



# Comunicación de Involucramiento (COE)

Período Marzo 2019- Febrero 2021



APOYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Hipólito Yrigoyen 1628, Piso 14° - Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.  
+ 54 11 4383 4545 / 6222 | info@fundacionbomberos.org.ar

 @bomberosfund  /FundacionBomberosArg  @BomberosFund

[www.fundacionbomberos.org.ar](http://www.fundacionbomberos.org.ar)

2

**Parte I.**

Declaración de Respaldo Continuo al Pacto Global de las  
Máximas Autoridades

3

**Parte II.**

Descripción de Medidas y Actividades  
Actividades, Principios del Pacto Global y Objetivos de  
Desarrollo Sostenible

5 Alianzas con Empresas y otras Organizaciones

7 Eventos

8 Programa Héroes

11 Programa Gestión de Riesgos

14 Programa Conducción Responsable

16 Programa Bombero Sano

20 Programa Género

21 Campaña Bomberos Contra el Cáncer

24 Acción COVID

26 Eventos del Pacto (mundial, globales y locales)

27 Transparencia

28

**Parte III.**

Medición de resultados

30

**Parte IV.**

Notas finales de las Autoridades Máximas y  
Agradecimientos

# Índice

## Declaración de Respaldo Continuo al Pacto Global de las Máximas Autoridades



Buenos Aires, 04 de abril de 2021  
Organización de las Naciones Unidas

**Sr. Secretario**

**Presente**

De nuestra mayor consideración,

En esta comunicación, con el ferviente compromiso de redoblar esfuerzos para continuar trabajando en los Principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es que reafirmamos nuestro apoyo y adhesión.

Nos hemos suscripto como parte del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios y trabajamos día a día para fortalecer a las comunidades, enaltecer la labor de los bomberos voluntarios y generar ciudades más seguras y resilientes. En ese camino, reiteramos nuestra alegría de pertenecer a esta Red Internacional, en la que deseamos aportar nuestros saberes y manos, como así también ser destinatarios de acciones, formación y trabajo mancomunado para lograr un mundo mejor donde vivan las futuras generaciones, asegurando la paz, la educación y la salud, el trabajo digno, la preservación del medio ambiente y la transparencia.

Hemos implementado en nuestras acciones los Principios del Pacto Global, y nuestra línea de trabajo ha sido siempre ésta, aún antes de habernos suscripto en 2017, y deseamos avanzar en la generación de más y mejores acciones. Nos comprometemos también, a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación. Atentamente,

**Esteban Furnari**  
Presidente

**Vicente Gabriele**  
Secretario

Desde Fundación Bomberos de Argentina, tenemos la convicción de que trabajar bajo estos lineamientos incentiva la búsqueda de un futuro mejor, y que los aportes que haga nuestra organización, se sumen a los miles de voluntades comprometidas con esa meta. Cada una de nuestras acciones, trabaja para lograr en el

cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios del Pacto Mundial. Debajo, un resumen de cómo lo hacemos y luego una detallada descripción de lo sucedido en materia de estas líneas durante el periodo 2019-2021:

ACTIVIDADES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL
<p><b>ALIANZAS CON EMPRESAS Y OTRAS ORGANIZACIONES</b></p>	<p>17 : Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa. Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial. Brindar apoyo a las empresas participantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas en la implementación de sostenibilidad y esfuerzos de divulgación.</p>
<p><b>EVENTOS</b></p>	<p>11 : Ciudades y Comunidades Sostenibles 4 : Educación de calidad 16 : Paz, Justicia e Instituciones Sólidas 17 : Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa. Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial. Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Mundial.</p>
<p><b>PROGRAMA GESTIÓN DE RIESGOS</b></p>	<p>11 : Ciudades y Comunidades Sostenibles 4 : Educación de calidad 13 : Acción por el clima 3 : Salud y Bienestar 17 : Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa. Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial. Brindar apoyo a las empresas participantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas en la implementación de sostenibilidad y esfuerzos de divulgación. Involucrarse con las Redes Locales del Pacto Mundial. Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Mundial.</p>
<p><b>PROGRAMA BOMBERO SANO</b></p>	<p>3 : Salud y Bienestar 4 : Educación de calidad 17 : Alianzas para alcanzar los Objetivos</p>	<p>Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa. Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial. Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Mundial. Brindar apoyo a las empresas participantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas en la implementación de sostenibilidad y esfuerzos de divulgación.</p>



<b>PROGRAMA CONDUCCIÓN RESPONSABLE</b>	11: Ciudades y Comunidades Sostenibles 4: Educación de calidad 3: Salud y Bienestar 17: Alianzas para alcanzar los Objetivos	Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial. Involucrarse con las Redes Locales del Pacto Mundial. Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Mundial. Brindar apoyo a las empresas participantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas en la implementación de sostenibilidad y esfuerzos de divulgación.
<b>PROGRAMA HÉROES</b>	3 : Salud y Bienestar 4 : Educación de calidad 8 : Trabajo Decente y Crecimiento Económico 10 : Reducción de las Desigualdades 17 : Alianzas para alcanzar los Objetivos	Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa. Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial. Brindar apoyo a las empresas participantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas en la implementación de sostenibilidad y esfuerzos de divulgación.
<b>PROGRAMA GÉNERO</b>	5 : Igualdad de Género 3 : Salud y Bienestar 4 : Educación de calidad 16 : Paz, Justicia e Instituciones Sólidas 17 : Alianzas para alcanzar los Objetivos	Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial. Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Mundial. Desarrollar estrategias que fomenten el respeto por los derechos humanos y de los voluntarios.
<b>CAMPAÑA BOMBEROS CONTRA EL CÁNCER</b>	3 : Salud y Bienestar 4 : Educación de calidad 5 : Igualdad de Género 17 : Alianzas para alcanzar los Objetivos	Promover el Pacto Mundial y sus principios a través de realizar investigación. Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa. Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Mundial.
<b>EVENTOS DEL PACTO (MUNDIAL, GLOBALES Y LOCALES)</b>	4 : Educación de calidad 17 : Alianzas para alcanzar los Objetivos	Involucrarse con las Redes Locales del Pacto Mundial. Dar capacidad a las Redes Locales del Pacto Mundial y/o la Oficina del Pacto Mundial.
<b>ACCIÓN COVID</b>	3 : Salud y bienestar 8 : Trabajo decente y crecimiento económico 17 : Alianzas para alcanzar los Objetivos	Unirse y proponer proyectos de alianzas en materia de sostenibilidad corporativa. Involucrar a las empresas y otras entidades en temas relacionados con el Pacto Mundial. Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre temas relacionados con el Pacto Mundial.
<b>TRANSPARENCIA</b>	4 : Educación de calidad	Incorporar los principios del Pacto Mundial en sus operaciones internas.



1.

## ALIANZAS CON EMPRESAS Y OTRAS ONGS

Respecto a **alianzas institucionales** se realizaron gestiones para posibles acciones en conjunto en materia de integración y cooperación:

Se avanzó con **Scouts de Argentina** en la firma de un convenio de cooperación y se realizan tratativas para la firma de un convenio tripartito entre Scouts de Argentina, Cruz Roja Argentina y el Sistema de Bomberos. Siguió brindándose apoyo al equipo de **Fundación Avon** en la convocatoria al Premio Mujeres Solidarias de la organización. Junto con estudiantes de **Fundación ELAC Escuela Latinoamericana de Coaching** se generó una propuesta de asesoramiento bonificado del servicios de profesionales del coaching ontológico, constructivista y sistémico para los equipos de trabajo del Consejo Nacional. Además se mantuvieron conversaciones con **Amigos de la Patagonia**, para una posible alianza 2021 sobre prevención de incendios forestales con el fin de promover, de forma conjunta, una campaña de recaudación de fondos para bomberos y para la reforestación de zonas afectadas en el sur del país.

Se participó de la campaña **“Conectados por la Seguridad”** junto a la **Fundación Motorola** permitiendo la capacitación de niños de 5 escuelas y como resultado final, alrededor de 1250 alumnos de instituciones educativas de Argentina participaron de la actividad junto a bomberos voluntarios. Esta convocatoria, que se realiza en diferentes países de Latinoamérica, consiste en la realización de talleres brindados en escuelas por referentes de fuerzas públicas como servicios de emergencias y bomberos respecto al papel de los niños como ciudadanos en distintas situaciones de riesgos ambientales, sociales y de salud. En materia de salud se avanzó en el desarrollo de actividades de la campaña “Bomberos Contra El Cáncer” junto a la **Asociación Argentina de Oncología Clínica (AAOC)** en la difusión conjunta de buenas prácticas orientadas al bienestar de los bomberos y bomberas en la realización de su labor voluntaria. La entidad participó de los Encuentros de Bomberos Contra El Cáncer donde se presentaron materiales de información sobre prevención del cáncer en bomberos voluntarios y se brindaron charlas con un médico especialista en la enfermedad y referentes del sistema en materia de cuidado de equipamiento de protección personal. En esta línea, se realizó una reunión con la **National Fire Protection Association (NFPA)** para continuar con la mutua colaboración en materia de contenidos de interés para abordar a través de una campaña de comunicación la problemática del cáncer entre bomberos.

En una alianza estratégica con la **Sociedad Argentina de Pediatría (SAP)**, a través de un representante de la comunidad bomberil, Fundación brindó un módulo sobre actuación de los bomberos en situaciones de emergencia durante el curso “Pediatría en Desas-

tres”. En contrapartida, SAP ofreció becas de asistencia para bomberos a las cuales accedieron Instructores de la Academia Nacional de Bomberos.

En materia de redes de fortalecimiento institucional, Fundación mantuvo lazos de trabajo con la **Federación de Fundaciones Argentinas (FEDEFA)**, **AEDROS (Asociación de Ejecutivos en Desarrollo de Recursos para Organizaciones Sociales)**, la red de instituciones del **Foro del Sector Social** con el fin de generar un espacio de trabajo colaborativo aunando esfuerzos en la promoción de sus actividades con la sociedad civil. La entidad continúa como parte del **Directorio de Organizaciones Sociales CABA**, iniciativa de la Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI) y como miembro de la **Red Fueguina de Solidaridad e Inclusión** que reúne a más de 90 organizaciones de la sociedad civil de la provincia. Por último, Fundación se sumó a la plataforma Help Argentina que le permitirá recibir aportes o donaciones del exterior.



## RECONOCIMIENTOS A LA LABOR SOCIAL DE FUNDACIÓN

- ▶ Ganadora del Concurso de Proyectos del Programa Emprendedores Sociales de Fundación Naturgy.
- ▶ Premio en materia de Transparencia e Institucionalidad de FEDEFA.
- ▶ Mención de la Cámara de Diputados por el trabajo en la inclusión de personas discapacitadas en cultura de la prevención.
- ▶ Ganadora en la categoría Promoción Social del Concurso de Proyectos Sociales 2020 de Fundación BAF.
- ▶ Premio Humanizando la Salud de Laboratorios Teva.
- ▶ Reconocimiento en la categoría Desarrollo Humano de Premios Latinoamérica Verde como uno de los 500 mejores proyectos sociales y ambientales de América Latina.

En relación al trabajo con **entidades del ámbito privado** se han generado reuniones para establecer posibles aliados a los programas y acciones que Fundación lleva adelante.

A través de TechSoup Argentina, se mantiene el beneficio de donación de licencias software de Windows y Office que la empresa Microsoft brinda a organizaciones sin fines de lucro. En la misma línea, se continúa con la bonificación total del servicio de conectividad de Fibercorp Telecom para ambas entidades. Se gestionó la donación por parte de Nokia de una antena para prácticas de rescate en altura en el Centro de Entrenamiento de Bomberos y se realizaron tratativas con el Hipódromo de Palermo para la



donación de un espacio en actividades abiertas a la comunidad y materiales de comunicación.

Se renovó el convenio con Fundación Cargill -entidad encargada de las actividades comunitarias de Cargill SACI- para el apoyo anual del Concurso de Proyectos 2019 que llevó adelante nuestra entidad con el fin de apoyar acciones en materia de cultura de la prevención en localidades claves y como sponsor del espacio de Fundación en Viví Sustentabilidad. Se continuó la alianza con Fundación Mapfre para la realización de la campaña Aburramos al Bombero con el objetivo de promover actitudes de prevención en niños y niñas de Argentina. La empresa Experta Seguros eligió a Fundación como organización beneficiaria del premio de la carrera "Corré Seguro" en la que el equipo de la entidad logró el primer puesto. La donación fue destinada a la generación de materiales de prevención para llevar la campaña Bomberos Contra El Cáncer a más bomberas y bomberos voluntarios.

En el marco del programa Héroes, se mantuvieron conversaciones con Banco Credicoop para la obtención de beneficios tanto para integrantes como para instituciones del sistema bomberil y con la Universidad CAECE sobre potenciales descuentos para integrantes del sistema de bomberos en carreras afines a la actividad de emergencia que realizan. Se avanzó en la gestión de beneficios para el sistema de bomberos junto a supermercados Coto, Burger King y Open English, entre otros.

Se mantuvieron reuniones con Total Austral y con Johnson Controls sobre una propuesta de capacitación en prevención para sus colaboradores. Asimismo se realizaron tratativas con Mercado Libre, Rassa, Baxtter Viajes, Cencosud, Carrefour, Vea, Lyon, Acindar y Cooperativa Obrera, entre otros, para apoyo a propuestas de los programas. Se continuaron acuerdos con RASA Protect para la ideación de un chaquetón de bomberos para niños y niñas con el fin de promover los valores de bomberos en la primera infancia y con la firma Quokka para la creación de juguetes didácticos vinculados a los bomberos voluntarios.

En el marco de la campaña **"Cuida a los que te Cuidan"**, con el fin de acompañar la labor de los bomberos voluntarios en el marco de la pandemia por COVID-19 a través de la recaudación de fondos, se firmaron convenios con SeSocio, Banco Galicia y Direx SRL y se lograron participaciones de Fundación Cargill y Cargill, Fabritam, TyC Sports, Quilmes, Amcor, FADE Ingeniería, UNCAUS, DIREX, Algabo y Johnson Controls- ADT. A través de Turner Argentina, Fundación fue la principal causa solidaria de los Premios Gardel organizados por la Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas (CAPIF) que fue transmitido a toda latinoamérica a través de la señal TNT. Junto a Motorola Solutions Foundation se llevó adelante una acción con sus voluntarios que se sumaron como embajadores de la campana y participaron de charlas de prevención en el marco del coronavirus.





## 2. EVENTOS

En cuanto a la presencia en eventos, Fundación fue parte de diversos encuentros con la comunidad con el fin de promover la cultura de la prevención y acercar la labor de los bomberos a la ciudadanía. Se asistió al "Día de las Buenas Acciones" y "Argentina Voluntaria", jornada organizada por la Comisión Cascos Blancos del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto donde participaron más de 50 organizaciones vinculadas al trabajo voluntario y solidario de nuestro país. En el marco del evento "Apetito Kids", la entidad estuvo presente con una propuesta de charlas de seguridad y promoción de la campaña Bomberos Contra El Cáncer.

Durante la jornada "Derribando barreras, construyendo accesibilidad" que impulsa la Dirección General de Recursos Humanos de la Cámara de Diputados se relató el impacto de la campaña ¡Todos en Alerta! y en "Viví Sustentabilidad" se participó de un espacio destinado a promover experiencias sustentables en diferentes temáticas. Se asistió a las V Jornadas Asistencia Humanitaria y Sector Privado - Agencia Pro Córdoba y al encuentro "Acelerar Igualdad Beijing+25" organizado por Fundación Foro del Sur que promueve la búsqueda de mejores estrategias para trabajar en pro de una sociedad más justa y equitativa y en abril se participó del conversatorio "Las maternidades hoy. Experiencias, debates y desafíos" organizado por la Dirección Nacional de Políticas de Género del Ministerio de Seguridad y del Ciclo de Workshops: "Diversidad y Post pandemia" de Libertate que promueve una cultura más diversa en las organizaciones. Se asistió al webinar "Los desastres no son naturales, desde los espacios de trabajo" organizado por la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNDRR) y al "United Nations Global Compact 20th anniversary Leaders Summit" organizado por el Pacto Global de Naciones Unidas y la Red Argentina del Pacto Global donde, como miembro de esta red, Fundación estuvo presente. Por último, se participó de la 7ma Asamblea Nacional de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas: "Uniendo Empresas en una Década para la Acción".

Durante la pandemia por COVID-19 Fundación fue invitada a participar de eventos virtuales de entidades aliadas. En el mes del bombero voluntario se participó de un Instagram Live junto a Asociación para la Disminución de Siniestros Viales (ADISIV) y fue parte del panel de expertos en recaudación de fondos durante el Encuentro de Líderes y ONGs organizado en el marco de Un Día Para Dar.







### 3. PROGRAMAS



Los objetivos del Programa Héroes se estructuran en dos ejes de acción:

- ▶ promover el adecuado reconocimiento social de los bomberos voluntarios a través de condecoraciones y alianzas que colaboren en la obtención de beneficios que contribuyan a su labor,
- ▶ trabajar en la difusión de los derechos adquiridos y beneficios que las leyes provinciales o nacionales prevén para bomberos y bomberas de todo el país para su correcto conocimiento.

Respecto al **protocolo de reconocimiento** a la trayectoria de los bomberos voluntarios y directivos de entidades bomberiles con más de 30 años de servicio que actualmente se encuentran en actividad dentro del sistema, se trabaja en los lineamientos de esta iniciativa: requisitos, documentación y proceso de implementación.

En materia de obtención de **beneficios** se avanzó en la generación de alianzas y convenios con otras instituciones o empresas que brinden servicios o elementos útiles a las necesidades de los destinatarios - individuos o entidades- del programa.

La cadena de supermercados Coto ofrece a bomberos voluntarios y miembros de comisión directiva el 10% de descuento en compras realizadas durante los días lunes sin fecha límite. La empresa Burger King Argentina continúa brindando a los bomberos voluntarios un descuento del 50% en una hamburguesa Stacker BK 1 vez al mes durante todo el año. Se implementa el servicio de Zoom para federaciones, las cuales pueden utilizar sin costo al programa de videollamadas y reuniones virtuales. Este beneficio contempla más prestaciones que la versión gratuita: la plataforma permite a las entidades provinciales el acceso a la realización de videoconferencias de hasta 100 integrantes sin límite de duración y brinda la posibilidad de obtener la grabación de esas reuniones.

Aquellas entidades y sus miembros (bomberos voluntarios y comisión directiva) que estén debidamente inscriptos en el Registro Único de Bomberos de Argentina (RUBA) y federados pueden acceder a la línea de beneficios. Esta forma de implementación brinda transparencia en el acceso y colabora con la tarea institucional del sistema de gestión de datos de bomberos.

En lo que respecta a **convocatorias**, durante 2019 se realizó una

capacitación sobre recaudación de fondos online junto a referentes de Mercado Libre Solidario que presentaron a los asistentes nuevas formas de generar recursos económicos para sus entidades de forma virtual. También se organizó la charla "Combate de Incendio en Edificios de Gran Altura: La Seguridad del Bombero luego del 11-S" a cargo de Howard Hill, referente del Departamento de Bomberos de Nueva York con la presencia de 70 bomberos y la transmisión en vivo del encuentro que tuvo más de 3000 visualizaciones.

Se realizaron las Jornadas de Habilidades Digitales para integrantes de asociaciones de bomberos de todo el país sin costo y adaptada a los calendarios de las instituciones. La actividad contó con cuatro módulos temáticos y fue brindada por la Secretaría de Modernización de Presidencia de la Nación la cual cubrió el 100% de gastos para su realización. Se recibieron 23 consultas y se capacitaron 308 personas (bomberos, personal administrativo y familiares entre las asociaciones que solicitaron el beneficio. Entre las federaciones participantes se encuentran: 3 de Junio (Las Talitas, Lules, San Miguel de Tucumán y Trancas), Catamarca (Valle Viejo), Chaco (Las Breñas, Campo Largo, Charata, General Pinedo, Quitilipi, Sáenz Peña y Villa Ángela), Jujuy (Humahuaca, Tilcara, Abra Pampa, Libertador General San Martín, Monterrico y Fraile Pintado), Provincia de Buenos Aires (Dudignac) y Tierra del Fuego (Río Grande, Ushuaia, 2 de Abril, Zona Norte).

Se gestionó con la Secretaría General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires a través de su área de Responsabilidad Social la entrega gratuita de lámparas de bajo consumo para asociaciones de bomberos voluntarios de esa provincia. Se recibieron 58 solicitudes y se entregaron 5900 luminarias distribuidas de la siguiente manera: la Federación 2 de Junio solicitó 450 unidades, Federación Bonaerense solicitó 900 y Federación Provincia de Buenos Aires pidió 4550.

Durante todo el 2019 se llevó a cabo el **Proyecto ACERCAR** con charlas con un alcance de 750 directivos donde se visitaron las federaciones de Jujuy, 3 de Junio, San Luis, Mendoza, Entre Ríos, Santiago del Estero, Neuquén, Río Negro, Misiones, Corrientes y Chubut.

Los contenidos fueron desarrollados con profesionales de ambas entidades con la intención de ofrecer capacitación y herramientas que ayuden a la gestión integral de las Asociaciones, como así también profundizar el conocimiento que los integrantes de las organizaciones del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios (SNBV) tienen sobre las áreas del CFBVRA y FBA. Los temas y contenidos incluidos en esta edición fueron: Presentación de instituciones del Sistema Nacional de Bomberos, Rendiciones y Legajos, Sistema de Trámites a Distancia (TAD), Reuniones con Directores de Operaciones, a cargo de la Coordinación Única de Operaciones (CUO).



## COVID-19

En el año 2020, durante el mes de mayo pusimos en marcha el **Ciclo de Charlas: “¿Cómo recaudar fondos en tiempos de Coronavirus? Desafíos para la Sostenibilidad de las Asociaciones de Bomberos”**. De esta forma se generó un espacio colaborativo y de ayuda a más de 1000 Asociaciones de Bomberos de Argentina. El contenido de las charlas fue pensado en virtud de las necesidades actuales y de los desafíos que se le presentan a las organizaciones del sistema de bomberos para la gestión online de colaboradores. En tres jornadas virtuales, los asistentes pudieron conocer herramientas para tener socios online, incluir sus entidades en plataformas de recaudación, aprender nuevas formas de generar recursos económicos y comunicarse con sus donantes y potenciales aliados. Para eso, se contactó a organizaciones aliadas que lideran el ámbito de la gestión online para organizaciones sin fines de lucro: Mercado Libre, Donar Online y Mensajeros de la Paz.

Las capacitaciones se han ofrecido a través de la Plataforma Zoom y también se transmitió en vivo a través de Youtube. Se inscribieron más de 800 integrantes de Asociaciones de todo el país. Entre los puntos de nuestro país que se conectaron se encuentran Buenos Aires, Catamarca, Córdoba, Corrientes, Chaco, Chubut, Entre Ríos, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Misiones, Neuquén, Río Negro, Santa Fe, Salta, San Luis, Santiago del Estero, Tierra del Fuego y Tucumán, entre otros.

Es importante destacar que todas las capacitaciones brindadas quedaron grabadas en nuestro canal de Youtube, lo que permite que quien lo necesite pueda verlo todas las veces que lo precise. Además, se le realizó un acompañamiento personalizado a todas las Asociaciones que se contactaron con consultas sobre las distintas plataformas, ayudándoles a implementar las herramientas en sus instituciones. Dicho asesoramiento se realizó con el objetivo de brindarles ayuda para alcanzar diferentes resultados, mayor independencia económica y una mejor sostenibilidad.



En octubre se realizó el cuarto y último encuentro del año referido a Recaudación de Fondos, **“Campaña express de recaudación de fondos para bomber@s: ¡Convertí un obstáculo en una oportunidad!”**, donde el equipo de Fundación junto al de la ONG Pura Vida, brindaron tips y pasos para realizar una campaña de recaudación de fondos. Más de 270 personas han presenciado la capacitación en vivo a través de la plataforma Youtube. Al finalizar

el encuentro, se les envió a todos los participantes material de consulta con herramientas extra para recaudación de fondos.

Se ha llevado a cabo el asesoramiento y acompañamiento a las Federaciones y Asociaciones para que subieran sus campañas a **“#UnDíaParaDar**, el movimiento mundial que promueve acciones solidarias. invitamos a todas las Asociaciones de Bomberos Voluntarios a participar de la Edición 2020. Este año se celebró el martes 1 de diciembre y durante todo el mes todas las personas pudieron colaborar y donar materiales, dinero o tiempo a una buena causa en sus comunidades.

A lo largo del año fuimos brindando encuentros sobre Recaudación de Fondos con distintas herramientas. Desde Fundación les propusimos a las Asociaciones tomar esos conocimientos y ponerlos en práctica al sumar su campaña a la plataforma, ya que es una forma de tener visibilidad en las ciudades locales, que la comunidad conozca la labor desinteresada de los bomberos voluntarios y que puedan colaborar con su cuartel. Es por eso que en la convocatoria enviada por mail les compartimos algunas herramientas para que puedan comenzar con el proceso de registración en la plataforma. Los cuerpos de bomberos voluntarios que quisieran sumarse tuvieron disponible material de comunicación online personalizado y recibieron asesoramiento para que su Asociación acceda a las herramientas de recaudación gratuitas.

Se logró el acceso libre a un **proceso de vacunación contra la gripe y el neumococo** para integrantes de cuerpos de bomberos voluntarios de la Federación de Ciudad de Buenos Aires. Los interesados debieron asistir a un vacunatorio de Chacarita (CABA) durante el mes de mayo.

Se han vehiculizado **tres becas gratuitas ofrecidas desde la Revista Fire Safety Report**, para el curso “Mantenimiento de sistemas contra incendio”. Las becas se pusieron a disposición de la Academia Nacional de Bomberos, quienes eligieron los 3 perfiles que mejor se adaptaron para hacer el máximo provecho de la capacitación. Los becados se mostraron muy agradecidos y afirmaron que el curso realizado les será de utilidad para aplicarlo en sus labores bomberiles.

Se gestionó con la organización mundial Global Giving a través de la organización Mensajeros de la Paz la **donación de siete pares de botas para incendio** (Thorogood By LION, modelo Rubber Hellfire) a la Asociación de Bomberos Voluntarios de Villa Gesell (Federación Provincia de Buenos Aires). La plataforma global de financiamiento colectivo para proyectos benéficos eligió a la entidad y le otorgó mil dólares, invertidos en material para la asociación, debido a la labor realizada durante los incendios forestales ocurridos a comienzo de 2020 en esa localidad. El presidente de la Asociación, Daniel Luna, declaró: “Agradecemos a Global Giving, Mensajeros de la Paz y Fundación Bomberos de Argentina por pensar en nuestros bomberos, y colaborar con la Asociación de Villa Gesell luego de los incendios forestales sufridos este verano. Ser bombero lleva sacrificios, pero también cosas lindas como las que hemos logrado con ustedes.”



En el marco de la pandemia por COVID-19 se llevaron adelante una serie de actividades y campañas para acompañar la labor en todo el país.

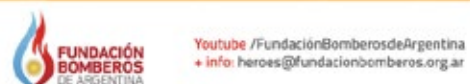
Bajo el lema **#ContagiaSolidaridad**, se han brindado materiales para que las Asociaciones difundan a través de sus redes sociales y Whatsapp la realización de los mandados de urgencia (supermercado y/o farmacia). Los destinatarios han sido los bomberos, directivos y equipos de trabajo que se encuentran imposibilitados de salir a la calle por COVID-19, por ser mayores de 60 años, por tener enfermedades preexistentes, por estar embarazadas o por estar en cuarentena al haber tenido contacto con alguien infectado o vuelto de un país que es zona de riesgo. Las Asociaciones que solicitaron las piezas fueron Santa Anita, Coronel Belisle, El Peligro e Inrville.

Se realizó la postulación de historias de bomberos para el documental **"Abanderados del COVID-19"**, a través del envío de videos de bomberos y bomberas de todo el país compartiendo su testimonio y/o actividades extraordinarias realizadas en el marco de la pandemia. Algunas de las Asociaciones que participaron fueron Bomberos Voluntarios de Ushuaia de Federación Tierra del Fuego, Bomberos Voluntarios de Santa Anita de Federación Entre Ríos, Bomberos Voluntarios San Patricio del Chañar de Federación Neuquén, Bomberos Voluntarios de Termas de Río Hondo de Federación Santiago del Estero, Bomberos Voluntarios de Villa Pehuenia- Moquehue de Federación Neuquén.

Hemos colaborado comprando **200 credenciales para Foto Salud**, una iniciativa del Dr. Roberto Nattero, quien notó la necesidad de que el paciente pueda identificar al personal de salud que lo acompaña en momentos tan difíciles, cuando la enfermedad impide el contacto y visitas de los seres queridos. Foto Salud consta de una credencial que se cuelga alrededor del cuello del personal de salud, cuya imagen permite conocer sus rostros, que se encuentran protegidos con barbijos y máscaras de seguridad. Cabe destacar que la iniciativa no se aplicó sólo a médicos y enfermeras, sino también a nutricionistas, personal de limpieza, técnicos de imagen, cocineros, entre otros. El alcance de la acción abarca CABA, AMBA, Tandil, La Rioja y Córdoba. Además, muchas Asociaciones de Bomberos Voluntarios pusieron sus cuarteles a disposición como punto de entrega y retiro de las credenciales.

Se ha comenzado la **acción "Puentes"**, con el objetivo de que Fundación sea un nexo entre organizaciones y empresas que deseen colaborar y las instituciones que han tenido pérdidas en los incendios forestales que sucedieron en muchas provincias de la Argentina. El fin fue ayudar a quienes han puesto el cuerpo para salir al frente y sus asociaciones, siendo las empresas quienes definan a sus beneficiarios, y desde nuestra entidad, abrir la convocatoria para lograr aportantes, fortaleciendo los lazos y asegurando la comunicación y transparencia en el proceso. Dentro

de esta iniciativa, a principios de 2021 comenzamos a trabajar en conjunto con nuestro aliado Mensajeros de La Paz para reforzar la campaña y generar más donaciones internacionales hacia las Asociaciones que lo necesiten.





## PROGRAMA GESTIÓN DE RIESGOS

Este programa, de gestión conjunta con el Consejo Nacional de Federaciones de Bomberos Voluntarios con la participación de la Academia Nacional de Bomberos y la Coordinación Única de Operaciones, está orientado a la reducción de riesgos por acciones humanas colaborando con la creación de conciencia para la formación de sociedades resilientes. Desde esta área se apunta al trabajo colaborativo en la prevención, comprensión y reducción del riesgo de desastres de modo que cada ciudadano esté informado acerca de formas de evitar y/o mitigar el impacto generado por un evento adverso ayudando así a las ciudades a aumentar su resiliencia.

Las acciones del programa, comprenden jornadas orientadas a incentivar entre los niños, sus familias e instituciones educativas, la formación de una red de prevención de accidentes junto a bomberos y sus comunidades. Apunta también a la concientización de los más pequeños como forma de generar una ciudadanía comprometida con el cuidado y desarrollo sostenible de sus ciudades para la formación de sociedades resilientes.

Desde el área de Prevención, se realiza la **campana ¡Todos en Alerta!**, una iniciativa que nace en el 2017 con el objetivo de fortalecer el compromiso de promover entre los niños, sus familias e instituciones educativas, la formación de una red de prevención de accidentes entre bomberos y sus comunidades mediante consejos de seguridad en la escuela, el hogar y el medio ambiente. Esta actividad cuenta con el apoyo y la colaboración del Consejo Nacional en el marco del Programa que se lleva de forma conjunta.

La campaña se enmarca en las líneas planteadas por el Marco Sendai, las bases de la UNISDR y en el contexto del desarrollo de Ciudades Resilientes. Su meta es concientizar a los participantes en materia de prevención de accidentes y preservación del medioambiente, fomentando la idea de sociedades seguras de modo que puedan contribuir a la Reducción del Riesgo de Desastres en sus entornos.

Los beneficiarios directos de esta acción son escolares de entre 6 y 12 años con el objetivo de promover comportamientos y actitudes responsables y seguras entre ellos y sus familias.

Junto al área de Comunicación se desarrollaron una manta de juegos, un kit de 4 banners con situaciones de prevención, un manual educativo con buenas prácticas de seguridad para completar en la escuela y el hogar. La manta de juegos se diseñó como herramienta didáctica y lúdica con el objetivo de desarrollar en cada niño la capacidad de participación y estimularlo a interactuar, debatir, jugar, escuchar y compartir. De esta forma se persigue el fin último del aprendizaje mediante el juego, el intercambio de ideas y de posterior reflexión acerca de la experiencia.

La campaña se realizó en 2 ejes: una propuesta de RSE para empresas y una propuesta ad honorem para el sistema bomberil. Se llevan varios miles de beneficiarios directos, y otros tantos más indirectos, de los que daremos cuenta en el apartado de mediciones.

La acción implicó -en cada visita a las escuelas, colonias de verano, hogares infantiles, entre otros- la realización de talleres interactivos a cargo de bomberos donde se entregó material educativo para cada niño (1 cuadernillo). Cabe destacar que los recursos empleados en esta campaña se encontraron a total disposición de los cuerpos de bomberos siendo uno de los objetivos principales de la campaña la fidelización de los mismos en sus comunidades.

La intención de la actividad es facilitar la labor que realizan diariamente a través de la entrega de forma totalmente gratuita de los materiales necesarios para el desarrollo de la capacitación. En ese sentido, se provee a cada entidad bomberil de manuales para alumnos, imágenes para su proyección durante cada charla, banners para el escenario, folletería, remeras y guión orientativo para los capacitadores. Simultáneamente se acompaña la realización de la actividad a través de la difusión en los canales de comunicación de Fundación y el Consejo Nacional como redes sociales, revista institucional, publicaciones en sitio web y gacetillas de prensa, entre otros.



COVID-19

Durante el 2020 se ha diseñado **¡Todos en Alerta! Formato Virtual**, para adaptar el contenido brindado con el formato tradicional al contexto por el COVID-19. Para ello se diseñó una presentación interactiva con ilustraciones, animaciones y sonidos, con el objetivo de continuar enseñando sobre prevención de riesgos sin que los niños y las niñas dejen de jugar. El objetivo es continuar con la presente versión hasta que se pueda retomar el formato presencial para quienes lo soliciten pero también mantener el formato virtual para las Asociaciones que por distintos motivos (por ejemplo, distancia, climas extremos) no pueden acercarse a las escuelas/instituciones.

El kit de la actividad presencial consta de 4 banners con situaciones de prevención, un manual educativo con buenas prácticas de seguridad para completar en la escuela y el hogar. En el kit virtual, se envía una presentación interactiva diseñada especialmente junto a una explicación detallada paso por paso para brindar la charla de forma prolija y ordenada. En ambas versiones se encuentran disponibles manuales para capacitador y coordinador, encuestas para instituciones, nota de pedidos para la actividad, entre otros. Además, se ha elaborado una encuesta especial personalizada para el sector privado, que nos permite obtener información sobre el público destinatario y así, a través de esos

datos poder generar una mayor relación entre el bombero o bombera y los niños y niñas.

Como primera experiencia, se dictó **¡Todos En Alerta! Virtual** para hijos, hijas y familiares de los voluntarios de **Fundación Motorola**. Para este encuentro, se elaboró previamente una encuesta para conocer los nombres de los participantes y las distintas realidades de las familias, y así poder reforzar la relación bombero/a-niño/a. También se hicieron videos saludando a cada niño o niña que iba a participar de la jornada. La charla se dio el día 26/11 y contó con dos partes: en la primera, el Oficial Inspector Jorge Froio, junto a su equipo, ha coordinado la visita guiada por el cuartel de la Asociación Bomberos Voluntarios de Bernal, la cual fue parte de la actividad didáctica donde niños y niñas vieron y aprendieron la diferencia entre diferentes camiones, pudieron observar las distintas herramientas de trabajo y los elementos que forman parte de la vestimenta de un bombero. Además, con la participación del Bombero Javier Rodríguez, la Bombera Micaela Gamarra y el Cadete Agustín Young, vieron que ellos también pueden ser bomberos, independientemente de la edad o el género.

En la segunda parte, Claudia Tabernaberry y Federico Langone de la Asociación Bomberos Voluntarios de Berisso, han participado en la coordinación y el dictado de la actividad educativa ¡Todos en Alerta! virtual, donde las familias y los niños aprendieron, a través de juegos, cómo prevenir accidentes en el hogar, evacuar en la escuela y sobre seguridad vial y vehículos de emergencia. También memorizaron los números de emergencia. El encuentro se realizó en un ambiente muy ameno, y los niños y niñas escucharon atentamente y participaron a lo largo del mismo. Luego de la jornada, las familias recibieron una actividad para hacer en sus casas, donde debían completar lo aprendido en el encuentro: cuáles son los números, cómo hacer una llamada de emergencia, y consejos para una evacuación rápida.

Los talleres tuvieron un alcance de 65 personas distribuidas en 13 niños y 52 adultos en total y abrió camino a nuevas oportunidades de trabajo conjunto entre entidades privadas y el SNBV promoviendo una Cultura de la Prevención.

Se avanzó en la ideación de una nueva propuesta denominada **La Mochi Segura** que tiene como objetivo incrementar y fortalecer las capacidades y la resiliencia comunitaria con el objetivo de reducir su vulnerabilidad ante potenciales riesgos. A través de la mochila de emergencia se fomenta la formación de un sistema de prevención entre bomberos y ciudadanos mediante charlas para actuar correctamente en situaciones de catástrofes o desastres imprevistos.



COVID-19

También, en 2020 se ha acompañado desde el Programa respecto a la **generación de material de prevención** en tiempos de cuarentena por la pandemia del COVID-19 para la comunidad. Por ejemplo, cómo entrar y salir de la casa, cómo hacer diluciones, cómo ponerse el tapabocas, entre otros. Estas piezas se han publicado en las redes sociales y se han compartido con las distintas áreas del Consejo Nacional. Como enuncia la ONU, el impacto del COVID-19 será más devastador en las zonas urbanas pobres y densamente pobladas, especialmente para el millón de personas que vive en asentamientos informales y en barrios marginales en todo el mundo, donde el hacinamiento también dificulta cumplir con las medidas recomendadas, como el distanciamiento social y el autoaislamiento. Es por esto que resulta clave proporcionar la información necesaria para combatir la enfermedad a través de la prevención de la misma.



COVID-19

En el marco de la pandemia por COVID-19 se gestionó junto al Programa Gestión de Riesgos, el Consejo Nacional, la Academia Nacional de Bomberos y la Coordinación Única de Operaciones una serie de protocolos de seguridad y prevención específicos para las tareas de rescate que llevan adelante los integrantes del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios (SNBV). En base a las recomendaciones brindadas por el Ministerio de Seguridad de la Nación, el Instituto Argentino para la Reducción de Riesgos de Desastres, la Organización Mundial de la Salud y la Asociación Internacional de Bomberos, los ocho documentos se desarrollaron en formato online y audiovisual y sirvieron para enmarcaron la correcta actuación de los cuerpos de bomberos a través de la incorporación de medidas que garanticen el cuidado de la salud de las personas como así también minimizar el riesgo de exposición de los profesionales de la emergencia. Las temáticas de los documentos fueron:

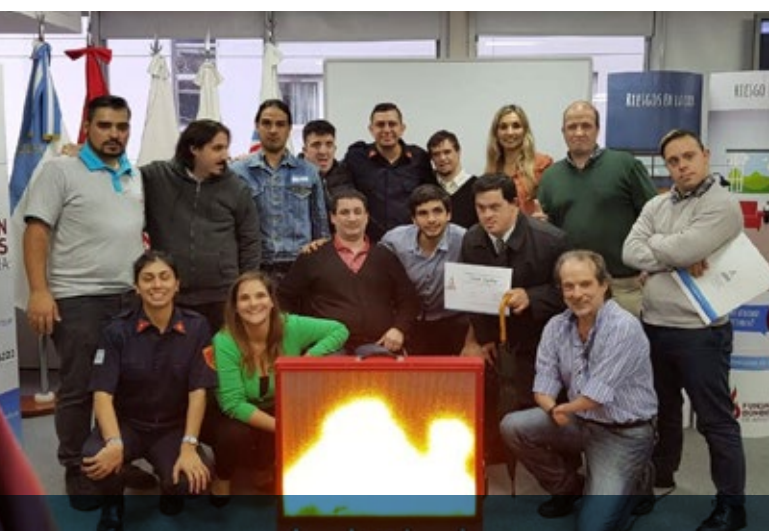
- ▶ Protocolo para socorristas y/o bomberos para atender pacientes con (presunto) diagnóstico.
- ▶ Protocolo de equipamiento mínimo para atender pacientes / zonas (con presunto) diagnóstico (covid-19).
- ▶ Protocolo de limpieza de elementos de protección personal (epp) luego de intervención en zona (presuntamente) afectada.
- ▶ Protocolo de limpieza de herramientas, espacios y móviles luego de intervención en zona (presuntamente) afectada.
- ▶ Protocolo de buenas conductas en el cuartel.

- Protocolo para la preparación de materiales para desinfección y limpieza.
- Protocolo de colocación y uso de elementos de protección básicos.
- Protocolo de bioseguridad para los rescates vehiculares.

Ante la ocurrencia de incendios forestales en provincias de nuestro país, desde Fundación se generó contenido sobre prevención y concientización hacia la comunidad. En esta línea se comenzó un trabajo de producción de contenido orientado a las necesidades de comunicación en prevención de la Asociación de Bomberos Voluntarios de Ibicuy (Federación Entre Ríos) y se está en gestión de una alianza estratégica con Amigos de la Patagonia con el fin de generar una campaña de comunicación conjunta con

información de prevención sobre el cuidado del ambiente y el papel de los bomberos, y una campaña de recaudación de fondos para brindar equipamiento a bomberos forestales y plantines para reforestar zonas de bosques afectados.

En materia de sustentabilidad, Fundación Bomberos de Argentina estuvo presente en la reunión virtual de inauguración de los paneles solares para el consumo del cuartel de bomberos de María Grande, siendo la primera asociación de la provincia en implementar esta acción. Durante la reunión se enfatizó en la necesidad de que otras provincias tomen el ejemplo de Entre Ríos a la hora de adoptar medidas a favor de la sustentabilidad ambiental.





## PROGRAMA CONDUCCIÓN RESPONSABLE

El Programa Conducción Responsable tiene como objetivo la implementación de acciones tendientes a mejorar la cultura vial de bomberos y sus comunidades. La toma de conciencia acerca de la importancia para los vehículos de emergencias de respetar las normas de seguridad vial es fundamental para prevenir la ocurrencia de accidentes junto con la actitud responsable de los ciudadanos frente a situaciones de emergencia en la vía pública.

Las acciones del programa, que se llevan adelante de forma conjunta con Fundación Bomberos de Argentina y con la participación de la Academia Nacional de Bomberos y la Coordinación Única de Operaciones, buscan desarrollar herramientas de concientización y formación, así como la articulación con diferentes organismos para fomentar prácticas responsables de manejo.

Conducción Responsable se promueve como un espacio de reflexión junto a bomberos y comunidad sobre la importancia de la capacitación adecuada en cuestiones de seguridad vial.

Durante 2019, se continuó con el desarrollo de una nueva propuesta orientada a un público entre 6 y 9 años con el fin de elevar de forma progresiva el nivel de educación vial en la comunidad. Con el objetivo primordial de fortalecer las acciones en pos de la **educación, concientización y sensibilización**, se planea una campaña de visibilización y respeto de la circulación de los vehículos de emergencia.

Cabe destacar que se **acompañó, asesoró y brindó** soporte a diferentes Asociaciones de Bomberos Voluntarios del país para la organización y desarrollo de Jornadas de Seguridad Vial dirigidas a bomberos y bomberas y a las comunidades.

Con respecto a la difusión **de temas de interés**, junto al área de Comunicación se generaron piezas de concientización que se compartieron en redes sociales sobre consejos de conducción en rutas, precauciones en días de lluvia y cuidados y requerimientos que los vehículos deben cumplir especialmente en períodos vacacionales, así como efemérides vinculadas a la actividad del programa. También se brindaron consejos para el comienzo de clases con el fin de generar **conciencia** en los peatones en referencia a la circulación de vehículos de emergencia.

En junio del 2020 y en el marco de la semana de Seguridad Vial, se llevó adelante la **jornada: Seguridad Vial y Bomberos**. El objetivo general del encuentro fue recordar la importancia del respeto de las normas de tránsito y de la utilidad de los carriles de emergencia para la actividad de bomberos voluntarios. La actividad la llevó adelante el programa junto a la **Asociación para la Disminución de Siniestros Viales (ADISIV)**. La jornada se realizó en vivo a través del canal oficial de Youtube de Fundación Bomberos de Argentina. En total tuvo 2029 visualizaciones.

La convocatoria se realizó a través de las redes sociales y también se difundió a través de Whatsapp. Por ejemplo, en el caso de la charla orientada hacia la comunidad, se divulgó a través de instituciones escolares. Las charlas contaron con la participación de profesionales de la seguridad vial y referentes del Departamento de Seguridad del Bombero de la Academia Nacional:

Axel Dell'olio, licenciado en Prevención Vial y Transporte, presidente de Asociación para la Disminución de Siniestros Viales (ADISIV).

Federico Bainotti, bombero de la Asociación Bomberos Voluntarios de Marcos Juárez (Córdoba) e integrante del Departamento de Seguridad del Bombero de la Academia Nacional de Bomberos (ANB).

Daniel Virelaude, bombero de la Asociación Bomberos Voluntarios de Venado Tuerto (Santa Fe) e integrante del Departamento de Seguridad del Bombero de la Academia Nacional de Bomberos (ANB).

### HACIENDO UNA CIUDAD SEGURA CON BOMBEROS

El objetivo de la primera actividad, fue el de resaltar la importancia de los carriles de emergencia. La charla fue dirigida a los niños pequeños, de 4 a 11 años aproximadamente, y sus familias.

Allí niños y adultos pudieron conocer cómo se prepara un bombero en el cuartel para salir a una emergencia cuán importante es que los bomberos viajen seguros y por qué hay que despejar los carriles de emergencia cuando vemos una autobomba. 391 familias de todo el país participaron en vivo durante toda la transmisión.

### ADRENALINA VS RESPONSABILIDAD

La última charla, se enfocó en profundizar alrededor de las buenas prácticas de prevención y conducción responsable que colaboren en la tarea de los bomberos durante la adrenalina de una emergencia.

Dirigido a todos los bomberos y bomberas del país, que estuvieran interesados en reflexionar sobre la conducción responsable. 711 bomberos y bomberas ingresaron desde todas las provincias del país, e incluso desde Chile, para compartir un momento de reflexión sobre la importancia de la conducción responsable. A lo largo de la jornada, los participantes fueron dejando sus correos electrónicos, a través de los cuales recibieron la presentación dada e información complementaria que fue surgiendo en el encuentro virtual.

Desde el área de Comunicación, se realizaron piezas para difundir el evento, la convocatoria en redes sociales, web y la revista Bomberos de Argentina.

El 20 de agosto se llevó a cabo la **charla "Control de emociones y conducción: experiencias de bomberos"**. El objetivo consistió en concientizar y brindar educación de calidad a todos los bomberos y bomberas acerca de la importancia del manejo defensivo en la emergencia. La jornada se realizó en vivo a través del canal oficial

de Youtube de Fundación Bomberos de Argentina. En total tuvo 1839 visualizaciones.

La convocatoria se realizó a través de las redes sociales y también se difundió a través de WhatsApp. Bomberos y Bomberas se conectaron desde distintos puntos del país para reflexionar sobre la importancia de controlar las emociones para quienes están al volante de una autobomba. La actividad online contó con la participación de profesionales de la seguridad vial y referentes del Departamento de Psicología de la Emergencia de la Academia Nacional. Durante las tres charlas participaron:

- Hernán de Jorge, responsable del área de capacitación y proyectos especiales de seguridad vial de **CESVI (Centro de Experimentación y Seguridad Vial)**.
- Sabrina Huber, instructora del **Departamento de Psicología de la Emergencia de la Academia Nacional de Bomberos (ANB)**.
- Juan Manuel Fina, Bombero Voluntario de Murphy, Santa Fe
- Soledad Martínez, Bombera Voluntaria de Sarmiento, Chubut.

La charla comenzó con los testimonios de los choferes Juan Manuel y Soledad, quienes representaron, a través de testimonios propios, las vivencias de todos los bomberos y bomberas que se encontraban del otro lado de la pantalla.

Sabrina Huber, integrante del Departamento de Psicología de la Emergencia de la ANB, explicó a todos los participantes sobre la importancia de entrenar a los hemisferios cerebrales para controlar los pensamientos y las emociones. Finalizando la jornada, Hernán de Jorge, representante de CESVI, disertó sobre la importancia del manejo defensivo y seguro así también brindaron herramientas para estas experiencias recurrentes.

Concluidas las presentaciones de la actividad, se abrió un espacio de consultas donde los expertos respondieron en vivo las consultas de bomberos y bomberas de Argentina y países vecinos.

Desde el área de Comunicación, se realizaron piezas para difundir el evento, la convocatoria en redes sociales, web y la revista Bomberos de Argentina.

El 15 de noviembre en el Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Accidentes de Tránsito, desde el área de Comunicación, se realizó material de difusión para que las Asociaciones de Bomberos Voluntarios de todo el país puedan compartir en sus canales de comunicación y medios locales, con el objetivo de difundir la labor de los bomberos voluntarios en el cuidado de sus comunidades e invitando a la reflexión para fomentar la importancia de un manejo seguro para reducir la cantidad de siniestros viales.

Asimismo, el 1, 2 y 3 de diciembre, se llevó a cabo el **Primer Congreso sobre Movilidad Infantil Segura (MOVIS)**, organizado por la Asociación para la Disminución de Siniestros Viales (ADISIV) y la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV). Desde el programa se invitó a participar a bomberos y bomberas de todo el país del evento, cuyo propósito fue el de analizar la problemática de la inseguridad vial junto con áreas estratégicas como Salud, Educación e Infraestructura a partir de escuchar la opinión de referentes y organizaciones de primer nivel de cada uno de estos espacios tanto a escala local, regional y global.







## PROGRAMA BOMBERO SANO

El Programa Bombero Sano se desarrolla junto a Fundación Bomberos de Argentina y cuenta con la participación de la Academia Nacional de Bomberos y la Coordinación Única de Operaciones.

Tiene como objetivo promover **hábitos saludables** en bomberos y sus comunidades. Entre sus principales actividades incluye campañas de concientización y educación con respecto a problemáticas de salud detectadas en los cuerpos de bomberos voluntarios de todo el país.

**Las acciones** del programa buscan la elaboración de estrategias transversales de impulso de **prácticas saludables** para cada individuo.

Bombero Sano se promueve como un espacio de reflexión sobre la importancia del cuidado de la salud para la correcta realización de su **labor social**.

En 2019, del 05 al 09 de septiembre, en Cali, Colombia, se participó de una nueva edición de la Copa OBA 2019. En el evento compitieron 139 bomberos y contó con la presencia de los miembros integrantes de la Organización de Bomberos Americanos (OBA). La delegación argentina obtuvo los primeros puestos en las cinco categorías que se realizaron.

En septiembre se participó de la IV versión de la competencia **"Corremos Por La Vida"** donde más de mil Bomberos y Bomberas de todo Chile y el mundo, subieron al edificio más alto de Latinoamérica para demostrar sus habilidades, fomentar hábitos saludables en la actividad bomberil y promover la donación de órganos. Cabe destacar que el encuentro contó con la presencia de los miembros integrantes de la Organización de Bomberos Americanos (OBA). Los representantes argentinos se destacaron en dicha competencia, obteniendo el 1er puesto en su categoría como así también subiendo los 62 pisos de la Torre Costanera en 17 minutos.

En el marco del programa, se llevó a cabo el **VIII Desafío de Habilidades Bomberiles 2019**, el 11, 12 y 13 de octubre, en la ciudad de Rosario, Santa Fe. En el evento, participaron más de 300 competidores, integrantes de las 17 delegaciones del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios, como así también 4 delegaciones invitadas de otros sistemas nacionales de bomberos: Bomberos de ANAC (Administración Nacional de Aviación Civil), Bomberos de Policía de la provincia de Buenos Aires, Dirección de Bomberos Provincia Santa Fe y Bomberos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El equipo de Bombero Sano contó con una carpa destinada como sector de elongación, hidratación y de alimentación saludable donde los participantes post competencia eran asistidos por profesores de educación física (integrantes del programa). También se llevó adelante una posta saludable para realizar una detección de Factores de Riesgo Cardiovascular. Se realizaron 20

evaluaciones y los bomberos se llevaron recomendaciones y una copia de su evaluación.

Desde el área de Comunicación se diseñaron las piezas para publicaciones en web, redes sociales y material gráfico del programa, así como las lonas institucionales que se colocaron en la estructura del evento.

En el mes de noviembre, **se participó de una jornada de investigación** en el predio de la Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional de General Pacheco, provincia de Buenos Aires. La actividad consistió en una serie de mediciones que se le realizaron a un grupo de bomberos de la Asociación de Bomberos Voluntarios de General Pacheco, las cuales permitirán comenzar a comprender cómo influye el estrés térmico en el equilibrio de los bomberos voluntarios.

A lo largo del año, el programa apoyó a las Asociaciones de Bomberos Voluntarios de Argentina en diferentes acciones incentivando la prevención y promoviendo la vida saludable. Como por ejemplo la difusión en la revista Bomberos de Argentina y difusión de redes sociales de la carrera **"Desert Trail"**, en la provincia de Catamarca que se desarrolló del 07 al 10 de mayo y contó con la **participación de un bombero de la Asociación de Bomberos Voluntarios de Concarán, provincia de San Luis**. En el mes de noviembre se asesoró y acompañó a los **bomberos voluntarios de las Varillas, provincia de Córdoba quienes realizaron su 4ta maratón**. Se llevaron adelante piezas de comunicación, publicación en redes sociales y el desarrollo de la imagen del evento. También, se acompañó **la campaña "Bomberos contra el Cáncer"**, a través de acciones de concientización y prevención de la enfermedad con foco en la labor voluntaria de bomberos.



En el 2020, en el marco de la pandemia por el COVID-19, se elaboraron 8 protocolos de seguridad y prevención específicos para las tareas de rescate que llevan adelante los bomberos voluntarios de Argentina.

Los documentos, que también se desarrollaron en formato audiovisual y se encuentran en los canales Youtube de Fundación Bomberos de Argentina y el Consejo Nacional, se enmarcaron entre las buenas prácticas y propósitos del Programa Bombero Sano incorporando diversas medidas para garantizar la seguridad y salud de las personas como así también minimizar el riesgo de exposición de los profesionales de la emergencia.

Asimismo, en enero se trabajó en la difusión de las carreras organizadas por la Asociación de Bomberos Voluntarios de Gral. Pico, La Pampa, y Sierra de los Padres, provincia de Buenos Aires. También se realizó la segunda y última parte de la investigación



stress térmico y equilibrio en bomberos voluntarios liderada por el profesor de educación física y miembro del equipo multidisciplinario del programa Andrés Figueroa. La misma tuvo lugar en la sede de la Federación Mendoza con la participación de bomberos voluntarios de cuarteles cercanos.

Frente al escenario de casos de dengue en Argentina se realizó la difusión de la charla “Dengue: cómo se transmite y cómo prevenirlo”, organizada por la Organización Mundo Sano y el Foro del Sector Social, red de la que Fundación es parte. Asimismo se acompañó con la difusión de consejos de prevención durante todo el año junto al área de Comunicación.

Durante el mes de septiembre se realizó el “Ciclo de Charlas de Bienestar Integral”, dirigido a todo el Sistema Nacional de Bomberos y cuyo objetivo fue el de promover hábitos saludables a través de tres pilares fundamentales como son la actividad física, la alimentación y la salud cardiovascular, teniendo en cuenta las condiciones de extremo esfuerzo y rendimiento físico a la que se exponen diariamente los bomberos y bomberas en cada intervención.

Las jornadas se realizaron en vivo a través del canal oficial de YouTube. Cabe destacar que el ciclo tuvo más de 3254 visualizaciones y participaron bomberos y bomberas de más de 20 Asociaciones de Bomberos Voluntarios de Argentina. Las charlas contaron con la participación de profesionales de la salud y referentes del Departamento de Olimpiadas y Deportes de la Academia Nacional (ANB) y el equipo multidisciplinario del Programa Bombero Sano.

- ▶ Gonzalo Noste, bombero de la Asociación de Bomberos Voluntarios de Gálvez (Santa Fe) y Coordinador del Departamento de Olimpiadas y Deportes de la ANB.
- ▶ Andrés Figueroa, Profesor y Licenciado en Educación Física. Máster en Rendimiento y Tecnificación de Alto Nivel. Integrante del equipo del programa Bombero Sano.
- ▶ Silvina Tasat, licenciada en Nutrición. Miembro de la Sociedad Argentina de Nutrición (SAN) e integrante de la Comisión Educación Continua (SAN).
- ▶ Ricardo Iglesias, médico cardiólogo, fue presidente de la Sociedad Argentina de Cardiología y de la Fundación Cardiológica Argentina.

### ENTRENAMIENTO FÍSICO PARA BOMBEROS Y BOMBERAS

En la primera charla del ciclo, los disertantes destacaron la importancia de conocer las limitaciones de cada uno, haciendo foco en que los bomberos y bomberas mejoren su rendimiento físico con el fin de no autoexigirse a la hora de salir a una emergencia. Se brindaron diferentes recomendaciones para realizar ejercicio, se explicó los beneficios de hacer actividad física y las características que deben tener en cuenta los bomberos voluntarios a la hora de entrenar. Luego de la exposición, los disertantes respondieron todas las consultas y dudas de los participantes. La jornada la vieron 1763 personas de todo el país.

### ALIMENTACIÓN SALUDABLE PARA BOMBEROS Y BOMBERAS

La importancia de la hidratación y una alimentación completa y variada en la actividad bomberil fueron los ejes de la segunda charla del ciclo. En la disertación se brindaron recomendaciones y consejos para incorporar hábitos alimentarios saludables tanto en el cuartel y antes y después de una emergencia. La Lic. Tasat destacó la importancia de mantener un peso y estilo de vida saludable ya que ayuda a prevenir la aparición de enfermedades cardiovasculares y metabólicas y determina una mejor capacidad física para afrontar las exigencias del trabajo del bombero y la bombera. La charla la vieron 873 bomberas y bomberos voluntarios de todo el país. Finalizada la disertación, la profesional respondió no solo las preguntas de los participantes que hacían en vivo sino también consultas que fueron dejando los días previos en las redes sociales del Consejo y Fundación Bomberos de Argentina.

### LA SALUD DEL CORAZÓN EN BOMBEROS

En el Día Mundial del Corazón, la última charla del ciclo, trató sobre enfermedades cardiovasculares y consejos de prevención para bomberos y bomberas. Al terminar la disertación, los participantes realizaron diferentes preguntas sobre cuidados preventivos, tabaco, entre otras. Asimismo, Ricardo Iglesias, respondió consultas que bomberos y bomberas fueron dejando los días previos en las redes sociales del Consejo y Fundación Bomberos de Argentina. La disertación la vieron 618 personas de diferentes puntos del país.

Desde el área de Comunicación se diseñaron piezas del ciclo de Bienestar Integral para difundir en redes sociales, web y la revista Bomberos de Argentina. También, se diseñó el material que amplía los temas abordados expuestos por los disertantes, con el objetivo que estos contenidos los puedan desarrollar e impulsar en las Federaciones y Asociaciones.



#### ¿Cuándo fue?

15, 22 y 29 de septiembre



#### Transmisión

En VIVO por el canal de Youtube de FBA



#### Total de visitas

3254 visualizaciones

En cuanto a la vinculación con organizaciones se realizó una reunión con la Dirección de Sangre y Medicina Transfusional del Ministerio de Salud para compartir ideas para promover la donación voluntaria de sangre en todo el país y fortalecer lazos entre Asociaciones, Federaciones y centros de Hemoterapia y Bancos de Sangre. Los ejes de la charla fueron concientizar e incentivar la donación regular de sangre, formar referentes del

sistema para la promoción local y regional de colectas así como generar un registro voluntario de donantes de plaquetas y sangre en el SNBV en red. En noviembre se participó de la campaña virtual del Día Nacional del Donante de Sangre organizada por la Asociación Argentina de Hemoterapia Inmunoematología y Terapia Celular (AAHITC) y el Comité de Promoción de la Donación Voluntaria de Sangre.

Las instituciones entregaron certificados a las autoridades de Fundación Laura Molina (Federación Mendoza), Manuel Gutierrez (Federación Salta), Hugo Ríos (Federación Chaco Central), Susana Tello (Federación San Luis), Jorge Rotanio (Federación Santa Fe) y Alfredo Gómez (Federación Catamarca que han colaborado saludando, junto a bomberos y bomberas de las entidades que representan, a los donantes para continuar con la donación altruista y regular de sangre.



Durante todo el año se continuó incentivando acciones de bienestar físico y brindando soporte a las localidades a que organicen jornadas en la temática. El contexto de aislamiento por COVID-19 generó que se pensarán nuevas ideas para promover actividades vinculadas a la salud y el deporte y dio lugar a la adhesión a propuestas virtuales que permiten un alcance federal.

En el mes de noviembre se llevó adelante la **carrera virtual solidaria "Run With Me"**, organizada por la organización Mensajeros de la Paz Argentina, donde se invitó a los participantes a completar circuitos de 2km, 5km o 10km, en cualquier parte del mundo, en pos de recaudar fondos para acompañar a más de 1000 niñas, niños y personas mayores en situación de vulnerabilidad social.

El programa Bombero Sano apoyó dicha iniciativa y otorgó becas para todos los bomberos y dirigentes del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios (SNBV), con el objetivo de destacar el compromiso solidario de los bomberos voluntarios de todo el país y resaltar la importancia de sumar hábitos saludables como la actividad física a través de la caminata o running. Cabe destacar que 13 Bomberos y Bomberas de Argentina corrieron por la integración social y sumaron 110 kilómetros.

La convocatoria se realizó a través de las redes sociales, newsletter y WhatsApp. En total, 413 integrantes del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios pertenecientes a todas las Federaciones se inscribieron para ganar su lugar en la maratón. Los principales motivos por los cuales se anotaron fueron por solidaridad, para ayudar a los más vulnerados, para cuidar su salud y por amor al running.

Desde el Programa Bombero Sano fomentamos la realización de actividad física para adoptar un modo de vida más saludable, celebramos la solidaridad y el compromiso de todo el SNBV y

felicitemos a todos los que corrieron por cada niña, niño, adolescente y persona mayor de Mensajeros de la Paz Argentina que se encuentran en situación de vulnerabilidad social.



En diciembre, se realizó la **Maratón Virtual Internacional de la Asociación de los Bomberos Voluntarios de Venado Tuerto por su 63° Aniversario**.

El programa estuvo presente otorgando 27 becas para que bomberos y dirigentes del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios, participaran de la experiencia virtual que permitía correr o caminar en sus localidades y en el horario que cada uno deseara.

La convocatoria se realizó a través de las redes sociales, newsletter y WhatsApp. En total, 104 integrantes del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios pertenecientes a 19 Federaciones se inscribieron para participar del encuentro organizado por los bomberos voluntarios de Venado Tuerto, provincia de Santa Fe.

En total participaron más de 140 corredores, de los cuales 43 participaron del circuito de 5K exclusivo para bomberos. Cabe destacar que 4 de los ganadores de las becas obtuvieron los primeros puestos de la categoría exclusiva.



Junto al área de Recursos Humanos y el Gobierno de la Ciudad se llevó a cabo el programa **"Bienestar en tu Organización"**. Del 13 al 23 de octubre, los empleados del CFBVRA y FBA pudieron participar de esta propuesta virtual del Gobierno de la Ciudad, que brinda estrategias y herramientas para mejorar el entorno laboral y la salud de cada integrante de la organización.

Allí, recibieron información, consejos y tips sobre temáticas de alimentación saludable, videos con pausas activas que incluyeron ejercicios de yoga y entradas en calor, recetas saludables, juegos saludables, charlas en vivo con una nutricionista y un menú semanal saludable. Asimismo, tenían la oportunidad de unirse a chats grupales de WhatsApp, coordinado por una nutricionista para planificar una alimentación saludable y consultas online, donde mediante una videollamada podían recibir la asesoría personalizada de nutricionistas que podía darles consejos a los empleados contemplando sus necesidades particulares.



**PROGRAMA BOMBERO SANO**

Ciclo de Charlas de Bienestar Integral

## ALIMENTACIÓN SALUDABLE PARA BOMBEROS

**Disertante**

**Lic. Silvina Tasat**  
Miembro de la Sociedad Argentina de Nutrición

**Martes 22/09 - 19hs.**

Miralo por el canal de Youtube  
FundaciónBomberosDeArgentina

Info - Inscripción:  
bomberosano@bomberosra.org.ar

## PROGRAMA DE GÉNERO

El Programa de Género tiene como propósito impulsar la inclusión de la mujer en el Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios, no sólo como miembro de los cuerpos activos sino también en las líneas de mando y dirigencia.

Las acciones del programa, que se llevan adelante de forma conjunta con el Consejo Nacional, incluyen encuentros anuales que funcionan como espacios de reflexión y planificación en la temática. En búsqueda de la igualdad y la inclusión de la mujer dentro del sistema, el programa ofrece herramientas para fomentar la sensibilización acerca de diferentes tópicos relacionados con género y emergencias así como la realización de campañas de concientización en las comunidades.

Durante este período, el área recibió consultas de cuestiones relacionadas a la problemática de Género. Cada caso recibido fue analizado y se atendió a los mismos de la mano de las Federaciones y sus autoridades.

Para las **V Jornadas Internacionales de Género, Emergencia y Derechos Humanos** se realizó la reunión preparatoria en mayo para trabajar en la organización y la agenda de contenidos. El evento se llevó adelante del 20 al 21 de septiembre en Termas de Río Hondo (Santiago del Estero) y contó con la participación de más de 500 hombres y mujeres de Argentina, Ecuador, Paraguay y Chile.

Las actividades estuvieron vinculadas a módulos de Diversidad y Derechos Humanos, Violencia de Género y Políticas de Estado, Salud y Bienestar y el cierre se realizó con la conferencia de Howard Hill, quien relató su experiencia en el atentado contra las Torres Gemelas de Nueva York y cómo evolucionó el trabajo en equipo en las instituciones bomberiles a partir de ese hecho.

Desde el programa se realizó la propuesta de trabajo para el período 2020- 2023 basado en los siguientes ejes:

1. Relevamiento. Objetivo General: Establecer un estado de situación a partir del cual generar propuestas.
2. Sensibilización. Objetivo General: Generar herramientas para la comprensión e incorporación de la perspectiva de género y diversidad en funciones y tareas cotidianas de los integrantes del sistema de bomberos.
3. Fortalecimiento. Objetivo General: Fortalecer el papel de los referentes y articular con áreas de género de las federaciones.
4. Abordaje. Objetivo General: Establecer mecanismos de articulación ante situaciones de violencia de género.

Para alcanzar los objetivos propuestos se desarrolló una serie de proyectos y acciones estratégicas que alcanzan de forma transversal a las áreas de Recursos Humanos de Fundación Bomberos de Argentina y el Consejo de Federaciones de Bomberos Voluntarios, la Academia Nacional de Bomberos, la Coordinación Única de

Operaciones, Federaciones y Asociaciones de Bomberos Voluntarios de todo el país.

Durante el 2020 se realizaron reuniones periódicas con las principales autoridades de las entidades antes mencionadas para explicar y profundizar los contenidos y el alcance de la planificación expuesta. Durante diciembre, la propuesta y los ejes temáticos fueron presentados ante autoridades de la Dirección de Bomberos Voluntarios dependiente de la Subsecretaría de Gestión del Riesgo y Protección Civil del Ministerio de Seguridad de la Nación.

Paralelamente se trabajó en el fortalecimiento de la agenda de trabajo y de los lineamientos de tareas de los referentes del programa en las federaciones. Para esto se desarrolló un documento del perfil profesional de referentes en materia de género y diversidad con requisitos, tareas y responsabilidades así como sugerencias para quienes sean nombrados.

En línea con la propuesta temática a desarrollar, se realizó la revisión de la última encuesta de opinión realizada en 2016 y se ideó una estrategia de consulta online a través de formularios web, entrevistas individuales y focus group. Se avanzó en el relevamiento de contenidos de la Ley Micaela y se presentó una propuesta de implementación a nivel nacional en todos los órdenes del sistema de bomberos. Se presentaron propuestas de comunicación online para la sensibilización sobre género y diversidad en redes sociales. Asimismo se diseñó y se envió a autoridades un formulario para la exploración de temas de interés asociados al programa.

En cuanto a la divulgación de temas de interés y materiales de concientización, durante el mes de octubre se hizo foco en la importancia de la prevención del cáncer de mama en línea con la estrategia nacional de Bomberos Contra El Cáncer, la iniciativa cuyo símbolo son los cascos rosas.

Se compartieron oportunidades gratuitas de capacitación online y presencial sobre temáticas vinculadas a la inclusión y equidad en temas de género, notas periodísticas publicadas en distintos medios nacionales sobre la labor de las mujeres dentro del sistema de bomberos, se generó contenido sobre datos estadísticos sobre violencia de género, femicidios, difusión de la línea 144 para la atención para casos de violencia y de la iniciativa #NiUnaMenos que se compartió en redes sociales.

Para el 2021 se prevé la puesta en marcha de las acciones de la planificación y la gestión de propuestas de trabajo colaborativas junto al resto de programas especiales que lleva adelante Fundación.





La campaña de concientización **“Bomberos Contra El Cáncer”** tiene como propósito remarcar el rol social de los bomberos como agentes de prevención y difusión de buenas prácticas para el cuidado de sus comunidades.

La propuesta promueve entre bomberos voluntarios la incorporación de hábitos y rutinas saludables, así como la toma de conciencia de los posibles riesgos y acciones para prevenir la enfermedad. Se continúa el trabajo del comité de especialistas integrado por Federico Losco, profesional médico e integrante de AAOC, Claudio Ronca, Oficial 2º Cuerpo Activo General Villegas (Federación Bonaerense) y Encargado Departamento Seguridad del Bombero de ANB y el Equipo Interdisciplinario del Programa Bombero Sano.

En materia de convenios marco con entidades, la campaña dio continuidad a lo trabajado junto a la National Fire Protection Association (NFPA), la Asociación Argentina de Oncología Clínica (AAOC), la Liga Argentina de Lucha Contra El Cáncer (LALCEC), y Mamotest (Fundación Telmed).



Durante este período se trabajó en la ampliación de la temática de interés para el abordaje de los distintos tipos de cáncer que pueden afectar a los bomberos en la realización de su labor. Para esto se realizó la propuesta de relevamiento online junto a Asociación Argentina de Oncología Clínica para detectar información sobre prácticas en salud e incidencia de cáncer y generar el primer informe de valor académico sobre Argentina con relevancia mundial. Se toma como antecedente la encuesta efectuada en 2018 por Fundación con aproximadamente 600 participantes y se propone que la AAOC pueda acercarse a la temática a través de datos consultados en RUBA.

En línea con esto se realizaron Encuentros #BomberosContraElCáncer: Consejos para cuidarte y cuidar a los demás” durante 2019 y 2020.

Desde el área de Comunicación se prepararon un kit de materiales para enviar a los asistentes que incluía una presentación digital y materiales descargables como videos, un poster con buenas prácticas de prevención y cuidado antes, durante y luego de los

servicios y folletería con 10 consejos de prevención para realizar en los cuarteles de bomberos voluntarios y conceptos básicos en salud.

Durante las jornadas se realizaron paneles de charlas con especialistas que abordaron temáticas de salud, oncología, protocolos bomberiles y normalización con el objetivo de generar conciencia y buenas prácticas en nuestro ámbito. Participaron Federico Losco, médico oncólogo e integrante del Instituto Alexander Fleming (IAF) y miembro Asociación Argentina de Oncología Clínica (AAOC), entidad que nuclea a especialistas en diversas áreas de investigación referidas al cáncer, Claudio Ronca, Coordinador del Departamento Seguridad del Bombero de la Academia Nacional de Bomberos (ANB) y Oficial Inspector de Bomberos Voluntarios de General Villegas; Néstor Magno, Director de Capacitación de la Federación Centro Sur, integrante de los Departamentos Seguridad del Bombero y Pedagogía de la Academia Nacional de Bomberos (ANB) y Comandante General de Bomberos Voluntarios de Ingeniero White y Darío Zimmermann, integrante de los Departamentos Seguridad del Bombero y Pedagogía de la Academia Nacional de Bomberos (ANB) y Cabo de Bomberos Voluntarios de María Juana.

Durante todo el año, se planificaron con Asociaciones acciones específicas a desarrollar en sus comunidades. Para esto se redactaron gacetillas de prensa y se realizó el diseño de banners para las Asociaciones que actuaron como agentes de difusión en sus ciudades.

En materia de reconocimiento, Bomberos Contra El cáncer fue ganadora de los Premios: 'Humanizando la Salud', organizado por el Laboratorio Teva y el apoyo logrado a través de reconocimiento permitirá continuar realizando acciones de prevención en el marco de la campaña. De la misma forma, la empresa Experta Seguros destinó el premio de la carrera "Corré Seguro" a la generación de materiales informativos para bomberos voluntarios.



## ABURRAMOS AL BOMBERO

“Aburramos al Bombero” es una iniciativa de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) que tiene como objetivo la transmisión de conocimientos vinculados a la cultura de la prevención a la población. De esta forma se hace hincapié en que cada individuo se comprenda como un actor partícipe en la reducción de riesgos en sus ciudades y entornos.

La propuesta realizada a **Fundación MAPFRE** en relación a la campaña “Aburramos al Bombero” fue aprobada y se llevaron a cabo acciones en las provincias de Catamarca, Chubut, Córdoba y Entre Ríos (las cuales se planificaron en el marco de un programa de RSE que se creó con el objetivo de colaborar con instituciones educativas y sus cuerpos docentes, a fin de fomentar la prevención de incendios y otros riesgos en el ámbito de la escuela, el hogar y el medio ambiente).

Los beneficiarios directos de esta acción fueron escolares de entre 6 y 12 años con el objetivo de promover comportamientos y actitudes responsables y seguras entre ellos y sus familias.

Bajo la coordinación y supervisión del equipo de Fundación Bomberos de Argentina, el proyecto se realizó junto a los cuerpos de bomberos voluntarios de las localidades de Valle Viejo (Federación Catamarca), Puerto Madryn (Federación Chubut), La Falda (Agrupación Serrana) y Concepción del Uruguay (Federación Entre Ríos). La acción implicó -en cada visita a las escuelas- la realización de charlas interactivas a cargo de bomberos con una duración de 1 hora cátedra (aproximada de 45 minutos) donde se entregó material educativo para cada niño (1 cuadernillo).

Junto al área de Comunicación se desarrolló un flyer con consejos de seguridad y una calcomanía -para completar con el número local de bomberos voluntarios- que se entregó en las escuelas. También se grabó un video institucional de la campaña dando cuenta de los resultados finales de esta acción. En este sentido, la campaña tuvo un alcance de 4489 alumnos pertenecientes a 37 instituciones educativas de las localidades del país antes mencionadas.



## ¡TODOS EN ALERTA! DE LA MANO DE FUNDACIÓN NATURGY

En esta iniciativa participaron Fundación NATURGY Cartoneros y sus Chicos, la Colonia de Vacaciones de la Municipalidad de Berisso y Bomberos Voluntarios de Berisso y de Maquinista Savio. Bajo la coordinación y supervisión del equipo de Fundación Bomberos, llevaron a cabo la formación a más de 950 niños, sus familiares y docentes.

La elección de las localidades se debió al contexto socioeconómico en donde se ubican. La vulnerabilidad de las zonas donde viven los chicos hace que las herramientas adquiridas en las capacitaciones sean de enorme utilidad en su vida diaria.

En estos espacios se fortaleció el vínculo entre los alumnos y los bomberos de sus ciudades. Como es sabido, los alumnos son agentes de difusión de información en sus hogares y entornos, potenciando de esta forma los mensajes y consejos de prevención.

## CONCURSO DE PROYECTOS “PEQUEÑAS ACCIONES, GRANDES CAMBIOS”

Esta propuesta de concurso fue pensada para el fortalecimiento y promoción de campañas, así como de acciones que llevan a cabo los miembros del Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios (SNBV) en sus ciudades. El objetivo general fue orientar, apoyar y empoderar el trabajo comunitario que realizan los bomberos en su comunidad de influencia junto a Fundación Bomberos de Argentina. En un nuevo año de trabajo, Fundación Cargill se sumó como sponsor de los proyectos de prevención a través de la donación del monto de los premios otorgados a los cuarteles para la concreción de sus proyectos.

El presente plan se canalizó a través de quienes postularon propuestas vinculadas a Prevención de Riesgos y Seguridad, buscando responder de manera concreta a la pregunta diaria: “¿Cómo generar conciencia e implementar acciones y protocolos que contribuyan a la Prevención y Reducción de Riesgos para alcanzar Sociedades más Seguras?”

En 2019 se realizaron cambios en el desarrollo del concurso con el fin de mejorar el alcance e impacto de las acciones de prevención. Para esto se estableció la elección de tres proyectos, un ganador y dos menciones, que se premiarán y a su vez se replicarán a nivel nacional para todas aquellas asociaciones de bomberos que estén interesadas en recibir el material ideado por sus pares con apoyo de Fundación.

En el proceso de selección y evaluación, los jurados que llevaron a cabo el análisis de los mismos, ponderaron que los proyectos presentados:

1. Incluyan acciones concretas como planes de evacuación, simulacros y/o charlas con la comunidad, equipos de trabajo, etc.
2. Trabajen en instalar equipamiento y provean soluciones que se sostengan en el tiempo.
3. Que el Cuerpo de Bomberos pueda articular con alguna o varias instituciones locales y los miembros de su comunidad, relacionándose con los vecinos de su ciudad.

Los destinatarios de la convocatoria fueron las 1000 (mil) Asociaciones de Bomberos Voluntarios -debidamente inscriptas- y más de 44.000 (cuarenta y cuatro mil) Bomberos Voluntarios -conformados en equipos de trabajo y avalados por la entidad a la que pertenecen-.

Este año el jurado del concurso estuvo integrado por distintos referentes de temáticas vinculadas con la Gestión de Riesgos de Desastres, el Desarrollo Sustentable, la Educación y el cuidado de la comunidad:

- ▶ Daniel Iglesias, Director de la Academia Nacional de Bomberos.
- ▶ Julián Ferrer: Líder del área de Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad Cono Sur de Cargill.
- ▶ Carlos Brun: Director de Bomberos Voluntarios de la Secretaría de Protección Civil del Ministerio de Seguridad.
- ▶ Pablo García: Subcomandante de la Asociación de Bomberos Voluntarios de Puerto Madryn de Chubut.





COVID-19

## ACCIÓN COVID

Convocados por su experiencia y conocimiento en cuestiones vinculadas al cuidado y prevención de la población, los referentes analizaron las propuestas enviadas y realizaron la puntuación que permitió alcanzar los mejores proyectos a llevar adelante.

En esta cuarta edición, el Público compuso al 4° Jurado que evaluó y eligió los proyectos. Dichos votos, que se realizaron a través de una plataforma online desarrollada especialmente a estos fines, permitieron conocer las preferencias de la comunidad, generar mayor difusión del trabajo propuesto en cada proyecto, interacción con los visitantes que navegan la web y los vecinos de cada ciudad que dieron apoyo a sus bomberos con su voto. Al finalizar la convocatoria se recibieron más de 6.000 votos de la comunidad.

El Concurso otorgó tres (3) premios cuya meta consistió en llevar a cabo la acción comunitaria en la localidad a la que pertenece el cuerpo de bomberos ganador, que colaborara con la educación, concientización y participación de la ciudadanía a través de dicho financiamiento, afianzando de esta forma el vínculo de la asociación con su comunidad, Fundación Cargill y Fundación Bomberos de Argentina. Los elegidos obtuvieron los siguientes estímulos: Ganador: \$ 35.000 (treinta y cinco mil), Menciones de honor: \$7.000 (siete mil).

Al cierre de la edición 2019 del concurso se contabilizaron 11 postulaciones de cuerpos de bomberos de distintos puntos del país de las cuales 9 cumplieron con los requisitos necesarios para avanzar en la etapa de evaluación.

Los proyectos ganadores del 2019 fueron:

- ▶ “VIIP. Villegas, Integrado, Inclusivo y Preparado” | Bomberos Voluntarios de General Villegas (Federación Provincia de Buenos Aires) \*
- ▶ “Uso Correcto del Extintor” | Bomberos Voluntarios de Libertador General San Martín (Federación Jujuy)
- ▶ “Cuidar como nos cuidaron” | Bomberos Voluntarios de San Bernardo (Chaco)

\*La entidad renunció a la puesta en marcha por cuestiones institucionales que impedían la correcta implementación de su premio y proyecto.

Junto al área de Comunicación se diseñaron los materiales de la campaña: piezas para web y redes sociales, banner, flyer y carteles para las actividades. Se planificaron las acciones de difusión a través de diferentes vías de comunicación del Sistema Nacional de Bomberos y se generaron gacetillas de prensa enviadas a medios de comunicación locales. Se proveyó como material adicional una guía de consejos para la toma de fotografías y un documento con pautas de trabajo para la implementación del proyecto. Asimismo, las bases y condiciones para las postulaciones estuvieron disponibles en el sitio web de Fundación.

Por último, ese año se sumaron cambios innovadores que se generaron en función de las ediciones anteriores, evaluaciones de mejora y encuestas de calidad reunidas. En este sentido, se destacó la plataforma online de votación y de presentación de ganadores que permitió dar mayor transparencia, interacción y difusión a la iniciativa.

En relación a las medidas que se han tomado dentro del contexto por el COVID-19, a partir del 16 de marzo de 2020 la sede de Fundación se cerró y todos los empleados comenzaron a trabajar desde sus hogares, teniendo como prioridad su salud y seguridad. También se elaboraron los protocolos de seguridad y prevención específicos para las tareas de rescate que llevan adelante los bomberos voluntarios de Argentina.

Junto con el área de Comunicación se colaboró en una estrategia de comunicación de riesgo y de crisis frente al COVID-19 para el sistema de bomberos. En una primera instancia se desarrolló una propuesta de estado de situación y conformación de comité de crisis institucional que se acompañó con la redacción del primer Manual de comunicación crisis para dirigentes a nivel nacional, provincial y local de organizaciones bomberiles. En una segunda instancia se generó un kit de comunicación para redes sociales para cuarteles de bomberos con una serie de consejos para la comunicación de riesgo con la comunidad y piezas de difusión.

En esta línea se colaboró con la realización de los “Coloquios Virtuales de Comunicación frente al COVID-19” que llevó adelante la Academia Nacional de Bomberos (ANB). Desde el programa se brindaron tres encuentros con contenidos generales sobre comunicación de crisis y comunicación de riesgo, análisis de casos del sistema de bomberos y buenas prácticas para implementar en las asociaciones y federaciones. La actividad contó con más de 210 asistentes y se realizó en tres jornadas según regiones académicas.

**Cuidá a los Que te Cuidan:** Desde el Programa Héroes de Fundación Bomberos de Argentina se puso en marcha una campaña de recaudación de fondos y artículos de higiene personal y limpieza, que permitió a las 1049 Asociaciones de bomberos cumplir con los protocolos mínimos que colaboran con la prevención del COVID-19. De esta manera, reducirán el impacto del virus en los espacios comunes y vinculados a los servicios que deberán ofrecer durante la pandemia, cumpliendo su rol social, profesional y de ayuda humanitaria.

El abastecimiento tuvo como objetivo completar los recursos materiales que poseen las entidades para su funcionamiento, y reforzar el mismo, para aplacar el impacto por el crecimiento exponencial que tendrán los servicios prestados en cada cuartel. Cabe aclarar que, las Instituciones bomberiles, actualmente se encuentran representadas por 45.000 hombres y mujeres que conforman el Sistema Nacional de Bomberos Voluntarios que según el Decreto 297/2020, que establece el “AISLAMIENTO SOCIAL PREVENTIVO Y OBLIGATORIO”, deja fuera del mismo a Bomberos Voluntarios, indicando que están exceptuados para poder continuar con sus labores cotidianas y asistir al Estado Argentino en materia de prevención y seguridad ante el avance del COVID 19.



El objetivo general de la campaña fue ayudar a cumplir con el Protocolo de Higiene, Seguridad y Limpieza que los bomberos deben realizar durante la Pandemia COVID-19, colaborando con el abastecimiento de los productos básicos para tal fin.

La campaña comenzó el 26 de marzo con la primera etapa: Empresas. En esta etapa se generó una base de datos de empresas para luego establecer contacto telefónico. Luego del llamado, se enviaron cartas de pedido de productos y solicitud de donación económica. Las empresas pudieron donar a través de transferencia bancaria o botones de pago. Se contactaron 207 empresas, de las cuales 11 se convirtieron en donantes de la campaña.

La segunda etapa: Comunidad, se lanzó en el mes de junio, a partir del día del Bombero Voluntario, a través de redes sociales y mailing. Los canales que podía usar la comunidad para donar fueron tres: 1) la plataforma DonarOnline, 2) Código QR a través de Mercado Pago, donde se podía personalizar el monto a donar, 3) Botones de Mercado Pago

En la Etapa: Logística y reporte de acciones, se convocó a las autoridades para destinar el uso apropiado de los fondos.

- Recaudación económica: una vez autorizado el uso de los fondos, se inició la búsqueda de proveedores aptos y que cumplan con las normativas según protocolo.
- Recaudación de productos: en ambos casos de recaudación y una vez transformados en artículos según listado, se coordinó con el CNB y CUO la forma de recepción por parte de las Federación y a consecuencia las Asociaciones que las conforman

Por otro lado, se establecieron las normas a cumplir, desde la Administración, para la contratación de proveedores, como así también la flexibilidad de los pagos a los mismos. Última etapa: Resultados y Rendición de Cuentas

En esta etapa se elaboraron los remitos de entrega hacia las Federaciones y hacia las Asociaciones, y se enviaron los kits según la base de datos obtenida. Asimismo, se realizó una presentación para las autoridades respecto al estado de la campaña, evaluando su alcance, difusión, repercusiones en medios.

Se solicitó a las Asociaciones y Federaciones imágenes de las donaciones recibidas para elaborar un informe de donaciones entregadas a las empresas donantes, fortaleciendo los criterios de transparencia en el manejo de fondos.



## FEDERACIONES

Las Federaciones tuvieron un papel muy importante para la Campaña, ya que fueron el nexo entre Fundación y las Asociaciones. Las acciones que llevaron a cabo fueron:

- ▶ Respaldaron la información y actualizaron las Asociaciones federadas e inscriptas en RUBA.
- ▶ Señalaron a una persona responsable y de contacto ante consultas por entrega y logística de su Federación.
- ▶ Recibieron los kits y los distribuyeron entre las Asociaciones. Cabe destacar que debían hacer firmar los remitos de cada kit entregado, además de enviar fotos.

## ASOCIACIONES

Las Asociaciones fueron las protagonistas de la campaña, ya que todo lo realizado fue con el objetivo de entregarle a cada una de las 1049 Asociaciones de la Argentina un kit para los bomberos. Fundación envió a cada Asociación un detalle de lo que recibirían, junto a sus especificaciones técnicas, el calendario tentativo de entrega, e información extra sobre la campaña y su recaudación.

Asimismo, se brindó el día martes 14/7 una capacitación virtual a través del canal oficial de Youtube de Fundación, en donde se habló sobre el uso correcto de los productos que llegaron con el kit. Esta charla se realizó en conjunto con el Departamento de Seguridad del Bombero, y con el respaldo del Consejo Nacional, la Academia Nacional de Bomberos y la Coordinación Única de Operaciones. Luego de la charla, que quedó grabada en Youtube y puede verse todas las veces que se consideren necesarias (y posee más de 1300 reproducciones), se envió a todos los bomberos que se inscribieron previamente (o dejaron su correo durante y post charla) la presentación brindada y la información técnica de los kits, según su región.

Respecto al ámbito privado, se diseñó una propuesta para **Motorola Solutions Foundation** con distintas aplicaciones. Se realizó una propuesta para que sus voluntarios se convirtieran en embajadores de la Campaña "Cuidá a los que te Cuidan". Con el fin de visibilizar el compromiso de la comunidad con sus voluntarios, mostrar el rol social que juegan los bomberos en la comunidad y generar más donaciones, los voluntarios recibieron material para compartir información sobre la campaña en sus redes sociales. En el kit de comunicación que se les envió, se les acercaron publicaciones sugeridas según la red social, incentivándolos a usar el hashtag #CuidáALosQueTeCuidan. Desde el programa se generaron una serie de videos con información y sensibilización sobre el coronavirus en diferentes situaciones: buenos hábitos para el lavado de manos, desinfección de superficies, prevención de accidentes en el hogar, cómo usar una mascarilla. Esta información ayudó a prevenir riesgos, colaborar con la labor de bomberos y bomberas y permitió replicar y compartir conocimientos con otros miembros de la comunidad. Además se brindó una charla orientada hacia la comunidad sobre el uso de elementos de higiene y limpieza para el hogar en contexto COVID-19: correcto y eficiente uso de amonio cuaternario, alcohol y jabón, sus tipos de diluciones y combinaciones para sanitización. Se abordó la temá-

tica de cuidado y prevención durante la pandemia: lavado de manos, uso de tapabocas, prevención de accidentes en casa, desinfección de superficies, convivencia con personas en factor de riesgo, entre otras. Esta charla tuvo como objetivo reforzar el rol social de los bomberos voluntarios en la gestión y prevención de riesgos y que de manera paralela, la comunidad aprenda a manejar estos elementos de limpieza para protegerse e incorporar este conocimiento que será útil para el futuro en términos de salud y cuidado de las personas. El contenido fue brindado por el equipo del Departamento de Seguridad del Bombero de Academia y al finalizar la charla, se realizó entre los voluntarios un juego interactivo donde los ganadores recibieron los productos de la Tienda Solidaria.



**Pacto Global**  
Red Argentina

## EVENTOS DEL PACTO GLOBAL

A) Taller "Comunicación de Involucramiento (COE)" 07.05.2020

En vistas a la entrega del Informe 2019-2020, asistimos al Taller "Comunicación de Involucramiento (COE)" virtual brindado por la Red Argentina del Pacto Global, cuyos objetivos fueron Generar una mayor comprensión acerca del objetivo, formato, periodicidad y proceso de publicación de la Comunicación de Involucramiento (COE) y Contribuir a la mejora de la calidad y la puntualidad en la entrega de los reportes de firmantes de la Red Argentina.

B) United Nations Global Compact 20th anniversary Leaders Summit

Asimismo, también estuvimos presentes en "United Nations Global Compact 20th anniversary Leaders Summit" organizado por el Pacto Global de Naciones Unidas y la Red Argentina del Pacto Global. La Cumbre de Líderes del Pacto Mundial de la ONU convocó virtualmente a las principales voces de las empresas, el gobierno, la sociedad civil y la ONU para conversar sobre cómo construimos economías y sociedades más inclusivas, para establecer un nuevo curso para una sociedad socialmente justa, un mundo resistente al carbono y al clima donde nadie se quede atrás.

C) Séptima Asamblea Nacional de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas: "Uniando Empresas en una Década para la Acción"

Por último, Fundación asistió a la 7° Asamblea Nacional del Pacto Global "Uniando empresas en una década para la acción". El encuentro se desarrolló virtualmente, dada la situación de pande-



mia, y participaron 310 personas representantes de 166 organizaciones miembros de la red. Inicialmente se llevaron adelante las palabras de apertura. Luego, se hizo un repaso de los desafíos cumplidos a lo largo de estos últimos dos años y de las contribuciones de las empresas argentinas a los "Objetivos de Desarrollo Sostenible" (ODS). También se dio a conocer la conformación de la nueva Mesa Directiva para el período 2020-2022 y se plantearon los objetivos que tendrá la presidencia los años siguientes.



## TRANSPARENCIA

Desde sus inicios y fieles a cumplir con los valores de honestidad y transparencia, como así también contribuir con todos los procesos a nuestro alcance para evitar el fraude, la corrupción y el lavado de dinero, Fundación Bomberos de Argentina cumple con:

- ▶ Declarar las donaciones y realizar los Reportes Mensuales de Operaciones en línea con las normativas Antilavado de Dinero requeridas por el ente nacional, Unidad de Información Financiera (UIF) y la AFIP.
- ▶ Presentar las Declaraciones Juradas y otra documentación en relación a todos sus representantes y autoridades ante el órgano de competencia, Dirección Provincial de Personería Jurídica de la Provincia de Buenos Aires.
- ▶ Capacitar a sus miembros y personal, como a otros miembros del Sistema Nacional de Bomberos en materia de Normativas Legales, Contables, de Transparencia y Antilavado de Dinero.
- ▶ Realizar Memorias Institucionales anuales.
- ▶ Presentar anualmente sus Balances, Patrimonio y afines ante la Dirección Provincial de Personería Jurídica de la Provincia de Buenos Aires.
- ▶ Publicar y difundir cada año su Balance Social de Actividades e Reinversión.

De esta forma, acompañamos la búsqueda permanente de procesos donde prevalezca el cumplimiento de las normativas legales vigentes, y promoviendo el fortalecimiento de nuestra organización, renovando cada periodo el compromiso de construir una institución eficiente, transparente y que cumple con las regulaciones nacionales y al servicio de quienes apoyan nuestras causas y actividades.

En este apartado, queremos dar cuenta brevemente de parte del impacto de nuestras acciones alineadas al Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante los dos años que cubre este reporte.

La Fundación Bomberos de Argentina y su entidad madre, el Consejo Nacional de Federaciones de Bomberos Voluntarios, ha crecido notablemente durante este periodo, y espera poder superar los resultados en los años venideros, aportando al cumplimiento de los objetivos propuestos por su Consejo de Administración como así también las Metas de la Agenda 2030.

### ► Alianzas con Empresas y otras Organizaciones

Sumamos más de 60 empresas e instituciones que nos brindan su apoyo a través de donaciones, respaldo y sponsorship a nuestras campañas, eventos y programas, concreción de beneficios para Bomberos, sus Familiares y Directivos.

Además, y como hemos mencionado al comienzo del informe, se han acercado propuestas de trabajo conjuntos, acciones de responsabilidad corporativa, invitaciones a proyectos de gestión a empresas y entidades de diversos sectores.

Entre las que concretaron algún tipo de acción, desarrollo o apoyo se encuentran –por mencionar solo algunas de ellas–:

Asociación Argentina de Oncología Clínica, National Fire Protection Association (NFPA), Secretaría de Modernización de Presidencia de La Nación, Tyco Integrated Fire Security, Angel Estrada, Quokka, Fundación Cargill, Fundación MAPFRE, Experta ART, COTO, CILSA, Burger King, Bessone, Grupo Arcor, Danone, Aguas Misioneras y Johnson & Johnson, Sonder, Cablevisión, TechSoup, Microsoft, Fundación AVON, Hipódromo de Buenos Aires, Cascos Blancos, Sociedad Argentina de Pediatría (SAP), Cascos Blancos, Red Argentina del Pacto Global, Federación de Fundaciones Argentinas (FEDEFA), LALCEC, Iturri Argentina, Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego, Staples, Fundación Naturgy, Gas Fenosa, Secretaría General Del Gobierno De La Provincia De Buenos Aires, Foro del Tercer Sector, RACI, ONG Pura Vida, Scouts de Argentina, CENCOSUD, Fundación Motorola, Sociedad Argentina de Pediatría (SAP), Asociación Argentina de Oncología Clínica (AAOC), AEDROS (Asociación de Ejecutivos en Desarrollo de Recursos para Organizaciones Sociales), Laboratorios TEVA, Fundación BAF, Fundación ELAC Escuela Latinoamericana de Coaching, Amigos de la Patagonia, Experta Seguros, Banco Credicop, Universidad CAECE, RASA Protect, SeSocio, Banco Galicia, entre otras.

Asimismo, la Fundación Bomberos de Argentina trabaja con más de 1000 Asociaciones de Bomberos Voluntarios de toda Argentina, 27 Federaciones y el Consejo Nacional de Bomberos que integran el Sistema Nacional de Bomberos de la República Argentina.

En reconocimiento a su labor social, Fundación participó del Concurso de Emprendedores Solidarios 2019 de Fundación Natur-

gy y resultó ganadora en la categoría Desarrollo Social haciéndose acreedora a un incentivo económico. El proyecto presentado fue ¡Todos En Alerta! para implementar en zonas de influencia de la organización benefactora. Además, en el 2019 recibió un premio en materia de Transparencia e Institucionalidad por parte de FEDEFA y una mención de la Cámara de Diputados por el trabajo en la inclusión de personas discapacitadas en la cultura de la prevención.

También en el 2020 resultó ganadora en la categoría "Promoción Social" del Concurso de Proyectos Sociales 2020 organizado por Fundación BAF, recibió el Premio Humanizando la Salud que entrega Laboratorios Teva y fue reconocida en la categoría "Desarrollo Humano" de Premios Latinoamérica Verde como uno de los 500 mejores proyectos sociales y ambientales de América Latina.

### ► Cultura de la Prevención en Empresas y Organizaciones



### ► Prevención en niños (Alianzas, Eventos y Programas)

En relación a campañas, acciones y actividades que llevamos adelante con el objetivo de generar conciencia y conocimientos para lograr ciudades más seguras y resilientes, tenemos las siguientes (antes descriptas): ¡Todos en Alerta!, Aburramos al Bombero y Conectados por la Seguridad, a ellos se suman eventos junto a otras entidades o propios del Sistema Nacional de Bomberos.





NIÑOS Y NIÑAS CONECTADOS POR LA SEGURIDAD



NIÑOS Y NIÑAS TOTAL



### > Capacitaciones para bomberas y bomberos

En relación a las actividades de capacitación para bomberos y directivos llevadas a cabo a través de los distintos Programas que cobija Fundación, tenemos las siguientes métricas:



CAPACITACIONES



BOMBEROS Y BOMBERAS  
CAPACITADOS



ALCANCE  
TOTAL

### > Fundación en Redes Sociales



Contamos con más de 25 mil personas que nos leen y comparten. Llegamos de esta manera a millones de hogares con difusión de nuestras acciones, promoción de consejos de prevención y seguridad, tips de salud, cuidado del medio ambiente y noticias sobre Alianzas, Pacto Global, Objetivos de Desarrollo Sostenible, investigaciones y datos vinculados a la prevención y gestión de riesgos, materiales de educación y otros.

A ellos se suma nuestra página web institucional que cuenta con millones de visitas anuales y es soporte de nuestras campañas, propuestas educativas y contenidos.

### > Transparencia



Balances contables



Presentaciones anuales de donaciones



Balances sociales



Capacitaciones en normativas antilavado de dinero



## Notas finales de las Autoridades Máximas y Agradecimientos

A través de la información compartida en este Informe, sentimos orgullo y alegría de ver cómo hemos crecido y continuado nuestras líneas de trabajo sin detenernos.

Entendemos que nuestro cometido vinculado al Pacto Mundial se respeta y amplía con nuestro progreso desde 2017 cuando nos adherimos y desde nuestros comienzos como organización en 2015.

Continuaremos ampliando el horizonte de trabajo y sumando manos voluntarias para concretar más proyectos que contribuyan a un mundo mejor.

Queremos dar las gracias a todos nuestros miembros de Consejo de Administración y Comité Ejecutivo, actuales y anteriores que han guiado los pasos de nuestra fundación, al Consejo Nacional de Federaciones de Bomberos Voluntarios de la República Argentina, aliado incondicional para todos nuestros desarrollos, a los Bomberos, nuestra razón de ser y a todo el Equipo de Fundación Bomberos de Argentina que desarrolla su tarea de manera profesional, comprometida, transparente y con una entrega sin precedentes.

¡Por mucho más!



**Esteban Furnari**  
Presidente



**Vicente Gabriele**  
Secretario