

CSR-rapport 2020

REDEGØRELSE FOR SAMFUNDSANSVAR JF.
ÅRSREGNSKABSLOVENS §99A OG FN GLOBAL
COMPACT COMMUNICATION ON PROGRESS
(COP) FOR REGNSKABSÅRET 2020

Indhold

03	Leder	→	13	Sociale forhold og medarbejderforhold	→
			13	Initiativer i 2020	→
05	Kort om Alm. Brand	→	14	Væsentlige risici	→
			14	Initiativer i 2021	→
06	Vores forretningsmodel	→	15	Forretningsetik	→
			15	Initiativer i 2020	→
07	Alm. Brands arbejde med CSR	→	16	Væsentlige risici	→
07	CSR i Alm. Brand	→	16	Initiativer i 2021	→
08	CSR nøgletal	→			
08	CSR-politik	→	17	Menneskerettigheder	→
09	FN's Verdensmål	→	17	Initiativer i 2020	→
10	FN's Global Compact	→	17	Væsentlige risici	→
			17	Initiativer i 2021	→
11	Miljø og klima	→	18	Ansvarlige investeringer	→
11	Initiativer i 2020	→	18	Initiativer i 2020	→
12	Væsentlige risici	→	18	Væsentlige risici	→
12	Initiativer i 2021	→	18	Initiativer i 2021	→

Fortsat fokus på ansvarlighed i et usædvanligt år

Vores arbejde med CSR blev i 2020 påvirket af en række særlige forhold og begivenheder, som på forskellig vis ændrede både fokus, indsats og resultater – og på næsten enhver tænkelig måde gjorde 2020 til et usædvanligt år.

Vi indledte året med at skærpe og accelerere eksekveringen af vores strategi, igangsatte en række væsentlige organisationsstilpasninger og formulerede nye ambitiøse finansielle mål frem mod 2022, så det blev klart for alle vores interessenter, hvad vi ønsker at skabe af resultater over de kommende år. Som led i denne proces hævdede vi også målet for kundetilfredsheden yderligere – ligesom det høje mål for medarbejdertilfredshed blev fastholdt som et væsentligt indsatsområde.

Resultater påvirket af COVID-19

Da vi i marts blev lukket ned af COVID-19, ændredes forudsætningerne for det arbejde fra den ene dag til den anden. Vi kunne ikke længere mødes med vores kunder, vores medarbejdere måtte arbejde hjemmefra, og den samfundsmæssige effekt af pandemien påvirkede vores forretning på en lang række parametre. Vi udledte mindre CO₂ og brugte mindre energi og brændstof, fordi vi klarede store dele af vores arbejde virtuelt. Vores kunders aktivitetsniveau faldt også markant med færre skader til følge. Og de finansielle markeder tog en rutsjetur ned – og heldigvis op igen senere på året, hvilket samlet set kom til at sætte et positivt aftryk på

vores indtjening. Vi har i 2020 fastholdt vores fokus på ansvarligheden i vores investeringer. Og da vi solgte Alm. Brand Bank i oktober måned, valgte vi at placere vores investeringer hos en ekstern forvalter, som har forpligtet sig til fortsat at varetage disse i overensstemmelse med vores CSR-politik, Global Compact og kodeks for ansvarligt ejerskab.

Stor omstillingsparathed

Under de usædvanlige omstændigheder i 2020 har det været meget positivt at se, hvordan vores medarbejdere med kort varsel formåede at omstille sig til de nye vilkår og sikre, at vores kunder fik den samme høje kvalitet i rådgivning og betjening, som de har været vant til. Og vores kunder har kvitteret med en høj kundetilfredshed.

I hele dette forløb har det været et vigtigt ledelsesmæssigt fokus at skabe sikkerhed og tryghed for vores medarbejdere, og vi har investeret væsentlige ressourcer i at skabe de bedst mulige rammer. Der har været kommunikeret løbende internt om tryk, adfærd og indretning af hjemmearbejdspladser, givet særlig støtte til ledernes arbejde med virtuel ledelse og gode råd til sikring af det sociale fællesskab med



virtuelle events og sammenkomster i de enkelte afdelinger. Jeg vil gerne benytte lejligheden til at takke vores ledere og medarbejdere for at støtte så massivt op om indsatsen – og jeg er rigtig glad for, at vores medarbejdertilfredshed i den seneste måling på trods af de usædvanlige omstændigheder ligger på et fortsat højt niveau.

Vi kommer til at arbejde målrettet videre med CSR-indsatsen inden for alle vores fokusområder i det kommende år, hvor vi forhåbentlig får mulighed for at vende tilbage til en mere normal hverdag i forretningen.

Deltagelse i brancheinitiativer

Ud over indsatsen på de interne linjer, deltager vi også i et mere bredt samarbejde med en række øvrige skadesforsikrings- og pensionsselskaber i regi af brancheforeningen Forsikring & Pension. Her støtter vi sammen op om de politiske initiativer som Paris-aftalen, EU-Kommissionens forslag om en Green Deal og FN's verdensmål for bæredygtig udvikling mv.

Alm. Brand har i dag selv et beskedent klimaafttryk, men samlet kan branchen bidrage til at nå det ambitiøse klimamål om at reducere CO₂-udslippet med mindst 70 procent i 2030. Et af initiativerne som Alm. Brand deltager i, er et branchearbejde med henblik på at udfærdige en vejledning om, hvordan en klimapartnerskabsrapportering kan se ud. Det er målet i løbet af første halvår af 2021 at nå en fælles ramme for rapportering på følgende fire hovedområder: CO₂-aftryk for kundernes investeringer, aktivt engagement i projekter og kunder, bæredygtighed i forretningsmodeller og udledninger fra os selv.

Nye ambitiøse mål for klimaafttryk

I klimapartnerskabsrapporten har skadesforsikrings- og pensionsselskaber lovet at reducere udledningen fra os selv på en række specifikke områder, herunder indkøb af certificeret grøn elektricitet og opvarmning, energirenovering af vores bygningsmasse samt løbende udskiftning af bilparken til lavemissionsbiler. Vi vil i Alm. Brand tage brancheforeningens forslag til os og vil med afsæt heri arbejde mod såvel et øget fokus på vores klimaafttryk som en mere detaljeret rapportering herom.

Vi forventer således i det kommende år at tage yderligere skridt for at forankre CSR-indsatsen i vores forretningsmæssige aktiviteter, så vi i forbindelse med CSR-rapporteringen for 2021 vil kunne præsentere en større vifte af relevante klimamålepunkter.

Rasmus Werner Nielsen

Adm. direktør



Kort om *Alm. Brand*

Alm. Brand er en dansk, finansiel koncern.
Vi driver virksomhed inden for Forsikring og Pension.



*Vi tager
hånd om
vores kunder*

Vores identitet



Vi er ordentlige

Ordentlighed er kernen i Alm. Brand. Vi opfører os ordentligt og behandler kunderne og hinanden ordentligt.

Vi er engagerede

I Alm. Brand gør vi os umage. Vi er engagerede i kundernes hverdag og har fokus på deres behov.

Vi gør det enkelt

Vi er pragmatiske og ser tingene fra kundens side. Vi sikrer enkelhed og hurtighed ved at være lette at komme i kontakt med og ved at tilbyde gode selvbetjeningsløsninger.

Grundlagt

1792

Alm. Brand blev grundlagt for 229 år siden den 29. februar i 1792 ved kongelig anordning.

Medarbejdere ultimo 2020

1.400

Vi er knap 1.400 medarbejdere fordelt på hovedkontoret i København og på lokale kontorer.

Alm. Brand af 1792 fmba

58 %

Vores største aktionær er Alm. Brand af 1792 fmba, som ejer ca. 58 % af aktierne i Alm. Brand A/S.

Vores *forretningsmodel*

Vi tilbyder god kundeservice og produkter af høj kvalitet, som dækker vores kunders finansielle behov.

Fordele for kunden

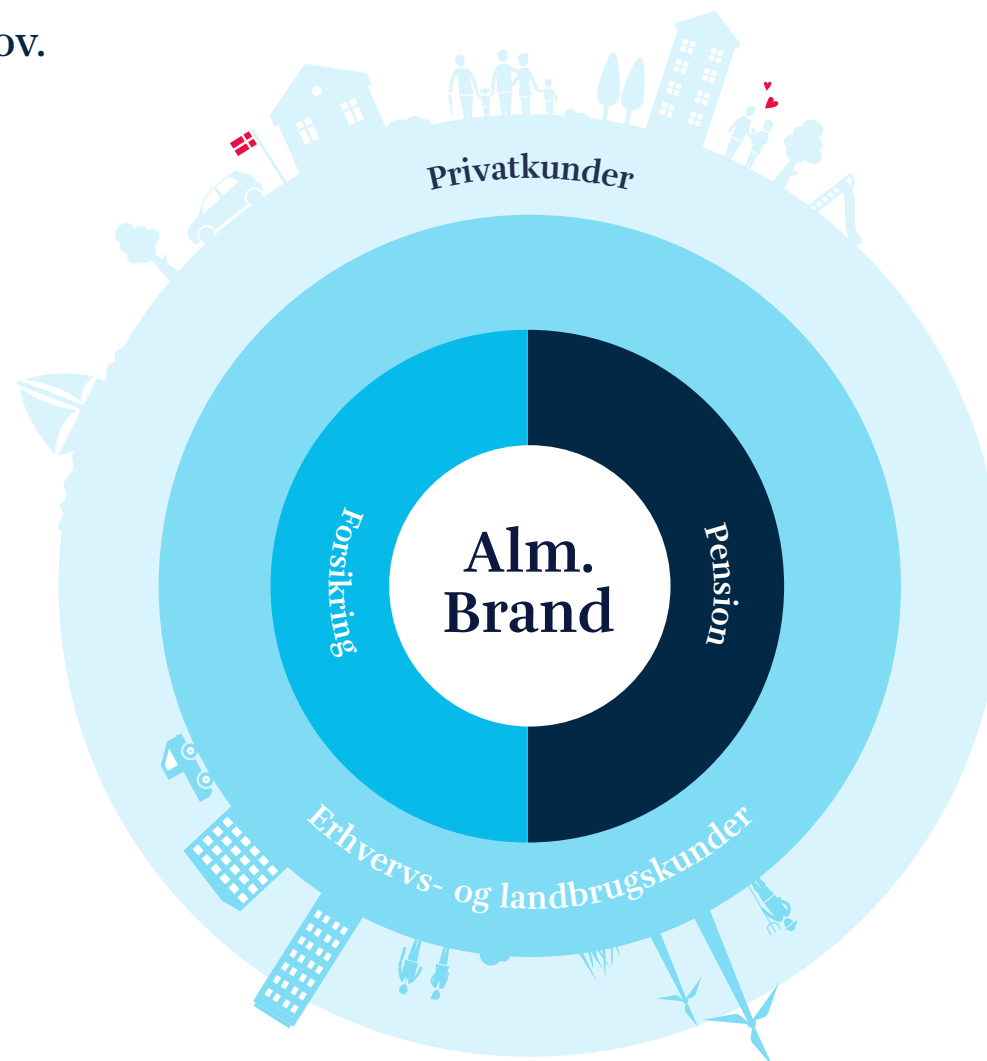
- Rådgivning inden for finansielle ydelser tilpasset den enkelte kundes behov
- Online services
- Høj kvalitet og kundetilfredshed

Fordele for Alm. Brand

- Mange kontaktpunkter med kunderne
- Synergier i form af fælles funktioner og videndeling på tværs
- Langvarige kunderelationer
- Indgående kendskab til kundernes behov, løsninger og risici
- Omfattende netværk af samarbejdspartnere i hele landet

Understøttende koncernstruktur

- Stærkt varemærke
- Synergier i form af fælles funktioner
- Omkostningseffektivitet
- Høj medarbejdertilfredshed



Alm. Brands arbejde med CSR

CSR i Alm. Brand

	Miljø og klima	Sociale forhold og medarbejderforhold	Forretningsetik	Menneskerettigheder	Ansvarlige investeringer
FN Global Compact	Principperne 7 til 9	Principperne 3 til 6	Princip 10	Principperne 1 og 2	Principperne 1 til 10
Initiativer og resultater i 2020	<ul style="list-style-type: none"> Samlet energiforbrug pr. medarbejder faldt med 16 % i forhold til 2019 primært som følge af COVID-19, der reducerede både kørsel og energiforbrug på kontorer. Fortsat fokus på energistyring og udskiftning af energikilder. Løbende opgradering af koncernens bilflåde og leasingbiler med henblik på reduktion af CO₂. 	<ul style="list-style-type: none"> Fortsat indsats med skadeforebyggelse giver positive resultater. Indsats til at understøtte ledelse og sikre trivsel og sundhed efter COVID-19 nedlukninger og effektiv håndtering af ændrede forhold for kundecontact og -rådgivning. Fortsat høj arbejdsglæde på trods af meget hjemmearbejde og udfordringer i forlængelse af COVID-19. 	<ul style="list-style-type: none"> Leverandørpolitik og forretningsgange vedligeholdt til forebyggelse af uregelmæssigheder. Fokus på opklaring af forsikringssvindel opklarer igen i år for rekordhøjt beløb. Fortsat indsats og initiativer til forebyggelse af hvidvask. 	<ul style="list-style-type: none"> Fortsat beredskab til forebyggelse af brud på menneskerettigheder. Ingen rapporterede krænkelse i 2020. 	<ul style="list-style-type: none"> Overdragelse af forvaltningen af koncernens investeringer til ekstern forvalter. Forvaltningen sker med overholdelse af standarderne i FN's Global Compact, ESG-tilvalg og aktivt ejerskab. Desuden specifikke fravalg af bl.a. våben og tobak. Opbakning til Paris-aftalen og ekskludering af selskaber med særligt klimabelastende virksomhed.
Politikker og retningslinjer	<ul style="list-style-type: none"> Politik for miljø og klima Bilpolitik Indkøbspolitik 	<ul style="list-style-type: none"> Politik for sociale forhold og medarbejderforhold Politik for mangfoldighed Sundhedspolitik Seniorpolitik Sponsorpolitik 	<ul style="list-style-type: none"> Politik for antikorruption og bestikkelse Leverandørpolitik Gavepolitik 	<ul style="list-style-type: none"> Politik for menneskerettigheder 	<ul style="list-style-type: none"> Politik for ansvarlige investeringer
Ledelse og systemer	<ul style="list-style-type: none"> Energi- og klimarapportering 	<ul style="list-style-type: none"> Medarbejdertilfredshedsundersøgelse Rapportering om mangfoldighed 	<ul style="list-style-type: none"> Screening og rapportering Beredskab mod hvidvask og terrorfinansiering Skadesinspektion 	<ul style="list-style-type: none"> Screening og rapportering gennem ekstern forvalter 	<ul style="list-style-type: none"> Screening og rapportering gennem ekstern forvalter
Organisation og forankring	<ul style="list-style-type: none"> Ejendomme 	<ul style="list-style-type: none"> HR Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Jura 	<ul style="list-style-type: none"> Asset Liability Management 	<ul style="list-style-type: none"> Asset Liability Management

Alm. Brands arbejde med CSR

CSR nøgletal

Miljødata		2016	2017	2018	2019	2020
CO ₂ e udledning	tons	3.109	2.809	3.021	3.274	2.463
CO ₂ e udledning pr. medarbejder	tons/FTE	2,0	1,9	1,7	1,8	1,4
Elforbrug	MWh	2.707	2.377	2.575	3.444	3.159
Varmeforbrug	MWh	3.471	3.300	3.351	3.353	2.941
Brændstofsforbrug	MWh	7.394	7.296	8.376	8.318	5.884
Samlet energiforbrug pr. medarbejder	KWh/FTE	8.750	8.592	8.145	8.435	7.049

Sociale data

Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	1.566	1.607	1.755	1.792	1.690
Antal ledere	FTE	164	167	187	200	186
Kønsdiversitet for ledelseslag	%	26	27	27	25	24
Sygefravær	%	2,77	2,79	3,20	3,27	2,50
Arbejdsglædescore	%		81	81	78	77

Governance data

Antal medlemmer i bestyrelsen	FTE	12	12	12	12	11
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	33	33	33	33	36
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%			98	94	98

I opgørelsen af data for 2020 indgår Alm. Brand Bank og Alm. Brand Leasing med 11 måneder frem til frasalget af disse pr. 30. november 2020. Rapportering om tilstedeværelse på bestyrelsesmøder sker fra 2018 i forlængelse af nye Corporate Governance-anbefalinger herom.

CSR-POLITIK OG STANDARDER

Denne rapport indgår som en del af ledelsesberetningen i Alm. Brands årsrapport for 2020 og offentliggøres på koncernens hjemmeside. Rapporten opfylder årsregnskabslovens §99a om redegørelse for samfundsansvar. Rapporten udgør samtidig Alm. Brands fjerde fremskridtsrapport (Communication on Progress) i henhold til FN's Global Compact.

CSR politik

Alm. Brand har en CSR-politik, som beskriver koncernens holdning og tilgang til samfundsansvar på fem hovedområder. Politikken er senest revideret i 2020 og godkendt af bestyrelsen.

Politikken omhandler følgende områder:

- Miljø og klima
- Sociale forhold og medarbejderforhold
- Antikorruption og bestikkelse
- Menneskerettigheder
- Ansvarlige investeringer

Politikken kan læses i sin fulde længde på investor.almbrand.dk/Danish/governance ■

Alm. Brands arbejde med CSR

FN'S VERDENSMÅL

FN's verdensmål for bæredygtig udvikling består af i alt 17 konkrete mål, som forpligter FN's medlemslande til at afskaffe fattigdom og sult i verden, reducere uligheder, sikre god uddannelse og bedre sundhed til alle, samt sikre anstændige jobs og mere bæredygtig vækst. Målene fokuserer på at fremme fred, sikkerhed og stærke institutioner samt på at styrke internationale partnerskaber.

FN's verdensmål blev vedtaget på FN's topmøde i 2015, og de skal i årene frem til 2030 sætte kursen for en mere bæredygtig udvikling for både mennesker og planeten, vi bor på.

Alm. Brand støtter op om målene og fokuserer sin indsats for samfundsansvar og bæredygtighed på især to af disse:

- 5: Ligestilling mellem kønnene
- 13: Klimaindsats

Prioriteringen af de to verdensmål tager udgangspunkt i en gennemgang af samtlige verdensmål, delmål og indikatorer samt en vurdering af, hvor Alm. Brand gennem ledelsen og udøvelsen af sin virksomhed har størst mulighed for at gøre en reel forskel og med mest mulig effekt.

I forhold til verdensmål nr. 5 har Alm. Brand formuleret en mangfoldighedspolitik, som også omfatter måltal for det underrepræsenterede køn i bestyrelsen og en politik for at øge andelen af det underrepræsenterede køn i koncernens ledelsesniveauer. Redegørelse for mangfoldighed er en selvstændig del af årsrapporten for 2020.

Koncernen vil i det kommende år arbejde videre på at integrere og konsolidere CSR-indsatsen og hensynet til de to verdensmål i koncernens forretningsmæssige aktiviteter og vil i forlængelse heraf formulere konkrete KPI'er på relevante områder.

FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling



Alm. Brands arbejde med CSR

FN's Global Compact

Global Compact er verdens største frivillige initiativ for virksomheders samfundsansvar med mere end 11.000 medlemsvirksomheder fra 156 lande.

Alm. Brand tilsluttede sig i starten af 2018 FN's Global Compact og støtter dermed op om arbejdet med at sikre koblingen mellem bæredygtighed og virksomhedens strategi. Global Compact tager sigte på at fremme menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljøhensyn og antikorruption.

Som en del af denne indsats arbejder Alm. Brand på at integrere Global Compact-principperne i sin forretning med fokus på at sikre overholdelse og styrke sin indsats i forhold til de enkelte principper. ■

FN Global Impact

Ved tiltrædelse af FN Global Compact vil Alm. Brand arbejde på at integrere de ti principper ved at:

Menneskerettigheder	01	støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder
	02	sikre, at den ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne
Arbejdstagerrettigheder	03	opretholde foreningsfriheden og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling
	04	støtte udryddelsen af alle former for tvangsarbejde
	05	støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde
	06	og afskaffe diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold
Miljø	07	støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer
	08	tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed
	09	opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier
Antikorruption	10	modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse

Miljø og klima

For Alm. Brand er det særligt energiforbruget, der påvirker koncernens klimamæssige fodaftryk. I 2020 har vores energiforbrug dog været påvirket af COVID-19 med markant mindre kørsel, som normalt udgør halvdelen af vores energiforbrug.

Alm. Brand arbejder systematisk med at reducere koncernens energiforbrug og mindske den generelle klimamæssige belastning af de forretningsmæssige aktiviteter. Som led i koncernens CSR-politik på området arbejdes der med at reducere energiforbruget i alle større ejendomme og lejemål, herunder hvordan den enkelte medarbejder kan bidrage hertil. Der foretages løbende monitorering af og opfølgning på energiforbruget på koncernens adresser.

INITIATIVER I 2020

Alm. Brand har fokus på energistyring på alle koncernens adresser. Der udføres månedlig opfølgning på udviklingen i energiforbruget.

Ved ombygning og nybygning af rådgivningscentre udskiftes generelt til energieffektive installationer og materialer, hvilket reducerer energiforbruget til bygningsdrift. 2020 er der blevet skiftet til LED-belysning i 800 lamper på koncernens hovedkontor, ligesom de fleste køleskabe med glaslåger i 2020 er blevet udskiftet til energieffektive køleskabe.

Uønskede og miljøbelastende stoffer såsom freon erstattes løbende af naturlige kølemidler i eksisterende kølesystemer,

når det er teknisk og økonomisk muligt. Der satses på vandbårne køleanlæg og fjernkølingsmuligheder på koncernens ejendomme. Således er i dag over 75 % af den samlede køleeffekt uden freon. Køling af koncernens servere er siden 2012 sket ved anvendelse af havvand, hvilket har bidraget til en væsentlig energibesparelse.

På hovedkontoret er der monteret et solcelleanlæg, som er integreret i facaden. Solcellerne bidrager til at dække ejendommens elforbrug. Der er i 2020 igangsat en udskiftning af koncernens energistyringssystem med henblik på yderligere effektivisering og identifikation af yderligere besparelsesmuligheder over de kommende år.

SAMLET UDVIKLING I ENERGIFORBRUGET

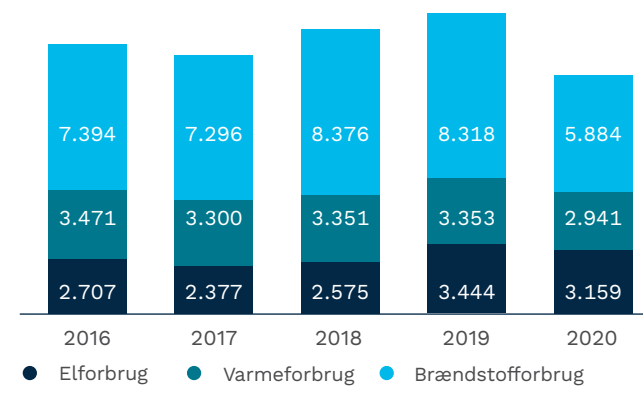
Det samlede energiforbrug fra henholdsvis el, varme og transport pr. medarbejder i Alm. Brand faldt med 16,4 % i 2020 i forhold til sidste år. Udviklingen skyldes i vid udstrækning COVID-19, som især påvirkede brændstofforbruget i forbindelse med transport, da muligheden for at besøge kunder og deltage i fysiske møder i det hele taget var kraftigt begrænset.

Omkring halvdelen af koncernens energiforbrug er relateret til transport. Det forventes ikke, at det usædvanligt lave brændstofforbrug i 2020 vil kunne fastholdes, når restriktionerne i forbindelse med COVID-19 lempes, men de positive erfaringer med at anvende elektronisk kommunikation i flere sammenhænge vil blive udnyttet fremadrettet og forventes at kunne bidrage til varig reduktion af det samlede transportforbrug.

UDVIKLING I ELFORBRUGET

Elforbruget faldt også i 2020 på grund af et lavere energiforbrug på koncernens kontorer som følge af længere perioder med hjemsendte medarbejdere. Samtidig betød de milde vintermåneder i både starten og slutningen af 2020, at varmemeforbruget også var lavere end året før.

Udvikling i energiforbrug



Miljø og klima

KONCERNENS CO₂-UDLEDNING

Koncernen har konstant fokus på at reducere den samlede CO₂-udledning.

Koncernens bilpolitik indeholder et incitament til, at medarbejderne ved udskiftning af deres firmabil vælger mere miljørigtige biler. Koncernens bilflåde er som følge heraf blevet væsentligt optimeret gennem de seneste år. I dag er stort set alle biler kategoriseret i miljøklasse A eller bedre.

KUNDERNES CO₂-UDLEDNING

Alm. Brands privatleasingkunder efterspørger i stigende grad biler med lave driftsomkostninger, og som kan køre langt på literen. 99,9 % af alle nye leasingbiler leveret af Alm. Brand Leasing til private i 2019 er således placeret i miljøklasse A, A+, eller A++.

Ligesom privatleasingkunderne har erhvervsleasingkunderne også fået fokus på biler, som kan køre langt på literen. 97 % af alle nye leasingbiler leveret af Alm. Brand Leasing til erhverv i 2019 er således placeret i miljøklasse A, A+, eller A++.



Sociale forhold og medarbejderforhold

Vi ønsker at spille en aktiv rolle i det samfund, vi er en del af, og vi tager ansvar og involverer os, der hvor vi kan gøre en positiv forskel.

Alm. Brand ønsker at stille relevant viden til rådighed for kunder og omverdenen, der kan bidrage til at reducere risikoen for skader og uheld samt øge opmærksomheden om, hvordan man bedst muligt passer på sin ejendom og værdier i det hele taget. Samtidig ønsker Alm. Brand at spille en positiv og aktiv rolle i det lokale erhvervs-, kultur- og foreningsliv gennem engagement og sponsorater.

Alm. Brand ønsker desuden at tilbyde sine medarbejdere gode sociale og fysiske rammer gennem en bred vifte af tilbud. Alm. Brand har fokus på mangfoldighed og har en særskilt politik for at sikre ligelig kønsrepræsentation i koncernens ledelsesniveauer.

INITIATIVER I 2020

Sociale forhold

Skadeforebyggelse

Alm. Brand ser en stor værdi i at hjælpe kunderne med at forebygge skader. Derfor bidrager Alm. Brand i samarbejde med Forsikring & Pension til forsikringsbranchens generelle skadeforebyggende initiativer. Aktiviteterne dækker blandt andet forebyggelse af indbrud, bygningsskader samt stress på arbejdspladsen.

Alm. Brand har derudover iværksat en række forebyggende tiltag, der bl.a. omfatter proaktiv kommunikation med varslere om farligt vejr, højsæson for indbrud mv. og anbefalinger om forholdsregler i den forbindelse. Indsatsen tages godt imod blandt kunderne og skønnes at have en positiv effekt på skadefrekvensen.

I 2019 indgik Alm. Brand samarbejde med GROHE om en automatisk vandsikring – GROHE Safe Guard – der stopper for vandet, hvis systemet opdager et læk. Dette samarbejde er efter positive resultater blevet yderligere udbygget i 2020 og bidrager til fortsat forebyggelse og standsning af større vandskader.

Der arbejdes desuden målrettet på at forebygge indbrud, og Alm. Brand har bl.a. et skadeforebyggende samarbejde med G4S. Som led i samarbejdet bliver alle kunder, der har haft indbrud, tilbudt gratis installation og seks måneders gratis abonnement på en G4S-alarmpakke. Herefter kan kunden selv beslutte, om de vil fortsætte abonnementet til en favorabel abonnementspris.

Sponsorater

Som følge af Alm. Brands lokale forankring via filialer, salgscentre og assurandører spiller koncernen en aktiv rolle i det lokale erhvervs-, kultur- og foreningsliv.

I den forbindelse støtter Alm. Brand bl.a. en lang række lokale sportsforeninger og -klubber, festivaler, erhvervsnetværk, handelsstandsforeninger, kulturinstitutioner mv.

Medarbejderforhold

Koncernens sundhedspolitik skal fremme et godt arbejdsmiljø samt generel sundhed og trivsel på arbejdspladsen og i fritiden. Koncernen giver tilskud til en række sportsaktiviteter, rådgivning fra fysioterapeut, kantine- og frugtordning, mv.

Alm. Brand har en seniorpolitik, som sikrer medarbejdernes mulighed for i god tid at planlægge deres seniortid i koncernen. Ud over ekstra feriedage kan medarbejderen vælge færre arbejdstimer samt tilpasse arbejdstiden efter eget behov.

Arbejdsmiljø og arbejdsglæde

Ansvaret for arbejdsmiljø er forankret hos koncernens arbejdsmiljøchef, der sikrer den løbende indsats på området og følger op på udvikling og resultater for arbejdsmiljøet i organisationen. Der er udpeget lokale arbejdsmiljørepræsentanter, som rådgiver og håndterer konkrete spørgsmål og udfordringer i det daglige arbejde.

Medarbejdernes trivsel ligger højt på koncernens dagsorden, og 2020 har været et usædvanligt år, der har stillet store krav til medarbejderne.

I takt med, at regeringen har anbefalet hjemmearbejde og indført nye restriktioner, har koncernen tilpasset frem mødet på kontorerne med fokus på at støtte arbejdet med at få smittetallene i samfundet ned, sikre medarbejdernes helbred og samtidig fastholde en god betjening og rådgivning af kunderne.

Koncernens arbejde med arbejdsmiljø har i 2020 primært omhandlet øget sikkerhed og tryghed for medarbejderne, og der er investeret væsentlige ressourcer i at skabe rammer og adfærd, der tager højde for smitterisikoen. Et eksempel herpå er, at der i forlængelse af regeringens udmeldinger om Covid-19 tiltag er sendt en sms til alle medarbejdere inden for to timer om, hvordan vi i Alm. Brand skal forholde os.

Der er endvidere oprettet et Corona-site, hvor alle medarbejdere let kan orientere sig i de aktuelle retningslinjer og råd til den bedst mulige indretning af hjemmearbejdsplads. Samtidig har der været fokus på virtuel ledelse for støtte lederne i deres rolle i en langt mere digital hverdag. Den digitale hverdag har også påvirket det sociale fællesskab, og ledere og medarbejdere på tværs af organisationen har ydet et stort bidrag til at fastholde dette med virtuelle fredagsbarer, julearrangementer og andre virtuelle sociale sammenkomster.

Høj arbejdsglæde, trivsel og motivation blandt medarbejderne er væsentligt strategisk fokusområde.

I 2020 lå arbejdsglædemålingen på 77, hvor den i 2019 var 78. I lyset af det omfattende hjemmearbejde og de mange udfordringer, som COVID-19 medførte i løbet af året, er det tilfredsstillende, at arbejdsglæden fortsat ligger på et højt niveau.

VÆSENTLIGE RISICI RELATERET TIL SOCIALE FORHOLD OG MEDARBEJDERFORHOLD

De primære risici relateret til sociale forhold og medarbejderforhold er, at medarbejderne agerer i strid med koncernens værdier og politikker på området. Dette forebygges bl.a. gennem stort fokus på information og værdier i den interne kommunikation og via løbende uddannelsesaktiviteter for medarbejderne.

INITIATIVER I 2021

Socialt

Alm. Brand vil i 2021 videreføre aktiviteterne inden for skadeforebyggelse og generel ansvarlighed i forhold til kunder og samfund. Også det lokale engagement og sponsoraktiviteter vil blive videreført i henhold til koncernens ønske om at spille en positiv og aktiv rolle i samfundet omkring virksomhedens aktiviteter.

Medarbejderrettet

Der vil fortsat være fokus på at sikre en arbejdsglædescore på 80 frem mod 2022. Dette vil bl.a. blive understøttet af en fortsat indsats for at sikre et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø, et højt internt informationsniveau og løbende faglige og sociale aktiviteter for medarbejderne – både virtuelt og fysisk, når det atter bliver muligt. ■



Forretningsetik

Ordentlighed er en grundlæggende værdi i Alm. Brand. Derfor er vi meget opmærksomme på, at vi driver vores forretning i overensstemmelse med gældende love og god praksis.

Alm. Brand ønsker at sikre, at der ikke kan rejses tvivl om, at koncernens medarbejdere træffer beslutninger ud fra saglige kriterier. Koncernen ønsker at undgå situationer, hvor nogen kan beskyldes Alm. Brand-koncernen for at opnå fordele hos kunder eller andre samarbejdspartnere ved upassende gavmildhed, og at medarbejdere tilsvarende beskyttes mod uberettiget mistanke. Alm. Brand har en gavepolitik, som regulerer dette område.

INITIATIVER I 2020

Koncernledelsen har via den løbende rapportering mulighed for at forholde sig til koncernens risikoprofil på området og derved minimere risikoen for bestikkelse og lignende.

Leverandørpolitik

Alm. Brand har også i 2020 haft fokus på at følge op på efterlevelsen af koncernens leverandørpolitik, der omfatter alle leverandører af varer og tjenesteydelser til Alm. Brand-koncernen.

Alm. Brand ønsker at agere ansvarligt i forbindelse med koncernens brug af leverandører, og politikken indeholder forventninger til koncernens leverandører samt mulighed for opfølgning i forhold til politikens indhold.

Interessekonflikter

Alm. Brand har implementeret en politik for modtagelse af gaver, deltagelse i arrangementer og lignende, der omfatter alle koncernens medarbejdere. Politikken skal sikre, at der ikke opstår mistanke om interessekonflikter. Det påhviler derfor alle medarbejdere at indberette gaver og arrangementer over et defineret beløb.

Udvalgte ledere og medarbejdere bliver løbende orienteret om de eksisterende regler på området, ligesom nye medarbejdere undervises i reglerne på introduktionskurset.

Den gældende politik indgår endvidere i personalehåndbogen og koncernens forretningsgange.

Forsikringssvindel

I Alm. Brand ønsker vi at passe på vores kunder og deres penge. Forsikringssvindel bedrager alle vores ærlige kunder, og derfor arbejder vi for at bekæmpe denne form for svindel. I Alm. Brand har vi en dedikeret afdeling, som efterforsker mulige forsikringssvindelssager.

I 2020 blev der afsløret forsikringssvindel for 93,3 mio. kr. (74,4 mio. kr. i 2019) fordelt på 866 sager (683 sager i 2019). Igen i år var dette det største beløb, der nogensinde er afsløret svindel for. Resultatet er et udtryk for den styrkede indsats i bekæmpelsen mod forsikringssvindel.

Hvidvask

I 2020 har der fortsat været stort fokus på hvidvask fra samfund og myndigheder. Sager om pengeinstitutter, der er blevet misbrugt til hvidvask, og svindel med offentlige midler og udbytteskat påvirker fortsat hele den finansielle sektor og dialogen om forebyggelse af finansiell kriminalitet. Dette har givet anledning til fortsatte vejledninger fra Finanstilsynet og hvidvaskinspektioner.

Alm. Brand har som led i det øgede fokus på hvidvask og terrorfinansiering fortsat indsatsen for at sikre koncernens processer og beredskab mod misbrug gennem videreudvikling af kontroller, overvågningsscenarier, forretningsgange, rapportering, vejledninger, undervisningsmateriale samt værktøjer til indhentning af kundekendskab mv. ■

VÆSENTLIGE RISICI RELATERET TIL FORRETNINGSETIK

Den primære risiko i relation til antikorrupsion relaterer sig til eventuel anvendelse af leverandører, som ikke overholder national lovgivning og internationalt anerkendte standarder og konventioner. Derfor arbejder Alm. Brand målrettet på at sikre overholdelse af koncernens formelle leverandørpolitik, som gælder for hele koncernen.

Risikoen for hvidvask og terrorfinansiering er fortsat aktuel, og koncernen fortsætter sit intensive arbejde på forebyggelse i overensstemmelse med hvidvaskloven.

INITIATIVER I 2021

Alm. Brand vil fortsætte den løbende kommunikation og overvågning af de forretningsetiske forhold relateret til vores aktiviteter.

Gaver over fastsatte grænser indberettes og indgår i den løbende compliance-rapportering til koncernledelsen.

Indsatsen for forebyggelse af hvidvask vil også i 2021 have høj prioritet med fokus på forsat styrkelse af forretningsgange, kontroller og overvågning. ■



Menneskerettigheder

Vi støtter op om menneskerettighederne og har formuleret politikker og forretningsgange for vores aktiviteter, som skal sikre, at de ikke krænkes.

Alm. Brand respekterer FN's verdenserklæring om menneskerettigheder i alle sine aktiviteter og søger samtidig gennem relevante indflydelsesområder at stille krav og øge opmærksomheden om disse. Koncernen støtter menneskerettighederne ved at integrere FN's Global Compacts principper i koncernens CSR-politik og daglige arbejde. Dette sker blandt andet ved at stille krav om, at både koncernen, leverandører og andre samarbejdspartnere overholder menneskerettighederne. Samtidig regulerer koncernens politik for ansvarlige investeringer de investeringer, som koncernen foretager gennem sin eksterne forvalter, der har forpligtet sig til overholdelse heraf.

INITIATIVER I 2020

Alm. Brand har et beredskab til at forebygge, at koncernens aktiviteter får negativ indflydelse på menneskerettighederne. Der har ikke været nogen sager om krænkelse af menneskerettigheder i 2020.

VÆSENTLIGE RISICI RELATERET TIL Menneskerettigheder

Alm. Brand vurderer, at koncernen med udgangspunkt i sine aktiviteter og overholdelse af politikken for ansvarlige investeringer kun i meget begrænset omfang er eksponeret for væsentlige risici i forhold til overtrædelse af menneskerettigheder.

INITIATIVER I 2021

Alm. Brand vil også i 2021 arbejde for at sikre, at koncernen og koncernens leverandører følger retningslinjerne fra FN Global Compact. ■



Ansvarlige investeringer

Vi ønsker at vores investeringer skaber et positivt afkast – og samtidig er baseret på et ansvarligt grundlag og bidrager til en bæredygtig udvikling.

Investeringsvirksomhed er en del af Alm. Brands driftsaktivitet og har til formål at sikre højest muligt afkast på langt sigt under hensyntagen til risikoen og en række miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold.

Alm. Brand investerer de forsikringsmæssige reserver og kundernes pensionsopsparinger med henblik på at sikre, at midlerne senere kan udbetales i form af pensionsudbetalinger, forsikringserstatninger osv.

Formålet med investeringerne er at skabe det højeste mulige afkast under hensyntagen til risikoen. Samtidig skal investeringerne foretages på et ansvarligt grundlag og bidrage til en bæredygtig værdiskabelse. Det betyder bl.a. at investeringerne ikke må bryde med anerkendte normer og konventioner, som Danmark har tiltrådt.

Alm. Brands politik for ansvarlige investeringer kan læses [her](#).

INITIATIVER I 2020

Alm. Brand har i 2020 overdraget forvaltningen af investeringerne til en ekstern forvalter, som i henhold til forvaltningsaftalen sikrer overholdelse af standarderne i FN's Global Compact, som Alm. Brand også selv er medunderskriver af. Aftalen omfatter også specifikt fravalg af kontroverser, som bl.a. våben, tobak, alkohol, hasardspil og pornografi samt brud på internationale normer. Herudover indgår en række tilvalg i henhold til ESG og aktivt ejerskab, hvor analyser af selskabers ESG-performance indgår i udvælgelse og/eller risikoovervågning og aktivt ejerskab indgår i forvaltningen, herunder gennem at stemme på generalforsamlingen.

I forlængelse af Alm. Brands tilslutning til FN's Global Compact, støtter Alm. Brand ligeledes op om Paris-aftalen. Klimahensyn er derfor inkorporeret i investeringsprocessen gennem screening af investeringsporteføljen. Alm. Brand ønsker endvidere ikke at investere i selskaber, hvor mere end 30% af omsætningen stammer fra enten termisk kul eller olie fra tjæresand som forurener i særlig grad, og hvor mindre miljøbelastende alternativer findes.

VÆSENTLIGE RISICI RELATERET TIL ANSVARLIGE INVESTERINGER

Risikoen for, at Alm. Brand investerer i virksomheder eller lande, som agerer i strid med Alm. Brands værdisæt og krav til ansvarlighed, kan få alvorlige konsekvenser for concernens image og muligheder for at drive forretning. For at imødegå det har Alm. Brand implementeret den tidligere omtalte investeringspolitik.

Alm. Brands eksterne forvalter har ansvaret for implementering og overholdelse af politik for ansvarlige investeringer og sørger for løbende screening af investeringerne samt rapportering til investeringsafdelingen i Alm. Brand, som informerer bestyrelsen, hvis der skulle forekomme overtrædelser.

Der har ikke været indberetninger om brud på politikken for ansvarlige investeringer for 2020.

INITIATIVER I 2021

Alm. Brand vil i 2021 fortsætte sine investeringsaktiviteter i overensstemmelse med investeringspolitikken og følge op på den løbende overvågning og rapportering i henhold hertil. Politikken for ansvarlige investeringer vil blive opdateret som led i den årlige revision heraf. ■