



Отчет об устойчивом развитии 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие директора ЗАО МЗБН	3
История компании	4
Ассортимент	5
Наши преимущества	6
Производственные и дистрибуторские возможности	7
Инфраструктура	8
Устойчивое развитие в фокусе стратегических целей	9
Здоровье и благополучие	11
Образование	18
Рациональное использование водных ресурсов	19
Производственная занятость и достойная работа.....	21
Рациональные модели потребления и производства.....	22
Борьба с изменениями климата	24
Рациональное использование других ресурсов	25
Результаты работы 2019	27



Дорогие друзья!

Представляем Вам шестой отчет ЗАО «МЗБН» в области устойчивого развития.

В последнее время вопросы устойчивого, самодостаточного развития человечества обретают все большую популярность, на них обращено внимание общественности, правительства учитывают их в законотворческой деятельности. В 2019 году мы проделали большую работу в рамках социальных, экологических и экономических проектов. Самым масштабным из них было участие в организации «II-х Европейских игр», где питьевая вода «Минская» стала официальной водой мероприятия. Кроме того, были десятки социальных проектов оказания помощи, участия в спортивных мероприятиях, экологических инициативах. Мы много вкладывали и в развитие предприятия, чтобы приблизиться к целям рационального использования ресурсов и рационального производства.

Мы думали, что проделанная работа станет хорошим фундаментом для дальнейшего развития в 2020 году, строили новые планы и оценивали перспективы развития уже внедренных проектов. Мы, как и все наши коллеги, тогда не могли знать, что многие планы значительно скорректирует Covid-19. Что большую часть проектов предстоит перенести на неопределенный срок или отменить вовсе, что многие идеи просто потеряют свою актуальность в новых условиях.

Covid-19 стал для многих, в том числе и для нас, экзаменом на корпоративную ответственность. Имея за плечами опыт участия в благотворительных проектах, мы оперативно включились в работу: доставляли воду в больницы, участвовали в проекте «Собери обед доктору», работали с волонтерами.

Понимая, что мы несем ответственность за своих сотрудников, своевременно продумывали и принимали меры для обеспечения их безопасности.

И теперь мы готовы по-новому оценить итоги и 2019 года, и предыдущих годов. Самое важное, что каждый из реализованных ранее проектов делал наше предприятие сильнее, мобильнее и ответственнее, то есть, по сути, создавал устойчивое развитие предприятия. Именно сейчас, оказавшись в сложных и порой непредсказуемых условиях, мы понимаем, что справляемся с реалиями в большой степени благодаря такому опыту.

Мы рады представить вам результаты нашей работы в 2019 году и мы точно знаем, что это был очередной важный урок, который помогает нам сдавать сегодняшний непростой экзамен.

Анатолий Артюховский,
директор ЗАО «МЗБН»

ЗАО МЗБН (Закрытое акционерное общество «Минский завод безалкогольных напитков»)

В 1966 году на окраине столицы было открыто небольшое производство, состоящее на тот момент из линии розлива хлебного кваса и безалкогольных напитков, 2-х артезианских скважин и склада. Основной его задачей стало обеспечение населения Минска дефицитными в то время газированными напитками.

С тех пор утекло не мало воды, причем для предприятия, основным продуктом которого является именно вода, смысл данной фразы еще более глубок.



На сегодняшний день Минский завод безалкогольных напитков является одним из крупнейших производителей минеральных и питьевых вод, безалкогольных напитков в Беларуси, с суммарной производственной мощностью более 220 млн. литров в год, а также является единственным производителем в Республике Беларусь, обладающим технологией «горячего розлива», позволяющей производить соки и напитки без консервантов в ПЭТ бутылке.

АССОРТИМЕНТ

Ассортимент предприятия достаточно широк и включает в себя торговые марки «Минская-4», «Бела-Кола», «Росинка», «Фан-Фан», «Мультитэль», «Ледяной чай», «Квасыч», морсы «J-Морс», березовый сок «Бярозавік».

Более 25 лет предприятие занимается заготовкой и производством березового сока в ПЭТ бутылку. Наш березовый сок – первый в Беларуси органический продукт.

Флагманским продуктом Минского завода безалкогольных напитков на протяжении десятилетий была и остается природная минеральная вода «Минская-4». Ее полезные свойства и вкус хорошо знакомы уже четырем поколениям белорусов.



Минеральная вода



Газированные безалкогольные напитки



Квасной напиток



Артезианские питьевые воды



Березовый сок



Напитки с содержанием сока



Холодные чай



Морсовый напиток

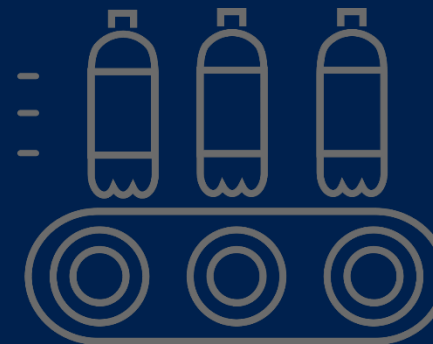
Наши принципы



Гарантия качества
производимой
продукции



Натуральные
ингредиенты



Современное
оборудование



Забота об
окружающей среде



Собственная лаборатория
и постоянный контроль
качества

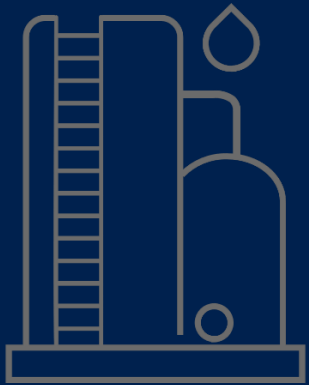
Производственные и дистрибьюторские возможности

На предприятии функционируют 6 автоматических линий розлива по производству безалкогольных напитков в бутылки объемом 0,375, 0,5, 1, 1,5, 2 литра а также питьевую воду в 3-х, 5-ти литровые и 10-ти литровые ПЭТ-бутылки.

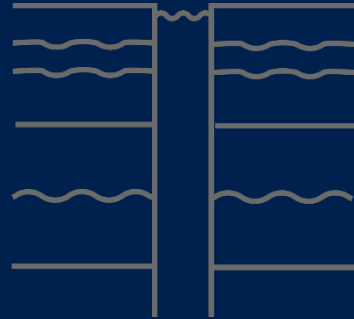
В структуру ЗАО «МЗБН» входит ООО «Оптимарк» - дистрибьюторско-логистическая компания, имеющая собственные торговые команды во всех крупных городах Беларуси: Гомель, Гродно, Брест, Мозырь, Барановичи, Витебск, Могилев. Общая численность торговой команды – 125 человек.



Инфраструктура



10 000 м²
Производственных
площадей



7 собственных
артезианских
скважин



520 работающих

320 работников завода
200 работников Оптимарк



30 грузовых
автомобилей



18 000 м²
Собственных
складов

Устойчивое развитие в фокусе стратегических целей

Беларусь привержена осуществлению Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и исходит из того, что Цели устойчивого развития могут быть достигнуты на основе скоординированных действий всех национальных партнеров в экономической, социальной и природоохранной сферах в условиях политической стабильности и поступательного экономического роста.

Наша цель

Природа уже создала идеальный и жизненно необходимый для каждого человека продукт – минеральную и питьевую воду. Наша цель и миссия – донести ее до потребителя, не меняя баланса природного состава воды и не нанеся вреда окружающей среде.



Задачи предприятия

- Экономическая эффективность
- Постоянное развитие
- Построение взаимовыгодного партнерства с покупателями и поставщиками

Приоритеты предприятия

- Долгосрочное сотрудничество и с покупателями, и с поставщиками, и с трудовым коллективом
- Содействие здоровому образу жизни
- Нацеленность на долгосрочный результат работы

Устойчивое развитие в фокусе стратегических целей

ЗАО «МЗБН» с 2014 года является участником сети Глобального договора ООН, в процессе своей деятельности соблюдает 10 принципов Глобального договора в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией.

В своей работе мы определили для себя приоритетные направления и в первую очередь руководствуемся теми целями ООН, в выполнении которых мы можем быть наиболее эффективны.





Цель Устойчивого развития 3. Хорошее здоровье и благополучие

3.3 К 2030 году положить конец эпидемиям СПИДа, туберкулеза, малярии и тропических болезней, которым не уделяется должного внимания, и обеспечить борьбу с гепатитом, заболеваниями, передаваемыми через воду, и другими инфекционными заболеваниями.

3.4 К 2030 году уменьшить на треть преждевременную смертность от неинфекционных заболеваний посредством профилактики и лечения и поддержания психического здоровья и благополучия

3.8 Обеспечить всеобщий охват услугами здравоохранения, в том числе защиту от финансовых рисков, доступ к качественным основным медикосанитарным услугам и доступ к безопасным, эффективным, качественным и недорогим основным лекарственным средствам и вакцинам для всех

3.a Активизировать при необходимости осуществление Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака во всех странах

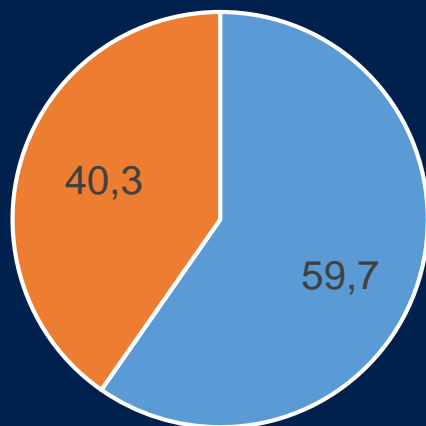
3.b Оказывать содействие исследованиям и разработкам вакцин и лекарственных препаратов для лечения инфекционных и неинфекционных болезней, которые в первую очередь затрагивают развивающиеся страны, обеспечивать доступность недорогих основных лекарственных средств и вакцин в соответствии с Дохинской декларацией «Соглашение по ТРИПС и общественное здравоохранение», в которой подтверждается право развивающихся стран в полном объеме использовать положения Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности в отношении проявления гибкости для целей охраны здоровья населения и, в частности, обеспечения доступа к лекарственным средствам для всех



3. Хорошее здоровье и благополучие (3.4.)

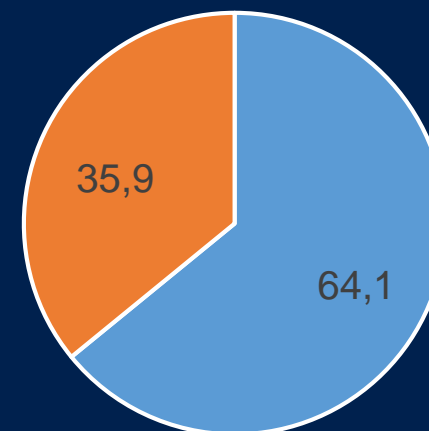
Мы гордимся, что большая часть произведенной нашим предприятием продукции – полезные для здоровья продукты: минеральная вода, питьевая вода, березовый сок, натуральные фруктовые соки. Нас радует, что с каждым годом доля ЗОЖ продукции увеличивается. В 2019 году доля ЗОЖ продуктов в выпущенной продукции составила 64%.

2018 год



■ ЗОЖ продукты ■ другое

2019 год



■ ЗОЖ продукты ■ другое



Цель на 2020 год

снизить содержание сахара во всех негазированных безалкогольных напитках минимум на 5%





3. Хорошее здоровье и благополучие (3.3, 3.4.)

Мы знаем, что главная ценность нашего предприятия – это наши сотрудники.

Мы обязаны обеспечить условия работы, которые гарантируют безопасность для жизни, здоровья и благополучия сотрудников. Мы делаем многое для обеспечения этих базовых ценностей

- 120 сотрудников получили прививку вакциной от гриппа
- 156 сотрудников прошли медицинский профилактический осмотр
- 94 сотрудника прошли рентгенографическое исследование на территории завода
- 20 детей сотрудников прошли курс оздоровления в санаторно-профилактических и оздоровительных учреждениях
- 7 работников проходили оздоровление в санаториях
- 1834 раза сотрудники предприятия обращались за консультацией или медицинской помощью в здравпункт предприятия
- Все сотрудники получают в качестве материальной помощи полезные продукты нашего производства (минеральную и питьевую воду, березовый сок)





3. Хорошее здоровье и благополучие (3.4.)

Спорт является составной частью формирования здорового образа жизни каждого человека в отдельности и всего общества в целом.

Развитие спорта является важнейшей составляющей социальной политики нашего предприятия, обеспечивающей воплощение в жизнь гуманистических ценностей и норм, дающей широкий простор для выявления способностей людей, удовлетворения их интересов и потребностей, активизации человеческого фактора.

В 2019 году ЗАО «МЗБН» реализовало множество проектов, направленных на развитие спорта в нашей стране, но самым масштабным проектом, безусловно, стали II Европейские игры, которые проходили в Минске в июне 2019 г. Наша питьевая вода «Минская» стала официальной водой проекта. Около 500 тысяч бутылок питьевой воды было предоставлено спортсменам, волонтерам и организаторам Европейских игр.

В программу игр вошли 15 видов спорта, 3604 спортсмена из 50-ти стран приняли участие в соревнованиях, 8700 человек стали волонтерами, 196 стран мира приобрели права на трансляцию II Европейских игр в Минске.

Проведение столь масштабного турнира стало первым подобным опытом в истории суверенной Беларуси.



3. Хорошее здоровье и благополучие (3.4.)

Мы всегда поддерживаем спортивные проекты, которые ориентированы на детей и подростков. Это чрезвычайно важно – развивать в молодом поколении стремление к здоровому образу жизни, транслировать верные жизненные ценности и ориентиры. Ко дню города в городском парке им. Горького мы проводили для детей спортивные соревнования и конкурсы, которые вызвали много положительных эмоций среди маленьких гостей



3. Хорошее здоровье и благополучие (3.4.)

На протяжении всего года мы активно сотрудничали с Аквапарком «Лебяжий», проведя несколько совместных спортивно-развлекательных мероприятий.

Очень популярны среди детей и подростков спортивные танцы, это всегда интересные и позитивные проекты, в которых мы с радостью принимаем участие:

- Соревнования школы танцев «Винт-Клуб» в Минске
- Танцевальный фестиваль в Гомеле

Экстремальные бега Bison Race – первые в Беларуси гонки с препятствиями, проект, который мы поддерживаем с момента его основания. Ежегодно в нем участвуют около 800 человек, в программу соревнований включены детские забеги (возраст участников от 4 до 11 лет), забеги юниоров (12-15 лет), индивидуальные забеги, ночной старт с препятствиями и командный забег.

Большинство проектов мы реализуем в сотрудничестве со спортивными организациями: питьевая вода «Минская» – постоянный партнер теннисных мероприятий, проводимых фитнес-центром Максима Мирного а также баскетбольного клуба «Цмоки Минск».





3. Хорошее здоровье и благополучие (3.4.)

Совместно с Мотовело Экспо мы участвовали в открытии мотосезона.

Принимали участие в семейных спортивно-развлекательных мероприятиях, проводимых сетью магазинов Green – «Энергия скалы» в марте 2019 года.

Команда ЗАО «МЗБН» участвовала в спортивных соревнованиях, организованных компанией «Виталюр» среди производителей и поставщиков товаров.





Цель Устойчивого развития 4. Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрения возможности обучения на протяжении всей жизни для всех

4.3 К 2030 году обеспечить для всех женщин и мужчин равный доступ к недорогому и качественному профессионально-техническому и высшему образованию, в том числе университетскому образованию

Выстраивание взаимоотношений между бизнесом и высшими учебными заведениями помогает оптимизировать образование, скоординировать его в соответствии с потребностями бизнеса. Это взаимовыгодное сотрудничество, результатом которого может стать устранение несоответствия между навыками и вакансиями.

С 2014 года ЗАО «МЗБН» является Филиалом кафедры промышленного маркетинга и коммуникации Белорусского государственного экономического университета. Ежегодно группа студентов БГЭУ проходит практику на базе нашего предприятия, работая в команде отдела маркетинга.

В 2019 году десять студентов были задействованы в данной программе, результатом их работы стали реализованные маркетинговые проекты.





Цель Устойчивого развития 6. Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех

6.4 К 2030 году существенно повысить эффективность водопользования во всех секторах и обеспечить устойчивый забор и подачу пресной воды для решения проблемы нехватки воды и значительного сокращения числа людей, страдающих от нехватки воды

Рациональное водопотребление в промышленности предполагает многократное использование вод, перевод производств на безотходные технологии, на возвратное, оборотное водоснабжение, т.е. повторное поступление использованной воды в технологические циклы после очистки. Важно внедрять новые технологические процессы с минимальным использованием воды вместо наиболее распространенных «мокрых» технологий; совершенствовать системы надлежащей очистки отработанных вод до стандартов питьевой воды; полностью исключать сброс отработанных вод в водные источники.

Для предприятия, основным производимым продуктом которого является вода, рациональное использование водных ресурсов не может не быть приоритетом.

В 2019 году мы доработали 3 имеющиеся системы CIP (Clean-in-Place, профилактика оборудования без его разборки), установив в контуры контроллеры с pH-метрическими датчиками, что позволяет отслеживать процесс промывок в потоке и препятствует перерасходу промывочных вод.



Цель Устойчивого развития 6. Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех (6.4)



Работая над планированием производства (розлив продукции более крупными партиями) в 2019 году нам удалось снизить расход минеральной воды на 1 литр готовой продукции на 0,9%.

На 2020 год мы поставили перед собой задачу снизить удельное водопотребление питьевой воды на 1 литр выпускаемой продукции за счет изменения технологии проведения профилактик (частичная замена дезинфицирующих растворов на озонированную воду).



Цель Устойчивого развития 8.

Содействие поступательному, всеохватывающему и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех

8.3 Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности, и поощрять официальное признание и развитие микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам

Модернизация и оптимизация производства часто сопровождаются сокращением рабочих мест на предприятии. Это реальность, с которой приходится считаться и которая может стать большой проблемой для работников, которые много лет достойно трудились на предприятии, однако могут остаться невостребованными на рынке труда.

Наше предприятие осознает, что наша главная ценность – наши работники. Качественно трудится может только тот человек, который уверен в завтрашнем дне и знает, что не останется без работы не по своей вине.

При необходимости сокращения рабочей единицы мы всегда предлагаем сотрудникам альтернативу – переобучение и переквалификацию, чтобы работник не ушел с предприятия, а остался на заводе, но уже в другом качестве. Так, в 2019 году было сокращено 24 рабочих места, из них 10 работников ушли на заслуженный отдых, а 8 работников были переведены на другие виды выполняемых работ.

Мы гордимся, что наши сотрудники заинтересованы в работе на предприятии. Лучше всего об этом свидетельствует тот факт, что средний стаж работы на заводе составляет 12,5 лет.





Цель Устойчивого развития 12. Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства

12.4 К 2020 году добиться экологически рационального использования химических веществ и всех отходов на протяжении всего их жизненного цикла в соответствии с согласованными международными принципами и существенно сократить их попадание в воздух, воду и почву, чтобы свести к минимуму их негативное воздействие на здоровье людей и окружающую среду

12.5 К 2030 году существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию

ЗАО «МЗБН», как производитель продуктов в ПЭТ-упаковке, четко осознает свою ответственность перед обществом и будущими поколениями за то количество пластика, которое проходит через конвейер предприятия. Мы знаем, что самый эффективный способ снизить воздействие пластика на окружающую среду - это собирать и сортировать отходы отдельно по видам и передавать на вторичное использование.

Из 43 наименований отходов, образующихся на нашем предприятии, 28 наименований отправляются на переработку, т. е. «поступают на рециклинг», 11 наименований отходов поступают на захоронение, а 4 наименования передаются на обезвреживание термическим способом.



Цель Устойчивого развития 12. Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства



В 2019 году мы работали над уменьшением весов бутылок за счет подбора веса и качества ПЭТ-материала преформ, в результате чего смогли добиться снижения веса бутылок объемом 0,5л (38мм) на 3,2 грамма. С учетом объема произведенной продукции (941 тыс. бутылок) было сэкономлено более 3 тонн пластика.

За 2019 год передано **280 тонн** отходов производства для их повторного использования, из которых наибольшее количество – это отходы бумаги и картона, а также отходы ПЭТ-бутылок, полиэтилена и других видов пластмасс, смешанные отходы строительства, асфальтобетон; и только **67 тонн** вывезено на захоронение.

На 2020 год мы ставим амбициозные планы по рационализации работы с отходами. Так, мы будем работать в следующих направлениях:

- снизить потребление перерабатываемых материалов: отказаться при производстве соков по технологии «горячего» розлива от ПВХ-этикетки, которая не подлежит переработке, в пользу перерабатываемой ПЭТ-этикетки.
- работать над снижением веса ПЭТ-бутылок за счет работы над новыми пресс-формами бутылок.
- развивать направление розлива напитков и вод в стеклянные бутылки как более экологичную альтернативу пластиковой.



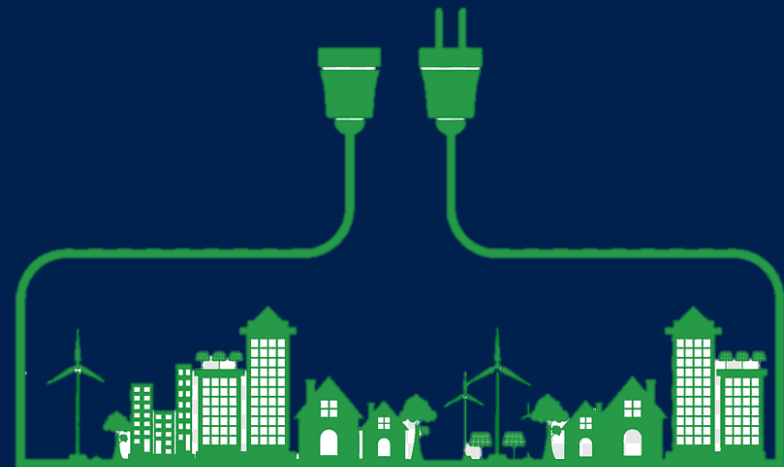
Цель Устойчивого развития 13. Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями

13.3 Улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению

Энергоэффективность считается одним из основных направлений противодействия климатическим изменениям. Это актуально и для нашего предприятия, которое рассматривает энергоэффективность как центральный элемент климатической политики. Наша политика повышения энергоэффективности нацелена на снижение объемов потребляемой энергии (и, соответственно, оптимизацию затрат), рост конкурентоспособности, содействие технологическому развитию и улучшение экологической обстановки.

Единовременно провести глобальную модернизацию производства и замену оборудования на более энергоэффективное сложно и не всегда целесообразно, но поступательное движение в этом направлении является нашим приоритетом.

В 2019 году мы заменили 1\4 имеющихся центробежных насосов на более эффективные модели с драйверами и частотными преобразователями, имеющими большую производительность при меньшей мощности. На 2020 год запланировано дальнейшее переоснащение завода энергосберегающим оборудованием.





Цель Устойчивого развития 15.

Защита и восстановление экосистем суши, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биоразнообразия

15.2 К 2020 году содействовать внедрению методов рационального использования всех типов лесов, остановить обезлесение, восстановить деградировавшие леса и значительно расширить масштабы лесонасаждения и лесовосстановления во всем мире



Почти 40% территории Беларуси занимают леса, которые всегда считались национальным богатством нашей страны.

ЗАО «МЗБН» – крупнейший производитель березового сока в Беларуси и первый производитель органического березового сока. Лесничества всегда заинтересованы в продаже сока перерабатывающим предприятиям, ведь это позволяет им вкладывать заработанные средства в развитие и улучшение содержания леса. Мы сотрудничаем с лесничествами всех областей Беларуси, с каждым годом развивая производство березового сока.

Цель Устойчивого развития 15.

Защита и восстановление экосистем суши, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биоразнообразия

Мы хорошо знаем существующие проблемы не только лесничеств страны, но и городов республики. В 2019 году сотрудники завода во главе с директором участвовали в посадке деревьев в Минске, на ул. Калиновского.

Мероприятие было приурочено к 50-летию Первомайского района.



Результаты работы в 2019 году



7,2 млн. руб. налоговых
поступлений в бюджет

6,2 млн руб – ЗАО «МЗБН»
1 млн руб – ООО
«Оптимарк»



2,5 млн. руб. отчислений в
ФСЗН

1,9 млн руб – ЗАО «МЗБН»
0,6 млн руб – ООО
«Оптимарк»



55,2 миллиона бутылок
произведенной
продукции



520 работающих
320 работников завода
200 работников Оптимарк



Контактные данные:
Заместитель директора по маркетингу
Желтенко Елена +375 29 509 65 00
e.geltenko@mzbn.com