

# 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행 보고서

## UNGC COMMUNICATION ON PROGRESS

# Contents



•**UNGC** 지지 선언문

•기업 소개

•**UNGC 10대** 원칙 이행 내용

# 1. UNGC 지지 선언문

존경하는 이해관계자 여러분,

현재 인류는 정치, 경제, 환경, 사회 각 분야의 직간접적인 문제에 직면하고 있으며,  
이에 글로벌 기업으로서 롯데그룹은  
**UN Global Compact**에 가입하여  
경영 전반에 **SDGs**를 내재화하고자 노력하고 있습니다.

롯데지주를 포함 **15개** 계열사는 각 사가 보유하고 있는 비즈니스 역량과 추구하는  
사회적 가치를 기반으로 진정성 있는 **SDGs** 이행을 촉구하고자,  
그간 운영해 온 가치 창출 활동 분석을 토대로 롯데 **SDGs** 테마를 수립하였습니다.

‘여성·아동, 환경, 상생’ 이라는 **3가지** 테마는 롯데의 전략적 **SDGs** 방향성이며,  
향후 그룹 내 전 계열사가 동참하여 ‘**LOTTE Collective SDGs Impact**’ 창출을 위해 노력해 나갈 계획입니다.

롯데는 이처럼 그룹 차원에서 **SDGs** 이행에 능동적인 참여를 선언하는  
동시에, 우리 시대 생명 존중의 가치와 인권 보호를 아우르는 **SDGs 17가지** 목표를 선도적으로 이행 할 것을 약속합니다.  
여성과 아동에 대한 보호, 친환경 가치 실현 및 국내외 롯데 비즈니스를 둘러싼 지역사회와의 상생을 통해  
전 그룹차원에서 우리의 이행 목표 ‘**Our Promise**’를 더욱 견고히 하고,  
이해관계자들과 함께 각 이행 목표 별 ‘**Our Progress**’를 적극 소통해 나가겠습니다.

전 생애주기 관점의 가치창출 기업(**Lifetime Value Creator**)으로서  
**UN Global Compact 10대** 원칙을 준수하기 위해 나아가는 롯데의 행보에  
이해관계자 여러분의 많은 관심과 성원 부탁드립니다.

## 2. 기업 소개

**롯데그룹은 자산 기준 국내 5위의 그룹으로서  
안정적인 재무구조를 기반으로 매년 지속적인 성장을 이어가고 있습니다.**

롯데는 식품, 유통, 관광·서비스, 화학·건설 등 다양한 사업부문에서 고객의 풍요로운 삶과 새로운 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다. **2017년 10월**에는 그룹의 경영투명성을 확보하고 지속가능한 질적 성장을 이루고자 롯데지주 주식회사를 설립하여 지주회사 체제로의 전환에 첫 걸음을 내딛었습니다.

롯데는 지주회사 설립을 통해 지배구조의 단순화를 이루어 경영투명성을 제고하고, 경영효율성을 높여나갈 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

롯데는 중장기적인 비즈니스 플랜을 마련하여 미래가치를 창출하고, 사회적 책임과 역할을 다하는 활동으로 고객에게 사랑과 신뢰를 받는 투명한 기업으로 성장하겠습니다.

### MISSION

We enrich people's lives  
by providing superior products  
and services that  
our customers love and trust.

사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여  
인류의 풍요로운 삶에 기여합니다.

### VISION

Lifetime  
Value Creator

### MANAGEMENT PRINCIPLES

투명경영	핵심역량강화
-	-
Transparent management	Strengthening core competencies
가치경영	현장경영
-	-
Value-based management	On-site management

## 2. 기업 소개

### ● 1960 창업기

식품산업 현대화

- 1967 롯데제과 설립
- 1968 롯데알미늄 설립



### ● 1970 도약기

식품부문 확대, 사업다각화 가속

- 1973 롯데호텔 설립
- 1974 롯데상사 설립
- 1976 호남석유화학 인수(현 롯데케미칼)
- 1978 삼강산업 인수, 롯데 햄·우유 설립(현 롯데푸드), 평화건설 인수(현 롯데건설)
- 1979 롯데리아, 롯데쇼핑 설립



### ● 1980 성장기

한국 10대 기업 진입

- 1980 한국 후지필름 인수
- 1982 대흥기획, 롯데자이언츠, 롯데물산 설립
- 1983 롯데 중앙연구소, 롯데 유통사업본부 설립
- 1985 롯데 캐논 설립(현 캐논코리아 비즈니스 솔루션)
- 1979 롯데월드사업본부 설립



### ● 1990 재도약기

글로벌 경영 기반 마련

- 1991 롯데역사 설립
- 1995 롯데캐피탈 설립
- 1996 롯데로지스틱스, 롯데정보통신 설립
- 1998 롯데마트 설립
- 1999 롯데시네마 설립



## 2. 기업 소개

### ● 2000 응비기 핵심역량 집중, 글로벌 기업으로

- 2000 롯데슈퍼 설립
- 2004 케이피케미칼 인수
- 2006 대산 MMA설립(현 롯데엠알시), 우리홈쇼핑 인수(현 롯데홈쇼핑)
- 2008 케이아이뱅크 인수(현 롯데피에스넷)
- 2009 두산주류비지 인수(현 롯데칠성음료 주류부문), 마이비, 기린 인수

### ● 2010 글로벌 도약기 아시아를 선도하는 글로벌 기업으로 도약

- 2010 바이더웨이, 영국 아르테니우스, GS리테일 백화점,마트 부문, 이비카드 인수  
말레이시아 타이탄케미칼, 중국 럭키파이, 필리핀 펄시, 파스퇴르 유업, 파키스탄 콜손 인수
- 2012 하이마트 인수(현 롯데하이마트), 롬스 설립
- 2015 롯데멤버스 설립, 미국 뉴욕팰리스호텔 인수, 케이티렌탈 인수(현 롯데렌탈)
- 2016 삼성SDI 케미칼사업부문, 삼성정밀화학, 삼성BP인수(현 롯데정밀화학, 롯데 BP화학)
- 2017 롯데월드타워 그랜드 오픈, 롯데지주 주식회사 출범



# 3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

## 2.1 인권[Human Rights]

### 원칙1. 롯데그룹은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.

롯데그룹은 임직원을 비롯한 이해관계자들의 인권 보호를 위한 인권 선언문을 발표하고 인권 교육 실시하였으며, 관련한 문제 해결을 위한 고충센터를 계열사에 도입하였습니다. 또한 2018년에는 그룹 차원의 생명존중 문화 확산을 위한 기금 마련하였고, 선포식과 함께 임직원을 대상으로 한 생명지킴이 양성 교육을 확대해 나갔습니다.



생명지킴이 양성교육

#### 롯데, '생명존중 문화 확산 기금' 5년간 50억원 조성

롯데그룹은 생명존중 문화 확산을 위해 매년 10억 원씩 5년간 50억 원의 기금을 조성해 지원하겠다고 밝혔습니다.

롯데그룹은 오늘(6일) 서울 송파구 잠실 롯데월드타워에서 '생명존중 롯데' 선포식을 개최하고 이같이 전했습니다. 이 행사에서 롯데는 시민단체 '생명존중시민회의'와 업무협약(MOU)을 맺고 생명존중 실천 서약식을 진행했습니다.

박능후 보건복지부 장관은 축사에서 "정부는 역대 정부 최초로 '생명존중 문화조성 및 자살예방'을 국정과제에 포함했다"며 "롯데그룹이 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 생명을 살리는 일에 앞장서 나가고자 생명운동시민회의와 협력을 체결하는 것은 대단히 고무적"이라고 말했습니다.

롯데그룹은 기금 조성과 함께 전국 롯데시티매, 롯데백화점, 세븐일레븐 등에 있는 약 2개 스크린을 통해 캠페인을 홍보하고, 롯데 제품 포장에 생명존중 슬로건 등을 게재할 예정입니다.

생명존중 문화 확산 기금 조성

#### 롯데케미칼 인권선언

롯데케미칼은 인류의 건강하고 풍요로운 미래를 위하여는 글로벌 화학회사로서 모든 이해관계자의 신뢰를 바탕으로 사회적 책임을 실천하고 지속가능한 성장을 지향합니다.

롯데케미칼은 '유엔 인권 기본원칙(Universal Declaration of Human Right)'과 유엔 인권위원회와 '기업과 인권에 대한 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Right, Ruggie Framework)' 등에서 제시하는 국제 원칙을 지지하고, 관련한 책임을 다할 것을 선언합니다. 롯데케미칼은 경영 과정에서 발생 가능한 인권을 침해할 우려가 위하여 최선을 다할 것이며, 이해와 보다 구체적인 고객, 구성원, 지역사회, 파트너사 등 모든 이해관계자의 인권과 자유의지를 존중하고 보호할 것을 공개적으로 공표합니다.

#### 임직원에 대한 인권

- 성별, 인종, 종교, 장애, 출신 등에 따른 차별을 방지
- 강제노동, 아동노동 등의 잘못된 노동관행의 근본적 방지
- 기타 국제노동기구(ILO)가 권고하고 국가가 비준한 모든 노동협약, 안전보건 근무시간 등 준수

#### 고객에 대한 인권

- 법규 준수를 위한 최소한의 개인정보 요구 및 기록, 저장
- 정보유출 방지를 위한 암호화 등 충분한 보안체계 확립
- 서비스디제팅 과정에서 제한되고 책임 있는 개인 정보 활용

#### 지역사회에 대한 인권

- 지역사회 발전을 위한 책임을 인지하고 사회공헌 활동에 적극적 참여
- 지역사회의 환경, 사회적 문제를 유발할 수 있는 활동에 대해서 그 영향을 측정 및 관리

#### 파트너사에 대한 인권

- 성실의 동반자로서의 공평하고 동등한 거래관계 확립
- 파트너사 내 구성원에 대한 차별 금지 및 강제노동, 아동노동 등의 방지

롯데케미칼은 글로벌 경영 환경에서 책임감 있는 기업시민으로서 본 인권정책이 지회사 및 파트너사에게도 적용될 수 있도록 혁신의 노력을 기울이며 인권경영의 확산에 앞장서도록 하겠습니다.

감사합니다.

  
 2019년 6월  
 롯데케미칼(주) 대표이사 임병연

인권선언문(케미칼)

#### 인권교육 이수 직원 비율

구분	단위	2017	2018
성희롱 예방 교육	%	99.2	96.4
기타 인권교육		0	96.4

인권교육(정밀화학)



고충처리센터 신설

# 3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

## 2.1 인권[Human Rights]

### 원칙2. 롯데그룹은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

롯데그룹은 그룹 차원에서 인권 침해 예방을 위해 ‘롯데인의 행동강령’ 을 배포하여 문화 확산에 앞장서고 있으며, 홈페이지에 신문고를 설치하여 공정하고 공평한 조직문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 또한 ‘저출산’ 이라는 사회문제 해결을 위해 남성육아휴직을 의무화 하고 있으며, 여성인력의 장기 근무여건을 보장하기 위해 출산휴가와 육아휴직을 적극 권장하고 있습니다. 이에 따라 휴복직 전후 적응을 돕는 대디스쿨, 맘스힐링 프로그램도 그룹 전체에서 실시하고 있습니다.

#### 롯데의 원칙

우리는 글로벌 롯데라는 명성에 부합하는 책임감을 가지고 현지의 법과 규정을 준수합니다.

우리는 전 세계의 현지인들이 가지고 있는 다양한 문화와 의견을 열린 마음으로 수용합니다.

우리는 진출한 국가의 자원과 인력을 빌려서 쓰는 것이므로 소중하게 보호하고 발전시킬 의무가 있습니다.

우리는 그들이 가지고 있는 가치관과 관습을 최대한 인정하고 주어진 여건 속에서 사업의 기회를 모색합니다.

#### 실천사항

- 문화와 가치관이 다르다는 이유로 현지 직원들을 차별하지 마십시오.
- 어디에서나 열린 소통은 매우 중요합니다. 현지인들의 의견을 경청할 수 있는 다양한 기회와 채널을 만드십시오.
- 가치와 관습을 가르치려 하지 마십시오. 그들에게 먼저 배우십시오.
- 해당 국가의 노동 관련 법규를 숙지하고 준수하십시오.
- 원자재나 제품의 수출입 업무 시 각국 정부의 허가가 필요한 경우가 있습니다. 반드시 각 나라의 수출입거래법을 철저히 확인하고 준수하십시오.
- 무역 제재 조치 국가나 단체 및 개인과는 거래를 금지합니다.
- 국가와 지역마다 다른 법·규정, 관습, 예법 등이 존재합니다. 해외 근무 또는 출장 시 이러한 점을 항상 명심하고 행동하십시오. 국내에서는 문제되지 않는 행동이 해외에서는 문제가 될 수 있습니다.
- '신뢰'의 원칙은 전 세계 어디에서나 적용됩니다. 항상 그들이 소중하게 여기는 것이 무엇인지 확인하고 우리도 그것을 소중하게 여겨서 그들이 우리를 신뢰할 수 있도록 하십시오. LOTTE



남성육아휴직 광고



대디스쿨 실시

롯데인의 행동강령

# 3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

## 2.2 노동[Labor]

### 원칙3. 롯데그룹은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.

롯데그룹은 헌법 33조 제 1항(근로자는 근로조건의 향상을 위하여 자주적인 단결권·단체교섭권 및 단체행동권을 가진다)에 근거하여 노사의 자유를 지지하고 단체교섭권을 인정하고 있습니다.

그룹 차원의 창조적 노사문화 정착을 위해 노사 현장을 발표하였고, ‘2019 가치창조문화 선포식’을 통해 노사 상생과 화합을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

창조적 노사문화 현장(샤롯데 노사 현장)  
창조적 노사문화 현장은 SHARED HEARTS CREATE VALUE 실현을 위한 전문과 4개 현장으로 구성되어 있습니다.

### 노사 현장

- 전문 롯데의 노와 사는 SHARED HEARTS CREATE VALUE 실현을 위해 노사현장을 아래와 같이 정하고 선언한다.
- 현장 1 회사와 노동조합(근로자)은 상호 존중과 배려의 문화를 바탕으로 노동조합(근로자)은 회사의 경영권을 존중하고, 회사는 노동조합(근로자)의 노동권을 존중한다.
- 현장 2 회사와 노동조합(근로자)은 노사문제에 대해서는 각 사별 법률적 테두리 내에서 상식과 합리를 바탕으로 소통을 통해 문제를 해결해 나가도록 한다.
- 현장 3 회사와 노동조합(근로자)은 롯데의 지속가능경영을 위하여 성장을 최우선의 공동 목표로 인식하고, 함께 실천하여 직원행복 창조, 사회적 가치 창조를 위하여 상호 협력한다.
- 현장 4 회사와 노동조합(근로자)은 가치창조문화의 가치실현을 위해 각 사별로 지속적으로 계승·발전시킨다.

샤롯데 노사 현장



가치창조문화 선포식



노사정 공동선언 협약식(제과)



국제노동고용관계학회(ILERA) 참가

# 3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

## 2.2 노동[Labor]

### 원칙4. 롯데그룹은 모든 형태의 강제노동을 배제한다.

롯데그룹은 근로기준법 제 7조 강제 근로의 금지(폭행, 협박, 감금, 그 밖에 정신상 또는 신체상의 자유를 부당하게 구속하는 수단으로써 근로자의 자유의사에 어긋나는 근로를 강요하지 못한다)를 따르고 있으며, 근로기준법 17조에 따라 근로계약 시 근로조건을 명시하고 있습니다. 또한 고용노동부의 ‘근무혁신 10대 실천서약’에 따라 근무시간 효율화를 위한 ‘PC-OFF’ 제도를 전 계열사에 도입하여 근로시간을 관리하고 있습니다.



PC-OFF제 그룹사 확대



모바일 오프제 실시

**일할 때는 일하고, 쉬 때는 쉬고**  
**연차 제도로 사용하는 '일직원 Refresh 프로그램'**  
 연차는 아끼는 것이 아니다. 쓰는 것이다. 롯데는 직원들이 연차를 적극적으로 사용할 수 있도록 다양한 방안을 고심했다. 롯데캐피탈은 연차 휴가 100% 의무 사용제를 도입해 누구도 눈치 보지 않고 연차를 갈 수 있도록 제도화했다. 롯데글로벌로지스는 '연차기부제'를 실시하며 HR팀 주관으로 일명 '연차Bank'를 개설했다. 연차가 부족한 3년 차 이내 신규 입사자들이 연차Bank에서 누군가 사용하지 못한 잔여 연차를 받을 수 있게 한 것. 연차사용활성화를 독려하고자 연차를 100% 소진했을 때 상품권을 지급하고, 연초 경영계획 수립에도 연차 소진 목표 지표를 설정하고 운영하도록 했다. 징검다리 연휴에 연차를 사용하는 '샌드위치 데이 휴가', 정기휴가를 최소 2주 이상 정기로 갈 수 있는 '롱텀(Long-Term) 휴가', 가족기념일 연차 시행 등 연차 사용을 활성화하는 다양한 제도를 도입했다.

**일의 양보다 질을 찾는 시대**  
**업무의 몰입도 높이는 '근로문화 개선'**  
 직원들의 생산성은 근무시간에 비례해서 올라가지 않는다. 롯데는 불필요한 야근은 없애고 업무시간의 몰입도를 높일 수 있도록 근로문화 개선에 나섰다. 그중 대표적인 제도가 바로 집중근무제다. 롯데는 업무 집중도를 높여 생산성을 강화할 수 있도록 오전 시간을 집중 근무시간으로 정했다. 집중 근무시간에는 회의와 업무 지시를 할 수 없으며, 사적인 용무를 비롯해 외부 손님과의 약속, 흡연 등도 자제해야 한다.  
 롯데캐피탈은 2014년부터 연장 근무를 최소화할 수 있도록 집중근무제를 도입하고, PC 연장 사용 시에도 본부장의 사전 승인을 받도록 했다. 또한, 휴일 근무 시에도 담당 본부장의 사전 승인과 근무계획서를 제출하도록 하는 등 '휴일근무 Zero화'에 앞장섰다.

리프레시, 집중근무제 실시

# 3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

## 2.2 노동[Labor]

### 원칙5. 롯데그룹은 아동 노동을 효율적으로 철폐한다.

한국의 기업은 근로기준법 64조에 따라 15세 미만인 자(「초·중등교육법」에 따른 중학교에 재학 중인 18세 미만인)는 고용할 수 없으므로 아동 노동을 실시하고 있지 않습니다. 롯데그룹은 아동의 생활환경 개선 및 복지 증진을 위해서 mom편한 놀이터, 꿈다락 등 아동 권리 보장을 위한 프로그램을 운영하고 있습니다.

**3** 아동복지  
4 교육

**3.1** 아동복지 및 교육 관련 사업의 중요성을 인식하고, 실천의 환경에 참여자를 해 자유적으로 참여하기 위한 활동을 하고 있습니다. 아이의 빈곤, 가난을 막고, 아이들의 학습, 취미, 건강을 위한 다양한 사회적 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 중요한 사회적 책임 요소로 여기고 있습니다.

**Our Promise**

- 롯데는 아이들에게 함께 성장할 수 있는 환경을 제공합니다.
- 롯데는 아이들에게 다양한 학습 기회를 제공합니다.
- 롯데는 아이들이 즐겁고 수 있는 놀이를 만듭니다.

**Our Progress**

**4.5** 마트  
**드림캐처스 Dream Catchers**

롯데는 롯데마트, Dream U라는 브랜드를 가지고 지난 2014년 1월, 롯데마트의 전 점 지역에 롯데마트 드림캐처스 사업점포를 운영해왔습니다. 사교육비 부담을 덜어주기 위한 다양한 아동 지원 활동에 이어, 아이들에게 꿈과 희망을 주는 지원 활동을 마련해주기 위해 2016년부터는 '롯데마트 드림캐처스(Dream Catchers) 사업'을 시행하고 있습니다. 드림캐처스는 아동들이 지식 습득 및 기초능력을 기를 줄 음악적 재능을 가진 꿈나무를 대상으로 선별하여 지원하는 재능 꿈나무 육성 프로젝트입니다. 선별 아동에게는 대학 진학시까지 1차 전문가 레슨을 비롯한 재능의 지원을 아끼지 않고 있습니다.

**3.4** 2016년부터 2021년 12월 말까지 총 1,500개의 아동 복지 사업을 전국 1,500여 개 점포에서 운영 중입니다.

**4.5** 2016년부터 2021년 12월 말까지 총 1,500개의 아동 복지 사업을 전국 1,500여 개 점포에서 운영 중입니다.

**4.6** 아동, 대학 및 일반인력 자원을 투입하고 전문 인력을 투입하여 체계적으로 운영하여 교육의 질을 높였습니다.

**아동복지 증진**

아동복지 증진 활동을 하고 있고, 실천의 환경에 참여자를 해 자유적으로 참여하기 위한 활동을 하고 있습니다. 아이의 빈곤, 가난을 막고, 아이들의 학습, 취미, 건강을 위한 다양한 사회적 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 중요한 사회적 책임 요소로 여기고 있습니다.

**4.5** 마트  
**드림캐처스 Dream Catchers**

롯데는 롯데마트, Dream U라는 브랜드를 가지고 지난 2014년 1월, 롯데마트의 전 점 지역에 롯데마트 드림캐처스 사업점포를 운영해왔습니다. 사교육비 부담을 덜어주기 위한 다양한 아동 지원 활동에 이어, 아이들에게 꿈과 희망을 주는 지원 활동을 마련해주기 위해 2016년부터는 '롯데마트 드림캐처스(Dream Catchers) 사업'을 시행하고 있습니다. 드림캐처스는 아동들이 지식 습득 및 기초능력을 기를 줄 음악적 재능을 가진 꿈나무를 대상으로 선별하여 지원하는 재능 꿈나무 육성 프로젝트입니다. 선별 아동에게는 대학 진학시까지 1차 전문가 레슨을 비롯한 재능의 지원을 아끼지 않고 있습니다.

연도	사업명	지역	사업내용
2016년	드림캐처스	서울, 부산, 대구, 광주, 대전, 울산, 인천, 경기, 충청, 전북, 전남, 경북, 경남, 강원, 제주	아동들의 학습, 취미, 건강을 위한 다양한 사회적 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 중요한 사회적 책임 요소로 여기고 있습니다.
2017년	드림캐처스	서울, 부산, 대구, 광주, 대전, 울산, 인천, 경기, 충청, 전북, 전남, 경북, 경남, 강원, 제주	아동들의 학습, 취미, 건강을 위한 다양한 사회적 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 중요한 사회적 책임 요소로 여기고 있습니다.
2018년	드림캐처스	서울, 부산, 대구, 광주, 대전, 울산, 인천, 경기, 충청, 전북, 전남, 경북, 경남, 강원, 제주	아동들의 학습, 취미, 건강을 위한 다양한 사회적 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 중요한 사회적 책임 요소로 여기고 있습니다.
2019년	드림캐처스	서울, 부산, 대구, 광주, 대전, 울산, 인천, 경기, 충청, 전북, 전남, 경북, 경남, 강원, 제주	아동들의 학습, 취미, 건강을 위한 다양한 사회적 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 중요한 사회적 책임 요소로 여기고 있습니다.
2020년	드림캐처스	서울, 부산, 대구, 광주, 대전, 울산, 인천, 경기, 충청, 전북, 전남, 경북, 경남, 강원, 제주	아동들의 학습, 취미, 건강을 위한 다양한 사회적 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 중요한 사회적 책임 요소로 여기고 있습니다.
2021년	드림캐처스	서울, 부산, 대구, 광주, 대전, 울산, 인천, 경기, 충청, 전북, 전남, 경북, 경남, 강원, 제주	아동들의 학습, 취미, 건강을 위한 다양한 사회적 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 중요한 사회적 책임 요소로 여기고 있습니다.

아동복지 증진 활동

**4.6** 그룹  
**mom편한 꿈다락**

롯데의 'mom편한 꿈다락'은 지역아동센터 운영 개선 사업으로 전국 1,500여 개 아동센터에 총 36개 아동센터가 아동들의 학습, 취미, 건강을 위한 다양한 사회적 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 중요한 사회적 책임 요소로 여기고 있습니다.

2017년 전국 1,500여 개 아동센터에 총 36개 아동센터가 아동들의 학습, 취미, 건강을 위한 다양한 사회적 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 중요한 사회적 책임 요소로 여기고 있습니다.

2019년 58호점 운영을 목표로 'mom편한 꿈다락' 사업이 진행중이며, 롯데는 앞으로 더 많은 아이들이 자유롭게 놀 수 있는 세상을 만들어 나가는데 동참하겠습니다.

**mom편한 놀이터**

롯데는 '건강하고 안전한 놀이 공간은 삶의 질을 높이고, 아동들의 학습, 취미, 건강을 위한 다양한 사회적 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 중요한 사회적 책임 요소로 여기고 있습니다.

2017년 부산 호림을 시작으로 서울 구로, 전남 나주, 충남 당진, 울산 등 현재까지 전국 21개 지점에 설립된 mom편한 놀이터는 아이들에게 더욱 안전하고 의미있는 놀이공간을 제공하고 있습니다. mom편한 놀이터는 주교육, 문화를 지원하고, 다채로운, 디지털 학습 등을 구성하여 아이들이 문화적인 혜택을 누릴 수 있도록 지원하고 있습니다.

**mom편한 놀이터**

롯데는 '건강하고 안전한 놀이 공간은 삶의 질을 높이고, 아동들의 학습, 취미, 건강을 위한 다양한 사회적 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 중요한 사회적 책임 요소로 여기고 있습니다.

2017년 부산 호림을 시작으로 서울 구로, 전남 나주, 충남 당진, 울산 등 현재까지 전국 21개 지점에 설립된 mom편한 놀이터는 아이들에게 더욱 안전하고 의미있는 놀이공간을 제공하고 있습니다. mom편한 놀이터는 주교육, 문화를 지원하고, 다채로운, 디지털 학습 등을 구성하여 아이들이 문화적인 혜택을 누릴 수 있도록 지원하고 있습니다.

**4.6** 그룹  
**mom편한 놀이터**

롯데는 '건강하고 안전한 놀이 공간은 삶의 질을 높이고, 아동들의 학습, 취미, 건강을 위한 다양한 사회적 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 중요한 사회적 책임 요소로 여기고 있습니다.

2017년 부산 호림을 시작으로 서울 구로, 전남 나주, 충남 당진, 울산 등 현재까지 전국 21개 지점에 설립된 mom편한 놀이터는 아이들에게 더욱 안전하고 의미있는 놀이공간을 제공하고 있습니다. mom편한 놀이터는 주교육, 문화를 지원하고, 다채로운, 디지털 학습 등을 구성하여 아이들이 문화적인 혜택을 누릴 수 있도록 지원하고 있습니다.

**mom편한 놀이터**

롯데는 '건강하고 안전한 놀이 공간은 삶의 질을 높이고, 아동들의 학습, 취미, 건강을 위한 다양한 사회적 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 중요한 사회적 책임 요소로 여기고 있습니다.

2017년 부산 호림을 시작으로 서울 구로, 전남 나주, 충남 당진, 울산 등 현재까지 전국 21개 지점에 설립된 mom편한 놀이터는 아이들에게 더욱 안전하고 의미있는 놀이공간을 제공하고 있습니다. mom편한 놀이터는 주교육, 문화를 지원하고, 다채로운, 디지털 학습 등을 구성하여 아이들이 문화적인 혜택을 누릴 수 있도록 지원하고 있습니다.

아동복지 증진 활동

**3.4** 아동복지  
4 교육

**3.4** 아동복지 증진 활동을 하고 있고, 실천의 환경에 참여자를 해 자유적으로 참여하기 위한 활동을 하고 있습니다. 아이의 빈곤, 가난을 막고, 아이들의 학습, 취미, 건강을 위한 다양한 사회적 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 중요한 사회적 책임 요소로 여기고 있습니다.

**3.4** 아동복지 증진 활동을 하고 있고, 실천의 환경에 참여자를 해 자유적으로 참여하기 위한 활동을 하고 있습니다. 아이의 빈곤, 가난을 막고, 아이들의 학습, 취미, 건강을 위한 다양한 사회적 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 중요한 사회적 책임 요소로 여기고 있습니다.

**3.4** 아동복지 증진 활동을 하고 있고, 실천의 환경에 참여자를 해 자유적으로 참여하기 위한 활동을 하고 있습니다. 아이의 빈곤, 가난을 막고, 아이들의 학습, 취미, 건강을 위한 다양한 사회적 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 중요한 사회적 책임 요소로 여기고 있습니다.

**3.4** 아동복지 증진 활동을 하고 있고, 실천의 환경에 참여자를 해 자유적으로 참여하기 위한 활동을 하고 있습니다. 아이의 빈곤, 가난을 막고, 아이들의 학습, 취미, 건강을 위한 다양한 사회적 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 중요한 사회적 책임 요소로 여기고 있습니다.

**3.4** 아동복지 증진 활동을 하고 있고, 실천의 환경에 참여자를 해 자유적으로 참여하기 위한 활동을 하고 있습니다. 아이의 빈곤, 가난을 막고, 아이들의 학습, 취미, 건강을 위한 다양한 사회적 구성원으로 성장할 수 있도록 지원하는 것이 중요한 사회적 책임 요소로 여기고 있습니다.

아동복지 증진 활동

# 3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

## 2.2 노동[Labor]

### 원칙6. 롯데그룹은 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

롯데그룹은 학벌이나 스펙 중심의 전형에서 벗어나 직무수행 능력과 역량만으로 선발하는 블라인드 채용을 실시하고 있으며, 성별, 종교, 지역 등에 의한 차별을 배제하는 항목을 행동강령으로 두고 있습니다. 또한 임직원 뿐만 아니라 협력사의 여성에 대한 사회참여 확대를 위해 다양한 프로그램을 함께 실시하고 있습니다.

2019 LOTTE RECRUITMENT

꿈이(하)는 것보다  
좋은 스펙은 없애

**롯데  
인턴·SPEC대kel**

2019.10.24-11.06 Job.lotte.co.kr

롯데 인턴십 / SPEC대kel전력

Job-Cafe: 11.01 (수) 12:00 ~ 12:00 (연말연휴 제외)  
사건신청: 10.28 (월) ~ 30 (수) 9:00 ~ 18:00

블라인드 채용

**롯데의 원칙**

우리 롯데인은 모두에게 공평한 기회를 제공하고 공정하게 대우하여, 누구나 능력과 노력만큼 성장할 수 있는 개방적인 조직문화를 지향합니다.

우리는 외압이나 청탁에 의해 입사하거나 승진한 사람들이 아닙니다. 그래서 외압이나 청탁 등과 같이 부당한 개입 없이 인사가 운영되는 깨끗한 조직 문화를 후배들에게 물려 줄 책임이 있습니다.

우리는 업무의 특성, 역량과 성과 등 공정한 요인만 반영합니다. 모든 인사 관련 결정은 성별, 연령, 인종, 국적이나 출신지역, 세대, 종교, 장애 등의 개인적 특성과 관련된 차별을 배제합니다. 이를 통해 롯데 가족 모두가 회사의 의사결정을 신뢰할 수 있도록 합니다.

**실천사항**

- 성별, 연령, 인종, 국적이나 출신지역, 세대, 종교, 장애 등 개인이 노력해서 바꿀 수 없는 고유한 특성과 관련된 차별을 조직에서 추방하십시오. 채용, 승진, 배치, 급여, 보상, 복리후생 및 교육 등에서 개인 고유의 특성을 이유로 차별하지 마십시오.
- 특정한 성별, 연령, 배경을 지닌 사람만이 해당업무를 잘 수행할 수 있다고 주장하는 사람이 있다면 경계하십시오.
- 어떠한 인사청탁도 거부하십시오. 당장은 이익이 될 수 있으나 장기적으로 우리 공동체에 지명적인 위해가 됩니다.
- 오직 역량과 성과만으로 평가하십시오. 타인으로부터 채용이나 승진 청탁 받았다면 거부하십시오. 그리고 우리의 원칙에 대하여 적극적으로 설명하십시오.
- 개개인의 고유한 특성을 이유로 특정인을 기피하거나, 조롱, 따돌림 또는 차별이 없는 공동체를 만드십시오.
- 국가마다 근무조건에 관한 법규나 정책이 다를 수 있습니다. 그로 인해 현지 법인의 인사 규정이나 정책이 그룹의 방침과 차이가 생긴다면, 그 규정과 정책은 반드시 명문화하고 현지 법규에 위배되지 않는지 확인하십시오.
- 불공정한 대우를 받았거나 혹은 목적, 그에 대한 고충을 들었다면 조직 책임자, 인사 또는 윤리담당과 바로 상의하십시오. LOTTE

행동강령

**여성 사회참여 기회 확대**

여성이 한 세계적으로 중요한 사회적 자원에 도달하고 있지만 여성 고용과 관련한 정책, 단호, 출산 휴가 부양 등 다양한 문제에 대한 대책 마련이 다소 미흡한 실정입니다. 글로벌 기업들은 여성을 대상으로 한 투자관행을 근절하고 인재 육성을 위한 사회적 책임을 적극적으로 이행하고 있습니다.

**Our Promise**

- 롯데는 여성들이 자립 없는 취업의 기회를 누릴 수 있도록 교육과 훈련을 제공합니다.
- 롯데는 여성 임직원들이 사회적 내러가 역할을 발휘할 수 있도록 돕습니다.

**Our Progress**

**5.5 홀소핑**

**협력사 여성 인재 육성 프로그램**

롯데홀소핑은 대 중소기업 하이엔드 전문인력 양성을 위한 사업입니다. 해당 교육 수료생을 채용할 경우 향후 3개월간 채용 장려금을 지급하며, 교육 프로그램은 실무적인 커리큘럼과 함께 1:1 멘토링을 지원합니다. 또한 이차, 교육 프로그램이 끝난 이후에도 교육 이수율을 대상으로 20여 차례 홀소핑 장 레스토랑을 개최하여 협력사와 1:1 채용 상담을 할 수 있도록 지원하는 등 지속적인 지원을 아끼지 않고 있습니다. 그 결과 교육 이수율 중 20%가 롯데홀소핑 우수 협력사에 채용되는 성과를 이루었습니다.

롯데홀소핑은 경력 단절 여성들이 재취업의 도움을 포기하지 않고 사회에 진출하는 발판을 만들어 나갈 수 있는 기회를 확대해 나갈 계획입니다.

**5.5**

12 2019 LOTTE SDG PROGRESS REPORT

여성참여 프로그램

# 3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

## 2.3 환경[Environment]

- 원칙7. 롯데그룹은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.
- 원칙8. 롯데그룹은 환경적 책임을 증진시키는 조치를 수행한다.

롯데그룹은 경영활동 전반에서 환경영향을 최소화하고, 지속가능한 생산과 소비문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 산업 전반에서의 온실가스 배출과 에너지 사용량을 줄여 기후변화에 대응하고 있으며, 환경적 영향을 고려한 에너지 효율화, 수자원 보호, 폐기물 관리, 대기 관리를 실시하고 있습니다.

롯데월드타워&를 에너지 효율화 노력			
	주요 활동	주요 목표	성과
에너지 절감 설비	단열성 우수한 자재 및 유리 사용	냉난방 에너지 절감	건축물에너지효율등급 2등급 인증 친환경 건축물 평가 "Gold" 등급 획득
	효율성 높은 조명기구 설치 및 조명 밝기 자동 제어	불필요한 에너지 절약	
	고효율 보일러, 전열교환기, 빙축열 시스템 구축	에너지 효율성 증대	
신재생에너지 기술 활용	건물 상부 태양열 집열판 설치 복합 단지 주변부 풍력발전시스템 구축	총 에너지 15% 친환경적 감	



에너지 효율화 사례



에너지 효율화 사례



친환경 전기차 충전소 보급(마트)



베트남, 인도네시아 식수 설비 지원

# 3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

## 2.3 환경[Environment]

### 원칙9. 롯데그룹은 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

롯데그룹은 유통, 화학, 식품 등 그룹사 모든 비즈니스 영역에 ‘필(必)환경’을 추진하기로 하였으며, 2025년까지 그룹 내에서 발생하는 식품 폐기량을 30% 감축하고 폐플라스틱을 원료로 활용한 페트(PET)도 20%까지 확대한다는 계획을 세웠습니다. 롯데그룹은 롯데만의 자원 선순환 구조인 ‘5Re(Reduce, Replace, Redesign, Reuse, Recycle·감소, 교체, 재설계, 재사용, 재활용)’ 모델을 적용하기 위한 기술 및 프로세스를 개발하여 산업군에 적용할 계획입니다.

### 롯데 ‘필(必)환경’ 프로젝트 3대 과제

2025년까지 목표.

플라스틱 선순환 체계 구축	그룹 내 재활용 플라스틱(Rpet) 사용 비중 20%로 확대
친환경 패키징 확대	유통사 친환경 포장 제품 비중 50%로 확대
식품 폐기량 감축	그룹 내 식품 폐기물 30% 감축



필(必)환경 프로젝트

### 아이시스 8.0 ECO와 함께 친환경에 동참해 보세요

라벨이 없으니깐요. 아이시스 8.0

라벨이 없으니깐요. 아이시스 8.0

따는 순간, 분리배출 까지!

바리기만 하면 되는 세상에서 가장 쉬운 친환경 실천!

무라벨 용기 개발(칠성음료)

### 플라스틱 선순환구조 개발(케미칼)

플라스틱 재활용 '순환경제 (circular Economy)'



LOOP  
PROJECT LOOP  
RECYCLE PROCESS

플라스틱 선순환구조 개발(케미칼)

# 3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

## 2.4 반부패[Anti-Corruption]

### 원칙10. 롯데그룹은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

롯데그룹은 2017년 컴플라이언스 위원회를 설치하여 그룹 전체의 컴플라이언스 활동을 점검하고, 법규 준수 여부 및 준법경영문화의 정착을 위해 노력하고 있습니다.

그룹 차원의 준법경영현장을 발표하고 계열사의 준법경영활동을 강화한 결과, 반부패 경영인증(ISO37001)을 받는 계열사가 늘어나고 있습니다. 또한 그룹 차원에서 윤리경영 진단을 실시하여 투명한 경영체계를 강화하고 있습니다.

#### 롯데그룹의 준법경영현장

우리는 '사람과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 필요로 삶에 기여한다'는 미션 아래, 국민으로부터 사랑받고, 사회적 책임을 다하는 기업으로 성장하는 것을 지향하며, 다음과 같은 준법경영 현장을 준수할 것을 다짐한다.

---

**제1조 (관리권의 행사 범위)**

- 우리는 정칙하고 상당한 자제로 책임감 있게 임무를 수행하며, 상호 존중하고 신뢰하는 기업문화를 확립한다.
- 우리는 투명하고 효율적인 경영으로 기업의 가치를 높이고, 주주에 상당한 이익을 극대화하기 위해 최선의 노력을 다한다.
- 우리는 고객만을 최우선의 가치로 삼고, 고객이 원하는 최고 품질의 제품과 서비스를 제공한다.
- 우리는 공정성과 투명성(그린하우스)을 중시하며, 불합리한 관행과 관습을 없애고 새로운 가치를 창출할 수 있다.
- 우리는 공정한 경쟁을 조장하고 관련규제 준수사항을 투명하고 공정하고 자유로운 경쟁을 추구한다.
- 우리는 환경친화적 기업으로서 지속적인 발전을 위해 노력하며, 지구와 보편적 인류의 번영에 공헌한다.
- 우리는 법률을 준수하고 국가와 사회의 공익에 기여함으로써 기업의 사회적 책임을 다한다.
- 우리는 사람의 대한 사랑과 존중을 핵심 가치로 삼아 인권을 존중하고, 역사의 보증을 위해 노력한다.

---

**제2조 (관리권의 의무와 책임)**

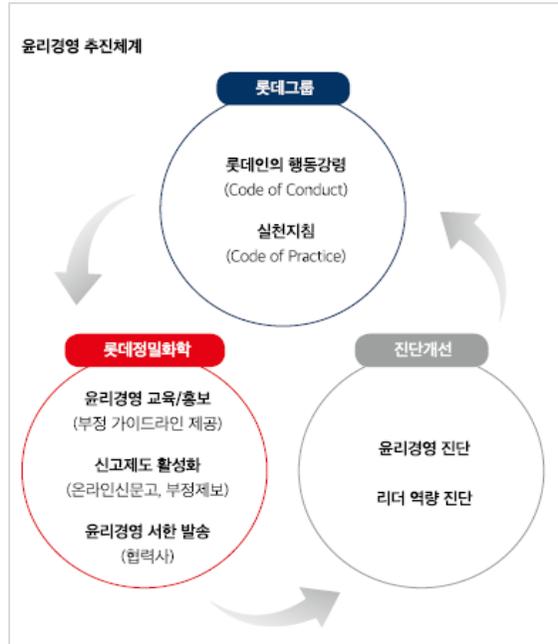
- 우리는 스스로 가장 엄격한 윤리 기준에 대한 역할이 부여되어 자라, 신뢰, 정직, 도덕성 및 상호 존중을 지켜지는 문화를 만들고 유지해야 한다.
- 우리는 업무 수행 과정에 직면하는 개인 비밀과 회사 정책 및 내부 규정(이하 "관련 규정"이라 함)을 충분히 숙지하고 이해해야 하고, 일상 업무 수행 시 관련 규정의 준수여부를 지속적으로 점검해야 한다.
- 우리는 특정 상황에서 어떤 대응이 최합리 지 판단이 서지 않는 경우, 상급자, 회사 법무팀, 컴플라이언스팀 등 준법지원 부서와 협의하여 해결하고, 관련 인의 공문을 발송한다.
- 우리는 관련 규정 위반 사실을 인지한 경우 부정 행위를 신속하게 파악하고 냉정하게 유권 의견을 표출할 수 있도록 권유하여야 하며, 회사에 대표하여 윤리적으로 행동하는 것이 어려운 상황이 발생하거나 그러한 사실을 인지한 경우에는 이를 존중지원 부서와 협의하여야 한다.

---

**제3조 (회사의 의무와 책임)**

- 회사는 공평하고 합당한 경우 수업을 보장하기 위하여 인 임직원에 관련된 규정을 철저히 준수하고 컴플라이언스 교육을 정기적으로 실시하여야 한다.
- 회사는 임직원이 스스로 규정의 준수 여부를 적절하게 감시하거나 점검할 수 있도록 교육체계를 구축하고, 이를 정기적으로 실시하는지 여부를 관리하고 감독하여야 한다.
- 회사는 관련 규정을 위반하거나 위반이 의심되는 사례를 보고한 임직원을 보호하고 어떠한 불이익도 가하지 아니하여야 한다.
- 회사는 임직원에 관한 규정 위반 사실을 인지한 경우 반드시 당해 임직원에겐 중대한 조치를 취하고 책임을 물어야 한다.

롯데그룹 준법경영현장



윤리경영 추진체계



ISO37001 인증 사례

## MISSION

사랑과 신뢰를 받는  
제품과 서비스를 제공하여  
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing  
superior products and services that  
our customers love and trust

