

# COMMUNICATION ON PROGRESS

## КОМЮНИКЕ ЗА НАПРЕДЪКА

на

Име на участващата организация: INVESTOR MEDIA GROUP

Държава: БЪЛГАРИЯ

Сектор: МЕДИИ

Период, за който се отнася Комюникето: април 2020 – април 2021 г.



This is our Communication on Progress  
in implementing the principles of the  
United Nations Global Compact and  
supporting broader UN Goals.

We welcome feedback on its contents.



**Изявление за продължаващата подкрепа към  
принципите на Глобалния договор на ООН**

**14.04.2021**


Компанията е член на Глобалния договор от 2015 г. (първо като медийна група Bulgaria ON AIR, а вече като Investor Media Group) и нейното ръководство еднозначно заявява своята подкрепа към принципите на Глобалния договор в четирите тематични области – права на човека, трудови норми, околна среда и антикорупция.

В доклада са представени нашите действия, насочени към постоянното информизиране на обществеността за внедряването и прилагането на принципите на Глобалния Договор в отговорните компании в България. В нашата журналистическа и издателска дейност всекидневно ги спазваме. За нас е чест да бъдем член на локалната мрежа на инициативата в страната.

Медийната ни група ще продължи да спазва и въвежда в принципите на Глобалния договор чрез подкрепа и участие в колективните проекти на Българската мрежа, в широкото оповестяване на добрите бизнес практики на отговорни компании в страната и да надгражда описаните постижения в този доклад.

С уважение,

**Виктория Миткова**

  
**Investor Media**  
1 Brusovits Blvd.  
1540 Sofia  
Bulgaria

**Изпълнителен директор**



## Профил на организацията.

### Внедряване на принципите на Глобалния договор на ООН

Investor Media Group (Инвестор.БГ АД) е водеща медийна компания на Българския пазар. В портфейла ѝ попада пълната гама от медийни продукти, която включва националната политематична телевизия Vulgaria ON AIR, бизнес канала Bloomberg TV Vulgaria, над 20 онлайн медии и сайтове в различни сегменти, радио Vulgaria ON AIR, както и списанията Vulgaria ON AIR The Infliht Magazine, Investor Digest и GO ON AIR The Traveller's Magazine.

През 2021 година Investor Media Group разви още повече мултиканалната си стратегия и пусна на медийния пазар иновативно мултимедийно решение – първата професионална платформа за излъчване на събития на живо в дигитална среда Investor Media PRO.

Паралелно с това медийната група разшири партньорството си със световната медийна компания Bloomberg L.P. и от април 2021 започна да издава най-реномираното бизнес списание в САЩ и Европа – списание Bloomberg Businessweek. То се издава от Investor Media Group по лиценз на Bloomberg L.P.

Vulgaria ON AIR е една от четирите национални телевизии, които се разпространяват на национално равнище и се ползват с най-голямо доверие сред българската аудитория.

Bloomberg TV Vulgaria е единственият икономически ТВ канал у нас, насочен към широката бизнес общност, включително младите хора. Над 20 уебсайта и платформи с разнообразно съдържание и функционалности формират онлайн портфолиото на компанията – dnes.bg, investor.bg, bgoair.bg, bloombergtv.bg, gol.bg, automedia.bg, tialoto.bg, puls.bg, az-jenata.bg, imoti.net, работа.bg, teeproblem.net, боес.bg, helrbook.info, cheptomogre.bg, az-deteto.bg, aha.bg, snitka.bg и blog.bg и други. Онлайн медиите, част от Investor Media Group, достигат до над 65% от интернет потребителите в България.

Радио Vulgaria ON AIR е с национално покритие, като програмата му се излъчва в 33 града. Насочено е към широката аудитория и активния градски човек, който търси информация за актуалните събития и подобрени световни поп и рок хитове.



Списание „Bulgaria ON AIR The Infight Magazine“ е луксозно издание за бизнес, анализи, пътувания и лайфстайл, което се разпространява на борда на всички самолети на националния превозвач България Еър, както и до избрани получатели. GO ON AIR The Traveller's Magazine е второто луксозно списание на България Еър. То е без аналог на българския медийен пазар, като предлага практическа информация от първо лице за туристически и бизнес пътувания.

Списание Bloomberg Businessweek се издава на българския пазар от април 2021 година. На страниците му бизнес общността в България има достъп до задълбочено и професионално журналистическо съдържание, подготвено от широк кръг външни български експерти и автори, както и анализи и коментари за икономическия, финансов и геополитическия живот от най-известните български икономически журналисти и анализатори. Редакторският екип на Bloomberg Businessweek в България предлага на читателите и специални интервюта с лидерите на предприемаческата екосистема и с най-големите бизнес имена не само в страната, но и в света. Благодарение на партньорството си с Bloomberg L.P., в списание Bloomberg Businessweek България читателите имат възможност да прочетат и ексклузивни интервюта и анализи от американското издание на списанието.

**Investor Media Group** успешно развива допълнителни проекти. Сред тях са поредицата дискуссионни формати на Investor.bg – специализираните конференции Knowledge city, „Предприемачи на бъдещето“, Tech of Tomorrow, „Банки и финанси“ и най-големият форум за инвестиции - **Investor Finance Forum**; **Годишната конференция на Bloomberg TV Bulgaria The Next Big Thing**; конференцията „Образование и бизнес“ на Bulgaria ON AIR, събитията „Форум бременност и детско здраве“ на Puls.bg, Годишните награди на Imoi.net и др.

Първата професионална платформа за излъчване на живо на събития **Investor Media PRO** е едновременно иновативно стрийминг решение, което дава възможност на всички професионални общности в България да проследяват в реално време събитията, които убеждават от медийната група организират, като същевременно представява най-големият и богат видеоархив на професионално и експертно бизнес съдържание, събирайки на едно място всички записи на събитията, които Investor Media Group организира за изминалите 10 години. Със старта на Investor Media PRO медийна група Investor Media Group се превърна в компанията с най-богат обем от професионално журналистическо видео съдържание за бизнеса, финансите и икономиката.



**Investor Media Group** е социално отговорна компания и подкрепя инициативи, които помагат на българските граждани да подобрят качеството на живота си. Затова компанията сложи началото на **първата национална класация „Най-добрите болници“**. Приоритет на медийната група е да подкрепя и инвестира в проекти в областта на образованието - най-важната предпоставка за успешно професионално развитие и пълноценен живот. Затова **Investor Media Group** направи най-мощната инвестиция на медия у нас в образователна институция, придобивайки 90% от капитала на „Висше училище по застраховане и финанси“ АД (ВУЗФ), с което компанията инвестира в наградяване на академичната програма и възможностите за участие на бизнеса във ВУЗФ, така че студентите да натрупат практически опит още преди да завършат университета.

<b>Права на човека:</b>		<b>Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека.</b>
		<b>Принцип 2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.</b>
<b>Организацията има следните практики:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разпространява информация сред служителите си за мерките, взети в подкрепа на човешките права;</li> <li>- Подбира доставчиците и партньорите си спрямо списък от критерии, включително по показатели, свързани с ангажирането към опазване на човешките права от тяхна страна;</li> <li>- Защищава правата на бенефициентите си, като разпространява информация за своите продукти/услуги.</li> </ul>		
<b>Политики</b>		<b>Действия и индикатори</b>
Investor Media Group има последователна политика на обществено отговорна компания. Зачитането и опазването на човешките права е неизменно залегнало в основата на проектите и дейностите, които тя инициира и подкрепя.		Investor Media Group изпълнява всички законови изисквания за предоставяне на информация на акционерите, служителите, партньорите, клиентите и други заинтересовани страни. Годишните доклади и финансовите отчети, информация за ръководството, партньори и клиенти, актуалните цени на предлаганите рекламни пакети, обяви за наемане на работа, новини за дейността на компанията и друга информация се помества на интернет страницата на компанията и във всички публични регистри за медите в страната.
Всяка година Investor Media Group приема и прилага годишен план за обучение и насърчава		Компанията защитава правата на зрителите и потребителите си, като предоставя вярна, своевременна, изчерпателна и достъпна информация за екипа си и правилата



<p>професионалното и кариерното развитие на служителите си. Работещите в нея имат еднакви права на достъп до обучение в курсове, организирани от фирмата или от външни изпълнители, както и право формално да изразяват мнението си в годишните атестационни форми.</p>	<p>на работа. На интернет страницата на дружеството е поместена пълна информация за дейността ѝ.</p> <p>При наемане на служители в Investor Media Group се спазват принципите на Закона за защита от дискриминация, Закона за защита на личните данни, както и вътрешните политики на компанията – служителите, осъществяващи подбор, не се влияят от националността, расовата и етническата принадлежност на кандидатите, тяхната възраст, пол и убеждения. Компанията стриктно спазва правните и етичните норми, свързани с избора на персонал, особено тези, които третират спазването на конфиденциалност и равните възможности. Компанията осигурява прозрачност при избора на кандидати за работа, като предоставя възможност на участниците във финалния етап от подбора да получат информация за своите резултати.</p>
<p>Политиката на компанията в областта на правата на човека е регламентирана в Правилник за вътрешния трудов ред.</p> <p>Неразделна част от политиката на Investor Media Group е зачитане и опазване на човешките права и липсата на предразсъдъци по отношение на националност, расова и етническа принадлежност, възраст, пол и възгледи.</p>	<p>В екипа на Investor Media Group целенасочено се подкрепят хора с увреждания, самотни родители, младежи от домове за деца, лишени от родителски грижи.</p> <p>В условията на бързо разпространяващата се пандемия от COVID-19 Investor Media Group адаптира бързо и адекватно работния си процес, осигурявайки сигурна и безопасна среда за своите служители, чрез набавянето на всички нужни средства за почистване, дезинфекция и предпазване, както и чрез създаване на условия за дистанционна работа на всички екипи, за които работата от разстояние е възможна.</p>
<p>Компанията осигурява здравословни и безопасни условия на труд и равни възможности за кариерно развитие на служителите.</p>	<p>Investor Media Group инвестира дългосрочно в собствени образователни, социални, екологични, културни и спортни проекти.</p>
<p>Фирмена политика на компанията е да участва в онези бизнес сдружения, които насърчават ефективното управление и икономическия растеж.</p> <p>Компанията е член на Асоциацията на българските радио-телевизионни оператори, Италианската търговска</p>	<p><b>Образователни проекти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>В момент на безпрецедентна криза, националната политематична телевизия през 2020 година <b>Vulgarita ON AIR</b>, направи поредна стъпка в посока подпомагането на образованието и стартира „Учи с учител на „Просвета“ – специална <b>тв рубрика с уроци за всички ученици от 1-ви до 7-ми клас</b>, която се излъчваше в ефира на телевизията в периода, в който вратите на класните стаи бяха затворени в цялата страна. Паралелно с това, водена от мисията си да показва добрите примери, Vulgarita ON AIR стартира и рубриката „Коронен номер“. Всеки ден на сайта <a href="http://Vulgarita.bg">Vulgarita.bg</a> и в социалните мрежи на медията беше</li> </ul>



<p>камара в България, Френско-българската търговска камара, Американската търговска камара в България, а през март 2021 участва в учредяването на първия зелен център за устойчиви финанси и енергетика Green Finance &amp; Energy Center.</p> <p>Сред целите на компанията за периода април 2020 – април 2021г. е продължителната подкрепа и ежедневно приложение на ценностите на Глобалния Договор, включително в сферата на правата на човека, черпейки вдъхновение и опит от международните инструменти, ресурсите на ГД и местната мрежа.</p>	<p>представяна по една положителна история.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Дори и в условията на пандемия, Vulgaria ON AIR продължи усилено да затвърждава подкрепата си към образованието, провеждайки през октомври 2020 г. ежегодната конференция на Vulgaria ON AIR „Образование и бизнес“. В годината, в която се появиха всевъзможни конспиративни теории, конференцията се организира на живо в онлайн формат и се проведе под слогана: <b>“Образование и бизнес: Иновации vs. конспирации”</b>. Тя се фокусира върху това чрез експертни дискусии между специалисти да разбие митовете и конспирациите за COVID-19, въвеждането на 5G, опазването на данните и дори бъдещето на Европейския съюз.</li> <li>През 2021 година <b>Vulgaria ON AIR</b> отново се включи и подкрепи отблизо инициативата <b>„Работилница за репортери“</b>, която помага на ученици да развият таланта си в журналистическо и творческо писане. Двама от най-изявените журналисти в телевизията се включиха като жури и ментори в образователния конкурс.</li> </ul> <p>В нюзрума на телевизията чаровната <b>водеща на Новините ON AIR Виолета Манчева</b>, която има богат опит както „на терен“, отразявайки важни събития, така и като водещ на централната и късна новинарска емисия, посрещна ученици, които мечтаят да се развиват в журналистиката и им даде ценни насоки как се пише бланк за новина, както и как се създава новинарски репортаж.</p> <p>Като жури в „Работилница за репортери“ се включи и <b>водещият на актуалното публицистично предаване „Директно“ Димитър Абрашев</b>, чиято кариера като журналист всъщност започва именно в училищните коридори.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>През октомври 2020 година, при всички противоепидемични мерки, <b>Vulgaria ON AIR</b> отвори вратите си за <b>студенти по масови комуникации и журналистика от Страсбург</b>, които пропътуваха дълъг път, за да научат каква е тайната зад</li> </ul>
---	---



създаването	на	качествена	телевизионна	журналистика.
<p>Студентите разгледаха нюзрума на Bulgaria ON AIR, станаха част от продуцирането на една емисия в апаратна и заставаха под прожекторите на осветлението в студиото. Там те се срещнаха с водещата на предаването "Брюксел 1" Милена Милотинова. А водещите имаха отговори на всичките им въпроси. Ценен опит на младите предадоха и водещите на централната емисия новини - Виолета Манчева и Константин Динчев.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Паралелно с това образованието и добрите практики в различните учебни заведения в страната и света продължиха да намират своето място в ефира и уебсайта на единствената бизнес телевизия в България - <b>Bloomberg TV Bulgaria</b>. Предаването „Смарт час“ с Живка Попатанасова продължи всяка седмица да разкрива успешните практики и актуалните тенденции в българското и световното образование, необходимите реформи в сектора и подходите за ориентирание на децата към професия в условията на динамична реорганизация на пазара на труда.</li> <li>През март 2021 година лидерът в икономическата и финансовата журналистика <b>Investor.bg</b> учреди годишна стипендия за обучение в магистърската специалност „Финанси“ по повод отпразнуването на 20-ата годишнина от създаването на уебсайта в България.</li> <li>В периода април 2020 – април 2021 се проведе стажантски програми в <b>Bulgaria ON AIR, Investor.bg</b> и <b>Bloomberg TV Bulgaria</b>, както и други медии в медийната група. Investor Media Group се отнася отговорно към осигуряване на възможности за развитие на младите хора в България. Всяка година студенти преминават представително обучение с цел добиване на опит и самочувствие в журналистическата професия.</li> </ul>				



#### Социални проекти:

- В унисон със социалната си мисия да информира гражданите професионално, обективно и в детайли за всички аспекти и сфери от обществения живот, с настъпването на пандемията от COVID-19 и у нас и обявяването на извънредно положение в страната, **Vulgarita ON AIR, Bloomberg TV Vulgarita и цялата Investor Media Group** отправиха **социален призив** към всички да бъдат **#ОтговорниВкъщи** и да спазват правилата за социална дистанция. Чрез него ключовите лица, които сме свикнали да виждаме всеки ден в ефира на Vulgarita ON AIR, и всички останали служители на медийната група призовава всеки, който може, да остане вкъщи, за да предотврати масовото разпространение на вируса.
- Vulgarita ON AIR привлече и помогна за популяризирането на нови и много таланти и качества български творци, автори, музиканти и хора на изкуството чрез **социално-корпоративната си кампания Vulgarita ON ART**. В рамките на една година в нея се включиха иновативни, качествени и признати от мнозина издатели, писатели, артисти и музиканти. Сред тях се наредиха националната медия за култура и лайфстайл „Виж!“ и креативният музикален проект „Повтарай след мен-19“, създаден като своеобразен социален призив към обществото да се предпази от заразяване с COVID-19, и много други, които получиха възможност за безплатно рекламно позициониране в рекламните спотове и каналите на Vulgarita ON AIR.
- В изключително предизвикателната ситуация, наложена заради COVID-19, единствената бизнес телевизия в страната **Bloomberg TV Vulgarita** протегна **ръка към бизнеса и институциите, стартирайки специалната рубрика „Бизнесът vs COVID-19“**. Екипът на телевизията предложи и продължава да предлага на зрителите и читателите си последната актуална информация, законови промени, наредби и поправки, конкретни правителствени мерки за



подкрепа на икономиката в страната и света, чрез които да помогне на собствениците на малки, средни и големи предприятия да преминат през период на блокиране на икономиката.

- През октомври 2021 година **Bloomberg TV Bulgaria** отпразнува и 5-ия си рожден ден. По този повод медията стартира кампания **"Вдъхновяващите 5"** с цел да допринесе за популяризирането на успешните бизнес практики в страната и да протегне ръка към онези представители на бизнеса, които често в условия на криза могат да предложат решенията за излизането от нея – стартъплите. Над 40 компании от различни сфери се включиха в инициативата, а 5-те компании, получили най-много гласове, спечелиха консултации от глобални лидери в стартъп сектора. По повод 5-тата си годишнина Bloomberg TV Bulgaria получи редица поздравления от едни от най-емблематичните лица в Bloomberg по целия свят. Специални поздравление към българския екип отправи Майкъл Блумбърг, основател на Bloomberg L.P. - компанията собственик на Bloomberg News.

- Като част от стремежа си да помогне за подобряване качеството на живот на гражданите чрез полезна, навременна и експертна информация, през второто тримесечие **Investor Media Group стартира** и свой нов **мултиканален журналистически проект**, посветен на това как да се научим да живеем в новата COVID реалност. През май и юни бяха създадени **две специални студиа**, **"COVID реалност"**, в които водещи и едни от най-известните хуманитаристи, медии и икономисти у нас коментираха различните аспекти, върху които коронавируса ще окаже влияние, както и мерките, които трябва да се предприемат, за да се научим да живеем спокойно, въпреки заразата

- Пандемията от COVID-19 и мерките за социална дистанция, заради които беше забранено провеждането на събития, мотивираха **Investor Media Group** да създаде **нови формати**, чрез които да удовлетвори очакванията на поплатата си аудитория и бизнес партньори, които чакаха с нетърпение планираните събития от календара на медийната група за 2020-та година. За да отговори на



високите очаквания Investor Media Group трансформира всички свои събития от април 2020 година до април 2021 в онлайн и хибриден формат, правейки ги достъпни, полезни и безплатни за всички професионални общности в страната и Европа.

- **„Форум бременност и детско здраве“**, организиран от здравния портал Puls.bg, помогна на бъдещи и настоящи родители да получат ценни съвети от топ специалисти в областта на майчиното и детското здраве, дори и през предизвикателната 2020 година

- За 17-та година Детският портал Az-deteto.bg проведе инициативата **„Изпрати писмо до Дядо Коледа“**, в която деца от цялата страната изпратиха писмата си до белобрадия старец и до редакцията на Az-deteto.bg. Тази година интересът към инициативата беше още по-голям, а най-интересните писма бяха публикувани в детския портал.

- В периода април 2020 – април 2021 платформата за граждански сигнали на Investor Media Group - **Nelrbook.info** продължи да помага на гражданите да алармират (дистанционно, денонощно) за нередност десетки държавни и общински институции. Целта на портала е да улесни подаването на сигнали и да даде прозрачност и публичност на работата на българските институции по разрешаването на сигнализираните проблеми.

- Imoti.net проведе **„Годишните награди на Imoti.net“**, които са част от мисията на сайта да подкрепя коректните участници в имотния бизнес, така че потребителите на техните услуги да могат да правят правилен избор в свой интерес по всяко време. По този повод Imoti.net стартира информационната кампания **„Доверен брокер“**, която продължи и през 2020 г. чрез серия от видеоматериали със съвети от експерти, брокери, представители на браншовите организации и ресорни журналисти. Кампанията помага на потребителите да разпознават коректните и добри професионалисти и да се пазят от мошениците на пазара.



- Благодарение на десетки журналистически разработки и репортажи помогнахме на много хора да съберат средства за лечение и подпомогнахме реализирането на каузи, свързани с подобряването на условията за живот.
- През 2020 година **Investor Media Group** и **Българска болнична асоциация** проведеха експертен здравен дебат, който бе част от първата националната класация „**Най-добрите болници**“. Целта на проекта е да определи най-добрите лечебни заведения в 7 ключови медицински специалности на регионален и национален принцип на базата на детайлно проучване.
- 2020 промени света и представите ни за живот във всеки аспект. Затова през 2021 година национална политематична телевизия **Vulgaria ON AIR** се фокусира върху бъдещето, тенденциите и промените, които ще засегнат живота на всеки човек. На 31 януари **Vulgaria ON AIR** стартира **Дискусионният телевизионен и дигитален журналистически проект „Бъдещето“**. Водещ на първото издание на проекта бе Калина Донкова.
- За да бъде полезна на аудиторията си, бизнес телевизията **Bloomberg TV Vulgaria** също сложи началото на нов свой дискусионен tv проект, който освен в телевизионния ефир се излъчва и на живо в дигиталните канали на **Investor Media Group** и отново е с фокус върху бъдещето, но този път – на технологиите – **порецата Tech21**.
- **Investor Media Group** е сред компаниите учредители на **Българска асоциация на КСО специалистите (БАКСОС)**, създадена в края на 2018 г.



**Активно подкрепяме:**

✓ Благотворителни и спортни каузи

- Investor Media Group се включи в националния розов ден, който бе посветен на повишаване на информираността относно рака на гърдата. В рамките на един цял ден водещите на Bulgaria ON AIR носиха розови шалчета и аксесоари в ефир в знак на подкрепа към каузата.
  - Изразихме подкрепа към най-голямата национална дарителска кампания „България дарява“.
  - Медията от групата подкрепят дейността на Българския червен кръст чрез информиране на обществеността за техните инициативи.
  - Националната телевизия Bulgaria ON AIR стана медиен партньор и подкрепи световната кауза Wings For Life Run,.
  - Bulgaria ON AIR бе домакин на третите Годишни награди за бойни спортове „Златен пояс“ 2020 на Националната асоциацията на бойните спортове. Заради пандемията и в унисон с препоръките на здравните власти, церемонията по връчването на големите отличия за бойни спортове се проведе в телевизионен формат и директно от студиото на Bulgaria ON AIR, с преки включвания от цялата страна.
- ✓ Образователни каузи
- Подкрепихме конкурса „Работилница за репортери“. Водещ на Bulgaria ON AIR е част от журито в изданието през 2019 г.



- Целогодишно подкрепяхме неправителствената организация за развитие на младите българи, които избират България за своето кариерно развитие - Тук Там. **Investor Media Group** и медиите в групата бяха медийни партньори на второто издание на „Тук Там“ Кариерен Кошер, което дава възможности за професионално развитие, създаване на полезни контакти, придобиване на нови знания и умения на младите в България

- **Bloomberg TV Bulgaria, Bulgaria ON AIR, Investor.bg** и **Dnes.bg** подкрепиха серия специални дискусии, семинари и кръгли маси, които Лабораторията за научно-приложни изследвания към Бизнес университета ВУЗФ организира. Една от целите на Лабораторията е да бъде трибуна за провеждане на професионални дискусии, които да произведат решения и правилни модели за реформи в здравния, финансовия, данъчния, икономическия и други сектори.

- **Bulgaria ON AIR** беше ценен помощник на всички ученици и учители в България, излъчвайки на живо телевизионни уроци за учениците от 1 и 7 клас по време на първата вълна на локдауна в България.

- **Bulgaria ON AIR** подкрепи и се включи в „Базар на професиите“ на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН

#### ✓ Социални каузи и екологични каузи

- Активно подкрепихме националната екоинициатива „Стара хартия за нова книга“, като водещи и репортери от телевизия Bulgaria ON AIR станаха посланици на каузата.
- **Радио Bulgaria ON AIR** се присъедини към инициативата на АБРО и БНР в подкрепа на българските медии. В рамките на три дни в ефира на медията на всеки кръгъл час звучеше емблематичната песен на Емил Димитров „Ако си дал“



	<p>в името на всички лекари, медицински сестри, фармацевти, санитар и доброволци, които са на фронтната линия в борбата с коронавируса.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Подкрепихме приветствието на новите лица в <b>общността на отговорния бизнес</b>, организирано от Български форум на бизнес лидерите.</li> <li>■ Подкрепихме наградите <b>„Мениджър на годината 2020“</b>, отличаващи онези ръководители, които успешно управляват компаниите в България, като използват най-добрите практики в управлението и притежават необходимите за един отличен мениджър личностни характеристики.</li> <li>■ Заставахме зад инициативата <b>#beateWaste</b> на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН</li> <li>■ Подкрепихме най-престижния медиен конкурс „Валя Крушкина – журналистика за хората</li> <li>■ Подкрепихме <b>„Годишните награди за отговорен бизнес 2020“</b>, организирани от Български форум на бизнес лидерите. Наградите на БФБЛ имат за цел да насърчат и популяризират най-добрите практики на компаниите в области като екология, образование, развитие на служителите, местните общности и цялото общество.</li> <li>■ Investor.bg спечели престижна награда от Българската фондова борса за най-голям принос при популяризирането на капиталовия пазар в България за 2020 година.</li> <li>■ Подкрепихме Международния „София Филм Фест“.</li> </ul>
<p><b>Трудови норми:</b></p>	<p><b>Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне.</b></p> <p><b>Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд.</b></p>



**Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд.**

**Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.**

**Организацията има следните практики:**

- Има план за постъпване, обучение и кариерно развитие, като критериите са прозрачни за служителите;
- Има ясни правила за работното време, почивки и т.н.;
- Обявите за работа гарантират равен достъп на всички способни кандидати;
- Подбира доставчиците и партньорите си спрямо списък от критерии, включително по показатели дали опазват трудовите права;
- На уеб страницата на компанията е показана публично информация за различни индикатори за разнообразието на работещите/доброволците като съотношението мъже/жени, включително в управителните тела и други.

Политики	Действия и индикатори
Investor Media Group провежда политика по човешките ресурси, чрез която осигурява равни възможности за обучение и развитие при стриктно спазване на трудовото Законодателство.	Наемането на служители в Investor Media Group е регламентирано с Процедура за подбор. Тя цели да осигури равни възможности, конкурентност и прозрачност при избора на най-подходящия кандидат за съответното работно място. Това се постига чрез използването на стандартизирани методи, гарантации обективност и надеждност при оценяването, което предотвратява възможността за дискриминация. Оценяват се базисни за компанията компетентности и търсените за всяка позиция специфични знания, умения и опит. Чрез процеса на адаптация се гарантира равен старт на всички новопостъпили в компанията служители. Чрез дейностите по кариерно консултиране се предоставя възможност на служителите да направят най-правилния избор за бъдещия професионален път и развитие.
Фирмата има детайлно разработени писмени процедури, които регламентират всички важни процеси, включително:	Компанията прилага принципа на равнопоставеност и осигурява продължаващо обучение и непрекъснато професионално развитие на всички свои служители чрез външни и вътрешни обучения, семинари, обмяна на опит, включване в проекти, участие в стажантски програми, работа с наставник и други.
Организационната структура, Правилата при наемане на служители, Планът за управление на риска, Планът за информирание и обучение на служителите и Въвеждане и адаптация на новопостъпили служители, Проследяване на здравословното състояние на работниците и служителите, Осигуряване на	Ежегодно се провеждат задължителни профилактични прегледи за проследяване на здравословното състояние на служителите. На работещите в Investor Media Group се осигуряват прегледи при специалисти и се проследява лечението им. Въз основа на



<p>здравословни и безопасни условия на труд, в т.ч. оценка на риска на работното място и изготвяне на предписания за намаляването му; Кариерно консултиране и др.</p> <p>Компанията провежда задължително въстпително и текущи обучения на целия си персонал по Закона за здравословни и безопасни условия на труд и Правилата за противопожарна безопасност и осигурява познания за точното прилагане на техните правилници.</p>	<p>оценка на риска на работното място регулярно се изготвят предписания и се следи за тяхното изпълнение.</p> <p>Изготвят се единни стандарти за работно място, съобразени със спецификата на дейността на служителите.</p> <p>В Investor Media Group има регламентиранни ясни правила по отношение на работното време на служителите. Те са създадени така, че да бъдат в полза на работещите в компанията - съобразени са със спецификата на работните им задължения, местоположението на работното място, както и с възможностите за придвижване на служителите във все по-интензивния трафик. Правилата за работното време в компанията са част от утвърдените вътрешни правила в Investor Media Group.</p>
<p><b>Околна среда:</b></p>	<p>Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.</p> <p>Принцип 8. Подемане на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.</p> <p>Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.</p>
<p><b>Организацията има следните практики:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Събира информация, идентифицира, следи и оценява възможните еко ефекти от своите дейности;</li> <li>- Подбира достъпните си спрямо списък от критерии, включително по показатели дали има информация за поети стъпки към опазването на околната среда от тяхна страна;</li> <li>- Ясно съобщава за своите планирани еко цели и постижения (на уеб страницата, вътрешен бюлетин и други);</li> <li>- Работи по програма за зелен офис със следните стъпки – намаляване на еднократните сапфетки, въвеждане на разделно събиране и изхвърляне на отпадъците, енергоспестяващи уреди и т.н.</li> </ul>	
<p><b>Политики</b></p>	<p><b>Действия и индикатори</b></p>
<p>Investor Media Group и служителите ѝ спазват практиките, свързани с опазването на околната среда, които са</p>	<p>Примери за действия и индикатори:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Част от екологично отговорната политика на компанията е и практиката на разделно събиране и рециклиране на използваните в производството</li> </ul>



част от модела на общественото отговорен бизнес, развиван от компанията.	<p>материали – хартия, пластмаса, метал.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Investor Media Group и Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ)</b>, което е част от медийната група, са сред учредителите на първия и единствен по рода си в България think-tank за устойчиви финанси и енергетика – <b>Green Finance &amp; Energy Centre</b>. Той ще работи като място за създаване на диалог, обществен дебат и политики в областите на устойчивите финанси и енергетиката и ще предоставя добри практики в сферата, които да водят до конкретни решения.</li> </ul> <p>Сред целите и първите инициативи, които ще предприеме Green Finance &amp; Energy Centre, са повишаване на информираността сред бизнеса, надграждане на кодекса за добро корпоративно управление с аспектите на екологичното развитие и социалната отговорност, създаване на борсов Зелен индекс, който да насърчава компаниите да въвеждат ESG практиките, както и да отличава тези, които го правят по най-добрия начин.</p> <p>Центърът ще анализира ESG средата, свързана с разбирането и имплементирането в корпоративните практики на устойчивостта в трите направления - екологична, социална и свързана с корпоративното управление. Той си поставя задачата да партнира на институциите в разработването и доизграждането на законодателната рамка и провеждането на конкретни политики за промяна на средата.</p> <p>Green Finance &amp; Energy Centre се създава по инициатива на Българска фондова борса (БФБ) и Българска независима енергийна борса (БНЕБ), и се реализира в партньорството на Министерството на финансите, Министерството на енергетиката, Комисията за финансов надзор и Фонда на фондовете. В него участват близо 30 от най-авторитетните личности в страната ни и представители на заинтересованите страни по темите: бизнеса, държавните институции, НПО и браншовите организации, академичната общност и консултантите. Сред тях е и изпълнителният директор на Investor Media Group Виктория Миткова.</p>
Антикорупция:	Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност.



**Организацията има следните практики:**

- Има прозрачна дарителска политика и практики;
- Служителите, бенефициентите и дарителите са периодически информирани за дарителската политика;
- Доставчици и партньори са информирани за политиката за покупки на организацията.

Политики	Действия и индикатори
В съответствие с Конвенцията на ООН срещу корупцията, по която Република България е страна от 2006г., Investor Media Group се противопоставя на всякакви форми на корупционни практики, както в компанията, така и в обществото. Нетолерантността и противодействието на корупционните практики е отговорност на всеки служител. Съществуват политики по отношение на бизнес партньорите и доставчиците за спазване на антикорупционните принципи.	<p>Примери за действия и индикатори:</p> <p>В електронните медии – в корпоративния сайт, вътрешен бюлетин и социалните мрежи на медията, част от Investor Media Group, се публикува информация за направени от фирмата дарения, спонсорства или организирани инициативи. От там служителите, нашите клиенти и партньори могат регулярно да се информират за организираните или подкрепени от компанията събития.</p> <p>В изпълнение на политиките за антикорупция и за намаляване на корупционните рискове и инциденти Investor Media Group осъществява следните конкретни действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Повишаване на осведомеността на служителите за политиките на компанията за нулева толерантност по отношение на корупцията, подкупите и изнудването.</li> <li>- Спазване на точен и прозрачен регламент за дарения. Непредоставяне на дарения на политически партии.</li> <li>- Строга счетоводна отчетност, която подлежи на вътрешен и на външен одиторски контрол.</li> </ul>

**Измеримост на резултатите**

- Следвайки принципа на равните възможности за жените и мъжете, 55% от служителите в Investor Media Group са жени. Повечето мениджърски и ръководни длъжности също са заети от жени. Всички служители в медийната група имат равно заплащане за равносетен труд, равнопоставеност при вземането на решения спрямо равностойни длъжности, зачитане



достойнство и неприкосновеност на личния живот. Компанията насърчава равното участие на жените и мъжете при вземането на решения на всички равнища и във всички области, така че да се използват пълноценно способностите на всички.

- Като онлайн медийна компания, Investor Media Group се стреми към прилагането на дигитализация в голяма част от дейността си, като документите на хартиен носител намират все по-малко приложение в ежедневната работа на служителите.

- През 2021 година благодарение на успешната си работа и показани резултати Investor Media Group засили сътрудничеството си със световния медийен гигант Bloomberg L.P. и започна да издава за България реномираното списание Bloomberg Businessweek.

- През 2021 година над 10 000 души проследиха онлайн студията на „Форум бременност и Детско здраве“, организиран от Pils.bg. Всички те получиха ценни съвети и здравни консултации благодарение на събитието.

- В периода април 2020 година – април 2021 година усиления на Investor Media Group да създаде качествено, обективно и полезно съдържание, с което да помогне за подобряване качеството на живот на своя аудитория и да им помогне да се справят с предизвикателната ситуация, наложена от COVID-19, беше високо оценено и резултира в рекордни постижения и ръст на трафика и потреблението на уебмедията в групата.

- Данните на метричната система Gemius за декември 2020 г. показват, че пазарният дял на медийната група на годишна база нараства със завидните 10 пр.п. спрямо 2019 г., достигайки до 2,866 млн. от населението на страната.

- През 2021 година усиления на Bulgaria ON AIR да помогне за развитието на образованието наградени за пореден път. Екипът на сутрешния блок на Bulgaria ON AIR спечели признание за обективното си и задълбочено представяне на образователните теми. Медийните награди бяха присъдени от Техническият университет в София на специална церемония по повод 75-годишния юбилей на университета. Сред отличените е и екипът на образователното предаване „Смарт час“ на Bloomberg TV

- Bulgaria ON AIR бе отличена за обективно отразяване на общинската проблематика на годишните награди на Националното сдружение на общините.



- Журналистът и водещ на предаването „Авиошоу“ Александър Богоявлевски получи почетна грамота от Асоциацията на българските авиокомпании за създаването на серия предавания, свързани с историята и съвремението на българската гражданска авиация.
- Investor Media Group участва в учредяването на първия зелен център за устойчиви финанси и енергетика

### Допълнителни материали

- <https://www.bgonair.bg/a/66-press/189652-bulgaria-on-air-zaproscha-da-izlachva-video-urotsi-za-uchenitsite-ot-1-vi-do-7-mi-klas>
- <https://www.bgonair.bg/a/66-press/189668-edna-ot-nay-golemite-televizii-v-grumaniya-izbra-bulgaria-on-air-za-svoy-partnyor>
- <https://www.bgonair.bg/a/66-press/189408-rovtagay-sled-men-19-povata-bezsenpna-pahodka-v-kampaniyata-za-savremenna-balgarska-kultura-bulgaria-on-air>
- <https://www.bgonair.bg/a/138-pr/189402-radio-bulgaria-on-air-blagodari-na-balgarskite-meditsi-s-pesen>
- <https://www.bgonair.bg/a/137-media-partnerships/203987-nachalo-na-initsiativata-beatewaste-postavva-balgarskata-mrezha-na-globalniya-dogovor-na-oop>
- <https://www.bgonair.bg/a/137-media-partnerships/187959-proizhod-na-vidovete-ot-sabina-gradeva-nauka-za-detsa-ot-5-do-104-godini>
- <https://www.bgonair.bg/a/137-media-partnerships/189317-mladi-profesionalisti-vlizat-v-top-kompanii-bez-da-izlizat-ot-doma-si>
- <https://www.bgonair.bg/a/66-press/190637-vodeshti-spetsialisti-sas-saveti-kam-badeshti-i-nastoyashti-roditeli-v-usloviyata-na-pandemiyata-ot-covid-19>



<https://www.bgonair.bg/a/66-press/190080-forum-bremennost-i-detsko-zdrave-podkrepya-badeshtite-roditeli-i-organizira-spetsialno-izdanie-onlayn>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/193297-petya-ketrikova-zhurnalisticheskata-profesiya-e-interesna-no-i-mnogo-otgovorna>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/193129-biznes-mediite-ot-investor-media-group-s-rekordni-rastove-v-trafika-si>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/192945-saytat-na-bulgaria-on-air-s-rekordni-rastove-v-trafika-si-dva-poredni-mesetsa>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/194740-digitalizatsiyata-v-zastrahovatelniya-sektor-e-fakt-no-sa-nuzhni-zakonodatelni-promeni>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/194532-kak-shte-prodalzhim-da-zhiveem-s-koronavirusa-gledayte-spetsialното-publistichno-predavane-covid-realnost-po-bulgaria-on-air>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/194148-kakvo-e-badeshteto-na-digitalното-zastrahovane-otgovorite-na-uebinar-na-investorbg>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/195225-imotniyat-pazar-vav-varna-i-regiona-sled-covid-19-vav-fokusa-na-parvata-onlayn-diskusiya-na-imotinet>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/195043-koi-sa-nay-podnodyashite-sektori-za-startirane-na-biznes-otgovorite-na-onlayn-konferentsiyata-predpriemachi-na-badeshteto>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/194904-patuvay-sigurno-s-novata-rubrika-na-tialotobg-i-turisticheskata-agentsiya-posokacom>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/195671-predavaneto-direktno-otiva-po-blizo-do-horata-pokazva-dobrite-primeri-i-problemite-na-choveka-ot-malkiya-grad>



<https://www.bgonair.bg/a/66-press/211150-vodeshtiyat-na-avioshou-s-nagrada-ot-asotsiatsiyata-na-balgarskite-aviokompanii>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/210743-bulgaria-on-air-shte-e-domakin-na-godishnite-nagradi-za-boyni-sportove-zlaten-poyas-2020>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/216289-badeshteto-domat-zhilishтата-ni-stavat-vse-po-prostorni-i-umni>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/215035-novi-proekti-i-nad-20-silni-sabitiya-v-kalendar-na-investor-media-group-za-2021-godina>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/214911-bulgaria-on-air-predstavya-badeshteto-na-doma-parite-i-komunikatsiyata-v-noviya-si-multiplatformen-proekt>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/220242-dvama-zhurnalisti-na-bulgaria-on-air-podkrepyat-initsiativata-rabotilnitsa-za-reporteri>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/219914-investor-media-group-nadgrazhda-multikanalnata-si-strategiya-startira-investor-media-pro>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/219250-investorbg-praznuva-20-godini-uspeh>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/218250-institutat-royters-bulgaria-on-air-e-sred-nay-predpochitanite-iztochnitsi-na-informatsiya-i-prez-2020-g>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/222961-investor-media-group-i-vuzf-sa-sred-uchreditelite-na-parviya-u-nas-tsentar-za-zeleni-i-ustoychivi-finansi-i-energetika>

<https://www.investor.bg/medii/455/a/viktorija-mikova-investor-media-group-shte-izdava-bloomberg-businessweek-v-bylgaria-324721/>

<https://www.investor.bg/medii/455/a/viktorija-mikova-uspehyt-e-chast-ot-misiyata-na-investorbg-chesit-20-i-iubilei-322953/>



<https://btpnovinite.bg/plateni-materiali/investor-media-group-nadgrazhda-multikanalnata-si-strategija-startira-investor-media-pro.html>

<https://news.bg/education/oshte-edna-televiziya-v-pomosht-na-distantsionno-obuchenie.html>

<https://bnr.bg/post/101248542/videourocite-na-izdatelstvo-prosveta-i-po-bulgaria-on-air>

<https://www.dnes.bg/business/2021/01/11/bloomberg-tv-interviu-predstavia-pobeditelite-v-digitalnata-kampania-vdypnoviavashite-5.476043>

## **Информация за контакт:**

Даяна Попова

Мениджър „Корпоративни комуникации“

00359 878 882 304

[dayana.porova@investor.bg](mailto:dayana.porova@investor.bg)