



**BAVARIA**

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020



## IDEAS FOR GOOD

El 2020 fue un año lleno de retos y desafíos que nos demostraron que juntos podemos salir adelante. Como compañía realizamos múltiples iniciativas para apoyar a las comunidades del país y promover la re-activación económica.

## NOSOTROS

Durante más de 130 años hemos acompañado a los colombianos en los momentos más importantes. Seguimos trabajando para transformar a Colombia a través de nuestra gente, nuestro crecimiento y nuestro impacto en las comunidades.

## NUESTRA GENTE

Queremos ser el mejor lugar para trabajar y desarrollar el potencial de todos nuestros colaboradores. Hemos implementado diferentes proyectos y programas que nos ayudarán a alcanzar nuestro sueño.

## CRECIMIENTO

Si Bavaria crece, Colombia crece. Seguimos trabajando para impactar positivamente el medio ambiente, cuidar los recursos naturales y fortalecer nuestra cadena de valor. Seguimos trabajando para cumplir nuestras metas de sostenibilidad.

## IMPACTO

Nuestro sueño es impactar a 10 millones de personas y para alcanzarlo hemos desarrollado programas sociales y ambientales en todo el país. Estamos comprometido con el fortalecimiento de nuestras comunidades.





# CONTENIDO

01

## NOSOTROS 3

Carta presidente Marcel Regis	4
Nuestro compromiso con los ODS	6
Nuestras metas y los ODS	7
Historia de Bavaria	8
Pilares de sostenibilidad	9

02

## IDEAS FOR GOOD- INICIATIVAS PANDEMIA 10

Iniciativas 2020	12
Apoyo a nuestros colaboradores	14

03

## NUESTRA GENTE 15

Ejes inspiradores y principios	16
Nuestra gente	17
Programas de talento	18
Programas de desarrollo	20
Beneficios para nuestra gente	22
Programas para nuestra gente	23

04

## CRECIMIENTO 24

Resultados económicos	25
Portafolio	26
Innovación	27
Proveedores	28
Energía renovable y acción climática	30
Agua	34
Economía circular	35
Ética y cumplimiento	38

05

## COMUNIDADES 40

Emprendimiento	41
Agricultura	45
Agua	47
Consumo responsable	50

06

## PREMIOS & RECONOCIMIENTOS 53





lorem ipsum

“

*Tenemos el gran sueño de transformar a Colombia e impactar a **10 MILLONES** de personas y para hacerlo trabajamos en tres pilares principales: **nuestra gente, nuestro crecimiento y nuestro impacto en las comunidades.***

# 01 NOSOTROS

Pág

- 4 Carta presidente
- 6 Nuestro compromiso con los ODS
- 7 Nuestras metas y los ODS
- 8 Historia de Bavaria
- 9 Pilares de sostenibilidad



# CARTA DEL PRESIDENTE MARCEL REGIS

01  
N  
O  
S  
O  
T  
R  
O  
S

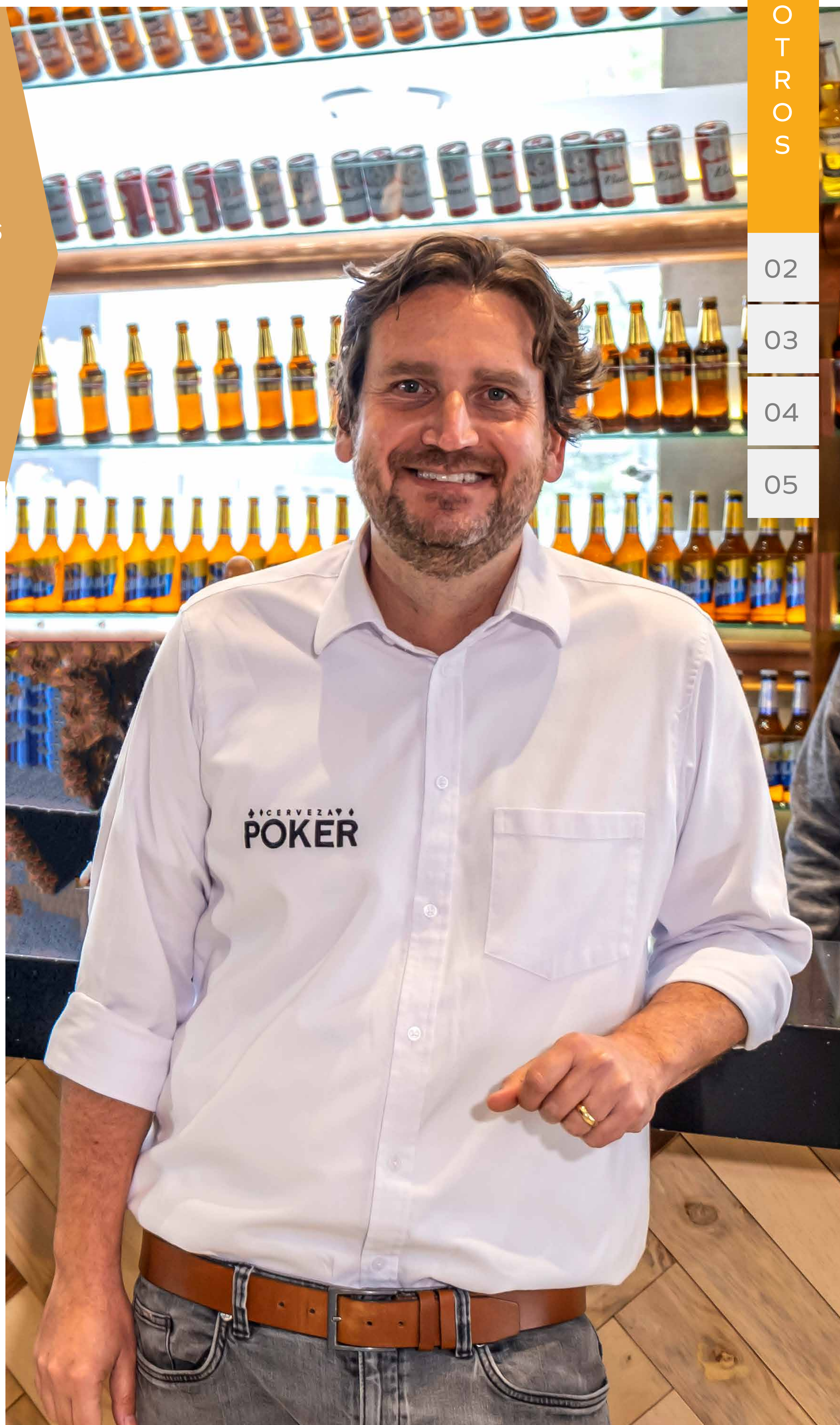
02

03

04

05

*El 2020 fue el año en el que todo paró, pero en Bavaria no nos quedamos quietos. Hicimos lo que mejor sabemos hacer y adaptamos nuestra operación para apoyar al país durante la crisis sanitaria. A pesar de los retos, logramos proteger a nuestra gente, proteger el empleo y continuar apostándole al crecimiento y transformación de Colombia.*



Estamos orgullosos de lo que logramos: continuar operando nuestro negocio de manera sostenible y contribuyendo a la reactivación económica del país. Entendimos que la mejor manera de apoyar a Colombia es a través del compromiso pero también de la inversión. Utilizamos nuestras instalaciones y recursos para apoyar a las comunidades más vulnerables, y mediante la construcción de equipos multi-disciplinarios al interior de la compañía, desarrollamos proyectos que nunca pensamos llegar a realizar.

Nuestra gente fue fundamental en este proceso, y nos demostró que contamos con un equipo lleno de líderes con ganas de generar un impacto positivo en el país. Su bienestar fue nuestra prioridad, y gracias a su esfuerzo y dedicación impactamos a más de 3.1 millones de personas. A pesar de la virtualidad, estuvimos más cerca que nunca. Gracias a nuestros colaboradores, porque en un año retador, se pusieron la camiseta y lideraron el cambio.

Junto a más de 30 aliados apoyamos al sector de la salud, transportamos y entregamos mercados en todo el país, apoyamos a los tenderos y a las tiendas de barrio y contribuimos al alivio económico del sector de bares y restaurantes. Demostramos que cuando trabajamos juntos, podemos lograrlo.



## DEMOSTRAMOS QUE CUANDO TRABAJAMOS JUNTOS, PODEMOS LOGRARLO.

No dejamos de lado nuestro compromiso ambiental y social con nuestras comunidades, seguimos invirtiendo en nuestros proyectos bandera en temas de emprendimiento, agua, agricultura y consumo responsable. Además, desarrollamos medidas de apoyo para estas comunidades, buscando su bienestar durante la coyuntura.

Finalmente, lanzamos nuevos productos adaptándonos a las necesidades de nuestros consumidores, además de actividades e iniciativas para acompañarlos en casa. Continuamos con nuestro compromiso de promover el consumo responsable de alcohol en mayores de edad y llevamos a cabo campañas para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad.

Seguimos trabajando para alcanzar nuestras metas de sostenibilidad, que se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por las Naciones Unidas para 2030. Para nosotros crecer, significa crecer sosteniblemente y seguiremos realizando y promoviendo alianzas para la consecución de los ODS, trabajando de la mano con diferentes actores y alineándonos con las metas del gobierno nacional. Alcanzar un mundo más sostenible y próspero en el ámbito económico, social y ambiental es responsabilidad de todos y debemos trabajar en conjunto para lograrlo.

**Estoy convencido que podemos seguir evolucionando nuestras vidas y haciendo la diferencia en las vidas de mucha gente más. ¡Seguiremos trabajando incansablemente para transformar a Colombia!**

**NO DEJAMOS DE LADO NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL Y SOCIAL CON NUESTRAS COMUNIDADES, SEGUIMOS INVIRTIENDO EN NUESTROS PROYECTOS BANDERA EN TEMAS DE EMPRENDIMIENTO, AGUA, AGRICULTURA Y CONSUMO RESPONSABLE.**

**Marcel Regis**  
Presidente



# NUESTRO COMPROMISO CON LOS ODS

NUESTRAS METAS DE SOSTENIBILIDAD Y EJES DE ACCIÓN SE ENCUENTRAN ALINEADOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ESTABLECIDOS POR LAS NACIONES UNIDAS A 2030. ESTOS OBJETIVOS BUSCAN ERRADICAR LA POBREZA, PROTEGER EL PLANETA Y ASEGURAR LA PROPERIDAD PARA TODOS. NUESTROS EJES DE SOSTENIBILIDAD IMPACTAN A ESTOS OBJETIVOS DE LA SIGUIENTE MANERA:





# NUESTRAS METAS & LOS ODS



**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

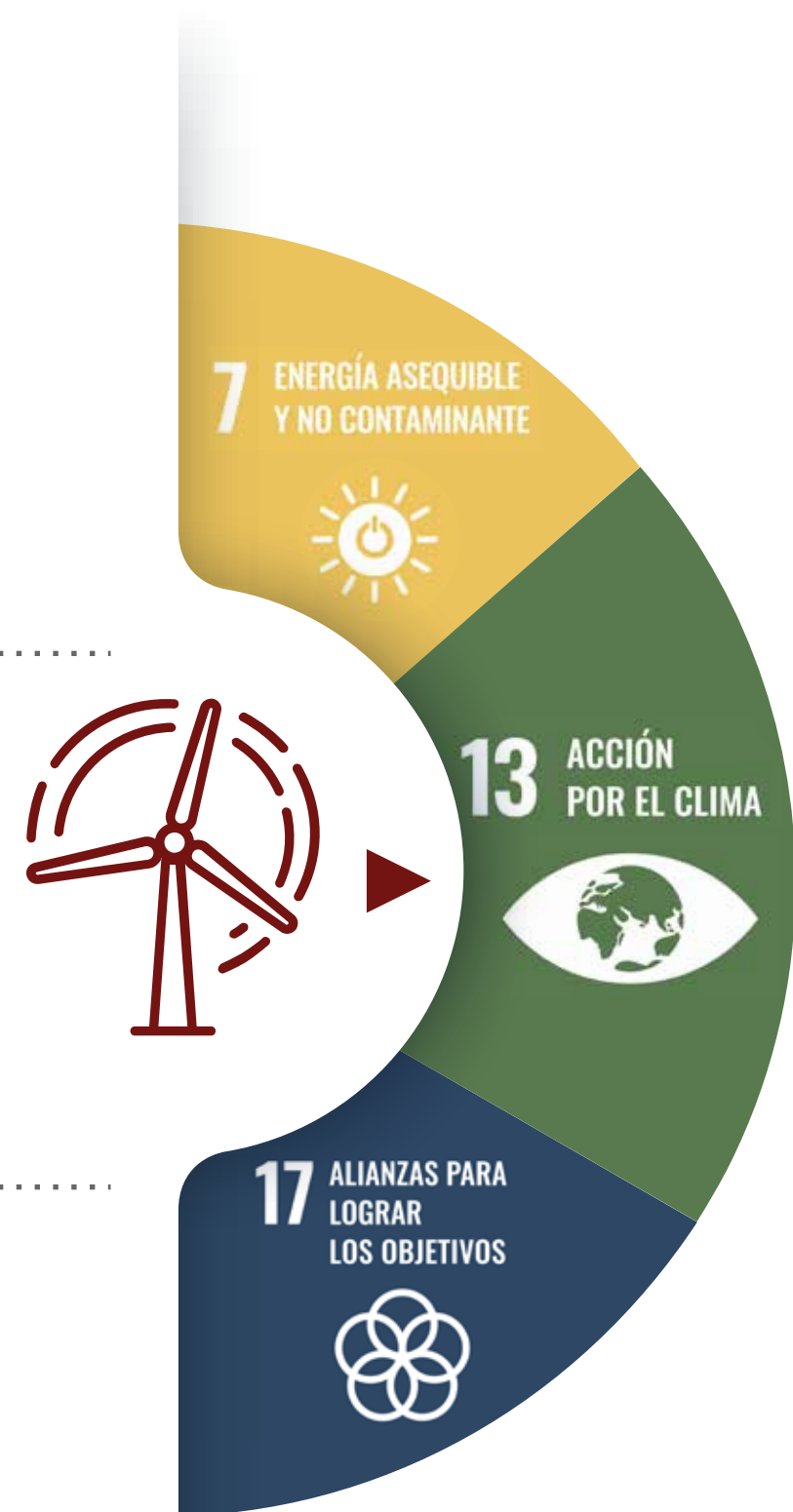
Nosotros apoyamos los Objetivos de desarrollo sostenible

01 NOSOTROS  
02  
03  
04  
05

## ACCIÓN CLIMÁTICA

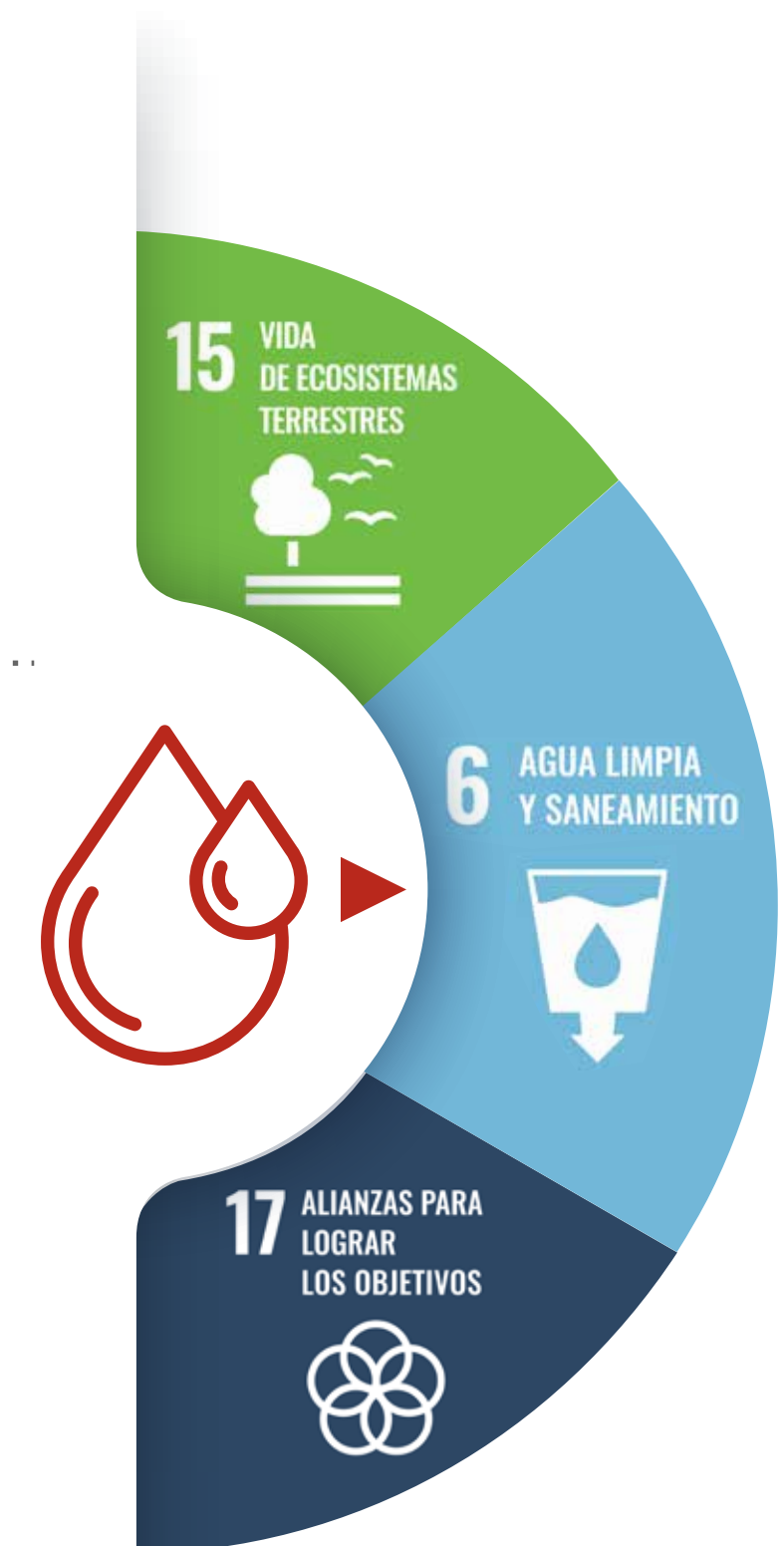
El 100% de nuestra energía eléctrica comprada provendrá de fuentes renovables.

Reduciremos el 25% de nuestras emisiones de carbono a lo largo de la cadena de valor.



## AGUA

El 100% de las comunidades que viven en nuestras cuencas de alto riesgo contarán con una mejora verificable en la calidad y cantidad de agua.



## AGRICULTURA INTELIGENTE

El 100% de nuestros agricultores estarán capacitados, conectados y empoderados financieramente.



## EMPAQUE CIRCULAR

El 100% de nuestros productos estarán en empaques retornables o hechos en su mayoría de material reciclado.



## EMPRENDIMIENTO

Promover el emprendimiento y el empoderamiento de 50.000 mujeres tenderas, convirtiéndolas en líderes de sus comunidades.



## CONSUMO RESPONSABLE

Reduciremos el consumo nocivo de alcohol en un 10%, previniendo el consumo de alcohol en menores de edad y trabajando para que todos los momentos de consumo se realicen de una forma responsable en los adultos.



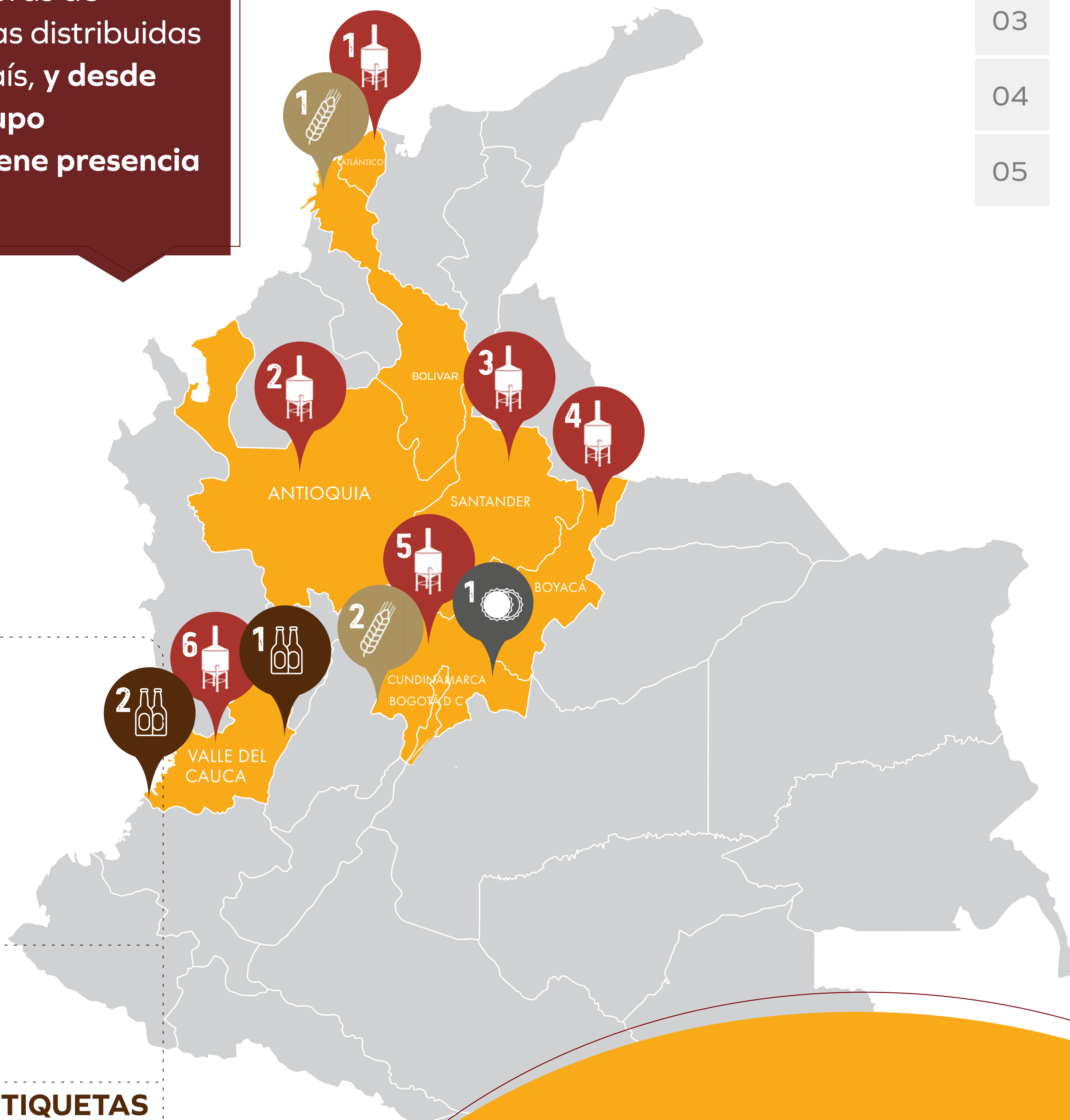


# NUESTRA HISTORIA

Durante más de 130 años hemos sido la compañía Colombiana líder en el sector de bebidas del país, contribuyendo no solo a la economía, sino al desarrollo de nuestras comunidades y de nuestra cadena de valor.

Contamos con 6 plantas cerveceras, 2 malterías, 2 fábricas impresoras de etiquetas y 1 fábrica de tapas distribuidas en diferentes regiones del país, y desde 2016 hacemos parte del grupo empresarial AB InBev que tiene presencia en más de 150 países.

## AB InBev



### CERVECERÍAS

1. BARRANQUILLA
2. UNIÓN
3. BUCARAMANGA
4. BOYACÁ
5. TOCANCIPÁ
6. VALLE

### MALTERÍAS

1. TROPICAL
2. TIBITÓ

### IMPRESORA DE ETIQUETAS

1. INDRUGAL
2. PALMIRA VALLE

### FÁBRICAS DE TAPAS

1. TOCANCIPÁ

LA SOSTENIBILIDAD YA NO HACE PARTE DE NUESTRO NEGOCIO. ES NUESTRO NEGOCIO.



# NUESTROS PILARES

PARA ALCANZAR NUESTRO SUEÑO DE TRANSFORMAR A COLOMBIA NOS ENFOCAMOS EN TRES PILARES:



**1** NUESTRA  
GENTE

SER EL MEJOR  
LUGAR PARA  
TRABAJAR



**2** CRECIMIENTO

CONTRIBUIR A  
LA ECONOMÍA  
DEL PAÍS

CRECER A  
DOBLE DÍGITO



**3** IMPACTO EN  
COMUNIDADES

IMPACTAR A 10  
MILLONES DE  
PERSONAS





# 02

## IDEAS FOR GOOD - INICIATIVAS PANDEMIA

01

02  
I  
D  
E  
A  
S  
F  
O  
R  
G  
O  
O  
D

03

04

05

06



*Estamos orgullosos de lo que logramos en 2020: transformar nuestra operación y nuestra forma de pensar para desarrollar iniciativas que beneficiaron a más de*

# 3.1 MILLONES DE PERSONAS

Pág

Iniciativas 2020

12

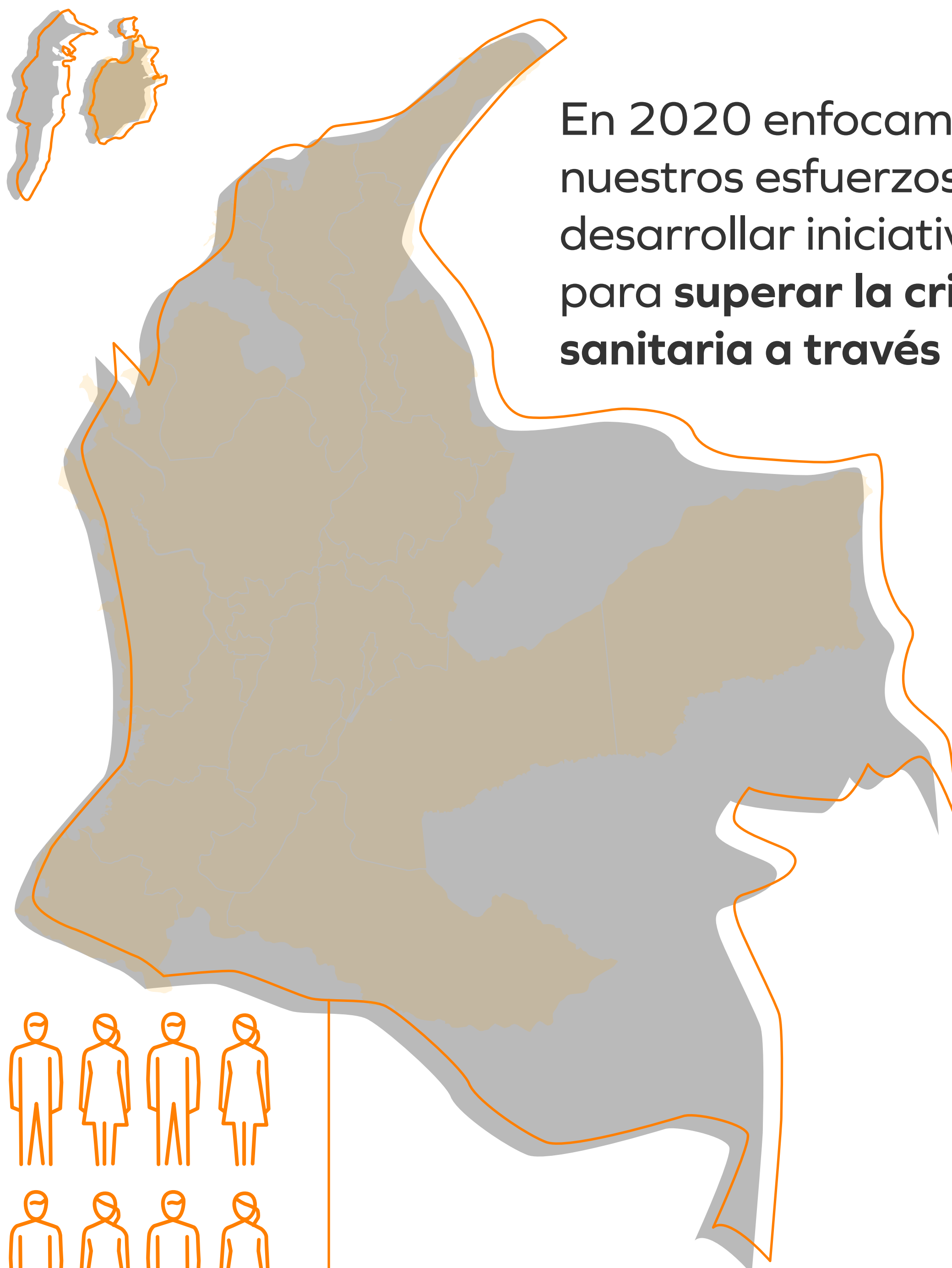
Apoyo a nuestros colaboradores

14

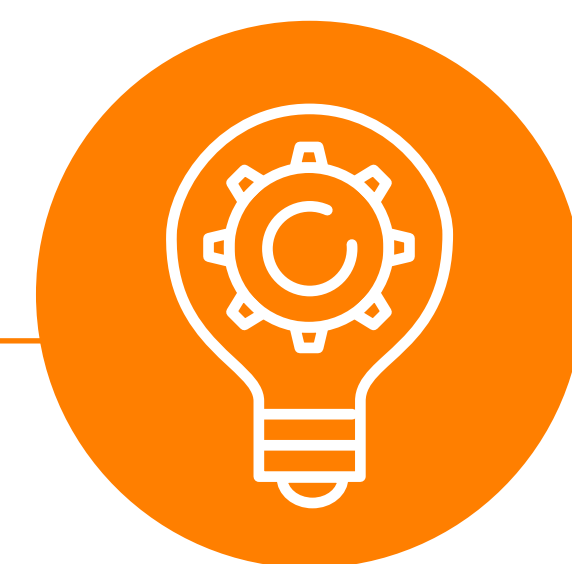


# IDEAS FOR GOOD- INICIATIVAS PANDEMIA

El 2020 fue un año que estuvo lleno de desafíos y de momentos difíciles para el país, pero en Bavaria no nos quedamos quietos.



En 2020 enfocamos nuestros esfuerzos en desarrollar iniciativas para **superar la crisis sanitaria a través de:**



**INNOVACIÓN**



**ALIANZAS**



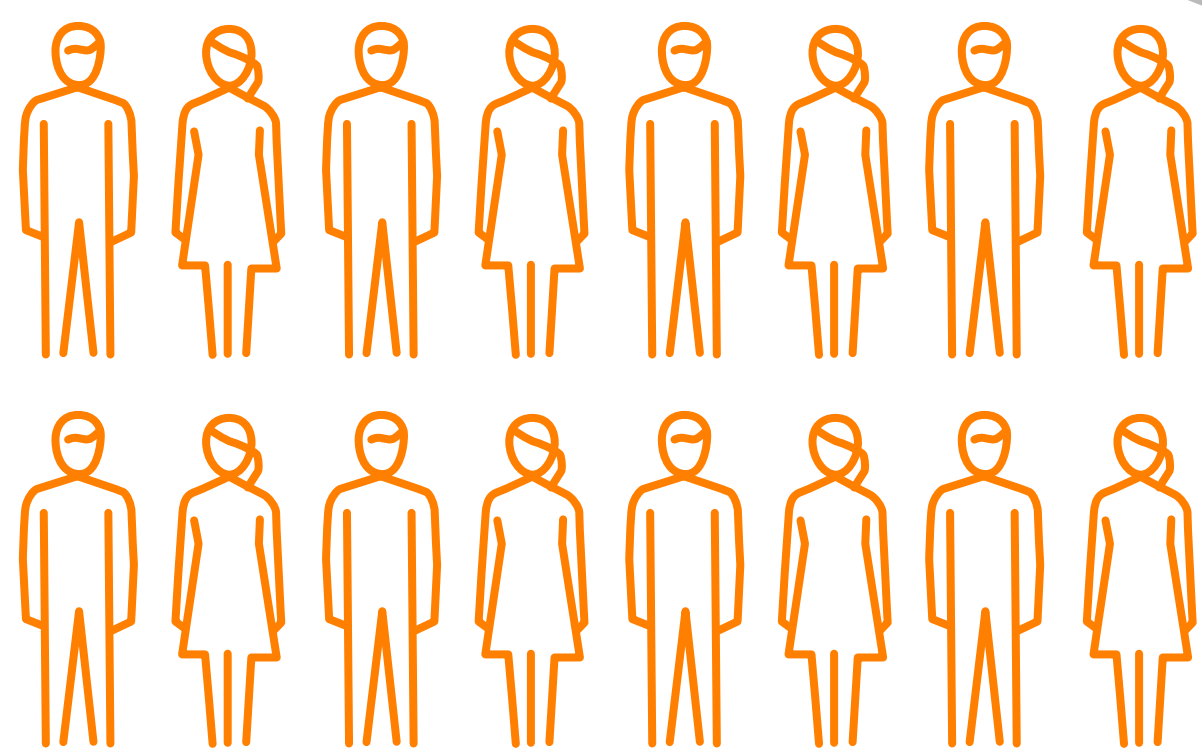
**RESILIENCIA**



**IMPACTO**



**ADAPTACIÓN**



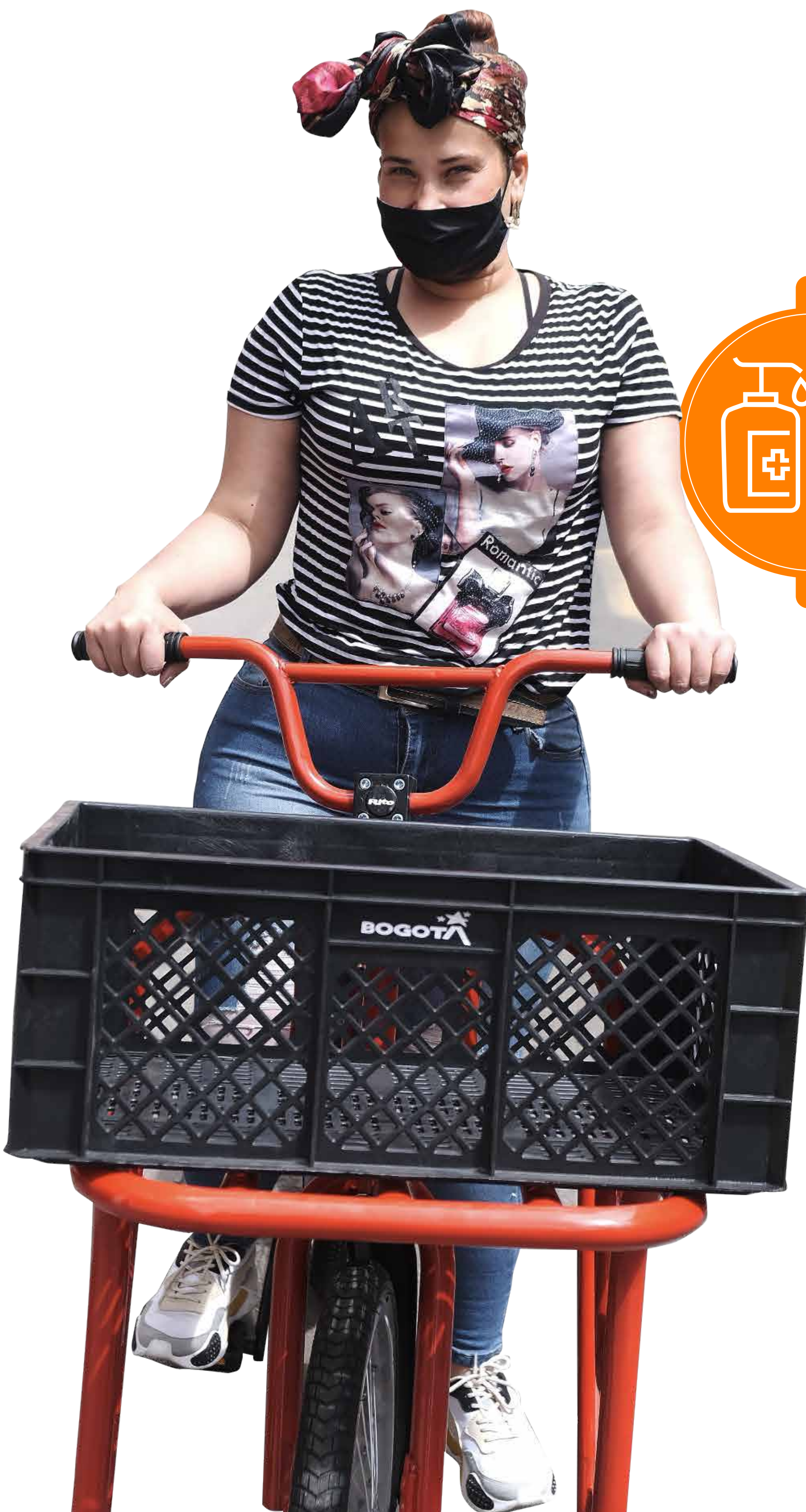
**INICIATIVAS QUE BENEFICIARON A MÁS DE 3.1 MILLONES DE PERSONAS**

**EN 24 DEPARTAMENTOS CON +30 ALIANZAS**





# INICIATIVAS 2020:



SE DONARON  
**20.000**

MERCADOS LOS CUALES  
FUERON ADQUIRIDOS  
A PEQUEÑOS TENDEROS



50  
PACIENTES

## HOSPITAL

A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN BAVARIA Y EN ALIANZA CON EL BANCO ITAÚ, EL MINISTERIO DE DEFENSA Y LA GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO, **CONSTRUIMOS EN TIEMPO RÉCORD UN HOSPITAL DE EMERGENCIA** PARA ATENDER A **50 PACIENTES** DE CUIDADOS BÁSICOS E INTERMEDIOS EN BARRANQUILLA.



242.000  
TAPABOCAS

## TAPABOCAS

A través de la Fundación Bavaria y en alianza con la GIZ, donamos más de **242.000 tapabocas a poblaciones vulnerables en todo el país.**



100.000  
GELES  
ANTIBACTERIALES

## GEL ANTIBACTERIAL

EN ALIANZA CON BINNER PERSONAL CARE, DONAMOS **100.000 GELES ANTIBACTERIALES PRODUCIDOS CON EL ACOHOL EXTRAÍDO DEL ÁGUILA 0.0.** LAS BOTELLAS DE GEL FUERON DONADAS A COMUNIDADES VULNERABLES EN TODO EL PAÍS.



100.000  
JABONES

## JABONES

En alianza con la empresa cosmética natural Aromathika Laboratorio, se produjeron **100.000 jabones a partir de cerveza Póker**, los cuales fueron donados a comunidades vulnerables aledañas a nuestras plantas y malterías.



30.000  
MÁSCARAS DE  
PROTECCIÓN

## MÁSCARAS DE PROTECCIÓN

Donamos **30.000 máscaras de protección fabricadas con plástico reciclado de las marcas Zalva y Pony Malta.**



20.000  
MERCADOS

## DONACIÓN DE MERCADOS

A través de la Fundación Bavaria y en alianza con la iniciativa de la primera dama Ayudar Nos Hace Bien, **donamos 20.000 mercados** para comunidades vulnerables, los cuales **fueron adquiridos a pequeños tenderos.**



2.000  
TONELADAS

## TRANSPORTE DE MERCADOS

**Pusimos a disposición nuestra flota de distribución** para transportar más de **2.000 toneladas** de alimentos a nivel nacional.

01

02

I  
D  
E  
A  
S

F  
O  
R

G  
O  
O  
D

03

04

05

06



Lanzamos la plataforma TiendaCerca, para **apoyar y promover las ventas de pequeños tenderos a nivel nacional**. A la iniciativa se unieron Grupo Familia, Alquería, Colombina, Casa Luker, CS Johnson, Totto, Nestlé y la Alcaldía de Bogotá, con lo que se lograron donar 10.000 kits de higiene y protección, 2.500 maletas, 5.000 bicicletas y 2.200 canguros. Mediante esta iniciativa se beneficiaron a más de **56.000 tenderos en todo el país**.



### AYUDA A LA CARTA

En alianza con Diageo lanzamos la plataforma Ayuda a la Carta para **apoyar a pequeños restaurantes y bares**. Junto al apoyo de los colombianos, se generó un alivio económico para más de **2.300 establecimientos** a nivel nacional.



### MeUno

Relanzamos nuestra plataforma MeUno para **visibilizar las causas** e iniciativas sociales que se estaban desarrollando en el país y **conectarlas con redes de voluntarios**. Publicamos más de **155 iniciativas** y más de **100 nuevos aliados** se sumaron a la plataforma.



### CAMAS HOSPITALARIAS

A través de la Fundación Bavaria, **donamos 2.000 camas hospitalarias a la ciudad de Bogotá**.



### VENTILADORES PARA EL CHOCÓ

Gracias a las donaciones obtenidas en los conciertos online de Aguila en Vivo y a la alianza con Solidaridad por Colombia, **donamos 6 ventiladores al departamento del Chocó**.



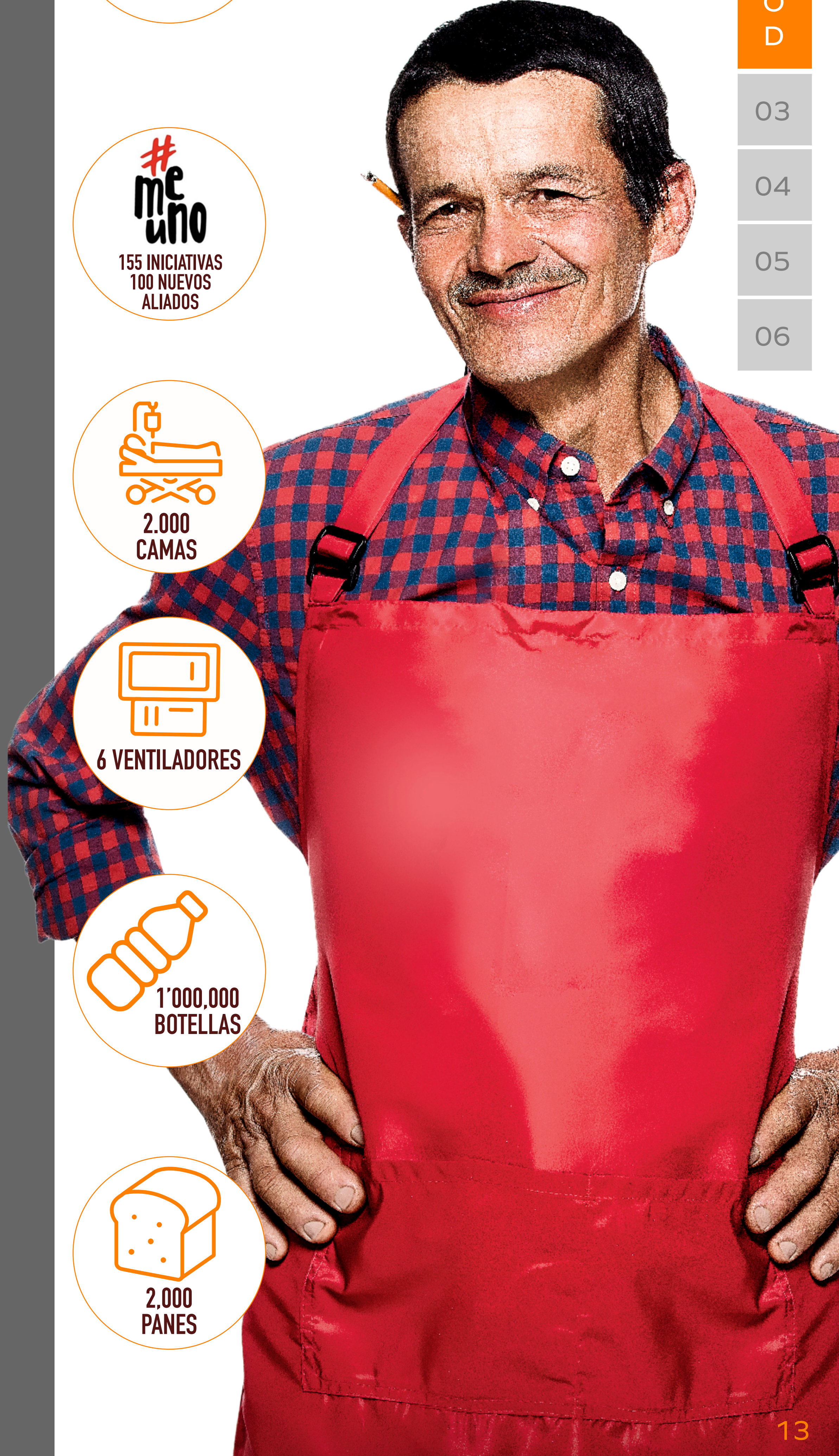
### DONACIÓN AGUA

Se donaron **1.000.000** de botellas de Agua Zalva para **apoyar las labores la Policía Nacional**.



### PANES

En alianza con La Artesa, Gestión y Medios y Nomo Waste, elaboramos **2.000 panes** hechos con cebada cervecera **para apoyar a recicladores en la ciudad** de Bogotá, quienes se encontraban en alto riesgo de contagio y se vieron fuertemente afectados por la pandemia.







01

02  
I  
D  
E  
A  
S  
F  
O  
R  
G  
O  
O  
D

03

04

05

06

## APOYO DURANTE LA PANDEMIA PARA NUESTROS COLABORADORES

LA SALUD Y EL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES ES PRIORIDAD PARA NOSOTROS, Y PARA APOYARLOS DURANTE LA CRISIS SANITARIA REALIZAMOS DIFERENTES INICIATIVAS BUSCANDO SU BIENESTAR.

Implementamos nuestra Línea Aló Bavaria. A través de ella recibimos reportes de signos, síntomas y contactos que generan sospecha de haber contraído el COVID -19, para de manera temprana empezar a hacer seguimiento y monitoreo a la salud y poder actuar a tiempo en caso de que se requiera atención de otro nivel remitiendo a entidades de salud.

Generamos kits de protección personal que fueron entregados a nuestros colaboradores y que incluían tapabocas, gel antibacterial, alcohol desinfectante y otros elementos para la limpieza de elementos.

*Tenemos a la fecha más de*  
**5,000**  
**registros**  
*de llamadas y reportes.*



# 03

## NUESTRA GENTE

01

02

03

N

U

E

S

T

R

A

G

E

N

T

E

04

05

06



*El primer pilar en el que nos enfocamos para cumplir nuestro sueño es nuestra gente: queremos ser el mejor lugar para trabajar.*

*Hemos desarrollado una cultura propia que nos identifica y que vivimos todos los días.*

	Pág
Ejes inspiradores y principios	16
Nuestra gente	17
Programas de talento	18
Programas de desarrollo	20
Beneficios para nuestra gente	22
Programas para nuestra gente	23



# EJES INSPIRADORES



**SUEÑO**



**GENTE**



**CULTURA**

Nuestra cultura se basa en los 10 principios de **AB-InBev**, cada uno conectado con uno de los siguientes ejes inspiradores:

## NUESTROS 10 PRINCIPIOS



1

**NUESTRO SUEÑO COMPARTIDO NOS MOTIVA A TODOS A TRABAJAR EN LA MISMA DIRECCIÓN:**

Unir a la gente por un mundo mejor.



2

**NUESTRA MAYOR FORTALEZA ES NUESTRA GENTE:**

La gente excelente crece en la medida de su talento y es retribuida en consecuencia.



3

**SELECCIONAMOS, DESARROLLAMOS Y RETENEMOS A LAS PERSONAS QUE PUEDEN SER MEJOR QUE NOSOTROS:**

Nos juzgarán por nuestros equipos



4

**NUNCA ESTAMOS COMPLETAMENTE SATISFECHOS CON NUESTROS RESULTADOS,**

y ese es el combustible de nuestra compañía. El foco y complacencia cero garantizan nuestra ventaja competitiva duradera.



5

**EL CONSUMIDOR MANDA:**

Servimos a nuestros consumidores ofreciendo experiencias de marca que tienen un papel importante en sus vidas y siempre de forma responsable.



6

**SOMOS UNA COMPAÑÍA DE DUEÑOS:**

Los dueños asumen los resultados como algo personal.



7

**CREEMOS QUE EL SENTIDO COMÚN Y LA SIMPLICIDAD**

Generalmente son mejores guías que la sofisticación y la complejidad innecesarias.



8

**CONTROLAMOS ESTRICTAMENTE NUESTROS COSTOS**

Para liberar recursos que mantendrán un crecimiento sostenible y lucrativo de nuestros ingresos.



9

**LIDERAR MEDIANTE EL EJEMPLO:**

Es el corazón de nuestra cultura. Hacemos lo que decimos.



10

**NUNCA TOMAMOS ATAJOS:**

La integridad, el trabajo duro, la calidad y la responsabilidad son la clave para construir nuestra compañía.

01

02

03

NUESTRA GENTE

04

05

06



# NUESTRA GENTE

- 01
- 02
- 03 NUESTRA GENTE
- 04
- 05
- 06

EN 2020 CONTAMOS CON  
**4.044**  
COLABORADORES DIRECTOS



**78%**  
HOMBRES



**22%**  
MUJERES

FOMENTAMOS QUE NUESTROS COLABORADORES CREZCAN AL INTERIOR DE LA COMPAÑÍA Y BUSCAMOS GENERAR OPORTUNIDADES DE MOVIMIENTOS PARA POTENCIAR SU DESARROLLO.



## PROGRAMAS DE TALENTO

Contamos con diferentes programas de talento para el desarrollo de nuestros colaboradores y la selección de los mejores profesionales.

### GMBA

A través de este programa promovemos que profesionales que acaban de adquirir su MBA ingresen a la compañía.

En 2020 1 persona ingresó a la compañía mediante este programa, y actualmente se encuentra en la posición de Brand Manager para marcas premium.





# PROGRAMAS DE TALENTO

## GMTs

A través del programa insignia de AB-InBev "Global Management Trainee", buscamos atraer el mejor talento. A través de su participación en diferentes áreas de la compañía, logran un crecimiento integral que les permite dinamizar su rol en Bavaria.

RESULTADOS 2020:

# 12.227

APLICACIONES A NIVEL NACIONAL

# 4 JÓVENES SELECCIONADOS

25% CARRERAS HUMANIDADES E INGENIERÍA

50% MUJERES

50% HOMBRES



RESULTADOS 2020

RESULTADOS 2020:

# 4.000 APLICACIONES A NIVEL NACIONAL

# 36 JÓVENES SELECCIONADOS

Nuestros talentos provienen de 14 ciudades del país

## TALENTOS

A través de este programa buscamos a jóvenes con aspiraciones a crecer en el área comercial y logística de la compañía.

01

02

03

NUESTRA

GENTE

04

05

06



## PROGRAMA DE TRAINEES SUPPLY

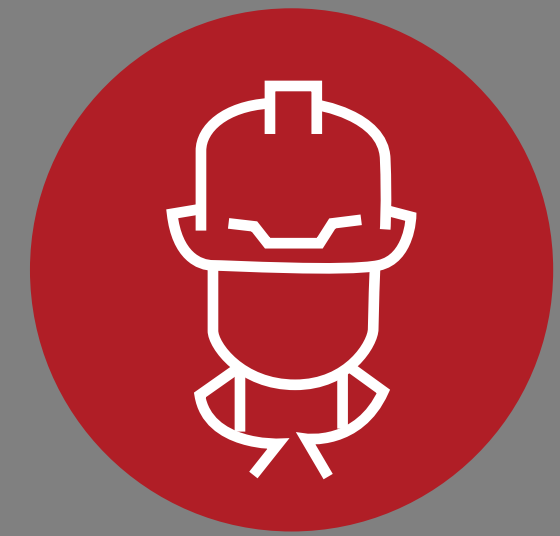
A través de este programa buscamos a ingenieros que quieran hacer parte de nuestras áreas productivas.

RESULTADOS 2020:

**2.914**

APLICACIONES

**12** JÓVENES SELECCIONADOS



**67% MUJERES**

**33% HOMBRES**

RESULTADOS 2020:

**7.449**

APLICACIONES



**49% MUJERES**

**36**

MUJERES SELECCIONADAS

**15**

HOMBRES SELECCIONADOS

## PROGRAMA DE FORMACION SENA

Este programa es realizado con el objetivo de aumentar el porcentaje de talento femenino en el frontline de supply.





# PROGRAMAS DE DESARROLLO

01

02

03

N  
U  
E  
S  
T  
R  
A  
  
G  
E  
N  
T  
E

04

05

06

Por otro lado, hemos implementado diferentes programas para desarrollar a nuestros colaboradores. Seguimos trabajando para ser una empresa más inclusiva y para promover el crecimiento de nuestras mujeres líderes al interior de la compañía.



SAMIRA FADUL, VP ASUNTOS CORPORATIVOS Y LEGAL

LORENA MADRID, VP FINANZAS

DIANA VALENCIA, VP PROCUREMENT

## EN 2020 LLEVAMOS A CABO LOS SIGUIENTES PROGRAMAS:

### COACHING MUJERES LÍDERES

Con este programa buscamos seguir proyectando a nuestras mujeres en cargos de liderazgo, y potenciar su crecimiento profesional y personal.

Este programa nos permitió abordar de manera integral temas fundamentales para su desarrollo, impactando en su crecimiento, el crecimiento de la compañía y en nuestra cultura.

### RESULTADOS



#### BENEFICIARIAS:

**32 MUJERES LÍDERES HIPO**

*correspondientes al 80% de las mujeres Banda V y VI de alto potencial.*



**INVERSIÓN**  
**\$16.470 USD**



# TRAINING LIDERZAGO INCLUSIVO AL ALCANCE DE TU MANO

A través de este programa buscamos ofrecer un entrenamiento entendible, didáctico y aplicable basado en las necesidades de nuestro frontline de Supply que nos permita entregarle a los líderes del área herramientas para generar un ambiente más inclusivo.

**INVERSIÓN  
\$3.000 USD**

## RESULTADOS



**BENEFICIARIOS:**

**82**

*98% Líderes Supply Hasta banda VI*







01

02

03

NUESTRA GENTE

04

05

06

## BENEFICIOS PARA NUESTRA GENTE

QUEREMOS CONTRIBUIR AL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS.

EN 2020 INVERTIMOS MÁS DE

**30.000** MILLONES DE PESOS  
PARA ESTE TIPO DE APOYOS

DISTRIBUIDOS DE LA SIGUIENTE MANERA:

TIPO	PERSONAS IMPACTADAS	MONTO
Auxilio Mejores Estudiantes	349	1.197.594.330
Auxilio educativo	2.551	3.422.595.420
Auxilio medicina prepagada	39.583	10.206.430.202
Auxilio óptico	834	128.325.000
Otros auxilios	395	227.348.840
Préstamos de estudios	41	169.068.123
Préstamos de vehículo	77	2.600.576.932
Préstamos de vivienda	219	11.918.651.375
Otros préstamos	71	450.337.119
<b>TOTAL</b>	<b>44.120</b>	<b>\$30.320.927.341</b>



# PROGRAMAS PARA NUESTRA GENTE



RESULTADOS 2020

**17** **\$15.000 USD**  
**INSCRITOS PRIMER BENEFICIADO**

## TU FAMILIA FELIZ

Con el programa Tu Familia Feliz, buscamos apoyar a aquellos de nuestros colaboradores que se enfrentan a retos en el momento de tener un bebé. Mediante este programa otorgamos apoyos económicos en procesos de fertilización, sesiones con expertos para solucionar sus dudas e inquietudes y convenios con clínicas de fertilización para que puedan realizar los procedimientos necesarios a un menor costo.

### 1 BENEFICIARIO DE LA COMUNIDAD LGBTI

accedió al pago del beneficio en el primer mes de lanzamiento, donde le apoyamos con el 30% del valor del proceso necesario para poder cumplir su sueño de tener una familia con hijos.

- 01
- 02
- 03 NUESTRA GENTE
- 03
- 04
- 05
- 06

## FAMILIAS FELICES

Mediante este programa buscamos ofrecer alternativas de regreso escalonado y apoyos en el proceso de maternidad/paternidad a nuestros colaboradores, ofreciéndoles el balance y el apoyo necesario para poder llevar a cabo la construcción de su familia.



RESULTADOS 2020

**74** **44 CUIDADORES PRIMARIOS**  
**30 CUIDADORES SECUNDARIOS**

### BENEFICIARIOS

**Inversión: \$8.000 USD adicional a las licencias de primer y segundo cuidador.**



# 04

# CRECIMIENTO

01

02

03

04

CRECIMIENTO

05

06



*Somos la compañía de Colombia líder en el sector de bebidas, generando en 2020 3.7 billones de pesos en impuestos y contribuyendo al*

# 70%

*de impuestos generados en el sector de bebidas.*

	Pág
Resultados económicos	25
Portafolio	26
Innovación	27
Proveedores	28
Energía renovable y acción climática	30
Agua	34
Economía circular	35
Ética y cumplimiento	38



# RESULTADOS ECONÓMICOS

## SI BAVARIA CRECE COLOMBIA CRECE



- 01
- 02
- 03
- 04 CRECIMIENTO
- 05
- 06

SOMOS LA COMPAÑÍA DE COLOMBIA LÍDER EN EL SECTOR DE BEBIDAS



3.7 BILLONES GENERADOS EN IMPUESTOS

70% DE IMPUESTOS GENERADOS EN EL SECTOR DE BEBIDAS

POR CADA EMPLEO NUEVO QUE GENERAMOS,

SE ESTIMA QUE SE CREAN **20 EMPLEOS** NUEVOS EN LA ECONOMÍA

REPRESENTAMOS INDIRECTAMENTE EL

**1%**

DEL PIB NACIONAL



## 6 GRANDES LANZAMIENTOS



- POKER ROJA
- COLA & POLA LULO
- AGUILA 0.0
- PONY MALTA BIT
- PONY MALTA PIX
- COSTEÑA BACANA



# PORTAFOLIO NUESTRAS MARCAS

Tenemos un amplio portafolio de marcas alcohólicas y no alcohólicas para satisfacer las necesidades de nuestros consumidores en cada ocasión de consumo.

## MARCAS GLOBALES

STELLA ARTOIS  
BECK'S  
BUDWEISER  
CORONA



## MARCAS PREMIUM

BBC



CLUB COLOMBIA DORADA  
CLUB COLOMBIA ROJA  
CLUB COLOMBIA NEGRA



REDD'S



## MARCAS CORE

POKER  
POKER LIGERA  
POKER ROJA

COSTEÑA  
COSTEÑA BACANA  
COSTEÑITA

AGUILA  
AGUILA LIGHT  
AGUILA 0,0  
AGUILA FUSIÓN LIMÓN

PILSEN  
COLA & POLA  
COLA & POLA LULO



## MARCAS VALUE

BUSCH LIGHT  
AZTECA  
KAUFMANN  
BAHÍA  
BAHÍA LIGHT



## BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

AGUA PURA ZALVA  
MALTA LEONA  
PONY MALTA  
PONY MALTA VITAL  
PONY PIX & BIT





# INNOVACIÓN

01

02

03

04

C  
R  
E  
C  
I  
M  
I  
E  
N  
T  
O

05

06

La innovación se ha convertido en un pilar estratégico para nuestra compañía, y estamos en constante proceso de ideación y desarrollo de nuevos productos que nos permitan suplir las necesidades de nuestros consumidores y los cambios que se presentan en el mercado. **Es por esto que en 2020 lanzamos 6 marcas o extensiones de marca nuevas:**



## POKER ROJA

Esta es una apuesta de la marca con el volumen de ventas más grande del país para satisfacer a los jóvenes que buscan nuevas experiencias y sabores que los saquen de la cotidianidad.

## AGUILA 0,0

Este nuevo producto es el resultado de un proceso de producción innovador, en el cual se extrae por completo el alcohol de la cerveza, manteniendo la calidad y sabor característico de Aguila. Esta es la primera cerveza producida en Colombia con 0.0% grados de alcohol.



## PONY BIT Y PONY MIX

La marca Pony Malta presentó un nuevo lanzamiento con el que busca innovar en el mercado y atender las necesidades de sus consumidores en medio de una coyuntura nacional que ha obligado a los niños, niñas y adolescentes a quedarse en casa. El lanzamiento de los productos estuvo acompañado de una plataforma de diversión que se encuentra activa a través de diversos canales digitales donde los niños y jóvenes de todo el país pueden cumplir misiones, divertirse y participar por premios.

## COSTEÑA BACANA

Presentamos la primera cerveza colombiana estimulada con música en vivo dentro de su planta de producción durante el proceso de fermentación y maduración de la cerveza, bajo la teoría de Masaru Emoto sobre el efecto de las ideas, las palabras y la música sobre las moléculas de agua.



## COLA & POLA LULO

Es la más reciente innovación de la marca Cola & Pola después de 27 años en el mercado. Esta nueva apuesta elaborada con una de las frutas típicas del país, pretende continuar acompañando las comidas típicas colombianas y posicionarse en el top of mind de los consumidores que buscan atreverse a experimentar con nuevos sabores.



# PROVEEDORES

01

02

03

04

C  
R  
E  
C  
I  
M  
I  
E  
N  
T  
O

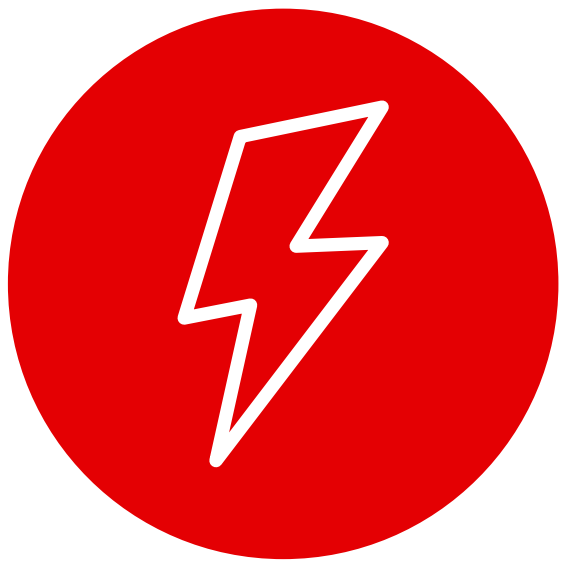
05

06

Como compañía estamos buscando constantemente nuevas formas para transformarnos, generando valor agregado para nuestra cadena de valor y procesos dentro de la compañía. Hemos entendido que necesitamos desarrollar a nuestros proveedores como socios estratégicos, alineándolos con nuestros pilares de sostenibilidad, legal, finanzas e integridad mediante procesos de evaluación, desarrollo y reconocimiento.



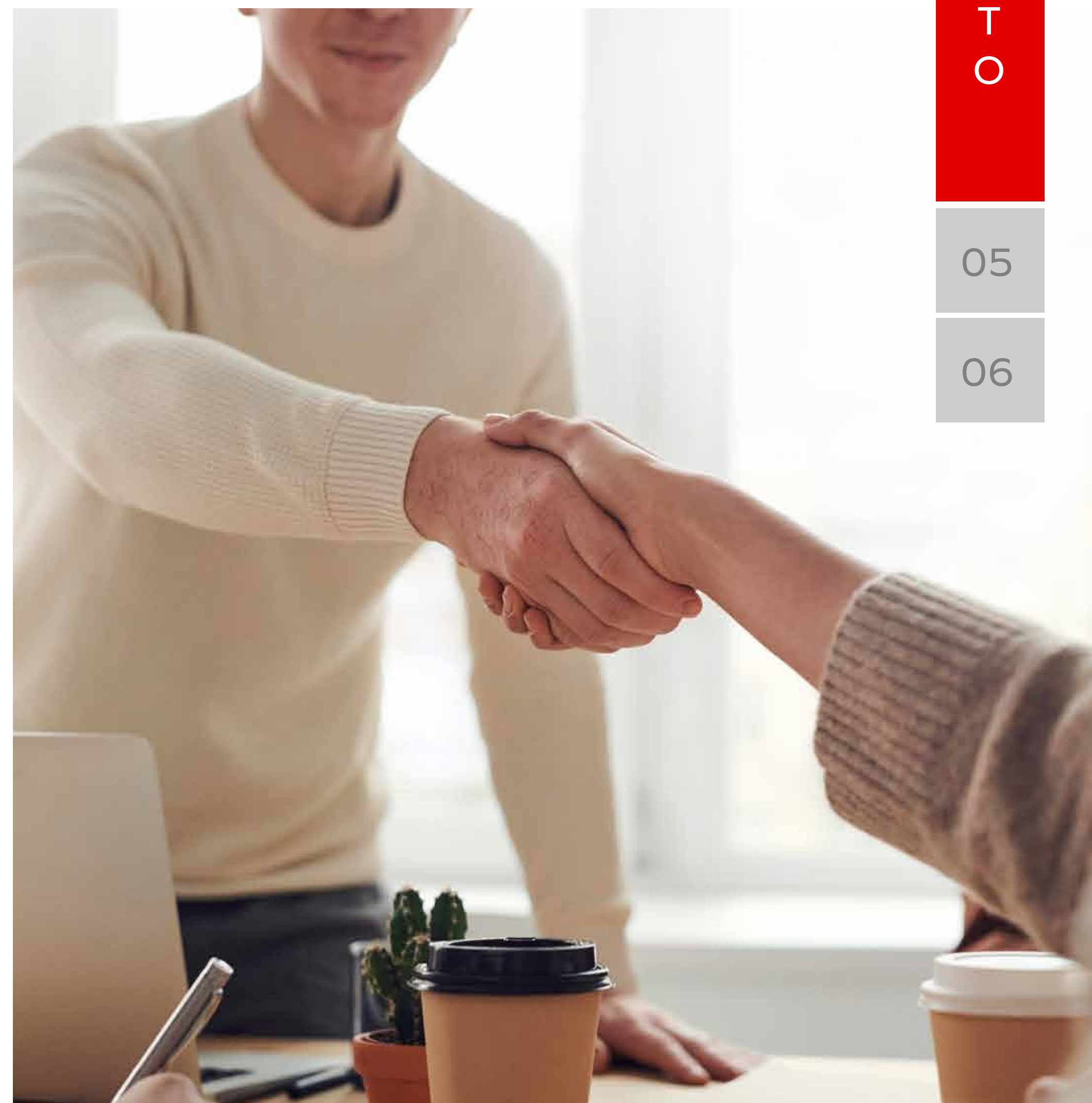
Desarrollamos un proceso de **fortalecimiento de proveedores** mediante el cual realizamos una evaluación de sus procedimientos.



Identificamos los aspectos a ser trabajados y generamos un **plan para cerrar brechas y contribuir a su desarrollo.**

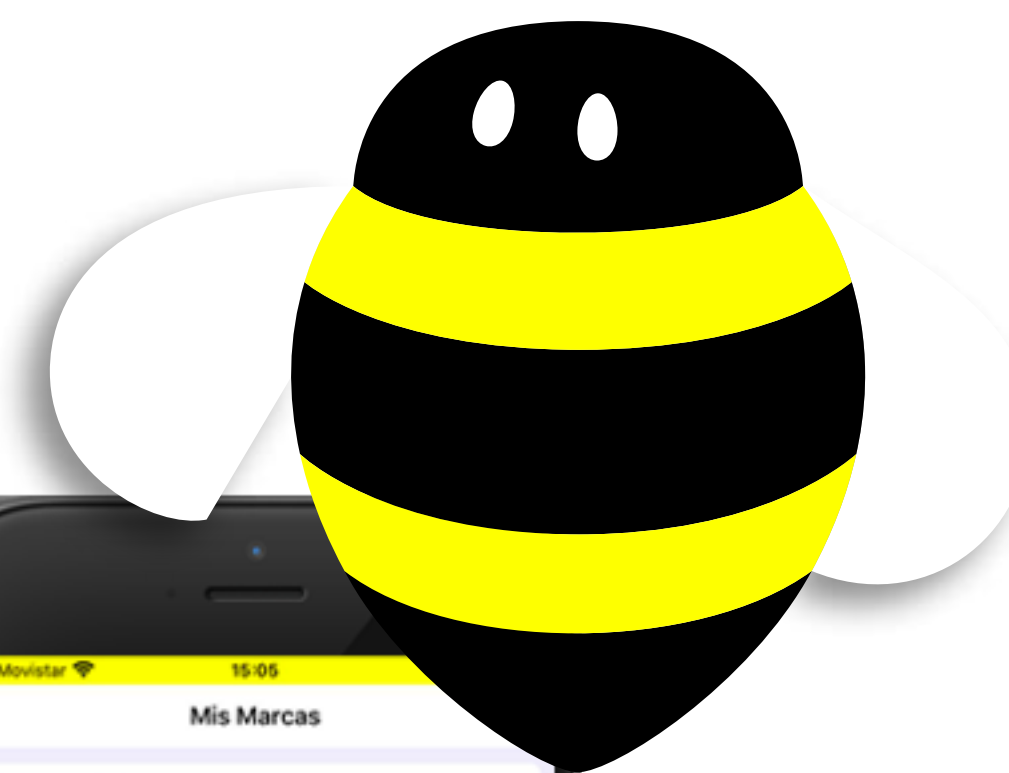


**Reconocimos a los proveedores** que mantuvieron los resultados obtenidos y lograron cerrar las brechas identificadas.

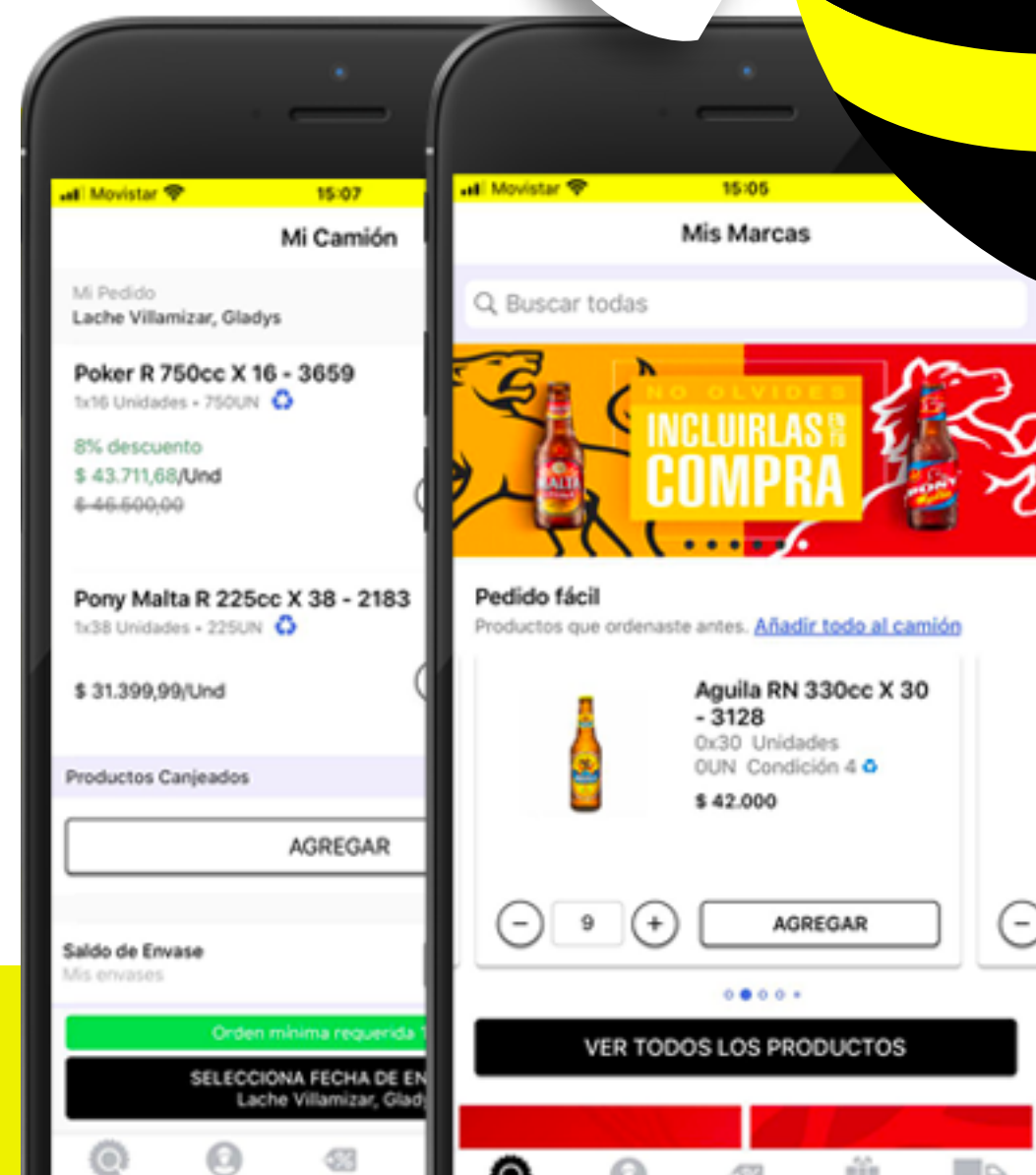


Adicionalmente hemos desarrollado programas de capacitaciones en temas de interés para nuestros proveedores, a través de los cuales buscamos apoyarlos en ejes temáticos estratégicos y acompañarlos en su proceso de crecimiento y de mejora.





**EL MUNDO CAMBIÓ Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SE VIÓ ACELERADA.**



En 2020 lanzamos nuestra plataforma Bees, para transformar nuestra realidad y la de nuestros clientes.



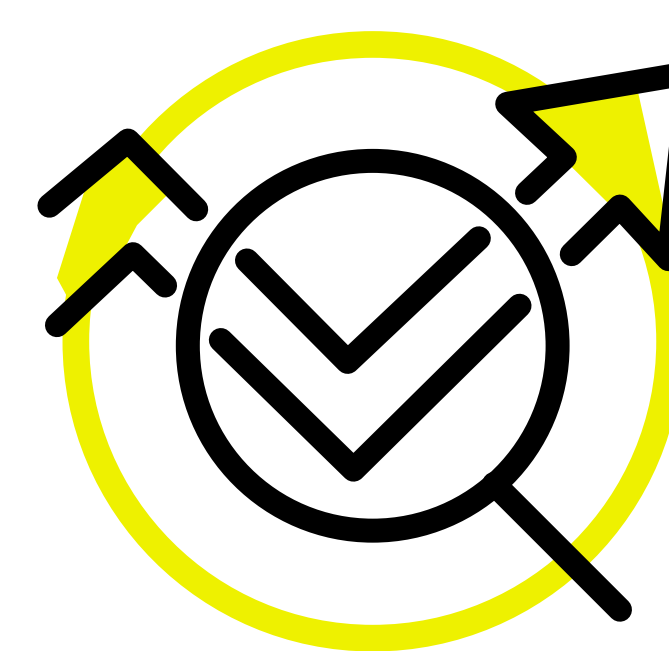
Es la plataforma Business To Business más grande del país y cuenta con cobertura nacional en áreas urbanas y rurales, y conlleva los siguientes beneficios:



Facilita la toma de decisiones



Cuenta con funcionalidades para hacer más rentables los negocios de nuestros clientes

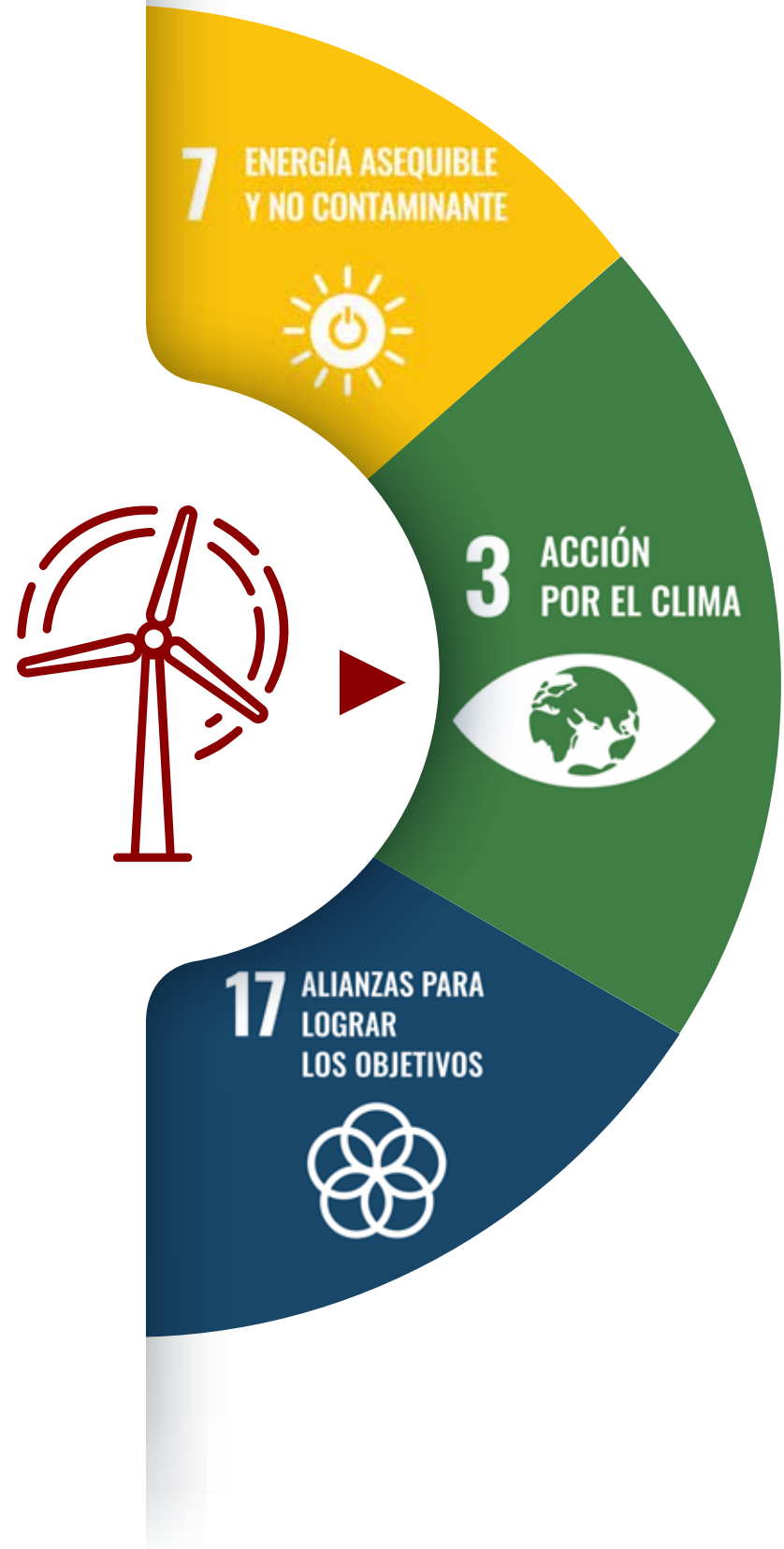


Presenta transparencia en información de utilidad

**VA A HABER MUCHA INTELIGENCIA PUESTA AL SERVICIO DE NUESTROS CLIENTES**







# ENERGÍA RENOVABLE Y ACCIÓN CLIMÁTICA

01

02

03

04

C  
R  
E  
C  
I  
M  
I  
E  
N  
T  
O

05

06

## PANELES SOLARES

En el año 2020, llevamos a cabo el proceso de planeación del proyecto de reducción de consumo de energía eléctrica, para lo cual avanzaremos en proyectos conjuntos con los principales actores del Mercado buscando un 25% del consumo total en fuentes renovables no convencionales. ¡Permitiéndonos reducir la generación de carbono en más de 5,000 toneladas al año!

**UN GRAN COMIENZO HACIA EL COMPROMISO DE UN FUTURO CON ENERGÍA 100% RENOVABLE EN 2025.**

## ACCIÓN CLIMÁTICA

Para 2025 tenemos el compromiso de reducir el

**25% DE LAS EMISIONES**

de carbono generadas a lo largo de nuestra cadena de valor.

## MOVILIDAD SOSTENIBLE

El transporte representa más de 10% de las emisiones de Colombia y cerca del 18% de nuestra huella de carbono en Bavaria.

De la mano de grandes aliados estamos siendo pioneros en el país en la implementación de nuevas tecnologías que nos permitan llegar a todos los rincones de Colombia con camiones que generan menos emisiones y aportar a las metas del país sobre cambio climático.

## CAMIONES ELÉCTRICOS

**EN 2019 HICIMOS EL COMPROMISO JUNTO A RENTING COLOMBIA QUE TENDRÍAMOS 200 CAMIONES ELECTRICOS EN NUESTRA FLOTA DE DISTRIBUCIÓN PARA 2022, ALCANZANDO LA FLOTA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS MÁS GRANDE DEL PAÍS.**







### CAMIONES ELÉCTRICOS

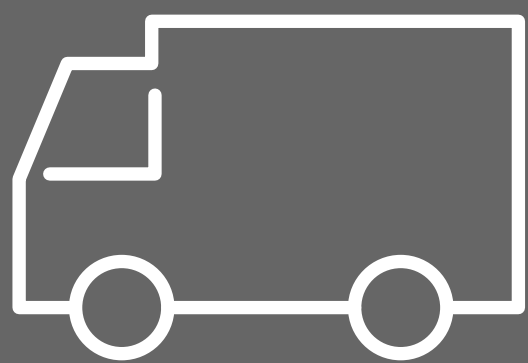
En 2020 gracias a los recursos obtenidos en la iniciativa multilateral Partnering for Green Growth P4G lanzamos un concurso para financiar el primer mes de este tipo de vehículos para 20 PYMES, fomentando las alianzas y promoviendo la implementación de este tipo de tecnologías a nivel nacional.

**ESTE AÑO LLEGAREMOS A LOS 200 CAMIONES ELÉCTRICOS PARA ALCANZAR NUESTRO COMPROMISO.**

### OTRAS TECNOLOGÍAS

Como parte de nuestra estrategia de movilidad eléctrica hemos implementado otro tipo de tecnologías que contribuyen a nuestra meta de reducción de emisiones.

En el 2021 tendremos la incorporación de 30 vehículos a GAS, para cerrar el año con 75 vehículos y tendremos la incorporación de 20 montacargas 100% eléctricos.



**EN 2020 IMPLEMENTAMOS 45 CAMIONES A GAS EN NUESTRA FLOTA PRIMARIA**

**2 VEHÍCULOS ELÉCTRICOS PARA NUESTRA FUERZA DE VENTAS**

### NEVERAS

A través de la compra de neveras más amigables con el medio ambiente, nos acercamos a nuestra meta de reducción de emisiones.

**EN 2020 COMPRAMOS MÁS DE 11.000 NEVERAS**

Que operan con gases R290, los cuales tienen los siguientes beneficios:



**NO SON GASES DE EFECTO INVERNADERO**



**NO DAÑAN LA CAPA DE OZONO**



**NO CONTRIBUYEN AL CAMBIO CLIMÁTICO**

Seguimos reforzando nuestro compromiso de reemplazar las neveras que utilizan hidrofluorocarbonos (HFCs), que son gases de efecto invernadero, por neveras que utilizan gases más amigables con el medio ambiente.



# NUESTRA FLOTA

- 01
- 02
- 03
- 04 C R E C I M I E N T O
- 05
- 06

## PRIMARIA

## SECUNDARIA

2019

**2020**

2019

**2020**

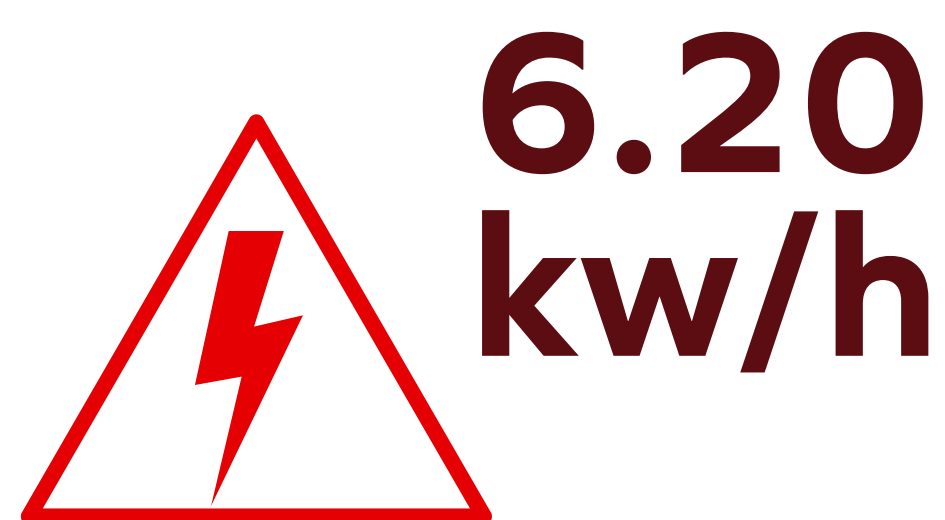
CAMIONES TOTAL	821	<b>915</b>
CAMIONES LEASING	551	<b>650</b>
PARTICULARES	270	<b>300</b>
CAPACIDAD DE CARGA	33 TON	<b>33 TON</b>
CAPACIDAD POR VIAJE (PCK/Viaje)	32.200	<b>32.200</b>
VIAJES TOTALES	102.605	<b>106.648</b>
KM TOTALES	49.024.797	<b>47.872.163</b>
RENDIMIENTO	6.25	<b>6.45</b>

CAMIONES TOTAL	1.203	<b>1.221</b>
CAMIONES LEASING	1.169	<b>2.178</b>
PARTICULARES	34	<b>24</b>
CAPACIDAD DE CARGA	9 TON	<b>9 TON</b>
KM TOTALES	27.636.816	<b>25.173.270</b>

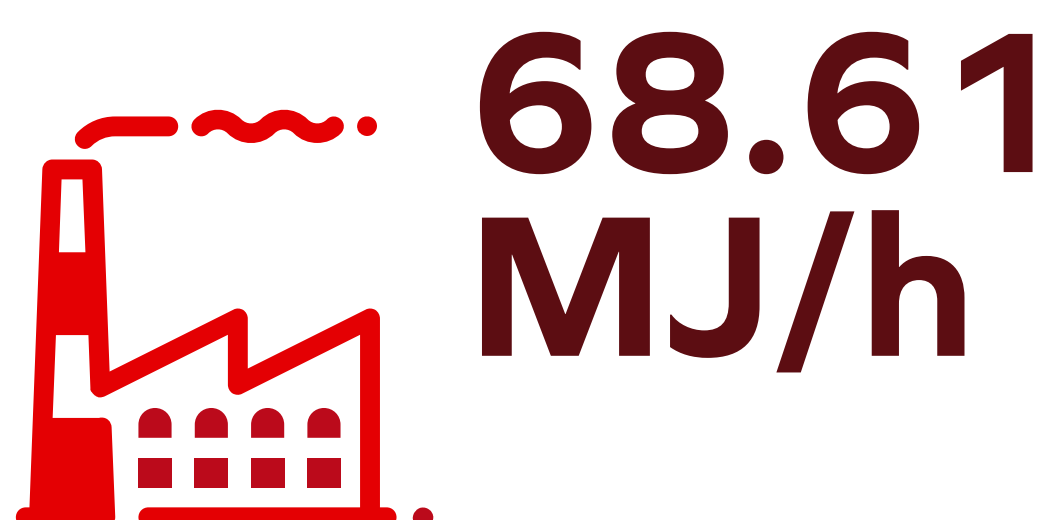




# NUESTRO CONSUMO DE ENERGÍA



CONSUMO PROMEDIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA



CONSUMO PROMEDIO DE ENERGÍA TÉRMICA



PROMEDIO TOTAL CONSUMIDO

El consumo por cervecería se presenta a continuación:

ENERGÍA TÉRMICA (MJ)			
TOCANCIPÁ		VALLE	
63.68 <small>2019</small>	56.85 <small>2020</small>	60.38 <small>2019</small>	54.77 <small>2020</small>
CERVECERÍA UNIÓN		BOYACÁ	
67.57 <small>2019</small>	64.98 <small>2020</small>	73.78 <small>2019</small>	66.56 <small>2020</small>
BUCARAMANGA		BARRANQUILLA	
65.9 <small>2019</small>	61.69 <small>2020</small>	100.84 <small>2019</small>	112.14 <small>2020</small>

ENERGÍA ELÉCTRICA (kW/h)			
TOCANCIPÁ		VALLE	
6.27 <small>2019</small>	6.30 <small>2020</small>	8.08 <small>2019</small>	7.78 <small>2020</small>
CERVECERÍA UNIÓN		BOYACÁ	
7.21 <small>2019</small>	7.00 <small>2020</small>	5.49 <small>2019</small>	5.27 <small>2020</small>
BUCARAMANGA		BARRANQUILLA	
6.85 <small>2019</small>	7.04 <small>2020</small>	8.93 <small>2019</small>	4.13 <small>2020</small>

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (MJ)			
TOCANCIPÁ		VALLE	
86.25 <small>2019</small>	79.53 <small>2020</small>	89.47 <small>2019</small>	82.76 <small>2020</small>
CERVECERÍA UNIÓN		BOYACÁ	
90.31 <small>2019</small>	90.18 <small>2020</small>	93.54 <small>2019</small>	85.55 <small>2020</small>
BUCARAMANGA		BARRANQUILLA	
90.56 <small>2019</small>	87.02 <small>2020</small>	132.97 <small>2019</small>	126.99 <small>2020</small>

**OTRAS FUENTES**

NO RENOVABLES

38,255,695 **GAS NATURAL (M3)**

6,281,977.60 **CARBÓN (KG)**

1044 **GASOLINA Y DIESEL (GAL)**

**RENOVABLES**

**3,637,554** **BIOGÁS (M3)**

El consumo de otras fuentes renovables correspondió a **3.637.554 M3** y el total de energía eléctrica comprada fue de **158.264.136 kW/h**

Para poder alcanzar nuestra meta de sostenibilidad, hemos establecido unos objetivos basados en ciencia que nos permiten trazar la ruta a 2025 para la reducción de nuestras emisiones. Nuestra línea base corresponde al año 2017 con 775.624 ton CO2 eq.

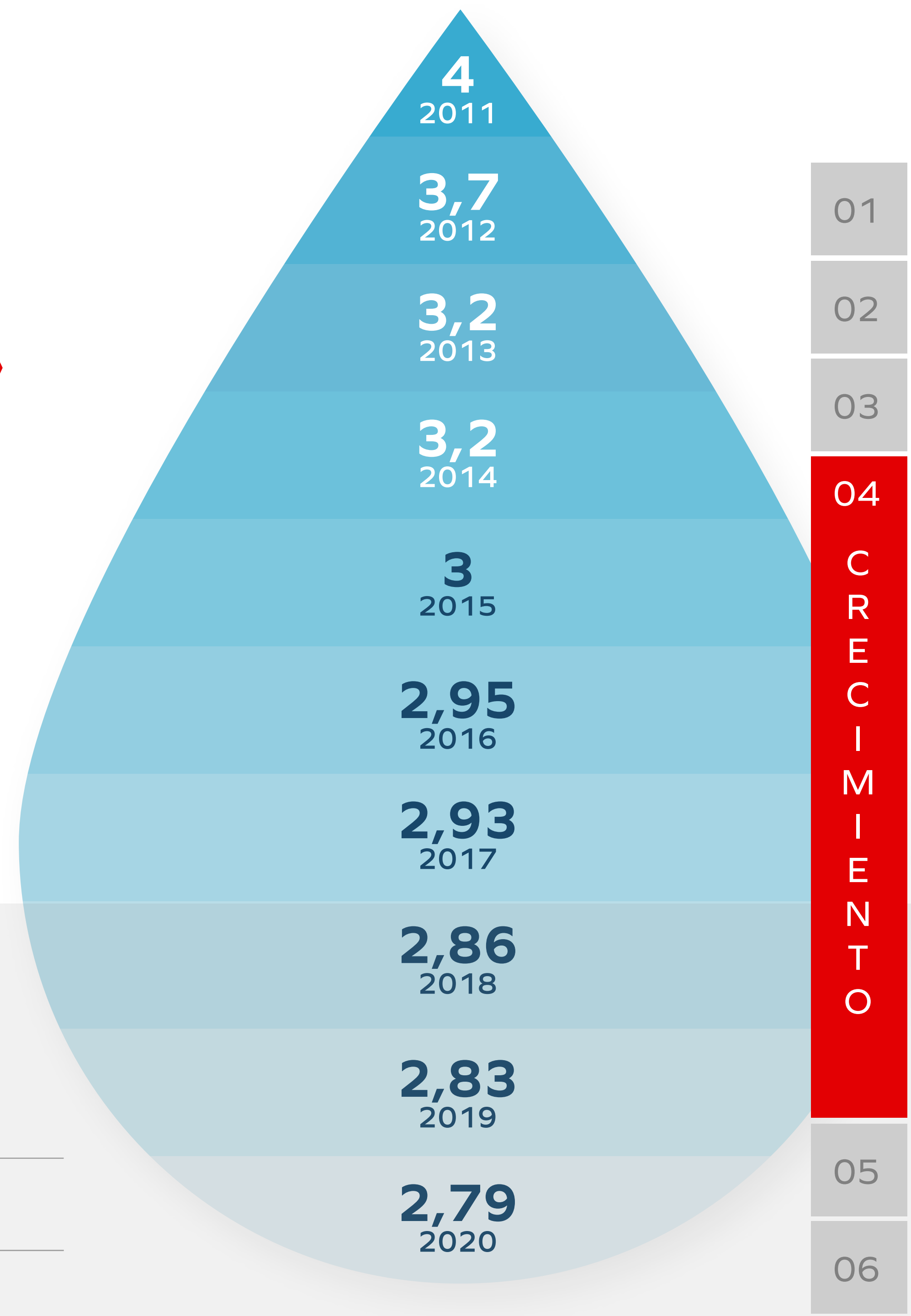
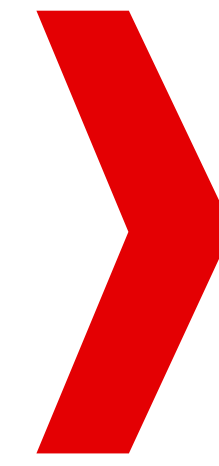
EN 2020: EL TOTAL DE NUESTRA HUELLA FUE DE **1.004.540** TON CO2E

INTENSIDAD DE **55.94 KGCO2E/HL** | EN 2020  
33.4 KG CO2E/HL | EN 2019



# AGUA

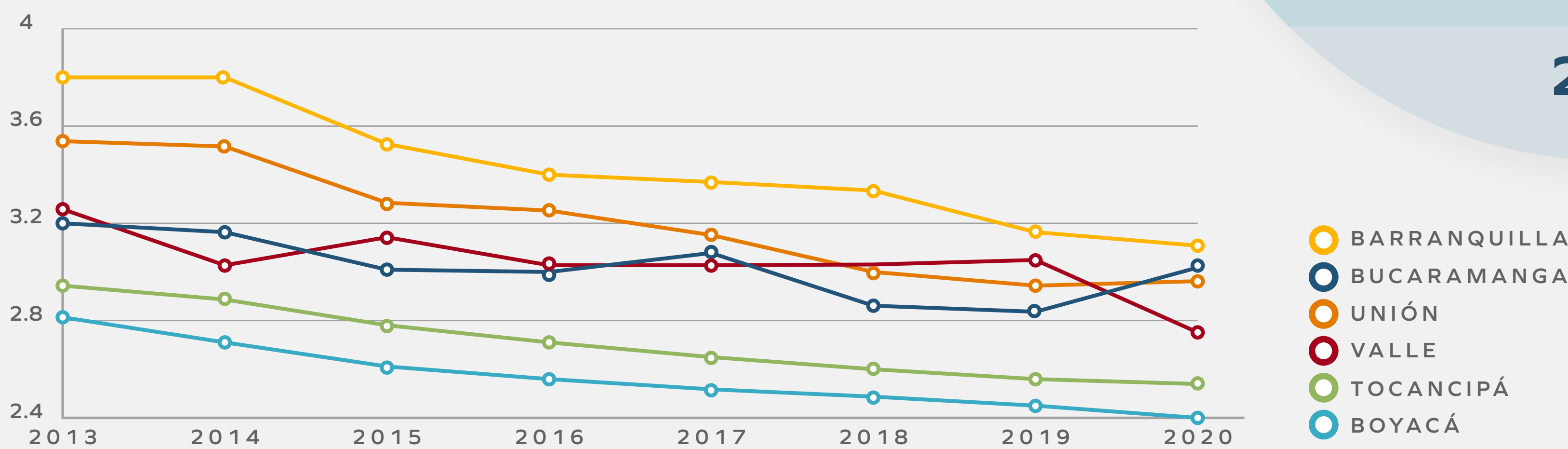
## HISTÓRICO DE ÍNDICE DE CONSUMO DE AGUA (HL DE AGUA/HL DE CERVEZA)



Nuestro consumo interno en cada una de nuestras plantas para 2020 se presenta a continuación:

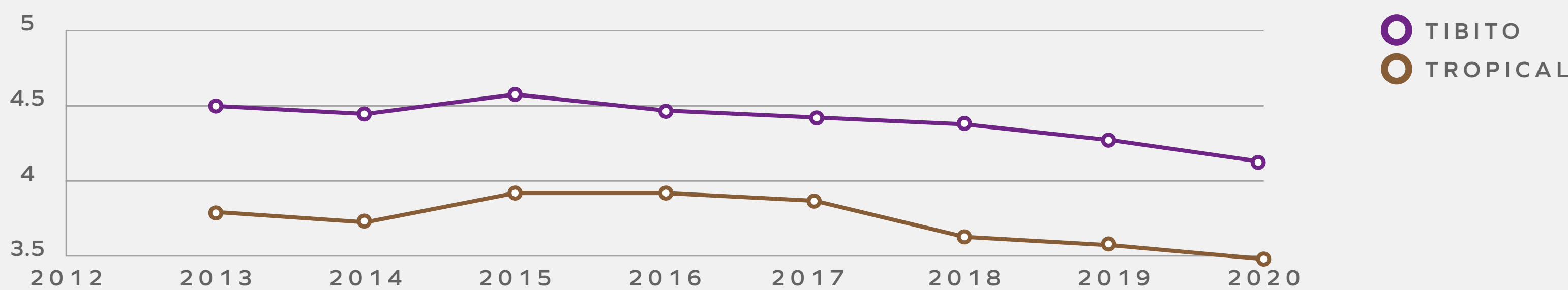
### CONSUMO DE AGUA POR CERVECERÍA

(HL de agua/HL de cerveza)



### CONSUMO DE AGUA POR MALTERÍA

(M3/TON)



**EN TOTAL CAPTAMOS  
7.790.679 M3 DE AGUA**

**7.586.063 M3**  
DE FUENTES SUPERFICIALES

**204.616 M3**  
COMPRADOS A ACUEDUCTO

**LOS VERTIMIENTOS TOTALES DE 2020  
CORRESPONDIERON A 4.278.135 M3.**

**EN BAVARIA HEMOS  
REDUCIDO MÁS  
DEL 30% DEL AGUA  
QUE UTILIZAMOS EN EL  
PROCESO CERVECERO EN LOS  
ÚLTIMOS 10 AÑOS.**

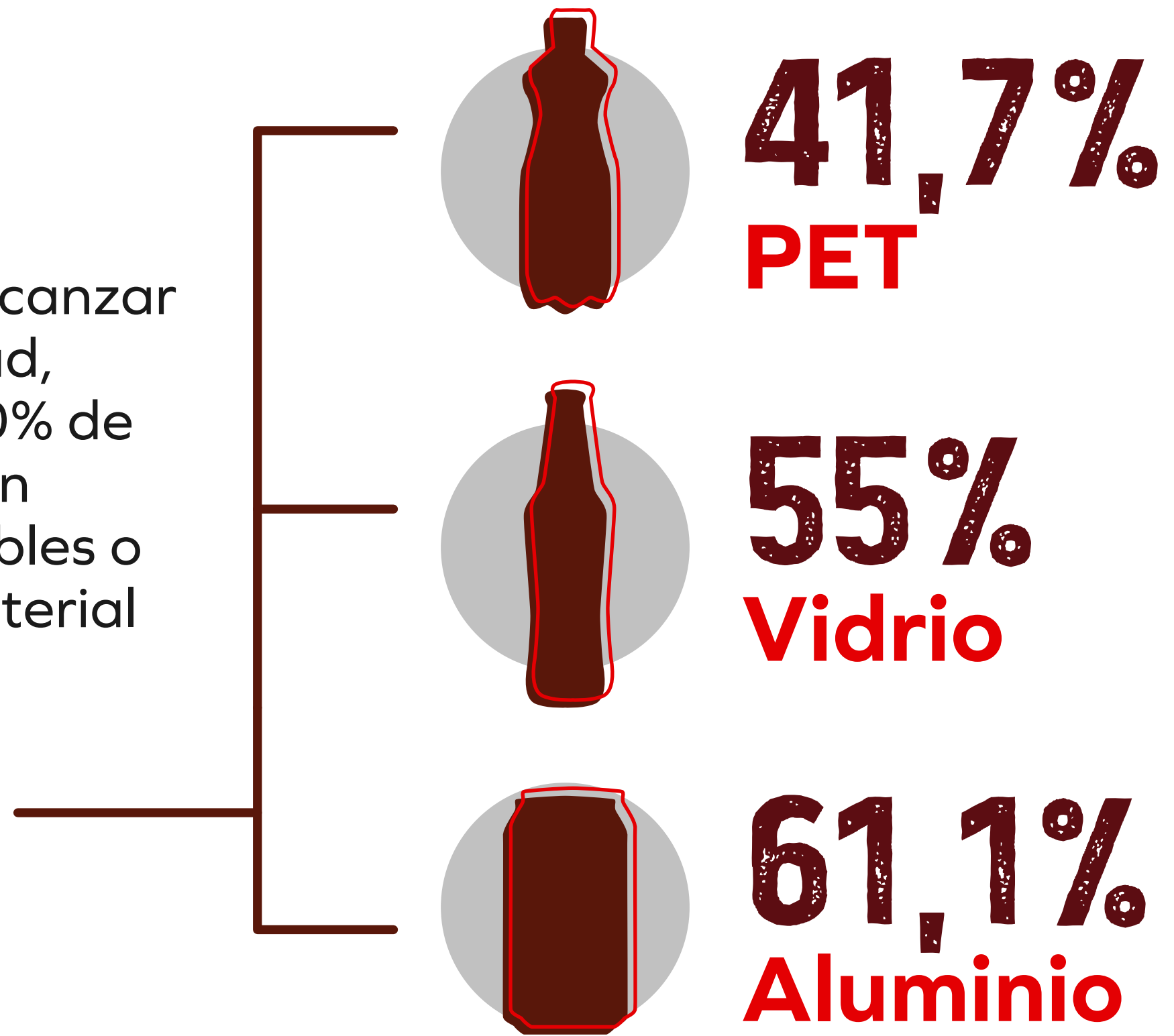




# ECONOMÍA CIRCULAR

Seguimos trabajando para alcanzar nuestra meta de sostenibilidad, correspondiente a que el 100% de nuestros productos estarán en envases o empaques retornables o hechos en su mayoría con material reciclado.

En 2020 contamos con los siguientes porcentajes de material reciclado:



Desarrollamos diferentes iniciativas para seguir trabajando por la economía circular de nuestra compañía. Las principales fueron:

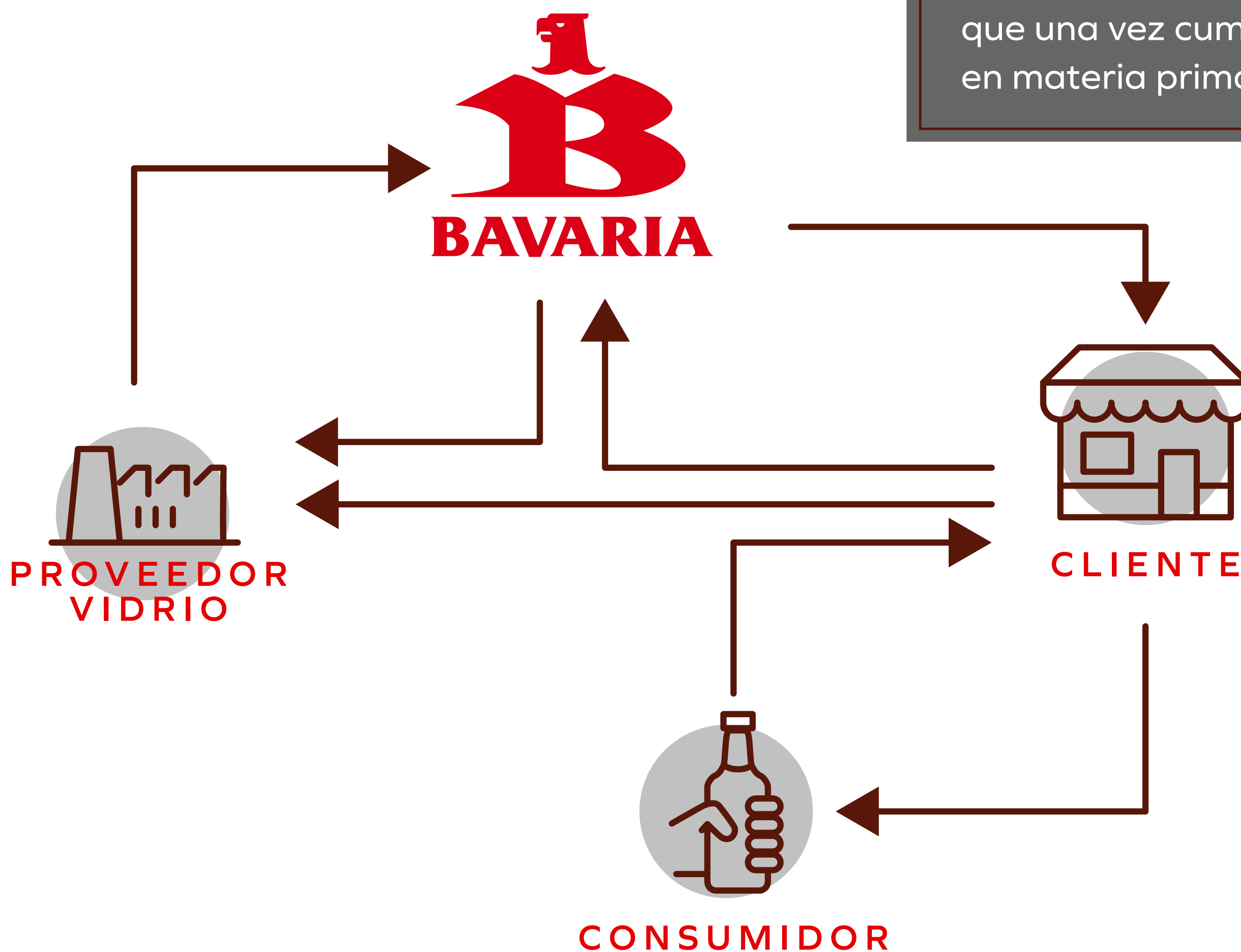
## SISTEMA DE RETORNABILIDAD

**APROXIMADAMENTE EL 91% EN PESO DE NUESTROS ENVASES CORRESPONDEN A ENVASES RETORNABLES**

**ALREDEDOR DEL 97% DE ESOS ENVASES EFECTIVAMENTE REGRESAN A NUESTRAS SEDES.**



Seguiremos trabajando para lograr una tasa de **retorno del 100%**, maximizando la vida útil de nuestras botellas y asegurando que una vez cumplida, puedan convertirse en materia prima para nuevos envases.







## RETURN HOME

En alianza con el emprendimiento Nomo estamos desarrollando el proyecto Return Home, con el fin de:

Retornar a nuestras cervecerías la mayor cantidad de botellas no retornables que se pierden en el mercado y volviéndolas reintegrar en la cadena de producción.

Este proyecto nos permite mitigar nuestro impacto en el medio ambiente a través del reúso, ya que reducimos el número de botellas nuevas que compramos al maximizar la vida útil de estos envases.

**LLEGANDO A LOGRAR INCLUSO 40 CICLOS DE REUSO POR BOTELLA**

EN 2020 TRABAJAMOS CON 15 COOPERATIVAS DE RECICLADORES EN BOGOTÁ, Y LOGRAMOS DEVOLVER A NUESTRA CADENA MÁS DE **80.000 BOTELLAS**

Además de ello, **Return Home** tiene un componente importante de compromiso social, pues a través de BanQu, una plataforma digital, hemos tenido la oportunidad de vincular a cada uno de los actores de la cadena de reciclaje incluyendo a los recicladores, las asociaciones, el centro de acopio y Bavaria.

GARANTIZAMOS EL PAGO A UN PRECIO JUSTO A CADA UNO DE ESTOS ACTORES Y TOTAL TRAZABILIDAD, LO CUAL NOS PERMITE PODER MONITOREAR EL IMPACTO DEL PROYECTO EN MÁS DE 300 RECICLADORES DE OFICIO.

## RECICLAJE PET ÁMBAR

Somos conscientes de la importancia de reciclar a lo largo de nuestra cadena, por lo cual hemos desarrollado alianzas que nos permitan garantizar este compromiso en el país, en especial con productos tan importantes para nosotros como Pony Malta y Malta Leona.

HEMOS IDENTIFICADO LA OPORTUNIDAD DE UTILIZAR NUESTRAS BOTELLAS DE PET ÁMBAR PARA FABRICAR MATERIALES DE TRADE MARKETING QUE APOYEN Y FORTALEZCAN LA PRESENCIA DE NUESTRAS MARCAS EN LOS PUNTOS DE VENTA.

Esto nos permite garantizar circularidad en la cadena de suministro y reducir nuestro impacto ambiental.

ESTAMOS INSTALANDO EN NUESTROS PUNTOS DE VENTA EXHIBIDORES 100% A PARTIR DE MATERIAL RECICLADO PET.

Esto nos permite brindar un valor agregado a los consumidores para impulsar la venta mientras fortalecemos el compromiso ambiental de nuestras marcas.

## FORTALECIMOS 7 COOPERATIVAS DE RECICLAJE EN LAS CIUDADES DE:



SANTA MARTA  
BARRANQUILLA  
CARTAGENA

BENEFICIANDO A **300 RECICLADORES** Y RECOLECTANDO MÁS DE **860 TONELADAS DE PET**



Postobón PEPISCO Coca-Cola  
ekored enka FEMSA

- 01
- 02
- 03
- 04 **C R E C I M I E N T O**
- 05
- 06



# RESIDUOS



01

02

03

04

C R E C I M I E N T O

05

06

**BUSCAMOS LOGRAR EL MÁXIMO APROVECHAMIENTO POSIBLE DE LOS RESIDUOS QUE GENERAMOS EN NUESTRAS SEDES.**

En 2020 generamos 369.852 toneladas de residuos distribuidos de la siguiente manera:

TIPO DE DESECHO	CUANTO GENERAMOS (KG)	CUÁNTO RECICLAMOS
AFRECHO	231,633,400	100%
METALES	5,170,052	100%
BARREDURA	8,201,972	100%
PAPEL Y CARTÓN	3,466,007	100%
ETIQUETA	4,543,615	100%
LEVADURA	35,073,629	100%
LODO FILTRANTE	5,709,211	97%
LODO PTAR	22,136,505	92%
LODO PTAP	787,410	100%
MADERA	7,283,163	100%
PLÁSTICO	7,357,597	100%
RESIDUO ORDINARIO	2,494,990	100%
RESIDUO PELIGROSO	61,748	16%
SCRAP	1,520,602	45%
SUBPRODUCTO DE MALTA	7,506,491	100%
VIDRIO	26,905,402	100%
<b>TOTAL</b>	<b>369,851,794</b>	<b>98%</b>





# ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

01

02

03

04

C  
R  
E  
C  
I  
M  
I  
E  
N  
T  
O

05

06

Nuestra reputación de integridad es un activo invaluable, por lo cual nos esforzamos por mantener relaciones transparentes con nuestros grupos de interés y adherirnos a los más altos estándares de ética corporativa.

Hemos implementado ciertas iniciativas y procesos que nos permitirán seguir siendo una compañía ética garantizando nuestra transparencia y manteniendo relaciones de valor con nuestros grupos de interés.

## ACCIONES COLECTIVAS PARA EL CAMBIO

Hemos ingresado a los siguientes colectivos para fortalecer este componente de nuestra compañía:

### COMPROMISO EMPRESARIAL ANTICORRUPCIÓN - CEA



TRANSPARENCIA  
POR COLOMBIA

CAPÍTULO TRANSPARENCIA INTERNACIONAL

Analiza la corrupción y sus repercusiones para el sector empresarial

Identifica acciones conjuntas, que contribuyan a contrarrestar la corrupción y a fortalecer el papel de la empresa en asuntos de interés general.

### RED LATINOAMERICANA DE CUMPLIMIENTO



RED LATINOAMERICANA  
DE CUMPLIMIENTO

Intercambio de conocimientos, opiniones técnicas y experiencias sobre ética y cumplimiento en las empresas.

Elaboración de propuestas de políticas públicas, e instrumentos empresariales de buenas prácticas, que contribuyan al buen gobierno y a la construcción de una cultura de la integridad y la transparencia.

## CULTURA DE CUMPLIMIENTO

Adoptamos y divulgamos nuevas códigos y políticas de conducta:

- ✓ Política ALA/CFT y de Compliance en el Comercio Internacional
- ✓ Política del Denunciante
- ✓ Política Anticorrupción para Proveedores

ADICIONALMENTE, CAPACITAMOS A NUESTROS LÍDERES EN EL CÓDIGO DE CONDUCTA EN LOS NEGOCIOS, LA POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN Y LA POLÍTICA DE ÉTICA DIGITA

# 211 EMPLEADOS CAPACITADOS

CORRESPONDIENTE AL 95% DEL EQUIPO DE LÍDERES DE LA COMPAÑÍA

(PRESIDENTE, VICEPRESIDENTES, DIRECTORES Y GERENTES)





Por otro lado, seguimos alimentando nuestra herramienta de análisis de datos BrewRight, la cual permite el monitoreo de transacciones de negocio y patrones inusuales por medio del big data y la inteligencia artificial.

**En 2020, trabajamos en el desarrollo de 4 tableros:**

- ✓ Pagos a terceros
- ✓ Pagos duplicados
- ✓ Lavado de dinero
- ✓ Gastos de viaje



Tendimos 247 denuncias en nuestra Línea de Ayuda Confidencial de Compliance obteniendo los siguientes resultados:

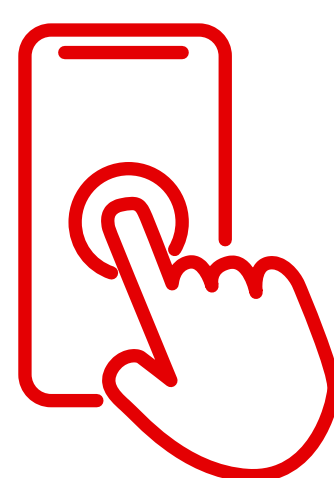
**52 CASOS CERRADOS**  
CON MEDIDA CORRECTIVA

**178 CERRADOS**  
SIN MEDIDAS

**17 PERMANECEN**  
BAJO INVESTIGACIÓN

## ÉTICA DIGITAL Y CONSUMIDORES

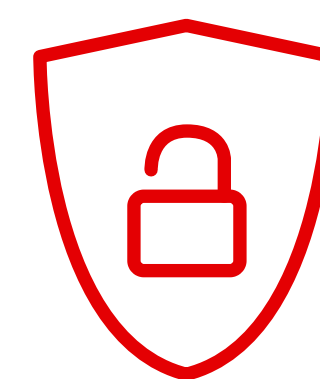
Implementamos una evaluación previa de los impactos de privacidad (PIA) para nuestros activos digitales, **logrando:**



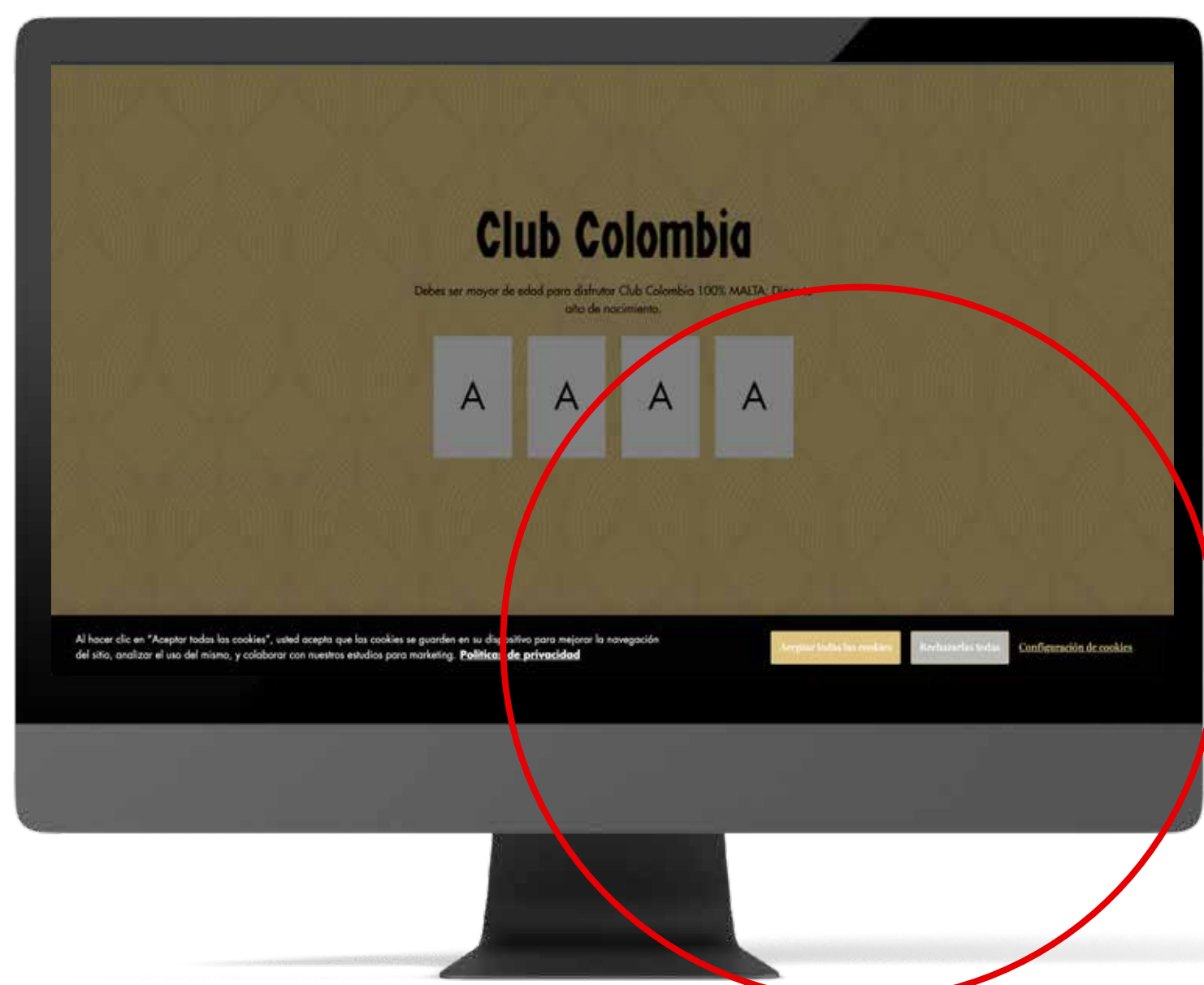
**+ 30 APPS Y SITIOS WEB  
EVALUADOS A LA FECHA**



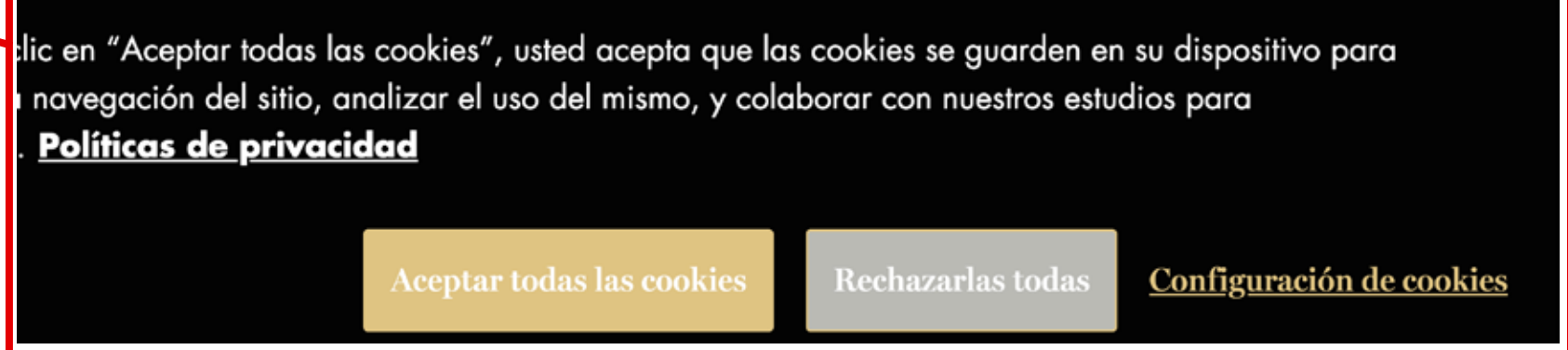
**DETECCIÓN DE  
RIESGOS POTENCIALES**



**MEDIDAS DE MITIGACIÓN PARA  
PROTEGER DATOS PERSONALES  
DE NUESTROS CONSUMIDORES**



Incluimos la barra de cookies y otras tecnologías de rastreo en sitios web que genera información clara y transparente sobre sus finalidades, obtención del consentimiento expreso del consumidor y la posibilidad de configuración.





# 05 IMPACTO EN LAS COMUNIDADES

01

02

03

04

05

COMUNIDADES

06



*Como compañía tenemos el sueño de impactar a 10 millones de personas y para lograrlo trabajamos en 4 frentes:*



EMPRENDIMIENTO



AGRICULTURA INTELIGENTE



AGUA



CONSUMO RESPONSABLE

Pág

41	Emprendimiento
45	Agricultura
47	Agua
50	Consumo responsable





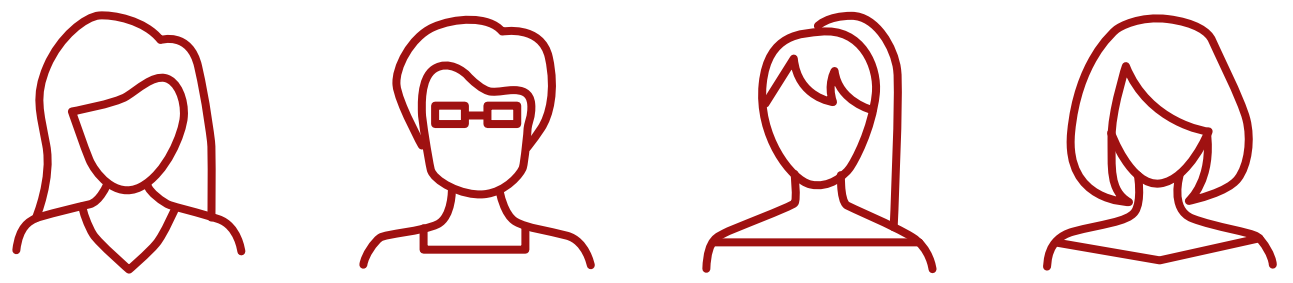
# EMPRENDIMIENTO

## Emprendedoras

### BAVARIA

El 2020 fue un año con grandes avances para Emprendedoras Bavaria. Llegamos a más de 3.000 tenderas en Colombia con un modelo de formación virtual personalizada, **sumando un total de 25.207 mujeres impactadas tras cuatro años de intervención y cumpliendo con el 50% de nuestro gran sueño.**

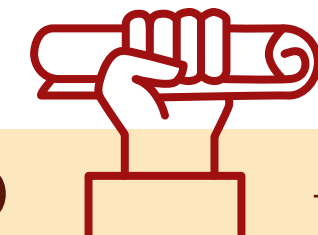
MÁS DE  
**3.000 MUJERES**  
BENEFICIADAS EN 2020



**25.207**

MUJERES IMPACTADAS

**50%** DE NUESTRO  
GRAN SUEÑO



**NUESTRO GRAN SUEÑO:  
TRANSFORMAR LA  
VIDA DE 50,000  
TENDERAS EN  
COLOMBIA.**

01

02

03

04

05

COMUNIDADES

06

### NUESTRA APUESTA POR EL CANAL TRADICIONAL Y LA EQUIDAD DE GÉNERO EN COLOMBIA



**FORTALECIMIENTO  
EMPRESARIAL**



**APROPIACIÓN  
DIGITAL**



**DOTACIÓN  
INFRAESTRUCTURA**



**INCLUSIÓN  
FINANCIERA**

**MUJERES  
CON TIENDAS**



**TIENDAS  
NUEVAS**



Acompañamiento virtual personalizado para el fortalecimiento de planes de negocio.

Adecuación física y dotación de abarrotos para nuevas emprendedoras.

Nuevos elementos digitales para el fortalecimiento de planes de negocio.

Elementos físicos para fortalecer los modelos de negocio.

Acceso a Microcréditos y ahorros para la vejez.

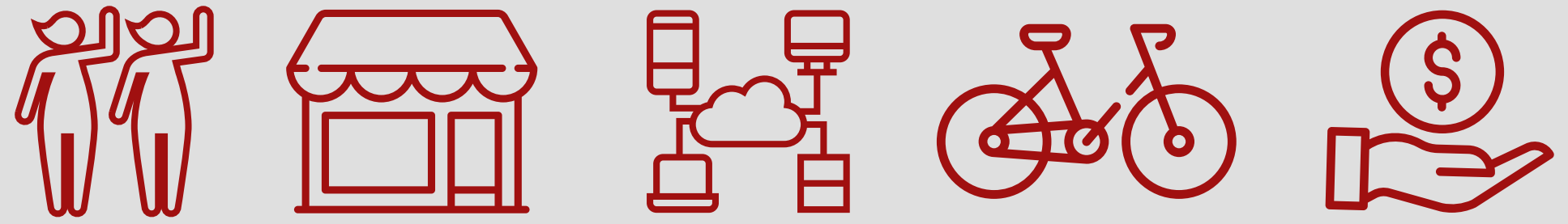
### MEDICIÓN DE IMPACTO

DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2020 EL PROGRAMA MODIFICÓ EN SU ESQUEMA DE INTERVENCIÓN AL CONSIDERAR AHORA UN MODELO DE INVESTIGACIÓN EN LA IMPLEMENTACIÓN, COMPONENTES DE EMPODERAMIENTO FEMENINO, ASÍ COMO EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA AMPLIADA.



# Emprendedoras

## BAVARIA



01

02

03

04

05

COMUNIDADES

06

Las beneficiarias recibieron formación virtual y telefónica por parte de Fenalco en conceptos de bioseguridad, logística del negocio, cuentas y apropiación digital, lo que les permitirá aumentar sus ingresos, desarrollar nuevas ideas, fortalecer sus negocios y navegar por un nuevo mundo digital.

En términos de evaluación, el programa se enfocó en el impacto a las mujeres y en evidenciar cómo nuestra intervención incide en la supervivencia y consolidación de las tiendas de barrio para el bienestar de este amplio segmento de la población. **Los resultados indican, entre otras variables, que las tenderas que participan en Emprendedoras incrementan sus ingresos diarios en cerca de un 30%.**

**RESULTADOS:**  
**INCREMENTO DE INGRESOS DIARIOS EN CERCA DE UN 30%**



## LOS PRINCIPALES RESULTADOS ATRIBUIBLES A NUESTRO PROGRAMA SON:

 INGRESOS

 INCLUSIÓN FINANCIERA

 APROPIACIÓN DIGITAL

 INFRAESTRUCTURA

**29,4%**

**18,6%**

**10,9%**

**28,6%**

VENTAS DIARIAS EN EL ESTABLECIMIENTO

CULTURA DE AHORRO

USO DE MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICO

SERVICIO DE DOMICILIOS

El programa Emprendedoras Bavaria aumentó la probabilidad que las mujeres participantes tengan internet en su establecimiento en

**12,2%**





# Emprendedoras

## BAVARIA

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05 COMUNIDADES
- 06

### CUMPLIMOS NUESTRA META DE ENTREGAR

 **100 BECAS**

A LOS HIJOS Y/O NIETOS DE NUESTRAS TENDERAS PARA ESTUDIAR CARRERAS PROFESIONALES EN LAS UNIVERSIDADES ACREDITADAS DEL PAÍS.

En los próximos años trabajaremos de la mano con cada uno de los becarios para asegurar el alcance de su mayor potencial.



# 2021

Llegaremos a

# 15.000 tenderas

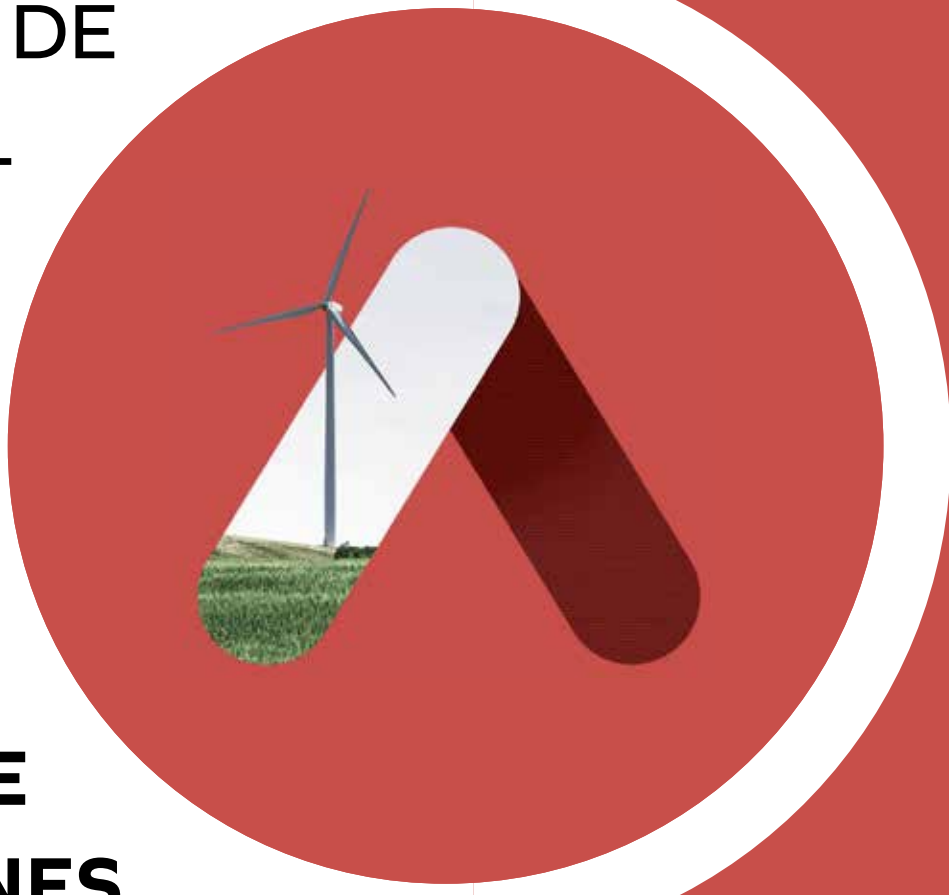
Cerramos el 2020 con una gran noticia: el Ministerio de Comercio, a través de Colombia Productiva, se sumó a Emprendedoras Bavaria con más de \$2.000MM COP en contrapartidas, para llegar a 15.000 nuevas tenderas en condición de vulnerabilidad, entre las cuales cerca del 50% serán víctimas del conflicto armado.

A la alianza también se sumaron la Unión Europea, Fenalco, el PNUD, la Fundación Santo Domingo, Bancamía, Colpensiones, Bavaria y la Fundación Bavaria.





COMO PARTE DE LA MULTINACIONAL ANHEUSER-BUSCH INBEV, HEMOS ENTENDIDO QUE LOS GRANDES DESAFÍOS DE SOSTENIBILIDAD A NIVEL MUNDIAL DEBEN SER AFRONTADOS EN CONJUNTO. ES POR ESO QUE EN 2018 SE LANZÓ LA PLATAFORMA 100+ ACCELERATOR, A TRAVÉS DE LA CUAL BUSCAMOS ACELERAR EL CRECIMIENTO DE EMPRENDEDORES QUE ESTÉN DESARROLLANDO SOLUCIONES PARA LOS SIGUIENTES DESAFÍOS:



- ACCIÓN CLIMÁTICA
- EMPAQUES CIRCULARES
- CUSTODIA DEL AGUA
- AGRICULTURA INTELIGENTE
- CONSUMO RESPONSABLE
- RESIDUOS CON VALOR

LOS EMPRENDIMIENTOS COLOMBIANOS QUE HAN DESARROLLADO PILOTOS CON NOSOTROS SON:

## EWTech

EW-Tech es un emprendimiento colombiano que realiza procedimientos de limpieza y desinfección con la implementación de una tecnología que utiliza agua, sal y electricidad para reemplazar la soda cáustica y ácido nítrico en los procesos.

CON EL PILOTO LOGRAMOS:

**70%**  
de reducción de agua

Reducción de **60%**  
en los tiempos de lavado

Un ahorro del **100%**  
en energía.



Nomo es una empresa colombiana que busca la gestión sostenible de residuos a través de la articulación entre las fuentes de generación, los recicladores y las asociaciones de recicladores.

CON EL PILOTO LOGRAMOS:

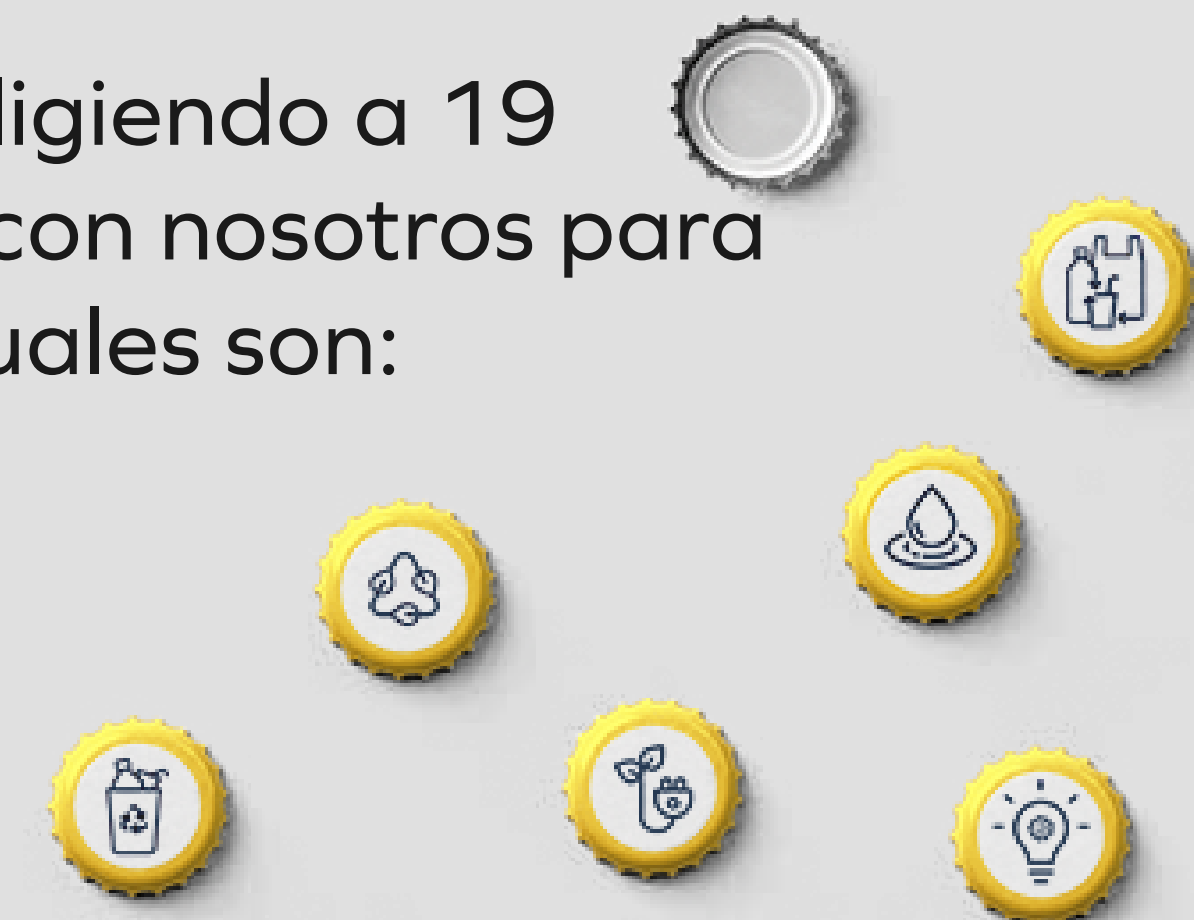
Retornar más de **80.000** botellas a nuestras cervecerías, con el objetivo de lavarlas, adecuarlas y volverlas a utilizar en el mercado.

## Corona CHALLENGE

IDEAS IMPOSIBLES

ES UNA PLATAFORMA QUE BUSCA IDEAS INNOVADORAS PARA SOLUCIONAR LOS RETOS DE SOSTENIBILIDAD MÁS GRANDES DE NUESTRA COMPAÑÍA. LA PLATAFORMA SE ENFOCA EN IDEAS Y PROPUESTAS QUE NECESITEN DESARROLLO Y BUSCA, CON SUS TRES ETAPAS, CONVERTIR LAS IDEAS DE CUALQUIER PERSONA EN PROYECTOS QUE SE EJECUTEN EN NUESTRA CADENA DE VALOR.

En 2020 recibimos más de 2,000 aplicaciones en toda la zona eligiendo a 19 emprendimientos, 6 de ellos Colombianos, quienes están trabajando con nosotros para convertir lo imposible en posible a través de tres etapas las cuales son:





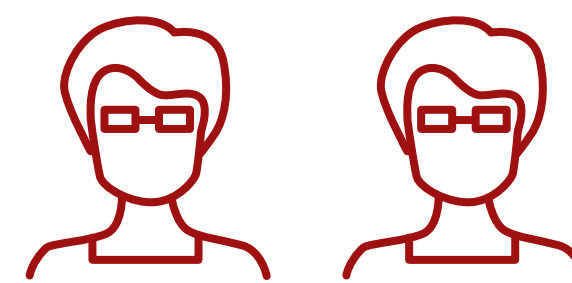
# AGRICULTURA



Contamos con 2 centros de Investigación y Desarrollo que tienen como objetivo buscar las mejores variedades y acciones para mejorar la productividad del cultivo de Cebada, así como transferir conocimiento a nuestros agricultores mediante programas de formación enfocados en productividad y empoderamiento financiero.

Durante más de 10 años, Bavaria a través de la Fundación Bavaria, ha realizado inversiones por **MÁS DE DOS MILLONES DE DÓLARES EN INVESTIGACIÓN** para determinar la viabilidad de producir cebada maltera en Colombia a un nivel competitivo y así impulsar la productividad de los campesinos.

**MÁS DE 2 MILLONES DE DÓLARES EN INVESTIGACIÓN**



**2 CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

**LA RENTABILIDAD DE NUESTROS AGRICULTORES ES DEL 11% EN PROMEDIO, Y EL 18% DE ELLOS PERTENECE A UNA ASOCIACIÓN DE CEBADA**



Buscando entender aún mejor las necesidades socioeconómicas de los agricultores, el programa decidió realizar un ejercicio de caracterización. Para este ejercicio se contó con el aliado Planeta Rural, con quien se diseñó el instrumento que contiene 5 componentes:

CARACTERIZACIÓN GENERAL

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA

CARACTERIZACIÓN PRODUCTIVA

TECNOLOGÍA Y CONECTIVIDAD

ASOCIATIVIDAD E INCLUSIÓN FINANCIERA

01

02

03

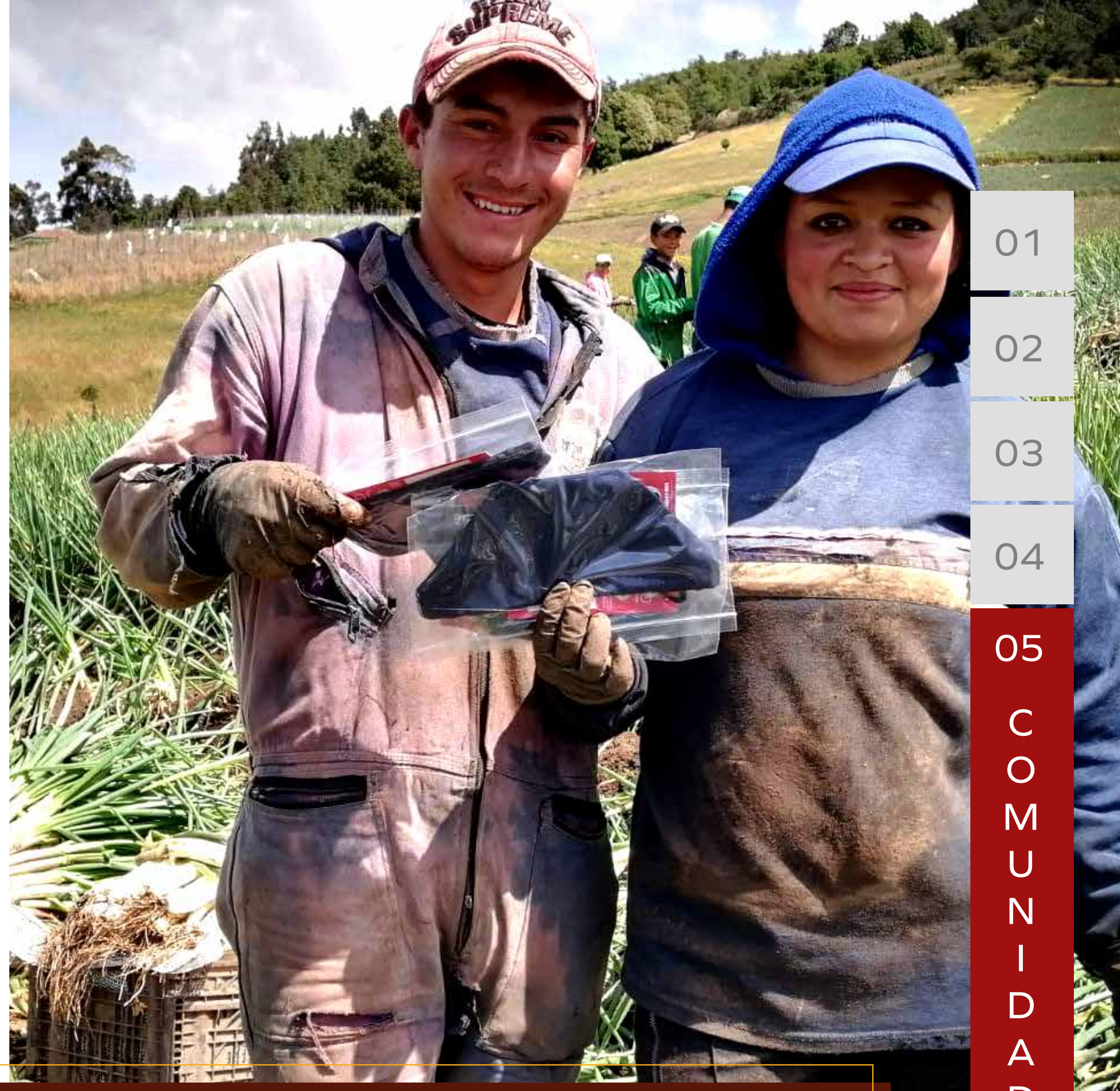
04

05

COMUNIDADES

06





Además de caracterizar a más de 100 agricultores del programa, también se caracterizó a 113 jóvenes rurales de las zonas en donde Bavaria viene trabajando con cebada con el fin de identificar necesidades de esta población que puedan ser atendidas desde el ámbito social y productivo. Los resultados de este ejercicio serán usados como insumo para los proyectos planteados en el 2021

Adicionalmente, de cara a la pandemia y con el apoyo de la GIZ se entregaron 500 kits de bioseguridad a las familias agricultoras del programa para su protección. Estos kits contenían: tapabocas, guantes multiflex poliéster -nitrilo, gafas de protección y desinfectante.



**DURANTE EL 2020 SE SEMBRARON 3.100 HECTÁREAS, IMPACTANDO A 250 AGRICULTORES Y SUS FAMILIAS.**

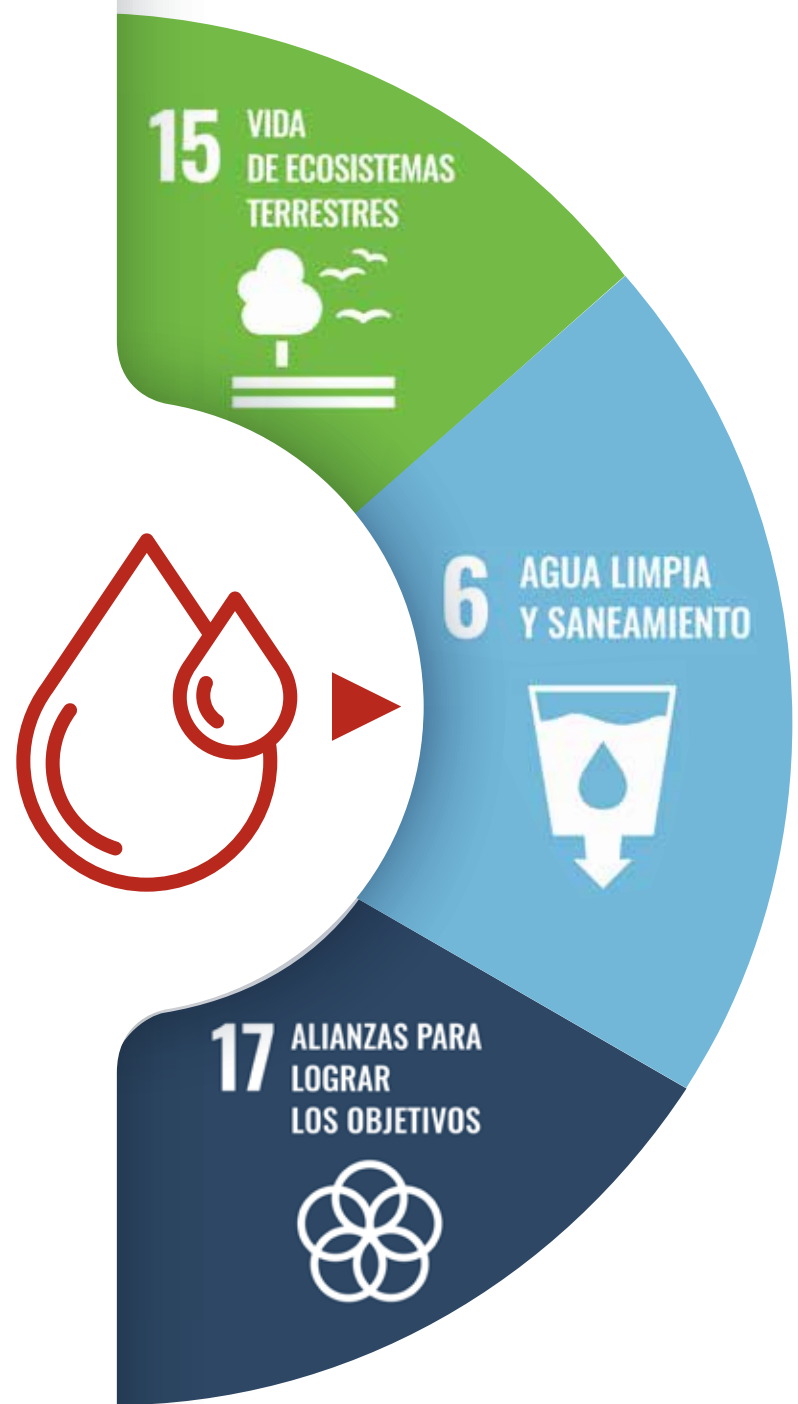


**Las razones fundamentales de la baja siembra de hectáreas este año, se deben al cambio climático.**

Los tiempos de lluvia y sequía en el país han afectado directamente los cultivos, nuestros agrónomos estiman que cerca del 50% de la siembra se perdió por falta de lluvia, por estos motivos, y buscando generar un hábito de protección en el agricultor, se estructuró una sensibilización sobre los seguros de cosecha para los agricultores en el segundo semestre del 2020.







# AGUA

Como compañía tenemos la meta de asegurar que el **100%** de las comunidades que viven en nuestras cuencas de alto riesgo cuenten con una mejora verificable de la cantidad y calidad de agua.

En Colombia nuestra planta de Bucaramanga depende de la cuenca del río Suratá, la cual está clasificada como de alto riesgo hídrico. Es por esto que desde 2018 hacemos parte del proyecto **miPáramo**, a través del cual buscamos cumplir nuestra meta de sostenibilidad a 2025.

*miPáramo es una alianza público-privada que mediante acuerdos voluntarios con las comunidades habitantes de la zona de influencia del Páramo de Santurbán protege este ecosistema.*

COLOMBIA CUENTA CON APROXIMADAMENTE EL **50%** DE LOS PÁRAMOS QUE EXISTEN A NIVEL MUNDIAL, Y ES UNO DE LOS PAÍSES MÁS MEGA DIVERSOS DEL MUNDO.



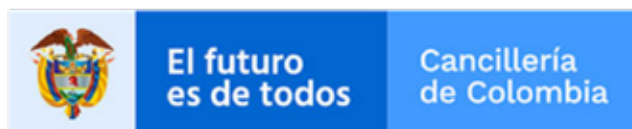
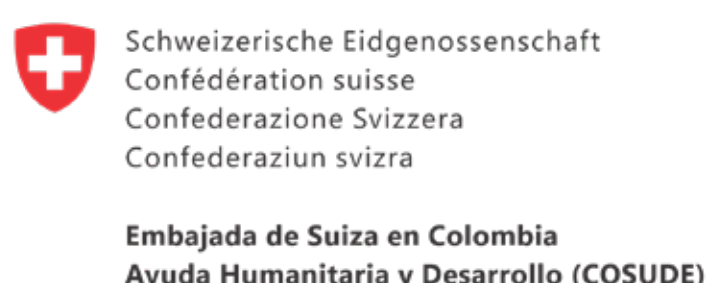
Los páramos son un ecosistema estratégico y fundamental en la producción de agua del país, ya que son fábricas de agua y se estima que alrededor del 85% del agua utilizada para consumo, riego y producción energética depende del agua que proveen los páramos.

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05 COMUNIDADES
- 06

## EL PROYECTO REALIZA TRES TIPOS DE ACCIONES:



Mediante estas actividades, **buscamos proteger el bosque alto-andino en la zona de influencia del Páramo de Santurbán, fortaleciendo la seguridad hídrica de la región.** Este proyecto cuenta con grandes aliados locales, nacionales e internacionales, que han permitido robustecer la sostenibilidad del proyecto y fortalecer su implementación en el territorio.





EN 2020 LOGRAMOS  
**IMPACTAR 11**  
 MUNICIPIOS EN LOS  
 DEPARTAMENTOS DE  
 SANTANDER Y  
 NORTE DE  
 SANTANDER Y  
**PROTEGER 2.263**  
 HECTÁREAS,  
 DISTRIBUIDAS DE LA  
 SIGUIENTE MANERA:



**1.676**  
 HECTÁREAS  
 CONSERVADAS



**144**  
 HECTÁREAS  
 RESTAURADAS



**443**  
 HECTÁREAS CON  
 APOYO A PRODUCCIÓN  
 SOSTENIBLE

ADICIONALMENTE  
 HEMOS LOGRADO:

BENEFICIAR A  
**1.066**  
 FAMILIAS

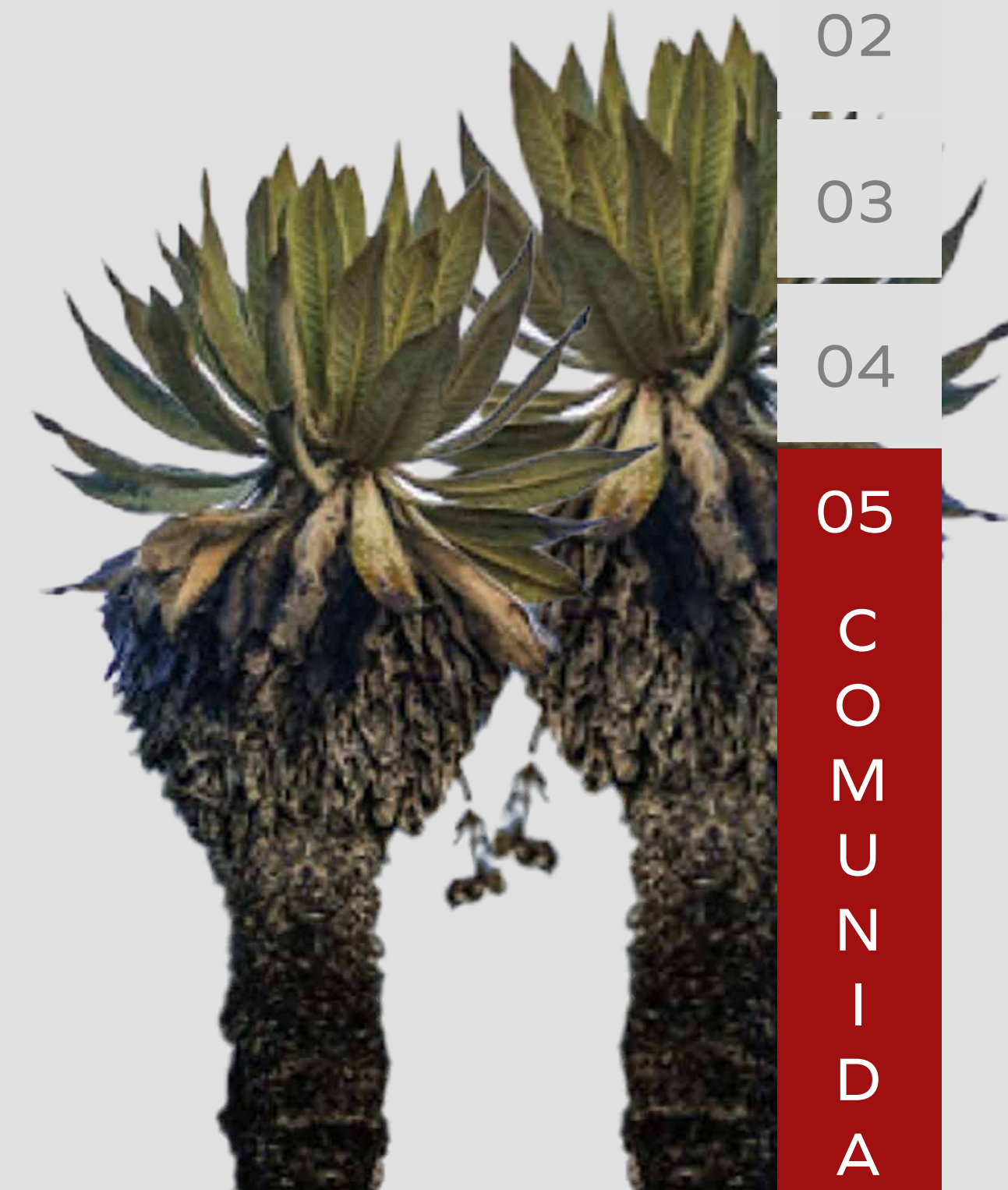
VINCULAR MÁS DE  
**1.200**  
 PREDIOS

SEMBRAR MÁS DE  
**261.000**  
 ÁRBOLES

Por otro lado, durante la crisis sanitaria implementamos medidas de apoyo a nuestras comunidades en temas de alimentación, salud y acompañamiento. Desarrollamos el Fondo Solidario miPáramo, a través del cual entregamos mercados, filtros de agua, realizamos visitas médicas y acompañamiento telefónico para todas las familias beneficiarias del proyecto.

En 2019 lanzamos nuestra primera marca con causa **Agua Pura Zalva**. Esta marca se ha convertido en un mecanismo financiero sostenible para el proyecto, ya que por cada botella vendida prometemos al consumidor proteger un metro cuadrado de bosque alto-andino a través de miPáramo.

EN 2020 VENDIMOS MÁS DE  
 11.000.000 DE BOTELLAS,  
 LO QUE EQUIVALE A MÁS DE  
 1.100 HECTÁREAS  
 PROTEGIDAS.



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05 **COMUNIDADES**
- 06







- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06

**EN 2020 LOGRAMOS UNA PLANTACIÓN TOTAL DE 46.000 ÁRBOLES GRACIAS A MÁS DE 42.000 VOLUNTARIOS.**

COMUNIDADES

#meuno

Dada la cantidad de actos solidarios que se han registrado en el país desde COVID 19, decidimos relanzar nuestra plataforma [www.meunocolombia.com](http://www.meunocolombia.com), con el fin de visibilizar y ampliar todas las iniciativas que actualmente están enfocadas en beneficiar a los colombianos necesitados. Asimismo, la empresa dió visibilidad de las iniciativas registradas a sus más de 64.000 voluntarios que podían elegir cómo participar, entre donaciones, mercados, artículos de limpieza, mentorías, entre otros.

Adicionalmente y así como se venía realizando en años anteriores, Bavaria ha realizado jornadas de siembra con su programa de voluntariado #MeUno, logrando una plantación total de 46.000 árboles en 9 regiones del país. Debido a la situación actual, este año no se pudo realizar una movilización física de voluntarios, sin embargo, gracias a la alianza de autoridades ambientales y aliados locales, se llevó a cabo la iniciativa.

La plantación de árboles se llevó a cabo durante dos semanas en más de 25 lugares diferentes, entre ellos: Bogotá, Facatativá, Tocancipá, Cali, Medellín, Tibasosa, Cartagena, Itagüi, Granada, Barranquilla, Cúcuta y Bucaramanga, así como en diferentes municipios de Santander y Norte de Santander. Contó con la participación de más de 50 aliados, incluyendo autoridades ambientales y aliados locales como: ecoparques, fondos de agua, jardines botánicos y fundaciones que también buscan apoyar y contribuir a la custodia del agua y la preservación del medio ambiente.

**PLANTAMOS MÁS DE 40.000 ÁRBOLES NATIVOS EN 9 REGIONES DEL PAÍS PARA CONMEMORAR EL DÍA DEL ÁRBOL**





# CONSUMO RESPONSABLE



**EN COLOMBIA, EL CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES COMIENZA ALREDEDOR DE LOS 13 AÑOS Y MÁS DEL 40% DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA CONSUMEN ALCOHOL MENSUALMENTE.**

Por eso, desde 2018 en el marco del programa Ciudad Piloto y tras los resultados de la intervención, la Fundación Bavaria decidió lanzar el programa Juego Limpio: un programa que busca prevenir el consumo de alcohol por menores a través del deporte. Este prepara a los formadores para que desarrollen habilidades socioemocionales en niños y niñas, de 10 a 13 años, para aumentar su percepción de riesgo y cambiar percepciones positivas sobre el consumo de alcohol. El programa consta de 8 sesiones formativas que se enfocan en temas claves de prevención, como el autocuidado, la toma de decisiones, el riesgo del consumo de alcohol en edades tempranas, entre otros. Estos contenidos se socializan a través de sesiones en vivo, junto con otras herramientas pedagógicas como videos, infografías, podcasts y evaluaciones de conocimiento. Juego Limpio se implementa en alianza con gobiernos locales y con el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), realizando toda la medición de impacto necesaria.

**LAS INICIATIVAS DE PREVENCIÓN EN COMUNIDAD ESCOLAR HAN LLEGADO A MÁS DE:**

**MÁS DE 16.000 NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES**

contabilizando los resultados de los dos años de intervención de Ciudad Piloto en Bogotá, más los estudiantes a los que se impactaron en 2020 con Juego Limpio en Medellín, Barranquilla, Cali y Soacha.

La evaluación de impacto, desarrollada por el Banco de Desarrollo de América Latina - CAF, mostró que el programa es efectivo para aumentar la alfabetización sobre el alcohol, la percepción del riesgo y para cambiar las creencias normativas sobre el consumo. Aunque la evaluación aún no ha mostrado cambios en los patrones de consumo, sí ha demostrado que las personas que han participado en el programa tienen menos expectativas de consumo de alcohol en el futuro.



#MENORES SIN CERVEZA

## CAMPAÑAS DE MARKETING

01

02

03

04

05

COMUNIDADES

06

### MENORES SIN CERVEZA 2.0 – Bavaria Corporativo

Por segundo año consecutivo y reafirmando nuestro rechazo al consumo de alcohol en menores de edad, Bavaria Corporativo lanzamos nuestra campaña Menores Sin Cerveza 2.0, para alertar a los padres de familia sobre la cercanía que puede estar teniendo los menores de edad con nuevas ocasiones de consumo de alcohol en el hogar, dada la coyuntura de confinamiento que se vivió durante 2020. De esta manera, la campaña, además de mostrar a padres de familia y cuidadores las consecuencias que conlleva el consumo de alcohol en edades tempranas, invitó a compartir espacios de socialización que excluyeran el consumo de alcohol entre menores de edad y adultos.

La campaña fue lanzada con un webinar y una página web que contó con el apoyo de Caracol Radio,

Fundación Santafé de Bogotá, Corporación Nuevos Rumbos, Fenalco, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar -ICBF, Cámara de Industrias Asociadas de Bebidas Alcohólicas -CABA, Asociación Nacional de Anunciantes de Colombia -ANDA, Alcaldía de Medellín, Alcalde de Cali, Alcalde de Barranquilla, Autocontrol Colombia, Banco de Desarrollo de América Latina -CAF, ProLicores, Asobares, KienyKe, Asociación Colombiana de Industrias Licoreras -Acil, Tour Gastronómico y Fundación Selección Colombia, quienes se sumaron al movimiento a través de las redes sociales y han demostrado su compromiso desde diferentes sectores para concientizar e informar a los colombianos con el fin de generar un cambio real.



EN ESTE CONTEXTO SE OFICIALIZÓ EL LANZAMIENTO DE LA PLATAFORMA

[www.menoressinalcohol.com](http://www.menoressinalcohol.com)

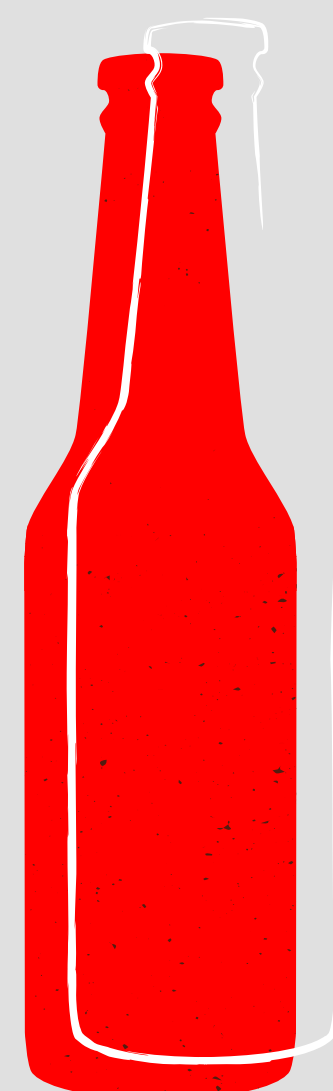
UN CANAL DE CONTENIDO MULTIMEDIA PARA PADRES, QUE BRINDARÁ INFORMACIÓN DE EXPERTOS SOBRE ESTA PROBLEMÁTICA, LAS CONSECUENCIAS QUE GENERA EN NIÑOS Y ADOLESCENTES, Y SUGERENCIAS. DE PLANES QUE HACER CON SUS HIJOS PARA EVITAR ESTE TIPO DE CONDUCTAS.

Además de estas iniciativas, pusimos en el mercado

**560 MILLONES DE BOTELLAS DE CERVEZA**

que llevan un mensaje de rechazo al consumo de alcohol por parte de los menores.

Con una inversión de más de **3.300 MILLONES DE PESOS** intervenimos las etiquetas superiores de sus cervezas locales con el mensaje.



#MENORESSINCERVEZA





## VIVE RESPONSABLE- AGUILA

Aguila alentó a las personas a comer mientras beben, como una acción para la continuidad de la campaña de consumo inteligente: Vive Responsable y con el objetivo de cambiar los comportamientos de los consumidores. Esta iniciativa que hace que las personas anhelan comida mientras reciben cerveza en casa, a través de paquetes de antojos.

## DESARROLLO BEBIDAS CON BAJO O CERO CONETIDOS DE ALCOHOL - NABS

La familia Aguila lanzó la primera cerveza en Colombia con 0 contenido alcohólico: Aguila 0,0. Para esto, la marca lanzó la campaña "Cerveza con superpoderes", la cual parte de la premisa de que los colombianos creen que con el consumo de alcohol pueden tener mejores desempeños realizando actividades como hablar otros idiomas o bailar. De este hallazgo, Aguila 0,0 personalizó botellas de este producto para influencers con una etiqueta que dice "**Cerveza con superpoderes**". Una vez que se despegaban esta primera etiqueta, los influencers descubrían que se trataba de Aguila 0,0, y decía: "No es el alcohol el que se lleva lo mejor de ti, eres tú".





# 06

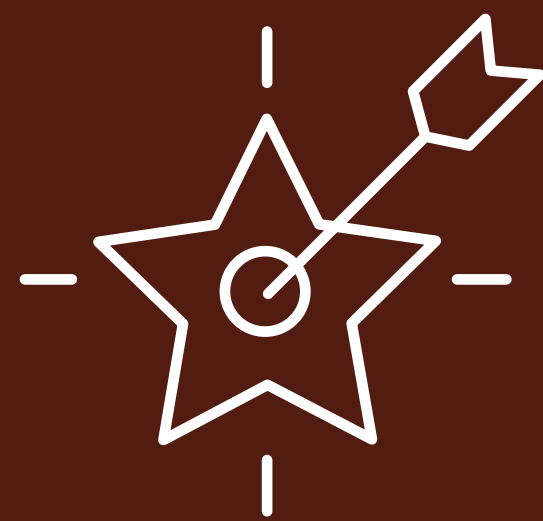
## PREMIOS RECONOCIMIENTOS

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06 PREMIOS



### POSICIÓN N°6 DEL ESTUDIO MERCO EMPRESAS

El cual identifica a las empresas con mejor reputación de Colombia. Mantuvimos nuestra posición con respecto a 2019.



### POSICIÓN N°6 DEL ESTUDIO MERCO TALENTO

Manteniendo nuestra posición con respecto a 2019



### 4TA EMPRESA EN EL TOP 10 DEL ESTUDIO CARRERA DE LOS SUEÑOS

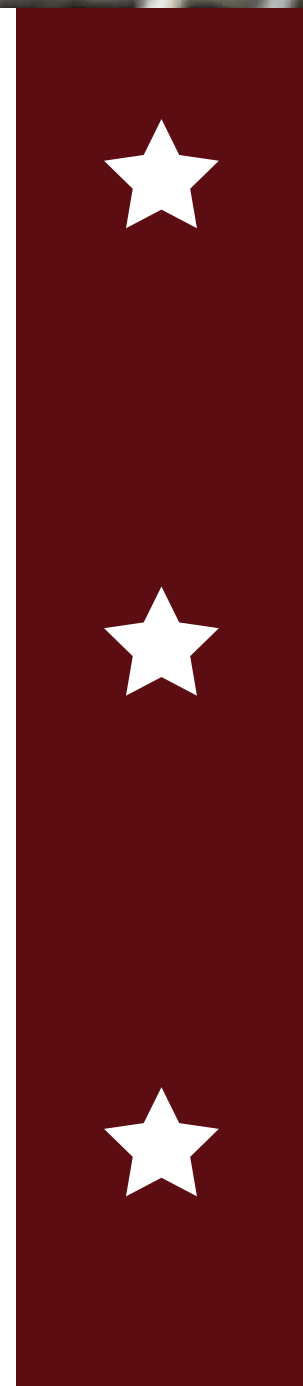
En donde se entrevistaron a más de 6.500 jóvenes del país.





01
02
03
04
05
06

P  
R  
E  
M  
I  
O  
S



**PREMIO PORTAFOLIO EN LA CATEGORÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

**POSICIÓN N° 20 EN COLOMBIA DEL RANKING DE EQUIDAD DE GÉNERO**

En el cual subimos 63 posiciones con respecto a 2019

**POSICIÓN N° 10 DE GRANDES EMPRESAS DEL RANKING DE EQUIDAD DE GÉNERO**



**EFFIE AWARDS COMO ANUNCIANTE DEL AÑO**

En donde recibimos 5 Oros, 2 Platas y 2 Bronces

**EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2020 COMO ANUNCIANTE DEL AÑO**

En donde recibimos 2 Grand Prix, 8 Oros, 7 Platas y 18 Bronces

**EL DORADO**

En donde recibimos 1 Oro, 3 Platas y 3 Bronces

**AGUA ZALVA FUE RECONOCIDA COMO 'MEJOR INICIATIVA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD'**

de los World Beverage Innovation Awards 2020





2020



**LA SOSTENIBILIDAD  
ES NUESTRO NEGOCIO**