

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행 보고서

UNGC COMMUNICATION ON PROGRESS

Contents



•**UNGC** 지지 선언문

•기업 소개

•**UNGC 10대 원칙** 이행 내용

1. UNGC 지지 선언문

존경하는 이해관계자 여러분,

현재 인류는 정치, 경제, 환경, 사회 각 분야의 직간접적인 문제에 직면하고 있으며,
이에 글로벌 기업으로서 롯데그룹은
UN Global Compact에 가입하여
경영 전반에 **SDGs**를 내재화하고자 노력하고 있습니다.

롯데지주를 포함 **15개** 계열사는 각 사가 보유하고 있는 비즈니스 역량과 추구하는
사회적 가치를 기반으로 진정성 있는 **SDGs** 이행을 촉구하고자,
그간 운영해 온 가치 창출 활동 분석을 토대로 롯데 **SDGs** 테마를 수립하였습니다.

‘여성·아동, 환경, 상생’이라는 **3가지** 테마는 롯데의 전략적 **SDGs** 방향성이며,
향후 그룹 내 전 계열사가 동참하여 ‘**LOTTE Collective SDGs Impact**’ 창출을 위해 노력해 나갈 계획입니다.

롯데는 이처럼 그룹 차원에서 **SDGs** 이행에 능동적인 참여를 선언하는
동시에, 우리 시대 생명 존중의 가치와 인권 보호를 아우르는 **SDGs 17가지** 목표를 선도적으로 이행 할 것을 약속합니다.
여성과 아동에 대한 보호, 친환경 가치 실현 및 국내외 롯데 비즈니스를 둘러싼 지역사회와의 상생을 통해
전 그룹차원에서 우리의 이행 목표 ‘**Our Promise**’를 더욱 견고히 하고,
이해관계자들과 함께 각 이행 목표 별 ‘**Our Progress**’를 적극 소통해 나가겠습니다.

전 생애주기 관점의 가치창출 기업(**Lifetime Value Creator**)으로서
UN Global Compact 10대 원칙을 준수하기 위해 나아가는 롯데의 행보에
이해관계자 여러분의 많은 관심과 성원 부탁드립니다.

2. 기업 소개

**롯데그룹은 자산 기준 국내 5위의 그룹으로서
안정적인 재무구조를 기반으로 매년 지속적인 성장을 이어가고 있습니다.**

롯데는 식품, 유통, 관광·서비스, 화학·건설 등 다양한 사업부문에서 고객의 풍요로운 삶과 새로운 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다. **2017년 10월**에는 그룹의 경영투명성을 확보하고 지속가능한 질적 성장을 이루고자 롯데지주 주식회사를 설립하여 지주회사 체제로의 전환에 첫 걸음을 내딛었습니다.

롯데는 지주회사 설립을 통해 지배구조의 단순화를 이루어 경영투명성을 제고하고,
경영효율성을 높여나갈 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

롯데는 중장기적인 비즈니스 플랜을 마련하여 미래가치를 창출하고, 사회적 책임과 역할을 다하는
활동으로 고객에게 사랑과 신뢰를 받는 투명한 기업으로 성장하겠습니다.

MISSION

We enrich people's lives
by providing superior products
and services that
our customers love and trust.

사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여합니다.

VISION

Lifetime
Value Creator

MANAGEMENT PRINCIPLES

투명경영	핵심역량강화
-	-
Transparent management	Strengthening core competencies
가치경영	현장경영
-	-
Value-based management	On-site management

2. 기업 소개

● 1960 창업기 식품산업 현대화

- 1967 롯데제과 설립
- 1968 롯데알미늄 설립



● 1970 도약기 식품부문 확대, 사업다각화 가속

- 1973 롯데호텔 설립
- 1974 롯데상사 설립
- 1976 호남석유화학 인수(현 롯데케미칼)
- 1978 삼강산업 인수, 롯데 햄·우유 설립(현 롯데푸드), 평화건설 인수(현 롯데건설)
- 1979 롯데리아, 롯데쇼핑 설립



● 1980 성장기 한국 10대 기업 진입

- 1980 한국 후지필름 인수
- 1982 대흥기획, 롯데자이언츠, 롯데물산 설립
- 1983 롯데 중앙연구소, 롯데 유통사업본부 설립
- 1985 롯데 캐논 설립(현 캐논코리아 비즈니스 솔루션)
- 1979 롯데월드사업본부 설립



● 1990 재도약기 글로벌 경영 기반 마련

- 1991 롯데역사 설립
- 1995 롯데캐피탈 설립
- 1996 롯데로지스틱스, 롯데정보통신 설립
- 1998 롯데마트 설립
- 1999 롯데시네마 설립



2. 기업 소개

● 2000 웅비기 핵심역량 집중, 글로벌 기업으로

- 2000 롯데슈퍼 설립
- 2004 케이피케미칼 인수
- 2006 대산 MMA설립(현 롯데엠알시), 우리홈쇼핑 인수(현 롯데홈쇼핑)
- 2008 케이아이뱅크 인수(현 롯데피에스넷)
- 2009 두산주류비지 인수(현 롯데칠성음료 주류부문), 마이비, 기린 인수

● 2010 글로벌 도약기 아시아를 선도하는 글로벌 기업으로 도약

- 2010 바이더웨이, 영국 아르테니우스, GS리테일 백화점,마트 부문, 이비카드 인수
말레이시아 타이탄케미칼, 중국 럭키파이, 필리핀 펄시, 파스퇴르 유업, 파키스탄 콜손 인수
- 2012 하이마트 인수(현 롯데하이마트), 롬스 설립
- 2015 롯데멤버스 설립, 미국 뉴욕팰리스호텔 인수, 케이티렌탈 인수(현 롯데렌탈)
- 2016 삼성SDI 케미칼사업부문, 삼성정밀화학, 삼성BP인수(현 롯데정밀화학, 롯데 BP화학)
- 2017 롯데월드타워 그랜드 오픈, 롯데지주 주식회사 출범



3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

2.1 인권[Human Rights]

원칙1. 롯데그룹은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.

롯데그룹은 임직원을 비롯한 이해관계자들의 인권 보호를 위한 인권 선언문을 발표하고 인권 교육 실시하였으며, 관련한 문제 해결을 위한 고충센터를 계열사에 도입하였습니다. 또한 **2018년에는** 그룹 차원의 생명존중 문화 확산을 위한 기금 마련하였고, 선포식과 함께 임직원을 대상으로 한 생명지킴이 양성 교육을 확대해 나갔습니다.



생명지킴이 양성교육

롯데, '생명존중 문화 확산 기금' 5년간 50억원 조성

롯데그룹은 생명존중 문화 확산을 위해 매년 10억 원씩 5년간 50억 원의 기금을 조성해 지원하겠다고 밝혔습니다.

롯데그룹은 오늘(6일) 서울 송파구 잠실 롯데월드타워에서 '생명존중 롯데' 선포식을 개최하고 이같이 전했습니다. 이 행사에서 롯데는 시민단체 '생명존중시민회'와 업무협약(MOU)을 맺고 생명존중 실천 서약식을 진행했습니다.

박능후 보건복지부 장관은 축사에서 "정부는 역대 정부 최초로 '생명존중 문화조성 및 자살예방'을 국정과제에 포함했다"며 "롯데그룹이 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 생명을 살리는 일에 앞장서 나가고자 생명운동시민회의와 협약을 체결하는 것은 대단히 고무적"이라고 말했습니다.

롯데그룹은 기금 조성과 함께 전국 롯데시네마, 롯데백화점, 세븐일레븐 등에 있는 약 2만 개 스크린을 통해 캠페인을 홍보하고, 롯데 제품 포장에 생명존중 슬로건 등을 게재할 예정입니다.

생명존중 문화 확산 기금 조성

롯데케미칼 인권선언

롯데케미칼은 인류의 건강하고 풍요로운 미래를 열어가는 글로벌 화학회사로서 모든 이해관계자의 신뢰를 바탕으로 사회적 책임을 실천하고 지속가능한 성장을 지향합니다.

롯데케미칼은 '유엔 인권 기본원칙(Universal Declaration of Human Right)'과 유엔 인권위원회의 '기업과 인권에 대한 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Right, Ruggie Framework)' 등에서 제시하는 국제 원칙을 지지하고, 관련한 책임을 다할 것을 선언합니다. 롯데케미칼은 경영 과정에서 발생 가능한 인권 침해를 방지하기 위하여 최선을 다할 것이며, 아래와 같이 보다 구체적으로 고객, 구성원, 지역사회, 파트너사 등 모든 이해관계자의 인권과 자유의지를 존중하고 보호할 것을 공개적으로 공표합니다.

임직원에 대한 인권

- 성별, 인종, 종교, 장애, 출신 등에 따른 차별을 방지
- 강제노동, 아동노동 등의 잘못된 노동관행의 근본적 방지
- 기타 국제노동기구(ILO)가 권고하고 국가가 비준한 모든 노동협약, 안전 보건 근무시간 등 준수

고객에 대한 인권

- 법규 준수를 위한 최소한의 개인정보 요구 및 기록, 저장
- 정보유출 방지를 위한 암호화 등 충분한 보안체계 확립
- 서비스 마케팅 차원에서 제한하고 책임 있는 개인 정보 활용

지역사회에 대한 인권

- 지역사회 발전을 위한 책임을 인지하고 사회공헌 활동에 적극적인 참여
- 지역사회의 환경, 사회적 문제를 유발할 수 있는 활동에 대해서 그 영향을 측정 및 관리

파트너사에 대한 인권

- 상생의 동반자로서의 공평하고 동등한 거래관계 확립
- 파트너사 내 구성원에 대한 차별 금지 및 강제노동, 아동노동 등의 방지

롯데케미칼은 글로벌 경영 환경에서 책임감 있는 기업시민으로서 본 인권정책이 지회사 및 파트너사에게도 지켜질 수 있도록 최선의 노력을 기울이며 인권경영의 확산에 앞장서도록 하겠습니다.

감사합니다.

2019년 6월
롯데케미칼 대표이사 임병연

인권선언문(케미칼)

인권교육 이수 직원 비율

구분	단위	2017	2018
성희롱 예방 교육		99.2	96.4
	%		
기타 인권교육		0	96.4

인권교육(정밀화학)



고충처리센터 신설

3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

2.1 인권[Human Rights]

원칙2. 롯데그룹은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

롯데그룹은 그룹 차원에서 인권 침해 예방을 위해 ‘롯데인의 행동강령’ 을 배포하여 문화 확산에 앞장서고 있으며, 홈페이지에 신문고를 설치하여 공정하고 공평한 조직문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 또한 ‘저출산’ 이라는 사회문제 해결을 위해 남성육아휴직을 의무화 하고 있으며, 여성인력의 장기 근무여건을 보장하기 위해 출산휴가와 육아휴직을 적극 권장하고 있습니다. 이에 따라 휴복직 전후 적응을 돕는 대디스쿨, 맘스힐링 프로그램도 그룹 전체에서 실시하고 있습니다.

롯데의 원칙

우리는 글로벌 롯데라는 명성에 부합하는 책임감을 가지고 현지의 법과 규정을 준수합니다.

우리는 전 세계의 현지인들이 가지고 있는 다양한 문화와 의견을 열린 마음으로 수용합니다.

우리는 진출한 국가의 자원과 인력을 빌려서 쓰는 것이므로 소중하게 보호하고 발전시킬 의무가 있습니다.

우리는 그들이 가지고 있는 가치관과 관습을 최대한 인정하고 주어진 여건 속에서 사업의 기회를 모색합니다.

실천사항

- 문화와 가치관이 다르다는 이유로 현지 직원들을 차별하지 마십시오.
- 어디에서나 열린 소통은 매우 중요합니다. 현지인들의 의견을 경청할 수 있는 다양한 기회와 채널을 만드십시오.
- 가치와 관습을 가르치려 하지 마십시오. 그들에게 먼저 배우십시오.
- 해당 국가의 노동 관련 법규를 숙지하고 준수하십시오.
- 원자재나 제품의 수출입 업무 시 각국 정부의 허가가 필요한 경우가 있습니다. 반드시 각 나라의 수출입거래법을 철저히 확인하고 준수하십시오.
- 무역 제재 조치 국가나 단체 및 개인과는 거래를 금지합니다.
- 국가와 지역마다 다른 법·규정, 관습, 예법 등이 존재합니다. 해외 근무 또는 출장 시 이러한 점을 항상 명심하고 행동하십시오. 국내에서는 문제되지 않는 행동이 해외에서는 문제가 될 수 있습니다.
- ‘신뢰’의 원칙은 전 세계 어디에서나 적용됩니다. 항상 그들이 소중하게 여기는 것이 무엇인지 확인하고 우리도 그것을 소중하게 여겨서 그들이 우리를 신뢰할 수 있도록 하십시오. LOTTE



남성육아휴직 광고



대디스쿨 실시

롯데인의 행동강령

3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

2.2 노동[Labor]

원칙3. 롯데그룹은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.

롯데그룹은 헌법 33조 제 1항(근로자는 근로조건의 향상을 위하여 자주적인 단결권·단체교섭권 및 단체행동권을 가진다)에 근거하여 노사의 자유를 지지하고 단체교섭권을 인정하고 있습니다.

그룹 차원의 창조적 노사문화 정착을 위해 노사 현장을 발표하였고, ‘2019 가치창조문화 선포식’을 통해 노사 상생과 화합을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

창조적 노사문화 현장(샤롯데 노사 현장)

창조적 노사문화 현장은 SHARED HEARTS CREATE VALUE 실현을 위한 전문과 4개 현장으로 구성되어 있습니다.

노사 현장

전문 롯데의 노와 사는 SHARED HEARTS CREATE VALUE 실현을 위해 노사현장을 아래와 같이 정하고 선언한다.

현장 1 회사와 노동조합(근로자)은 상호 존중과 배려의 문화를 바탕으로 노동조합(근로자)은 회사의 경영권을 존중하고, 회사는 노동조합(근로자)의 노동권을 존중한다.

현장 2 회사와 노동조합(근로자)은 노사문제에 대해서는 각 사별 법률적 테두리 내에서 상식과 합리를 바탕으로 소통을 통해 문제를 해결해 나가도록 한다.

현장 3 회사와 노동조합(근로자)은 롯데의 지속가능경영을 위하여 성장을 최우선의 공동 목표로 인식하고, 함께 실천하여 직원행복 창조, 사회적 가치 창조를 위하여 상호 협력한다.

현장 4 회사와 노동조합(근로자)은 가치창조문화의 가치실현을 위해 각 사별로 지속적으로 계승·발전시킨다.

샤롯데 노사 현장



가치창조문화 선포식



노사정 공동선언 협약식(제과)



국제노동고용관계학회(ILERA) 참가

3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

2.2 노동[Labor]

원칙4. 롯데그룹은 모든 형태의 강제노동을 배제한다.

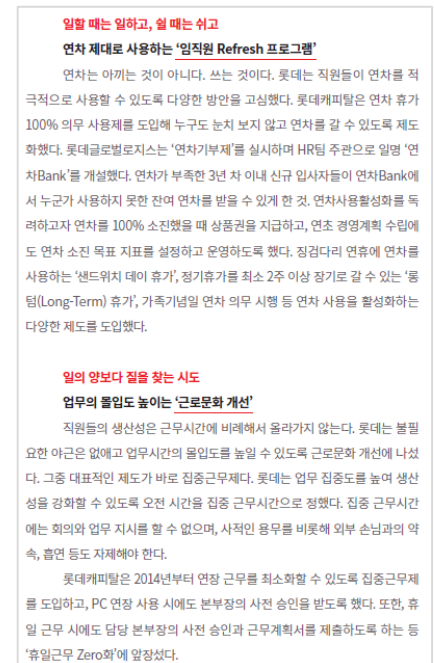
롯데그룹은 근로기준법 제 7조 강제 근로의 금지(폭행, 협박, 감금, 그 밖에 정신상 또는 신체상의 자유를 부당하게 구속하는 수단으로써 근로자의 자유의사에 어긋나는 근로를 강요하지 못한다)를 따르고 있으며, 근로기준법 17조에 따라 근로계약 시 근로조건을 명시하고 있습니다. 또한 고용노동부의 ‘근무혁신 10대 실천서약’에 따라 근무시간 효율화를 위한 ‘PC-OFF’ 제도를 전 계열사에 도입하여 근로시간을 관리하고 있습니다.



PC-OFF제 그룹사 확대



모바일 오프제 실시



리프레시, 집중근무제 실시

여성참여 프로그램

3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

2.3 환경[Environment]

- 원칙7. 롯데그룹은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.**
원칙8. 롯데그룹은 환경적 책임을 증진시키는 조치를 수행한다.

롯데그룹은 경영활동 전반에서 환경영향을 최소화하고, 지속가능한 생산과 소비문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 산업 전반에서의 온실가스 배출과 에너지 사용량을 줄여 기후변화에 대응하고 있으며, 환경적 영향을 고려한 에너지 효율화, 수자원 보호, 폐기물 관리, 대기 관리를 실시하고 있습니다.

롯데월드타워&를 에너지 효율화 노력

주요 활동	주요 목표	성과	
단열성 우수한 자재 및 유리 사용	냉난방 에너지 절감	건축물에너지효율등급 2등급 인증 친환경 건축물 평가 "Gold" 등급 획득	
에너지 절감 설비	효율성 높은 조명기구 설치 및 조명 밝기 자동 제어		
고효율 보일러, 전열교환기, 방축열 시스템 구축	에너지 효율성 증대		
신재생에너지 기술 활용	건물 상부 태양열 집열판 설치	총 에너지 15% 친환경적 공급	
	복합 단지 주변부 풍력발전시스템 구축		

에너지 효율화 설계

에너지 효율화 사례



에너지 효율화 사례



친환경 전기차 충전소 보급(마트)

빗물 식수와 설비 지원

1,600명 마을주민 지원

베트남, 인도네시아 식수 설비 지원

3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

2.3 환경[Environment]

원칙9. 롯데그룹은 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

롯데그룹은 유통, 화학, 식품 등 그룹사 모든 비즈니스 영역에 ‘필(必)환경’을 추진하기로 하였으며, 2025년까지 그룹 내에서 발생하는 식품 폐기량을 30% 감축하고 폐플라스틱을 원료로 활용한 페트(PET)도 20%까지 확대한다는 계획을 세웠습니다. 롯데그룹은 롯데만의 자원 선순환 구조인 ‘5Re(Reduce, Replace, Redesign, Reuse, Recycle·감소, 교체, 재설계, 재사용, 재활용)’ 모델을 적용하기 위한 기술 및 프로세스를 개발하여 산업군에 적용할 계획입니다.

롯데 ‘필(必)환경’ 프로젝트
3대 과제

2025년까지 목표.

플라스틱 선순환 체계 구축	그룹 내 재활용 플라스틱(Rpet) 사용 비중 20%로 확대
친환경 패키징 확대	유통사 친환경 포장 제품 비중 50%로 확대
식품 폐기량 감축	그룹 내 식품 폐기물 30% 감축

필(必)환경 프로젝트

아이시스 8.0 ECO와 함께 필환경에 동참해 보세요

라벨을 떼지 않아도 돼요

오크

라벨이 없으니까요. 아이시스 8.0

에코

따는 순간, 분리배출 까지!

버리기만 하면 되는 세상에서 가장 쉬운 필환경 실천!

무라벨 용기 개발(칠성음료)

플라스틱 재활용
'순환경제 (Circular Economy)'

RECYCLE PROCESS

플라스틱 선순환구조 개발(케미칼)

3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

2.4 반부패[Anti-Corruption]

원칙10. 롯데그룹은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

롯데그룹은 **2017년** 컴플라이언스 위원회를 설치하여 그룹 전체의 컴플라이언스 활동을 점검하고, 법규 준수 여부 및 준법경영문화의 정착을 위해 노력하고 있습니다.

그룹 차원의 준법경영현장을 발표하고 계열사의 준법경영활동을 강화한 결과, 반부패 경영인증(**ISO37001**) 을 받는 계열사가 늘어나고 있습니다. 또한 그룹 차원에서 윤리경영 진단을 실시하여 투명한 경영체계를 강화하고 있습니다.

롯데그룹의 준법경영현장

우리는 '사람과 신뢰를 받는 제품과 서비스'를 제공하여 인류의 필요로 삶에 기여한다'는 미션 아래, 국민으로부터 사랑받고, 사회적 책임을 다하는 기업으로 성장하는 것을 지향하며, 다음과 같은 준법경영 현황을 준수할 것을 다짐한다.

제1조 (법규준수의 행동 방침)

① 우리는 법규하고 상충한 지시나 지령을 받기 전부터, 상호 존중하고 신뢰하는 기업문화를 확립한다.

② 우리는 투명하고 효율적인 경영으로 기업의 가치를 높이고, 주주에 대한 이익을 극대화하기 위해 최선의 노력을 다한다.

③ 우리는 고객에게 최우선의 가치를 제공하고, 고객에게 최상의 제품과 서비스를 제공한다.

④ 우리는 경쟁업체와 관련된 거래로 인한 이해충돌, 불공정 거래를 방지하여 상호 이익을 추구한다.

⑤ 우리는 경쟁사와 관련된 거래로 인한 이해충돌을 최소화하고, 공정한 거래를 추구한다.

⑥ 우리는 환경친화적 기업으로서 지속적인 발전을 위해 노력하며, 지구와 인류의 번영에 공헌한다.

⑦ 우리는 법을 준수하고 국가와 사회의 공익에 기여함으로써 기업의 사회적 책임을 다한다.

⑧ 우리는 사람의 대한 사랑과 존중을 핵심 가치로 삼아 인권을 존중하고, 역량을 보호를 위해 노력한다.

제2조 (법규준수의 의무와 책임)

① 우리는 스스로 가장 엄격한 윤리 기준에 대한 역할이 부여되어 하며, 신뢰, 존중, 투명, 도덕성 및 상호 존중이 지니는 문화를 만들고 유지해야 한다.

② 우리는 업무 수행 과정에서 직면하는 개인 법률과 회사 정책 및 내부 규정(이하 "관련 규정"이라 함)을 충분히 숙지하고 이해해야 하고, 이를 준수할 수 있는 관련 규정을 지속적으로 학습하고 준수해야 한다.

③ 우리는 특정 상황에서 어떠한 행동이 최상의 것인지 판단이 서지 않는 경우, 상급자, 회사 법무팀, 컴플라이언스팀 등 관련자로부터 조언을 받고 관련 규정을 준수해야 한다.

④ 우리는 관련 규정 위반 사실을 인지한 경우 부당 행위를 신속하게 파악하고 방지하기 위한 적절한 대응 조치를 취하여야 하며, 회사를 대표하여 윤리적으로 행동하는 것이 어떠한 상황에서도 최우선임을 인지한 경우에는 이를 존중하는 부서와 협력하여야 한다.

제3조 (회사의 의무와 책임)

① 회사는 공정한 경쟁을 위한 업무 수행을 보장하기 위하여 법 및 관련 규정을 준수하고, 상호 존중하고 신뢰하는 기업문화를 확립하여야 한다.

② 회사는 법규준수 및 윤리경영을 위한 업무 수행을 보장하기 위하여 법 및 관련 규정을 준수하고, 상호 존중하고 신뢰하는 기업문화를 확립하여야 한다.

③ 회사는 법규준수 및 윤리경영을 위한 업무 수행을 보장하기 위하여 법 및 관련 규정을 준수하고, 상호 존중하고 신뢰하는 기업문화를 확립하여야 한다.

④ 회사는 법규준수 및 윤리경영을 위한 업무 수행을 보장하기 위하여 법 및 관련 규정을 준수하고, 상호 존중하고 신뢰하는 기업문화를 확립하여야 한다.

롯데그룹 준법경영현장

윤리경영 추진체계

롯데그룹

롯데인의 행동강령
(Code of Conduct)

실천지침
(Code of Practice)

롯데정밀화학

윤리경영 교육/홍보
(부정 가이드라인 제공)

신고제도 활성화
(온라인신문고, 부정제보)

윤리경영 서한 발송
(협력사)

진단개선

윤리경영 진단

리더 역량 진단

윤리경영 추진체계

ISO37001 인증 사례

MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust



롯데지주