

## **2. COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO (COE)**

O Centro Brasil Design é uma organização da sociedade civil que atua nas áreas de educação e cultura; no desenvolvimento institucional, científico e tecnológico; elabora estudos e pesquisas, produz e divulga informações e conhecimentos técnicos e científicos.

Após aderir ao Pacto Global na defesa dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, tendo como bandeira o comprometimento em promover ações vinculadas à cinco, dos dezessete ODS, quais sejam: 5. Igualdade de Gênero; 8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico; 9. Indústria Inovação e Infraestrutura; 12. Consumo e Produção Responsáveis; 17. Parcerias e Meios de Implementação; o Centro Brasil Design executou diversas atividades que permeiam o atendimento aos cinco ODS com que se comprometeu a promover, a saber:

### **5. Igualdade de Gênero**

O Centro Brasil Design atua com uma equipe feminina, cujas participantes tem a igualdade de oportunidades, havendo um rodízio nas funções, ao tempo em que todas participam das decisões estratégicas da organização.

### **8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico; 12. Consumo e Produção Responsáveis**

O Centro Brasil Design, promoveu as seguintes ações:

Evento Design for a Better World

#### **Edição 2018**

Desde 2018, o Centro Brasil Design realiza, anualmente, o evento Design for a Better World que tem como propósito debater o papel do design frente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. O DFBW aborda os três pilares da sustentabilidade onde o design é inclusivo e necessário: o social, o ambiental e o econômico.

Na sua primeira edição em novembro de 2018, o evento Design for a Better World teve a participação do Sr. Carlo Pereira – Secretário Executivo da Rede Brasil do Pacto Global, que teve a oportunidade de divulgar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para mais de 250 pessoas. Nesta primeira edição tivemos a participação do Sr. SRINI SRINIVASAN, presidente eleito do WDO – WORLD DESIGN ORGANIZATION; da empresa YVY – Design e Sustentabilidade para o Mercado de Home Care (Marcelo Ribeiro e Rodrigo Dângelo); de representante da Rede Brasil do Pacto Global



na pessoa do Sr. Carlo Pereira – Secretário Executivo; Palestra do Sr. Waldick Jatobá do Instituto Campana, que apresentou o projeto - Mãos em Ação. Na sequência realizou-se o debate sobre Design e Sustentabilidade com a moderação do Arquiteto Sérgio Pires e tendo como explanadores o empresário e empreendedor Marcelo E. Ribeiro(da empresa YVY), o designer Rodrigo Dângelo (DDID), o Secretário Executivo da Rede Brasil do Pacto Global Carlo Pereira e Roberto Marcelino do programa iCities.

### **Edição 2019**

Na sua segunda edição o evento Design for a Better World também abordou o tema ODS, desde a sua divulgação, em suas mídias sociais e na mídia impressa, com as seguintes chamadas “Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas são uma agenda mundial de 17 temas com 169 metas que foram acordadas pelos países membros da ONU para resolver alguns dos maiores desafios da humanidade dentro de 15 anos. Os ODS visam acabar com a pobreza e a fome, aumentar o acesso à educação, debater a imigração, combater as mudanças climáticas e reduzir a desigualdade. Estão sendo cada vez mais adotados em todo o mundo, não apenas pelos governos, mas também pela sociedade civil, a academia e o setor privado como forma de colaborar efetivamente em torno de uma agenda de desenvolvimento comum e universal.”

“A partir dos OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL, o evento pretende evidenciar o papel do DESIGN e da SUSTENTABILIDADE nesta agenda universal. Design e Sustentabilidade para um mundo melhor é o espírito da próxima geração que coloca as necessidades humanas em primeiro lugar para alcançar o equilíbrio entre pessoas, planeta e desenvolvimento econômico.”

O evento foi realizado dia 5 de novembro de 2019, de forma presencial, com a participação, novamente, de mais de 250 pessoas.

O evento foi prestigiado com várias palestras, iniciando com a apresentação do case do projeto “Maria”, que trata da criação e desenvolvimento de um absorvente menstrual de baixo custo para mulheres carentes. A ideia surgiu quando Rafaella decidiu se debruçar sobre algum problema relacionado ao primeiro objetivo de desenvolvimento sustentável da ONU para desenvolver seu TCC do curso no centro europeu.

Cesar Pieri, Creative Design Director da Innovatio Future Mobilit e Diretor do curso Design for Sustainability, no Savannah College of Art and Design nos Estados Unidos, proferiu palestra com o título Design for a Better World.

Rafael Alonso, Diretor de Design da Electrolux, falou sobre as práticas de promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável que são adotadas pela Electrolux.

Na sequência, houve o debate sobre o tema Green Economy, com a participação do Professor Dr. Aguinaldo dos Santos da UFPR, o arquiteto Sérgio Pires, o empresário Bruno Sezerban e os designers e empreendedores da Furf Design.

### **Edição 2020**

Foi realizado o evento de promoção e valorização do design como indutor dos ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, de forma online, dia 5 de novembro de 2020, com a participação de mais de 200 pessoas.

Foram apresentadas várias ações de ativação da temática DESIGN FOR a BETTER WORLD e sua relação com os profissionais criativos, as indústrias e empresas de todos os portes e segmentos, com especial atenção aos formadores de opinião com exemplos práticos e casos reais do papel do design no desenvolvimento de produtos e serviços melhores para o mundo.

Ao longo dos 3 meses que antecederam o evento, aconteceram ações de visibilidade, conhecimento e negócios.

#### **Ações de Visibilidade**

- Marketing de conteúdo sobre Design, Sustentabilidade, Inovação e ODS. Assinatura em 12 posts.
- Assinatura em 4 lives com especialistas no tema.

#### **Ações de Conhecimento**

- E-book com cases de design e economia circular com ficha técnica e impacto nos negócios.

#### **Ações de Negócios**

- E-book com relação de escritórios de design que privilegiam os aspectos da sustentabilidade e economia circular em seus projetos.
- Para o enriquecimento das discussões sobre os desafios dos ODS pela ótica do DESIGN e da SUSTENTABILIDADE participaram especialistas e articuladores de políticas públicas de

inclusão do tema em grandes organizações e profissionais que estão utilizando os ODS em projetos industriais, a saber:

1. **Ana buchaim**, membro do conselho de administração do pacto global – rede brasil e diretora de pessoas, marketing, comunicação e sustentabilidade da B3.
2. **Rafael Narciso** empresário e co-fundador da Öus, uma empresa que preza pela economia circular, sustentabilidade e geração de emprego no interior do Ceará.
3. Apresentação da **metodologia foresight (Curitiba Cidade do Design)** pelo consultor **Emílio Beltrami**, que está conduzindo um processo colaborativo liderado pelo Sebrae Paraná e participantes do comitê gestor do selo que Curitiba possui como cidade criativa pelo design da Unesco.
4. Apresentação de **Josyane Franc** sobre o tema **Design Convivial**, uma abordagem ao design que se encaixa perfeitamente com a sociedade à luz de relevantes aspectos sociais e ambientais.
5. Soraia Zonta, apresentou o case Bioart da Bioart Biocosmetics, uma empresa brasileira de beleza natural, orgânica e vegana precursora na produção de eco make-ups e biocosméticos que tratam e embelezam a pele de forma saudável e sustentável. Oferece produtos desenvolvidos por meio de tecnologia verde, ingredientes naturais e orgânicos bionutritivos e fórmulas livres de toxinas.
6. Apresentação do case The Plus, a fábrica de móveis totalmente sustentável e ecológica que está sendo construída pela Vestre, numa floresta da Finlândia e foi projetada pelo Big-Bjarke Ingels Group. Jan Christian, o CEO da empresa, acredita que designers, planejadores de cidades e fabricantes devem contribuir para alcançar os 17 objetivos de sustentabilidade da ONU.

## **9. Indústria Inovação e Infraestrutura e 17. Parcerias e Meios de Implementação**

Com foco principal ao atendimento à promoção dos ODS 9 e 17, o Centro Brasil Design desenvolve e executa o Projeto Design Export desde 2015 utilizando-se da metodologia Design na Prática para o atendimento às empresas, em parceria com a Apex-Brasil.

### **Projeto Design Export**

O Design Export é um programa que apoia empresas brasileiras no desenvolvimento de PRODUTOS e EMBALAGENS inovadores e de bom design voltadas à exportação. Criado em 2013, o programa



realiza consultorias e capacitação para que a inovação pelo design passe a fazer parte da cultura organizacional das empresas.

Os empresários recebem consultorias, capacitações, apoio técnico e financeiro para identificar a melhor oportunidade de inovação e os profissionais mais adequados às suas necessidades por meio de um cadastro de escritórios de design. Os consultores acompanham todas as etapas do desenvolvimento do novo produto ou embalagem com a devida atenção ao processo de gestão do design, diminuindo os riscos de lançamento da inovação no mercado.

Em duas edições o programa já atendeu 300 empresas de 30 setores diferentes, abrangendo todo o território nacional. Foram 120 cidades atendidas com o programa. Em 2019 teve início a terceira edição do Design Export que atendeu 68 empresas em todo o Brasil.

### **Consultoria Individualizada**

Além do projeto Design Export, o CBD atua como consultoria em gestão de projetos de design. O objetivo é fazer conexões de sucesso entre a indústria e os criativos baseadas em metodologias que levam em consideração fatores do mercado de design e dos negócios.

Um estudo é feito para entender profundamente a necessidade e demanda da empresa, identificar oportunidades e riscos para então desenvolver um *briefing* e apresentar opções de propostas. A consultoria do CBD é oferecida por entregas específicas e pode ser customizada de acordo com as necessidades de cada empresa.

A consultoria do CBD facilita o acesso às soluções para as necessidades e os problemas dos empresários, gera novos produtos, novos serviços e por consequência, geração de emprego e renda.

No período de 2018 a 2020 foram atendidas 18 empresas em consultoria individualizada.

## **3. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS**

Como resultado dos esforços do Centro Brasil Design na divulgação dos ODS, principalmente via a cartilha Design Export, pode-se constatar a disseminação e reconhecimento da relevância dos ODS para mais de 100 empresas diretamente, a partir de 2018.



Também cita-se a divulgação realizada nas três edições do evento Design for a Better World, com a participação na somatória total de mais de 600 pessoas, que tiveram contato diretamente com o conteúdo dos ODS.

Curitiba, 12 de abril de 2021.



LETICIA CASTRO

Diretora Superintendente



MARIA JOSÉ REIS PONTONI

Diretora Financeira