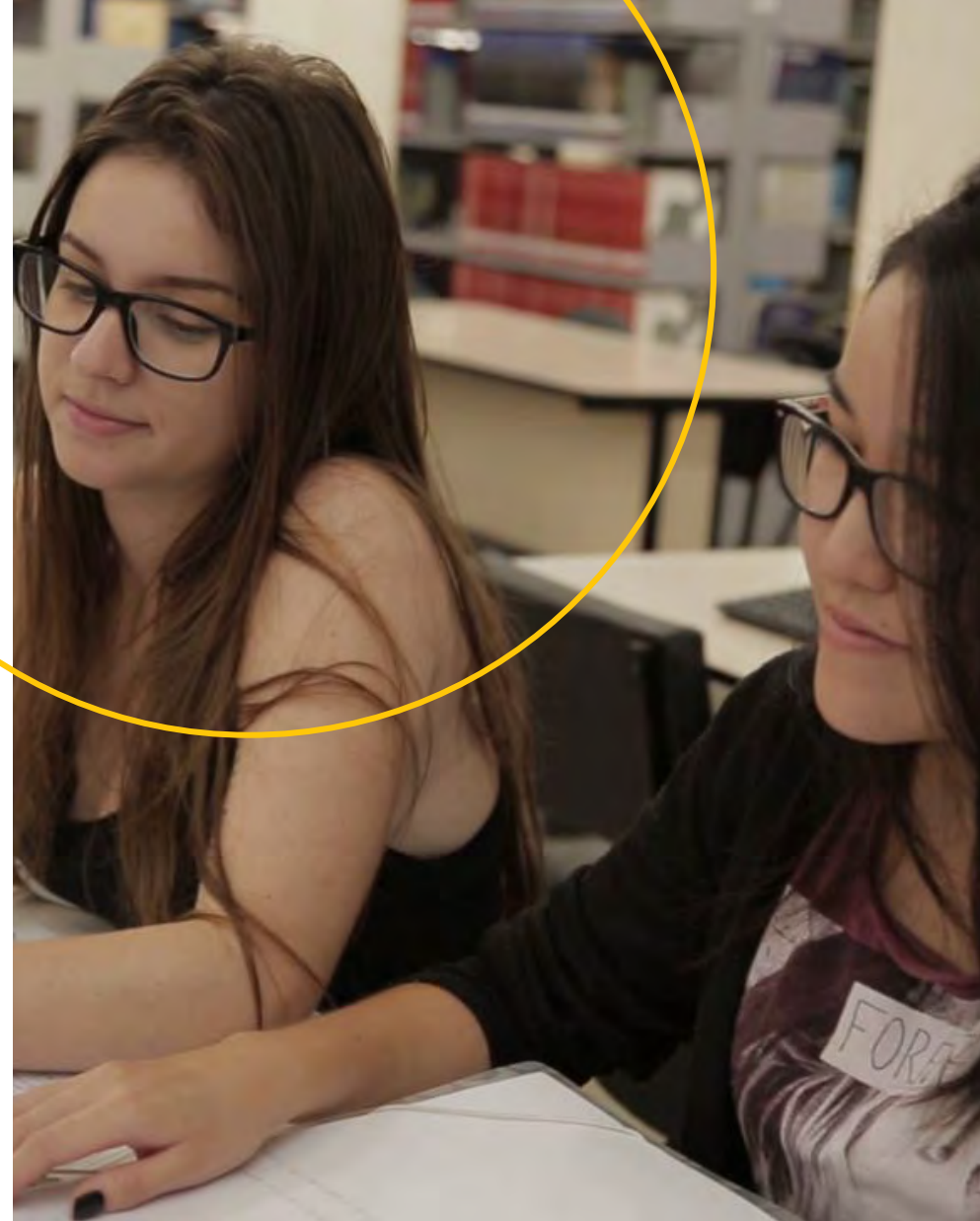
Para 2021, considerando que a pandemia não cessou no País, o ensino híbrido deve ser mantido como foco de discussões regulatórias e por todo o setor educacional.

Desempenho econômico-financeiro


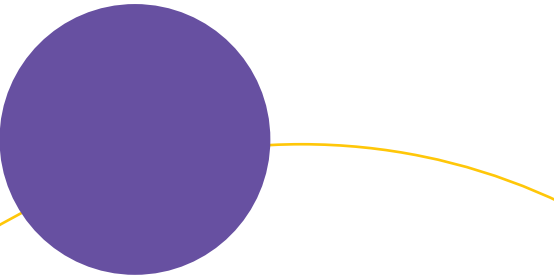
GRI 103-2 e 103-3: Desempenho econômico

Receita líquida

Em 2020, a receita líquida da Cogna foi de R\$ 5.899,2 milhões, uma queda de 16,1% em relação a 2019, principalmente devido às pressões de receita no ensino superior e o menor volume de vendas ao Programa Nacional do Livro Didático (PNLD).



Alunas do Ensino Superior - Anhanguera Sorocaba - Sorocaba/SP



R\$5.899
milhões foi a
receita líquida da
Cogna em 2020

Resultado do exercício

A Cogna registrou prejuízo líquido ajustado de R\$ 907,5 milhões do ano, gerando uma margem líquida ajustada negativa de 15,4%, o que representa uma queda de 26,4 p.p. em relação a 2019. O indicador foi impactado, principalmente, pela queda no resultado operacional, maior alavancagem financeira e gastos de reestruturação da Kroton. O prejuízo foi de R\$ 5,8 bilhões, em função do reconhecimento de perdas ao valor recuperável de ativos (*impairment* do ágio) e da alienação da conta *escrow* aos vendedores da SOMOS Educação, em adição aos fatores mencionados anteriormente.

EBITDA

O EBITDA recorrente atingiu R\$ 689,7 milhões no ano, um desempenho 70,7% inferior a 2019, e uma margem EBITDA recorrente de 11,7%, o que representa uma queda de 21,8 p.p. em comparação ao ano anterior. O resultado é reflexo da queda de receita no período e do aumento no volume de provisionamento no ensino superior, ambos impactados pelos efeitos da pandemia.

INVESTIMENTOS

Os investimentos totais atingiram R\$ 444,3 milhões em 2020, o equivalente a 7,5% da receita líquida do período, uma redução de 1,9 p.p. em comparação a 2019, principalmente devido ao reconhecimento do investimento editorial em custos e do encerramento do projeto de abertu-

tura de novas unidades, além do esforço para racionalização e proteção da saúde financeira da Companhia em função da pandemia.

A maior parte do CAPEX foi destinada ao desenvolvimento de conteúdo, de sistemas e de licenças de *software*, que responderam por 62% do total. Esses investimentos refletem a ampliação e maturação de portfólio realizada no Ensino Superior nos últimos anos, principalmente nas áreas de Engenharia e Saúde e nos novos cursos de EAD Premium. Também abrangem a renovação de conteúdo no segmento de Educação Básica e iniciativas relacionadas à transformação digital, fundamentais para atender às demandas provocadas pelo isolamento social.

Endividamento líquido

Ao final de 2020, o total entre caixa e aplicações financeiras somava R\$ 4.552,3 milhões, nível 81,9% superior ao saldo de 2019, especialmente em função da abertura de capital

da Vasta e do processo de *follow-on* ocorrido na Cogna. O total do endividamento líquido ficou em R\$ 2.919 milhões, montante 61,3% menor do que em 2019.

Demonstração do valor adicionado (DVA)

GRI 201-1

O valor adicionado totalizou R\$ -2.229,7 milhões em 2020, uma queda de 150,7% em relação a 2019, distribuídos conforme apresentado a seguir:

DVA Consolidado (R\$ milhares)	2018	2019	2020
Receita	5.404.199	6.340.576	4.294.078
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	6.060.708	7.027.194	5.899.183
Outras receitas	15.982	224.175	32.406
Provisão/Reversão de créditos. Liquidação duvidosa	(672.491)	(910.793)	(1.637.511)
Insumos Adquiridos de Terceiros	(1.236.759)	(1.092.120)	(5.661.509)
Custos Prods., Mercs. e Servs. Vendidos	(183.934)	(479.172)	(442.937)
Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	(1.052.825)	(612.948)	(1.092.409)
Perda ao valor recuperável dos ativos	0	0	(4.126.163)
Valor Adicionado Bruto	4.167.440	5.248.456	(1.367.431)
Retenções	(476.778)	(1.197.739)	(1.153.001)
Valor Adicionado Líquido Produzido	3.690.662	4.050.717	(2.520.432)
Valor Adicionado Recebido em Transferência	428.897	346.360	290.718
Resultado de Equivalência Patrimonial	(2.027)	(157)	5.665
Receitas Financeiras	430.924	346.517	285.053
Valor Adicionado Total a Distribuir	4.119.559	4.397.077	(2.229.714)
Pessoal	1.920.430	2.303.631	2.022.679
Remuneração Direta	1.366.892	1.598.379	1.394.579
Benefícios	104.753	149.402	134.850
F.G.T.S.	448.785	555.850	493.250
Impostos, Taxas e Contribuições	30.157	(14.975)	(105.730)
Federais	(13.091)	(26.538)	(119.679)
Estaduais	11.534	685	10.022
Municipais	31.714	10.878	3.927
Remuneração de Capitais de Terceiros	776.116	1.865.833	1.659.135
Juros	296.433	1.179.670	958.691
Aluguéis	455.226	572.669	590.487
Outras	24.457	113.494	109.957
Remuneração de Capitais Próprios	1.392.856	242.588	(5.805.798)

Mercado de capitais

O capital social da Cogna é constituído por 1.876.606.210 ações ordinárias, divididas entre tesouraria (0,41%) e *free float* (99,59%). As ações da Cogna, negociadas na B3 sob o *ticker* COGN3, integram diversos índices, com destaque para o Ibovespa, o Índice de Governança Corporativa Diferenciada (IGC), o Índice de Ações com Tag Along Diferenciado (ITAG), o Índice de Consumo (ICON) e MSCI Brazil.

Em 2020, as ações da Companhia foram negociadas em 100% dos pregões, totalizando um volume de R\$ 98 bilhões em 15,8 milhões de negócios, o que representa um volume médio diário negociado de R\$ 396 milhões. No ano, as ações da Cogna foram acompanhadas por 16 diferentes corretoras (*research*) locais e internacionais. Em 31 de dezembro de 2020, o valor de mercado da Cogna era de R\$ 8,7 bilhões. No ano, as ações da Companhia tiveram queda de 62,0%, enquanto o Ibovespa subiu 2,9%.

Por sua vez, o capital social da Vasta é constituído por 83.011.585 ações ordinárias, divididas entre 18.575.492 ações classe A que es-

tão em *free float* e 64.436.093 ações classe B detidas pela Cogna e que possuem poder de voto diferenciado (10 votos por ação classe B contra 1 voto da classe A). Desde 31 de julho de 2020, as ações da Vasta são negociadas na Nasdaq sob o *ticker* VSTA. Em 31 de dezembro de 2020, o valor de mercado da Vasta era de R\$ 1,2 bilhão. No ano, as ações da Companhia tiveram queda de 23,7%, enquanto a Nasdaq subiu 43,6%.

Veja informações completas sobre o nosso desempenho econômico-financeiro e de nossas empresas nas **Demonstrações Financeiras**.



Alunos do Ensino Básico
Colégio Rede Pitágoras - São José dos Campos/SP

Desempenho operacional



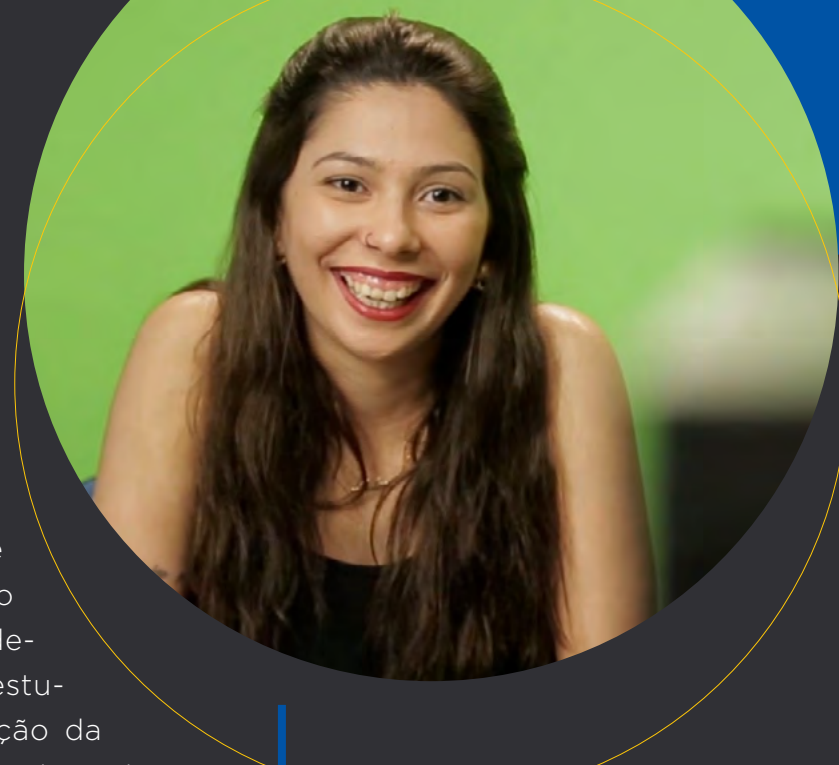
Ao final de 2020, somamos 770 mil alunos no ensino superior, uma base praticamente estável em relação a 2019. Já a queda na base de ensino presencial (229,4 mil alunos) foi compensada pela expansão de alunos na modalidade digital (540,6 mil alunos), o que evidencia a tendência de hibridização do ensino superior.

A Kroton captou 520.851 mil novos alunos no período, um aumento de 5% em relação ao ano

anterior. Enquanto a captação do ensino presencial registrou queda de 37%, agravada pela redução significativa nas ofertas de Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior (FIES) e de Parcelamento Estudantil Privado (PEP), a captação do ensino digital cresceu 28%, com uma adição de 89 mil novos alunos em nossa base.

Os impactos financeiros causados pela Covid-19 aumentaram

a taxa de evasão de alunos em 6,9 p.p. Isso reflete a dificuldade deles em custear seus estudos, face à manutenção da postura mais conservadora da Companhia na renovação de alunos em situação de inadimplência e perfil de alto risco. Para o próximo ano, com melhores perspectivas no cenário macroeconômico, esperamos avanços não somente em termos de retenção, mas também de adimplência.



770
mil alunos no
ensino superior
no fim de 2020

PLATOS

EDSERV PLATFORM



33,7%
de crescimento
na pós-graduação
digital em 2020

Na Platos, nossa base de alunos de pós-graduação cresceu 16,7% em 2020, com destaque para o crescimento de 33,7% na pós-graduação digital, o que reforça o movimento de digitalização em todo o ensino superior.

Vale ressaltar o aumento de 34,8% na captação da modalidade digital – que mais do que compensou a perda de captação na pós-graduação presencial (oriunda da decisão da Companhia de descontinuar a

oferta do produto presencial). Esse resultado é reflexo da estratégia da Companhia em priorizar o produto digital e dos esforços do time comercial e de marketing, que promoveram campanhas comerciais mais efetivas e impulsionaram práticas de marketing digital que alavancaram nosso *e-commerce*.

Destacamos que na modalidade digital o NPS (Net Promoter Score) foi de 42,6 pontos acima em comparação a 2019.

SABER

Na Saber, contamos com 31 mil alunos em 2020 em nossa base, somando a educação infantil e os anos iniciais do ensino fundamental. Apesar da magnitude da pandemia, a base de alunos próprios da Saber sofreu apenas uma pequena queda, influenciada pela evasão de alunos da educação infantil e dos anos iniciais do ensino fundamental.

Em 2020, destacamos o início do reconhecimento das vendas para o ciclo 2021 do Programa Nacional do Livro Didático (PNLD). O volume total de vendas no Programa foi de 51 milhões de livros, sendo 25,5 milhões referentes à adoção de novos livros para o segmento dos anos iniciais do ensino fundamental I (versão final da BNCC – Base Nacional Comum Curricular) e 25,5 milhões referentes a reposições de anos anteriores. As vendas representaram um faturamento total de R\$ 365 milhões.



31
mil alunos
na Saber
em 2020



Aluna do Ensino Médio celebrando o resultado do Vestibular



VASTA

EDUCAÇÃO

No ano comercial de 2020, período que vai de outubro de 2019 a setembro de 2020, a Vasta apurou receita de subscrição 18% superior ao ano comercial de 2019, que resultou do Valor de Contrato Anual (ACV) de serviços e produtos firmados para o período, líquido dos efeitos de cancelamento relacionados ao Covid-19.

Para o ano comercial 2021, a Vasta obteve crescimento de 23% no ACV, desempenho que reforça a resiliência do negócio e a força comercial da plataforma de serviços mesmo em cenário pandêmico.



23%
de crescimento
para o ano
comercial 2021



5

Conhecimento que transforma

- Educação básica
- Ensino superior

EDUCAÇÃO BÁSICA

Ensino de qualidade

Saber

GRI 102-2, 102-4, 102-6 e 102-7

Acreditamos que a educação é o caminho para a transformação e a Saber oferece, aos seus mais de 31 mil alunos, uma formação integral, que alia conhecimento acadêmico de excelência ao desenvolvimento da criatividade, do pensamento crítico, da colaboração e da comunicação. Assim, busca alavancar habilidades e atitudes que preparam jovens para interagir no mundo de forma a influenciar positivamente a vida em sociedade.

A Saber opera em três frentes de negócio: educação básica, idiomas e frente editorial focada no Programa Nacional do Livro Didático (PNLD). Com atuação em 13 estados, mais o Distrito Federal, conta com 52 unidades educacionais e detém 18 marcas amplamente reconhecidas em suas localidades de atuação, incluindo colégios como Leonardo da Vinci, Colégio pH e Colégio Sigma, além de 122 unidades – entre próprias e franqueadas – de escolas de idiomas, como a Red Balloon.



Destaques de 2020

18

marcas

52

unidades

13

estados

27

cidades

+ de 31 mil

alunos

+ de 2,8 mil

professores

+ de 55 mil

colaboradores Saber

+ de 4,9 mil

colaboradores nas escolas

Nossas marcas



Para os alunos

Em um ano desafiador, aceleramos o processo de transformação de escolas essencialmente analógicas em digitais, sem perder nosso DNA de excelência educacional. Nosso foco foi trabalhar o conceito de rede, por meio de uma Diretoria Pedagógica, criando sinergia em nossa área de atuação.

Nesse contexto, vale ressaltar a migração da escola de idiomas Red Balloon — que atende alunos dos 3 aos 17 anos — para o ambiente digital.

A metodologia e o material didático exclusivos, criados pensando em cada fase de vivência de nossos alunos, levou a um NPS satisfatório, de 82,7 (79,6 em 2019), com relação às aulas via plataforma on-line.

No período, foi lançado o Programa Avança Enem, com o propósito de apoiar as escolas na construção de planos de ação estruturados, com foco nas habilidades prioritárias e no melhor desempenho no Enem. Com a iniciativa, mais de 3 mil alunos foram impactados.

Outro destaque foram as soluções para apoio à aprendizagem à distância, a exemplo do Colégio pH, no Rio de Janeiro. A monitoria, que desempenha papel central no apoio à aprendizagem dos alunos, foi uma

das áreas que mais se desenvolveu durante o período de isolamento social. Foi criado o Caminho das Pedras em formato de áudio, importante peça para ajudar na resolução dos alunos. Além disso, a Monitoria ao Vivo surgiu como instrumento de apoio às dúvidas gerais e conceituais para todas as matérias, e o Programa de Monitoria de Apoio reinventou metodologias e conteúdos para estudantes com defasagem de aprendizagem.

Já o Colégio Pitágoras destacou-se por meio de atividades curriculares e extracurriculares. A migração para o ensino on-line contou com forte suporte aos alunos, incluindo aulas extras de preparação para o Enem voltadas ao 3º ano do ensino médio, suportes pedagógico e psíquico.

No Colégio Motivo, em Recife, Pernambuco, um grupo formado por coordenadores de área e professores realizou vários treinamentos com o objetivo de garantir o sucesso de todos na execução das aulas on-line e na utilização da plataforma Plurall.

Essas e outras diversas iniciativas buscaram aproximar os alunos e garantir a continuidade do ensino com qualidade. Vale destacar também a produção de conteúdo em 2020 e a criação de um currículo-mãe, alinhado às novas normas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC).



Implementação da escola digital

347 mil

aulas síncronas

376 mil

conteúdos produzidos

20,9 milhões

de conteúdos enviados/postados, com 98% de engajamento dos alunos

1,8 mil

professores enturmados

30 mil

alunos enturmados



Programa Avança Enem

37

unidades em 18 marcas atendidas

+ 3 mil

alunos impactados

14h

de formação e conteúdos

100%

de planos de ação realizados

4

simulados



Experiência dos alunos

Buscamos oferecer uma experiência única aos nossos alunos. Em 2020, iniciamos projeto para implementação de ferramenta Customer Relationship Management (CRM) para gerenciar os dados dos estudantes, que servirão de insumo para o acompanhamento de jornada com a Saber. Também aprimoramos o site dos colégios, com a inclusão de tour virtual, de forma a contribuir com melhorias no atendimento aos estudantes e pais dos alunos.

Livro didático

A Saber também atua na oferta de livros didáticos para mais de 86 mil escolas públicas em todo o território nacional, como parte do Programa Nacional do Livro Didático (PNLD). Com isso, alcançamos mais de 22 milhões de estudantes e 2 milhões de profissionais da educação básica no País, uma importante comunidade usuária de nossos produtos e serviços.

Durante o ano de 2020, concedemos, mediante solicitação e interesse dos municípios, a versão digitalizada dos livros do PNLD. Desse modo, mais de 5 milhões de estudantes puderam ter acesso aos conteúdos didáticos, garantindo a continuidade dos estudos mesmo com as aulas sendo realizadas remotamente.

Nesse período, nosso desafio foi promover a adesão à Base Nacional Comum Curricular (BNCC). Apoiamos os autores para se adequarem à construção de um livro multidisciplinar, que precisa ter qualidade editorial diferenciada ao integrar diversas disciplinas de forma estruturada. Fomos bem-sucedidos em nossos esforços e alcançamos a aprovação de 100% das nossas obras.

Ações Covid-19

Saber Talks

Série de *lives* gratuitas, com conteúdos relevantes sobre educação. Nossa proposta foi debater e refletir, por meio das apresentações de personalidades renomadas, como Leandro Karnal, Mário Sérgio Cortella, Viviane Mosé, Rossandro Klinjey, entre outros, os desafios lançados por conta da pandemia e do isolamento impostos pela Covid-19.

Retomada

Nossa capacidade de reação diante das mudanças impostas pela pandemia foi rápida, passando para o modelo on-line de forma consistente. Construímos um plano de ação para a retomada das aulas presenciais. Entre as ações, destacamos a elaboração de um guia para gestores, professores e comunidade escolar como um todo. A manutenção da segurança e saúde física e emocional é tema transversal, que permeia todo o documento.

Cartas e poesias para idosos

Iniciativa criada para levar alegria e carinho aos idosos de São Paulo, Rio de Janeiro, Recife e Brasília, durante a pandemia e, ao mesmo tempo, trabalhar nos estudantes valores como empatia e solidariedade. Entendemos que é necessário oferecer uma formação integral, que valorize tanto habilidades cognitivas quanto socioemocionais.



Números pedagógicos Trilha do Saber

+ de 100

ações diretas – *lives*,
formações, encontros e
acompanhamentos

+ de 160

horas de formações
construídas

+ de 4 mil

professores e educadores
impactados

100%

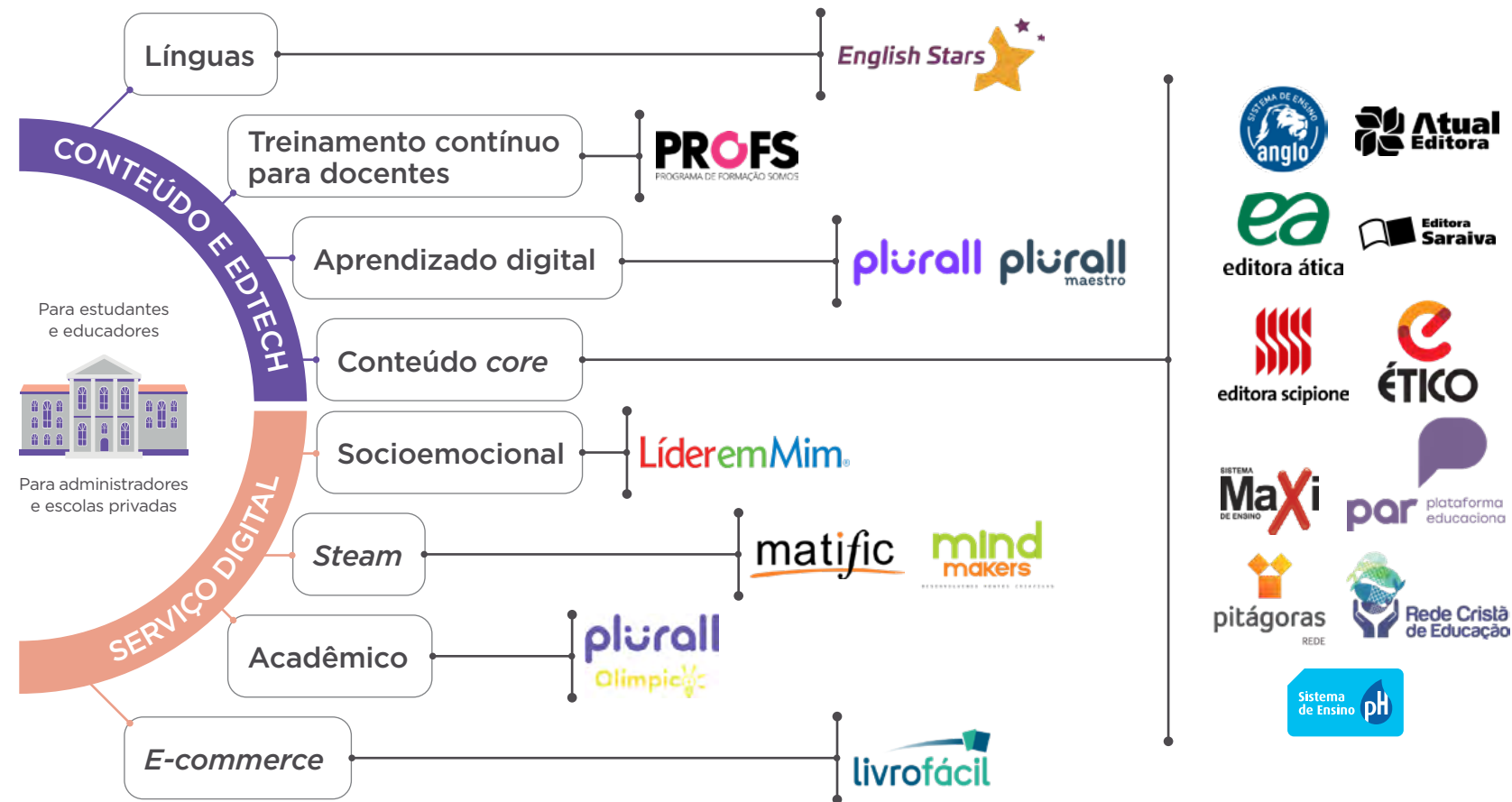
das escolas e segmentos
contemplados

SOMOS

GRI 102-2, 102-6 e 102-7

Por meio da SOMOS, oferecemos uma plataforma de serviços integrada, que alia educação e gestão de qualidade, com soluções de conteúdo e serviços de tecnologia para as escolas parceiras no segmento B2B de educação. Pautada no modelo Science in Learning, une tecnologia e neurociência para oferecer soluções que impactem positivamente o aprendizado dos alunos.

Nossas marcas



Digitalização do ensino básico

Enquanto parceira na oferta de soluções educacionais e gestão para as escolas, em 2020, a SOMOS foi responsável pela digitalização de mais de 4 mil escolas parceiras frente ao período de isolamento social. Em 12 dias, a migração para o universo digital foi concretizada por meio de nossa plataforma Plurall.

Mais do que migrar para o digital, estipulamos que as aulas fossem ao vivo, não gravadas, como ocorre na maioria dos casos, de forma a contribuir para o melhor aprendizado e atenção por parte dos alu-

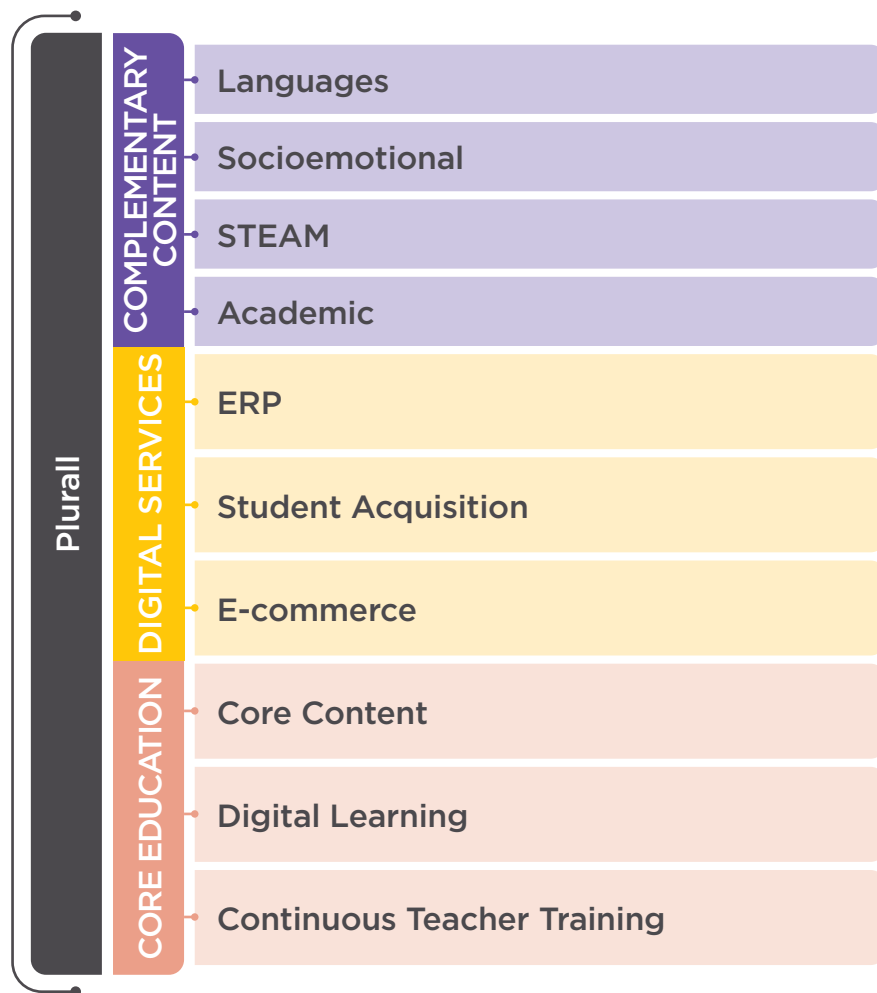
nos. Para isso, realizamos mais de 300 webinários para os professores aprenderem a usar ferramentas e recursos para as aulas digitais. Adicionalmente, fizemos as devidas adaptações relacionadas à aplicação de provas. Ao todo, 107 mil professores e 1,4 milhão de alunos foram contemplados pelas aulas virtuais.

Para 2021, lançaremos o Plurall Meu Maestro, um espaço virtual destinado a aulas particulares, no qual professores e alunos podem se encontrar com segurança, comodidade e recurso pedagógico.



Plurall

ESCOLAS K-12



25%

dos alunos brasileiros em escolas privadas utilizam Plurall como plataforma de aprendizado, somando **1,3 milhão** de alunos

+ 9 milhões

de aulas ao vivo desde o começo do *lockdown* ou **72 mil** aulas ao vivo diárias

100 mil

professores conectados

50%

do tráfego web educacional

Plataforma K12

A Plataforma K12 apresenta um amplo portfólio, que conta com sistemas de ensino, soluções de ensino complementar e uma tecnológica plataforma de aprendizado digital e de *e-commerce*. Educação, gestão de alta qualidade e transformação digital são os componentes que nos nortearam a definir os quatro pilares de soluções educacionais:

- **Soluções de conteúdo:**

oferecemos conteúdo para as escolas K12 parceiras por meio de metodologias inovadoras, privilegiando a ciência na educação. Apresentamos diferentes soluções educacionais para auxiliar as escolas a prepararem estudantes capazes de lidar com os desafios contemporâneos. Nosso portfólio inclui marcas tradicionais como Anglo, Ético, pH, Maxi, Pitágoras entre outras. Contamos ainda com a

PAR, plataforma educacional destinada às escolas que utilizam os livros didáticos das editoras Ática, Scipione, Saraiva e Atual. Estamos presente em mais de 700 escolas, espalhadas por 24 estados brasileiros, impactando mais de 370 mil alunos. Combinando o uso de livros didáticos com a tecnologia, desenvolvemos uma metodologia baseada em processos de melhoria contínua, o Ciclo de Gestão de Ensino (CGE).

- **Plataforma e treinamento digital:**

disponibilizamos uma série de serviços que incluem a plataforma de estudos e ensino on-line Plurall, a mais completa solução de tecnologia para escolas de educação básica do País, atende 25% dos alunos de escolas privadas no ensino básico, totalizando 1,3 milhões de alunos. Líder no *ranking* de aplicativos e ferramentas educacionais mais usados no País, é uma solução inovadora que também é acessada por professores e coordenadores. De

fácil acessibilidade, a ferramenta corresponde a 50% do tráfego web educacional. Destacamos ainda a nossa Plataforma Digital de Aprendizagem (PDA), ferramenta inovadora que possibilita o acesso a vários recursos digitais integrados ao Google for Education, destinada ao ensino remoto.



- **Soluções educacionais complementares:** oferecemos conteúdos adicionais, aprimorando a oferta de educação dentro das escolas e expandindo a experiência do aluno. Apresentamos ferramentas como a Plataforma de Matemática on-line Matific, que auxilia no desenvolvimento do pensamento estratégico, e o Mind Makers, nossa Editora Educacional, que estimula o pensamento computacional, presente em mais de 100 escolas parceiras, em 19 estados da federação.

- **Serviços digitais:** oferecemos todo o material da lista escolar em um único ambiente, o *e-commerce* da Livro Fácil. Por meio dessa plataforma parceira das escolas, facilitamos a venda do material didático de forma prática e segura.



Avaliação digital

Em dezembro de 2020, a Vasta Platform Limited adquiriu a Meritt, a mais completa e moderna plataforma de avaliação digital do País, atendendo a mais de 500 escolas. Com um expressivo banco de dados de K-12, a Meritt ajudará nossas escolas parceiras em seu processo de digitalização, além de agregar à nossa plataforma uma solução digital, trazendo novos clientes, contribuindo com sua experiência em

análise de dados e proporcionando sinergias de custos relevantes com a agilização de testes e simulações para as marcas da Vasta.

A solução on-line da Meritt será disponibilizada para todas as escolas parceiras da Plurall a partir do primeiro bimestre de 2021, enquanto a solução adaptativa será gradualmente incorporada aos modelos de ensino da plataforma.

SOMOS Science in Learning

Em 2020, avançamos quanto ao Science in Learning, que busca levar à sala de aula evidências e comprovações científicas que ajudem a aprimorar práticas pedagógicas e a promover o desenvolvimento integral dos estudantes. Essa conduta é alicerçada em uma interação contínua da Companhia com cientistas e instituições dedicadas à neurociência e neuropedagogia.

Seu objetivo é promover a evolução da pedagogia por meio de abordagens científicas, atuando em quatro frentes: psicofisiologia da aprendizagem; avaliações cognitivas; pesquisas avançadas de neurociência da aprendizagem; e formação de professores. Dessa forma, poderemos avançar rapidamente na melhoria e na solução dos grandes problemas de aprendizagem existentes. Um exemplo é o inovador programa de treinamento cognitivo para melhorar a concentração dos nossos alunos, no âmbito da psicofisiologia da aprendizagem.

Para dar concretude ao projeto, que começou a ser maturado em 2019, buscamos parceiros que poderiam contribuir nesse desafio. Com isso, nos tornamos mantenedores da Rede Nacional de Ciência para Educação, associação sem fins lucrativos que tem como meta integrar esforços de vários grupos de pesquisa espalhados pelo País. Também nos aliamos ao Google For Education, plataforma educacional do Google, à BrainCo, *startup* fundada no Harvard Innovation Lab, nos Estados Unidos, e à Forebrain, consultoria especializada em estudos de neuromarketing, criada por neurocientistas.

Seu objetivo
é promover a
evolução da
pedagogia
por meio de
abordagens
científicas



Primeiro curso

Lançamos em 2020 o primeiro curso de Neuroestimulação, em parceria com a Rede Nacional de Ciência para Educação (Rede CpE), no âmbito do Science in Learning, dividido em quatro trilhas:

- Neuropsicologia e Educação de mãos dadas: aborda as funções executivas e aprendizagem para a intervenção neurocognitiva escolar.
- Desenvolvimento das funções cognitivas e executivas em contexto escolar: trata sobre a importância do educador.
- Funções executivas e habilidades correlatas: mostra como gerar estímulos no ambiente escolar.
- Funções executivas e aprendizagem escolar: tem foco na compreensão textual.

Ao longo do curso, será abordada a diferença entre avaliação e intervenção neurocognitiva preventiva e remediativa, com base na neuropsicologia do desenvolvimento, clínica, cognitiva e escolar e em suas intersecções com a educação.

Os participantes aprenderão ainda sobre a neuropsicologia das funções executivas, da aprendizagem e de sua relação com atenção, memórias e linguagem oral, leitura, escrita e matemática, assim como fatores de risco e de proteção para a absorção dessas capacidades no contexto da neuropsicologia. Além disso, serão levados a refletir sobre o processo de ensino-aprendizagem e de avaliação a partir de ações de intervenção neurocognitiva e da desescolarização.

Para os alunos

Buscamos disponibilizar ferramentas e conteúdos pedagógicos que contribuam para o desenvolvimento acadêmico de nossos alunos, propondo novas experiências e competências. Somente em 2020, disponibilizamos:

- **Learning Book:** nosso mais recente lançamento, a ferramenta incorpora a tecnologia no processo pedagógico e na rotina escolar. Solução simples, completa e inovadora que conecta alunos e professores por meio do conteúdo pedagógico totalmente digital, pela eficiente plataforma Plurall, em um *device* apropriado e seguro, alavancando a transformação digital das escolas adotantes.

Disponível para Anglo e pH e plataforma educacional PAR, conta com a certificação de educação conjunta com o Google. Em uma parceria com a Lenovo, não há custo de aquisição do computador para a escola ou pais, alunos e professores que utilizam o equipamento com seus Plurall ID já existentes, e o *hardware* e o *software* são 100% integrados, possibilitando uma experiência totalmente transparente.

- **Plurall Store:** nossa loja virtual de cursos digitais dentro do Plurall para professores e alunos, é um *marketplace* de soluções educacionais inseridas em um ambiente que engaja o aluno, suportando o ensino híbrido orientado nas escolas. Com um portfólio amplo de recursos educacionais exclusivos, reúne o que há de melhor em formação complementar, nacional e internacionalmente, contribuindo para um aprendizado diverso e flexível, trabalhando diferentes conhecimentos e desenvolvendo as habilidades exigidas pela Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

- **Anglo Box:** em educação básica, a marca Anglo disponibilizou essa plataforma, com aulas gratuitas ministradas pelos próprios professores para ajudar os vestibulandos nos estudos. Foram registrados 22.216 de novos cadastros e mais de 4 milhões de visualizações de conteúdo.
- **E-books gratuitos:** em abril liberamos acesso gratuito a 22 livros on-line. Adicionalmente, disponibilizamos 12 clássicos da literatura infanto-juvenil, por meio do Coletivo Leitor, projeto de incentivo à leitura capitaneada pela SOMOS.

Escola Digital – SOMOS

ESCOLAS DA SOMOS

As Escolas que aderirem à solução Learning Book poderão conquistar a certificação e o selo Escola Digital SOMOS, reconhecida pelo Google For Education, desde que atinjam os requisitos necessários das categorias abaixo:

- Adoção do Chromebook
- Uso do Plurall
- Engajamento dos docentes no Plurall
- Uso do G-Suite

Este selo reconhecerá as escolas pelo seu compromisso e engajamento com uma experiência de aprendizagem digital inovadora.



Para os professores

Com o objetivo de fazer frente aos desafios apresentados no decorrer de 2020, a SOMOS Educação, cumprindo seu compromisso de atuar junto às escolas do ensino básico com soluções inovadoras, desenvolveu uma série de trilhas e webinários, gratuitos e on-line, para auxiliar professores a aprimorar capacidades, como aulas on-line, competências e habilidades para os novos tempos, entre outros.



Os profissionais contam ainda com o Programa de Formação de Professores (PROFS), ambientado em plataforma interativa que promove temas relevantes com os desafios da profissão. Com prático material que ajuda na ampliação do repertório didático, os cursos são na modalidade EAD e contemplam as quatro dimensões do conhecimento: novas metodologias; competências tecnológicas; práticas pedagógicas; e autodesenvolvimento. Em 2020, passou a oferecer o PodPROFS, um *podcast* gratuito com conteúdo para fomentar o debate sobre a educação, trazendo temas relevantes a educadores e abrindo espaço para novas discussões e pontos de vista.

Aliança Brasileira
pela Educação



628

salas de aula

66

curso gratuitos
com certificação

105 mil

peçoas beneficiadas

Para os educadores da rede pública de ensino de todo o País, a SOMOS liberou acesso ilimitado ao portfólio de cursos da plataforma PROFS, disponibilizando mais de 30 cursos on-line gratuitos e certificados, cada um com 30 horas de duração. A ação é resultado de uma parceria do PROFS com as empresas globais Instructure, especializada em tecnologia educacional, e Amazon.

Além disso, disponibilizamos o **Am-
biente Virtual de Aprendizagem
(AVA)**, uma plataforma sistêmica da Kroton, no portal da Aliança Brasileira pela Educação. A ferramenta foi oferecida para uso de professores e alunos da educação pública e, em 2020, somou 628 salas de aulas, 66 cursos gratuitos com certificação e mais de 105 mil pessoas beneficiadas.

Para as escolas

Em 2020, promovemos uma série de webinários que tem como proposta trazer ferramentas para pensarmos esse novo cenário, abordando temas como Estratégias para a gestão de escola em tempos de crise e Paradigmas e Práticas na Nova Gestão Escolar.

Acessando os recursos da plataforma educacional PAR, os gestores também contam com uma solução que combina material didático com tecnologia e soluções de apoio. Desenvolvemos uma metodologia baseada em processos de melhoria contínua, o Ciclo de Gestão de Ensino (CGE), personalizado para cada escola.

Indicadores de desempenho

Na educação básica, utilizamos como um dos indicadores de qualidade para acompanhar a performance de nossos colégios próprios, os resultados do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) e do Sistema de Seleção Unificada (Sisu), do MEC. Veja a seguir o nosso desempenho pela Saber em relação à média nacional:

Enem

Na comparação entre escolas privadas do Brasil e nossos colégios próprios da Saber, nossa média em todos os indicadores levantados em 2019, ano da última avaliação, foram su-

periores à média nacional, conforme apresentado na tabela. Vale destacar a média de 815 dos colégios próprios em redação, 11% acima da média das escolas privadas no Brasil.

	Ciências da Natureza 2019	Ciências Humanas 2019	Matemática 2019	Linguagens e Códigos 2019	Redação 2019	Média Obj.
Média Saber	585	615	697	596	815	623
Média BR	542	570	623	567	734	576
%Var. Saber x BR	7,90%	7,90%	11,90%	5,10%	11,10%	



Alunos celebrando o resultado do vestibular - Curso Anglo - São Paulo/SP

Sisu

Por meio do Sisu é realizada a seleção de candidatos aptos às vagas disponibilizadas pelas universidades públicas que utilizam a nota do Enem como meio de acesso. Em 2020, devido ao adiamento do Enem frente à pandemia, os dados do Sisu não foram apurados até a publicação deste relatório.

Pesquisa de satisfação

Utilizamos a ferramenta NPS (Net Promoter Score) para avaliar a percepção de nossos alunos sobre a qualidade de nossos cursos. O indicador mede, mensalmente, todas as marcas e modalidades e permite verificar se os alunos recomendam a marca em que estudam, bem como pontos positivos e oportunidades de melhoria.

As notas podem variar de -100 a 100. No primeiro semestre de 2020, o NPS geral das escolas da Saber caiu para 27 frente aos 43 de 2019, especialmente devido à grande insatisfação das famílias com o contexto educacional e econômico no cenário da pandemia. Nossas escolas fizeram um grande trabalho de implementação da escola digital, com soluções diversas, ofertando o ensino remoto emergencial para o

período, e também de atendimento acolhedor e individualizado às famílias, de maneira que em nova medição do NPS no segundo semestre de 2020, obtivemos boa recuperação para 36 pontos.

Em relação à SOMOS, o NPS foi de 71,6, ultrapassando a meta de 58,7. Em 2019 não era calculado seu NPS, apenas dos sistemas de ensino.



71,6

foi o NPS da SOMOS, ultrapassando a meta de 58,7

Acesso à Educação

O Instituto SOMOS é uma organização sem fins lucrativos que promove, coordena, monitora e consolida as ações de impacto social da Educação Básica mantidas pela Cogna. Com o objetivo de utilizar

o poder da educação para mudar o mundo, o Instituto busca democratizar seu acesso, bem como a leitura e as competências do futuro para jovens em vulnerabilidade social em todo o Brasil.

Foram dedicadas
5.150 horas de
voluntariado
corporativo
ao programa
durante o ano

Em linha com esse propósito, mantém, desde 2017, o SOMOS Futuro, um programa de bolsas de estudos para aceleração de alunos de escolas públicas que possuam alto desempenho acadêmico e baixas condições socioeconômicas. Em parceria com escolas próprias da Saber e parceiras da rede SOMOS, o programa já alcançou 143 escolas, em 98 cidades de 19 estados. Ao todo, já são mais de

INSTITUTO | **SOMOS**

500 jovens beneficiados pelo programa, cujo impacto socioeconômico supera R\$ 21 milhões.

Os bolsistas têm gratuidade nas mensalidades durante os três anos do ensino médio e contam com materiais didáticos e paradidáticos, reforço escolar (parceria com a Stoodi), mentoria no primeiro ano e rede de apoio, que inclui atendimento psicológico e encontros entre bolsistas.

Em seu primeiro ano, o programa de mentoria já contou com 195 voluntários, colaboradores de todas as empresas da Cogna, que ofereceram suporte na adaptação dos novos

alunos à escola privada, além de ajudarem no planejamento dos estudos e oferecem acolhimento emocional.

No período, 113 novos bolsistas de 13 estados, 43 cidades e 58 escolas foram selecionados. Eles iniciarão o 1º ano do ensino médio em 2021 nas escolas parceiras. Por meio desse programa, queremos contribuir de forma sustentável e duradoura para a redução das desigualdades no Brasil.



Larissa A., bolsista do Programa SOMOS Futuro

Percepção dos envolvidos no SOMOS Futuro

Mentores

“Momentos muito agradáveis são proporcionados pelas sessões de mentoria. Acredito que estes jovens aprenderão a ser empáticos à medida que se conhecem melhor e, então, poderão entender as mesmas potencialidades e fragilidades nos outros e saberão se relacionar melhor a partir do momento que entendem suas fragilidades e fortalezas.”

Ursula Natacha Andrade

Coordenadora de Processos Regulatórios - Cogna



“Eu acredito que aprendi muito com o programa de mentoria, mais do que imaginei [...] A experiência como mentor ajudou a me tornar um líder melhor para os meus liderados.”

Francisco Odivaldo Teixeira Júnior

Gerente de Soluções Educacionais - SOMOS



Alunos

“Minhas experiências com a mentoria têm sido ótimas. No começo achei que só ocuparia meu tempo e que não me ajudaria em nada, mas depois que finalizei a minha primeira mentoria, logo perdi a impressão que eu tive e achei simplesmente incrível! Me sinto muito feliz e orgulhoso por participar deste projeto, e com certeza o que eu aprendo hoje, carregarei para o resto da minha vida!”

Matheus Miguel Morais de Souza

Mentorado



“O programa de mentoria foi uma experiência única na minha vida, me ajudou no quesito social e melhorou meu desenvolvimento pessoal. Conversar com uma pessoa desconhecida sobre experiências de vida que podem ser comuns é, sem sombra de dúvidas, motivador. Parabéns todos os envolvidos neste programa que nos ajuda tanto!”

Camilli Fernanda De Oliveira Viegas

Mentorada



Entrevistadores



Foi renovador participar como voluntário deste projeto que vai transformar a vida desses jovens! Quantas reflexões!”

Bruno Gomes

Coordenador de Relacionamento - Platos



Muito me orgulha em ter a oportunidade, que a chamo de ‘Divina’, de participar da entrevista. Parabéns ao grupo organizador, que Deus os abençoe, pois nasce uma chama intensa de que um dia o mundo será melhor.”

Lúcia Cristina Teixeira

Tutora de Educação Física da Unopar - Kroton



Doações

Também realizamos doações de materiais didáticos e paradidáticos para cursinhos e organizações sociais ao redor do Brasil, o impacto socioeconômico dessas atividades somou R\$ 3,7 milhões. Veja a seguir as demais instituições beneficiadas:

- Projeto Resgate (Joinville/SC)
- Fundação Roberto Marinho – Redes da Maré (Rio de Janeiro/RJ)
- Gota Social (Rio de Janeiro/RJ)
- Cursinho FEA-USP (São Paulo/SP)
- Cursinho EACH-USP (São Paulo/SP)
- Cursinho Mafalda (São Paulo/SP)
- EducaAfro (São Paulo/SP)
- Fera (São Paulo/SP)
- Fundação Dorina Nowill (São Paulo/SP)
- Instituto Esporte e Educação (São Paulo/SP)
- Instituto Verdescola (São Sebastião/SP)



R\$ 3,7 milhões

em doações de materiais didáticos e paradidáticos



ENSINO SUPERIOR

Ensino de qualidade

Kroton

GRI 102-2, 102-4, 102-6 e 102-7

Somos uma das principais organizações educacionais do mundo e temos como missão transformar a vida das pessoas por meio da educação. Para isso, buscamos democratizar o acesso à educação superior com um custo acessível e formar cidadãos e profissionais preparados para o mercado.

Nossas marcas



Em 2020, o desafio lançado pela pandemia da Covid-19, com o fechamento de escolas de base e do ensino superior, foi intenso. Atributos como adaptabilidade, resiliência e agilidade nos processos foram essenciais. Diante do cenário, a Kroton desenvolveu uma série de ações para mitigar esse impacto na vida dos alunos e dos colaboradores.

De forma rápida e eficiente, conseguimos virtualizar o modelo acadêmico sem perder nossa excelência educacional. Nossa expertise em EAD tornou possível a transição para o formato digital de forma ágil e segura. Assim, dividimos a empresa entre Kroton Campus e Kroton Digital, suportadas pela Plataforma Digital de Ensino Superior (veja detalhes em **Transformação Cultural**).

Digitalização do ensino superior

A migração imediata das aulas presenciais para o ambiente virtual impactou mais de 317 mil estudantes do ensino superior, com 100% de adesão. A manutenção da grade de aulas e dos docentes assegurou um melhor nível de normalidade, refletido na avaliação de conteúdo com nota de 9,39 – em uma escala de 0 a 10.

Foram migradas mais de 25 mil aulas de 176 unidades e 1.410 polos para o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Superamos a marca de 75 mil horas de conteúdos disponibilizados e transição de 32.810 disciplinas para o formato on-line. Aproximadamente 14 mil turmas estão utilizando os canais digitais.

Disponibilizamos material didático para 13,8 mil turmas, com mais de 32 ofertas de disciplinas. Somamos 477 mil objetos de aprendizagem e obtivemos NPS (indicador que mede satisfação dos alunos) dos materiais didáticos de 81%.

Para garantia da qualidade das aulas práticas, implementamos simuladores de laboratórios na área da Saúde. Também realizamos a liberação gratuita no primeiro semestre da nossa plataforma de ensino adaptativo, o Desafio Nota Máxima, a alunos da mesma área em todo o País. A ferramenta reúne mais de 70 mil recursos didáticos, entre conteúdos e questões, disponíveis como forma de complementar e fixar a aprendizagem.



Gravação de aula em estúdio



75 mil
horas de
conteúdos
disponibilizados

Monitoramos o envolvimento dos alunos pelo nosso sistema de avaliação continuada. Com indicadores que revelaram crescimento de 25%, em relação ao semestre anterior, superamos o receio de uma possível desmotivação dos alunos durante a quarentena.

Nossa estratégia de manter as aulas on-line no mesmo horário habitual das presenciais, por meio do Microsoft Teams, preservou o contato direto entre professor e aluno.



44,26% dos municípios onde estamos presentes possuem **Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) abaixo da média** brasileira



96,76% dos municípios possuem **IDH baixo ou médio**



Em **57** municípios, somos a única **Instituição de Ensino Superior (IES)**



Quantidade de municípios onde somos a única IES a oferecer (dados de 2020):

35

Engenharia Mecânica

52

Engenharia Civil

44

Engenharia Elétrica

117

Enfermagem

83

Nutrição

35

Fisioterapia

64

Agronomia

76,56% dos municípios onde atuamos são de pequeno porte, com menos de 100 mil habitantes



750 mil
estudantes foram
impactados, entre
presencial e EAD

Para os alunos

Oferecemos um completo portfólio de cursos e produtos alinhado às necessidades do mercado de trabalho, inserido em um modelo acadêmico de qualidade. Temos um dos maiores portais de empregabilidade do País, o Canal Conecta, além de uma infraestrutura com unidades revitalizadas, sistemas unificados e ambientes virtuais que proporcionam uma experiência cada vez melhor aos alunos, aumentando sua satisfação com nossas instituições. Temos projetos ambiciosos, como o AVA 3.0, produtos cada vez mais híbridos, e desenvolvemos em 2020 microcertificações, como parte das Trilhas de Carreira.

Também instituímos o projeto Aula Destaque, pelo qual nossos alunos puderam acessar os conteúdos por meio do Ambiente Virtual dos Alunos (AVA),

reunindo videoaulas exclusivas comandadas por 27 executivos de grandes empresas, nacionais e multinacionais, como Amazon, Carrefour, Ericsson, entre outros, que puderam expor experiências, abordando temas relevantes. Todo o conteúdo foi gravado e disponibilizado no AVA, podendo ser acessado a qualquer momento.

Com a Aula Destaque, atraímos e engajamos nossos alunos nos cursos, além de aproximá-los do mercado de trabalho, auxiliando e potencializando suas escolhas de carreira. No total, mais de 750 mil estudantes foram impactados, entre presencial e EAD.

Vale destacar, ainda, o lançamento de seis novos cursos no ano e três cur-

sos voltados a dados: Inteligência de Mercado e Análise de Dados; Ciência de Dados; e Arquitetura de Dados. Também disponibilizamos cursos de infraestrutura em tecnologia: Redes de Computadores, Computação em Nuvem e Cibersegurança, em linha com as tendências e demandas do mercado de trabalho.



Com foco nos estudantes do ensino médio, contamos com o Stoodi de Portas Abertas, que visa contribuir com a aprendizagem dos alunos. Na plataforma on-line, os estudantes têm acesso gratuito a mais de 5 mil videoaulas de todas as disciplinas, separadas por módulos, e também ao banco de questões com mais de 30 mil exercícios para a prática do conteúdo aprendido. Em 2020, foram mais de 2,5 milhões de pessoas beneficiadas.



2020 foi complicadíssimo para todos, e certamente o fato de vocês terem disponibilizado as aulas do Stoodi de maneira gratuita para os estudantes brasileiros foi uma medida muito bonita!

Estudei muito! Amei e me emocionei com o e-mail que me enviaram com minhas métricas. Foram muitas horas de aulas e muitos exercícios feitos com vocês!

E é com enorme prazer que venho dizer que, ainda em primeira mão, fui aprovado para Medicina na Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (UFMS).

Fui o 17º colocado entre os candidatos de ampla concorrência!

Sou muito grato à plataforma!



Bryan de Faria

aprovado em Medicina na UFMS estudando pelo Stoodi de Portas Abertas

Perfil do nosso aluno

Em 2020, dividimos a empresa entre Kroton Campus e Kroton Digital, suportadas pela Plataforma Digital de Ensino Superior.



Perfil do aluno do EAD Semipresencial Kroton Campus

- **91%** dos alunos do EAD Semipresencial cursaram a maior parte do **ensino médio em escola pública**.
- Apenas **21% não trabalham** e **75%** são os principais **responsáveis pelo pagamento** da mensalidade.
- A renda pessoal de **62%** dos alunos é de até **dois salários mínimos** e a renda familiar de **87%** deles é de até **quatro salários**.
- Avaliar 2020: **70%** dos alunos tiveram **diminuição da sua renda pessoal** durante o período da pandemia de Covid-19.



Perfil do aluno do EAD 100% On-line Kroton Campus

- **91%** dos alunos do EAD 100% On-line cursaram a maior parte do **ensino médio em escola pública**.
- Apenas **20% não trabalham** e **79%** são os principais **responsáveis pelo pagamento** da mensalidade.
- A renda pessoal de **60%** dos alunos é de até **dois salários mínimos** e a renda familiar de **84%** deles é de até **quatro salários**.
- Avaliar 2020: **63%** dos alunos tiveram **diminuição da sua renda pessoal** durante o período da pandemia de Covid-19.

Perfil do nosso aluno



Perfil do aluno do Presencial Kroton Campus

- **85%** dos alunos do Presencial cursaram a maior parte do **ensino médio em escola pública**.
- Apenas **31% não trabalham** e **56%** são os principais **responsáveis pelo pagamento** da mensalidade.
- A renda pessoal de **58%** dos alunos é de até **dois salários mínimos** e a renda familiar de **85%** deles é de até **quatro salários**.
- Avaliar 2020: **73%** dos alunos tiveram **diminuição da sua renda pessoal** durante o período da pandemia de Covid-19.



Perfil do aluno do EAD Semipresencial Kroton Digital

- **92%** dos alunos do EAD Semipresencial cursaram a maior parte do **ensino médio em escola pública**.
- Apenas **24% não trabalham** e **70%** são os principais **responsáveis pelo pagamento** da mensalidade.
- A renda pessoal de **67%** dos alunos é de até **dois salários mínimos** e a renda familiar de **93%** deles é de até **quatro salários**.
- Avaliar 2020: **68%** dos alunos tiveram **diminuição da sua renda pessoal** durante o período da pandemia de Covid-19.

Perfil do nosso aluno



Perfil do aluno do EAD 100% On-line Kroton Digital

- **91%** dos alunos do EAD 100% On-line cursaram a maior parte do **ensino médio em escola pública**.
- Apenas **21% não trabalham** e **79%** são os principais **responsáveis pelo pagamento** da mensalidade.
- A renda pessoal de **64%** dos alunos é de até **dois salários mínimos** e a renda familiar de **88%** deles é de até **quatro salários**.
- Avaliar 2020: **61%** dos alunos tiveram **diminuição da sua renda pessoal** durante o período da pandemia de Covid-19.



Perfil do aluno do Presencial Kroton Digital

- Apenas **14% não trabalham** e **77%** são os principais **responsáveis pelo pagamento** da mensalidade.
- A renda pessoal de **47%** dos alunos é de até **dois salários mínimos** e a renda familiar de **74%** deles é de até **quatro salários**.
- Avaliar 2020: **71%** dos alunos tiveram **diminuição da sua renda pessoal** durante o período da pandemia de Covid-19.

Jornada acadêmica

Para melhorar a jornada acadêmica de nossos alunos e preparar nossos estudantes para acessarem o mercado de trabalho, em 2019 definimos cinco pilares estratégicos e transversais, implementados ao longo de 2020.

1. Atratividade – a área de produto acadêmico foi criada em 2019 para identificar, de forma mais consistente e sistemática, quais as necessidades e as tendências do mercado de trabalho. Por meio das Trilhas de Carreira, instituímos cursos gratuitos com possibilidade de microcertificações, realizados majoritariamente a distância, possibilitando ao aluno personalizar o seu curso de acordo com seus interesses. Para promover a imersão digital, desenvolvemos métodos ágeis empregados em quatro módulos semestrais, nos quais o aluno terá acesso à cultura e ao marketing digital.

2. Engajamento – implementamos uma série de iniciativas para manter nossos alunos engajados e motivados em seus cursos, como conteúdos que contribuem para o engajamento e melhorias da experiência on-line (Ambiente Virtual do Aluno - AVA). Por meio de indicadores levantados em cada unidade, identificamos sinais de desengajamento dos alunos. Esse monitoramento está atrelado ao processo de avaliação continuada do aluno, que traz elementos de reconhecimento pelo esforço e nos possibilita medir a pontuação do aluno dentro das suas atividades.

3. Empregabilidade – ampliamos a caixa de ferramentas para nossos alunos usarem no dia a dia de suas atividades profissionais. Nesse sentido, contamos com trilhas de carreira com certificações ao longo da jornada acadêmica, a fim de proporcionar maior aderência ao mercado de trabalho, assim como competências de empregabilidade no core dos currículos acadêmicos. No Canal Conecta, criamos um modelo de *crowdsourcing* de vagas, no qual qualquer pessoa pode colocar uma vaga dentro da plataforma, seja um professor, um ex-aluno, ou até mesmo o próprio aluno (mais informações em **Empregabilidade**).

4. Qualidade – nossa base de dados reúne inúmeras informa-

ções da Companhia, inclusive de desempenho acadêmico dos nossos alunos. Com base nesse grande banco de informações, criamos um conjunto de elementos e indicadores, além dos dados da avaliação continuada, que nos permitiram fazer uma gestão mais eficiente. Dessa maneira, integramos a produção de conteúdo eficiente com a formação de professores.

5. Eficiência – a estruturação de um time de docentes especialistas, mestres e doutores de diversas áreas e, com uso de tecnologia e mudanças de processos internos, elevamos a eficiência na produção de conteúdos acadêmicos e recursos audiovisuais, ferramentas importantes em nosso modelo pedagógico.



Acesso à Educação

Criado em 2015, o Parcelamento Estudantil Privado (PEP) foi uma alternativa de financiamento estudantil particular, instituído pelas maiores instituições de ensino do País. Ao constatarmos que haverá uma migração maior para o sistema de EAD, o que reduzirá a necessidade de recursos para pagar os cursos, decidimos descontinuar esse programa em 2020. Porém, os estudantes ainda podem contar com alternativas como Prouni, crédito estudantil ou ainda a modalidade de empréstimo estudantil com garantia.

Para os professores

Em 2020, lançamos o curso de Licenciatura em Educação Especial, cujo objetivo é formar educadores para que possam atender alunos com deficiência e com particularidades intelectuais, sensoriais e físicas, capazes de atuar na docência em espaços escolares e fora do ambiente, no atendimento especializado e consultoria. O curso desenvolverá competências em uma abordagem inclusiva e trará possibilidades de desenvolvimento das pessoas com deficiências, de forma alinhada às situações reais do cotidiano escolar.

Também ultrapassamos as iniciativas para nossos professores e, em parceria com a Aliança Brasileira pela Educação, a área acadêmica da Kroton desenvolveu a trilha de aprendizagem BNCC em Ação, curso on-line e gratuito, que auxiliou os professores da rede pública na articulação das dez competências gerais previstas na Base Nacional Comum Curricular (BNCC), além de ajudá-los no desenvolvimento de métodos ativos de ensino e aprendizagem.

Produção científica

Na pós-graduação *stricto sensu* são 18 cursos de mestrado e 9 de doutorado, distribuídos nas diversas regiões do Brasil, que já formaram mais de 2 mil mestres e doutores. Em 2020, os docentes desenvolveram cerca de 380 projetos de pesquisa que envolveram 614 alunos de graduação presencial e EAD, por meio do Programa de Iniciação Científica (<https://www.pgsskroton.com.br/iniciacao-cientifica> e <https://www.pgsskroton.com.br/pic-ead>).

Nos últimos cinco anos foram produzidos mais de 2,5 mil artigos científicos nacionais e internacionais, mais de 150 livros e capítulos e 34 patentes. Essas produções têm contribuído expressivamente para a Ciência, Tecnologia e Inovação do País.

Adicionalmente, a Kroton publica sete periódicos científicos e um técnico, por meio do Portal de Periódicos Kroton, de acesso aberto e gratuito. Já foram publicados mais de 5 mil artigos científicos de pesquisadores de diversas Instituições de Ensino Superior do Brasil. Todas as revistas têm classificação no Qualis/Capes e estão indexadas em Bases de Dados internacionais e nacionais. Verifique o conteúdo disponibilizado, com acesso aberto em: <https://revista.pgsskroton.com/>

Outra contribuição importante é o Encontro de Atividades Científicas (EAC), um evento anual aberto e gratuito para todas as instituições de ensino e pesquisa do País.

Em 2020,
os docentes
desenvolveram
cerca de 380
projetos de
pesquisa

O encontro é totalmente on-line e possibilita que alunos e docentes divulguem os resultados de seus trabalhos e participem de palestras e minicursos. A participação é certificada e todos os trabalhos aprovados são publicados. Em 2020, foi realizada a 23ª edição do evento e, ao todo, já foram apresentados cerca de 24

mil trabalhos. Todos disponíveis com acesso aberto em: <https://pgsskroton.com/eac/>

Também contamos com o Repositório Institucional da Kroton, um espaço para publicação e consulta da produção intelectual de docentes e alunos em formato digital. Nele constam Trabalhos de Conclusão de Cursos da graduação, monografias da pós-graduação *lato sensu* e as teses e dissertações dos programas de pós-graduação *stricto sensu* das Universidades da Kroton. O acesso de todas as publicações do Repositório é gratuito e disponível para toda a comunidade em: <https://repositorio.pgsskroton.com/>

Platos

GRI 102-2, 102-4, 102-6 e 102-7

Empresa de tecnologia e serviços, a Platos segue o conceito de *EdServ Plataform* (plataforma de serviços educacionais), oferecendo uma gama de serviços e soluções digitais, com tecnologia de ponta, para Instituições de Ensino Superior (IES) em todo o País em graduação e pós-graduação.

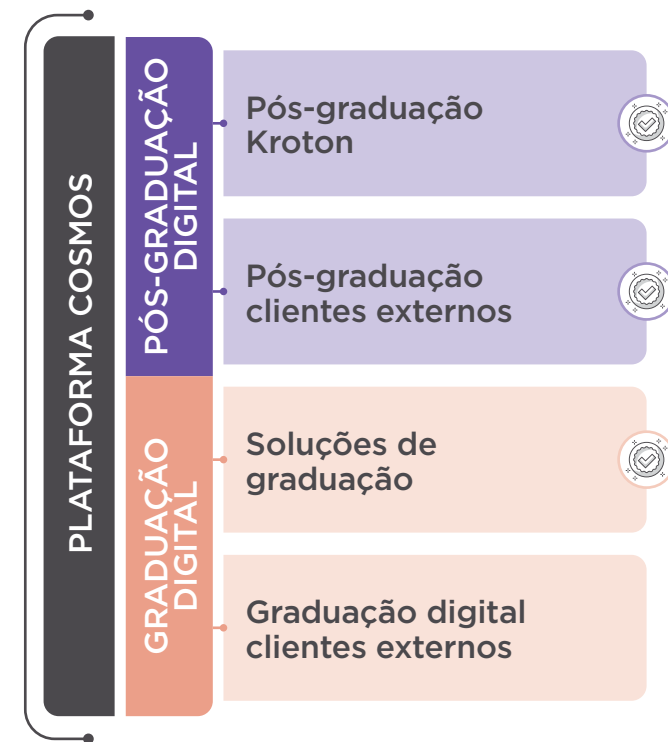
Nossas soluções comportam desde ambiente virtual de aprendizagem, material pedagógico, extenso portfólio de cursos até *backoffice* de pagamento e monitoramento da jornada dos alunos. Contamos ainda com soluções acadêmicas e conteúdos digitais, suporte ao aluno, gestão de campanhas de marketing,

ações comerciais, *e-commerce* próprio e customizado para cada IES parceira, além de uma plataforma/AVA proprietário. Dessa maneira, a Platos oferece uma solução completa para as IES clientes, desde a captação e matrícula de alunos até a entrega de conteúdo pela plataforma de ensino.

A experiência adquirida com serviços acadêmicos, tecnológicos e administrativos nos diferencia na busca por sucesso do aluno, inovação e eficiência. Desde 2013, na pós-graduação soma mais de 300 mil matrículas, mais de 240 mil alunos formados e 170 programas digitais registrados.

Plataforma Cosmos

Instituições de Ensino Superior



 Soluções já ofertadas pela Platos

Mercado em expansão

Com grande potencial de expansão, o mercado de pós-graduação digital cresce rapidamente. No mercado atual, 75% das IES não possuem credenciamento EAD. Nossas soluções para o cliente Kroton apontam crescimento de receita, EBITDA e GCO. O crescimento de 34,8% na captação da pós-graduação digital, compensam a perda de captação na pós-graduação presencial.

Em 2020, demos um importante passo para expandir nossa atuação: firmamos parceria com três universidades externas, contratos de dez anos, com marcas fortes e de grande potencial em suas regiões de atuação, com credenciamento EAD e cada uma com mais de 50 anos de tradi-

ção, somando mais de 40 mil alunos. Estão presentes em 11 cidades, de 3 estados, um mercado com mais de 4 milhões de habitantes.

Em nossas projeções, apontamos para 2025:

Kroton

Na pós-graduação, o mercado potencial pós-digital é de R\$ 6,7 bilhões, com foco nas classes C-D e nas marcas Unopar e Anhanguera, oferecendo um portfólio de 170 programas de pós-graduação digital. Na graduação, estimamos um mercado potencial de R\$ 10,5 bilhões, com foco nas classes A-B, e potencial *cross sell* para a base de clientes anuais.

Clientes externos

Na pós-graduação, nossa previsão é de um mercado potencial pós-digital de R\$ 6,7 bilhões, com foco nas classes A-B, e novas prospecções. Na graduação, acreditamos em um mercado potencial de soluções de aproximadamente R\$ 1 bilhão, 160 contratos de BDS (Biblioteca Digital Saraiva) - cerca de 1 milhão de alunos - e conteúdo 40% digital. As soluções para IES (B2B), notadamente a BDS, atingiram a marca de 190 contratos, atendendo de universidades de grandes grupos a faculdades *premium*, a instituições públicas e escritórios.

Os livros dos selos editoriais da Saraiva Educação/Platos foram adquiridos por cerca de 2 milhões de alunos e profissionais.



Aluna do Ensino Superior - Anhanguera - Ribeirão Preto/SP

Para os alunos

Em 2020, abrimos a plataforma LFG de preparatório para concursos e para a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), disponibilizando cursos livres gratuitos e diversos *e-books* dos selos editoriais Benvirá. SaraivaUni, SaraivaJur e Erica. Para auxiliar no período de isolamento, uma série de webinários, *podcasts* e conteúdos gratuitos foi oferecida pela Saraiva Educação aos alunos e educadores do ensino superior. Convidamos profissionais da área, com foco em metodologias ativas, tendências da Educação e do Direito e EAD/ensino híbrido, para discutir novas soluções de aprendizagem e abordagens, promovendo discussão e reflexão sobre inovação e pilares da educação.

A Campanha LFG na Quarentena incentivou seus alunos oferecendo 23 cursos gratuitos, com mais de 5 mil horas de videoaula, além de disponibilizar vários outros, com descontos de 50% a 80%. A ação contou ainda com aulas complementares, de conteúdos diversos, publicadas em seus canais sociais. Professores e colaboradores também foram contemplados com a oferta de materiais. A campanha ainda disponibilizou 57 mil cursos, distribuídos para 20 mil clientes, e mais de 100 mil usuários acessaram o site da instituição, que teve 1,3 milhão de visualizações.

Também nos unimos a parceiros, como Amazon, para disponibilizar o acesso gratuito a mais de 20 *e-books* — principalmente da Edi-



tora Benvirá, nosso selo de ficção e não ficção, que aborda competências essenciais para o momento atual. Temas como autoconhecimento, liderança, finanças e empreendedorismo foram alguns dos escolhidos.

No ano, lançamos 35 novos cursos, alcançando um total de 170 produtos no portfólio EAD, nas diversas áreas do conhecimento, com a possibilidade de conclusão em seis ou dez meses, a critério do aluno. Entre os destaques está o curso Saúde Mental, Psicopatologia e Atenção Psicossocial, tema que ganhou ainda mais relevância com o contexto da pandemia e alcançou mais de 500 matrículas no período.

Benvirá



20 *e-books*

com acesso gratuito
disponibilizado
na Amazon



Para os professores

Disponibilizamos gratuitamente, por meio da Saraiva Educação, mil *vouchers* para docentes e coordenadores de universidades públicas e privadas terem acesso aos acervos da editora nas áreas de Direito, Tecnologia, Gestão e Administração. Essas bibliotecas digitais proporcionaram mais de mil títulos para ajudar os profissionais a prepararem suas aulas e a elaborar atividades didáticas.



Além disso, educadores e alunos de instituições de ensino superior tiveram acesso a conteúdos complementares, para apoiá-los em seus estudos, tais como atividades extras, textos complementares de aprofundamento, exercícios de revisão e preparatórios para avaliações, assim como roteiros de aula voltados para os educadores. Também liberamos conteúdos complementares das obras físicas e dos *e-books*. Assim, contribuímos por meio das editoras Érica, voltada ao ensino técnico, e Saraiva Uni, com foco em ciências sociais, economia, contabilidade e administração.



Indicadores de desempenho

Levar educação de qualidade aos nossos alunos é uma prioridade. Para garantia da satisfação dos estudantes, monitoramos continuamente uma série de indicadores, próprios e governamentais, que avaliam nossos cursos, instituições, infraestrutura, gestão, atendimento e modelo pedagógico do ensino superior.

Indicadores do Ministério da Educação (MEC)

O MEC realiza uma série de avaliações, reunidas no Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), sobre instituições, cursos e desempenho dos estudantes. As análises consideram aspectos como ensino, pesquisa, extensão, responsabilidade social, gestão da instituição e corpo docente.

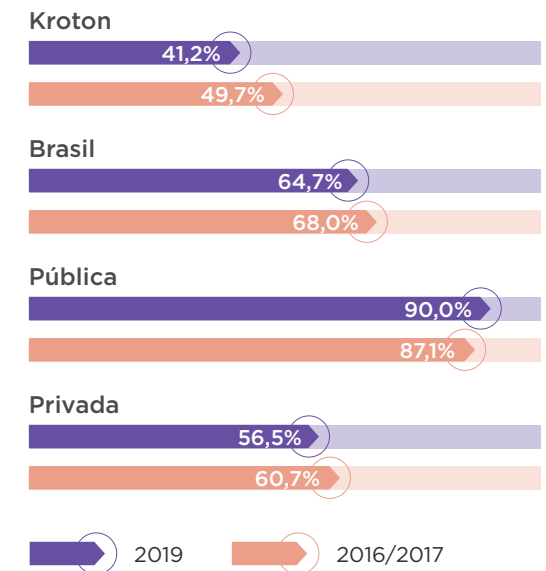
A fim de garantir não somente os requisitos regulatórios exigidos, mas a qualidade de nossos indicadores, monitoramos os processos avaliativos do MEC, conforme apresentado a seguir.

Exame Nacional do Desempenho dos Estudantes (Enade)

O Enade integra o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes) e é aplicado pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) desde 2004. Sua análise compreende cursos de graduação e avaliação institucional, que permitem o conhecimento sobre a qualidade dos cursos e das instituições de educação superior brasileiras. Em uma escala de 1 a 5, nossos cursos apresentaram uma média de 41,2% com nota 3 ou mais em 2019, último ciclo da avaliação.

O gráfico comparativo ao lado, considera o desdobramento dos cursos avaliados em 2019 nas áreas de Saúde e Engenharias com seu último ciclo avaliativo - 2016/2017, sendo Engenharias em 2017 e Saúde em 2016.

Enade no Cenário Nacional em 2019 e 2016/2017 % de cursos com nível satisfatório

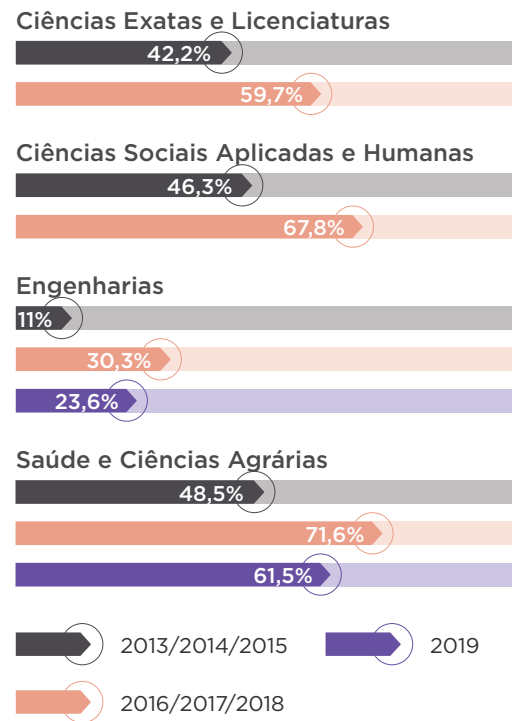


Fonte: Inep. Indicadores de Qualidade disponível em: <<https://www.gov.br/inep/pt-br/areas-de-atuacao/pesquisas-estatisticas-e-indicadores/indicadores-de-qualidade-da-educacao-superior/resultados>>. Acesso em: 20 out. 2020.

De forma geral, observa-se uma evolução temporal no desempenho Enade dos cursos Kroton do triênio 2013/2014/2015 para seguinte 2016/2017/2018, com uma queda sofrida em 2019, mantendo-se ainda superior ao triênio 2013/2014/2015.

Evolução do Enade Kroton 2013 a 2019 por ciclo

% de cursos com nível satisfatório



Fonte: Inep. Indicadores de Qualidade disponível em: <<https://www.gov.br/inep/pt-br/areas-de-atuacao/pesquisas-estatisticas-e-indicadores/indicadores-de-qualidade-da-educacao-superior/resultados>>. Acesso em: 20 out. 2020.

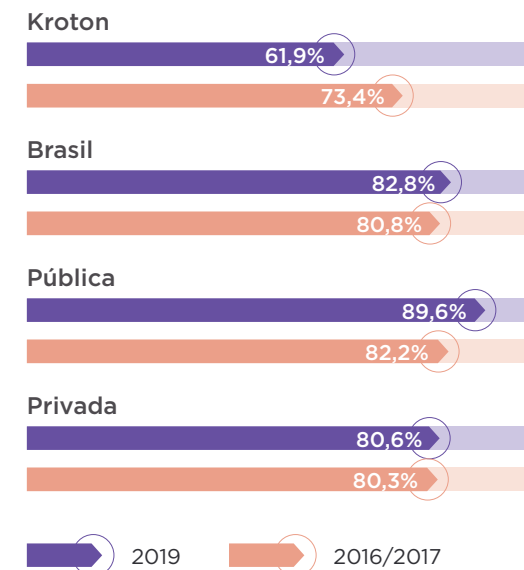
Indicador de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado (IDD)

Esse exame mede o conhecimento geral dos alunos, desconsiderando o salto individual de cada um em sua trajetória acadêmica. Por isso, o Ministério da Educação criou o IDD (Indicador de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado), indicador que apresenta a diferença entre a nota do Enem e do Enade. Dessa forma, é possível medir o quanto o Ensino Superior agregou ao conhecimento do aluno. Em 2019, data do último resultado divulgado pelo MEC, 62% dos nossos cursos apresentaram desempenho satisfatório.

O gráfico ao lado, considera o desdobramento dos cursos avaliados em 2019 nas áreas de Saúde e Engenharias com seu último ciclo avaliativo - 2016/2017, sendo Engenharias em 2017 e Saúde em 2016.

IDD no cenário nacional em 2019 e 2016/2017

% de cursos com nível satisfatório

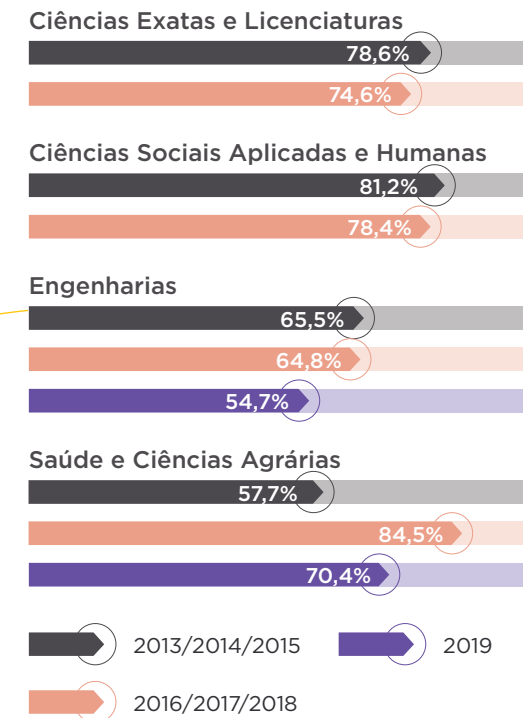


Fonte: Inep. Indicadores de Qualidade disponível em: <<https://www.gov.br/inep/pt-br/areas-de-atuacao/pesquisas-estatisticas-e-indicadores/indicadores-de-qualidade-da-educacao-superior/resultados>>. Acesso em: 20 out. 2020.



Em relação ao resultado de IDD, a Kroton manteve seu indicador relativamente constante por ciclo avaliativo de 2013 a 2018, apresentando uma queda em 2019.

Evolução de IDD Kroton 2013 a 2019 por ciclo % de cursos com nível satisfatório

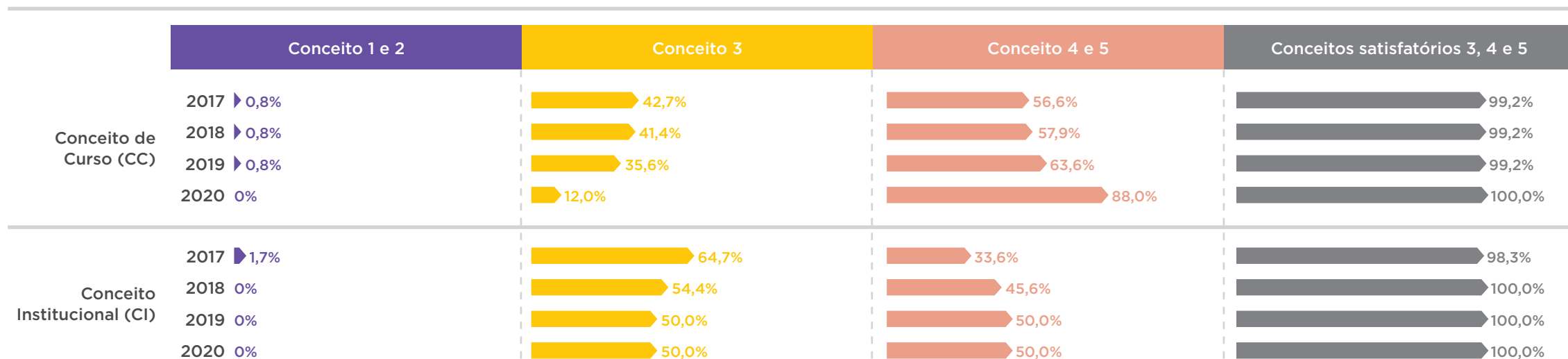


Fonte: Inep. Indicadores de Qualidade disponível em: <<https://www.gov.br/inep/pt-br/areas-de-atuacao/pesquisas-estatisticas-e-indicadores/indicadores-de-qualidade-da-educacao-superior/resultados>>. Acesso em: 20 out. 2020.

Conceito de Curso (CC) e Conceito Institucional (CI)

Com base em uma escala de 1 a 5, o CC compreende avaliação dos cursos em seu plano pedagógico, no corpo docente e na infraestrutura. Em 2020, a Kroton teve 100% dos cursos avaliados como satisfatórios, com notas de 3 a 5. O Conceito Institucional, por sua vez, avalia as instituições de ensino a partir de seu planejamento e desenvolvimento institucional, das políticas acadêmicas e de gestão. No ano, 100% das instituições da Kroton foram avaliadas com conceito satisfatório no período.

Conceito de Curso (CC) e Conceito Institucional (CI)



Em razão da pandemia do Covid-19, foram divulgados 2 conceitos institucionais (CI) e 25 conceitos de cursos (CC) em 2020.

Fonte: e-MEC. Disponível em: <<http://emec.mec.gov.br>> 15 jan. 2021. Filtro: IES e Cursos ativos da Kroton.



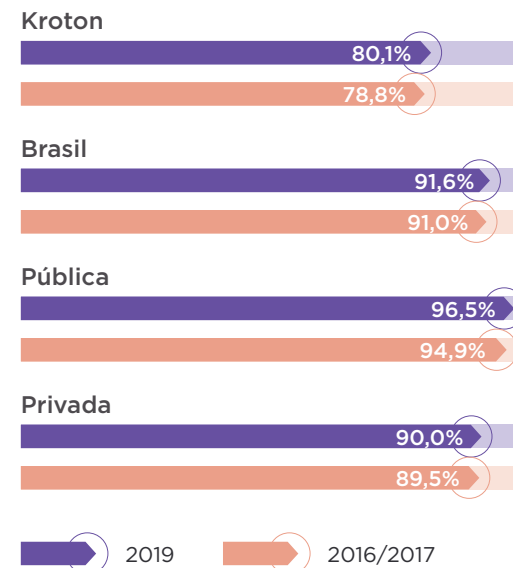
Fonte: Inep. Indicadores de Qualidade disponível em: <https://www.gov.br/inep/pt-br/areas-de-atuacao/pesquisas-estatisticas-e-indicadores-de-qualidade-da-educacao-superior/resultados>. Acesso em: 20 out. 2020.

Conceito Preliminar do Curso (CPC)

O Conceito Preliminar do Curso é o principal indicador utilizado pelo MEC para fiscalizar os cursos de graduação. Isso porque é calculado com base no Enade, IDD e em insumos como corpo docente, infraestrutura e percepção dos alunos. Em 2019, quando foi divulgado o último resultado, obtivemos 80,1% de cursos com CPC Satisfatório.

CPC no Cenário Nacional em 2019 e 2016/2017

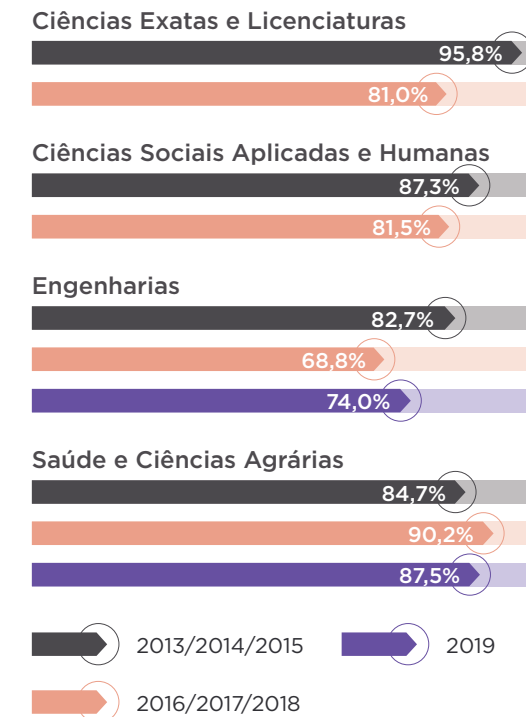
% de cursos com nível satisfatório



No que se refere ao indicador de CPC, os resultados Kroton de 2019, mesmo apresentando queda de Enade e IDD, foram ponderadamente superiores ao ciclo anterior avaliado.

Evolução de CPC Kroton 2013 a 2019 por ciclo

% de cursos com nível satisfatório



Fonte: Inep. Indicadores de Qualidade disponível em: <https://www.gov.br/inep/pt-br/areas-de-atuacao/pesquisas-estatisticas-e-indicadores-de-qualidade-da-educacao-superior/resultados>. Acesso em: 20 out. 2020.

Avaliar

GRI 102-43, 102-44 e 413-1

Para além dos requisitos do Sinaes pelo MEC, que determinam a necessidade de autoavaliação, contamos com o Avaliar, um sistema de indicadores para avaliação institucional. Trata-se de uma ferramenta que compreende uma avaliação sobre diversas frentes, de acordo com a percepção dos nossos alunos, educadores, coordenadores de cursos e funcionários técnico-administrativos.

Os indicadores são calculados anualmente, por meio da aplicação de questionários on-line à comunidade acadêmica e a análise estatística dos dados coletados. A metodologia do Avaliar é sólida e seus instrumentos de medida são bem fundamentados, elaborados por especialistas na área de avaliação. Por ser uma pesquisa censitária e voluntária, o percentual de participação dos alunos, estabelecido como meta, é de 70%, para que os resultados sejam fidedignos. Além disso, 100% dos coordenadores de curso participam e, no mínimo, 90% dos demais grupos de respondentes.

Assim, o Avaliar é uma ferramenta de gestão para apoiar os gestores em suas tomadas de decisão,

uma vez que fornece uma avaliação das instituições de ensino superior, de sua infraestrutura e dos cursos oferecidos e propicia o conhecimento da opinião dos alunos e dos colaboradores.

Em linha com nosso compromisso com o ensino de qualidade e acessibilidade, também buscamos avaliar as percepções de nossos alunos sobre os recursos disponíveis nas unidades, como infraestrutura local, o atendimento, os espaços de uso comum e os recursos disponíveis, com apoio do Núcleo de Educação Especial Inclusiva.

Um dos indicadores do Avaliar é denominado Transformação do Futuro dos Alunos, baseado em nosso Manifesto, e seus valores, que tem

como objetivo mensurar a percepção dos alunos, e dos colaboradores, acerca de sua prática dentro das instituições de ensino.

Os atributos avaliados denominam-se pela promoção de ações e inovações que contribuem e ampliam a visão de mundo dos alunos; pelo estímulo na elaboração de projetos e participação em atividades que transformam a vida e a realidade local; bem como a valorização das pessoas, suas diferenças e do alcance de seus objetivos profissionais.

As notas desse indicador são calculadas na escala de 0 a 5. Em 2020, esse indicador demonstrou níveis de qualidade e excelência em relação ao impacto positivo que realizamos na vida das pessoas.



Comissão Própria de Avaliação

GRI 102-43

Há uma Comissão Própria de Avaliação (CPA) em cada uma das Instituições de Ensino Superior (IES) da Kroton, cuja incumbência é gerir o processo de autoavaliação. A Comissão visa engajar a comunidade acadêmica quanto à participação no Avaliar, bem como acompanhar o cumprimento dos objetivos e das metas do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Também realiza o encaminhamento das informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), de acordo com a legislação vigente.

As CPAs são compostas por membros do corpo discente, corpo técnico-administrativo e coordenação de curso, além de um membro da sociedade civil organizada do entorno da respectiva IES.

Empregabilidade

GRI 103-2, 103-3: Impactos econômicos indiretos, 203-2 e SV0101-03

Mais do que levar educação de ponta, temos o compromisso com a empregabilidade de nossos alunos e ex-alunos, expresso em uma Política de Empregabilidade e Acompanhamento de Egressos, que engloba a inserção de estudantes no mercado e o monitoramento de sua evolução.

Nosso modelo acadêmico integra competências alinhadas às demandas do mercado de trabalho, que mapeamos continuamente mediante pesquisas e engajamento com empregadores. Por meio de uma área de inteligência de mercado de trabalho, analisamos as tendências para o futuro do trabalho e a dinâmica do mercado no Brasil, a fim de garantir a aderência do nosso modelo de ensino a essas demandas. Essa aderência às demandas também é avaliada por meio do acompanhamento de alunos e egressos no mercado de trabalho.

Panorama da empregabilidade de nossos alunos

GRI 203-2 e SV0101-03

A fim de entender os efeitos da formação superior sobre as condições de trabalho e renda dos alunos, realizamos uma pesquisa anual. Entre os destaques de 2020, o resultado apontou que alunos e ex-alunos continuam se beneficiando das vantagens do profissional de nível superior no mercado de trabalho brasileiro. Isso significa que, após a formação, os alunos, em

sua maioria (71%), passam a atuar na área correspondente ao curso em até 180 dias após a graduação, avançam nas posições e cargos e aumentam sua renda, contribuindo para a produtividade da economia brasileira e para a qualificação do emprego de suas localidades.

SV0101-03

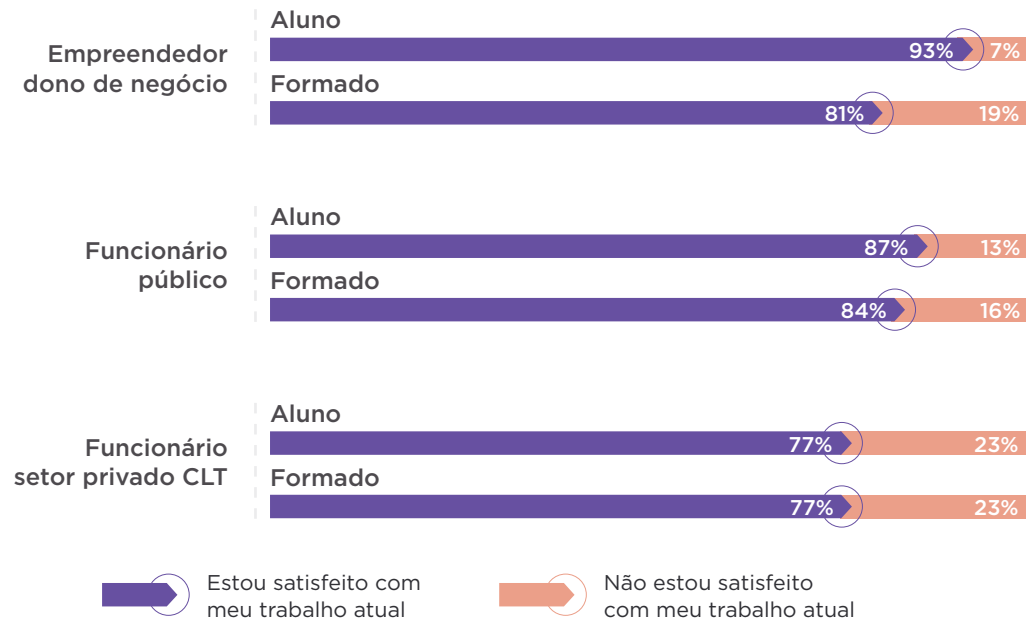
Além disso, a pesquisa também permitiu concluir, de forma inédita, que esse percurso de melhoria nas condições de trabalho e renda é percorrido não apenas por aqueles que atuam em empregos fixos, mas também pelos que atuam de forma autônoma ou empreendedora, que têm faturamento mais elevado após a formação. Confira a seguir os principais itens apontados pela pesquisa de 2020:

Relatório Anual de Empregabilidade 2020

Empreendedorismo

Em nossa pesquisa, identificamos que 14% dos nossos alunos atuam como autônomos ou empreendedores e que 77% dos formados são donos de negócio próprio atual em uma área similar ou na mesma área de sua formação. Dentre as atividades empreendedoras, a categoria “negócio próprio” é a que traz mais satisfação aos nossos alunos e formados, superando até mesmo a dos alunos e formados que trabalham em um emprego fixo, no setor privado ou público.

Satisfação no trabalho



	Empreendedores Negócio próprio		Empreendedores Conta própria/Autônomos	
	ALUNOS	FORMADOS	ALUNOS	FORMADOS
Trabalho em uma área diferente	47%	23%	6%	34%
Área parecida + mesma área	53%	77%	40%	66%



31%
dos formados
empreendedores
tiveram seu
faturamento
aumentado

Fatores de sucesso na atividade empreendedora

Mapeamos quatro variáveis para avaliar o sucesso de um empreendedor — lucro, faturamento, número de funcionários e tempo de existência do empreendimento. Como resultado, os formados apresentaram uma melhor performance nas quatro variáveis de sucesso, quando comparados ao desempenho dos demais alunos. Um dos fatores para esse desempenho é a experiência e o conhecimento adquiridos nos anos de formação superior.

- 31% dos formados empreendedores tiveram seu faturamento aumentado, comparado a 9% dos alunos empreendedores.
- Nos últimos 12 meses, 22% dos formados tiveram lucro de 10 a 12 meses, 10 p.p. acima que os alunos.

Tendência de faturamento nos últimos 12 meses

Aumentar

9%

31%

Manter-se

27%

29%

Diminuir

49%

28%

Prefiro não dizer

15%

11%

Alunos

Formados

Dentro do último ano, obteve lucro no período de quantos meses?

10 a 12 meses

11%

22%

7 a 9 meses

11%

14%

Menos de 6 meses

34%

30%

Prefiro não dizer

43%

34%

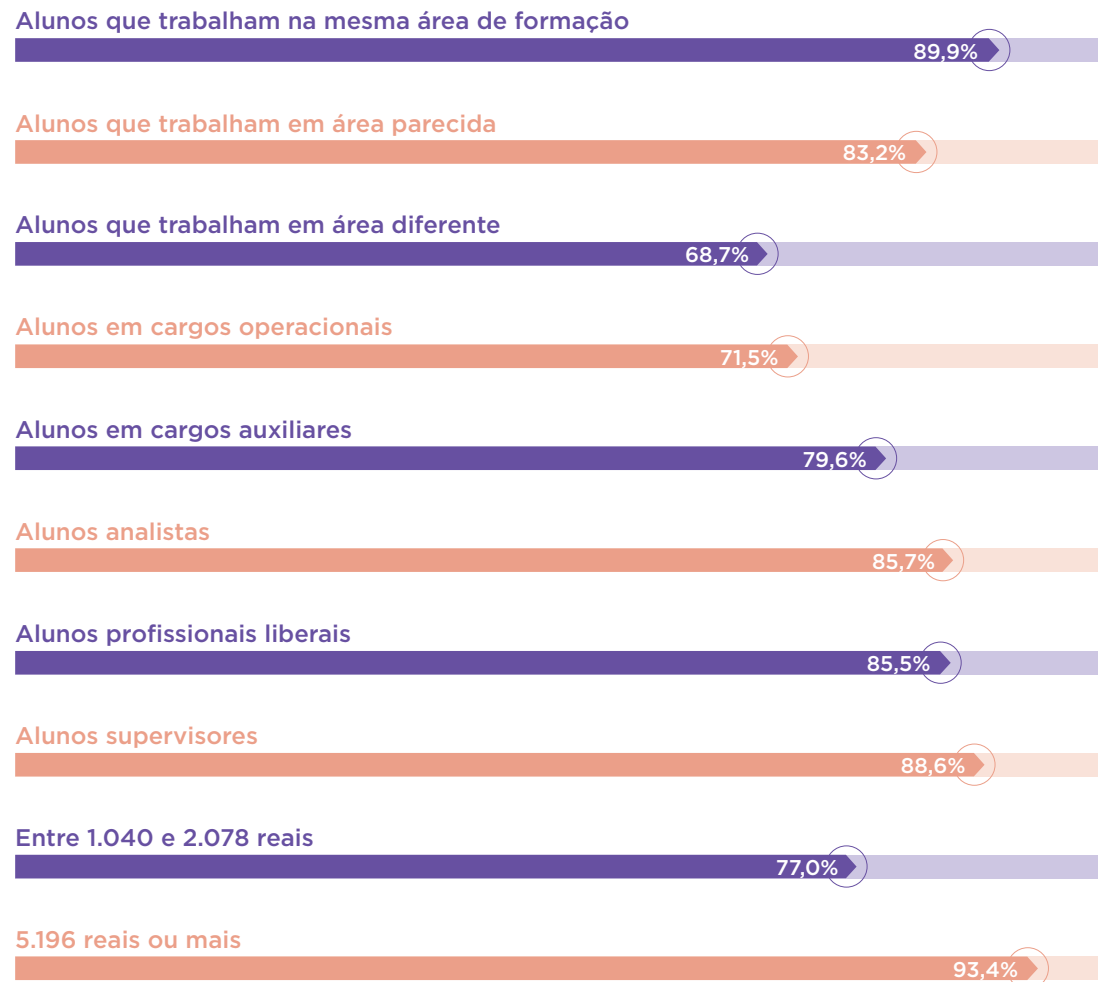
Alunos

Formados

Inserção dos alunos no mercado

Avaliamos a inserção de nossos alunos no mercado de trabalho com base em quatro fatores: a satisfação do aluno com o emprego, a área de atuação, o nível hierárquico do posto ocupado e a renda. Os números apontam que trabalhar na área de atuação associada ao curso superior, estar em postos de trabalho de maior autonomia e auferir salários mais elevados são elementos diretamente associados a maior satisfação no trabalho. Veja a seguir:

Taxa de satisfação profissional, por critérios:



Inserção de alunos X formados

As pesquisas com os alunos apontam que, após a formação, eles evoluem nos três critérios que constituem o padrão de inserção desejado no mercado de trabalho:

1. A parcela de profissionais atuando na mesma área do seu curso ou em uma próxima passa de 57,7% entre os alunos para 70,9% entre os formados.
2. A parcela de profissionais atuando em cargos de análise, “profissão liberal” ou gestão passa de 30,9% entre os alunos para 56,6% entre os formados.
3. A parcela de profissionais que auferem uma renda superior a 2 mil reais passa de 25,6% entre os alunos para 52,8% entre os formados.

Remuneração

Com relação à remuneração, os números encontrados na pesquisa revelam que a formação está associada a uma melhora nas condições de trabalho e na renda, o que torna os alunos mais satisfeitos com seu emprego ao longo do tempo.

	Empregado		Empreendedor	
	ALUNOS	FORMADOS	ALUNOS	FORMADOS
Não tenho remuneração mensal	1%	0%	19%	9%
Até 1.039 reais	25%	8%	35%	19%
Entre 1.040 e 2.078 reais	48%	39%	28%	25%
Entre 2.079 e 3.117 reais	14%	25%	9%	16%
Entre 3.118 e 4.156 reais	5%	12%	4%	10%
Entre 4.157 e 5.195 reais	3%	7%	2%	7%
5.196 reais ou mais	3%	9%	3%	15%

Nossa atuação extrapola a garantia de um modelo acadêmico aderente ao mercado de trabalho e o acompanhamento da empregabilidade dos nossos alunos. Uma de nossas principais iniciativas é o Canal Conecta, um portal que, por meio de algoritmos proprietários, realiza a ponte entre as melhores vagas e nossos alunos e ex-alunos.

O Canal Conecta garante uma experiência intuitiva e rápida, por meio da qual alunos realizam o preenchimento de suas compe-

tências por etapas. A ferramenta permite observar a evolução do currículo e identificar de forma inteligente as seções com oportunidades de melhoria.

Além do preenchimento pelos alunos, quando aprovados em uma disciplina, a competência correspondente é inserida automaticamente em seu currículo, ao mesmo tempo em que é também apresentada às empresas, para que definam aquelas que consideram mais relevantes para suas vagas.

Inovações do Canal Conecta



O que o canal oferece?

- **Indicação automática** de candidatos de acordo com o **perfil da vaga**
- Processo **totalmente gratuito e digital** com suporte de equipe de apoio
- Milhares de candidatos em **todas as regiões do Brasil**
- *Matching* com uso de algoritmos entre o **perfil do aluno e o perfil da vaga**



Números do Canal Conecta no ano

- **706.567** alunos ativos (645.995 em 2019)
- **3.769** empresas cadastradas somente em 2020
- **33.658** companhias participantes no total
- **89.274** vagas publicadas



Inovações disponibilizadas

- **Engajamento:** comunicação mais eficiente com alunos e empresas por e-mails, SMS e TTS (ligação gravada que confirma o processo seletivo), avisando automaticamente sobre processo seletivo e entrevistas agendadas;
- **Entrevista on-line:** a empresa pode fazer uma entrevista por videoconferência dentro do Canal Conecta;
- **Vídeos exclusivos:** canal no YouTube com vídeos de dicas, entrevistas e histórias de sucesso;
- **Compartilhamento da vaga:** alunos podem compartilhar com os amigos as vagas que têm mais a ver com eles;
- **Qualificação de competências:** aprimoramento do *matching* entre alunos e vagas a partir das competências existentes nas disciplinas acadêmicas;



Novidades em 2020

- **Interação:** *lives*, tutoriais, dicas, aproximação com aluno, empresa e *prospects*, respeitando o isolamento social, mas garantindo a comunicação e divulgação dos processos seletivos e desenvolvimento de carreira.
- **Novo Conecta:** lançamento do novo site aberto ao público, com conteúdo relevante sobre profissão e carreiras.
- **Novas parcerias:** integração com os principais portais de vagas do País.
- **Vagas em Saúde como apoio ao combate à pandemia:** força-tarefa para auxiliar nossos parceiros a preencher vagas das áreas da Saúde durante a pandemia.

Algumas empresas parceiras



Também buscamos parcerias com associações e organizações empresariais ou de interesse público, como sindicatos, associações comerciais e industriais, entidades de classe, grupos de profissionais de recursos humanos, fóruns de desenvolvimento, prefeituras e outras esferas de governo.

Em 2020, foram realizadas, ainda, duas feiras virtuais abertas ao público em geral. Participaram 15 empresas parceiras e foram ofertadas mais de 30 mil vagas em cada evento.

Relacionamentos de valor

- Colaboradores
- Saúde e segurança
- Impacto Social

Colaboradores

Nossos colaboradores são os principais responsáveis pela conquista de nossos objetivos. Em 2020, especialmente, nosso time dedicado contribuiu para que não deixássemos de levar educação de qualidade e soluções a milhares de alunos e clientes.

Encerramos o ano com um total de 23.324 colaboradores, uma redução de 24% em relação ao ano anterior, devido ao cenário de pandemia e ao aquecimento do mercado e aumento da demanda por profissionais de tecnologia. Vale ressaltar que a Companhia criou métricas de acompanhamento de eficiência e de força de trabalho relacionadas à receita e incluiu no planejamento de 2021 todas as premissas necessárias para manter os colaboradores no centro dos negócios

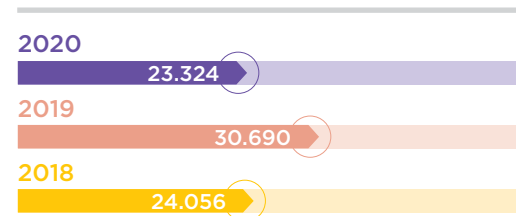
GRI 102-8, 103-2, 103-3: Emprego e 401-1

e garantir melhor equilíbrio de indicadores, considerados inclusive nos Programas de Remuneração Variável.

Para as equipes, além da garantia de saúde e segurança, desenvolvemos contínuas iniciativas de treinamento, análise de desempenho e de valorização à diversidade. Confira a tabela de colaboradores e de rotatividade em **Anexos de conteúdo GRI**.

GRI 102-8 e 401-1

Total de colaboradores



Experiência do colaborador

Em 2020, concluímos a reorganização da área de Gente e Cultura, com a inclusão da área de Inovação, a fim de promover projetos que acelerem nossa transformação cultural e para que nosso colaborador tenha uma experiência incrível conosco. Nesse contexto, nossa estratégia para os próximos anos está pautada em três pilares:

- **Nova Cultura** – trazemos discussões de propósito, manifesto, valores, visão de futuro, com mais autonomia e mentalidade de *startup*. Queremos ter uma comunicação mais ágil e ouvir mais.



Claudio Falcão – Colaborador

- **Experiência do colaborador** – montamos um processo com o colaborador no centro de nossas decisões e criamos iniciativas para atender seus anseios. Nesse pilar, temos o mapeamento dos colaboradores desde quando é um possível candidato e identificamos todos os pontos de contato. A jornada se estende até os colaboradores que deixam a Companhia. Para isso, treinamos

os gestores sobre como realizar o desligamento e estendemos os benefícios, oferecendo assessoria de recolocação e mentoria.

- **Digitalização da experiência** – mapeamos 183 processos que eram manuais, com interferência humana. Começamos nas unidades a digitalização desses processos e centralizamos em uma célula.



A experiência das pessoas até o encerramento dos 90 primeiros dias na empresa



Office do Futuro

Em 2020, foi lançada uma estratégia liderada pela área de Gente, Cultura & Inovação, com um time multifuncional formado por muitas áreas e empresas, para a criação do Office do Futuro, que compreende duas frentes: modelos de trabalho mais flexíveis e experiência digital.

Nessa linha, um dos desdobramentos é o aplicativo MySeat, que permite que colaboradores reservem seu espaço de trabalho, de forma a promover maior autonomia e flexibilidade ao colaborador, melhor gestão do distanciamento social e melhor gestão da higienização.

Avaliação de desempenho

O foco em trazer a melhor experiência ao nosso colaborador também envolve a cultura de *feedbacks*. Em 2020, também redesenhamos o nosso modelo de análise de desempenho, baseada em três frentes:

- **Combinados** – criamos um roteiro para direcionar as conversas dos gestores, que ocorrem duas vezes por ano.
- **Foco** – é o que o colaborador precisará entregar no semestre, seguinte à sua avaliação, possibilitando ao gestor monitorar e dar *feedback* on-line.
- **Portas Abertas** – possibilita o *feedback* a qualquer momento, de qualquer pessoa, registrando as informações em uma plataforma.

Adicionalmente, criamos a Liga de Gente, um canal pelo qual a liderança fala sobre carreira e pessoas e um avatar – a Sofia – que, por meio de inteligência artificial, coleta informações para ajudar e orientar nossos colaboradores sobre suas carreiras.

Nas unidades de ensino, as avaliações são anuais, baseadas em competências organizacionais e funcionam no modelo 180º, em que o líder e os colaboradores realizam a análise. Já no âmbito administrativo, os colaboradores são avaliados com base nas entregas realizadas, planos de trabalho, atitudes e comportamentos do dia. Comitês de líderes discutem sobre a

performance das pessoas e endereçam iniciativas de desenvolvimento. Em 2020, 95% dos colaboradores receberam avaliação de desempenho. Confira esse perfil em [Anexos de conteúdo GRI](#).

GRI 404-3

Desenvolvimento de colaboradores

GRI 404-1, 404-2, 404-3, 103-1, 103-2 e 103-3: Treinamento e educação

Investimos constantemente em diversos programas de treinamento que estimulam o desenvolvimento de nossas equipes. Por meio da Universidade Corporativa, realizamos treinamentos on-line sobre diversos tópicos. Com base no resultado das

avaliações de desempenho individuais e como parte do plano de desenvolvimento de carreira, indicamos os melhores cursos que estejam em linha com as competências a serem desenvolvidas para que contribuam com a perenidade dos negócios.



sores de reciclagem, com temas de interesse, com base nas diretrizes de formação do MEC.

Em 2020, um ano atípico por conta da pandemia da Covid-19, instituímos novos cursos para os docentes, como de Pedagogia e Licenciatura, adaptados à Base Nacional Comum Curricular (BNCC) para todas as escolas, interna e externamente. Lançamos uma formação de profes-

Fundamentada nelas, criamos um curso interno com quatro módulos, ministrado por nossos professores e convidados renomados. Ainda, incorporamos conteúdos específicos, como uso de tecnologia, *home office* (como trabalhar on-line), competências, ser docente e prática docente. Também oferecemos treinamentos voltados para além das aulas síncro-

nas, mostrando a importância e o significado do ensino, para o professor estar atento sobre isso.

No mesmo período, foram realizadas 415,4 mil horas de treinamento, uma média de 17,1 horas por colaborador (confira em **Anexos de conteúdo GRI** a média por gênero e categoria funcional). Além disso, criamos um guia de apoio à transição de carreira para

todos os egressos. Ao todo, foram realizados 522 cursos no período. Adicionalmente, para cargos acima da Diretoria, concedemos consultoria de carreira e *coaching*. A nota média de satisfação com os cursos oferecidos pela Universidade Corporativa foi de 4,87 (notas de 1 a 5).

GRI 401-1 e 404-2

Cursos de destaque em 2020	Certificações
Avaliação de Aprendizagem para o Professor	15.126
Excelência no Atendimento	13.575
Normas e Aplicação de Ordem de Serviço - SESMT	5.715
Segurança da Informação	5.569
Desafio Nota Máxima para Polos Parceiros	4.346
Técnicas de Negociação	3.823
Avaliação de Aprendizagem para o Coordenador de Curso	3.529
Comunicação Não Violenta para Melhores Diálogos e Relacionamentos	3.359
Avaliação de Aprendizagem Acadêmica	3.301
Planejamento do Tempo	3.094



Trilhas de conhecimento

Em 2020, fortalecemos a trilha de Transformação Digital (como se comunicar a distância e como dar aulas on-line), visando promover a continuidade da capacitação dos colaboradores para as novas tecnologias e às mudanças viabilizadas pela digitalização da Cogna.

Também abrimos as trilhas de conhecimento para os professores de rede pública, com o objetivo de promover uma reciclagem nas novas diretrizes da BNCC. No total, 6.541 pessoas se inscreveram nessa trilha.

Diversidade e inclusão

GRI 102-8, 103-1, 103-2, 103-3: Diversidade e igualdade de oportunidades e 405-1 e 103-2, 103-3: Não-discriminação

Buscamos promover a valorização da diversidade, pois acreditamos que ambientes inclusivos enriquecem as relações e contribuem para a inovação. Em 2020, obtivemos um salto nessa frente com a criação do Projeto de Diversidade e Inclusão. Foram realizadas campanhas de comunicação com dados, história, orientações, dicas de biografias e *posts* nas redes sociais, assim como *meetups* sobre Protagonismo Feminino, Orgulho LGBTQIA+ e Diversidade Racial.

Também dispomos de oito cursos sobre diversidade, por meio da

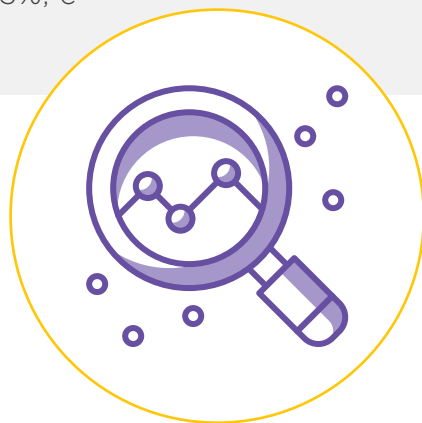
Universidade Corporativa, com mais de 40 mil certificações. Entre eles, de Vieses Inconscientes, Libras Básico, Audiodescrição, Inclusão de Pessoas com Deficiência (PCDs) e formação em Educação Inclusiva.

Nossa infraestrutura também visa garantir a inclusão. Contamos com banheiro para todes em nosso prédio da Paulista, a fim de atender PCDs e pessoas trans, e salas de lactação nos escritórios de São Paulo e Valinhos. Além disso, todas as unidades de ensino superior possuem acessibilidade para PCDs.

Pesquisa de engajamento

No ano, incluímos seis perguntas sobre Diversidade na Pesquisa de Engajamento de colaboradores. Antes do envio, a pesquisa foi validada pelo time de Londrina, que conta com colaboradores surdos e mudos, fluentes em Libras. Confira os resultados da percepção dos colaboradores com relação ao:

- respeito pela idade – 92%;
- respeito pelo cargo – 83%;
- respeito pela cor / etnia – 94%;
- respeito pelo gênero – 93%;
- respeito pela orientação sexual – 93%; e
- respeito por PCD – 89%.

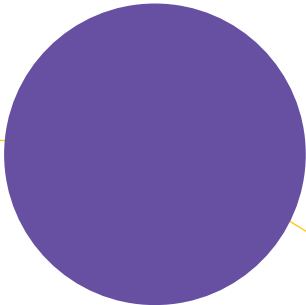


Inclusão de pessoas

No período, estabelecemos parcerias com empresas e instituições para inclusão de colaboradores em nosso quadro. Entre elas, está a Transconvida, um projeto para inclusão de transgêneros no mercado de trabalho e no esporte, e a Transcendemos, que conta com banco de talentos de pessoas trans, negras e LGBTQIA+. Já a Oportunidades Especiais, dispõe de banco de talentos de PCDs e serviços que incluem intérprete de Libras, treinamentos, fóruns, entre outros.

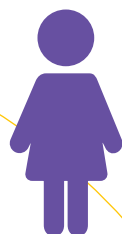
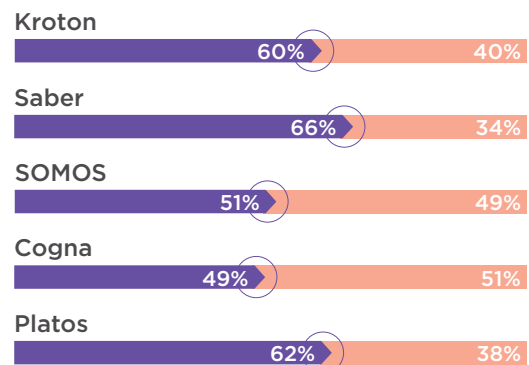
Diversidade em órgãos de governança e empregados GRI 405-1

Cargo	2018			2019			2020		
	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total
Vice-presidência	1	7	8	1	8	9	0	9	9
Diretoria	49	62	111	44	58	102	34	57	91
Gerência Sênior	27	52	79	28	53	81	35	51	86
Gerência	155	183	338	152	185	337	155	181	336
Coordenação	617	416	1.033	971	623	1.594	664	427	1.091
Administrativo	6.449	4.360	10.809	9.025	5.436	14.461	6911	3.855	1.0766
UNIDADES									
Diretor Regional	8	16	24	8	16	24	6	15	21
Diretor de Unidade	72	79	151	70	81	151	60	66	126
Coordenador acadêmico	60	32	92	78	29	107	40	21	61
Coordenador de curso	222	160	382	276	199	475	277	162	439
Professor	4.708	4.172	8.880	6.106	5.287	11.393	4.630	3.852	8.482
Tutor	1.432	717	2.149	1.289	667	1.956	1.198	618	1.816
Total	13.800	10.256	24.056	18.048	12.642	30.690	14.010	9.314	23.324



Conheça o perfil de nossos colaboradores em 2020

% Gênero por empresa

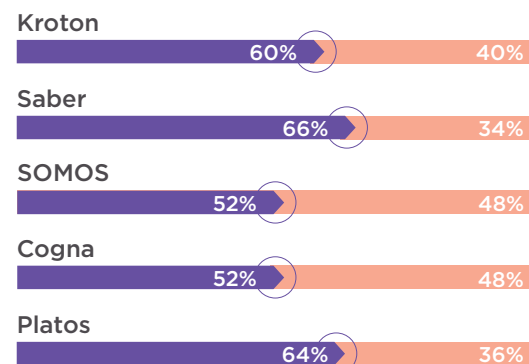


Feminino

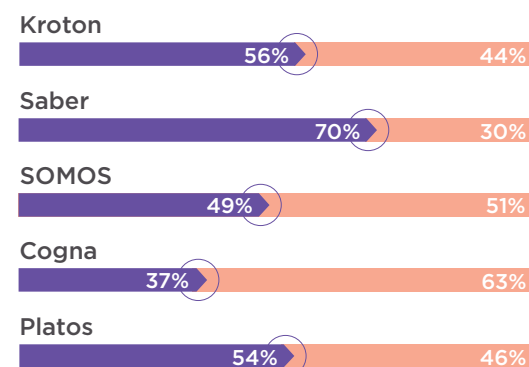


Masculino

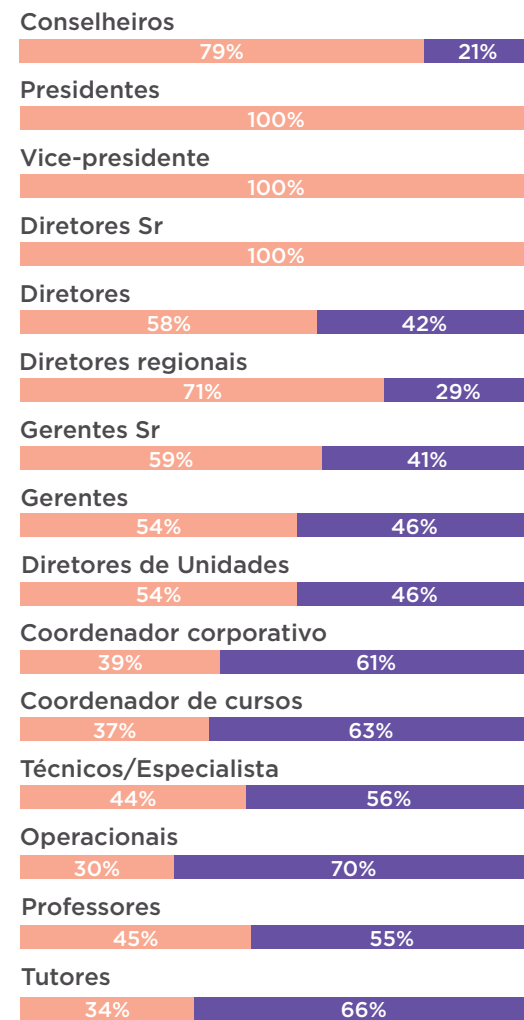
% Gênero no operacional por empresa



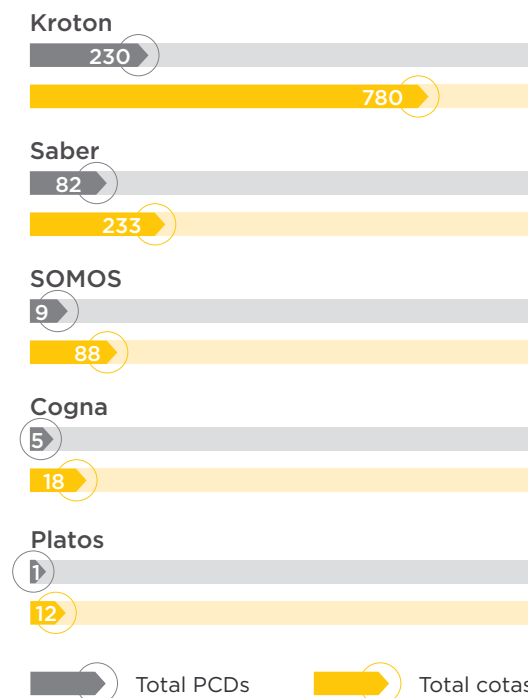
% Gênero na liderança por empresa



Colaboradores por cargo/gênero



Total PCDs



Total PCDs

Total cotas

BABY BOOMERS



GERAÇÃO X



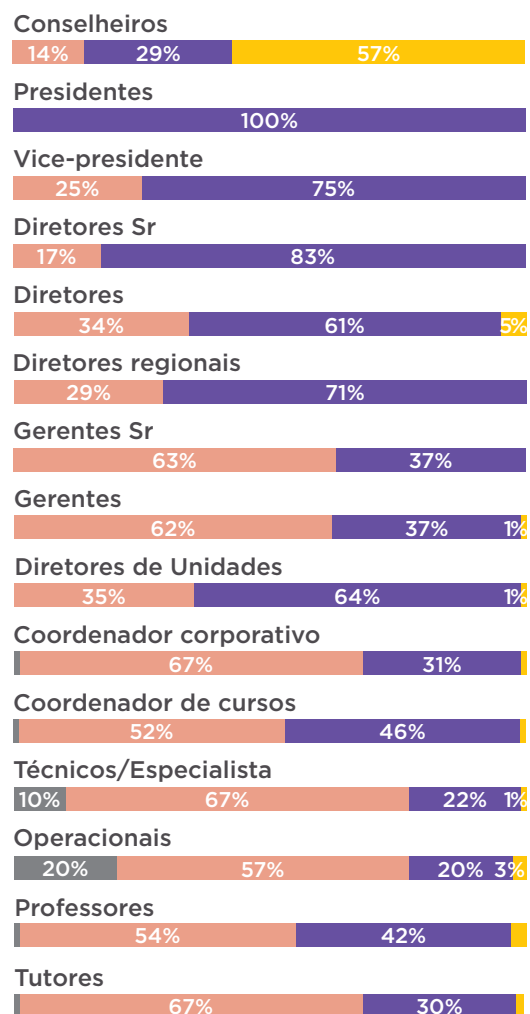
GERAÇÃO Y



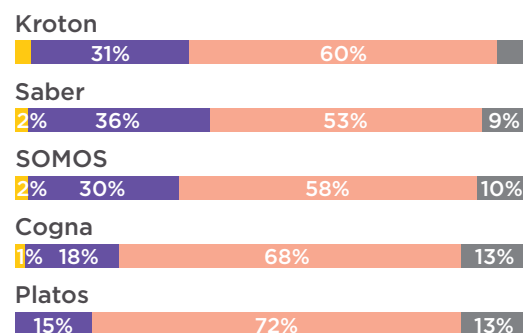
GERAÇÃO Z



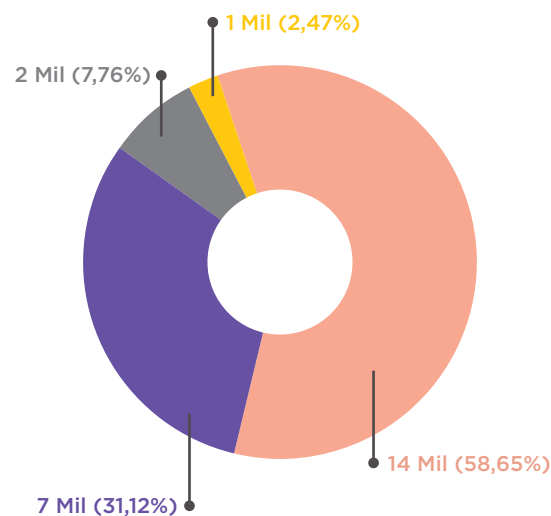
Colaboradores por cargo/geração



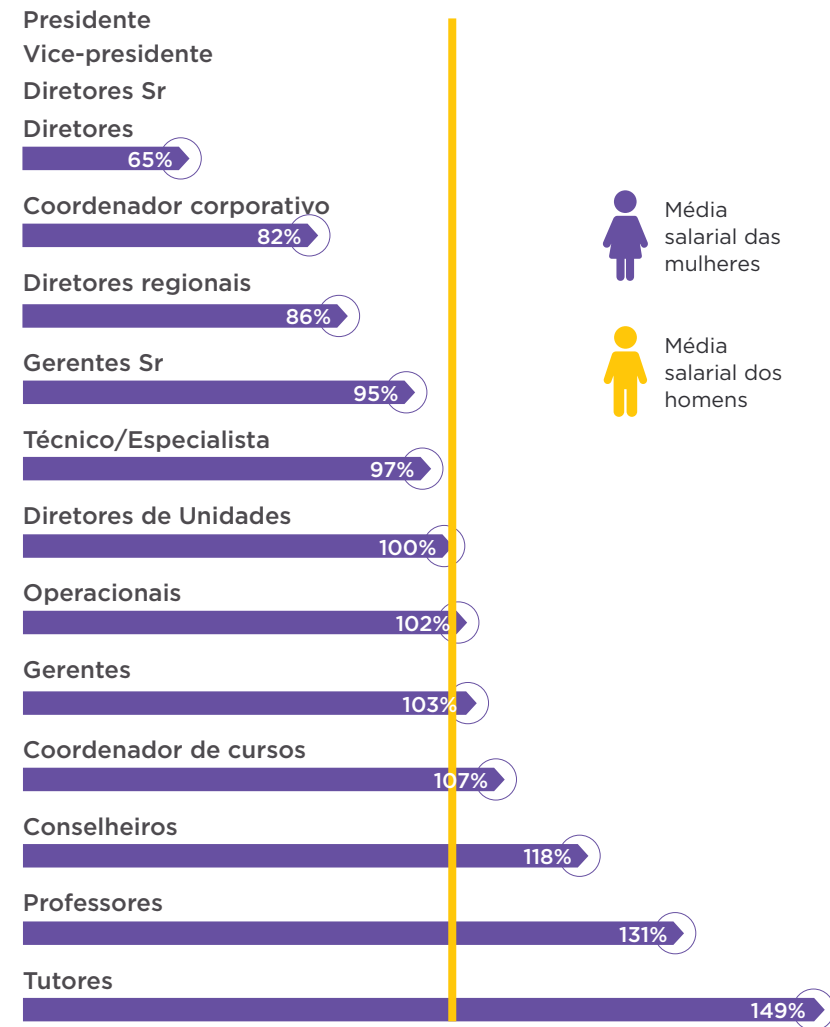
% Geração por empresa



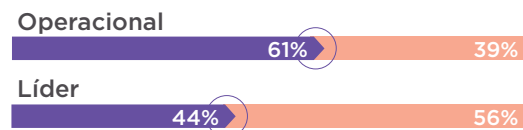
% Geração por empresa



Média salarial das mulheres em relação aos homens por cargo



% Gênero por posição



% Jovem aprendiz por gênero



% Gênero

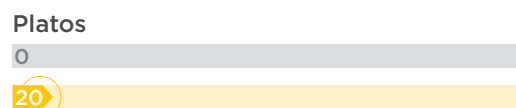
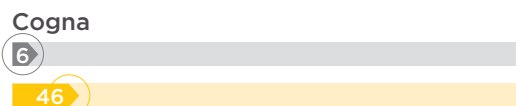
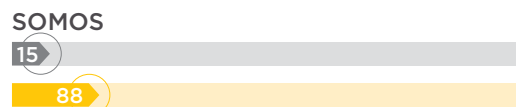


Feminino



Masculino

Total jovem aprendiz



Total aprendiz
 Cotas aprendiz

Média Etária			
Tipo de funcionário	Geral	Homens	Mulheres
Administrativo	35 anos	35 anos	34 anos
Docente	40 anos	41 anos	40 anos
Tutor	37 anos	36 anos	37 anos
Total	37 anos	38 anos	36 anos

Média Etária - Corporativo			
Tipo de funcionário	Geral	Homens	Mulheres
Administrativo	34 anos	35 anos	33 anos
Total	34 anos	35 anos	33 anos

Média Etária - Unidades			
Tipo de funcionário	Geral	Homens	Mulheres
Administrativo	35 anos	36 anos	35 anos
Total	35 anos	36 anos	35 anos

Sabemos que temos muitas oportunidades de avanço. Para 2021, daremos continuidade às atividades e prevemos a realização de Pesquisa de Diversidade, para obtermos um censo que permitirá a criação de planos de ação; a criação de grupos de trabalho com metodologia ágil; equiparar as políticas de maternidade entre todas as empresas da Cogna; e a criação de governança dedicada ao tema, para definição de metas e acompanhamento das ações e resultados.

Saúde e segurança

GRI 103-1, 103-2 e 103-3: Saúde e segurança do trabalho

Contamos com um conjunto de procedimentos e práticas de Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT). Todo colaborador, ao ingressar na Companhia, passa por um processo de integração de saúde e segurança na Universidade Corporativa, no qual informações, regras e cuidados relacionados ao SESMT são transmitidos, e uma assinatura eletrônica é fornecida dando aceite às regras descritas. Esse processo cobriu 92,6% do nosso quadro funcional no ano.

GRI 403-1 e 403-8

Para mitigação de perigos relacionados às atividades, utilizamos o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), um documento que traz os riscos no ambiente de trabalho e é renovado anualmente, cobrindo 100% das unidades. Os colaboradores são orientados, no treinamento de integração de segurança, a reportar situações de risco ao SESMT local ou à Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), que conta com representação de colaboradores e realiza reuniões mensais para discutir assuntos e melhorias de segurança e saúde de sua unidade. Além disso, todos os incidentes são registrados e investi-

gados por meio do Procedimento de Acidentes e Doenças do Trabalho, da CIPA, com apoio do SESMT.

GRI 403-2, 403-4, 403-7 e 416-1

No ano, lamentamos o registro de 47 lesões leves com colaboradores próprios e 23 com terceiros, relacionadas a fratura, contusão, corte e perfuração. Vale ressaltar que disponibilizamos 21,3 mil horas de treinamentos, uma média de 3,35 horas por colaborador, para formação de membros da CIPA; uso de Equipamento de Proteção Individual (EPI); Programa de Saúde e Qualidade de Vida; boas práticas de SESMT em laboratórios; trabalhos de alto risco; boas práticas em clínicas e hospitais; e treinamento de SESMT para

Disponibilizamos
21,3 mil horas de
treinamentos,
uma média de
3,35 horas por
colaborador

líderes e gestores. Também foram realizados treinamentos presenciais de brigada de incêndio, com 5.278 horas, uma média de 13,5 horas por participante, e de trabalho em altura, com 515 horas e uma média de 8 horas por integrante.

GRI 403-5 e 403-9

Para preservarmos a saúde e a segurança de nossos colaboradores durante a pandemia da Covid-19, todas as atividades foram realizadas remotamente, em regime de *home office*. Também iniciamos o serviço de teleatendimento médico, com consultas de medicina, enfermagem e psicologia de maneira on-line, visando à manutenção da saúde física e mental de nossa gente (mais informações em **Covid-19**). Também dispomos de Procedimento de Rotinas do Ambulatório nos escritórios corporativos e do Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional.

GRI 403-3 e 403-6

Programa Qualidade de Vida

GRI 403-6

Estruturamos nosso Programa de Qualidade de Vida em quatro pilares, os quais visam conscientizar nossos colaboradores sobre a importância de adotar hábitos saudáveis, prevenir doenças e ter equilíbrio emocional:

- **Saúde** – divulga informações e ações relacionadas à prevenção de doenças e cuidados essenciais com a saúde, por meio de campanhas práticas, programa de gestantes e crônicos, parcerias com a área acadêmica, entre outras iniciativas. Nesse pilar, vale destacar o Juntos pela Saúde – Gestantes, voltado ao acompanhamento no período pré-natal, parto e puerpério, e o Juntos pela Saúde – Gerenciamento de Doenças Crônicas, que visa acompanhar os segurados com patologias crônicas. Também são contempladas parcerias, entre elas, o Programa Cuidar, dedicado ao cuidado de pessoas em tratamento oncológico.
- **Vida Social** – promove ações que enfatizam a importância de uma vida equilibrada, por meio do convívio social e familiar, equilíbrio emocional, lazer, cultura e combate ao *stress*. Para isso, contamos com parcerias e ações presenciais, atividades em datas comemorativas e ações conjuntas com o Sesc.
- **Bem-estar** – promove ações que enfatizam as boas práticas para manter o corpo sempre saudável, como atividades físicas e boa alimentação, por meio da divulgação de informações e dicas de bem-estar e parceria com a Gympass.
- **Parcerias** – disponibiliza parcerias próprias e terceiras para proporcionar produtos e serviços com custo-benefício ao colaborador, entre elas: bolsas de estudos próprias, agências de viagens e farmácias.

Impacto social

GRI 103-2, 103-3: Impactos econômicos indiretos, 203-1, 103-2: Comunidades locais e 413-1

Nossa atuação em todo o País nos permite gerar impacto positivo para milhões de brasileiros. Por meio de nossa expertise em educação, nossas unidades, com a participação voluntária de alunos e colaboradores, promoveram ações que contribuem com o desenvolvimento das comunidades nas quais estamos inseridos, aproveitando nossa capilaridade para ampliar nosso impacto no Brasil.

A área responsável pelo desenvolvimento, acompanhamento e monitoramento das ações sociais da Companhia é a gerência de Responsabilidade Social, desde 2020 denominada Impacto Social, que fica abaixo da estrutura da Diretoria de Relações Institucionais e Governamentais de Cogna, com reporte direto para a presidência e para o Conselho de Fundadores. A área estrutura suas ações com base nos pilares de Impacto Social da Companhia. (leia mais em [Base sólida para o futuro](#)).

A atualização do nome da área de Responsabilidade Social para Impacto Social reforça nosso compro-

misso em não apenas cumprir com a responsabilidade empresarial de redução de impactos negativos, mas de, cada vez mais, potencializar nossa geração de impacto social positivo, por meio de nossas ações institucionais e projetos de nossas marcas.

Em 2020, ampliamos nosso Programa de Voluntariado Corporativo com o lançamento do Programa de Mentoria para os bolsistas do SOMOS Futuro, incentivamos e mapeamos as ações de reação à Covid-19 (leia mais em [Covid-19](#)), continuamos a capacitar nossas unidades de ensino em impacto social e disseminar boas práticas em nossa rede.

O Programa de Voluntariado Corporativo conta com dois diferentes formatos: Voluntariado Entrevistador (cerca de 4h durante um mês); e Voluntariado Mentor (1h30 por mês, durante seis meses).

Também oferecemos a oportunidade de voluntariado para alunos de psicologia das faculdades da Kroton, com concessão de horas complementares. Somente em 2020, tivemos 195 colaboradores mentores, 195 bolsistas mentorados e mais de 400 colaboradores na fila de espera. Confira em [Acesso à Educação](#).

Educação básica

Na educação básica, buscamos engajar, promover e consolidar as iniciativas de impacto social junto às escolas próprias (Saber) e parceiras (Rede SOMOS), frente que foi reduzida em 2020 por conta do isolamento social dos alunos e, conseqüentemente, pelo impedimento da realização de alguns projetos contínuos. Conheça agora algumas iniciativas que foram realizadas pela nossa rede e que apoiam a educação pública e o desenvolvimento social de suas comunidades.



Fera – Curso Anglo – em São Paulo (SP): realiza cursinho pré-vestibular gratuito para alunos de escolas públicas, com baixas condições socioeconômicas.



Anjos do Sigma – em Brasília (DF): envolve a realização de encontros semanais de conscientização e campanhas de arrecadação envolvendo os alunos.



Ciencantando em Libras (CIE) – em Rondonópolis (MT): é mantido um coral voltado às pessoas portadoras de deficiência auditiva, a fim de promover sua inclusão.

O Mundo e as Palavras



Com o objetivo de contribuir com o processo de alfabetização e ampliar o repertório cultural das crianças brasileiras, a SOMOS, em parceria com a emissora Rede Vida Educação, lançou o programa O Mundo e as Palavras. Por meio do selo Maxi Sistema de Ensino, o programa conta com atividades de alfabetização, contação de histórias, fonética, ciências e artes.

Em 2020, foram gravados 350 blocos do programa e uma das publicações via Facebook da SOMOS alcançou mais de 50 mil pessoas.

Impacto Social no ensino superior

No ensino superior, o Impacto Social atua de forma responsável com o engajamento, a promoção, a capacitação e a consolidação de iniciativas de geração de valor para a sociedade, tendo os alunos como protagonistas para a promoção da mudança da realidade do entorno e do processo de transformação social, sempre alinhando impacto social positivo à prática profissionalizante.

O ensino superior conta ainda com a Política de Extensão Universitária, baseada em quatro programas: de Atendimento à Comunidade; de Inovação e Empreendedorismo; de Ação e Difusão Cultural; e de Sustentabilidade.



Em contribuição aos 17 ODS, atuamos com o calendário de Impacto Social, que visa apoiar no planejamento das ações sociais do ano das unidades próprias e dos polos parceiros. Nossos pilares de atuação em impacto social priorizam os seguintes ODS: 03 – Saúde e Bem-estar, 04 – Educação de Qualidade e 10 – Redução das Desigualdades.

Em 2020, foram realizadas cinco capacitações em projetos sociais para os polos parceiros, com a participação de mais de 2 mil pessoas. Para as nossas unidades próprias, as capacitações passaram a ser trimestrais, visto que as capacitações mensais ocorreram em 2019.



Desde 2017, elaboramos, anualmente, balanços sociais das unidades de ensino superior, promovendo a transparência para alunos e sociedade civil. Nesses reportes, trazemos informações sobre projetos sociais, espaços de atendimento à comunidade e mensuração de impacto social individual de cada uni-

dade. Em 2020, os polos, que realizam e cadastram projetos sociais, também passaram a contar com os balanços sociais.

Durante o ano, nossas unidades de ensino superior realizaram um total de 544 projetos sociais, que beneficiaram 174 mil pessoas, com atuação de 53 mil discentes e docentes em aproximadamente 32 mil horas de voluntariado, o equivalente a quase 44 meses de trabalho. Por conta do avanço da pandemia, os projetos foram realizados em sua maioria remotamente, com foco na disseminação de informações de qualidade para a população nas mais diferentes frentes e doações de insumos para hospitais e organizações sociais.

Boas práticas

Conheça algumas boas práticas de nossas unidades:



ODS: 03 e 04

Produção de álcool em gel - Pitágoras Teixeira De Freitas (Teixeira de Freitas/BA)

Para suprir uma demanda provinda da prefeitura do município, em função da ausência de álcool em gel no começo do isolamento social, a Pitágoras de Teixeira de Freitas deu início à sua produção. A ação foi realizada, a princípio, por alunos e professores do curso de Farmácia e, posteriormente, pelo corpo docente e administrativo de toda a faculdade. Também ajudaram outros parceiros da cidade, com a disponibilização de quase meia tonelada de álcool para a UPA, o Hospital Maternidade, o Hospital Municipal, os municípios do entorno e os bairros de maior vulnerabilidade social. Além disso, a faculdade também produziu, por meio de sua impressora 3D, *face shields*, que foram doadas para profissionais da Saúde.



ODS: 03 e 04

AMAR: intervenções assistidas por animais – Uniderp (Campo Grande/MS)

Realizado pela Uniderp desde 2019, o projeto integra todos os cursos da universidade e contempla parceria com diferentes instituições, como o Hospital UFMS, Santa Casa, AMA-CG, Escola Juliano Varela e Instituto Cabral, por meio do atendimento a crianças, adolescentes e adultos. A proposta do AMAR é realizar intervenções mediadas com animais, que tem propósito lúdico, educacional e terapêutico, de maneira integrada com o Laboratório Cognitivo Comportamental de Pesquisa e Intervenção (LACCOMPI) da Uniderp. Semestralmente, são realizados aproximadamente 6 mil atendimentos à comunidade.



ODS: 10 e 11

Regularização Fundiária – Anhanguera Vila Mariana (São Paulo/SP)

O projeto de regularização fundiária junto à Comunidade Souza Ramos, realizado em parceria entre a Associação Comunitária e o Centro Universitário Anhanguera de São Paulo, contempla o faseamento necessário para a regularização da comunidade com apoio de diferentes cursos (Engenharias, Arquitetura e Urbanismo, Direito). Para isso, envolve articulações com o poder público, cadastramento das famílias, selagem das unidades, água, luz e esgoto, além de projeto de drenagem. A iniciativa beneficia tanto os alunos, por meio de conhecimento prático, como as 85 famílias da comunidade, que passam a morar em um local formalizado junto à prefeitura.

Impacto por região

Região Norte

33 projetos sociais
38.294 atendimentos especializados
7.697 pessoas beneficiadas
25.825 alunos e docentes envolvidos
R\$ 11.363.390,81 milhões em
desoneração ao poder público

Região Nordeste

72 projetos sociais
46.994 atendimentos especializados
111.346 pessoas beneficiadas
41.640 alunos e docentes envolvidos
R\$ 21.537.661,22 milhões em
desoneração ao poder público

Região Sudeste

197 projetos sociais
421.970 atendimentos especializados
251.054 pessoas beneficiadas
107.369 alunos e docentes envolvidos
R\$ 184.034.065,71 milhões em
desoneração ao poder público

Região Centro-Oeste

163 projetos sociais
97.317 atendimentos especializados
181.492 pessoas beneficiadas
46.201 alunos e docentes envolvidos
R\$ 17.974.566,11 milhões em
desoneração ao poder público

Região Sul

79 projetos sociais
36.885 atendimentos especializados
40.173 pessoas beneficiadas
14.996 alunos e docentes envolvidos
R\$ 24.279.424,52 milhões em
desoneração ao poder público

Total

544 projetos sociais
641.460 atendimentos
especializados
591.762 pessoas
beneficiadas
236.031 alunos e
docentes envolvidos
R\$ 259.189.108,38
milhões em
desoneração ao
poder público



Investimento Social Privado

GRI 203-1

Também atuamos em prol do desenvolvimento da sociedade por meio do Investimento Social Privado. Nesse sentido, patrocinamos, via Lei de Incentivo ao Esporte, a Caravana do Esporte do Instituto Esporte e Educação. O projeto visa garantir o direito de crianças e jovens praticarem esportes com inclusão e em ambientes livres de violência, fazendo uso de tecnologia desenvolvida que se apoia na prática esportiva com materiais de baixo custo, além da capacitação aos professores da rede pública.

Via Lei Rouanet, apoiamos a Caravana das Artes do Instituto Mpu-malanga, projeto itinerante que

percorre municípios com baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), promove atividades artísticas entre crianças e jovens, além de capacitação aos professores da rede pública.

Também apoiamos, via Rouanet, o Fazendo História em Presidente Prudente (SP) e região, do Instituto Fazendo História, que visa favorecer o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes acolhidos por meio da mediação de leitura e registro das histórias de vida em álbuns individuais.

Por meio da Lei do Idoso, apoiamos o Rede CEMAIS3i: Fortale-

cimento da Rede de Gestão das ILPIs (Instituições de Longa Permanência) e grupos de convivência do Centro Mineiro de Alianças Intersetoriais – CEMAIS, em Belo Horizonte (MG).

Já via Fundo Municipal da Criança e do Adolescente (Fumcad), apoiamos o projeto Núcleo Socioeducativo e Gerando Amanhã do

Instituto Verde Escola, instituição que promove ações socioeducativas, socioambientais e socioculturais para crianças, adolescentes e jovens em região de vulnerabilidade social, como forma de contribuir com sua formação integral e construção da autonomia.



Beneficiária do Projeto Caravana do Esporte (IEE)

Nossa contribuição
efetiva - 2020



+5 milhões

de pessoas
beneficiadas

Cada

R\$ 1 real

investido pela Cogna
equivale a um retorno de

R\$ 7

em termos de benefício
para a sociedade

Mensuração de impacto social

Realizamos uma avaliação dos impactos das atividades socioeconômicas desenvolvidas pela Cogna Educação desde 2019. Utilizamos para esse estudo a abordagem de *Social Return on Investment* (SROI), uma metodologia que auxilia na medição dos impactos sociais por meio de um conceito amplo de valor, além do aspecto financeiro. Veja a seguir os principais destaques da avaliação.

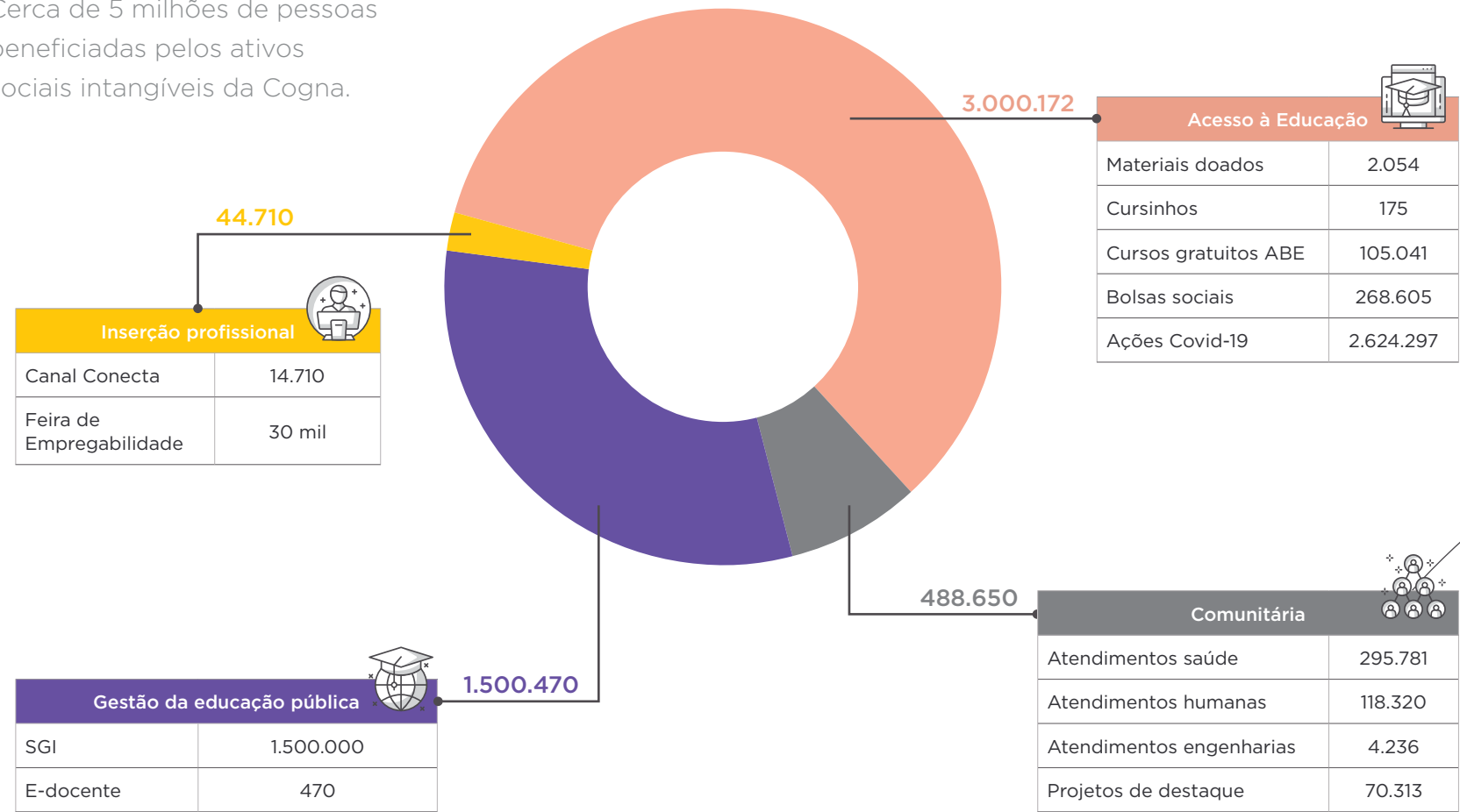
Quantificação dos ativos sociais intangíveis da Cogna

As principais frentes de contribuição social da Cogna foram classificadas em cinco grupos:

- **Acesso à Educação** – atividades sociais que têm como objetivo promover e/ou facilitar o acesso da comunidade à Educação.
- **Gestão da educação pública** – atividades sociais que têm como objetivo aprimorar a educação pública brasileira.
- **Comunitária** – atividades sociais que têm como objetivo promover a transformação social do entorno das unidades.
- **Inserção profissional** – atividades que têm como objetivo beneficiar a sociedade promovendo o acesso ao mercado de trabalho.
- **Curricular** – atividades e projetos que têm como objetivo promover a transformação social por meio da disseminação de informações.

Qualificação de pessoas beneficiadas

Cerca de 5 milhões de pessoas beneficiadas pelos ativos sociais intangíveis da Cogna.



A Cogna mantém ainda como seus braços sociais, o Instituto SOMOS – com atuação nas marcas de educação básica da Companhia (ver mais em **Acesso à Educação**), a Fundação Pitágoras - nas marcas do ensino superior, e a Aliança Brasileira pela Educação – movimento mantido pela Kroton e Platos em parceria com a Fundação Pitágoras.

Fundação Pitágoras



A Fundação Pitágoras atua há mais de 20 anos no apoio a educação pública, por meio do Sistema de Gestão Integrado, um modelo de gestão que orquestra os esforços de todos os que trabalham ou estudam no sistema público de ensino, com foco na educação básica, visando o alto desempenho dos alunos. Esse fortalecimento também se dá com a realização de fóruns nacionais para educadores e alunos de escolas públicas, promovido pela Aliança Brasileira pela Educação, os eventos têm o objetivo de engajar a troca de experiências e o intercâmbio de melhores práticas.

Também tem como foco levar Educação para o sistema penitenciário, promovendo iniciativas legítimas de ressocialização, e a primeira infância, por meio do apoio, desde 2017, ao Criança Feliz, programa do governo federal. Ao longo da sua história, a Fundação já beneficiou mais de 2 milhões de pessoas, somadas todas as suas iniciativas, sendo a maioria formada por alunos e educadores de escolas públicas.



Alcance do SGI

12
estados

1.135
escolas

114
municípios

+1,02 milhão
alunos beneficiados

+3 mil
educadores certificados na pós-graduação
em Gestão Escolar em parceria com a Kroton



Aluna de Educação Básica

Aliança Brasileira pela Educação



Movimento em prol da melhoria da educação liderado pelas marcas do ensino superior da Cogna em conjunto à Fundação Pitágoras. A Aliança apoia a educação pública e empreendedora por meio da disponibilização de cursos de capacitação gratuitos e com certificação para toda a sociedade por meio do AVA da Aliança, que contou com mais de 105 mil pessoas beneficiadas nos mais de 66 cursos do portfólio; e das salas de aulas virtuais para escolas públicas. Ao mesmo tempo, reúne esforços para o desenvolvimento social por meio da disseminação de projetos sociais e boas práticas.

A atuação da Aliança foi ampliada durante o ano de 2020 em forma de apoio à Educação do País.



Aliança Brasileira pela Educação

628

salas de aula

66

cursos gratuitos com certificação

105 mil

pessoas beneficiadas



SOMOS Futuro - Instituto SOMOS

+500

jovens beneficiados

98

municípios

143

escolas parceiras

19

estados

+14 mil

educadores capacitados na metodologia do SGI

+32 mil

educadores beneficiados

Sobre o relatório

A Cogna está comprometida com a transparência sobre seu desempenho e formas de gestão em relação a aspectos sociais, ambientais, econômico-financeiros e de governança. Assim, temos orgulho de apresentar nosso Relatório de Sustentabilidade 2020, referente ao período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2020.

De periodicidade anual, o relato segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), em sua versão *Standard*, opção Essencial, assim como as premissas do Conselho Internacional para Relato Integrado (IIRC, na sigla em inglês) e do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), e reflete os temas de maior impacto e influência para a Cogna sob a óti-

ca de seus públicos de relacionamento – investidores, mercado financeiro, colaboradores, alunos, fornecedores, entidades, ONGs e imprensa.

GRI 102-40, 102-50, 102-52 e 102-54

Matriz de materialidade

GRI 102-48 e 102-49

Para a elaboração do conteúdo, a Cogna realizou em 2020 a revisão de sua materialidade, para a priorização e transparência sobre os temas mais relevantes para os negócios e para seus *stakeholders*. O processo compreendeu três etapas:

Processo de materialidade



Etapa 1

Análise de materiais internos e externos (Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB), World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Fórum Econômico Mundial, entre outros); e estudo de *benchmark*, de tendências globais e setoriais, que resultaram na elaboração de uma lista com 18 temas.



Etapa 2

Priorização de temas por meio de pesquisa com *stakeholders* externos e internos, bem como com a alta liderança. Tivemos um total de 9.594 *feedbacks*, sendo 2.796 do público interno e 6.798 do público externo, dos quais 6.180 são alunos e clientes. Adicionalmente, colhemos percepções de 10 executivos da alta liderança da Cogna, por meio de entrevistas.



Etapa 3

Consolidação de resultados obtidos por meio das consultas para a classificação de assuntos com base na importância para a Cogna e para os seus grupos de relacionamento.

Matriz de materialidade

GRI 102-44



Alunos do Ensino Superior Unic - Sorriso/MT

Lista de temas materiais e limite de impactos

GRI 102-46, 102-47, 102-48 e 103-1

Tema material	Aspecto GRI	Indicadores relacionados	Impacto dentro da Cogna	Impacto fora da Cogna
Satisfação de alunos e clientes	Abordagem de gestão	GRI 103-1, 103-2, 103-3	Todas as empresas	Alunos e clientes
Inovação e tecnologia	Abordagem de gestão	GRI 103-1, 103-2, 103-3	Todas as empresas	Todos os públicos
Acesso à Educação	Abordagem de gestão	GRI 103-1, 103-2, 103-3	Todas as empresas	Alunos e sociedade
Qualidade do ensino e dos serviços oferecidos	Abordagem de gestão	GRI 103-1, 103-2, 103-3	Todas as empresas	Todos os públicos
Ética, transparência e <i>compliance</i>	Anticorrupção	GRI 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 307-1, 415-1, 419-1	Todas as empresas	Todos os públicos
Diversidade e inclusão	Diversidade e igualdade de oportunidades	GRI 405-1, 405-2, 406-1	Todas as empresas	Sociedade
Saúde, segurança e bem-estar (interno e externo)	Saúde e segurança no trabalho; Práticas de segurança; Saúde e segurança do cliente	GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 416-1, 416-2	Todas as empresas	Alunos e clientes
Segurança e infraestrutura de dados	Privacidade do cliente	GRI 418-1	Todas as empresas	Todos os públicos
Treinamento e educação de colaboradores e docentes	Treinamento e educação	GRI 404-1, 404-2, 404-3	Todas as empresas	Alunos e sociedade
Empregabilidade e empreendedorismo	Abordagem de gestão	GRI 103-1, 103-2, 103-3	Kroton e Platos	Alunos e sociedade

Dúvidas, sugestões ou informações adicionais podem ser solicitadas e encaminhadas por meio do contato: responsabilidadesocial@kroton.com.br

GRI 102-53

Informações adicionais

Gestão eficiente de recursos naturais

Embora nossos negócios não impactem significativamente o meio ambiente como outros setores da Economia, buscamos constantemente realizar a gestão eficiente de recursos naturais, ainda que o tema não tenha sido considerado como prioritário em nossa Matriz de Materialidade (veja em **Sobre o Relatório**). Além disso, nossa atuação ultrapassa as fronteiras internas e são refletidas na disseminação de boas práticas, por meio de educação ambiental para nossos alunos e para a sociedade. Confira a seguir nossas iniciativas.

Consumo de energia

GRI 103-2, 103-3: Energia, 302-1 e 302-4

Uma das principais frentes da nossa gestão sobre recursos naturais é garantir o consumo eficiente de energia elétrica e a consequente redução de emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE) na atmosfera.

Nesse sentido, priorizamos a compra de energia proveniente de fontes renováveis e promovemos iniciativas de eficiência energética em nossas unidades e nos escritórios corporativos. Entre as ações, estão a troca de lâmpadas por unidades LED,

mais limpas e eficientes, o monitoramento do consumo e desperdício e ações de conscientização para uso racional de energia, por meio de campanhas educativas.

No primeiro trimestre do ano, a Kroton desenvolveu uma campanha de conscientização para uso racional de recursos para alunos e colaboradores, com metas de redução do consumo de energia elétrica e de água para cada unidade. A partir de abril de 2020, mesmo com a interrupção das

aulas presenciais em decorrência da pandemia, seguimos com o monitoramento dos indicadores.

Em 2020, nosso consumo de energia elétrica foi de 96.853 GJ (26,904 milhões de KWh), uma redução de 40% em relação a 2019, devido ao fechamento das unidades frente à necessidade de isolamento social. Desse total, 76% é proveniente de fontes renováveis.

GRI 302-1 e 302-2



Vale destacar que a Companhia avançou quanto ao controle de indicadores de consumo. As unidades migradas para o Mercado Livre de energia passaram a contar com uma ferramenta de base de dados que permite o acompanhamento por dia e por horário de consumo, o que pode contribuir como insumo para ações de redução.

Para cada unidade, é calculada a razão entre o consumo em KWh e o turno equivalente de ocupação da unidade. O cálculo também compreende classificação por porte (área e número de alunos) e pela temperatura média ao longo do ano na região em que a unidade está localizada. O principal objetivo é identificar e destacar as melhores práticas de uso eficiente de energia elétrica.

Uso de água

GRI 103-2, 103-3: Água e 303-5

A Cogna utiliza dois tipos de fonte de água — subterrânea e abastecimento por serviços públicos e privados. O consumo no ano de 2020 foi de 413.883 m³, uma redução de 45,4% frente a 2019, por conta do fechamento das unidades e da intensificação de campanhas de conscientização do uso hídrico.

Água retirada por fonte (m ³)	2019	2020
Águas subterrâneas	217.370	198.157
Abastecimento municipal	540.471	215.726
Total	757.841	413.883

Educação ambiental

Cientes de nosso potencial de impacto por meio da educação, que é nosso DNA, buscamos disseminar informações e conscientizar alunos e sociedade no geral sobre temas relacionados à mitigação de impactos ambientais. Em 2020, as iniciativas de destaque envolveram:



Santi Sustentável (Santi) – em São Paulo (SP): o Santi promove uma série de ações e projetos dentro do programa Santi Sustentável, a fim de desenvolver a consciência socioambiental e de consumo responsável nos alunos. São feitos projetos de reciclagem, desplastificação, parceria com cooperativas, projetos pedagógicos com sucatas, feiras de trocas, oficinas de reutilização, horta comunitária, composteira, entre outros.



Oficinas ODS (Santi) – em São Paulo (SP): promove a conscientização sobre os ODS, com reflexões sobre ações realizadas e planejamento de ações que podem ser implementadas.



Eu sou a mudança que quero para o mundo! (Polo Unopar - Euclides da Cunha) – em Euclides da Cunha (BA): ação de educação ambiental que envolve a comunidade em diferentes frentes, a fim de trazer conscientização ao tema. Foram realizadas ações de destinação correta de óleo vegetal, resíduos sólidos, material eletrônico, além de arrecadação de materiais recicláveis para destinação a cooperativas, apresentações de estudos de sustentabilidade e oficinas de *upcycling*.



Projeto Horta Comunitária - Convento das Freiras

Anexos de conteúdo GRI

Informações sobre empregados e outros trabalhadores

GRI 102-8

Colaboradores por contrato de trabalho, por gênero	2018			2019			2020		
	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total
Mensalista	8.190	5.195	13.385	11.315	6.838	18.153	7.822	4.981	12.803
Horista	5.302	5.369	10.671	6.518	6.019	12.537	6.185	4.336	10.521

Colaboradores por contrato de trabalho, por região	2018		2019		2020	
	Mensalista	Horista	Mensalista	Horista	Mensalista	Horista
Região Sul	2.467	1.612	2.321	1.544	1.563	1.291
Região Sudeste	6.936	4.810	9.875	5.506	7.590	4.468
Região Centro-Oeste	2.206	2.310	2.469	2.642	1.452	2.236
Região Nordeste	1.344	1.678	2.422	2.186	1.542	2.058
Região Norte	432	261	1.079	646	655	469
Total	13.385	10.671	18.166	12.524	12.802	10.522

Colaboradores por tipo de emprego, por gênero	2018			2019			2020		
	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total
Administrativo	6.449	4.360	10.809	9.025	5.436	14.461	8.158	4.834	12.992
Professor	4.708	4.172	8.880	6.106	5.287	11.393	4.648	3.863	8.511
Tutor	1.432	717	2.149	1.289	667	1.956	1.202	619	1.821

Diversidade em órgãos de governança e empregados

GRI 405-1

Cargo	2018			2019			2020		
	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total
Vice-presidência	1	7	8	1	8	9	0	9	9
Diretoria	49	62	111	44	58	102	34	57	91
Gerência Sênior	27	52	79	28	53	81	35	51	86
Gerência	155	183	338	152	185	337	155	181	336
Coordenação	617	416	1.033	971	623	1.594	664	427	1091
Administrativo	6.449	4.360	10.809	9.025	5.436	14.461	6911	3855	10766
UNIDADES									
Diretor Regional	8	16	24	8	16	24	6	15	21
Diretor de Unidade	72	79	151	70	81	151	60	66	126
Coordenador acadêmico	60	32	92	78	29	107	40	21	61
Coordenador de curso	222	160	382	276	199	475	277	162	439
Professor	4.708	4.172	8.880	6.106	5.287	11.393	4630	3852	8482
Tutor	1.432	717	2.149	1.289	667	1.956	1198	618	1816
Total	13.800	10.256	24.056	18.048	12.642	30.690	14010	9314	23324

Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês

GRI 102-22

Conselho de Administração

Nome	Cargo	Data de eleição	Término do mandato	Número de mandatos
Juliana Rozenbaum Munemori	Conselheira Independente	09/12/2019	AGO de 2022	0
Luiz Antonio de Moraes Carvalho	Conselheiro Independente	09/12/2019	AGO de 2022	6
Nicolau Ferreira Chacur	Presidente	09/12/2019	AGO de 2022	4
Rodrigo Calvo Galindo	Vice-Presidente	09/12/2019	AGO de 2022	0
Thiago dos Santos Piau	Conselheira Independente	09/12/2019	AGO de 2022	0
Walfrido Silvino dos Mares Guia Neto	Conselheiro	09/12/2019	AGO de 2022	6

Comitês Consultivos

Comitê	Membros
Financeiro e de M&A	Walfrido Silvino dos Mares Guia Neto – Coordenador
	Nicolau Ferreira Chacur
	Rodrigo Calvo Galindo
Pessoas e Governança	Luiz Antonio de Moraes Carvalho – Coordenador
	Juliana Rozenbaum Munemori
	Rodrigo Calvo Galindo
Estratégia e Inovação	Juliana Rozenbaum Munemori – Coordenadora
	Thiago dos Santos Piau
	Rodrigo Calvo Galindo
	Walfrido Silvino dos Mares Guia Neto
Auditoria e Riscos	Nicolau Ferreira Chacur – Coordenador
	Luiz Antonio de Moraes Carvalho
	Francisco Henrique Passos Fernandes
Fundadores	Gabriel Mário Rodrigues – Coordenador*
	Altamiro Belo Galindo
	Evando José Neiva
	Júlio Fernando Cabizuca
	Walfrido Silvino dos Mares Guia Neto

*No início de 2021, lamentamos o falecimento do professor Gabriel Mário Rodrigues, que exerceu o cargo de Presidente do Conselho de Administração da Companhia e, em 2020, integrava nosso Comitê de Fundadores. Somos extremamente gratos pelo seu trabalho, dedicação e parceria. Até o lançamento deste relatório, não havia sido eleito coordenador substituto.

Novas contratações de empregados e rotatividade de empregados

GRI 401-1

	2019				2020			
	Contratações	Taxa de contratação	Desligamentos	Taxa de rotatividade	Contratações	Taxa de contratação	Desligamentos	Taxa de rotatividade
POR GÊNERO								
Feminino	5.546	32,48%	8.166	36,61%	4.570	29,50%	6.631	36,20%
Masculino	3.985	31,02%	6.137	35,75%	2.616	23,30%	5.164	36,20%
POR REGIÃO								
Norte	322	48,18%	267	44,59%	415	30,40%	737	44,00%
Nordeste	1.185	39,97%	1.244	41,10%	1.348	34,60%	1.764	39,20%
Centro-Oeste	1.434	29,36%	1.818	33,60%	1.078	25,20%	1.949	36,20%
Sudeste	4.150	32,80%	4.276	33,84%	3.547	25,70%	5.807	34,50%
Sul	1.329	30,22%	1.567	33,06%	798	24,00%	1.538	36,40%
POR FAIXA ETÁRIA								
Menos de 30 anos	3.678	53,80%	5.126	53,80%	3.169	40,30%	3.770	44,00%
De 30 a 50 anos	4.927	49,04%	12.361	49,04%	3.655	23,20%	6.742	33,50%
Mais de 50 anos	468	53,93%	2.708	53,93%	362	11,50%	1.283	27,40%

Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional

GRI 401-1

	2018	2019	2020
POR GÊNERO			
Feminino	35,61	19,31	13,52
Masculino	33,9	18,38	12,86
POR CATEGORIA FUNCIONAL			
Professor	31,67	31,67	11,79
Tutor	39,46	39,46	42,12
Demais	36,98	36,98	11,7
Gerência	22,34	22,34	7,5
Coordenação	36,04	36,04	23,83
Coordenação de curso	43,91	43,91	29,07
Diretoria	43,83	43,83	5,63
Coordenação acadêmica	38,44	38,44	39,58
Gerência Sr.	6,51	6,51	1,57
Vice-Presidência	3,6	3,6	0
Total	34,84	34,84	17,81

Percentual de empregados que recebem regularmente avaliações de desempenho e de desenvolvimento de carreira

GRI 404-3

Até 2019, as avaliações só aconteciam para os colaboradores da base. Em 2020, foi lançado o programa de Gestão de Desempenho para os públicos corporativos e agora todos possuem ciclos de avaliação, entregas e desenvolvimento.

	2018	2019	2020
POR GÊNERO			
Feminino	79%	62%	80%
Masculino	81%	66%	80%
POR CATEGORIA FUNCIONAL			
Professor	94%	80%	100%
Tutor	90%	96%	80%
Demais	66%	47%	80%
Gerência	22%	15%	80%
Coordenação	60%	54%	80%
Coordenação de curso	91%	98%	80%
Diretoria	65%	53%	80%
Coordenação acadêmica	78%	63%	80%
Gerência Sr.	2%	3%	80%
Vice-Presidência	0%	0%	80%
Total	80%	64%	95%

Razão matemática do salário-base e da remuneração das mulheres em relação aos homens

GRI 405-2

	2020	
	SALÁRIO BASE	REMUNERAÇÃO TOTAL
Professor ¹	1,31	1,31
Tutor ¹	1,49	1,5
Demais	0,94	1,05
Gerência	1,03	1,03
Coordenação	0,82	0,82
Coordenação de curso	1,07	1,04
Diretoria	0,7	0,65
Coordenação acadêmica	1,04	1
Gerência Sr.	0,95	1,02
Vice-Presidência	-	-

¹Para os cargos de Tutor e Professor foram considerados apenas mensalistas. Esses cargos também possuem duas características importantes: i. possuem cargas horárias que variam conforme contrato e ii. podem assumir também o cargo de coordenador de curso, recebendo pelas duas atribuições.

Sumário de conteúdo GRI

GRI 102-55

Divulgações gerais				
GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
PERFIL ORGANIZACIONAL				
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-1 Nome da organização	15		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	15, 55, 60, 75, 86		
	102-3 Localização da sede	Nossa sede social está localizada na cidade de Belo Horizonte (MG) e a unidade administrativa central localizada na cidade de São Paulo (SP).		
	102-4 Localização das operações	15, 55, 60, 75, 86		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	15		
	102-6 Mercados atendidos	15, 16, 17, 55, 60, 75, 86		
	102-7 Porte da organização	15, 55, 60, 75, 86		
	102-8 Informações sobre empregados e trabalhadores	15, 16, 17, 55, 60, 75, 86		8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores	Ao final de 2020, contávamos com um total de 44.214 fornecedores ativos. Os principais gastos com fornecedores envolveram aluguéis (25%); mídia e propaganda (13%); impressões gráficas e papel (9%) e serviços de TI (6%).		

Divulgações gerais				
GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-10 Mudanças significativas na organização e na sua cadeia de fornecedores	15, 16, 17		
	102-11 Abordagem ou princípio da precaução	33		
	102-12 Iniciativas desenvolvidas externamente	41		
	102-13 Participação em associações	42		
ESTRATÉGIA				
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-14 Declaração do tomador de decisão sênior	3		
	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	3, 33		
ÉTICA E INTEGRIDADE				
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	30		16
	102-17 Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	30, 32		16
GOVERNANÇA				
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-18 Estrutura da governança	26		
	102-19 Processo de delegação de autoridade sob tópicos econômicos, ambientais e sociais pelo mais alto órgão de governança para executivos e empregados	26		
	102-20 Nível executivo responsável pelos tópicos econômicos, ambientais e sociais	O executivo responsável pelo tópico econômico é o Vice-Presidente de Finanças (CFO), que reporta diretamente ao presidente da Companhia e ao Comitê Financeiro e de M&A, que reporta as questões críticas ao Conselho de Administração. Já o executivo responsável pelos tópicos sociais é o Diretor de Relações Institucionais e Governamentais, que se reporta ao CEO da Cogna.		
	102-21 Processos de consulta usados entre os <i>stakeholders</i> e o mais alto órgão de governança em relação aos tópicos econômicos, ambientais e sociais. Se a consulta for delegada a outras estruturas, órgãos ou pessoas, indicação dos processos existentes de <i>feedback</i> para o mais alto órgão de governança.	Todos os assuntos reportados pelos <i>stakeholders</i> à Companhia e considerados relevantes são reportados ao Conselho diretamente pelo CEO. Também podem ser reportados por este ou outro Diretor a um dos Comitês Estatutários cujos membros são os integrantes do Conselho de Administração.		

Divulgações gerais				
GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-22 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	27, 28, 136		5, 16
	102-23 Presidente do mais alto órgão de governança	O Presidente do Conselho de Administração, Sr. Nicolau Chacur, não tem função executiva na Companhia.		16
	102-24 Selecionando e nomeando o mais alto órgão de governança e seus comitês	OK		5, 16
	102-25 Conflitos de interesse	30		16
	102-26 Papel do mais alto órgão de governança na definição do propósito, valores e estratégias	Os conselheiros participaram ativamente do processo de criação dos conceitos de Missão, Visão e Valores, por meio de uma dinâmica aplicada por consultoria externa, que assessorou a Companhia no processo. Quanto às estratégias e políticas, compete ao Conselho de Administração a aprovação, conforme determina o Estatuto Social.		
	102-27 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	As áreas responsáveis pelos temas econômicos, sociais e ambientais levam trimestralmente apresentações ao Comitê correspondente. Em todos os Comitês, temos a presença de membros do Conselho de Administração, sendo um deles nomeado o coordenador do Comitê, responsável por atualizar os demais membros nas reuniões trimestrais do Conselho. Além disso, os conselheiros são constantemente convidados a participar de planejamentos e acompanhamento dos projetos da Companhia.		
	102-35 Políticas de remuneração	27		
	102-36 Processos para determinação da remuneração	27		
	102-37 Participação dos <i>stakeholders</i> em relação à remuneração, incluindo os resultados de votações sobre políticas e propostas de remuneração, se aplicável.	27		
ENGAJAMENTO DE <i>STAKEHOLDERS</i>				
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	128		
	102-41 Acordos de negociação coletiva	Em 2020, 100% de nosso quadro foi coberto por acordos de negociação coletiva.		8
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	42		
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	42, 95, 96		
	102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas	95, 129		

Divulgações gerais				
GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
PRÁTICAS DE REPORTE				
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	A lista completa está disponível nas demonstrações financeiras, em: http://ri.cogna.com.br/		
	102-46 Definindo o conteúdo do relatório e limites do tópico	130		
	102-47 Lista dos tópicos materiais	130		
	102-48 Reformulações de informações	128, 130		
	102-49 Mudanças no relatório	128		
	102-50 Período do relatório	128		
	102-51 Data do relatório mais recente	2019		
	102-52 Ciclo do relatório	128		
	102-53 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	130		
	102-54 Opção de acordo com o GRI Standards	128		
	102-55 Índice de Conteúdo GRI	139		
	102-56 Asseguração externa	As demonstrações financeiras foram auditadas pela Deloitte.		

Tópicos materiais				
GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
DESEMPENHO ECONÔMICO				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	130		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	46		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	46		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	48		8, 9
IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	130		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	97, 101, 117		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	97, 101, 117		
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimento em infraestrutura e serviços oferecidos	117, 123		
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	97, 101		
COMBATE À CORRUPÇÃO				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	130		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	31		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	31		
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	31		16
	205-2 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	31		16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	31		

Tópicos materiais				
GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
CONCORRÊNCIA DESLEAL				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	130		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	30		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	30		
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações legais para práticas de concorrência desleal, antitruste e monopólio	Em 2020, a Cogna não recebeu nenhuma ação judicial com esse objeto.		1, 5, 8, 16
ENERGIA				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	130		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	131		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	131		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	131		7, 8, 12, 13
	302-4: Redução do consumo de energia	131		7, 8, 12, 13
ÁGUA				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	130		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	132		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	132		
	303-5 Consumo de água	132		6
EMISSÕES				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	Ao final de 2020, contratamos metodologia para acompanhamento de nossas emissões, cujos resultados deverão estar disponíveis em 2021.		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	Ao final de 2020, contratamos metodologia para acompanhamento de nossas emissões, cujos resultados deverão estar disponíveis em 2021.		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	Ao final de 2020, contratamos metodologia para acompanhamento de nossas emissões, cujos resultados deverão estar disponíveis em 2021.		

Tópicos materiais				
GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1)	Ao final de 2020, contratamos metodologia para acompanhamento de nossas emissões, cujos resultados deverão estar disponíveis em 2021.		3, 12, 13, 14, 15
EMPREGO				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	130		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	105		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	105		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Taxas de novas contratações de rotatividade de empregados	105, 108, 137, 138		5, 8, 10
SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	130		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	115		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	115		
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	115		8
	403-2 Identificação e avaliação de riscos e investigação de incidentes	115		8
	403-3 Serviços de saúde ocupacional	116		8
	403-4 Participação, consulta e comunicação sobre saúde e segurança ocupacional com os trabalhadores	115		8, 16
	403-5 Treinamento dos trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	115		8

Tópicos materiais				
GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	116		3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança ocupacional diretamente ligados à organização por relações comerciais	115		8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	115		8
	403-9 Lesões relacionadas ao trabalho	115		3, 8, 16
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	130		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	107		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	107		
GRI 404: Treinamento e educação 2016	404-1 Média de horas de treinamento por ano por empregado	107, 108		4, 5, 8, 10
	404-2 Programas de melhoria do conhecimento dos funcionários e programas para transição de carreira	107, 108		
	404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira	107, 138		
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	130		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	109		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	109		

Tópicos materiais				
GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade nos órgãos de governança e empregados	27, 109, 111, 135		5, 8
	405-2 Razão matemática do salário-base e da remuneração das mulheres em relação aos homens	138		
NÃO-DISCRIMINAÇÃO				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	130		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	109		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	109		
GRI 406: Não-discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	32		5, 8
COMUNIDADES LOCAIS				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	130		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	117		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	117		
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	95, 101, 117		
POLÍTICAS PÚBLICAS				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	130		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	148		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	148		

Tópicos materiais				
GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 415: Políticas públicas	415-1 Contribuições políticas	A Cogna Educação não realiza contribuições financeiras para partidos políticos, políticos, ou candidatos, conforme proibição expressa da Lei nº 13.165, de 29 de setembro de 2015, a respeito da doação de pessoas jurídicas a campanhas eleitorais. Em 2020, foi enviado a todos os colaboradores um comunicado a respeito de doações eleitorais. Também há orientações para que comuniquem a Companhia caso realizem doações enquanto pessoa física, conforme políticas internas.		
PRIVACIDADE DO CLIENTE				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	130		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	35		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	35		
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	35		16
CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	130		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	148		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	148		
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos nas áreas social e econômica	No exercício, não houve registros de multas ou sanções não monetárias que sejam relevantes ou significativas nos aspectos econômicos e sociais. O critério de relevância da Empresa considera valores que ultrapassem R\$ 1 milhão.		16

Informações corporativas

COGNA

Área de Relações com Investidores

Avenida Paulista, 901, 2º andar - São Paulo - SP CEP: 01310-100

<http://www.cognaedu.com.br/> • E-mail: dri@cogna.com.br

Relacionamento com a Imprensa

Comunicação Institucional

comunicacaoinstitucional@kroton.com.br

COORDENAÇÃO GERAL DO RELATÓRIO

Juliano Miguel Braga Griebeler - Diretor de Relações Institucionais e Governamentais

Marina Pequeneza de Moraes - Gerente de Impacto Social

Gabriela Salles - Analista de Impacto Social Pleno

Karina Lakerbai - Analista de Impacto Social Pleno

Eduardo Lili Rabelo - Analista de Impacto Social Júnior

Luís Ricardo de Almeida - Especialista em Multimídia

Letícia Silva Nascimento - Assistente Administrativo

CONTEÚDO, CONSULTORIA GRI, PROJETO GRÁFICO E DESIGN

InspIR Group Brasil

FOTOS E VÍDEOS

Acervo Cogna • Shutterstock • Freepik

Dúvidas e sugestões sobre o relatório:

responsabilidadesocial@cogna.com.br