

COMUNICADO DE INVOLUCRAMIENTO

AÑO 2019 - 2020

Centro de Responsabilidad Social para el
Desarrollo Sustentable.

Secretaría de Internacionalización.

Universidad Nacional de Villa María.



**Universidad
Nacional
Villa María**

2021 /

"Año de homenaje al Premio Nobel
de Medicina Dr. César Milstein"

Villa María, 12 de marzo de 2021

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que la Universidad Nacional de Villa María reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez Principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La retroalimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, descubrimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente.

Abog. Luis A. Negretti
Rector
Universidad Nacional de Villa María

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. PRESENTACIÓN DE LA UNVM

- Ubicación geográfica e infraestructura
- Estructura organizativa básica
- Población Universitaria
- Formación
- Conocimiento, Recursos y Valores
- Investigación
- Difusión y divulgación
- Inclusión y equidad
- Internacionalización

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNVM

4. COMPROMISO DE LA UNVM CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

5. ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL.

- Derechos Humanos.
- Estándares Laborales y Medio Ambiente.
- Anticorrupción.

1. INTRODUCCIÓN

Nuestro compromiso se basa en la formación integral de humanos a través de los procesos de docencia, investigación y extensión. La Responsabilidad Social es para nuestra Universidad un valor destacado que se encuentra establecido en el Estatuto General; en éste se consideran diversos aspectos en materia de Responsabilidad Social que fundamentan nuestra condición de debernos a la sociedad y exponen nuestro compromiso con el desarrollo integral de la misma, los derechos humanos, el medio ambiente, los estándares Laborales y la anticorrupción.

Enmarcamos el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de la difusión, sensibilización y desarrollo de acciones con fuerte impacto social, contribuyendo de esta manera a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

2. PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA

Nuestra universidad pública, libre y gratuita, es parte de una política nacional que ha priorizado la educación como valor fundamental. Política que, excepto en algunos breves y oscuros períodos, se ha mantenido constante en la historia de nuestro país. La universidad no solo es un espacio de formación y capacitación profesional, sino también un espacio formador de ciudadanía que democratiza la sociedad igualando posibilidades.

La UNVM es una institución de Educación Superior de la República Argentina, creada por la ley N°24.484 del 05 de abril de 1995, de carácter autárquico, facultada para impartir estudios conducentes a grados académicos y títulos habilitantes, realizar investigaciones científicas y tecnológicas y contribuir a la educación en general y al acervo cultural y democrático del pueblo argentino y de la comunidad universal.

Los fines de la UNVM se orientan a formar personas con conciencia del rol trascendente y transformador que le cabe en el marco regional, bajo los valores de la realización de la persona en libertad, el respeto a la diversidad ideológica, cultural, de credos y religiones, el pluralismo político, la participación solidaria, el comportamiento ético, la transparencia con justicia y equidad en los actos y actitudes, la autonomía responsable. La UNVM promueve acciones tendientes a la búsqueda de la dilucidación de los grandes problemas humanos con preferencia de aquellos que afecten a la realidad nacional y, de manera particular a los de la región de Villa María y zonas aledañas. A la vez que desarrolla y difunde la cultura en todas sus formas de expresión a través de la enseñanza, la investigación científica, la extensión y la prestación de servicios.

2.1. Ubicación geográfica e infraestructura

La UNVM está inmersa en plena llanura pampeana, es parte de una de las regiones más productiva del país. Es escenario también de una intensa vida comercial, industrial, financiera, y asentamiento de las principales corrientes inmigratorias que dieron a Argentina su marcado carácter cosmopolita, multiétnico y multicultural.

Ubicada a 140 km. de la ciudad de Córdoba, capital provincial y segunda ciudad de Argentina, Villa María es un polo educativo de relevancia nacional.

Sobre esa tradición se funda esta universidad que desde 1995, crece y se desarrolla a ritmo sostenido.

La UNVM dispone de un campus de 96 hectáreas ubicado sobre el límite norte de la ciudad y edificios emplazados en la zona céntrica. Allí funcionan las Aulas, Institutos (oficinas), Boxes de Docentes, Biblioteca, Laboratorios, Área de Diseño Audiovisual, Área de Música, Auditorio- Teatrino, Secretaría

de Bienestar, Comedor Universitario, Residencias Estudiantiles, Dirección de Salud, Área de Deportes, Sala de Vestuarios.

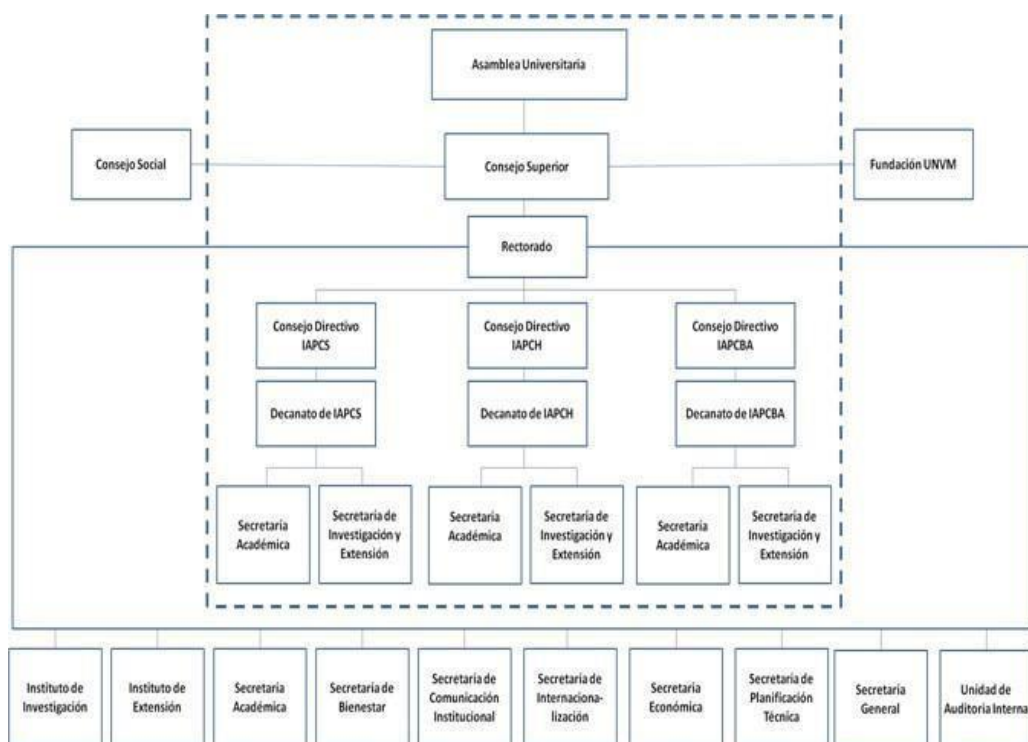
La UNVM posee actualmente cinco (5) sedes en la Provincia de Córdoba: Córdoba Capital, Deán Funes, Villa Dolores, San Francisco y Villa del Rosario, donde la universidad hace extensivas sus actividades de formación, investigación y servicio con el propósito de brindar educación superior a todos los sectores de la población, especialmente a aquellos que, por razones económicas, sociales, geográficas, culturales, etarias, de discapacidad o de género, requieren oportunidades para una inserción real y equitativa en la sociedad.

2.2. Estructura organizativa básica

La UNVM posee una estructura organizativa integrada por un conjunto de órganos de gobiernos, enunciado con sus correspondientes atribuciones y responsabilidades en el Estatuto General.

RECTORADO

- Instituto de Investigación
- Instituto de Extensión
- Secretaría Académica
- Secretaría de Bienestar
- Secretaría de Comunicación Institucional
- Secretaría Económica
- Secretaría de Planificación Técnica, Servicio y Mantenimiento
- Secretaría General
- Secretaría de Internacionalización
- Unidad de Auditoría Interna



Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales

- Secretaría Académica
- Secretaría de Investigación y Extensión

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Humanas

- Secretaría Académica
- Secretaría de Investigación y Extensión

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas

- Secretaría Académica
- Secretaría de Investigación y Extensión

2.3. Población universitaria

En sus primeros 25 años de vida la UNVM se destaca un sostenido crecimiento tanto de sus matriculados como en sus graduados. Durante el periodo 2019, ingresaron 2.576 estudiantes contabilizando un total de 11.230. El 61% cursa carreras de Ciencias Sociales, un 22% de Humanas y el 17% de Básicas y Aplicadas. En el año 2020, la población estudiantil total fue de 11.939.

En el área de personal, la estadística refleja que al 2019 la UNVM contaba con 1.116 agentes, 787 docentes y 296 nodocentes.

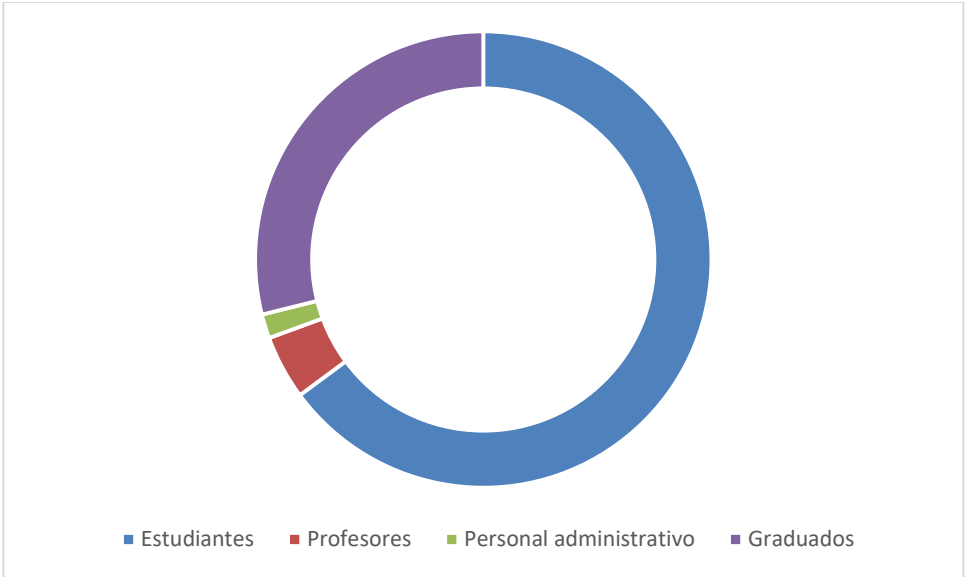
En el año 2020, hubo esa misma cantidad de docentes y nodocentes.

Por su parte, los egresados de la casa de altos estudios pasaron de ser 124 en 2007 a ser 4.797 en 2019. En el año 2020, el número de egresados ascendió a 5.000.

Cabe destacar que esta información proviene de los anuarios estadísticos de la

UNVM, las mismas son publicaciones elaboradas en base a información reportada desde todas las áreas de la institución que reúnen una gran cantidad de información sobre la universidad. Tienen por objetivo servir de insumo a los grupos de investigación, brindando información confiable basada en datos consolidados. Representan una herramienta de apoyo a los procesos de gestión y autoevaluación permanente de la institución.

POBLACIÓN UNIVERSITARIA



Fuente: Elaboración Propia. En base a datos anuario estadístico UNVM

Formación de Postgrado

En la actualidad, la universidad cuenta con una propuesta educativa de postgrado conformada por seis programas de especialización, cuatro programas de maestría y tres programas de doctorado, tal cual se puede observar en el siguiente cuadro.

Tipo	Carrera	IAP
Especialización	Enseñanza de la Lengua por Competencias en Contextos Interculturales	Ciencias Humanas
	Especialización en Tecnologías de la Información	Ciencias Humanas
	Especialización en Gestión y Vinculación Tecnológica	Ciencias Sociales
	Especialización en Docencia Universitaria	Ciencias Humanas
	Especialización en gestión de pequeñas y medianas empresas	Ciencias Sociales
	Especialización en Tributación	Ciencias Sociales
	Especialización en Sindicatura Concursal (extraído de web unvm.edu.ar)	Ciencias Sociales

Maestría	Master Internacional en Tecnología de los Alimentos	Ciencias Básicas y Aplicadas
	Maestría en Políticas y Gestión del Desarrollo Local	Ciencias Sociales
	Maestría en Humanidades y Ciencias	Ciencias Humanas
	Maestría en Investigación y Gestión de la Seguridad Pública	Ciencias Sociales
	Maestría en Estudios Latinoamericanos	Ciencias Sociales
	Maestría en Política y Gestión Universitaria	Ciencias Sociales
Doctorado	Doctorado en Pedagogía	Ciencias Humanas
	Doctorado en Ciencias Sociales	Ciencias Sociales
	Doctorado en Ciencias. Mención Agroalimentos	Ciencias Básicas y Aplicadas

Fuente: OIR – Anuario 2019 y web institucional www.unvm.edu.ar.

Formación de Grado y Pre-grado.

Analizando la evolución de los nuevos inscriptos durante las más de dos décadas de vida académica de la UNVM (1997 a 2017), permite observar que durante los primeros diez años se logró un promedio de 800 nuevos inscriptos por año y en los siguientes 10 años (2007/2017) este promedio asciende a 1930 nuevos inscriptos por año, lo que pone de manifiesto un incremento importante en el número de ingresantes a nuestra Universidad. Esta tendencia, independientemente de las fluctuaciones que presenta, plantea un escenario de crecimiento continuo en el número de ingresantes, y como consecuencia de ello, en la cantidad de alumnos matriculados en la Universidad.

Año	Estudiantes UNVM
2006	3391
2007	3329
2008	3421
2009	4119
2010	4600

2011	5172
2012	6151
2013	7054
2014	7370
2015	7555
2016	9035
2017	10278
2018	11373
2019	11230
2020	11939

Fuente: Anuario Estadístico OIR-UNVM.

2.4. Conocimiento, Recursos y Valores.

Si bien el desarrollo de capacidades laborales es de importancia central en la estructura de nuestros planes de estudio, la UNVM coloca especial esmero en impartir una formación que articula esas competencias con valores morales y sociales. Se trata de no olvidar que la formación de un profesional es inseparable de la formación del ser humano y del ciudadano.

Además del desarrollo de los contenidos curriculares en el aula, los docentes asumen actividades sistemáticas de investigación y extensión, aportado conocimiento y tecnologías para el desarrollo económico regional, tanto como para el desarrollo humano y social.

Para la formación que la UNVM imparte no se limita a sus alumnos y graduados, de modo que, a través de distintas instancias, la acción de la universidad se extiende hacia ámbitos oficiales, agentes de gobierno, organizaciones de la sociedad y de la comunidad en general. Son significativos, entre otros, los aportes de la Escuela Internacional de Negocios, destinada a la creación, desarrollo y mejoramiento de las empresas, organizaciones y sectores de la actividad local y región a partir de la generación y transferencia, el Centro de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sustentable destinado a la formación, investigación, y difusión sobre responsabilidad social, ética y desarrollo sustentable a escala individual y organizacional; Escuela de Gobierno, consignada a la capacitación de funciones municipales y provinciales; los del Observatorio Integral de la Región con sus relevamientos estadísticos y la Ventanilla al Emprendedor apoyando nuevos desarrollos empresarios. Además, con el objeto de reforzar uno de los aspectos fundamentales del Proyecto Institucional de la UNVM, como es la Proyección Comunitaria, el Observatorio de Políticas Públicas pretende constituirse en un espacio académico interdisciplinario e interinstitucional dedicado a analizar, asesorar y evaluar las políticas públicas de los gobiernos locales de la provincia de Córdoba, orientado fundamentalmente al fortalecimiento de los mismos. Las principales actividades: investigación, análisis de políticas públicas, capacitación de funcionarios públicos, asesoramiento, formulación y

evaluación de proyectos.

2.5. Investigación.

En la UNVM la función de investigación se desarrolla centralmente en el ámbito del Instituto de Investigación y en los Institutos Académicos Pedagógicos. Los programas y actividades de investigación que se lleven a cabo en la Universidad Nacional de Villa María constituyen una labor universitaria primordial porque a través de ella y la transferencia de los resultados alcanzados a la docencia y al medio, la Universidad se vincula con las necesidades y problemáticas sociales, económicas y científico- técnicas de la región ayudando a una mejor comprensión de los mismos y a la búsqueda de soluciones posibles.

De esta manera, los programas y actividades de investigación se vinculan a demandas locales, en todos los campos del conocimiento, con las realidades regionales, nacionales e internacionales para que sean un instrumento estratégico en la búsqueda colectiva del crecimiento y el desarrollo sostenido.

Las disciplinas con mayor cantidad de investigaciones en 2019 fueron Ciencias Sociales, Ciencias Humanas y Ciencias Agrícolas. En total, 1.393 personas integraron proyectos durante 2019. *Datos OIR – Anuario 2019.*

Agregado a lo anterior, con el propósito de lograr una distribución territorialmente más equilibrada de los recursos humanos y las capacidades de investigación en todo el país, el CONICET ha impulsado junto a distintas Universidades Nacionales la creación de Centros de Investigaciones y Transferencia (CIT) en localizaciones en las que no se cuenta con presencia institucional del Consejo. De esta forma el CIT de la UNVM tiene como objetivo: – Desarrollo socio productivo regional: cadenas agroalimentarias y agroindustriales como leche, porcinos y/o caprinos. Producción, calidad y sanidad animal. Procesos y tecnologías para aumentar el valor agregado en origen. Aspectos sociales del desarrollo productivo y su relación con el entorno. – Sustentabilidad Ambiental y Energética: producción y uso de energías renovables (bioenergías y biocombustibles). Procesos y tecnologías para el uso de deshechos domiciliarios e industriales (vegetales y animales). Impacto económico y social. Desarrollo local sustentable.

2.6. Difusión y divulgación

El trabajo de la editorial universitaria constituye un aporte de inestimable valor para difundir la producción científica, artística y cultural de nuestros alumnos, docentes y egresados, como así también de referentes intelectuales de la ciudad y la región.

La estación de radio que trasmite en 106.9 mhz constituye un espacio clave en la integración de la universidad con el medio, tal como el canal televisivo universitario UNITEVE que cuenta con una amplia y variada programación donde se tratan temas de actualidad, cultura, educación entre otros. La web

institucional contiene a todos los espacios universitarios con un nutrido portal de noticias.

La Secretaría de comunicación institucional promueve la relación del medio y la universidad a través de la difusión y divulgación de las actividades científicas, académicas y la de distintas áreas como accesibilidad y responsabilidad social.

2.7. Inclusión y equidad

Las particulares facilidades de acceso a las universidades públicas argentinas no son en sí mismas una garantía de igualdad ya que, tal como ha podido verificarse, los estudiantes de origen familiar más humilde afrontan dificultades que tienen a gravitar desfavorablemente en su rendimiento académico.

Trabajando por la igualdad de oportunidades, la UNVM dicta cursos de apoyo a los alumnos del último año del nivel medio y a los aspirantes a ingresar a ésta, o cualquier otra universidad del país. Tras el ingreso a la UNVM, los alumnos –como el resto de la comunidad académica– cuentan con el apoyo de innumerables programas, entre los que destaca el sistema de becas de trabajo, de transporte entre otras; Además existe un programa de seguimiento y contención a todos los alumnos del primer año de cada carrera. Cuenta con servicios de un comedor universitario con oferta gastronómica elaborada por nutricionistas y subsidiada para los alumnos. Residencias estudiantiles gratuitas situadas en el campus y un sistema de salud preventivo y asistencial con promoción gratuita de medicamentos entre otros beneficios.

Además, la socialización de alumnos con sus pares se ve fortalecida por la promoción de actividades deportivas y recreativas como campamentos, montañismo, paseos, etc.

La Secretaría de Bienestar en números:

- Becas otorgadas 7.273 en total, entre becas nacionales, de alquiler, de ayuda económica, trabajo, fotobecas, comedor, integrales, etc.
- 253 personas participaron en actividades recreativas propuestas por Bienestar y deportes competitivos.
- Desde el 2008, el área de salud atendió 25.190 consultas médicas.
- Otro dato que se destaca es que los menús servidos en el comedor universitario pasaron de 24.108 raciones en 2011 a 148.449 en 2019.

Datos OIR – Anuario 2019.

2.8. Internacionalización

La internacionalización de la Educación Superior es el desafío con el que, desde la década de los noventa, las Universidades afrontan al mundo globalizado. Ante esto, las primeras acciones en la materia giraron en torno a la cooperación internacional, nacidas fruto de convenios bi y multilaterales.

Movilidades de investigadores, docentes, alumnos y gestores, han sido uno de los medios que ha trascendido sus objetivos primarios para colaborar en el proceso de internacionalización.

En este nuevo marco, la internacionalización no acaba en el intercambio y movilidad sino que procura generar un cambio cultural entre los actores directos e indirectos, quienes además de internalizar la perspectiva de interculturalidad la transmiten a todos los integrantes de la comunidad universitaria. Consecuencia de esto surgen nuevas definiciones y retos como la “internacionalización del currículum”, “internacionalización en casa”, entre otros.

La Universidad Nacional de Villa María ha asumido su compromiso con la internacionalización de su comunidad desde hace un tiempo, transitando un camino escasamente conceptualizado², tanto a nivel nacional como internacional. En el año 2015 se da origen a la Secretaría de Internacionalización (SI) de la Universidad, la cual pretende consolidar y potenciar la experiencia internacional e intercultural del personal académico y técnico. Buscando, además, fortalecer la movilidad de los docentes, investigadores, estudiantes y gestores con la finalidad de lograr la excelencia en la docencia, la investigación y en todas las actividades de formación académica vinculada a la dimensión internacional.

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNVM

La Universidad Nacional de Villa María (UNVM), por sus principios humanísticos y su desafío de pertenencia a la sociedad, reconoce a la Responsabilidad Social Territorial y al enfoque humano en sus prácticas académicas, de investigación y de servicios, asignándole un papel preponderante y asumiéndolos como parte de su filosofía educativa. Esto se ve reflejado en la enunciación y alcance permanente de sus fines y principios. Asimismo, en lo enunciado en el Art. 2 del Estatuto General de la UNVM, se destaca el compromiso de la universidad en: 1) la búsqueda permanente del bienestar del estudiante y del personal de la Universidad en su proceso de formación y en su vida social, para el encuentro con una mejor calidad de vida potenciando sus capacidades expresivas- comunicativas a través de actividades físicas, deportivas-recreativas, artísticas y otras; 2) responder a las demandas del medio y/o generar otras nuevas con una visión prospectiva, de modo que sus acciones se multipliquen en la necesaria interacción con la comunidad; 3) estimular la convergencia entre la investigación, la docencia y extensión, como sustento de sus acciones en los distintos estamentos y; 4) brindar investigación que conceda solidez a la formación, manteniendo actualizadas sus menciones y respondiendo a las demandas que se planteen en los distintos Institutos Académicos Pedagógicos que reúnen carreras afines a una misma ciencia.

Por su parte, en el Art.116º se explicita la inclusión de la Responsabilidad Social en la estrategia institucional de la UNVM. El mismo describe:

La formación sistemática de grado se realizará en general en un ciclo básico universitario, un ciclo profesional y un ciclo de profundización y apertura profesional. El primer ciclo perseguirá dar al alumno el perfil que la Universidad define en este Estatuto y los conocimientos comunes básicos a todas las carreras que se impartan. El segundo se centrará en transmitir al alumno los conocimientos específicos y totales de su carrera. El tercero otorgará al alumno una cierta orientación a través de la elección que éste haga de asignaturas optativas y de los trabajos de investigación, de extensión, pasantías que realice a lo largo de su carrera y del trabajo final pertinente. En todos los ciclos, la Universidad considerará a los estudiantes como "trabajadores académicos", para lo cual procurará la formación de los mismos promoviendo la responsabilidad social, el respeto por la diversidad y un compromiso con el aprendizaje para toda la vida.

Es por lo descrito en párrafos precedentes que Nuestra Universidad incentiva constantemente la intervencionalidad de conocimientos, la generación de programas humanísticos y de construcción crítica a fin de mejorar la formación del educado y la pertinencia social-humana de la investigación. Asumiendo al trabajo solidario de la ciencia y la innovación social como elementos que contribuyan a la dignidad personal.

4. COMPROMISO DE LA UNVM CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Considerando que la libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen por base el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables de las personas, la UNVM, como Institución de Educación Superior, promueve mediante la enseñanza, la formación y la vinculación el respeto a estos derechos y libertades. Pues se cree que la realización efectiva de los derechos humanos resulta indispensable para el desarrollo integral de la persona.

En este marco se realizan múltiples actividades, a modo de ejemplo, la inclusión de temas referidos a los **Derechos Humanos** a los planes de estudio de una gran parte de las carreras de grado, como así también en las carreras de pre y pos grado. De este modo, un porcentaje considerado de la población de estudiantes posee conocimiento de la temática, incluyéndola, en mucho de los casos, como perspectiva con la que se abordan y desarrollan diversos proyectos de vinculación con el medio. Con el propósito de incrementar este número de alumnos, en los últimos años se ha buscado acrecentar la cifra de planes de estudios asociados a las carreras de Ciencias Económicas, que incluyan como tema a abordar el de Derechos Humanos y Responsabilidad Social. En tanto la Secretaría de Bienestar cuenta con diversos espacios orientados a garantizar los derechos fundamentales de los alumnos, tales como: área de accesibilidad y Derechos humanos, Becas, Boleto educativo gratuito, Comedor Universitario, Dirección de deportes, Dirección de salud, Género y sexualidades, recreación y turismo, Residencias estudiantiles y voluntariado.

Por su parte el Consejo Superior de la UNVM aprobó por resolución en el año 2018, el Protocolo para prevenir, abordar y sancionar las violencias en el ámbito de la UNVM" esta es una herramienta orientada a generar un espacio universitario libre de violencias que aloje la diversidad de formas de vida sin discriminación, hostigamiento o violencia por razones de sexualidad, género, identidad y/o expresión del género. Otra acción impulsada con vistas a respetar y defender los derechos humanos y repudiar cualquier acto que implique la vulnerabilidad de los mismos, es el desarrollo anual de Trayectos de Formación sobre Género y Derechos Humanos, Trata y tráfico de personas, Juventudes y violencias, entre otras modalidades de formación que brinda la universidad a la comunidad.

En cuanto se trata de **Estándares Laborales**, la UNVM asume el compromiso diario de apoyar la libertad de asociación sindical, la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, la erradicación del trabajo infantil y la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación, además de contribuir con la capacitación personal de los no docente y docentes de la universidad y garantizar la igualdad de oportunidades entre el personal. Para avanzar en el desarrollo del compromiso asumido, la universidad trabaja de manera conjunta con las asociaciones gremiales en la formación de los trabajadores no docentes, extendiendo la escucha y la cooperación en todo momento.

Por su parte, las áreas de planificación y mantenimiento y recursos humanos de la universidad, junto a Comisión de accesibilidad trabajan en pos de garantizar las mejores condiciones de trabajo brindando especial atención a las cuestiones de

seguridad, higiene y accesibilidad de los diversos sectores y mobiliarios de la institución. El buen trato relacional, el bienestar social del personal así como su formación profesional y personal, la equidad salarial de géneros y la integración de personal con habilidades especiales son aspectos notoriamente considerados en la institución.

Medio Ambiente Desde el año 2011 la UNVM apuesta a la formación en temas ambientales y crea la Licenciatura en Ambiente y Energías Renovables como carrera de grado dependiente del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas. Año tras año el número de alumnos que deciden realizar esta carrera incrementa marcadamente, del mismo modo que lo hace una cifra significativa de docentes desde sus labores de formación e investigación.

Desde el año 2012 la UNVM, mediante proyectos de voluntariado e iniciativas de los centros estudiantiles, alumnos y docentes de la Licenciatura en Ambiente y Energías Renovables llevan a delante el proyecto de clasificación de Residuos en el Comedor Universitario transmitiendo conciencia ecológica, además de trabajar mediante distintas iniciativas relacionadas a: compras y adquisiciones sostenibles, movilidad y transporte público, residuos, eficiencia energética, agua potable, arquitectura y biodiversidad enmarcados en el Proyecto de Campus Sustentable. Conjuntamente con estas iniciativas, desde el año 2011 se desarrollan en la universidad múltiples actividades de concientización e involucramiento a las políticas de desarrollo local. Desde campañas de recolección de residuos electrónicos hasta la participación en el Comité de Cuenca del Ctalamochita, de la provincia de Córdoba tras las inundaciones sufridas en el año 2014/2015 en la cuenca de la Provincia de Córdoba.

Por su parte la Secretaría de Planificación y Mantenimiento de la Universidad ha puesto en marcha el Plan de Gestión Ambiental y Energético a los fines que trabajar hacia el interior y exterior de dicha unidad la significancia que recobra la preservación y protección del ambiente, para alcanzar armonía con el entorno. Todas las iniciativas emprendidas buscan activamente mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente y fomentar la responsabilidad ambiental.

Con vistas a trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno, la UNVM promueve actos y aptitudes de buen gobierno y transparencia.

Buen gobierno y transparencia es un asunto que se aborda en la estrategia institucional a través de lo establecido en el Estatuto constitutivo de la Universidad, lo dispuesto por el Organismo Nacional de Control Interno y otras reglamentaciones nacionales definidas con el propósito de regular el funcionamiento de las Universidades Nacionales.

Es por lo mencionado en el párrafo anterior, que todo lo referido a la elección de las autoridades y los procesos participativos y democráticos de toma de decisiones queda regulado por lo dispuesto en el Estatuto General de la UNVM. En el cual, se establece la participación de todos los miembros

de la comunidad universitaria en la elección de las autoridades representativas de los claustros universitarios, que conforman los órganos de gobierno de la universidad. A modo de ejemplo, la elección del Rector, Vicerrector, Decanos de Institutos Académicos-Pedagógicos, Consejeros Docentes, entre otros. De esta manera, queda establecido el proceso representativo, participativo y democrático de todos los claustros universitarios en el proceso de toma de decisiones, destacando la importancia que le atribuye la universidad al pensamiento colectivo.

Igualmente, los procesos de autoevaluación con fines de acreditación es una cuestión a la que queda sujeta la universidad, dado que la oferta académica que la misma brinda debe ser acreditada por Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria – CONEAU, encargada de la acreditación de las carreras de grado o posgrado presentadas por las universidades nacionales y de establecer los criterios de autoevaluación y de Evaluación Externa de las mismas.

Por otro lado, y a lo que concierne a este apartado, la UNVM, por el hecho de ser Universidad Nacional para su apropiado funcionamiento debe elaborar informes de rendición de cuentas de tipo administrativo, académico y económico de cada una de las actividades desarrolladas, los cuales quedan sujetos a lo dispuesto por el Consejo Superior mediante resoluciones, reglamentaciones nacionales establecidas a normar el funcionamiento de la universidad y lo dispuesto por la SIGEN (Sindicatura General de la Nación).

Con el propósito de garantizar un gobierno fuerte y participativo, las autoridades de la Universidad Nacional de Villa María han desarrollado las primeras etapas del Plan Estratégico Institucional con la finalidad de definir un conjunto de objetivos de corto, mediano y largo plazo que le permitan a la UNVM cumplir su misión y concretar su visión de futuro en un contexto de cambios políticos, económicos, sociales y tecnológicos acelerados.

5. ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL.

Derechos Humanos

ODS 1: Fin de la Pobreza
ODS 3: Salud y Bienestar
ODS 4: Educación de Calidad
ODS 5: Igualdad de Género
ODS 10: Reducción de las Desigualdades

Estándares laborales

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura
ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

Medio Ambiente

ODS 6: Agua limpia y saneamiento
ODS 7: Energía asequible y no contaminante
ODS 13: Acción por el clima
ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres

Anticorrupción

ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

5.1. DERECHOS HUMANOS:

ODS. Educación de calidad. Igualdad de Género. Reducción de las Desigualdades. Fin de la Pobreza.

La universidad ha promovido en los últimos años una labor fuertemente arraigada al desarrollo de iniciativas, programas, proyectos, actividades de formación, investigación y vinculación que promueven los principios del pacto global y aseguran una formación humanística y profesional socialmente responsable.

En los próximos apartados se describen algunas de estas iniciativas vinculadas a los principios del Pacto Global.

- A) El **Centro de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sustentable**, dependiente de la Secretaría de Internacionalización de la UNVM aborda su trabajo en forma individual y mancomunada con otras organizaciones de la sociedad civil regional, nacional e internacional deferentes cuestiones vinculadas al Desarrollo Humano, cuidado y preservación del Ambiente, Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Humano, Responsabilidad Social Universitaria, Esclavitudes Modernas, Infancias,

adolescencias y otras vinculadas a los objetivos del milenio. Este programa promueve la generación de espacios de reflexión sobre los problemas éticos y la responsabilidad social que le cabe a cada actor de la sociedad, de manera individual y organizacional, y cómo esta conducta socialmente responsable determina el avance hacia el desarrollo sustentable. La Universidad Nacional de Villa María (UNVM) como representante en Argentina del Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina Y el Caribe (ORSALC-IESALC-UNESCO) haciendo eco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), organiza trayectos de formación que involucran la Responsabilidad Social. El objetivo es el de generar un espacio de formación donde los participantes internalizan conceptos sobre la Responsabilidad Social como filosofía de gestión hacia el desarrollo sustentable enmarcado en un proceso de internacionalización de buenas prácticas. A continuación, algunas de las actividades de formación desarrolladas:

a. “La Responsabilidad Social como espacio curricular en carreras de grado. Caso de aplicación UNVM”

El presente trabajo tiene por objetivo realizar un aporte técnico práctico sobre la actuación que desarrolla la UNVM incorporando la RS en sus procesos de formación de grado en pos del DS, particularmente sobre la Asignatura Responsabilidad Social de las Organizaciones (en adelante, RSO) ofrecida actualmente como un espacio curricular optativo para carreras de grado del IAP de Ciencias Sociales. La UNVM, es una joven institución educativa, basada en principios humanísticos que promueve desde su creación una labor fuertemente arraigada al emprendimiento y desarrollo de proyectos e iniciativas para transversalizar las cuestiones de rehumanización en todos los espacios.

El propósito de incorporar a la currícula de grado la temática RS surge como consecuencia de la actividad especial que deben cumplir las Universidades, cual es la de formar profesionales e investigadores, que en este momento son alumnos -hombres y mujeres- que deberán generar las condiciones humanas, de trabajo y solidaridad, para que su desarrollo, en y como sociedad se efectúe bajo el concepto de DS; personas capaces de plantearse sus propios objetivos y de llevarlos a cabo basados en principios y valores de RS, personas con capacidad de vislumbrar cambios y poder tomar decisiones, personas capaces de aplicar el razonamiento en distintas circunstancias del desarrollo de su actividad laboral y profesional, pero fundamentalmente personas capaces de comprometerse y defender no sólo su desarrollo y bienestar individual sino también el del prójimo, que es su próximo, defendiendo no solo las generaciones presentes sino preservando con su accionar y perfil profesional, mediante el desarrollo de sus competencias, a las generaciones futuras. Por lo tanto lo que se persigue es el

generar profesionales socialmente responsables. Para ello deberán incorporarse nuevas metodologías de trabajo con los estudiantes, proponiendo modificaciones curriculares y extracurriculares, conformando equipos de trabajo interdisciplinarios, con el propósito de desarrollar nuevas competencias.

Como conclusión, luego de analizar los resultados del procesamiento de las encuestas realizado a los alumnos que han cursado la asignatura (38 alumnos de Villa María y 29 de la Sede UNVM San Francisco), se puede considerar que el espacio curricular realiza un importante aporte a la formación personal y profesional de los alumnos. Las actividades de desarrollo conceptuales como de reflexión contribuyen a la toma de conciencia por parte de los alumnos de la importancia y la necesidad de cambiar comportamientos no solo a nivel organizacional, sino también a nivel individual. En alguna medida los alumnos expresan que, al tomar conciencia de las problemáticas actuales abordadas por la materia a nivel social, económico y ambiental, logran cambiar comportamientos de la vida cotidiana que contribuyen a la búsqueda de soluciones como ciudadanos y futuros profesionales responsables.

b. “Análisis de las Políticas e Iniciativas con Perspectivas de Género en las Instituciones de Educación Superior (IES)”

Por la importancia que tiene el tema actualmente de Igualdad de Género (en adelante, IG) surge esta propuesta de investigación por el equipo de investigadores que desarrollan actividades en el CRS de la UNVM, Argentina, aspirando a la búsqueda de nuevo conocimientos para responder a las necesidades de acción planteadas por las Instituciones de Educación Superior (en adelante, IES). El proyecto de investigación responde a un análisis de procesos en torno a las temáticas de equidad, género e inclusión en las IES, que incorpora el relevamiento de experiencias en aplicación de políticas e iniciativas con perspectivas de género en Universidades Públicas Nacionales Argentinas como en Universidades Extranjeras. Además el proyecto permitirá generar conocimientos específicos vinculados a la UNVM como institución impulsora de acciones de RS Territorial en la ciudad y la región, en este caso en particular con foco en políticas e iniciativas universitarias con perspectiva de género. La información y conocimientos que surjan del proyecto serán de mucha utilidad para poder realizar un diagnóstico en relación a la situación actual posibilitando la planificación de futuras líneas de acción sobre la temática para las IES y recomendaciones en base a experiencias relevadas de otras IES.

Como resultado del trabajo, en general, la creación de centros y programas en estudios de la mujer y de género dentro de las universidades ha posibilitado el reconocimiento institucional de la importancia del análisis de las relaciones entre las mujeres y

los hombres, dando lugar a la deconstrucción y reconstrucción de categorías que históricamente promovían la parcialidad en la producción y difusión del conocimiento.

c. "Construyendo con sustentabilidad "Ecoladrillos""

El compromiso con el desarrollo de la comunidad es uno de los principios rectores de las acciones que la SI realiza a través del CRS de la UNVM, Argentina. Siguiendo la filosofía del CRS, la UNVM se ha convertido en representante y coordinadora en Argentina del ORSALC-IESALC-UNESCO haciendo eco de los ODS. El presente trabajo expone acciones que se encuentra ejecutando el CRS enmarcados en un programa financiado por el Ministerio de Educación de la República Argentina denominado Universidad Socialmente Comprometida. El proyecto presentado por la UNVM que resultó beneficiado se denomina "Compromiso Social UNVM", teniendo por objetivo principal Generar estrategias institucionales que consoliden la RS de la Universidad, en la ejecución de acciones orientadas a la curricularización de las PSE, que respeten y promuevan los ODS. Para generar verdaderas actividades de Aprendizaje-Servicio, hay que fortalecer y diseñar articulaciones entre las actividades que se desarrollan en la comunidad y los contenidos que se aprenden en el aula. Una de las acciones del proyecto es la elaboración de Ecoladrillos, basados en la construcción de ladrillos ecológicos con la metodología de aprendizaje en servicio.

Si bien, el proyecto se encuentra en proceso de ejecución, se considera que su aplicación contribuirá a producir efectos positivos, tanto en las instituciones que participan directamente como en la comunidad de Villa María. El proyecto de elaboración de los ecoladrillos tiene múltiples ventajas, contribuirá a reducir la contaminación del medio ambiente; su aplicación utiliza tecnología de reciclaje sencilla, fácil y realizable alrededor del mundo entero; es higiénico por quedar sellada por su tapa; es fácil de almacenar y transportar; es una tecnología de reciclaje que hace uso de la energía humana renovable; utiliza todos los desechos plásticos limpios sin distinción; ahorra el transporte de la basura; destina metros cúbicos de plásticos a la construcción evitando que terminen en los rellenos sanitarios; ahorra la compra y el transporte de materiales de construcción convencional y es un material totalmente aislante. A su vez, la incorporación de PSE permite dar una respuesta participativa a necesidades sociales a nivel territorial. Estas experiencias ofrecerán simultáneamente una alta calidad de servicio y un alto grado de integración con los aprendizajes formales contribuyendo a la excelencia académica. La propuesta de incluir prácticas socio-comunitarias al

currículum en el contexto de formación se considera como innovadora al inscribirlas en el marco de concepciones más amplias referidas a la responsabilidad o compromiso social universitario. Supone cambios en el currículo, en las formas de aprender y enseñar, en la concepción acerca del conocimiento y en los modos de vinculación entre la universidad y la sociedad.

d. Sinergia y sostenibilidad: Generación de redes para promover la responsabilidad social territorial y transformadora (experiencia de la UNVM, Argentina)

El presente trabajo tiene por objetivo realizar un aporte técnico práctico sobre la actuación que desarrolla la UNVM incorporando la RST en sus procesos de formación y extensión en pos del DS ante los retos de la Agenda 2030. El trabajo presenta una descripción detallada de las diferentes iniciativas y acciones que conforman un nuevo proyecto de la UNVM aprobado recientemente, cuya finalidad es la de conformar una Red de actores locales y regionales estratégicos, que compartan espacios de formación y co-construcción colectiva de saberes, en pos de lograr un diagnóstico participativo, que contemple la sostenibilidad del ambiente urbano rural de Villa María – Villa Nueva y la región. Una de las oportunidades centrales que se pretende con el proyecto es dar continuidad a incipientes procesos de articulación, como son las comisiones inter-profesionales donde participan los colegios o los proyectos de investigación y extensión entre docentes universitarios de la UNVM y equipos de gestión municipal como es el proyecto de Ordenanza sobre las actividades y usos de suelo del Periurbano local a cargo de docentes y autoridades del municipio local de Villa María. Estos vínculos virtuosos entre la universidad a través de la SI, Desarrollo Local Regional, Ambiente y Planificación, Colegios profesionales con asiento local e injerencia en la temática y el Municipio con sus Secretarías de Gestión, Planificación, Ambiente y Saneamiento, serán estratégicos para pensar, reflexionar y compartir conocimientos sobre los problemas urbanos rurales.

Si bien el proyecto se encuentra en una etapa inicial de ejecución, se busca como resultado final que la interacción interprofesional e interinstitucional (capacitación, debate, talleres, diagnóstico) se materialice como una modalidad de trabajo natural y permanente entre las instituciones convocadas, tanto hacia adentro de la UNVM (inter-Institutos Académicos Pedagógicos; inter-Secretarías de Internacionalización-Planificación; inter-espacios curriculares/cátedras; inter-docentes e investigadores), como de cara a la comunidad local (UNVM y su región; inter-

Colegios Profesionales y otras instituciones; inter-Municipio entre Secretaria de Desarrollo Urbano, Ambiente e Infraestructura y demás actores locales regionales).

e. RSO como Factor de Desarrollo Local y Regional: una mirada en Villa María

La RSO es una realidad mundial que se materializa día tras día a partir del accionar humano de las personas que conforman las organizaciones. Conscientes de que el motor de la sociedad lo conforman las organizaciones, el desafío de las personas que las dirigen, consiste en transformarlas en agentes socialmente responsables e iniciar de esta manera el círculo virtuoso de "ganar-ganar" con sustentabilidad en contribución al desarrollo local y regional. En el marco de lo antes mencionado, el proyecto de investigación titulado "RSO de Villa María" realizado desde la UNVM, tuvo como eje la evaluación la conducta de organizaciones de Villa María en materia de RS. A los efectos de alcanzar el objetivo general del proyecto se desarrolló una investigación cuantitativa. Para lo cual se elaboró una encuesta estructurada, destinada a relevar diversas organizaciones objetos de estudio: asociaciones, fundaciones, empresas, entre otras. Como resultado de la investigación centrando el interés en el proceso de transformación de las organizaciones de Villa María se identifican tres etapas por las que las mismas atraviesan y superan para convertirse en una organización socialmente responsable. Éstas se asocian a momentos que pueden resumirse como de: indiferencia, obligación y sensibilización social. En este sentido, se ha observado que en la ciudad de Villa María las acciones de RSO se caracterizan por desarrollar actividades filantrópicas y acciones esporádicas que respetan o no alguna periodicidad. Esto llevó al equipo de trabajo a confirmar que, aún cuando en la ciudad de Villa María hay organizaciones que se ostentan como organizaciones que han adoptado una conducta socialmente responsable, muchas de ellas sólo muestran interés en cumplimentar obligaciones legales y responder con acciones filantrópicas y/o esporádicas, que respetan o no alguna periodicidad.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se corrobora que las mujeres tienen un mayor involucramiento en acciones vinculadas a la RS comparado con el comportamiento de los hombres ante dicha temática. Además, se verifica que el conocimiento del término de RS es una variable que manifiesta una relación de dependencia comparando personas con nivel terciario incompleto e inferiores (secundario: completo e incompleto), versus personas que han completado los estudios terciarios y han transitado por

algún estudio universitario, bien lo hayan finalizado o no. No obstante lo anterior, 85 al momento de sugerir qué entendían por el término, independientemente del nivel de estudio, los encuestados optaron por la opción alternativa correcta.

f. La internacionalización de la Educación Superior como proceso transversal para revalorizar la interculturalidad y la pluriculturalidad.

La presente propuesta surge de la necesidad de dar mayor visibilidad, generar reflexión y extender el alcance de uno de los temas evidenciados en el proceso de internacionalización que se ha venido desarrollando en el seno de nuestras universidades argentinas en los últimos años. Se trata de la interculturalidad. Su abordaje de alguna manera ayuda a comprender e intentar superar los problemas de comunicación generados a partir de la afluencia de extranjeros en la universidad. En la actualidad se la entiende además como un desafío en el proceso de construcción de ciudadanía. Por dicho motivo, se presenta la experiencia sobre la constitución de un Red Internacional Interuniversitaria titulada: "La Interculturalidad: del concepto a sus implicancias en el quehacer académico. Su contribución al proceso de construcción de ciudadanía y de internacionalización sustentable". La red la conforman dos universidades de Argentina y una universidad de Brasil, cuyo objetivo es el de generar mayor conocimiento y experiencia en un área cualitativa de valor estratégico sobre la Interculturalidad. El concepto ha llegado a asociarse más con la diversidad cultural propia de una sociedad plural que con la mera interacción de representantes de diversas nacionalidades. Es en este escenario, marcado por la diversidad cultural que se hace imperioso hacer foco y reflexionar sobre lo que representa la Interculturalidad, el papel que juegan las culturas - la del otro y la propia -, la forma de conocerse, de relacionarse, de respetarse y eventualmente, de crecer y enriquecerse con el otro.

Entre otras conclusiones obtenidas se destaca que: toda acción enmarcada en un proceso de internacionalización conlleva una esfera de interculturalidad; desarrollar una competencia intercultural implica apreciar la cultura como diferencia en relación a la propia, admitir su diálogo, considerar que presenta cuestiones de significado producto de representaciones simbólicas socialmente construidas y en permanente movimiento de construcción.

g. Rehumanizar la Educación Superior para propiciar el desarrollo sostenible: un desafío permanente en la UNVM

La UNVM, es una joven institución argentina, basada en principios humanísticos que promueve desde su creación una labor fuertemente arraigada al emprendimiento y desarrollo de proyectos e iniciativas para transversalizar las cuestiones de rehumanización en todos los espacios. Desde la UNVM se considera a la persona en todas sus dimensiones, por lo que otorga un valor distinguido al desarrollo de competencias comunicativas amplias y con sentido social de los futuros profesionales y miembros de la comunidad universitaria. Por ello, se incentiva la intervencionalidad de conocimientos, la generación de programas humanísticos y de construcción crítica a fin de mejorar la formación estudiantil y la pertinencia social-humana de la investigación como las actividades de extensión. Es decir, se asume al trabajo solidario de la ciencia y la innovación social como elementos que contribuyen al favorecimiento de la dignidad personal. La UNVM logra la formación integral y humanística de los estudiantes, docentes e investigadores a través de la inclusión de formación que incluye espacios curriculares con anclajes humanísticos, como por ejemplo, el espacio curricular: RSO. Por su parte, en cuanto a la pertenencia con el medio se han incorporado carreras de formación no tradicionales a la vez que se desarrolla un trabajo mancomunado con la Sociedad Civil y el Estado para el tratamiento de cuestiones problematizadas de la sociedad, como género.

A modo de sistematizar resultados y de acuerdo a los informes finales realizados por iniciativa o actividad una vez finalizada la misma, se distingue que, fruto de las ofertas académicas reflexivas-prácticas orientadas a la formación humanística del estudiante, en el transcurso del dictado de la espacio curricular: RSO han concurrido más de noventa (90) alumnos, y tras el interés de darle continuidad a la investigación y abordaje de la temática, 20 de ellos han optado por realizar su Trabajo Final de Grado (necesario para obtener el título de grado), y también participar de actividades de investigación y vinculación. Solo el 2% de dichos alumnos se ha postulado y desempeñado como adscritos de la espacio curricular, siendo esta condición necesaria para iniciarse en la carrera de docencia en el ámbito de la Educación Superior. En lo que se refiere al Módulo denominado "RS y DS en las Pymes" de la Especialización en Gestión de PYMES, desde el año 2013 se han impartido dos cohortes hasta el momento, contando con la participación de más de 30 alumnos. Por su parte, productos del trabajo mancomunado entre el Programa de RS de la UNVM con Instituciones del nivel medio de la

localidad y su zonas de influencia actualmente han participado 535 alumnos de Nivel Medio, 25 docentes de Nivel Medio, 4 docentes- investigadores y más de 20 graduados y estudiantes de la UNVM. Durante la realización de experiencias muchos de los educandos y educadores no sólo se mostraron más sensibles y reflexivos al momento de convivir en el espacio áulico, sino que en sus actúares, en general, expusieron actitud de ciudadanía pensante, crítica y socialmente responsable capaz de problematizar la realidad más cercana, reflexionar sobre ella y accionar en pos de resolverla. Es resultado de los Talleres de Educación Popular en determinados barrios de las Ciudades de Córdoba, Villa María y Malvinas Argentinas, provincia de Córdoba, Argentina coordinados por el Programa Centro de Educación Popular para la(s) Infancia(s) y Adolescencia(s) – CEPIA, actualmente, más de 160 niños participan en estas actividades, incluyendo además la participación de sus familias. Con datos oportunos, se conoce que fruto de la triangulación de cooperación para el tratamiento de la temática de género con la participación de tres pilares fundamenta- 107 les de la sociedad, los mismos son: Universidad, Sociedad Civil y Estado más de 500 personas representantes de Organizaciones Sociales, Instituciones, Organismos del Estado, Periodista y Líderes religiosos fueron capacitadas. Se elaboraron más de 60 propuestas de buenas prácticas para su implementación territorial en espacios de la salud, educación y comunicación. Se declararon de Interés ocho iniciativas de Organismos de Gobiernos provinciales y locales; quince experiencias concretas de intervención territorial con perspectiva de género, diseñadas, ejecutadas y sistematizadas por los participantes.

h. La mujer, evolución y desarrollo en el mundo empresarial

En el marco de las transformaciones ocurridas en el mercado de trabajo argentino durante los últimos treinta años, en donde el crecimiento de las tasas de participación femenina en el mundo social y del trabajo ha jugado un papel preponderante, el objetivo central del documento apunta a presentar la evolución de la mujer y su participación en el mundo empresarial. Esta participación en la vida empresarial de las mujeres involucra la realización de un trabajo de campo aplicado en la región centro de la provincia de Córdoba que, a nivel exploratorio, analiza las características de las mujeres en la gerencia de las empresas locales y regionales, el clima organizacional de las empresas que dirigen, como así también características del estilo de gestión de las empresarias y el tipo de liderazgo que aplican. En la revisión de la literatura como en el trabajo de campo se

evidencian algunos puntos que destacan la perpetuación de los estereotipos de género y la segregación del mercado laboral. Sin embargo, a pesar de los diferentes obstáculos existentes para las mujeres en los cargos de liderazgo, el desarrollo exitoso de los puestos de dirección no se puede calificar de imposible, en tanto y en cuanto las mujeres dispongan de los recursos que les ayuden a afrontar estos obstáculos, reduciéndolos o eliminándolos. Es fundamental que las mujeres conviertan en recursos cuestiones internas para favorecer el afrontamiento de los obstáculos a nivel social y organizacional, que son de más difícil control que los internos. En la medida en que las mujeres logren sentirse más eficaces en las materias tradicionalmente vinculadas al rol masculino -relacionadas con la ciencia, la tecnología, la gestión, y, consecuentemente, se formen más en ellas, tendrán mayores opciones de desarrollar exitosamente puestos habitualmente vedados a las mujeres. En cuanto a las organizaciones, es fundamental replantear el modelo organizacional concebido y diseñado para varones directivos logrando una mayor incorporación y atracción de talentos, en especial mujeres, dando lugar al desarrollo de las mismas. Resulta apropiado rediseñar los perfiles para los altos puestos ejecutivos de manera de abrir a un espectro amplio de profesiones y finalmente contemplar el desafío de cambiar la percepción de "puestos para varones" y "puestos para mujeres". Es fundamental, también, establecer nuevos modelos de balance trabajo/familia, que consideren la cantidad de horas trabajadas, ambientes de trabajo que posibiliten más apoyo a las largas jornadas laborales que demandan los puestos directivos (servicios de apoyo, flexibilidad horaria, teletrabajo). Por otra parte, desde otros ámbitos como el académico, es importante que las escuelas de negocios formen a lo(a)s líderes de empresas utilizando modelos más inclusivos, planteando las asimetrías existentes en términos de género. Actualmente, las mujeres aportan una serie de cualidades que aunque muchos hombres también las tienen ellas han sabido desarrollar. La adecuación de las mujeres al liderazgo transformacional hace necesaria una mayor participación de las directivas en los niveles de toma de decisiones, logrando así una mayor diversidad de género que responde, además, a la optimización de los resultados empresariales. Las características que antes se asociaban a las mujeres eran consideradas negativas o se infravaloraban, sin embargo, el nuevo enfoque del liderazgo femenino presenta a las condiciones femeninas como ventajas para las organizaciones por lo que hay que reconocerlas e incorporarlas en el mundo empresarial. Desde esta perspectiva, las organizaciones laborales no deben ni pueden dejar de contar con el importante aporte de las mujeres en el

liderazgo de las organizaciones, ya que es importante considerar 127 los valores y recursos que ofrecen al desarrollo económico y social. Esta postura adquiere tanto una connotación de equidad de género, desarrollo humano y una contribución positiva al proceso de generación de riquezas de una sociedad.

i. Importancia de la internacionalización responsable y solidaria para el desarrollo de redes sostenibles entre IES

La UNVM, al igual que otras casas de estudios del país, ha iniciado su proceso de internacionalización hace unos años. Por ello, enfrenta el desafío de la internacionalización y comparte la necesidad de profundizar el conocimiento de la misma en pos de contribuir a su proceso de internacionalización y a la generación de políticas públicas que acompañen a las universidades en este camino. El presente trabajo se desarrolla en bases al avance del actual proyecto de Investigación que se está abordando para el periodo 2018-2019 denominado "Internacionalización Responsable y Desarrollo de Redes en la Educación Superior" desde la SI. La investigación tiene como antecedentes los informes y publicaciones generados en la investigación realizada desde la SI-UNVM para el periodo 2016-2017 que tuvo como objetivo el análisis de las acciones y las experiencias de las Universidades Nacionales de la región centro del país en el período comprendido entre los años 2005-2016 de los procesos de internacionalización abordados por las IES de la región Centro de Argentina. Con el nuevo proyecto de investigación se aborda un análisis complementario basado en el grado de internacionalización solidaria de las IES de la Región Centro del país y sus capacidades para la conformación y sostenibilidad de redes interinstitucionales que contribuyan al desarrollo regional sustentable. Se espera que los resultados contribuyan a fomentar la constitución y fortalecimiento de redes interuniversitarias internacionales a partir del análisis de competencias identificadas en la IES de la región centro, con la finalidad de promover la Internacionalización Solidaria y Responsable.

Como conclusiones relevantes, entre los principales hallazgos, se destaca que el 88% de las Universidades Nacionales Públicas (UNP) de la región centro existe una Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), en su mayoría posicionada en el organigrama como secretaría. Este comportamiento se replica en un 38% de las Unidades Académicas, Facultades o Departamento. El aspecto permite visualizar que, si bien la internacionalización se comprende como un proceso transversal a toda la Universidad la estructura de las ORI no siempre se condice con esta

estrategia. Además, el 50% de las UNP de la región centro afirman que se contempla la internacionalización en el Plan Estratégico Institucional. Se puede observar que las universidades relevadas destacan su Visión en relación a la internacionalización de la educación superior y la calidad académica como uno de los factores fundamentales dentro de las referencias institucionales. También, el posicionamiento de las universidades a nivel global es una de las perspectivas que forman parte de los proyectos educativos de estas casas de altos estudios. En función a la consulta referente a las diferentes estrategias de internacionalización y resultados logrados, se destacan entre las Universidades Nacionales de la región centro los siguientes:

- Movilidad: el 88% movilidad de estudiantes, el 75% movilidad directivo y/o personal administrativo y el 63% movilidad estudiantes de posgrado. Siendo el principal destino Latinoamérica, seguido por Estados Unidos + Canadá.
- Proyectos de investigación con instituciones extranjeras: un 63% de las UN de la región centro tiene proyectos vigentes.
- Programas de grado y posgrado con titulaciones compartidas de carácter internacional: un 63% de las UN de la región centro han incursionado en este tipo de titulaciones.
- Publicaciones de investigaciones conjuntas con universidades extranjeras: el 38% de las UN de la región centro relevadas ha realizado en el último año estas publicaciones.
- Internacionalización del currículum: El 38% de las Universidades Nacionales estudiadas ha avanzado en la internacionalización del currículum de las carreras que dicta, en general lo hacen a través de financiamiento institucional y/o internacional.
- Proyectos de redes y misiones: el 44% de las Universidades Nacionales investigadas respondió que participa en proyectos de Misiones al Extranjero, un 33% también lo hace en proyectos de redes y un 33% en proyectos fortalecimiento institucional.
- Convenios internacionales: los vínculos internacionales formalizados priman con Universidades localizadas en Latinoamérica, Europa y Estados Unidos + Canadá, con 67%. En tanto que con Universidades de África + Asia + Oceanía significan el 44%.
- Enseñanza de Lenguas Extranjeras: El 88% de las UN de la región centro consultada realiza enseñanza de Lenguas Extranjeras en el marco de la política de internacionalización, entre ellas se encuentra el español.

145

En cuanto a la infraestructura necesaria para acompañar las acciones de internacionalización, el 75% de las UNP afirma poseer infraestructura (residencias y comedor universitario) propia para recibir a estudiantes/ docentes/ investigadores extranjeros. Esta primera aproximación permite concluir que las Universidades Nacionales Públicas de la región centro de Argentina han asumido el desafío de la internacionalización de la Educación Superior aplicando estrategias utilizadas por

Universidades de todo el mundo. Sin embargo, se observa la ausencia de un proceso de evaluación de la incidencia de las acciones de internacionalización realizadas por la IES (el 63% de las UNP no evalúa), por lo tanto el avance en el camino de la internacionalización actualmente no se basa en la capitalización de las fortalezas y el tratamiento de las debilidades.

j. Artesanos emprendedores de la artesanía local en la provincia de Granma, Cuba

La provincia Granma se encuentra ubicada en la región sur-oriental de Cuba. Su riqueza natural constituye uno de sus principales atractivos, al mismo tiempo que proporciona la materia prima fundamental para desarrollar una de las expresiones culturales que más fuerzas ha adquirido en los últimos años, la artesanía. El uso racional de productos naturales constituye actualmente el soporte básico para la creación y desarrollo de objetos artesanales, los cuales son representativos de la cubanía e identidad nacional, así como portadores de utilidad práctica y de valores decorativos. Las industrias culturales se clasifican en nueve grupos según el Observatorio de Cultura y Economía (2011), en la cual se reconoce la artesanía, por lo tanto es un motor impulsor de la cultura y de las tradiciones. El estudio del fenómeno del emprendimiento se considera necesario para obtener una obra auténtica, por lo tanto en este artículo se abordan algunos aspectos que se consideran relevantes en torno al emprendimiento. El presente trabajo tiene como objetivo general analizar el comportamiento de la artesanía y el fenómeno del emprendimiento en la provincia Granma, como elemento dinamizador de la industria cultural. Se analiza una muestra de artesanos tomados al azar a través del método estadístico Análisis de Correspondencia Simple, el cual arrojó resultados muy interesantes relacionados con las variables capacitación, motivación e innovación. Finalmente se propone un plan de acciones para fomentar el desarrollo artesanal en la provincia Granma.

Luego de analizar desde el punto de vista teórico y conceptual la actividad artesanal en la provincia Granma y el papel del emprendimiento como elementos dinamizadores de las industrias culturales, se considera que la provincia Granma, particularmente los municipios de Bayamo y Manzanillo, poseen potencialidades para fomentar la producción artesanal. Además, existe motivación por los jóvenes que fueron encuestados en la capacitación para hacer de sus productos obras cada vez más auténticas y representativas de la identidad local y nacional. Sin embargo, es necesario implementar un plan de acciones que reduzca

las debilidades que aún persisten y que imposibilitan el desarrollo artesanal de la provincia en toda su expresión. Es importante que todos los artesanos sean capacitados en el fenómeno del emprendimiento, creando empresas competitivas en el sector.

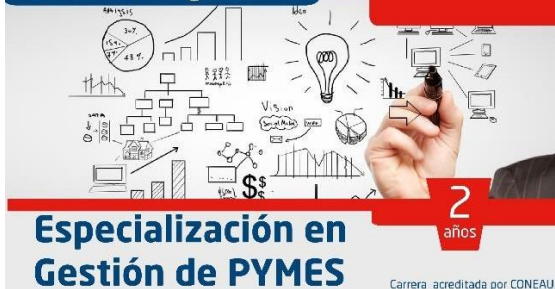
- B) Desde el año 2013 se trabaja en múltiples asignaturas, la mayor parte de ellas vinculadas a las ciencias económicas y sociales, fomentando la formación humanística con énfasis en los derechos humanos, brindando mayor atención a las cuestiones vinculadas al desarrollo humano, desarrollo sustentable, consideración de la persona en sus dimensiones, capacidad relacional del ser humano, desarrollo de competencias comunicativas amplias y con sentido social. Ejemplo de esta realidad, es la **Espacio Curricular: "Responsabilidad Social de las Organizaciones"**. Cuyo objetivo es formar futuros profesionales con principios éticos y de humanización. El proceso de aprendizaje apunta fuertemente a la investigación y reflexión de las demandas y problemas concretos de la comunidad, además de la formación de profesionales sociablemente responsables. El dictado del espacio curricular es una actividad en sí que contempla la formación integral de los alumnos que deciden realizarla, por lo que la misma ha sido aprobada por el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa María, de acuerdo a lo especificado por el Estatuto en lo que refiere a los planes de estudios de las carreras que dicta la Casa de Altos Estudios.
- C) Además, desde el año 2013 la UNVM dicta la Especialización en Gestión de PYMES, en este trayecto de formación se imparte un **módulo denominado "Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable en las Pymes"**. La especialización apunta a fortalecer la formación de pequeños y medianos empresarios de la ciudad y la región y de profesionales universitarios provenientes de distintas disciplinas en aspectos fundamentales como la gestión, desarrollo, crecimiento y transformación de pequeñas y medianas empresas. Se trata de una carrera orientada a formar especialistas con conocimientos en administración, marketing, aspectos financieros, planificación, normativa tributaria, aspectos jurídicos y laborales, entre otros. Esta propuesta de formación específica permite trazar un nuevo camino orientado a la creación de entornos favorables para el sector.



Universidad
Nacional
Villa María

Instituto Académico
Pedagógico de Ciencias
Sociales

Carrera de Posgrado



**Especialización en
Gestión de PYMES**

2 años

Carrera acreditada por CONEAU.

Articulación con Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Tecnológica Nacional
a través de la Resolución del Consejo Superior de la UTM N°2075/2016

Duración	3 semestres Trabajo final integrador	Modalidad	Presencial
Requisitos de admisión	Título universitario	Período de Pre inscripción	Hasta 31/03/2017 VM y Cba.
Dictado de clases	Viernes de 17 a 22 hs. Sábado de 08 a 13 hs.	Becas para egresados de la UNVM	

Informes e inscripción: esp.pymes.unvm@gmail.com

Sec. de Investigación y Extensión IAPCS - Arturo Jauretche 1555 - Campus UNVM - Villa María
Sede Córdoba: 25 de mayo 1065. B° Gral. Paz

D) **Unidad de proyectos especiales:** Durante el año 2019 y 2020 se han desarrollado acciones claramente dirigidas al objetivo de liderar proyectos internacionales, para lo cual se realizó una búsqueda exhaustiva de convocatorias regionales e internacionales a las cuales se aplicó desde la Unidad de Proyectos Especiales de la Secretaría de Internacionalización, lo que permite conformar una base de datos con proyectos para desarrollar líneas de trabajo estratégicas en materia de cooperación internacional.

a. **La UNVM GANADORA DE LA CONVOCATORIA SOBRE PRÁCTICAS DE CALIDAD EN INTERNACIONALIZACIÓN DE LA OEI**

Iberoamérica eligió las mejores buenas prácticas de internacionalización de sus universidades y la Secretaría de Internacionalización de la UNVM ha sido seleccionada como una de las ganadoras de la convocatoria sobre Prácticas de Calidad en Internacionalización en la categoría Prácticas de Investigación.

La Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), junto con el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC)-UNESCO, la Universidad Autónoma de Bucaramanga de Colombia (UNAB), la Universidad de Alcalá de España (UAH), la Universidad Nacional de Córdoba de Argentina y la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) dieron a conocer las mejores prácticas de internacionalización que están desarrollando las universidades iberoamericanas.

En la convocatoria participaron 59 universidades de 14 países de toda la región. Las cinco que han obtenido la mejor puntuación en cada categoría harán parte del Manual Iberoamericano de Buenas Prácticas en Internacionalización (MIBPI)

La realización de esta convocatoria se enmarca en la estrategia Universidad Iberoamérica 2030 de la OEI, que tiene como fines principales incrementar el atractivo internacional de los sistemas universitarios de la región y favorecer los intercambios y la cooperación entre nuestras universidades, todo ello a partir de una decidida apuesta institucional por la eliminación de los obstáculos a la movilidad universitaria por medio de una métrica común iberoamericana.

Fuente: OEI

Sobre el proyecto de investigación presentado en la convocatoria

El Proyecto de Investigación: Desarrollo de la Internacionalización de la Educación Superior Pública de la Región Centro del país en el Período 2005-2015 fue presentado en el EJE 4 Proyectos investigación e innovación colaborativa y fue seleccionado para su publicación en el marco de la convocatoria con uno de los puntales más elevado de la selección.

Esta publicación consta de ocho capítulos que se han desarrollado para dar cumplimiento al objetivo general del proyecto de investigación definido: "Contribuir a la proyección internacional de la Educación Superior Pública argentina a partir del conocimiento del estado de aplicación de las políticas de internacionalización - nacionales e internacionales- por las Universidades del Centro del país" y al mismo tiempo lograr los objetivos específicos del proyecto.

La Universidad Nacional de Villa María, al igual que otras Casas de Estudios del país, inició su proceso de internacionalización hace unos años. Igualmente, enfrenta el desafío de la internacionalización y comparte la necesidad de profundizar el conocimiento de la misma en pos de contribuir a su proceso de internacionalización y a la generación de políticas públicas que acompañen a las Universidades en este camino.

Es por esto que se propone como objeto de investigación el camino realizado y las experiencias de las universidades nacionales de la región centro del país en el período comprendido entre los años 2005-2015 en pos de la internacionalización de la educación superior de la Argentina, considerando también la experiencia de otros países hermanos como Cuba y Brasil. A partir de esta publicación, donde se analizan casos específicos, se espera se identifiquen posibles líneas de acción e indicadores que permitan evaluar el trabajo realizado y contribuyan a la mejora continua del proceso de internacionalización.

[Proyecto presentado](#)

b. Pequeñas grandes acciones por la Paz

El 21 de septiembre se celebró el Día Internacional de la Paz. Ese día establecido por la Asamblea General de Naciones Unidas desde 2001 conmemora pequeñas y grandes acciones que se realizan para promover el acercamiento entre culturas, reducir formas de violencia y maltrato, garantizar decisiones inclusivas, entre otras.

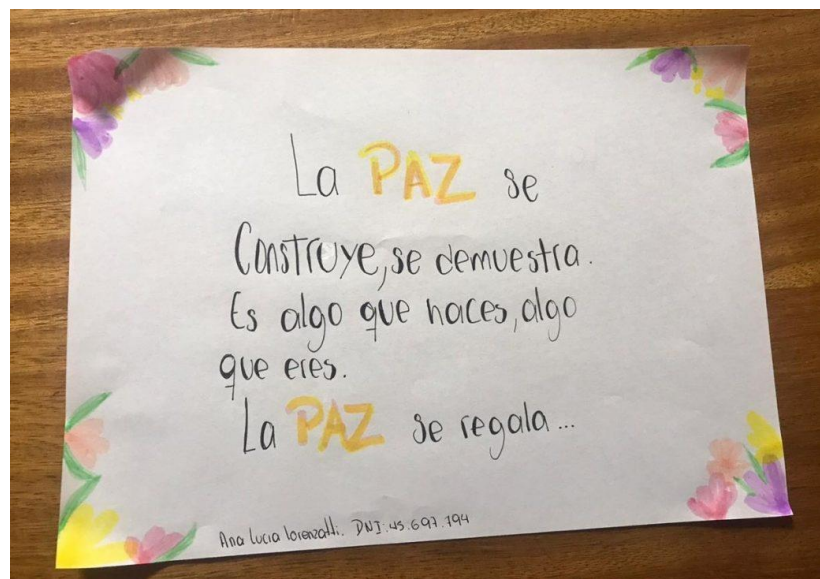
Es por este motivo que la Secretaría de Internacionalización de la

Universidad Nacional de Villa María, el Profesorado en Lengua Inglesa del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Humanas de la UNVM y la Librería Speakeasy organizaron el concurso "Pequeñas grandes acciones por la paz entre los pueblos". El mismo consistió en dejar un mensaje en inglés o español de afecto y optimismo para adultas y adultos mayores, jóvenes, niñas y niños de todo el mundo.

Esta iniciativa se encuentra en sintonía con el objetivo de Desarrollo Sostenible 16 de las Naciones Unidas, #ODS16: "Paz, justicia e instituciones fuertes" que tiene como meta promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas e intenta poner en valor las pequeñas grandes acciones para llegar a las comunidades de todo el mundo.

Los mensajes fueron enviados a las distintas comunidades, centros de día, geriátricos, instituciones de educación, etc. de Carolina del Norte, Estados Unidos, San José de Costa Rica y de la provincia de Córdoba, Argentina.

[Mensajes por la Paz](#)





c. Cooperación con la Universidad La Gran Colombia

Con el ánimo de incentivar la cooperación entre las instituciones de educación superior, la Universidad La Gran Colombia – Armenia pone a consideración las y los docentes investigadores que cuentan con formación doctoral y pueden apoyar con tutorías o co-tutorías de trabajos de grado de doctorado de la Universidad Nacional de Villa María, además pueden orientar cursos de formación de doctorado.

Con este trabajo colaborativo, se intenta lograr la conformación y consolidación de redes de investigación que permitan contribuir con la generación de talento humano en actividades de ciencia, tecnología e innovación.

A continuación adjuntamos el listado de docentes con su perfil y formación académica.

[Listado de docentes investigadores](#)

d. Logros ambientales en redes universitarias de Argentina, Colombia y Chile

Está disponible la publicación de la Red “Responsabilidad Social Universitaria en Desarrollo Sostenible” (RESUDES) que indaga sobre las acciones desarrolladas y los logros conseguidos en las universidades en cuestiones ambientales. La misma se llevó a cabo con el trabajo en red de tres universidades del MERCOSUR, la Universidad Nacional de Villa María (Argentina), la Universidad de Manizales (Colombia) y la Universidad de Valparaíso- Sede San Felipe (Chile).

La educación superior tiene un rol social y por ende las Instituciones de Educación Superior (IES) deberían comprometerse a entregar una formación con sentido social. La educación y la participación social han sido históricamente dos elementos claves como para generar cambios. Es así como también, deben tener una actitud responsable con el medioambiente y hacerse responsables de los efectos que generan sus actividades. Por otra parte, las redes universitarias emergen como unas nuevas formas de participación, lo que se constituye en una poderosa herramienta de transformación social.

Es en este contexto donde surge esta investigación, ya que se indagó al respecto de las acciones desarrolladas y los logros conseguidos en las universidades implicadas en algunas redes internacionales y nacionales en cuestiones ambientales. La finalidad del estudio fue conformar y fortalecer una red universitaria internacional para avanzar en temas de responsabilidad social universitaria en cuestiones ambientales.

La Red “Responsabilidad Social Universitaria en Desarrollo Sostenible” (RESUDES), de donde surge esta publicación, fue consolidada a partir de una convocatoria abierta del Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional (PIESCI) de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación y Deportes de la Nación Argentina. Este Programa impulsa la reflexión y producción de conocimiento de la educación superior en el Mercosur vinculadas a la integración, promueve investigaciones sobre las contribuciones de la educación superior a la integración de los países miembros y propone iniciativas y acciones que contribuyen a fortalecer el proceso de formulación de políticas públicas y a orientar la toma de decisiones en educación superior. El PIESCI ha sido el encargado de llevar adelante la iniciativa en la Argentina.

En el proyecto Responsabilidad Social Universitaria en Desarrollo Sostenible (RESUDES) que fue aprobado y

subsidiado por el Núcleo de Estudios e Investigaciones en Educación Superior del Sector Educativo del MERCOSUR (NEIES) en el año 2015, se plantearon dos importantes objetivos, en principio indagar sobre las acciones desarrolladas y los logros conseguidos en las universidades implicadas en algunas redes nacionales en cuestiones ambientales, de los países involucrados en el proyecto, con el relevamiento de indicadores definidos específicamente con el trabajo en red de tres universidades del MERCOSUR: Universidad Nacional de Villa María (Argentina), Universidad de Manizales (Colombia) y Universidad de Valparaíso – Sede San Felipe (Chile). Y en segunda instancia se trató de sensibilizar a la comunidad universitaria de las instituciones participantes y a las de su entorno a poner en práctica políticas y acciones exitosas que respeten y valoren el cuidado de los bienes comunes.

[Publicación](#)

e. Programa FOR-EX

A través de la Secretaría de Internacionalización se llevará a cabo el Programa FOR-EX “La Gestión de las Organizaciones para el Desarrollo Local y Regional.” En esta nueva edición que se desarrollará del 6 al 11 de octubre, estarán participando estudiantes de posgrado, provenientes de la Universidad de la Región de Joinville, UNIVILLE, del Estado de Santa Catarina, Brasil, a los fines de realizar una estancia de una semana en la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) con diversas actividades áulicas, clases culturales, visitas a plantas industriales y a distintos puntos de interés de Villa María y la región.

El objetivo más importante de este programa es que los participantes puedan desarrollar una visión crítica y reflexiva sobre el actual Desarrollo Local logrado en la Ciudad de Villa María y su región de influencia a través de una estancia intensa y efectiva. Además, transferir las experiencias observadas en Argentina sobre el Desarrollo Regional y la gestión de las organizaciones locales, al mismo tiempo, contribuir al fortalecimiento de la integración lingüística y cultural.

Los encuentros áulicos tendrán una modalidad teórico-práctica. El contenido desarrollado en la propuesta abordará los diversos formatos que asumen las organizaciones y el impacto de las mismas en la vida de la comunidad. Se trabajará sobre los valores del Desarrollo Local como la cooperación, la confianza, la solidaridad y la participación, la identidad territorial y las alianzas, tanto al interior de las organizaciones como entre ellas. Asimismo se dará cuenta y se reflexionará sobre las

tensiones propias de la coyuntura internacional.

En cada encuentro se propiciará la reflexión constante a partir de las similitudes y diferencias entre organizaciones, comportamientos, modos de gestión y actitudes propias analizando y remarcando las diferencias entre Argentina y Brasil. Si bien el eje principal del seminario es de corte empresarial, se incluirán aspectos significativos de la cultura argentina lo que permitirá a los participantes adquirir una visión más completa de esta realidad.

Las clases áulicas que se realizarán en el campus universitario, se complementarán con visitas específicas a instituciones donde los participantes conocerán y abordarán distintas tareas.

MÁS SOBRE FOR-EX

El Programa de Formación de Extranjeros, FOR-EX, pretende que grupos académicos, profesionales y/o empresariales vivan una experiencia de inmersión local, regional y argentina con el propósito de fortalecer lazos internacionales que promuevan la innovación tecnológica y buenas prácticas en un período corto.



f. Revalorizar el bosque nativo

En el marco de la Semana de la Internacionalización y a propósito de la celebración del "Día del árbol", desde el Centro De Responsabilidad Social / UNVM se presentaron jornadas de charlas para reconocer y revalorizar las especies del Bosque Nativo de la provincia de Córdoba, de esta manera generar sentido de pertenencia y concientizar sobre el cuidado de los árboles nativos.

La primera charla tuvo lugar con estudiantes de la Escuela PROA de la UNVM y la segunda se realizó con estudiantes de primer grado de la Escuela El Caminante. Las mismas estuvieron a cargo de Nadia Bernasconi, Estudiante de la Licenciatura en Ambiente y Energías Renovables de la UNVM e integrante de la Asamblea Socioambiental el Monte Nativo Vuelve.

Mediante preguntas disparadoras se comenzó a dialogar con las y los estudiantes en el aula sobre los árboles, su importancia para el planeta, las partes del árbol y se hizo particular hincapié en la importancia de éstos para el ecosistema.

Para finalizar la actividad y junto a las docentes responsables de cada sala, se decidió realizar con las y los estudiantes del PROA la plantación de un Aguaribay en la Plaza de la Interculturalidad y con las y los niños de primer grado, se armaron sobres con semillas de estación para que junto a sus familiares, puedan sembrarlas en sus hogares.

Sobre El Algarrobal, el último Monte Nativo de Villa María

El Algarrobal es un pequeño monte nativo de 16 ha ubicado entre las calles Mendoza, Misiones, Tucumán y Neuquén, del Barrio Malvinas Argentinas de Villa María, Córdoba. El monte resiste al avance de la urbanización y la agricultura. Se conserva como una muestra del territorio e identidad cultural originaria.

En él se encuentra una laguna artificial de 3 ha que retiene agua de lluvia (hasta 90 mm). Son estas las únicas hectáreas que están declaradas como reserva natural por el municipio. Cuando la laguna se desborda las primeras cuadras del barrio se inundan. El monte funciona como una esponja absorbiendo y reteniendo el agua, ayudando a prevenir este problema que tiene actualmente el barrio Malvinas Argentinas.

Existen espacios en los que la basura y el fuego ponen en riesgo su supervivencia. Es por ello que es necesaria la

declaración de El Algarrobal como Reserva Natural Urbana y Pluricultural y por lo cual se conformó La Asamblea Socioambiental "El Monte Nativo Vuelve".

La Asamblea tiene como principal objetivo, lograr que el monte sea un espacio de recreación y educación ambiental popular; está formada por habitantes de Villa María, Córdoba, Argentina movilizadas y movilizadores por el cuidado y la defensa del Monte Nativo.

Actualmente la asamblea articula con colegios realizando encuentros en el monte reconociendo especies, sintiendo el espacio y compartiendo saberes desde la educación ambiental popular.

g. Programa Intensivo de Español como Lengua segunda/Extranjera

FOR-ELSE implica la inmersión en el español y la cultura argentina y latinoamericana en un entorno amigable que permite tanto el desarrollo de la competencia lingüística como de la cultural.

Lugar: Villa Maria, Córdoba, Argentina

El programa incluye:

Dos semanas. 60 horas de Español y Cultura Argentina.* (Levels: A1, A2, B1 y B2)

(La duración del curso puede ser adaptada a sus necesidades)

Actividades culturales y turísticas

Asesoramiento y acompañamiento

Almuerzo en el campus en los días de clases

Traslados: Aeropuerto de Córdoba – Villa María; Villa María-

Aeropuerto de Córdoba; Campus UNVM

Número de participantes: mínimo 10/ máximo 15



E) ~~Planeación estratégica ORSALC – 2018~~

Los días 03 y 04 de diciembre de 2017 se llevó adelante la Planeación Estratégica del Observatorio de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe (ORSALC - UNESCO - IESALC). La Universidad Nacional de Villa María, como representante del país ante el organismo internacional, fue sede del evento que reunió a comisionados de toda América Latina y el Caribe, así como consultores de Bélgica, Alemania y España. En el primer día de encuentro, la reflexión se centró en la línea temática “El Rol de la Educación Superior de Cara a los Desafíos Sociales de América Latina y el Caribe” que integró la Conferencia Regional de Educación Superior (CRES), que se realizó en junio 2018. La apertura estuvo a cargo del Rector de la Universidad Nacional de Villa María, Abog. Luis Negretti; el Coordinador de ORSALC-UNESCO-IESALC, Dr. Humberto Grimaldo Durán; el Coordinador General de la CRES2018, Dr. Francisco Tamarit; el Intendente de San Carlos de Bariloche, Ing. Enrique Genusso y la Secretaria de Internacionalización de la UNVM, Esp. Cra. Cecilia Conci. Contó con la participación de Rectores de Universidades Nacionales de Argentina y de Latinoamérica y el Caribe, miembros del directorio del ORSALC y consultores de distintas partes del mundo.

F) Semana de la internacionalización

Como desde hace 4 años se llevó adelante la Semana de la Internacionalización con variadas actividades tendientes a promover y visibilizar las diferentes acciones de internacionalización que suceden en la Universidad Nacional de Villa María.

Además de las visitas en las sedes de Villa del Rosario, San Francisco y Córdoba, las intervenciones artísticas-culturales en el campus que integraron a toda la comunidad universitaria, este año se innovó con un “clase espejo” coordinada con la Universidad del Sinú, Cartagena y se concretaron actividades con otros niveles educativos e instituciones locales.

Estudiantes extranjeros que realizan su intercambio en la UNVM, mantuvieron unas Jornadas de Diálogo con estudiantes del “Programa de Inclusión y Terminalidad de la Educación Secundaria” que tiene sede en el Ipet N° 49 Domingo Faustino Sarmiento y también, con el Centro de Promoción Familiar y Sala Cuna de Villa Nueva. Al mismo tiempo se realizó una charla sobre la Defensa del Bosque Nativo con la Escuela PROA de la UNVM y estudiantes de 1º grado del colegio El Caminante.

Finalizando la semana, se desarrolló una Clase Abierta de Cultura Alemana y Norteamericana que fue organizada desde El Centro de Español como Lengua Extranjera de la Secretaría de Internacionalización. De la misma participaron María Schulte, Estudiante de la Universidad de Siegen, Alemania que está realizando su estancia de intercambio este cuatrimestre en la Universidad Nacional de Villa María y Rachel Atalo becaria de la Comisión Fulbright.

Cabe mencionar, que la internacionalización constituye uno de los ejes

principales del plan estratégico institucional (PEI) de la UNVM en sintonía con la realidad de las instituciones de educación superior de todo el mundo.

Programa de la Semana de la Internacionalización

G) Logros Ambientales en Redes Universitarias de Argentina, Chile y Colombia

La red se constituyó como resultado de aplicar a la 2da Convocatoria para la Conformación de Redes de Investigación del Núcleo de Estudios e Investigaciones en Educación Superior del Mercosur (NEIESMERCOSUR). La UNVM se constituyó en Universidad convocante con participación de la Universidad de Manizales (Colombia) y de la Universidad de Valparaíso – Campus San Felipe (Chile)

Publicación

- a. ~~Foro internacional de experiencias universitarias FIEU:~~** La Universidad Nacional de Villa María, a través de la Secretaría de Internacionalización, convocó a gestores, funcionarios, docentes, alumnos e investigadores a presentar sus experiencias en Internacionalización y en Responsabilidad Social Territorial de sus universidades de pertenencia. La Secretaria de Internacionalización manifiesta como un eje estratégico la Responsabilidad Social Territorial, en el que se ha constituido como Observatorio Regional. La internacionalización y la responsabilidad social de las Universidades implican un nuevo estilo de gestión y un cambio en la cultura institucional. Así, se torna preciso repensar la misión de la Universidad, sus funciones y la relación entre sus componentes, abandonando la visión individual y adoptando una visión institucional de la dimensión ética y colaborativa. Como no existe una única manera de internacionalizar y desarrollar la responsabilidad social en la educación superior, se pueden ensayar variadas formas y desde esta perspectiva se realizó la convocatoria a presentar la/s experiencia/s de cada universidad.

A la convocatoria del FIEU asistieron representantes de ocho universidades de otros países Latinoamericanos y doce universidades argentinas:

Extranjeras

- Universidad de Aconcagua (Chile)

- Universidad de Valparaíso (Chile)
- Universidad Tecnológica Metropolitana (Chile)
- Universidad Autónoma del Estado de México (México)
- Universidad Autónoma de Tlaxcala (México)
- Universidad de Granma (Cuba)
- Universidad de Manizales (Colombia)
- Universidad Nacional de Pilar (Paraguay)

Argentinas

- Universidad Abierta Interamericana (UAI)
- Universidad Católica de Córdoba (UCC)
- Universidad de la Cuenca del Plata (UCP)
- Universidad Nacional de Córdoba (UNC)
- Universidad Nacional de Cuyo (UNCU)
- Universidad Nacional de la Patagonia (UNP)
- Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)
- Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC)
- Universidad Nacional de Tierra del Fuego (UNTDF)
- Universidad Provincial de Córdoba (UPC)
- Universidad Nacional de Villa María (UNVM)
- Universidad Siglo 21 (UES21)

Convocatoria FIEU 2017

- 71 Participantes Nacionales
- 24 Participantes Extranjeros
- 16 Relatos de exp. en Resp. Social Territorial
- 9 Relatos de experiencias en Internacionalización

b. Taller de sistematización de experiencias en responsabilidad social y sostenibilidad:

En el espacio de la semana de la Internacionalización se desarrolló el 31 de agosto el Taller de sistematización de experiencias en responsabilidad social y sostenibilidad en las universidades, organizado por la Red de Responsabilidad Social Universitaria en Desarrollo Sostenible (ReSUDeS). La red se constituyó como resultado de aplicar a la 2da Convocatoria para la Conformación de Redes de Investigación del Núcleo de Estudios e Investigaciones en Educación Superior del Mercosur (NEIESMERCOSUR). La UNVM se constituyó en Universidad convocante con participación de la Universidad de Manizales (Colombia) y de la Universidad de Valparaíso – Campus San Felipe (Chile). En ocasión de la Reunión multilateral de Selección, que tuvo lugar el día 23 de julio de 2015 se aprobaron 16 proyectos para su financiamiento. La ejecución de los mismos estuvo prevista para el período 2016- 2017.

H) Escuela Internacional de Negocios (EIN)

a) Congreso: Las ciencias económicas en tiempo de crisis, su aporte (2020)

Con más de 600 personas inscriptas se desarrolló el «IX Congreso de Administración del Centro de la República, el V Congreso de Ciencias Económicas del Centro de la República y el VI Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República», organizado por el Instituto de Ciencias Sociales, a través de su Escuela de Ciencias Económicas y la Secretaría de Internacionalización de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM).

Bajo el lema “Las Ciencias Económicas en tiempos de crisis, su aporte”, el 7, 8 y 9 de octubre de 2020 se llevaron a cabo conferencias plenarias, paneles, foros, mesas redondas y presentación de pósters. Debido a la emergencia sanitaria, las actividades previstas en esta edición 2020 se desarrollan virtualmente.

Este año se presentaron 60 ponencias con universidades participantes de México, Brasil, Chile y Argentina y 40 pósters con la participación de más de 100 estudiantes. Esta actividad además, recibió distinguidas personalidades académicas del exterior y representantes de organismos gubernamentales que enriquecieron el evento y permitirán crecer académicamente.

La apertura se realizó a través de Google Meet, con la presencia del rector de la #UNVM Luis Negretti, la vicerrectora Elizabeth Theiler, el decano del IAPCS Gabriel Suárez, la secretaria de investigación y extensión Carla Avendaño Manelli, el director de la Escuela de Ciencias Económicas Mario Tamagno y la secretaria de Internacionalización Cecilia Conci junto a otras autoridades de la #UNVM

Durante el evento, el decano destacó la importancia de la realización de este tipo de congresos como “un espacio donde dialoga la teoría con la práctica, utilizando los saberes para transformar, la circulación de información como espacios de aprendizaje y relaciones que aportan a la construcción de comunidad”.

Por su parte, el director de la Escuela de Ciencias Económicas Mario Tamagno reflejó la importancia de este evento académico que superó ampliamente las expectativas debido al contexto mundial que se atraviesa, “Las ciencias económicas asumen el compromiso de trabajar desde el aspecto macro y microeconómico para superar esta crisis con responsabilidad. Encuentros de este tipo deben exhortarnos a mejorar nuestra sociedad”, sostuvo.

Un punto destacado del Congreso este año, tuvo lugar con el panel Internacional “Una visión internacional de los desafíos de las ciencias económicas en las pymes y emprendimientos familiares”

que fue coordinado por el Coordinador de la Escuela Internacional de Negocios Nicolás Beltramino. El panel contó con la participación del Dr. Domingo García Perez de Lema de la UPCT Universidad Politécnica de Cartagena Faedpyme – Fundación para el análisis estratégico y desarrollo de la Pyme (España) que disertó sobre Políticas financieras en el gobierno de la empresa familiar. También estuvo presente el Dr. José Luis Lizcano, Director Gerente de AECA, Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas que habló sobre Reportes Integrados. Información no Integrada y estados financieros y por último el Dr. Luis Enrique Valdez Juárez del Instituto Tecnológico de Sonora – ITSON (México) disertó sobre Emprendimientos responsable en las Pymes.



b) Capacitación

Se ejecutó una capacitación de Mentoring y Coaching en la UNVM y en la Sede Córdoba UNVM, con los objetivos de: desarrollar competencias organizar y gestionar un proceso de Mentoring y Coaching, reconocer las herramientas comunicacionales claves para aplicar durante estos procesos, gestionar su conducta emocional de una manera eficaz para el intercambio de información y la gestión de vínculos en el trabajo; identificar el valor de la experiencia y el potencial que su transmisión tiene en el desarrollo productivo de una organización.

Los destinatarios fueron: público en general, profesionales, dueños de negocios, gerentes, mandos medios, jefes de equipos de ventas, asesores. Participaron 34 asistentes entre Villa María y Córdoba.

Por otro lado, se realizó en la localidad de Noetinger, la capacitación en Oratoria y Media Training, con el objetivo de desarrollo de habilidades para la adopción e implementación de estrategias de comunicación a través de la prensa, para lo cual están previstos ejercicios prácticos que capaciten a los asistentes en las distintas formas de aproximarse a los medios de comunicación.

c) Publicaciones

En el marco del trabajo con la red REDALYN, se publicó, en la UNVM, el Capítulo del libro Potencial Tecnológico de las Micro y Pequeñas Empresas Latinoamericanas a partir del Análisis Sistémico. Tomo II "Potencial tecnológico de las micro y pequeñas empresas latinoamericanas a partir del análisis sistémico. Caso Región de Villa María, Córdoba, Argentina", Editorial Fontamara, México.

Destinado a Integrantes de los ámbitos gubernamental, empresarial y académico, participaron 8 asistentes.

Por otro lado, durante el mes de septiembre, en la UNVM, Universidad de Belgrano y UTN de Córdoba, se realizó la presentación y publicación de libro: Primer Estudio Latinoamericano sobre el Estado de las prácticas empresariales contra el soborno, realizado el capítulo de Argentina en conjunto con otras universidades de la Red PRME y representante de Pacto Global, Flavio Fuentes. Con los objetivos de: identificar el panorama del soborno corporativo en las regiones, identificar el nivel de conocimiento de los empresarios respecto a las iniciativas obligatorias y voluntarias diseñadas para combatir la corrupción y el soborno; determinar el nivel de los esfuerzos realizados por las empresas para combatir el soborno y establecer la frecuencia de los comportamientos percibidos, asociados al soborno. Participaron más de 200 asistentes entre todas las universidades visitadas.

d) Reuniones

Se realizó una reunión técnica de la red Faedpyme – Fundación para el análisis estratégico y desarrollo de la Pyme. La Fundación FAEDPYME nació para dar soporte jurídico a la Red de Universidades e Instituciones de Investigación en MIPYMES, es así como la Universidad Nacional de Villa María se constituye, a través del Mgter. Nicolás Beltramino, en coordinadora del nodo Argentino junto a la Universidad Nacional de la Plata y la Universidad Nacional de Flores. Los objetivos de esta reunión fueron: tratar temas de las investigaciones que se están llevando a cabo en la red; avanzar sobre la creación del Observatorio de MIPYMES y emprendimientos; indagar sobre implementación de cotutela para los doctorados a efectos de conseguir doble titulación y potenciar la investigación sobre las MIPYMES. Asistieron 16 miembros académicos, funcionarios, investigadores y gestores de la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (FAEDPYME) e instituciones universitarias asociadas.

En Colombia, en la Universidad del Sinú, hubo un encuentro con los objetivos de: Analizar la posibilidad del desarrollo de investigaciones colaborativas entre ambas unidades académicas. Realización del proyecto de investigación "La gestión del capital intelectual y sus efectos sobre la innovación y el rendimiento de las Pymes", dirigido por Beltramino, que cuenta con la aprobación del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba.

Participaron Representantes de la Universidad del Sinú y de la UNVM.

En Lima, Perú, se llevó a cabo la Presentación del informe IPPALC, Proyecto Índice de Políticas Públicas para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en América Latina y el Caribe (IPPALC), del cual participó la Escuela Internacional de Negocios dependiente de la Secretaría de Internacionalización de la Universidad Nacional de Villa María. Los objetivos de ésta fueron: Presentar los resultados finales del IPPALC implementado en los países de la Alianza del Pacífico, Argentina, Ecuador y Uruguay; promover la conformación de una agenda de trabajo conjunta para el seguimiento de las reformas y el intercambio de buenas prácticas de las MIPYMES. Participaron 280 representantes gubernamentales, organismos de desarrollo económico y sustentable, investigadores, profesionales vinculados a las MIPYMES, asesores de negocios y emprendedores; estudiantes, docentes y graduados de la Lic. en Ciencias Políticas, Administración y carreras afines.

Se participó en el III Seminario del Cluster Industrial Agroalimentario de Córdoba. La realización de estas jornadas conjuntas, organizadas entre el Instituto de Ciencia y Tecnología de los Alimentos y el Cluster Industrial Agroalimentario, tiene como objetivo difundir las actividades relacionadas con la investigación, implementación y/u optimización de tecnologías que permitan obtener productos de interés a partir de productos primarios o coproductos provenientes de la elaboración e industrialización de alimentos.

Este encuentro se realizó los días 8 y 9 de agosto de 2019, en el auditorio Edificio de Investigaciones Biológicas y Tecnológicas Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba, edificio Ciudad Universitaria donde el Instituto de Ciencia y Tecnología de los Alimentos tiene su sede.

ODS. Salud y Bienestar.

a) Secretaría de Bienestar de la UNVM.

La Secretaría de Bienestar de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) se creó en el año 1999, con el objetivo de gestionar las actividades necesarias para garantizar el bienestar integral de todas las personas que componen la Comunidad Universitaria. Dependiente del Rectorado, extiende sus tareas a las sedes de la UNVM en Córdoba, San Francisco y Villa del Rosario. Al día de la fecha, las áreas de acción que comprende la Secretaría de Bienestar son: Accesibilidad, Becas, Comedor Universitario, Deporte y Recreación, Residencias, Salud y Voluntariados.

- a) **La Comisión de Accesibilidad y Derechos Humanos** tiene como función desarrollar acciones que propicien la accesibilidad universal,

la educación inclusiva y laboral, y la igualdad de oportunidades en el ingreso, permanencia y desempeño en la Universidad de estudiantes, docentes y no docentes con discapacidades motoras, visuales, auditivas, psíquicas, cognitivas y de otras características.

- b) **El Departamento de Becas** tiene como objetivo promover la inclusión educativa, democratizar el acceso a la educación superior y garantizar la permanencia y graduación en el trayecto universitario. Para tal fin, administra un sistema de becas propio y a su vez, asesora sobre la gestión de otros tipos de becas, como nacionales, provinciales, entre otras.

Las becas que se pueden gestionar en la Universidad Nacional de Villa María son:

- a. **Beca de Alquiler:** Consiste en otorgar una ayuda económica mensual para el pago de alquiler a estudiantes que provengan de localidades que se encuentren a más de 50km de la Sede en que cursen y necesiten una cobertura especial para comenzar o continuar con sus estudios en la Universidad. Comprende el pago de nueve (9) cuotas mensuales, de marzo a noviembre inclusive. Esta beca es prioritaria para quienes cursen en las Sedes de Córdoba, San Francisco y Villa del Rosario.
- b. **Beca de Ayuda Económica Propia:** Consiste en otorgar pagos mensuales a estudiantes que cursen carreras de grado en la Universidad, por el período comprendido entre marzo y noviembre inclusive (nueve cuotas).
- c. **Beca de Ayuda Económica en Convenio con Municipios:** Está destinada a estudiantes que provengan de Municipios con las que la Universidad tiene Convenio. Consiste en otorgar pagos mensuales a estudiantes que cursen carreras de grado en la Universidad, por el período comprendido entre marzo y noviembre inclusive (nueve cuotas).
- d. **Beca Comedor:** Consiste en la cobertura de un menú diario en el comedor universitario del Campus o en la Sede Villa del Rosario, de lunes a viernes, entre los meses de marzo y noviembre inclusive, durante los períodos en que haya actividad académica.
- e. **Beca Deportiva:** Consiste en un aporte económico destinado a estudiantes que por sus méritos deportivos hubiesen registrado antecedentes destacados en su especialidad. La beca deportiva se abona en nueve (9) cuotas mensuales, de marzo a noviembre inclusive.
- f. **Fotobeca:** Implica la cobertura de fotocopias del material de estudio para estudiantes que cursen carreras de grado en la Universidad. La duración de esta beca será de nueve (9) meses, de marzo a noviembre inclusive.
- g. **Beca Jardín Maternal:** Implica una ayuda económica mensual destinada a estudiantes que tienen hijos en edad

de concurrir a jardines maternos, es decir entre los 45 días de vida y los tres años cumplidos después del 30 de junio. Comprende el pago de 9 (nueve) cuotas mensuales equivalentes al importe de la beca de ayuda económica, de marzo a noviembre inclusive.

- h. **Beca Ingresantes:** destinada para todos aquellos estudiantes que realicen el Curso de Ingreso y deseen gestionar parte del material de estudio.
- c) **La Dirección de Deportes** orienta sus actividades con la finalidad de proveer a los estudiantes las herramientas necesarias para un aprovechamiento óptimo del tiempo libre. Entre sus intervenciones, dirige toda la actividad relacionada con la participación de la Universidad en las distintas competencias deportivas. Por otra parte, se encarga del mantenimiento de la infraestructura deportiva y los elementos utilizados. Por último interviene en la formalización de convenios con instituciones privadas o públicas para la práctica deportiva de los alumnos.
- d) **La Dirección de Salud** ofrece el servicio de Atención Primaria de la Salud (APS) a la comunidad universitaria. Asimismo, en caso de no poder realizarlas desde la dirección, articula prestaciones asistenciales a través de convenios con otras instituciones que presten servicios de salud.

Antropometría; Clínica Médica; Enfermería; Evaluación Deportiva CEAF; Kinesiología deportiva; Ginecología; Laboratorio bioquímico; Nutrición; Psicología; Cardiología.

- e) **El Programa de Género y Sexualidades** es un espacio permanente para brindar información, atención y acompañamiento para toda la comunidad universitaria, promoviendo políticas universitarias tendientes a generar cambios culturales a partir de sensibilización, capacitación y difusión en relación a los derechos de género, identidad y /o expresión de género.

En este sentido diseña e implementa acciones desde la perspectiva de género que involucra a diferentes sectores de la comunidad universitaria, con el objetivo de garantizar el igual acceso a los derechos de todas las identidades sexo genéricas, para contribuir a la transformación de condiciones de desigualdades e inequidades existentes en la Universidad Nacional de Villa María.

Tiene como actividades:

-Crear instancias de coordinación estratégica con equipos de investigación y espacios académicos universitarios.

-Promocionar el debate y la reflexión sobre determinadas prácticas

culturales e institucionales desde la perspectiva de género.

-Articular acciones con organizaciones sociales y políticas, agrupaciones, instituciones educativas y otros organismos estatales.

– Acciones de sensibilización, capacitación y difusión de derechos respecto de las sexualidades, género, orientación y/o identidad de género.

Líneas de acción

Intervención: como ámbito de consulta y acompañamiento desde la Secretaría de Bienestar, a los fines de establecer instancias de atención a la comunidad de la UNVM respecto de situaciones vinculadas a la violencia o discriminación por razones de género y/o las sexualidades, como así también con las políticas públicas existentes en el ámbito nacional, provincial y municipal.

Difusión y Sensibilización: Difusión de material (gráfico, artístico, audiovisual, etc.) de diferentes instituciones sociales y campañas orientadas al abordaje de las temáticas propuestas, como así también a la producción de material propio, a los fines de promover prácticas de sensibilización y compromiso de parte de los diferentes miembros de la comunidad universitaria.

Formación: Espacios de reflexión y problematización de las prácticas culturales e institucionales que involucran a estudiantes, docentes, no docentes de la UNVM y otros actores sociales de la ciudad de Villa María.

- f) **El Área Recreación y Turismo** es la encargada de promover diferentes actividades destinadas a la comunidad universitaria. Mediante las mismas, se brinda a estudiantes, docentes, no docentes y graduados la oportunidad de generar vínculos en espacios que escapen a lo estrictamente académico, reuniendo a miembros de los distintos claustros.
- Durante el ciclo lectivo, dicha área promueve actividades como el Campamento en Los Gigantes, el paseo en góndolas por el Río Citalamochita y la visita al Parque Nacional Quebrada del Condorito. Estas tienen como objetivos fomentar el trabajo en equipo y tomar contacto con la naturaleza.
- g) **Las Residencias Universitarias**, ubicadas en el Campus de la UNVM, proporcionan un lugar a alumnos que por su situación socioeconómica no puedan costear un alquiler de un departamento

y así garantizar el derecho al acceso, continuidad o finalización de estudios superiores.

El ingreso a las instalaciones, le provee al alumno no solo un espacio físico para desarrollar su trayecto de formación, sino también la posibilidad de participar en talleres y jornadas, reforzando y acompañando su formación académica y crecimiento personal.

- h) La Universidad Nacional de Villa María (UNVM) implementa, desde el momento de su creación en el año 2008, el **Programa “Compromiso Social Universitario”** de la Dirección Nacional de Desarrollo Universitario y Voluntariado, dependiente de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) del Ministerio de Educación de la Nación. Dicho programa, fue creado con el objetivo de establecer articulaciones y diálogos entre los conocimientos construidos académicamente en la Universidad y las temáticas más relevantes de nuestra sociedad. Nace entonces, bajo la imperiosa tarea de impulsar una estrecha relación entre investigación, docencia y participación comunitaria.

Desde la Secretaría de Bienestar de la UNVM se desarrollan las tareas de difusión de convocatorias, seguimiento y acompañamiento de los proyectos, jornadas de reflexión y debate.

Los proyectos que se presentan se vinculan con la formación y capacitación de jóvenes de sectores populares, la promoción y participación ciudadana, la generación de actividades que contribuyen al fortalecimiento del sistema productivo, la inclusión social a través de prácticas culturales y deportivas.

5.2. ESTÁNDARES LABORALES y MEDIO AMBIENTE.

ODS. Ciudades y Comunidades Sostenibles. Agua limpia y saneamiento. Energía asequible y no contaminante. Acción por el clima.

A) Secretaría de Planificación Técnica, Servicios y Mantenimiento

a) Ambiente

Esta área de nuestra secretaría se extiende de manera transversal sobre cada acción, proyecto y decisión referida al campus y las sedes de la Universidad, con el objetivo de encontrar el camino más amigable con el ambiente posible. Sus pilares fundamentales son la eficiencia energética, la sustentabilidad, el reciclaje y el cuidado ambiental.

La Universidad Nacional de Villa María es una de las instituciones más importante de Villa María y la región, lo que conlleva una serie de responsabilidades ineludibles, entre ellas la cuestión ambiental. Por tal motivo, en los últimos años se desarrolló un Plan de Gestión Ambiental y Energético con el objetivo de realizar acciones concretas que sean el punto de quiebre para un trabajo que debe realizarse de manera colectiva con todos los actores de la comunidad universitaria.

Programa Interno de Separación de Residuos Sólidos Urbanos

Dada las dimensiones geográficas y estructurales de la Universidad Nacional de Villa María, con un campus de 96 hectáreas y una población estudiantil que supera las diez mil personas, y a su vez, la gran importancia como institución educativa pública de la región, se creyó necesario desarrollar un Programa Interno de Separación de Residuos Sólidos Urbanos en el Campus Universitario y en todas las sedes de la UNVM.

Este programa está compuesto por dos partes principales que se entrelazan de manera constante: la concientización y capacitación de la comunidad, por un lado, y la separación eficiente y consciente de residuos propiamente dicha. Este trabajo de separación resultaría imposible de concretarse de manera correcta si no existiera una etapa previa y permanente de difusión e instrucción sobre el impacto positivo de un programa de separación de residuos y de cómo realizarlo correctamente, buscando el interés de las personas a convertir esta acción en un hábito.

Luego de un análisis en base a las actividades que se desarrollan de manera diaria en el campus de la UNVM, se llegó a la conclusión de que los

principales residuos de esta comunidad son Residuos Sólidos Urbanos de Carácter Domiciliarios: Orgánicos (restos de comida, yerba mate, jardín, entre otros) y Reciclables (papel, cartón, envases descartables plásticos, vidrios, entre otros.)

Tanto los residuos sólidos urbanos (RSU) como los peligrosos requieren ser gestionados de manera adecuada y de esta manera prevenir y/o minimizar los riesgos a la salud de las personas y el medio ambiente.

Programa de Separación de Residuos | Planificación UNVM

Contexto y Caracterización de los Residuos

La vida universitaria consta de más de diez mil estudiantes lo cual significa una alta generación de RSU en el Campus que deben ser gestionados adecuadamente. Además, se busca llegar a un compromiso generalizado donde todas las personas actúen de manera proactiva y colabore través de buenas prácticas para la conciencia y el cuidado ambiental.

En la actualidad en el Campus se generan aproximadamente 700 Kg por día de RSU, originados principalmente en el Comedor Estudiantil y los Edificios de Aulas. El Comedor se encarga de proveer tres menús diarios: Menú Alumnos, Menú Docentes y No Docentes y Menú Invitados.



Los residuos producidos principalmente corresponden a los restos de comida y envases de bebidas.

En cercanías del comedor universitario, se emplaza una huerta agroecológica, la cual surge del Programa de Extensión e Investigación para el Desarrollo Agroalimentario (PEIDA). En ella se producen cultivos hortícolas orgánicos, es decir, sin ningún tipo de aplicación de agroquímicos.

Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos



La vida universitaria consta de más de diez mil estudiantes lo cual significa una alta generación de RSU en el Campus que deben ser gestionados adecuadamente. Además, se busca llegar a un compromiso generalizado donde todas las personas actúen de manera proactiva y colabore través de buenas prácticas para la conciencia y el cuidado ambiental.

Para el logro de una gestión eficiente y eficaz de los residuos, primero se debe conocer e investigar su origen, su composición y sus valores adicionales, para luego actuar sobre los mismos.

Orígenes de los Residuos Sólidos

Dentro de los residuos podemos encontrar los residuos sólidos, que comprenden a todos los objetos o materiales de desecho que se produce tras la fabricación, transformación o utilización de bienes de consumo y que son abandonados como inútiles o superfluos luego de ser utilizados. Por lo general, el origen de los residuos sólidos en una comunidad está relacionado con el uso del suelo y su localización.



Plan de Gestión
Ambiental
y Energético

Secretaría de
Planificación
Técnica, Servicios
y Mantenimiento



Universidad
Nacional
Villa María

Distribución de cestos y contenedores:



Plano: Módulo de Aulas- Campus UNVM.

Distribución de cestos y contenedores

Elementos Funcionales de un Sistema de Gestión de Residuos

Las actividades asociadas a la gestión de residuos sólidos, desde el lugar de generación hasta la evacuación final, se agrupan en seis etapas: Generación de residuos, Separación en origen, Recogida o Recolección, Transporte y Selección y Transferencia.

Para el Campus de la UNVM se propuso la separación en origen de residuos sólidos urbanos de carácter institucional en tres categorías: inorgánicos (reciclables), orgánicos (compostables) y Descarte (no reciclables).

Por otra parte, los papeles en sectores de oficinas, fotocopiadoras y otras secciones que se determinen a futuro, se gestionan por separado, considerando la alta generación de los mismos y la necesidad de resguardar la calidad del papel desechado evitando su contaminación con otros tipos de residuos.

Método de Separación

El método de separación seleccionado tiene por objetivo la valorización de los residuos inorgánicos a través del reciclado y los orgánicos mediante compostaje, minimizando de este modo la generación de residuos a descartar, siendo sólo destinado a disposición final el descarte/resto (no reciclable).

Los restos orgánicos generados son utilizados para la producción de compost en la huerta orgánica labrada por el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas.

La separación en origen en su primera etapa se realiza colocando módulos de tres cestos de 80 litros de capacidad de color verde, celeste y negro, para separar en los mismos residuos orgánicos, inorgánicos reciclables y descarte/resto respectivamente.

Tipos de Cestos y residuos a separar

Cestos individuales

Verdes para Residuos Orgánicos (compostable):

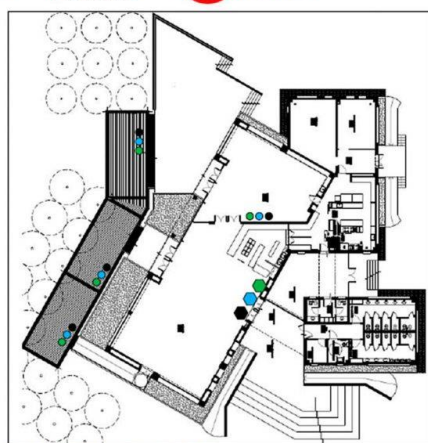
- Restos de comida, frutas y verduras, sus cáscaras, yerba, saquitos de té, filtros de café.

Celestes para Residuos Inorgánicos (reciclable):

- Plásticos (botellas, envases, vajilla descartable limpia y seca, telgopor, bolsas, papel film).
- Vidrio (botellas, frascos, envases de vidrio).
- Metal (latas).
- Cartón y papel (papel, cartulinas, sobres, diarios y revistas, folletos, cajas).

Negros para Residuos de Descarte (resto):

- Vasos plásticos descartables (vasos para agua, café, de yogurt);
- Bolsas plásticas;
- Lapiceras;
- Envoltorios de golosinas, galletas, turrone, alfajores, etc.
- Sobres de aderezos;
- Bandejas plásticas descartables para comida;
- Cubiertos descartables.



Plano: Comedor Universitario- Campus UNVM.

Universitario

Comedor

Almacenamiento interno transitorio

La recogida de los residuos dispuestos en los cestos se realiza de manera diferenciada, utilizando contenedores de 360 litros con tapa y ruedas de distintos colores para identificar el tipo de residuo a recoger.

La frecuencia de la recolección interna es diaria.

El mecanismo de recolección se divide en dos etapas. En un primer momento, hasta lograr que la comunidad universitaria tome conciencia y se acostumbre a separar correctamente, los residuos orgánicos y descarte son retirados de manera conjunta, siendo almacenados transitoriamente en contenedores de gran porte (1100 litros) de color negro, para su posterior recolección, transporte y disposición final en vertedero de RSU municipal.

Respecto a los residuos separados en los cestos celestes (inorgánicos reciclables), se recogen de manera diferenciada y dispuestos transitoriamente en contenedores de gran porte (1100 litros) de color celeste, para su posterior recolección diferenciada, transporte y tratamiento (reciclado de materiales).

Posterior a esta etapa, se buscará recoger los restos orgánicos de manera diferenciada a los residuos de descarte, buscando así valorizar estos residuos a través del compostaje. De este modo, sólo sería evacuado para su recolección, transporte y disposición final los residuos de descarte o resto (mínima parte de los residuos generados).

Tratamiento y Disposición Final.

Como se dijo anteriormente, en una primera etapa tanto los residuos orgánicos como el descarte, no serán valorizados, por lo tanto no poseen tratamiento alguno siendo destinados a disposición final en vertedero municipal de RSU.

Respecto a los residuos reciclables, los mismos son destinados a la Cooperativa "7 de Febrero" Ltda., encargados de la clasificación y venta de estos materiales para su posterior proceso de reciclado.

Tratamiento – Compostaje

Se propuso como primera etapa el aprovechamiento de los residuos orgánicos compostables generados en la cocina del comedor universitario. De este modo se asegurará un material totalmente seleccionado y provechoso, evitando así residuos de características impropias para dicha actividad.

Difusión y Concientización

Se lleva a cabo de manera constante diferentes estrategias de difusiones del programa interno de separación de residuos a través de folletos, afiches, web, calcomanías y difusión aula por aula.

El objetivo es lograr que la comunidad universitaria tome conciencia y genere un cambio de hábito respecto a la gestión de sus residuos, incluso pudiendo replicarlo en sus hogares.

Es necesario una difusión regular, de manera tal que el programa se mantenga vigente y la comunidad asimile como hábito esta tarea de separación.

Además, se llevan a cabo capacitaciones sobre la correcta separación de residuos y se busca estar presentes e diferentes eventos de la universidad como por ejemplo la Caminata Por La Salud que se realiza cada año.



- b) Capacitación-sensibilización “Acciones para la sostenibilidad ambiental en la UNVM”** convocado por la Asociación de Personal Universitario de Villa María (Apuvim Unvm) y articulado con la Secretaría de Planificación de la Universidad Nacional de Villa María. El mismo es dictado por docentes y nodocentes quienes articulan acciones conjuntas entre la Secretaría de Planificación, el proyecto de Investigación "Sostenibilidad Ambiental y Universidad" de Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales - UNVM y el proyecto de Extensión "Sinergia y Sostenibilidad". Dentro de las dimensiones que definen un Campus Universitario Sostenible, se abordan con análisis teórico-práctico, diferentes datos de encuestas y entrevistas realizadas durante el 2018 a la comunidad universitaria sobre las temáticas: Compras y adquisiciones sostenibles, movilidad y transporte público, residuos, eficiencia energética y agua potable, arquitectura y biodiversidad.



c) **Talleres de Reordenamiento Territorial**, fueron organizados desde el proyecto de extensión "Sinergia y Sostenibilidad", Convocatoria 2017 Universidad, Cultura y Sociedad, SPU; además de la participación de diferentes equipos de investigación de la UNVM. Dentro de los objetivos específicos se encontraba la necesidad de articular con diferentes instituciones, siendo las participantes de los 4 (cuatro) Talleres desarrollados los Colegios Profesionales de la región (de Arquitectos, Ingenieros Civiles, Ingenieros Especialistas, MMO y Agrónomos), además de prestadoras de servicios públicos (Cooperativa 15 de mayo - Aguas de Villa María, ECOGAS y EPEC). Las instancias fueron de capacitación y sensibilización sobre la temática ambiental y el Ordenamiento territorial a nivel local-regional, con la participación de más de 120 personas en todo el ciclo. Como propuestas de solución, entendida como una propuesta sistemática de trabajo colectivo interprofesional, se elaboró un Proyecto de Ordenanza para la Ciudad de Villa María, denominado: "Consejo de Ordenamiento Territorial urbano-ambiental de la región de Villa María" en diciembre de 2018. Por otro lado se avanzó en la capacitación y concientización sobre la sostenibilidad ambiental de la universidad, desde el claustro docente y Nodocente. Se superó la meta asociada de 5 (cinco) módulos de capacitación/sensibilización.

1. **Taller Participativo de Reordenamiento Territorial de la ciudad.** Participación de 80 personas. Disertación de la Arq. Planificadora Urbana, Marcela Conci, que presento desde experiencias concretas los conceptos de biodiversidad en proyectos urbanos. Además se presentaron avances de investigación del equipo Hábitat y Ambiente, con una descripción de los procesos de crecimiento de la ciudad y diagnóstico del periurbano de Villa María en relación al conglomerado Villa María-Villa Nueva (Mgter. Arq. Javier Yáñez y Ing. Ecológica L. Ana Guzmán).
2. **Taller Participativo de Reordenamiento Territorial de la ciudad.** Participación del Sr. Intendente Abog. Martín Gill, dio su percepción de la ciudad y expuso los temas centrales de la gestión local municipal.
3. **Taller Participativo de Reordenamiento Territorial de la ciudad. Ciudad Posible.** Proyección de Audiovisuales con la expresión de Niños y Jóvenes, además de especialistas organizadores de los Talleres.

B) Campus sustentable.

Desde la Secretaría de Planificación de la Universidad Nacional de Villa María se trabaja en un proyecto de extensión de Campus Sustentable, con el objetivo de generar un punto de partida en el camino hacia una institución consciente, amigable y comprometida con el ambiente.

Este proyecto se encuentra en su instancia inicial, donde se generan indicadores en diversas dimensiones (eficiencia energética, movilidad, arquitectura, accesibilidad, biodiversidad, entre otros) para luego medir el grado de sustentabilidad en el que se encuentra la UNVM y tener un marco de referencia y línea base 2018-2019 con el cual trabajar y realizar acciones concretas a partir de este. Existe una Red Campus Sustentable en Argentina, Uruguay, México, Colombia y Chile, donde Instituciones de Educación Superior

comparten experiencias, proyectos e ideas con el fin de establecer parámetros generales y bases estructurales que lleven a resultados más precisos y globales. Cabe destacar que nuestra universidad estuvo presente en el último congreso realizado en Chile y además, desde la Secretaría de Planificación se solicitó la incorporación a la Red RAUSA (Red Argentina de Universidades por la Sustentabilidad y el Ambiente), cuya participación se encuentra en trámite aunque ya fue confirmada.

C) Artículos y Eventos Científicos.

Proyectos y Programas de Investigación 2020-2021

Proyectos de Investigación 2018-2019

<u>ARTÍCULOS CIENTÍFICOS</u>				
Sostenibilidad en el proceso de compra pública: el caso de la UNVM	Laura Cavagliato			
	María Lucrecia Castro			

<u>PRESENTACIONES EN EVENTOS CIENTÍFICOS</u>				
Presentación del proyecto de investigación "Sostenibilidad Ambiental y Universidad"	Javier Ignacio Yáñez	Jornadas de Eficiencia Energética en Edificios y Espacios Universitarios	Villa María	24 al 26 de abril de 2018
	Laura Cavagliato			
Presentación en feria del proyecto de investigación "Sostenibilidad Ambiental y Universidad"	María Lucrecia Castro	ExpoCiencia UNVM - Programa Nexos - "Construyendo puentes entre la universidad y la escuela media"	Villa María	4 y 5 de junio de 2018
	Griselda Mónica Torres			
	Carolina Merari Nievas			
	Laura Cavagliato			
	María Franci Álvarez			
Sostenibilidad en procesos de compra pública. El caso de la UNVM.		VII Congreso de Administración del Centro de la República, IV Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República y III Congreso de Ciencias Económicas del Centro de la República	Villa María	17 al 19 de octubre de 2018
	Laura Cavagliato			
	María Lucrecia Castro			
	Javier Ignacio Yáñez			
¿Por qué investigar (actuando) en desarrollo y ambiente? (presentación modalidad virtual)		Simposio de Investigación de la Maestría en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente	Manizales, Colombia	31 de octubre de 2018
	Laura Cavagliato			
	María Lucrecia Castro			
Presentación del proyecto de investigación "Sostenibilidad Ambiental y Universidad"	Laura Cavagliato	Doctorado en Desarrollo Sostenible - Universidad de Manizales, Colombia, en el marco de experiencia de Movilidad Internacional	Manizales, Colombia	4 al 11 de setiembre de 2018
Autoevaluación de la sostenibilidad del Campus de la UNVM	Javier Ignacio Yáñez	IV Congreso Iberoamericano para la Sustentabilidad Universitaria	Santiago, Chile	7, 8 y 9 de noviembre
	María Franci Sussan Álvarez			
	Martín Atienza			
	Laura Cavagliato			
Dictado del curso de formación: Acciones para la sostenibilidad ambiental	Javier Ignacio Yáñez	Programa de Capacitación para el Personal No docente de la Universidad Nacional de Villa María	Villa María	3 y 10 de diciembre de 2018; 11, 18, 25 de marzo, 1 y 8 de abril de
	Laura Cavagliato			
	Martín Atienza			
	María Lucrecia Castro			

5.3. ANTICORRUPCIÓN.

- A) La **Escuela Internacional de Negocios de la Universidad Nacional de Villa María y la Escuela de Posgrado en Negocios de la Universidad de Belgrano**, como firmantes de PRME forman parte del proyecto latinoamericano en el marco de su misión institucional y compromiso con el principio 10 del Pacto Global de las Naciones Unidas y el objetivo 16 de la Agenda 2030, contribuyendo a la generación de conocimiento en torno a la lucha contra de la corrupción bajo todas sus formas.

(PODES AGREGAR EL LINK PARA ACCEDER AL LIBRO)

[https://www.researchgate.net/publication/335728027 Estado de la s practicas empresariales contra el soborno primer estudio latino americano](https://www.researchgate.net/publication/335728027_Estado_de_la_s_practicas_empresariales_contra_el_soborno_primer_estudio_latinoamericano)

B) Planificación Estratégica Institucional.

El Plan Estratégico Institucional (PEI) tiene origen en un proceso de planificación impulsado por las autoridades de la Universidad Nacional de Villa María, con la finalidad de definir un conjunto de objetivos de corto, mediano y largo plazo que le permitan a la UNVM cumplir su misión y concretar su visión de futuro en un contexto de cambios políticos, económicos, sociales y tecnológicos acelerados.

Se busca de este modo identificar, formular e implementar los programas, proyectos y acciones que le permitan a la UNVM alcanzar cumplir su misión, y resolver los desafíos que le permitan alcanzar su visión de futuro.

El PEI es la primera experiencia de planificación estratégica que se lleva a cabo en la Universidad en sus 23 años[2] de vida institucional y tiene como objetivo formular e implementar estrategias de corto, mediano y largo plazo que en un contexto de cambios políticos, económicos, sociales y tecnológicos acelerados, le permita a las autoridades de la UNVM tomar decisiones que se orienten al mejor cumplimiento de la misión de la Universidad y a la materialización de una visión de futuro compartida por todos los claustros.

Desde la Coordinación del PEI se impulsó un proceso amplio de participación y consulta, dirigido a la comunidad de la UNVM y a los diferentes actores de la región en la cual la Universidad se encuentra localizada. La aplicación de estos mecanismos de consulta permitieron generar información relevante para la elaboración del diagnóstico de la UNVM.

El PEI se puso en marcha asumiendo que, si bien es necesario transitar por una serie de etapas articuladas entre sí, que le dan coherencia y consistencia al mismo, la formulación de un plan estratégico es en sí mismo un proceso continuo, que debe encontrarse en permanente retroalimentación y cuyo éxito depende en gran medida de la apropiación que hagan del mismo los

integrantes de la comunidad Universitaria.

Se busca de este modo, que el Plan Estratégico Institucional de la UNVM se transforme en un marco general de referencia para que los diferentes Institutos, las Secretarías y Áreas de la Universidad formulen sus propios planes estratégicos y los planes operativos anuales asociados, orientados a diseñar los mecanismos de puesta en marcha de las actividades surgidas del mismo.

El proceso de formulación del PEI se organizó en función de las siguientes etapas:

- Constitución del Consejo de Planificación Estratégica e integración del equipo de trabajo.
 - Definición de la estrategia de comunicación y sensibilización.
 - Elaboración de un prediagnóstico de la UNVM.
 - Revisión de la misión de la UNVM y elaboración de la visión de futuro.
 - Elaboración del diagnóstico estratégico de la UNVM.
 - Identificación de las Cuestiones Estratégicas.
 - Formulación de los objetivos y metas del PEI.
 - Formulación de programas y proyectos a ser implementados en el marco del PEI.
 - Validación del PEI ante la comunidad universitaria.
 - Aprobación del PEI por parte del Consejo Superior de la Universidad Nacional de Villa María.
 - Implementación de los programas y proyectos que forman parte de las estrategias propuestas en el PEI.
 - Monitoreo y evaluación de los programas y proyectos implementados.
 - Retroalimentación del proceso de formulación del PEI.
- a) Se llevó a cabo una **reunión con representantes de distintos municipios e instituciones de la región** para conocer las demandas a la Universidad Nacional de Villa María y acordar estrategias y procedimientos para avanzar satisfactoriamente en las actividades tendientes a lograr los objetivos comunes.
- b) **Avances.** El Plan Estratégico Institucional constituye la primera experiencia de planificación estratégica que se lleva a cabo en la Universidad Nacional de Villa María desde su creación. La formulación de este Plan se realizó mediante un proceso ampliamente participativo en el que utilizaron diferentes instrumentos de consulta orientados a canalizar el conocimiento y las expectativas que tienen sobre la Universidad que tanto los miembros de la comunidad universitaria, como los actores políticos, sociales y económicos de la región.
- La formulación del PEI permitió poner en marcha un proceso de innovación organizacional al interior de la UNVM, cuya consolidación permitirá mejorar la capacidad de respuesta y adaptación de la Universidad a los cambios del entorno, asistiendo a los responsables de la toma de decisiones en la elaboración de una perspectiva de mediano y largo plazo.

Es importante señalar que a lo largo de la formulación del Plan se puso de manifiesto un elevado nivel de pertenencia de todos los claustros con la Institución. Esto es un recurso de valor ya que potencia la capacidad de actuación de la Universidad como agente promotor del desarrollo de alcance nacional con enfoque regional, permitiéndole ocupar un lugar central mediante la formación de recursos humanos calificados y la generación de conocimiento adecuado a las necesidades que plantean los actores de la región. Asimismo, la formulación del PEI se lleva a cabo en un momento particularmente oportuno ya que de manera creciente se le plantea a los centros de educación superior la necesidad de contar con planes estratégicos institucionales para acceder a instancias de financiamiento (tanto a nivel nacional como internacional), lo que permite concluir que la experiencia llevada a cabo en la UNVM a lo largo de los últimos dos años y medio, fortalecerá el posicionamiento de la UNVM para el acceso a estos recursos.

Tal como se señala al inicio de este Informe, la formulación del PEI es un proceso de carácter continuo, que requiere instancias de retroalimentación periódicas que permitan adecuar los objetivos y las estrategias a los cambios políticos, económicos, sociales y tecnológicos registrados en el contexto, razón por la cual es necesario interpretar al PEI no como un proceso cerrado que concluye con la elaboración de un informe, sino como una serie de momentos que se retroalimentan y enriquecen de manera permanente.

Es importante puntualizar que a lo largo del proceso de formulación del Plan, las autoridades de la Universidad y de los distintos IAP han puesto en marcha una serie de acciones (algunas de las cuales se encuentran descritas en el Informe) a través de las cuales se ha dado inicio al abordaje de algunas de las cuestiones estratégicas planteadas en el mismo.

Este informe señala la finalización de las etapas de diagnóstico y elaboración de las propuestas de actuación. Se inicia ahora el proceso de formulación de los planes, programas y proyectos surgidos del PEI, para continuar luego con el monitoreo de su implementación y la evaluación del impacto de los mismos, lo que naturalmente planteará un nuevo conjunto de desafíos tanto al Concejo de Planificación Estratégica, como al Equipo Técnico y a la Coordinación del Plan, lo que demandará redefinir entre otras cuestiones, los procesos de participación que serán necesarios llevar a cabo.

Finalmente se espera que el plan estratégico institucional de la UNVM se transforme en una referencia para que las distintas unidades e IAP de la universidad formulen sus propias estrategias y planes operativos que les permitan fortalecer y potenciar su gestión.