



**TEXTILE  
SOLUTIONS.**

**INDUSTRY  
SOLUTIONS.**

**SCIENCE & SERVICE  
SOLUTIONS.**

**CHT**

**SMART CHEMISTRY  
WITH CHARACTER.**

**2019**

**NACHHALTIGKEITSBERICHT  
SUSTAINABILITY REPORT**

## UNSER GESCHÄFTSMODELL OUR BUSINESS MODEL

UNSERE VISION | OUR VISION

# DIE CHT GRUPPE, DER BEVORZUGTE PARTNER UND DIE FÜHRENDE REFERENZ FÜR NACHHALTIGE CHEMISCHE LÖSUNGEN IN UNSEREN WELTWEITEN MÄRKTEN.

**53** PRODUKT-ANWENDUNGSFELDER  
PRODUCT APPLICATION FIELDS

In mehr  
als **20**  
Ländern mit  
Gesellschaften  
vertreten | Represented  
in more than  
countries  
worldwide

**4** GESCHÄFTSFELDER  
BUSINESS FIELDS

- **Textil**  
Textile
- **Bauwesen & Montage**  
Construction & Assembly
- **Allgemeine Industrie**  
General Industries
- **Textilpflege**  
Textile Care

**26** GESELLSCHAFTEN  
COMPANIES

**23** Produktionsstandorte weltweit  
Production sites worldwide

**7** Silikon-Produktionsstandorte weltweit  
Silicone production sites worldwide

# 20 19

**MEHR ALS 10.000 KUNDEN**

Mit einem breiten Portfolio bedienen wir  
Kunden aus vielen verschiedenen Branchen

**MORE THAN 10,000 CUSTOMERS**

With a wide portfolio, we serve customers  
from many different industries



Strategische Prinzipien als Basis für unseren Erfolg im Markt  
Strategic principles as the basis for our market success

- **ONE Company: gemeinsam mehr erreichen**  
ONE Company: achieve more as one team
- **Die erste Wahl unserer Kunden**  
Be our customers' first choice
- **Die führende Referenz für nachhaltige Chemie**  
The leading reference for sustainable chemistry
- **Prima Arbeitsumfeld**  
A great place to work
- **Nahtlose und wertebasierte Organisation**  
A seamless and value based organisation

Werte als Richtschnur für unser Verhalten und Handeln  
Values as a guideline for our behaviour and actions

- **Respekt**  
Respect
- **Verantwortung**  
Responsibility
- **Zuverlässigkeit**  
Reliability
- **Glaubwürdigkeit**  
Credibility
- **Engagement**  
Commitment
- **Mut**  
Courage

**UNSERE ERGEBNISSE | OUR RESULTS**



**26**

% Anteil Frauen  
in Führungs-  
positionen | % women in  
leading  
positions

**50**

% Anteil von  
nicht-deutschen  
Senior Executives | % Non-German  
senior executives

**206,311\***

Tonnen  
Produktionsmenge | Metric tons  
production quantity

**248,738\***

GJ Energieverbrauch  
GJ Energy consumption

**348,359\***

m³ Wasserverbrauch | m³ water consumption

**204,007\***

m³ Wasserableitung | m³ water evacuation

**532**

Millionen € Umsatz,  
20% mit Innovationen,  
die seit 2013 auf dem  
Markt sind | Million € turnover, 20%  
turnover with innovations  
that have been on the  
market since 2014

Rund | Approx.

**300**

Projekte in der  
Forschungspipeline | Future research  
projects

Rund | Approx.

**170**

Aktive Patente  
weltweit | Active patents  
worldwide



Seit 2016 im  
UN Global Compact  
engagiert

Cooperation with  
UN Global Compact  
since 2016

**UNSERE GRUNDLAGEN | OUR BASIC PRINCIPLES**

Rohstoffe, Güter und  
Dienstleistungen für die eigene  
Produktion im Wert von Millionen €  
eingekauft



Million € worth of raw materials,  
goods and services purchased for  
own production

Über | More than

**1,000**

Lieferanten | Suppliers

**>2,000**

Anzahl der Rohstoffe  
Number of raw materials

**390**

Millionen €  
Eigenkapital  
Million €  
Equity capital

**15**

Millionen €  
Forschungs- und Entwicklungskosten  
Million €  
Research and development costs

**45**

Millionen €  
Investitionen in Sachanlagen und immaterielles  
Vermögen (einschließlich Akquisitionen)  
Million €  
Worth of investments in property, plant and equipment  
as well as intangible assets (including acquisitions)



Zu unseren Stakeholdern zählen Kunden,  
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Lieferanten,  
unsere Eigentümer sowie Experten aus Wissen-  
schaft, Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Medien

Our stakeholders include customers,  
employees, suppliers, our owners as well  
as science, economy, politics, society and  
media experts



Schulungsstunden | Training hours

**26,209**

Zahlreiche Angebote für  
die Vereinbarkeit von Beruf  
und Privatleben weltweit



Numerous offers for the  
compatibility of work and  
private life, worldwide



**280**

Mitarbeiterinnen und  
Mitarbeiter in Forschung  
und Entwicklung, weltweit | Employees in research  
and development,  
worldwide

# INHALT CONTENT

## 01 VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

01 MESSAGE FROM THE  
MANAGEMENT BOARD



08

## 02 UNSER UNTERNEHMEN

02 OUR COMPANY



14

## 03 AUSWIRKUNGEN VON NACHHALTIGKEIT

03 EFFECTS OF  
SUSTAINABILITY



32

## 04 NACHHALTIGKEITS- MANAGEMENT

04 SUSTAINABILITY  
MANAGEMENT



38

## 05 ETHIK UND INTEGRITÄT

05 ETHICS AND INTEGRITY



46

## 06 ÖKONOMIE

06 ECONOMY



54

## 07 ÖKOLOGIE

07 ECOLOGY



60

## 08 GESELLSCHAFT

08 SOCIETY



84

## 09 PRINZIPIEN

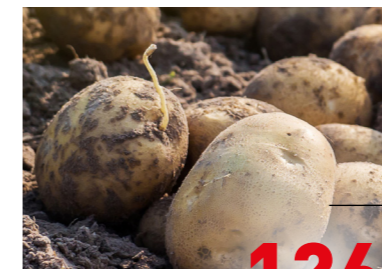
09 PRINCIPLES



114

## 10 GLOSSAR

10 GLOSSARY



126

## 11 IMPRESSUM

11 IMPRINT



132

# ÜBER DIESEN BERICHT ABOUT THIS REPORT

**Als international tätiges Unternehmen für Spezialitätenchemie möchten wir mit unseren Kunden und allen anderen Stakeholdern offen und transparent kommunizieren. Aus diesem Grund arbeiten wir stets an der Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsberichterstattung.**

Dieser Nachhaltigkeitsbericht ist nach den GRI-Standards der Global Reporting Initiative (GRI) in Übereinstimmung mit der Option Kern erstellt worden. Er stellt unser weltweites Nachhaltigkeitsengagement – bezogen auf die drei Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft – für das Jahr 2019 vor.

**As an internationally active company for chemical specialties we would like to communicate with our customers and all of the other stakeholders in an open and transparent way. Therefore, we are continually working on improving our sustainability reporting.**

The current Sustainability Report has been prepared in accordance with the standards of the Global Reporting Initiative (GRI) in accordance with the core option. This report presents our worldwide sustainability commitment for 2019 with regard to the three dimensions economy, ecology and society.



Der Bericht soll unsere Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Geschäftspartner über das Unternehmen, die Nachhaltigkeitsleitungen, das Nachhaltigkeitsmanagement sowie die strategischen Ziele der Unternehmensgruppe informieren.

Zudem machen wir deutlich, wie das Nachhaltigkeitsmanagement der CHT Gruppe zum langfristigen wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens beiträgt. Darüber hinaus dienen die Inhalte dieses Berichtes im Sinne der UN Global Compact Prinzipien als „Communication on Progress“. Seit 2016 ist unser Unternehmen Mitglied des UN Global Compact, weshalb wir unser wirtschaftliches Handeln an den Prinzipien der UN Global Compact-Grundsätze und der Initiative der chemischen Industrie Responsible Care® ausrichten.

Der Bericht stellt die Handlungsfelder im Nachhaltigkeitsmanagement der Unternehmensgruppe dar, die auf Basis der Unternehmensstrategie festgelegten Nachhaltigkeitsziele enthalten. Er wurde für alle Unternehmen der Gruppe erstellt, auch die dazu ermittelten Werte wie Personalkennzahlen, Energie- und Wasserverbrauch sowie Emissionen und Abfall. Für den Fall, dass Abweichungen bestehen, ist dies durch Kennzeichnungen ersichtlich.

Der Berichtszeitraum dieses Nachhaltigkeitsberichts erstreckt sich vom 1. Januar bis 31. Dezember 2019 und ist damit identisch mit dem Geschäftsjahr der CHT Gruppe. Redaktionsschluss war der 30. Juni 2020. Ergänzende Informationen und qualitative Aussagen sind bis Redaktionsschluss mit aufgenommen worden. Der Nachhaltigkeitsbericht der CHT Gruppe erscheint seit 2014 im Jahresrhythmus. Der nächste Nachhaltigkeitsbericht ist für den Zeitraum 2020 geplant und erscheint voraussichtlich Ende Q2/2021.

The report shall inform our customers, staff members and business partners about the sustainability performance, the sustainability management and the strategic goals of the company group.

In addition, we want to stress how the sustainability management of the CHT Group contributes to the company's long-term economic success. Moreover, the contents of this report serve as "Communication on Progress" in the sense of the UN Global Compact principles. As a member of the UN Global Compact since 2016 we have aligned our economic actions to the UN Global Compact principles and to the Responsible Care® initiative of the chemical industry.

The report includes the fields of activity in the Group's management which contain sustainability goals that are based on the company strategy. The report including the set values such as workforce metrics, energy and water consumption as well as emissions and waste was written for all companies belonging to the Group. In case of divergences, these are highlighted.

The period covered in this sustainability report is January 1 to December 31, 2019 and is identical to the fiscal year of the CHT Group. The editorial deadline was June 30, 2020. Additional information and qualitative statements have been taken into account up to the deadline. The sustainability report of the CHT Group was published for the first time in 2014 and is reissued on an annual base. The next sustainability report is planned for 2020 and is expected to be published in the 2nd quarter of 2021.

**VORWORT DER  
GESCHÄFTSFÜHRUNG**

---

**MESSAGE FROM THE  
MANAGEMENT BOARD**



## VORWORT

## PREFACE

Nachhaltigkeit und Klimaschutz werden überall diskutiert und sind somit nicht mehr nur eine Frage der Politik und NGOs.

Sustainability and climate protection are discussed everywhere and are thus no longer just an issue of politics and NGOs.

2019 war für die CHT aufgrund der internationalen Rahmenbedingungen ein herausforderndes Jahr. Mit der Entschlossenheit und der Leistungsbereitschaft des ganzen Teams konnten wir erneut ein Umsatzplus verzeichnen, ganz entgegen des Trends in der chemischen Industrie.

Nach positiven Erwartungen am Anfang des Jahres trübte sich das wirtschaftliche Umfeld 2019 weiter ein. Handelskonflikte und politische Unsicherheiten und damit einhergehende Nachfragerückgänge in Kundenindustrien und einzelnen Regionen, haben unseren Absatz beeinträchtigt.

**Wir haben unsere Stärken in diesem herausfordernden Umfeld genutzt und die Umsetzung der Strategie 2020 mit klarem Fokus weiterverfolgt.**

Gleichzeitig haben wir mit der Vorbereitung der Strategie 2025 begonnen. Die Weichen für die Fortführung unserer langfristigen Wachstumspolitik wurden gestellt. Wir werden unseren Weg als nachhaltiger Partner und als führende Referenz für nachhaltige chemische Lösungen konsequent weitergehen. Hierzu haben wir uns intensiv mit der Thematik der Megatrends und der sich daraus ergebenden Herausforderungen für die Weltwirtschaft sowie der Fragestellung, welchen Beitrag wir als CHT Gruppe leisten können, beschäftigt. Wir haben 11 der 17 nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (SDGs) definiert, bei denen wir die größte Relevanz und den stärksten Beitrag der CHT Gruppe sehen.

Um globale Herausforderungen meistern zu können, braucht unsere Gesellschaft mehr denn je Innovationen aus der Chemie. Innovationen und Nachhaltigkeit gehören bei CHT untrennbar zusammen. Viele unserer Innovationen tragen zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen bei.

For CHT, 2019 was very challenging due to the extraordinary situation all over the world. Thanks to the determination and dedication of the entire team, we were once again able to record an increase in turnover, quite contrary to the trend in the chemical industry.

After positive expectations at the beginning of the year, the economic environment deteriorated further in 2019. Trade conflicts, political uncertainties and the associated decline in demand in our customers industries and individual regions had a negative impact on our sales.

**We used our strengths in this challenging environment and continued to implement the 2020 strategy with a clear focus.**

At the same time, we have started preparing the Strategy 2025. The course has been set for the continuation of our long-term growth policy. We will consistently pursue our path as a sustainable partner and as a leading reference for sustainable chemical solutions.

For this purpose we have intensively dealt with the topic of megatrends and the resulting challenges for the global economy as well as the question of how we as the CHT Group can contribute. We have defined 11 of the 17 sustainable development goals of the United Nations (SDGs) where we see the greatest relevance and the strongest contribution of the CHT Group.

In order to master global challenges, our society needs innovations from the chemical industry more than ever. Innovations and sustainability are inextricably linked at CHT. Many of our innovations contribute to achieving the sustainability goals of the United Nations. These goals set the framework for our sustainable management on an economic, ecological and social level. We want to continue to increase our sales and earnings

Diese Ziele setzen den Rahmen für unser nachhaltiges Wirtschaften auf ökonomischer, ökologischer und gesellschaftlicher Ebene. Wir wollen auch in der Zukunft unseren Umsatz und das Ergebnis mit neuen und verbesserten Produkten weiter deutlich steigern – vor allem mit den ECO Range Produkten, die einen besonderen Beitrag zur Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette leisten.

Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft sind nicht nur wichtige Themen in Politik und Gesellschaft, auch wir möchten unseren Beitrag für geringere CO<sub>2</sub>-Emissionen leisten. Aktuell schaffen wir die Voraussetzungen, um die im Rahmen der Strategie 2025 gesetzten Reduktionsziele messen und abverfolgen zu können. Mit dem „Green Deal“ verfolgt die neue EU-Kommission ehrgeizige Klimaziele, an deren Umsetzung wir uns aktiv im Rahmen der VCI Initiative „chemistry4climate“ beteiligen. Die wirtschaftliche Realisierung erfordert jedoch deutlich veränderte Rahmenbedingungen durch die Politik. Nur so kann die Industrie bei dieser Transformation ihre Wettbewerbsfähigkeit erhalten.

significantly in the future with new and improved products – especially with the ECO Range products which make a special contribution to sustainability in the value chain.

Climate protection and the circular economy are not only important topics in politics and society. We also want to make our contribution to lower CO<sub>2</sub> emissions. We are currently creating the conditions to measure and track the reduction goals set in the framework of our Strategy 2025. With the “Green Deal”, the new EU Commission is pursuing ambitious climate targets, and we are actively involved in their implementation within the framework of the VCI initiative “chemistry4climate”. However, the economic realisation of these goals requires a significant change in the framework conditions by politicians. Only in this way can industry remain competitive in this transformation. In particular, we need better promotion of future technologies and a competitive, secure and affordable energy supply in Germany and Europe.

Insbesondere brauchen wir eine bessere Förderung von Zukunftstechnologien sowie eine konkurrenzfähige, sichere und bezahlbare Energieversorgung in Deutschland und Europa.

Im laufenden Jahr 2020 müssen wir uns, nicht zuletzt beeinflusst durch das Coronavirus, weltweit in einem schwierigen Umfeld behaupten und erwarten erheblichen konjunkturellen Gegenwind. Unser weltweites Team wird sich dafür engagieren, das bestmögliche Ergebnis für 2020 zu erreichen. Allerdings gehen wir davon aus, dass sowohl im Umsatz als auch im Ergebnis ein signifikanter Rückgang im Vergleich zum Vorjahr hingenommen werden muss.

Im Nachhaltigkeitsbericht 2019 stellen wir Ihnen den CHT Beitrag zum nachhaltigen und verantwortungsbewussten Handeln vor und geben Ihnen einen Ausblick, wie wir dies auch in der Zukunft gestalten.

In the current year 2020, not least influenced by the coronavirus, we must stand our ground worldwide in a difficult environment and expect considerable economic headwind. Our global team will be committed to achieving the best possible result for 2020. However, we expect a significant year-on-year decline in both sales and earnings.

In the Sustainability Report 2019 we present the CHT contribution to sustainable and responsible action and give you an outlook on how we will continue to shape this in the future.



Dr. Frank Naumann | CEO



Dr. Bernhard Hettich | CTO



Axel Breitling | CFO

**UNSER  
UNTERNEHMEN**

---

**OUR  
COMPANY**

### Starkes Unternehmen, starker Charakter

Die CHT Gruppe ist eine weltweit agierende Unternehmensgruppe, deren Fokus auf der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Spezialchemikalien als Funktionsgeber, Hilfsmittel und Additive für industrielle Prozesse liegt. Unsere Produkte verbessern die Qualität, die Funktionalität und die Performance von Textilien, Baustoffen, Farben, Lacken, Papier, Leder sowie von Reinigungs- und Pflegeprodukten für verschiedene Anwendungsgebiete. Darüber hinaus bedienen wir die Formenbau- und Prototyping-Industrie, Medizintechnik sowie Elektronikindustrie mit hochwertigen Silikonelastomeren.

### Bündelung von Kompetenzen

Der Standort unserer Konzernzentrale, die CHT Germany GmbH in Tübingen, ist zugleich das Kompetenzzentrum für die Geschäftsfelder Textil, Textilpflege, Bauwesen & Montage und General Industries. Das Kompetenzzentrum für Farbstoffe (die Produktlinie gehört zum Geschäftsfeld Textil) befindet sich in der CHT Switzerland AG im schweizerischen Montlingen.

Neben Deutschland befindet sich ein Kompetenzzentrum für Polymere seit 2017 in Istanbul, CHT Turkey Kimya und das Kompetenzzentrum für Papierchemikalien ist aufgeteilt zwischen Deutschland und CHT Quimipel Brazil in Piracaia. Ziel der Kompetenzzentren ist es, die technologischen und marktseitigen Stärken unserer Unternehmensgruppe zu bündeln und die weltweite Geschäftsentwicklung mit neuen Technologien und technischem Support zu unterstützen. Darüber hinaus ermöglicht uns diese Struktur, kontinuierlich innovative Produkte, Anwendungen oder Prozesse zu entwickeln.

### Strong company, strong character

Today the CHT Group is a globally acting group of companies focusing on the development, production and sale of speciality chemicals as function generators, auxiliaries and additives for industrial processes. Our products improve the quality, the functionality and the performance of textiles, building materials, paints, coatings, paper, leather as well as cleaning and care products for various application fields. Moreover, we provide the mould making and prototyping industry, medical engineering and the electronics industry with sophisticated silicone elastomers.

### Combining of competences

The headquarters of our Group, CHT Germany GmbH in Tübingen, is simultaneously a centre of competence for the business fields Textile, Textile Care, Construction and Assembly, and General Industries. Our centre of competence for dyes (this product line belongs to BF Textile) is at CHT Switzerland AG in Montlingen, Switzerland.

Since 2017 the centre of competence for polymers has been at CHT Turkey Kimya in Istanbul, and the competence centre for paper chemicals has been divided between Germany and CHT Quimipel Brazil in Piracaia. The centres of competence aim at combining the strong points of technology and marketing in our Group of companies and at controlling the worldwide business development by applying new technologies and providing technical support. This structure also enables us to continually develop innovative products, applications or processes.

### Konstante Eigentumsverhältnisse

Sämtliche Unternehmen der CHT Gruppe gehören zur RB Beitlich Industriebeteiligungen GmbH (RBI), die sich im Privatbesitz zweier Stiftungen befindet: der Beitlich Familien Stiftung und der gemeinnützigen Reinhold Beitlich Stiftung.

Im November 2019 hat sich die Anzahl der operativen CHT Gesellschaften von 25 auf 26 erhöht. Mit der Akquisition der deutschen keim *additec* surface GmbH hat die CHT Gruppe ihre Kompetenz im Bereich der Wachsadditive vertieft.

### Constant ownership structure

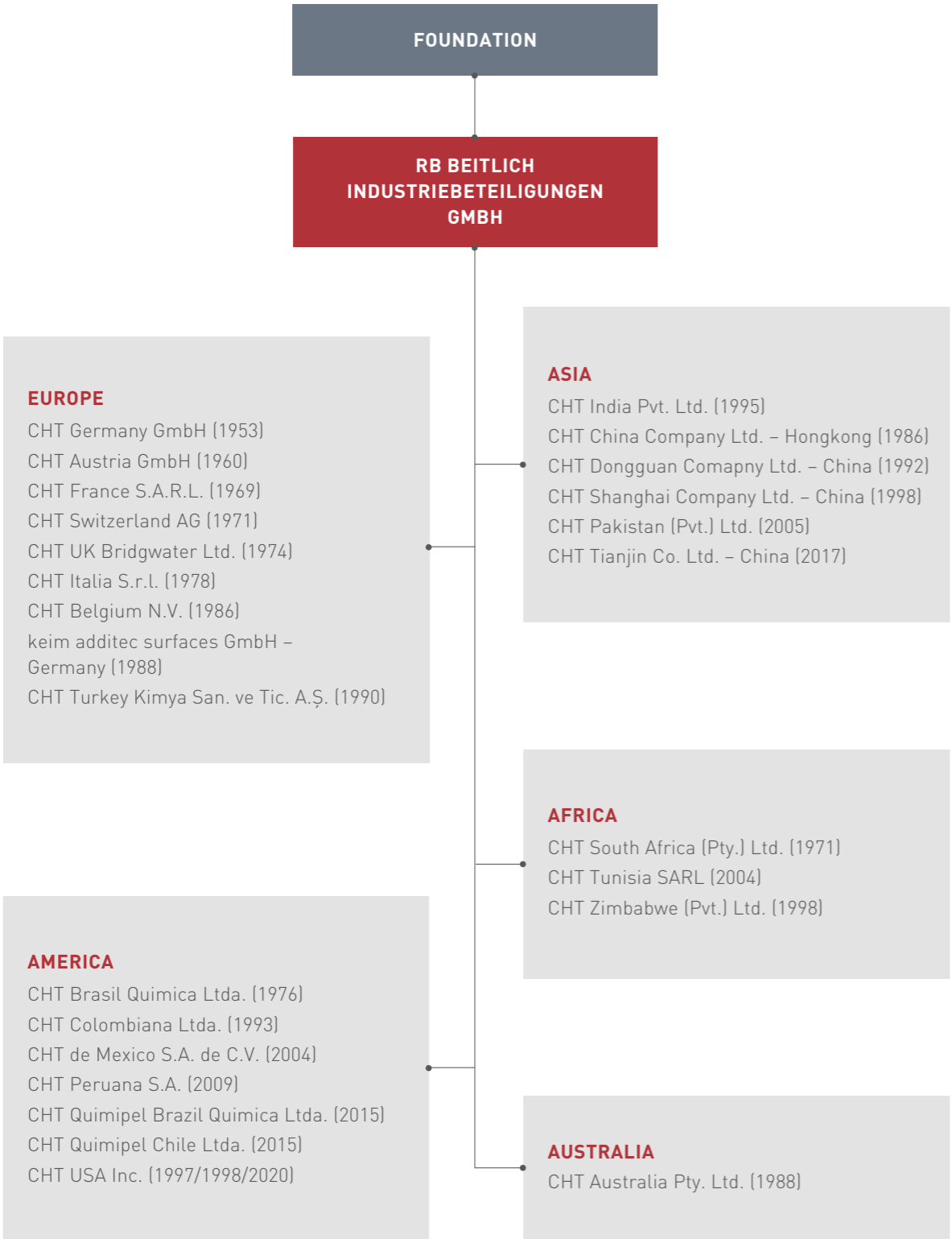
All companies of the CHT Group belong to the RB Beitlich Industriebeteiligungen GmbH (RBI) privately owned by two foundations, namely the Beitlich Familien Stiftung (Beitlich family foundation) and the charitable Reinhold Beitlich Stiftung (Reinhold Beitlich social foundation).

In November 2019, the number of CHT operating companies increased from 25 to 26. With the acquisition of the German keim *additec* surface GmbH the CHT Group has strengthened its competence in the field of wax additives.



# WERTSCHÖPFUNG DURCH NACHHALTIGKEIT

## VALUE ADDITION THROUGH SUSTAINABILITY



### Vision und Mission

2015 wurde der Strategieprozess mit der Agenda 2020 überarbeitet. Mit der Unternehmensvision „Die CHT Gruppe, der bevorzugte Partner und die führende Referenz für nachhaltige chemische Lösungen in unseren weltweiten Märkten“ haben wir uns ein ehrgeiziges Ziel gesetzt, das klar zum Ausdruck bringt, dass wir zu einer nachhaltigen Zukunft beitragen wollen.

Unsere Unternehmensmission gibt sowohl unseren Kunden als auch unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Geschäftspartnern eine klare Vorstellung davon, was sie von unserem Unternehmen erwarten können. So lautet unsere Mission, dass wir mit smarterer Chemie unseren Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten. Wir sind ein verlässlicher Partner und unterstützen die Bedürfnisse unserer Kunden in den Bereichen Textil, Bauwesen & Montage und General Industries. Kundenspezifischer Service, Innovationskraft und eine hervorragende Produktqualität differenzieren uns im Markt und sichern unser profitables Wachstum.

**STRUKTUR FIRMENGRUPPE**  
[WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA\\_GROBSTRUKTUR\\_FIRMENGRUPPE\\_DE.HTML](http://WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA_GROBSTRUKTUR_FIRMENGRUPPE_DE.HTML)

Wir verpflichten uns, sichere Arbeitsplätze weltweit anzubieten. Auf der Basis von Tradition und Werten fördern wir die Talente unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir nutzen unser volles Geschäftspotential über eine nahtlose Organisation unserer internationalen Teams.

### Vision and mission

In 2015, the strategic process was revised with the Agenda 2020. With the company vision “The CHT Group, preferred partner and leading reference for sustainable chemical solutions in our worldwide markets” we set ourselves an ambitious goal which demonstrates our will to contribute to a sustainable future.

**COMPANY STRUCTURE**  
[WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA\\_COMPANY\\_STRUCTURE.HTML](http://WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA_COMPANY_STRUCTURE.HTML)

Our mission statement gives our customers as well as our staff and business partners a clear idea of what they can expect from our company. Our mission is to make our contribution to sustainability with smart chemistry. We are a reliable partner and support our customers’ needs in the fields of Textile, Construction and General Industries. Through tailor-made service, innovative strength and outstanding product quality we distinguish ourselves in the market to secure profitable growth. We commit ourselves to providing job security worldwide. On the base of tradition and values we promote our staff’s talents. We fully exploit our business potential by means of a seamless organisation of our international teams.

## Unsere strategischen Prinzipien

- ▶ ONE company – Gemeinsam mehr erreichen
- ▶ Die erste Wahl unserer Kunden
- ▶ Die führende Referenz für nachhaltige Chemie
- ▶ Prima Arbeitsumfeld
- ▶ Nahtlose und wertebasierte Organisation

## Unsere Werte

Für die erfolgreiche Umsetzung unserer Strategie ist entscheidend, wie wir handeln. Dafür stehen unsere Werte. Sie geben uns Orientierung und gewährleisten ein einheitliches und verlässliches Verhalten nach außen und innen.

- ▶ **Respekt**  
Wir gehen achtsam und respektvoll miteinander um
- ▶ **Verantwortung**  
Wir stehen für unser Handeln ein
- ▶ **Zuverlässigkeit**  
Wir halten unsere Vereinbarungen
- ▶ **Glaubwürdigkeit**  
Wir stehen zu unserem Wort
- ▶ **Engagement**  
Wir geben unser Bestes
- ▶ **Mut**  
Wir gestalten unsere Zukunft

 **WORAUF ES UNS ANKOMMT**  
[WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA\\_WORAUF-ES-UNS-ANKOMMT.HTML](http://WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA_WORAUF-ES-UNS-ANKOMMT.HTML)

## Our strategic principles

- ▶ ONE Company – together we achieve more
- ▶ First choice for our customers
- ▶ Leading reference for sustainable chemistry
- ▶ Great working conditions
- ▶ Seamless, value-based organisation

 **WHAT IS IMPORTANT TO US**  
[WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA\\_WHAT-IS-IMPORTANT-TO-US.HTML](http://WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA_WHAT-IS-IMPORTANT-TO-US.HTML)

## Our values

For a successful implementation of our strategy our way of acting is decisive. This is what our values stand for. They give us orientation and grant a uniform and reliable behaviour within and outside the company.

- ▶ **Respect**  
We are respectful to one another
- ▶ **Responsibility**  
We are responsible for our actions
- ▶ **Reliability**  
We stand to our agreements
- ▶ **Credibility**  
We keep our word
- ▶ **Commitment**  
We give our best
- ▶ **Courage**  
We shape the future



## Strategie

Im Rahmen unserer Strategieentwicklung „Agenda 2020“ haben wir, neben der Formulierung von Vision, Mission und strategischen Maßnahmen, Umsatz- und Ertragsziele für 2020 gesetzt. Diese wurden auf die Geschäftsfelder sowie regional heruntergebrochen und mit entsprechenden Teilzielen und Maßnahmen definiert. Die Zielsetzung wird quartalsweise im Management-Team mit der Geschäftsführung diskutiert und abgestimmt. Ende 2019 wurden sämtliche Teilziele erreicht. Gleichzeitig hat sich das globale Management-Team zu neuen und fortlaufenden Zielen für 2020 bekannt.

## Strategy

Within the framework of our strategic development “Agenda 2020” we not only defined our vision, mission and strategic measurements but also turnover and earnings goals for 2020. These were broken down into business fields and regions and defined with corresponding partial goals and measures. The management team discusses and coordinates these goals on a quarterly basis with the Group management. At the end of 2019, all partial goals were achieved. At the same time, the global management team has committed itself to new and continuing goals for 2020.

Strategie 2025

Anfang 2020 hat die Geschäftsführung die Zielsetzung für die Strategie 2025 definiert, die auf die Weiterführung des profitablen Wachstums abzielt und sich noch stärker auf die Kunden sowie die nachhaltige Wertschöpfung auswirkt.

Strategy 2025

At the beginning of 2020, the management defined the objectives for the Strategy 2025 which is aimed at continuing profitable growth and has an even greater impact on customers and sustainable value creation.

Die CHT verbindet mit der Strategie 2025 das Ziel, Werte für die Gesellschaft zu schaffen, weshalb finanzielle und nichtfinanzielle Ziele gesetzt wurden, die zugleich zur Umsetzung der nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (SDG) beitragen.

CHT combines the goal of creating value for society with Strategy 2025, which is why financial and non-financial goals have been set which at the same time contribute to the implementation of the sustainable development goals of the United Nations (SDG).

KEY GOALS OF THE STRATEGY 2025 WITH RELATED SDGS

Financial Goals

Growth to +€750m sales with ROS of 8 % until 2025



Increasing sales in Asian markets by +€64m



Increasing sales with ECO Range products\* to 80 % of sales until 2025



Non Financial Goals

Reduction of specific water & energy consumption by –10 % until 2025



Implementation of energy management on all production sites



Reduction of global work related accidents



>90 % of the relevant purchase volume will be handled with sustainable suppliers



\* ECO Ranges = ECO TOP products + ECO Performer products

Cultural Goals

Gain a competitive advantage by cultural transformation towards “ONE winning team”



Achieve company goals at higher speed and with less effort by effective global collaboration



Deliver strong results by strong leaders: Re-thinking leadership



Unsere Arbeit in Verbänden und Initiativen

Mit unseren Mitgliedschaften in verschiedenen Industrieverbänden wollen wir einen Beitrag zur Verbesserung des Schutzes von Mensch und Umwelt leisten. So sind wir beispielsweise Partner der Responsible Care® Initiative der Chemischen Industrie und Mitglied in der TEGEWA und ETAD. Außerdem beteiligen wir uns aktiv in der Nachhaltigkeitsinitiative Chemie<sup>3</sup> des Verbands der Chemischen Industrie e.V. (VCI), der Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie (IG BCE) und des Bundesarbeitgeberverbands Chemie (BAVC).

 **WEITERFÜHRENDE INFOS**  
[WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA\\_FREIWILLIGE\\_INITIATIVEN\\_DE.HTML](http://WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA_FREIWILLIGE_INITIATIVEN_DE.HTML)

Our work in associations and initiatives

 **MORE INFORMATION**  
[WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA\\_ASSOCIATIONS\\_EN.HTML](http://WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA_ASSOCIATIONS_EN.HTML)

Through our membership of various industry associations we want to make a contribution to improving the protection of people and the environment. For example, we are a partner of the Responsible Care® Initiative of the chemical industry and member of the TEGEWA and ETAD. We actively support the sustainability initiative Chemie<sup>3</sup> of the Chemical Industries Association (VCI), the Union for Mining, Chemical and Energy Industries (IG BCE) and the Federal Employers' Association of Chemical Industry (BAVC).

Die CHT Gruppe ist Mitglied (Status: Signatory Member) des UN Global Compact, der weltweit größten und wichtigsten Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung. Damit verpflichten wir uns, unsere Geschäftstätigkeiten und Strategien an zehn universell anerkannten Prinzipien aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung auszurichten.

 **WEITERFÜHRENDE INFOS**  
[WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA\\_GLOBAL-COMPACT-DE.HTML](http://WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA_GLOBAL-COMPACT-DE.HTML)

 **MORE INFORMATION**  
[WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA\\_GLOBAL-COMPACT-EN.HTML](http://WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA_GLOBAL-COMPACT-EN.HTML)

The CHT Group is a member (status: Signatory Member) of the UN Global Compact, the world's largest and most important initiative for responsible corporate governance. We commit ourselves to aligning our business activities and strategies with ten universally recognised principles in the areas of human rights, labour standards, environmental protection and anti-corruption.

UNSERE NACHHALTIGKEITSZIELE 2020 / OUR SUSTAINABILITY GOALS 2020

ASPECT	TARGET FOR 2020		STATUS BY THE END OF 2019	MORE INFORMATION
Energy & resource management	Long-term energy savings: Within the next 5 years the specific energy consumption (per kg of product produced) per site will be decreased by 5 % A total reduction of energy consumption of CHT Germany of 1.290 MWh/a will be achieved Renewable energies: Within the next 5 years the share of renewable energies will be increased by 20 %		Purchase of green electricity in Germany Roll-out of Energy Management certification ISO 50001 to Turkey and Pakistan CHT Group reduced specific energy consumption by -4 %	Chapter 07
ISO 9001/14001 Certificates	100 % of CHT (production) sites certified		Realisation of ISO 14001 in UK, Richmond USA and India Preparation of ISO 14001 in Colombia, Peru, Mexico, Cassopolis, USA and South Africa	Chapter 07
Raw materials	Reduction of the consumption and the handling of critical raw materials within the CHT Group		10 critical raw materials: subgoals 2019 for reduction have been achieved group-wide evaluation of 3,000 raw material; achievement rate of 70 %	Chapter 07
Product range	Highest possible share of sustainable products of group wide sales, but at least >65 %		Sales share with sustainable products: 67 % * New groupwide sustainability classification system defined Focus on the development of new sustainable products	Chapter 08
Chemical standards in textile finishing	Introduction of worldwide valid standards for textile productions (cannot be realised by CHT alone)		CHT is supporting the target by participating in several expert committees (NGOs and national politics)	Chapter 08
Staff	Values are met at all worldwide site Increase in worldwide diversity CSR management according to UN Global compact standards		Follow up of Code of conduct and UN Global compact targets Improvement of the Ethics score in CHT Ecovadis audit	Chapter 05, 08
Purchasing	Sustainability rate of suppliers >85 % (global purchasing for strategic raw materials) The Group has jet to be defined.		453 suppliers have been evaluated and 72 % achieved sustainability status 91 % (volume) of relevant raw material is procured sustainable VCI Responsible Care Award for sustainability evaluation system	Chapter 07

\* re-classification of C4, C5 and C6 silicone cyclics affected GI product range negatively

## Unsere Nachhaltigkeitsziele

Die Berichterstattung 2019 zu den oben gelisteten Zielen / Projekten findet an mehreren Stellen in diesem Nachhaltigkeitsbericht statt.

## Einheitlich handeln

Unser Kundenportfolio reicht vom globalen Großkunden über den Mittelstand bis hin zu kleinen lokalen Veredlungsbetrieben. Mit einem breiten Portfolio an unterschiedlichen Kompetenzen, Verfahren, Technologien und Produkten bedienen wir Kunden aus verschiedenen Branchen.

Durch die Bündelung von Expertisen und Ressourcen positionieren wir uns als kreativer Anbieter von Lösungen. Wir sehen unsere Aufgabe als globales Unternehmen darin, die unterschiedlichen Voraussetzungen in den einzelnen Märkten und bei den verschiedenen Marktteilnehmern durch eine einheitliche Vorgehensweise langfristig anzugleichen. Wir bewirken das, indem wir unser Nachhaltigkeitsengagement auf alle Unternehmensbereiche und Märkte, in denen wir aktiv sind, übertragen.

## Our sustainability goals

The above list of goals/projects for 2019 is documented in several parts/chapters of this Sustainability Report.

## Uniform action

Our customer portfolio ranges from global key accounts via medium-sized companies up to small local finishing companies. With a broad portfolio of different competences, processes, technologies and products we serve customers from different industries.

By combining know-how and resources we position ourselves as creative solution provider. As a global company, we see it as our responsibility to harmonise the different conditions within individual markets and their participants in the long term by adopting a uniform approach. We do this by implementing our commitment to sustainability in all company areas and markets in which we operate.

# GESCHÄFTSFELDER BUSINESS FIELDS

## Textil

Die CHT Gruppe versteht sich als strategischer und innovativer Partner der Textilindustrie. Unser umfassendes Sortiment an hochwertigen Hilfsmitteln, Funktionsgebern und Textilfarbstoffen deckt die gesamte textile Kette ab – von der Faserherstellung, über die Vorbehandlung, den Färbeprozess, Textildruck, Flock, Ausrüstung und Beschichtung bis hin zu Jeans & Garment. Unsere Kunden in diesem Marktsegment sind Textilhersteller und Textilveredlungsunternehmen, weltweit.

## Textile

The CHT Group considers itself to be a strategic and innovative partner of the textile industry. Our vast range of sophisticated auxiliaries, function generators and textile dyes cover the complete textile chain, from fibre manufacturing via pre-treatment, dyeing, textile printing and flock up to finishing and coating and finally jeans & garment. Our customers in this market segment are textile manufacturers and textile finishing companies all over the world.

WIR IN DER CHT WOLLEN DIE GESAMTE TEXTILKETTE  
NACHHALTIGER GESTALTEN UND ARBEITEN HIERZU ENG  
MIT DEN MARKENUNTERNEHMEN, DEN DISCOUNTERN  
UND TEXTILVEREDLUNGS-UNTERNEHMEN ZUSAMMEN.

AS CHT, WE WANT TO MAKE THE TEXTILE CHAIN  
MORE SUSTAINABLE. FOR THAT WE WORK TOGETHER  
WITH THE BRANDS, RETAILERS AND FINISHING  
COMPANIES.

**R. Kattanek,**  
VP Textile of CHT Group



Die CHT Gruppe leistet ihren Beitrag, um Nachhaltigkeitsaspekte innerhalb der internationalen textilen Wertschöpfungskette zu etablieren. Damit unterstützen wir das Ziel einer weltweiten Einhaltung einheitlicher Arbeits-, Sozial- und Umweltstandards. Zur Erreichung dieses Ziels arbeiten wir intern an unseren Nachhaltigkeitszielen und engagieren uns national wie international auf Verbands-ebene sowie gemeinsam mit unseren Kunden, Partnern und NGOs.

The CHT Group makes its contribution to establish sustainability aspects within the international textile value chain. Thereby we support the goal of a worldwide compliance with uniform labour, social and environmental standards. To achieve this goal we are working internally on our sustainability goals and are committed nationally and internationally at association level and with our customers, partners and NGOs.

Einen besonderen Fokus legen wir seit Jahren auf die Entwicklung von Hilfsmitteln und Farbstoffen, die bei der Einsparung von Energie, Zeit, Abfall und Wasser im Herstellungsprozess helfen. Hier entwickeln wir kundenorientierte Prozesse, die auf die Produktionsanlagen und die herzustellenden Artikel abgestimmt sind.

For years we have particularly focused on developing auxiliaries and dyes which help save energy, time, waste and water in the production process. Here, we develop customer-oriented processes that are tailored to the production facilities and the articles to be manufactured.

### Textilpflege

Im Vordergrund unserer Aktivitäten steht die Entwicklung von perfekt aufeinander abgestimmten „Wasch- und Pflegekonzepten“, die den Anforderungen moderner Wäschereien entsprechen. Neben ausgezeichneten Waschergebnissen stehen insbesondere die Einsparung von Wasser, Energie und Zeit sowie ein verringerter Einsatz von Chemikalien im Fokus unserer aktuellen Produkt- und Prozessentwicklung.

### Textile Care

We mainly develop perfectly adjusted washing and care concepts which meet the requirements of modern laundries. Our current product and process development is not only focused on achieving excellent washing results but particularly on saving water, energy and time and on using less chemicals.

Darüber hinaus betreuen wir auch lokal operierende Kunden im sogenannten OPL Segment. Hier handelt es sich in der Regel um kleinere Wäschereien, Hotels, Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen. Komplettiert wird das Kundenportfolio durch Feder- und Daunerveredlungsunternehmen.

Moreover, we also assist locally operating customers in the so-called OPL segment. In general, these are smaller laundries, hotels, hospitals and nursing homes. Companies finishing feather and down complete our customer portfolio.

### General Industries

Das Geschäftsfeld bedient unterschiedlichste Marktsegmente. Hierzu zählen die Papier- und Zellstoffindustrie (hochwertige Prozesshilfsmittel und Spezialbeschichtungen), die Reinigungs- und Pflegemittelindustrie (Consumer Care), die Agrochemie-, und die Lederveredlungsindustrie (Silikonspezialitäten als Prozesshilfsmittel, Funktionsgeber und Additive) sowie die Mining Industrie (Prozesshilfsmittel).

### General Industries

This Business Field serves many different market segments: These include the paper and pulp industry (sophisticated process aids and special coatings), the cleaning and care agent industry (Consumer Care), the agricultural chemistry, the leather finishing industry (silicone specialties as process aids, function generators and additives) as well as the mining industry (process aids).

MIT SMART UV POWER IST DIE CHT EIN VORREITER  
IN SACHEN SICHERHEIT UND NACHHALTIGKEIT IN DER  
TEXTILPFLEGE.

WITH SMART UV POWER, CHT IS A PIONEER IN TERMS  
OF SAFETY AND SUSTAINABILITY IN TEXTILE CARE.



**P. C. Stevens,**  
Head of BF Textile Care  
of CHT Group

SILIKONE SIND UMWELTFREUNDLICH UND NACHHALTIG  
SOWIE VIELSEITIG UND LANGLEBIG IN DER ANWENDUNG.

SILICONES ARE ENVIRONMENTALLY FRIENDLY  
AND SUSTAINABLE AS WELL AS VERSATILE AND  
DURABLE IN APPLICATION.

**Dr. R. Brückmann,**  
Head of BF General  
Industries of CHT Group



Unsere Kunden sind unter anderem weltweit tätige industrielle Wäschereikonzerne, die überregionale Wäschereien betreiben und sich häufig auf Arbeitsbekleidung und Hygieneprozesse spezialisiert haben.

Our customers include worldwide-operating industrial laundry groups that run supra-regional laundries and are often specialised in working clothes and hygiene processes.

Unser Silikonsortiment beinhaltet neben Silikonölen, Emulsionen und Entschäumern, Silikongelee und Gums, die 2017 durch die ICM ins Portfolio gekommen sind.

In addition to silicone oils, emulsions and defoamers, our silicone range includes silicone gels and gums, which were added to the portfolio by the ICM in 2017.

Darüber hinaus bieten wir ein breites Sortiment an hochwertigen Silikonelastomeren für zahlreiche industrielle Anwendungen an. Die Schwerpunkte liegen im Bereich des Modell- und Formenbaus, in der Automobilindustrie, Luft- und Raumfahrt, Elektronik, LED Technologie, Medizintechnik, Tampondruck und im industriellen Kleben und Dichten.

Silikone werden weltweit als Produkte mit einer guten CO<sub>2</sub>-Bilanz angesehen, da sie aufgrund ihrer Eigenschaften anderen polymeren Rohstoffen und Werkstoffen gegenüber als überlegen gelten.

#### Bauwesen und Montage

Als Hersteller und Anbieter von Additiven und Spezialchemikalien für die Farben- und Lackindustrie sowie für die Baustoffindustrie haben wir uns zum Ziel gesetzt, unsere Kunden mit leistungsfähigen Komponenten und innovativen Lösungen zu unterstützen. Unser Portfolio umfasst Netz-, Dispergier- und Verlaufsmittel, Rheologieadditive, Entschäumer und Waxformulierungen zur Oberflächenmodifizierung sowie Hydrophobierungsmittel.

Sophisticated silicone elastomers are additionally offered for numerous industrial applications. The focus is on model and mould making, the automotive industry, aerospace, electronics, LED technology, medical engineering, pad printing and industrial bonding and sealing.

All over the world, silicones are seen as products with a good CO<sub>2</sub> balance as they are superior to other polymeric raw materials due to their physical properties.

#### Construction and Assembly

As a producer and provider of additives and specialist chemicals for the paint and coatings industry and the construction materials industry we set ourselves the goal of supporting our customers with efficient components and innovative solutions. Our portfolio comprises wetting, dispersing and levelling agents, rheological additives, defoamers and wax formulations for surface modification as well as hydrophobic impregnating agents.

Das Sortiment an Rheologieadditiven basiert zu einem großen Anteil auf nachwachsenden Rohstoffen wie z. B. Guar und Stärke.

Unsere Kunden gehören vornehmlich der Farben & Lack Branche an und produzieren u. a. Innen- und Außenwandfarben, Druckfarben und Überdrucklacke, Automobil- und Industrielacke, sowie Holzanstrichmittel. Im Bereich der Baustoffindustrie beliefern wir Hersteller von Mörteln, Estrichen oder Spachtelmassen, wie auch Produzenten von Zement, Beton und deren Fertigprodukten mit nativen rheologischen Additiven, Verflüssigern, Antiabsetzmitteln oder Hydrophobierungsmitteln.

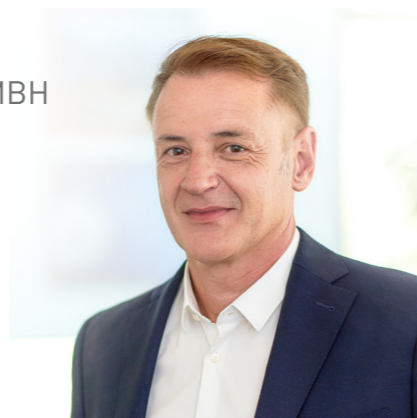
The range of rheology additives is largely based on renewable raw materials such as guar and starch.

Our customers mainly operate in the paint & coatings industry and produce among other things interior and exterior wall paints, printing inks and overprint varnishes, automotive and industrial coatings as well as wood coatings. In the construction materials industry, we supply manufacturers of mortars, screeds or fillers, as well as producers of cement, concrete and their finished products with natural rheological additives, plasticisers, anti-settling agents or hydrophobic impregnating agents.

DIE ÜBERNAHME VON KEIM *ADDITEC* SURFACE GMBH (KAS) IST TECHNOLOGISCH UND MARKTSEITIG EINE HERVORRAGENDE ERGÄNZUNG FÜR DIE CHT.

THE TAKEOVER OF KEIM *ADDITEC* SURFACE GMBH (KAS) IS AN EXCELLENT ADDITION FOR CHT IN TERMS OF TECHNOLOGY AND THE MARKET.

**Dr. B. Schenzle,**  
Head of BF Construction  
& Assembly of CHT Group



**AUSWIRKUNGEN VON  
NACHHALTIGKEIT**

---

**EFFECTS OF  
SUSTAINABILITY**

# WIE WIR NACHHALTIGKEIT VERSTEHEN

## OUR COMPREHENSION OF SUSTAINABILITY



### Wie wir Nachhaltigkeit verstehen

Nachhaltigkeit verstehen wir als das Fundament unseres Unternehmens, sie entspricht unserer Kultur und unserem Selbstverständnis als globales Wirtschaftsunternehmen. Nachhaltigkeitsaspekte werden in der CHT Gruppe, als traditionsbewusster Unternehmensgruppe im Stiftungsbesitz, schon sehr lange gelebt. Bereits im Vermächtnis des Unternehmensgründers und Stifters wurden die Sicherung

der Arbeitsplätze, familienfreundliche Arbeitszeitmodelle und die unternehmerische Sozialverantwortung (CSR) festgelegt. Wir gehen davon aus, dass weltweit nur mittels Implementierung von nachhaltigem Handeln und Wirtschaften die Herausforderungen, die mit einer wachsenden Weltbevölkerung und einer steigenden Komplexität der Warenströme einhergehen, bewältigt werden können. Dabei übernehmen wir Verantwortung für unser Handeln und unser Unternehmen.

### Our comprehension of sustainability

Sustainability is fundamental to our company. It harmonises with our culture and our self-perception as a global commercial company. As a foundation-owned company rooted in tradition, the CHT Group has embraced the aspects of sustainability for a very long time. As the legacy of the company's founder, goals like job

security, family-friendly working hour models and the company's social responsibility (CSR) had already been achieved. We assume that challenges arising from a growing global population and an increasingly complex flow of goods will only be met by implementing sustainable actions and management. We take responsibility for our actions and our company.



### Wachstumschancen nutzen

Wir haben Nachhaltigkeit als wesentlichen, globalen Wachstumstreiber erkannt. Aus diesem Grund analysieren kontinuierlich nachhaltigkeitsbezogene Trends in den von uns bedienten Marktsegmenten. So gelingt es uns gezielt neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen und unsere Kunden mit innovativen und nachhaltigen Produkten und Lösungen zu unterstützen.

Erfolgskritisch sind für chemische Unternehmen u.a. Art und Qualität von Rohstoffen sowie deren Sicherstellung. Aus diesem Grund sind für uns bei der Auswahl unserer Lieferanten sowie bei der Beurteilung neuer und bestehender Lieferanten neben wirtschaftlichen Kriterien auch Umwelt- und Sozialstandards sowie Gesichtspunkte der Corporate Governance relevant.

Über die Definition von Nachhaltigkeitskriterien für Forschung und Entwicklung stellen wir sicher, dass neue Produkte und Prozesse unsere Unternehmensziele weltweit unterstützen.

Unsere nachhaltige Personalpolitik führt zu einer starken Identifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit dem Unternehmen. Mehr noch, wir sehen hier eine große Chance junge „High Potentials“ als Arbeitnehmer weltweit zu gewinnen und langfristig in die Weiterentwicklung des Unternehmens einzubinden. Ökologische und soziale Verantwortung finden in einer stark globalisierenden Welt durchaus Interesse bei der jungen Generation. Ausbau eines familienfreundlichen Arbeitsklimas mit flexiblen Arbeitszeit- und Arbeitsplatzmodellen sehen wir hier als Verpflichtung und Chance für unser Unternehmen zugleich.

### Making use of growth opportunities

We recognised the importance of sustainability as a significant, global growth driver. Therefore, we always analyse sustainability trends in the market segments we serve. This enables us to develop new business opportunities and support our customers with innovative and sustainable products and solutions.

Critical success factors for chemical companies are among other things the type and quality of raw materials and how they are secured. Therefore, for the selection and evaluation of new and existing suppliers, in addition to economic criteria we take into account environmental, social and corporate governance standards.

By defining sustainability criteria for research and development we ensure that new products and processes support our company goals worldwide.

Our sustainable personnel policy leads to staff that have a strong identification with our company. What is more, by our commitment to sustainability we see it as increasing our chances to win young “high potentials” as employees worldwide and to integrate them in the further development of our company. Ecological and social responsibility meets the younger generation's interest in a very globalised world. We see the expansion of a family-friendly working environment with flexible working hours and workplace models as both an obligation and an opportunity for our company.



### Gemeinschaftliches Engagement

CHT bekennt sich zu ihrer Verantwortung, Menschenrechte zu respektieren. In unserer Geschäftstätigkeit tolerieren wir keine Menschenrechtsverletzungen. Als Akteur in Wertschöpfungsketten ist es uns wichtig, dass auch unsere Partner sich dazu bekennen. Deshalb fordern wir unsere Partner auf, unseren Code of Conduct anzuerkennen.

Über eine kontinuierliche Kommunikation unseres Nachhaltigkeitsverständnisses und unserer Ziele – intern wie extern – sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Kunden und die Öffentlichkeit darüber informiert, was sie von uns erwarten können.

Darüber hinaus engagiert sich CHT national wie international auf Verbands-ebene sowie gemeinsam mit unseren Kunden, Partnern und NGOs, Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungsketten, an denen wir beteiligt sind, zu implementieren bzw. gemeinsame Ziele zu definieren. Unser Nachhaltigkeitsengagement wird von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mitgetragen. Sie engagieren sich in den Projekten und handeln im Einklang mit unseren Nachhaltigkeitszielen. Sie unterstützen unsere Kunden und achten am eigenen Arbeitsplatz auf nachhaltiges Handeln – ein guter Gedanke, der Kreise zieht.

### Joint commitment

CHT commits itself to its responsibility to respect human rights. We do not tolerate human rights violations in our business activities. As a player in value chains, it is important to us that our partners also commit themselves to this. We therefore call on our partners to recognise our Code of Conduct.

By continuously communicating our comprehension of sustainability and our goals both internally and externally we are able to inform our staff, customers and the public about what they can expect from us.

Moreover, CHT is committed to national and internal associations, and together with our customers, partners and NGOs we implement sustainability along the value chains we are participating in and define common goals. Our sustainability commitment is supported by our staff. They get involved in projects and operate in compliance with sustainability goals. On the one hand, they support our customers in terms of sustainability, on the other hand they act sustainably at their workplace – a great idea which will spread even wider.



### Vor welchen Herausforderungen wir stehen

Im Bereich der Textilindustrie haben wir gemeinsam mit den großen international tätigen Textilchemieunternehmen den Global Chemical Industry Round Table (GCIRT) gegründet, um so die Nachhaltigkeit in der Textilindustrie voranzutreiben. Das Verständnis und die Erwartungen hinsichtlich Nachhaltigkeit sind, bezogen auf den Textilhandel und die Textilherstellung, geprägt von hohen Ansprüchen und gesetzlichen Vorgaben in den europäischen und US-amerikanischen Käufermärkten. Der hohe Kostendruck wird durch eine globale Sourcing Struktur und geringe Sozial- und Ökologiebestimmungen in vielen Textilproduktionsländern in Asien und Südamerika ausgelöst.

Komplexe Lieferketten, fehlende bzw. uneinheitliche gesetzliche Anforderungen und Umweltstandards führten zwischenzeitlich zu weltweit >300 chemischen Anforderungen / MRSL für die Herstellung von textilen Erzeugnissen. Diese Entwicklung ist weder von den beteiligten Industrieunternehmen zu bewältigen, noch führt sie zu Transparenz beim Endkonsumenten. GCIRT ist deshalb gemeinsam mit allen Beteiligten angetreten, innerhalb der internationalen textilen Wertschöpfungskette die Etablierung weltweit einheitlicher Umweltstandards zu erreichen.

Der weltweite Trend der Kreislaufwirtschaft zur Vermeidung von Mikroplastik und zum klimaneutralen Wirtschaften eröffnet für CHT neue Geschäftsmöglichkeiten.

### Which challenges do we have to meet?

In the textile industry, we have jointly established the Global Chemical Industry Round Table (GCIRT) with other major international textile chemical companies to promote sustainability in the textile industry. The perception and expectations of sustainability in the textile trade and textile manufacturing are characterised by high demands and legal requirements in the European and US buyer markets. The high importance of cost is caused by a global sourcing structure and low social and ecological regulations in many textile producing countries in Asia and South America.

Complex supply chains with different legal requirements and environmental standards

resulted worldwide in more than 300 chemical requirements / MRSL for the manufacturing of textile products. This development can neither be managed by the affected industrial companies nor does it lead to transparency to the end users. GCIRT has therefore initiated a joint effort with all participants to establish uniform environmental standards worldwide within the international textile value chain. We participate in specialised working groups (ZDHC), stakeholder discussions (within a social, economic and political frame) and are in direct dialogue with brand companies and retailers.

The worldwide trend towards a circular economy, avoidance of microplastics and climate-neutral economic activity opens up new business opportunities for CHT.

**NACHHALTIGKEITS-  
MANAGEMENT**

---

**SUSTAINABILITY  
MANAGEMENT**

# VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

Langfristiger Geschäftserfolg muss Werte schaffen, für die Umwelt, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Deshalb ist Nachhaltigkeit seit Jahren ein elementarer Bestandteil in unserer Unternehmensstrategie. Wir integrieren Nachhaltigkeitsaspekte konsequent in unser Geschäft. Zukünftige Nachhaltigkeitstrends verstehen wir und leiten entsprechende Maßnahmen für unser Geschäft ab. Nachhaltigkeit ist in unserer Unternehmensstrategie verankert.



Wir setzen uns im Rahmen der unternehmerischen Selbstverpflichtung messbare Nachhaltigkeitsziele und definieren Maßnahmen zu deren Umsetzung.

Wir haben in unserer Unternehmensstrategie Nachhaltigkeitsschwerpunkte definiert und diese mit den relevanten SDGs (nachhaltige Entwicklungsziele der UN) verbunden. Die CHT hat von den 17 SDGs 11 ausgewählt, die für die Geschäftstätigkeit heute und in der Zukunft eine hohe Relevanz darstellen. (siehe Grafik)

- ▶ Wir kaufen verantwortungsvoll ein
- ▶ Wir richten unsere Produktion sicher für Mensch und Umwelt aus
- ▶ Wir verhalten uns Mitarbeitern und Gesellschaft gegenüber wertschätzend und respektvoll
- ▶ Wir sind der bevorzugte Partner und die führende Referenz für nachhaltige chemische Lösungen in unseren Märkten

Relevante Themen, wie zum Beispiel Energie und Klimaschutz, Portfoliosteuerung, Lieferkettenverantwortung, Mitarbeiter-Engagement sowie Ressourceneffizienz sowie verantwortungsvolle Produktion bilden unsere Schwerpunkte im Nachhaltigkeitsmanagement.



# WE TAKE OVER RESPONSIBILITY

Long-term business success must create value, for the environment, society and the economy. That is why sustainability has been an elementary component of our corporate strategy for years. We consistently integrate sustainability aspects into our business. We understand future sustainability trends and derive appropriate measures for our business. Sustainability is anchored in our company strategy.



Within the framework of our entrepreneurial self-obligation we define measurable sustainability goals and measurements for their implementation.

In our corporate strategy, we have defined sustainability priorities and linked these to the relevant SDGs (sustainable development goals of the UN). CHT has selected 11 of the 17 SDGs which are highly relevant for business activities today and in the future. (see graph)

- ▶ We buy responsibly
- ▶ We align our production safely for people and the environment
- ▶ We treat our staff and society with respect and appreciation
- ▶ We are the preferred partner and leading reference for sustainable chemical solutions in our markets.

Relevant topics such as energy and climate protection, portfolio management, supply chain responsibility, staff commitment and resource efficiency as well as responsible production are the focal points of our sustainability management. We integrate these topics into our long-term steering processes and reports. We take into account the relevance of these topics for our business,

Wir integrieren diese Themen in unsere langfristigen Steuerungsprozesse und Berichte. Dabei berücksichtigen wir die Relevanz dieser Themen für unser Geschäft, die Auswirkungen entlang der Wertschöpfungskette und die Bedeutung für unsere Stakeholder.

**Einbindung von Stakeholdern:  
Offener Dialog**

Unser Nachhaltigkeitsengagement ist von einem vertrauensvollen und offenen Dialog mit unseren Stakeholdern geprägt. Zu ihnen gehören die Eigentümer unseres Unternehmens, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aber auch externe Anspruchsgruppen wie unsere Kunden, Lieferanten, Verbände, Hochschulen, Forschungseinrichtungen und auch NGOs. Im Austausch mit ihnen können wir frühzeitig neue Trends und Anforderungen erkennen, um diese bei unseren Entwicklungen und unternehmerischen Entscheidungen zu berücksichtigen.



**WESENTLICHKEITSANALYSE**  
[WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA\\_WESENTLICHKEITSANALYSE\\_DE.HTML](http://WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA_WESENTLICHKEITSANALYSE_DE.HTML)

**Wertbeiträge durch Nachhaltigkeit messen**

Wir wollen den Wertbeitrag unseres unternehmerischen Handelns entlang der Wertschöpfungskette erfassen. Wir streben an, unseren positiven Beitrag für die Gesellschaft zu erhöhen und die negativen Auswirkungen zu minimieren. Um dies zu erreichen, müssen wir die Auswirkungen unseres Handelns auf die Umwelt noch besser verstehen. Hierzu sammeln wir gemeinsam mit unseren Partnern entlang der Wertschöpfungskette Daten, die uns bei der Bewertung unserer Produkte und Lösungen unterstützen können.

the effects along the value chain and the significance for our stakeholders.

**We involve stakeholders:  
Open dialogue**



**MATERIALITY ANALYSIS**  
[WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA\\_MATERIALITY\\_ANALYSIS\\_EN.HTML](http://WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA_MATERIALITY_ANALYSIS_EN.HTML)

Our commitment to sustainability is characterised by a trusting and open dialogue with our stakeholders. These include the owners of our company, our staff, but also external stakeholders such as our customers, suppliers, associations, universities, research institutions and NGOs. In an exchange with them we identify new trends and demands at an early stage, so that we can include them in our developments and entrepreneurial decisions.

**We measure value contributions through sustainability**

We want to capture the value contribution of our corporate activities along the value chain. We aim at increasing our positive contribution to society and at minimising the negative effects. In order to achieve this, we need to better understand the impact of our actions on the environment. To this end, together with our partners along the value chain, we collect data that can help us to evaluate our products and solutions.



**Valide Datenerhebung**

Alle Daten dieses Berichtes werden gruppenweit in einem Berichtssystem erfasst und dokumentiert. Das Reporting-System basiert auf einer einheitlichen und weltweit an allen CHT Standorten verfügbaren Datenplattform. Alle gruppenweit erfassten Daten in den Bereichen Ökologie und Gesellschaft werden von den lokal verantwortlichen und zugriffsberechtigten Mitarbeitern der unterschiedlichen CHT Standorte erfasst. Die Validität wird mit einem zweistufigen Bestätigungsprozess sichergestellt.

Zusätzlich hat die CHT ein Tool zum gruppenweiten Management und zur Sicherstellung von Compliance und CSR Themen implementiert. Das Tool CSA (Control Self-Assessment) inklusive der Themen der Nachhaltigkeit und UN Global Compact wird im Zweijahres-Rhythmus durch die Geschäftsführer der CHT Gruppe, im Rahmen einer erklärenden Selbstauskunft, für ihre CHT Gesellschaft beantwortet.



**CONTROL SELF-ASSESSMENT**  
KAPITEL 5

**Valid data collection**

All data in this report is recorded and documented in a reporting system used throughout the Group. The reporting system is based on a uniform data platform which is available at all CHT sites worldwide.

Locally responsible employees within each CHT site collect and document all data relating to ecology and society in a uniform way. The validity of such data is ensured by a two-stage confirmation process.



**CONTROL SELF-ASSESSMENT**  
CHAPTER 5

In addition, CHT has implemented a tool for group-wide management and for ensuring compliance and CSR issues. This tool, the CSA (Control Self-Assessment), includes the topics of sustainability and UN Global Compact and is completed every two years by the Managing Directors of the CHT Group in the context of an explanatory self-disclosure for their CHT company.

# LENKUNGSAUSSCHUSS NACHHALTIGKEIT

## CORPORATE SUSTAINABILITY STEERING COMMITTEE

**Nachhaltigkeit auf Führungsebene**

Der Lenkungsausschuss Nachhaltigkeit ist das zentrale Steuerungsorgan der CHT für nachhaltige Entwicklung. Es setzt sich aus Mitgliedern der RBI Geschäftsführung, Geschäftsfeldleitern und Funktionsbereichen zusammen. Den Vorsitz hat der CEO der CHT Gruppe.

- Lenkungsausschuss**
- ▶ Dr. Frank Naumann, CEO
  - ▶ Dr. Bernhard Hettich, CTO
  - ▶ Dr. Herbert Bachus, Head of Sustainability Management
  - ▶ Ralf Kattaneck, VP Textile
  - ▶ Levi James Cottingham, MD CHT USA
  - ▶ Dr. Annegret Vester, Head of Strategy & New Business Development
  - ▶ Michael Wellhäußer, Work Council Member

Der Lenkungsausschuss Nachhaltigkeit hat sich im Jahr 2019 quartalsweise mittels Statusreport über den Fortgang der Projekte informieren lassen und anstehende Entscheidungen getroffen.

Unser Nachhaltigkeitsmanagement leistet einen Beitrag zur Risikominimierung und eröffnet Chancen bei der Vermarktung nachhaltiger Produkte. Risiken, die sich aus den Themenbereichen Sicherheit und Umweltschutz, Gesundheitsschutz, Produktverantwortung, Compliance sowie Arbeits- und Sozialstandards ergeben können, verringern

**Sustainability on management level**

The Sustainability Steering Committee is the central steering body of CHT for sustainable development. It consists of members of the RBI management, Heads of Business Fields and functional areas. It is chaired by the CEO of the CHT Group.

- Steering Committee**
- ▶ Dr. Frank Naumann, CEO
  - ▶ Dr. Bernhard Hettich, CTO
  - ▶ Dr. Herbert Bachus, Head of Sustainability Management
  - ▶ Ralf Kattaneck, VP Textile
  - ▶ Levi James Cottingham, MD CHT USA
  - ▶ Dr. Annegret Vester, Head of Strategy & New Business Development
  - ▶ Michael Wellhäußer, Work Council Member

In 2019, the sustainability Steering Committee was informed every quarter on the progress of the individual projects in the form of a status report and makes any necessary decisions.



Our sustainability management contributes to risk minimisation and opens up opportunities in the marketing of sustainable products. We intend to reduce risks in the areas relating to the environment, safety, health protection, product responsibility, compliance as well as

wir, indem wir uns global einheitliche Standards setzen. Diese gehen häufig über lokale gesetzliche Anforderungen hinaus. Ihre Einhaltung prüfen wir durch interne Monitoringsysteme, wie z.B. CSA Tool, Audits und Beschwerdemechanismen (Compliance E-Mail Adresse). Unser global gültiger Verhaltenskodex, auf dessen Einhaltung sich alle Mitarbeiter, Führungskräfte sowie die Geschäftsführung verpflichten, definiert einen verbindlichen Rahmen.



labour and social standards by globally setting uniform standards. These often go beyond local legal requirements. We check their compliance using internal monitoring systems, such as the CSA Tool, audits and complaint mechanisms (compliance email address). Our globally valid Code of Conduct, which all employees, managers and the management are committed to observe, creates binding framework.



**UNSER NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT LEISTET EINEN WICHTIGEN BEITRAG ZUR RISIKOMINIMIERUNG.**

OUR SUSTAINABILITY MANAGEMENT MAKES AN IMPORTANT CONTRIBUTION TO RISK MINIMIZATION.



**ETHIK UND  
INTEGRITÄT**

---

**ETHICS AND  
INTEGRITY**

**Orientierung geben**

Unser gruppenweites Ethik- und Compliance-Programm ist darauf ausgerichtet, die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen und der unternehmensinternen Richtlinien sicherzustellen. Diese Prinzipien und Erwartungen sind im Verhaltenskodex Code of Conduct der CHT Gruppe definiert. Dieser beschreibt unsere Erwartungen an das Handeln von Managern, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Unternehmensalltag. Verantwortungsbewusstes, gesetzestreues und integrires Verhalten ist von höchster Bedeutung für das Ansehen unseres Unternehmens und das Vertrauen unserer Geschäftspartner sowie der Gesellschaft.

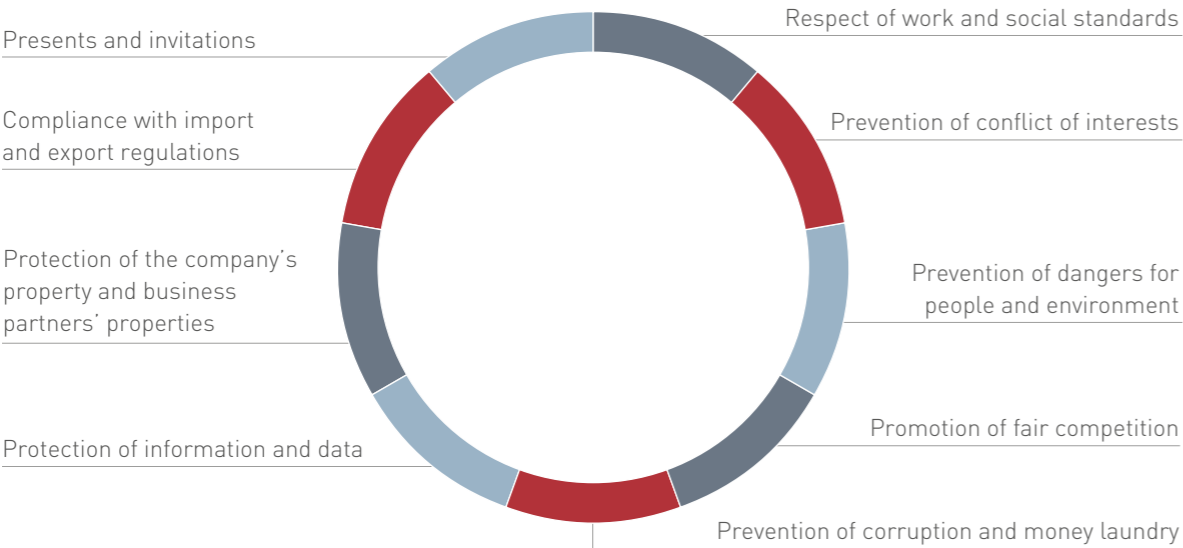
Der Verhaltenskodex basiert auf international geltenden Standards und gilt für alle Gesellschaften der CHT Unternehmensgruppe gleichermaßen. Implementierung und Kommunikation dieser Richtlinie werden zentral gesteuert und durch die Konzerngeschäftsführung verantwortet. Die Kontrolle der Einhaltung obliegt allen Führungskräften weltweit. Vorrangiges Ziel des Verhaltenskodex ist es, Verstöße von vornherein zu vermeiden. Ein wesentliches Instrument zur Vermeidung von Compliance Verstößen sind verpflichtende Schulungen, die im

**Providing orientation**

Our Group-wide ethics and compliance program is intended to ensure compliance with legal requirements and internal company guidelines. These principles and expectations are defined in the Code of Conduct of the CHT Group. It describes the conduct we expect from our managers and employees in their day-to-day work. Responsible and lawful behaviour with integrity is of highest importance for our companies' reputation and the confidence of our business partners and of the wider society.

The Code of Conduct is based on internationally accepted standards and applies equally to all companies within the CHT Group. The Management is responsible for its centrally controlled implementation and communication. The Managers of the CHT companies are responsible for ensuring compliance with the Code of Conduct. The primary goal of the Code of Conduct is to prevent violations. An essential instrument for avoiding compliance violations are mandatory training courses which are held as face-to-face events or online. All the training is documented.

**Code of Conduct of the CHT Group**



Rahmen von Präsenzveranstaltungen oder onlinebasiert durchgeführt werden. Die Schulungen werden dokumentiert.

Über den Code of Conduct hinaus gelten für unsere geschäftlichen Tätigkeiten und das Verhalten aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter natürlich auch die jeweils anwendbaren Gesetze. Liegen Hinweise und Anhaltspunkte für Verstöße vor, sind die Sachverhalte seitens der zuständigen Führungskraft zu ermitteln und unverzüglich der Konzerngeschäftsführung in Tübingen bekanntzumachen. Darüber hinaus besteht für jede Mitarbeiterin und jeden Mitarbeiter die Möglichkeit, Verstöße oder Kommunikation zu diesen Themen per E-Mail direkt an [codeofconduct@cht.com](mailto:codeofconduct@cht.com) zu richten.

**Control Self-Assessment**

In einem Zweijahres-Rhythmus führt die Konzernleitung mit allen Unternehmensgesellschaften ein Control Self-Assessment (CSA) durch. Die Ziele, die mit den Corporate Self-Assessments verfolgt werden, sind:

- ▶ Überprüfung, Analyse und Dokumentation von Geschäftsprozessen
- ▶ Überprüfung der Eignung bestehender Kontrollsysteme
- ▶ Ermittlung möglicher Risiken und erforderlicher Verbesserungsmaßnahmen
- ▶ Sicherstellung der Einhaltung übergeordneter Richtlinien und Prozessen
- ▶ Sicherstellung des lokalen Managements im Einklang mit national geltendem Recht
- ▶ Sicherstellung der Umsetzung des Code of Conduct
- ▶ Überprüfung des Managements in Übereinstimmung mit den Prinzipien des UN Global Compact

In addition to the Code of Conduct, specific applicable laws will apply to all of our business activities and to the conduct of our staff. If there is any hint or indication of a violation of our code rules, the matters must be investigated by the responsible Manager and reported without any delay to the Group Management in Tübingen. Moreover, every staff member can directly inform Group Management about any violation or communication on these topics via e-mail to [codeofconduct@cht.com](mailto:codeofconduct@cht.com).

**Control self-assessment**

Every two years the Group Management conducts a Control Self-Assessment (CSA) with all companies of the Group. With our Control Self-Assessments, we pursue the following goals:

- ▶ review, analysis and documentation of business processes
- ▶ review of the suitability of existing control systems
- ▶ identification of possible risks and necessary improvement measures
- ▶ ensuring compliance with overriding guidelines and processes
- ▶ ensuring local management is in accordance with national law
- ▶ ensuring the implementation of the Code of Conduct
- ▶ review of management in accordance with the principles of the UN Global Compact

# MENSCHEN- RECHTE

## HUMAN RIGHTS

Weltweit einhalten und einfordern.

Worldwide demand and respect  
of human rights

### Menschenrechte – weltweit einhalten und einfordern

Die CHT Gruppe bekennt sich zu ihrer Verantwortung, Menschenrechte zu respektieren. Dies haben wir in unserem Verhaltenskodex verankert. In unseren eigenen Geschäftstätigkeiten ist es unser Ziel, Menschenrechtsverletzungen zu vermeiden. Als Handelnder in globalen Wertschöpfungsketten sind wir auf zahlreiche Partner angewiesen und fordern ein, dass auch diese die Menschenrechte und damit einhergehende Standards ebenfalls respektieren. Kriterien zur Überprüfung und Einhaltung der Menschenrechte sind in unsren Gruppengesellschaften weltweit integriert, u.a. in der Lieferantenbewertung, Investitions- und Akquisitionsprojekten und in Systeme zur Überprüfung von Arbeits- und Sozialstandards.

Mit der Einführung unserer **Compliance-Richtlinien (Code of Conduct)** haben wir in einem ersten Schritt auch unsere Lieferanten und ausgewählte Kunden an diese Richtlinien gebunden.

Die strikte Einhaltung der Menschenrechte auch auf Seiten unserer Geschäftspartner ist für uns ein Kriterium für dauerhafte Geschäftsbeziehungen. Dadurch wollen wir die Einhaltung unseres Verhaltenskodex durch unsere Geschäftspartner gewährleisten und sicherstellen. Über ein standortbezogenes Restrisiko hinsichtlich der Zwangs- und Pflichtarbeit (ebenso der Kinderarbeit) sind wir uns bewusst. Seit 2016 ist die CHT Gruppe Mitglied bei UN Global Compact – so wollen wir unser Engagement weiterhin weltweit forcieren.

### Worldwide demand and respect of human rights

The CHT Group commits itself to its responsibility to respect human rights. We have anchored this in our Code of Conduct. In our own business activities, it is our goal to avoid human rights violations. As agents in global value chains we are dependent on numerous partners, and we demand that they also respect human rights and the associated standards. Criteria for reviewing and observing human rights are integrated into our Group companies worldwide, including supplier evaluation, investment and acquisition projects and systems for reviewing labour and social standards.

With the introduction of our **compliance directives (Code of Conduct)** we also bind our suppliers and selected customers to observe these directives in a first instance.

The strict respect of human rights by our business partners is a criterion for us to establish lasting business relations. Insisting on this we want to guarantee and assure the respect of our Code of Conduct by our business partners. We are aware of a site-related residual risk with regard to forced and compulsory labour (as well as child labour). Since 2016, the CHT Group has been a member of the UN Global Compact and we want to further intensify our commitment worldwide.



UNSER VERHALTENSKODEX ZUM NACHLESEN

OUR CODE OF CONDUCT TO READ

 [DOWNLOAD](#)

### Vor Diskriminierung schützen

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter spiegeln unseren globalen Charakter und unsere Philosophie für kulturelle Vielfalt wider. Als internationale Unternehmensgruppe, die Menschen aus vielen unterschiedlichen Nationen beschäftigt, steht der Schutz vor Diskriminierung an oberster Stelle. Wir tolerieren keinerlei Benachteiligungen aus Gründen der Rasse, ethnischen Herkunft, der Religion, der Weltanschauung, des Geschlechts, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Regelmäßige Schulungen gewährleisten, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit den Inhalten des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) vertraut sind und sich entsprechend diesen Regeln verhalten. In allen Bereichen unseres Unternehmens und ebenfalls gegenüber unseren Geschäftspartnern gelten die gleichen Werte für die Zusammenarbeit. Mit der verbindlichen, weltweiten Einführung des Verhaltenskodex wollen wir die Gleichbehandlung sicherstellen.

### Keine Kinderarbeit

Jegliche Form von Kinderarbeit lehnen wir strikt ab. An unseren Standorten halten wir die lokal geltenden Vorschriften zum Mindestalter unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter konsequent ein. Ist keine solche Vorschrift vorhanden, halten wir uns an das in Deutschland geltende Recht.

Wir sind uns über ein standortbezogenes Restrisiko bewusst, kennen jedoch das Alter jeder Mitarbeiterin und jedes Mitarbeiters. Dadurch und mit der Unterschrift unseres Code of Conduct seitens unserer Lieferanten möchten wir dieses Risiko eindämmen.

### Protect from discrimination

Our staff members reflect our global presence and our philosophy of cultural diversity. As an international Group with employees from many different nationalities we make protection from discrimination a top priority. We do not tolerate any discrimination on account of race, ethnic origin, religion, ideology, gender, disability, age or sexual identity of our employees.

Regular training ensures that our employees are familiar with the contents of the General Equal Treatment Act (German AGG) and that they act and comply with these rules. In all parts of our company and also in our relationships with our business partners equal cooperation values apply. With the mandatory worldwide introduction of the Code of Conduct we want to ensure the equal treatment.

### No child labour

We reject all forms of child labour. At our sites we strictly respect the local provisions on the minimum age of our employees. If such rules do not exist, we will comply with German laws.

We are aware of the site-related residual risk, but we know the age of each employee. Considering this and having our suppliers' signature of our Code of Conduct we aim to reduce this risk.

### Rechtlich mitbestimmen

Wir fördern ausdrücklich die Rechte unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dazu zählt auch im Rahmen der Vereinigungsfreiheit das Recht unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Gewerkschaften beizutreten und sich von diesen, in Übereinstimmung mit den geltenden nationalen Gesetzen, vertreten zu lassen. Für all unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Unternehmensleitung ausgenommen, gelten Kollektivvereinbarungen. Verstöße gegen das Recht auf Kollektivvereinbarungen sowie Vereinigungsfreiheit sind innerhalb der CHT Gruppe im Berichtszeitraum 2019 nicht bekannt geworden.

### Co-determinates by law

We explicitly promote our employees' rights. We respect our employees' right to freely associate, to join unions and to be represented by these institutions in compliance with the current national laws. For all of our employees, except for the Management of the company, collective agreements are valid. During the report period of 2019 violations of the right to collective agreements and to the freedom of association were not disclosed within the CHT Group.



ÖKONOMIE

---

ECONOMY

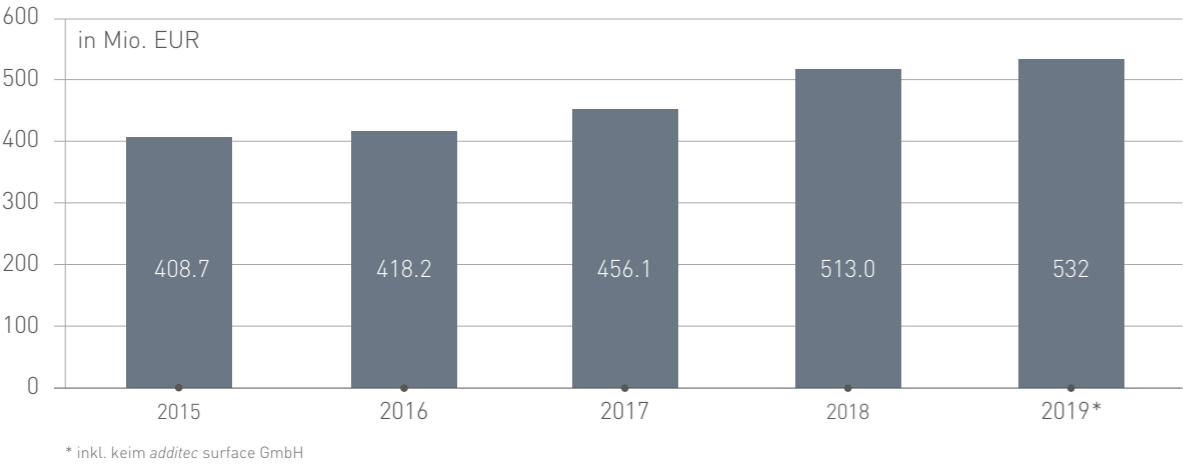
**Positive Umsatzentwicklung entgegen dem Trend in der chemischen Industrie**

Die CHT Gruppe hat das Geschäftsjahr 2019 erneut mit einem Umsatzplus abgeschlossen und entwickelte sich damit entgegen dem Trend in der chemischen Industrie. Der Konzernumsatz lag zum Jahresende 2019 mit 532 Mio. EUR um 4 % über dem Vorjahr und entsprach damit den Erwartungen. Der EBIT konnte um 14 % im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden und lag damit auf Plan-niveau.

**Positive turnover development contrary to the trend in the chemical industry**

The CHT Group completed the fiscal year of 2019 with another increase in turnover contrary to the trend in the chemical industry. By the end of 2019, the group turnover amounted to 532 million EUR, which was 4 % above the turnover of the previous year and in line with expectations. The EBIT was increased by 14 % compared to the previous year and was thus on target.

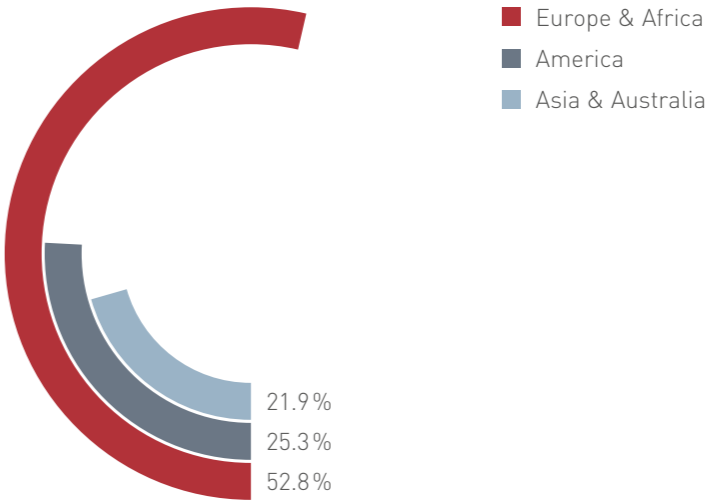
Turnover 2015 – 2019 (in million EUR)



**POSITIVE UMSATZENTWICKLUNG ENTGEGEN DEM TREND IN DER CHEMISCHEN INDUSTRIE**

**POSITIVE TURNOVER DEVELOPMENT CONTRARY TO THE TREND IN THE CHEMICAL INDUSTRY**

Turnover by region 2019 (in %)



**Umsatz nach Regionen**

Der Umsatz der größten Absatzregion EUROPA & AFRIKA (53 % des Gesamtumsatzes) ist im Jahr 2019 insgesamt um 6 % gegenüber dem Vorjahr angestiegen. Die Regionen MITTLERER OSTEN sowie NORD-AFRIKA verzeichneten mit einem Wachstum von jeweils >10 % gegenüber dem Vorjahr die höchsten Umsatzsteigerungen.

In der Region AMERIKA blieb der Umsatz 2019 gegenüber dem Vorjahr nahezu unverändert.

Die Region ASIEN & AUSTRALIEN zeigte im Jahr 2019 erneut ein Wachstum von insgesamt 4 % gegenüber dem Vorjahr.

**Turnover by region**

In 2019, the turnover of the largest sales regions EUROPE & AFRICA (53 % of total turnover) increased by 6 % compared to the previous year. The regions MIDDLE EAST & NORTH AFRICA showed the highest increases in turnover with a growth of >10 % each compared to the previous year.

In the region AMERICA the turnover remained almost unchanged in 2019 compared to the previous year.

The regions ASIA & AUSTRALIA had another increase in turnover amounting to a total of 4 % in 2019.

Umsatz nach Geschäftsfeldern

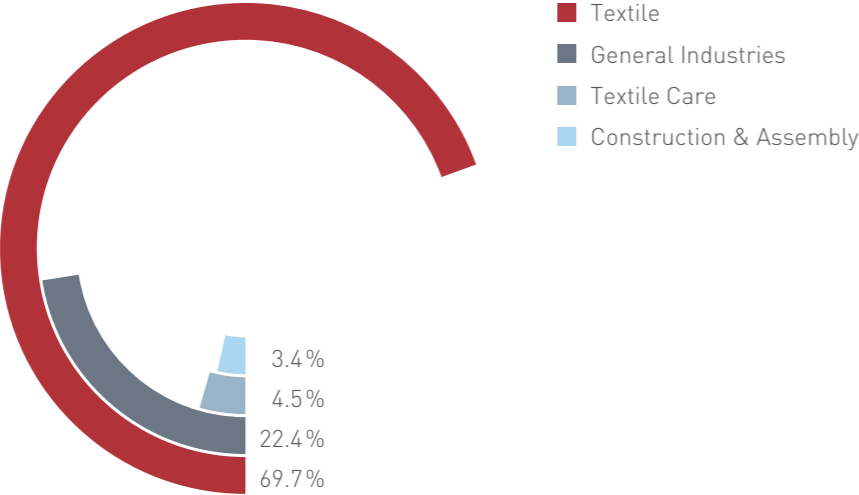
Das umsatzstärkste Geschäftsfeld Textile konnte mit 371 Mio. EUR den Umsatz des Vorjahres um 5 % steigern, insbesondere das Farbstoffgeschäft konnte weltweit mit 13% Wachstum gegenüber 2018 deutlich hinzugewinnen.

Das Geschäftsfeld General Industries war 2019 marktbedingt stabil. Sehr erfreulich war der erfolgreiche Markteinstieg mit Silikon-spezialitäten in die chinesische und indische Personal Care Industrie sowie der Durchbruch mit einem nachhaltigen Coating für die Herstellung von Thermopapier.

Der Wachstumstrend des Geschäftsfeldes Textile Care der CHT Gruppe war auch im vergangenen Jahr mit 5 % gegenüber dem Vorjahr ungebrochen.

Das Geschäftsfeld Construction & Assembly beendete das Jahr 2019 mit einem Umsatz-wachstum von 26 % über Vorjahr. Durch die Akquisition der keim *additec* surface GmbH wurde ein Umsatzzugewinn erreicht, dessen vollständige Höhe allerdings erst im Geschäfts-jahr 2020 abgebildet werden kann.

Turnover by Business Fields 2019 (in %)



Turnover by Business Field (BF)

With a turnover of 371 million EUR, BF Textile is the largest business field and it increased its turnover by 5 % compared to the previous year. Of particular note was the dyes business which demonstrated an increase of 13 % compared with 2018.

In 2019, the BF General Industries was stable due to market conditions. The successful market entry with silicone specialities into the Chinese & Indian Personal Care industry and the breakthrough with a sustainable coating for the manufacture of thermal paper were very pleasing.

With an increase of 5 % compared to the previous year the BF Textile Care of the CHT Group continued its growth trend in 2019.

BF Construction & Assembly completed 2019 with an increase in turnover of 26 % above that of the previous year. The acquisition of keim *additec* surface GmbH led to an increase in turnover. However, the exact numbers will only be seen in the fiscal year of 2020.

Ertragslage

Das Umsatzwachstum von 4 % ist auf einen veränderten Produktmix, Preiseffekte und zu einem kleinen Anteil auf Umsätze aus dem Zukauf der keim *additec* surface GmbH zurückzuführen.

Die Personalkosten haben sich gegenüber dem Vorjahr um 6 % erhöht. Ursächlich hierfür sind Tarifsteigerungen bei den Konzerngesellschaften sowie der Aufbau von 30 Mitarbeitenden. Die Personalaufwandsquote (bezogen auf die Gesamtleistung) blieb nahezu unverändert.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind im Vorjahresvergleich um –12 % gesunken. Im Wesentlichen aufgrund der um –23 % geringeren Aufwendungen aus Währungs-differenzen.

Der EBIT konnte um 10 % gegenüber dem Vorjahr gesteigert werden. Die EBIT-Marge lag bei 5 %.

Investitionen

Investitionen und Akquisitionen tragen neben Innovationen entscheidend dazu bei, dass wir unsere Wachstumsziele erreichen. Wir investieren dabei in Technologie, u.a. um die Voraussetzungen für die Realisierung unserer Digitalisierungsansprüche zu schaffen. Darüber hinaus stehen moderne und nachhaltige Fertigungsanlagen im Fokus.

Insgesamt betrug das Investitionsvolumen der CHT Gruppe in Sachanlagen sowie immaterielle Vermögensgegenstände im Berichtsjahr 13 Mio. EUR. Durch die erstmalige Einbeziehung der keim *additec* surface GmbH wurden außerdem 18 Mio. EUR in Sachanlagen und 30 Mio. EUR in immaterielle Vermögensgegenstände investiert.

Profit situation

The increase in turnover of 4 % results from a varied product mix, price effects and by a small increase from the acquisition of keim *additec* surface GmbH.

The costs for personnel increased by 6 % compared to those of the previous year. Tariff increases in the group companies as well as the personnel expansion by 30 persons were the main reasons for this increase. The personnel expenses quota (related to the total performance) remained almost unchanged.

The other company expenses decreased by –12 % compared to the previous year. The main reason for this decrease was the decrease of the expenses from currency differences by –23 %.

The EBIT was increased by 10 % compared to the previous year. The EBIT margin was at 5 %.

Investments

Apart from innovations, it is investments and acquisitions that are essential for us to achieve our growth goals. We invest in technology, among other things, in order to create the prerequisites for realising our digitalisation requirements. In addition, the focus is on modern and sustainable production facilities.

The CHT Group’s total investment volume in tangible assets as well as in intangible assets amounted to 13 million EUR in the reporting year. Due to the first-time consolidation of keim *additec* surface GmbH, 18 million EUR were additionally invested in tangible assets and 30 million EUR in intangible assets.



ÖKOLOGIE

---

ECOLOGY

**Klare umweltpolitische Grundlagen**

Wir übernehmen konsequent Verantwortung für unser Handeln und minimieren stetig die Umweltauswirkungen, die mit unserer Leistungserstellung einhergehen. Wir achten auf Schonung der Ressourcen und auf die Minimierung der Emissionen.

- Ein Umweltmanagementsystem, zertifiziert nach ISO 14001, existiert an allen deutschen, brasilianischen und chinesischen Standorten, in der Schweiz, Pakistan, Türkei, Australien, Italien, Indien und UK. In 2020 werden die Neuzertifizierungen in Peru, USA, Kolumbien, Mexico und Südafrika abgeschlossen.
- Unser Ziel ist es, Ende 2020 an allen Produktionsstandorten ein zertifiziertes Umweltmanagement-System nach ISO 14001 zu haben.

**NACHHALTIGKEITSZIELE**  
KAPITEL 4

- Es ist unser Ziel bis 2025 an sämtlichen Produktionsstandorten das Energiemanagement nach ISO 50001 und die Arbeitssicherheit nach ISO 45001 zertifiziert zu haben.

**Clear principles for the environmental policy**

We consistently take responsibility for our actions and minimise the environmental impact associated with our services. We pay attention to the protection of resources and to the minimisation of emissions.

**SUSTAINABILITY GOALS**  
CHAPTER 4

- An environmental management system, certified according to ISO 14001, exists at all German, Brazilian and Chinese sites, in Switzerland, Pakistan, Turkey, Australia, Italy, India and UK. In 2020, the new certifications in Peru, USA, Colombia, Mexico and South Africa will be completed.
- Our goal is to have a certified environmental management system according to ISO 14001 at all production sites by the end of 2020
- It is our aim to have energy management certified to ISO 50001 and occupational health and safety certified to BS OHSAS 18001 at all production sites by 2025.

**ENVIRONMENTAL GUIDELINES**  
[WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA\\_ENVIRONMENTAL\\_POLICY\\_EN.HTML](http://WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA_ENVIRONMENTAL_POLICY_EN.HTML)



- Wir übernehmen konsequent Verantwortung im Umgang mit Rohstoffen, Anlagen und Produkten und richten unser Handeln im Sinne der Responsible Care® Initiative aus.
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden in Umweltthemen geschult.
- Unsere nach dem Stand der Technik errichteten Betriebsanlagen werden von verantwortungsbewusstem, gut ausgebildetem Personal betrieben.
- Regelmäßige Wartungen und Prüfungen garantieren einen sicheren Betrieb unserer Anlagen entsprechend unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

**UMWELTLEITLINIEN**  
[WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA\\_UMWELTPOLITIK\\_DE.HTML](http://WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA_UMWELTPOLITIK_DE.HTML)

**Umweltrisiken**

Eine sichere und nachhaltige Produktion und die schonende Verwendung von Ressourcen sind uns sehr wichtig. Deshalb achten wir entsprechend unseren Umweltrichtlinien darauf, negative Auswirkungen auf die Umwelt zu vermeiden und die Einhaltung externer und interner Standards für Sicherheit und Umweltschutz zu gewährleisten.

Unsere Betriebsanlagen wurden nach dem Stand der Technik errichtet, sie werden gewissenhaft gewartet und kontrolliert sowie in regelmäßigen Abständen geprüft. Die Anlagen werden von geschulten Mitarbeitern bedient.

Trotz des hohen Sicherheitsstandards sind Ereignisse wie Feuer, Explosionen oder Stofffreisetzungen nicht grundsätzlich auszuschließen. Dabei kann es je nach Art des Ereignisses zu einer Belastung der Luft, des Bodens und des Wassers kommen. Dies kann unter sehr ungünstigen Umständen auch zu einer Beeinträchtigung von Menschen und Umwelt führen.

- We consistently assume responsibility in dealing with raw materials, plants and products and act in compliance with the Responsible Care® initiative.
- All employees are given environmental training.
- Our state-of-the-art production plants are operated by our responsible, well trained staff.
- Regular maintenance and audits ensure safe operation according to our sustainability strategy.

**Environmental risks**

A safe and sustainable production and the careful use of resources are very important to us. Therefore, in accordance with our environmental guidelines, we take care to avoid negative effects on the environment and ensure compliance with external and internal standards for safety and environmental protection.

Our production facilities are state of the art, they are conscientiously maintained and inspected and are checked at regular intervals. The plants are operated by trained employees.

Despite the high safety standards, events such as fire, explosions or the release of substances cannot be generally excluded. Depending on the type of event, the air, soil and water may be polluted. Under very unfavourable circumstances, this can also affect people and the environment.

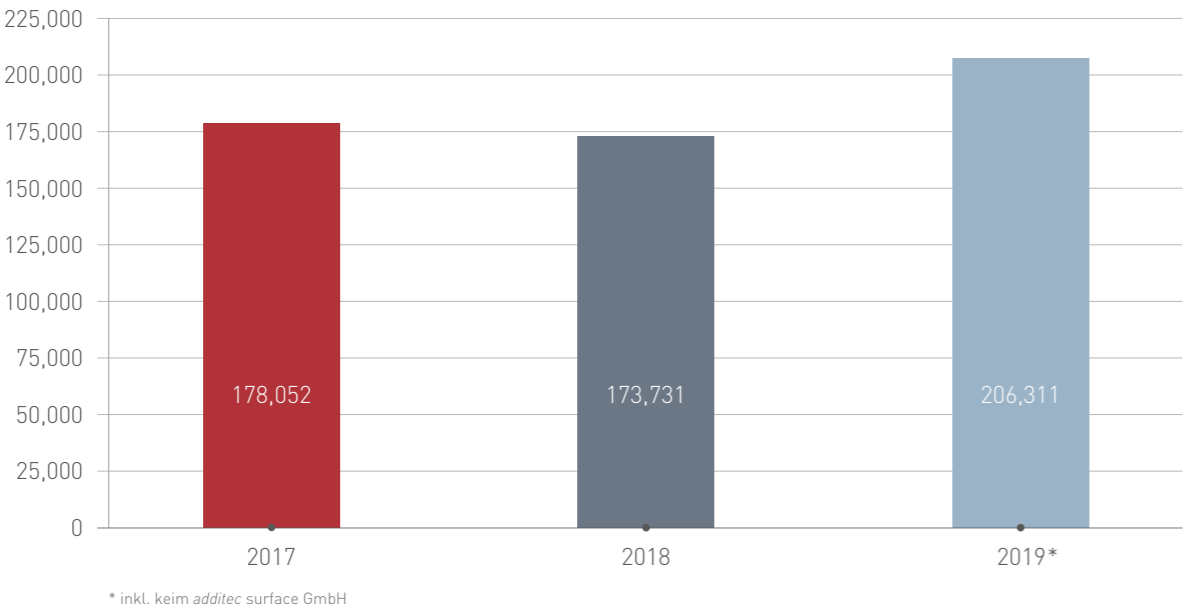
In line with the risk potential, we have taken appropriate safety precautions. Among them there are: alarm plans, alarm systems, extinguishing systems and collecting devices for fire extinguishing water and leaked chemicals.

Dem Risikopotenzial angemessen haben wir entsprechende Sicherheitsvorkehrungen getroffen. Dazu gehören: Alarmpläne, Alarmierungsanlagen, Löschanlagen und Auffangvorrichtungen für Löschwasser und ausgetretene Chemikalien.

**Auswirkungen auf die Umwelt**

Zur Herstellung chemischer Produkte und Prozesse werden Rohstoffe, Energie und Wasser benötigt. Gleichzeitig gelangen durch die Produktion Emissionen in die Luft und es fallen Abwasser sowie Abfälle an. Für die gezielte Festlegung von Maßnahmen zur Reduzierung der Umweltauswirkungen werden alle Emissionen systematisch erfasst. Für die Bewertung werden diese in Relation zu der Gesamtmenge aller produzierten Fertig- und Zwischenprodukte gestellt. Die gesamte Produktionsmenge betrug 2019 inkl. keim *additec surface GmbH* (KAS), die im November 2019 zur CHT Gruppe kam, 206.311 Tonnen (+19%). Im Vergleich zu 2018 stieg die produzierte Menge in 2019 um 1% auf 175.290 Tonnen (ohne KAS).

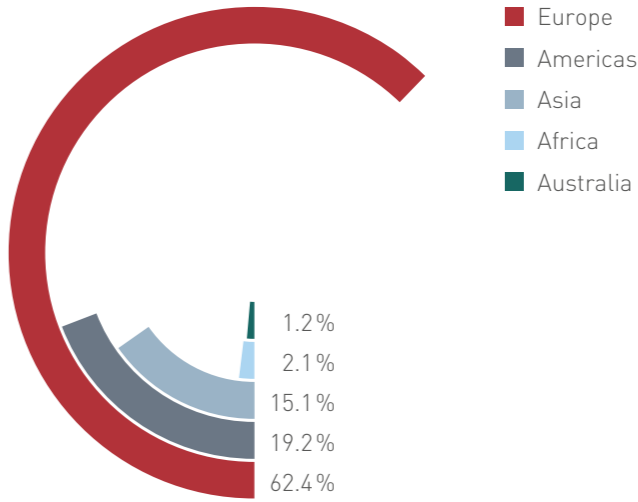
Production quantity 2017–2019



**Environmental effects**

The production of chemical products and processes consumes raw materials, energy and water. Emissions are released into the air, wastewater and waste materials are produced. The systematic recording of all emissions was started in order to be able to determine measurements to reduce environmental effects. For evaluation purposes they were recorded in relation to the total amount of all produced ready-made and intermediate products. The total production volume in 2019 including keim *additec surface GmbH* (KAS), which joined the CHT Group in November 2019, amounted to 206,311 tonnes (+19%). In comparison to 2018 the production volume increased by 1% to 175,290 tonnes (without KAS) by the end of 2019.

Production by continent 2019 (in %)



**Schutzgebiete**

Bei unseren Tätigkeiten achten wir auf empfindliche Ökosysteme und Schutzgebiete im Einwirkungsbereich unserer Anlagen. An unserem Standort im brasilianischen Piracaia, der in einem Wasserschutzgebiet liegt, werden deshalb nur Produkte hergestellt, deren Produktion dort zugelassen ist und die keine negativen Auswirkungen auf die Wasserqualität in der Umgebung haben. So wird das Wasser aus dem Produktionsbereich komplett gereinigt, aufbereitet und wieder in den Wasserkreislauf der Produktionsanlage zurückgeführt.

**Protected areas**

In our activities we pay attention to sensitive ecosystems and protected areas which are in the sphere of influence of our facilities. Our site in Piracaia, Brazil, is located within a water protection area, we therefore only manufacture products whose production is approved there and which will not have a negative impact on the water quality in the surrounding area. Thus, the water from the production area is completely cleaned, treated and returned to the water circuit of the production plant.

**Verantwortungsvoller Umgang mit Wasser**

Wasser wird bei uns auf vielfältige Weise eingesetzt: als Spül- und Reinigungsmedium im Betrieb, als Rohstoff in Produkten, für sanitäre Anlagen, als Wärmeträger bei Kühlprozessen oder bei der Dampferzeugung. Größtenteils wird Wasser als Lösungsmittel in unseren Produkten verwendet.

Unsere Ziele sind, den Wasserverbrauch und die damit anfallende Abwassermenge auf ein Mindestmaß zu reduzieren, die gesetzlichen Vorgaben an die Qualität des Abwassers einzuhalten und darüber hinaus den enthaltenen Anteil an schädlichen Verunreinigungen weiter zu verringern. Dazu haben wir in unserem Umweltprogramm lokal geeignete verbrauchsrelevante Maßnahmen für die Standorte festgelegt, um den Wasserverbrauch weiter zu reduzieren, beispielsweise durch geschlossene Wasserkreisläufe und Optimierung der Produktprozesse.



**Im Jahr 2019:**  
Reduktion des spezifischen  
Wasserverbrauchs gegenüber Vorjahr  
**-13 %**

**Wasserbedarf**

2019 betrug der absolute Wasserverbrauch in der gesamten Unternehmensgruppe 348.359 m³ (inkl. KAS). Im Vergleich zu 2018 (Wasserverbrauch ohne KAS 329.103 m³) ist eine Reduzierung von 2,6 % zu verzeichnen.

**Responsible handling of water**

Water is used at our sites in versatile ways: as a rinsing and cleaning agent during production, as a raw material in products, as well as in sanitary facilities and as a heat transfer medium in cooling processes and for steam production. Mostly water is used as solvent in our products.

Our goals are to reduce water consumption and keep the amount of wastewater produced to a minimum, to comply with the legal requirements for wastewater quality and, in addition, to further reduce the amount of harmful impurities contained within it. To this end, we have defined suitable consumption-related measures for the sites in our environmental programme to further reduce water consumption, e.g. through closed water cycles and optimised product processes.

**Water demand**

In 2019, the absolute water consumption of the entire Group of companies was 348,359 m³ (incl. KAS). Compared to 2018 (water consumption without KAS 329,103 m³), a reduction of 2.6 % is recorded.

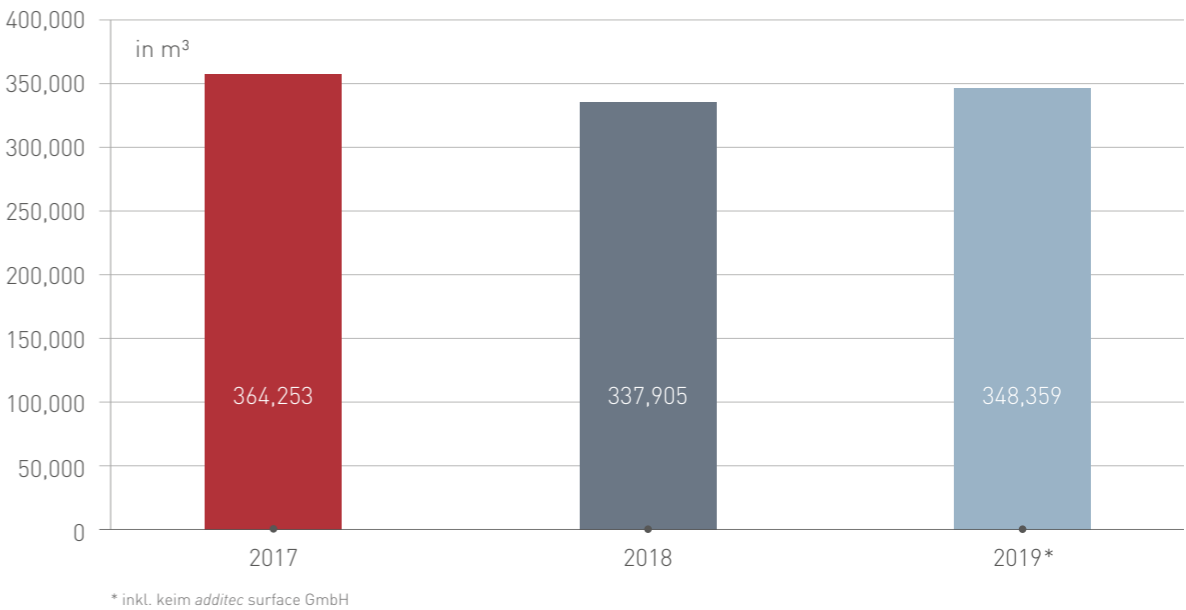


**In 2019:**  
reduction of the specific water  
consumption compared to the previous year  
**-13 %**

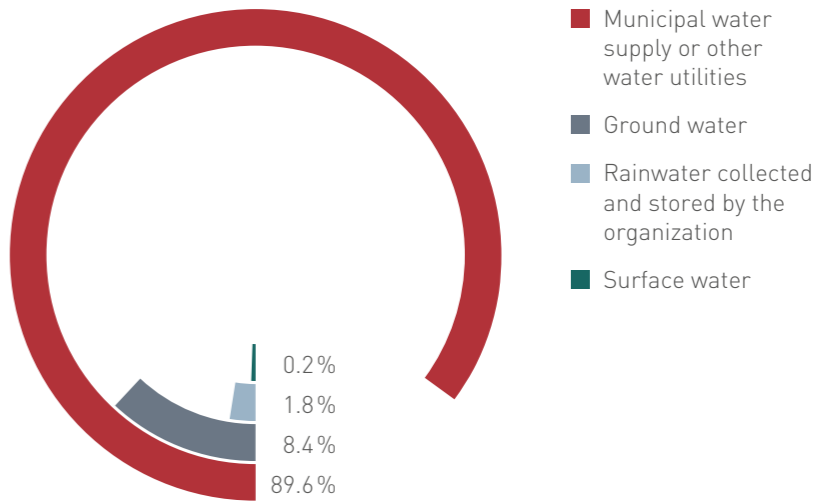
Bewertet man den spezifischen Wasserverbrauch in Relation zur Produktionsmenge, so wurde 2019 rund 13 % weniger Wasser verbraucht als in 2018. Diese Reduzierung ist ein klares Indiz dafür, dass die Wassereinsparungsmaßnahmen greifen.

Evaluating the specific water consumption in relation to the production volume, around 13% less water was consumed in 2019 than in 2018. This reduction is a clear indication that the water-saving measures are taking effect.

**Water consumption 2017 – 2019**



**Water consumption by source 2019 (in %)**



### Investment für nachhaltigen Umgang mit Wasser

CHT hat in eine automatische Reinigungsanlage für den Produktionsbereich der pastösen Produkte investiert, die bisher einen hohen Reinigungsaufwand zeigten.

Vor der Investition mussten die Kessel aufwendig ausgekocht werden, heute übernimmt dies ein mobiles automatische Reinigungsgerät, das individuell in Abhängigkeit von Anlagenanforderung bzw. Verschmutzungsgrad programmiert werden kann. Dadurch wird nicht nur eine optimale Reinigungsleistung sichergestellt. Die Reinigung ist effizient hinsichtlich Zeit und Energieverbrauch, vor allem aber kann ca. 60 % des Wassers eingespart werden gegenüber dem bisher angewandten Reinigungsverfahren durch Auskochen.

Neben einer Reduktion des Wasserverbrauchs von 2.590 Tonnen auf 1.036 Tonnen (-60 %) sorgt das neue Verfahren für eine Energieeffizienz und reduziert den bisherigen Energiebedarf um 34 % bei einer gleichzeitigen Zeitersparnis von ebenfalls rund 33 %.

### Investment for a sustainable handling of water

CHT has invested in an automatic cleaning system for the production area of the pasty products which previously required a lot of cleaning.

Before the investment the boilers had to be extensively boiled out, today this is done by a mobile automatic cleaning device which can be individually programmed depending on the system requirements or degree of soiling. This not only ensures optimum cleaning performance. The cleaning process is efficient in terms of time and energy consumption, but above all, approx. 60 % of the water can be saved compared to the previously used cleaning process by boiling out.

In addition to a reduction in water consumption from 2,590 tonnes to 1,036 tonnes (-60 %), the new process ensures energy efficiency and reduces the previous energy requirement by 34 %, while also saving around 33% of the time.

### Water emission

The CHT Group complies worldwide with the legal regulations with regard to wastewater quality.

14 of our 23 production sites worldwide have their own water treatment plant or sewage treatment plant.

In 2019, the wastewater quantity<sup>1</sup> amounted to a total volume of 204,007 m<sup>3</sup> (incl. KAS) and 198,899 m<sup>3</sup> without KAS. In relation to the production volume, 1 % less wastewater was emitted. A total volume of 174,722 m<sup>3</sup> (86 %) of pre-treated wastewater was discharged into municipal and public wastewater treatment plants and 20,964 m<sup>3</sup> directly into a water body.

Abwasser emittiert. Das vorgereinigte Abwasser wurde mit einem Gesamtvolumen von 174.722 m<sup>3</sup> (86 %) in kommunale und öffentliche Kläranlagen und 20.964 m<sup>3</sup> direkt in ein Gewässer eingeleitet.

### Abfall

Die Vermeidung von Abfall hat einen hohen Stellenwert. Deshalb werden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Umgang mit und der Vermeidung von Abfällen regelmäßig geschult. Die nicht vermeidbaren Abfälle werden nach Möglichkeit einer Verwertung zugeführt. Alle nicht verwertbaren Abfälle werden ordnungsgemäß entsorgt.

Bei der Entsorgung von Abfällen werden die gesetzlichen Regelungen und lokalen Vorgaben des jeweiligen Landes beachtet.

### Waste

Preventing waste is of major importance. That is why we regularly train our staff in handling and preventing waste. Unavoidable waste is recycled wherever possible. All non-recyclable waste is subject to a proper disposal.



**In 2019:**  
reduction of the specific waste volume  
compared to the previous year

**-11 %**



**Im Jahr 2019:**  
Reduktion des spezifischen  
Abfallaufkommens gegenüber Vorjahr

**-11 %**

Die Gesamtmenge an Abfall lag 2019 in der gesamten Unternehmensgruppe bei 7.992 Tonnen (inkl. KAS) und 7.641 Tonnen (ohne KAS). Der Vergleich zu 2018 (7.672 Tonnen) absolut betrachtet zeigt, dass die Gesamtmenge unseres Abfalls um knapp 0,5 % gesunken ist.

Furthermore, the legal requirements and local standards of the specific countries are taken account for waste disposal.

In 2019, the total amount of waste for the entire Group was 7,992 tonnes (including KAS) and 7,641 tonnes (excluding KAS). The comparison with 2018 (7,672 tonnes) in absolute terms shows that the total volume of our waste has dropped by almost 0.5%.

Looking at the volume of waste in relation to production volume, our waste volume including KAS fell by 11.4 %, as no significant stockpiling took place in 2019 and the waste avoidance measures at all sites are having an effect.

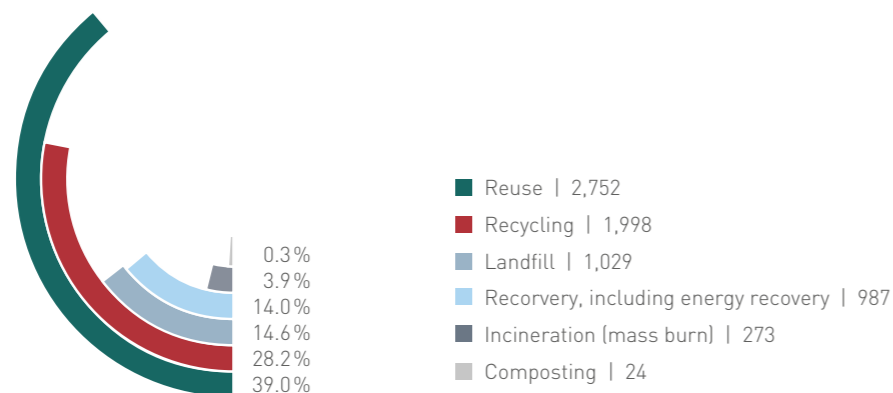
<sup>1</sup> Bisher wird in der CHT nur ein Teil des Abwassers gemessen. Es werden lediglich die Abwassermengen gemessen, die auch einer Berechnung unterzogen werden. An einigen Standorten wird z.B. ein Teil des Wassers als Sanitärwasser abgegeben, welches somit nicht in die Berechnung des Abwassers fällt.

<sup>1</sup> Up to now, only a part of the waste water is measured at CHT. Only those wastewater quantities are measured, which are also subject to a calculation. At some locations for example a part of the water is given away as sanitary water, which does not fall thus into the calculation of the waste water.

Betrachtet man die Abfallmenge in Relation zur Produktionsmenge, so ist unsere Abfallmenge inkl. KAS um 11,4 % gesunken, da in 2019 keine signifikanten Lagerbereinigungen stattgefunden haben und die Abfallvermeidungsmaßnahmen an allen Standorten Wirkung zeigen.

Der Anteil der gefährlichen Abfälle lag 2019 bei 43 % vom Gesamtabfall, die Gesamtmenge ist gegenüber 2018 um 19 % angestiegen, im Wesentlichen begründet durch die Neuklassifizierung von Rohstoffen Mitte 2018 als SVHC Stoffe. Alle gefährlichen Abfälle werden in der CHT nach höchsten umweltschützenden Standards entsorgt.

Waste by type and disposal method 2019 (in metric tons)



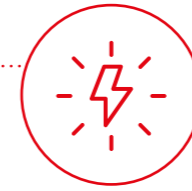
## Energiemanagement

Für die Herstellung chemischer Produkte ist der Einsatz von Energie notwendig. Wir beziehen Energie in Form von Elektrizität, Öl, Erdgas, Flüssiggas (LPG), Holzpellets sowie Nahwärme. Sie wird sowohl für den Betrieb unserer Produktionsanlagen als auch für die Beheizung unserer Unternehmensgebäude eingesetzt. In den letzten Jahren konnten wir verschiedene Maßnahmen zur Energieeinsparung erfolgreich umsetzen und unsere Energieeffizienz stetig verbessern.

Hazardous waste accounted for 43 % of total waste in 2019, with the total amount increasing by 19 % compared to 2018, mainly due to the reclassification of raw materials as SVHC substances in mid-2018. All hazardous waste is disposed of at CHT in accordance with the highest environmental protection standards.

## Energy management

For the manufacture of chemical products energy in different forms is needed. We purchase it in form of electricity, oil, natural gas, liquid gas (LPG), wood pellets as well as local heating. Energy is applied for operating our production plants and for heating our company buildings. During recent years we have been able to successfully implement different measures for energy savings, and to consistently enhance our energy efficiency.

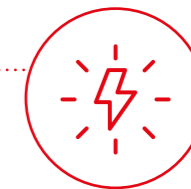


**Im Jahr 2019:**  
Regenerative Energieträger  
lieferten einen Anteil von

**47.200 GJ**

- Re-Zertifizierung unseres Energiemanagementsystems nach ISO 50001 (an unseren deutschen Standorten in 2020)
- Roll-out des Energiemanagementsystems innerhalb der CHT Gruppe ist an den Standorten in der Türkei (2019) und in Pakistan (2020).
- Auf Basis der spezifischen Energieverbräuche in 2019 wurden für alle Produktionsstandorte als Ziel eine Reduktion von 10 % bis 2025 vereinbart.
- Energiepolitik ist ein fester Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsinitiative „We take care“. Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsengagements beabsichtigen wir, unsere Energieeffizienz langfristig weltweit an allen CHT Standorten zu erhöhen.
- Wir streben eine ständige Erhöhung des Anteils regenerativer Energien in der gesamten Unternehmensgruppe an. Seit 2015 bezieht die CHT Germany ihren gesamten Stromverbrauch aus regenerativen Energiequellen.
- Seit 2015 wurde an verschiedenen Standorten in die Photovoltaikanalgen investiert. 2019 lieferten die Anlagen folgende Anteile an der Deckung des lokalen Strombedarfes:
  - Schweiz: 10 %
  - Österreich: 44 %
  - Pakistan: 43 %
  - Australien: 29 %

- Recertification of our energy management system according to ISO 50001 (at our German sites in 2020)
- Rollout of the energy management system within the CHT Group is planned at the sites in Turkey (2019) and Pakistan (2020).
- Based on specific energy consumption in 2019, a 10 % reduction by 2025 was agreed as a goal for all production sites.
- Energy policy is an inherent part of our sustainability initiative “We take care”. Within the framework of our sustainability commitment we intend to increase our energy efficiency in the long term at all CHT locations worldwide.
- We aim at permanently increasing the share of renewable energies within the complete Group of companies. Since 2015, CHT Germany has been obtaining its entire electricity consumption from renewable energy sources.



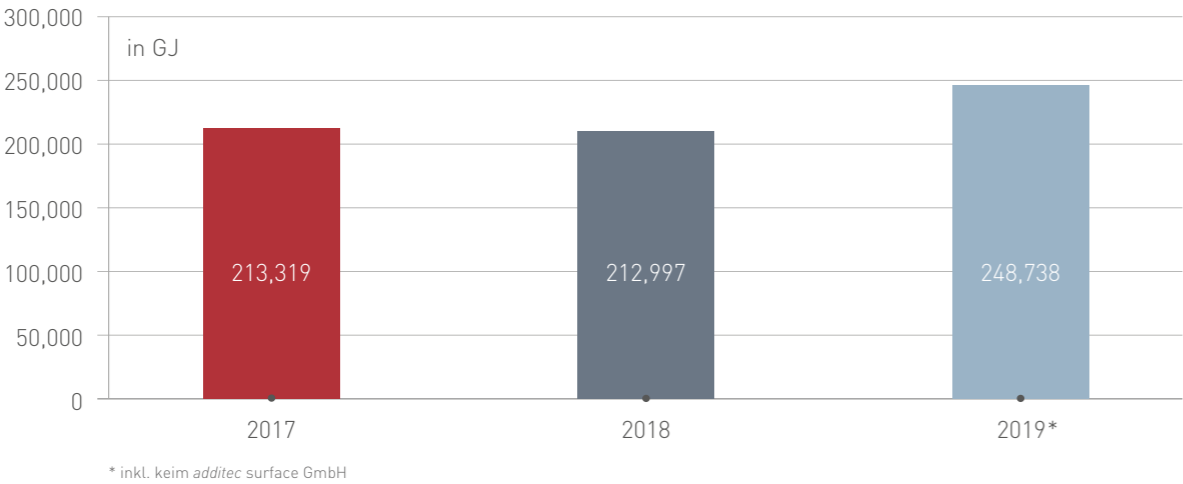
**In 2019:**  
renewable energy sources  
supplied a share of

**47,200 GJ**

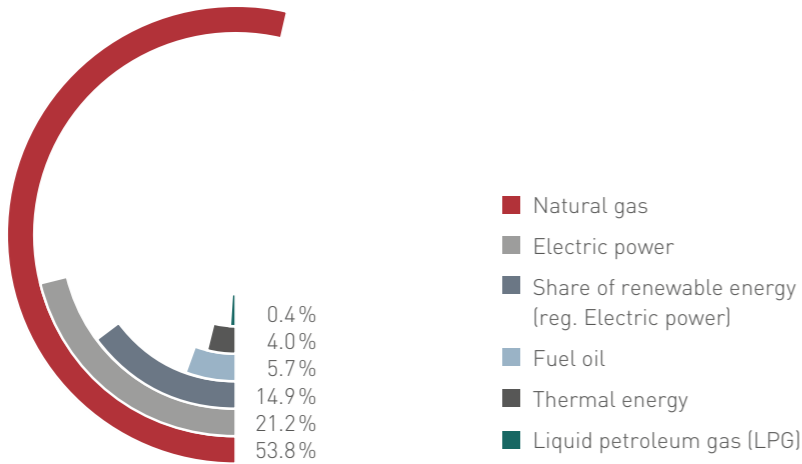
- Since 2015, investments have been made in photovoltaic systems at various locations. In 2019, the plants supplied the following shares of the local electricity demand:
  - Switzerland: 10 %
  - Austria: 44 %
  - Pakistan: 43 %
  - Australia: 29 %

- Der weitere Ausbau der Elektromobilität wird in der gesamten CHT Gruppe überall dort betrieben, wo es sinnvoll und möglich ist, sei es bei Staplerfahrzeugen, Werksverkehr und Dienstwagen.
  - Erzeugung von Dampf und Warmwasser aus den mit Biogas angetriebenen externen Blockheizkraftwerken an unserem deutschen Standort Oyten.
  - 2019 wurde am Standort in Cajamar, Brasilien rund 90 % des Bedarfs an elektrischer Energie aus erneuerbaren Quellen gedeckt.
  - Auch 2019 wurden bei der CHT Gruppe wieder über 430.000 EUR in den Umwelt- und Naturschutz investiert.
- The further expansion of electric mobility is pursued throughout the entire CHT Group wherever it is sensible and possible, be it for fork-lift trucks, works transport and company cars.
  - Generation of steam and hot water from the biogas-powered external cogeneration plants at our German site in Oyten.
  - In 2019, the site in Cajamar, Brazil, covered around 90 % of its electrical energy requirements from renewable sources.
  - In 2019, the CHT Group again invested over 430,000 EUR in environmental and nature conservation.

Total energy consumption 2017–2019 (in GJ)



Energy sources 2019 (in %)



Der weltweite Energieverbrauch der CHT Gruppe betrug 2019 248.738 GJ (inkl. KAS) und 210.899 (ohne KAS) im direkten Vergleich mit 2018 nahm der Energieverbrauch um 1 % ab. Der spezifische Energieverbrauch pro Tonne Produktionsmenge ist 2019 allerdings um 5 % angestiegen. Größtenteils lässt sich dieser Anstieg durch einen geänderten Produktmix bei einer Steigerung der Fertigungstiefe und daraus resultierenden längeren Belegungszeiten von Reaktionskesseln erklären, wodurch erheblich höherer Energiebedarf entsteht.

2019 haben wir weltweit unseren Anteil an regenerativen Energien um 8 % auf 47.200 GJ gegenüber Vorjahr steigern können, sie machen einen Anteil von 20 % am Gesamtverbrauch aus.

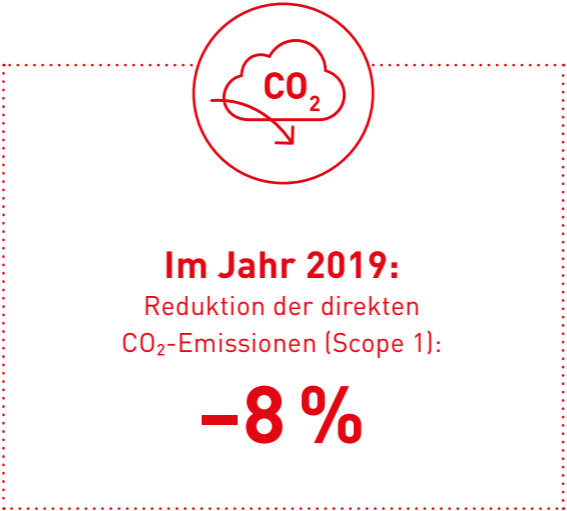
The worldwide energy consumption of the CHT Group amounted to 248,738 GJ (incl. KAS) in 2019 and 210,899 (excl. KAS). In direct comparison to 2018, energy consumption decreased by 1 %.

However, specific energy consumption per tonne of production volume has risen by 5 % in 2019. This increase is largely explained by a change in the product mix with an increase in the vertical range of manufacture and the resulting longer occupancy times of reaction vessels, resulting in significantly higher energy requirements.

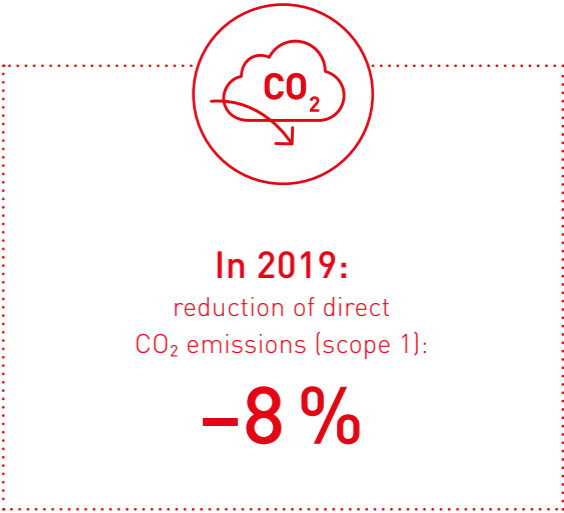
In 2019, we were able to increase our share of renewable energies worldwide by 8 % year-on-year to 47,200 GJ; they account for 20 % of total consumption.

Emissionen vom Treibhausgas CO<sub>2</sub>

Die Emissionen von Kohlenstoffdioxid entstehen durch die Verbrennung fossiler Energieträger (Scope 1: direkte CO<sub>2</sub>-Emissionen) und durch externen Energiebezug in Form von elektrischer Energie (Scope 2: indirekte CO<sub>2</sub>-Emissionen). Die indirekten CO<sub>2</sub>-Emissionen über den Strombezug wurden aktuell nicht berücksichtigt, da uns bisher keine weltweiten Informationen zur Stromkennzeichnung vorliegen.

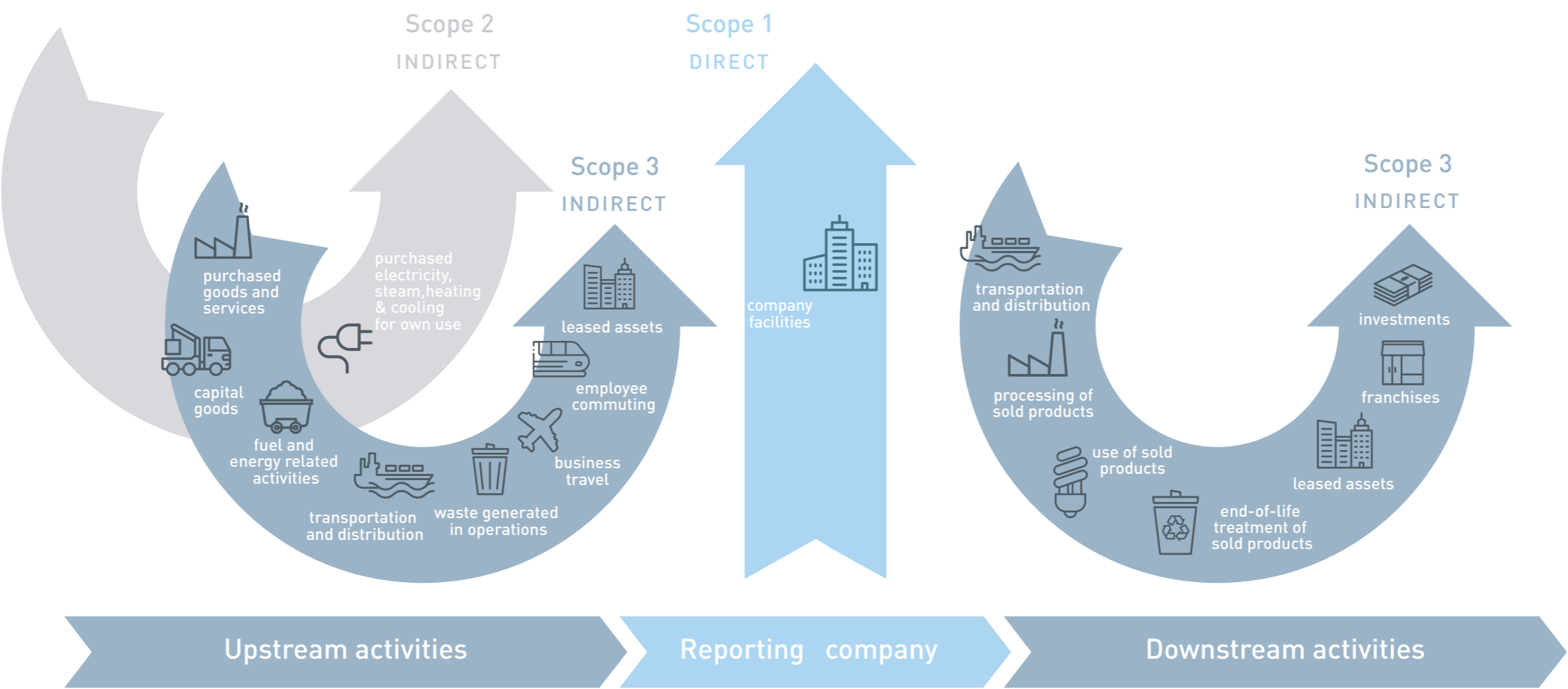


Emissions of greenhouse gas CO<sub>2</sub>



Carbon dioxide emissions are mainly caused by combustion of fossil fuels (Scope 1: direct CO<sub>2</sub> emissions) and by the external energy purchase in form of electric energy (Scope 2: indirect CO<sub>2</sub> emissions). Indirect CO<sub>2</sub> emissions via electricity purchases have not been taken into account at present, as we do not yet have global information on electricity labelling.

# EMISSIONEN IN DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE



Die Berechnung der direkten CO<sub>2</sub>-Emissionen wird mit Hilfe von Emissionsfaktoren<sup>2</sup> durchgeführt.

Im Vergleich zu 2018 stiegen die direkten CO<sub>2</sub>-Emissionen in 2019 um 9 % auf 8.574 Tonnen (inkl. KAS). Die um KAS bereinigte CO<sub>2</sub>-Emission der CHT Gruppe betrug 2019 7.242 Tonnen und damit 8% weniger als im Vorjahr.

<sup>2</sup> Emissionsfaktoren laut Verordnung über die Zuteilung von Treibhausgas-Emissionsberechtigung in der Zuteilungsperiode 2008 bis 2012, Anhang 1 (zu den §§ 4 und 5). Einheitliche Stoffwerte für Emissionsfaktoren, Heizwerte und Kohlenstoffgehalte für Brennstoffe, Rohstoffe und Produkte.

The direct CO<sub>2</sub> emissions were calculated by means of emission factors<sup>2</sup>.

Compared to 2018, direct CO<sub>2</sub> emissions in 2019 rose by 9 % to 8,574 tonnes (including KAS). The CO<sub>2</sub> emissions of the CHT Group adjusted for KAS amounted to 7,242 tonnes in 2019 and thus 8 % less than in the previous year.

<sup>2</sup> Emission factors, according to the regulation on the allocation of greenhouse gas emission allowances in the allocation period from 2008 to 2012, Annex 1 (to §§ 4 and 5). Uniform material values for emission factors, calorific values and carbon content of fuels.

# EMISSIONS ACROSS A VALUE CHAIN

Unser Ziel ist es, in den kommenden Jahren, neben den direkten CO<sub>2</sub>-Emissionen (Scope 1) für alle CHT Standorte auch die indirekten Emissionen (Scope 2) aus dem Bezug elektrischer Energie zu ermitteln und diese kontinuierlich weiter zu reduzieren. Indirekte Emissionen (Scope 3) upstream und downstream werden aktuell nicht ermittelt.

Our goal is to determine not only the direct CO<sub>2</sub> emissions (Scope 1) for all CHT sites in the coming years but also the indirect emissions (Scope 2) from the purchase of electrical energy and to reduce these continuously. Indirect emissions (Scope 3) upstream and downstream are currently not determined.

**Lieferantenmanagement – Nachhaltigkeit fordern und fördern**

Unser Anspruch ist es, mit einer professionellen Einkaufsorganisation Wettbewerbsvorteile für unsere Unternehmensgruppe zu sichern. Unsere Lieferanten sind überdies ein wichtiger Bestandteil unserer Wertschöpfungskette. Gemeinsam mit ihnen möchten wir unser Nachhaltigkeitsengagement weiter ausbauen und Risiken minimieren.

Wir setzen auf verlässliche Lieferanten, die uns mit qualitativ hochwertigen Rohstoffen zu wettbewerbsfähigen Preisen versorgen. Unser Ziel ist es, bis 2020 den Beitrag unserer Lieferanten zur Nachhaltigkeit transparent machen und ein einheitliches, globales Programm zur verantwortungsvollen Beschaffung sowie zur Verbesserung der Umwelt- und Sozialstandards bei Lieferanten zu schaffen.

**Supplier management – demanding and promoting sustainability**

It is our aim to ensure competitive advantages for our Group by a professional purchase organisation. Moreover, our suppliers are an important part of our value chain.

Together with them we want to increase our commitment to sustainability and minimise the risks. We focus on reliable suppliers providing us with raw materials and equipment of high quality at competitive prices. Our goal is to make our suppliers' contribution to sustainability transparent by 2020 and to create a uniform, global programme for responsible procurement and for improving environmental and social standards among suppliers.



Ecovadis Nachhaltigkeits-Audit 2019 ermittelt einen Score von 60 für das nachhaltige Beschaffungsmanagement der CHT.

Ecovadis Sustainability Audit 2019 determined a score of 60 for the sustainable procurement management of CHT.

2019 erhielt die CHT den Sonderpreis für den Mittelstand des VCI Preises unter anderem für die Nachhaltigkeitsbewertung von Lieferanten.

Der Bewertungsprozess wird durch einen global einheitlichen Fragebogen vereinfacht.

Durch die 15 relevanten CHT Gesellschaften (mit Produktionseinrichtungen) wurden bisher insgesamt 453 Lieferanten bewertet. Diese decken ein Einkaufsvolumen bei Rohstoffen von 240 Mio. EUR ab und somit den Hauptteil des gesamten Rohstoffbedarfs der CHT Gruppe.

2019 waren 325 Lieferanten entsprechend der CHT Kriterien als nachhaltig bewertet worden, was im Vergleich zum Vorjahr einer Steigerung von 5 % entspricht. Gleichzeitig wurde der Anteil, der als nicht nachhaltig bewerteten Lieferanten um knapp 10 % reduziert werden. Wir unterstützen Lieferanten, bei denen wir Verbesserungsbedarf feststellen, mit Maßnahmen zur Qualifizierung. Nach einem definierten Zeitraster führen wir eine erneute Überprüfung durch.

Die Lieferanten werden darüber informiert, dass sich CHT bei besonders schwerwiegenden Abweichungen und wenn keine Verbesserung festgestellt wird, vorbehält, die Zusammenarbeit zu beenden. Im Jahr 2019 war dies in keinem Fall nötig.

In 2019, CHT was the winner of the special VCI award for medium-sized companies, among others for the sustainability assessment of suppliers.

The evaluation process is simplified by a globally uniform questionnaire.

A total of 453 suppliers have been evaluated by the 15 relevant CHT companies (with production facilities) so far. These cover a purchasing volume for raw materials of 240 million EUR and thus the main part of the total raw material requirements of the CHT Group.

In 2019 325 suppliers were assessed as sustainable according to the CHT criteria, which corresponds to an increase of 5 % compared to the previous year. At the same time, the proportion of suppliers assessed as non-sustainable was reduced by almost 10 %. We support suppliers, where we identify a need for improvement, with qualification measures. After a defined time period, we carry out a renewed assessment.

The suppliers are informed that CHT reserves the right to terminate the cooperation in case of particularly serious deviations and if no improvement is determined. In 2019 this did not happen in any cases.



2019, VCI awarded CHT for the supplier evaluation!

Die aktuelle Nachhaltigkeitsquote liegt somit Stand Ende 2019 bei 91,1 %. Damit konnte der gesetzte durchschnittliche Zielwert 2020 für alle Gesellschaften von 88 % bereits überschritten werden.

Bei unseren Lieferanten im Bereich Dienstleistungen und MRO-Bereich wird neben den oben erwähnten Leistungskriterien für das Qualitätsmanagement und Anforderungen im EHS-Bereich vor allem auch der Standort des Lieferanten mit einbezogen. Lokale Lieferanten werden aus Gründen von kürzeren Transportwegen (Verbesserung Emissionen) bevorzugt.



**Im Jahr 2019:**  
Nachhaltigkeitsquote  
für Lieferanten

**91 %**

## Rohstoffe

Im Jahr 2019 hat die CHT Gruppe weltweit Rohstoffe im Wert von >260 Mio. EUR von mehr als 1.000 Lieferanten bezogen.

## Nachhaltigkeitsbewertung der Rohstoffe

Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsengagements werden unsere Rohstoffe einer Bewertung anhand der definierten Kriterien unterzogen. Mit dem Zutreffen eines der genannten Kriterien wird der Rohstoff mit „rot“ bzw. beim CoRAP-Kriterium mit „gelb“ gekennzeichnet und wird damit unternehmensintern zum kritischen Rohstoff hinsichtlich Nachhaltigkeit.



**In 2019:**  
sustainability rate  
for suppliers

**91 %**

The current sustainability rate was therefore 91.1 % at the end of 2019. This means that the average goal of 88 % set for all companies in 2020 has already been exceeded.

In the case of our suppliers in the services and MRO area, in addition to the above-mentioned performance criteria for quality management and requirements in the EHS area, the supplier's location is also taken into account. Local suppliers are preferred for reasons of shorter transport distances (improvement of emissions).

## Raw materials

In 2019, the CHT Group purchased worldwide raw materials worth >260 million EUR from more than 1,000 suppliers.

## Sustainability assessment of raw materials

As part of our commitment to sustainability, our raw materials are subjected to an assessment based on the defined criteria. If one of the above criteria is met, the raw material is marked "red" or "yellow" in the case of the CoRAP criterion and thus becomes a critical raw material with regard to sustainability within the company.

## CHT Kriterien zur Nachhaltigkeitsbewertung von Rohstoffen:

- ▶ CMR Stoff (krebserzeugender, mutagener oder reproduktionstoxischer Stoff)
- ▶ giftig Kategorie 1 bis 3
- ▶ sensibilisierend
- ▶ Zielorgan-toxisch
- ▶ umweltgefährdend Klasse 1 und 2
- ▶ SVHC
- ▶ CoRAP (Community Rolling Action Plan) Liste

2019 wurde die Rohstoffbewertung in die gesamte CHT Gruppe ausgerollt. Voraussetzung hierfür war die Einführung einer globalen Rohstoffnummer und die Zusammenführung gleicher Rohstoffe einzelner CHT Gruppengesellschaften auf einer Rohstoffnummer in 2018. Ende 2019 waren alle global eingesetzten Rohstoffe anhand der CHT Kriterien bewertet, der Anteil an kritischen Rohstoffen in der CHT Gruppe lag bei 17 % in der Menge bzw. 25 % bezogen auf die Anzahl. Im Rahmen der globalen Bewertung wurden 5 % der Rohstoffe eliminiert. Durch den Roll-Out kam es zu keiner signifikanten Veränderung des Verhältnisses von unkritischen, kritischen und CoRAP-Stoffen.

## Rohstoffprojekte im Rahmen der 2020 Strategie

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsprojekte bis 2020 wurden für sechs Einzelrohstoffe Zieldefinitionen bis 2020 hinsichtlich Eliminierung bzw. Reduktion getroffen.

- ▶ 2018 wurde der Ausstieg aus der C8-Fluorchemie umgesetzt
- ▶ 2018: Abschluss der Entwicklung von Parachloranilin freien Tiefschwarzfarbstoffkomponenten

## CHT criteria for the sustainability assessment of raw materials:

- ▶ CMR substance (substance which is carcinogenic, mutagenic or toxic to reproduction)
- ▶ toxic, category 1 to 3
- ▶ sensitising
- ▶ target organ toxic
- ▶ environmentally hazardous, class 1 and 2
- ▶ SVHC
- ▶ CoRAP (Community Rolling Action Plan) list

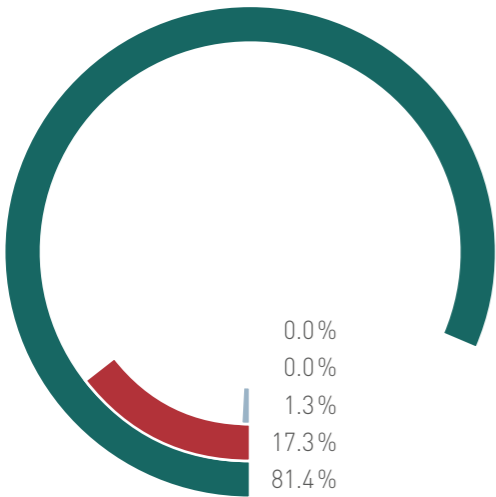
In 2019 the raw material valuation was rolled out to the entire CHT Group. Precondition for this was the introduction of a global raw material number and the consolidation of the same raw materials of individual CHT Group companies on one raw material number in 2018. At the end of 2019 all globally used raw materials were evaluated according to the CHT criteria, the share of critical raw materials in the CHT Group was 17 % in quantity or 25 % in relation to the number. Within the scope of the global evaluation 5 % of raw materials were eliminated. Due to the roll-out there was no significant change in the ratio of non-critical, critical and CoRAP substances.

## Raw material projects within the framework of the 2020 Strategy

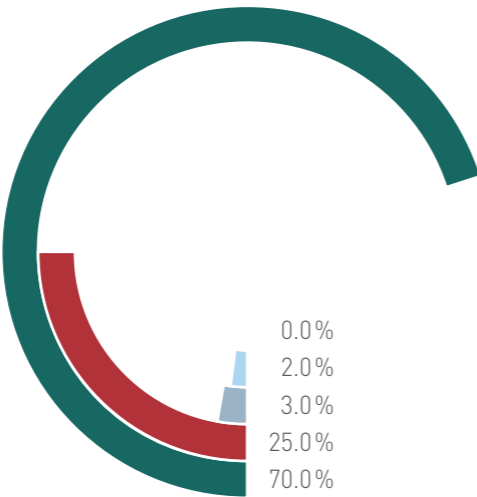
Within the framework of the sustainability projects up to 2020, goal definitions were made for six individual raw materials up to 2020 with regard to elimination or reduction.

- ▶ The phase-out of C8 fluorochemistry was implemented in 2018
- ▶ 2018: completion of development of parachloraniline-free deep black dye components

CHT Group quantity (kto)



CHT Group Numbers



- green raw materials
- red / not sustainable raw materials
- yellow = raw materials under CORAP
- non-evaluated raw materials
- deactivaed = cancelled

- 2019: Verkauf von 4.000 Tonnen formaldehyd-freier Binder und Vernetzer. Damit ist die Zielvorgabe für 2020 bereits um 10 % überschritten.
- Diethylenglykol: Bis 2020 wird die CHT Gruppe auf den Einsatz von Diethylenglykol als Lösemittel vollständig verzichten. In Neuprodukten wird kein DEG eingesetzt, sondern alternative Lösemittel bzw. Lösevermittler verwendet, die die gleiche Wirkung erzielen, jedoch weniger toxisch sind.
- Diethanolamin: In 2019 Diskussion des erweiterten Versuchsprogramms hinsichtlich der Unterstützung der Risikobewertung gemeinsam mit TEGEWA. Eine endgültige Bewertung des Stoffes durch die ECHA und die finale Klassifizierung sowie die sich daraus ergebenden Grenzwerte steht noch aus.

- 2019: sale of 4,000 tonnes of formaldehyde-free binders and crosslinkers; the goal for 2020 has thus already been exceeded by 10 %.
- Diethylene glycol: By 2020 the CHT Group will completely abandon the use of diethylene glycol as a solvent. In new products, DEG is not used, but alternative solvents or solubilisers are used which have the same effect but are less toxic.
- Diethanolamine: In 2019 discussion of the extended test programme with regard to supporting risk assessment together with TEGEWA; a final evaluation of the substance by ECHA and the final classification as well as the resulting limit values are still pending.
- D4/D5 cycles (CMR substances): The new distillation plant at the Oyten site was commissioned on schedule in November 2019.

- D4/D5 Cyclen (CMR-Stoffe): Im November 2019 wurde die neue Destillationsanlage am Standort Oyten planmässig in Betrieb genommen. Die Anlage hat einen Output von 1000 kg/h und somit kann die Kapazität für Destillationsprodukte verdreifacht werden. Die abdestillierten Cyclen werden intern aufgearbeitet und dann wieder für Neuproduktionen eingesetzt. Die Menge der so recycelten Cyclen betrug 2019 insgesamt 80 Tonnen.

The plant has an output of 1000 kg/h and thus the capacity for distillation products can be tripled. The distilled cycles are reprocessed internally and then reused for new productions. In 2019, the amount of cycles recycled in this way was 80 tons.

Circular economy

Circular Economy

TUBINGAL RISE

CHT hat mit TUBINGAL RISE den ersten textilen Weichmacher, der auf Basis recycelter Silikone und Emulgatoren aus nachwachsenden Rohstoffen besteht, erfolgreich in den Markt eingeführt. Das eingesetzte Silikonöl besteht aus gebrauchten Silikonmaterialien, die über einen aufwendigen Aufbereitungs- und Reinigungsprozess in ein recyceltes Silikonöl überführt wurden. Der hydrophile Silikonweichmacher kann auf allen Textilien appliziert werden und sorgen für eine besondere Kernweichheit. Eingesetzt auf recycelten Fasern ist das Textil nach der Verwendung erneut komplett recycelbar.

TUBINGAL RISE

With TUBINGAL RISE, CHT has successfully introduced the first textile softener based on recycled silicones and emulsifiers from renewable raw materials to the market. The silicone oil in use consists of used silicone materials that have been converted into a recycled silicone oil via a complex treatment and cleaning process. The hydrophilic silicone softener can be applied to all textiles and ensures a special core softness. Used on recycled fibres, the textile can be completely recycled again after use.

The responsible use of raw materials has reached the awareness of consumers and trade, which is why more and more industrial sectors are asking for recyclable production processes and products.

In 2019, CHT has defined terminology and test criteria for the most important topics within the scope of the circular economy. The topic of recycling raw materials was intensively considered. In 2020, the expansion of the use of recycled raw materials will be considered.

Der verantwortungsvolle Umgang mit Rohstoffen hat das Bewusstsein von Konsumenten und dem Handel erreicht, weshalb immer mehr Industriebranchen nach kreislauffähigen Produktionsprozessen und Produkten fragen.

2019 hat CHT Terminologie und Prüfkriterien für die wichtigsten Themen im Rahmen der Kreislaufwirtschaft definiert. Das Thema Recycling-Rohstoffe wurde intensiv betrachtet. 2020 soll die Ausweitung der Verwendung recycelter Rohstoffe geprüft werden.

# TERMINOLOGIE DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

## CIRCULAR ECONOMY TERMINOLOGY

4

Compostability describes the degradation process of organic materials via a microbial digestion by soil organisms for transforming these materials into compost.

CHT recommends testing compostability according to DIN CertCo

DIN CertCo test criteria in accordance of DIN EN 13432 on final products such as e.g. T-shirts, coated paper, laminate floors, etc. All four criteria have to be fulfilled:

- degradation of 90 % after 6 months (DIN ISO 14855:1999)
- Max. sieve fraction of 10 %, >2 mm after 3 months
- Control damage growth on compost
  - germination rate and vegetable biomass >90 % in comparison to blank compost
- low heavy metal content and other toxic and dangerous substances (Zn <150 ppm; Cu <50 ppm; Ni <25 ppm; Cd <0,5 ppm; Pb <50 ppm; Hg <0,5 ppm; Cr <50 ppm; Mo <1 ppm; Se <0,75 ppm; As <5 ppm; F <100 ppm)

Kompostierbar  
Compostability

Biobasiert/  
Erneuerbar  
Bio-based /  
Renewable

1

Bio-based products are derived from plants, animals and other renewable agricultural, marine and forestry materials. CHT aims to use raw materials from sustainable cultivation.  
Figures: percentage (C14 –mass) of bio-based materials in the product

2

Recycled materials are products, materials or substances which are derived from waste. Waste is either recycled for the original purpose or up-/down-cycled.  
► material recycling.  
Specification: percentage (mass) of recycled materials in the product

Recycelt  
Recycled

Biologisch  
abbaubar  
Biodegradability

3

Biodegradability is defined as the fact that a material can be biologically degraded in aqueous systems under anaerobic or aerobic conditions. Depending on the environmental conditions CO<sub>2</sub>, H<sub>2</sub>O, methane, biomass and mineral salts are released in this process. Test criteria OECD 302B (aerobic) (elimination and mineralisation). Criteria is fulfilled if >70 % are decomposed within 28 days ► yes/no criteria. Criteria for anaerobic degradation will be added, if available.

GESELLSCHAFT

SOCIETY

# UNSERE MITARBEITER\*INNEN

## OUR EMPLOYEES

### „Viele Menschen mit starkem Charakter“

Die CHT Gruppe hat sich in den letzten Jahren kontinuierlich weiterentwickelt, neue Märkte werden bearbeitet und das Produktportfolio wird immer vielfältiger. Daher steigt unser Bedarf an hochqualifizierten und gut ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, um die Herausforderungen der Zukunft bewältigen zu können.

Darüber hinaus sind durch die jüngste Akquisition rund 70 zusätzliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in die CHT Gruppe hinzugekommen und haben unsere Unternehmenskultur bereichert.

Mitarbeiter sind zudem die wichtigsten Stakeholder eines Unternehmens. Potenziellen Bewerbern bietet die CHT Gruppe nicht nur interessante Aufgabengebiete, sondern auch attraktive Arbeitsbedingungen und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten. Im Rahmen unseres Personalmanagements motivieren wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Eigeninitiative zu zeigen und Verantwortung zu übernehmen.

Über das gruppenweite Personalmanagement kann die CHT nicht nur den Personalbedarf weltweit zielgerichtet decken, sondern auch jungen Talenten im internationalen Umfeld frühzeitig die Möglichkeit zur Entfaltung und Weiterentwicklung bieten. Ein umfangreiches Paket an Sozialleistungen, Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen sowie eine kontinuierliche Mitarbeiterförderung gehören weltweit zu den Bausteinen unserer gezielten Personalpolitik.

### “Many people with strong characters”

In recent years, the CHT Group has continued to develop and grow with new markets and product ranges being added. As a consequence, the demand for highly qualified and well-trained staff to meet future challenges has increased.

Furthermore, the latest acquisition has added around 70 additional employees to the CHT Group and has enriched our corporate culture.

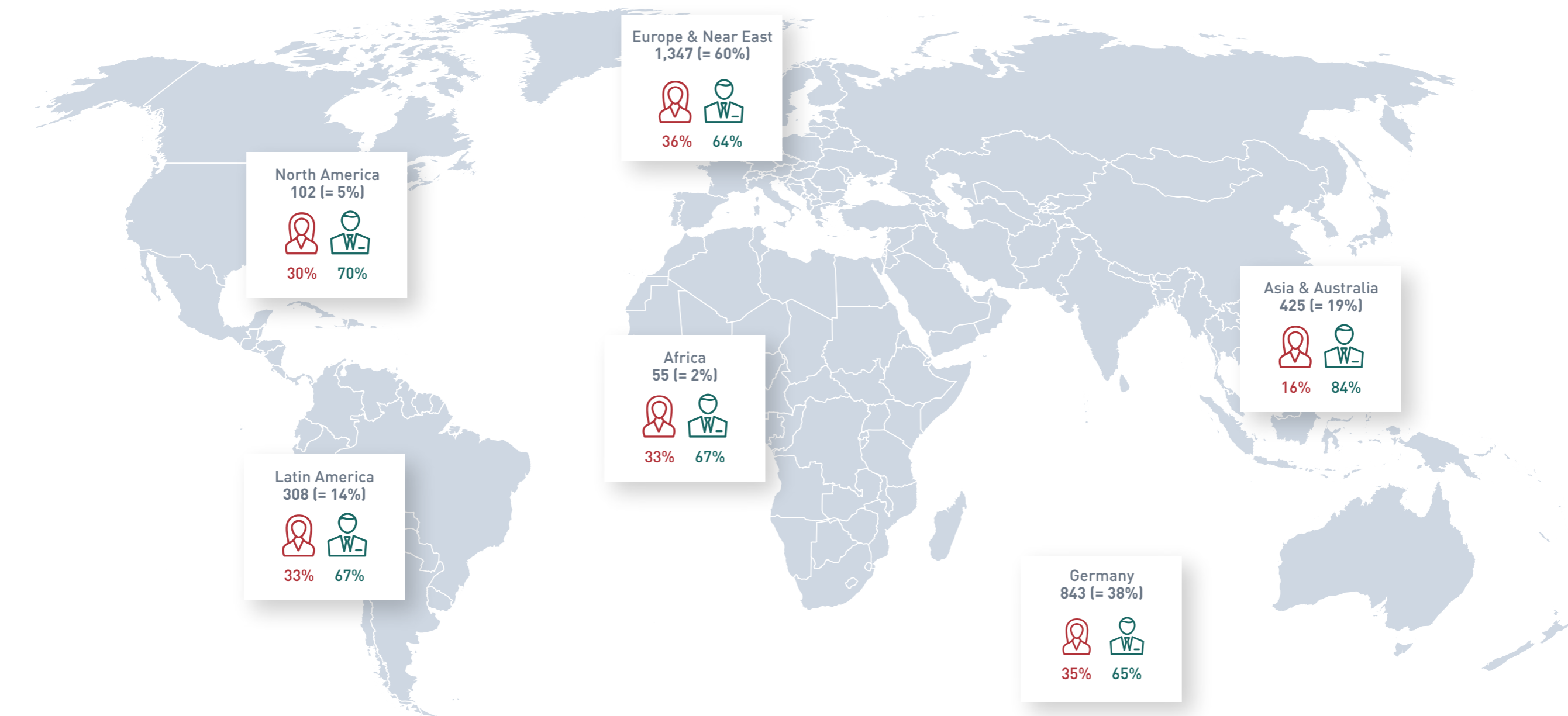
Employees are also the most important stakeholders of a company. We not only offer interesting tasks to potential applicants but also attractive working conditions and opportunities for further personal development. Within our personnel management we motivate our staff to show self-initiative and to take on responsibility.

Through the group-wide management of personnel, CHT is not only able to provide personnel requirements worldwide in a targeted manner but can also offer young talents in an international environment the opportunity to develop and advance at an early stage. An extensive package of social benefits, apprenticeships and further education opportunities as well as permanent staff development are part of our worldwide targeted personnel policy.



# MITARBEITER\*INNEN CHT GRUPPE NACH REGIONEN

[Gesamt: 2.237, davon 31 % Frauen, Stand 31.12.2019]



## Mitarbeiterzahl

Im Geschäftsjahr 2019 hat sich die weltweite Mitarbeiterzahl unserer Unternehmensgruppe um 5% erhöht. Die Mitarbeiterzahl (im Vergleich zum Vorjahr mit 2.128) beträgt somit 2.237.

In der größten Gesellschaft, der CHT Germany GmbH (4 Standorte in Deutschland) sind 757 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt (+4 gegenüber dem Vorjahr).

## Staff numbers

During the fiscal year for 2019 the staff numbers of our company increased worldwide by about 5%. The number of employees (compared to 2,128 in the previous year) was 2,237.

In the largest company, CHT Germany GmbH (4 sites in Germany), 757 people are employed (+4 compared to the previous year).

# STAFF IN THE CHT GROUP BY REGION

[total: 2,237, among them 31 % women, status 31.12.2019]

Davon waren 85 Auszubildende (–4 gegenüber dem Vorjahr). Zu diesen Personalzugängen führten im Wesentlichen die Akquisition von keim *additec* surfaces GmbH mit 76 Personen. Durch die Zusammenlegung der Geschäftsaktivitäten in Großbritannien und Italien haben sich die Mitarbeiterzahlen in diesen Ländern etwas reduziert.

85 of them were apprentices (–4 compared to the previous year). The acquisition of keim *additec* surface GmbH with 76 employees was the main reason for this increase. Due to the merger of the business activities in Great Britain and Italy, the number of employees in these countries has slightly decreased.

### #leadwhereyouare

Im Jahr 2019 hat die CHT Gruppe ihr digitales Programm #leadwhereyouare als neues Tool für eine moderne, unabhängige und überall verfügbare Führungskräfte-Entwicklung geschaffen. Gleichzeitig fördert das Tool einzelne Schlüsselkompetenzen im digitalen Bereich.

#### #leadwhereyouare basiert auf folgenden Kernelementen:

**Inspire:** CHT Führungskräfte geben aus ihrem Erfahrungsbereich Einblicke zu hochrelevanten (Führungs-)Themen in Form einer Videobotschaft. Jeden Monat wird ein neues Video veröffentlicht.

**Connect:** Im 1:1 Peer Coaching diskutieren Führungskräfte mit ihrem Peer die Herausforderungen des täglich Alltags als Führungskraft – beide profitieren und vertiefen gleichzeitig ihre Arbeitsbeziehung.

**Grow:** Angebot von vier Live Online Trainings (mit 3 Modulen) zu folgenden Themen: Führung in der Matrixorganisation, Effektive Online Meetings, Teamentwicklung und Change Management.

**Sustain:** Eine gemeinsame digitale Plattform, das „Basecamp“ für alle Inhalte und zum Austausch untereinander.

### #leadwhereyouare

In 2019, the CHT Group has created its digital programme #leadwhereyouare as a new tool for modern, independent and universally available management development. At the same time the tool promotes individual key competences in the digital field.

#### #leadwhereyouare is based on the following core elements:

**Inspire:** CHT leaders provide insights from their field of experience into highly relevant (leadership) topics in the form of a video message. A new video is published every month.

**Connect:** In 1:1 peer coaching, leaders discuss the challenges of daily life as a leader with their peers - both benefit and deepen their working relationship at the same time.

**Grow:** We offer four live online training sessions (3 modules each) on the following topics: leadership in a matrix organisation, effective online meetings, team development and change management.

**Sustain:** A common digital platform, the "basecamp" for all content and for exchanges between each other.

beitragen. Damit sie ihrer Rolle gerecht werden können, bieten wir unseren Führungskräften Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten in jeder Phase ihrer Laufbahn und ermöglichen durch verschiedene Formate den Austausch und das Voneinander-Lernen.

### Nachwuchsführungskräfte

Die Pilotgruppe der internationalen Nachwuchsführungskräfte-Entwicklung hat 2019 das Programm erfolgreich abgeschlossen. Der letzte Themenblock des Programms beschäftigte sich mit verschiedenen Aspekten der Kommunikation. In drei Live Online Trainings wurden entsprechende Inhalte vermittelt. Jeder durfte danach einen Schwerpunkt der drei Themen wählen, um hierin mit individuellem oder Gruppen-Coaching abzuschließen.

### Vielfalt gleichberechtigt fördern

Mit der Globalisierung unserer Märkte gehen auch viele unterschiedliche Kulturen einher. Diese Vielfalt spiegeln wir auch in unserer Belegschaft wider. Für unsere internationale Zusammenarbeit bilden unsere Werte das zentrale Fundament. Sie reflektieren die Gemeinsamkeit aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der CHT Gruppe aus mehr als 30 Nationalitäten, die Kunden aus über 100 Ländern weltweit bedienen. Diese Vielfalt bedeutet für die CHT Gruppe:

- Einzigartigkeit der Talente: Anerkennung und Wertschätzung jedes einzigartigen Talents und der Denkweise eines jeden Mitarbeiters und einer jeden Mitarbeiterin.
- Geschlecht: Männer und Frauen gleichermaßen respektieren und ihnen Chancengleichheit in der CHT Gruppe bieten.
- Nationalität / Kultur: Anerkennung der Nationalität und Kultur eines jeden Mitarbeiters.

them to fulfil their role, we offer our leaders learning and development opportunities at every stage of their careers and facilitate exchange and mutual learning through various formats.

### Next Generation Leaders

The pilot group for international junior leader development successfully completed the programme in 2019. The last thematic block of the programme dealt with various aspects of communication. In three live online training sessions the relevant content was taught. Each participant was then allowed to choose one of the three topics to conclude with individual or team coaching.

### Equal opportunities for a diverse staff

The globalisation of our markets is also accompanied by many different cultures. We also reflect this diversity in our workforce. Our values form the central foundation for our international cooperation. They reflect the common ground of all employees in the CHT Group from more than 30 nationalities serving customers from over 100 countries worldwide. This diversity gives the CHT Group:

- Unique talents: recognition and appreciation of each unique talent and the way of thinking of each employee
- Gender: equal respect of men and women with the offer of equal opportunities in the CHT Group
- Nationality / Culture: recognition of the nationality and culture of each staff member
- Age / Generation: appreciation and use of the leverage effect of difference in age and generation

### Führungskultur

Die bewusste Förderung und Schaffung einer CHT Kultur hilft uns, die langfristigen, strategischen Ziele in Werten und Überzeugungen zu verankern. Kultur beruht auf Verhaltensweisen, Denkansätzen bzw. Paradigmen und sozialen Mustern und wird entscheidend vom Verhalten der Führungskräfte geprägt. So sind Kultur und Führung untrennbar miteinander verbunden. Unsere Führungskräfte sollen mit ihren Teams nachhaltig zum Erfolg der CHT

### Leadership culture

The deliberate promotion and creation of a CHT culture helps us to anchor the long-term strategic goals in values and convictions. Culture is based on implicit ways of conduct, approaches, respective paradigms and social patterns and is greatly influenced by the leaders' conduct. This means that culture and leadership are inextricably connected. Our leaders and their teams should contribute to the success of CHT in the long term. To enable

- Alter / Generation: Wertschätzung und Nutzung der Hebelwirkung der Alters- und Generationenunterschiede.

Vielfalt bezieht sich auch auf die demografische Situation in unserem Unternehmen. Diese ist innerhalb der CHT Gruppe regional sehr unterschiedlich. Gemeinsames Ziel ist es, die Beschäftigungsfähigkeit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Lebensphasen zu erhalten und die Verfügbarkeit von Fachkräften langfristig sicherzustellen. Altersgemischte Teams können zudem von der Verknüpfung unterschiedlicher Kompetenzen und Perspektiven profitieren. Die folgenden Maßnahmen wurden implementiert, um der demografischen Situation Rechnung zu tragen.

- Flexible Arbeitszeitmodelle: in der gesamten CHT Gruppe gibt es über 80 unterschiedliche Arbeitszeitmodelle.
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten: Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit, sich individuell weiter zu bilden.
- Betriebliches Gesundheitsmanagement: An vielen Standorten werden Sportprogramme angeboten und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können das Angebot eines Betriebsarztes in Anspruch nehmen.
- Nachfolge- und Stellvertreter-Planung: Damit Positionen immer ausreichend besetzt sind, gibt es an den CHT Standorten in Deutschland eine Nachfolge- und Stellvertreter-Planung, die immer als 5-Jahresplanung erstellt wird. Die Schlüssel- bzw. Expertenpositionen werden aus den einzelnen Bereichen definiert. Ziel ist eine weltweite Einführung dieser Nachfolge- und Stellvertreterplanung.
- Altersentwicklungsszenarien: Werden ebenfalls an den Standorten in Deutschland alle fünf bis zehn Jahre abgebildet.

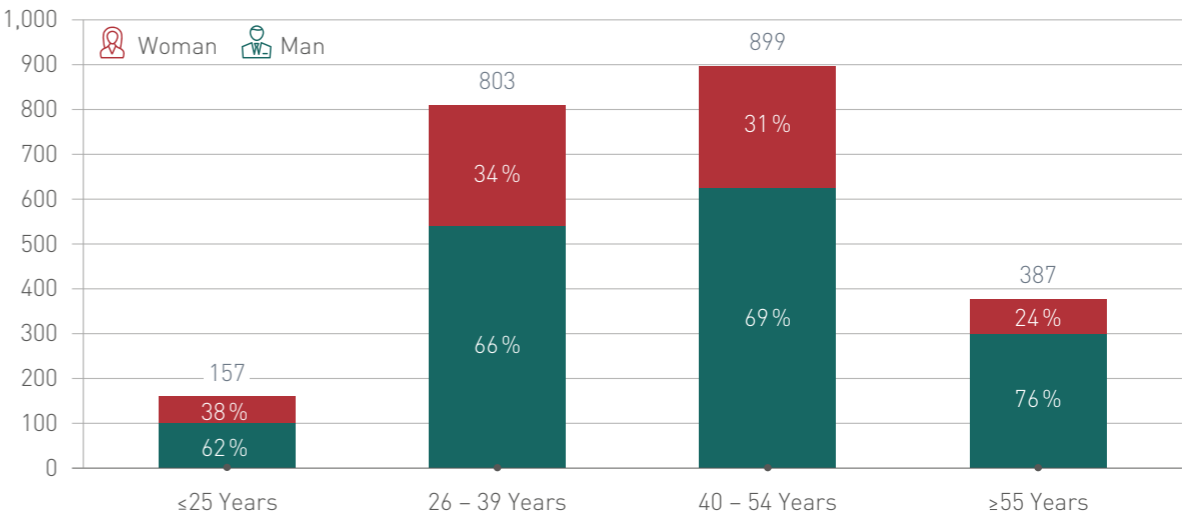
Diversity also refers to the demographic situation at our company. Within the CHT Group this varies greatly from region to region. The common goal is to maintain the ability of our employees to work in all phases of life and to ensure the availability of skilled workers in the long term. Teams of mixed ages can also benefit from linking different skills and perspectives. The following measures were implemented to take account of the demographic situation.

- Flexible working time models: There are more than 80 different working time models across the CHT Group.
- Individual opportunities for further education: Each member of staff can be individually trained.
- Operational health management: At many sites our staff can participate in sports programmes or see the in-house doctor.
- Succession and substitute planning: To ensure adequately staffed positions at any time the German CHT sites have a five-year long succession and substitute planning programme. The key and expert positions are defined within individual areas. We aim at introducing this succession and substitute planning programme worldwide.
- Age development scenarios: They are also shown at all German sites every 5 – 10 years
- In addition, we employ well-trained and qualified junior staff on a needs-based personnel strategy.

- Auf Basis einer bedarfsgerechten Personalstrategie stellen wir gut ausgebildete und qualifizierte Nachwuchskräfte ein.

We also promote diversity in management development. For example, this global approach is reflected in the high proportion of senior executives from countries other than Germany. In the meantime, 50 % of management positions in the CHT Group are filled internationally.

Age structure of employees of CHT Group



Auch in der Führungskräfteentwicklung fördern wir die Vielfalt. Unser globaler Ansatz zeigt sich beispielsweise an einem hohen Anteil von Senior Executives aus anderen Ländern als Deutschland. Mittlerweile sind 50% der Führungspositionen in der CHT Gruppe international besetzt.

Frauen und Männer haben bei uns grundsätzlich identische Bewerbungs- und Karriere-chancen und erhalten den gleichen Zugang zu Weiterbildungen und Schulungsmaßnahmen. So versuchen wir auch, den Frauenanteil in unseren Führungsebenen weiter zu erhöhen.

Der noch immer höhere Anteil an männlichen Arbeitnehmern und Führungskräften in unserem Unternehmen ist historisch bedingt,

In our company men and women generally get identical application and career chances and they have access to the same opportunities for further education and training. In this way, we also try to further increase the proportion of women in all our management levels

The higher share of men in our executive levels has its root cause in the history of the chemical industry which was mainly dominated by men. In 2019, the worldwide share of female staff within the Group amounted to approx. 31 % [–3 % compared to 2018]. The reason for this decrease is due to the recent acquisition of a company with a production site. Production sites still have a significantly higher proportion of men.

denn die chemische Industrie war in der Vergangenheit überwiegend eine Männerdomäne. 2019 lag der Anteil unserer Mitarbeiterinnen in der Unternehmensgruppe weltweit bei rund 31 % (-3 % gegenüber 2018). Der Grund hierfür liegt in der jüngsten Akquisition, einem Unternehmen mit Produktionsstandort. Produktionsstandorte haben noch immer deutlich höhere Männeranteile.

Die Anteile an internationalen Senior Executives und Frauen in Führungspositionen sollen bis 2025 innerhalb der CHT Gruppe weiter ausgebaut werden.



**2019**  
betrug der Anteil von Frauen  
in CHT Führungspositionen

**26 %**

#### Balance von Beruf und Familie

Eine gute Balance zwischen Berufs- und Privatleben sorgt dauerhaft für ein hohes Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Arbeitsplatz. Unsere Aufgabe sehen wir darin, für unsere Belegschaft die entsprechenden Rahmenbedingungen zu schaffen, die ihnen ein gesundes Gleichgewicht von Beruf, Familie und Freizeit ermöglichen. Daher gibt es in einigen Standorten der CHT Gruppe diverse Work-Life-Balance Angebote, die von Unterstützung in der Kinderbetreuung über Sport- und Freizeitangebote bis hin zur Gesundheitsförderung und Sozialberatung gehen.

The proportion of international senior executives and women in management positions is to be further increased within the CHT Group by 2025.



**In 2019,**  
the share of women in CHT  
management positions was

**26 %**

#### Work life balance

A good work life balance provides for permanently and highly committed employees at their workplace. We feel obliged to provide the corresponding conditions for our staff to facilitate a good balance between work, family and leisure time. Therefore, there are various work life balance offers at some sites of the CHT Group which range from support in childcare via sports and leisure activities to health promotion and social counselling.

#### Parental leave

In 2019, 199 employees (161 men and 38 women) of the CHT Group were entitled to take parental leave. 30 % of them decided to take parental leave. 73 % of all employees who had previously opted for parental leave returned to work in 2019.

#### Elternzeit

2019 waren 199 (161 Männer und 38 Frauen) Mitarbeiter der CHT Gruppe berechtigt, in Elternzeit zu gehen. 30 % der Anspruch habenden Eltern haben sich entschieden, die Elternzeit zu nehmen. 73 % aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich zuvor für eine Elternzeit entschieden hatten, sind 2019 im Anschluss wieder in ihren Beruf zurückgekehrt.

#### Leistungsorientiert vergütet und Sozialleistungen

„Leistung muss sich lohnen“: CHT sieht diese Devise weltweit als Grundlage für eine gerechte Entlohnung für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. In Deutschland ist die Vergütung entsprechend dem Bundesentgelttarifvertrag der chemischen Industrie geregelt und im Ausland richtet sich die Vergütung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den länderrelevanten Vergütungsrichtlinien aus. Häufig liegen die Gehälter im außereuropäischen Ausland jedoch deutlich über dem landestypischen Durchschnitt. Unsere Führungskräfte auf internationaler Ebene erhalten ein außertarifliches Fixum mit einer zielorientierten variablen Vergütung.

Bei der Festlegung der Vergütung spielen in der CHT Gruppe weder Geschlecht noch Herkunft eine Rolle, sondern ausschließlich Verantwortung, Funktion und Leistung der jeweiligen Mitarbeiterin und des jeweiligen Mitarbeiters. Unternehmerisches Denken und Handeln sowie eine überdurchschnittliche Leistungsbereitschaft werden zusätzlich mit einem Zielvereinbarungssystem bei Führungskräften im Management sowie einem erfolgsorientierten Prämiensystem bei unseren Tarifangestellten honoriert.

Damit tragen wir unserer Überzeugung Rechnung, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein wichtiger Teil unseres wirtschaftlichen Erfolges sind.

#### Performance-related remuneration and social benefits

“Performance must be worthwhile.” CHT sees this motto worldwide as the basis for fair remuneration for its employees. In Germany, remuneration is regulated according to the collective agreement of the chemical industry on the national remuneration. Abroad our staff’s remuneration is oriented to the corresponding remuneration regulations of each country. Outside Europe, however, the CHT salaries are often clearly above the country average. Our international executives receive a non-tariff fixed salary with a goal-oriented, varying remuneration.

When defining this remuneration neither gender nor origin are decisive but exclusively the responsibility, function and performance of the corresponding employee. Entrepreneurial thinking and action as well as an above-average willingness to perform are additionally rewarded with a goal agreement system for executives in management as well as a performance-related bonus system for our tariff employees.

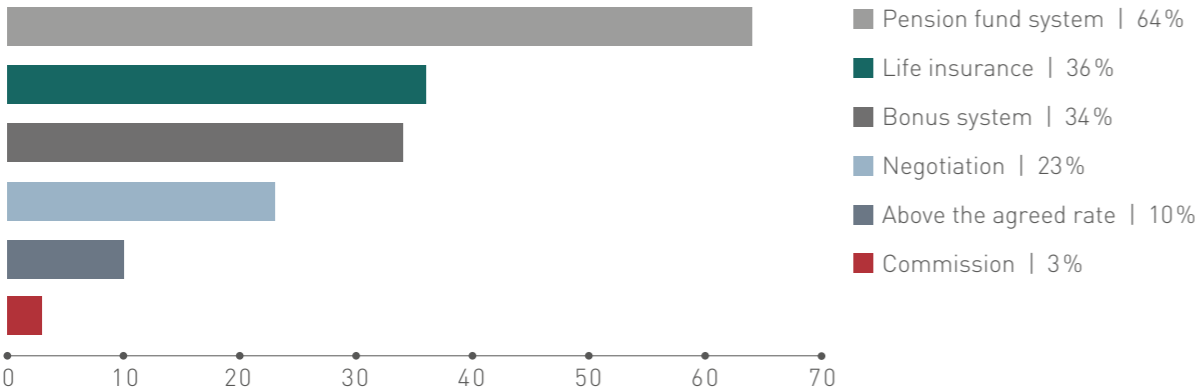
We acknowledge and it is our conviction that our staff contribute highly to our economic success. The CHT Group would like to reward the employees’ commitment not only with performance-related remuneration but also with social benefits.

The social benefits differ depending on the country. In addition to the above-mentioned social benefits CHT Germany GmbH offers their employees a supplementary accident insurance. The leasing of a job bike, a staff participation programme, a meal subsidy as well as an anniversary bonus are offered, too. At a great number of other CHT sites staff members can take out a health and accident insurance via CHT which is not legally mandatory in these countries. CHT companies located in industrial areas which are difficult to reach by public transport provide a shuttle service. Furthermore group-wide paid holidays are a voluntary additional benefit of the CHT Group.

Die CHT Gruppe möchte den Einsatz der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – neben einer leistungsgerechten Vergütung – auch mit betrieblichen Sozialleistungen würdigen.

Je nach Land sind die zusätzlichen Sozialleistungen unterschiedlich. So bietet die CHT Germany GmbH ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zusätzlich zu den genannten Sozialleistungen eine ergänzende Unfallversicherung. Ebenso angeboten werden das Leasen eines Job-Rads, ein Mitarbeiterbeteiligungsprogramm, Essensbezuschussung und ein Jubiläumsbonus. An den meisten anderen Standorten können sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über die CHT Kranken- und Unfallversicherung versichern lassen, was in diesen Ländern nicht gesetzlich verpflichtend ist. CHT Gesellschaften, die in Industriegebieten liegen, die mit öffentlichen Verkehrsmitteln nur schwer zu erreichen sind, sorgen für einen Shuttleservice. Weiterhin sind gruppenweit bezahlte Urlaubstage eine freiwillige Zusatzleistung der CHT Gruppe.

CHT employees who were entitled to payment and fringe benefits in 2019 (in %)



Kontinuierliche Weiterbildung

Lernen und Entwickeln sind wesentliche Erfolgsfaktoren für eine positive Unternehmenskultur. Für profitables Wachstum und dauerhaften Erfolg sind die Fähigkeiten und Kompetenzen unserer Mitarbeiter von ent-

Lifelong learning

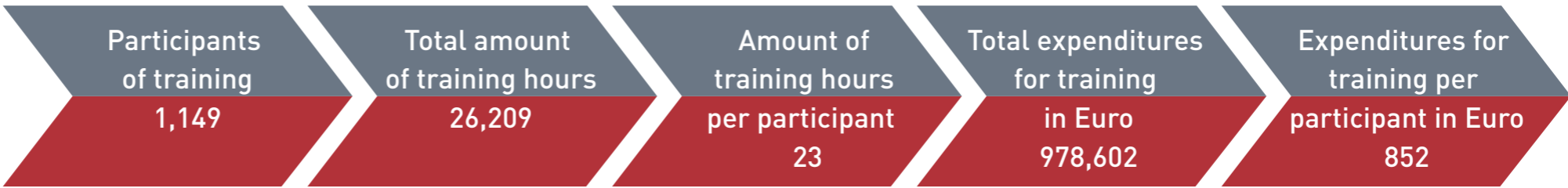
Learning and development are essential success factors for a positive corporate culture. The skills and competencies of our employees are crucial for profitable growth and lasting success. For this reason, we want to further

scheidender Bedeutung. Aus diesem Grund wollen wir die Lernkultur weiter modernisieren und das selbstgesteuerte Lernen noch stärker fördern.

2019 investierte die CHT Gruppe knapp 1Mio. EUR in Weiterbildungsmaßnahmen. Zur gezielten und individuellen Förderung aller Talente bieten wir eine Vielzahl an Maßnahmen und Instrumenten für Mitarbeiterentwicklung und Weiterbildung an:

modernise the learning culture and promote self-directed learning even more strongly.

Therefore, the CHT Group invested almost 1 million EUR into further education development in 2019. For the targeted and individual promotion of all skills we offer versatile measurements and tools for the further development and education of our staff:



Englisch als Unternehmenssprache

Die CHT hat sich zum Ziel gesetzt, Englisch als Unternehmenssprache für die gesamte Gruppe zu etablieren. Hierfür hat sich die CHT mit einem externen Partner zusammengeschlossen, welcher eine herausragende digitale Englischschule erschaffen hat. In dieser kann Englisch im Selbststudium, in Gruppenkursen und im Einzeltraining gelernt werden. 2019 erhielten über 100 Mitarbeiter/innen aus aller Welt als Pilotgruppe eine einjährige Lizenz für diese online Englischschule.

In regelmäßigen Mitarbeiterentwicklungsgesprächen wird eine Statusbestimmung vorgenommen sowie die Evaluierung der persönlichen Leistung und weiteren Entwicklungsmöglichkeiten diskutiert.

Das Angebot ist vielfältig und reicht von der Unterstützung der Funktionen am Arbeitsplatz bis hin zu maßgeschneiderten Personalentwicklungsprogrammen. 2019 wurde das Format der Mitarbeitergespräche modernisiert, zum Teil digitalisiert und weltweit in die gesamte CHT Gruppe ausgerollt.

English as a corporate language

CHT has set itself the goal of establishing English as the corporate language for the entire Group. For this reason CHT has joined forces with an external partner who has created an outstanding digital English school. In this school English can be learned via self-study, in group courses and in individual training. In 2019, more than 100 employees from all over the world received a one-year licence for this online English school as a pilot group.

Regular staff development meetings are held to determine their status and to discuss and evaluate personal performance and further development opportunities.

This versatile support ranges from initiatives in the work place up to tailor-made personnel development programmes. In 2019, the formats of employee interviews were modernised, partly digitalised and rolled out worldwide to the entire CHT Group.

Weitere Angebote umfassen:

- Interne und externe Qualifizierungs- und Weiterbildungsmaßnahmen: Auf Basis gezielt zusammengestellter Maßnahmen fördern wir fachliche, methodische und soziale Kompetenzen.
- Fachliche und finanzielle Unterstützung: Bieten wir an den deutschen Standorten für bedarfsorientierte, berufsbegleitende Weiterbildungs- und Zertifizierungsmaßnahmen außerhalb unseres Betriebes an.
- Von Kollegen für Kollegen: Interne interdisziplinäre Schulungs- und Weiterbildungsangebote ermöglichen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen „Blick über den Tellerrand“ ihres eigenen Aufgabengebietes hinaus.
- Karrierepfade: Es gehört zur Tradition unseres Unternehmens, Fach- und Führungskräfte zu einem Großteil mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus unseren eigenen Reihen zu besetzen.

### Gut informiert

Um unsere 2.237 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit zu informieren, werden direkt an den Standorten – zentral von Deutschland aus gesteuert – verschiedene Medien genutzt. Wir sind überzeugt, dass nur gut und umfassend informierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sich auch mit ihrem Unternehmen identifizieren können.

An allen Standorten informieren wir zeitnah über alle wesentlichen betrieblichen Veränderungen in Form von digitaler Kommunikation und Aushängen. An deutschen Standorten und in der Schweiz über regelmäßig durchgeführte Mitarbeiter-Informationsveranstaltungen, bei denen sich jeder mit eigenen Fragen melden kann. Zudem nutzen wir schriftliche Mitarbeiterinformationen, die wir per Aushang, E-Mail oder via Intranet allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in unserer Unternehmensgruppe

Further offers include:

- Internal and external qualifications and further education measurements: We promote technical, methodical and social competences on the basis of targeted measurements.
- Technical and financial support: At our German sites we offer demand-oriented, in-service training and certification measures outside our company.
- From colleague to colleague: Internal interdisciplinary offers for training and further education enable our staff to take the broader view beyond their own tasks.
- Career pathways: It is our company tradition to fill the majority of expert and management positions from our own ranks.

### Well informed

Various forms of media are used to inform our worldwide staff of 2,237 persons, directly at their sites and centrally from Germany. We are convinced that only well and comprehensively informed staff members can identify with the company.

At all sites, we provide prompt information about all significant operational changes in the form of digital communication and postings. At German sites and in Switzerland via regular employee information events where anyone can ask questions. We make use of written staff information which can be made available via notice boards, email or intranet to all staff members of our Group of companies. Depending on the site our worldwide staff are informed by information boards, email, prints, regular meetings, webchat and video conference systems.

Our staff newspaper 2GETHER was published twice in 2019, bilingual/digital, and reported on all important events in the Group.

zugänglich machen können. International werden alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter standortabhängig via Aushang, E-Mail, Ausdrücke, regelmäßige Meetings, Webchat und Videokonferenzsysteme informiert.

Unsere Mitarbeiterzeitung 2GETHER erschien in 2019 zwei Mal zweisprachig/digital und berichtet über alle wichtigen Ereignisse in der Unternehmensgruppe.

## SOZIALES SOCIAL ISSUES

### Dialog mit Arbeitnehmervertretungen

Die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Arbeitnehmervertretungen ist wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Durch einen offenen und kontinuierlichen Austausch schaffen wir die Voraussetzung, die Interessen des Unternehmens und der Arbeitnehmer auch in herausfordernden Situationen zu einem Ausgleich zu bringen.

### Vertrauen schaffen

Wirtschaftliche Erfolge sind für uns nur mit einem klaren Bekenntnis zu unseren Standorten denkbar. Das bezieht sich auf die lokale Umgebung, die Region und die Menschen, die dort leben. Wir öffnen deshalb regelmäßig an unseren Standorten weltweit die Türen, um Einblicke in unsere Tätigkeiten zu bieten. Gelegenheit dazu geben unsere Tage der offenen Tür oder vereinbarte Betriebsbesichtigungen.

### Dialogue with employee representatives

Trust and cooperation with employee representatives are essential parts of our corporate culture. Through an open and continuous exchange of information, we create the conditions for reconciling the interests of the company and the employees, even in challenging situations.

### Creating trust

To us economic successes are only possible if we clearly commit to our sites. This refers to the local environment, the region and the people who live there. Therefore, we regularly open our doors at our worldwide sites to give insight into our activities. These open house days or guided tours around the plants are good opportunities to build trust.

# SICHERHEITSMANAGEMENT

## SAFETY MANAGEMENT

### Gutes tun von Anfang an

Mit dem Namen unseres Unternehmensgründers, Reinhold Beitlich, verbindet sich ein starkes soziales Engagement. 1983 brachten die Eheleute Beitlich den größten Teil ihres Vermögens in die gemeinnützige Reinhold Beitlich Stiftung ein. Diese Stiftung ist sowohl ein Zeichen unserer sozialen Verantwortung als Unternehmen als auch eines für die finanzielle Unabhängigkeit der CHT Gruppe.

### Reinhold Beitlich Stiftung

Die Reinhold Beitlich Stiftung hält knapp 90% des Stammkapitals an der Vermögensträger Beitlich GmbH, der Holdinggesellschaft und Konzernmutter der Unternehmensgruppe. Gemäß der Eigentümerstruktur erhält die Stiftung Erträge aus dem operativen Geschäft und finanziert so satzungsgemäß hauptsächlich Projekte zur Kinder- und Jugendförderung. Aus dem Geschäftsjahr 2019 erhielt die Stiftung Finanzmittel in Höhe von ca. 900.000 EUR.

### Stiftungszweck

Zweck der Stiftung ist die Förderung von Bildung und Erziehung, der Jugendpflege und Jugendfürsorge sowie kultureller und sportlicher Zwecke in Bezug auf Jugendliche. Dazu gehören u.a. Ausbildungszuschüsse und Stipendien, die Übernahme von Behandlungs- und Therapiekosten, Unterstützungen im Kultur- und Umweltbereich, Wissenschaft und Forschung sowie die Förderung von Waisenhäusern und Kinderhorten.

### Doing good from the beginning

A strong social commitment is synonymous with the name of our company founder Reinhold Beitlich. In 1983, the Beitlich couple contributed a large share of their assets to the charitable Reinhold Beitlich Foundation. This foundation underpins our social responsibility as company and also the financial independence of the CHT Group.

### Reinhold Beitlich Foundation

The Reinhold Beitlich Foundation holds almost 90% of the share capital of the asset holder Beitlich GmbH, the holding company and the parent company of the Group of companies. According to the ownership structure the foundation receives earnings from the operative business and by law finances projects for children and youths. The foundation received financial resources amounting to approx. 900,000 EUR in the fiscal year 2019.

### Foundation purpose

The purpose of the foundation is to promote training and education, youth care and youth welfare as well as providing culture and sports for young people. The foundation offers among other things training grants and scholarships, covers treatment and therapy costs, supports cultural and environmental groups as well as science and research and last but not least supports orphanages and day care centres.

### Arbeitssicherheit

Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind von höchster Wichtigkeit. Um den Schutz am Arbeitsplatz und die Sicherheit an unseren Standorten und ihrer jeweiligen Umgebung gewährleisten zu können, gelten in der CHT Gruppe hohe Standards.

- Im Rahmen des Integrierten Managements bauen wir global in den Gesellschaften ein Arbeitssicherheitsmanagement auf und bereiten in einem Programm die Zertifizierung nach OHSAS 18001 (wird ersetzt durch ISO 45001) vor. Erfolgreich zertifiziert wurden die CHT Gesellschaften in Pakistan, Türkei und Deutschland.
- Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind mit den Anweisungen, was in Notfällen beachtet werden muss und was zu tun ist, vertraut. Es finden regelmäßig Schulungen und Übungen statt. Der Inhalt der Unterweisungen richtet sich nach den jeweils aktuellen gesetzlichen Vorgaben und spiegelt die ermittelten Gefährdungen am Arbeitsplatz wider.
- Wir stellen allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit geeignete Arbeitskleidung und Schutzausrüstung zur Verfügung.
- An allen Standorten sorgen die Vorgesetzten und ausgebildete Fachkräfte für Arbeitssicherheit und Sicherheitsbeauftragte dafür, dass die Anforderungen an Arbeitssicherheit umgesetzt werden.
- Mögliche sicherheitsrelevante Ereignisse werden systematisch erfasst und ausgewertet, um die Arbeitsbedingungen und präventive Maßnahmen weiter zu verbessern.

### Operational health and safety

The safety and health of our staff are of the utmost importance. To guarantee protection in the work place and safety at our sites and their environments, high standards apply for the CHT Group.

- Within the framework of the Integrated Management System, we are establishing occupational health and safety management in the companies worldwide and are preparing for certification according to OHSAS 18001 (to be replaced by ISO 45001) in a programme. The CHT companies in Pakistan, Turkey and Germany were successfully certified.
- All employees are familiar with the instructions informing them of what to do in cases of emergency. Regular training and exercises are carried out. The present legal provisions determine the content of these instructions reflecting the identified risks at the work places.
- We provide appropriate working clothes and protective equipment to all employees worldwide.
- At all sites trained specialists such as operational safety specialists and safety officers ensure that the operational safety requirements are implemented.
- Safety relevant events are systematically registered and evaluated to improve the working conditions and preventive measures being put in place.
- Suppliers and service providers are obliged in writing to comply with the safety regulations applicable in the respective plants before the

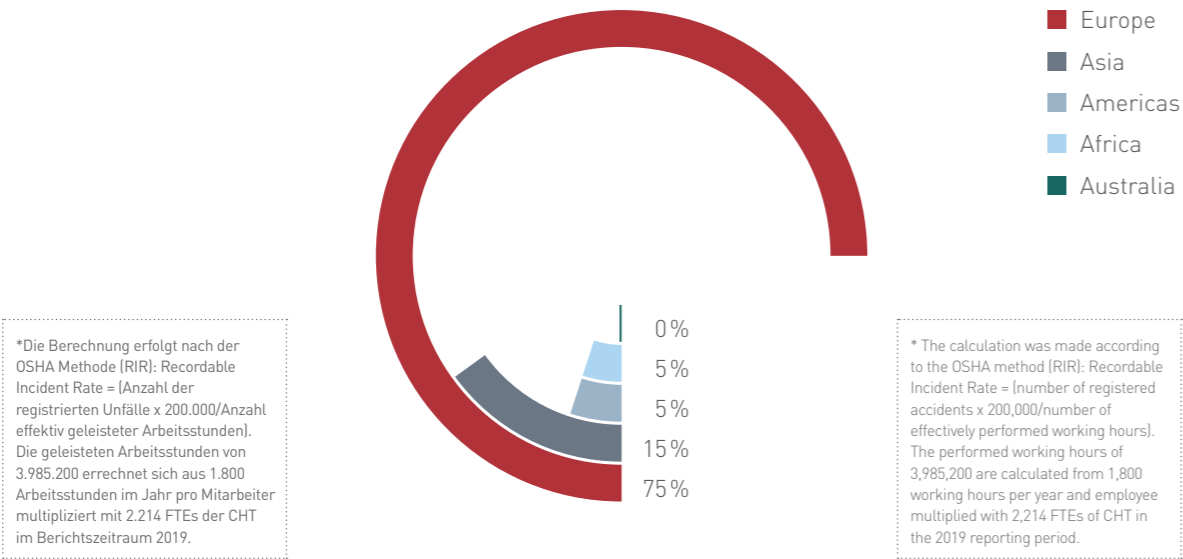
- Lieferanten und Dienstleister werden vor Auftragsvergabe auf die in den jeweiligen Werken gültigen Sicherheitsvorschriften schriftlich verpflichtet, deren Einhaltung wird während der Auftragsausführung kontrolliert. Unsere Besucher dürfen sich auf unserem Firmengelände nur zusammen mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der CHT Gruppe bewegen, die mit den Sicherheitsvorkehrungen an den jeweiligen Standorten vertraut sind.

### Prävention und Information gefragt

2019 lag die Unfallrate in der Unternehmensgruppe bei 1,0 und ist gegenüber dem Vorjahr (1,03) um knapp 2 % gesunken. Berücksichtigt sind alle Arbeitsunfälle mit einer Fehlzeit von mindestens einem Tag. Bei der Art der Verletzungen handelte es sich überwiegend um nicht Chemie-typische, sondern branchenunspezifische wie Prellungen, Verstauchungen, Schnittwunden etc. Im Berichtszeitraum 2019 gab es keinen betriebsbedingten Todesfall.

Die folgenden Grafiken zeigen die Arbeitsunfälle von CHT Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern nach Region und Quote (berichtspflichtig nach den OSHA-Regeln (RIR)\*:

Incidents by region 2019 (in %)



contract is awarded; compliance with these regulations is monitored during the execution of the contract. Our visitors may only move around our company premises together with employees of the CHT Group who are familiar with the safety precautions at the respective sites.

### Requested prevention and information

In 2019, the accident rate within the Group of companies was 1.0 %, a decrease of almost 2 % compared to the previous year (1.03 %). All accidents at work with an absence of at least one day are included. Most of the injuries were not typical for the chemical industry, but were not specific to the industry, such as bruises, sprains, cuts, etc. In the 2019 reporting period, there were no fatalities due to operational reasons.

The following graphs show the work-related accidents of CHT staff by region and rate (subject to reporting according to the OSHA regulations (RIR)\*:

Auf Basis dieser Entwicklung werden wir international unsere Maßnahmen zum Arbeitsschutz weiter verstärken und die Ausbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter diesbezüglich fördern. Das nachhaltige Ziel der CHT Gruppe ist es, die Zahl der Arbeitsunfälle weiter zu senken und die Fehlzeiten bis 2025 weltweit zu halbieren.

### Anlagensicherheit

CHT Produkte werden in modernen Chemieanlagen hergestellt, die bezogen auf Sicherheit und Steuerung, auf dem neuesten Stand der Technik sind. Wir beachten bei der Herstellung unserer Produkte die Qualitätsvorgaben, den Umweltschutz, Arbeitssicherheit und Gesundheit sowie den energetisch günstigen Einsatz der Anlagen. Zur Sicherstellung dieser Anforderungen unterhalten wir ein integriertes Managementsystem, das nach den Normen ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001 und OHSAS 18001 (CHT Germany GmbH) zertifiziert ist. Ziel bis 2020 ist es, alle produzierenden Standorte nach ISO 9001 und ISO 14001 zu zertifizieren. Die hierfür in 2019 geplanten Neuzertifizierungen in der Gruppe wurden erreicht.

- Sämtliche Anlagen und Prozesse werden laufend optimiert und weltweit technologisch weiterentwickelt.
- Regelmäßige Wartung und vorbeugende Instandhaltung garantiert einen sicheren Betrieb und die Konformität zu den geltenden gesetzlichen Regelungen und Genehmigungen.
- Wartungs- und Reparaturarbeiten werden nur durch ausgebildete Fachkräfte durchgeführt.
- Sämtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden abhängig von ihrem Arbeitseinsatz aus- und weitergebildet. An den deutschen Standorten entspricht diese Aus- und Weiterbildung den Vorgaben der Berufsgenossenschaften, die durch einen HR-Entwicklungsplan ergänzt werden.

On the base of this information we are going to increase our international measurements for operational health and safety and further promote our staff's training in this field. The long-term goal of the CHT Group is to continue to reduce the number of accidents in the workplace and to halve absences from work worldwide by 2025.

### Plant safety

CHT products are manufactured in modern chemical plants which are state-of-the-art in terms of safety and control. When manufacturing our products, we respect the pre-requisite for quality, the environmental protection, operational health and safety as well as the energetically favourable use of our plants. To meet these requirements we have an integrated management system certified according to the standards ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001 and OHSAS 18001 (CHT Germany GmbH). By 2020 we aim to have all manufacturing sites certified according to ISO 9001 and ISO 14001. The new certifications in the Group planned for 2019 were achieved.

- All plants and processes are continually optimised and technologically advanced worldwide.
- Regular servicing and preventive maintenance guarantee safe operation and conformity with the applicable legal regulations and approvals.
- Maintenance and repair work are only carried out by trained specialists.
- All employees are continuously trained depending on their workplace. At the German sites apprenticeships and further education complies with the pre-requisites of any professional associations which are supplemented by an HR development plan.
- Training on plant operation and instructions for correct safety and environmental conduct are regularly carried out.

- ▶ Schulungen zur Anlagenbedienung und Unterweisungen zu richtigem sicherheits- und umweltgerechtem Verhalten finden regelmäßig statt.
- ▶ Zusammenfassend für alle Standorte kann für 2019 gesagt werden, dass der sichere Betrieb der Anlagen nach gruppenweit geltenden internen Vorgaben und lokalen Regeln gewährleistet war. Besondere Vorkommnisse wurden in festgelegten Meldeverfahren und Abläufen bearbeitet und einschließlich notwendiger Maßnahmen abgewickelt.

Bei Ereignissen in der Anlagensicherheit wurden umgehend entsprechende Korrekturmaßnahmen eingeleitet. Dabei zeigte sich, dass die Verfahren zu Alarm- und Gefahrenabwehr und die Zusammenarbeit mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen sowie den Feuerwehren zuverlässig funktionieren.

- ▶ As a general conclusion for all sites we can say that in 2019 the safe operation of the plants according to group-internal requirements and local regulations was guaranteed. All incidents were handled in line with defined reporting systems and procedures including the necessary measurements.

In case of incidents in plant safety, appropriate corrective actions were initiated immediately. This showed that the procedures for alert and emergency response and the cooperation with authorities and public institutions as well as the fire brigades function reliably.

## PRODUKTVERANTWORTUNG PRODUCT RESPONSIBILITY

### Verantwortung in der Wertschöpfungskette

Wir überprüfen unsere Produkte während ihres gesamten Weges entlang der Wertschöpfungskette, von der Entwicklung über die Produktion, in der Kundenapplikation bis hin zur Entsorgung. So können wir mögliche Gesundheits- und Umweltrisiken frühzeitig erkennen, reduzieren und im Idealfall vermeiden.

Im Rahmen unserer Produktverantwortung arbeiten wir mit unseren Lieferanten, Kunden, Forschungseinrichtungen und Verbänden zusammen, um die Performance und Nachhaltigkeit unserer Produkte entlang der gesamten Wertschöpfungskette ständig zu verbessern.

### Responsibility within the value chain

We check our products along the entire value chain starting with the development through to production, in customer applications all the way up to their disposal. In this way we can identify possible health and environmental risks at a very early stage and reduce or in an ideal case to remove them.

As part of our product responsibility, we work together with our suppliers, customers, research institutes and associations in order to continually improve the performance and sustainability of our products along the entire value chain.

### Die CHT Gruppe unterstützt folgende Anforderungen und Gütezeichen

Der größte Anteil unserer Produkte erfüllt heute schon die Inhalte folgender Anforderungen und Gütezeichen:

- ▶ Oeko-Tex® Standard 100 (Textil, Textilpflege)
- ▶ bluesign® (Textil, Textilpflege)
- ▶ ZDHC (Textil, Leder)

Mit folgenden Gütezeichen beschäftigen wir uns und haben Produkte bewerten und zertifizieren lassen:

- ▶ Global Organic Textile Standards (GOTS) (Textil, Textilpflege)
- ▶ Cradle-to-Cradle® (EPEA) (Textil, Textilpflege)
- ▶ EU Umweltzeichen (Bau, Papier)
- ▶ Coop Schweiz (Textilpflege)
- ▶ Unterstützung Brands und Retailer (u.a. Inditex, H&M, Lidl, Tesco)



**INFOS ZUR ZUSAMMENARBEIT  
VON CHT MIT BLUESIGN® UND ZDHC**  
[WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA\\_UNTERNEHMENSSTANDARDS\\_DE.HTML?OPEN&HIGHLIGHT=BLUESIGN](http://WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA_UNTERNEHMENSSTANDARDS_DE.HTML?OPEN&HIGHLIGHT=BLUESIGN)

### The CHT Group supports the following standards and quality labels



**MORE INFORMATION ON THE  
COOPERATION OF CHT WITH  
BLUESIGN® AND ZDHC:**  
[WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA\\_STANDARDS\\_EN.HTML?OPEN&HIGHLIGHT=BLUESIGN](http://WWW.CHT.COM/CHT/WEB.NSF/ID/PA_STANDARDS_EN.HTML?OPEN&HIGHLIGHT=BLUESIGN)

The major share of our products already complies with the requirements of the following quality labels:

- ▶ Oeko-Tex® Standard 100 (Textile, Textile Care)
- ▶ bluesign® (Textile, Textile Care)
- ▶ ZDHC (Textile, Leather)

We are working on the following quality labels and have products be rated and certified:

- ▶ Global Organic Textile Standards (GOTS) (Textile, Textile Care)
- ▶ Cradle-to-Cradle® (EPEA) (Textile, Textile Care)
- ▶ EU Eco label (Construction, Paper)
- ▶ Coop Switzerland (Textile Care)
- ▶ Support of brands and retailers (among others Inditex, H&M, Lidl, Tesco)

CERTIFICATION TARGET 2020

	2019	2020 TARGET
<b>bluesign®</b> number of all products bluesign® approved	1,700	>1,600 <sup>1</sup>
<b>Inditex</b> number of certified products	1,293	>1,700
<b>ZDHC Gateway</b> number of certified products	1,669	>2,100
<b>GOTS 6.0</b> since 03/2020 number of certified products	409	>700
<b>Cradle-to-Cradle® (C2C)</b> number of certified products	20	>200
<b>REACH European chemistry standard</b> number of certified products	20	>6

<sup>1</sup> Changes in the bluesign® standard & product solutions by CHT are responsible for declining target 2020

Darüber hinaus prüfen wir auch weitere etablierte Gütezeichen und Zertifizierungen. Als verantwortungsbewusstes Chemieunternehmen leisten wir, wo immer uns dies möglich ist, aktiv unseren Beitrag, um sinnvolle und zielführende Nachhaltigkeitsinitiativen zum verbesserten Schutz für Mensch und Umwelt zu unterstützen.

Produktsicherheit im Fokus

Als weltweit operierendes Unternehmen für Spezialitätenchemie ist Produktsicherheit ein zentraler Bestandteil unserer Produktverantwortung. Unsere Produkte und Produktionsverfahren genügen höchsten Sicherheitsansprüchen. Neben hohen Anforderungen in Prozess- und Arbeitssicherheit zählen für uns umfassende Produktinformation und die Vermeidung potenziell kritischer Stoffe zu den wichtigsten Aspekten unseres Produktangebotes.

Moreover, we are checking additional established quality labels and certifications. As a chemical company taking our responsibility seriously we actively contribute to practical, target-oriented sustainability initiatives wherever it is possible in order to improve the protection of humans and the environment.

Focus on product safety

As a globally operating company for speciality chemicals, product safety is a key element of our product responsibility. Our products and production processes meet the highest safety requirements. In addition to high standards in process and work safety, our comprehensive product information and the avoidance of potentially critical substances are among the main aspects of our product range.

Einheitliche Prinzipien. Keine Risiken.

Die Erfüllung internationaler gesetzlicher Regelungen und chemikalienrechtlicher Vorschriften gehört für uns zu einer grundsätzlichen Selbstverständlichkeit. Wir bewegen uns innerhalb der Leitplanken globaler Anforderungen und Vorgaben sowie den Initiativen zu verantwortlichem Handeln und zur Nachhaltigkeit, die sich die chemische Industrie weltweit zum Ziel gesetzt hat. Als internationale Konzerngruppe betrachten wir unsere Aktivitäten grundsätzlich auf globaler Ebene: So verzichten wir weltweit einheitlich auf AEEA-haltige und APEO-haltige Produkte – auch wenn diese Stoffe in manchen Ländern noch erlaubt sind.

Uniform principles. No risks

Complying with international laws and chemical regulations is a fundamental obligation for us. We act within the boundaries of global standards and specifications as well as initiatives for responsible actions and for sustainability that the worldwide chemical industry is aiming for. Being an international Group, we always consider our activities on a global scale: All over the world, we refrain from using products with AEEA and APEO although these substances are still permitted in some countries.

REACH

As a company with headquarters in the EU, we support its initiatives for chemicals legislation. We support the EU goals for ensuring a high level of protection for human health and the environment. We work with considerable effort on implementing the REACH regulation together with other European chemical companies, the European Chemicals Agency (ECHA) and our customers. By May 2018 the CHT Group completed the registration of all REACH-relevant substances. We will monitor further REACH developments referring to substance ratings (CoRAP process) and substances of very high concern (SVHC) and adjust our corporate strategy in the corresponding way.

REACH

Als Unternehmen mit Sitz in der EU unterstützen wir die Initiativen zur Chemikaliengesetzgebung der Europäischen Union. Wir unterstützen die EU-Ziele, ein möglichst hohes Schutzniveau für die menschliche Gesundheit und die Umwelt sicherzustellen. Dafür arbeiten wir mit erheblichem Aufwand an der Umsetzung der REACH-Verordnung gemeinsam mit anderen europäischen Chemieunternehmen, der Europäischen Chemieagentur (ECHA) und unseren Kunden. Bis Mai 2018 hat die CHT Gruppe die Registrierung aller REACH-relevanten Stoffe abgeschlossen. Die weiteren REACH Entwicklungen in Bezug auf Stoffbewertungen (CoRAP Prozess) und SVHC werden wir als Unternehmen genau beobachten und unsere Unternehmensstrategie daran entsprechend ausrichten.

Nachhaltige Produkte 2019

Produkte und Prozesslösungen, die einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung leisten, sind fester Bestandteil unseres Sortiments. Unser erklärtes Ziel ist es, den Anteil nachhaltiger Produkte im Gesamtsortiment und am Umsatz kontinuierlich zu erhöhen.

SHARE OF SUSTAINABLE PRODUCTS OF ALL SALES 2015 – 2020 (CHT GROUP)

BUSINESS FIELD	2015	2016	2017	2018	TARGET 2019	2019*	TARGET 2020
BF Textile	48 %	60 %	61 %	65 %	64 % <sup>3</sup>	70.5 %	>70 %
BF Construction & Assembly	70 %	76 %	82 %	64 % <sup>1</sup>	68 %	73.2 %	>80 %
BF General Industries	71 %	76 %	78 %	25 % <sup>2</sup>	50 %	56.7 %	>60 %
BF Textile Care	48 %	51 %	55 %	80 %	80 %	78.1 %	>80 %
Total	53 %	62 %	63 %	52 %	60 %	66.9 %	>70 %

\* data of BF C&A, GI and TC and Total according to SAP ZMMNHMENUE 4/19-3/20  
2018 drop was related to new SVHC classification of D4, D5 and D6 silicones  
<sup>1</sup> Verantwortlich für den Rückgang sind hauptsächlich Produkte von CHT Australien in der BF Assembly. | Responsible for the drop are mainly products of CHT Australia in BU Assembly.  
<sup>2</sup> Die SVHC-Einstufung im Juni 2018 und die unterschiedlichen Anforderungen an das Sicherheitsdatenblatt sowie die fehlende Bewertung sind für den starken Rückgang verantwortlich. | SVHC classification in June 2018 and different MSDS requirements as well as missing evaluation are responsible for the strong drop.  
<sup>3</sup> Das Ziel wurde aufgrund einer neuen Klassifizierung der Konservierungsstoffe reduziert. | Target has been reduced due to new re-classification of preservatives.

Das im Rahmen der „Agenda 2020“ (Strategie) gesetzte Ziel, Durchführung der Nachhaltigkeitsbewertung für das Gesamtsortiment und das Erreichen eines Umsatzanteils >70 % mit nachhaltigen Produkten wird Ende 2020 erreicht sein.

Im Rahmen der „Strategie 2025“ wird die Portfolio-Steuerung basierend auf der Nachhaltigkeitsleistung der CHT Produkte einen wesentlichen Stellenwert innerhalb der gesamten CHT Gruppe einnehmen.

Dazu wurde 2019 die bisherige Bewertungs- methode für die Nachhaltigkeitsleistung unserer Produkte weiter überarbeitet und mit einer transparenten Klassifizierung erweitert.

Sustainable products 2019

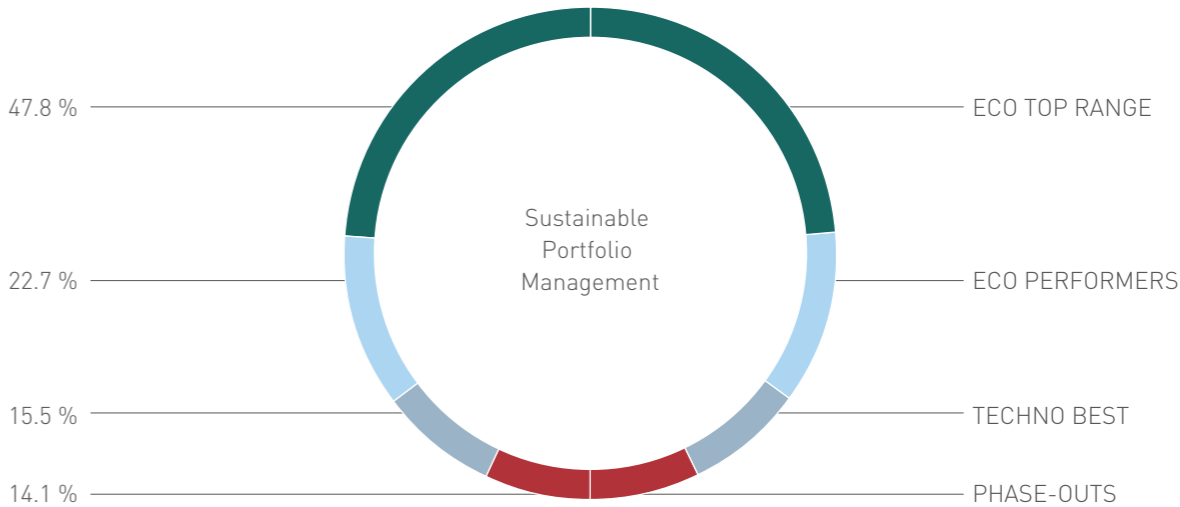
Products and process solutions contributing to a sustainable development are an integral part of our product range. Our declared aim is to continuously increase the share of sustainable products within our offer and in sales.

The goal set within the framework of the “Agenda 2020” (strategy), the implementation of the sustainability assessment for the entire product range and the achievement of a sales share >70 % with sustainable products will be achieved by the end of 2020.

Within the framework of the “Strategy 2025”, managing the portfolio based on the sustainability performance of CHT products will be of crucial significance within the entire CHT Group.

For this reason the previous valuation method for the sustainability performance of our products was further revised in 2019 and extended with a transparent classification.

SUSTAINABLE PORTFOLIO MANAGEMENT TOOL USING THE EXAMPLE OF BF TEXTILE



Die Bewertung und transparente Klassifizierung unserer Produkte ermöglicht es uns, mit unseren Kunden zusammenzuarbeiten, um Produkte gezielt zu verbessern.

Den Umsatz mit unseren ECO Range Produkten beabsichtigen wir bis 2025 auf einen Umsatzanteil von 80 % weiter zu steigern. Wobei der Schwerpunkt der Aktivitäten auf den weltweiten Core Ranges ECO Top liegen werden, ergänzt von lokal entwickelten oder adaptierten ECO Performance Range. Für die beiden Ranges gelten die gleichen Nachhaltigkeitskriterien. TECHNO BEST umfasst das Angebot an Produkten, die die strengen Nachhaltigkeitskriterien der CHT Gruppe nicht erfüllen, allerdings „State of the Art“ darstellen und die technologisch bzw. aufgrund ihrer Performance aktuell nicht ersetzbar sind. Bei den TECHNO BEST Produkten sind Nachhaltigkeits Herausforderungen identifiziert und Entwicklungsprojekte teilweise bereits angestoßen. Die PHASE OUT Range soll bis 2025 einen Umsatzanteil von <10 % darstellen.

The evaluation and transparent classification of our products enables us to work together with our customers to improve products in a targeted manner.

We intend to further increase sales of our ECO range products to 80 % of total sales by 2025. Activities will focus on the global ECO Top core ranges, supplemented by locally developed or adapted ECO Performance range products. The same sustainability criteria apply to both ranges. TECHNO BEST comprises the range of products which do not meet the strict sustainability criteria of the CHT Group, but which represent “state of the art” and which cannot be replaced technologically or due to their performance at present. In the case of TECHNO BEST products, sustainability challenges have been identified and in some cases development projects have already been initiated. The PHASE OUT range is expected to account for <10 % of sales by 2025.

# AUSZEICHNUNGEN 2019

## AWARDS 2019

### Responsible Care Wettbewerb

Beim jährlich durchgeführten „Responsible Care Wettbewerb“ prämiiert der deutsche Branchenverband VCI (Verband der Chemischen Industrie e. V.) regelmäßig sogenannte Leuchtturm Industrieprojekte. Berücksichtigt werden Projekte, die in hohem Maße die Verantwortung, die von der chemischen Industrie in Deutschland übernommen wird, widerspiegeln und umsetzen. Responsible Care ist seit mehr als 25 Jahren Handlungsgrundlage für die chemische Industrie und steht für eine ständige Verbesserung von Gesundheit, Umweltschutz und Sicherheit in chemischen Unternehmen.

Für das Jahr 2019 stand der Wettbewerb unter dem Motto „Nachhaltigkeit in der Lieferkette“.

Die CHT Germany GmbH gewann zum zweiten Mal in Folge den Mittelstandspreis. Prämiiert wurde die weltweite Lieferantenbewertung mit Nachhaltigkeitskriterien und das QRPI Tool, das für Kunden im Consumer Care Bereich entwickelt wurde. Dabei handelt es sich um eine Art Produktpass. Er bezieht sich auf Qualität, chemische Zusammensetzung, Produktsicherheit, Zertifizierung und gesetzliche Vorschriften. Die Kunden können das Tool für die Nachhaltigkeitsbewertung ihrer eigenen Produkte nutzen.



### Responsible Care competition

In the annual "Responsible Care Competition", the industry association VCI regularly awards prizes to so-called lighthouse industrial projects. The projects taken into consideration are those that to a large extent reflect and implement the responsibility assumed by the chemical industry in Germany. Responsible Care has been the basis for action for the chemical industry for 25 years and stands for continuous improvement in terms of health, environmental protection and safety in chemical companies.

For 2019, the competition was held under the motto "Sustainability in the supply chain".

For the second time in a row CHT Germany was awarded with the prize for medium-sized companies. Awards were given for the worldwide supplier evaluation with sustainability criteria and the QRPI tool developed for customers in the Consumer Care sector. This is a kind of product passport which refers to quality, chemical composition, product safety, certification and legal requirements. Customers can use this tool for rating the sustainability of their own products.

### Zertifizierung EcoVadis

EcoVadis ist eine Nachhaltigkeits-Bewertungsplattform für globale Beschaffungsketten mit dem Ziel, die Umwelt- und Sozialpraktiken von Unternehmen durch ein CSR-Performance-Monitoring innerhalb der Lieferkette zu fördern und Unternehmen bei der Verbesserung von Nachhaltigkeit zu unterstützen. Die CHT Gruppe erhielt 2020 62 von 100 Punkten (Datenbasis 2019) und damit Silber Level für die Nachhaltigkeitsleistung. Die Kategorien waren Umwelt, Arbeit und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung. Die CHT Gruppe gehört damit zu den Top 10 bewerteten Chemieunternehmen. Besonders hervorgehoben wurden u.a. das umfassende Nachhaltigkeitsmanagement inkl. klar definierter Zielsetzung und Abverfolgung in der CHT Gruppe sowie die Verlinkung der Aktivitäten mit den Entwicklungszielen der Vereinten Nationen (SDGs).



### Kundenzufriedenheit überprüfen

Um unsere Beziehungen zu unseren Kunden auch weiterhin erfolgreich auszubauen, setzen wir auf einen offenen und vertrauensvollen Dialog. Im Berichtszeitraum 2019 haben wir zwar keine umfassende Umfrage zur Kundenzufriedenheit durchgeführt, bekommen jedoch sehr viel Feedback und Anregungen im täglichen Dialog mit unseren Kunden weltweit.

Die entsprechenden Kundenumfragen der letzten Jahre haben uns ebenfalls bescheinigt, dass unsere Kunden sehr zufrieden und loyal sind und die hohe Fachkompetenz unseres Teams sowie den guten Service und unsere hohe Zuverlässigkeit schätzen. Darüber hinaus führen wir in regelmäßigen Abständen Kundenzufriedenheitsanalysen mit Hilfe von externen Unternehmensberatungen durch.

### EcoVadis certification

EcoVadis is a sustainability rating platform for global supply chains with the objective of promoting environmental and social practices of companies through CSR performance monitoring within the supply chain and supporting companies in improving sustainability. The CHT Group received 62 out of 100 points in 2020 (database 2019) and thus a silver level for sustainability performance. The categories were environment, labour and human rights, ethics and sustainable procurement. Therefore, the CHT Group belongs to the top 10 rated chemical companies. Among other things, the comprehensive sustainability management including clearly defined goals and pursuit in the CHT Group as well as the linking of the activities with the development goals of the United Nations (SDGs) were particularly emphasised.

### Checking customer satisfaction

For successful additional expansion of business relationships with our customers, we rely on an open and trusting dialogue. Although we did not conduct a comprehensive customer satisfaction survey in the 2019 reporting period, we do receive a great deal of feedback and suggestions in daily dialogue with our customers worldwide.

The corresponding customer surveys of recent years have also confirmed that our customers are very satisfied and loyal and appreciate the high level of expertise of our team as well as the good service and our high level of reliability. In addition, we regularly carry out customer satisfaction analyses with the help of external consultants.

### Fairness geht vor

Freier Wettbewerb kennzeichnet das globale Geschäftsleben. Davon profitieren wir mit allen unseren Gesellschaften weltweit. Essenzielle Voraussetzung dafür ist ein von Fairness und Respekt gekennzeichneter Wettbewerb: Wir betrachten es als Selbstverständlichkeit, uns über das Einhalten von Gesetzen, Vorschriften, Anforderungen, Standards und Verhaltensregeln hinaus gegenüber Kunden, Partnern, Lieferanten und Wettbewerbern ehrlich und aufrichtig zu verhalten – so, wie wir es im Gegenzug auch von ihnen erwarten. Es ist uns ein Anliegen, unsere Stärken zu betonen, ohne Konkurrenten zu diskreditieren. Entsprechend sind im Berichtsjahr 2019 keine Fälle bekannt geworden, in denen unser Unternehmen gegen Wettbewerbsrichtlinien verstoßen oder Rechtsvorschriften nicht eingehalten hätte.

### Fairness first

Free competition characterises global business life. This benefits us and all our companies worldwide. A competition characterised by fairness and respect is a key pre-requisite for this: We consider it a matter of course to comply with laws, regulations, standards and codes of conduct towards customers, partners, suppliers and competitors – just like we expect the same vice versa. It is important to us that we emphasise our strength without discrediting competitors. Thus, no cases were reported in 2019 in which our company had infringed the competition rules or failed to comply with law.

PRINZIPIEN

---

PRINCIPLES

PRINZIPIEN | PRINCIPLES

GRI Standards	Aspekte / Indikator   Aspects / Indicator	Seite   Page	UNGC Principle
102	<b>ALLGEMEINE ANGABEN   GENERAL DISCLOSURES</b>		
	<b>ORGANISATIONSPROFIL   ORGANISATIONAL PROFILE</b>		
102-1	Name der Organisation Name of the organisation	16-17	
102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen Activities, brands, products, and services	16, 27-31	
102-3	Hauptsitz der Organisation Location of headquarters	16	
102-4	Betriebsstätten Location of operation	18	
102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform Ownership and legal form	17-18	
102-6	Bediente Märkte Markets served	16	
102-7	Größe der Organisation Scale of the organisation	2-3	
102-8	Information zu Angestellten und sonstigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Information on employees and other workers	2-3, 86-98	6
102-9	Lieferkette Supply chain	76-78	
102-11	Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip Precautionary principle or approach	62, 63	
102-12	Externe Initiativen External initiatives	24-25, 105	
102-13	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen Membership of associations	24-25, 105	
	<b>STRATEGIE   STRATEGY</b>		
102-14	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers Statement from senior decision-maker	11-13	
102-15	Wichtige Auswirkungen, Risiken und Chancen Key impacts, risks, and opportunities	34-37	
	<b>ETHIK UND INTEGRITÄT   ETHICS AND INTEGRITY</b>		
102-16	Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen Values, principles, standards, and code of conduct	19-23	
	<b>UNTERNEHMENSFÜHRUNG   GOVERNANCE</b>		
102-18	Führungsstruktur Governance structure	13, 17, 44	
102-35	Vegütungspolitik Remuneration policies	95, 96	
	<b>EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN   STAKEHOLDER ENGAGEMENT</b>		
102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen List of stakeholder groups	42	
102-41	Tarifverhandlungsvereinbarungen Collective bargaining agreements	53	3
102-42	Ermittlung und Auswahl der Stakeholder Identifying and selecting stakeholders	42	
102-43	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern Approach to stakeholder engagement	42	
102-44	Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen Key topics and concerns raised	22-23, 40-41	

GRI Standards	Aspekte / Indikator   Aspects / Indicator	Seite   Page	UNGC Principle
	<b>VORGEHENSWEISE BEI DER BERICHTSERSTATTUNG   REPORTING PRACTICE</b>		
102-45	Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten Entities included in the consolidated financial statements	18	
102-46	Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen Defining report content and topic boundaries	6-7	
102-47	Liste der wesentlichen Themen List of material topics	22-23, 40-41	
102-50	Berichtszeitraum Reporting period	6-7	
102-51	Datum des letzten Berichts Date of latest report	6-7	
102-52	Berichtszyklus Reporting cycle	6-7	
102-53	Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht Contact partner for questions regarding the report	123	
102-54	Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	6-7	
102-55	GRI-Inhaltsindex GRI content index	116-125	
200	<b>ÖKONOMIE   ECONOMY</b>		
201	<b>WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNG   ECONOMIC PERFORMANCE</b>		
103	<b>MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH</b>		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	16-23	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	16-25	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	25	
202	<b>MARKTPRÄSENZ   MARKET PRESENCE</b>		
103	<b>MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH</b>		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	16-19, 22-23, 27-31	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	22, 23	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	22, 25	
	<b>THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES</b>		
202-2	Anteil der aus der lokalen Gemeinschaft angeworbenen oberen Führungskräfte Proportion of senior management hired from the local community	90-94	
204	<b>BESCHAFFUNGSPRAKTIKEN   PROCUREMENT PRACTICES</b>		
103	<b>MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH</b>		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	76-78	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	76-77	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	77-78	

GRI Standards	Aspekte / Indikator   Aspects / Indicator	Seite   Page	UNGC Principle
205	<b>KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG   ANTI-CORRUPTION POLICY</b>		
103	<b>MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH</b>		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	25, 48-53	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	48-53	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	48-53	
	<b>THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES</b>		
205-1	Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden Operations assessed for risks related to corruption	48-49	1, 2
205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptions-bekämpfung Communication and training about anti-corruption policies and procedures	48-51	10
205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen Confirmed incidents of corruption and actions taken	49	10
206	<b>WETTBEWERBSWIDRIGES VERHALTEN   ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOUR</b>		
103	<b>MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH</b>		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	112	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	112	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	112	
	<b>THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES</b>		
206-1	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung Legal actions for anti-competitive behaviour, anti-trust, and monopolypractices	112	
300	<b>ÖKOLOGIE   ENVIRONMENT</b>		
301	<b>MATERIALIEN   MATERIALS</b>		
103	<b>MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH</b>		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	62-75	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	62-75	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	62-75	
	<b>THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES</b>		
301-1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen Materials used by weight or volume	78-81	7
301-2	Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe Recycled input materials used	78-81	
302	<b>ENERGIE   ENERGY</b>		
103	<b>MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH</b>		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	70-72	

GRI Standards	Aspekte / Indikator   Aspects / Indicator	Seite   Page	UNGC Principle
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	70-72	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	70-72	
	<b>THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES</b>		
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation Energy consumption within the organisation	72	
302-3	Energieintensität Energy intensity	70-72	
302-4	Verringerung des Energieverbrauchs Reduction of energy consumption	70-72	8, 9
302-5	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen Reductions in energy requirements of products and services	70-75	
303	<b>WASSER   WATER AND EFFLUENTS</b>		
103	<b>MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH</b>		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	65-68	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	65-68	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	65-68	
	<b>THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES</b>		
303-1	Wasserentnahme nach Quelle Interactions with water as shared resource	67	
303-2	Management der Auswirkung von Abwasser Management of water discharge-related impacts	68-69	
303-3	Abwasserrückgewinnung und -wiederverwendung Water recovery and recycling	68-69	
303-4	Abwasser Waste water	68-69	
303-5	Wasserverbrauch Water consumption	67	
304	<b>BIODIVERSITÄT   BIODIVERSITY</b>		
103	<b>MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH</b>		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	63-65	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	63-65	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	63-65	
	<b>THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES</b>		
304-1	Eigene, gemietete und verwaltete Betriebsstandorte, die sich in oder neben Schutzgebieten und Gebieten mit hohem Biodiversitätswert außerhalb von Schutzgebieten befinden Optional sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas		8



GRI Standards	Aspekte / Indikator   Aspects / Indicator	Seite   Page	UNGC Principle
304-2	Erhebliche Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität Während des Berichtszeitraums kam es durch die Geschäftstätigkeiten der Unternehmensgruppe zu keinen erheblichen Auswirkungen in den entsprechenden Gebieten. Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity Goup activities had no significant impact in the respective areas during the reporting period.	65	8
305	<b>EMISSIONEN   EMISSIONS</b>		
103	<b>MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH</b>		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	73-75	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	73-75	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	73-75	
	<b>THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES</b>		
305-1	Direkte Treibhausgasemissionen (Scope 1) Direct greenhouse gas emissions	73-75	7, 8
305-6	Emissionen von Ozon abbauenden Substanzen (ODS) Die Unternehmensgruppe hat während des Berichtszeitraums keine Ozon abbauende Stoffe importiert, exportiert oder produziert, die unter die Regelung des "Montrealer Protokolls" fallen. Emissions of ozone-depleting substances (ODS) During the reporting period the Group has neither imported, exported nor produced ozon-depleting substances that come under the control of the 'Montreal Protocol'.		7, 8
305-7	Stickstoffoxide (NOx), Schwefeloxide (SOx) und andere signifikante Luftemissionen Die Emissionen von NOx, SOx treten nur in Zusammenhang mit Verbrennungsstoffen auf und sind deshalb nur untergeordnet relevant. Die Emissionen von NOx, SOx und anderen Luftemissionen entstehen ausschließlich innerhalb von Verbrennungsprozessen und nicht in den Produktionsanlagen bzw. sind nicht verfahrensrelevant – und sind deshalb nur untergeordnet relevant. Nitrogen oxides (NOx), sulphur oxides (SOx), and other significant air emissions Emissions of NOx, SOx occur only in connection with combustion materials and are therefore only less relevant. Emissions of NOx, SOx and other air emissions arise exclusively within combustion processes and not in production facilities or rather process relevant - and are therefore only less relevant.		7, 8
306	<b>ABWASSER UND ABFALL   EFFLUENTS AND WASTE</b>		
103	<b>MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH</b>		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	68-70	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	68-70	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	68-70	
	<b>THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES</b>		
306-1	Abwassereinleitung nach Qualität und Einleitungsort Water discharge by quality and destination	68	
306-2	Abfall nach Art und Entsorgungsmethode Waste by type and disposal method	70	

GRI Standards	Aspekte / Indikator   Aspects / Indicator	Seite   Page	UNGC Principle
306-3	Erheblicher Austritt schädlicher Substanzen Während des Berichtszeitraums konnten keine signifikanten Verschmutzungen in einem Unternehmen der Gruppe gemessen oder nachgewiesen werden. Signifikant spills During the reporting period no significant pollution in a company of the Group could be measured or detected.		8
306-4	Transport von gefährlichem Abfall Während des Berichtszeitraums wurde kein gefährlicher Abfall gemäß dem Basler Übereinkommen in der Unternehmensgruppe transportiert, importiert, exportiert oder behandelt. Transport of hazardous waste During the reporting period, no hazardous waste under the Basel Convention was transported, imported, exported or treated within the Group.		8
307	<b>UMWELT-COMPLIANCE   ENVIRONMENT COMPLIANCE</b>		
307-1	Nichteinhaltung von Umweltschutzgesetzen und -verordnungen Im Berichtszeitraum 2019 wurden keine Bußgelder wegen Verstößen oder Nichteinhaltung von Umweltgesetzen und -vorschriften gegen eine Gesellschaft der CHT Gruppe erhoben. Non-compliance with environmental laws and regulations During the reporting period 2019 no fines had to be paid because of violations or non-compliance with environmental laws and regulations.		8
308	<b>UMWELTBEWERTUNG DER LIEFERANTEN   SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT</b>		
103	<b>MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH</b>		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	76-77	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	76-77	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	76-77	
	<b>THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES</b>		
308-1	Neue Lieferanten, die anhand der Umweltkriterien überprüft wurden New suppliers that were screened using environmental criteria	76-77	8
308-2	Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen New suppliers that were screened using environmental criteria	76-77	
400	<b>GESELLSCHAFT   SOCIAL</b>		
401	<b>BESCHÄFTIGUNG   EMPLOYMENT</b>		
103	<b>MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH</b>		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	19, 86-89	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	22-23, 86-89	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	86-89	
	<b>THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES</b>		
401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation New employee hires and employee turnover	86-89	6
401-2	Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	92-96	
401-3	Elternzeit Parental leave	95	

GRI Standards	Aspekte / Indikator   Aspects / Indicator	Seite   Page	UNGC Principle
402	<b>ARBEITNEHMER-ARBEITGEBER-VERHÄLTNIS   LABOUR MANAGEMENT RELATIONS</b>		
103	<b>MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH</b>		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	92, 95-99	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	92, 95-99	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	92, 95-99	
	<b>THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES</b>		
402-1	Mindestmitteilungsfrist für betriebliche Veränderungen Minimum notice periods regarding operational changes	98	3
403	<b>ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ   OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY</b>		
103	<b>MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH</b>		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	101-104	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	101-104	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	102	
	<b>THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES</b>		
403-2	Art und Rate der Verletzungen, Berufskrankheiten, Arbeitsausfalltage, Abwesenheit und Zahl der arbeitsbedingten Todesfälle Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	102	
404	<b>AUS- UND WEITERBILDUNG   TRAINING AND EDUCATION</b>		
103	<b>MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH</b>		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	96-98	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	96-98	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	96-98	
	<b>THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES</b>		
404-1	Durchschnittliche Stundenzahl der Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten Average hours of training per year per employee	96, 97	6
404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe Programmes for upgrading employee skills and transition assistance programmes	96-98	
404-3	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	96	6
405	<b>DIVERSITÄT UND CHANCENGLEICHHEIT   DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY</b>		
103	<b>MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH</b>		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	92-94	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	92-94	

GRI Standards	Aspekte / Indikator   Aspects / Indicator	Seite   Page	UNGC Principle
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	92-94	
	THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES		
405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten Diversity of governance bodies and employees	92-94	6
406	DISKRIMINIERUNGSFREIHEIT   NON-DISCRIMINATION POLICY		
103	MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	51, 52	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	48, 51-52	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	52, 53	
	THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES		
406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Maßnahmen Incidents of discrimination and corrective actions taken	51-52	6
407	VEREINIGUNGSFREIHEIT UND TARIFVERHANDLUNGEN   FREEDOM OF ASSOCIATION & COLLECTIVE BARGAINING		
103	MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	95-96	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	95-96	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	95-96	
	THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES		
407-1	Betriebsstätten und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sein könnten Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	51-52	3
408	KINDERARBEIT   CHILD LABOUR		
103	MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	51-52	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	51-52	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	51-52	
	THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES		
408-1	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labour	51-52	5
409	ZWANGS- ODER PFLICHTARBEIT   FORCED OR COMPULSORY LABOUR		
103	MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	51-52	

GRI Standards	Aspekte / Indikator   Aspects / Indicator	Seite   Page	UNGC Principle
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	48-52	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	48-52	
	THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES		
409-1	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labour	48-52	
414	SOZIALE BEWERTUNG DER LIEFERANTEN   SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT		
103	MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	76-78	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	76-78	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	76-78	
	THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES		
414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien bewertet wurden New suppliers that were screened using social criteria	76-78	2
416	KUNDENGESUNDHEIT UND KUNDENSICHERHEIT   CUSTOMER HEALTH AND SAFETY		
103	MANAGEMENTANSATZ   MANAGEMENT APPROACH		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Explanation of the material topic and its boundary	104-107	
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile The management approach and its components	104-107	
103-3	Beurteilung des Managementansatzes Evaluation of the management approach	104-107	
	THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES		
416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungs-kategorien auf die Gesundheit und Sicherheit Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	104-107	
419	SOZIOÖKONOMISCHE COMPLIANCE   SOCIOECONOMIC COMPLIANCE		
	THEMENSPEZIFISCHE ANGABEN   TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURES		
419-1	Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich Während des Berichtszeitraums sind keine Verstöße gegen Gesetze und Vorschrif-ten aufgetreten. Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area During the reporting period there were no fines for non-compliance with laws and regulations.		



**GLOSSAR**

---

**GLOSSARY**

<b>Additive:</b> Stoffe, die Produkten in geringen Mengen zugesetzt werden, um bestimmte Eigenschaften zu erreichen oder zu verbessern
<b>AEEA:</b> Aminoethylethanolamine
<b>AGG:</b> Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
<b>AGM:</b> Annual General Meeting
<b>AOX:</b> absorbierbare organische Halogenverbindungen. X steht für ein Halogen wie Fluor, Brom, Chlor und Jod. Parameter zur Beurteilung des Abwassers
<b>APEO:</b> Alkylphenoethoxylat
<b>BAUA:</b> Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin
<b>BAVC:</b> Bundesarbeitgeberverband Chemie. Vertritt die Interessen der deutschen Chemie-Arbeitgeber
<b>BfR:</b> Bundesinstitut für Risikobewertung
<b>bluesign®:</b> Ein System, das dazu dient, die Umwelteinwirkung entlang der gesamten Zuliefererkette in der Textilindustrie zu verringern. Es bietet effiziente Lösungen für Chemielieferanten und Textilhersteller
<b>CLP:</b> Verordnung über die Einstufung, Kennzeichnung und Verpackung von Stoffen und Gemischen
<b>CMR (Carcinogenic, Mutagenic and toxic to Reproduction):</b> krebserzeugender, mutagener oder reproduktionstoxischer Stoff
<b>CO<sub>2</sub>:</b> Kohlenstoffdioxid ein Treibhausgas, das zur Klimaerwärmung beiträgt. Es entsteht bei Verbrennung fossiler Energieträger
<b>CoRAP (Community Rolling Action Plan):</b> CoRAP ist eine Liste, die Stoffe bewertet, die Verdacht auf negative Auswirkungen für Mensch und Umwelt haben können. Diese Stoffe müssen innerhalb von drei Jahren einer Bewertung unterzogen werden

<b>Additives:</b> Substances which are added to products in small quantities in order to achieve or improve certain properties
<b>AEEA:</b> Aminoethylethanolamines
<b>AGG:</b> General Equal Treatment Act
<b>AGM:</b> Annual General Meeting
<b>AOX:</b> Adsorbable organic halogen compounds. X stands for halogen such as fluorine, bromine, chlorine and iodine. Parameter for evaluating the wastewater
<b>APEO:</b> Alkylphenoethoxylate
<b>BAUA:</b> Federal Institute for Occupational Safety and Health
<b>BAVC:</b> Federal Employers' Association Chemistry. Represents the German chemical employers' interests
<b>BfR:</b> Federal Institute for Risk Assessment
<b>bluesign®:</b> A system designed to reduce the environmental impact along the entire supply chain in the textile industry. It offers efficient solutions for chemical suppliers and textile producers
<b>CLP:</b> Ordinance on the classification, labeling and packaging of substances and mixtures
<b>CMR (Carcinogenic, Mutagenic and toxic to Reproduction):</b> Substance which is carcinogenic, mutagenic and toxic to reproduction
<b>CO<sub>2</sub>:</b> Carbon dioxide is a greenhouse gas that contributes to global warming. Carbon dioxide is produced when fossil fuels are burnt
<b>CoRAP (Community Rolling Action Plan):</b> A list that evaluates substances which may be suspected to have a negative impact on humans and the environment. These substances must be evaluated within three years

<b>CSB-Wert (chemischer Sauerstoffbedarf):</b> Maß für die Summe aller organischen Verbindungen und somit ein Indikator für die Abwasserqualität
<b>CSR (Corporate Social Responsibility):</b> Unternehmerische Sozialverantwortung, gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen im Sinne des nachhaltigen Wirtschaftens
<b>DEA (Diethanolamin)</b>
<b>Dispergiermittel:</b> Additive, die es möglich machen, zwei nicht mischbare Substanzen zu mischen
<b>EBIT:</b> Ergebnis vor Zinsen und Steuern
<b>ECHA:</b> Europäische Chemikalienagentur. Informationsquelle aller in Europa hergestellten bzw. importierten Chemikalien in Bezug auf Eigenschaft, Einstufung, Kennzeichnung und sicherer Verwendung
<b>EHS (Environment Health Safety):</b> Umweltschutz, Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit
<b>Elektroverguss:</b> Elektronische Bauteile müssen vor Feuchtigkeit, Staub und Fremdkörpern geschützt werden. Dieser Schutz kann durch das Vergießen der Bauteile sichergestellt werden
<b>EPEA (Environmental Protection Encouragement Agency):</b> Das Designkonzept Cradle-to-Cradle® bildet die Grundlage und beschreibt die sichere und potentiell unendliche Zirkulation von Materialien und Nährstoffen in Kreisläufen
<b>ERP-System (Enterprise Resource Planning):</b> Software für Ressourcenplanung
<b>ETAD (Ecological and Toxicological Association of Dyes and Pigments Manufacturers):</b> Ist ein internationaler Verband, der die Interessen der Farbstoff- und Pigmentindustrie in Bezug auf Gesundheitsschutz und Umweltschutz vertritt

<b>COD value (chemical oxygen demand):</b> Measure for the sum of all organic compounds and thus an indicator for wastewater quality
<b>CSR (Corporate Social Responsibility):</b> Corporate social responsibility in the sense of sustainable management
<b>DEA (Diethanolamine)</b>
<b>Dispersing agents:</b> Additives that facilitate the mixing of two non-miscible substances
<b>EBIT:</b> Earnings before interest and taxes
<b>ECHA:</b> European Chemical Agency. Information source for all chemicals manufactured or imported in Europe in terms of properties, classification, labelling and safe use
<b>EHS (Environment Health Safety):</b> Environmental protection, health protection and occupational safety
<b>Potting:</b> Electronic components must be protected from moisture, dust and foreign bodies. This protection can be ensured by potting the building components
<b>EPEA (Environmental Protection Encouragement Agency):</b> Based on the Cradle-to-Cradle® design concept, it describes the safe and potentially endless circulation of materials and nutrients in cycles
<b>ERP System (Enterprise Resource Planning):</b> Software for resource planning
<b>ETAD (Ecological and Toxicological Association of Dyes and Pigments Manufacturers):</b> International association representing the dyes and pigments industry's interests with regard to health protection and environmental protection

<b>F &amp; E-Quote:</b> Ausgaben für Forschung und Entwicklung in Relation zum Umsatz	<b>R &amp; D rate:</b> Ratio between the research and development costs and sales	<b>REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals):</b> EU-Chemikalienverordnung für die Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung von Chemikalien	<b>REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals):</b> EU chemicals regulation for the registration, evaluation, authorization and restriction of chemicals
<b>GOTS (Global Organic Textile Standards):</b> Ein weltweit führender Standard für die Verarbeitung von Textilien aus biologisch erzeugten Naturfasern	<b>GOTS (Global Organic Textile Standards):</b> Worldwide leading standard for processing textiles made of biologically produced natural fibers	<b>Retentionsmittel:</b> Stoffe, die das Zurückhalten von Substanzen bewirken	<b>Retention agents:</b> Substances that cause the retention of other substances
<b>GRI:</b> Global Reporting Initiative, die Richtlinien für die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten entwickelt	<b>GRI (Global Reporting Initiative):</b> The guidelines set up for sustainability reports	<b>Rheologieadditive:</b> Verdickungsmittel, basierend auf Guaran, einer natürlichen Pflanze	<b>Rheological additives:</b> Thickeners based on guar gum, a natural plant
<b>IG BCE:</b> Industriegewerkschaft Bergbau Chemie Energie	<b>IG BCE:</b> Industral Union for Mining, Chemicals and Energy	<b>ROS (Return on sales):</b> Umsatzrendite	<b>ROS (Return on sales):</b> Profit margin
<b>ISO (International Organisation for Standardisation):</b> Internationale Organisation für Normung	<b>ISO (International Organization for Standardisation):</b> International Organization for Standardisation	<b>SVHC (Substances of Very High Concern):</b> besonders besorgniserregende Stoffe	<b>SVHC (Substances of Very High Concern):</b> Substances of very high concern
<b>KPI (Key performance indicator):</b> Leistungskennzahl	<b>KPI (Key performance indicator):</b> Performance index	<b>Stakeholder:</b> Personen oder Gruppen, deren Interessen mit denen eines Unternehmens auf vielfältige Art verbunden sind	<b>Stakeholders:</b> Persons or groups whose interests are linked with those of a company in many ways
<b>LPG (Liquefied petroleum gas):</b> Flüssiggas, Treibgas	<b>LPG (Liquefied petroleum gas):</b> Liquid gas, propellant gas	<b>Steering Board:</b> Lenkungsausschuss	<b>Steering Board:</b> Steering board
<b>MRO (Maintenance Repair Operations):</b> Wartung, Reparatur und Betrieb	<b>MRO (Maintenance Repair Operations):</b> Maintenance, repair and operation	<b>TEGEWA:</b> Verband der Hersteller von Textil-, Papier-, Leder- und Pelz-Hilfs- und Farbmitteln, Tensiden, Komplexbildnern, Antimikrobiellen Mitteln, Polymeren Flockungsmitteln, Kosmetischen Rohstoffen und Pharmazeutischen Hilfsstoffen oder verwandten Produkten e.V.	<b>TEGEWA:</b> Association of manufacturers of textile, paper, leather and fur auxiliaries and dyes, surfactants, sequestrants, antimicrobial substances, polymers, flocculants, cosmetic raw materials and pharmaceutical auxiliaries or similar products e.V.
<b>Nahwärme:</b> Übertragung von Wärme zwischen Gebäuden in relativ kurzer Distanz zueinander	<b>Local heat:</b> Transfer of heat between buildings relatively close to each other	<b>VCI:</b> Verband der Chemischen Industrie e.V. Vertritt die Interessen der Branche in Bezug auf Politik, Behörden und anderen Gebiete der Wirtschaft	<b>VCI:</b> Association of the Chemical Industry e.V. Represents the interests of the industry in terms of politics, authorities and other areas of the economy
<b>NGO (Non-governmental organization):</b> Nichtregierungsorganisation	<b>NGO (Non-governmental organization):</b> Non-governmental organization	<b>ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals):</b> Vereinigung von Textilherstellern und deren Zulieferer mit dem Ziel, gesundheits- und umweltschädliche Chemikalien aus ihrer Produktion zu streichen	<b>ZDHC-listing (Zero Discharge of Hazardous Chemicals):</b> Association of textile manufacturers and their suppliers with the aim of eliminating chemicals harmful to health and the environment from their production
<b>Oeko-Tex® Standard 100:</b> Weltweit einheitliches Prüfungs- bzw. Zertifizierungssystem für Textilprodukte sowie deren Zubehörmaterialien	<b>Oeko-Tex® Standard 100:</b> Globally uniform testing and certification system for textile products and supplies		
<b>QRPI (Quality, Regulatory and Product Information):</b> Ähnlich wie ein Produktpass, der sämtliche Informationen der CHT Produkte hinsichtlich Qualität, Produktsicherheit, Zertifizierungen und gesetzliche Vorschriften inklusive chemische Zusammensetzungen zusammenfasst	<b>QRPI (Quality, Regulatory and Product Information):</b> Similar to a product pass since information on quality, product safety, certifications and legal regulations including the chemical compositions are comprised for all of the CHT products		

## IMPRESSUM

## IMPRINT

**Herausgeber**

CHT Germany GmbH  
Bismarckstraße 102  
72072 Tübingen  
Germany

Tel.: +49 7071 154-0  
info@cht.com  
www.cht.com

**Ansprechpartner**

Dr. Annegret Vester  
Head of Strategy &  
New Business Development  
Tel.: +49 7071 154-423

Dr. Herbert Bachus  
Sustainability Management  
Tel.: +49 7071 154-223

**Redaktion**

Dr. Annegret Vester  
Dr. Herbert Bachus  
Nina Schmid  
Carmen Gerundt

**Übersetzung**

Carmen Gerundt  
Chris Dawson

**Gestaltung & Ausführung**

DACHCOM.DE GmbH, Lindau

**Bilder**

Shutterstock  
Getty Images

**Editor**

CHT Germany GmbH  
Bismarckstraße 102  
72072 Tübingen  
Germany

Tel.: +49 7071 154-0  
info@cht.com  
www.cht.com

**Contact persons**

Dr. Annegret Vester  
Head of Strategy &  
New Business Development  
Tel.: +49 7071 154-423

Dr. Herbert Bachus  
Sustainability Management  
Tel.: +49 7071 154-223

**Editorial staff**

Dr. Annegret Vester  
Dr. Herbert Bachus  
Nina Schmid  
Carmen Gerundt

**Translation**

Carmen Gerundt  
Chris Dawson

**Design & realisation**

DACHCOM.DE GmbH, Lindau

**Pictures**

Shutterstock  
Getty Images

**CHT**  
SMART CHEMISTRY  
WITH CHARACTER.

[www.cht.com](http://www.cht.com)