



Communication on Progress Pacto Global

Referência — janeiro de 2019 a dezembro de 2020

CARTA DO CEO

Rio de Janeiro, 12 de abril de 2021.

Com a certeza de que o respeito à diversidade e ao meio ambiente são fatores imprescindíveis para um negócio bem-sucedido, a MAG Seguros reafirma, novamente e continuamente, o seu total apoio aos princípios e objetivos de desenvolvimento sustentável do Pacto Global.

Ao longo dos últimos anos e de forma cada vez mais intensa, a companhia tem priorizado e investido em projetos de inovação, tecnológica ou não, que visem à inclusão, ao bem-estar e que agreguem valor para todos os seus *stakeholders*, incluindo clientes, funcionários, parceiros, corretores, terceiros e a própria sociedade. Nesse sentido, acreditamos que a inovação e a adequação às novas tendências são fundamentais para um negócio próspero e saudável ao longo do tempo.

Corroborando com o desenvolvimento sustentável, a MAG Seguros preza também pelo desenvolvimento profissional e pelo clima organizacional, entendendo que a valorização dos recursos humanos influencia diretamente na produção e na qualidade dos serviços oferecidos, perseguindo seu propósito corporativo de ajudar as pessoas a assumir a responsabilidade por seu futuro financeiro.

Adicionalmente, destacamos o compromisso de garantir o alinhamento com a regulamentação do mercado de seguros brasileiro e com as melhores práticas mundiais no segmento, com processos definidos de governança, risco, controles internos e *compliance*.

A MAG Seguros segue como signatária do Princípio para Sustentabilidade em Seguros e as ações de sustentabilidade da companhia contempla os três pilares de sustentabilidade, de acordo com as prerrogativas do perfil de membro ativo do Pacto Global, relatadas e detalhadas no COP.

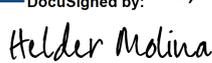
A companhia aproveita a oportunidade para reafirmar, mais uma vez, seus valores corporativos: sermos claros, trabalharmos em parceria e superarmos expectativas.

Desafio da PANDEMIA

A MAG Seguros manteve todas as ações voltadas para seus mais de 1.300 colaboradores em todo o Brasil, adaptando o formato presencial para adequar ao contexto atual para o meio remoto. Como forma de proteger os funcionários e seus familiares, além de atender aos pedidos das autoridades, a companhia adotou o home office em todo o país em menos de dez dias.

Também vale destacar que a empresa aderiu ao movimento “Não Demita” e, ao longo de 2020, manteve um saldo favorável no que se refere a colaboradores admitidos (saldo de contratados).

Atenciosamente,



DocuSigned by:
4BA6368EE84B4F5...

Helder Molina

CEO da MAG Seguros