Communication sur le Progrès (COP)

-

SOLOCAL

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

UN GLOBAL COMPACT

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

AVRIL 2021

solocal

Nous intégrons les principes du Global Compact depuis 2020

Notre lettre d'engagement

solocal

Pierre DANON
Président Directeur Général
SOLOCAL
204, Rond-Point du Pont de Sèvres
92100 Boulogne-Billancourt

H.E. António Guterres Secrétaire général
Nations Unies
New York, NY 10017 USA

Boulogne-Billancourt, le 9 décembre 2020

Objet : Lettre renouvellement d'adhésion au Global Compact des Nations Unies

Honorable Secrétaire général,

Solocal, partenaire digital des entreprises, se donne pour mission de dynamiser la vie locale grâce ses services digitaux (présence relationnelle et transactionnelle, publicité digitale, sites Internet) que 336 000 entreprises locales ont déjà adopté en France.

Nous sommes heureux de renouveler l'engagement de Solocal auprès des dix principes du Global Compact des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par cette lettre, nous exprimons notre volonté de continuer à intégrer ces principes dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence. Mais également, de participer à des projets collaboratifs faisant progresser les objectifs de développement plus larges des Nations Unies, en particulier les Objectifs de Développement Durable.

Solocal s'engage à faire une déclaration publique de cet engagement à ses parties prenantes dans le cadre de sa Déclaration de Performance Extra-Financière.

Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Global Compact est la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (COP), décrivant les efforts de notre entreprise dans l'intégration des 10 principes. Nous nous engageons donc à publier nos progrès dans un délai d'un an maximum à compter de notre date d'adhésion, et par la suite annuellement, en conformité avec les directives pour les Communications sur le progrès du Global Compact.

Cette COP contiendra les trois éléments nécessaires : le renouvellement signé du dirigeant envers le Global Compact et ses principes (document distinct de la présente lettre) ; une description des actions pratiques (politiques, procédures, activités) que l'entreprise a prises ou planifiées pour intégrer les thèmes des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption ; ainsi qu'une mesure des résultats des actions entreprises, ou des objectifs chiffrés.

Meilleures salutations,

Pierre DANON

Président-Directeur Général, SOLOCAL

Nous respectons les 10 Principes du Global Compact
Nous intégrons les Objectifs de Développement Durable au sein de notre politique RSE*

LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

DROITS DE L'HOMME

1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme

2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

ENVIRONNEMENT

7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de : la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations Unies contre la corruption.

*** Responsabilité Sociétale d'Entreprise**

Notre contexte légal

Directive 2014/95/UE relative à la publication d'informations non financières par les entreprises

La Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF), est un document légal public, qui doit être certifié par un Organisme Tiers Indépendant (OTI).

Elle inclue :

- Une description du modèle commercial de l'entreprise à travers le **modèle d'affaires;**
- Les **risques significatifs** suscités par l'activité de la société, ainsi que par ses relations d'affaires, ses produits et ses services au regard d'une liste de thématiques RSE;
- La description des **politiques appliquées au regard de ces risques**, **ou la justification de l'absence de politiques** et, le cas échéant, la description des **diligences raisonnables** mises en œuvre pour prévenir, identifier et atténuer la survenance de ces risques;
- **Les indicateurs clés de performance** permettant le suivi des politiques mises en place et du résultat des actions qui en découlent.

Chaque année, Solocal se conforme à cet exercice et publie sa Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF).

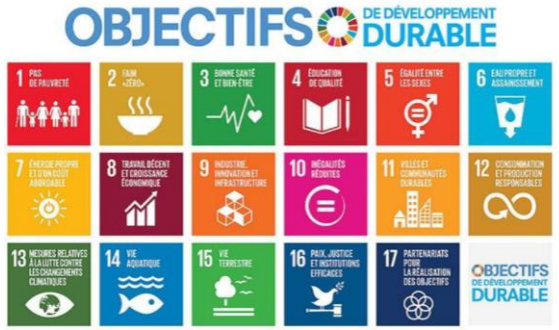
solocal

Notre Déclaration de Performance Extra-Financière 2020

Affirmation de notre mission « ***dynamiser la vie locale*** » dans notre politique RSE

- ✓ En faisant de notre enjeu relatif à la digitalisation des territoires, la priorité 2020
- ✓ En renforçant cet enjeu à travers la valorisation du tissu économique local, en particulier des commerces de proximité

Intégration des **Objectifs de Développement Durable** à notre stratégie RSE



Il s'agit du cadre de référence universel de l'ONU pour porter la RSE.

Ils permettent de valoriser les actions menées par toutes les entreprises en France et dans le monde.

Priorisation des enjeux au regard du contexte sociétal

- ✓ Lutter contre la désertification des centres villes à travers la promotion des circuits courts et des compétences digitales dans les territoires
- ✓ Promouvoir le respect et la sécurité des données personnelles
- ✓ Assurer une publication de contenus responsables et accessibles pour tous

Une Déclaration de Performance Extra-Financière 2020 auditée conforme sans réserve par notre organisme tiers indépendant (OTI)

solocal

Nos 8 enjeux RSE

2020

Thème Sociétal

- ***Lutter contre la désertification des centres villes à travers la promotion des circuits courts et des compétences digitales dans les territoires*** **Priorité**
- **Assurer une publication de contenus responsables et *accessibles* pour tous** **Priorité**

Thème Gouvernance

- **Promouvoir le respect et la sécurité des données personnelles** **Priorité**
- **Consolider une gouvernance éthique et prenant en compte les aspects RSE pour assurer la durabilité de l'entreprise**

Thème Social

- **Accompagner la mutation des emplois et des compétences**
- **Favoriser le développement d'un cadre de travail agréable pour tous**
- **Renforcer l'engagement des collaborateurs et l'attractivité de l'entreprise**

Thème Environnemental

- **Optimiser nos consommations d'énergie, l'utilisation des ressources et réduire l'impact carbone**

En italique, nouveauté 2020

Nos 8 enjeux RSE et nos résultats

Thème Sociétal

1) Lutter contre la désertification des centres-villes à travers la promotion des circuits courts et des compétences digitales dans les territoires

ODD 4 Veiller ce que tous puissent suivre une éducation de qualité dans des conditions d'équité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie
D'ici à 2030, faire en sorte que les femmes et les hommes aient tous accès dans des conditions d'égalité à un enseignement technique, professionnel ou tertiaire.

ODD 8 Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous
Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et stimulent la croissance des micro-entreprises et des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel, y compris par l'accès aux services financiers.

Objectif 2020	Indicateurs Clés de Performance 2020	Objectifs 2021
Progression du nombre d'entreprises sensibilisées au numérique	Nombre d'entreprises formées via les Ateliers Digitaux de Solocal : **372 entreprises formées** (+ 124% vs 2019)	Former 500 entreprises/an
	Nombre de plateformes LocalPartner implémentées avec des collectivités locales : **12 annuaires locaux mis à disposition** (+ 600% vs 2019)	Equiper 20 collectivités locales de la plateforme LocalPartner
	Nombre d'audits digitaux réalisés : **64 000 audits**	Diagnostiquer 70 000 entreprises grâce aux audits digitaux en ligne

solocal

Nos 8 enjeux RSE et nos résultats

Thème Sociétal

2) Assurer une publication de contenus responsables et accessibles pour tous

ODD 8 Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous
Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et stimulent la croissance des micro-entreprises et des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel, y compris par l'accès aux services financiers.

Objectif 2020	Indicateurs Clés de Performance 2020	Objectifs 2021
Progression de la note de satisfaction	**7,2 de note de satisfaction des utilisateurs de PagesJaunes.fr** (-1,4% par rapport à l'année 2019) **+34 de NPS** (Net Promoter Score) à chaud sur une population de 45 671 répondants **56%** d'accessibilité numérique de PagesJaunes.fr **43%** d'accessibilité numérique de Solocal.com **42%** d'accessibilité numérique de Solocal Manager **29%** d'accessibilité numérique des Store Locator	Progression de la note de satisfaction des utilisateurs PagesJaunes.fr Progression du taux d'accessibilité numérique de nos services digitaux Sensibiliser 100% des collaborateurs à l'accessibilité numérique

solocal

Nos 8 enjeux RSE et nos résultats

Thème Gouvernance

3) Promouvoir le respect et la sécurité des données personnelles

ODD 16 – Promouvoir l'avènement des sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable
Garantir l'accès public à l'information et protéger les libertés fondamentales, conformément à la législation nationale et aux accords internationaux.

Objectif 2020	Indicateurs Clés de Performance 2020	Objectifs 2021
Maintenir des délais de traitement significativement inférieurs au délai légal maximal imposé par le RGPD	Délai de traitement des demandes de suppressions de données personnelles : **7,00 jours en 2020** (+75% par rapport à 2019) Délai de traitement des demandes de modifications de données personnelles : **9,39 jours en 2020** (+50% par rapport à 2018) **82% de collaborateurs équipés d'un système de double authentification (MFA)**	Maintenir des délais de traitement significativement inférieurs au délai légal maximal imposé par le RGPD (1 mois) Former 100% des collaborateurs aux enjeux RGPD Equiper 100% des collaborateurs d'un système de double authentification (MFA)

solocal

Nos 8 enjeux RSE et nos résultats

Thème Gouvernance

4) Consolider une gouvernance éthique et prenant en compte des aspects RSE pour assurer la durabilité de l'entreprise

ODD 16 – Promouvoir l'avènement des sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable
Réduire nettement la corruption et la pratique des pots-de-vin sous toutes leurs formes.

ODD 12 – Établir des modes de consommation et de production durables
Encourager les entreprises, en particulier les grandes et les transnationales, à adopter des pratiques viables et à intégrer dans les rapports qu'elles établissent des informations sur la viabilité.

Objectif 2020	Indicateurs Clés de Performance 2020	Objectifs 2021
Former les nouveaux entrants à l'éthique	**100% des collaborateurs** formés aux enjeux éthiques et anticorruption (loi Sapin 2) **128 fournisseurs** évalués **77 clients** considérés à risques évalués Réception et traitement de **4 alertes éthiques** **26ème entreprise sur 230 PME-ETI cotées** à la bourse de paris au Gaia Rating EthiFinance (+21 places vs 2019) avec une note de 80/100 (vs 71/100 en 2019)	Former tous les nouveaux entrants à l'Ethique Sensibiliser nos clients aux enjeux Ethiques, RGPD et RSE au travers de motion design dédiés Sensibiliser les collaborateurs à la RSE

solocal

Nos 8 enjeux RSE et nos résultats

Thème Social

5) Accompagner la mutation des emplois et des compétences

ODD 8 Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous
D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale.

Objectif 2020	Indicateurs Clés de Performance 2020	Objectifs 2021
Progression du taux de collaborateurs estimant que l'entreprise leur permet de développer leurs compétence et leur employabilité	Niveau de recommandation au sein de l'entreprise : **56,9%** (+ 9 points par rapport à 2019 avec 47,5%) **104 mobilités internes** dans l'entreprise Evolution en pourcentage des collaborateurs ayant répondu à l'enquête d'opinion interne en janvier 2021 qui estiment que l'entreprise leur permet de développer leurs compétences et leur employabilité : **65,9%** (+ 9 points par rapport à 2019)	Progression du taux de collaborateurs estimant que l'entreprise leur permet de développer leurs compétences et leur employabilité Progression du nombre de mobilités internes

solocal

Nos 8 enjeux RSE et nos résultats

Thème Social

6) Favoriser un cadre de travail agréable pour tous

ODD 8 Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous
D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale.

Objectif 2020	Indicateurs Clés de Performance 2020	Objectifs 2021
Progression du taux de collaborateurs de Solocal estimant être satisfaits du respect avec lequel ils sont considérés	Taux d'absentéisme maladie et évolution en pourcentage du taux d'absentéisme maladie : **11,52 %** (+52,58% par rapport à 2019) Evolution en pourcentage des collaborateurs de Solocal ayant répondu à l'enquête d'opinion interne en janvier 2020 estimant être satisfaits du respect avec lequel ils sont considérés : **80,9%** (+ 5,1 points par rapport à 2019).	Progression du taux de collaborateurs de Solocal estimant être satisfaits du respect avec lequel ils sont considérés Diminution du taux d'absentéisme

solocal

Nos 8 enjeux RSE et nos résultats

Thème Social

7) Renforcer l'engagement des collaborateurs et l'attractivité

ODD 5 Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles
Mettre fin, dans le monde entier, à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles

ODD 16 Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable
Faire en sorte que le dynamisme, l'ouverture, la participation et la représentation à tous les niveaux caractérisent la prise de décisions

Objectif 2020	Indicateurs Clés de Performance 2020	Objectifs 2021
Progression du taux de féminisation du top management	Niveau d'engagement exprimé par les salariés de Solocal ayant répondu à l'enquête d'opinion interne : **75%** (+ 4 points par rapport à l'année 2019 avec 71%)	Progression du taux de féminisation du top management
	Taux de féminisation du top management : **29,70 %** (-14,85 % de femmes Directeurs par rapport à l'année 2019)	Maintien du niveau d'engagement exprimé par les salariés
	Index égalité salariale entre les femmes et les hommes chez Solocal SA : **92 points en 2019** (+6 points par rapport à 2018)	Maintien du niveau de l'index de Solocal SA
	34 apprentis en 2020	Progression du nombre d'apprentis recrutés

solocal

Nos 8 enjeux RSE et nos résultats

Thème Environnemental

8) Consommation d'énergie, utilisation des ressources et impact carbone

ODD 12 Etablir des modes de consommation et de production durables
D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation

ODD 15 Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres
D'ici à 2020, promouvoir la gestion durable de tous les types de forêt, mettre un terme à la déforestation, restaurer les forêts dégradées et accroître considérablement le boisement et le reboisement au niveau mondial

Objectif 2020	Indicateurs Clés de Performance 2020	Objectifs 2021
Maintenir la baisse des émissions globales liées à la flotte automobile et aux bureaux	Evolution des émissions liées à la flotte automobile (en tonnes équivalent CO2 /véhicule) : **-49,65%** (1 457 tonnes équivalent CO2 / véhicule pour l'année 2020 vs 2 894 pour l'année 2019) Evolution de l'impact carbone des bureaux (en kg équivalent CO2) **: - 28 %** (276 546 kgCO2 pour l'année 2020 vs 385 987 kgCO2 pour l'année 2019) Evolution de l'impact carbone des data centers (en kWh équivalent CO2) : **- 100 %** (vs 239 365 kWh équivalent CO2 pour l'année 2019) **7,15 tonnes de déchets** d'équipements électriques et électroniques (D3E) collectés	Déployer une nouvelle car policy en intégrant des modèles hybrides électriques Maintenir la baisse des émissions globales liées à la flotte automobile et aux bureaux Maintenir le recyclage D3E

solocal

Vos contacts chez Solocal :

Albane de MONCHY – Responsable Relations Institutionnelles Locales, RSE et Référente Accessibilité numérique
ademonchy@solocal.com – 07 86 53 58 07

Maxime DUCLAUX – Directeur Relations Institutionnelles, RSE, Ethique, Risques
mduclaux@solocal.com – 06 31 98 45 60