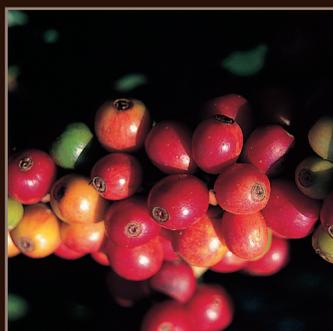




COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS - COP

SEGAFREDO ZANETTI FRANCE

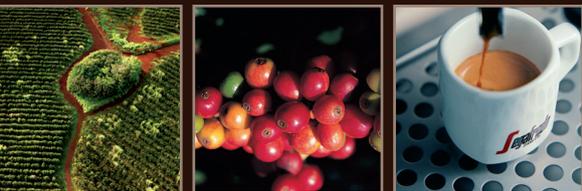
Pacte Mondial des Nations Unies



2021

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



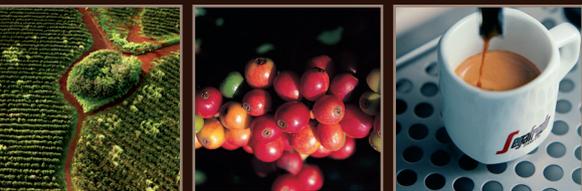


Segafredo

SOMMAIRE

Depuis 2016, **Segafredo Zanetti FRANCE** est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses 10 principes autour des Droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

DÉMARCHE RSE - Communication sur le Progrès COP 2021	p03
LA SOCIÉTÉ	p04
Leader de l'Espresso dans le monde	p05
Satisfaction durable des consommateurs et des distributeurs	p06
Cartographie des Parties Prenantes	p07
2016-2021 : Enjeux Stratégiques	p08
RESPONSABILITÉ SOCIALE - Dimension Humaine et Ethique	p10
DÉVELOPPEMENT DURABLE - ENVIRONNEMENT	p14
CONSOMMATION RESPONSABLE	p20
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE	p24
TABLEAU DE CONCORDANCE	p30



Segafredo

DÉMARCHE RSE

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS COP - 2021



Signataire depuis 2016 du Pacte Mondial des Nations Unies, **SEGAFREDO ZANETTI FRANCE** renouvelle pour l'année 2021 son engagement à soutenir un ensemble de valeurs fondamentales et enjeux stratégiques relatifs aux Droits de l'Homme, aux normes du travail, au respect de l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Pour l'année 2021, **SEGAFREDO ZANETTI FRANCE** maintient et perpétue l'orientation de l'ensemble de ses activités vers la satisfaction durable de ses clients et l'écoute de ses parties prenantes afin d'assurer la pérennité de l'entreprise dans le cadre d'une amélioration continue et d'une démarche RSE labellisée, comprise et appliquée au cœur de l'entreprise.

Nicolas PEYRESBLANQUES
Président Directeur Général
le 24 mars 2021

Photographie de la remise des médailles 2020



«Je demande à chaque membre de SEGAFREDO ZANETTI FRANCE de s'engager à mes côtés en adoptant les réflexes importants pour atteindre, ensemble, nos objectifs».



Segafredo

LA SOCIÉTÉ

NOS ENGAGEMENTS

Notre volonté avant tout,
est d'être acteur de l'économie positive.





Segafredo

LA SOCIÉTÉ

LEADER DE L'ESPRESSO
DANS LE MONDE

Massimo Zanetti Beverage Group est une société fondée et présidée par Massimo Zanetti, constituée d'un large réseau de sociétés en constante et rapide croissance au niveau global.

MZB Group détient une multiplicité de marques internationales reconnues et leader dans leurs secteurs, avec un grand assortiment de produits de très haute qualité, du café au thé en passant par le cacao et les épices.



MZB Group est présent dans plus de 110 pays et sert plus de 100 000 clients.

<http://www.mzb-group.com/>

Segafredo Zanetti FRANCE est la 2^{ème} filiale du groupe MZB Group et occupe la 3^{ème} place sur le marché français de la Grande Distribution. **Segafredo Zanetti FRANCE** est le 3^{ème} acteur en Hors Domicile (HD) et possède une forte position sur le secteur des marques de distributeur (MDD).





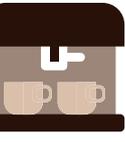
Segafredo

LA SOCIÉTÉ

SATISFACTION DURABLE DES
CONSOmmATEURS ET DES DISTRIBUTEURS

- Proposition d'une gamme très large.
- Une diversité dans nos produits, pour répondre à tous les goûts.
- Une présence sur tous les circuits de distribution.



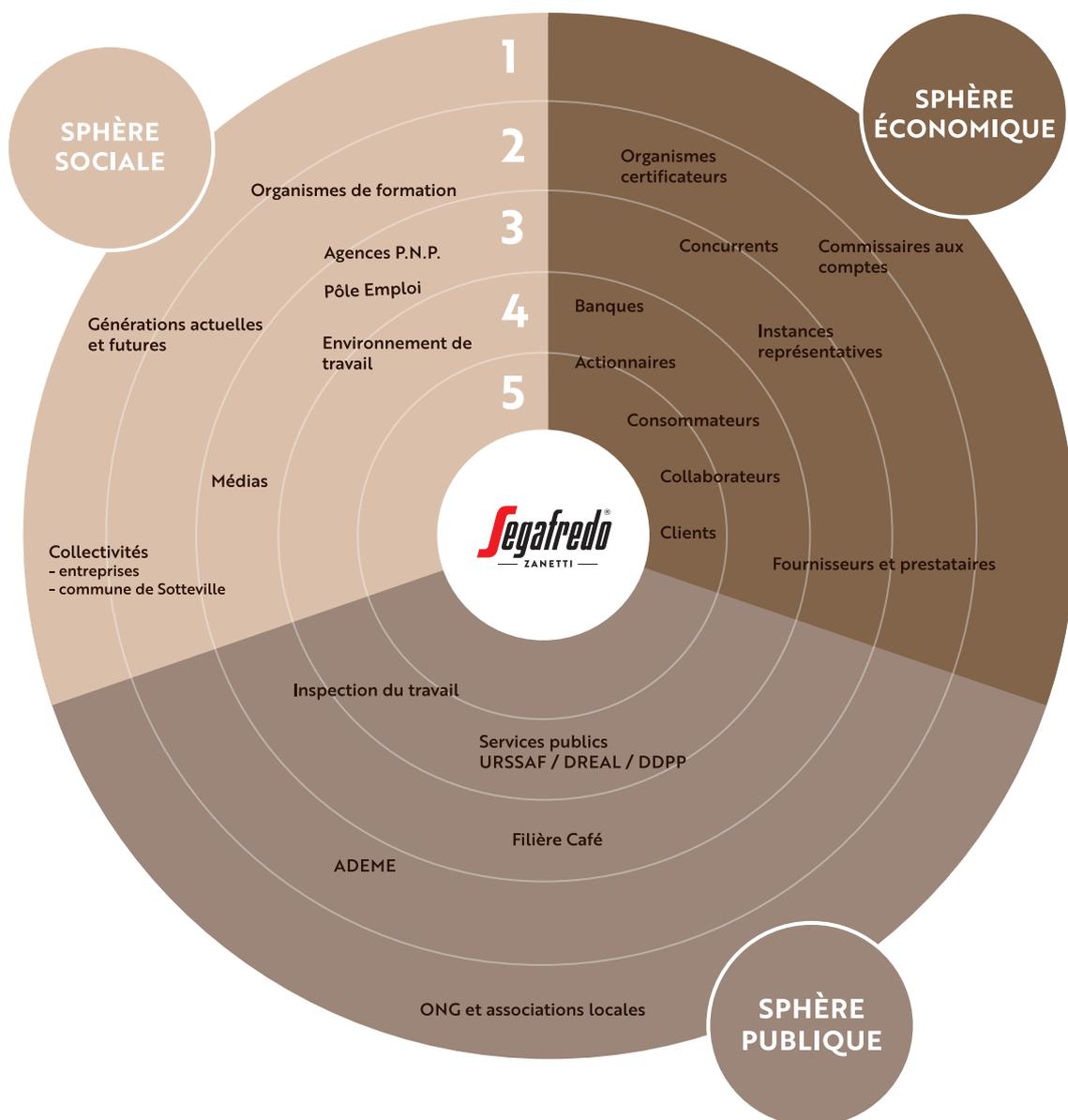
	GAMMES	TYPES DE MACHINES	CIRCUITS DE DISTRIBUTION
Grain			Grande Distribution
Moulu			Cash & Carry
Capsule			CHR - Direct et Entrepôts
Dosette			Private Label
			Food Service - Grossistes
			Food Service - Grands Comptes
			E-commerce



LA SOCIÉTÉ

CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

Suite à la détermination de ses parties prenantes, cette cartographie est réalisée. L'entreprise prend en compte et implique ses parties prenantes dans sa stratégie.





Segafredo

LA SOCIÉTÉ

2016-2021 : ENJEUX STRATÉGIQUES DES ENGAGEMENTS OPÉRATIONNELS ET TRANSPARENTS

Notre volonté avant tout, est d'être acteur de l'économie positive.

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE, LA DIMENSION HUMAINE ET L'ÉTHIQUE

- Le respect de la législation en matière de Droit du Travail
- Des démarches volontaires de promotion de la Diversité :
 - Plan d'Égalité Professionnelle Hommes / Femmes
 - Politique Juniors / Séniors / Handicap
 - Charte de Non-Discrimination
 - Charte Valeurs et Comportements
- L'encouragement de la communication interne
- La fidélisation de nos collaborateurs et un processus de capitalisation de chaque talent
- Le développement d'une politique de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC)
- Le développement de la culture SÉCURITE / SANTÉ ET BIEN-ÊTRE au travail : des campagnes de sensibilisation aux risques et à la préservation du capital Santé des collaborateurs ; des évaluations des risques et des plans d'actions visant à les réduire voire à les éliminer ; des actions de prévention visant au maintien dans l'emploi des salariés.
- Le développement de la marque employeur notamment au travers de la communication externe
- La promotion de l'alternance
- La digitalisation RH
- Le développement de la Qualité de Vie au Travail (QVT)



Segafredo

LA SOCIÉTÉ

2016-2021 : ENJEUX STRATÉGIQUES DES ENGAGEMENTS OPÉRATIONNELS ET TRANSPARENTS

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET L'ENVIRONNEMENT

- Le respect environnemental à travers la gestion de nos déchets, la réduction à la source de nos emballages, le management de l'Énergie et la réduction de notre impact concernant les transports.
- Une stratégie bas carbone de notre Supply-Chain et de notre gestion des approvisionnements.
- La modification de nos emballages pour les rendre compatibles avec les filières de tri existantes.

LA CONSOMMATION RESPONSABLE

- L'écoute des besoins et attentes de nos clients.
- La satisfaction de nos CLIENTS : Distributeurs, Clients CHR et les Consommateurs finaux.
- La fabrication et l'élaboration de nos produits dans le respect de la sécurité des aliments, la qualité, l'hygiène, la maîtrise de nos procédés, de la FOOD DEFENSE, FOOD FRAUD, des exigences clients et réglementaires.
- Le respect des normes ISO 9001, IFS et SQMS.
- La promotion de produits «PLAISIR» : choix, accessibilité et diversité de nos cafés (cafés labellisés).

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

- L'inscription de nos activités dans une dynamique de prospérité territoriale et la contribution à l'intégration sociale par des partenariats durables.
- Communiquer avec nos parties prenantes internes et externes par le biais de chartes (charte anti-corruption et politique d'achats responsables).



RESPONSABILITÉ SOCIALE



Segafredo



Les ODD constituent un cadre de référence pour agir, un outil de sensibilisation, une source d'opportunités économiques et un levier de collaboration multi-acteurs. Ces 17 objectifs s'accompagnent de 169 cibles liées entre elles, s'adressant à tous types d'acteurs et précisant leurs contenus. Il est essentiel d'en prendre connaissance en vue d'identifier les ODD les plus pertinents pour son organisation - *extrait du site internet Global Compact France*



DIMENSION HUMAINE ET ÉTHIQUE

Capitaliser sur chaque talent, développer les compétences et promouvoir la culture santé et sécurité pour contribuer à la performance collective et assurer la pérennité de l'entreprise.

Respect de la législation en matière de Droit du Travail

Segafredo Zanetti FRANCE veille à ce que chaque salarié exerce son métier dans le respect de la législation sociale et dans le bien-être au sein de l'entreprise.

Démarche Diversité

Segafredo Zanetti FRANCE est signataire de la Charte de la Diversité depuis le 5 octobre 2015, cela confirme l'esprit d'équipe et de solidarité de l'entreprise et de tous ceux qui la composent.

Notre objectif : AMÉLIORER chaque jour, notre DIVERSITÉ.

- L'Égalité professionnelle Hommes - Femmes

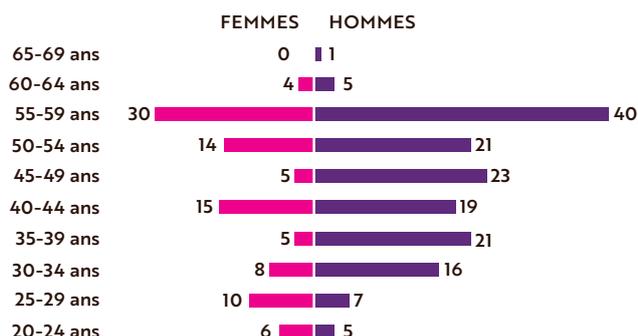
avec notamment la signature de la charte de la parentalité.



Segafredo Zanetti France a procédé au calcul de son Index de l'égalité professionnelle H/F pour l'année 2020 et obtenu la note de 84/100. Notre objectif, promouvoir la mixité des recrutements et des emplois.

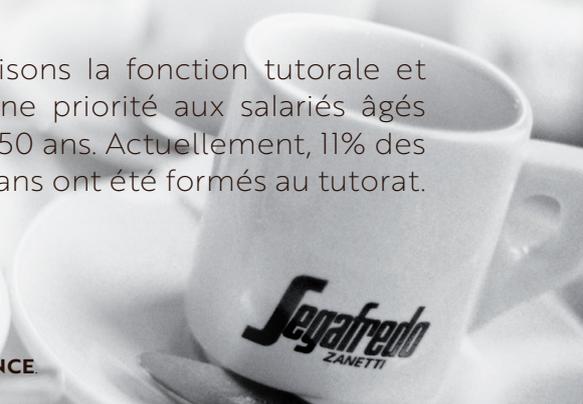
- L'intergénérationnel

	2018	2019	2020
Nombre d'embauches de jeunes (moins de 30 ans) en CDI	12	7	4
Nombre de stagiaires accueillis	6	7	8
Nombre de contrats en alternance	8	7	6



Nous valorisons la fonction tutorale et donnons une priorité aux salariés âgés de plus de 50 ans. Actuellement, 11% des plus de 50 ans ont été formés au tutorat.

Pyramide des âges pour les employés au sein de l'entreprise **Segafredo Zanetti FRANCE**.





DIMENSION HUMAINE ET ÉTHIQUE



- L'insertion professionnelle de personnes en situation de handicap

avec la signature d'un partenariat avec l'association Handisup depuis 4 ans.

Segafredo Zanetti FRANCE veut favoriser l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap - qui sont souvent exclues - nous mettons l'accent sur l'égalité des chances pour tous.

	2018	2019	2020
Intégration temporaire de travailleurs/étudiants en situation de handicap	6	2	2
Taux d'emploi des travailleurs en situation de handicap	6%	6%	6%
Médailles du travail	27	11	17

Reconnaissance / Valorisation

En janvier 2021, **Segafredo Zanetti FRANCE** a rendu hommage à la fidélité de 17 collaborateurs présents dans l'entreprise depuis 20 ans (4 médailles), 30 ans (7 médailles), 35 ans (4 médailles) et 40 ans (2 médailles).

Il est coutume d'organiser un évènement convivial à la suite de la remise des médailles. Le contexte sanitaire de ce début d'année 2021 ne nous a pas permis de respecter la tradition. Par le passé, cet évènement s'est tenu dans des lieux aussi variés que le Domaine de Forges-les-Eaux, les Folies Bergères, le Château de Versailles, le parc de Disneyland Paris ou encore un bateau-mouche sur la Seine.

Développement des compétences

- **Les formations:** **Segafredo Zanetti FRANCE** veille à proposer des formations adaptées aux besoins des salariés et de l'entreprise, permettant également le développement de l'employabilité.

	2018	2019	2020
Nombre de formations totales	66	34	21
Taux de formation - Hommes	66%	42%	42%
Taux de formation - Femmes	91%	66%	57%
- Les parcours :			
Parcours commercial	0	10	0





DIMENSION HUMAINE ET ÉTHIQUE



Bien-être au travail

Culture santé et bien-être au travail

- **La Sécurité au travail** : actions de prévention avec des fiches pré-accidents établies et actions correctives menées.

Nombre de fiches pré-accident

2018	2019	2020
6	13	4

Taux de fréquence (en %)

21,15	22,6	14,3
-------	------	------

Taux de gravité (en %)

0,47	2,10	1,06
------	------	------

- **la Santé et le Bien-Être au travail** : actions de prévention

En 2018 : Campagne «Mois sans tabac»

En 2019, campagnes sur le Développement Durable et sur la Qualité de Vie au Travail.

New

En 2020, communication en lien avec la pandémie (gestes barrières et autres mesures de protection, les bonnes pratiques en télétravail...)

- **le maintien dans l'emploi** : aménagement des postes de travail.

Segafredo Zanetti FRANCE porte une attention particulière aux besoins exprimés par les collaborateurs, notamment ceux âgés de plus de 57 ans, en matière d'aménagement de poste ou des conditions de travail afin de favoriser leur maintien dans l'emploi. Ainsi, en 2019, l'entreprise a pu répondre favorablement à 50% des demandes exprimées (aménagement du poste de travail, aménagement d'horaire ...).

Maintien et développement du dialogue social

- Accord sur les forfaits jours du 21 Mai 2015

- Accord sur le don de jours de repos du 5 septembre 2016

- Accord sur le droit à la déconnexion au 23 mai 2017

- Mise en place du Comité Social et Economique en Mars 2019

New

- **Accord NAO du 11 Mai et du 22 Octobre 2020**

- **Accord sur la prime transport du 22 Octobre 2020**

- **7 réunions ordinaires et 5 réunions extraordinaires du CSE en 2020**

Respect du Droit Humain

Litige(s) relatif(s) au respect des droits fondamentaux dans l'entreprise.

2018	2019	2020
0	0	0





DÉVELOPPEMENT DURABLE - ENVIRONNEMENT



Segafredo

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES





DÉVELOPPEMENT DURABLE

Réduction de l'impact de nos transports

- Charte conducteur :

Segafredo Zanetti FRANCE a signé le 5 octobre 2015 la charte d'engagement volontaire de réduction des émissions de CO2 des transporteurs routiers.

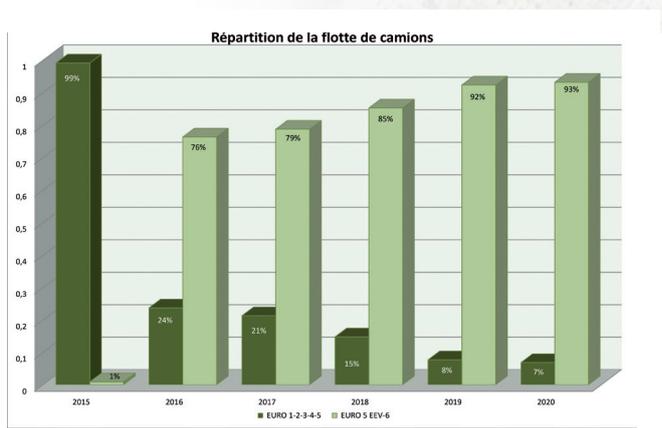
Réduire notre impact environnemental en adoptant une stratégie bas-carbone dans notre Supply Chain, dans la gestion de nos déchets et de nos approvisionnements énergétiques.

- Évolution des émissions du parc de véhicules détenus (ou loués) Gr CO2/KM

- Un projet est en cours de réflexion pour les années à venir : la mise en place d'une borne électrique et d'un véhicule électrique sur le site de Sotteville-Lès-Rouen pour les achats de l'entreprise.

	2018	2019	2020
- Privilégier dès que possible le transport multimodal sur nos flux aval			
Tonnes transportées en multimodal	361	135	50

- Favoriser les camions de type EURO 6 au sein de la flotte assurant le transport terrestre.





DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Expéditions vers l'Italie (Bologne et Fano) : réduction par 3 des émissions de CO2 / transport routier, soit 16 T de CO2 en moins dans l'année.

New

En 2019, 16T de CO2 économisées.

En 2020, **12T de CO2 économisées.**

- **Eco-conduite** : formation des conducteurs à l'éco-conduite.

Taux de formation des collaborateurs de la force de vente à la prévention du risque routier.

2018	2019	2020
8%	12%	0%

Nos déchets valorisables

Nos déchets sont réutilisés, recyclés ou valorisés à travers des filières bien identifiées.

Plusieurs types de déchets :

- DIB (Déchets Industriels Banals),
- DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques),
- Consommables informatiques.

100% 776T	100% 708T	100% 632T
--------------	--------------	--------------

Plusieurs débouchés existent : réemploi matière, valorisation énergétique et recyclage.





DÉVELOPPEMENT DURABLE



TYPE DE DÉCHET	TYPE DE CIRCUIT	TRANSFORMATION
 Sacs de jute	Réemploi Matière	Rembourrage ou paillage 
 Bois (palette)	Valorisation Énergétique Réemploi Matière	Matière : réparation palettes, fabrication panneaux agglomérés
 Pellicules et brisures de café	Méthanisation	
 DIB	Valorisation Énergétique	
 DEEE	Réemploi Matière	Recyclage 
 Cailloux	Réemploi Matière	Voirie 
 Bouchons bouteille	Réemploi Matière	Transformation en billes plastiques (bénéfices au profit des personnes à mobilité réduite, association bouchons 76) 



DÉVELOPPEMENT DURABLE ENVIRONNEMENT



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ecoconception : réduction des emballages

- Avec l'innovation **San Marco** : la seule et première capsule : **sans aluminium, compostable industriellement** (95,6% de la capsule sera décomposée en eau + CO2 en 62 jours dans une installation industrielle), **barrière** garantissant une conservation optimale du café.

Filtre papier haute technologie

- Barrière à l'oxygène



Capsule

produite exclusivement avec des énergies vertes (vent, soleil, hydroélectricité, biogaz)

Capsule

contenant au moins 62% de matières premières renouvelables

Joint d'étanchéité en carton

100% fabriqué à partir de cellulose

Etui carton
labellisé FSC

Encre 100% végétale



Carton recyclable

Diminution de rejets atmosphériques (objectif à 4 ans)

- Montage de catalyseurs sur l'ensemble des torrificateurs.

New

En 2020, le torrificateur R04 a été doté.

Gamme San Marco Bio

New

- **Première gamme de café sur le marché retail/GMS** utilisant des emballages recyclables en mono matériau PE (compatible avec la filière de tri CITEO en cours de déploiement) et papier.



San Marco Bio 250 g MSV



Capsules San Marco Bio



San Marco Bio 500 g GR



San Marco Bio lot de 2 emballages papiers



Segafredo

DÉVELOPPEMENT DURABLE ENVIRONNEMENT



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Stratégie bas-carbone dans la gestion de nos approvisionnements

- **Électricité** : 100% de l'électricité est une énergie verte.
ENGAGEMENT en faveur des énergies renouvelables.



Segafredo Zanetti FRANCE change tous les éclairages par des LED basse consommation (400W contre 130W).

- **Diagnostic énergétique** : régulier afin d'améliorer la performance énergétique.

Depuis 3 ans, **Segafredo Zanetti FRANCE** réalise des travaux d'amélioration :

- remise en état de l'isolation des fours de torréfaction,
- révision de l'isolation des faux plafonds,
- optimisation des vitrages extérieurs.

New

- **Environnement** : remplacement des fluides/gaz à compression par des fluides répondant aux nouvelles exigences.





CONSOMMATION RESPONSABLE



Segafredo

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES





Segafredo

CONSOMMATION RESPONSABLE



QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

Fabriquer des produits qui répondent aux attentes des consommateurs en terme de plaisir, sécurité alimentaire, choix et accessibilité est notre objectif tout comme leur proposer des solutions innovantes visant à réduire et valoriser leurs déchets.

Amélioration continue

- Sur une approche risques/opportunités, l'entreprise **Segafredo Zanetti FRANCE** a une démarche qualité en amélioration continue, conforme à la norme internationale ISO 9001 V2015.



Contrôle qualité

Promouvoir des produits «plaisir» et de qualité en proposant des produits conformes.

- Utilisation de café QUALITATIF : notre engagement dans le commerce équitable avec le label MAX HAVELAAR qui permet d'utiliser le commerce pour donner à des paysans et travailleurs agricoles de l'hémisphère sud, les moyens de lutter eux-mêmes contre la pauvreté.

Et notre prise de position environnementale avec la certification RAINFOREST ALLIANCE et I.G.P. (Indication Géographique Protégée).



Depuis 2017, nous avons le label HALAL, que nous renouvelons chaque année, afin d'être présent dans les zones Middle East.

	2018	2019	2020
Pourcentage ventes cafés labellisés	13%	23%	11,5%
Pourcentage café Max Havelaar (M. H.)	1,6%	3%	2,62%
Pourcentage café Bio	0,3%	2%	3,29%
Pourcentage café M. H. Bio (FTO)	0%	0%	0,82%



Segafredo

CONSOMMATION RESPONSABLE



QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

Depuis avril 2010, **Segafredo Zanetti FRANCE** s'est engagée au respect du mode de production biologique en obtenant le label d'agriculture biologique.



En 2018, une gamme Bio à la marque San Marco est lancée (250g moulu et capsules).

En 2019, nous continuons notre expansion de produits bio afin de répondre aux demandes clients nombreuses dans ce domaine. La gamme Premium d'Arôme est lancée et contient 2 références bio : le Premium d'Arôme bio moulu 250g et le Premium d'Arôme bio grains 500g, à la marque **Segafredo Zanetti**.

L'Intermezzo change de format, il passe du kg au 500g et il change son habit rouge pour se vêtir d'un nouvel habit vert, représentant sa nouvelle adaptation en bio.

New **En 2020, les gammes Bio San Marco (pads, capsules, moulus grains) changent de packaging** (cf p18).

Sûreté et maîtrise des dangers alimentaires

Afin d'élaborer des produits en adéquation avec la sécurité sanitaire, **Segafredo Zanetti FRANCE** met en place un outil mettant en avant les risques avec les solutions à adopter.

Sûreté / Traçabilité

- Une démarche FOOD DEFENSE est en place depuis 2013 : la protection de la chaîne alimentaire contre les risques d'actions malveillantes. Cette démarche est revue et actualisée chaque année.

- 2019 : Participation de l'entreprise à des réunions clients portant notamment sur la thématique Food Safety.

New - **2020 : Participation à deux réunions clients sur ce sujet, au niveau France et international.**

Food Fraud/Authenticité

La démarche pour garantir la provenance, la qualité, l'authenticité de nos matières premières ainsi que pour répondre à une nouvelle exigence de l'IFS v6.1 est en place depuis 2019. Cette démarche est revue et actualisée chaque année.

Nos certifications sont maintenues et renouvelées chaque année : SQMS et IFS au niveau supérieur.





Segafredo

CONSOMMATION RESPONSABLE



QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

- **Consommation responsable** : Notre objectif, conserver une satisfaction durable des consommateurs et des distributeurs.

Segafredo Zanetti FRANCE possède un portefeuille de marques.



L'entreprise est présente sur tous les circuits de distribution : Grande Distribution, Cash & Carry, CHR Direct et Entrepositaires, Private Label, Food Service Grossistes, Food Service Grands Comptes, E-Commerce.

New **Segafredo Zanetti FRANCE** produit et met sur le marché de nombreux nouveaux produits, afin de répondre aux attentes du plus grand nombre de clients, en élargissant sa gamme.



La gamme dosettes souples



Elargissement de la gamme capsule bio



Changement du format de capsules : x 30 et x 50



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Segafredo

16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES





Segafredo

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Inscrire notre activité dans une dynamique de prospérité territoriale et contribuer à l'intégration sociale par des partenariats durables avec les organisations professionnelles, le tissu éducatif, nos fournisseurs et les associations locales d'aide aux personnes.

Inscription de notre activité dans une dynamique de prospérité territoriale

- Partenariat durable avec des entreprises locales : Adhésion à l'AREA, au club des entreprises du bord de Seine, le Cercle Normand Global Compact France



En 2019, participation à une première réunion du Cercle Normand Global Compact France au mois d'Octobre 2019 sur la thématique de la pollution numérique.

New En 2020, participation au Tour de France du Global Compact France à Rouen avec un témoignage de notre entreprise sur la RSE.

Contribution à l'intégration sociale

- Partenariat avec des écoles : lycées techniques et professionnels, CFA, universités, écoles de commerce ...



- Partenariat avec des associations : Secours Populaire, Secours Catholique, Restos du Coeur, Banque Alimentaire afin de venir en aide.



Dons auprès des associations en tonnes

	2018	2019	2020
	6,2	3,9	5

- Dons au secours populaire de Sotteville-lès-Rouen de 50 pass Disney pour enfants.

- Aide aux start'up, au développement local avec pour exemple le domaine Saint-Expédit à Freneuse : plantation de 2500 pieds de vigne avec l'utilisation de sacs de jute **Segafredo Zanetti FRANCE**.



Segafredo

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Le Sponsoring

- TÉLÉTHON : participation à l'évènement dans différentes villes de l'agglomération,
- ROUEN MÉTROPOLE BASKET
- QUEVILLY ROUEN MÉTROPOLE FOOTBALL



Engagement solidaire

Segafredo Zanetti FRANCE choisit depuis 2017 d'accompagner l'association «Action contre la Faim».

En 2019, participation de **18 collaborateurs** au challenge Contre La Faim à Paris et **4140€ de dons récoltés**, reversés à Action Contre La Faim.

New

En 2020, Segafredo Zanetti FRANCE s'engage dans une démarche solidaire pour soutenir nos cafés-Hôtels-Restaurants :

<https://www.jaimemonbistrot.fr>





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Ecovadis

Scores issus d'un nouveau partenariat **Segafredo Zanetti FRANCE** / Clients Grands Comptes : une reconnaissance externe de notre performance RSE depuis 2016.

ECOVADIS : son but est de permettre à **Segafredo Zanetti FRANCE** d'adopter un comportement exemplaire en matière de développement durable dans les processus d'achat. Il s'agit donc d'évaluations sur la performance RSE de **Segafredo Zanetti FRANCE**. Au final, Ecovadis donnera un diagnostic complet, des données de comparaison et des outils afin d'engager l'entreprise dans un processus d'amélioration continue.



	2019	2020	
Niveau atteint	gold	platinum	
Score global (%)	71	73	➔
Performance RSE			
Environnement	80	80	➔
Social	70	70	➔
Éthique des Affaires	60	70	➔
Achats Responsables	60	70	➔

Segafredo Zanetti FRANCE se situe dans le TOP 1% des fournisseurs évalués par ECOVADIS dans toutes les catégories et dans la catégorie Manufacture of Other Food Products.





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



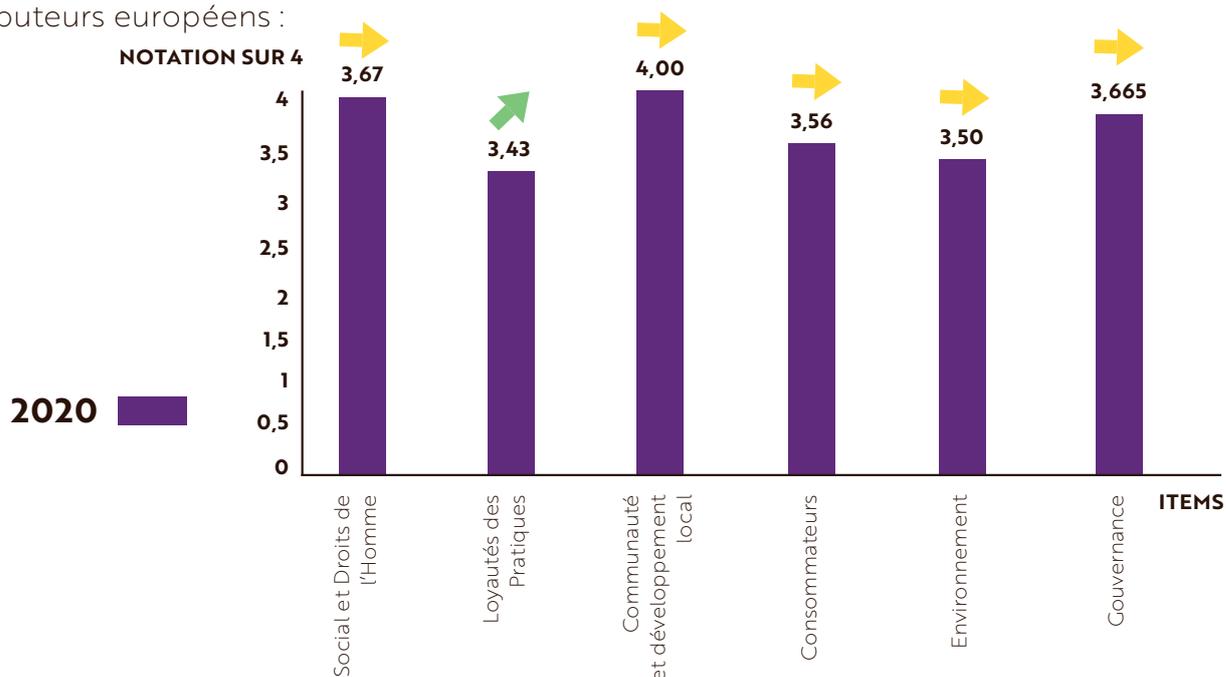
valorise

LE PORTAIL RSE DES FOURNISSEURS ET DISTRIBUTEURS

Valorise

C'est un portail d'auto-évaluation RSE conçu par 4 fédérations professionnelles : l'ANIA, Coop de France, la FCD et la FEEF en partenariat avec Greenflex.

Cette plateforme web montre l'efficacité attendue en fonction des 6 items (ISO 26000). Cette évaluation est réalisée depuis 2017 dans le cadre de collaboration avec différents distributeurs européens :



LRQA, Lloyd's Register France

Segafredo Zanetti FRANCE travaille en collaboration avec LRQA, expert mondial en systèmes de management durables, depuis 2015 pour améliorer la démarche RSE au sein de l'entreprise. Le 5 octobre 2017, **Segafredo Zanetti FRANCE** a obtenu le niveau « maturité » de l'offre « RSE performance ».





Politique anti-corruption

- Déjà réfléchi depuis de nombreuses années, la **charte anti-corruption** est concrétisée, signée et communiquée en interne / externe depuis le 1^{er} février 2018.

L'objectif de cette politique est de définir les responsabilités de l'équipe **Segafredo Zanetti FRANCE** ainsi que pour tous les intervenants extérieurs. Il s'agit d'un guide sur la manière de reconnaître et atténuer les risques. Il est diffusé au sein de l'entreprise et auprès des clients.



Segafredo Zanetti FRANCE s'engage à conduire ses activités équitablement, de manière honorable, avec intégrité et en conformité avec les lois en vigueur.

Cette politique anti-corruption permet de sensibiliser, détecter et remonter les actes de corruption. Elle est revue régulièrement.

	2018	2019	2020
- Incidents de corruption	0	0	0
- Incidents de régulation / loi (économique et sociale)	0	0	0

Achats responsables

- Sourcing : **Segafredo Zanetti FRANCE** travaille avec une société du groupe MZB Group pour la matière première café vert, l'approvisionnement peut aussi provenir de filières propres (ex : Brésil, Vietnam, Honduras).

- **Segafredo Zanetti FRANCE** a rédigé, formalisé et intégré **une charte d'Achats Responsables (03/2016-version 1)**. Avec cette charte, l'entreprise s'engage à «respecter les conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), les principes du Pacte Mondial des Nation Unies...», à «favoriser le professionnalisme des acheteurs fondé sur l'intégrité, l'éthique, l'impartialité et l'objectivité...» et aussi à «anticiper les problématiques du développement durable...». Cette charte est revue régulièrement **(02/2020-version 2)**.

- L'entreprise est aussi soumise à un code éthique rédigé et publié par Massimo Zanetti Beverage GROUP. <http://investors.mzb-group.com/fase2/eng/corporate-governance/code-of-ethics/>

- **Segafredo Zanetti France** est aussi soumise à des audits internes financiers et extra-financiers.

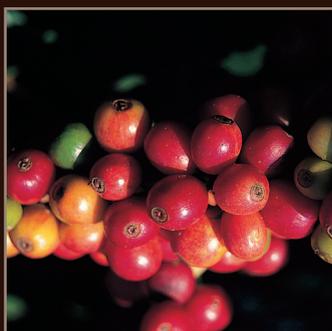
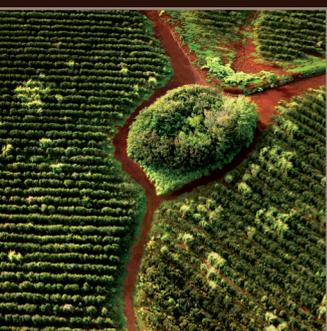


TABLEAU DE CONCORDANCE

10 principes du Global Compact des Nations Unies :

	DROIT DE L'HOMME		NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL						ENVIRONNEMENT			LUTTER CONTRE LA CORRUPTION		
	Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme	Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme	Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective	Contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire	Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants	Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession	Appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement	Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin				
SOCIAL 	Dimension humaine et éthique	Dimension humaine et éthique	Dimension humaine et éthique	Dimension humaine et éthique	Dimension humaine et éthique	Dimension humaine et éthique	Dimension humaine et éthique							
ENVIRONNEMENT 														
CONSOMMATION RESPONSABLE 														
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE 														Politique anti-corrupcion





Segafredo

SEGAFREDO ZANETTI FRANCE SAS

14 BD INDUSTRIEL - CS 10047
76301 SOTTEVILLE LES ROUEN CEDEX FRANCE
www.segafredo.fr

 @segafredo_zanetti_fr : #segafredo, #segafredomoment

@cafesanmarcofr : #cafesanmarco, #enmodecafe

 Segafredo Zanetti France

 Segafredo Zanetti France