



CONNECTED
TECHNOLOGIES
FOR A **SMARTER**
WORLD

AVRIL 2021

LACROIX
COP 2020

SOMMAIRE

01 LACROIX

02 Droits de l'homme

03 Normes internationales de travail

04 Environnement

05 Lutte contre la corruption



01 LACROIX

This document is proprietary and confidential to LACROIX, it may not be reproduced without prior authorization.

A vertical rectangular frame on the right side of the page contains a night cityscape. The sky is dark blue with a visible band of stars or the Milky Way. The city below is illuminated with lights, and several white dotted lines connect various points across the skyline, suggesting a network or data flow.

CONNECTED
TECHNOLOGIES
FOR A **SMARTER**
WORLD

2021, un engagement désormais porté par tout LACROIX



LACROIX a souhaité adhérer au global Compact en 2017 afin d'amplifier son action et de porter son soutien au Pacte mondial au niveau du Groupe.

Portés par nos 4 225 collaborateurs qui partagent la même volonté de faire progresser les grands Principes du Global Compact, nous avons intégré cet engagement dans notre plan stratégique Ambition 2020 et allons encore le renforcer dans notre nouveau plan Leadership 2025. C'est tout naturellement que Le Groupe LACROIX s'investit dans ce projet, en partageant des valeurs communes qui lui sont chères : l'Engagement, le Respect, l'Ouverture, l'Audace et l' Esprit d'équipe.

Vincent Bedouin
Chairman & CEO
LACROIX



UNE MISSION

PERMETTRE À NOS CLIENTS DE CONSTRUIRE ET DE GÉRER DES ÉCOSYSTÈMES DE VIE PLUS INTELLIGENTS GRÂCE À DES TECHNOLOGIES CONNECTÉES UTILES, ROBUSTES ET SÉCURISÉES

GRÂCE À
NOTRE CAPACITÉ À GÉRER
LES TECHNOLOGIES CLÉS

NOUS SERVONS DES
ENJEUX SOCIÉTAUX

NOUS FOURNISSEONS DES
ÉQUIPEMENTS TECHNOLOGIQUES

capteurs, IIoT, power supply, IA, cloud computing



ENVIRONNEMENT



MOBILITÉ



INDUSTRIE 4.0

Une entreprise familiale avec une vision à moyen terme

ACTIONNARIAT

LACROIX, une aventure entrepreneuriale de 80 ans pour une ETI familiale construite sur des valeurs

Vincent BEDOUIN
Président directeur général



Nicolas BEDOUIN
Directeur général délégué et EVP Finance

70% Famille BEDOUIN

25% Public

4% Auto détention

1% Actionnariat salarié

une
indépendance
stratégique

transparence et
un contrôle des
chiffres

UNE ETI TECHNOLOGIQUE & INDUSTRIELLE INTERNATIONALE

441M€*

CHIFFRE D'AFFAIRES

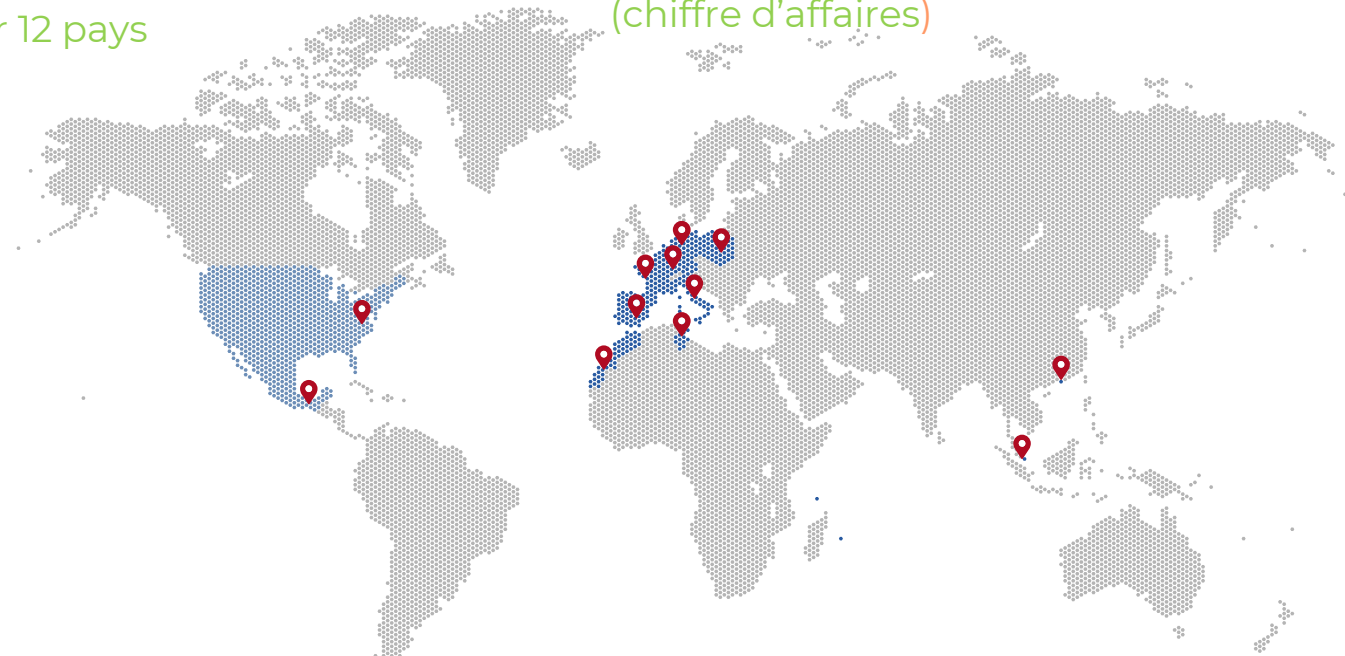
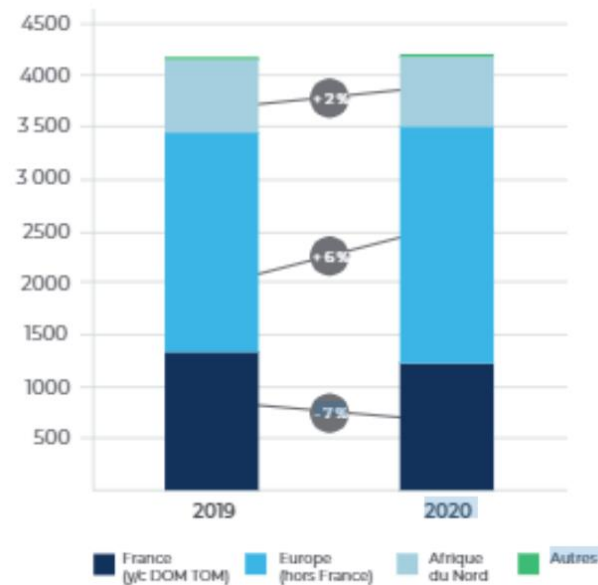
* Proforma CA Jan-Dec 2020

≈ 4 000

COLLABORATEURS
répartis sur 12 pays

60%

HORS DE FRANCE
(chiffre d'affaires)



IMPLANTATIONS

**AMERIQUE DU NORD
& LATAM :**
USA ; MEXIQUE

EMEA :
FRANCE (1 233 emp.) ; ESPAGNE (95 emp.) ;
ALLEMAGNE (220 emp.) ; ITALIE (8 emp.) ;
POLOGNE (1 946 emp.) ; BELGIQUE (13 emp.) ;
TUNISIE (707 emp.) ; MAROC

APAC :
SINGAPOUR ; CHINE

NOTRE AMBITION

DEVENIR LE LEADER DES ÉQUIPEMENTS PROFESSIONNELS CONNECTÉS (IIOT)

POSITIONNEMENT MARCHÉ

Pour les industries



Pour les gestionnaires
d'infrastructures et de voirie

Pour les gestionnaires
d'infrastructures « utilities »

Activité Electronics

Électronique embarquée
et connectée pour
l'industrie

Activité City

Équipements pour la
gestion des
infrastructures de la
voirie intelligente

Activité Environnement

Équipements pour la
gestion des
infrastructures
d'eau et d'énergie

EXPERTISE



Capteurs & déclencheurs intelligents

Eclairage à led

Systèmes d'alimentation intelligents

Gestion d'appareils & Cybersécurité

Systèmes connectés - IIoT



Pilotage d'éclairage public

Gestion de trafic

Signalisation routière

V2X



Eau potable, Eaux usées

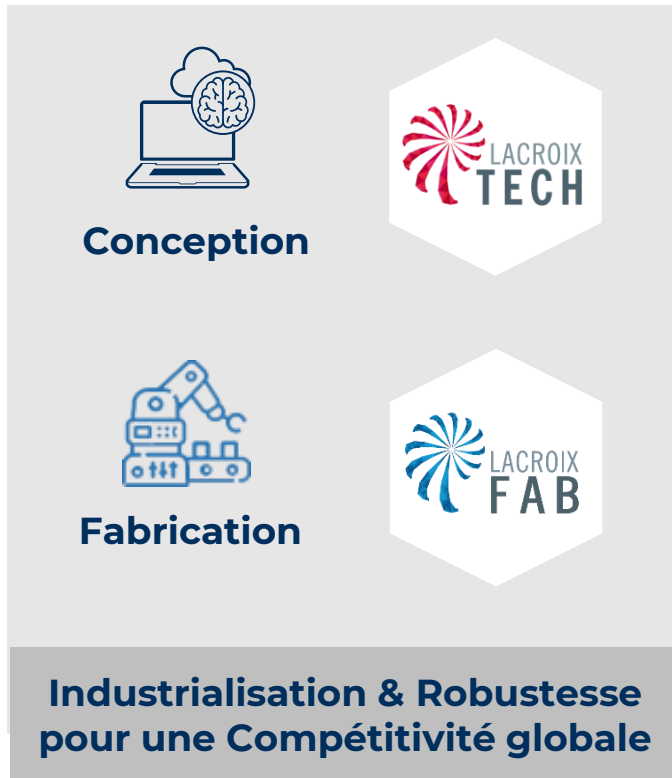
Réseaux intelligents (Smart Grids)

Chauffage, Ventilation, Climatisation (CVC)

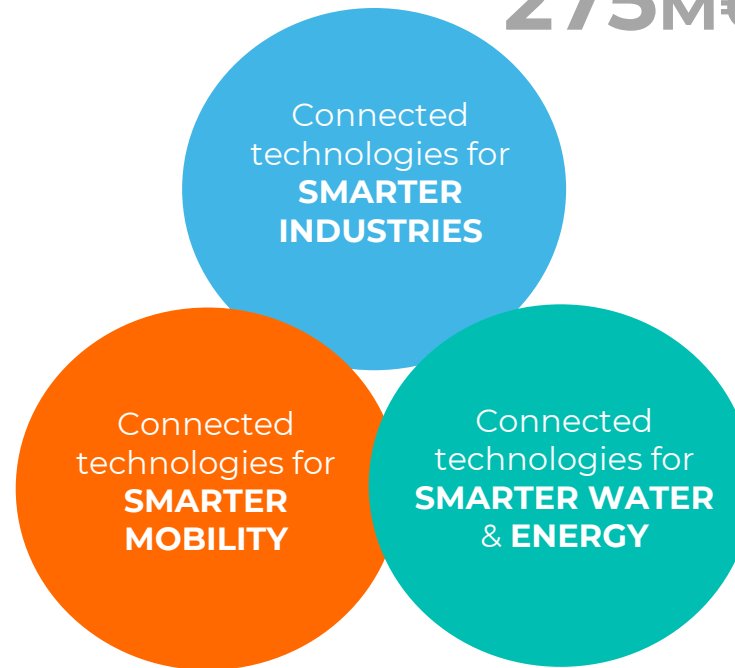
NOTRE FORCE

PROPOSER DES ÉQUIPEMENTS INNOVANTS, SMART, ROBUSTES, ÉVOLUTIFS ET CYBER SÉCURISÉS

UNE DOUBLE EXPERTISE



SMART ELECTRONIC
INDUSTRY **275M€**



166M€
SMART CITY & ENVIRONMENT

NOTRE VALEUR AJOUTÉE





02

DROITS DE L'HOMME

This document is proprietary and confidential to LACROIX, it may not be reproduced without prior authorization.

A vertical rectangular frame on the right side of the page. Inside the frame, the text "CONNECTED TECHNOLOGIES FOR A SMARTER WORLD" is written in white, uppercase, sans-serif font. The background of the frame is a night cityscape with a starry sky. The city lights are visible at the bottom, and the sky is filled with stars and a faint Milky Way. A white line connects several points in the sky, forming a network-like pattern.

CONNECTED
TECHNOLOGIES
FOR A **SMARTER**
WORLD



Principe 1

Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme

Principe 2

Veiller à ne pas se rendre complice des violations des droits de l'Homme

LACROIX, ETI familiale, considère avoir un rôle important à jouer dans sa démarche de responsabilité sociétale. Aussi, cela commence évidemment par le respect de La Déclaration universelle des droits de l'homme.

L'entreprise s'appuie aussi sur les Conventions et recommandations de l'OIT (Organisation Internationale du Travail) pour protéger et promouvoir l'ensemble de ses collaborateurs. En employant des collaborateurs aux profils divers et sur des horizons géographiques différents, il y a un véritable enjeu à tenir compte de cette diversité et de cette multi culturalité et à agir en faveur de l'égalité professionnelle et sans discrimination.

De manière étendue, LACROIX a établi une charte fournisseur qui précise l'ensemble de ses exigences en matière de respect de la personne humaine et de sa fonction, de respect de la réglementation du travail, de respect des lois et notamment celles de la concurrence et du respect de l'environnement.



LACROIX Engagement : 1^{ère} opération d'actionnariat salarié au sein du Groupe

37% de salariés actionnaires

«Nous sommes très heureux du large succès rencontré par notre premier plan d'actionnariat salarié. Avec cette initiative, nous souhaitons associer encore plus étroitement nos collaborateurs à notre développement. Leur mobilisation est un signe fort de leur confiance dans la stratégie de l'entreprise et un message extrêmement positif. »

Vincent Bedouin
PDG de LACROIX



Le taux de retour du plan d'actionnariat salarié a dépassé les attentes du Groupe : 66% des collaborateurs éligibles en France ont souscrit à ce premier plan.

A l'international, 37% des salariés éligibles ont également souhaité participer, démontrant ainsi la confiance et l'attachement des équipes au Groupe.

Cette première opération incluant l'ensemble des sites du groupe LACROIX en France et à l'international, à l'exclusion de la Tunisie compte-tenu de la réglementation de la Banque Centrale Tunisienne.

Créant ainsi une réelle cohésion au sein des équipes, LACROIX compte sur cet état d'esprit entrepreneurial pour dépasser ses frontières et libérer les énergies de ses collaborateurs, désormais parties prenantes de l'entreprise.



72%

de salariés
satisfaits en 2020



71%

de salariés
satisfaits en 2017



70%

de salariés
satisfaits en 2015



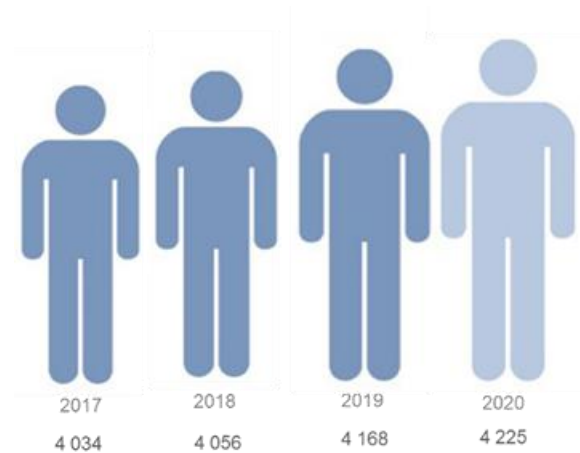
Il est de la responsabilité du groupe de s'assurer que chaque collaborateur puisse être impliqué dans la réalisation de ses projets. A ce titre, pour comprendre les attentes de ses collaborateurs et leur relation au travail et à l'entreprise, depuis 2015, LACROIX Group réalise tous les deux ans une enquête de satisfaction interne, **LACROIX & You**, auprès de l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

Avec un taux de participation record de **88%** en 2020 soit plus de 3 700 participants, les résultats de cette enquête qui combine une centaine de points de mesure sur dix thématiques, fournissent une matière riche à la conduite d'actions de progrès.



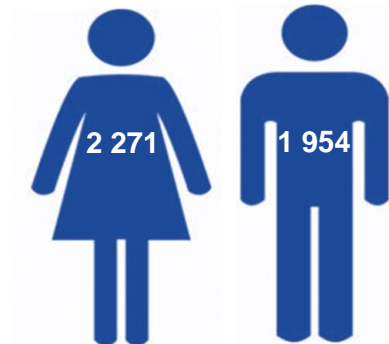
+70%
des effectifs
hors de France

Des effectifs en croissance



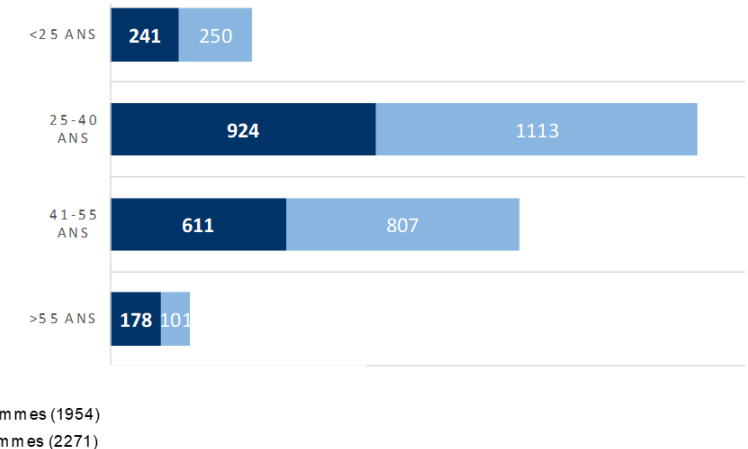
56%
de femmes

Vigilance à l'égalité du traitement
professionnel Hommes-Femmes



60%
de moins
de 40 ans

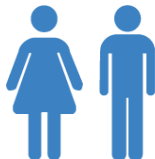
Des accords inter génération
contribuent à la transition
professionnelle





711
nouveaux
talents

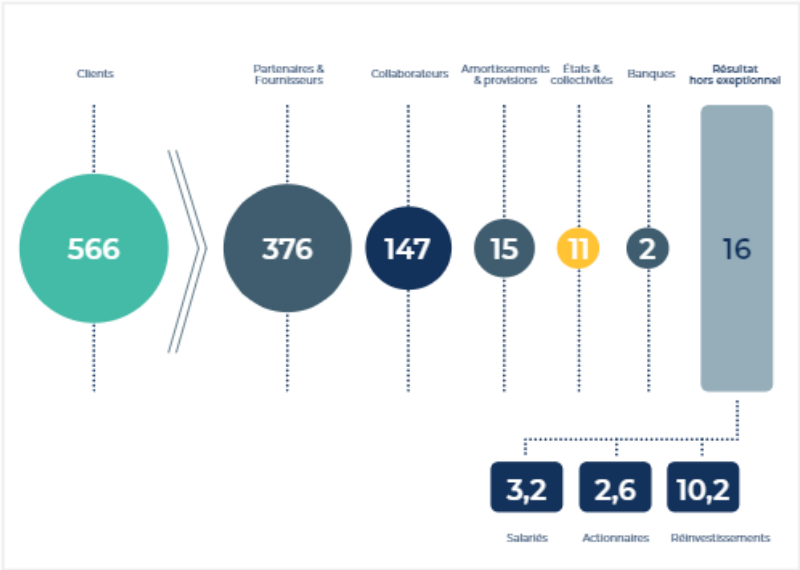
En 2020, **711** nouveaux collaborateurs ont été recrutés et le **turnover subi** est passé de 8,8% en 2019 à **6,9%** en 2020



	Hommes		Femmes		Total	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Total	354	521	357	434	711	955
Ouvriers	198	257	291	290	489	547
ETAM	65	155	52	117	117	272
Cadres	91	109	14	27	105	136

147 M€

147M€, montant alloué aux charges de personnel en 2020





03 NORMES INTERNATIONALES DE TRAVAIL

This document is proprietary and confidential to LACROIX, it may not be reproduced without prior authorization.



CONNECTED
TECHNOLOGIES
FOR A **SMARTER**
WORLD



Principe 3

- Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4

- Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

Principe 5

- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe 6

- Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Les hommes et les femmes de LACROIX sont sa richesse la plus importante. Les équipes contribuent au développement du Groupe et à la réussite de ses projets.

LACROIX est attaché à maintenir et améliorer en permanence un dialogue social avec les instances de représentation du personnel dont la configuration varie selon les législations locales. Ces échanges ont pour but d'établir une relation, dans la durée, de confiance, responsable et constructive, propice au développement des activités et à l'épanouissement des collaborateurs du Groupe.



Objectifs

Instaurer un dialogue pour établir une relation de confiance, responsable et constructive propice au développement des activités et à l'épanouissement des collaborateurs.

Garantir la santé et la sécurité des collaborateurs du Groupe

Solutions

Un dialogue social régulier, ouvert et transparent

246 réunions conduites en 2020 (173 en 2019) par les 9 comités d'entreprises et les délégations uniques du Groupe.

Compte tenu de la crise sanitaire liée à la Covid-19, les équipes de direction et ressources humaines ont renforcé le dialogue avec les partenaires sociaux afin de définir et mettre en place l'ensemble des mesures sanitaires garantissant la protection de la santé des collaborateurs du Groupe.

Chacun dans leur rôle, les parties ont défini de concert et en responsabilité les conditions d'une poursuite d'activité adaptée à la situation en considérant toujours la protection des collaborateurs comme la priorité absolue.

Résultats

Enjeux stratégiques humains et financiers partagés avec les élus représentants du personnel

Conclusion d'accords d'entreprises sur les différentes activités du Groupe

Le taux de fréquence des accidents continue de diminuer, après une baisse notable de **35%** en 2017, il passe de 6,7 en 2017 à **6,6** en 2018.

Le taux de gravité baisse significativement en 2018 (-28%), il passe de 0,3 à 0,22.



Objectifs

Améliorer les conditions de travail

Solutions

- Mise en place du télétravail au sein de l'ensemble des activités du Groupe en 2020
- LACROIX se dote des moyens technologiques permettant de développer le travail collaboratif sous forme de métiers afin de partager les bonnes pratiques ou résoudre collectivement des problématiques identifiées.
- Dans différents domaines LACROIX a pu revisiter ses process, les simplifier et gagner en efficacité par la mise en place de solutions totalement digitales

Résultats

Un absentéisme qui passe à **8,30%** contre 7,89% en 2019 dans un contexte singulier de pandémie Covid 19.



Objectifs

Prévenir et sensibiliser en matière de santé

Favoriser le développement des compétences et l'épanouissement des collaborateurs

Transformer les habitudes de travail

Solutions

- Actions de prévention sur la gestion du travail de nuit, des horaires décalés, des bonnes habitudes alimentaires, gestion de la canicule.

LACROIX a mis en place trois parcours de formation diplômants destinés à faire évoluer la culture managériale

* LACROIX Corporate MBA destiné aux cadres dirigeants

* LACROIX Visa Manager destiné aux managers intermédiaires

* LACROIX Management Certificate destiné aux managers de proximité

Mise en place d'équipes de Digifriends sur tous les sites, des collaborateurs volontaires, aguerris à l'utilisation du digital

Les Digifriends aident les collaborateurs à la prise en main des pratiques digitales.

Résultats

La ritualisation de ces initiatives à fréquence annuelle contribue, pas à pas, à faire de la prévention un réflexe naturel pour les collaborateurs.

En 2020, 36 collaborateurs sont sortis diplômés de ces formations.

Les promotions mixent des profils de tous horizons (France et International).

Elles partagent un socle commun fondé sur la vision, les valeurs et principales de management du Groupe.

Taux de participation important aux ateliers proposés par les Digifriends.



04 ENVIRONNEMENT

This document is proprietary and confidential to LACROIX, it may not be reproduced without prior authorization.

A vertical rectangular frame on the right side of the page contains the text "CONNECTED TECHNOLOGIES FOR A SMARTER WORLD". The background of the entire right half of the page is a night cityscape with a starry sky. The city lights are visible at the bottom, and the sky is filled with stars and a faint Milky Way. A white rectangular frame is superimposed on the right side of the image, containing the text "CONNECTED TECHNOLOGIES FOR A SMARTER WORLD".

CONNECTED
TECHNOLOGIES
FOR A **SMARTER**
WORLD



- **Principe 7**

- Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

- **Principe 8**

- Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

- **Principe 9**

- Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

La mission de partenaire technologique dans les domaines de la Smart City, du Smart Environment et de la Smart Industry met LACROIX au **cœur des enjeux** de préservation de l'environnement. Les équipes du Groupe conçoivent ainsi des produits et solutions toujours plus intelligents pour réduire la pollution lumineuse dans les villes et les décongestionner, pour mieux gérer les ressources en eau, pour moins consommer d'énergie tout en rendant des services supplémentaires.

Dans son développement, LACROIX s'engage à réduire les impacts environnementaux de ses activités et à influencer les pratiques de ses parties prenantes.

A ce titre, l'ensemble du Groupe mène une politique volontariste en matière environnementale conduisant à la **certification ISO 14001** de l'ensemble des sites de l'activité ELECTRONICS et des pôles Signalisation, Traffic et Eclairage Public de CITY.



Objectifs

Economiser l'énergie

Définir les axes d'investissement les plus pertinents pour l'avenir

Solutions

LACROIX conduit des actions et réalise des investissements sur la plupart de ses sites pour réduire sa consommation énergétique et accroître la performance énergétique de ses installations.

Les principaux investissements concernent les éclairages, le système de chauffage, ainsi que la gestion technique du bâtiment (permettant de piloter et réguler les chaudières, aérothermes et autres équipements de manière intelligente).

LACROIX continue également d'investir dans des systèmes d'éclairage LED moins énergivores sur la plupart de ses sites pour réduire ses consommations d'énergie

Symbiose : Projet de nouvelle usine d'électronique du futur en France, qui s'appuie sur ses 3 axes majeurs : une rupture industrielle, une innovation environnementale et une innovation sociale. Un projet étandard, pilote pour nos autres sites à travers l'Europe.

Résultats

Consommations	2020	2029
Electricité (MWh)	18 166	18 407
Gaz (MWh)	5 432	6 280
Fioul (m³)	15	15

En 2020, LACROIX a réduit sa consommation de gaz de **14%**

Choix confirmé d'équipements qui vont aider à minimiser l'impact environnemental de la nouvelle usine, avec:

- La couverture de l'ensemble de la toiture du nouveau bâtiment ainsi que des ombrières sur le parking en panneaux solaires
- le choix d'équipements CVC nouvelle génération qui limitent la consommation

Énergétique

L'impact estimé de cette transformation est une réduction de plus de 50% des émissions de CO2 liées à la consommation énergétique



Objectifs

Réduire les émissions de CO2

Réduction des déchets

Recyclage des déchets

Solutions

Non adressé de manière formel mais travail en cours formaliser un plan d'action efficace pour servir cet objectif

Le Groupe travaille avec ses fournisseurs et ses clients à la réduction des déchets d'emballage et la mise en place de caisses navettes, conditionnements réutilisables ou recyclables.

Sur l'ensemble de ses sites de production, LACROIX a mis en place une revalorisation systématique du tri des déchets dangereux.

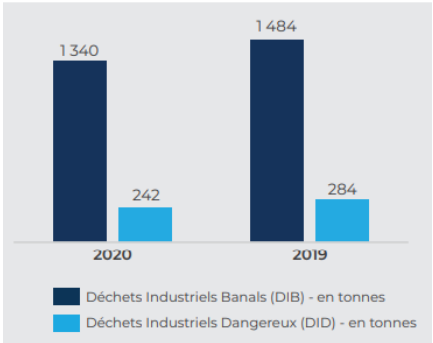
Amélioration permanente de l'appel et l'utilisation des différentes filières de recyclages pour maintenir un niveau maximum de recyclage de nos déchets

Résultats

9 960* tonnes en 2020 pour 10 563 tonnes en 2017.

Un réduction de **6%** en en cohérence avec les actions conduites sur la réduction des consommations d'énergie, et encore une fois dans un contexte d'activité perturbée par la crise sanitaire.

En Allemagne, l'électricité consommée sur le site de l'activité Electronics provient à **100% d'énergie renouvelable**



81% des DI recyclés en 2020

*Compte tenu des niveaux de fiabilité des données portant sur les facteurs d'émission d'une part, et de nos possibilités réduites d'actions d'autre part, nous sommes convenus de limiter notre communication aux émissions de CO2 liées à nos consommations énergétiques pour lesquelles notre pilotage s'inscrit dans le cadre de la lutte contre le changement climatique.



05 LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

This document is proprietary and confidential to LACROIX, it may not be reproduced without prior authorization.

A vertical image on the right side of the slide showing a night cityscape with a view of the Milky Way galaxy in the sky. The city lights are visible in the foreground, and the galaxy is a bright, hazy band of light in the dark blue sky.

CONNECTED
TECHNOLOGIES
FOR A **SMARTER**
WORLD

- **Principe 10**

- Agir contre la corruption sous toutes ses formes y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin



LACROIX s'est engagé à conduire ses activités selon des principes d'action et de comportements fondés sur le respect et l'intégrité. Ses exigences en matière de transparence et lutte contre la corruption ont été renforcées par les obligations promulguées par la Loi « SAPIN II ».

LACROIX a renforcé ses dispositifs de gouvernance et de lutte contre la corruption et poursuit une politique de tolérance zéro vis-à-vis de la corruption dans toutes ses activités sur tous les territoires où elles exercent ses activités. Ces actions sont portées au plus haut niveau de la Direction de l'entreprise.

LACROIX conduit ainsi une démarche continue d'identification de l'évaluation de ses principaux risques conduisant à un renforcement de ses règles internes et à la mise à jour de ses codes de conduite « anti-corruption » et « concurrence ».



- **Objectifs**

- Renforcer l'engagement en formalisant les règles, le référentiel, la transparence

- Prévenir et former les collaborateurs exposés

Solutions

- Communication de la charte éthique du code de conduite et de guide pratiques.
- Contrôles internes pour assurer la consistance de l'engagement anti-corruption et concurrence.
- Système d'alerte et mécanisme de suivi pour rapporter des doutes, demander conseil.
- Diffusion d'une politique cadeaux et invitations.

- Sensibilisation et formation des employés sur l'engagement anti corruption, notamment par un dispositif de formation obligatoire pour chaque nouvel entrant sous forme de modules e-learning portant sur la corruption et l'éthique des affaires.
- Identification des « collaborateurs exposés » et formation en présentiel .
- Remise en main propre de la charte éthique par le manager et engagement du collaborateur.

Résultats

- Référentiels de comportements et de règles de conduite des affaires intégrés à la culture de LACROIX et à ses modes de fonctionnement.

- Les équipes les plus exposées aux sollicitations à des fins de corruption (ventes, achats...) sont formées au dispositif anti-corruption applicable. Au terme de l'exercice 2020, **414 collaborateurs** ont été formés aux règles Compliance (365 en 2019).
- LACROIX procède à la validation des acquis par un système de certification en ligne. Au 30 septembre, **90% des effectifs exposés formés sont certifiés**, soit 365 collaborateurs.



• Objectifs

- Organiser et supporter le déploiement

- Intégrer des tiers à la démarche (diagnostic, priorisation validation des engagements...)

- Etre capable de mesurer l'impact de toutes les actions mises en place

Solutions

- Mise en place d'un réseau de correspondants éthiques et alertes.
- Référentiel et interactions disponibles sur un portail intranet « Legal and compliance » accessible à tous les collaborateurs du Groupe

- Charte fournisseur qui précise l'ensemble de ses exigences en matière de respect de la personne humaine et de sa fonction, de respect des lois et notamment celles de la concurrence et du respect de l'environnement
- Procédures d'évaluation des tiers les plus à risques avec lesquels ses activités interagissent.

- Politique de suivi des formations et de validations des acquis sur les dispositions anti corruption
- Identification des salariés certifiés

Résultats

- Référents compliance désormais identifiés au sein des organisations du Groupe.
- Augmentation de la visibilité du dispositif mesuré par la fréquentation du site portail.

- Les équipes achats adressent à l'ensemble de leur fournisseurs un **rappel de ce code de bonne conduite** dans le cadre de leurs négociations annuelles.
- Ce document est également adressé systématiquement à tous les **nouveaux fournisseurs**



Merci !



Suivez-nous sur les réseaux sociaux.