

2020 年

祥鑫科技股份有限公司



【企业社会责任报告】

关于本报告

本报告阐述了祥鑫科技股份有限公司在2019-2020年实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体情况，披露了公司履行经济、环境和社会方面责任的理念、实践和成绩。

一、时间范围

本报告是祥鑫科技有限公司发布的第2份社会责任报告，报告时间范围为2019年1月1日至2020年12月31日，部分内容超出上述范围。

二、组织范围

以祥鑫科技股份有限公司为主体，涵盖下属各分公司、子公司以及工厂等，为便于表达，在本报告中有时也以“祥鑫科技”、“祥鑫”、“祥鑫公司”或者“我们”表述。

三、发布周期

祥鑫科技社会责任报告为年度报告。

四、数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告或公开文件。

五、参考标准

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》（简体中文版）；国际标准化组织《ISO26000社会责任指南》；中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0），可持续发展目标(SDG)方面的进展。

六、可靠性保证

本公司保证，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

七、报告获取方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录祥鑫科技股份有限公司网站 公司网（<https://www.luckyharvest.cn/report.php>）下载。

八、联络方式

公司地址：广东省东莞市长安镇建安路 893 号

公司电话：0769-89953999 公司传真：0769-89953999-8695

网址：<https://www.luckyharvest.cn>

E-Mail：luckyhr@luckyharvest.cn

amity@luckyharvest.cn

目录

关于本报告.....	1
“祥鑫” 关键数据绩效指标	4
总经理致辞.....	8
走进祥鑫科技	9
一、公司介绍	9
二、发展历程	10
三、组织架构	10
四、我们的客户	12
五、公司加入的行业协会	13
六、荣誉资质、体系认证证书	13
七、加入联合国全球契约组织	15
第一章 管制和发展是一种文化	16
一、责任理念	16
二、实质性议题	16
三、利益相关方参与	18
四、风险管理	20
五、价值创造	25
第二章 以诚信为核心公平发展	30
一、诚信经营	30
二、顾客健康与安全	33
三、保障信息安全	34
第三章 保障和关爱是一种情怀.....	36
一、优化薪酬体系	36
二、加强民主管理	38
三、促进职业发展	39
四、关注职业健康与安全	41
五、丰富的文娱活动	43
六、融入当地发展——公益慈善	44
第四章 绿色环保是一种责任	46
一、节能降耗，推进绿色制造	46
二、节能措施	47

三、环保绩效 49

第五章 合作和共赢是一种追求53

一、深入推进责任采购 53

二、采购人员培训 55

三、持续推进本地采购 55

联合国可持续发展目标（SDGs）56

GRI指标索引58

“祥鑫”关键数据绩效指标

财务数据

指标	单位	2018年	2019年
营业收入	万元	147,782.30	159,712.16
营业成本	万元	110,066.96	120,318.31
员工工资总额	万元	19,078.49	21,724.10
社保总额	万元	2,811.37	3,008.19
纳税	万元	9,536.96	7,159.68
公益捐赠	万元	5.00	6.00
税收减免	万元	1,454.20	1,250.76
政府补贴	万元	348.75	332.90

祥鑫2020年的财务报表披露时间为2021年4月，而本报告的出具时间为2021年的3月，所以本报告暂不披露祥鑫公司2020年的财务数据。

环境

指标	单位	2019年	2020年	备注
在所有地区中，接受过关于环境问题的培训（内部或外部）员工占总员工的百分比	%	100%	100%	
采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的百分比	%	100%	100%	
采取过正式的环境管理体系（EMS）的场所占有所有工作场所的百分比	%	60%	60%	
在整个公司有其他关于环境行动实施指标的百分比	%	100%	100%	
总能耗	兆瓦时	6087480.92	5887984.33	
总耗水量	兆升	89984.00	91618.00	
危险废物总量	吨	0.60	10.04	
非危险废物总量	吨	140.00	140.00	
电力使用	Kwh	6087480.92	5887984.33	用电量
汽油使用	升	98439.82	74637.68	
天然气使用（仅食堂使用）	m³	/	2314.76	2020年投入使用
范围1的温室气体排放总量（天然气和汽油）	kg	293350.67	295782.84	
范围2的温室气体排放总量（购买电力）	kg	5093395.29	4926476.49	
温室气体排放总量（范围1+范围2）	kg	5386745.96	5222259.33	
电力节约量	Kwh	/	199496.59	
汽油节约量	升	/	23802.14	
天然气节约量	m³	/	/	2020年投入使用
温室气体排放减少量	kg	/	164486.62	
水消耗量	吨	89984.00	91618.00	
公司采购的原材料总量	吨	9873.8	15940.00	
环保原材料的重量	吨	9872.5	15938.50	
环保原材料的重量占比	%	99.99%	99.99%	

环保原材料的金额占比	%	99%	99%	
公司产品导致的健康安全事件（起）	起	0	0	
通过了ISO 14001认证，实施了EMAS（生态管理和审计计划）或其他环境管理标准的工厂所占比例	%	50%	50%	

劳工与人权

指标	单位	2019年	2020年	备注
采取过员工健康与安全风险评估的场所占所有工作场所的百分比	%	100%	100%	
代表健康与安全委员会的员工，占有所有地区的全体员工的百分比	%	1%	1%	
覆盖关于工作条件的正式集体协议的员工，占有所有地区的全体员工的百分比	%	100%	100%	
覆盖正式选举职工代表的员工，占有所有地区的全体员工的百分比	%	0.82%	0.82%	
在所有地区中，接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比	%	100%	100%	
在所有地区中，接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比	%	100%	100%	
在所有地区中，接受过防止歧视和侵犯人权培训的员工占总员工的百分比	%	100%	100%	
采取过人权审查或人权影响评估的场所占所有工作场所的百分比	%	100%	100%	
在整个公司有其他关于劳工或人权行动实施指标的百分比	%	100%	100%	
员工福利支出（如带薪假期；托儿服务津贴；补贴；奖金；免费宿舍、夫妻房、餐饮补贴、员工班车等，计算单位：元）				员工月餐补300元/人，带薪年假：1年以上5天/年，10年以上10天/年，15年以上15天/年
员工对家庭关怀的满意度或员工满意度调查（统计结果）	%	87.60%	90.70%	
年度社保支出总额	元	/	13537611.96	
员工社保或工商保险覆盖率	%	100%	100%	
员工出资（承担）比率	%	8.7%	8.7%	
商业保险	元	267528.00	266440.00	
商业保险覆盖员工比例	%	20%	20%	
享受产假女员工	人	16	28	
陪产假男员工	人	37	44	
产假/陪产假后到岗人数	人	53	72	
返岗后12个月内仍在任职的员工	人	49	67	
工资支付及时率	%	100%	100%	
当地最低工资标准（以月计算）	元	1720.00	1720.00	

员工工资达到当地最低工资标准的比例	%	100%	100%	
女员工平均月薪	元	4167.00	4423.00	
女员工最高月薪	元	12500.00	13200.00	
男员工平均月薪	元	4215.00	4560.00	
男员工最高月薪	元	13100.00	13800.00	
非法扣款行为	元	0	0	
员工每周休假天数（每连续工作6天必须有1天休息时间或不可使用母公司的回答和文件回答此问题。）	天	≥1	≥1	
加入工会组织的员工比例	%	100%	100%	
员工代表所涵盖的员工人数	%	100%	100%	
职工代表大会频率		1年	1年	
集体协议所涵盖的员工人数		100%	100%	
员工内部岗位技能培训频率		2次/月	2次/月	
接受员工内部岗位技能培训员工占总员工的百分比	%	100%	100%	
特殊工作岗位的职业技能培训频率		2次/月	2次/月	
接受特殊工作岗位的职业技能培训员工占总员工的百分比	%	100%	100%	
员工外部技能培训频率		季度	季度	
接受员工外部技能培训员工占总员工的百分比	%	4.30%	4.50%	
在所有地区中，接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比	%	100%	100%	
录用内部人才人数		20%	23.50%	
社会责任培训		1次/年	1次/年	
接受社会责任培训（童工、强迫劳动、反歧视、反骚扰等）频率		1年/次	1年/次	
使用童工和强迫劳动事件	起	0	0	
针对童工或强迫劳动现象每年审核工厂的检查次数	次	2	2	
使用员工地域多样性		是		多地域用工（详见员工花名册）
反歧视/骚扰培训频率		1年/次	1年/次	纳入新员工培训体系
接受反歧视/骚扰培训的员工占总员工的百分比	%	100%	100%	
歧视和骚扰事件	起	0	0	
采取过人权审查或人权影响评估的场所占有所有工作场所的百分比	%	100%	100%	
公司管理人员接受人权培训的覆盖率	%	100%	100%	
保安人员接受人权培训人数占总保安数量的百分	%	100%	100%	
高级雇员（退休返聘人员）聘用数	人	0	0	
公司运营对外部利益者的直接和间接人权影响（如财产权/土地权、自决权、安全/保障权等）的综合数据：采取过人权审查或人权	%	100%	100%	

影响评估的场所占有所有工作场所的百分比%				
公司对外来人员人权（职业健康）的管理覆盖率（含提供保障的措施，如果培训及防护用品）：在整个公司有其他关于劳工或人权行动实施指标的百分比	%	100%	100%	
公司对供应商的社会责任管理（含劳工与人权及能力建设）的覆盖率	%	100%	100%	
直属劳动力的损失工时事故率：（损失工时事故事件总数）x（1,000,000/总工作时数）		5.16	5.16	两年工伤持平
直属劳动力的损失工时严重事故率：（因受伤而损失的天数）x（1,000/总工作时数）		0.24	0.19	
培训时数	小时	72	72	
来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数的百分比（如适用）	%	8.50%	8.60%	
来自少数族裔和/或弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比（不包括董事会）	%	10.70%	12.80%	
女性占公司总员工人数的百分比	%	24.50%	25.80%	
担任高级管理职位的女性百分比（不包括董事会）	%	17.94%	20.50%	

商业道德

指标	单位	2019年	2020年
接受商业道德培训的员工占总员工的百分比	%	100%	100%
由举报程序产生的报告数量	起	0	0
认可的贪污腐败事件	起	0	0
认可的信息安全事件数量	起	0	0
已针对的商业道德问题进行内部审计/风险评估的经营地点占经营地点总数的百分比	%	100%	100%
具有反腐败管理系统认证的经营地点占经营地点总数的百分比	%	0	0
具有ISO27000认证（或其他等效与类似标准）的信息安全管理系统（ISMS）的经营地点占经营地点总数的百分比	%	0	0

可持续采购

指标	单位	2019年	2020年
目标供应商已签署供应商行为准则的供应商占有所有供应商的百分比	%	100%	100%
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	%	100%	100%
已经过企业社会责任（CSR）（例如问卷）的目标供应商百分比	%	100%	100%
已经过企业社会责任（CSR）现场审核的目标供应商百分比	%	100%	100%
所有地区内经过可持续采购培训的采购员占有所有采购员的百分比	%	100%	100%

总经理致辞

在《中国制造2025》坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”基本方针的驱动下，我们作为制造产业链的一员，始终坚守“客户至上、务实、创新、奋斗、感恩”的企业核心价值观，在合作共赢的基础上推动制造业创新、环保发展。

我们借着行业的东风，不忘初心，砥砺前行，大力推动科技创新、转型升级工作，积极参与“智造东莞”工程。公司通过多年积累，形成了一整套适应公司自身发展的研发体系，积累了丰富的模具设计和应用解决方案方面的经验，具备了研发、制造超高强度钢板、新能源汽车铝镁合金轻量化部件等大型汽车精密模具的能力。10多年来，我们饮水思源，深知公司取得的点滴进步，都离不开社会、政府、客户的大力支持，离不开每一位家人的辛勤付出，我们始终心怀感恩，牢记公司的使命与责任，努力回报每一份支持。

一直以来，我们始终坚持“精益求精，诚信守约，多方共赢，回报社会”的经营理念，朝着“成为全球知名、国内领先最具价值的金属模具和零部件制造商”的企业愿景发展，落实“为客户创造价值，为员工创造机会，为股东创造利益，为社会创造福祉”的经营方针，为实现“百年祥鑫、百亿祥鑫、幸福企业”的“祥鑫梦”努力不懈。在经营企业的同时，我们始终坚持回报社会。公司内部开设祥心管理学院，推广中华优秀传统文化与美德；积极参与奖教助学和扶贫活动，捐助希望小学、资助市妇女儿童福利会、资助贫困学生；与社区建立良好的关系，资助社区大型文化活动、发放节日补贴给社区老人、慰问社区孤寡老人。

我们的成长，得益于国家富强、得益于社会繁荣、得益于百姓对美好生活的向往和追求。不管遇到怎样的危机，我们将以更加激昂的热情去迎接新的挑战，正如我们习主席提及的那样“天上不会掉馅饼，努力奋斗才能梦想成真”。我坚信，“上下同欲者胜”，我们全体家人撸起袖子加油干，围绕公司“倍增计划”有序开展各项经营工作。“祥鑫与我同行，我与祥鑫同心”，我们将永远铭记初心，同心协力、努力不懈、展望未来，奋勇前进，恪守“创造财富，分享员工，教之以礼，约之以节，为创建富而好礼的文明社会努力不懈”的使命，回报社会，尽善尽责，为创建社会主义和谐社会做出更大的贡献！



走进祥鑫科技

一、公司介绍

祥鑫科技股份有限公司（以下简称“祥鑫科技”）成立于 2004 年，专业从事汽车精密冲压五金模具和金属结构件研发以及非汽车金属结构件及组件研发、生产和销售，用于通信设备、办公及电子设备等领域的金属结构件。公司拥有先进的模具制造技术和精密冲压技术，为客户提供精密冲压模具和金属结构件一体化解决方案。具备了研发、制造超高强度钢板、新能源汽车铝镁合金轻量化部件等大型汽车精密模具的能力。

公司总部位于东莞长安，下面包括东莞骏鑫、天津工厂、常熟工厂、宁波工厂，祥鑫广州公司，东莞捷邦（建设中）。目前员工2611人。产品除在国内销售外，广销东北亚、东南亚、美洲、澳洲，奥钢联、安道拓、佛吉亚、华为等都是我们的长期合作客户。

企业文化：校园文化、传统文化、家的文化、军队文化

核心价值观：客户至上、务实、创新、奋斗、感恩。

公司愿景：成为全球知名、国内领先最具价值的金属模具和零部件制造商。

企业使命：创造财富，分享成果，教之以礼，约之以节，为创建富而好礼的文明社会努力不懈。

经营理念：精益求精、诚信守约，多方共赢、回报社会。

经营方针：为客户创造价值，为员工创造机会，为股东创造利益，为社会创造福祉。

管理方针：对上要尊、对下要亲、对内要和、对外要圆。

品质方针：超越客户期望，引领行业标准。

用人方针：谦虚、有礼、感恩、学习。

环保方针：节能降耗，回收循环。

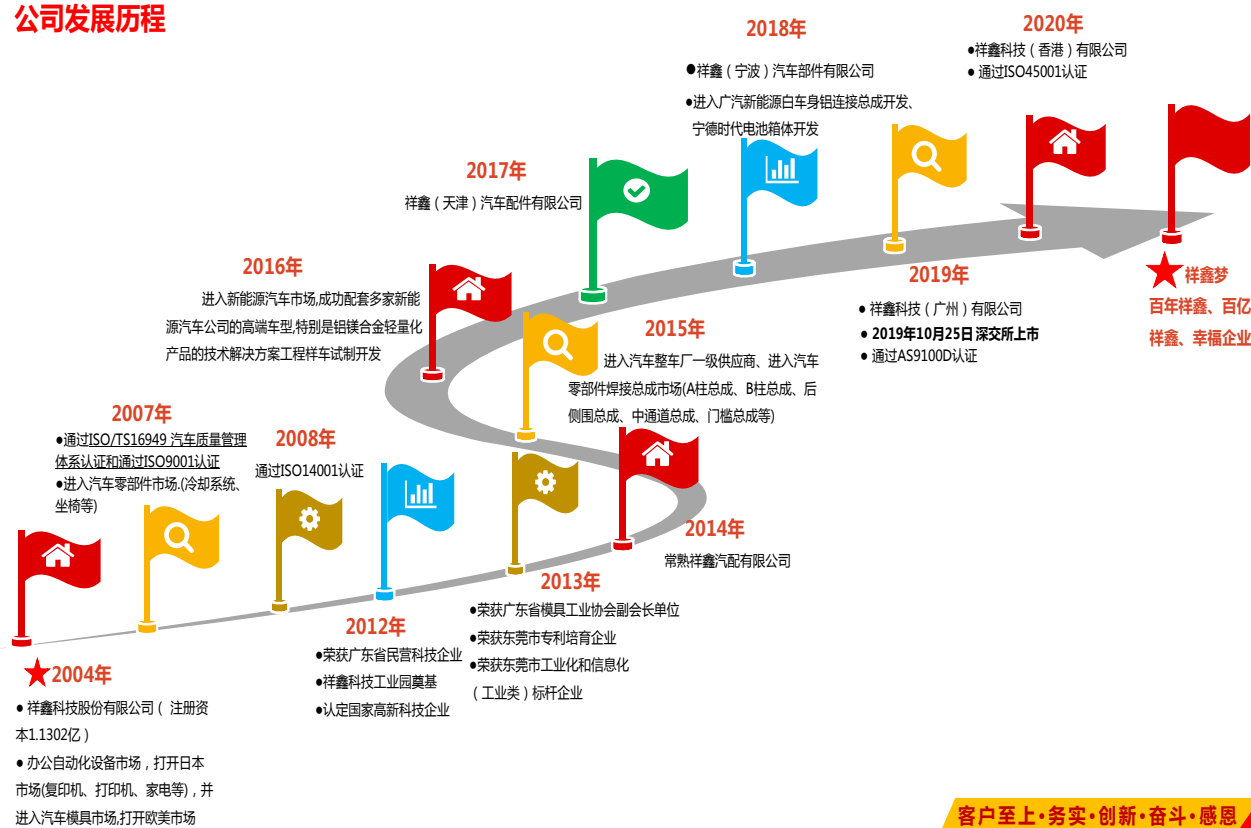
工作要求：新、速、实、简（创新、迅速、务实、精简）

成本意识：节约成本，就是创造利润；精打细算，就是珍惜福报。

行动宣言：祥鑫，祥鑫，一诺千金！

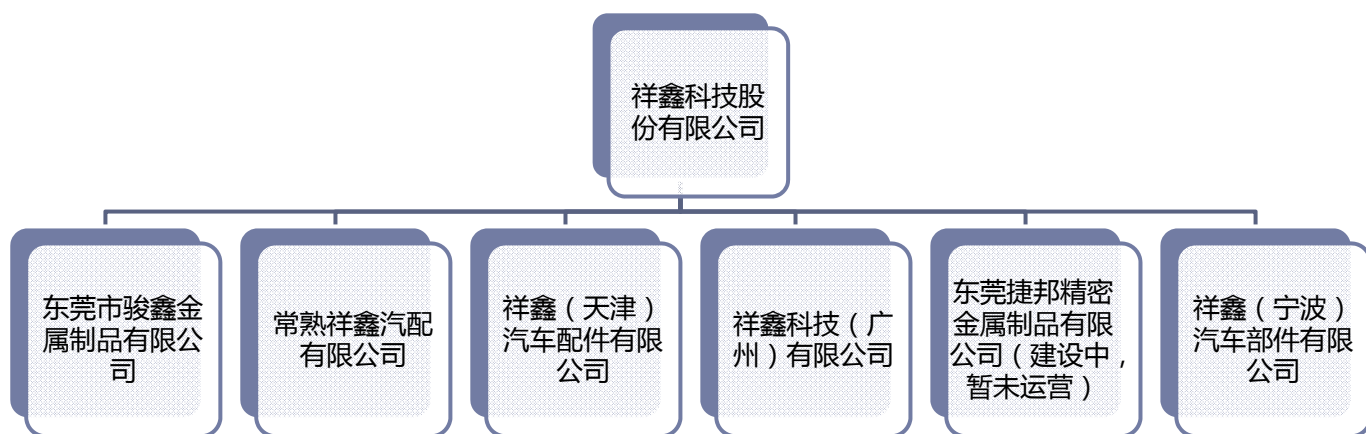
二、 发展历程

公司发展历程



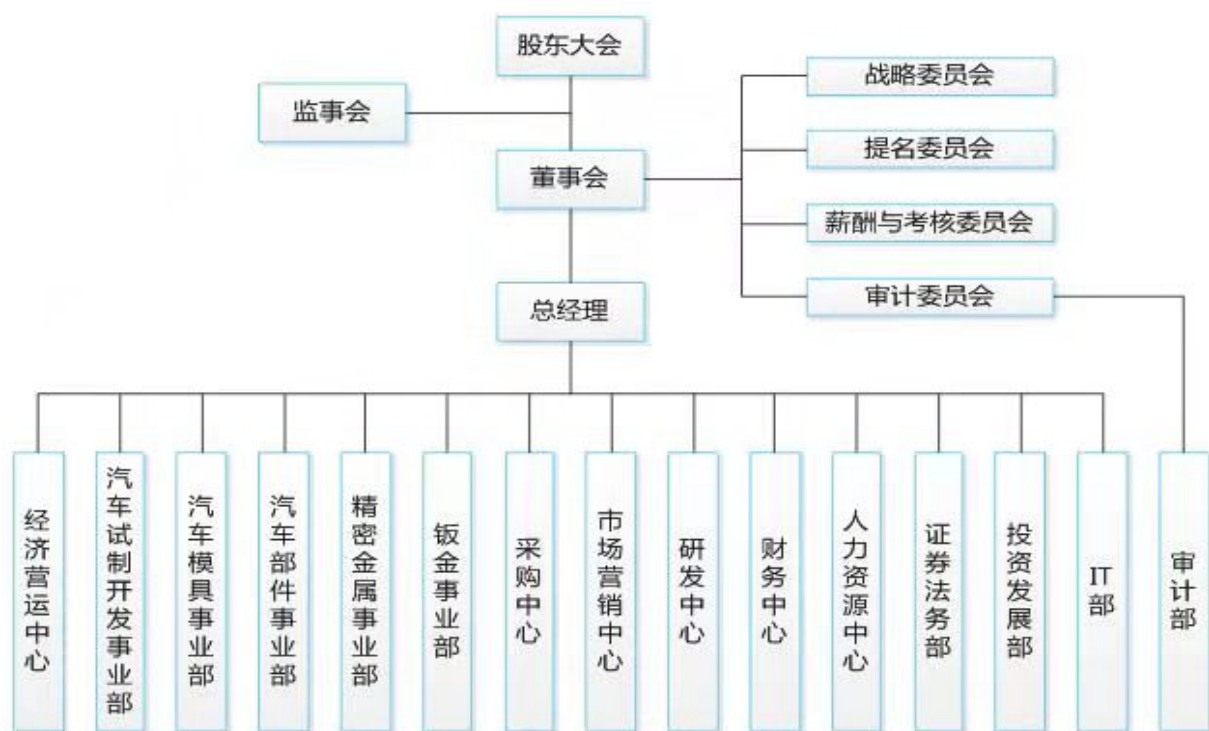
公司发展历程

三、 组织架构



祥鑫科技股份有限公司子公司结构图

东莞捷邦精密金属制品有限公司于2020年成立，开始实施开工建设。截止该报告完成前，这家分公司新的设备还未完成安装，这家子公司尚未启动生产经营。



公司总部组织架构图

高级管理人员和员工情况

姓名	性别	职务
陈荣	男	董事长
谢祥娃	女	副董事长、总经理
朱祥	男	董事
刘伟	男	独立董事
谢沧辉	男	独立董事
阳斌	男	监事会主席
李春成	男	监事
孙灿容	男	监事
陈景斌	男	副总经理
张志坚	男	副总经理
刘进军	男	副总经理
谢洪鑫	男	副总经理
陈振海	男	副总经理、董事会秘书
李燕红	女	财务负责人

四、 我们的客户



五、 公司加入的行业协会

加入行业协会汇总列表（组织名称、职务）

序号	协会名称	会员等级
1	中国模具工业协会	理事单位
2	广东省模具工业协会	副会长单位
3	中国汽车工业协会	普通会员
4	广东省汽车行业协会	理事单位
5	东莞市五金机械模具行业协会	副会长单位
6	东莞市机械模具产业协会	副会长单位
7	东莞市长安外商投资企业协会	普通会员
8	东莞市广西商会	副会长单位
9	东莞市卓越绩效管理促进会	会员单位
10	东莞市社会保险协会	会员单位
11	东莞市上市公司协会	副会长单位
12	东莞市精益生产研究会	理事单位
13	东莞市广西北流商会	副会长单位
14	东莞市高新技术产业协会	副会长单位
15	东莞市成长型企业联合会	会员单位

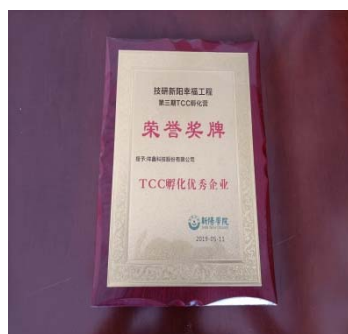


协会认证的部分证书展览

六、荣誉资质、体系认证证书

通过所有祥鑫人的努力奋斗，祥鑫科技获得：“国家高新技术企业”、“精模奖”一等奖、“中国机械工业科学技术奖”二等奖、“国家标准化良好行为企业（AAAA）”、模具出口重点单位、中国汽车零部件冲压模具重点骨干模具企业、广东省著名商标、广东省名牌产

品，成为“全国五金模具产业知名品牌创建示范区”内的知名骨干企业等荣誉，并建立了省级工程技术研究中心“广东省汽车大型零部件模具工程技术研究中心”。



2019年-2020年公司所获荣誉资质一览



东莞市五金模具机械行业协会理事单位



安全生产标准化



德国贝尔绿色供应商证书



体系认证证书

七、加入联合国全球契约组织

祥鑫采取负责任的、基于全球契约十项原则的综合方法，并在这些原则的指导下，致力于实现人权、劳工、环境和反腐败相关的十项普遍原则，并采取行动推进社会目标及可持续发展目标的实施，成为联合国强有力的长期伙伴。



Welcome. You have been logged in.

Lucky Harvest Co., Ltd

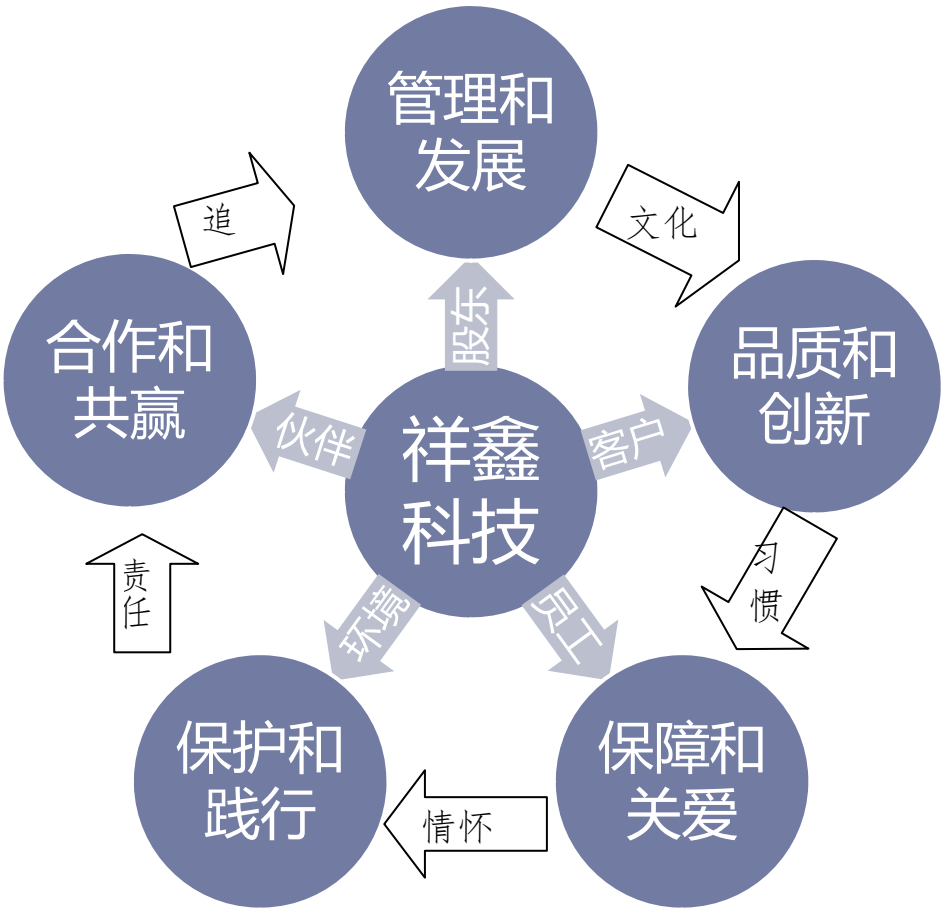
Overview	Getting Started	Contacts	Logo Requests	COPs	Draft COPs	Action Platforms	Level of Engagement																														
Edit your organization's profile																																					
<h3>Organization Details</h3> <table border="1"> <tr> <td>Participant ID</td> <td>144968</td> </tr> <tr> <td>Status</td> <td>Active</td> </tr> <tr> <td>Engagement Manager</td> <td>Support Team</td> </tr> <tr> <td>Participant since</td> <td>2021-03-22</td> </tr> <tr> <td>COP Due Date</td> <td>2022-03-22</td> </tr> <tr> <td>Organization Type</td> <td>Company</td> </tr> <tr> <td>Invoice Date</td> <td>Organization currently has no invoice date</td> </tr> <tr> <td>Parent Organization</td> <td>No parent UNGC Organization was identified</td> </tr> <tr> <td>Ownership</td> <td>Privately Held</td> </tr> <tr> <td>Revenue Bracket</td> <td>between USD 50 million and USD 250 million</td> </tr> <tr> <td>Revenue</td> <td>USD 246,279,345.00</td> </tr> <tr> <td>Level of Engagement</td> <td>Signatory Level</td> </tr> <tr> <td>Sector</td> <td>Automobiles & Parts</td> </tr> <tr> <td>Employees</td> <td>2611</td> </tr> <tr> <td>Country</td> <td>China</td> </tr> </table>								Participant ID	144968	Status	Active	Engagement Manager	Support Team	Participant since	2021-03-22	COP Due Date	2022-03-22	Organization Type	Company	Invoice Date	Organization currently has no invoice date	Parent Organization	No parent UNGC Organization was identified	Ownership	Privately Held	Revenue Bracket	between USD 50 million and USD 250 million	Revenue	USD 246,279,345.00	Level of Engagement	Signatory Level	Sector	Automobiles & Parts	Employees	2611	Country	China
Participant ID	144968																																				
Status	Active																																				
Engagement Manager	Support Team																																				
Participant since	2021-03-22																																				
COP Due Date	2022-03-22																																				
Organization Type	Company																																				
Invoice Date	Organization currently has no invoice date																																				
Parent Organization	No parent UNGC Organization was identified																																				
Ownership	Privately Held																																				
Revenue Bracket	between USD 50 million and USD 250 million																																				
Revenue	USD 246,279,345.00																																				
Level of Engagement	Signatory Level																																				
Sector	Automobiles & Parts																																				
Employees	2611																																				
Country	China																																				
<h3>Contact Information</h3> <table border="1"> <tr> <td>Highest Level Executive</td> <td>Mr. Rong Chen</td> </tr> <tr> <td>Contact Point</td> <td>Mr. Rong Chen</td> </tr> </table>								Highest Level Executive	Mr. Rong Chen	Contact Point	Mr. Rong Chen																										
Highest Level Executive	Mr. Rong Chen																																				
Contact Point	Mr. Rong Chen																																				
<h3>Exclusionary Criteria</h3> <table border="1"> <tr> <td>Revenue from tobacco</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>Revenue from landmines</td> <td>No</td> </tr> </table>								Revenue from tobacco	No	Revenue from landmines	No																										
Revenue from tobacco	No																																				
Revenue from landmines	No																																				
<h3>Billing Address</h3> <table border="1"> <tr> <td>Country</td> <td>China</td> </tr> <tr> <td>Address</td> <td>NO.89 Jianan road Changan Township Dongguan city Guangdong Province</td> </tr> <tr> <td>City</td> <td>Dongguan</td> </tr> <tr> <td>State / Province</td> <td>Guangdong</td> </tr> <tr> <td>Postal Code</td> <td>523850</td> </tr> </table>								Country	China	Address	NO.89 Jianan road Changan Township Dongguan city Guangdong Province	City	Dongguan	State / Province	Guangdong	Postal Code	523850																				
Country	China																																				
Address	NO.89 Jianan road Changan Township Dongguan city Guangdong Province																																				
City	Dongguan																																				
State / Province	Guangdong																																				
Postal Code	523850																																				
<h3>Local Network China</h3>																																					

第一章 管制和发展是一种文化

组织治理是公司为实现发展目标而制定和实施的社会责任管理，有效的社会责任管理同时也促进了公司的发展壮大。

一、 责任理念

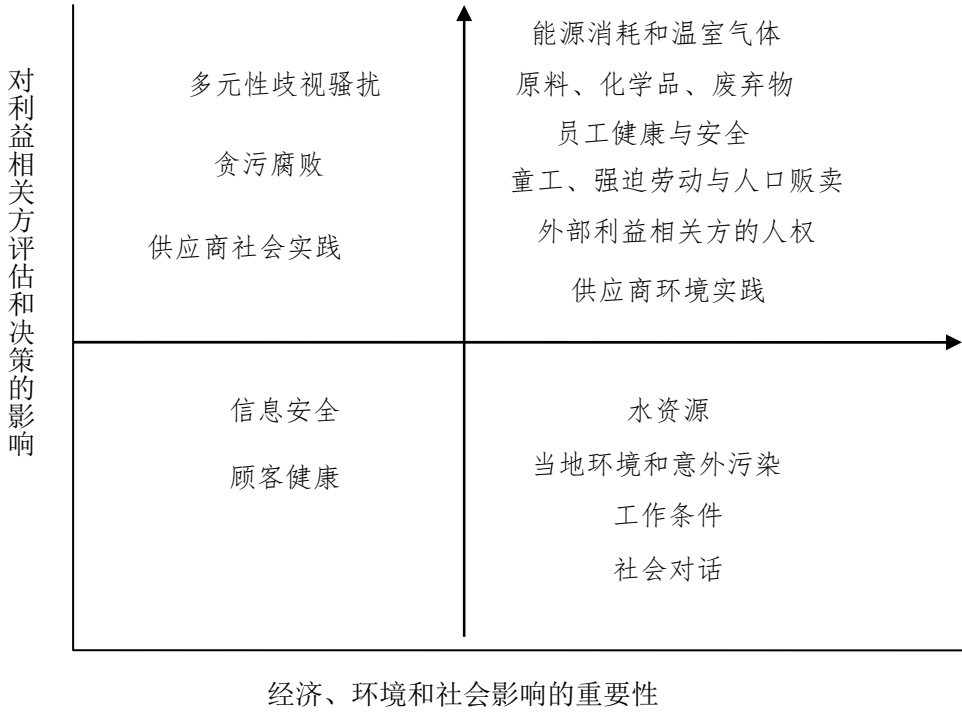
祥鑫根据自身现状将社会责任管理理念融入到公司运营的每一个环节，全面提升公司的履责能力。



二、 实质性议题

我们认真分析和研究了国家政策、行业发展等信息，通过问卷调查、媒介平台、网络等形式与利益相关方进行沟通，收集其关注的议题和期望。根据公司发展战略和经营重点，识别出祥鑫的社会责任议题，并对每项议题进行重要性评估和定位，以完成社会责任实质性议题的甄选和确定。为有效管理各种责任议题，公司建立了一整套社会责任管理体系，围绕

“责任规划、年度计划、项目实施、考核评估”积极开展履责工作。公司定期召开会议，总结阶段性运行情况，针对出现的问题即时推出整改措施，特别是有关环境和劳工人权方面的问题，公司高层相当重视，均作为重要议题列入公司会议。



祥鑫密切关注各利益相关方的诉求，成立社会责任管理委员会，将履行社会责任作为企业可持续发展和提升核心竞争力的重要举措，使其与公司发展战略、生产经营和企业文化相融合，努力实现企业发展与员工成长、生态环保、社会和谐协调统一。

祥鑫科技股份有限公司

社会责任管理组织架构图

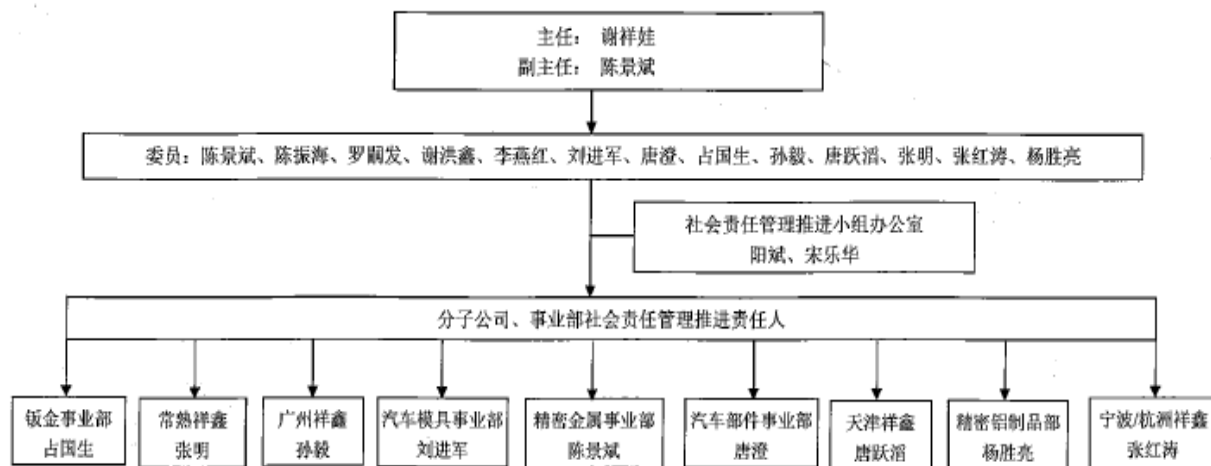


图1-2 社会责任组织架构图

关于成立社会责任管理推进小组及其人员任命通知书

为了更好地推动社会责任履行责任与职能在本公司贯彻落实，保证社会责任管理体系的有效建立、实施、保持并继续改进，具体任命如下：

一、经公司研究决定，兹任命 **阳斌** 先生为社会责任管理职能推进小组的组长，副组长：**宋乐华** 先生，其职责与权限如下：

- 1) 建立、实施社会责任体系，保证公司管理制度行为符合社会责任标准及国家法律法规的要求；
- 2) 向员工、合作伙伴及社会公众传达和倡导公司社会责任政策及承诺；
- 3) 向员工和利益相关方解答沟通公司社会责任管理体系的工作内容及要求；
- 4) 协调各部门在社会责任实施过程中的分工与合作；
- 5) 组织进行内部审核，推动社会责任管理体系的不断完善。

二、经公司研究决定，兹任命本公司其他的以下人员：

1. **张瑞胜** 女士为劳工与人权专员，**石继群** 先生为环境保护专员；副专员：**李哲** 先生，成员：**董耀煌** 先生。他们的具体职责分别是：落实公司员工劳动基本权利及权益，维护职业健康及安全/对环境保护的节能减排的具体实施方案的落实与监督。

2. **赵瑞** 先生为商业道德专员，同时兼任：可持续采购专员；副专员：**甘达刚** 先生；他们具体职责分别是：协助建立廉洁透明的公司商业运营环境，监督公司合规经营/协助建立可持续采购（消费）的供应链价值，评估与监督供货商的对外社会责任承诺的执行。

以上两位人员的总体运作职能的原则如下：

- (1) 协助体系管理部门构建合规管理体系（包括：但不限于环境、职业健康安全、劳工人权、供应链管理、商业道德规范）；
- (2) 主动识别、评估、监测和报告合规风险；
- (3) 申诉、检具违规事件的调查处理。起草违规处理规定；
- (4) 组织合规培训，并向员工提供合规咨询；
- (5) 跟踪法律法规、监管规定和行业自律规则的变动、发展，并根据有关要求提出制定或修改公司内部规章制度等制定的建议。

此致！

祥鑫科技股份有限公司
日期：2019年03月05日

图1-3 社会责任任命通知书

关于履行社会责任承诺声明书

本公司领导层及全体管理人员承诺：遵守国家劳动法律法规、遵守国际公认的劳工标准、以及其他适用的行业标准和国际公约（全球契约十项原则），持续改善工作条件和提高员工福利等权利，致力于承担社会责任的各项要求，并在公司政策和管理实务上严格履行下述各点，将履行社会责任的要求融入公司运营全过程和日常管理，完善公司各部门、各单位、各岗位的工作职责、管理要求与行为守则。

(1) 遵守法律法规

所有适用的国家法律法规、行业最低要求、国际劳工组织与联合国公约及其它更高要求的相关强制规定。公司均严格遵守。例如：公司从事经营活动，必须遵守法律法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任。

(2) 不雇用童工

公司不得雇用未满当地法规的童工（未满16周岁）或支持雇用童工，或未完成国家义务教育之年龄者。无论工作地点内外，公司不可置儿童或青少年于危险、不安全或不健康的环境中。

(3) 强迫劳动

禁止强迫性劳动，不选择或使用童工或强迫劳动的供方（分销商/合作商）合作，尊重员工自由和基本人权。禁止任何形式的强迫劳动。

(4) 健康与安全

健康安全第一：通过“安全第一、预防为主、综合管理”的方式，秉持“以人为本、尊重差异性”的管理思想，构建和谐社会：公司能保障提供安全和工作条件和生活场所，并确保员工的安全和健康，每个雇员接受健康安全方面的教育培训。

(5) 消防与安全

公司有成立安全生产委员会，定期对相关人员进行消防安全知识的培训，有建立消防与安全应急计划，提供足够的消防与安全器材，有清晰的消防逃生路线图，定期举办消防应急演练。

(6) 员工代表与结社自由

在满足当地法规的情况下，公司推动劳资合作：公司尊重员工个人权益，员工有组织工会、结社的自由（自由组建和参加工会）以及集体谈判的权利。工会与员工代表不受歧视，并且在工作环境中能够接触工会的会员。

(7) 防止歧视与反骚扰及惩戒性措施

提供平等和尊重的工作环境，禁止任何形式的歧视行为：在涉及聘用、薪酬、培训、晋升、离职或退休等事项上，公司不得从事或支持基于种族、社会等级、国籍、宗教、身体残疾、性别、性取向、工会会员、政治归属或年龄等歧视。

尊重员工的基本人权，禁止任何形式的骚扰或者侮辱人格的行为：严禁从事或支持肉体上的惩罚、

图1-4 社会责任声明书

心理或生理上的压制和语言上的侮辱。在奖惩上，以精神和教育为主，物质手段为辅；并适当给予行为或者表现不当者惩戒处罚，以矫正缺失。

(8) 廉政自律-反对不正当竞争与反腐败，尊重知识产权

供应商/承运商管理：实行选择、评估、管理、考核（KPI）改善、淘汰制度；提倡商业廉政，杜绝贪污腐败，遵循《全球契约》关于反腐败的原则。

祥鑫科技股份有限公司认为商业贿赂行为影响市场公平竞争，对社会、经济以及企业的自身发展都有着十分恶劣的影响。祥鑫科技坚持精益求精、诚信守约、多方共赢、回报社会的经营理念，遵守业务所在地和所有适用的法律法规，对贿赂行为持“零容忍”态度。

祥鑫科技股份有限公司采取积极有效的措施，并建立相关管理体系，防范商业贿赂行为。祥鑫科技要求所有祥鑫科技的供应商或代表供应商从事商业活动的实体和个人不得以任何直接或间接的方式向祥鑫科技股份有限公司员工行贿以获取商业机会。

如有供应商、代理及其他商业伙伴（以下简称“合作伙伴”）向祥鑫科技股份有限公司员工做出上述行为，员工必须予以拒绝并向上级领导，或者直接向公司报告。在与合作伙伴开展业务合作时，祥鑫科技股份有限公司通过协议条款及相应的监控程序要求合作伙伴也遵守祥鑫科技股份有限公司的反腐败政策并对其进行约束。

本声明适用于祥鑫科技股份有限公司及其全国范围内直接或间接分支机构的办事处和营业部及网点；同时适用与祥鑫科技股份有限公司的运营及其管理。

为切实落实公司廉政措施，公司设立意见箱：在非监测地段（位置）设立举报或者投诉的意见箱，便于公司内部人员进行有责任的举报或者投诉投递收集工作。

在公司网站公开或者公示栏目设立的专人负责的电话与邮箱：

固定电话：0769-89953999；移动电话：13829137670；

邮箱：ee41@luckyharvest.cn

具体负责人：李翠云女士（审计经理）。

(9) 工作时间

公司遵守适用法规下的合乎产业标准的工作时间：合理安排工作任务，按劳动法规定合理安排工人的工作时间和休息休假；确保每个雇员连续工作六天后，至少有一天休息时间；超出此范围须向上级劳动部门申请，获批准后方可实行。所有超时工作应付额外报酬；所有加班都是自愿进行的。

(10) 工资与福利待遇

公平地向员工提供报酬和福利，清楚的列明工资、福利的构成，提供合理的工资福利，不低于当地规定的最低工资标准，至少满足员工维持基本生活质量的需求。正常工作日加班、休息日加班和法定节假日加班分别按 150%、200%、300% 标准工资支付报酬，且保证发薪时间不超过一个月。

(11) 建立社会责任管理体系

建立社会责任管理体系，坚持并持续改进社会责任绩效；尊重所有个人的权利；注重环保；积极跟进并符合相关法规、标准和各利益相关者的要求，不断提高社会责任、职业健康、安全卫生及质量管理绩效。

特别说明：

1. 本承诺书向全体员工及其他利益相关者公开，自发布之日起实施。希各供应商齐心协力，共同遵守。
2. 本公司有权对各供应商/分包商进行不作预先通知的检查，包括：生产场所、宿舍、雇用事项的帐簿和记录以及到员工进行私人面谈，以确保本行为守则确实得到有效贯彻。
3. 各供应商/分包商需对实施上述管理系统或上述标准有承诺（如已通过有关认证的，需将证书复印件及有关手册资料提供给本公司；如正在或将要实施的，需以书面形式承诺遵守上述要求）。对违反有关要求的，要采取补救措施；对拒不改正或情况严重者，本公司将会暂时中止同其合作；直到改善为止。
4. 本公司严格执行社会责任声明中的各项条款，愿意接受企业相关职能部门与员工及其他利益相关方的监督；我们坚持诚信、互动、平等的原则，建立健全利益相关方沟通参与机制。此致！

祥鑫科技股份有限公司

日期：2019年03月05日

有限公司

图1-4 社会责任承诺书

三、利益相关方参与

利益相关方参与是祥鑫社会责任管理的重要工作。祥鑫愿意倾听来自各方的声音，我们重视各利益相关方对祥鑫的期望，负责任的处理涉及各相关方利益的事项，采用更加积极主动的沟通方式，采取实际行动，促进实现祥鑫与各利益相关方共同成长。

1. 利益相关方的范围

公司主要利益相关方为客户、合作伙伴、员工、政府、环境、股东、社区。通过经常性的对话沟通，公司就环境、社会、经济发展等问题认真听取各利益相关方的意见建议，改进自己的社会责任工作，规避各种风险。

表1-1 利益相关方

利益相关方	主要沟通议题	沟通与回应方式
股东	经营业绩、诚信经营、重大投资项目及收益、可持续发展	股东大会、股东代表大会、财务报表、年度报告、定期报告

政府	经营业绩、诚信经营、风险管理、产品质量与安全	工作汇报、公司调研、座谈会
客户	满意产品与服务、产品质量与安全、科技创新	客户座谈会、客户拜访、满意度调查
合作伙伴	诚信经营、合作共赢、绿色供应链、技术创新	参与行业协会、工作汇报、研讨交流、供应商年会
员工	权益保护、民主管理、职业成长、职业健康安全、工作与生活平衡	职工代表大会、员工座谈、员工投诉、员工家庭走访、满意度调查
环境	环保产品、节能减排、减低负面环境影响、参与环境保护	绿色生产体系、降低污染排放、践行绿色办公
社区	本地化管理、公益慈善事业、关怀特殊人群	制度管理、公益及志愿者活动、建设社区活动中心、组织及支持社区活动



国务院前副总理吴桂贤



毛新平院士团队



股东大会



2020年度供应商研讨会

图1-5 利益相关方活动示意图

2. 利益相关方参与方针

公司对于利益相关方参与的方针，包括按类型和利益相关方群体划分的参与频率，并指出是否专门在报告编制过程中进行了任何参与。（参与方法包括调查、小组讨论、社区委员会、企业咨询小组、书面沟通、管理或工会架构、集体谈判协议和其他机制）：

一、公司与投资者沟通的方式包括但不限于：公告（包括定期报告和临时报告）、股东大会、公司网站、一对一沟通、电话咨询等等

二、投资者关系管理中公司与投资者沟通的内容主要包括：

（一）公司的发展战略，包括公司的发展方向、发展规划、竞争战略和经营方针等；

（二）法定信息披露及其说明，包括定期报告、临时公告和年度报告说明会等；

（三）公司依法可以披露的经营管理信息，包括生产经营状况、财务状况、新产品或新技术的研究开发、经营业绩、股利分配等；

（四）公司依法可以披露的重大事项，包括公司的重大投资及其变化、资产重组、收购兼并、对外合作、对外担保、重大合同、关联交易、重大诉讼或仲裁、管理层变动以及大股东变化等信息；

（五）企业文化建设；

（六）公司的其他相关信息。

3. 利益相关方参与提出的主要议题和关切问题

表1-2利益相关方的关切问题和回复

序号	提问时间	问题	答复
1	20200331	2020年应5G基站建设将提速，请问5G基站加速建设对公司业务有什么影响？	尊敬的投资者，您好。2019年6月，国家工信部向我国三大运营商和中国广电发放了5G牌照，5G商用进程不断加速，我国通信设备厂商将迎来更大的市场机遇。日前，工信部明确将加快推进5G网络建设进度，预计2020年底全国5G基站数超过60万个，实现地级市室外连续覆盖、县城及乡镇有重点覆盖、重点场景室内覆盖；同时，广东省工信厅等九部门联合印发了《关于应对疫情影响进一步促进信息服务和消费的若干政策措施》，提出“广东全面提速5G网络建设，确保2020年三季度末提前完成4.8万座5G基站建设计划，力争2020年全省建设6万座5G基站；5G用户数达到2000万，实现珠三角9市乡镇、粤东粤西粤北地区县城5G网络覆盖，覆盖全省90%以上人口”。公司向华为、中兴等5G通讯设备龙头企业供应数控钣金件和金属结构件，主要用于基站建设。5G新基建提速将促使公司加快提升自身技术实力，更好地参与市场竞争，抢占更大的市场份额，对公司业务将产生积极的影响。感谢您的关注！

2	20200717	公司在工业互联网和人工智能方面有布局或应用吗？	您好，为应对市场需求的变化，行业未来金属冲压成型技术将更加科学化、数字化、可控化，工业互联网及人工智能模拟技术将是行业未来发展的方向，公司将持续提高技术研发能力，提升核心竞争力，感谢您的关注。
3	20200730	滨海湾新区重新规划，已经吸引了OPPO，中国平安，华为等集团招商引资注入项目发展，贵公司正处于大湾区中心，公司将如何利用资源优势提升综合竞争力、深化科研合作呢？	尊敬的投资者，您好。公司总部位于东莞市长安镇，毗邻深圳，并在广州、东莞及香港投资设立了全资子公司。公司始终重视技术更新，将进一步加大研发投入力度，提高创新能力，提升产品附加值；充分利用区位优势，完善业务网络布局；加强人才培养及激励机制。感谢您的关注。
4	20210202	请问董秘：新的一年公司有什么新的发展计划	尊敬的投资者，您好。2020年11月2日，国务院发布关于印发新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)的通知提出新能源汽车的销售量到2025年占汽车总产销量的20%以上；自2019年5G牌照发放后，5G基站成为新基建建设的重要环节，在新基建政策的加持下，我国对5G基站建设的投入将不断增长。根据公司现有的订单及定点信预测，新能源汽车板块和5G板块会是公司的业务增长亮点，新的一年公司将抓住新能源汽车、5G通信快速发展的市场机遇，继续坚持以技术创新为驱动，不断扩大精密冲压模具技术的领先优势，以精密冲压模具为切入点，结合批量化、自动化及精益化的生产管理优势，促进业务快速增长。

四、风险管理

为有效应对公司现有业务板块所面临的风险，保证公司的长期利益，公司将积极组织内控综合检查，对各类内外部风险进行识别、评估，以风险可控为目标，提高全面风险管控的预防性，支持企业高效、健康、持续发展。公司构建风险管理功能架构，建立完善的风险管理体系，做出涉及战略、财务、市场、运营、法律等各方面的风险应对决策，提升应对动态的内外部环境的战略管理和运营管理能力。

1. 董事会在识别和管理经济、环境和社会议题及其影响、风险和机遇方面的作用，包括在实施尽职调查方面的作用。

《公司章程》规定，董事会行使下列职权：（1）召集股东大会，并向股东大会报告工作；（2）执行股东大会的决议；（3）决定公司的经营计划和投资方案；（4）制订公司的年度财务预算方案、决算方案；（5）制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；（6）制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或者其他证券及上市方案；（7）拟定公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式方案；（8）在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、关联交易等事项；（9）决定公司内

部管理机构的设置；（10）聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书、证券事务代表、审计部负责人；根据总经理的提名，聘任或者解聘公司副总经理、财务总监等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；（11）制订公司基本管理制度；（12）制订公司章程的修改方案；（13）管理公司信息披露事项；（14）向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；（15）听取公司总经理的工作汇报并检查总经理的工作；（16）法律、行政法规、部门规章或公司章程授予的其他职权。

2. 是否与利益相关方磋商，来支持董事会对经济、环境和社会议题及其影响、风险和机遇的识别和管理。

《公司章程》规定，股东大会是公司的最高权力机构，依法行使下列职权：（1）决定公司的经营方针和投资计划；（2）选举和更换董事、非由职工代表担任的监事，决定有关董事、监事的报酬事项；（3）审议批准董事会的报告；（4）审议批准监事会的报告；（5）审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；（6）审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；（7）对公司增加或者减少注册资本作出决议；（8）对发行公司债券作出决议；（9）对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；（10）修改本章程；（11）对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；（12）审议批准本章程第四十二条规定的担保事项；（13）审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产30%的事项；（14）审议批准变更募集资金用途事项；（15）审议股权激励计划；（16）审议如下交易事项：①交易涉及的资产总额占上市公司最近一期经审计总资产的50%以上，该交易涉及的资产总额同时存在账面值和评估值的，以较高者作为计算数据；②交易标的（如股权）在最近一个会计年度相关的营业收入占上市公司最近一个会计年度经审计营业收入的50%以上，且绝对金额超过5000万元；③交易标的（如股权）在最近一个会计年度相关的净利润占上市公司最近一个会计年度经审计净利润的50%以上，且绝对金额超过500万元；④交易的成交金额（含承担债务和费用）占上市公司最近一期经审计净资产的50%以上，且绝对金额超过5000万元；⑤交易产生的利润占上市公司最近一个会计年度经审计净利润的50%以上，且绝对金额超过500万元。上述指标计算中涉及的数据如为负值，取其绝对值计算；（17）审议法律、行政法规、部门规章或本章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

3. 董事会在评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方面的作用。

为有效应对公司现有业务板块所面临的风险，保证公司的长期利益，公司将积极组织内控综合检查，对各类内外部风险进行识别、评估，以风险可控为目标，提高全面风险管控的

预防性，支持企业高效、健康、持续发展。公司构建风险管理功能架构，建立完善的风险管理体系，做出涉及战略、财务、市场、运营、法律等各方面的风险应对决策，提升应对动态的内外部环境战略管理和运营管理能力。



图1-6 风险管理架构图

同时，公司建立了一系列完善的风险管理制度，从制度上控制和规范风险的发生。

表1-3 风险管理制度

风险类别	面临的	风险	面对风险采取的防范及对策
战略风险	产业政策出现重大变化		1. 定期收集，分析，报告相关信息 2. 年度评价报告应对经营环境变化进行预测分析 3. 每年根据变化情况编制补充计划和应对措施
	国内汽车市场发生重大变化		1. 定期收集国内汽车市场销售信息，分析市场趋势 2. 加强对扩能投资项目市场前景的分析审核
	国内汽车销售价格下降趋势明显加快		1. 定期收集国内汽车市场销售信息，分析市场价格趋势 2. 定期分析报告投资企业成本目标实现情况及成本竞争力情况
	新能源汽车的发展		1. 关注新能源汽车发展情况 2. 将新能源汽车项目列为重要的战略项目
	中国与西方贸易摩擦升		利用自身与华为、中兴等知名客户的合作，根据国家对5G、汽车制造业

	级，美、日去中化，影响客户订单	重新重视及优惠政策；扩展国内市场
财务风险	资金风险	1. 在财务风险管理方面识别出了5个风险点，分别为资金风险、财务政策风险、往来账龄风险、税务风险、会计档案风险； 2. 对于风险点公司制定了19个管理制度，如：资金风险方面制定了《资金管理制度》、《费用报销管理制度》等；在财务政策风险方面制定了《企业基本财务政策》、《成本核算制度》等；在往来款账龄风险方面制定了《采购及销售风险管理》；在税务风险方面制定了《祥鑫科技股份有限公司发票管理制度》；在会计档案风险方面制定了《会计档案管理交接制度》，财务风险防控坚持“关口前移，源头把控，过程跟踪”原则，各项业务均按照岗位内控流程执行，在决策、控制和执行层面均设置多级审核把关，强化刚性管控和硬性约束，坚决杜绝制度执行上做选择、搞变通、打折扣
	财务政策风险	
	往来账龄风险	
	税务风险	
	会计档案风险	

五、 价值创造

品质和创新是祥鑫的习惯，而且这种习惯是经过祥鑫全体职员工多年努力、奋斗和修养形成的。不管何时何地，祥鑫的首要任务就是坚决做好产品的品质，使之因切合客户需求而经得起任何竞争。

好品质能够符合客户需求，为企业带来订单；而创新则是创造需求，让客户多一种不得不选的选择。自成立以来，祥鑫公司一直将创新作为企业的生命线，时刻紧跟本行业的研发前沿，与多所知名高校建立产学研合作基地，已经成为本行业本地区的佼佼者。祥鑫以自身的实力，以“超越客户的期望，引领行业标准”的品质方针，放眼全球，逐步向成为国际化企业的方向迈进。

1、品质优先

祥鑫坚持“质量第一”的原则，建立全面质量管理体系，开展专项质量改善活动，持续提高产品质量水平，各项产品满足国家法律法规要求。公司或子公司通过了TS16949及ISO19001质量管理体系认证，产品保持高质量，减少风险。在公司制造系统树立“下一道工序就是客户”的观念，按“不接受不良、不生产不良、不流出不良”和“PDCA”循环原则，实现对制造过程的量化管控，确保各工程所有规定的项目得到保证，每个产品在交给客户之前进行全数质量保证，保护消费者的健康与安全。



图1-7 包装线检测设备



图1-8 冲床设备



图1-9 CNC加工中心

质量管理体系运行有效，为研发设计、生产制造高品质产品提供了有力保障，为用户提供更加安全可靠的产品。公司在各厂区配备了先进的检测设器，如：投影仪，三次元，激光扫描仪等，为产品的品质提供了强有力的保证。

2、坚持自主创新

祥鑫科技深信“创新是可持续发展的源泉”，公司十分重视自主创新和产业技术升级。公司设技术中心，拥有行业优秀的科技人才进行科学技术的钻研和探索。公司成立省级技术中心，在不断的创新中发展状大。

从成立至今，祥鑫共申请200多个具有知识产权的专利，获得“广东高新技术产品证书”，广东省著名商标评审委员会评为“著名商标”/广东省卓越质量品牌研究院评为“名牌产品”；中国模具工业协会“中国重点骨干模具企业-汽车零部件冲压模具（2016年-2020年）”等等。



图1-10 部分展示

祥鑫采用IPD集成产品开发模式，通过市场管理流程（MM）发现、发掘市场的显性与潜在需求，经过组合分析将其转换为产品概念、产品开发Charter（开发任务书），再通过严谨精益生产的产品开发流程（IPD），将需求输入以具体产品包或技术方案实现。从体系上根本保证了我们生生不息的创新追求、保障源源不断的产品概念产生；并在新材料研发方面投入持续的研究与并且将创新成果转化为商业应用等孵化工作。

3、制度创新

祥鑫科技研发创新与可持续发展的保障体系及平台：

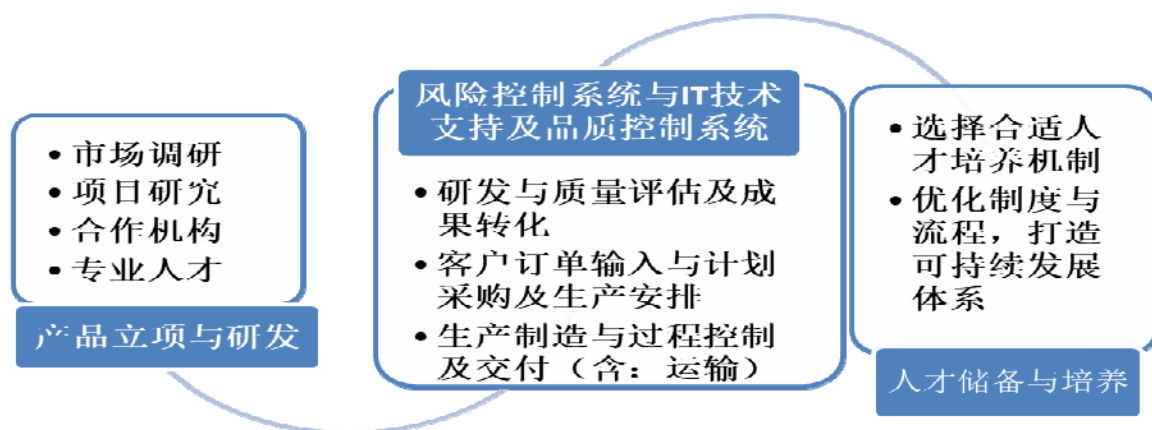


图1-11平台运行示意图

4、技术研发及工艺创新

公司秉承“创新/迅速/务实/精简”的企业理念，产品研发是品质的源头，制造工艺是确保品质的关键，祥鑫人为此付出了坚持不懈的努力，并且在行业内取得了创新优势及成果。

祥鑫具有资深经验的模具研发团队，采用全球领先的设计软件，对所有产品及模具零件分拆，创建3D零件加工图，采用目前国际最先进的软件进行CAE模拟流动分析，确保模具设计的合理性。并大力加强产学研合作，推进科研成果产业化。

与华南理工大学机械与汽车工程学院共同建立汽车模具及零部件工程研发中心；建立武汉理工大学华夏学院大学生就业实习基地；建立与德国贝洱（BEHR）公司共同研发汽车冷却系统零部件产品的技术平台。祥鑫科技股份有限公司每年科技创新项目多达65余项，并取得国家实用型和发明型专利多项。其中，“管道式换热器集液管整体级进冲压成形与模具技术研究与应用”项目科学成果，经中国机械工业联合会鉴定为“整体技术水平处于国内领先，达到国际先进水平”。

5、保障经济增长

祥鑫通过严谨的市场分析，抓紧细分市场机会点，整合资源，精准投入，加大产品和技术创新，，再一次取得了喜人的业绩。祥鑫2020年的财务数据公布时间暂定为2021年4月，而本报告的编制时暂未出具2020年的财务报表，所以近三年的财务数据披露暂不包含2020年的信息。

表1-4 近3年的利润表（部分）披露

单位：万元

项目	2019年	2018年	2017年
营业收入	159,712.16	147,782.30	141,676.74
营业成本	120,318.31	110,066.96	106,025.95
营业利润	17,234.01	16,265.98	16,146.10
利润总额	17,329.42	16,271.76	16,056.18
净利润	15,124.73	14,087.27	13,906.83
归属于母公司所有者的净利润	15,124.73	14,082.27	13,906.83
扣除非经营性损益后归属于母公司所有者的净利润	15,124.73	14,082.27	13,551.16

6、创新带动行业进步

祥鑫始终坚持走在推动汽车与非汽车类精密模具与金属结构件环保化转型的道路上，在多年来的精密模具与金属结构件研究历程中，公司成功地在精密模具与汽车及非汽车零部件应用领域开拓出有效可行的解决方案，促进行业从有底附加值产品到健康环保的积极转换。

第二章 以诚信为核心公平发展

一、诚信经营

我们加强维护广大消费者、股东和员工权益，保证公司资产的稳步增值；坚持依法治企，遵守法律法规和社会公德、商业道德、行业规则的要求，恪守诚信，按时履约；健全合同管理体系与信用建设，履行合同义务。祥鑫形成内部管理与外部监控的有效互动，将公司的每一位员工都纳入到企业守法合规的内部管控体系中。

公司坚持反腐败的基本原则，切实防范各类商业贿赂等员工腐败行为的发生。公司合作企业签订了相关的反腐协议，公司内部制定了一系列相关制度，杜绝各种腐败行为。公司高度重视“反腐倡廉”建设，对腐败和贿赂行为持“零容忍”态度。2020年继续在全公司及各子公司范围内进行了大张旗鼓的宣传活动，防范和杜绝腐败和贿赂行为。相关岗位签署反腐败廉洁协议，同时，祥鑫要求所有合作伙伴、供应商签署反贿赂协议。

在商业活动中，在与合作伙伴的交往中，我们恪守商业伦理，坚守诚信，履行协议，保护知识产权，反对不正当竞争，回避利益冲突，反对洗钱行为，保守商业秘密，保护信息安全，不作虚假宣传。

公司高压线：

我们鼓励员工在坚持必要的原则上保持一定灵活性，但千万不要尝试超越企业原则和职业道德底线。任何员工不得从事下述活动，否则将予以劝退、除名或开除，乃至承担法律责任：

- （一）故意虚假报账；
- （二）收受客户回扣；
- （三）将企业资产据为己有；
- （四）泄露公司商业秘密；
- （五）从事与公司有商业竞争的行为；
- （六）包庇违法乱纪行为；
- （七）其它利用本人在企业地位和职权谋取私利，损害企业的行为。



图2-1 企业信用评价

流程	责任部门/人	过程信息	备注
平常备用库存或收到 紧急联络的礼品订购	商务部购买	在云之家上下申购单，申购单审批后 在 K3 系统“祥鑫商务”账套下采购 订单。	具体见附加商务申购流程
联络厂家报价、订货	商务部联络 厂家报价	联络同类商家报价【两家（含）以上】 选择性价比最优的厂家进行订购。	具体见附件礼品供应商一 览表
收货入库	商务部	收货后在 K3 系统“祥鑫商务”账套 中从采购订单下推生成入库单，并核 准价格等信息。	具体见附件 K3 入库下推 流程
保管，登记领用	商务部管理 申领人员登记 领用	非业务人员需凭经部门负责人签字 确认的工作联络到商务部登记领用。 业务人员申请送客人的直接到商务 部登记领用。	将详细的领用信息登记在 礼品登记表上面，定期在 K3 祥鑫商务系统输入领 料单。
对账	商务部	将送货单/报价单与发票信息核对后 申请付款并在共享付款与报销申请 记录表中记录该项账款的详细信息。	

图2-2 礼品采购与领用管理

流程	责任部门	过程信息	备注
上交礼品	商务部接收	接收到礼品后一周内上交到商务部	
↓			
登记礼品	上交职工	在登记本上做好赠送公司、日期、礼品名称、数量等信息并签字确认	
↓			
礼品入库	商务部	把登记本的纸质信息形成电子台账并入库到礼品房	
↓			
礼品使用	商务部	有保存或纪念意义的礼物交人力资源行政管理部门陈列展览；食品、水果类礼品交公司饭堂使用；烟酒茶叶等可长期存放的作为礼品馈赠客户备用；礼金、有价证券交财务中心登记入账。	

图2-3 礼品收取与再使用管理

2020年，祥鑫总部及各子公司全部员工接受了商业道德培训，培训覆盖率达到100%，通过举报程序报告的违规事件数量为0起。



图2-4 商业道德培训

祥鑫尊重包括知识产权在内的一切产权，严格执行国家和全球关于产权保护的法律法规和相关政策，实施推动产权的社会责任建设，不参与侵犯产权的行为。公司明令禁止抄袭、复制同业者的产品。使用正版化软件，并加强对公司人员的培训。在与外部供应商的合作过程中，严格遵守双方约定的保密协议及许可使用制度。

祥鑫视诚信为企业生命，公平和广泛地开展市场竞争，通过技术进步、改进产品和工艺给客户带来更大价值利益，明令摒弃串通价格、操纵竞标、掠夺性定价等恶性竞争行为，通过培训宣导等方式使全体员工认识到遵守有关竞争法律法规和进行公平竞争的重要性。



图2-5 员工参加廉洁宣誓，签署《廉洁承诺书》



图2-6 员工签署保密协议

二、顾客健康与安全

祥鑫以满足市场和客户需求为前提，推动技术创新，促进产品研发，搭建更加畅通的沟通平台，充分了解客户需求，以高品质产品与服务提升客户满意度。公司的业务销售通过顾客来电、来函、来访、第三方审核或本公司访问客户、调查表等多种渠道和方式收集顾客的意见和反馈的信息，重点是健康和安全等信息的收集。销售和服务人员外出活动过程中，也积极开展信息资料的收集，填写“质量信息反馈单”，业务销售部门制订“顾客访问计划”并组织访问。

祥鑫积极回应客户的诉求，建立了包括热线电话、邮件、书信、客户中心在内的全方位的客户沟通渠道，并强化培训客户服务人员处理投诉的能力。



图2-6 厂区意见箱和举报电话



图2-7 公司入口处意见箱和举报联系

表2-1 客户满意度调查表

年份	客户评分（总分100）
2019年	88.63
2020年	88.20

三、保障信息安全

祥鑫致力于以先进技术服务确保用户信息安全，并且制定了《信息保密管理规定》，严格保护商业秘密和客户信息。公司切实保护用户安全，报告期间祥鑫总部及各子公司发生用户信息泄露事件为0起。公司在管理员工、业务流程以及在技术创新中结合安全控制，以更好的保护企业信息安全和数字资产的安全。



图2-8 员工信息安全培训



图2-9 信息安全海报宣传公示

在现代办公环境中，几乎人人都离不开电脑和网络的使用。生产资料、客户信息、财务数据等等许多资料都是通过电脑和网络接收和传送的。因此，务必需要员工加强对信息安全的重视。

第三章 保障和关爱是一种情怀

祥鑫始终把员工视为最宝贵的财富，我们建立了综合方法来保障员工权益，包括尊重基本人权、保证财产权和隐私权、公民权和政治权、社会权利和文化权利等，公开承诺尊重结社自由和集体谈判权。公司在涉及聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等事项上，严禁任何在性别、民族、宗教、政治或其他见解上的歧视。我们为员工创造良好的工作环境，并关爱员工的生活与成长，用实际行动诠释“保障和关爱是一种情怀”。

一、优化薪酬体系

祥鑫各子公司员工综合满意度2019年为87.6%，2020年为90.7%，员工对公司的总体满意度连续三年逐渐上升，表明公司的整体治理和企业文化宣导得到了员工的认同。公司严格遵循禁止使用童工制度，16岁以下员工为0。截止于2021年3月祥鑫所有员工共计有2611人，其中男员工1937人，女员工674。员工的结构分布情况如下图。

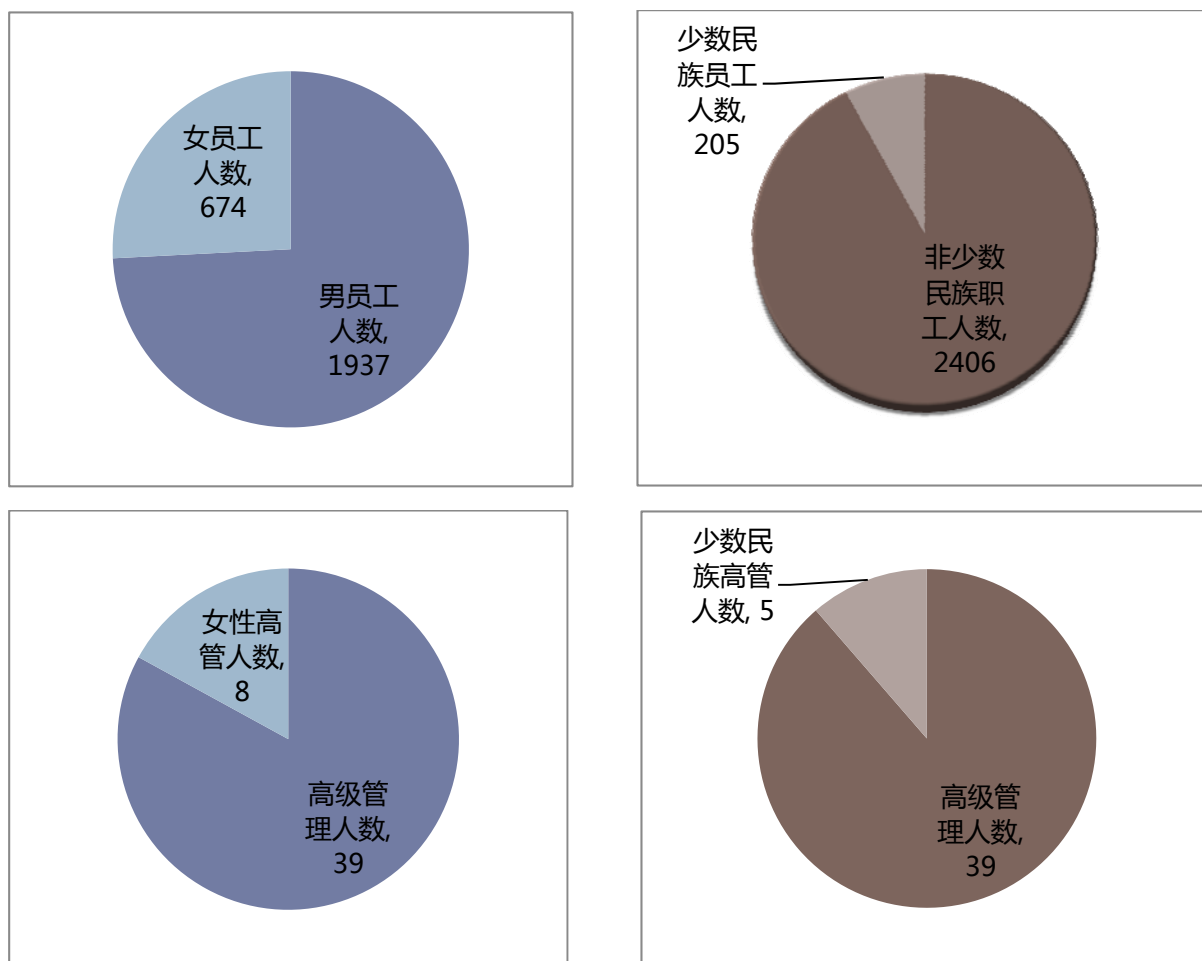


图3-1 祥鑫员工分布情况

我们建立了完善的招聘及薪酬机制，实行男女平等、同工同酬的工资制度。总体原则上，公司员工总薪酬由岗位工资、销售提成、计件工资、工龄奖、奖金、津贴和福利等部分构成。根据公司目前不同类别岗位的特点，采用不同的薪酬结构。并且提供以下福利：车补、餐补、出差补贴、高温津贴等、住宿补贴、年度旅游、培训费用报销、年度体检、生日祝福等。

祥鑫全面贯彻国家法律法规，实行劳动合同全员签订，劳动合同覆盖率100%。对涉及危害的特殊岗位，签订劳动合同的同时发放危害告知书。公司为全体员工缴纳社保，员工社会保险覆盖率已达100%。

表3-1 男女薪酬统计表

项目	单位	2019年	2020年
工资支付及时率	%	100%	100%
当地最低工资标准（以月计算）	元	1720.00	1720.00
员工工资达到当地最低工资标准的比例	%	100%	100%
女员工平均月薪	元	4167.00	4423.00
女员工最高月薪	元	12500.00	13200.00
男员工平均月薪	元	4215.00	4560.00
男员工最高月薪	元	13100.00	13800.00

祥鑫每天按8小时计，保证所有员工平均每工作6天就能休息1天。公司保证员工享受国家法定假期，还享受年休假、产假、病假等。在需要加班的时候，遵循员工自愿的原则，并按法规规定支付加班工资。2020年至今享受产假/陪产假的员工72人，产假后回到工作岗位的有72人。返岗后12个月内仍在职的员工67人。

表3-1 2020年祥鑫各公司劳动人权绩效统计

项目	目标	评价与检测结果
严禁招收童工和未成年工	童工使用为 0 人次	未使用童工
保护未成年	未成年用工违规使用人次0 次	无未成年工人
工作时间符合国家要求	超时加班 0 人次	达到预期
按要求、按时支付员工工资	员工工资投诉人次0次	无投诉
为员工购买保险	工伤保险率100%	达到预期
员工权益及福利	员工满意度 ≥ 90 分；社会福利覆盖员工的比例100%（享受社会福利人数/公司总人数）	达到预期
劳动合同覆盖率（%）	劳动合同覆盖率为100%	达到预期
重大安全事故（起）	0起	达到预期

强迫劳动、歧视、骚（起）	0起	达到预期
工伤致死（人）	0起	达到预期
劳务诉讼（起）	0起	达到预期



图3-2 员工分发腊八粥

二、加强民主管理

公司保障员工的言论自由，保障员工发表意见建议的权利。以多样化的沟通渠道与员工交流，积极回应员工需求，加强员工的自主管理。持续加强员工民主管理和参与，发挥员工主动性，与员工共享企业发展成果。

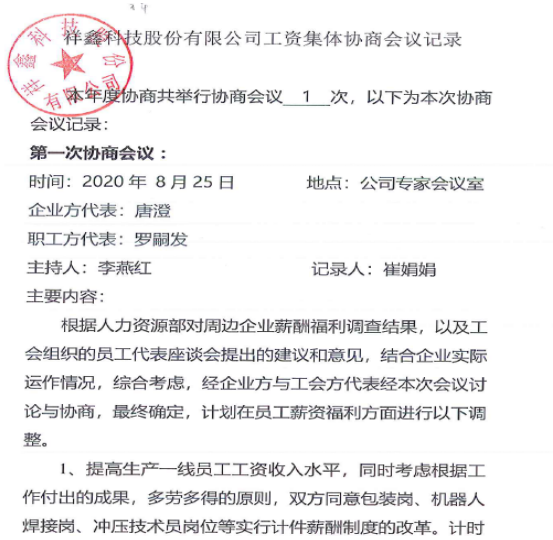


图3-3 员工座谈会

承认并尊重员工依法组织和参加工会，选举员工代表的权利，并应当在制定、修改或者决定有关员工切身利益的规章制度或者重大事项时，及时与工会或员工代表平等协商确定。建立多样化、覆盖所有员工的日常沟通渠道，及时收集、处理和反馈员工的意见、建议和申

诉，并据此改善管理制度。通过这些与员工的座谈会，提出了多个整改意见。以汽配事业部夹具改善方案为例。

表3-3 夹具整改案例

整改前	 
整改后	 

表3-4 夹具整改说明

改善前问题	改善后对策	改善效果
1. 夹具从广州工厂移回来，夹具上各个夹紧模块紧凑，这边的工作站上的焊枪干涉，无法下枪。 2. 夹具上的控制模块与这边工作站不匹配。3. 夹具脏与乱	1. 根据现场的点焊工作站上的焊枪和产品焊点的位置调整夹紧模块位置 2. 调整控制模块，使其比配现场点焊工作站的模块 3. 夹具上的气管、线路重新整理布置，喷上油漆，整体干净，整洁	1. 节省夹具模拟仿真费用2000元，采用夹具移动模块匹配焊枪。 2. 夹具清理干净节省费用200元。共节省2200元

三、促进职业发展

祥鑫秉承“谦虚、有礼、感恩、学习”的用人方针，提倡“能上能下”，即让贤。任何管理人员均应时刻思考、分析并评价自身水平是否能够做到好品质，符合客户的切身需求，

否则就应当考虑“让贤”，使得有能力的人员能够充分发挥实力，真正做到“为客户创造价值，为员工创造机会”。

祥鑫设置了独立的培训机构，不仅仅为企业提供新员工入职培训，更为员工个人职业能力提升，进一步设置了不同的线上和线下的职业技能培训方式。



图3-4 祥鑫管理学院



图3-5 线下实际现场练习操作平台



图3-6 线上学习课程部分截图

四、关注职业健康与安全

1、职业健康

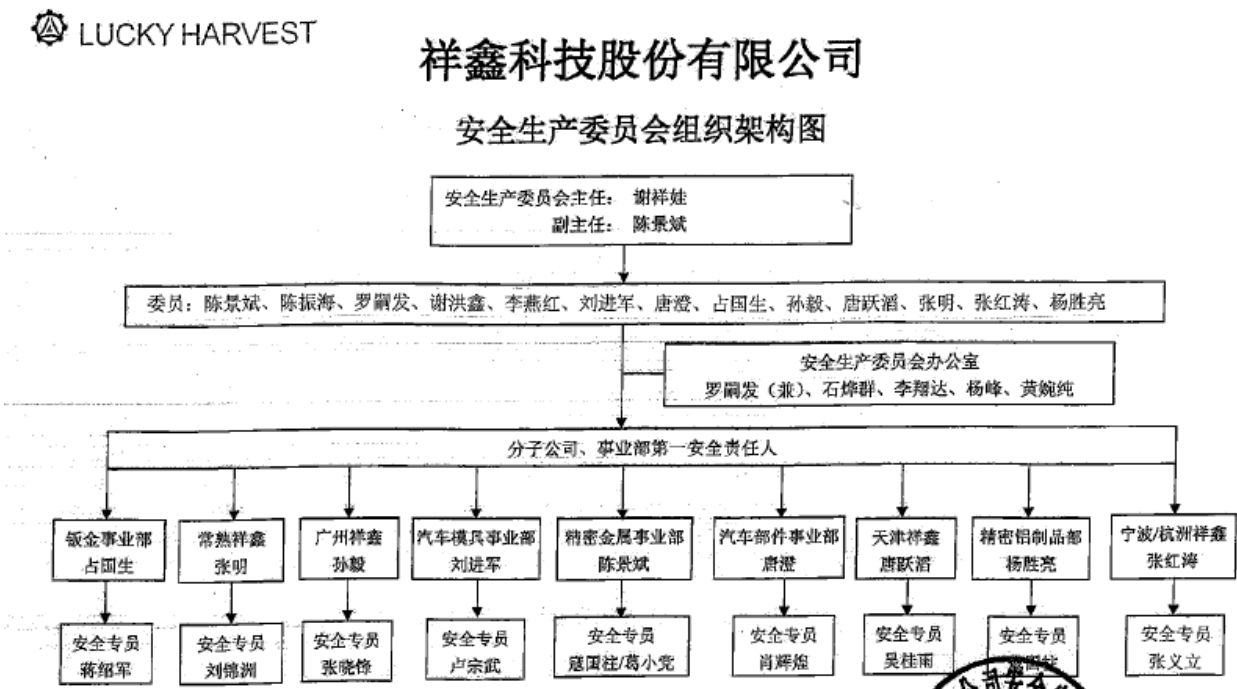


图3-7 安全生产委员会组织架构

祥鑫始终把职工的生命安全放在首位，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作条件和生活环境，保障职工职业健康，预防和减少职业病和其他疾病对职工的危害。2020年，公司持续开展管理制度的修订及完善工作，识别告知危险源，开展多样化职业安全教育培训及主题活动，全力保障员工生产安全与健康。



图3-8 员工体检

2020年，员工安全及消费培训覆盖率达100%；一线生产员工体检率为100%，全体员工体检率达100%，全年公司员工职业病发病率为0。

2、安全生产

安全生产是保障企业稳步发展的基础。祥鑫高度重视安全生产管理，切实保护员工职业健康与安全。2020年，公司未发生较为重大生产事故，未发生重大人身伤亡事故，未发生重大设备事故。

表3-5 工伤统计调查表

年份	直属劳动力的损失工时事故	直属劳动力的损失工时严重事故
2019年	5.16	0.24
2020年	5.16	0.19

2020年，祥鑫各子公司组织公司与部门员工签订“安全目标责任书”，明确20年全公司HSE管理目标如下：

表3-6 HSE管理目标

职责要求	衡量指标	目标值
目标管理	轻伤及以上事故（如火灾、生产、设备、环保和治安事故）	0
	重大环境污染事故	0
环保治理	危险废弃物按规定处置率	100%
教育培训	三级HSE教育对班组培训率；班组对员工培训率	100%
	特种作业人员持证上岗率	100%
消防管理	消防设施建设完好率	100%
隐患排查	事故隐患治理率，重大事故隐患排查、统计、报告和监控率	100%
	危险源按要求识别率	100%
职业健康	工作场所职业危害因素浓度或强度检测率，控制率	100%
	职业病发生率	0
	员工年体检率	100%
三违整治	劳保用品按规定佩戴率	100%
	违反操作规程发生率	0

3. 培训和演练



图3-9 职业健康安全培训和消防演练

确保不以暴力、威胁、非法限制人身自由、扣减应得工资、减免法定福利等手段强迫或强制员工劳动、服务或者遵从管理制度，并在工作场所预防和制止体罚、人身、心理或者语言上的骚扰或虐待行为，包括性骚扰。确保按照法律、法规要求和行业惯例，在平等自愿、协商一致、诚实信用的基础上订立劳动合同或服务协议，并全面履行合同或协议义务，以确保劳动关系或劳务关系的规范化，促进长期合作关系的建立。通过人权审查或人权评估的工作场所占全部工作场所的100%。

五、丰富的文娱活动

为保障员工身心健康，陶冶员工情操，公司定期组织大型的员工文体活动，既锻炼员工身心，也增加了公司凝聚力，弘扬企业文化。



图3-10 文娱活动一览

六、融入当地发展——公益慈善

发展长久、持续的公益事业是履行社会责任的重要部分。我们结合祥鑫自身优势开展系列主题活动，在公益方面持续投入，努力承担社会责任，打造公益品牌、定点帮扶贫困地区等逐步完善祥鑫的公益机制，2020年来直接和间接提供的财务和实物捐赠的货币总值6万元。



图3-11 爱心募捐 义务献血

公司于2010年成立“祥鑫慈善基金委员会”，截止到当前时间通过直接或间接捐赠的财务及实物，共计为（5700）万元：积极参与贫困地区的医疗、教育等建设事业。

表3-7 2019年-2020年对外捐赠支出

项目	2019年	2020年
捐赠支出	6万元	5万元



图3-12 2010年-2020年公司对外捐赠部份荣誉展示



图3-13 2020年捐赠河源市紫金县龙窝镇樟下小学

第四章 绿色环保是一种责任

祥鑫科技在为社会创造丰富物质财富的同时，也在消耗资源并可能对环境造成一定的影响。我们推进建设绿色生产体系，落实节能减排工作，降低自身环境影响，缓解能源和环境双重压力，推动传统产业转型升级，实现健康产业可持续性发展，让水更清、山更绿、天更蓝，让生活更温馨、更和谐、更幸福。

一、节能降耗，推进绿色制造

公司高度重视发展的环境绩效，注重管理体系建设，积极推进绿色管理，认真贯彻各项标准，在企业的生产经营与服务活动全过程中，进一步落实节约能源和资源、降低消耗、推行清洁生产的措施。在精细化生产的基础上，实现低碳发展，使企业的环境、职业健康安全绩效与经济效益完美结合，为员工谋利益，为社会做贡献。

祥鑫已开始将温室气体管理作为企业运营活动的一部分，并采取有效的节能减排行动降低自身碳足迹。



图4-1 节能改善对比分析

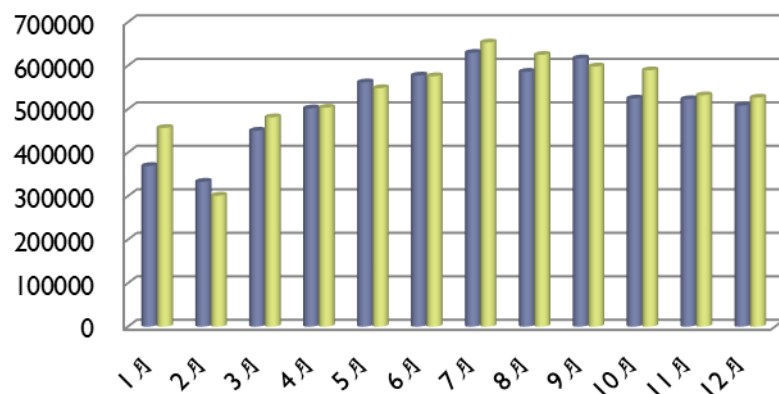


图4-2 2019年和2020年用电量汇总

表4-1 2020年能源使用状况

电 (KW/h)	水(t)	柴油 (t)
5887984.33	91618.00	74637.68

能源使用盘查工作，为我公司实现高效率绿色生产、建设资源节约型企业打下基础。公司将节能减排贯彻在日常运营中，积极响应国家建设生态文明战略。办公用品实行定额发放，员工按需节约使用。公司制定能源节约计划，逐步控制、减少温室气体排放强度。

二、节能措施

1. 包装的回收再利用

祥鑫正在努力在全公司范围内推行节能活动，数据统计仅是此活动的第一步，在接下来的工作中，我们进一步通过节能意识培训、节能措施实施的开展，进一步完善数据统计和分析，力争在单位产量内能源消耗不断降低。



图4-3 可回收再利用的包装

祥鑫开展清洁生产，节能、降耗、减污、增效，将节能减排的压力消解在生产全过程中，控制环境污染。祥鑫通过创新技术优化流程减少能源消耗，制定了一系列节能减排制度，降低能源资源消耗，同时采取技术创新，减少废物排放，有效提高了生产效率。

祥鑫在包装材料的选择、制造、使用和废弃等生命周期的各个环节都严格遵守环保要求，使用对生态环境和人类健康无害，能重复使用和再生，符合可持续发展要求的包装。制定了《物流周转包材管理规定》，规范了在生产过程的环保要求及实施的操作性，并且将其在生产过程中实现效益。

表4-2 2020年包装材料回收率

月份	目标	实际	原因分析
1月	95%	86.84%	1月份因广州工厂春节前备货，导致包材回收不及时
2月	95%	95.86%	
3月	95%	96.33%	
4月	95%	116%	
5月	95%	120%	
6月	95%	127%	
7月	95%	124%	
8月	95%	99.46%	
9月	95%	98.56%	
10月	95%	102.64%	
11月	95%	98.46%	
12月	95%	101.44%	
合计	95%	105.55%	

祥鑫通过开展绿色包装实践不仅减少包装材料的使用，节约资源，也有助于减少二氧化碳排放。通过适度包装、合理化设计、减量化、可反复周转、材料循环回收再利用和可降解等措施，实现二氧化碳减排。

2. 工作生活中的节能行动

公司在所有领域开展减少油、电、纸张使用，对可回收的办公用品指定相关公司进行回收，例如办公过程中产生的各种型号的打印机废旧墨盒、硒鼓。公司及各子公司建立信息网络，通过电话、视频会议减少二氧化碳排放。



图4-4 节能措施

3. 环保培训



图4-5 员工环境保护培训

4. 危废运输

废弃物分类基准表		
种 别	废弃物名称	处理方法
可回收废弃物	废纸、报纸、传单、杂志、复印纸、传真纸、包装纸盒、包装纸覆板、水泥袋等纸制品	放置在现场有“可回收废弃物”的垃圾箱、投入作业区统一分类、回收
	生产过程中边角料	
	废塑料、塑料封、各种食品饮料包装纸、食用油脂、泡沫、塑料桶等塑料制品、橡胶手套等橡胶制品	
不可回收废弃物	废金属：各种易拉罐、铁、铜、铝等制品	放置在现场有“不可回收废弃物”的垃圾箱、投入作业区统一分类、回收
	竹木制品、纺织品类	
	废玻璃：各种酒瓶、饮料瓶、器皿瓶等玻璃制品	
	剩食饭菜、鱼肉残渣、废叶、果皮等厨等垃圾	
	废抹布、废手套（不粘有油污的）废抹布、抹布、棉质的生活垃圾	
危险废弃物	废金的生活垃圾	使用单位统一集中收集在标有“危险废弃物”的垃圾箱、投入作业区统一分类、回收或委托回收处置
	废金、杂草、枯枝花卉等	
	含油废抹布或手套等	
	药品、止血贴、药棉、针头、针管、空药瓶等医疗废物	
	废白蜡笔、白板擦、油性笔	
	涂改液瓶、装水笔、废印单、印台	
	打印纸残片、墨盒、废硒鼓	
	废干电池、废锂电池	
	废行车灯罩、玻璃罩	
	废办公用品盒、药瓶、油墨瓶、油漆罐、空润滑油罐	
	油漆、天那水、油墨、防锈油、密封胶、废液压油、废机油	



图4-6 危废处理图示

公司对危险废物污染环境实行预防为主,全过程管理和污染者承担责任的原则。公司在生产过程中产生的废弃物,最终交给有处理资质的单位处理,保证公司危险废物得到妥善收集、贮存、转移、处置。危废物品运输根据公司指定的《危废管理计划》进行实施操作。有指定合作的公司进行统一回收危废物品。

危险废物转移联单				编号: 4410087001640102
第一部分: 废物产生单位填写				
产生单位	番禺科昌塑胶有限公司		电话	020-84339926
通讯地址	广东东莞市长安镇东亭乡长安镇安海路90号			
运输单位	深圳市恒安物流有限公司		电话	07558512789
通讯地址	广东省深圳市福田区华强北路2892号众大国际主楼A区			
接收单位	江门市康门塑胶实业有限公司		电话	0750-5628371
通讯地址	广东江门市江海区礼门镇江门高新区礼门镇江门大道康门路口25号			
废物名称	废旧油漆	废物类别	1101	转移代码
废物特性	易燃、易爆	形态	液态	计划数量
外运日期	2001	包装方式	桶装	容器的数量
主要危险成分	易燃、易爆			
		江门市江海区礼门镇江门高新区礼门镇江门大道康门路口25号		
发起人	王生	运送地	江门市江海区礼门镇江门高新区礼门镇江门大道康门路口25号	
		计划转移时间		
		2001年01月28日		
备注				
第二部分: 废物运输单位填写				
第一承运人	恒安		运输日期	2001年01月28日
车(船)型	重型半挂牵引车	牌号	粤C201挂	道路运输证号
运输起点	番禺科昌塑胶有限公司		终由地	江门市江海区礼门镇江门高新区礼门镇江门大道康门路口25号
运输终点	江门市康门塑胶实业有限公司		运输日期	2001年01月28日
第二承运人			道路运输证号	运输人签字
车(船)型	牌号	道路运输证号	运输终点	运输人签字
运输起点	恒安		运输终点	运输人签字
第三部分: 废物接收单位填写				
经营许可证号	440705120025	接收人	袁玉玉	接受日期
废物处置方式	回收-焚烧	确认废物接收		
		2001年01月28日		
说明				
联单由广东省固体废物环境监控信息平台生成。				
联单流程首次完成时间: 2001年02月03日, 更新时间: 2001年02月03日				
联单性质: 非形式;有效;常规转移				

操作的工作人员需佩戴指定的防护工具。

5. 水循环



图4-7 水循环设备

三、环保绩效

公司严格遵守《环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《废弃物管理办法》等法律法规及环境管理体系的要求,做好水管理和固体废物收集、储存、处置工作。全年未发生水污染事故,未受到任何处罚与投诉举报。危险废弃物均交由有资质的单位回收处理,其余固体废弃物交由废品回收单位回收利用。生活垃圾交由环卫公司处理,全年未发生环境污染事件,未收到群众投诉意见。2020年公司可统计的危险废物10.04吨,均依法由资质单位处理。

表4-3 2020年环保指标达成情况

目标	指标	管理措施	评价与检测结果
废水排放达标	废水达到国家GB8978-1996《污水综合排放标准》3级标准, COD ≤ 500, PH 值6-9, 氨氮 ≤ 35mg/L, 总磷 ≤ 8mg/L 总镍 ≤ 1.0	(1) 废水控制程序 (2) 废水管路改造 (3) PH 每日监测, COD 每周监测 (4) 废水利用处理(废水未能循环利用, 自来水量大, 改造后对未环保处理的废水进行调制, 转化为雾光产品处理液, 提高水循环利用率, 降低废水量排放) (5) 环境因素识别评价和管理程序 (6) 环境运行控制 (7) 废水处理工程设计方案	达标
噪声排放达标	厂界噪声达到《工业企业厂界环境噪	(1) 噪声控制程序(要求佩戴耳塞) (2) 发展级进模具, 减少单冲模具的使用。	达到预期

	<p>声 排 放 标 准 》 GB12348-2008 厂界 东西北面以2类:昼 间≤60db(A), 夜间 50db(A) 南 面 以 4 类 : 昼 间 ≤ 70db(A) , 夜 间 55db(A);</p>	<p>(3) 进行模具结构改善。 (4) 环境因素识别评价和管理程序 (5) 环境运行控制 (6) 定期分析设备故障, 做好预见性防护计划并 实施, 提高维修质量, 减少重复性设备故障; (7) 空压机房, 单独隔离, 降低噪声; (8) 公司范围内行驶的机动车禁止鸣喇叭, 防止 噪声污染; (9) 公司范围内进行施工、维修或其它服务设施 时, 采取防治或隔离措施降低噪声 (10) 加强对职工环境意识的培训, 杜绝野蛮操 作, 减少噪声的发生</p>	
不发生化 学品泄露	泄露事故0 次	<p>(1) 化学危险品控制程序 (2) 定期检查 (3) 突发事件应急预案 (4) 改善化学品的储存, 如磷酸从桶装改成使用 槽罐储存;</p>	未发生泄露
固废的排 放	危险废弃物回收合 理处置率100%	<p>1. 生产现场增加危险废弃物回收场地与设施, 实 现分类管理, 并做出标识, 不能形成二次污染。 2. 采购物料应选择环保物料; 3. 办公区废计算器、废日光灯等存放在设置的有 标识的盒子里, 由仓库统一回收、处理; 4. 废切削液放置在规定区域; 由安环部统一回 收、处置; 复印机废墨盒、由有资质厂家统一回 收; 5. 与有资质的危废机构签订合同, 并按期进行处 理</p>	达到预期
控制环保 事故	重大环保事故为0	<p>(1) 环境应急预案 (2) 环境运行控制程序</p>	未发生

第五章 合作和共赢是一种追求

一、深入推进责任采购

我们将供应链成员作为重要的合作伙伴，采取一切方式谋求与供应商共同发展壮大。在与供应商合作中，我们采取严格的标准来要求供应商，并极力帮助供应商把控质量、提升产能、提升系统能力、普及推动社会责任管理。

我们重视供应商以往的业绩记录和信誉，鼓励供应商的早期参与和及时反馈，提供技术和管理经验，充分考虑供应商的利益，鼓励公平交易，争取双赢，相互信任，通力合作，建立超越合同的长期契约、伙伴关系。

1、推动供应商履责

公司推进供应链合作伙伴履行社会责任，要求所有供应商必须承诺遵守相关劳动法律法规和国际公认的劳工标准，以及其他适用的行业标准和国际公约，并建立其相应的社会责任管理体系。促使所有将来准备与我们合作的供应商遵循必要的国家法律之外，同时最大限度地遵守相应与力所能及的社会责任的担当：遵守国际的劳工与人权标准或者公约与职业健康/环境保护/商业道德等方面之可持续采购所应该履行责任。

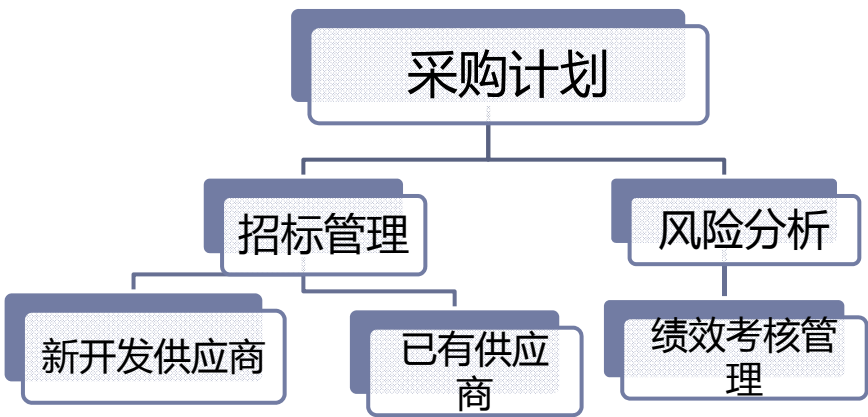


图5-1 祥鑫责任采购管理流程

公司通过现场审核、视频会议、电话会议、调查问卷等方式定期对供应商进行可持续采购宣传和审查，审查内容包括环境保护、员工职业健康安全及遵守商业道德的行为，提高供应商的履责水平。2020年公司未发生侵犯供应商合法权益事件，亦未发生商业贿赂、不正当

竞争等违法违规事件，采购行为实现阳光化、流程化、规范化，促进了公司和供应商之间的紧密合作与共同发展。为规范供应商的社会责任管理，采取科学的方法对供应商、分包商、承运商进行社会责任的能力评估、管理，以持续提升供应商、分包商、承运商的社会责任管理水平，公司制定了《可持续采购控制程序》，采购部门建立供应商社会责任档案，并将供应商评估结果及改善措施的证据和记录存档，根据供应商的社会责任表现情况对供应商进行评级，并签署《供应商行为准则》和《供应商廉政声明》。由采购人员或审核人员，定期对供应商进行CSR 培训，以帮助供应商提升他们的CSR 表现水平。供应商导入时，需进行社会责任风险分析和评价，对于风险较高的供应商需采取适当的措施进行管控，以降低风险；对于风险较高的供应商，公司至少每年组织一次对供应商进行社会责任绩效审核，以监督和提升供应商的社会责任表现。

2020年，供应商现场评审中未发现如使用童工、强迫劳动等严重违规事件。祥鑫发现供应商在社会责任的执行偏差，不会立即终止与供应商的合作，而是积极地帮助其实现改进。如供应商不愿意或无法遵守要求，祥鑫将立即终止合作。



图5-2 供应商社会责任培训

2、新供应商审核

祥鑫对所有新引进的供应商进行全面的社会责任评估，评估其遵守法律法规和社会责任协议的能力和水平。将社会责任发展要求作为供应商引入的基本条件之一，提前排除不能达到基本要求的供应商。

2020年使用社会责任和环境标准筛选的新供应商百分比100%，开展环境评估的供应商85家，具有重大负面环境影响供应商0家，其中，同意改进的供应商4家，终止关系的供应商2家。

二、采购人员培训

公司加强对采购人员的培训工作。人力资源部门制定采购体系培训方案，制定采购体系培训课程，重点对可持续供应链和绿色采购进行培训，公司所有采购人员均参加培训，培训合格率达到100%。同时对采购人员的考核中引入环保和社会原则，制定新的采购绩效考核方案，提高公司绿色采购率，促进建设可持续供应链。



图5-3 采购员培训

2020年公司继续开展绿色采购政策，购买环保节能的产品。严格控制绿色采购流程，配合生产需要，使采购的环保物料及辅料符合客户和消费者对环保的要求，有效控制非环保物料进入，使公司绿色运营得以顺利进行。

三、持续推进本地采购

为降低采购成本，减少运输距离，加强对原材料质量的把控，祥鑫在原材料采购上，优先选择本省可信赖的供应商，在当地的采购支出占公司总采购支出的比例逐年提高：

表5-1 2019-2020年本地化采购数据表

	本地采购支出（万元）	占比（%）
2019年	92664	64%
2020年	116433	72%

联合国可持续发展目标（SDGs）

联合国可持续发展目标	祥鑫的行动框架	页码
目标1 在全世界消除一切形式的贫困	公益捐赠，推行慈善公益	45
目标2 消除饥饿, 实现粮食安全	/	/
目标3 确保健康的生活方式，促进各年龄阶段人群的福祉	关爱职工健康，每年进行身体检查	42
目标4 确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	设立内部培训中心，提供线上线下培训，提升员工职业技能	40-41
目标5 实现性别平等，为所有妇女、女童赋权	坚持男女同工同酬，支持女性事业发展；为怀孕、哺乳期的女性员工提供支出和帮助	36-37
目标6 为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	通过研发和技术改进，提高商品的节能性，降低能源消耗	28
目标7 确保人人 获得负担、可靠的和可持续的现代能源	通过研发和技术改进，提高商品的节能性，降低能源消耗	28
目标8 促进持久、包容和可持续的经济增长，促进充分的生产性就业	提升本地采购支出，支持本地产业	54
目标9 建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推进创新	制定严格的质量管理体系并贯彻实施	17
目标10 减少国家内部和国家之间的不平等。	针对贫困地区开展帮扶活动，通过物资捐赠，减少地区差异	45
目标11 建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市及人类住区。	保护当地环境，提升当地可持续发展能力	49
目标12 确保可持续消费和生产模式。	开展节能环保培训活动	49
目标13 采取紧急行动应对气候变化及其影响。	降低能耗，降低对环境的直接影响	46
目标14 保护和可持续利用海洋及海洋资源以促进可持续发展。	改善生产工艺提高成品率以控制废弃物生产量。	48
目标15 保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统、可持续森林管理、防治荒漠化、制止和扭转土地退化现象、遏制生物多样性的丧失。	增加资源回收，提升部分产品的循环再利用	47

目标16 促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构。	定期披露财务信息，提升企业的透明度；设置意见箱和公开举报联系方式；以责任引领企业发展，严守商业道德。	27； 31
目标17 加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系。	开展利益相关方沟通和调研，确定关注的议题以便于开展对应的行动；及向外界披露社会责任信息	48

GRI 指标索引

GRI标准	披露（表格中标☆为核心披露项）	页码
GRI102：一般披露	☆102-1组织名称	9
	☆102-2活动、品牌、产品和服务	9
	☆102-3总部位置	9
	☆102-4经营位置	9
	☆102-5所有权与法律形式	9
	☆102-6服务的市场	12
	☆102-7组织规模	10-11
	☆102-8关于员工和其他工作者的信息	36
	☆102-9供应链	53
	102-10组织及其供应链的重大变化	54
	102-11预警原则或方针	17
	☆102-12外部倡议	15
	☆102-13协会的成员资格	13
	☆102-14高级决策者的声明	8
	102-15关键影响、风险和机遇	22-25
	☆102-16价值观、原则、标准和行为规范	9
	☆102-17关于道德的建议和关切问题的机制	17
	☆102-18管治架构	18
	102-19授权	18
	102-20行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	17
	102-21就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	19
	102-22最高管治机构及其委员会的组成	18
	102-23最高管治机构主席	18
	102-24最高管治机构的提名和甄选	18
	☆102-25利益冲突	19-20
	☆102-26最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	19
	☆102-27最高管治机构的集体认识	11
	☆102-28最高管治机构的绩效评估	19
	☆102-29经济、环境和社会影响的识别和管理	17
	102-30风险管理流程的效果	24-25

	102-33重要关切问题的沟通	17
	102-34重要关切问题的性质和总数	17
	102-35报酬政策	19
	☆102-40利益相关方群体列表	19-20
	☆102-41集体谈判协议	38
	☆102-42利益相关方的识别和遴选	20
	☆102-43利益相关方参与方针	17
	☆102-44提出的主要议题和关切问题	29
	102-45合并财务报表中所涵盖的实体	17
	102-46界定报告内容和议题边界	17
	102-47实质性议题列表	17
	102-48信息重述	1
	102-49报告变化	1
	102-50报告期	1
	102-51最近报告的日期	1
	102-52报告周期	1
	102-53可回答报告相关的问题的联系人信息	1
	102-54符合GRI标准进行报告的声明	1
	102-55GRI内容索引	57-61
	102-56外部鉴证	/
GRI103: 管理方法	103-1对实质性议题及其边界的说明	17
	103-2管理方法及其组成部分	11
	103-3管理方法的评估	/
GRI201: 经济绩效	201-1直接产生和分配的经济价值	25
	201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
	201-3义务性固定福利计划和其他退休计划	36
	201-4政府给予的财政补贴	无
GRI202: 市场表现	202-1按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	5
	202-2从当地社区雇佣高管的比例	36
GRI203: 间接经济影响	203-1基础设施投资和支持性服务	/
	203-2重大间接经济影响	/
GRI204: 采购实践	204-1向当地供应商采购支出的比例	55
GRI205: 反腐败	205-1已进行腐败风险评估的运营点	/
	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	32
	205-3经确认的腐败事件和采取的行动	32
GRI206: 不当	206-1针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	不适用

竞争行为		
GRI301: 物料	301-1所用物料的重量或体积	47
	301-2所使用的回收进料	47
	301-3回收产品及其包装材料	47
GRI302: 能源	302-1组织内部的能源消耗量	4
	302-2组织外部的能源消耗量	4
	302-3能源强度	4
	302-4减少能源消耗量	4
	302-5降低产品和服务的能源需求	25
GRI303: 水资源	303-1按源头划分的取水	/
	303-2因取水而受重大影响的水源	无
	303-3水循环与再利用	51
GRI304: 生物多样性	304-1组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	/
	304-2活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	25
	304-3受保护或经修复的栖息地	/
	304-4受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI305: 排放	305-1直接（范畴1）温室气体排放	4
	305-2能源间接（范畴2）温室气体排放	4
	305-3其他间接（范畴3）温室气体排放	4
	305-4温室气体排放强度	4
	305-5温室气体减排量	4
	305-6臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
	305-7氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	/
GRI306: 污水和废弃物	306-1按水质及排放目的地分类的排水总量	4
	306-2按类别及处理方法分类的废弃物总量	50
	306-3重大泄露	无
	306-4危险废物运输	50
	306-5受排水和或/径流影响的水体	/
GRI307: 环境合规	307-1违反环境法律法规	无
GRI308: 供应商环境评估	308-1使用环境标准筛选的新供应商	53
	308-2供应链对环境的负面影响以及采取的行动	53-54
GRI401: 雇佣	401-1新进员工和员工流动率	/
	401-2提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	37
	401-3育儿假	37

GRI401: 劳资关系	402-1有关运营变更的最短通知期	/
GRI403: 职业健康与安全	403-1劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	41
	403-2工伤类别, 工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	5
	403-3从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	42
	403-4工会正式协议中的健康与安全议题	38
GRI404: 培训与教育	404-1每名员工每年接受培训的平均小时数	5
	404-2员工技能提升方案和过渡协助方案	39
	404-3定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	5
GRI405: 多元化与平等机会	405-1管治机构与员工的多元化	36
	405-2男女基本工资和报酬的比例	37
GRI406: 反歧视	406-1歧视事件及采取的纠正行动	32
GRI407: 结社自由与集体谈判	407-1结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	无
GRI408: 童工	408-1具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
GRI409: 强迫或强制劳动	409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
GRI411: 原住民权利	411-1涉及侵犯原住民权利的事件	无
GRI412: 人权评估	412-1接受人权审查或影响评估的运营点	53
	412-2 人权政策或程序方面的员工培训	38
	412-3包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	53
GRI413: 当地社区	413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
	413-2对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无
GRI414: 供应商社会评估	414-1使用社会标准筛选的新供应商	54
	414-2供应链对社会的负面影响以及采取的行动	53-53
GRI415: 公共政策	415-1政治捐赠	45
GRI416: 客户健康与安全	416-1对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	29
	416-2涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无
GRI417: 营销与标识	417-1对产品和服务信息与标识的要求	/
	417-2涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
	417-3涉及市场营销的违规事件	无
GRI418: 客户隐私	418-1与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无
GRI419: 社会经济合规	419-1违反社会与经济领域的法律和法规	无

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐很低

3. 您认为报告结构：

☐很合理 ☐较合理 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

开放性问题：

请您对《祥鑫科技股份有限公司2020年社会责任报告》提出宝贵意见与建议：

您可以将反馈意见邮寄给我们。

公司地址：广东省东莞市长安镇建安路 893 号

公司电话：0769-89953999

公司传真：0769-89953999-8695

网址：<http://www.luckyharvest.cn>

E-Mail：luckyhr@luckyharvest.cn amity@luckyharvest.cn

祥鑫科技股份有限公司
广东省东莞市长安镇建安路 893 号