









PROCESS FACTORY
sustainable business makers

COMMUNICATION ON PROGRESS

2020

INDICE

-  Profilo dell'organizzazione
-  Dichiarazione di continuo supporto
-  Diritti umani
-  Lavoro
-  Ambiente
-  Lotta alla corruzione

PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE



PROCESS FACTORY è una società di consulenza che offre soluzioni integrate capaci di rispondere in maniera concreta e personalizzata alle esigenze dei propri clienti. Siamo specializzati nel supportare la trasformazione dei modelli di business in modelli di business sostenibile, intervenendo su processi, persone e strumenti per il miglioramento continuo delle performance.

Tra i nostri tratti distintivi, la capacità di coniugare il metodo e le altissime competenze della consulenza, con un approccio al servizio comunque dedicato e personalizzato.

Con **4sustainability®**, marchio che attesta l'adesione delle aziende del fashion & luxury alla roadmap per la sostenibilità, **PROCESS FACTORY** accompagna le imprese del comparto moda in un percorso che prevede la realizzazione di una o più iniziative nella direzione della sostenibilità, prevedendo anche un affiancamento di tipo operativo. Al centro del lavoro di 4sustainability c'è la tutela dell'ambiente, dei diritti dei lavoratori e un occhio di riguardo anche alla dimensione economica. Eliminazione delle sostanze tossiche e nocive dai cicli produttivi, conversione all'uso di materiali a minor impatto, sviluppo di pratiche di riuso, riciclo e sustainable design, crescita del benessere organizzativo e della responsabilità sociale, uso consapevole delle risorse per la riduzione dell'impatto ambientale, tracciabilità dei processi e monitoraggio della filiera. **Ogni iniziativa si traduce in un protocollo di azioni coerenti con le esigenze dell'impresa ed efficaci in termini di risultati.** Un piano operativo che vale anche da garanzia della veridicità e della trasparenza del cammino intrapreso.

La nostra missione e i valori sono allineati ai **SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS** delle Nazioni Unite, che ci impegniamo a seguire per contribuire a generare un cambiamento positivo a livello globale.




PROCESS FACTORY aderendo al **GLOBAL COMPACT** delle Nazioni Unite, incoraggia imprese, clienti e partner ad integrare i **10 principi** in esso contenuti all'interno della propria cultura, strategia fino alle attività operative.



SUSTAINABLE BUSINESS MAKERS

Siamo una società di consulenza specializzata nel supportare la **trasformazione dei modelli d'impresa in modelli di business sostenibile**, intervenendo **su processi, persone** e strumenti.

Ci definiamo **Sustainable Business Makers**, un **claim che è anche il manifesto di Process Factory**, la **dichiarazione di quello che siamo, di quello che facciamo e come**.

-  Crediamo in un modo di fare impresa in grado di generare **valore condiviso** per tutti gli stakeholder: valore economico, sociale e ambientale.
-  Lavoriamo sui **processi**, le **persone** e gli **strumenti** attraverso una visione innovativa dell'organizzazione e indirizzando gli sforzi al miglioramento continuo delle performance.
-  Supportiamo le organizzazioni nella trasformazione dei propri modelli di business in **modelli di business sostenibile**.



LETTERA D'IMPEGNO

« **...Crescita e sostenibilità** sono i fattori su cui abbiamo scelto di **orientare la filosofia e il nostro modo di fare impresa**, consapevoli che un **modello di business equilibrato**, resiliente e capace di generare valore può essere realizzato **attraverso il dialogo e l'integrazione tra le sfere economica, ambientale e sociale.**»

«**..Condividiamo e seguiamo i principi del Global Compact** come parte integrante della nostra strategia, della cultura e delle operazioni quotidiane della nostra azienda, e **impieghiamo le nostre risorse in progetti di collaborazione che promuovano i più ampi obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite**, in particolare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile – **SDG.**»



Firenze, 14-12-2020

La sostenibilità deve essere una scelta consapevole, da portare avanti nel tempo con coerenza e spirito di verità.

Process Factory è una società italiana specializzata nel supportare la trasformazione dei modelli di business in modelli di business sostenibile, alla continua ricerca di un equilibrio tra la dimensione economica, ambientale e sociale.

Crescita e sostenibilità sono i fattori su cui abbiamo scelto di orientare la filosofia e il nostro modo di fare impresa, consapevoli che un modello di business equilibrato, resiliente e capace di generare valore può essere realizzato attraverso il dialogo e l'integrazione tra le sfere economica, ambientale e sociale.

Process Factory è già impegnata nella sostenibilità verso i nostri stakeholder e pubblico, anche attraverso il marchio 4sustainability (www.4sustainability.it), il marchio di Process Factory che attesta l'adesione delle aziende del tessile e del fashion & luxury alla roadmap per la sostenibilità: iniziative e azioni misurabili relative ai principali temi della sostenibilità.

Con questo marchio, ci orientiamo alla creazione di soluzioni e strumenti capaci di misurare gli impatti reali senza incorrere in greenwashing.

Condividiamo e seguiamo i principi del Global Compact come parte integrante della nostra strategia, della cultura e delle operazioni quotidiane della nostra azienda, e impieghiamo le nostre risorse in progetti di collaborazione che promuovano i più ampi obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite, in particolare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Consapevoli del ruolo giocato dalle imprese come agenti promotori di benessere e sviluppo economico, esprimiamo il nostro intento di sostenere tali principi all'interno della nostra sfera di influenza.

Facendo riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile previsti dall'ONU nell'Agenda 2030 (SDG), ci impegniamo per contribuire alla generazione di un cambiamento positivo globale, assumendoci una chiara responsabilità ambientale e sociale.

Siamo partner del Global Compact e, per tale ragione, ci impegniamo a redigere annualmente una presentazione allo scopo di comunicare i progressi conseguiti (COP) dalla nostra azienda per attuare i dieci principi. Sosteniamo la responsabilità pubblica e la trasparenza, e pertanto ci impegniamo a riferire sui progressi entro un anno dall'adesione al Global Compact e, successivamente, ogni anno secondo la politica COP del Global Compact. Ciò comprende:

- Una dichiarazione firmata dalla Direzione in cui viene espresso il nostro sostegno al Global Compact e nella quale rinnoviamo l'impegno nei confronti dell'iniziativa e dei suoi principi.
- Una descrizione delle azioni pratiche (ovvero, divulgazione di eventuali politiche, procedure, attività rilevanti) che abbiamo intrapreso (o intendiamo intraprendere) per attuare i principi del Global Compact in ciascuna delle quattro aree tematiche (diritti umani, lavoro, ambiente, anti corruzione).
- La misurazione dei risultati, ovvero il grado di raggiungimento degli obiettivi / indicatori di prestazione o altre misurazioni qualitative o quantitative dei risultati.

Process Factory CEO
Francesca Rulli

Process Factory S.r.l.
via Antonio da Nelli, 4-6 - 50127 Firenze
Tel. + 39 055 461947 - CF/P.IVA 05805200481
www.processfactory.it - www.4sustainability.it



- I. Promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.
- II. Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

«Non sono i processi a fare il lavoro, sono le persone» John Seely Brown










Le persone sono il cuore di **PROCESS FACTORY**. La valorizzazione e il rispetto per le nostre risorse e per la squadra nel suo insieme sono i principi alla base della nostra cultura organizzativa e del nostro approccio al business: ascolto, formazione, motivazione, misura delle competenze, stimolo all'innovazione, flessibilità e responsabilità sono gli elementi su cui si fonda la gestione del personale.

PROCESS FACTORY assicura il rispetto delle normative nazionali, delle convenzioni ILO e delle normative internazionali (ONU) relative alla difesa dei diritti e delle libertà dell'uomo, compreso il diritto alla tutela in materia di salute e sicurezza, secondo quanto stabilito dalla legge.

PROCESS FACTORY ritiene fondamentale sostenere i propri dipendenti con percorsi di crescita professionale per assicurare la realizzazione e lo sviluppo personale e garantire loro un buon clima aziendale e un ambiente piacevole dove ciascuno, con il proprio atteggiamento e con il proprio comportamento, si senta libero di esprimersi.

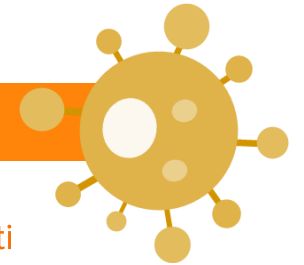
PROCESS FACTORY, inoltre, si impegna a lottare contro ogni forma di abuso in tema di diritti umani sia all'interno della propria organizzazione, sia verso i propri partner e clienti.



-  Garantiamo il **diritto alla salute dei nostri dipendenti e collaboratori attraverso azioni di sensibilizzazione** rispetto ai rischi connessi alla pandemia Covid-19 e d'informazione sulle misure più utili di prevenzione del contagio.
 -  Abbiamo deciso di concentrarci **sulla tutela delle nostre risorse** adottando sia le misure di sicurezza necessarie sia preservando i posti di lavoro
-  Abbiamo scelto la **modalità di lavoro agile-smart working**, rendendo disponibili tutte le attrezzature e tecnologie necessarie, svolgendo un'opera di coordinamento adeguata, facilitando la comunicazione a distanza, senza penalizzazioni sui fronti retributivo e dei benefit.
 -  Abbiamo previsto di **formalizzare le modalità di lavoro agile-smart working**
-  Le nostre risorse sono responsabili della **gestione delle proprie attività**, che possono portare avanti con un elevato livello di autonomia, avendo così la possibilità di gestire al meglio il proprio **work life balance**, forti della fiducia che caratterizza da sempre il nostro modo di interpretare il lavoro e le relazioni con il personale.
-  **Ogni anno scegliamo di sostenere le comunità locali** attraverso donazioni finanziarie o in natura.
 -  Questo Natale abbiamo scelto di sostenere l'associazione **Angeli della Città di Firenze**, che aiuta le famiglie in difficoltà del nostro territorio.



Misure e iniziative per la gestione dell'emergenza Covid 19



- ✓ **Alessandro Degli Innocenti** – Responsabile SSL
- ✓ Aggiornamenti sullo stato della situazione a cadenza settimanale coinvolgendo tutti i dipendenti
- ✓ Redazione ed aggiornamento costante del **protocollo di sicurezza anti contagio**
- ✓ **Aggiornamento del DVR**
- ✓ **Sanificazione e igienizzazione continuativa degli uffici e degli impianti di climatizzazione** a partire dal rientro in sede del personale – giugno 2020
- ✓ **Acquisto dei DPI** necessari forniti dall'azienda
- ✓ **Acquisto di 2 ionizzatori**
- ✓ **Effettuazione periodica di tamponi per tutto il personale**
- ✓ **Convenzione Laboratorio di analisi**
- ✓ **Turnazione delle presenze in ufficio per evitare assembramenti**
- ✓ **Attivazione di progetti di ricerca e sviluppo interni per evitare , per quanto possibile, il ricorso alla cassa integrazione per i dipendenti**
- ✓ **Flessibilità** oraria
- ✓ **Assenza di badge** per il controllo dell'orario dei dipendenti
- ✓ **Autonomia** nella gestione del proprio tempo
- ✓ **Attenzione al work-life balance** delle persone
- ✓ **Promozione del valore positivo della diversità**

47%

Giornate
Smart working

Il dato si riferisce all'anno 2020 e, per tale ragione, risente della situazione dovuta all'emergenza sanitaria



- III. Sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.
- IV. Eliminare tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.
- V. Eliminare effettivamente il lavoro minorile.
- VI. Eliminare ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.










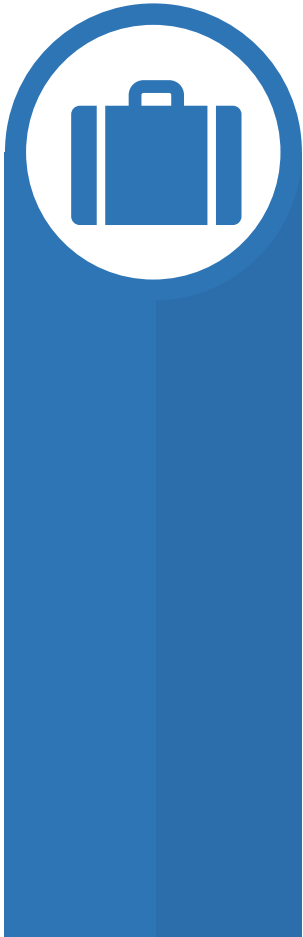
La tutela del lavoro e la lotta a tutte le forme di abuso in questo ambito sono di primaria importanza per **PROCESS FACTORY**.

PROCESS FACTORY si impegna a garantire il rispetto delle principali convenzioni dell'International Labour Organization (ILO), della legislazione nazionale e delle condizioni previste dalla contrattazione nazionale in materia di libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva, lavoro infantile, lavoro minorile, lavoro forzato, prevenendo ogni fenomeno di discriminazione e abuso, nonché si impegna a al rispetto di regolarità e trasparenza nei contratti di assunzione, registrazione degli orari di lavoro, corresponsione del salario dovuto.

È per noi fondamentale tutelare al meglio le risorse interne e i nostri fornitori, stimolando anche i nostri clienti ad aderire agli stessi principi, anche attraverso percorsi di sostenibilità.



-  **Contrastiamo** attivamente e con forza **tutte le forme di lavoro sommerso, lavoro minorile e forzato.**
-  Oltre alla formazione obbligatoria, forniamo accesso, a maggior ragione in questo eccezionale frangente, a ulteriori **ore di formazione**, così **favorire la crescita delle competenze e rafforzare le conoscenze** negli ambiti in cui opera l'azienda.
 -  Abbiamo scelto di investire nella formazione delle nostre risorse **aumentando le ore di formazione interna**
-  Al fine di **favorire il work life balance delle nostre risorse** e contribuire, allo stesso momento, al contenimento dei consumi, cerchiamo di **ridurre gli incontri presso i clienti**, privilegiando riunioni in presenza nei momenti principali dei progetti.
 -  Abbiamo scelto di **ridurre le giornate presso il cliente** effettuando una parte degli incontri necessari da remoto
-  Gestiamo con **flessibilità** le esigenze dei dipendenti (ferie, permessi, congedi parentali, ecc.).
-  **Rispettiamo** ovunque possibile **i contratti di fornitura in corso**, gestendo con flessibilità eventuali ritardi nelle consegne di beni e/o servizi legati all'emergenza Covid-19 e provvedendo con regolarità al pagamento dei fornitori.

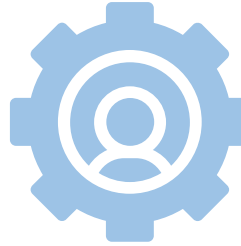


161

Ore di formazione
interna generale

17

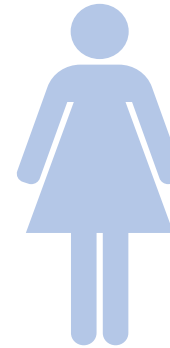
dipendenti



- ✓ **Stimoliamo le nostre risorse alla ricerca e all'innovazione** attraverso riunioni interne mensili di confronto su aggiornamenti e metodologie innovative
- ✓ **Continuous learning:** investiamo in piattaforme collaborative interne e con il cliente per la condivisione della conoscenza e dei metodi

148

Ore di congedo e
permesso di maternità



9

collaboratori esterni

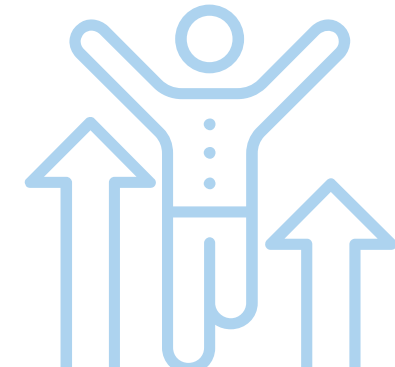


10

contratti di lavoro a
tempo indeterminato

4

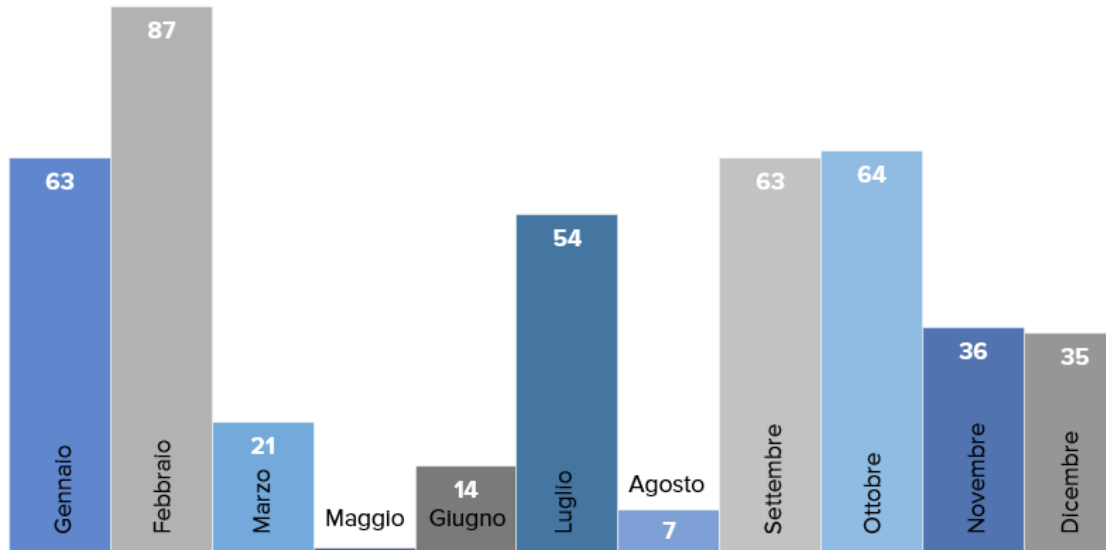
contratti di lavoro in
apprendistato



I dati presentati si riferiscono all'anno 2020 e, per tale ragione, risentono della situazione dovuta all'emergenza sanitaria

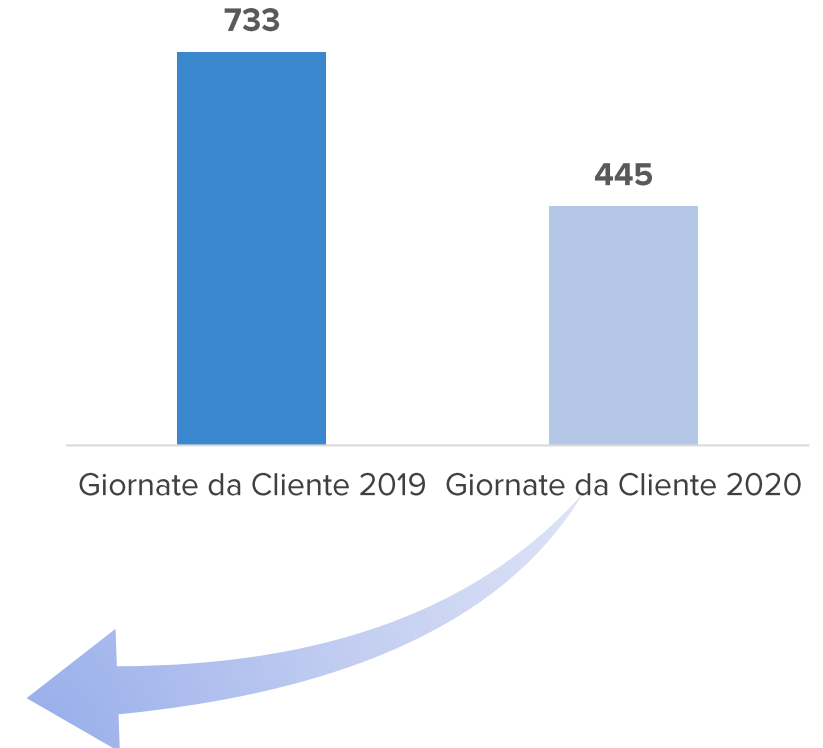


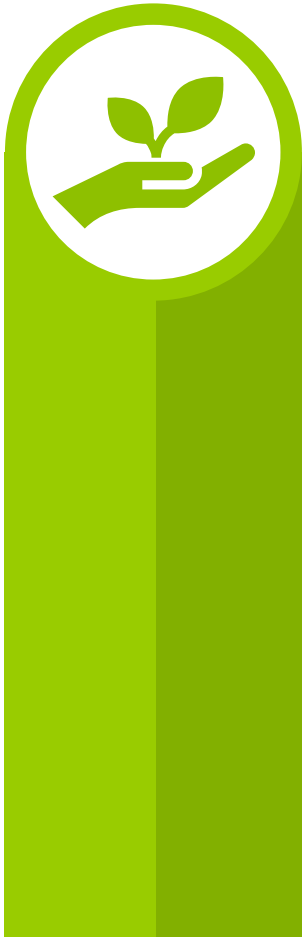
GIORNATE DA CLIENTE NEL 2020 SUDDIVISE PER MESE



I dati presentati si riferiscono all'anno 2020 e, per tale ragione, risentono della situazione dovuta all'emergenza sanitaria

GIORNATE DA CLIENTE 2019 vs 2020





- VII. Sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali
- VIII. Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale
- IX. Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente

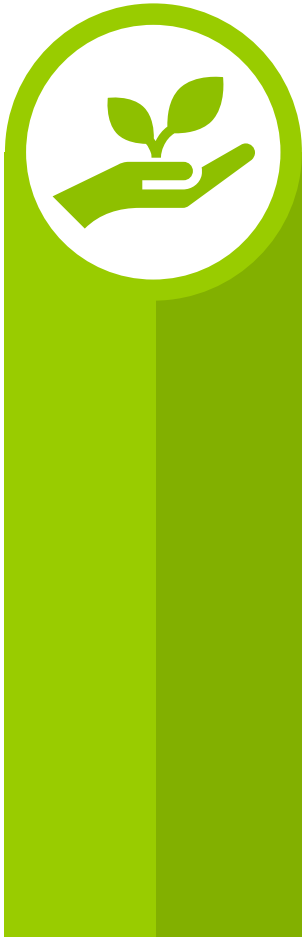


L'ambiente e la tutela delle risorse costituiscono i principi fondanti di **PROCESS FACTORY**, che ha scelto di trasferire i suoi valori all'interno del proprio business offrendo servizi che, grazie ad un piano di azioni concrete, siano capaci di accompagnare le aziende nella transizione verso un modello di sviluppo sostenibile. **PROCESS FACTORY** crede che la sostenibilità debba essere un scelta consapevole, da perseguire con coerenza grazie a iniziative concrete e misurabili, guidate da una visione strategica orientata all'ottenimento di risultati concreti: salvaguardia e cura dell'ambiente, rispetto delle risorse, generazione e redistribuzione di valore.



Sulla base di queste convinzioni è nato il marchio 4sustainability, un unico sistema di implementazione allineato con gli SDG e coerente con le priorità della Global Fashion Agenda – che integra le tematiche ESG con l'obiettivo di guidare la trasformazione verso modelli di produzione sostenibile.



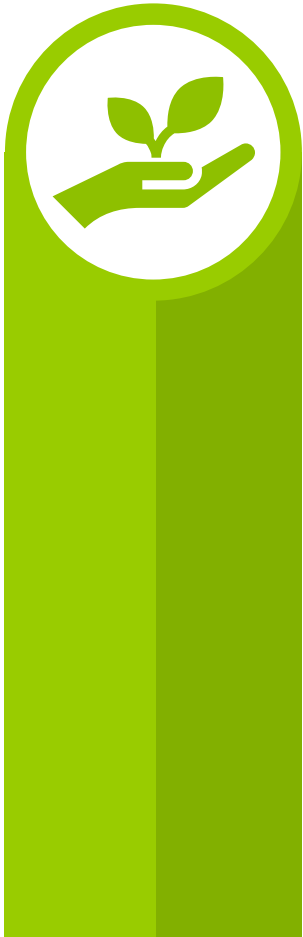


- VII. Sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali
- VIII. Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale
- IX. Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente

Con l'avvento del Corona virus, l'uomo si è trovato in una condizione che l'ha costretto a rallentare i propri ritmi di vita e, talvolta, a fermarsi. Questa tragica situazione ha però portato con sé benefici diffusi per l'ambiente.

In breve tempo, **PROCESS FACTORY** ha appreso i principi del telelavoro, acquisendo familiarità con un sistema che cercheremo di portarci dietro anche a emergenza conclusa per sfruttarne i vantaggi in termini di impatto ambientale. Avvieremo inoltre lo studio di procedure atte a ridurre lo stress derivante dal lavoro in remoto, individuando forme di alternanza presenza-distanza.





- 🌐 **Incoraggiamo il telelavoro e le riunioni virtuali** laddove possano contribuire a ridurre l'impatto sull'ambiente causato dagli spostamenti.
 - ✅ Abbiamo scelto di **ridurre le giornate presso il cliente** effettuando una parte degli incontri necessari da remoto
- 🌐 Nei casi in cui si rendano necessari spostamenti e trasferte, **favoriamo** ove possibile il **ricorso a mezzi meno inquinanti, limitando al massimo l'uso del mezzo privato** a favore del treno o di mezzi in sharing, meglio se elettrici.
- 🌐 **Stiamo studiando un sistema per tenere traccia degli impatti positivi del telelavoro** e delle riunioni virtuali sulla cosiddetta Carbon Footprint, per valutare quali pratiche incentivare a lungo termine per ridurre le emissioni di CO2.
- 🌐 **Incoraggiamo le nostre risorse** che lavorano in remoto **a mettere in atto** anche nel proprio ambiente domestico le stesse **modalità orientate alla riduzione dell'impatto adottate dall'azienda nei propri uffici**: uso responsabile dell'illuminazione, del riscaldamento, della carta, dei dispositivi elettronici, smaltimento differenziato dei rifiuti, ecc.
 - ✅ Ci siamo impegnati nella **sensibilizzazione dei dipendenti sul tema dei consumi interni e sull'utilizzo responsabile delle risorse**



Il marchio di **PROCESS FACTORY** che individua sei aree di intervento nel percorso della moda verso la sostenibilità.

Creato nel 2014, **4sustainability** è il marchio che attesta l'adesione delle aziende del segmento fashion & luxury alla roadmap di sostenibilità, prevedendo anche un affiancamento di tipo operativo.

Esso si traduce **in iniziative strutturate con metodi e tecnologie a supporto che toccano sei aree di intervento, cioè la mappa ideale per un impatto a 360 gradi.**



Siamo membri di **Textile Exchange** e contributor di **ZDHC**, nonché primo **training provider accreditato** in Italia per il chemical management.



Partecipanti ai corsi che hanno ricevuto l'attestato di **Chemical manager**



clienti



corsi ZDHC

I dati presentati sono complessivi e si riferiscono al periodo 2016-2020



406

Partecipanti ai corsi che hanno ricevuto l'attestato di **Chemical manager**

Numero di partecipanti per anno

19	47	115	153	72
2016	2017	2018	2019	2020



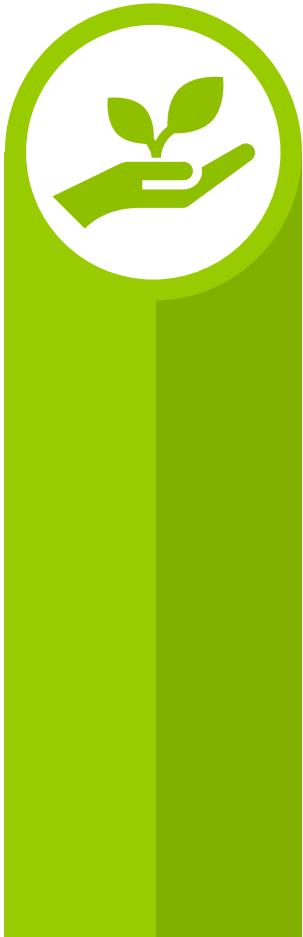
35 corsi ZDHC

Numero di corsi svolti in ciascun anno

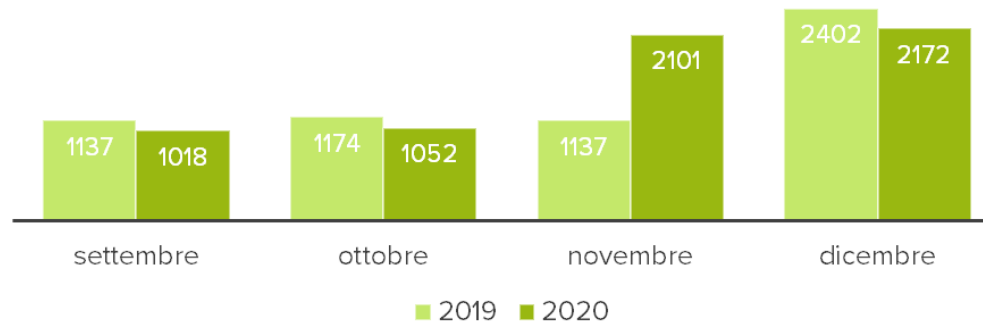
1	5	7	12	10
2016	2017	2018	2019	2020



I dati presentati sono complessivi e si riferiscono al periodo 2016-2020



CONSUMI ELETTRICI 2019 vs 2020



- ✓ Acquisto di materiale compostabile per le forniture dell'ambiente ristoro (piatti, bicchieri e posate compostabili)
- ✓ Dispenser per l'acqua
- ✓ Utilizzo di carta riciclata per la stampante
- ✓ Utilizzo di carta riciclata per quaderni e gadget brandizzati **PROCESS FACTORY**

I dati riportati nel grafico partono dal settembre 2019 in quanto è stata cambiata la sede degli uffici e, pertanto, risulta essere l'unico periodo comparabile.

Inoltre, il picco di consumi a novembre 2020 rispetto all'anno precedente è da attribuirsi al fatto che nel 2020 si sono ridotte notevolmente le visite da cliente.



Km percorsi

84.064 Km

2019

73.462 Km

2020

I dati presentati si riferiscono all'anno 2020 e, per tale ragione, risentono della situazione dovuta all'emergenza sanitaria

- ✓ Acquisto stampante ecologica
- ✓ Raccolta differenziata
- ✓ Buone pratiche quotidiane in ufficio: uso responsabile dell'illuminazione, del riscaldamento, della carta, dei dispositivi elettronici e così via



- X. Contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

17 PARTNERSHIP
PER GLI OBIETTIVI



16 PACE, GIUSTIZIA
E ISTITUZIONI
SOLIDE



3 SALUTE E
BENESSERE



PROCESS FACTORY ha redatto, ormai da tempo, il proprio Codice Etico, che racchiude i valori su cui si fonda il modo di fare impresa dell'azienda e che, recentemente è stato oggetto di revisione. Ciò che accomuna tutti i principi è il senso di responsabilità verso le persone – siano esse risorse interne o interlocutori esterni – e il rispetto dell'ambiente e della collettività nell'accezione più ampia del termine.



- 🌐 Ci assicuriamo che i **servizi** siano **venduti ed erogati in modo etico**, scoraggiando la corruzione in ogni sua forma.
 - ✅ Abbiamo **aggiornato il nostro Codice Etico e la Carta dei Valori**
- 🌐 Condanniamo la commercializzazione di materiali e dispositivi di protezione personale a prezzi fuori mercato e di materiali e dispositivi confezionati senza riguardo per la loro efficacia.
- 🌐 Nei periodi di emergenza come quello presente, **rafforziamo i sistemi e le pratiche di prevenzione dei casi di corruzione attiva e passiva che possano coinvolgere l'azienda** o specifici dipartimenti e/o uffici della stessa, prestando particolare attenzione alle aree maggiormente vulnerabili o a rischio.
- 🌐 **Favoriamo un clima di fiducia** all'interno dell'organizzazione, promuovendo **l'integrità delle decisioni** e la **trasparenza della comunicazione fra management e funzioni aziendali e fra i dipendenti stessi**.
- 🌐 Ci impegniamo a **diffondere**, attraverso attività di consulenza e di formazione, **buone pratiche in materia di governance, gestione dei rischi e compliance anticorruzione**.

Valori e principi etici



1. Legalità
2. Sostenibilità
3. Orientamento al cliente
4. Qualità e performance
5. Integrità morale
6. Prevenzione della corruzione
7. Concorrenza
8. Riservatezza
9. Valorizzazione delle persone
10. Beni e risorse aziendali





Rifiutiamo qualsiasi pratica corruttiva, ovvero la promessa o l'offerta di denaro o altra forma di vantaggio, verso soggetti privati o pubblici, al fine di favorire, in qualsiasi forma, la Società.

Rifiutiamo regali, doni o altri vantaggi da parte dei Clienti che vadano oltre le pratiche di cortesia commerciale. In ogni caso rifiutiamo qualsiasi dono o la sua promessa quando questo può essere percepito come mezzo per influenzare in modo non appropriato una relazione di lavoro.

Rifiutiamo altresì denaro o altra forma di vantaggio da fornitori, business partner, consulenti e altri partner al fine di fare acquisire loro una posizione di vantaggio all'interno della Società.



Adottiamo specifiche modalità per verificare il rispetto delle regole di comportamento del Codice Etico. La grave e persistente violazione delle sue norme lede il rapporto di fiducia instaurato con la Società e può portare ad azioni disciplinari e di risarcimento del danno.

Nei confronti di tutti coloro che operano in qualità di collaboratori esterni e fornitori della società, ogni comportamento in contrasto con le linee di condotta indicate dal Codice Etico, potrà determinare, la risoluzione del rapporto contrattuale, fatta salva l'eventuale richiesta di risarcimento qualora da tale comportamento derivino danni concreti alla Società.



PROCESS FACTORY supporta i propri clienti in progetti di compliance e risk management che comprendono sistemi di prevenzione della corruzione secondo la **ISO 37001**, **Modelli di organizzazione ai sensi del D.Lgs 231/01** e **Piani di prevenzione della corruzione** per le società in controllo pubblico.

**ISO** 1
37001:2016 progetti



26
progetti tra Modelli 231 e piani di prevenzione della corruzione

I dati presentati sono complessivi e si riferiscono al periodo 2014-2020

In questo modo ci impegniamo a **diffondere**, attraverso attività di consulenza e di formazione, **buone pratiche in materia di governance, gestione dei rischi e compliance anticorruzione**.



PROCESS FACTORY
sustainable business makers

PROCESS FACTORY SRL

via Antonio da Noli 4/6, 50127 Firenze
+39.055.461947 - marketing@processfactory.it